

БИЗНЕСКЛАСС

16+

НИКИТА ПЕСТОВ

ОСНОВАТЕЛЬ ЦЕНТРА РАЗВИТИЯ
ФРАНЧАЙЗИНГА «СВОЙ БИЗНЕС»

“

УМНОЖАЕМ
ВАШ БИЗНЕС

с. 14

ЕСЛИ
ПООБЕЩАЛ —
СДЕЛАЙ

ГУБЕРНАТОР КИРОВСКОЙ
ОБЛАСТИ ИГОРЬ ВАСИЛЬЕВ
О ТОМ, КАКИЕ МЕРЫ
ПРЕДПРИНИМАЮТСЯ
В РЕГИОНЕ, ЧТОБЫ КАДРЫ
НЕ УЕЗЖАЛИ

с. 18

КОРПОРАТИВНЫЙ
ИМИДЖ

БИЗНЕСМЕНЫ О ПРИНЦИПАХ
ПОСТРОЕНИЯ КОМАНДЫ
с. 20



NEFF

TEKA **ASKO**

smeg **GAGGENAU**

Küppersbusch **BOSCH** **Miele**

центр
встраиваемой
техники

КИРОВ, УЛ. ЛЕНИНА, 89
Т.: 49-82-57, 8-922-973-60-04,
8-922-973-60-07

cvtplus.ru
 cvtpluskirov
 cvtpluskirov



Киров, ул. Ленина, 193, т. 8 (8332) 424-888

mebelinfashion.ru

[f infashionmebel](https://www.facebook.com/infashionmebel)

[VK mebelinfashion](https://vk.com/mebelinfashion)

[in fashion_mebel](https://www.instagram.com/infashion_mebel/)

IN FASHION
КРАСОТА В ДЕТАЛЯХ





ЦЕНИТЕ СЕБЯ,
НОСИТЕ НАСТОЯЩЕЕ



МЕХОВАЯ МОДА
фабрика

- г. Киров, ЦУМ, 2 этаж, ☎ 54-26-21
- г. Киров, 2 этажа меха на ул. Ленина, 75, ☎ 64-64-04
- г. Сыктывкар, ул. Первомайская, 62,
ТРЦ «Торговый двор», ☎ (8212)39-13-80



Сайт



ВКонтакте



Instagram

Пошив под заказ на фабрике

☎ 8-800-550-70-81

ФИТНЕС КЛУБ
SPARTAK
skspartak.ru

**ПОДАРИ КРАСОТУ И ЗДОРОВЬЕ
НА 23 ФЕВРАЛЯ И 8 МАРТА**



Переходите
по QR-коду
на сайт и
выбирайте
программу
тренировки



МЕНЯЮЩАЯ ПРОДУКЦИЮ КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

С Днём
защитника
Отечества!

Дорогие, любимые наши мужчины!

Коллектив клиники «Денталия» поздравляет с праздником!

Желаем вам крепкого здоровья, благополучия, мира и добра.

Пусть несгибаемая воля, энергия и удача
相伴ствуют вам во всех делах и начинаниях!

Стоматология XXI века
 **Dentalia®**
центр эстетической стоматологии

г. Киров, ул. Розы Люксембург, 77

(8332) 403-033, 8-953-681-46-77

dentalia7@yandex.ru

 dentalia_kirov

 dentalia21vek.ru

Лицензия № ЛО-43-01-002335
от 22 июня 2016 г.

ПРАЗДНУЕМ ВМЕСТЕ

□ РУКОВОДИТЕЛИ КИРОВСКИХ КОМПАНИЙ ПОЗДРАВЛЯЮТ КОЛЛЕГ И ПАРТНЁРОВ С ПРЕДСТОЯЩИМИ ПРАЗДНИКАМИ — ДНЁМ ЗАЩИТНИКА ОТЕЧЕСТВА И 8 МАРТА



ДМИТРИЙ ЮДИНЦЕВ

директор компании
«ИТ-Отдел»

— Уважаемые партнёры и коллеги! С большим удовольствием хочу поздравить с предстоящими праздниками 23 Февраля и 8 Марта! Желаю дамам оставаться очаровательными, с улыбками на лицах. А мужчинам — быть сильными и решительными. Пусть ежедневно вас окружают только победы и успехи, приятные моменты и множество радостных событий! Поздравляю и желаю всего самого искреннего. Цените и любите тех, кто рядом с вами.



8 (800) 555-05-27

itotdel.info

itotdel43

НАТАЛЬЯ ТРУДОНОШИНА

руководитель филиала
ГК «Мебель Братьев
Баженовых» в Республике
Коми

— Близится главный мужской праздник. Я хочу поздравить дорогих мужчин и пожелать всегда верить в себя! Пусть ваша жизнь будет полна возможностей и удач! Будьте всегда надёжной опорой для нас, женщин, а мы, в свою очередь, всегда будем вдохновлять вас на покорение ещё больших вершин!

И конечно, хочется поздравить милых женщин с нежным весенным праздником! Пусть весна принесёт уютную атмосферу в ваш дом! Мир и благополучие в семье, успех и полную самореализацию в ваш бизнес, эйфорию и любовь в ваши сердца!

МЕБЕЛЬ
БРАТЬЕВ
БАЖЕНОВЫХ

8 (922) 995-10-90



РОМАН ТИМИН

генеральный
директор компании
«ВяткаСтройДекор»

— От лица компании «ВяткаСтройДекор» поздравляю с Днём защитника Отечества и 8 Марта! Мужчинам желаю не терять уверенности в своих силах, добиваться задуманного, быть опорой в семье. Представительницам прекрасной половины человечества желаю оставаться неотразимыми, сиять от счастья и сводить с ума своей красотой! Пусть в вашей жизни цветёт весна, а дни будут светлыми и безоблачными.



ВяткаСтройДекор

+7(8332)45-02-09 vsd_kirov

vsd-kirov.ru vsd_kirov

ЛОЛИТА СТАРОДУБЦЕВА

руководитель типографии
STARPRINT

— Дорогие партнёры и коллеги! Поздравляю вас с самым брутальным праздником года — с 23 Февраля! Хочу пожелать побольше сил, терпения, удачи и добра! Пусть в ваших домах всегда будут мир и покой, а ваши родные всегда будут под вашей непробиваемой защитой! Милых дам хочется поздравить с наступающим весенним праздником — 8 Марта! Пусть этой весной вас ожидает невероятное счастье и ошеломляющий успех. Желаю вам жить с радостью в душе, с любовью в сердце и с неотразимой красотой снаружи и внутри! Покоряйте мир вместе с нами, компанией STARPRINT.



- 📞 8 (8332) 26-69-10
- 🌐 starprint43.ru
- VK starprint
- Instagram @starprint_reklama



ЭЛЕОНОРА ЖУНИНА

заместитель директора
Кировского филиала
ПАО «САК «Энергогарант»

— В преддверии замечательных праздников — Дня защитника Отечества и 8 Марта от всего коллектива филиала компании «Энергогарант» хочется поздравить уважаемых клиентов и партнёров. Смело шагайте навстречу новым достижениям, оставайтесь целеустремлёнными и никогда не отказывайтесь от своей мечты. Пусть вас сопровождает удача в делах, а в семьях царит благополучие и взаимопонимание. Будьте энергичными, наполненными драйвом, вдохновляющими на перемены. А мы обеспечим вам спокойствие и уверенность в завтрашнем дне благодаря оптимальной и уникальной линейке наших страховых продуктов.

СТРАХОВАЯ АКЦИОНЕРНАЯ КОМПАНИЯ **ЭНЕРГОГАРАНТ**

- 📍 ул. Розы Люксембург, 30, оф. 408
- 📞 +7(8332) 21-52-02, 21-11-55
- 🌐 energogarant.ru
- VK energogarant
- Instagram energogarant_ru
- VK energogarant_ru

Лицензия на страхование ЦБ РФ от 01.02.2016г.
ОС №1834-04,05,06, СЛ №1834,СИ №1834

ИРИНА БУЛАХ

основатель студии
персонального брендинга
«План Б»

— Люблю соединять несоединяемое, сочетать несочетаемое и склеивать несклеиваемое. Есть в этом некий высший смысл, когда создается новое и неизведанное из, казалось бы, неподходящих ингредиентов. В своей деятельности я придерживаюсь принципа «Возможно вообще всё», в том числе и соединение мужского и женского праздника в единую праздничную феерию. Поэтому хочу поздравить всех читателей с 23 Февраля и 8 Марта.

А пожелать хочу, чтобы мужчины всегда оставались смелыми, гордыми, сильными и верными, а женщины — всегда были истинными богинями — богинями мира, счастья и уюта в доме. И пусть каждый день дарит всем нам новые силы, добрые мечты, большие возможности и яркие краски любви!

- 📞 8 (900) 526-03-56
- VK bulakh_brand
- Instagram bulahirina





Бизнес Telegram канал

Бизнесмены и компании делятся уникальными предложениями.
Чтобы воспользоваться акциями,
напишите на указанный электронный адрес



Магазин цветов «Дачница»

Абонемент со скидкой 10% от «Дачницы» на живые цветы и букеты с доставкой (Киров) первым 5 подписавшимся на аккаунт и отметившим под постом от 21 февраля @бизнес-класс



Ольга Одегова, компания Grand Mir

Ваш личный профессионал-турагент, эксперт по путешествию и образованию.
Отправлю вас в отдых мечты и подберу языковой курс в любой стране

✉ 8 (919) 520-01-76



Фитнес-клуб СПРИНТ

Выбери подарок лучшему другу и получи скидку 10%. Только до 8 марта!



Типография «Печатный Дом»

✉ 441202@mail.ru

Печатная продукция: качественно, оперативно, любой тираж



Салон красоты Nails&Beauty

Обучающие курсы и товары для мастеров бьюти сферы.
Подпишись и получи 500 рублей в подарок



Наталья Надеева, компания «Империя кадров»

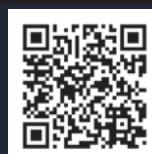
✉ 446201@bk.ru ✆ 49-95-00

Решаем любые нестандартные задачи, связанные с ведением бухгалтерского и налогового учёта ООО, АО, ИП, импортом, экспортом и внешней экономической деятельностью



Наталья Лубнина, автошкола «Драйвер»

При записи в автошколу до 8 марта курс онлайн в подарок



Евгения Рыкова, юрист

✉ urist_biznes@bk.ru

Для вашей компании самое выгодное предложение по юридическому обслуживанию.
Забронируйте в феврале – получите пробную неделю бесплатного обслуживания



Светлана Елсукова, меховое ателье «Анюта»

✉ els-svetlana@yandex.ru

Весь март скидка на готовые изделия 10%



Салон красоты «Забава»



Скидка 20% при покупке курса по коррекции фигуры.

При комплексе сложное окрашивание + стрижка уход в подарок



Алёна Прокопьева, Laboratory HAPPY

✉ ultra43@mail.ru

Аренда оборудованных кабинетов для косметологов и мастеров массажа.
Предоставление бьюти услуг



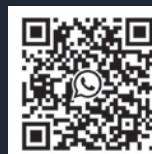
Dr. Marvic

✉ mv149@mail.ru

Новая профессиональная косметика окажется в вашем салоне или дома
по выгодным ценам



Клининговая компания «Золушки»



Уборка за 450 руб. до конца февраля

LUCAS PRIORITY. ТОЛЬКО САМОЕ ЛУЧШЕЕ

В ИТАЛИЮ НЕВОЗМОЖНО НЕ ВЛЮБИТЬСЯ.

*Челси 5 причин купить недвижимость в Bel Paese...**



Собственная недвижимость в Италии – это:

- Право на получение визы резидента.
- Бонусы при подаче документов на ВНЖ.
- Выгодная долгосрочная инвестиция.
- Низкие финансовые риски: дом в Италии достаточно легко продать или сдать в аренду.
- Экономия на покупке зимой-весной 2022 года: сейчас цены на недвижимость упали в среднем на 7-10%.

СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ ДЛЯ КОНСУЛЬТАЦИИ
ПО ВОПРОСАМ О НЕДВИЖИМОСТИ
ИТАЛИИ И ИСПАНИИ.



 **LUCAS
PRIORITY**

+39 3395694060

Анастасия, руководитель
компании LucAS Priority



lucaspriority.com



ЛИДИЯ ШУЛАЕВА, ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ЖУРНАЛА «БИЗНЕС КЛАСС»:

— Всё без любви — грех. Об этом говорит одна мудрая притча и все без исключения успешные люди.

Победы там, где любовь.

Согласитесь, мысль эта не претендует на открытие века. Более того, она активно тиражируется. И, возможно, именно поэтому несколько потеряла свою силу и работает не у всех.

Любовь к делу вымещают десятки, на первый взгляд, объективных факторов: большая рентабельность другого бизнеса, прогнозы аналитиков, ситуация на рынке... Бесконечное множество вкусов у чеченской похлебки!

Конечно, нелюбимое дело может приносить деньги и статус, давать чувство стабильности и уверенности в завтрашнем дне. Нелюбимое дело может даже подарить иллюзию счастья. Но никогда нелюбимое дело не вознесёт вас на вершину Олимпа. Даже если придёт успех, неудовлетворённость внутри не даст насладиться им в полной мере.

Может ли нелюбимое дело стать любимым? Думаю, да. Как и над отношениями с людьми, над отношением к бизнесу можно и нужно работать. Как? Вопрос, наверное, к коучам. Но одно очевидно. Если вас не радует то, что вы делаете, или бросайте, или меняйте отношение.

Для вдохновения — истории из этого журнала. Встречаясь с людьми, которые с воодушевлением рассказывали о корпоративной культуре, о том, что делают они для сотрудников, как мотивируют их, я сама загоралась их любовью, и даже влюблялась, пусть и ненадолго, в их дело. А после с огнём в душе бралась за своё. Надеюсь, эти примеры также подействуют и на вас. В конце концов, в этом и есть миссия журналистов — рассказывать истории одних для вдохновения других. 

БИЗНЕС
КЛАСС

РЕДАКТОРА

ФОТОГРАФЫ:

Георгий Маренин, Никита Кашин, Александр Марченко

БЛАГОДАРИМ:

- Ресторацию русской кухни «Царское село»,
ул. Герцена, 78, т. 43-12-43
- Ресторан «Арбат», ул. Московская, 52, т. 20-63-07
- Кофейню «Шоколадница», ул. Спасская, 18А, т. 25-35-55
- Отель Four Elements Kirov,
Октябрьский пр., 145к1, т. 74-47-00
- Фотостудио Фотофабрика, +7-912-826-46-53,
 [fotofabrika43](#)

Рекламно-информационное издание журнал «Бизнес Класс Киров», специализирующееся на сообщениях и материалах рекламного характера. Реклама более 40%. Тираж 4300 экземпляров. Выходит ежемесячно. Издается с ноября 2008 года. Распространяется бесплатно по адресной подписке. Издание зарегистрировано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи информационных технологий и массовых коммуникаций по Кировской области. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 43-191 от 10 декабря 2009 г. Учредитель: ООО «Бизнес Класс». Адрес редакции и издателя: 610017, г. Киров, ул. Молодой Гвардии, д. 82, 3 этаж, каб. 329, т. (8332) 57-68-06, сайт: [www.bk43.ru](#). Главный редактор: Шулаева Лидия Валентиновна, bizklass43@gmail.com. По вопросам подписки и обратной связи обращайтесь по адресу [bk@43bk.ru](#) и по т. 57-68-06. Отпечатано с готового оригинал-макета в ООО «Кировская областная типография», 610004, г. Киров, ул. Ленина, д. 2. Заказ №272. Журнал № 2 (157) февраль 2022. Дата выхода: 1 февраля 2022 г. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов публикуемых материалов. За содержание рекламы ответственность несут рекламодатели. Материалы со знаком  публикуются на правах рекламы. Цены указаны в рублях, действительны на момент съемок. Все рекламируемые товары и услуги, подлежащие обязательной сертификации, сертифицированы.

СЛО- ВО БИЗНЕСМЕНА

— Ушедший 2021 год, как и 2020, был сложным для бизнеса. Пандемия и локдаун внесли свои корректизы, а адресная поддержка от государства была слишком узконаправленной. Результат — многие предприятия просто позакрывались.

Но те, кто успел перестроиться, оптимизировать бизнес-процессы под новую реальность, смогли не просто сохранить бизнес, но и преумножить его. Мы тоже справились в это сложное время. Да, были трудности. Но быстрые решения по перестройке бизнеса спасло наше дело, и теперь мы достаточно устойчиво стоим на ногах.

Для инвестиционного направления 2021 год был удачен. Появились новые тренды, влияния, которые мы вполне успешно ухватили. В результате удалось увеличить свой портфель.

Также в прошлом году я и мои партнёры открыли клуб портфельного инвестирования в городе Кирове. Там мы обучаем людей финансовой грамотности, помогаем формировать портфели инвестиций, внедрять диверсификацию в различных сферах инвестирования, составлять финансовые планы и многому другому.

2022 год, я считаю, будет сложным как для предпринимателей, так и для инвесторов. На ситуа-

цию влияют и непростая политическая обстановка, увеличение инфляции, падение фондовых и криптовалютных рынков. Всё это создаёт чувство неопределённости. Но, с другой стороны, финансовый кризис — это и дополнительные возможности.

Поэтому мой самый главный совет для предпринимателя — не ограничивайтесь вложением только в свой бизнес. Ведь бизнес — это те же инвестиции. И если мы вкладываемся во что-то одно, значит увеличиваем риски. Поэтому призываю предпринимателей, бизнесменов формировать портфели инвестиций, искать дополнительные источники доходов,

накапливать капитал. Это даст возможность в сложной ситуации спасти и развить свой бизнес.

В нашем клубе в этом году мы продолжим активную деятельность, будем проводить конференции, мероприятия. Приглашаю всех, кто хочет научиться и начать инвестировать, сформировать свой дополнительный портфель. Проконсультируем, подскажем первые шаги для формирования вашего капитала. У вас всё получится! □

maxpop1978

Максим Голов
сооснователь компании
«Альфа-Безопасность», финансовый
консультант и портфельный инвестор

НЕ ТРАЧУ ВРЕМЯ НА ТО, ЧТО НЕ СТОИТ ВНИМАНИЯ

**НАТАЛЬЯ ЛУБНИНА,
ДИРЕКТОР АВТОШКОЛЫ «ДРАЙВЕР»:**

— Успех — это путь: рост, правильные решения, движение в направлении любимого дела, в достижении, в гармонии внутри себя. Успех — это не место назначения, а направление.

Моё здоровье, навыки, знания, эмоциональный интеллект, самодисциплина — всё это важные составляющие на пути к успеху. Грамотно использую все ресурсы и восполняю энергию в путешествиях. Всё это приводит к ощущению внутреннего баланса и уверенности.

Я ценю время и отказываюсь тратить его на ненужное, бесполезное и неважное.

Качественный продукт — основа бизнеса, а мотивированные работники — важнейший актив. Важно постоянное развитие как организации, так и сотрудников. Если бизнес не развивается, не обучается новому, жить останется ему недолго.

В коллективе важна личность руководителя. У нас с мужем у каждого выбран свой стиль управления и секреты работы с сотрудниками. Важна постоянная коммуникация и своевременное получение обратной связи — это незаменимые инструменты управления. Со своей стороны я добиваюсь построения эффективной системы взаимодействия между сотрудниками, повышаю их мотивацию. А вот у мужа большой жизненный опыт, знание психологии и управленческая мудрость. Вместе у нас получается сильнейший tandem.

Самая большая мотивация — семья. Это самый большой источник вдохновения. А главный мотиватор — это наблюдение за ростом и процветанием нашей организации.

она
ТЕРРИТОРИЯ МОДЫ



Киров,
ул. Воровского, 60

она_territoriamodi

UNA



Киров, ул. Горбачева, 62,
офис 4, 7 эт.

una_bracelet



СТИЛЬ НАТАЛЬИ ЛУБНИНОЙ:

Платье-комбинация, 6 600 ₽

Джемпер, 4 750 ₽

Сумка из натур. кожи, 5 200 ₽

Ремень из натур. кожи, 1 600 ₽

ВАША ВЫГОДА НА ОСНОВАНИИ ЗАКОНА

**МИХАИЛ ГАШКОВ,
АДВОКАТ:**

— Мои двери всегда открыты для вас, если вы оказались в неприятной, щекотливой жизненной ситуации и вам срочно требуется адвокат.

Моя команда экспертов нацелена на максимально выигрышный для моего клиента результат. Мы оперативно решаем споры в досудебном и судебном порядке. Используем нестандартный подход к решению проблемы клиента, свою чутьё и методики, не раз доказавшие свою эффективность за всю мою профессиональную практику.

Адвокат не вправе гарантировать победу в суде, но он всегда может, опираясь на собственный опыт, судебную практику и закон, дать вероятностную оценку перспективам дела. Я могу гарантировать своим доверителям объективную, честную, профессиональную защиту.

СТИЛЬ МИХАИЛА ГАШКОВА:

Одежда из салона Giovanni Botticelli
Костюм-тройка 23990 ₽
Рубашка 4690 ₽
Галстук 2990 ₽

**НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ СТИЛЬНЫХ
МУЖСКИХ КОСТЮМОВ**

Giovanni  Botticelli

1998

 ЦУМ, 2 этаж (новое крыло),
т. (8332) 32-40-10

 giovanni_botticelli43

 giovannibotticellikirov



НАША ЦЕЛЬ — МАСШТАБИРОВАТЬ ВАШ БИЗНЕС

“ РЕАКТИВНЫЙ РОСТ БИЗНЕСА ДАЖЕ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСОВ — ЭТО ВОЗМОЖНО! —
НИКИТА ПЕСТОВ, ОСНОВАТЕЛЬ ЦЕНТРА РАЗВИТИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА «СВОЙ БИЗНЕС»

БИЗНЕС-ОПЫТ

— Я в бизнесе уже почти 10 лет. Начинал с самых простых ниш — продажа товаров, услуги. Был прокат гироциклов, даже открывал маникюрные салоны, где обучали мастеров. Потом ушёл в маркетинг, а оттуда — в юридическую компанию, с которой начал совместный бизнес. Тогда у меня было 16 собственных офисов в 8 регионах России — от Челябинска до Владимира. На мне было всё: найм персонала, работа с сотрудниками, оснащение офисов, реклама, контроль продаж... Я буквально жил в дороге. Три года провёл в поездах и автомобилях, курсируя между этими офисами.

