

БИЗНЕСКЛАСС

16+

Весенний
фотопроект

с. 52

Спецпроект
«Мамы/папы
в бизнесе»

с. 94

Сусанна Аникитина-Юнгблюд

ОСНОВАТЕЛЬ МЕДИЦИНСКОГО ЦЕНТРА «СОВЕРМЕД», УЧЕБНО-ДИСТРИБЬЮТОРСКОГО ЦЕНТРА «СОВЕРМЕД PRO», ДЕТСКОГО ЦЕНТРА РАЗВИТИЯ «КЭПЛЕНОК», ШКОЛЫ «ЮНЫЙ ГРАЖДАНИН», АРТ-КОНДИТЕРСКОЙ ВОМАРСНЕ, БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА ИМЕНИ ИОАННА БОГОСЛОВА

“
Ботанический сад —
моё второе призвание

с. 10



ТЕХНИКА ДЛЯ КУХНИ – С ДУШОЙ И ДИЗАЙНОМ



КИРОВ, УЛ. ЛЕНИНА, 89
Т.: 49-82-57, 8-922-973-60-04,
8-922-973-60-07

📧 cvtplus.ru
📞 [cvtpluskirov](tel:89229736007)



Оставьте
заявку
на подбор
техники



ВК




+7 (8332) 424-888
info@mebelinfashion.ru

IN FASHION
КУХНИ И МЕБЕЛЬ

сайт



Киров,
ул. Ленина, 193


ТЕХНОАВИА®
ЭКСПЕРТ В ПОДБОРЕ СИЗ

Серия спецодежды «Гелиос»




technoavia.ru

г. Киров, ул. Щорса, 95,
павильон №9, 1 этаж.
8 (8332) 22-41-08

г. Кирово-Чепецк,
пр. Мира, 64, к 3.
8 (3361) 22-108

сайт



группа 





СЛОВО



**Макияж
и укладка —
Нина Кушова**



**Все электронные
версии журнала
на сайте**

— В 21 веке женщина столько всего должна. Должна быть успешным руководителем, должна зарабатывать, должна вести за собой команду, занимать активную жизненную позицию, держать лицо, должна всё успевать, должна быть мамой и женой. Должна быть сильной и мягкой, ответственной и нежной. Мудрой и самостоятельной. Нагрузка на прекрасный пол колоссальная. Но мы адаптировались. Мы всему этому научились.

Мартовский номер журнала — этому доказательство. Спецпроект «Бизнес в женских руках» (стр. 26), фотопроект «Весна в бизнесе» (стр. 52) и спецпроект «Мамы в бизнесе» (стр. 94) показывают женщин, которые умеют всё.

Но за этой внешней уверенностью и успехом часто скрывается титанический труд, бессонные ночи и моменты сомнений. У статуса «успешной женщины» есть своя цена. И здесь важно помнить о том, что успех — не конечная точка, а путь. **БК** **PK**

**Екатерина Сулова —
главный редактор
журнала «Бизнес Класс»**




UNA

**Моносерьга из натуральных
камней предоставлены
компанией UNA**

Моносерьга UNA — 4 100 Р

 Киров, ул. Горбачёва, 62,
офис 4, 7 этаж

 unabracelet.com

Рекламно-информационное издание журнал «Бизнес Класс Киров», специализирующееся на сообщениях и материалах рекламного характера. Реклама более 40%. Тираж 4300 экземпляров. Выходит ежемесячно. Издается с ноября 2008 года. Распространяется бесплатно по адресной подписке. Издание зарегистрировано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи информационных технологий и массовых коммуникаций по Кировской области. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 43-191 от 10 декабря 2009 г. Учредитель: ООО «Бизнес Класс». Адрес редакции и издателя: 610017, г. Киров, ул. Молодой Гвардии, д. 82, 3 этаж, каб. 322, т. (8332) 57-68-06, сайт: www.bk43.ru. Директор: Бабикова Александра Анатольевна. Главный редактор: Сулова Екатерина Викторовна, for-cat@mail.ru. По вопросам подписки и обратной связи обращайтесь по адресу bk@bk43.ru и по т. 57-68-06. Отпечатано с готового оригинал-макета в ООО «Кировская областная типография», 610004, г. Киров, ул. Ленина, д. 2В. Заказ № 771. Журнал № 3 (194) март 2025. Дата выхода: 13 марта 2025 г. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов публикуемых материалов. За содержание рекламы ответственность несут рекламодатели. Материалы со знаком  публикуются на правах рекламы. Цены указаны в рублях, действительны на момент съемки. Все рекламируемые товары и услуги, подлежащие обязательной сертификации, сертифицированы.



ТОП-10 ИДЕЙ ВОЛШЕБНЫХ ПУТЕШЕСТВИЙ ДЛЯ ЖЕНЩИН

ОТЕЛЕНА
КОЛЧИНОЙ,
ДИРЕКТОРА
ТУРИСТИЧЕСКОГО
АГЕНТСТВА
TEZ TOUR KIROV



📍 ул. Спасская, 59
☎ 789-444, 78-50-40
📞 8-922-668-94-44
✉ teztour_kirov
🌐 teztour-kirov.ru

1. Фотосессия мечты с живыми и яркими кадрами в самом колоритном городе **Турции**. Ощутите себя героиней сериала «Великолепный век», отдыхая в **Стамбуле**.

2. **Мальдивы** — лазурная вода, белоснежный песок, виллы на воде — ощутите истинное волшебство!

3. **Бали**, где закаты волшебны, а воспоминания вечны! Легендарные спа-процедуры, йога, медитации, гармония и осознанность.

4. **Морской круиз по Персидскому заливу или Средиземноморью** — комфортный отдых плюс экскурсии по разным городам и странам.

5. Встретить рассвет первой в мире — у кратера вулкана, на берегу Тихого океана, в отеле премиум-класса на **острове Кунашир Курильских островов**. А потом — в СПА с термальной водой из недр вулкана.

6. Устройте девичник в одном из знаковых отелей мира — **Maхх Royal в Турции** (Кемер, Белек, Бодрум)!

7. Устройте SPA-выходные в **Калининграде** на прямом рейсе из Кирова. Расслабиться на берегу Балтийского моря или Куршской косы.

8. Очутитесь в сказке 1001 ночи — в **Узбекистане**, в самой «Восточной» стране Центральной Азии

9. Санаторно-курортный отдых в **Кавказских Минеральных Водах, Алтайском крае, Краснодарском крае, на Урале, Беларуси, в Нафталане (Азербайджан)** подарит новые силы.

10. Примите участие в самом масштабном шоу планеты — карнавале, отдыхаая в **Рио-де-Жанейро**.



PODCASTS БК. БИЗНЕС ГОВОРИТ

Наведите камеру
на QR-коды
и слушайте аудиоподкасты



ЛЕГАЛЬНЫЕ СПОСОБЫ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГОВ

Ольга
Сенникова,
директор «Бухфинанс»



РЕСТОРАННЫЙ ЭТИКЕТ ДЛЯ ДЕЛОВЫХ ОБЕДОВ И МЕРОПРИЯТИЙ

Нина Лаптева,
консультант по
современному этикету и
сервис-коммуникациям



ЛОГОПЕД ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ: ПРАВИЛЬНОЕ ПРОИЗНОШЕНИЕ И УВЕРЕННАЯ РЕЧЬ

Екатерина
Плотникова,
руководитель
логопедической студии
«Клевер»



КОГДА КАЖДАЯ ВЕЩЬ НА СВОЁМ МЕСТЕ

Татьяна
Телицына,
организатор
пространства



КАК БЫТЬ БОЛЕЕ ЭНЕРГИЧНЫМ

Катя Эйва,
телесный терапевт,
автор программы по
восстановлению и
гармонизации здоровья
человека



СТУДИЯ ИДЕАЛЬНОГО СВЕТА



ул. Герцена, 91
☎ 8-922-908-01-09
✉ studio_perfectlight



MilaMi

Киров, Октябрьский проспект, 143 +7 (922) 991-70-40
Сайт: mila-mi.ru +7 (8332) 38-26-31

Благодарим территорию современного отдыха КУВ (ул. Горького, 5/1) за помощь в проведении съёмки

СПЕЦПРОЕКТ

Журнал «Бизнес Класс» — это больше, чем просто глянец. Это платформа для создания и укрепления вашего личного бренда и бренда вашей компании.

Мы верим, что за каждым успешным бизнесом стоит яркая личность, движимая мечтой и силой характера.

Именно поэтому каждая обложка журнала «Бизнес Класс» — это уникальная история предпринимателя, захватывающий рассказ от первого лица о нелёгком пути в бизнес, полном взлетов и падений.



Все обложки и истории успеха предпринимателей смотри на сайте

СЕНТЯБРЬ 2024



«ГОЛОДНЫЕ ИГРЫ»
ДЛЯ БИЗНЕСА —
СЕЗОН 2025 ОТКРЫТ!



АВГУСТ 2024



Я ВЕРЮ В ЛЮДЕЙ БОЛЬШЕ,
ЧЕМ ОНИ В СЕБЯ



ОКТЯБРЬ 2024



ХУДОЖНИК НЕ ДОЛЖЕН
БЫТЬ ГОЛОДНЫМ



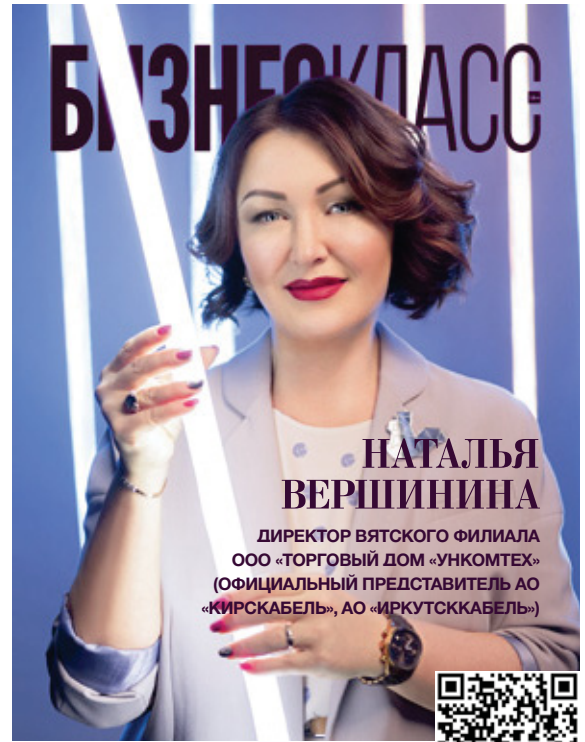
ГЕРОИНЯ ОБЛОЖКИ

ДЕКАБРЬ 2023



РАБОТАЕМ НЕ ДЛЯ КОНТЕНТА
В СОЦСЕТЯХ, А ДЛЯ ЛЮДЕЙ

АПРЕЛЬ 2018



ЕСЛИ ВАМ ВСЁ ДО ЛАМПОЧКИ,
ЗНАЧИТ ВАМ НИЧЕГО НЕ СВЕТИТ!

ДЕКАБРЬ 2022



Я В БОЛЬШЕЙ СТЕПЕНИ ВРАЧ,
ЧЕМ БИЗНЕСМЕН

МАРТ 2022



ВСЁ, ЧТО НАС НЕ УБИВАЕТ,
ДЕЛАЕТ СИЛЬНЕЕ!

СОЗДАВАТЬ БОТАНИЧЕСКИЙ САД — МОЁ ВТОРОЕ ПРИЗВАНИЕ



О СВОЁМ ЦВЕТУЩЕМ САДЕ В НИКУЛЬЧИНО, О ТОМ, КАК ВОПЛОЩАТЬ МЕЧТЫ, КАК СТАТЬ ЛИДЕРОМ И ЧТО ТАКОЕ СЕМЬЯ — СУСАННА АНИКИТИНА-ЮНГБЛЮД, ОСНОВАТЕЛЬ МЕДИЦИНСКОГО ЦЕНТРА «СОВЕРМЕД», УЧЕБНО-ДИСТРИБЬЮТОРСКОГО ЦЕНТРА «СОВЕРМЕД PRO», ДЕТСКОГО ЦЕНТРА РАЗВИТИЯ «КЭПЛЕНОК», ШКОЛЫ «ЮНЫЙ ГРАЖДАНИН», АРТ-КОНДИТЕРСКОЙ ВОМАРСНЕ, БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА ИМЕНИ ИОАННА БОГОСЛОВА

Чтобы создать что-то новое, нужно нарушать регламенты. Без этого не обойтись. А устоявшийся бизнес насквозь регламентирован. И это большая проблема. Для меня, как выяснилось, ботанический сад — лучшее решение этой проблемы. Цветы живут по собственным правилам, каждое растение — по своим. И чем больше общаешься с ними, тем лучше осознаёшь собственные возможности. И уроки у них берёшь, и заботами с ними делишься, и физически себя нагружаешь без ограничений. Получается, и для души, и для тела — польза. И для бизнеса, конечно, тоже.

ДВА ГЕКТАРА НА БЛАГОСЛОВЕННОЙ НИКУЛЬЧИНСКОЙ ЗЕМЛЕ

— Не было никакого «рождения идеи» сада, просто так случилось. Сначала, без каких-то особых планов, обзавелись участком — два гектара на благословенной никульчинской земле. Исключительно для того, чтобы было место, где отдохнуть от города и подышать свежим воздухом. Воздух там действительно удивительный, нигде больше такого нет. Затем построили домик, чтобы было, где переночевать. После этого захотелось прибраться вокруг, траву выкосить, сосенки посадить ...