В какой-то момент я понял, что так дальше нельзя. Модель корпоративной сети неустойчива, если нет правильного компетентного регулярного менеджмента. Представьте, у вас во Владимире человек увольняется, а в Екатеринбурге в декрет уходит. Надо одновременно нанимать специалистов там и там, быть в двух местах одновременно. И хотя тот бизнес дал мне многое, я заработал там свои первые миллионы, я решил, что пора двигаться куда-то ещё. Несколько офисов закрыл, остальные продал. Некоторые из них, кстати, успешно работают до сих пор, только с другими собственниками.

Тогда я встретил партнёра, который занимался тогда кредитным брокериджем. Мы начали работать вместе, и я предложил: «Давай делать франшизу!» Ну и сделали. И продали её за год больше 50 раз.

Конечно, не сразу всё пошло гладко. Оыта не было. Что такое франшиза, как её упаковывать, продавать? Мы не знали. Сделали презентацию, какой-то стандартный договор. Потенциальные франчайзи стали задавать нам вопросы, ответы на которые мы не знали. Я понял: «Стоп! Так нельзя. Продавая бизнес-модель людям, мы берём на себя ответственность за них». Мы приостановили продажи и начали погружаться в тему.

Мы сняли большой офис 200 м², создали кол-центр, отдел сопровождения, подготовили все маркетинговые материалы — визитки, расклейки, интернет-баннеры, оформление групп в социальных сетях, создали и описали бизнес-процессы, оптимизировали CRM-системы, наняли необходимых специалистов, разработали корректную финансовую модель. Словом, упаковали бизнес под франшизу. И всё заработало. 50 продаж франшиз за год — это достойный результат!

ДЕЛО ЖИЗНИ

В какой-то момент рынок брокериджа начал стагнировать, поэтому мы начали задумываться о диверсификации бизнеса. Хотели открыть ресторан японской кухни, искали подходящую франшизу. Мой партнёр даже ездил в Казань, чтобы посмотреть бизнес-модель. И был в шоке! Компания позиционировала себя как один из лидеров рынка, а на точках франчайзи у них был хаос и беспорядок. Тогда я понял, вокруг столько интересных бизнесов, но они либо плохо упакованы, либо их никто не сопровождает.

А ещё в то время (это был 2018–2019 гг.) была волна разоблачения крупных франшиз. Известные блогеры тогда активно продавали свои франшизы, по сути, просто гребя деньги на паушальных взносах. Доверие к франчайзингу было подорвано.

Я стал думать, если у нас получилась крутая франшиза, на которой выиграли все, значит, можно создать бизнес, который сможет переломить парадигму рынка. Начать тиражировать работающие бизнес-модели так, чтобы они были доступны людям по всей стране.



Мы стартанули с первой в киро-ве франчайзинговой конференции. Пригласили на неё известных бизнес-спикеров, которые говорили про франчайзинг, маркетинг, продажи, инвестиции. Запустили франчайзинговый портал, на котором разместили более 50 чужих франшиз. И после этого взяли на упаковку несколько клиентов.

Я загорелся темой франчайзинга. Так как моего партнёра по брокериджу это не сильно интересовало, мы приняли решение разойтись и поделить бизнес по интересам. Брокеридж остался у партнёра, у меня — франшизы.

У нас была команда из четырёх человек — я, дизайнер, программист и менеджер проекта. Мы начали с одной из самых сложных сфер: упаковали франшизу микрокредитной компании. Потом были ритейл, общепит, строительство, услуги... И сейчас у нас есть успешные кейсы абсолютно во всех сферах — от финансовой до производства.

Реактивный рост нашей компании совпал с пандемией. Пока онлайн-бизнесы закрывались, мы набирали обороты. Потому что продавали те сферы, которые росли в карантин: банкротство, онлайн-продажи, доставки... Словом, все те бизнесы, которые не подразумевали открытие онлайн-точек и офисов.

Мы выросли в три раза за то непростое время. Именно тогда я понял, что масштабирование бизнесов, работа с проактивными предпринимателями — это дело моей жизни.

ФРАНЧАЙЗИНГОВАЯ КОМПАНИЯ ПОЛНОГО ЦИКЛА

Сейчас у компании «Свой бизнес» уже более 30 упакованных франшиз. И мы успешно все их продаём. Следим за судьбой наших заказчиков, их франчайзи. У нас есть отделы сопровождения, куда всегда можно обратиться за консультацией. Наша цель не просто зарабатывать на роялти с продаж франшиз. Мы стремимся, чтобы в этих сделках в плюсе были абсолютно все. И у нас это получается.

Начиная работу с компанией, мы анализируем все бизнес-процессы в ней. Где-то не хватает маркетинга, где-то финансов, где-то CRM-систем, где-то есть вопросы с кадрами. И мы закрываем все эти дыры. Мы можем назвать себя франчайзинговой компанией полного цикла. Потому что делаем не только «обложку», но и «ядро» для компаний-заказчиков. И после продаж — сопровождаем. Можем даже привлечь инвестиции. То есть мы полностью освобождаем заказчика от хлопот по масштабированию его бизнеса.

А что такое масштабирование? Это же не только франшиза. Можно рекламу масштабировать, чтобы больше денег зарабатывать, масштабировать доход. Мы можем помочь в разных вопросах. И многие сейчас заходят в нашу воронку, например, на маркетинг, а потом уже приходят к франшизе.

И мы готовы масштабировать бизнесы по всей стране. Открыли филиал в Санкт-Петербурге. В Сочи и Ижевске под брендом «Свой бизнес» работают наши франчайзи. Наша цель, чтобы через год-два в каждом крупном городе России был центр развития франчайзинга «Свой бизнес», который масштабирует бизнесы, помогает предпринимателям, делает качественный продукт.

И, кстати, расширение нашей франчайзинговой сети — на руку не только нам, но и клиентам. Теперь упакованные нами франшизы продают и наши партнёры в других городах. А это уже не просто масштабирование. Это — реальное масштабирование. □

ПАРТНЁРЫ «СВОЕГО БИЗНЕСА» О РЕЗУЛЬТАТАХ СОТРУДНИЧЕСТВА С КОМПАНИЕЙ

ДЕНИС ШУКЛИН, ФРАНЧАЙЗИ «СВОЙ БИЗНЕС»:

— Я стал партнёром компании, потому что видел, что рынок франшиз растёт и будет расти дальше. Сейчас у меня в команде 5 менеджеров, я курирую направление франшизы «Домашнего родника». За 3 месяца партнёрства наша команда обработала 850 лидов. Эти заявки принесли нам 12 сделок на сумму 4 млн 200 тысяч рублей. С этой суммы мы получили на руки 840 тысяч рублей.

ВАЛЕНТИН СОЛТАНОВ, СОБСТВЕННИК СЕТИ КАФЕ МЕКСИКАНСКОЙ КУХНИ «ТАК-ТАКО»:

— Обратился в «Свой бизнес», когда понял, что пора масштабировать своё дело. Очень быстро ребята проанализировали все процессы, упаковали бизнес во франшизу. Сейчас всё готово к тому, чтобы продавать эту франшизу по всей стране. А значит, уже в ближайшее время жители разных городов узнают вкус настоящей мексиканской кухни.

**ВЯЧЕСЛАВ ДЕВЯТЬЯРОВ,
ФРАНЧАЙЗИ «СВОЙ БИЗНЕС»:**

— Мы масштабируем конкретные франшизы и упаковываем бизнес под ключ. В целом я доволен результатами. Работа творческая, сбалансированная, прозрачная, в команде ответственные обучаемые люди — все это позволило мне увеличить свой доход практически в 3 раза. Я не жалею, что отказался от идеи начинать бизнес с нуля, а выбрал развитие по проверенной бизнес-модели.

**РОМАН ИЛЬИН, ОСНОВАТЕЛЬ
СЕТИ КОФЕЕН «ЛЮДИ ГОВОРЯТ»
И БЬЮТИ-ПАРКА «КОСМЕТИЧКА»:**

— Я был одним из первых клиентов компании, которому упаковали франшизу. Результат меня очень порадовал: «Свой бизнес» продал франшизу кофейни «Люди говорят» более 10 раз в разные города. Сейчас я выхожу на рынок с новым проектом — бьюти-парком «Косметичка». Как масштабироваться, для меня уже не вопрос. Будем упаковывать бизнес во франшизу и завоёвывать страну.





ЕСЛИ ПООБЕЩАЛ — СДЕЛАЙ

□ ГУБЕРНАТОР КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ ИГОРЬ ВАСИЛЬЕВ — О СВОЕЙ КОМАНДЕ И О ТОМ, КАКИЕ МЕРЫ ПРИНИМАЮТСЯ В РЕГИОНЕ, ЧТОБЫ КАДРЫ НЕ УЕЗЖАЛИ

ГЛАВНЫЙ ПРИНЦИП — ПРОФЕССИОНАЛИЗМ

— Хотелось бы узнать ваши личные, как руководителя, принципы построения команды.

— Я не думаю, что они отличаются от формирования команды в бизнесе. Государство такой же живой организм, как любая компания. Точно так же приспосабливается к обстоятельствам. Меняется законодательство — меняются подходы.

Главный принцип, конечно, профессионализм. Чтобы люди могли делать свою работу грамотно, отвечать за результаты.

Как вы заметили, мы взяли курс на создание больших, серьёзных государственных компаний, подрядчиков. Тот же «Вятавтодор» осваивает большие объёмы и выполняет гарантийные обязательства в течение нескольких лет. Сформирован крупный «Водоканал», служба здравоохранения. Представьте себе, как мы встретили бы пандемию с частной «Скорой помощью», когда было несколько машин? А теперь это государственная служба, 500 реанимобилей, оборудованных по последнему слову техники. Санитарная авиация состоит уже не только из вертолетов, но и самолётов. Конечно,

должны всеми этими организациями управлять грамотные люди, понимающие, что и почему они делают, которые могут нести ответственность перед кировчанами.

— **Какого человека точно не будет в вашей команде?**

— Безответственного и популиста. Если пообещал — сделай.

— **В последнее время поменялась структура правительства, стала более понятной для людей. Вы согласны с таким утверждением?**

— На самом деле, только со стороны могло быть непонятно, кто чем занимается. Шёл процесс трансформации.

**— КАКОГО ЧЕЛОВЕКА НЕ БУДЕТ
В ВАШЕЙ КОМАНДЕ?
— БЕЗОТВЕТСТВЕННОГО И ПОПУЛИСТА**

Напомню, что параллельно развивалось несколько процессов. Теперь у нас появились национальные цели и

национальные проекты, которые очень чётко структурировали задачи перед региональным правительством в различных сферах. Отсюда и новая структура правительства, не стало необходимости в большом количестве заместителей, понятно, кто за что отвечает и какие цели должны достичь в своей работе, коррелируемые с национальными. Никакого секрета.

ХОТЕЛОСЬ БЫ, ЧТОБ ГОРОД МЕНЯЛСЯ БЫСТРЕЕ

— Вопросы кадров остро стоят сегодня практически для любого руководителя в нашей области. Во многом и потому, что квалифицированные специалисты стремятся уехать в более крупные города, в столицы. На ваш взгляд, как можно переломить ситуацию? Что сделать, чтобы люди не уезжали из региона?

— Чтобы люди оставались в регионе, здесь должно быть комфортно им и их детям. Поэтому сегодня мы огромное внимание уделяем сфере образования и медицины. Более 8 тысяч школ будет отремонтировано за пятилетний период. Первые 15 школ в разных районах Кировской области уже попали в программу в 2022 году. Я всегда говорил и буду говорить, что неважно, где родился ребёнок — нам нужно обеспечить ему равные со всеми возможности для получения образования.

Я рад, что президент поддержал мою инициативу о том, что капитальные ремонты — это не только «пол, стены, потолок, коммуникации или подъездные пути», но и оснащение современным оборудованием для получения качественных знаний. Молодой учитель должен приходить в современное образовательное пространство.

И ещё одна инициатива, которую президент поддержал, — это строительство в больших и малых городах не просто школ, а спортивно-образовательно-культурных центров. Где есть образовательное ядро, возможность детям после уроков заняться спортом в настоящем бассейне, настоящем спортзале. В каждой школе должен быть свой спортивный клуб и огромный спортзал на 300-400 мест, где могли бы выступать представители художественной самодеятельности, а вечером в этот бассейн или спортзал приходить заниматься родители, жители района. Тогда школа становится центром притяжения общественной жизни на селе или в городе. У нас несколько таких уже построены и работают.

Важно, что такие школы будут построены не только в Кирове, но и в районах. Например, в Нолинске, что будет огромным подарком для жителей. И там, где появляются новые производства, новые фермы, где люди получают возможность устраиваться на работу, зарабатывать деньги, должны появляться такие вот образовательные центры. Люди должны иметь не только работу и жильё, но и места проведения досуга, обучения, лечения. В прошлом году мы построили рекордное число, более 60 фельдшерско-акушерских пунктов. Но здания

ничего не значат без врачей. Поэтому мы активно занимаемся этим вопросом, открываем филиалы кировских средних учебных заведений по подготовке кадров первичного медицинского звена в ряде районов области.

— Почему это так важно?

— Люди приходят в профессию, получают её, понимая, что дальше могут выбирать высшее образование, возвращаться к себе на работу. Мы заключили более тысячи договоров в нашем медицинском университете. Дальше молодые специалисты работают в обновлённой больнице, поликлинике.

Кстати, очень много, сотни единиц оборудования закупается для учреждений в Кирове и районах. В прошлом году завершили реконструкцию областной детской клинической больницы. Причём на деньги областного бюджета. Оборудовали там самую современную операционную, палаты для детей с мамами, тёплые подземные переходы между поликлиникой и корпусами.

— В недавнем интервью ТАСС вы спросили журналиста, меняется ли город Киров к лучшему. В чём для вас он меняется?

— Да, и в том интервью я привёл в пример ботинки, которые всего несколько лет назад надо было чаще чистить после прогулок по областному центру. Так что, во-первых, город становится чище. Второе — появляют-

ИЗ АЭРОПОРТА ТЕПЕРЬ МОЖНО УЛЕТЬ В 7-8 НАПРАВЛЕНИЙ. ЭТО ВАЖНО ДЛЯ ДЕЛОВОГО КЛИМАТА

ся какие-то чёткие правила благоустройства, застройки. Думаю, кировчане поддержат, хотя застройщики сопротивляются, что должно быть комплексное развитие территории. Покупатель квартиры должен быть уверен, что рядом будет детский сад, школа. Больница, поликлиника, пожарное депо, пункт полиции... Здесь мы ведём большую работу с застройщиками, привлекая, в том числе, федеральные деньги, накладывая определенные обременения. Застраиваемое место должно быть комфортно для проживания, а не только для заработка денег строителями. В этом плане Киров меняется. Меняются дороги, транспортная инфраструктура, у нас из аэропорта можно улететь теперь в 7-8 направлений, в том числе на юг, в Москву и Петербург. Это важно для делового климата.

Хотелось бы, чтоб город менялся быстрее. Но жизнь так устроена, что «школа или дом, стройся на раз-два» не бывает. Думаю, что совместно с кировчанами, с ответственным бизнесом мы процессы ускорим. ■ ■ ■



ОПТИМИЗИРУЕМ ПРОИЗВОДСТВО И ГОТОВИМ КАДРЫ



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА» — БЕЗУСЛОВНО, ВАЖНЫЙ И НУЖНЫЙ. К НЕМУ СТОИТ ПОДКЛЮЧАТЬСЯ НЕ ТОЛЬКО КРУПНЫМ, НО И СРЕДНИМ ПРЕДПРИЯТИЯМ, — ИГОРЬ ВАСИЛЬЕВ, ГУБЕРНАТОР КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ВЫСОКАЯ ОЦЕНКА

Летом 2021 г. Кировская область вступила в национальный проект «Производительность труда». Для этого был создан Региональный центр компетенций, предлагающий организациям меры господдержки. К проекту подключились несколько предприятий: FOOD ZAVOD, Вахруши-Литобувь, Кировский мясокомбинат. На каждом внедряются принципы бережливого производства, происходит оптимизация процессов, сокращаются издержки. В итоге увеличивается прибыль. Также практический опыт внедрения инструментов бережливого производ-

ства сотрудники отрабатывают вместе со специалистами Регионального центра компетенций на учебной площадке «Фабрика процессов». Обучение проходит в интерактивном формате на основе моделирования процессов сборки изделия. На одном из таких тренингов побывал губернатор Кировской области Игорь Васильев и отметил важность и необходимость проекта.

Игорь Васильев, губернатор Кировской области: — Перед нами стоит цель — создать высококвалифицированные рабочие места. Они не могут быть таковыми без оптимизации процессов. И именно созданный нами в рамках профильного национального проек-

та Региональный центр компетенций поможет кировским промышленникам освоить в кратчайшие сроки принципы бережливого производства, а значит, повысить прибыльность предприятий и уровень заработной платы сотрудников. Теперь в регионе есть два крупных института в поддержку производственников. Ранее мы создали Региональный фонд развития промышленности. Он уже доказал свою эффективность многомиллионными займами, которые наши предприятия получили для развития бизнеса.

Губернатор Игорь Васильев отметил, что стоит рассмотреть вопрос с подключением к проекту предприятий с меньшим оборотом. Возможно,



ТЕМА НОМЕРА. КОРПОРАТИВНЫЙ ИМИДЖ



этот вопрос также будет проработан и проект получит наибольшее распространение.

ЦИФРЫ ГОВОРЯТ САМИ ЗА СЕБЯ

Национальный проект «Производительность труда» в России работает уже три года. В него включены 70 регионов, а к 2024 году подключатся остальные субъекты РФ. Свыше трех тысяч предприятий уже работают с ФЦК. Количество обученных инструментам бережливого производства работников исчисляется десятками тысяч. Эксперты ФЦК и РЦК становятся частью предприятия. В течение трех месяцев с рабочей группой проводят диагностику, выявляют потери и узкие места. После этого ещё три месяца активно его поддерживают методически, корректируют работу.

Владимир Гусаров, начальник управления по макрорегиону ФЦК: — Если посмотреть результаты нескольких лет реализации проекта, то более 50% предприятий по итогам показывают динамику повышения собственной производительности труда. По отношению к самим себе — более чем на 5%. В целом, это серьёзный показатель, и оставшаяся доля предприятий тоже показывают положительную динамику в большинстве случаев. Поэтому если посмотреть затраты, которые бюджет понёс на этот национальный проект, и посмотреть на дополнительную стоимость, которую предприятия получили по итогам этого периода, то эффект превышает затраты в разы — это доказанная налоговой отчетностью информация. Это цифры и факты.

Национальный проект «Производительность труда» помогает предприятиям не только повысить

свои экономические показатели, но и создать на местах команду единомышленников, которые в дальнейшем тиражируют свой полученный опыт на производстве. В рамках национального проекта предприятия уже получили определённые результаты: выработка повысилась на 30%, снизился уровень незавершённого производства, сократилось время протекающих процессов.

Антон Садаков, директор производства FOOD ZAVOD (ООО «МК Дороничи»):

— FOOD ZAVOD вступил в нацпроект в июле 2021 г. Нашей целью было — увеличить объём производства вторых блюд. Господдержка поможет нашему предприятию за счёт оптимизации увеличить производительность труда без дополнительных вливаний. Рабочая группа провела диагностику текущего состоя-

ния, время протекания процессов, загрузку каждого рабочего места. Мы уже оптимизировали производственный процесс, выделили эталонный участок, сократили время на приготовление блюд. Был 21 час, сейчас 12 часов. Также мы сократили остатки на складах на 30%, и на данный момент загрузка рабочего места составляет 70%. Плюс мы составили план на 3 года и планируем реализовать еще 9 проектов.

К проекту «Производительность труда» могут присоединиться производства, работающие в обрабатывающем производстве, торговли, транспорта, сельского хозяйства, строительства и имеющие прибыль более 400 млн рублей.

Консультацию об участии в проекте можно получить по телефону 88005503860 или на сайте rcc43.ru



Министерство промышленности,
предпринимательства и торговли
Кировской области



производительность.рф



г. Киров, ул. Молодой Гвардии,
84/1, тел. 8-922-977-55-98

rcc43.ru

rck_43



ПРИУМНОЖАЕМ НАСТОЯЩЕЕ ВО ИМЯ БУДУЩЕГО

□ ВЯТСКИЙ ГАТУ — ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ И УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСФОРМАЦИИ РЕГИОНА, — ЕЛЕНА СИМБИРСКИХ, РЕКТОР УНИВЕРСИТЕТА

ЦЕНТР КУЛЬТУРНОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ЖИЗНИ

Наш университет с каждым годом становится всё интереснее для молодежи. В вузе создан и постоянно расширяет свою деятельность центр карьера. Мы переходим в партнёрские отношения со студентами и помогаем реализоваться на рынке труда.

Следуя своей стратегии, Вятский ГАТУ всё сильнее раскрывает себя как предпринимательский университет.

Мы усилили управленческий и академический аппарат, сформировали финансовую базу, распространяли в университете сообществе предпринимательские убеждения и ценности.

УНИВЕРСИТЕТ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

Мы выявляем лидеров среди студентов и вовлекаем их в деятельность отделов развития и самоуправления:

профком, центр молодёжной политики, центр студенческих инициатив, медиацентр, спортивный клуб, студенческий совет. Традиционно за университетами закреплены две миссии: образовательная и научно-исследовательская. Но теперь у вузов появилась третья миссия — влияние на социальное, культурное и экономическое развитие региона. Я её поддерживаю и считаю, что необходимо преодолеть представление о вузе как об учреждении, предна-

значенном только для подготовки кадров АПК.

Моя главная миссия как руководителя: отвечать на те вызовы, которые сегодня звучат в образовании, науке, АПК, экономике и нашем обществе. А также придать ещё больший вектор развития и достичь более высокой планки среди аграрных и неаграрных вузов, войти в международные рейтинги.

ИНИЦИАТОРЫ СОЗДАНИЯ АГРОКЛАСТЕРА

В 2021 году Вятский ГАТУ стал инициатором создания агропромышленного кластера «Вятка Агрофуд», необходимого для формирования единого информационного пространства, распространения знаний о новых технологиях, возможности объединения ресурсов, взаимосвязи традиций и инноваций.

Агрокластер позволяет участникам реализовывать совместные проекты, укреплять положение каждого из них. Так, в рамках реализации проекта «Продвижение продукции региональных производителей» открылся магазин «Фермерский дворик» на Маклина, 32а. В нём представлены товары Уржумского мясокомбината, Великорецкие сыры, орловский картофель и другая продукция участников кластера «Вятка Агрофуд». И это только начало.