Позднее дорожки появились, вдоль и между них захотелось пространство цветами украсить. Словом, шаг за шагом. И через 2-3 года оказалось: вокруг домика нашего уже не целина, а что-то вроде парка. И только после этого я стала предпринимать продуманные действия. Читала, со знатоками консультировалась, особенно разных растений изучала. Они, растения, как люди, болеют, ску-

чают, радуются, не могут жить в неблагоприятной среде, нуждаются в поддержке и заботе, зависят от окружения. Так что постепенно у нас сформировалась полноценная парковая зона.

Прижилась большая коллекция хвойных растений. Много цветов: от ранних весенних крокусов и тюльпанов (а их больше 1000 — и какие же они невероятные, есть и пионовые, и ромашковые) до гортензий и георгинов, которые цветут поздней осенью. Много роз! Если в цифрах, то около 300 хвойных деревьев, примерно 500 роз, гортензий — 200-300, фруктовых деревьев около 70. Всех их люблю, всеми горжусь, потому что каждое растение куплено мной! Посажено, конечно, вместе с помощниками и командой компании «Садовник».

Цветам было очень непросто прижиться в глинистой никульчинской почве. Зато, сколько радости! Это процесс, в котором нельзя останавливаться не только потому, что он непрерывный по своей сути, но и потому, что, сажая растения, ухаживая и оберегая их, учишься ответственности. Они же живые!

**САЖАЯ РАСТЕНИЯ,
УХАЖИВАЯ И ОБЕРЕГАЯ
ИХ, УЧИШЬСЯ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ. ОНИ
ЖЕ ЖИВЫЕ!**





**ЧТОБЫ СТАТЬ
ЛИДЕРОМ, НУЖНО
СОВСЕМ НЕМНОГО —
ПРЕДСТАВИТЬ
СЕБЕ ОТЧЁТЛИВО,
ДО МЕЛОЧЕЙ,
ОБРАЗ БУДУЩЕГО,
ЗАЖЕЧЬСЯ ИМ
И УВЛЕЧЬ ЭТОЙ
СТРАСТЬЮ
ОКРУЖАЮЩИХ!**

**ЦЕЛЬ БИЗНЕСА —
ПРИБЫЛЬ, А ЦЕЛЬ МОЕГО
БОТАНИЧЕСКОГО САДА —
РАДОСТЬ!**

Если сравнить создание бизнеса и возделывание сада, скажу, что здесь всё очень индивидуально. Думаю, развитие бизнеса — процесс преимущественно рациональный. В нём есть, конечно, творческая сторона, требующая воображения, иногда даже полёта фантазии. Но цель бизнеса — прибыль, поэтому он дисциплинирует самую дерзкую фантазию. Если этого не происходит, любой перспективный стартап превращается в авантюру с печальным финалом.

Создание же сада, по крайней мере в моем случае, — это затея преимущественно эмоциональная. Здесь цель не прибыль, а чувство радости, даже восторга от красоты и невероятного разнообразия красок

и форм. Поэтому для меня сад — не просто хобби. Это вид творчества, может быть, даже второе призвание.

Думаю, мой пример не универсален. Истории жизни великих людей предъявляют нам разные примеры. Гениальный Гёте был не только поэтом на все времена, но и непревзойденным цветоводом. Учёным-ботаником! Рациональное отношение к растениям он совмещал с поэтическим чувством и одухотворялся красотой. А его старший современник — М.В. Ломоносов, при всём своём рациональном мышлении и буйном нраве, в перерывах между физическими опытами душой отдыхал в собственном саду, разбитом в центре Петербурга во внутреннем дворе своего дома на Мойке, он выращивал цветы и с гордостью предъявлял их своим землякам-поморам, дивившимся причудам академика. Для первого цветы

**БЫЛО БЫ ОЧЕНЬ
ХОРОШО, ЕСЛИ
БЫ КАК МОЖНО
БОЛЬШЕ ЛЮДЕЙ
ТОЖЕ МЕЧТАЛО
О СЧАСТЬЕ СВОИХ
ПОТОМКОВ**

одновременно были и источником вдохновения, и предметом научного анализа, а для второго — прежде всего отдушиной, позволяющей отстраниться от учёных трудов и академических интриг.

КАК Я МАТЕРИАЛИЗУЮ СВОИ МЕЧТЫ

По характеру я не мечтатель. Мечты во мне долго не живут. Как только начинает зарождаться мысль, потенциально пригодная для того, чтобы оформиться в мечту, с ней всякий раз начинает происходить одно и то же. Сначала я её «додумываю» на предмет привлекательности и реалистичности, и, если обнаруживаю фундаментальные изъяны, то она немедленно лишается статуса мечты и предаётся забвению. Не часто, но такое бывает. Если же серьёзных изъянов выявить не удаётся, то я, как правило, советуюсь с мужем и, с его помощью укрепившись в своём первоначальном замысле, немедленно приступаю (или приступаем) к воплощению этой мечты. В результате она со временем материализуется либо в конкретный результат (так появились книги по кулинарии), либо в процесс (так появилось арт-кафе «Бомарше»), либо в новое призвание (так появился сад в загородном доме). Словом, мечтание — дело непрерывное. Главное, чтобы мечты исполнялись, и на их место приходили новые. Сейчас всё чаще они направлены на будущее внуков, чтобы у них была счастливая и безопасная жизнь. Наверное, это естественно, и было бы очень хорошо, если бы как можно больше людей тоже мечтало о счастье своих потомков. Чтобы уж точно эти мечты сбылись.

СЕКРЕТ ЛИДЕРСТВА ПРОСТ

Претворять желаемое в жизнь мне помогают лидерские качества. Чтобы стать лидером, нужно совсем немного — представить себе отчётливо, до мелочей, образ будущего, зажечься им и увлечь этой страстью окружающих. Так что, если говорить о персональных качествах, то секрет лидерства прост — воображение, страсть, энергия и ответственность за тех, кто в тебя поверил.

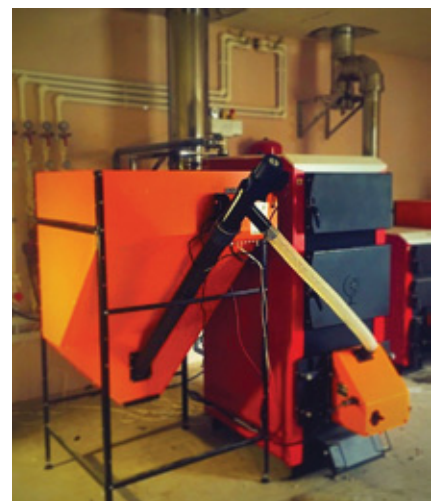
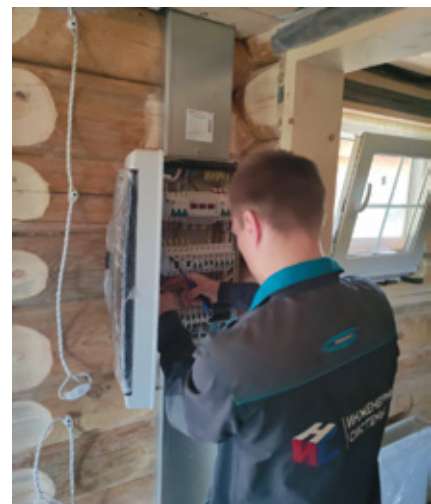
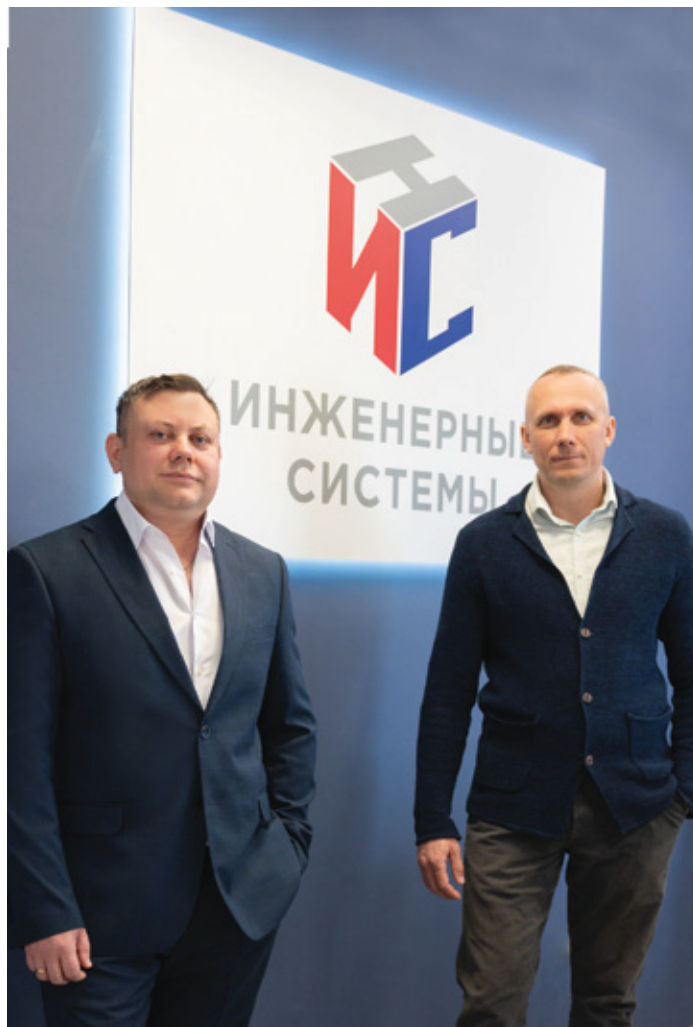
СЕМЬЯ — ТИХАЯ ГАВАНЬ ИЛИ ПЛАВИЛЬНЫЙ КОТЁЛ?

Не думаю, что мне пора подводить итоги. И «Совермед», и «Бомарше», и другие предприятия в своем развитии всё ещё переживают восходящую стадию. И для того, чтобы контролировать темпы роста, мне приходится самой быстро двигаться, многому учиться, постоянно заниматься укреплением команды. А она в «Совермеде» у нас замечательная. Чтобы сформировать такой коллектив, потребовалось немало времени, проб и ошибок. Но оно того стоило. Создание сплочённой группы профессионалов-еди-

номышленников, способных решать амбициозные задачи, наверно, можно считать большим бизнес-достижением. Ну а если говорить о жизни в целом, а не только о работе, то главным стимулом, побуждающим двигаться вперёд и преодолевать преграды для меня, конечно, является семья — иногда «тихая гавань», иногда «плавильный котёл» и всегда — источник сил и главная опора. ■



**ЗДЕСЬ ЦЕЛЬ НЕ ПРИБЫЛЬ,
А ЧУВСТВО РАДОСТИ, ДАЖЕ
ВОСТОРГА ОТ КРАСОТЫ
И НЕВЕРОЯТНОГО
РАЗНООБРАЗИЯ КРАСОК И ФОРМ**



СОЗДАЁМ КАЧЕСТВО ЖИЗНИ, О КОТОРОМ ВЫ МЕЧТАЛИ

□ О ПРАВИЛАХ БИЗНЕСА И НОВЫХ ВЕКТОРАХ РАЗВИТИЯ —
МИХАИЛ КОСЫХ И АНДРЕЙ КОСЫХ, СООСНОВАТЕЛИ КОМПАНИИ «ИНСИ»

ПРИНОСИМ В ВАШ ДОМ ТЕПЛО И УЮТ

Михаил Косых:

— Компанию по проектированию и монтажу инженерных систем «ИнСи» мы вместе с Андреем основали в 2010 году. Начинали с частных заказов, совмещая обязанности сантехника и электрика. В определённый момент спрос на наши услуги вырос настолько, что мы перестали справляться в одиночку. Это потребовало привлечения дополнительных бригад и приобретения нового современного оборудования. Именно это стало отправной точкой для расширения нашего дела. В настоящее время работаем в Кирове и недавно открыли филиал в Москве.

Мы занимаемся подбором, продажей оборудования для инженерных коммуникаций, а также проектируем и монтируем энергосберегающие и надёжные системы отопления, водоснабжения, водоотведения и электроснабжения в загородных домах и коммерческих предприятиях.

Среди наших клиентов — крупные производственные и строительные компании Кировской области. Проекты наших партнёров, в которых мы участвуем, осуществляя установку инженерного оборудования, регулярно отмечаются наградами на выставке загородной недвижимости Open Village (г. Москва). В этом году мы снова будем принимать участие в Open Village-2025, поэтому ждём вас!

Мы одна из немногих компаний в Кирове, кто монтирует котельные из нержавеющей стали. В конечном итоге, с точки зрения заказчика — это разумное и экономически выгодное решение, которое обеспечит комфорт и тепло в вашем доме на долгие годы. Это инвестиция в безопасность, надёжность и эффективность системы отопления, которая окупится за счёт снижения затрат на ремонт и обслуживание, а также за счёт повышения энергоэффективности.

В настоящее время в тренде «умный дом», и мы предлагаем готовые системы, включающие вентиляцию, кондиционирование, отопление и инженерную сантехнику.

В спектр наших услуг также входит сервисное сопровождение и техническое обслуживание инженерных систем клиентов.

Кроме того, наша команда занимается установкой твёрдотопливных и пеллетных котлов, а также осуществляет монтаж дымоходных систем. Из-за дефицита экспертов в узкой области установки котлов к нам регулярно поступают запросы. Для проведения монтажных работ организация обеспечена всем необходимым оборудованием. Обученный персонал позволяет выполнять все виды работ с высоким качеством и в поставленные сроки.

Андрей Косых:

— В концепцию бренда вложили философию: Мы приносим в ваш дом тепло и уют! Этот слоган — символ нашей заботы о комфорте и благополучии клиента, рождающий в воображении образы домашнего очага и пленительной атмосферы тепла. Главная цель компании — внести вклад в повышение качества жизни наших заказчиков.

КОМАНДА ОБУЧЕНА ОТВЕЧАТЬ ДАЖЕ НА ПОЗДНИЕ ВЫЗОВЫ КЛИЕНТОВ

Михаил Косых:

— В этом году наша компания отмечает 15-летний юбилей. Мы гордимся уровнем реализации наших проектов и остаёмся верными своим принципам: качество, надёжность и забота о клиенте. Качество исполнения работ — наш краеугольный принцип работы. Повторные обращения после монтажа оборудования — редкость. В случае, когда клиент настаивает на недобросовестном подходе и высокая вероятность исполнения работ низкого качества, мы отказываемся от проекта. Для нас репутация дороже сиюминутной выгоды.

Никогда не бросаем клиентов в затруднительных ситуациях. Наши специалисты обучены отвечать даже на поздние вызовы. Мы дорожим заказчиками и поддерживаем партнёрские

МЫ ГОДИМСЯ УРОВНЕМ РЕАЛИЗАЦИИ НАШИХ ПРОЕКТОВ И ОСТАЁМСЯ ВЕРНЫМИ СВОИМ ПРИНЦИПАМ: КАЧЕСТВО, НАДЁЖНОСТЬ И ЗАБОТА О КЛИЕНТЕ

отношения на протяжении многих лет. Нас рекомендуют — это, без сомнения, наивысшая награда для нас.

Ещё одно правило бизнеса — выполнять работу не только функционально, но и эстетически красиво. Каждый проект — это уникальная история, в которую мы вкладываем душу и профессионализм. Именно благодаря такому подходу, мы смогли завоевать репутацию надёжного и ответственного партнёра, который всегда выполняет свои обязательства.

Андрей Косых:

— «ИнСи» — стабильно развивающаяся компания. Команда — наша гордость. Основной костяк в компании работает более 8 лет. Дважды в год персонал проходит повышение квалификации. Мы создаём комфортные условия для благоприятной рабочей среды: обеспечиваем необходимыми инструментами, спецодеждой, заботимся об удобстве на рабочих местах и во время командировок. Спектр предоставляемых нами услуг охватывает не только Кировскую область, но также Московскую, Тверскую, Нижегородскую, Костромскую, Ярославскую области и ряд других регионов.

СИЛЬНЕЙШИЙ ТАНДЕМ

Михаил Косых:

— Мы стремимся занять лидирующие позиции среди кировских компаний, специализирующихся на проектировании и установке инженерных коммуникаций. Работаем над ещё большим проникновением бренда в массы, инвестируем в своё личное развитие и обучение как управленцев.

Андрей Косых:

— В наших ближайших планах расширение присутствия в Москве и освоение рынка установки климатического оборудования и вентиляционных систем в загородных домах и производственных предприятиях.

Михаил Косых:

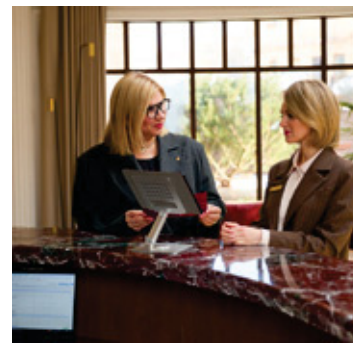
— Распространено мнение, что ведение совместного бизнеса с близкими неизбежно приводит к конфликтам. Мы являемся двоюродными братьями, но, к счастью, серьёзных разногласий у нас не возникает, так как мы уделяем внимание мнению друг друга, стремимся к взаимопониманию и находим общие решения.

Личность лидера играет ключевую роль в коллективе. Каждый из нас применяет свой уникальный подход к управлению и имеет свои методы взаимодействия с персоналом и клиентами. Очень важна постоянная комму-

никация и своевременное получение обратной связи — это незаменимые инструменты управления. Мы всегда находим компромиссы.

Вместе у нас получается сильнейший тандем! ■





МИР МЕНЯЮТ НЕРАВНОДУШНЫЕ

□ ТАТЬЯНА ДЁМИНА, РУКОВОДИТЕЛЬ ГРУППЫ СЕРВИСНЫХ КОМПАНИЙ «АЗБУКА» (ГК ЖЕЛЕЗНО)

ДЕРЖИМ МАРКУ ФЕДЕРАЛЬНОЙ КОМПАНИИ

— Уже 10 лет растёт и развивается сервисная компания «Азбука». Мы управляем многоквартирными домами федерального девелопера «Железно». Обеспечиваем высокий уровень сервиса, соответствующий проектным решениям застройщика и самое главное меняем образ жизни наших клиентов. Мы начали свою деятельность в 2014 году, а в 2021-м вышли на федеральный уровень, добавив к управлению два новых региона — Ижевск и Ульяновск. В 2024 году провели ребрендинг, новое название — сервисная компания «Азбука». В 2025 году под наше управление перейдут дома в Перми и Екатеринбурге.

СЕРВИС УРОВНЯ ПЯТИЗВЁЗДОЧНОГО ОТЕЛЯ

Помимо того, что мы поддерживаем соответствующий уровень сервиса в пяти регионах присутствия, мы вовлечены в реализацию масштабного и амбициозного проекта — управление домом № 1* в России. Это дом «Булычев», в котором, помимо стандартных услуг, мы предоставляем консьерж-сервис уровня пятизвездочного отеля. Например, мы оказываем услуги химчистки, доставляем с курьером нужные вещи. Ещё пример сервисной услуги — резиденту установлена индивидуальная электрозащитная станция для его электроавтомобиля. Проект до сих пор — точка притяжения для профессионально-

го сообщества, на экскурсию в этот дом приезжают из разных регионов.

КЛЮЧЕВЫЕ ЦИФРЫ

«Азбука» уверенно держит марку компании федерального уровня:

- 121 многоквартирный дом в портфеле управления;
- более 1 155 000 м² в управлении;
- более 45 000 семей доверяют «Азбуке» свой комфорт;
- CSI (индекс удовлетворенности клиентов) за 2024 год — 4,78;
- NPS (индекс лояльности клиентов) за 2024 год — 61%.

Помимо этого «Азбука» — цифровая компания. В клиентском сервисе — это цифровой дворецкий «Мажордом» — многофункциональное мобильное приложение (система Face ID, видеонаблюдение, бронирование клубных сервисов, маркетинг, заявки в СК).

СЕРВИСНОСТЬ И ВНИМАНИЕ К ДЕТАЛЯМ

Сервисность в управлении недвижимостью — это не просто навык, а ключевая ценность, которая определяет успех компании. Инвестируя в сервисность и стремясь к постоянному улучшению, мы закладываем фундамент для устойчивого роста и процветания, который принесет выгоду как нашим клиентам, так и нашей компании. ▣



*Победитель в номинации «Лучший жилой комплекс-новостройка в Российской Федерации» в конкурса «ТОП-ЖК 2024». Организатор ЕРЗ.РФ. ООО Спецзастройщик «Железно Киров». ИНН 4345490152 ОГРН 1194350003638 Проектная декларация на сайте наш.дом.рф.



ЗАЩИТУ ЗДОРОВЬЯ БИЗНЕСА НАМ ДОВЕРЯЮТ БОЛЕЕ 400 КОМПАНИЙ РОССИИ

□ О РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТАХ В СФЕРЕ САНИТАРНО-ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА И ПЛАНАХ НА БУДУЩЕЕ — АЛЕКСАНДРА МИКРЮКОВА, ДИРЕКТОР ООО «ЦЕНТР ЭКСПЕРТИЗЫ»

ОТ «ГАЗПРОМА» ДО «АЛРОСЫ»: БОЛЕЕ 7 ЛЕТ ПОМОГАЕМ БИЗНЕСУ В СОБЛЮДЕНИИ САНИТАРНО-ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

— «Центр экспертизы» — одна из ведущих российских компаний в области санитарно-эпидемиологических экспертиз и лабораторных исследований. У нас собственная аккредитованная лаборатория, а также аккредитованный орган инспекции. Более 7 лет мы создаём благоприятные условия для жизни и здоровья комплексно помогая компаниям в соблюдении санитарно-эпидемиологических требований. В комплекс услуг входит: разработка проектов, экспертная оценка, лабораторные исследования, согласование и получение разрешительных документов.

Нас выбирают более 400 компаний по всей России. Мы работаем с клиентами разных масштабов: от малых предприятий до крупных объединений и концернов. В числе наших достижений — полный комплекс по разработке, экспертной оценке и получению разрешительных документов от Роспотребнадзора для «Газпрома», «Роснефти», «Транснефти», компании «Алроса», операторов большой четвёрки — МТС, «Мегафон», Т2, «Билайн», международного аэропорта «Шереметьево», «Российской телевизионной и радиовещательной сети» и др. Особо хочу

отметить участие в федеральной программе по устранению цифрового неравенства. В его рамках к современным услугам связи подключаются населённые пункты, где проживают от 100 до 500 человек.

БЕЗОПАСНОСТЬ ПЕРВООЧЕРЁДНА: ВМЕСТЕ ЗА ЗДОРОВЫЙ БИЗНЕС

Принципы, на которых мы строим компанию — качественная работа, ответственность за конечный результат и высокая клиентоориентированность. Наш подход «единого окна» позволяет предоставлять всестороннюю поддержку. У нас работают специалисты с богатым опытом работы в структурах Роспотребнадзора, поэтому мы можем решать задачи любой сложности.

В планах увеличение спектра предлагаемых услуг, включая запуск инновационных исследований, измерений и экспертных оценок. Территориальный охват тоже будет расширен: в настоящее время они доступны более чем в 60 регионах России. Ожидается, что к концу 2025 года их число вырастет. Мы также на-

мерены инвестировать в развитие профессионального уровня наших сотрудников, предоставляя им возможности для обучения и повышения квалификации. ■





ОТКРЫВАЕМ СВОЙ ПИТОМНИК

□ С МАЯ В ДЕРЕВНЕ НАГОРЕНА СВОИ ДВЕРИ ОТКРОЕТ ПЕРВЫЙ В КИРОВЕ ПИТОМНИК МНОГОЛЕТНИХ РАСТЕНИЙ «ВЕРИН САД» — ИРИНА НАГАЕВА, УЧРЕДИТЕЛЬ КОМПАНИИ GREEN STREET

НАША КОМПАНИЯ — ЭТО СЕМЕЙНЫЙ БИЗНЕС

— Самая большая моя гордость в том, что я занимаюсь любимым делом и получаю огромное удовольствие от своей работы. В этот бизнес я попала совершенно случайно, не имея никакого представления о цветах и, тем более, деревьях. 23 года назад моя подруга попросила помочь с флористическим оформлением на объекте, девочкам просто не хватало рук. А я сидела в декрете и «бездельничала». Так меня затянуло, и мы открыли флористическую студию «Арт-флора».

Через полгода один из постоянных клиентов предложил оформить цветники и сделать прудик для рыбы на его загородном участке. На тот момент ландшафтных компаний в городе практически не существовало, поэтому обратиться было не к кому. Мы с девочками согласились на эту авантюру. Получилось очень достойно. И мы пошли, что называется, по рукам.

Очень быстро стали востребованной компанией. По образованию никто из нас не был ландшафтным дизайнером, да и профессии, собственно, тогда такой вообще не существовало. Учиться было особо негде. Мы добывали информацию самостоятельно из иностранной литературы, посещали все московские цветочные выставки, знакомились с людьми, которые стояли у истоков ландшафтного искусства в России. И сейчас учёба — неотъемлемая часть моей

жизни, хотя я сама являюсь преподавателем Кировского лесопромышленного колледжа и Вятской сельскохозяйственной академии.

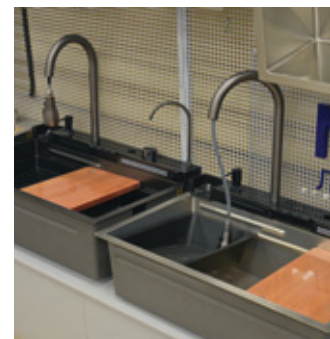
В 2010 году обстоятельства вынудили меня покинуть «Арт-флору». Это стало для меня серьёзным испытанием и дало толчок для создания собственного бизнеса. Конечно, было огромное количество трудностей и испытаний, но ведь то, что не убивает, делает сильнее. Поэтому горжусь тем, что на сегодняшний день наша компания — это семейный бизнес. Рада, что мои родные меня поддерживают и являются частью моей команды.

ДЕЛАЕМ КРАСИВЫМ ЛЮБИМЫЙ ГОРОД

Создавая свою компанию, я мечтала делать красивые не только частные сады, но и любимый город. И сегодня мы являемся партнёрами одного из самых крупных застройщиков — КССК. Вместе создаём красивые пространства в городе.