Этот кластер для региона играет большую роль, обладает мощнейшим потенциалом, позволяющим предприятиям получать подготовленные кадры и внедрять прорывные технологии. Также начата работа по созданию лучшего в регионе селекционного центра. Уже сейчас функционируют и пользуются спросом ветеринарная клиника, конюшня, уникальная база в Спасо-Заозерье.

ГОРДОСТЬ УНИВЕРСИТЕТА — ВЫПУСКНИКИ

Значимость вуза выражается не только в рейтингах. Наши выпускники становились и учёными, и министрами, достигали больших высот. Это большая гордость для

университета и главный стимул воспитывать специалистов подобного уровня и дальше. Стоит отметить, что две трети попечительского совета — наши успешные выпускники, которым небезразлична судьба родной альма-матер.

В прошлом году мы смогли приобрести дорогостоящее оборудование для открытия лабораторий микробиотехнологии и биомониторинга сельскохозяйственных и техногенных территорий, прикладной агробиотехнологии, для последующего создания Центра органического земледелия. И здесь свой весомый вклад внесли наши выпускники-попечители.

АМБИЦИОЗНЫЕ ПРОЕКТЫ

В 2021 году наша команда разработала программу развития Лидерского вуза, где выстроена стратегия, включающая создание Центра умного животноводства, Центра селекции и генетики, Центра иммунологии, Центра охотоведения регионального значения.

Особое место среди перспективных прорывных проектов отводится формированию уникального умного экокампуса.

Бессспорно, всё это поможет стать Вятскому ГАТУ ведущим университетом в сфере АПК и драйвером развития территории. □



Кстати, ещё одна из задач университета — экспорт российского образования, развитие международной деятельности. Образование в Вятском ГАТУ с каждым годом всё больше пользуется популярностью среди иностранных граждан из Конго, Египта, Гвинеи, Сенегала, Судана, Китая и стран СНГ. Для иностранцев в университете существует специально разработанная программа билингвального обучения. Люди начинают учиться на английском языке и постепенно переходят на русский. Это очень популярное направление.



г. Киров, Октябрьский пр-т, 133,
т. 8 (8332) 54-86-33

vgsha.info

БУДУЩЕЕ ЗАВИСИТ ОТ ТВОИХ ДЕЙСТВИЙ СЕГОДНЯ



О КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЕ КАК ОСНОВЕ УСПЕХА КОМПАНИИ — ЕЛЕНА БЕРЕСНЕВА,
ДИРЕКТОР КИРОВСКОГО ФИЛИАЛА САО ВСК

ВОВЛЕЧЁННОСТЬ — ОСНОВА МОТИВАЦИИ

— В этом году ВСК отмечает 30-летний юбилей. На протяжении всей своей истории компания удерживает лидирующие позиции на рынке страхования. Один из столпов такого успеха — сильная профессиональная команда, где каждый обладает высоким уровнем компетенций и знаний.

Именно высококвалифицированные и мотивированные сотрудники — главная ценность ВСК. Они разрабатывают, внедряют и приводят новые продукты, осуществляют ежедневную поддержку клиентов с использованием передовых технологических процессов, спо-

собствуют развитию и усилению рейтинговых позиций компании и формированию её привлекательного имиджа на рынке. С гордостью могу сказать, что практически все наши сотрудники с нами уже долгие годы.

Достигнуть этого удалось в том числе и благодаря тому, что руководство ВСК понимает: вовлеченность — основа мотивации. Согласно исследованиям*, сегодня для сотрудников важна не только зарплата. Для 71% главное в работе — интересные задачи и возможности реализации. 40% важно совмещать работу и личную жизнь.

Поэтому в компании большой упор делают на формирование единой корпоративной культуры, которая позволяет создать необходимые условия для карьерного роста и развития сотрудников. Для этого используются разнообразные информационные каналы, проходят различные корпоративные мероприятия, есть программы нематериального стимулирования, а также корпоративные стандарты и правила.

Вовлеченность — не просто слово. Компании с высоким уровнем вовлеченности**:

- **на 12%** увеличение лояльности клиентов
- **на 23%** больше годовая прибыль
- **на 25%** меньше текучесть кадров
- **на 37%** меньше прогулов



СИЛА КОМАНДЫ

— Люди, работающие вместе, становятся командой, когда начинают чувствовать и понимать друг друга с полуслова. Поэтому в ВСК так много корпоративных и спортивных мероприятий. Мы всегда вместе отмечаем все календарные праздники: День Рождения

компании, Новый год, День защитника Отечества, Международный женский день, День Победы. Проводим спартакиады, субботники, тимбилдинги, семинары, мероприятие для новых сотрудников «Добро пожаловать в ВСК!». Например, доброй традицией стал рафтинг, когда всей командой мы совершаляем спуск по рекам. Такое не может не объединить.

Команда Кировского филиала ВСК — постоянный участник городских мероприятий, интеллектуальных и спортивных турниров.



СЕРВИС «СВОИ»

— Современный HR-инструмент повышения вовлечённости — собственная цифровая платформа для построения отношений между компанией и сотрудниками «Свои». Это сервис, который позволяет сотрудникам получать скидки от партнёров и даёт возможность участвовать во всех коммуникациях, в том числе с генеральным директором.

Благодаря платформе «Свои» работники ВСК могут приобрести товары или услуги со скидками у более чем 700 партнёров по всей территории РФ.

Сервис работает на вовлечение: в нём встроены игровые механики, за которые сотрудники получают вознаграждение.

Вместе с этим «Свои» — это мобильное решение с новостями комп-

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ МОДУЛИ СВОИ



Витрина скидок

Сотрудники смогут сэкономить 3-35% своих ежедневных трат. Мы показываем в самом приложении выгоду для сотрудника.



Новости

HR и PR легко знакомить персонал с изменениями в компании. Продвигать различные мероприятия и т.д. Вовлекать в различные активности.



Идеи

Сотрудники могут выдвигать свои предложения и идеи. Работодатель может выносить идеи на обсуждение или принимать к реализации. (доп. канал взаимной связи между работодателем и сотрудником).



Конкурсы

Работодателю доступны механики начисления баллов за достигнутые результаты. (Бросил курить — получи баллы. Снизил индекс массы тела — получи баллы).



Опросы

Сотрудники могут давать обратную связь, а работодатель собирает её с высокой частотой (например, информация о вакцинации)



Мессенджер

Дополнительный канал связи между руководством, HR и работником, с персоналом (десктоп, iOS и Android).

пании и возможностью сотрудников общаться между собой.

На сегодняшний день 100% сотрудников зарегистрированы в сервисе «Свои» и почти 99% участников проявляют там активность.

Платформой интересуется бизнес-сообщество. И мы готовы консультировать компании, устанавливать для них сервис «Свои», помогать в его внедрении.

ОТ КУЛЬТУРЫ ПРАВИЛ — В КУЛЬТУРУ УСПЕХА

— Корпоративная культура ВСК — это разделяемые всеми сотрудниками компании корпоративные ценности, стандарты поведения и взаимоотношений, развитие лояльности и ответственности.

Именно на основе корпоративной культуры строятся те ориентиры, которые помогают нам принимать верные решения в любых ситуациях.

Клиентоориентированность:

- Смотрим глазами клиента.
- Ищем для клиента решение, отвечающее его потребностям.
- Оперативно реагируем на запросы клиента.
- Выходим за рамки своих обязанностей, если это необходимо для решения вопроса клиента.
- Формируем продукты и сбытовые процессы под потребности клиентов.

Стабильность и эффективность:

- Формируем и выполняем все стандарты для достижения долгосрочного успеха.
- Организуем работу так, чтобы делать её последовательно и без авралов.

- Следуем процедурам и регламентам в своей работе.
- Стремимся рационально использовать имеющиеся ресурсы.
- Формируем продукты и сбытовые процессы под потребности клиентов.

Стремление к достижениям:

- Выходим из зоны комфорта.
- Ставим перед собой амбициозные, но реалистичные цели.
- Ищем для себя новые задачи.
- По собственной инициативе обучаемся рабочим знаниям и навыкам, которые потребуются нам в будущем.

ВЫСОКАЯ ОЦЕНКА

— Ежегодно аналитический центр «БизнесДром» проводит рейтинги привлекательности работодателя и социальной ответственности компаний. В их рамках проводится анализ уровня компенсации и доходов, социального пакета, профессионального развития и роста сотрудников, финансовой устойчивости, рисков работодателя, а также оценка компаний по трём основным блокам: охрана окружающей среды, развитие персонала, трудовые и социальные отношения, управление и взаимодействие. ▲

В обоих рейтингах «БизнесДром» присвоил ВСК наивысшие оценки:



Киров, ул. Пятницкая, 23, vsk.ru
т. 8 (8332) 41-30-70



ФИТНЕС В КОНТЕКСТЕ ЖИЗНИ

НАМ ВАЖНО, ЧТОБЫ НАШИ ФИТНЕС-КЛУБЫ СТАЛИ ОТЛИЧНЫМ МЕСТОМ ДЛЯ ЗАРЯДА ЭНЕРГИЕЙ, ЗДОРОВЬЕМ И ПОЗИТИВОМ, — АЛЕКСЕЙ БЕЗДЕНЕЖНЫХ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ФИТНЕС-ПРОЕКТА GYM STATION

НОВЫЙ УРОВЕНЬ ФИТНЕСА

— Три года назад, сравнив то, что есть, с тем, что возможно, мы решили, что город нуждается в качественном фитнесе, в фитнес-клубах европейского уровня.

Нам хотелось, чтобы в Кирове стало как можно больше здоровых жителей благодаря привычке и физической активности. Мне повезло, и эта миссия отозвалась в душе и сердце еще многих людей: мне легко удалось собрать крепкую команду единомышленников, профессиональных тренеров, готовых предоставлять качественную услугу и вовлекать людей в ЗОЖ. Мы позиционируем себя как компания, представляющая фитнес-продукт нового уровня, превосходящий ожидания

клиента и привлекающий все больше сторонников.

Сейчас уже открыто три фитнес-клуба: в ТЦ «Алые паруса», в ТЦ «Атлант» и в Чистых прудах. В ближайшем будущем планируется увеличить нашу сеть до шести клубов.

КРЕПКАЯ КОМАНДА

Для нас очень важно выстраивать работу так, чтобы всё было на высшем уровне, особенно отношение к клиенту. Сейчас в нашей команде более 150 человек. Первое, что мы делаем, — доводим до каждого сотрудника миссию и цели компании таким образом, чтобы эта цель стала личной целью каждого. Это позволяет нам работать слаженно. Для нас очень важно, чтобы сотруд-

ники видели на пути к цели следующую точку, в которую мы должны прийти, и знали, как это сделать. Для этого мы проводим еженедельно и ежемесячно собрания команды, на которых напоминаем о цели, показываем, где относительно неё мы находимся, куда будем идти, и выстраиваем совместно с ними путь. Также мы прививаем каждому члену нашего коллектива особое отношение к клиенту. Мы говорим сотрудникам, что мы даже не фитнес, а служба заботы и гостеприимства для клиента. И называем их «специалистами по заботе».

Каждый сотрудник должен заряжать клиентов энергией и позитивом. Таким образом, в команде всегда высокий боевой дух и хорошее настроение.

С ЗАБОТОЙ О СОТРУДНИКАХ

Наша миссия — вовлечение людей в ЗОЖ — распространяется не только на наших клиентов, но и в первую очередь на наших сотрудников. Поэтому все они, а также их вторые половинки могут бесплатно посещать наши клубы. А для администраторов, управляющих, менеджеров и маркетологов есть обязательная программа посещения всех спортивных направлений, чтобы они заряжались атмосферой фитнеса и могли с клиентом говорить на одном языке.

Для нас также важно, чтобы каждому было комфортно на рабочем месте. Например, для сотрудников и тренеров в клубах есть не просто удобная комната приема пищи, а лучшие среди всех клубов пространства для всего персонала, в котором они могут отдохнуть, восстановить свое ресурсное состояние и даже поспать. Мы ценим каждого нашего сотрудника, видим индивидуальные качества и усиливаем их.

УЧИТЬСЯ. ВСЕГДА

Мы за то, чтобы сотрудники могли совершенствоваться, поэтому постоянно проводим для них обучения. Этот фактор является принципиальным для нашей фитнес-системы.

Для этого у нас специально создан проект GYMNAZIYA: обучение для тренеров — повышение квалификации и курсы для инструкторов с ноля. Буквально на днях к нам присоединится Федерация Фитнес Аэробики России, и обучение станет еще более значимым, статусным и разнообразным. Это долгосрочные вложения в будущее всей отрасли. Мы даём возможность своему персоналу, а также тренерам и желающим со всего города обучиться по очень доступной цене у топовых российских экспертов в разных сферах фитнеса: биомеханике, анатомии, нутрициологии, реабилитологии, коучинге, психологии, продажам, соцсетям и многому другому.

Также в каждом клубе есть солидная библиотека полезной обучающей литературы, которая постоянно обновляется. Из последних новинок библиотеки — книга «Искренний сервис».



ПОСТОЯННЫЙ ДИАЛОГ С КЛИЕНТОМ

Часто организации смотрят внутрь себя и забывают, что бизнес создан для удовлетворения потребностей клиентов. Мы же считаем, что при крайней степени важности отлаженности внутренних бизнес-процессов еще более важно и необходимо не терять фокус с клиентом и постоянно быть с ним в диалоге.

Также важно при изменении рынка и потребностей быстро реагировать и подстраивать бизнес-модель под эти изменения, чтобы максимально не только удовлетворить и сохранить действующих клиентов, а и привлечь новых.

МОТИВИРУЕМ НА НОВЫЕ ЦЕЛИ

В современном мире фитнес — это не только физические нагрузки и правильное питание, это ощущения, эмоции. Мы уделяем очень большое внимание нашей атмосфере: приветливый персонал, который всегда рад тебя видеть, у нас грамотные тренеры, большое разнообразие нескучных групповых направлений фитнеса, более 60 групповых занятий в неделю в каждом клубе, позитивная музыка, мотивирующая на движение.

Наши фитнес-клубы — это топ во всем. Дизайн пространства, высокий уровень материально-технической базы, обновляемый спортивный инвентарь, тренажеры премиум-класса, комфорт и чистота везде от душевых до спортивных зон отмечаются регулярно нашими клиентами, свежий воздух и вентиляция, просторные раздевалки, безопасность, наличие свободных мест на парковке. И это далеко не все.

Нам важно, чтобы наши фитнес-клубы стали отличным досугом. Мы проводим лекции, открытые тренировки, мастер-классы. Клиент у нас получает и удовлетворяет и социальную потребность. □



- gym-s.ru
- gymstation.fitness
- gymstation_fitness
- +7(8332) 211-369



СИЛЬНОЕ ЗВЕНО В ЦЕПИ ПРОДАЖ



□

НУЖНО ИДТИ В НОГУ СО ВРЕМЕНЕМ, РАЗВИВАТЬСЯ И МАСШТАБИРОВАТЬСЯ С ПОМОЩЬЮ МАРКЕТПЛЕЙСОВ, — АНАСТАСИЯ ЗАПОЛЬСКИХ, РУКОВОДИТЕЛЬ АГЕНТСТВА ПО ВЫХОДУ НА ТОРГОВЫЕ ПЛОЩАДКИ

ПОМОГАЕМ ВЫТИ НА МАРКЕТПЛЕЙС

— Мир меняется стремительно. Сейчас развивать бизнес только онлайн порой бывает неэффективно. Шопинг в сети стал привычным делом, ведь это удобно: смартфон всегда под рукой, и заказать что-либо с курьерской доставкой можно здесь и сейчас. Не последнюю роль в этом сыграла пандемия, и мы все видим, как легко делать покупки в интернете. У маркетплейсов действительно большое будущее, и было бы странно не воспользоваться моментом. Однако просто выйти на маркетплейс может каждый, но не каждый может там грамотно развиваться.

Мы — то важное звено в цепи, которое помогает предприятиям выйти на другие площадки продаж. К примеру, на Wildberries. Цель нашей компании — увеличить оборотку компании. Бывают случаи, когда компания находится в стагнации и не видит расширения. Либо у неё падает выручка и предприятие терпит убытки. Мы помогаем оптимизировать процессы, уменьшить затраты, реализовать продукцию на складах. Выход на торговые площадки решает сразу несколько проблем компании. Также онлайн-магазин подходит начинающим предпринимателям, которые только-только собираются открыть своё дело. Это очень удобно: не нужно оплачивать коммунальные услуги, вкладываться в аренду и рекламу. Мы работаем вообще без рекламы, и 90% моих клиентов находятся в Кирове. Торговая площадка — это то место, где только на одном ассортименте можно сделать миллион.

НОВЫЙ УРОВЕНЬ БИЗНЕСА

Сама я начинала свой путь с производства. И тот бизнес, который был до пандемии, рухнул. Выручка упала в 5 раз, и нам нужно было что-то делать. Пойти на маркетплейсы — это было правильное решение. Я начала продавать одежду через маркетплейсы, и сейчас у меня несколько брендов, которые я раскручиваю. Открыла агентство по выходу на торговые площадки. Сейчас у нас свыше 10 компаний обслуживаются систематически. Кроме этого, мы вывели более 50 компаний. У нас есть огром-

ный плюс — мы помогаем развиваться российскому предпринимательству не только в рамках страны, но и за её пределами: товары поставляются в страны СНГ, Германию, США, Францию. И я считаю, что это большие масштабы, есть куда развиваться. Мы даже ещё не достигли пика продаж в онлайн.

Пандемия в этом плане сыграла большую роль, и количество поставщиков увеличилось в 3 раза. Просто нужно знать, как продавать. Выйти на маркетплейс может каждый, но не каждый знает, как продвинуть товар, на что сделать упор. Здесь много подводных камней, и если компания не изучила ню-

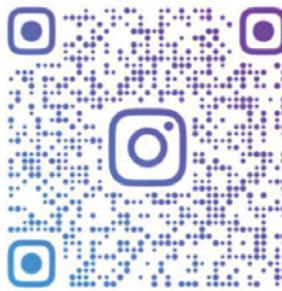
та. Под каждого клиента я подбираю сотрудника, который его ведёт. Ведь у всех разный темперамент, и эти детали надо учитывать.

Одна из компаний, которую мы вывели, за два месяца сделала 10 млн рублей оборота. С ноля была построена целая стратегия канала продаж. Если компания идёт навстречу, сотрудничает с нами, то все процессы происходят быстро. Нам доверяют. Собственник счастлив, потому что ему удалось реализовать товар со склада, а ведь это была заморозка денежных средств! Мы нашли такой способ, что компания смогла реализовать свою продукцию на маркетплейсе. Мы дали ей второе дыхание.

КОМАНДА ЕДИНОМЫШЛЕННИКОВ

Сейчас в моей команде 12 человек, и все они работают дистанционно. Мои сотрудники на связи с клиентом 24/7, следят за отгрузкой товара и оперативно решают вопросы. Мне удалось собрать такой коллектив, который работает слаженно: для нас очень важно чувство ответственности. Конечно, я всегда в курсе, как идёт работа, держу её на контроле, удалённо могу посмотреть, как выполнено то или иное задание сотрудника. Систематически у нас проходят обучения, потому как сами площадки постоянно оптимизируются и каждому сотруднику нужно быть в курсе всех деталей.

Контролирование процесса работы у нас проходит через отчётность, а вся работа построена на документации, на общении с клиентом, на решении вопросов и на проработывании стратегии. Менеджер должен быть многогранен. В моей команде в основном молодые и амбициозные девушки, но я не беру всех. Для меня проще с ноля обучить сотрудника самой, у меня есть курс по маркетплейсам. Текущая кадровая политика мне не нужна, потому что это лишняя трата времени. Мы лояльны и к нашим сотрудникам, и к нашим клиентам. Мы слышим их и можем взять на себя всю организацию процесса от А до Я, даже упаковку товара. Главное — мы помогаем тем, кто находится сейчас только на пути к предпринимательству, и ведём их до первой выручки. Это большой плюс в развитии предпринимательства. □



Подписывайся на меня в соцсетях,
и узнаешь больше



ансы, то её может ждать крах. Могут возникнуть вопросы логистики, приёмы товара, продажи по низкой стоимости. Чтобы всё было грамотно выстроено, лучше проходить этот путь со знающими людьми, с такими компаниями, как мы.

ВЫСТРАИВАЕМ СТРАТЕГИЮ ИНДИВИДУАЛЬНО

Каждый клиент для нас — партнёр. Наша задача — принести компании прибыль, мы работаем на качество и результат, поэтому выстраиваем стратегию исходя из особенностей клиен-



НАДЕЖДА КОНЫШЕВА,
заместитель директора
клиники «Моя Стоматология»



НАТАЛИЯ НАДЕЕВА,
руководитель компании
«Империя кадров»



В ПОИСКАХ ЛУЧШИХ КАДРОВ

□ РУКОВОДИТЕЛИ КИРОВСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ПРОИЗВОДСТВ ВМЕСТЕ С МОДЕРАТОРОМ ЕВГЕНИЕЙ МАРЕНИНОЙ ПРОВЕЛИ КРУГЛЫЙ СТОЛ НА ТЕМУ ПРОБЛЕМ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА

КТО ЕСТЬ КТО

Евгения Маренина: — Для начала давайте познакомимся. Расскажите немногого о себе и о своей компании.

Константин Бровко: — Я являюсь генеральным директором «Булочно-кондитерского комбината». Наше предприятие — крупнейшее в регионе по производству кондитерских и хлебобулочных изделий. У нас несколько площадок, каждая из которых специализирована под производство разных изделий. В Кирове мы выпускаем хлебобулочные изделия и пирожные. В Нововятске — сушки, баранки, сухари и вафли. В Лянгасово — пряники и печенье. На рынке мы существуем десятки лет, у нас большая история.

Надежда Конышева: — Я заместитель директора клиники «Моя Стоматология». В этом году нам исполняется 10 лет. Сейчас у нас две клиники в центре города, мы предоставляем все виды стоматологических услуг для детей и взрослых. Мы активно расширяемся и ведём постоянный набор персонала, но при этом возникают определенные сложности, так как в Кирове есть дефицит кадров. В данный момент у нас в коллективе 47 че-



ловек, большая его часть сложилась, когда мы только начинали работать. Сейчас мы нуждаемся в новых сотрудниках.

Наталья Надеева: — Добрый день, коллеги. Я являюсь руководителем консалтинговой компании «Империя кадров». На рынке наша компания существует более 12 лет. Мы занимаемся бухгалтерским, юридическим и кадровым сопровождением юридических лиц, по подбору персонала работаем с высшими учебными заведениями, колледжами, техникумами, училищами, и не только в рамках города Кирова и Кировской области. Основной пул наших клиентов — это Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Казань, Екатеринбург, Тюмень, Ижевск.

Татьяна Максимчук: — В 2009 году я основала компанию «Бухгалтер и Я». Мы занимаемся бухгалтерским сопровождением, постановкой управленического учёта, автоматизируем процессы в бухгалтерии. Честно признаюсь, в данный момент мы нуждаемся в новых кадрах в связи с расширением. Наша компания регламентирована и стандартизирована, брать готового специалиста со стороны тяжело, они долго переучиваются. Мы много сил вкладываем в обучение сотрудников.

Иван Токмаков: — Я являюсь генеральным директором фабрики по производству индивидуальной мебели Veroom. В 2000 году я начал производить и устанавливать простые шкафы-купе на заказ. За эти годы производство шагнуло далеко вперед. Многие процессы автоматизированы, а предприятие оснащено современным оборудованием, управлять которым должны квалифицированные сотрудники. Проблему с кадрами мы решили и теперь на вакантные рабочие места бывает несколько претендентов.

КАДРОВЫЙ ГОЛОД

Евгения Маренина: — Какие проблемы есть в кадровой отрасли и как вы их решаете? Поделитесь советом: как быстро найти нужного сотрудника?



ТАТЬЯНА МАКСИМЧУК,
основатель и руководитель
компании «Бухгалтер и Я»



КОНСТАНТИН БРОВКО,
генеральный директор
«Булочно-кондитерского
комбината»



ИВАН ТОКМАКОВ,
генеральный директор
фабрики индивидуальной
мебели VEROOM

Иван Токмаков: — Считаю, что нужно проводить грамотную профориентационную работу со школьной скамьи, показывать, на каком уровне организовано современное производство. Необходимо как можно чаще организовывать экскурсии на предприятия. К примеру, когда у меня на производстве были 9-классники, я видел, как у ребят горят глаза, как им было интересно. Школы редко проводят такие мероприятия. Инициатива идёт от нас, производителей. Наш опыт системной работы с учебными заведениями среднеспециального профиля позволил решить кадровый вопрос с рабочими специальностями. Теперь нам нужны высококвалифицированные сотрудники, которые смогут создавать программы для станков, конструировать мебель. Таких специалистов сложно найти, готовим самостоятельно.

Наталия Надеева: — Я соглашусь с вашим мнением. К примеру, когда мы подбираем кадры производственным, торговым компаниям города Кирова, мы плотно взаимодействуем с вузами, техникумами, колледжами, выбираем студентов, тестируем, смотрим, общаемся, проводим интеллектуальные игры, конкурсы, соревнования, также работаем с центрами для людей с ограниченными способностями.

Татьяна Максимчук: — Мы начинаем подбирать персонал с университетов и колледжей. Причём колледжи по уровню знаний мне нравятся больше. У нас сейчас заключены договоры на предоставление мест для практики. К примеру, с нами сотрудничает Лесопромышленный колледж, студенты к нам приходили на экскурсию. У нас отложена система внутреннего контроля: люди обучаются, проходят аттестацию. После проделанной работы их проверяет главный бухгалтер. То есть урона для учёта клиентов нет, и в то же время у нас есть руки — это наш кадровый резерв, который растёт дальше. В основном, у нас с налогами работают те, кто вырос внутри нашей компании. Мы находим бриллианты.

Константин Бровко: — Труд — это ресурс, который использует предприятие для своей деятельности. Ресурс специфический, он стоит денег. Но нужно ещё создать условия, которые будут приемлемы для персонала. Тут серьёзные происходят изменения. Если раньше было много простых специальностей, то сейчас эти вещи усложняются и объединяются. Например, вы хотите поставить высокотехнологичное оборудование, у вас будет меньше сборщиков, но будет оператор, который станет контролировать комплекс и его уровень специализации будет выше, соответственно, и зарплату вы ему будет платить больше. Значит, к вам охотнее придут, потому что и этот труд интереснее, и человек может развиться. Видя эти тенденции, мы у себя на предприятии давно решили, что простые операции надо либо заменять автоматизацией, либо объединять. Что касается подбора кадров, то для нас этот вопрос связан с основным производственным персоналом. Тут есть дефицит, так как Кировская область — не самая конкурентоспособная на рынке труда. Наиболее квалифицированные кадры дви-

гаются в сторону больших городов, Москвы и так далее. Если говорить о колледже пищевых производств, то я вижу, что у них есть внутренняя работа, есть современные мастерские, оборудование. И когда студенты приходят к нам на практику, они многое знают. Считаю, что нужно делать упор на автоматизацию.

Надежда Конышева: — Действительно, с подготовкой кадров непросто. Врач-стоматолог — узкая специальность, человека с улицы не возьмешь и с нуля не научишь. Можно работать со студентами, но иногда человек понимает, что это не его, он может проучиться 1 и 2 курс и уйти. Поэтому найти специалиста, в которого ты будешь вкладываться, — это всегда риски. Интереснее смотреть на тех студентов, кто выходит на практику, а это 4 и 5 курс. Костяк нашего коллектива состоит из врачей, которых мы набрали изначально, когда открывали клинику. Когда доктор приходит с опытом, со своей практикой, мы можем создать рабочее место специально для него. Другое дело с молодыми специалистами, которых необходимо «доучивать», которым еще предстоит наработать опыт. Но у нас была практика, когда мы брали выпускников университета. Изначально они работали ассистентами стоматологов, а только потом начинали сами вести прием под строгим контролем коллег-наставников. Из них, кстати, выросли отличные специалисты.

ОСОБЕННОСТИ ПОДБОРА КАДРОВ

Евгения Маренина: — **Наталия, вопрос к вам. В каких случаях предприятию стоит обращаться в кадровое агентство? Какие специфические задачи ваши специалисты помогают решить?**

Наталия Надеева: — Мы нанимаем специалиста, который занимается поиском персонала, внедряем и обучаем. У каждого предприятия есть своя специфика. Работая более 15 лет с персоналом, я понимаю, какой специалист нужен и под каждого разрабатываю систему: как его найти и замотивировать. Например, на одном из крупных предприятий области было много ручного труда. В штате компаний было около 100 человек, в связи с кадровым голодом пришлось автоматизировать предприятие, переквалифицировать часть сотрудников и оставить только самых необходимых. Это позволило работать предприятию в три смены, увеличить объём выпускаемой продукции, снизить налоговую нагрузку. Моя компания занимается поиском и подбором персонала, финансовым анализом предприятий, бухгалтерским, юридическим и кадровым сопровождением. Помогаем сформировать кадровый резерв, подобрать программу переобучения и адаптацию персонала. Другой пример — бывает, что необходим человек на монотонную работу. Туда набираем персонал из числа людей с ограниченными возможностями, и эти люди прекрасно справлялись с работой, работали долго, мы помогаем им адаптироваться на новой работе. Всегда с предприятием на связи. В этом особенность ка-



дровых агентств: у нас индивидуальный подход к каждому предприятию. Изучаем специфику, проговариваем и прописываем портрет потенциального работника. Это и высококвалифицированные кадры, и менеджеры среднего звена, и рабочие. У нас есть период адаптации от трёх до шести месяцев, в это время мои сотрудники курируют подобранный персонал на предприятии.

Евгения Маренина: — Как вы считаете, лучше взять на работу новичка и растить или принять на работу готового профессионала?

Татьяна Максимчук: — Я больше тяготею к новичкам, но исключения есть. На должность главного бухгалтера

новичка не возьму, потому что там необходим большой опыт. Мы со стороны брали главбуха, у которого есть навыки, компетенции. Причём опыт не только профессиональный, но и личный. Я считаю, что руководящий опыт приходит к женщинам только после рождения детей. Ведь дети — это сотрудники, которых нельзя уволить. А в целом я за рост внутри компаний, потому что такие сотрудники — наиболее эффективные и лояльные, которые будут с компанией годами.

Евгения Маренина: — Сегодня мы обсудили острую проблему подбора персонала. Желаю, чтобы ваши компании пополнились целями кадрами, которые оставались бы с вами надолго. Благодарю наших гостей за интересную беседу! □



ЗНАЮ СВОЁ ДЕЛО С ОСНОВ

О ДЕЛЕ ЖИЗНИ И ВАЖНОСТИ КОМАНДЫ — ЮЛИЯ ПРОТАСОВА,
УЧРЕДИТЕЛЬ ГРУППЫ УПРАВЛЯЮЩИХ КОМПАНИЙ «ЭДЕЛЬВЕЙС»
И «МЕГАПОЛИС»

НАЧИНАЛА ДВОРНИКОМ

— Почему именно управляющая компания, именно это направление бизнеса?

— В 2004 году пришла в управляющую компанию сторожем, чтобы просто подработать во время учёбы. Потом там же работала уборщицей, дворником, 5 лет диспетчером аварийной службы. А в 2012 году меня назначили заместителем директора. Я была к этому абсолютно не готова. Когда сообщили о назначении, ревела несколько дней: «Это не мое! Не пойду, не справлюсь...»

— Ну справились же?

— Справилась. Первое время в прямом смысле ночевала на работе, вникала в нюансы. Причём не в теории,

а на практике. К сожалению, нельзя открыть Жилищный кодекс и найти в нём решение проблемы. Жизнь сильно расходится с теoriей. Каждый вопрос нужно решать на месте.

— Вы были наймным сотрудником.
Когда ушли в «свободное плавание»?

— В 2016 году мы разошлись с учредителями. Ушли со всей командой. Решение было непростым. Я три месяца держала всё в себе, дома плакала. И в один день поняла, что всё, дальше так не может продолжаться. Наши с учредителями цели и взгляды на управление домами расходились. Я собрала коллектив, сообщила о решении. Все до единого меня поддержали. Было непросто, мы забрали с собой дома с долгами. Но мы затянули поя-

са и выехали из всех долгов. Это время нас закалило.

ОДИН В ПОЛЕ НЕ ВОИН

— У вас большой коллектив?

— Офисных сотрудников — порядка 50 человек на две УК. У нас в управлении 150 домов, и на каждый нужен и дворник, и уборщица. А ещё слесари, ремонтники. Всего, наверное, человек 300.

— Сложно управлять таким огромным коллективом?

— Основное правило, и все его придерживаются, — мы семья. Каждый может позвонить другу другу и сказать: «Мне так плохо, давай поговорим». Работа у нас специфическая, тяжёлая. И если мы будем ругаться между собой, мы возненавидим работу и жителей. Если где-то, например, сошёл снег с крыши на машину. Смыл орать? Всё уже случилось. Нужно разбираться. Я сама прошла через все этапы с самых низов. И прибрала, и за снег на крышах отвечала. Знаю, что за ним не уследить, даже если 3 раза в день чистить. На себе это пережила. В 2015 году с дома, за который я отвечала, сошёл снег на машину. За рулём был мужчина. Он чудом не пострадал. Я понимаю всю ответственность! Или приходит дворник, говорит: «Вы представляете, как мне тяжело?» Конечно, представляю!

— А сейчас, если вдруг людей не хватает, можете выйти с лопатой?

— Выхожу! И не только я, мои замы, юристы, все. Если надо — встаём и идём чистить. Это даже не обсуждается. Все готовы помочь, заменить друг друга.

— Секрет успеха — в команде?

— Конечно! Если не будет сильной команды, не будет ничего. Один человек ничего не сделает. Поэтому у меня нет «я». Только «мы». Если проблема — она наша. Если победа — тоже общая. ▲



Автоматизируйте подбор и закрывайте вакансии быстрее

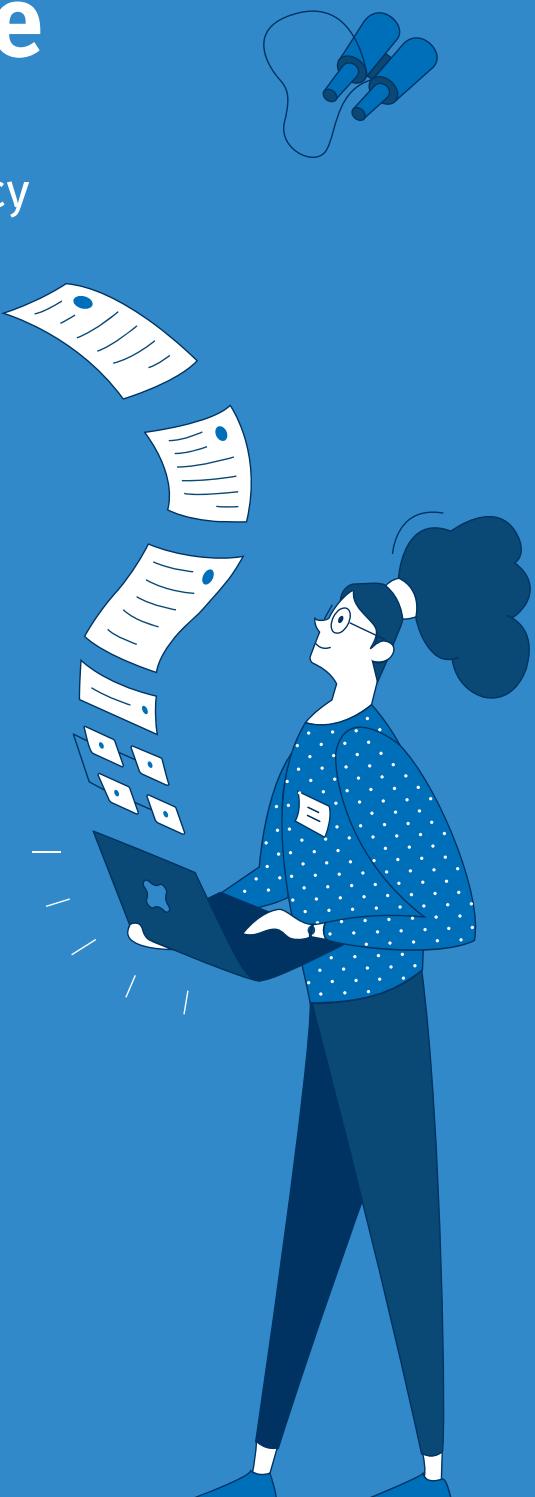
6 признаков того, что вашему бизнесу пора автоматизировать подбор

- Вакансии закрываются медленно
- Процесс подбора не прозрачен
- Растут расходы на привлечение
- Руководители и нанимающие менеджеры недовольны работой отдела подбора
- Кандидаты отказывают, потому что уже приняли другой оффер
- Из-за отпуска, болезни или ухода рекрутера останавливается работа над вакансияй

**Отметили больше 2 пунктов?
Самое время подключить Talantix.**



↗ talantix_news
✉ feedback@talantix.ru
☎ 8 800 100-64-27





КАКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ЗАПЛАТЯТ ШТРАФ 80000 РУБЛЕЙ 1 МАРТА?



ВСЕ, КТО НЕ ПРОВЁЛ ОЦЕНКУ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ РИСКОВ,
ПОЛУЧАТ САНКЦИИ ОТ ГОСУДАРСТВА, — ЕКАТЕРИНА ПОНАРЬЕВА,
РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ OTR АУТСОРСИНГ ОХРАНЫ ТРУДА

КОГО ОШТРАФУЮТ?

С 1 марта вступает в силу новая редакция Трудового кодекса РФ, где в ст. 218 закреплена прямая обязанность работодателя управлять профессиональными рисками. Если у вас не проведена оценка рисков или выявлены нарушения обязательных требований, пред-

приятие облагается штрафными санкциями до 80 тысяч рублей (ч. 1 ст. 5.27.1 КоАП).

При повторных нарушениях организации грозит штраф до 200 тысяч рублей или административное остановление деятельности сроком до 90 суток.

— НЕ ЗНАЕТЕ, С ЧЕГО НАЧИНАТЬ? СКОЛЬКО ДЛЯ ВАС ЭТО БУДЕТ СТОИТЬ? ЗАЧЕМ ЭТО ДЛЯ ВАШЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ? КАК СЭКОНОМИТЬ СВОИ ВРЕМЯ И РЕСУРСЫ? ОТВЕТИТЬ НА ЭТИ И ДРУГИЕ ВОПРОСЫ Я ГОТОВА НА КОНСУЛЬТАЦИИ, А ВПОСЛЕДСТВИИ ПРОВЕСТИ ДЛЯ ВАС ОЦЕНКУ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ РИСКОВ В СООТВЕТСТВИИ С ДЕЙСТВУЮЩИМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ. КОМПАНИЯ АККРЕДИТОВАНА НА ПРАВО ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПО ОХРАНЕ ТРУДА, ВНЕСЕНА В РЕЕСТР МИНТРУДА.

ЗАНИМАТЬСЯ ВОПРОСАМИ ОХРАНЫ ТРУДА — ЗНАЧИТ ИНВЕСТИРОВАТЬ В БУДУЩЕЕ КОМПАНИИ

Управляя профессиональными рисками, вы обеспечиваете безопасные условия труда.

Благоприятные условия труда повышают работоспособность, а значит, и растёт качество и объёмы работ/услуг.

За несоблюдение требований охраны труда предусмотрена административная (нервы, деньги, время) и уголовная ответственность (свобода, жизнь).

Бизнес — это риски. Но их можно минимизировать, когда вы обращаетесь к профессионалам.

Консультация по телефону
8 (8332) 47-86-38

 **OTR**
Аутсорсинг охраны труда

Потому что главное в жизни — люди!



ул. Московская, 10,
оф. 117
т. 8 (8332) 47-86-38
ohranatr.ru
vkontakte.ru/vreestre6643
[instagram.com/ekaterina_ponareva](https://www.instagram.com/ekaterina_ponareva)



СПЕШИТЕ!

НИЖЕ ЦЕН К 8 МАРТА НЕ БУДЕТ!

ТЮЛЬПАНЫ

премиум-качества

от 39 руб.

8 800 444 01 88
(звонок бесплатный)

www.maxi-flora.com



Стоимость тюльпанов без стоимости упаковки и ленты, при разовой покупке от 1000 шт.
Цена действительна при 100% предоплате. Не является публичной офертой.

ТОЧКА РОСТА



- МЫ ДВИГАЕМСЯ СЕМИМИЛЬНЫМИ ШАГАМИ. САМИ СОЗДАЛИ ПРОЕКТ, КОТОРЫЙ ПРИНЁС РЕЗУЛЬТАТ, И ВЫШЛИ НА САМООКУПАЕМОСТЬ, — ДМИТРИЙ ПЛОТНИКОВ, СОВЛАДЕЛЕЦ И ОСНОВАТЕЛЬ СЕТИ «ВЯТСКИЕ МЕХА», «ВМЕСТЕМАРКЕТ», «МПР-МАГАЗИН ПОСТОЯННЫХ РАСПРОДАЖ»**

ОТ МАРКЕТПЛЕЙСА ДО СЕРВИСА

— Да, кто-то скажет, что мы шли к результату долго. Но зато это полностью наша разработка. Мы прошли путь становления, ошибались, переделывали, но это наш продукт. Продукт «ВместеМаркет» прошел все стадии: от маркетплейса до сервиса, связывающего продавца и покупателя. При том, что этот сервис связывает покупателей одного продавца либо поставщика с любым покупателем другого.

ПЕРЕХОД ОТ МАРКЕТПЛЕЙСА В СЕРВИС

Два года назад произошел бум образования маркетплейсов, и многие компании стали открывать мульти-маркетплейсы или отраслевые маркетплейсы. Мы заняли нишу продажи товаров для дома и всего, что с этим связано.

Мы видим, как быстро меняются правила игры внутри торговых площадок, как закрываются «хайповые» маркетплейсы. В ближайшее время на рынке могут остаться 3-4 крупных игроков. Многие «побежали» торговаться на известных площадках (торгуюм и мы), получая относительно быструю прибыль. И количество продавцов увеличивается каждый день с геометрической прогрессией. В этом есть плюс, растёт конкуренция. Но есть и минус. Мы 12 лет занимаемся розницей и видим эти минусы, как маркетплейсы, во-первых, не дают производителям и продавцам доступ до конечного потребителя, они пресекают работу с ними. Во-вторых, торговые площадки превращаются в склад нелегального товара. В-третьих, продавец теряет своё имя либо бренд, а клиент начинает покупать не у магазина, а на маркетплейсе, ему не важен продавец и его бренд. Таким образом, стоимость бренда на маркетплейсе становится незначительной, а продавец лишается капитализации своей компании. В-четвертых, торговля на маркетплейсе — это бизнес, который невозможно продать. Его можно сравнить со знаниями. Выглядит это так: я могу научить тому, как продавать на маркетплейсе с выручкой 10 млн рублей в месяц, но юридически я не могу продать свой

магазин на маркетплейсе с оборотом в 10 млн рублей.

Маркетплейсы начинают диктовать свои условия, продвигать специфические законы. Например, изменения в законе о маркировке. Они усложняют работу таким образом, что небольшому производителю сложно начать работать с маркетплейсом без услуг посредника.

Ещё один фактор — перекос на рынке труда. Гиганты-маркетплейсы не склоняются на зарплаты ИТ-специалистам, это же касается линейного персонала. При зарплате продавца или швеи в 20-25 тысяч и заработке курьера 35 тысяч рублей, выбор очевиден.

ВРЕМЕННАЯ ПОПУЛЯРНОСТЬ

Мы считаем, что маркетплейсы ждёт такой же коллапс, как и классический ритейл. Они настолько демпингуют, что маржа находится в отрицательных значениях. Ценность товара уходит на второй план, а на первый выходит стоимость. Но мы всё это проходили и итог знаем. Продавцам придёт понимание, что либо нет смысла работать с таким доходом с одной единицы товара, либо искать альтернативу и начинать общаться со своим покупателем напрямую, зарабатывая больше. Но контакт уже потерян и начинать нужно заново. Мы понимаем, что большинство маркетплейсов работает в минус, осваивая инвестиционные деньги (кроме пары крупных игроков). А так как тема популярная, инвесторов предостаточно.

Крупный ритейл уже начал понимать, что чистый онлайн без офлайна малоперспективен в России. Многие офлайн-игроки развивают электронную коммерцию с намеренной отрицательной рентабельностью, чтобы не потерять часть покупателей. Известны примеры, когда при открытии онлайн-магазина крупной компании в регионе автоматически увеличиваются её онлайн-продажи в этом же регионе. Об этом стоит задуматься. Онлайн в связке с офлайном имеет стабильную перспективу.

На наш взгляд, работа с маркетплейсами — временная популярность. Один из вариантов их развития — по-

явление узконаправленных площадок, которые будут направлены на продажу вещей конкретного сегмента. Именно так же потеряли популярность крупные моллы, и покупатель стал выбирать небольшие нишевые магазины в шаговой доступности. Так мы и поступили, изменив свой концепт, и он оправдался. Именно этим мы и отличаемся от маркетплейсов.