А ещё мы — одни из идейных вдохновителей и постоянные участники ландшафтной выставки «Арт-сад». Эта выставка — самое яркое событие лета. И ещё одно радостное событие: мы с партнёрами начинаем новое направление. С мая в деревне Нагорены, недалеко от Порошино, свои двери откроет первый в Кирове питомник многолетних растений «Верин сад» . ▀





УПАКОВАЛИ ФРАНШИЗУ И ЗАРЕГИСТРИРОВАЛИ БРЕНД «САНКАРАТ»

□ **О ПРАВИЛАХ БИЗНЕСА, ДОСТИЖЕНИЯХ И НОВЫХ ВЕКТОРАХ РАЗВИТИЯ — ЕЛЕНА ЛАПТЕВА, РУКОВОДИТЕЛЬ СЕТИ МАГАЗИНОВ «САНКАРАТ»**

ЧЕТВЕРТЬ ВЕКА НА РЫНКЕ САНТЕХНИКИ

— Мы работаем более 25 лет на рынке региона и являемся эксклюзивным дистрибьютором российских и мировых брендов сантехнического оборудования. Нами был официально зарегистрирован товарный знак «Санкарат», пришедший на смену прежнему названию «Сантехника», которое со временем потеряло свою актуальность. Наш фирменный слоган: «В магазинах «Санкарат» покупатель ценам рад!». Мы предлагаем оптимальное соотношение цены и качества, позволяя приобрести надёжные, фабричные изделия по привлекательным ценам. Мы сотрудничаем только с проверенными поставщиками, в качестве продукции которых уверены на 100%.

Запустили интернет-магазин, доставляем товары по России. В настоящее время расширяем каналы сбыта, в частности, представлены на «Яндекс.Маркете» и планируем сотрудничество с «Озон».

ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ — НЕ ПРОСТО СТРАТЕГИЯ, ЭТО ПРОЯВЛЕНИЕ УВАЖЕНИЯ

В основе нашей работы — широкий ассортимент товаров, стабильная ценовая политика и внимание к команде, которую мы всесторонне

поддерживаем. Основной костяк сотрудников работает с момента создания компании, к ним присоединяются их дети. Это настоящая преданность и уверенность с нами в завтрашнем дне.

Мы ценим клиентов, наша система скидок проста и понятна — никаких бонусных баллов с ограниченным сроком действия, только прямые скидки. Наша визитная карточка — ставка на человеческий фактор: в отличие от многих компаний, сокращающих персонал и переходящих на самообслуживание, мы увеличиваем число продавцов-консультантов, стремясь к персонализированному подходу к каждому клиенту — от встречи до оформления покупки.

Многие знают наши торговые точки, расположенные на ул. Крупской, 5 и ул. Ленина, 190. Мы упаковали франшизу, и наши партнёры уже открыли магазины на ул. Московской, 132 и ул. Азина, 82. Если вы заинтересованы, присоединяйтесь к нашей сети!

Наши планы не включают выход на рынки районов области, потому что местные предприниматели — наши партнёры. Мы не стремимся создавать им конкуренцию, лишая бизнеса. Это также вопрос создания рабочих мест в районах, что соответствует

нашей социальной ответственности и принципам ведения бизнеса. Мы помним, как сложно начинать своё дело с нуля. ▀

**САНТЕХНИКА
«САНКАРАТ»**



ЗА ГОД МАСШТАБИРОВАЛИ БИЗНЕС И ОТКРЫЛИ ТРИ ВИНОТЕКИ

□ О МАСШТАБИРОВАНИИ КОМПАНИИ И ПОВЫШЕНИИ КУЛЬТУРЫ ОСОЗНАННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ НАПИТКОВ — АЛЕКСАНДР ЛЕЖНИН, ВЛАДЕЛЕЦ СЕТИ ВИНОТЕК LADOGA WINE В КИРОВЕ

БРЕНДЫ СО ВСЕГО МИРА

— В прошлом году мы открыли три винотеки в Кирове. Открыть даже один магазин — задача не из лёгких, учитывая все нюансы и особенности ниши, а открытие трёх — в три раза сложнее. Этот проект был для меня и для города в целом довольно уникальным. Благодаря моему упорству и вере в лучшее мы это сделали.

Независимо от того, посещают ли нас в центральной винотеке на Октябрьском пр-те, 104 или в филиалах в спальных районах города, стараемся предоставить каждому посетителю именно то, что ему необходимо. Наш принцип — индивидуальный подход к удовлетворению потребностей клиента. Мы, как одна из крупнейших сетей винотек в Кирове, предлагаем широкий ассортимент напитков: от демократичных до суперпремиальных позиций. У нас представлены различные виды брендов со всего мира. Ассортимент включает в себя уникальные позиции, которых вы не найдете не только в Кирове, но и в России. Кроме того, у нас можно выбрать уместные закуски — твёрдые сыры, мясные деликатесы, консервацию, сладости, конфитюры и другие деликатесы. Профессиональные кависты винотеки помогут подобрать идеальное сопровождение для любого события!



ОТКРЫВАЕМ НОВЫЕ ОТТЕНКИ ВКУСОВ

Винотеки также становятся популярнее, так как мы предлагаем проведение интересных мероприятий (тематических и корпоративных, мастер-классов, выездных дегустаций и др.) и, безусловно, качественный сервис. Растёт число частных клиентов, ценящих качество продукции и обслуживания. За год винотека Ladoga Wine стала надёжным партнёром бизнеса. Наши кависты стремятся видеть компании города на своих торжественных мероприятиях, чтобы их гости открывали новые оттенки вкусов. Это свидетельствует о признании нашей роли в повышении престижа проводимого события.

После масштабирования, наши приоритеты на 2025 год достаточно ясны. Прежде всего, акцент смещается на укрепление корпоративных связей. Это подразумевает оптовые продажи продукции, сопутствующих товаров и подарочных боксов для различных событий и корпоративных вечеров. Мы стремимся к сотрудничеству с любыми организациями, заинтересованными в приобретении высококачественных напитков. Кроме того, планируем внедрение новых форматов мероприятий, предлагая клиентам интересное и запоминающееся сопровождение! ■

DANIELE FIESOLI ITALIA

ABSOLUTELY MADE IN ITALY

В КОЛЛЕКЦИИ
ЗАЛОЖЕНА СТРАСТЬ,
НУУ-ХАУ И НАВЫКИ
В ТРИКОТАЖЕ



*Принадлежит компании Мета, признанной экстремистской организацией и запрещенной в РФ.




КАРДИНАЛ

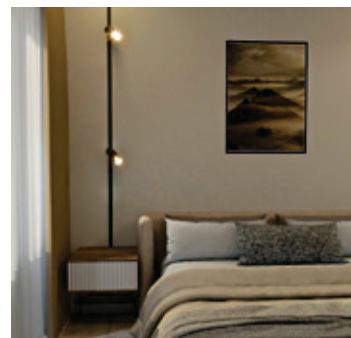
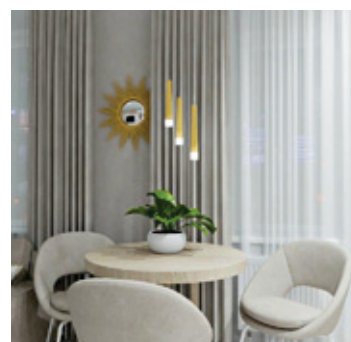
Официальный представитель
Daniele Fiesoli в Кирове

Кардинал MAN
ТД «Европейский», 1 этаж
т. 37-15-88

Подписывайся
на нас в Telegram



 kardinal43



С НАЧАЛОМ РЕМОНТА СМЕТУ НЕ МЕНЯЕМ

□ О РЕМОНТЕ БЕЗ СТРЕССА РАССКАЗАЛ ДАНИЛА ПЕРМИНОВ, РУКОВОДИТЕЛЬ СК «ДАНИЛА МАСТЕР»

РЕАЛИЗОВАЛИ БОЛЕЕ 1 000 ПРОЕКТОВ

— Ремонт квартир, коттеджей, таунхаусов и любых объектов недвижимости — это то, что мы любим и умеем. Выполняем все виды отделочных работ: от подготовки поверхности до финишной отделки. Уже более тысячи проектов реализовали — качественно и быстро. Даём гарантию 1 год. Клиенты довольны, потому что мы учитываем все их требования и не срываем сроки.

РЕМОНТ НАЧНЁТСЯ В КРАТЧАЙШИЕ СРОКИ

Я горжусь своей командой. Они профессионалы своего дела. Погружаются с головой, вникают в тонкости отделочных работ. У нас слаженный коллектив, люди работают в штате, на постоянной основе — этим горжусь, особенно сейчас, когда так остро во всех сферах чувствуется кадровый дефицит. Цены не кусаются. Стоимость ремонта квартиры под ключ начинается от 9 000 рублей за квадратный метр.

Люблю, когда всё понятно и просто, поэтому и работу организую так же. Специалисты обязательно выезжают на объект, проводят замеры, консультиру-

ют, составляют смету с необходимыми и достаточными работами — всё это бесплатно.

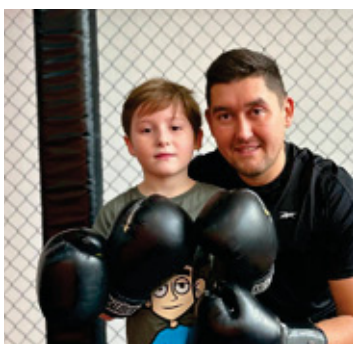
В ОСНОВЕ ОТНОШЕНИЙ С КЛИЕНТОМ — ДОВЕРИЕ

Считаю, что отношения компании с клиентом должны выстраиваться на доверии. Это как фундамент дома. Будет трещина — дом не устоит. Поэтому с каждым заказчиком заключаем официальный договор. В нём фиксируем стоимость работ и сроки их выполнения.

РЕМОНТ ДОЛЖЕН БЫТЬ В РАДОСТЬ

Хочется, чтобы клиент сэкономил свои ресурсы и ремонт стал для него не наказанием, не рутинной, а источником радости и выгодным вложением средств. Наш прораб полностью, от и до, организует весь процесс ремонта. Контролирует качество, следит за соблюдением сроков, с максимальными скидками закупает стройматериалы и доставляет их на объект. А ещё после окончания ремонтных работ мы делаем уборку на объекте. Заказчику оставляем самое приятное — завезти личные вещи и планировать новоселье. ▀





«МОРЕ ПАРК» — ЖЕМЧУЖИНА НАШЕГО ГОРОДА

□ **МЫ ТОЧНО ЗНАЕМ КТО МЫ, ГДЕ МЫ И КАК ВЕСТИ ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ. МЫ И ЕСТЬ ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ! — АЛЛА КРЫЛОВА, УПРАВЛЯЮЩИЙ ДИРЕКТОР «МОРЕ ПАРК»**

ОТДЫХАЙТЕ НА ЗДОРОВЬЕ

— Мы получаем сотни советов каждый день, что и как нужно делать, чтобы быть полным сил и энергии. Команда «Море парк» точно знает, с чего начинается путь к здоровому образу жизни. Активное долголетие и здоровьесбережение базируются на трёх столпах: физическая активность, правильное питание и здоровое психоэмоциональное состояние. Всё это и есть «Море парк». Мы для всех! Среди наших гостей — малыши, которые только готовятся появиться на свет, и взрослые. Самому старшему — 95 лет. В знак благодарности мы подарили ему бессрочный абонемент.

ЛЕТО КРУГЛЫЙ ГОД

Уникальный комплекс современного формата разделён на 3 палубы. Сохранить физическую форму помогут современный тренажерный зал с зоной функционального тренинга, зона единоборств, залы групповых программ и пилатеса, а также сайкл-студия. Комплексные программы разработаны для всей семьи, включая будущих мам.

Термальная зона позволяет восстановить силы. Бассейны, включая уличный с постоянным подогревом воды, детская игровая зона, бани и парные (их у нас 13). В зоне спа есть все процедуры для ухода за телом. Фитнес-бар порадует гурма-

нов вкусными блюдами и напитками, в том числе, здоровым питанием.

ЗДОРОВЫЕ ПРИВЫЧКИ С ДЕТСТВА

К хорошей физической форме — лучше приучать с детства, показывая пример своему ребёнку. Согласитесь, только папы могут научить будущих защитников Отечества мужеству. Мы разработали совместные тренировки по единоборствам, где отец и сын занимаются под руководством опытного инструктора. Для юных принцесс появится направление «Танцуем с папой». В нежном возрасте папины дочки особенно нуждаются в их поддержке и любви.

Здоровые привычки прививаем комплексно в рамках программы «Крепость нации». Проводим занятия по боевым искусствам, плаванию, хореографии, а также стретчинг с элементами йоги, ОФП и закаливание.

СПОРТИВНЫЙ ИНТЕРЕС

«Море парк» — жемчужина корпоративной культуры. Совместные тренировки и отдых в термах объединяют коллективы, повышают их эффективность. Абонемент-конструктор позволяет компании выбрать оптимальные направления. На нашем курорте найдётся место под солнцем для каждого! ▣





УЧИМ КИРОВ РУЛИТЬ

НАТАЛЬЯ ЛУБНИНА

директор, сооснователь сети автошкол «Драйвер»

«Драйвер» — это успешная компания и надёжный партнер в мире образовательных услуг для будущих водителей и для тех, кто утратил навыки вождения и хочет их восстановить. Приглашаем открыть новые категории для себя или своих детей и родственников, а также сотрудников предприятий. Такие, как А, А1, В, ВЕ, С, Д, СЕ.

Высокий процент сдачи экзаменов в ГИБДД подтверждает наш правильный подход к процессу обучения. Автошкола входит в топ-3 автошкол города по итогам 2024 г. Гордимся такими результатами!