МЕНЯЕМ ПОДХОД К БИЗНЕСУ

Выходя на самоокупаемость и расширяв географию до Коми, мы пришли к выводу, что пора что-то менять в подходе к бизнесу, к работе и взаимоотношению с партнёрами и коллегами. В этом году мы решили отдать проект «Вятские Меха» людям. Отдать полностью, с собственными разработками, базами, контрактами, ПВЗ и прочим. По сути, мы отдаем бизнес: 50% доли — своим ИТ-разработчикам и 50% — любому желающему из вас.

Мы отдаём бизнес, который стал лидером в Кирове по доставке товаров компаний, не представленных в нашем регионе (около 15 000 выполненных заказов за полгода). Именно так мы видим дальнейший рост проекта. У нас в регионе очень много талантливых людей, идейных и уникальных, но, возможно, у них нет средств разрабатывать что-то подобное. Поэтому мы отказались от идеи продажи, хотя вели переговоры два месяца. Неважно кто: молодой стартапер, талантливый менеджер или бизнесмен, любой может. Мы рассмотрим и тех, кто без опыта, чтобы они сосредоточились на том, что приносит деньги.

Мы сделаем выбор в пользу того, кто готов работать, развивать и привлекать ресурсы в проект, выводить его на новый уровень. Вы спросите в чём подвох? Да не в чём. Расценивайте это как помочь малому бизнесу или стартапу от другого бизнеса, но более опытного. ■



vmeste-market.ru

8 (800) 350 83 63

КЛЮЧ К ЖИЗНИ В РАВНОВЕСИИ



□ УВЕРЕН, ЧТО БРЕНД «РИСУЙ СВЕТОМ» БУДЕТ ИЗВЕСТЕН НА ВЕСЬ МИР И ВСТАНЕТ В ОДИН РЯД С ТАКИМИ ГИГАНТАМИ, КАК LEGO И HASBRO, — КОНСТАНТИН ПЕРМИНОВ, СОЗДАТЕЛЬ БРЕНДА «РИСУЙ СВЕТОМ»

ДЕЛАТЬ ТО, ЧТО ЛЮБИШЬ

— Всегда говорю, что нужно делать то, что любишь, и через некоторое время это принесёт деньги, славу и внутренние ощущения, что вы причастны к чему-то большему в этом мире, чем просто зарабатывание денег. Мой источник вдохновения — это эмоции детей, которые играют с нашей продукцией. Компания «Рисуй светом» вкладывает в каждый продукт много инструментов и смыслов, чтобы ребёнку было интересно, а родитель мог заниматься творческим развитием ребенка и играть вместе с ним.

БЫТЬ В РЕСУРСЕ

Личная эффективность должна быть гораздо выше, тогда это даст больший результат и приведет к быстрому достижению поставленных целей. Я взял аскезу на полгода и отказался от многих вещей, которые мне нравятся, но которые отнимали энергию и время. Теперь я рано встаю, делаю зарядку, успеваю сделать многое за день, рано ложусь спать и чувствую себя победителем.

Про ранние подъемы расскажу подробнее. Я встаю в 6 утра, в 6:30 мы собираемся с группой. С нами в чате инте-

ресные спикеры, которые делятся знаниями и заряжают на день. Привычка вырабатывается за 21 день, поэтому наш марафон будет длиться именно столько. Если ты встал в шесть, то до начала рабочего дня остается время, чтобы почитать книгу, позаниматься английским, сделать несколько упражнений для развития мышления. Эти несколько лишних часов в начале дня дают столько энергии, что дневные задачи решаются гораздо быстрее и эффективнее.

ОСЧАСЛИВИТЬ МИЛЛИОНЫ ДЕТЕЙ

Миллион счастливых детей — это большие амбиции и большая работа, которая нам предстоит в этом году. Многим это кажется недостижимой целью, но надо верить, что всё возможно. Один из главных инструментов для достижения — это популяризация рисования светом. Мы увеличиваем количество мастер-классов, участвуем в разных проектах, которые позволяют показать продукт и то, как он работает. Команда готовит интересный социальный проект.

И даже через свой личный бренд, через знакомство с новыми людьми я сам рассказываю о продукции, о нашей миссии, о том, как наши изобретения делают детишек волшебниками и как развивается их фантазия, как они перестают бояться темноты и просто играют в добрые игрушки. Еще одна миссия на ближайшее время — это найти таких же изобретателей и начинающих предпринимателей и помочь им сделать еще один шаг к своей мечте.

ГЛАВНОЕ — МОЯ КОМАНДА

Первый принцип ведения бизнеса — это сильная команда. Она способна принимать необычные решения на каждом этапе и «заряжать» меня дополнительной энергией. Второй принцип — это доверие между нами и партнёрами. И третий принцип — кратный рост. Компания очень долго создавала ту самую «ракету»: готовила продукт, упаковку, фишку, идеи, и, когда появилось «топливо», мы взлетели в 40 раз. Теперь мы готовы стартовать с новой ракетой, более мощной. Безусловно, это риск. Но оправданный риск — это океан новых возможностей, новый опыт и новые точки роста. □



zvezdochet43

СЕТЬ ОТЕЛЕЙ «ВЯТСКИЕ УЛОЧКИ»

КОМФОРТ В ЛЮБОЕ ВРЕМЯ!



- В каждом номере кабельное ТВ и WI-FI
- Вместительная и охраняемая бесплатная парковка на территории
- Работаем с организациями по размещению

- командировочных и партнёров из других городов
- Предоставляем трансфер и скидки на групповые заезды

AGATA



ул. Маклина, д. 56

Бронирование столов:

т. 43-14-14



@cafe_agata

Сочетание лучших традиций вкуса
и современных гастрономических
концепций

Приглашаем в гости: ежедневно 10:00-23:00



ВТОРАЯ ПРОГРАММА НАЦИОНАЛЬНОГО ФОНДА — «СОХРАНИМ ШКОЛЬНИКАМ ЗРЕНИЕ»

Благодаря ей каждое предприятие нашего города может подать заявку на бесплатную диагностику детей сотрудников. Уже сейчас десятки предприятий и организаций Кирова воспользовались возможностью помочь своим сотрудникам держать зрение детей под контролем. Программа «Сохраним школьникам зрение» действует весь 2022 год, и ваша компания тоже может подать заявку на бесплатную диагностику зрения детей.

Я сама мама шестерых детей, трое из которых имеют нарушения зрения. Как специалист и как мама я понимаю, насколько важно своевременно проводить диагностику зрения, при необходимости начать лечение и носить подобранные врачом очки. Так мы сможем сохранить нашим детям зрение, с которым они будут жить всю свою жизнь.

По данным Всемирной организации здравоохранения, уже к 2050 году половина населения Земли будет близорукими, а это наши с вами дети.

Хорошо, что мы с вами можем изменить ситуацию к лучшему. Чтобы сохранить детям зрение, нужно проверять его каждый год. Потому что в детском возрасте зрительная система формируется и мы можем вовремя заметить и остановить ухудшение зрения.

Присоединиться к проекту по бесплатной диагностике зрения детей на современном оборудовании офтальмологической клиники «Дом здорового зрения» может и ваша компания.

Воспользуйтесь возможностью сделать детей счастливее, подарите сотням и тысячам детей в нашем регионе шанс увидеть своё будущее. Ведь жизнь у ребят одна, и они тоже хотят ее увидеть.

Участие в проекте абсолютно бесплатное. Отправляйте заявки на участие на почту nfzdz@mail.ru. Или по телефону 8 (800) 250-50-76.



**□ О СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
БИЗНЕСА — АННА КОЧКИНА, ОСНОВАТЕЛЬ
САЛОНОВ «ЛЮКС ОПТИКА», «ZEISS
ОПТИКА», ОФТАЛЬМОЛОГИЧЕСКИХ
КЛИНИК «ДОМ ЗДОРОВОГО ЗРЕНИЯ»**

ПОЧЕМУ ЛЮДИ ПОМОГАЮТ

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ — ЭТО ЕСТЕСТВЕННО

— Должен ли бизнес быть социально ответственным? Должны ли люди помогать друг другу? На первый взгляд, вопросы риторические, но действительно ли каждый из нас готов протянуть руку помощи нуждающемуся?

Я считаю, что благотворительность — нормальное и естественное состояние для любого человека. И мы с нашей командой стараемся реализовывать это через те ресурсы, которые нам доступны, и делиться именно тем, что мы знаем и умеем лучше всего. Именно поэтому офтальмологические клиники «Дом здорового зрения» стали основным партнёром Национального Фонда защиты детскогозрения.

**Национальный Фонд защиты детского зрения реализует программу:
«Дети сироты тоже хотят видеть».**

Программа создана Фондом для доступной, своевременной и качественной диагностики у нуждающихся детей с целью выявления нарушений зрения на ранних этапах.

Цель программы — снизить риски по ухудшению зрения детей из-за недоисследованности и выявить имеющиеся нарушения.

Врачи-офтальмологи клиник «Дом здорового зрения» уже провели диагностику зрения 150 ребятам, оставшимся без попечения родителей, изготавлили и передали индивидуальные очки для воспитанников Нововятской школы-интерната, Мурыгинского детского дома, детской школы-интерната №1 и Даровского детского дома.





В МУЗЫКЕ ТОЛЬКО ГАРМОНИЯ ЕСТЬ

□

ЕСЛИ У ПЕДАГОГА «ИДУТ МУРАШКИ» ОТ МУЗЫКИ, ОН ПОЛУЧАЕТ УДОВОЛЬСТВИЕ ОТ РАБОТЫ, ТО ОН УСПЕШЕН И ЗА НИМ ВСЕГДА ПОЙДУТ УЧЕНИКИ, — АНАСТАСИЯ КОЛБИНА, ПЕДАГОГ ПО ВОКАЛУ, ГИТАРЕ, УКУЛЕЛЕ, СИНТЕЗАТОРУ ТВОРЧЕСКОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ TIME TO PLAY

С МУЗЫКОЙ ПО ЖИЗНИ

— Буквально с рождения я знакома с музыкой. Уже в 3 года я представляла себя великим музыкантом, садилась и играла на фортепиано «Вятка». Я играю на многих инструментах. Как педагог с двумя образованиями — педагогическим и музыкальным, высшей квалификационной категорией, многолетним опытом, в сентябре прошлого года в ТЦ «Тайм» я начала развивать музыкальное направление по инструментам — акустическая гитара и укулеле. Недавно появились направления «вокал» и «синтезатор». Преподаю сама и взяла к себе в команду ещё двух молодых педагогов с большим багажом наград во всероссийских и международных конкурсах. Мне очень повезло, что со мной работают такие люди — настоящие единомышленники.

РАСТИМ ТАЛАНТЫ

Учеба в музыкальной студии даёт ребёнку массу профессиональных и личных качеств, развивает в нём чувство прекрасного, воспитывает характер и дисциплину. В нашей студии дети занимаются с 7 лет. С этого возраста мы предлагаем укулеле — маленький, компактный и простой в освоении инструмент. После его освоения научиться играть на 6-струнной гитаре проще. Для тех, кому хочется уметь импровизировать, я предлагаю синтезатор. Этот инструмент более сложный в освоении, но очень востребованный.

Музыкальное направление — это то, во что якладываю частичку своей души и получаю невероятную положительную отдачу и энергию от детей, особенно когда вижу их успехи!

Дети — это самая благодарная аудитория для педагога. Конечно, не каждый ребёнок может быстро и эффективно осваивать программу. Мы выстраиваем индивидуальную траекторию в обучении. По своему опыту вижу, что сейчас для детей огромное разнообразие стилей музыкальной культуры, она везде и всюду. Поэтому педагогу очень важно привить ученикам хороший музыкальный вкус.

ТВОРИТЬ С УДОВОЛЬСТВИЕМ

Считаю, что если преподаватель сам с удовольствием работает и творит, если у него яркая харизма, то он обязательно увлечёт детей. В моём случае это так и есть, мои ученики идут за мной. Кстати, я не только преподаю, но и организовываю музыкальные фестивали и конкурсы. Так, два года назад я выиграла грант на развитие вокально-инструментального творчества в Кирове и организовала Всероссийский молодежный конкурс вокально-инструментального творчества «Серебряные струны», на который съехались 400 музыкантов со всей страны от Владивостока до Москвы. Таких конкурсов российского уровня для музыкантов-любителей нет, это уникальный проект. В апреле этого года мы снова проведем конкурс «Серебряные струны», которого с нетерпением ждут музыканты со всей страны.

В планах — расширяться и творить в студии, которая стала бы точкой притяжения молодежи. □



Творческое объединение
Time to play (шахматы, гитара,
вокал, укулеле, синтезатор)

📍 ТЦ «Тайм», 3 этаж
(ул. Воровского, 77а)

ИП Колбина А. А. ☎ 8 (963) 886-18-73

Мы создаем для вас чудеса, гармоничные



Белая Река
салон штор

г. Киров, ул. Карла Маркса, 91
т. 8 (8332) 38-58-61, 8 (912)-710-09-39
belya-reka43.ru [bela_reka](https://www.instagram.com/bela_reka)
bel_reka@mail.ru [belareka](https://vk.com/belareka)

КОМФОРТНАЯ ЖИЗНЬ ЗА ГОРОДОМ



КАК ПРОДАВАТЬ КАРКАСНЫЕ ДОМА В ДРУГИЕ РЕГИОНЫ И СТРАНЫ — МАРИНА ЧЕРЕМИСКИНА, ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «НАДЁЖНЫЙ ДОМ»

РЕШИЛИ РАСТИ

— Мы начинали в 2018 году со строительства домов под ключ на участках клиентов. Возводили дачные домики, дома под ИЖС, бани, гаражи — всё, что нужно для комфортной загородной жизни.

Со временем я поняла, что пора увеличивать объёмы и масштабы. Открывать филиалы компании в регионах не хотелось, так как сложно будет контролировать качество строительных работ на местах. Поэтому решили идти в производство. И сейчас делаем каркасы домов в заводских условиях.

Теперь мы не зависим от погодных условий, так как всё производство находится на закрытой территории. А значит, и сократились сроки изготовления домов, а вместе с этим выросли объёмы.

Дома под ключ мы изготавливаем не только для физлиц. Также поставляем домокомплекты строительным компаниям.

ПОЛНЫЙ ЦИКЛ СТРОИТЕЛЬСТВА

Опыт и знания в области каркасного домостроения позволяют нам взять на себя абсолютно все вопросы по возведению дома. Начинаем работу с проектирования будущего здания. В базе есть типовые проекты, также есть услуги по индивидуальному проектированию.

Проект мы «приземляем» на участок. Что это значит? Адаптируем его на конкретной местности, учитывая нормы застройки участков и разрешённых расстояний, чтобы панорамные окна выходили на красивый вид, а не на забор соседа, чтобы вход был с комфортной стороны.

Уже после этого заключаем договор на строительство, производим каркас, доставляем его в полуготовом виде, на месте собираем, дорабатываем кровлю и отделку, подключаем все инженерные коммуникации, если нужно, бурим сква-

жину. Дальше сопровождаем сделку по установке дома на кадастровый учёт.

В среднем изготовление дома площадью 100 м² по типовому проекту занимает 2-2,5 месяца. При индивидуальном проекте — плюс 20 дней.





Взвести строение на участке — от 2 часов.

Быстро, чисто, надёжно! Если каркасный дом изготовлен в соответствии со всеми СНИПами, то он простоят до 100 лет.

Кстати, производим каркасные дома круглый год, так как у нас нет мокрых процессов и бетонных работ. И зима — самое лучшее время, чтобы сделать заказ и войти в лето уже с готовым домом или баней. У строителей сейчас низкий сезон, нет ажиотажа. А зимний лес считается элитным, он лучше по качеству, не синеет, в нём нет сокодвижения.

ДОМА ДЛЯ УЗБЕКИСТАНА

Мы наладили все процессы в своём регионе и сейчас планируем выходить за границы области и даже страны. В этом нам очень помогает Центр поддержки экспорта. Недавно мы были на выставке в Узбекистане. Там активно развивается экотуризм, строятся базы отдыха и отели в горных местностях, где возводить каменные строения очень дорого и трудоём-

ко. Наши лёгкие модульные домики с панорамными окнами — отличное решение.

Поэтому на выставке к нам был повышенный интерес. В качестве образца мы привезли настоящую модульную баню, которую у нас там же купили. Экспортный центр помогал на каждом этапе: с подготовкой документации, решением таможенных вопросов, установкой выставочного стенда. Нам рассказали, как себя вести, как общаться с потенциальными заказчиками и партнёрами. Сейчас по итогам выставки мы уже ведём переговоры о поставке наших домов и бани в Узбекистан. Следующий этап — подготовка и экспертиза экспортного контракта, в этом нам тоже поможет Центр поддержки экспорта. Я благодарю и саму организацию, и её руководителя Марию Зеленцову за ту работу, которую они делают для кировского бизнеса. С их помощью мы расширяем свои границы и увеличиваем доходы.

Параллельно мы планируем развивать своё направление и в соседних регионах. Уже ездили на биз-

нес-миссию в Пермь и Сыктывкар. Оказалось, Пермский край — очень перспективен в плане каркасного домостроения. Там много коттеджных посёлков в стиле барнхаус. Сейчас мы ведём переговоры с потенциальными представителями нашего бренда в регионе. К партнёрам предъявляем высокие требования. Важно, чтобы они не просто продавали наши каркасы в Перми, а тоже сдавали дома под ключ и полностью вели клиентов: от проектирования до новоселья. □



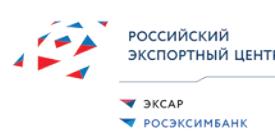
НАДЕЖНЫЙ ДОМ

ул. Профсоюзная, 1, офис 1404

22-11-80

8(953) 132-65-82

gooddom43



- 📍 Динамовский проезд, 4, оф. 201
тел. +7 (8332) 21-24-30
- ✉ exportkirov.ru
- ✉ exportkirov
- ⬇ profile.php?id=100018114623554
- ⬇ export_kirov43

ОСОБО ЦЕННЫЕ КАДРЫ

□ ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ПЕРЕХОД БИЗНЕСА В ОНЛАЙН ПОБУЖДАЕТ КОМПАНИИ УСКОРЯТЬ СВОЙ БИЗНЕС. ЧТОБЫ ВСЕГДА БЫТЬ НА ШАГ ВПЕРЕДИ И НЕ УПУСКАТЬ ПРИБЫЛЬ, НЕОБХОДИМО АВТОМАТИЗИРОВАТЬ РАБОЧИЕ ПРОЦЕССЫ. СПЕЦИАЛИСТЫ ИТ-СЕРВИС ЗНАЮТ, ЧТО НУЖНО БИЗНЕСУ СЕГОДНЯ

САМЫЕ ВОСТРЕБОВАННЫЕ НА РЫНКЕ

— Каждый собственник мечтает, чтобы его бизнес работал быстрее при меньших затратах, приносил больше прибыли, а сотрудники становились эффективнее. Этот вопрос важен как для команды на этапе активного роста, так и для стабильно работающей компании. Поэтому необходимо автоматизировать процессы, на которые тратится лишнее рабочее время. Собственники начинают искать программистов, у которых немалые запросы: по данным последних исследований экспертов, в Кирове самую высокую зарплату предлагают высококвалифицированным программистам 1С — 120 тысяч рублей.

Найти первоклассного специалиста — задача не из лёгких. Работодателям приходится тратить много времени на поиски. А потеря времени выливается в потери денег для компаний. К тому же придется закладывать солидный ежемесячный бюджет на выплату зарплаты одному разработчику.



ВЫВОДИМ КОМПАНИЮ НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ

Гораздо эффективнее — сделать выбор в сторону профессионалов с большим опытом, которые могут решить любую задачу клиента. Если вы ищете программиста 1С, то не стоит тратить на это время — ведь все они в ИТ-Сервис. У нас собран самый большой штат первоклассных специалистов, которые помогают найти стратегию развития, роста и ускорения для большей результативности. Наши программисты более 9 лет успешно занимаются внедрением и настройкой 1С на предприятиях. 99% наших клиентов пришли в ИТ-Сервис по рекомендациям, а это значит, что нам доверяют и нас ценят.

АВТОМАТИЗАЦИЯ УСКОРЯЕТ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ

В компаниях встречается множество процессов, которые могут отнимать рабочее время сотрудников. Оно должно расходоваться рационально и в первую очередь делать бизнес сильнее, а доход больше. Но как сделать бизнес-процессы эффективнее и помочь сотрудникам делать работу быстрее? Вы наверняка удивитесь, если мы предложим вам сократить время бизнес-процессов, которые отнимают у ваших сотрудников дни или недели, до нескольких часов и даже минут.

Для этого бизнес-аналитики ИТ-Сервис, у которых за плечами опыт работы с компаниями разных сфер рынка, проводят анализ каждого нашего партнёра и находят рутинные процессы, которые можно улучшить. Таким образом, мы делаем бизнес быстрее, а значит, прибыльнее.

ЦЕНИМ КАЖДОГО ПАРТНЁРА

Каждый клиент для нас в первую очередь — партнёр, и каждую отдельную ситуацию той или иной компании мы разбираем индивидуально, разрабатывая решения для улучшения бизнеса. Мы помогаем компаниям абсолютно разных сфер деятельности, полностью погружаясь в работу бизнеса, в том числе применяя готовые авторские разработки. Опыт, полученный нами, использовали федеральные компании. Глубокое погружение в работу бизнес-процессов позволяет нам разговаривать с партнёром на одном языке. □

#1С #1Спрограммисты #1Свнедрение #1Савтоматизация



ПРОГРАММИСТЫ 1С

ул. Блюхера, 52а, 2 эт.

8 (8332) 255-210

itsportal.ru,
info@itsportal.ru

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



4 - 10 МАРТА
НЕДЕЛЯ РОСКОШНЫХ ОЧКОВ

Только 7 дней в Кирове будут представлены полные коллекции очков всемирно известных брендов



ул. Преображенская, 38
ТЦ ЦУМ, 1 этаж
т. (8332) 21-22-88

СВОЙ ОФИС В ЦЕНТРЕ СОЧИ – ЭТО ЛЕГКО И ВЫГОДНО



□ В НОЯБРЕ 2021 ГОДА КИРОВСКАЯ СЕТЬ КОВОРКИНГОВ UCANDO ПРИШЛА В СОЧИ. ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОГУЛЯТЬСЯ К МОРЮ В РАБОЧИЕ БУДНИ СТАЛА РЕАЛЬНОСТЬЮ, — КОНСТАНТИН АГАЛАКОВ, СООСНОВАТЕЛЬ СЕТИ КОВОРКИНГОВ UCANDO

СВОБОДА

— Пандемия разрушила многие привычные рабочие модели. Мобильность и отсутствие привязки к месту, к режиму — это новая свобода, отказаться от которой теперь стало сложно. Время уже доказало — опыт дистанционной работы оказался эффективным.

МУЛЬТИФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ

Работать в коворкинге легко и удобно. Организация рабочего пространства позволяет выбирать и менять места под потребности и настроение. Open-space оснащён удобной мебелью для длительной работы за ноутбуком. Зона мини-кухни даёт возможность отдохнуть за чашечкой свежесваренного кофе. Переговорная комната отлично подходит для видеозвонков, съёмок, записи подкастов или встреч с партнерами.

Стабильный интернет 300 Мбит позволяет гостям работать на максимально высоких скоростях, освобождая время для отдыха.

Коворкинг UCanDo получился стильным, свежим, в нём скомбинированы разные материалы — дерево, металл, текстиль, стекло. Нам очень важно, чтобы рабочее пространство оставалось живым. Поэтому оно наполнено зеленью, яркими деталями.

ГИБКОСТЬ

Наш главный приоритет — гибкость. Она проявляется в коворкингах UCanDo во всём. Круглосуточный автоматизированный доступ в пространство для резидентов обеспечивается электронными замками. Администратор дистанционно генерирует код доступа. Гибкая система скидок и выгодные акции расширяют круг наших резидентов. Например, сейчас для наших клиентов из

Кирова мы предоставляем скидку 50% на услуги коворкинга в Сочи. Как и в коворкинге в Кирове, в Сочи у нас есть тест-драйв. Новый клиент может провести первый день в UCanDo бесплатно и оценить все преимущества площадки. Эффективность сети — в действиях.

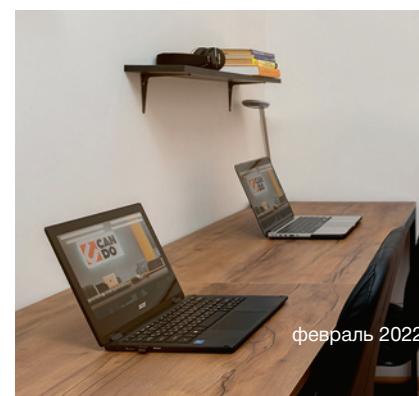
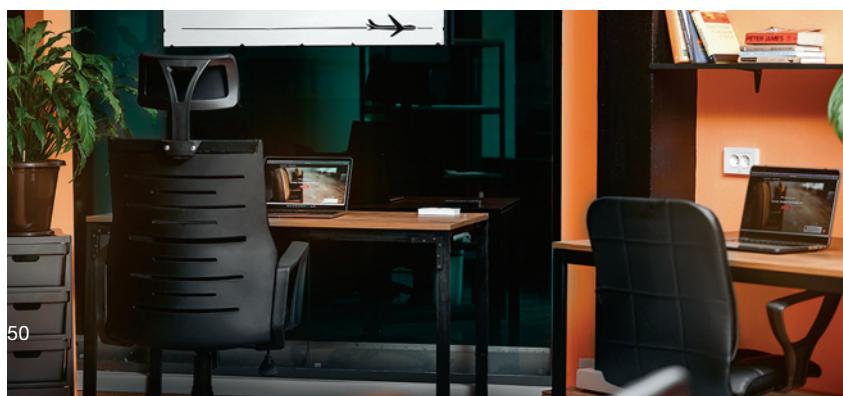
Мы сохраним единую концепцию коворкинга, при этом продолжим создавать новые тематические пространства, которые будут отвечать разным потребностям и целям, но сохранят свою функциональность. □



ucando247.ru

Сочи, ул. Навагинская, 9/1

8 (988) 287-06-65





Любовь — это ...

приглашать на свидание

- ♦ два отеля в центре города
- ♦ атмосфера романтики
- ♦ кафе с домашней кухней
- ♦ завтраки в номер
- ♦ закрытая парковка



СТАРЫЙ ДВОРИК
сеть отелей

г. Киров
ул. Орловская, 48
ул. Мопра, 52

8 800 100-58-12
oldkirov.ru

Скидки для влюбленных в выходные и праздничные дни

ПУТЬ К ОСОЗНАННОСТИ



□ МЫ СЛЕДУЕМ УСТОЙЧИВОМУ ТРЕНДУ НА ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР И ПРИВИВАЕМ КУЛЬТУРУ ПОТРЕБЛЕНИЯ, — АНДРЕЙ И ОЛЬГА ПУЛЬГУЕВЫ, ОСНОВАТЕЛИ ШОУ-РУМА НАТУРАЛЬНОЙ БЫТОВОЙ ХИМИИ И КОСМЕТИКИ БЕЗ УПАКОВКИ ZE.BOX

ТРЕНД НА СПАСЕНИЕ

О.П.: Два с половиной года назад мы создали отдел с натуральной бытовой химией на разлив в своём хозяйственном магазине. И поняли, что это востребовано и нашло большой отклик в сердцах кировчан. Из маленького отдела мы выросли в большой шоу-рум. Мы понимаем, что то, что мы делаем, нужно, и решили даже упаковать франшизу, чтобы помочь предпринимателям открывать такой же экологичный бизнес в других городах.

А.П.: Я бы не стал называть это направление модным. Считаю, что это не модно, это — правильно, и нужно к этому стремиться. Это тренд на спасение. Хочется, чтобы в мире стало меньше пластика. Ведь уже известно, что микропластик содержится и в материнском молоке, в свежих овощах, в рыбе, а вместе с ним в наш организм попадают и другие вредные элементы (например, пестициды), которые притягиваются к поверхности пластика. Микропластик попадает в организм с воздухом, водой и пищей. И ведёт к неблагоприятным последствиям для всех живых существ на Земле.

ZERO WASTE: «НОЛЬ ОТХОДОВ»

О.П.: Наш магазин имеет формат zero waste, то есть мы продаём товары без упаковки и многоразовые альтернативы одноразовым пластиковым вещам. В Европе такой формат появился более 20 лет назад. В России мы стоим, можно сказать, у истоков: магазины с концепцией «ноль отходов» постепенно открываются во всех уголках нашей родины. Кроме того, культура потребления и осознанности растёт у людей с каждым годом.

А.П.: Тема защиты окружающей среды и планеты стоит сейчас очень остро, и люди думают о том, чем они пользуются, что едят и в какой упаковке покупают. К примеру, безопасные моющие средства, которые представлены у нас, вы можете приобрести в свою тару. К тому же наши моющие средства биоразлагаемы. Попадая в сточные воды, они не загрязняют их. Это важно, потому что круговорот воды возвращает нам то, что мы смыываем ежедневно.

О.П.: У нас также представлена качественная натуральная косметика российского производства. К примеру, твёрдые шампуни без упаковки, кото-

рые отлично мылятся, у них экономичный расход, в них нет вредной химии, и они ухаживают за волосами. А недавно у нас появился отдел с продуктами, которые тоже продаются без упаковки. Сыпучие крупы, бобовые, пасты, специи, орешки, каши, сухофрукты — всё это превосходного качества по выгодным ценам и можно унести в своих баночках или мешочках. Также в нашем магазине будет предложена оборотная тара, которая пригодится, если вы забыли свою и есть бесплатная доставка до дома или офиса.

Попадая в наш магазин, люди узнают о проблемах экологии и начинают делать первые шаги на пути осознанного потребления. ▲



■ [zeboxkirov](#)
■ [ze.box_kirov](#)
■ [zebox-shop.ru](#)



ДИЗАЙНЕРСКАЯ УПАКОВКА ИЗ ДЕРЕВА

Полный цикл производства —
от эскиза до покраски!

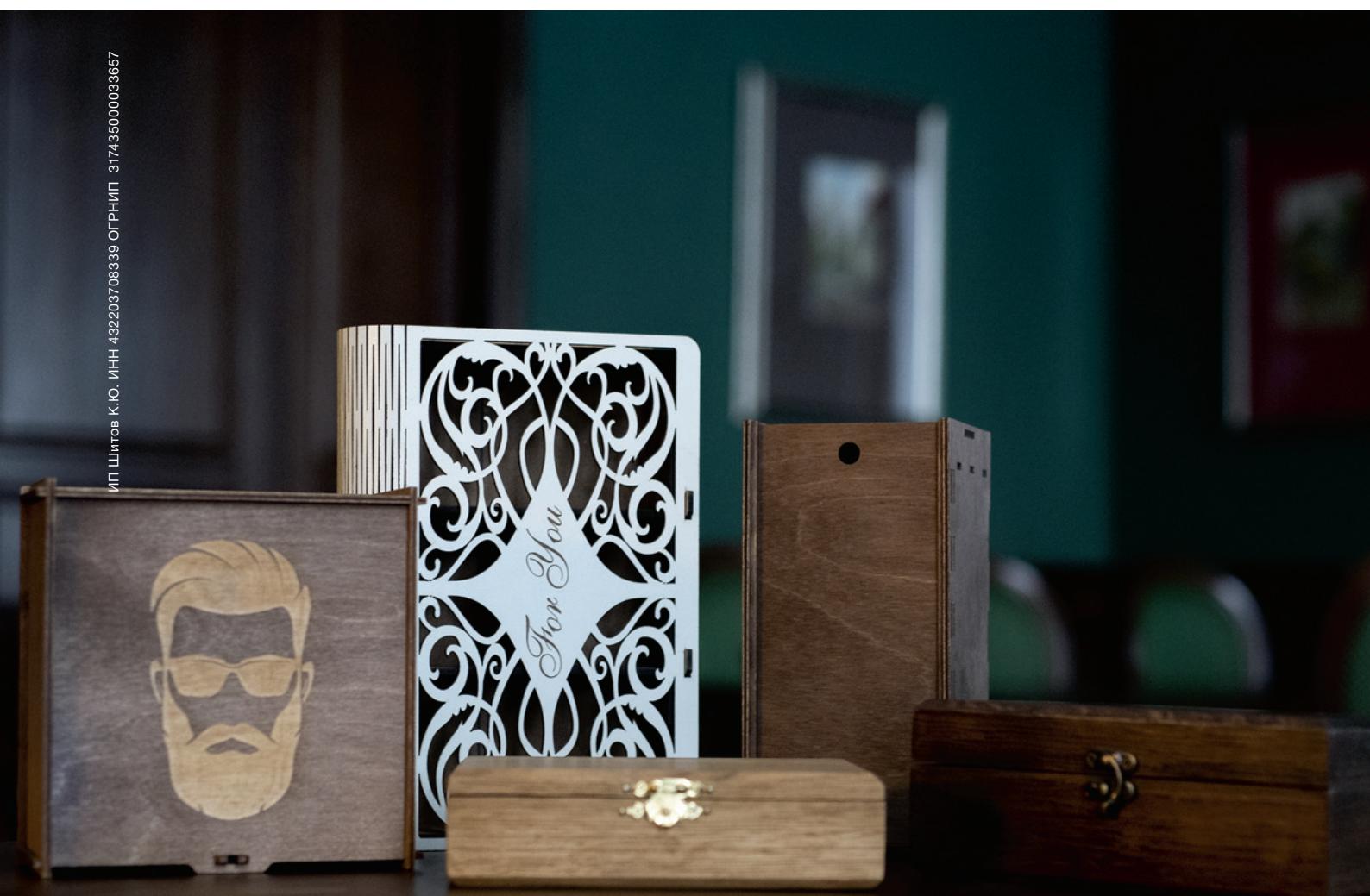
✓ Изготовление
от 1 экземпляра

✓ Образец бесплатно в день
обращения (при заказе от 100 ед
товара по ТЗ заказчика)

✓ Доставка
по России и СНГ

✓ Разработка дизайна
бесплатно
(при заказе оптом)

ИП Шитков К.Ю. ИНН 432203708339 ОГРНП 317435000033657



bis-upack.ru
8-800-201-80-44

 **Бис**
Лазерная
Фрезерная резка

«ШОКОЛАДНИЦА» — ВКУСНЫЙ ВЫБОР

□ РАСШИРЕНИЕ СЕТИ, ДОСТАВКА И МЕНЮ НА ЛЮБОЙ ВКУС. НЕСМОТРЯ НА ПАНДЕМИЮ И ОГРАНИЧЕНИЯ, КОФЕЙНЯ «ШОКОЛАДНИЦА» ПРОДОЛЖАЕТ РАЗВИВАТЬСЯ И РАДОВАТЬ ГОРОЖАН ВКУСНЫМИ ЗАВТРАКАМИ, ОБЕДАМИ И УЖИНАМИ, А ТАКЖЕ ВЕЛИКОЛЕПНЫМИ ДЕСЕРТАМИ. В ПОДБОРКЕ «БИЗНЕС КЛАССА» — ЛЮБИМЫЕ БЛЮДА И НАПИТКИ ИЗВЕСТНЫХ ЛЮДЕЙ КИРОВА



БОРИС ФАЙЫШЕНКО, АКТЕР, ШОУМЕН И ТЕЛЕВЕДУЩИЙ:

— Всегда радует, когда в наш город приходят известные федеральные бренды. Сеть существует давно, «Шоколадница» есть во многих городах, в аэропортах. Хорошая еда, вкусный кофе — это гарантировано там. Где бы я ни был, могу прийти и заказать то, что люблю, а самое главное, получить то, к чему привык. Очень люблю капучино на кокосовом молоке. Из блюд фаворит — белковый омлет. А в кировской «Шоколаднице» еще отдельно отмечу обслуживание. Быстро, с вниманием и заботой, всегда порекомендуют что-то, ответят на все вопросы. Приятно, когда так относятся к гостям.



Капучино
на кокосовом молоке



Белковый омлет



АНАСТАСИЯ ГРИЦИНА, ОСНОВАТЕЛЬ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ «ИМПЕРИЯ АВТО»:

— Люблю завтракать в «Шоколаднице», потому что здесь очень уютно. Всегда получаю хороший заряд на день. А еще здесь часто можно встретить знакомых, пообщаться за чашечкой кофе. На завтрак обычно выбираю блинчики с мясом и со сметаной. Из напитков — флэт уайт или двойной эспрессо. Вообще, в вопросах кофе я достаточно привередлива. «Шоколадница» моим запросам отвечает: кофе здесь отличного качества. Ну а мои дети очень любят шоколадно-молочные коктейли. И всегда с удовольствием их заказывают.



Блинчики с мясом
и сметаной



Шоколадно-молочный коктейль



ЛОЛИТА СТАРОДУБЦЕВА, ОСНОВАТЕЛЬ ТИПОГРАФИИ ДЛЯ БИЗНЕСА STARPRINT:

— Мне нравится проводить в «Шоколаднице» деловые встречи. Спасская, 18а — самый центр. Сюда удобно добраться из любой точки города. А еще, если я назначаю здесь встречу, я знаю, что уютный столик обязательно найдется.

Прекрасно начинать в «Шоколаднице» день. Здесь мягкий и вкусный кофе и потрясающие круассаны на завтрак. А еще мой обожаемый нежный штрудель.

И прекрасно, что «Шоколадница» есть в аэропорту. Десерты и напитки скрашивают ожидание рейса.



Круассаны



Штрудель



ЕЛЕНА ТОПОРОВА, ДИРЕКТОР СЕТИ ОПТИК «ВИКТОРИЯ»:

— Я люблю Шоколадницу за облепиховый чай и овсянную кашу с фруктами. Раньше список любимых блюд дополняли пирожные. Но я временно от них отказалась.

Но вкуснее каши и облепихового чая я не ела и не пила нигде.

А ещё в «Шоколаднице» светло и просторно, всегда есть свободное местечко. И ощущение, что тебе здесь рады.

Овсяная каша с фруктами



Облепиховый чай



ОЖИВАЮЩАЯ КАРТИНКА



1. Скачай приложение по QR-коду.
2. Считай QR-код приложением.
3. Оживи фото камерой в приложении.



@julia_dolgoarshinnykh

ЮЛИЯ ДОЛГОАРШИННЫХ, РУКОВОДИТЕЛЬ ГРУППЫ КОМПАНИЙ ЮЛИИ ДОЛГОАРШИННЫХ:

— Дорогие друзья. Считается, что 2020-2021 годы были достаточно сложными для сферы общественного питания. Но это и время возможностей. Хочу немного рассказать про нашу сеть кофеен «Шоколадница». Во-первых, несмотря на все ограничения, стало больше гостей. А наши постоянные гости стали к нам более лояльными.

Во-вторых, у нас появились новые подразделения — кофейня открылась в Торговом центре «Макси». Ну и

всё так же мы вас радуем на Спасской, 18а, и представлены в аэропорту Победилово.

Хочу сказать, что в кофейне «Шоколадница» появилась доставка. Оформить её можно как на нашей площадке, так и через сервис Яндекс.Еда.

Мы регулярно придумываем для вас новые блюда и напитки и всегда рады видеть вас в гостях!

Приятного аппетита и отличного настроения!



ул. Спасская, 18А,
ТРЦ «Макси»,
ул. Луганская, 53, аэропорт Победилово

Заказывайте
любимые блюда
и напитки через
приложение
«Шоколадница»



ИСКУССТВО ПУТЕШЕСТВОВАТЬ



НИЧТО ТАК НЕ ОТКРЫВАЕТ ГЛАЗА НА МИР, КАК ПУТЕШЕСТВИЯ. СМЕНИТЬ ЗИМУ НА ЛЕТО, ОТРАВИТЬСЯ В ГОРЫ ИЛИ ПОЛЮБОВАТЬСЯ РОДНЫМИ ПРОСТОРАМИ. ВСЕ ЭТО МОЖНО СДЕЛАТЬ ПРЯМО СЕЙЧАС. СПЕЦИАЛИСТЫ ТУРАГЕНТСТВА TEZ TOUR В КИРОВЕ ПОМОГУТ ВЫБРАТЬ АКТУАЛЬНОЕ И ИНТЕРЕСНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ, — ЕЛЕНА КОЛЧИНА, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ТУРИСТИЧЕСКИХ АГЕНТСТВ TEZ TOUR В КИРОВЕ

ИЗ ЗИМЫ В ЛЕТО

— Если вы устали от холодной зимы, морозов и ветров, нет ничего проще сбрасывать чемодан и отправиться в лето! Для путешествий сейчас актуальны направления с жарким климатом: Египет, ОАЭ, Доминикана, Куба, Мексика, Венесуэла, Шри-Ланка, Мальдивы и Сейшельы. Условия въезда по этим направлениям упрощаются, все страны признали вакцину «Спутник-V». Поэтому с поездками нет никаких сложностей. Некоторые страны еще требуют сдать ПЦР-тест. Где-то нужно заполнить онлайн-анкету, с этим вам помогут наши сотрудники.

Поклонников активного отдыха этой зимой ждут на горнолыжных курортах Болгарии, Турции, Армении, Грузии. Невозможно уже представить себе горнолыжный отдых без Красной Поляны.

ПО РОССИИ — С ВЫГОДОЙ

Отличная новость: возобновилась акция — кешбек за туры по России. Действует она до 12 апреля текущего года. Забронировать туры по России по акции можно с заездами до конца апреля, а на круизы даже до июня. Возврат составляет 20% от стоимости, но не более 20 000 рублей. Оплата тура производится обязательно по карте «Мир».



Среди российских направлений наиболее популярны такие, как «Лёд Байкала», туры на Камчатку и Алтай, Крым, Дагестан, курорты Краснодарского края, Сочи и Калининград. В последние годы на туристическом рынке России отмечен рост популярности российских курортов, этому способствуют и федеральные программы, поэтому и мы не отстаем, предлагаем нашим туристам широкий спектр интересных туров по России.

ПРОДУМАТЬ ОДЫХ ЗАРАНЕЕ

Раннее бронирование туров уже открыто на популярные направления: Турция, Греция, Кипр, Болгария, Тунис, Черногория, а также на все российские курорты. Скидка на проживание в отелях по данной акции достигает 40%, а бывает и больше. Условия следующие: вносится предоплата за тур в течение трех банковских дней с момента бронирования тура (составляет примерно 30% от стоимости путевки), остаток оплачивается в любое оставшееся время, но за две недели до вылета. Очень удобно. Раннее бронирование туров — это возможность спланировать свой бюджет и позволить себе больше. □



Спасская, 59, Московская, 7
(8332) 78-50-40
8-922-668-94-44

teztour_kirov
teztourkirov



**НАКОПЛЕННЫЙ ОПЫТ И ЗНАНИЯ ПОМОГАЮТ НАМ ПОНЯТЬ И
УСЛЫШАТЬ КАЖДОГО КЛИЕНТА, ВОПЛОТИТЬ В ЖИЗНЬ ЛЮБЫЕ
ИДЕИ ПО ДЕКОРИРОВАНИЮ ОКОН ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ В ДОМАХ И
КВАРТИРАХ**

SH|K
САЛОН ШТОР ■ ШИК

ул. Ленина, 205, ТЦ Green Haus, 1 эт., т. 205-615

ул. Труда, 71, ТЦ «СтройРемо», 1 эт., т. 205-575

www.shtorishik.ru



ЗНАМЕНИТЫЕ ТРЕУГОЛЬНЫЕ ДОМИКИ

СК «Новый Вавилон» более 10 лет занимается строительством надёжных и комфортных домов из дерева по каркасной технологии.

Треугольные дома подходят для постоянного проживания и для сдачи в аренду.



По всей России приобрели популярность треугольные дома, так называемые Афрейм (A-frame). Они привлекают своей аутентичностью и смотрятся в гармонии с природой.

ПОСТРОИЛИ УЖЕ 70 ДОМОВ

НАШИ УСЛУГИ

1. Строительство каркасных домов
2. Строительство треугольных домов A-frame
3. Производство и отправка по всей РФ домокомплектов
4. Строительство современного фундамента УШП (Утепленная Шведская Плита)

ПОЧЕМУ НАС ВЫБИРАЮТ

- Гарантия 5 лет
- Под ключ за 60 дней
- От фундамента до сантехники и отопления
- Соблюдаем ГОСТ и СНИП
- Поэтапная оплата
- Сотрудничаем с кредитными организациями

г. Киров, ул. Володарского, 238

8-963-551-92-44 karkasdomkirov.ru



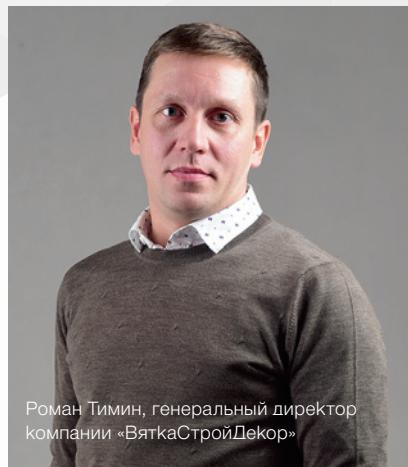
РЕМОНТ — ДЕЛО ТОНКОЕ

Мы — компания по комплексному ремонту помещений под ключ «ВяткаСтройДекор». Более 11 лет воплощаем в жизнь любой дизайн-проект в соответствии с вашей задумкой, экономим ваше время и берём на себя все хлопоты по ремонту.