У нас новый парк учебных машин — один из самых крупнейших в городе. Все автомобили полностью оснащены и готовы к вашему обучению! Самой главной задачей для нашей автошколы является безопасность учащихся во время обучения вождению. Все автомобили застрахованы, поэтому вам не придется беспокоиться, что ваши неправильные действия могут привести к материальным и моральным потерям. Транспортные средства оснащены двойным управлением, видеофиксацией, проходят своевременное техобслуживание, и инструктор всегда сможет помочь вам в сложной ситуации. Наши инструкторы с большим водительским и преподавательским стажем работы, вежливые и тактичные, постоянные участники и призеры ежегодного конкурса «Лучший инструктор Кирова»

Миссия сети автошкол «Драйвер» уже более 12 лет — сделать дороги безопасными, поэтому в образовательной программе мы делаем упор на качество обучения. Нашу автошколу рекомендуют выпускники ещё много лет после получения прав своим близким и друзьям! Все филиалы удобно расположены в разных частях Кирова. Сделайте первый шаг к новым возможностям! ▲



☎ 8 (8332) 21-55-44

✉ avtodriver43

🌐 driveravto.ru



БРЕНД «ФЛОРИСТ 43» — ЭТО ИМЯ, КОТОРОМУ ДОВЕРЯЮТ

ТАТЬЯНА КОРМЩИКОВА

руководитель компании «Флорист43»

Флористика — это моя безграничная страсть, поэтому каждый букет, каждая цветочная композиция сделаны от сердца, с душой! У нас огромный выбор цветочных вариаций для любого повода, даже самого особенного, и дополнительных товаров (мягкие игрушки, шары и т.д.). Наши цены вас приятно удивят своей демократичностью. Букеты от «Флорист 43» славятся не только изысканной красотой и качеством, но и удивительной стойкостью, даря радость своим обладателям надолго.

В вопросах выбора поставщиков мы придерживаемся стабильности, так как проверенное качество важнее сомнительной экономии. Я не боюсь смелых экспериментов, постоянно пополняя наш ассортимент новыми, экзотическими цветами, чтобы удивлять и восхищать розничных и корпоративных заказчиков, и говорить с ними на одном языке — цветов! Наша главная гордость — безупречная репутация, которую мы бережно создавали на протяжении десяти лет. Бренд «Флорист 43» — это имя, которому доверяют!

Ориентируясь на запросы потребителей, мы непрерывно совершенствуем как наш выбор продукции, так и качество обслуживания. Сегодня клиенты всё чаще предпочитают онлайн-покупки. Многим удобнее оформить заказ через сайт или группу ВКонтакте, и получить цветы к указанному времени. И мы идём в этом навстречу нашим заказчикам. Поэтому перешли полностью на автоматизированную систему работы, что положительно сказалось на развитии компании. Гарантируем доставку букета всего за 40 минут с момента оформления заказа, даже в праздничные дни! Мы с гордостью заявляем, что предлагаем одну из самых быстрых доставок цветочных композиций в Кирове. А наша круглосуточная работа — это не просто услуга, это проявление заботы о каждом клиенте! ▲

📍 ул. Карла Маркса, 80
т.: 46-65-99

✉ clubflorist43

🌐 florist43.ru



ИП Кормщикова Т.А. ИНН 434589530459



artnet
studio

Digital-агентство ARTNET STUDIO

Ответственно продвигаем
ваш бизнес в интернете
с 2008 года.

Разработаем для вас маркетинговую
стратегию исходя из бюджета,
специфики бизнеса и ниши.

Дарим вам 3 подарка!



1 Скидка 10% при
первичном обращении
на любую услугу



2 Скидка 30% в 1-й месяц на
рекламу Яндекс, ВК или SEO
при переходе от другого
подрядчика



3 Бесплатная консультация
основателя компании



+7 (8332) 222-001



mail@artnetstudio.ru



г.Киров, К.Либкнехта, 120,
офисы 202-301



АНТОН СМЕТАНИН
основатель
digital-агентства
Artnet Studio



Непрерывно ставлю перед собой новые цели

**ВЕРА КУЛТЫШЕВА, СОБСТВЕННИК,
ДИРЕКТОР РЕКЛАМНО-
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ КОМПАНИИ
«ЖЁЛТЫЙ СЛОН»**



“*Наш бизнес помогает производителям производить. И это моё главное кредо — способствовать развитию компаний, создающих реальный материальный продукт.*”

Сегодня колоссальный объём онлайн-бизнесов, люди уходят работать в интернет. Но нельзя забывать, что мы живём в материальном мире, который просто исчезнет, если исчезнут производители. Наши текстильные изделия, возможности печати на ткани, сувенирка, полиграфия — через это мы помогаем людям производить продукцию необходимую для жизни, реализовывать свои проекты, организовывать и оформлять мероприятия, воплощать в жизнь идеи, ярче заявлять о себе.

Главный вызов, который стоит передо мной сегодня, сделать нашу продукцию максимально доступной по всей стране. Мы получаем запросы из разных регионов — не только из тех, где мы представлены и активно рекламируем себя. Да, есть маркетплейсы, где можно заказать практически всё, что угодно, в любой, даже самый отдалённый уголок страны. Но мы производим продукт под задачи — например, футбольную форму с символикой команды, флаги, календари, текстильные изделия для решения стоящих перед компанией задач. Возможности курьерских служб и транспортных компаний позволяют доставить эту продукцию адресату в кратчайшие сроки. Поэтому сейчас мы активно занимаемся развитием сайта, через который люди в любом населённом пункте смогут заказать то, что им необходимо.

НАША ЗАДАЧА — ПОМОГАТЬ РАЗВИВАТЬСЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ



Чтобы бизнес был устойчивым, важно постоянно внедрять новые технологии. Сложно представить, чтобы сегодня мы работали на том же парке оборудования, что и, скажем, 10 лет назад. Поэтому я постоянно мониторию предложения производителей техники, выбирая станки, которые выведут нашу продукцию на качественно новый уровень.

Вторая важная составляющая устойчивого бизнеса — коллектив. Горжусь тем, что люди, которые приходят к нам работать, остаются с нами на долгие годы. И самое классное, что им нравится то, чем они занимаются! Для меня это ценно — чтобы сотрудники горели делом, а не приходили на работу «ляжку тянуть».

Третий важный принцип — стремление помочь клиенту. Конечно, любой бизнес направлен на то, чтобы зарабатывать деньги. Но люди к нам приходят с определённым запросом. Мы им помогаем реализовать именно их желания и потребности. Для меня это важно. Потому что люди, которые помогают другим, чувствуют, что живут в этом мире не просто так.

Ну а мой личный секрет успеха — в упорстве. Если я ставлю цель, то иду к ней несмотря ни на что. И достигаю, порой вопреки всему. При этом новые цели должны быть всегда — они как реперные точки на пути к высоким результатам. ▀

Россия делает качественную косметику!

**ВАЛЕРИЯ ГОНЧАР,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
КОСМЕТИЧЕСКОГО БРЕНДА ЭСФИЛ'**



Мы, бренд Эсфил', создаём рецептуры косметических средств, которые помогают тысячам людей поддерживать здоровье и красоту.

Одна из наших задач — изменить общественное мнение о том, что заграничная косметика лучше. Это не так! Россия умеет делать качественную косметику. Нам есть, чем гордиться.

Отзывы о наших продуктах, видимый результат, награды и дипломы, признание на международных выставках дают уверенность в качестве даже скептикам. Созданный нами крем уходит на полки к людям — и это не просто масса в баночке, это наш диалог с покупателем, где мы транслируем важность здорового ухода через понятный язык для кожи. Каждый день наша компания проводит десятки индивидуальных консультаций для наших клиентов. Всё в этом мире имеет значение, от любой деятельности есть последствия. Даже взмах крыла бабочки имеет последствия, а действия производственной компании тем более не могут оставаться в вакууме. Производство обязательно влияет на общество. Своими фундаментальными ценностями, идеей, готовым продуктом. Элементарное создание рабочих мест — это уже большой вклад. Или например, экологически значимая повестка предприятия тоже будет отражаться на обществе. Что предприятие использует в составах и как это влия-

ет на здоровье работников или окружающую природу? Эффективные, биоразлагаемые и экологически безопасные активы для окружающей среды — для нас приоритет. Работать на предприятии, где заботятся об экологии, — это тоже большой вклад в ценности современного общества. Три кита, на которых строится бренд «Эсфиль»,

— дисциплина, контроль и современность. Это база, которую соблюдаем везде — в управлении предприятием, в рецептуре продукта, в самой технологии производства, в обстановке цеха, в отношениях в коллективе, в нашей общей стратегии. Всё нужно делать вовремя, чётко и по делу.

Я верю в магию — в магию слова и дела, поэтому мой личный ритуал успеха — это благодарить и «пахать». Благодарность коллегам за их труд, благодарность покупателям за доверие, благодарность семье и близким — за то, что рядом, за веру в моё дело и поддержку, иногда незримую, а иногда очень даже осязаемую. Благодарность себе — о себе тоже нельзя забывать. И благодарность миру — за то, что каждый день даёт новые встречи и возможности, которые я могу конвертировать в пользу для людей и в дело своей Жизни. ▀

**Я ВЕРЮ В МАГИЮ —
В МАГИЮ СЛОВА И ДЕЛА,
ПОЭТОМУ МОЙ ЛИЧНЫЙ
РИТУАЛ УСПЕХА —
ЭТО БЛАГОДАРИТЬ
И «ПАХАТЬ»**



*Надо верить –
в Бога, в людей,
в собственные силы!*

**ГАЛИНА ХОХРИНА, СОБСТВЕННИК
КОМПАНИИ «ВЯТКА МИКС»,
ПРЕЗИДЕНТ АМИКС**



“ Мы занимаемся комплексным развитием территории – строим не просто дома, но целые коттеджные поселки в едином архитектурном стиле, с инфраструктурой, по энергосберегающей технологии «Термоспан».

Очень тщательно относимся к подбору соседей. И, судя по нашему пилотному проекту, коттеджному поселку Greenwood, людям действительно небезразлично, кто будет жить рядом с ними и как будут выглядеть их дома.

Тёплые надёжные дома по энергосберегающей технологии мы строим уже 14 лет, так что технология проверена временем — затраты на отопление в разы меньше по сравнению с домами такой же площади, но из кирпича или дерева. В широком смысле мы экономим семейный бюджет клиентов. Наши дома становятся уютными гнездышками, благодаря которым люди не переезжают в большие города, остаются жить в регионе. С собственным домом сложнее расстаться, он требует в разы больше внимания и сил, чем квартира.

Ключевой вызов для нас сейчас — это работа в условиях изменения законодательства по функционированию эскроу-счетов. Из-за отмены льготной ипотеки возможностей жить в собственном доме у людей стало в разы меньше. Но мы стараемся сделать всё, что от нас зависит.

**ЕЩЁ ОДНА ТОЧКА
ОПОРЫ — МОЯ
ИНТУИЦИЯ. ПОРОЙ,
ЛОГИКОЙ НЕВОЗМОЖНО
ПРОСЧИТАТЬ, КУДА
ДВИГАТЬСЯ**



«Вятка МИКС» — стабильная компания в первую очередь благодаря коллективу. У нас общие цели, поддержка и взаимопонимание. Любые вопросы с сотрудниками решаем по принципу win-win. Ещё

одна точка опоры — моя интуиция. Порой логикой невозможно просчитать, куда двигаться. Потрясения и перемены в нашей сфере и в бизнесе в целом часто совершенно непредсказуемы. Только внутренний голос может подсказать, в каком направлении идти. Третья и главная составляющая надёжности нашей компа-

нии — это продукт, за который не стыдно. Наши тёплые дома действительно хороши для жизни, мы сами живём в таком, построенном по технологии «Термоспан». Успех никогда не приходит сам по себе.

Это всегда результат упорного труда, дисциплины и трудолюбия. Именно поэтому надо просто работать и не жалеть себя, двигаться только вперёд и преодолевать трудности. Кроме того, надо верить — в Бога, в людей, в собственные силы! Без веры начинается депрессия, а в подавленном состоянии ничего не достигнуть. ▀

*Успешный бизнес –
не только цифры, но и
умение заботиться
о себе и команде*

**НАТАЛИЯ ЧЕРНЫШЁВА,
РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ
«РЕНТАЛЬ», ОФИЦИАЛЬНЫЙ
ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ГК «АЛЮТЕХ»
В КИРОВЕ**



*Я уверена, что каждая
компания должна
осознавать свою роль в
формировании будущего.*

«Ренталь» стремится к тому, чтобы наши продукты не только соответствовали самым высоким стандартам качества, но и способствовали созданию более безопасной и комфортной среды. В ближайшие годы я хотела бы видеть больше современных, функциональных и эстетически привлекательных решений в нашем городе, которые делают жизнь кировчан лучше. Мы видим свою роль в этом процессе, предлагая инновационные продукты и профессиональный сервис.

Если говорить о вызовах, то я считаю, что в бизнесе не бывает неразрешимых проблем, есть только задачи, требующие ежедневной работы и внимания. В современных реалиях, безусловно, необходимо оперативно адаптироваться к изменениям рынка, следить за новыми технологиями и постоянно совершенствовать свои навыки. Но для меня это не вызов, а скорее стимул для развития и движения вперёд.