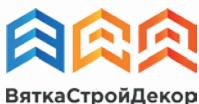
Главный принцип компании — только качественный ремонт, который будет радовать вас долгие годы.

Почему выгодно работать с нами:

- Более 600 реализованных проектов.
- Осуществляем полное консультирование заказчика на всех этапах работ, закупку материалов.
- У нас работают только штатные узкопрофильные специалисты.
- Даем гарантию на все виды работ.
- Работаем со многими известными дизайнерами нашего города.



Роман Тимин, генеральный директор
компании «ВяткаСтройДекор»

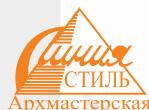


+7 (8332) 45-02-09
vsd_kirov

vsd-kirov.ru
vsd_kirov

Имеем опыт реализации проектов в Москве,
Сыктывкаре, других регионах и даже во Франции.

СТРОИМ БУДУЩЕЕ ВМЕСТЕ



Октябрьский пр-т, д. 120, офис 311
8-912-375-43-90

Архитектурная мастерская «Линия-стиль». 19 лет
мы с вами!

Наши специалисты разрабатывают проекты зданий и сооружений любой сложности. От эскиза до рабочего проекта, — Лина Геполова, директор компании «Линия Стиль» член Союза архитекторов России.

Предоставляем полный спектр услуг:

- Перепланировка. Реконструкция. Строительство
- Разработка дизайн-проектов согласно психологическому портрету заказчика
- Благоустройство земельных участков
- Программа выгодного приобретения квартир с рассрочкой до 10 лет в любом ликвидном населенном пункте России (скоро за рубежом)

ПРЕОБРАЖЕНИЕ ВАШЕГО ОФИСА

Если вы хотите изменить интерьер офиса и улучшить условия работы своей команды, то мы предлагаем выгодный вариант. **Ремонт и перетяжка офисной мебели помогут вам выиграть сразу на нескольких фронтах:**

- Экономия.
 - Смена дизайна мебели за счёт новой ткани, цвета и фактуры.
 - Бюджетное восстановление поврежденных деталей.
- Для повышения уровня работоспособности важен комфорт. Удобный стул, компьютерное кресло или просто место за стойкой будут гарантами выносливости ва-

шего сотрудника на протяжении всего рабочего дня. Также ухоженный и стильный интерьер всегда ценят партнёры и клиенты.

Наш опыт работы на российском рынке услуг более 17 лет. □



Октябрьский пр-т, 24Д peretazhka@yout.ru
8-922-975-13-97, 75-13-97 duh171@bk.ru



СанПро43

#ЧестноДобротноНадёжно

Александр Печёнкин, руководитель
компании «СанПро43»:

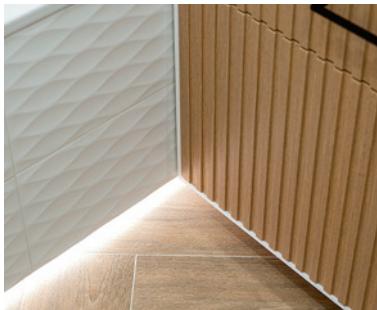
— Магия дизайна: правильный
выбор теплых оттенков, мебели и ак-
сессуаров помогли нам сделать эту
квартиру уютной и функциональной.
Барельеф в спальне, зеркала в прило-
жей, зонирование кухни и гостиной,
контраст цвета напольных покрытий
с потолком, точечный свет — все это
визуально расширило пространство
и наполнило теплом.



ИНТЕРЬЕР — ВСЕМУ ПРИМЕР. БУДЕТ КАК СКАЖЕТЕ

Ваши мечты — наши идеи.
Реализуем практические решения
в дизайне и отделке квартиры точно в срок

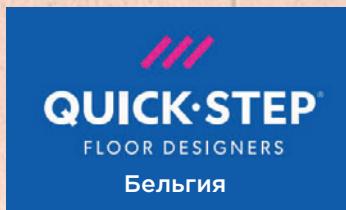
- Платите за результат
- Ремонт под ключ
- Гарантия до 5 лет
- Детальная смета
по утвержденным ценам
- Беспроцентная рассрочка
- Подробный фотоотчет
- Комплексный дизайн-проект: от планировки до ведомости стройматериалов
- Персональный прораб
возьмет на себя все заботы
- Оплата после выполнения
работ удобным способом



📍 ул. Труда, 71
📞 (8332) 77-40-47
🌐 sanpro43.ru
 VK sanpro43
 VK sanpro43_plus
 Instagram sanpro43



Вдохновитесь нашими
готовыми объектами



ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЕ НАПОЛЬНЫЕ ПОКРЫТИЯ ИЗ ВИНИЛА И ЛАМИНАТА

Единственный в Кирове бриллиантовый партнёр от завода-изготовителя

Шоу-рум Quick-Step предлагает напрямую напольные покрытия и аксессуары к ним в едином стиле

г. Киров, ул. Воровского, 24
Володарского, 140
☎ 8-912-712-19-93,
(8332) 46-05-55



РАСШИРЯЯ ГОРИЗОНТЫ

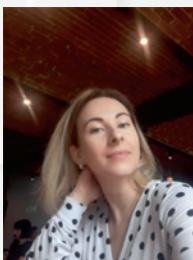
□ СНАЧАЛА КИРОВ, А ТЕПЕРЬ — НИЖНИЙ НОВГОРОД И КАЗАНЬ.
ЗАРЕКОМЕНДОВАВ СЕБЯ НА КИРОВСКОМ РЫНКЕ НАДЁЖНЫМ ПАРТНЕРОМ,
КОМПАНИЯ «ДЕЛИКАТ-СЕРВИС» АКТИВНО ВЫХОДИТ В РЕГИОНЫ



ПОЛОЖИТЬСЯ НА ПРОФЕССИОНАЛОВ

— Сегодня всё больше предприятий отдают предпочтение работе с аутсорсером в сфере управления недвижимостью. Перевод технической эксплуатации и клининга на аутсорсинг даёт возможность собственникам и арендаторам помещений передать вспомогательные бизнес-процессы специализированному оператору, а также сосредоточиться на ключевых бизнес-задачах. Будь то профессиональная уборка или обслуживание инженерных сетей, работа с экспертами в этой области обеспечивает стабильность и безотказность систем и процессов.

Будем рады сотрудничать с предпринимателями Кировской области на территории наших филиалов. Вы всегда можете обратиться за информацией в регионах к нашим региональным представителям:



Ольга Волгина,
г. Нижний
Новгород,
+7-922-955-90-15



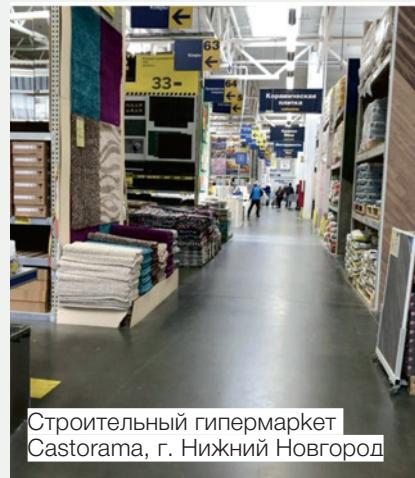
Михаил
Лаврентьев,
г. Казань,
+7-937-006-29-81

ЗАЯВИЛИ О СЕБЕ В РЕГИОНАХ

Выбирая эксплуатационную компанию, клиенты, в первую очередь, оценивают многолетний опыт на рынке. Специалисты компании «Деликат-Сервис» более 10 лет оказывают комплексные услуги по обслуживанию недвижимости для бизнеса на территории Кировской области. Благодаря слаженной работе всех подразделений компании, а также выстраиванию отношений с клиентами, основанных на принципе взаимного уважения сторон, «Деликат-Сервис» расширяет горизонты. С 2019 года компания стала «мультирегиональной»: активно развивает свою деятельность в Нижегородской области и Республике Татарстан, успешно сотрудничает с крупнейшими предприятиями различных отраслей экономики этих регионов.

ЭКСПЕРТЫ В ОБЛАСТИ ОБСЛУЖИВАНИЯ

Компания «Деликат-Сервис» является экспертом в области организации эффективного обслуживания на объектах недвижимости любого назначения: производственных, торговых, складских, спортивных, медицинских и других. И как аутсорсер постоянно



Строительный гипермаркет Castorama, г. Нижний Новгород

янно совершенствует и оптимизирует все составляющие этого процесса. Наши специалисты предлагают комплексные решения по управлению инфраструктурой зданий: техническую эксплуатацию, организацию профессиональной уборки — всё то, что требуется для комфортной работы арендаторов и собственников помещений. □



Казанский аквапарк «Ривьера»

DELICAT
SERVIS

г. Киров, ул. Московская, 107Б, оф. 905,

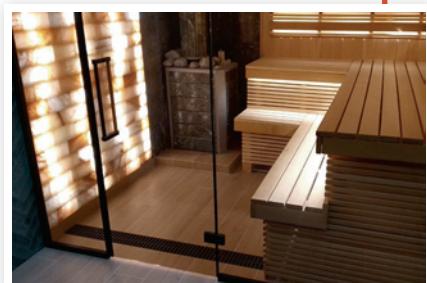
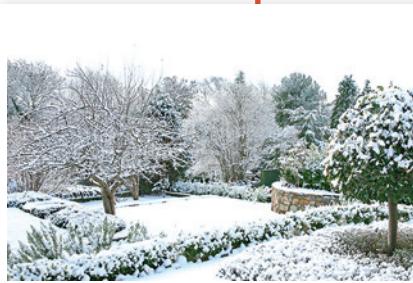
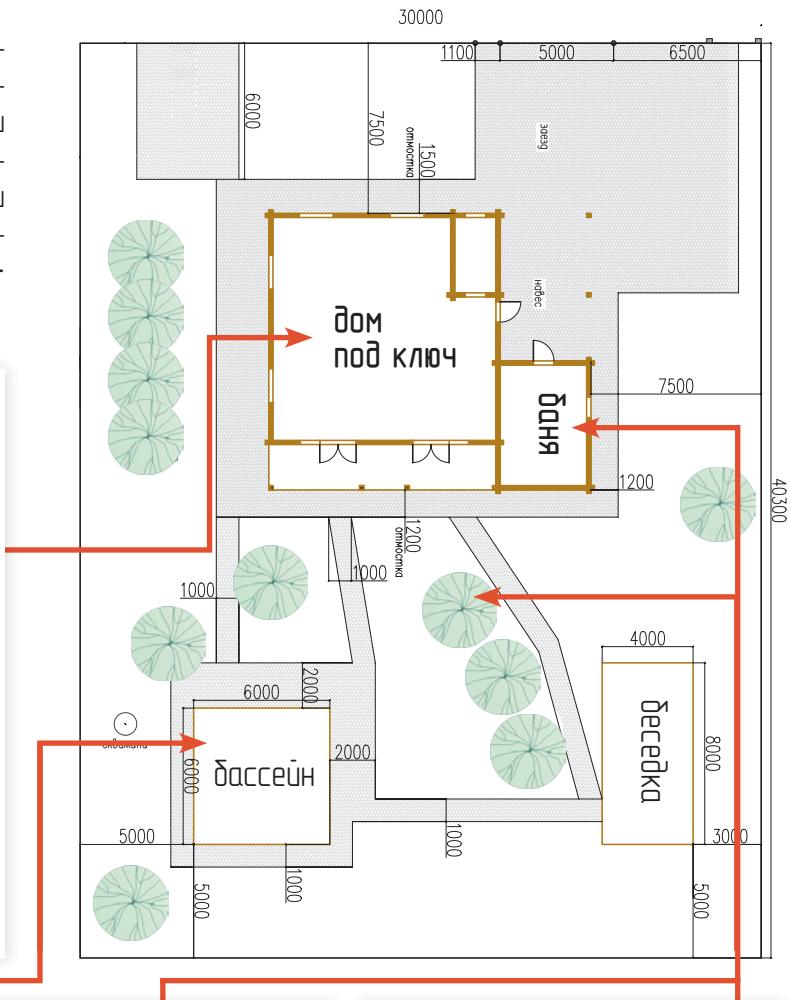
т.: 782-782, 410-402

ds-complex.ru

ВАША ДАЧА

от мечты до воплощения

Главный шаг на пути к даче мечты — захотеть, чтобы она у вас была. Всё осталось в зоне внимания специалисты компании «Эксперт Строй». Помощь с подбором и покупкой участка, планировка, строительство и отделка дома, возведение дополнительных построек, ландшафтные работы. Вы мечтаете — мы воплощаем ваши мечты в жизнь.



- строительство домов
- внутренняя отделка
- гидроизоляционные работы
- бурение скважины на воду
- водяные теплые полы
- короткие сроки возведения
- внутренние и наружные коммуникации
- подготовка проектной документации
- выполняем дизайн-проекты
- собственное производство материалов
- опытные бригады строителей
- оплата в кредит, строительство за счёт мат. капитала

Киров, ул. Сурикова, 19, оф. 524

8 (8332) 47-63-97, 8-912-827-63-97

@Expertstroy43

public181184467

Кредит предоставляется ПАО Сбербанк, Генеральная лицензия на осуществление банковских операций от 11 августа 2015 года. Регистрационный номер — 1481. «Потребительский кредит без залога» (далее — кредит). Ставка по кредиту от 10,9%. Валюта кредита — рубли РФ. Срок кредитования от 3 до 60 месяцев. Минимальная сумма кредита — 30 000 рублей. Максимальная сумма кредита для заемщиков, получающих зарплату по карточке Сбербанка, — 5 млн рублей, для иных категорий заемщиков — 3 млн рублей. Банк вправе отказать в выдаче кредита без объяснения причин. Итоговая сумма кредита и процентная ставка для конкретного заемщика банк определяет индивидуально в зависимости от оценки платежеспособности заемщика. Погашение кредита — аннуитетными платежами.



Новинка! Серия мебели «Скандинавия»

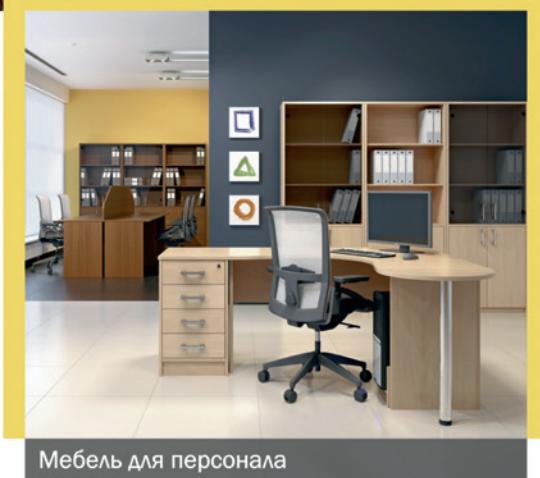
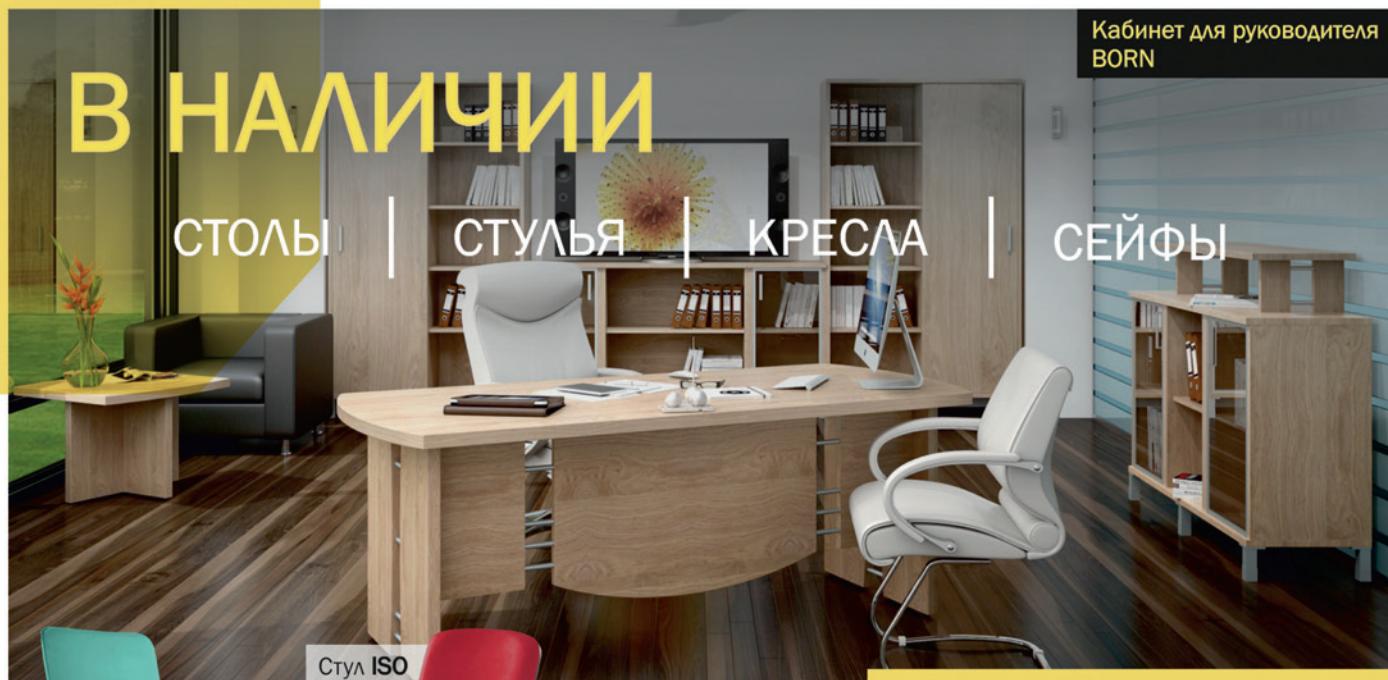
Сердце новой коллекции «Скандинавия» — двухспальная кровать с парящим эффектом и LED-подсветкой. Усиленные деревянные ламели обладают упругими свойствами и служат дополнительной амортизирующей основой. Встроенная подсветка придает интерьеру ощущение легкости и воздушности, а также создает дополнительный локальный сценарий освещения в спальне. Двойной ряд подушек в изголовье кровати обеспечивает наиболее точечную и мягкую подстройку под эргономику вашего тела. Ножки кровати расположены на высоте, достаточной для возможности уборки роботом-пылесосом.

Кровать может быть изготовлена по индивидуальным размерам.

В серию «Скандинавия» так же входят фантазийный комод с разными текстурами, стеллаж с открытыми и закрытыми полками, кресло.

- 📍 Киров, Герцена 88, ТЦ «Мебель», цокольный этаж
- 📞 (8332) 752-752
- 👤 vernisage_kirov
- 👤 vernisage.mebel.gallery





ТОЧНАЯ ИМПЛАНТАЦИЯ БЕЗ РАЗРЕЗОВ ДЕСНЫ



ПОЧЕМУ ИМПЛАНТАЦИЯ ПО ШАБЛОНУ — НОВОЕ СЛОВО В ВОССТАНОВЛЕНИИ ЗУБНОГО РЯДА, — НАТАЛЬЯ ТУНЕВА, ДИРЕКТОР СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЙ КЛИНИКИ «АЙСБЕРГ», ОРТОПЕД-ИМПЛАНТОЛОГ

ВЕРШИНА ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

— Уже несколько лет наша клиника «Айсберг» использует цифровые технологии в протезировании зубов. Это вывело оказание помощи пациентам на качественно новый уровень. Цифровые технологии делают лечение и протезирование зубов более прогнозируемым, сводят риск ошибок к минимуму.

Шаблоны при имплантации — ещё один шаг в сторону повышения

качества имплантации. Он позволяет точно выбрать место и глубину крепления имплантата и зафиксировать его в кости без лишнего травматизма.

Для создания шаблона необходима компьютерная томография и виртуальная модель челюстей пациента, которую мы получаем при помощи 3Д-сканера. Специальная программа совмещает все параметры и создаёт «виртуальный рот» пациента со всеми нюансами и особенностями. Затем выстраиваем на этой вир-

МЕНЯЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



туальной модели навигационный шаблон, который похож на боксёрскую кашу с отверстиями на месте отсутствующих зубов. Для хирурга этот шаблон как рельсы для поезда. Он позволяет установить имплантат с ювелирной точностью.

КОМФОРТ ДЛЯ ПАЦИЕНТА

По сравнению с обычной операцией, имплантация по шаблону требует меньше времени и занимает всего несколько минут. Зная точное (до 0,1 мм) место установки имплантата, хирург делает лишь точечный прокол, не разрезая десну. В результате меньше выражен отёк десны, не нужно снимать швы, отсутствует раневая поверхность.

Сокращаются и сроки подготовки к операции. Раньше нужно было снимать слепки, проводить множество примерок. При использовании шаблона число визитов в клинику сокращается порой всего до двух: во время первого врачи собирает информацию, во второй визит уже фиксирует коронки во рту. В связи с точностью изготовления требуется минимальная подгонка коронки.

СЛОЖНЫЕ ВАРИАНТЫ ИМПЛАНТАЦИИ

Особенно важно использовать шаблон при имплантации на беззубой челюсти, так как нет никаких ориентиров и важно просчитать расстояния между имплантатами, угол наклона и множество других факторов. При помощи шаблона такая операция проходит легко и прогнозируемо.

Если необходимо поставить коронку на имплантат сразу после операции, то шаблон даёт эту возможность. Коронка изготавливается в программе в момент планирования операции.

ИЗГОТОВЛЕНИЕ ШАБЛОНА — БЕСПЛАТНО!

Чтобы как можно больше наших пациентов смогли убедиться во всех



преимуществах такой имплантации, мы не берём плату за изготовление шаблона. То есть стоимость операции по шаблону ровно такая же, как стоимость обычной имплантации.

Срок действия акции ограничен, поэтому успейте воспользоваться всеми преимуществами навигационных шаблонов абсолютно бесплатно! □



📍 Ленина, 102А

📞 (8332) 44-43-32, 25-50-32

Лицензия № ЛО-43-01-002730 от 07.02.2018 г.

*Подробности и сроки акции уточняйте в клинике «Айсберг»



КАК СПАТЬ С НАИБОЛЬШИМ КОМФОРТОМ

□ У ВАС БЫВАЛО ТАКОЕ, ЧТО ПОСЛЕ СНА БОЛИТ ПОЯСНИЦА, ШЕЯ ИЛИ СУСТАВЫ? КАК ЭТОГО ИЗБЕЖАТЬ, РАССКАЗАЛ ПАВЕЛ ПЕШКИЧЕВ, ОСНОВАТЕЛЬ ЦЕНТРА КИНЕЗИОЛОГИИ И МАНУАЛЬНЫХ ТЕХНИК

НАИБОЛЕЕ ПОЛЕЗНАЯ ПОЗА ДЛЯ СНА — НА БОКУ ИЛИ В ПОЗЕ ЭМБРИОНА

— Такое положение во сне позволяет успокоиться, расслабиться, снова почувствовать себя в утробе матери. Важно, чтобы позвоночник находился в горизонтальном положении, а ноги не слишком прижимались друг к другу, голова не должна быть слишком высоко или низко.

Нужна подушка по толщине примерно равная ширине плеча. Добавьте небольшой валик под поясницей, чтобы не провисал поясничный отдел.

А между колен — подушку, тогда ноги будут слегка разведены и ваши тазобедренные суставы будут вам очень благодарны.

Под верхнюю руку можно подложить подушку, а лучше супруга(у) — это раскроет грудную клетку, уберёт ненужные напряжения и облегчит дыхание.

СОН ЛЁЖА НА СПИНЕ

Для сна в этой позе не помешает валик под поясницу и умеренная по высоте подушка под голову. Под колени тоже можно что-то подложить, чтобы они были слегка согнуты — это расслабляет мышцы и улучшает отток венозной крови от ног.

Минусы этой позы — вы можете храпеть.

СОН НА ЖИВОТЕ

У нас есть позвоночные артерии, они проходят прямо сквозь шейные позвонки.

Когда голова повернута, а ещё и разогнута — позвонки перерастягивают и сужают просвет этих артерий, а это нарушает питание головного мозга.

Это опасно тем, что можно однажды проснуться с инсультом.

Если это ваша любимая поза и в другой спать не получается, то надо убрать подушку из-под головы. Лучше переместить её под грудь — тогда голова будет меньше ротирована и разогнута, нагрузка на позвонки будет меньше. Артерии не будут сильно передавливаться, а мозг будет нормлен и доволен.

Желаю вам высыпаться и встречать новый день с лёгкостью и бодростью!

Ну а если боли в спине беспокоят вас вне зависимости от того, как вы спите, приглашаю вас в наш центр кинезиологии и мануальных техник. Вернём вам здоровье, лёгкость и подвижность. ▲



☎ Запись по т. 79-41-00

📍 Адрес приёма: Мопра, 7

ДАРИТЕ НА ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕ ОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



ДАРИТЕ
УДОВОЛЬСТВИЕ

VERONIKA
SPA САЛОН



г. Киров, ул. Дереняева, 28,
т. (8332) 64-55-54, 8-922-951-10-00



spa-veronika.ru

ЛО-43-01-001395
от 28 августа 2013 г.



ЧИТАЙТЕ ПО ЗУБАМ: КАК МНЕ ВЕРНУЛИ ГОЛОС?

- К 10-ЛЕТИЮ КЛИНИКИ «МОЯ СТОМАТОЛОГИЯ»
БЛАГОДАРНЫЕ ПАЦИЕНТЫ ДЕЛЯтся, как изменилась их жизнь

ФОКУС В ПРИКУСЕ

Что значит улыбка для артиста?

— То, что улыбка открывает любые двери, знает каждый. Успех выступления на концерте напрямую зависит от настроя и искренней улыбки, чтобы расположить к себе зрителей. Открою секрет: мои зубы — мой главный комплекс с детства. Хотя стоматологов тогда я не боялась, но неровная форма, цвет эмали, скученность зубов придавали стеснения. Конечно, я мечтала о голливудской улыбке, как у многих звёзд шоу-бизнеса. И вот год назад моё здоровье, видимо, само подтолкнуло меня к этому.

Что произошло?

— Я проснулась утром и не могла ни зевнуть, ни открыть рот, тем более что-то сказать. Для меня как поюще-го человека это было настоящим шоком. Что делать? Почему так произо-

шло? Стало страшно. Оказалось, что «заклинило» височно-нижнечелюстной сустав. Об этом я узнала, пройдя необходимые обследования в клинике «Моя Стоматология». Выяснилось, что осложнения в виде неприятных ощущений в челюсти возникли из-за нарушений работы мышц и суставов. Чтобы их исправить, необходимо было корректировать прикус.

Каким образом это удалось сделать в клинике?

— Есть несколько методик выравнивания зубов. В конкретном моём случае мы решили применить элайнеры — это прозрачные каппы. Они «перемещают» зубы в правильное положение в соответствии с заданным планом лечения, оказывая на них легкое давление. Это небыстрый процесс, но абсолютно безболезненный.

Таким образом, с докторами мы решим сразу несколько проблем: и сустав вылечим, и ровную улыбку полу-

чим. Потом можно и отбеливание зубов провести.

А они не мешают твоему творчеству?

— Элайнеры вообще незаметны окружающим. Даже сейчас они на мне! Нисколько не «выбивают» меня из повседневного ритма жизни. Это достаточно тонкий и прозрачный биопластик, он абсолютно незамечен. Элайнеры практически не изменяют дикцию, не портят эмаль зубов. Снимаю их лишь во время приема пищи и чистки зубов. Очень надеюсь, что скоро буду блестать на фотографиях и лучше петь (смеется).

МОЯ ЗДОРОВАЯ ПРИВЫЧКА

Как выбирала клинику для лечения?

— Я регулярно здесь прохожу осмотры, профессиональную гигиену полости рта, лечение. Знаю всех своих врачей, мы подписаны друг на друга в соцсетях. Для меня это важно: в лю-

бое время могу задать вопрос специалисту и получить ответ в режиме онлайн. Именно активное использование современных средств связи, наверное, и подтолкнули меня к выбору «Моей Стоматологии». Помню, много лет назад на мою сторис в инстаграме отреагировала эта клиника. Я удивилась. Ну, надо же, какие отзывчивые и искренние! Первый прием был у гигиениста. А затем здесь мне и зуб от кисты спасали (сохранили, а не удалили!), и кариес лечили, и расставались с моими зубами мудрости (смеется).

Что было лично вам как пациенту важным в работе «Моей Стоматологии»?

— Мне нравится здесь индивидуальный подход и особое отношение к пациенту. Врач как психолог настраивает на спокойную и комфортную обстановку. Этому способствует и сама атмосфера в клинике, и высокий сервис, и, конечно, профессионализм команды докторов. Друзья удивляются, как я без страха рассказываю, что люблю лечить зубы. Здесь меня приучили к грамотной гигиене полости рта, дали советы по выбору эффективных зубных паст и щёток. А сама профгигиена проходит без боли и слёз. Получается, ещё и привили мне здоровую привычку. Люблю всем сердцем «Мою Стоматологию»! Хочется благодарить, рекомендовать и говорить об этом всему миру!

В этом году клинике исполняется 10 лет. Что пожелаете команде?

— Конечно, улыбки на миллионы, счастливые и белоснежные. А еще смелых и благодарных пациентов, профессионализма в работе. Весёлой и разнообразной жизни докторам «Моей Стоматологии» без пульпита грусти и кариеса неудач!

Желаю свежего дыхания, славы и признания! □



ИВАН СМЕРТИН, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КЛИНИКИ «МОЯ СТОМАТОЛОГИЯ», СТОМАТОЛОГ-ОРТОПЕД:

— 10 лет мы идём в ногу со временем, постоянно обучаясь, внедряя новые технологии и методики. В клинике созданы все условия для современной диагностики, лечения и протезирования зубов. Одними из первых в нашем городе стали использовать Cad/Cam оборудование, развивая цифровую стоматологию. Открыли собственный зуботехнический центр. Работаем с заболеваниями височно-нижнечелюстного сустава (ВНЧС). Улыбки наших пациентов рассказали всё за нас!



**ОСМОТР ВРАЧА-СТОМАТОЛОГА С СОСТАВЛЕНИЕМ ПОЛНОГО ПЛАНА ЛЕЧЕНИЯ — 350 ₽
КОМПЬЮТЕРНАЯ ТОМОГРАФИЯ — 2 000 ₽
КОМПЛЕКСНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ГИГИЕНА ПОЛОСТИ РТА — 4 000 ₽
ЛЕЧЕНИЕ КАРИЕСА ОТ 3 500 ₽**



СТОМАТОЛОГИЯ

ул. Преображенская, 82, к. 1,
т. (8332) 66-04-10

ул. Мопра, 39, т. (8332) 66-04-11

my-dent.ru

Лицензия ЛО-43-01-002370 от 24.08.2016 г



Available on the iPhone
App Store



Available on Google play

1. Скачайте приложение.
2. Зарегистрируйтесь и оплачивайте услуги со скидкой.
3. Получайте кэшбек с оплаты своих услуг и услуг друзей.

А ЕСЛИ Я ПОСМОТРЮ НЕ ТУДА ВО ВРЕМЯ ОПЕРАЦИИ...

- О ТОМ, КАК ОПЕРАЦИЯ ПО КОРРЕКЦИИ ЗРЕНИЯ МЕНЯЕТ ЖИЗНИ ЛЮДЕЙ, — ОЛЬГА ДРЯГИНА, ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВНОГО ВРАЧА ПО ЛЕЧЕБНОЙ РАБОТЕ, КАНДИДАТ МЕДИЦИНСКИХ НАУК

- Круто! Вы это сделали!
- Я вижу! УРА!
- Я это представляла не так. Всё на многое легче.
- И это всё? Я ждала страшнее.
- Почему я этого раньше не сделала!

У многих пациентов жизнь радикально меняется после операции. Одна моя пациентка так и сказала: «*Было безумием притворяться, что видишь мир ярким, когда носишь контактные линзы или очки. Только сейчас поняла, как это видеть лучше, чем камера на твоём сотовом телефоне. И нет страха, что кто-то сядет на твои очки, когда ты в командировке, в другой стране. Мир удивительно красив!*»

Для меня как для хирурга это самые приятные слова. Конечно, можно жить в своём мире, пользоваться очками из страха и быть абсолютно счастливым. И вместо фонаря видеть луну.

«СПОРТКАРЫ» В ОФТАЛЬМОЛОГИИ

Роботизируется всё, офтальмология не исключение. Мы как профессионалы хотим комфортно и безопасно работать на оборудовании экспертного класса. Вот, например, в соцсетях любят хвастаться новыми достижениями. Кто-то показывает новенький Lamborghini, другой бриллиантовый Rolex. В офтальмологии тоже есть свои «спорткары» и «бриллианты».

Фемтосекундный лазер, работающий в мгновение, тому пример.

В нашей стране это новинка, а в мире уже принятый стандарт. Мои коллеги в Европе делают 90% всех рефракционных операций с помощью фемтосекундного сопровождения.

Казалось бы, ещё недавно была очередь сделать насечки скальпелем на роговице, чтобы улучшить зрение. Тогда проблема была в том, что операция полностью зависела от хирурга. От его опыта, навыков и даже интуиции.

Потом LASIK сменил эту методику. Это был прорыв. Методика уже с лазером, но и здесь работа хирурга по-прежнему активная. А главное — при всех этих методиках используется не только лазер, но и механический кератом (лезвие или скальпель). А после лезвий или скальпеля всегда остается нежеланный рубец.

Надо сказать, что первые лазерные установки очень отличаются от последних версий. Если вернуться к сравнению с машинами, то, конечно, кто-то ездит и на стареньких советских авто, в силу разных причин. Но в офтальмологии нужна точность, а это важнее безопасности. Зачем делать руками то, что во всём мире давно делается высокоточной техникой? Именно современные установки с надёжным лазерным излучением и точечным воздействием, а самое основное — с безопасными параметрами.



ХОРОШЕЕ ЗРЕНИЕ ЗА НЕСКОЛЬКО СЕКУНД

Очень часто пациенты на приёме спрашивают: «А если я посмотрю «не туда» во время операции, что будет?» В современных установках лазер снабжён системами слежения, отслеживает каждое ваше микронное движение и подстраивается. Теперь мы не режем, а создаём лазером зону маленьких «пузырьков», толщиной в несколько микрон, без лезвия и скальпеля. А индивидуальное моделирование позволяет получить за несколько секунд предсказуемый результат — отличное зрение. И то чувство, когда, уставший, лёг в уютную, теплую постель, расслабился и понимаешь, что забыл снять контактные линзы, уйдёт в далёкое прошлое.

«*А какие звёзды на небе! Оказывается, это можно видеть просто вечером на балконе в день операции.*» Это тоже слова моей пациентки после операции FEMTOLASIK. Это самая лучшая награда, и я всегда говорю: радуйтесь, любуйтесь, наслаждайтесь. Кстати, у нас есть экскурсии. Люди приходят, смотрят, задают вопросы, и после этого им легче решиться на операцию.

Приходите — сами увидите! □



Телефон для записи
на приём и экскурсию:
8 (8332) 21-50-11

sozvezdie43.ru

ИМЕНОТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



РЕСТОРАНЪ
•ВАСНЕЦОВЪ•
ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ СПЕКТАКЛЬ
«ЗИМНИЙ СЕЗОН»

Оригинальный формат праздничного ужина, который превращается в настоящее представление. В гастрономическом спектакле представлено 7 уникальных дегустационных блюд.

Предварительный заказ за 2 дня!
Минимальное количество гостей спектакля - 2 персоны.

г. Киров, ул. Спасская, 41в
Ресторан-Васнецов.рф
т. (8332) 44-18-18



КОСМЕТИКА

БЬЮТИ ПАРК

Бьюти-парк «Косметичка» готовится к открытию в Кирове!

Пространство, где проявляют заботу о мастере, предоставляют сервис гостям и оказывают инновационные услуги.

Бьюти-парк «Косметичка» — это:

- open-space для 8 мастеров (парикмахеров, визажистов, стилистов, бровистов);
- 2 универсальных кабинета (для мастера депиляции, массажа, наращивания ресниц и даже психолога);
- кабинет ногтевого сервиса;
- кабинет экспресс-услуги «6 рук»;
- кабинет коррекции фигуры и омоложения кожи лица;
- просторный ресепшен с магазином косметики.

ИСКУССТВО ПРЕОБРАЖЕНИЯ

ОТКРЫТИЕ УЖЕ
В ФЕВРАЛЕ!

📍 ул. Воровского, 119

⌚ @kocmetichka_kirov

vk beauty_park_kosmetichka

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ



МИР ЦВЕТОВ

Сеть салонов

8 Марта...
ЛУЧШИЙ
ПОДАРОК –
цветы и
мужчина

Фотография из открытого источника



📞 777-170
🌐 мц43.рф
📠 vip.cvety

- Хлыновская, 16, т. 777-170
- Ленина, 88 (ост. Трифонов Монастырь), т. 78-92-31
- Ленина, 102 (ост. Филармония), т. 78-92-41
- Ленина, 190 (н-в ТЦ Грин Хаус), т. 45-07-40
- К. Маркса, 26 (р-н Бракосочетания), т. 78-93-61
- Щорса, 19, т. 45-07-04

- Чапаева, 67/1 (рядом с ТЦ Небо), т. 32-49-09
- мкр. Радужный, ул. Новая, 9, т. 78-35-50
- Лепсе, 51, т. 78-92-51
- Воровского, 102 (пл. Конева), т. 45-96-02
- Кольцова, 30 (Красная Горка), т. 45-96-03
- Цеховая, 1, т. 78-93-62

ШУБКА С ХАРАКТЕРОМ

□ КАК ДОБАВИТЬ ИНДИВИДУАЛЬНОСТИ КЛАССИЧЕСКОЙ ШУБЕ ИЗ НОРКИ — СВЕТЛНА ЕЛСУКОВА, ДИРЕКТОР АТЕЛЬЕ «АНЮТА»

— Роскошная и элегантная шуба — мечта многих женщин. Само собой, это очень красивый предмет гардероба. Один из самых любимых модницами видов меха — норка. Она выглядит шикарно в любом исполнении. Особого шарма и индивидуальности изделиям из норки добавит цвет.

Например, бордовый в сочетании с жёлтым — ярко и смело. Такой микс цвета свидетельствует об активной лидерской позиции обладательницы шубки. Надев её, каждая дама почувствует себя королевой в центре всеобщего внимания. А изящная эксклюзивная сумочка сделает образ более гармоничным и завершённым.

Как всегда, изюминку добавят стильные аксессуары. Такие как, например, солнцезащитные очки в игривой оправе.

В ателье «Анюта» мы можем создать индивидуальное изделие для любой девушки. Большой выбор материалов позволяет воплотить в жизнь все ваши модные фантазии. ■



ARMANI — 6 200 ₽



VOGUE — 5 900 ₽



VOGUE — 5 500 ₽



□ Октябрьский пр-т., 88

📞 +7 (8332) 74-51-00



Салон-ателье
Анюта

□ г. Киров, пр-т Строителей, 11, 2 эт.,
т. (8332) 515-419

□ Н.-Ивкино (на территории санатория),
т.:(8332) 457-755 ателье-анюта.рф

VK [salon_anuta](#)



ИМЕНОТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

Оденьте
женщину
в любовь...



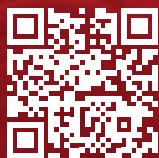
г. Киров, ул. Труда, 57

8-912-734-77-06

defile.kirov

Капсульный гардероб
под ключ

Размеры с 42 по 56





Тест-драйв автомобилей Audi

В БУДУЩЕЕ ПЕРВЫМ КЛАССОМ

- ПЕРВЫЙ ЭЛЕКТРИЧЕСКИЙ АВТОМОБИЛЬ ОТ AUDI, ЗАЕЗДЫ НА АВТОМОБИЛЯХ ЛИНЕЙКИ AUDI RS И МУЗЫКАЛЬНОЕ ШОУ ЗВЁЗД — САМЫЕ ЯРКИЕ МОМЕНТЫ ОТКРЫТИЯ AUDI ЦЕНТР КИРОВ В ФОТООТЧЁТЕ

ИСКУШЕНИЕ ПРОГРЕССОМ

Гости оценили инновационное экопространство шоу-рума, напоминающее современный бизнес-зал аэропорта. Сервисные площади, удобные лаундж-зоны и переговорные комнаты, цифровые

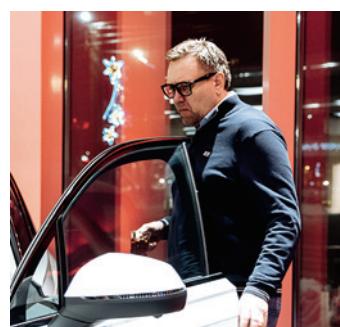
решения при выборе автомобилей дополняют премиальный сервис.

Ощутить всю силу прогресса посетители смогли за рулём полностью электрический Audi e-tron Sportback. Кроме него, на тест-драйве были представители семейства Audi RS. Каждый клиент смог

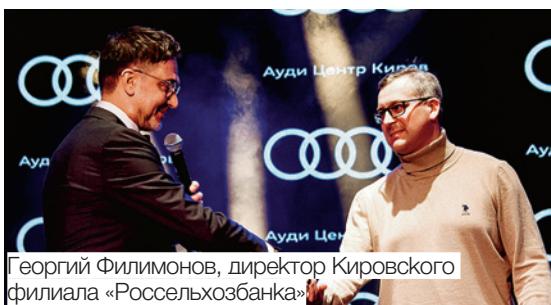
почувствовать себя пилотом гонки на специальной трассе под руководством инструкторов из Vasin Driving School и школы водительского мастерства Audi quattro. Ярким финишем мероприятия стали выступления певиц Содианы и Океана. □



Выступление певицы Содианы



Александр Плюснин,
директор кировского
филиала «Ингосстрах»



Георгий Филимонов, директор Кировского
филиала «Россельхозбанка»



Выступление певицы Океана



СТАНЬТЕ БЛИЖЕ
К ПРОГРЕССУ С AUDI
ЗАПИШИТЕСЬ НА ТЕСТ-ДРАЙВ
НА САЙТЕ AUDI-KIROV.RU



Ауди Центр Киров

г. Киров, ул. Московская, 116А

8 (8332) 516-000

audi-kirov.ru

ПАРТНЕРЫ МЕРОПРИЯТИЯ:

ИНГОССТРАХ

Просто быть уверенным



PCХБ Премиальные
решения

ТРЕНДЫ 2022 – БЕЛЫЙ ЦВЕТ, НАТУРАЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, ЯРКИЕ АКЦЕНТЫ



- Делаем мебель 30 лет
- Индивидуальные дизайн-проекты
- Более 60 вариантов фасадов от «Классики» до «Модерна»
- Дуб, береза, шпон, эмаль и другие современные материалы
- Более 2000 цветовых решений
- Гарантия – 3 года. Сертификат качества

Rits
кухни

ул. Ленина, 116

8 (901) 471-05-51

37-56-60

ritskuhni.ru

ritskuhni43

ritskuhni43



ПОЛНАЯ ГАРМОНИЯ

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ МЕБЕЛЬ
ВО ВСЮ КВАРТИРУ В ЕДИНОМ СТИЛЕ!



Совместная
реализация
проекта с дизайнером
интерьера Надеждой Дубовцевой.
С компанией «Мебелит» мы работали
вместе по данному объекту. Все,
что было мною задумано, они выполнили
на отлично.
Мебель такого качества выглядит стильно
и современно. Очень удобно заказывать
всю мебель в едином стиле в одном месте!



📍 Салон: ул. Московская, 102в,
ТК «Планета», пав. 4з/1
✉️ mebelit43@mail.ru
📞 8-922-995-90-28

🌐 mebelit43.ru
VK mebelit_kirov
TG mebelit43



МЕБЕЛИТ
создаём мебель вместе

ЗИМА, А Я УЛЫБАЮСЬ!
СПАСИБО, «ДЕНТАЛИЯ»!

Валерий Гусевин Манисов



Стоматология XXI века
Dentalia®
ЦЕНТР ЭСТЕТИЧЕСКОЙ СТОМАТОЛОГИИ

г. Киров, ул. Розы Люксембург, 77,
т.:(8332) 40-30-33, 8-953-681-46-77
dentalia21vek.ru dentalia7@yandex.ru

Лицензия № ЛО-43-01-002335 от 22 июня 2016 г.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ С ТЕЦИАЛГИСТА