Устойчивость бизнеса, на мой взгляд, держится на трех ключевых компонен-

**БЫТЬ РУКОВОДИТЕЛЕМ —
ЭТО БОЛЬШАЯ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ,
И ВРЕМЕНАМИ
НАПРЯЖЕНИЕ ДОСТИГАЕТ
ПРЕДЕЛА. В ТАКИЕ
МОМЕНТЫ Я ПОНИМАЮ,
ЧТО НЕОБХОДИМО
ОСТАНОВИТЬСЯ,
ПЕРЕЗАГРУЗИТЬСЯ**

тах. Прежде всего, это наши клиенты. Их доверие – это самая ценная награда и главный стимул для

роста. Во-вторых, это наша команда – профессионалы, которые разделяют наши ценности и стремятся к общей цели. И, в-третьих, это настойчивость, граничащая с упрямством. Именно она помогает нам преодолевать трудности и двигаться вперёд, даже когда кажется, что всё идёт не по плану.

Быть руководителем – это большая ответственность, и временами напряжение достигает предела. В

такие моменты я понимаю, что необходимо остановиться, перезагрузиться и набраться сил. Мой личный ритуал успеха – это поход в спа. Это возможность отвлечься от рабочих вопросов, расслабиться и восстановить энергию, чтобы с новыми силами вернуться к любимому делу. Ведь в конечном итоге, успешный бизнес – это не только цифры и стратегии, но и умение заботиться о себе и своей команде. ▀



*Инженеры вымерли,
как динозавры, пора
бить тревогу!*

**ЕКАТЕРИНА ЛУКИНА,
РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТНО-
СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ «ДОМ»**



“ *В первую очередь я инженер, и только потом – бизнесмен. Это значит, что в своем деле во главу угла ставлю профессионализм и соответствие нашей работы всем строительным нормам и правилам.*

Проектируем не по вдохновению, а исходя из инженерных расчётов. Пять лет я работала инженером в институте «КировВодПроект», где проектировала жилые многоквартирные дома. Там без СП, СНиП и ГОСТов никак. И мне казалось, что в сфере ИЖС работают также.

Любые правила, в том числе строительные, написаны кровью, поэтому, когда я увидела проекты своих коллег в сфере ИЖС, была шокирована. Каждый строит так, как считает нужным.

Например, для разных типов грунтов очень часто используют один и тот же фундамент, так и называют его — типовой. На самом деле тип фундамента нужно рассчитывать индивидуально, исходя из типа грунта на участке и веса всей конструкции.

Инженеры вымерли, как динозавры. Большинство руководителей строительных компаний не имеют профильного образования, а рабочие руки на стройке, которые делают, как привыкли, не способны предугадать возможные риски. Вдруг зима будет аномально снежная и крыша не выдержит? Мы должны всегда закладывать коэффици-

ент запаса прочности. Получается, что строительство дома без инженерного подхода — это лотерея.

У нас в компании несколько направлений. Первое — архитектурное проектирование. Разрабатываем эргономичные планировки и гармоничные фасады. Я изучаю историю архитектуры, вдохновляюсь мировыми шедеврами, это расширяет взгляд. За 2024 год нами было запроектировано 5 612 м² индивидуального жилья. Также мы проверяем на соответствие требованиям норм проекты других компаний. Второе — осуществляем строительный контроль на объекте. И третье направление — строительство домов из кирпича, газобетона, керамических блоков. Также сейчас развиваем новое направление: дизайн интерьеров загородных домов.

Мы нужны заказчику, когда он хочет быть уверен в том, что ему строят дом качественно. Также мы сотрудничаем с компаниями, у которых нет в штате квалифицированных проектировщиков и кто дорожит своей репутацией. Мы принципиально проектируем и строим только по действующим строительным нормам. Это наше УТП. За 7 лет работы клиенты приходят к нам в основном по «сарафанному радио», это значит, что нам доверяют и нас рекомендуют! ■

СТРОИТЕЛЬСТВО ДОМА БЕЗ ИНЖЕНЕРНОГО ПОДХОДА — ЭТО ЛОТЕРЕЯ



Успех на стыке дисциплины, развития и баланса

**НАТАЛИ НАДЕЕВА,
СОБСТВЕННИК КОМПАНИИ
«БИЗНЕС КОНСАЛТИНГ»**



Наша компания помогает предпринимателям и организациям укреплять свой бизнес с помощью профессиональных бухгалтерских, юридических и кадровых решений.

Это не только снижает риски, но и способствует росту экономики за счёт стабильности клиентов. Мы гордимся тем, что поддерживаем малый и средний бизнес, который формирует основу рынка. В ближайшие годы хотим видеть повышение финансовой грамотности предпринимателей, массовое внедрение цифровых инструментов для автоматизации процессов и рост прозрачности бизнеса. Это упростит взаимодействие с государством.

Ключевые вызовы, над которыми сейчас работаем, заключаются в следующем. Это динамика законодательства: постоянные изменения требуют от команды оперативного обучения и адаптации услуг.

Цифровизация: внедрение искусственного интеллекта и автоматизации для повышения точности услуг, но при этом сохранение индивидуального подхода. Конкуренция и доверие: укрепление позиций на рынке за счёт демонстрации опыта и кейсов, особенно в условиях недоверия к аутсорсингу.

Я благодарна своей команде, её профессионализм позволяет нам оставаться конкурентными на рынке консалтинго-

КАЖДОЕ УТРО Я НАЧИНАЮ С ПЛАНИРОВАНИЯ ПРИОРИТЕТОВ НА ДЕНЬ В БЛОКНОТЕ

вых услуг. Мы делаем ставку на регулярное обучение сотрудников, их сертификацию, а также на привлечение экспертов. Это позволяет адаптироваться к стремительно меняющемуся законодательству. Ещё один краеугольный камень нашей деятельности — клиентоориентированность. Разрабатываем индивидуальные решения для каждого случая, оказываем оперативную поддержку 24/7 и выбираем долгосрочные партнерские отношения. И, наконец, невозможно строить успешный бизнес без технологичного подхода к решению задач. Поэтому мы используем CRM-системы и облачные сервисы.

Каждое утро я начинаю с планирования приоритетов на день в блокноте — это помогает сосредоточиться на главном. Обязательно выделяю время на чтение профессиональной литературы и общение с командой, чтобы быть в курсе трендов и поддерживать корпоративную культуру. Вечером — час без гаджетов: прогулка или медитация для восстановления сил. Я считаю, что успех рождается на стыке дисциплины, непрерывного развития и баланса между работой и личной жизнью. ▀



У меня всё
получается
легко!

АНАСТАСИЯ ДЕНИСОВА,
ПРАКТИКУЮЩИЙ ЮРИСТ
И АРБИТРАЖНЫЙ УПРАВЛЯЮЩИЙ



“ Именно в моём случае банкротство вряд ли можно назвать бизнесом. В последнее время свою деятельность в этой сфере я определила как просветительскую миссию и банкротный ликбез.

Хотелось бы снизить рост банкротных процедур, вызванных наивностью граждан, попавших под влияние мошенников. Важно, чтобы это происходило за счёт повышения уровня сознания людей и при активном содействии государства, работающего над созданием инструментов противодействия мошенническим схемам.

Если же процедура банкротства неизбежна, то всегда хочется завершить её с соблюдением баланса интересов должника и кредиторов, например, реструктуризацией долгов или мировым соглашением. Как показывает моя личная практика, в последнее время такие случаи нередки, участники банкротного процесса становятся более договороспособными.

Главный вызов для меня — донести до людей простыми словами мысль о том, что банкротство — это не трагедия, не конец света, это просто новый этап жизни. Я мечтаю о повышении финансовой грамотности населения и развитии инструментов, предотвращающих банкротство. В перспективе вижу создание курсов «банкротной грамотности для дилетантов». Моя личная

**БАНКРОТСТВО — ЭТО
НЕ ТРАГЕДИЯ, НЕ КОНЕЦ
СВЕТА, А ПРОСТО
НОВЫЙ ЭТАП ЖИЗНИ**



цель — сделать процесс банкротства прозрачным, понятным и доступным для каждого, кто нуждается в помощи. Кроме того, у меня есть намерение создать центр по обмену опытом арбитражных управляющих. Я вижу своих коллег, арбитражных управляющих, не конкурентами, а союзниками, с которыми можно делиться практикой, новыми алгоритмами в работе, повышая тем самым уровень собственной юридической грамотности. Только под руководством грамотного арбитражного управляющего можно пройти процедуру спокойно и комфортно, без потерь имущества, здоровья и нервных клеток.

Три кита, которые делают моё дело устойчивым: честность с собой и с клиентами, хорошая репутация, повышение квалификации и освоение новых инструментов в работе. Ну а свой личный ритуал успеха я делаю каждый день: плотный завтрак и медитация утром, эффективная работа днём, спорт и прогулка — вечером, крепкий сон — ночью. А в течение дня аутотренинг со словами: «У меня всё получается легко!» И конечно, вдохновляющая музыка. ▀

Неидеальное действие лучше идеального бездействия

ГАЛИНА МЕХРЯКОВА, СОБСТВЕННИК КОМПАНИИ ПО ПРОДАЖЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОСМЕТИКИ ДЛЯ ВОЛОС И НОГТЕЙ «СТАЙЛ МАРКЕТ»



Я всегда говорю – любые волосы могут быть красивыми! Не только те, что от природы шикарные, здоровые и густые. Любые!

Моя миссия заключается в том, чтобы рассказать, научить, показать, как грамотно подобранный домашний уход может преобразить любую женщину. Для этого не нужно мудрёных схем, капитальных финансовых вложений — только обычный домашний уход за волосами, простые ритуалы, которые всего лишь нужно ввести в привычку.

По образованию я врач, поэтому постоянно сканирую глазами волосы прохожих, и в моей голове непрерывно формируются алгоритмы, как эти волосы можно улучшить. Бесконечно изучаю уходовые линейки, расширяю ассортимент, чтобы каждый клиент нашёл в наших магазинах именно те средства, которые точно решают проблемы его волос.

Меня радует, что людей, осознанно относящихся к красоте волос, становится всё больше. Хочется верить, что в этом есть частичка и моей заслуги. Уверена, когда вам нравятся ваши волосы, ваше отражение в зеркале, вы становитесь чуточку счастливее. И это здорово!

За последние пару лет поменялся рынок профессиональной косметики: знакомые бренды ушли, мы начали искать им замену и открыли немецкий бренд Mi Mademoiselle*. Это премиальная линейка средств для окрашивания. Работа с брендом — определённый вызов для нас, потому что до этого мы работали в сегменте Life Style*. Но мы выросли, выросли мастера,

ЛЮБЫЕ ВОЛОСЫ МОГУТ БЫТЬ КРАСИВЫМИ



работающие с нами на протяжении многих лет. И нам всем хочется попробовать качественно новый продукт.

Своё дело развиваю на трёх основных принципах. Чтобы завоевать и удержать доверие покупателей, нужно самой лично глубоко разбираться в том, что я продаю, — понимать в красителях, в системах ухода, во всех сервисах, которые мы предоставляем. Второе — щедро делиться информацией. Не просто рассказать о том или ином средстве на бегу, а подробно объяснить все причинно-следственные связи. Образование врача в этом

мне отлично помогает! И третий принцип — быть открытой, принимать любую обратную связь и нести личную ответственность за всё, что я продаю в магазинах. Я — лицо своих магазинов, всегда говорю от своего имени в

социальных сетях. И в глазах клиента моё имя неразрывно связано с названием «Стайл Маркет». Через доверие ко мне люди формируют доверие к магазинам.

Если говорить о ритуалах успеха, он у меня простой — постоянно чему-то учиться и что-то делать. Неидеальное действие лучше идеально-го бездействия. Никогда не отношусь с трагедией к тому, что не получилось. Потому что мы в любом случае идём вперёд. Любое действие даёт результат, опыт, новые навыки и двигает вперёд и компанию, и меня лично. ▀

*Ми мадемуазель
Лайфстайл

Формирую новые стандарты красоты

**ВАЛЕНТИНА РЫЧКОВА,
РУКОВОДИТЕЛЬ САЛОНА
КРАСОТЫ LAV STUDIO**



Бьюти-индустрия оказывает значительное влияние на общество, формируя определённые стандарты красоты, которые влияют на самооценку и восприятие себя.

С одной стороны, если ты вписываешься в эти стандарты красоты, это вдохновляет и придаёт уверенности. С другой — важно стремиться к более осознанному потреблению бьюти-услуг, выбирая оптимальное соотношение цены и качества. Низкие цены часто обусловлены использованием некачественных материалов, либо в этом салоне не уделяют должного внимания стерилизации инструментов, что опасно для здоровья. Мы стараемся изменить подход клиентов к выбору услуг в сфере красоты. Чтобы они руководствовались не только ценой, но безопасностью и профессионализмом.

Сейчас мы активно трансформируемся, решая ключевые задачи: переход на цифровые технологии, совершенствование сервиса, внедрение строгих стандартов качества и обновление интерьера. Всё в комплексе поможет нам подняться на новый уровень. Я делаю ставку на атмосферу в салоне, чтобы люди хотели к нам вернуться!

Стараюсь строить бизнес на трёх ключевых принципах. Первый — безупречное качество материалов для работы. Экономить на таких вещах нельзя. Профессионализм мастеров — всё-таки у нас сфера услуг, дело не только в том, как

ПРЕДПОЧИТАЮ УЧИТЬСЯ У ЛУЧШИХ

они владеют своей профессией, но и в том, как выстраивают диалог с клиентами. Мы делаем акцент на искренней заботе о клиенте. Люди чувствуют фальш, особенно сейчас, когда каждый салон красоты старается улучшить сервис — настолько, насколько это получается. Мы всегда взаимодействуем

с клиентами в ненавязчивом формате, легко, ничего не стараемся продать. Активные продажи в наше время уже отталкивают. Много внимания я уделяю маркетингу. Всё-таки в сфере красоты

конкуренция в Кирове высокая, постоянно нужно изобретать что-то новое. Мы много работаем над формированием позитивного имиджа и стараемся выстраивать долгосрочные отношения с нашими клиентами.

Я реалист, не использую какие-то специальные ритуалы успеха, знаю, что пространство интернета ими заполнено, но предпочитаю сохранять трезвый взгляд на вещи. Поэтому для развития своего дела предпочитаю учиться у лучших. Зачем изобретать что-то новое, когда можно взять рабочую версию и адаптировать под себя. Вместо долгих размышлений я действую, беру инициативу в свои руки, фокусируюсь на важном. ■



Дарю эмоции, одетые в роскошные цветы

**НАТАЛИЯ ОСТАНИНА,
РУКОВОДИТЕЛЬ ШКОЛЫ-СТУДИИ
ФЛОРИСТИКИ OSTANINOY,
ПЕДАГОГ, ФЛОРИСТ-ДЕКОРАТОР**



*Красота, рождённая из цветов,
всегда благотворно влияет на
душевное состояние. Цветы –
то воплощённые мощи, и когда
человек принимает авторский
букет, его мир озаряется радостью.*

Научные исследования подтверждают это: уровень стресса и тревоги отступает перед цветочной симфонией. Цветы — целители души. Когда я создаю букеты, рождается не просто композиция, а маленькая история, рассказанная языком красок и форм.

Я всегда воплощала свою творческую натуру в цветочных композициях, начиная с самого детства. Теперь, профессионально создавая эксклюзивные букеты из живых цветов, сухоцветов и других природных элементов, я воплощаю эту страсть в жизнь. Флористика — моё призвание: дарить миру ту неземную красоту, которая рождается в моих руках, вдохновлять и наполнять сердца радостью. В каждом букете я вижу возможность рассказать историю, посвятить его особенному человеку, поделиться своим опытом и знаниями с ученицами.

Мои выпускницы делятся, что мир для них заиграл новыми оттенками. Они видят больше прекрасного, находят больше поводов для счастья. Одна из них недавно заметила, как скромны облик нашего города, как невзрачны витрины, лишены единого стиля. Мы, флористы, несём в мир глоток свежего воздуха, мы можем преобразить город, сделать его визуально богаче и изысканнее. Вспомните Киров в 2024 году, в

АВТОРСКАЯ ФЛОРИСТИКА — ЭТО КАТАЛИЗАТОР ПЕРЕМЕН, ПРЕОБРАЖАЮЩИЙ ЖИЗНЬ КАЖДОГО



статусе Новогодней столицы России! Город, утопающий в праздничном убранстве, дарил жителям и гостям незабываемую атмосферу, наполнял яркими эмоциями. Это и есть та энергия, которую мы стремимся подарить людям. Чем больше будет флористов, обученных не только технике работы с цветами, но и умению видеть и дарить красоту, тем ярче расцветёт наш город!

Кроме того, флористика — это катализатор перемен, преобразующий жизнь каждого, кто к ней прикасается. Я учу искусству флористики не только взрослых, но и детей. Обучая детей, я дарю им нечто большее, чем просто навык. Творческое развитие во флористике меняет взгляд ребёнка на мир, делает его более спокойным и внимательным, учит видеть красоту вокруг и создавать её своими руками, наполняя ею свой дом и пространство.

Моё неустанное стремление к развитию, непоколебимая вера в собственные силы и сплочённая команда — вот три кита, на которых строится моя школа-студия флористики. В ближайших планах — расширение линейки обучающих программ, масштабирование бизнеса и выход в крупные города России, поскольку запросы на обучение в других регионах уже поступают. ▀



*Один за всех,
и все – за одного!*

**ТАТЬЯНА ПОЛЯНИНА,
РУКОВОДИТЕЛЬ САЛОНА
КРАСОТЫ BROW МИР**



“ *Красота – страшная сила!
Ухоженная женщина чувствует
себя красивой, уверенно выходит в
мир, счастливая, с приподнятым
настроением – и тогда вокруг неё
начинают твориться настоящие
чудеса.*

Радостная, ощущающая свою привлекательность, она способна на многое — и детям подарить любовь и заботу, и мужу — вдохновение, и поделиться своим волшебным состоянием с коллегами и сотрудниками. Любое дело в её ручках со свежим маникюром спорится! Моя задача как раз в том и состоит, чтобы из салона красоты BROW МИР мои клиентки выходили счастливыми и шли преобразовывать этот мир!

Это миссия. Красота должна быть в комплексе — и волосы, и ногти, и лицо, и тело. Поэтому сейчас работаю над расширением спектра услуг. Открывался BROW МИР как специализированный салон по уходу за бровями, это было моей отправной точкой. Сейчас продолжаем указывать эти услуги, но добавляем и другие. Формирую парикмахерский отдел — уже готово всё оборудование и найден мастер, на днях пригласим первых клиентов на стрижки и уходы за волосами на российской профессиональной косметике. Не забываем и про тело, стройность и лёгкость — залог хорошего самочувствия! Уже работает аппаратный массажер для ускорения лимфодренажа.

**ПО ХАРАКТЕРУ
Я С ДЕТСТВА
ДОСТИГАТОР И БОРЕЦ.
УМЕЮ ИДТИ
К СВОИМ ЦЕЛЯМ**



Опробовав на себе и своих знакомых, скажу, что эффект есть, лишняя вода выходит из тела гораздо быстрее, сочетайте лимфодренаж с диетой и фитнесом, тогда к лету точно легко сбросите эти противные пару-тройку килограммов.

Горжусь тем, что мне удалось создать команду.

После долгих поисков и ошибок, пройдя огонь, воду и медные трубы, я смогла окружить себя теми самыми людьми, вместе с которыми мы стремимся к нашей миссии — делать мир лучше через красоту. У нас, как у мушкетеров: один за всех, и все — за одного!

По характеру я с детства достигаю и борец. Умею идти к своим целям, не останаливаюсь, ищу варианты выхода из трудной ситуации, борюсь, сражаюсь — иногда со своими страхами, преодолеваю свои внутренние барьеры, иду вперёд. Пожалуй, это и привлекает меня в бизнесе — широкое поле не только для внешней деятельности, но и для работы над собой. Я меняюсь, каждый день понемногу, по чуть-чуть, маленькими, но твёрдыми шагами. И мне это нравится. Мой салон BROW МИР растёт вместе со мной! ▀

В фокусе внимания бизнеса – люди

**СВЕТЛАНА БЕРДНИКОВА,
СТАРШИЙ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ
ДИРЕКТОР КАПИТАЛ LIFE (ООО
«КАПИТАЛ ЛАЙФ СТРАХОВАНИЕ
ЖИЗНИ») В КИРОВЕ**



Страхование жизни является одним из основных драйверов страховой отрасли: всё большее число людей выбирает этот финансовый инструмент для обеспечения защиты и формирования сбережений.

По итогам 2024 года сборы КАПИТАЛ LIFE увеличились на 16% по сравнению с 2023 годом, а по флагманскому направлению — накопительному страхованию жизни — выросли на 27,4%. Сегодня в компании обслуживаются клиенты по 656 тыс. договоров НСЖ — это 19% всех договоров накопительного страхования в стране.

За 2024 год КАПИТАЛ LIFE урегулировала 911 тыс. страховых случаев по договорам страхования жизни и здоровья. Всего в минувшем году компания выплатила клиентам 16 млрд рублей в 71 регионе России. Кировская область вошла в первую десятку регионов по объему выплат компании по всем программам страхования жизни и здоровья, выплатив 337 млн рублей.

Компания продолжает развивать экосистему здорового образа жизни. В 2024 году к цифровой платформе КАПИТАЛ LIFE был присоединен medtech-стартап Checkme, на базе которого компания разрабатывает собственную цифровую поликлинику LIFE.клиника. Также в минувшем году компания начала комплексную интеграцию одной из ведущих нейросетевых моделей в мире от российских разработчиков в бизнес-процессы обслуживания клиентов.

Еще одно наше важное достижение — мы в очередной раз стали лидерами рейтинга работодате-

ПО ИТОГАМ 2024 ГОДА ДИРЕКЦИЯ ПО КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ ВОШЛА В ТРОЙКУ ЛИДЕРОВ В РЕГИОНАЛЬНОЙ СЕТИ КАПИТАЛ LIFE

лей России портала HeadHunter среди страховщиков в категории «крупные компании» по итогам 2024 года. Также мы стали единственным представителем отечественного страхового рынка в списке компаний с самыми лояльными сотрудниками, представленном в рамках рейтинга. Мы продолжаем расширять команду и будем рады видеть в нашем коллективе активных и целеустремленных людей, желающих строить карьеру в страховании.

По результатам 2024 года Дирекция по Кировской области КАПИТАЛ LIFE вошла в тройку лидеров в региональной сети компании. Мы активно развиваемся на территории области — в Омутнинске, Слободском, Нагорске, Зуевке. Планируем дальнейшее расширение сети офисов.

В своем деле мы стремимся к динамичному развитию бизнеса, чтобы уровень проникновения страхования жизни среди населения вырос в несколько раз. Это, в свою очередь, даст возможность улучшить качество жизни граждан. Мы учим людей финансовому планированию, грамотному распределению денежных потоков и минимизации рисков.

Я предъявляю строгие требования как к себе, так и к тем, кто меня окружает. Только работая в команде можно добиться успеха в бизнесе. Мой девиз: «Один за всех, и все за одного». ▀



Помогаю тысячам женщин обрести лучшую версию себя

ЕЛЕНА ЛЫСОВА,
ТОП-ЛИДЕР NL INTERNATIONAL



Бизнесом я занимаюсь с 2010 года, сначала открыла магазин женской одежды «Девичий рай», потом ещё три и зарегистрировала свою Торговую Марку. Но в 2018 году влюбилась в продукты NL!

После третьих родов, когда я страдала лишним весом, я впервые узнала о продукции NL. Оказалось, компания развивается с 2001 года, благодаря её продуктам за 1,5 месяца мне удалось скинуть 7 кг, при этом в организме появилась лёгкость, стало больше энергии, улучшилось качество кожи, волос и ногтей. Тогда я поверила в NL и приняла решение развивать этот бизнес как партнёр. На сегодняшний день в моей команде более 2000 партнёров, которые развиваются и зарабатывают вместе со мной. В октябре 2024 года я закрыла магазины «Девичий рай» и ушла с головой в NL, потому что традиционный бизнес всегда тянет деньги в оборот, а реферальный развивается и масштабируется без вложений. Я не плачу аренду за офис, не плачу зарплату сотрудникам, не занимаюсь вопросами производства и логистики, не создаю сайт и приложение — за меня всё это делает компания NL. Моя задача — создать товарооборот, с которого я и мои партнёры получаем %. В последние 4 месяца активной работы в NL я выросла в доходе и, по итогам февраля, вошла в Лидерский Совет компании. За февраль 2025 года мы с моей командой создали товарооборот более 20 000 000 рублей.

Бизнес NL — это социальный лифт, который даёт возможность из любой точки А (например,

воспитатель в детском саду) прийти в точку Б (например, стать первым миллионером в семье). И таких кейсов очень много. Что может быть прекраснее, чем иметь возможность делать женщин ещё более красивыми, здоровыми, обеспеченными и счастливыми? Поэтому над популяризацией нашего бизнеса и продукции NL я активно работаю.

Сейчас деятельность NL обрела поддержку на федеральном уровне. 19 февраля наша компания впервые участвовала в Премии «Лучшее для России» и получила награду «За вклад в устойчивое развитие России» в категории «Социальные проекты и устойчивое развитие». Мы являемся резидентом новосибирского Биотехнопарка, одной из ведущих научных площадок Сибири. Именно здесь была создана и запатентована уникальная технология липосомальных БАД, а также взят курс на получение патентов на другие продуктовые линейки. Благодаря таким значимым проектам мы решили шагнуть ещё дальше и стать резидентами крупнейшего инновационного центра России «Сколково».

Помогать другим обрести уверенность в завтрашнем дне и иметь возможность реализовать все свои мечты — в этом и есть секрет моего успеха. ▀

В ОКТАБРЕ 2024 ГОДА Я ЗАКРЫЛА МАГАЗИНЫ «ДЕВИЧИЙ РАЙ» И УШЛА С ГОЛОВОЙ В NL



С ПРАЗДНИКОМ ВЕСНЫ!

Милые женщины!

Пусть радость, свет
и тепло войдут в вашу
жизнь, а улыбка счастья
никогда не покидает
ваших прекрасных лиц!

Павел Соболев, главный врач
центра эстетической стоматологии
«Денталия», врач стоматолог-
ортопед, хирург-имплантолог,
терапевт, эндодонтист,
специалист по протезированию
на базальных имплантатах



Стоматология XXI века

 **Dentalia**[®]

ЦЕНТР ЭСТЕТИЧЕСКОЙ СТОМАТОЛОГИИ

г. Киров, ул. Розы Люксембург, 77,
т.: (8332) 40-30-33, 8-953-681-46-77
dentalia21vek.ru dentalia7@yandex.ru

Лицензия № ЛО-43-01-002335 от 22 июня 2016 г.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

«ИНСАЙТЫ ЛИДЕРОВ»: ВМЕСТЕ ФОРМИРУЕМ ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ РЕГИОНА

МИХАИЛ ЗЫКИН, С 2004 ГОДА УЧРЕДИТЕЛЬ ГК «ЛАЙТ»,

- сеть медицинских центров объединяет клинико-диагностическую лабораторию, консультации врачей общего профиля и узких специалистов, взрослую и детскую поликлиники, стоматологию, хирургию и профцентр — всего более 20 филиалов в Кировской области и в Пермском крае.
- две централизованные клинико-диагностические лаборатории в Кировской области и Пермском крае выполняют более 12 миллионов тестов в год
- учредитель бизнеса по социальному питанию «Роспитание»
- учредитель благотворительного фонда «Золотой фонд Вятки», меценат

РАСШИРИТЬ КАРТИНУ МИРА И ВОДХНОВИТЬ НА ПРЕОБРАЗОВАНИЯ

— Проект «Инсайты лидеров» создан в первую очередь для того, чтобы расширить картину мира и вдохновить на новые масштабные проекты энергичных и увлеченных людей города. Мне повезло, я знаю немало авторитетных спикеров и просто интересных людей, которые личным примером показывают, что в наших силах изменить действительность, что мы сами создаём тот мир, в котором живём. Та информация, которую федеральные лидеры мнений выдают на лекциях, погружает нас в глобальные мировые процессы, помогает осмыслить наше место в мире, понять причины и следствия происходящих с нами ситуаций.

Общение с успешными людьми — всегда стимул для собственного роста, через личные встречи с лидерами мы вдохновляемся их примером и находим в себе силы для будущих преобразований. Мы поддерживаем проект «Лекции в политехническом», с этими же темами спикеры выступают перед студентами в ВятГУ. Изменив себя, став более осознанными и ответственными, понимая, что происходит вокруг, мы можем вместе, сообща, сделать лучше жизнь в нашем регионе. Полезных вам изменений! ▣

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ НА АККАУНТЫ МИХАИЛА ЗЫКИНА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ:



mi hailzykin



mi hailzykin



insajtyliderov



insajtyliderov



школа-лайт.pdf



Михаил Зыкин, учредитель ГК «Лайт», Александр Цыпкин, писатель

ПРОГРАММА ЦИКЛА ЛЕКЦИЙ «ИНСАЙТЫ ЛИДЕРОВ»

- Наталья Святославовна Бехтерева, врач-психиатр, психотерапевт, продолжатель династии исследователей мозга Бехтеревых: «Успешный бизнес — это успешно пройденная психотерапия? Как работа над собой формирует лидера».
- Алексей Сергеевич Бобровский, российский журналист, экономический обозреватель: «Современная экономическая система мира».
- Олег Сергеевич Яновский, преподаватель МГИМО, политический консультант: «Великобритания, власть элиты и спецслужбы».
- Александр Валерьевич Лежава, экономист, финансовый аналитик, публицист: «Мировая банковская система. Проблема цифровых валют и цифрового мира».
- Виталий Леонидович Волков, журналист, писатель, международный обозреватель: «Германия и Афганистан».
- Каринэ Геворгян, российский политолог, востоковед-иранист, лингвист, переводчик, с лекцией по Ближнему Востоку.
- Федор Ибатович Раззаков, писатель, биограф, журналист: «Информационно-психологическая война в сферах культуры и спорта».





ВАШ ЛИЧНЫЙ БРЕНД ПОЯВИЛСЯ ЕЩЁ ДО ВАШЕГО РОЖДЕНИЯ

□ **ГЛАВНЫЕ ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИНТЕРВЬЮ С АЛЕКСАНДРОМ ЦЫПКИНЫМ, РОССИЙСКИМ ПИСАТЕЛЕМ, ДРАМАТУРГОМ, СЦЕНАРИСТОМ, ПУБЛИЦИСТОМ, ЭКСПЕРТОМ ПО СТРАТЕГИЧЕСКИМ КОММУНИКАЦИЯМ, СОЗДАТЕЛЕМ ЛИТЕРАТУРНО-ТЕАТРАЛЬНОГО ПРОЕКТА «БЕСПРИНЦИПНЫЕ ЧТЕНИЯ»**

— **Всем ли нужен личный бренд?**

— Не вопрос, нужен он или нет. Личный бренд есть у всех. Даже у ребёнка, который ещё не родился. Мы знаем, кто его родители, и экстраполируем их достижения, образ жизни и прочее на ребёнка. Личный бренд — это и само место рождения. Например, я из Петербурга, что сразу создаёт ко мне определенное отношение. Хорошее или плохое — уже другой вопрос. Дальше, какая у человека семья, образование, профессия и карьера. Это и есть определенный личностный портрет. Гражданская, нравственная позиция по ключевым животрепещущим вопросам, отношение к религии, характер. Не обойтись без темы денег, сколько стоит час работы человека. Кто его близкие друзья? Большую роль играют вкусы, хобби, увлечения — они сближают людей.

— **Не кажется ли вам, что активно занимаясь развитием личного бренда, мы стараемся казаться, а не быть?**

— Личный бренд нельзя развивать отдельно от самого себя. Развивать можно соцсети, там иногда действительно цифровая копия человека не похожа на его настоящего. Улучшать себя в сети — бестолковое занятие, потому что рано или поздно люди увидят вас настоящего. Человек в цифре должен быть таким же, как в реальности. Но нельзя недооценивать значение соцсетей, они колоссально расширяют наши возможности. По сути, это наш заместитель, который в любое время дня и ночи представляет нас в лучшем виде. Это единственное СМИ, которое нас не предаст. Где человек узнает правду о вас? Только в вашем аккаунте.

— **Какие главные ошибки люди допускают в отношении своего личного бренда?**

— Во-первых, резкие и неоправданные высказывания. За последние годы много людей по всему миру таким образом испортило себе репутацию. Они попали под культуру отмены — в разной степени она есть во всех странах. Во-вторых, люди ничего интересного о себе не рассказывают. Я регулярно консультирую руководителей по этому вопросу — и их большая ошибка заключается в том, что подчиненные ничего не знают про их жизнь вне работы. А ведь сотрудникам это важно: сегодня люди хотят работать в первую очередь с личностями, потому что профессионалов много.

— **Каковы главные площадки для трансляции личного бренда?**

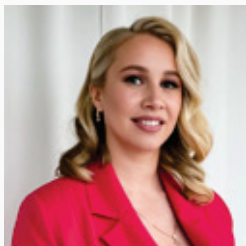
— Личное общение с близким кругом и периодическое общение с линейными сотрудниками — это первое. Знаю компании, где есть традиция еженедельных обедов с кем-то из линейных сотрудников. Это форма некоего поощрения. Второе — интервью с руководителем на внутренних ресурсах компании или в региональных СМИ. Третье — личное выступление перед коллективом, ежегодно или раз в квартал, каждый решает сам, но нельзя подходить к этому событию как к проходному. У нас в России сегодня рынок сотрудника, а не нанимателя. Кроме того, у компании должны быть свои соцсети, где транслируется её политика. ■



Смотрите полную версию интервью

КОНСАЛТИНГ

□ «БИЗНЕС-КОНСАЛТИНГ» ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, В КОТОРОМ ЭКСПЕРТЫ ДЕЛЯТСЯ ОПЫТОМ В ВЕДЕНИИ И ПОСТРОЕНИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ



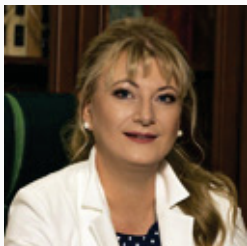
ТАТЬЯНА БУЙВОЛ

Генеральный директор компании «Доверенный партнёр»

Налоговый и бухгалтерский учёт. Регистрация товарного знака.

☎ 8 (800) 600-05-36

✉ tatyana_pro_dobro



МАРИНА ПОПОВА

Арбитражный управляющий, директор ООО «Первая антикризисная служба»

Эксперт в области антикризисного управления предприятием.

📍 ул. Горького, 5, оф. 302
т. 8 (922) 665-93-64

✉ ackonsul.ru



НАТАЛИЯ АШИХМИНА

Директор ООО «АКТИОН»
Подготовка документации для внесения изменений в Генплан и Правила землепользования и застройки.

📍 ул. К. Маркса, 127, оф. 704

☎ 8 (919) 507-45-26



АННА КАСЬЯНОВА

Финансовый директор КПК «Кредитный клуб»

Эксперт в области финансов.

✉ deloidengi.ru



СВЕТЛАНА КРИВОШЕЙНА

Финансовый консультант для бизнеса

Эксперт в области финансов и налогообложения.

☎ 8 (922) 977-55-37

✉ fincontrolonline



АЛЕКСЕЙ ШИЛЬНИКОВ

Адвокат, руководитель адвокатского кабинета

Комплексная защита бизнеса по делам экономической, налоговой и должностной направленности.

☎ 8 (912) 700-55-02

✉ advocatshilnikov

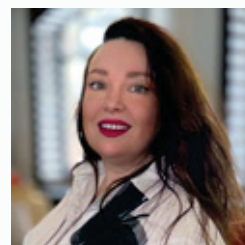


АНДРЕЙ ВОРОТНИКОВ

Директор Центра «Охрана труда»

Избавляем работодателя от головной боли по охране труда, пожарной и экологической безопасности, предоставляя комплекс услуг с гарантией и сопровождением.

📍 Октябрьский пр-т, 22А
т. 746-846



ЕЛЕНА АНИСИМОВА

Руководитель АН «Сделка»

Ваша путеводная звезда в сфере недвижимости

📍 ул. Ленина, 83, оф.214
т.: 8 (919) 500-22-25

✉ sdelka43



ПОЛИНА ТИМИНА

Руководитель агентства FIVE

С 2013 года работаем в комплексном маркетинге, разрабатывая и реализуя стратегии под ключ. Опыт продвижения компаний по всей РФ, ближнее и дальнее зарубежье.

📍 ул. Пятницкая, 12/1

☎ 8 (958) 399-10-22



ОКСАНА БАЖИНА

Руководитель SMM-агентства Rudnik

Эксперт по продвижению ВКонтакте.

☎ 8 (953) 671-40-27

✉ bazhinaoksana
smm_rudnik

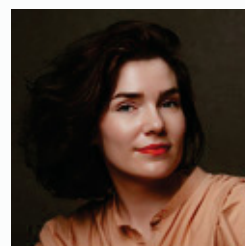


МАРИЯ САВИНЫХ

Директор ООО «Независимый консультант»
Помогаем «упрощенцам» безболезненно перейти на НДС. Внедряем законную налоговую оптимизацию.

☎ +7 (922) 668-35-28

✉ pro_nalogi_43



ОЛЬГА ТАШЛЫКОВА

Директор ООО ЭКФ «Экскон»

Госзаказчик слишком творчески подходит к процессу приёмки результата работ? Тогда вы идёте к нам!

📍 ул. Карла Либкнехта, 13
т.: 73-50-50

✉ ex-con.ru

ВЫЗОВЫ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ: ГОТОВЫ ЛИ К НИМ РИЭЛТОРСКИЕ АГЕНТСТВА?

□ О ТОМ, ПОЧЕМУ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ ВЫЖИВУТ РИЭЛТОРЫ И АГЕНТСТВА, КОТОРЫЕ СПОСОБНЫ НАХОДИТЬ КРЕАТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ — ЕЛЕНА АНИСИМОВА, РУКОВОДИТЕЛЬ АГЕНТСТВА НЕДВИЖИМОСТИ «СДЕЛКА»

ПРОБЛЕМЫ В ГОЛОВАХ

— За последние годы тенденции рынка недвижимости не только в Кировской области, но и в целом по стране изменились. Но, на мой взгляд, большинство проблем — надуманы. Широко распространяемые сведения о кризисе усугубляют ситуацию. Безусловно, в исключительных случаях стоит отложить сделки с недвижимостью. Но в целом, все вопросы подлежат решению. И я с оптимистичной стороны скажу:

1. Нет нерешаемых задач.
2. Недвижимость всегда была и остаётся твёрдой валютой и надёжным активом.

Самое важное — сделать выбор в пользу опытного специалиста. В нынешних условиях необходим креативный подход к решению задач, что не каждому агенту по недвижимости по силам.

ВАША ПУТЕВОДНАЯ ЗВЕЗДА В ВОПРОСАХ НЕДВИЖИМОСТИ

За 14 лет моей эволюции в профессии я прошла все стадии от новичка до руководителя агентства недвижимости и инвестора. Я больше позиционирую себя как советник или консультант, нежели риелтор и мои компетенции сильно выходят за рамки риелторских — от психолога до налогового. Я чётко понимаю, что могу дать клиенту:

1. **Честность.** Я всегда открыто обрисовываю перспективы покупки того или иного объекта или продажи, и озвучиваю прозрачные комиссии.
2. **Конфиденциальность.** Все мои разговоры и переписки с клиентом остаются только между нами.
3. **Право выбора.** У клиента всегда есть выбор работать со мной на эксклюзивной основе на моих условиях или нет. А у меня есть выбор — отказать в сотрудничестве.
4. **Компетентность.** Конечно, законодательство и тенденции рынка постоянно меняются, приходится как говорится быть в теме. Часто сталкиваюсь с сопротивлением клиентом и вопросом: а вы уверены, что получится или вы уверены, что такая цена нормальная. Я уверена и вам советую расслабиться и получать удовольствие.
5. **Творческий подход.** Я считаю — это самое крутое. Пока запал у меня ещё есть, обожаю свою профессию, обожаю своих клиентов. Обладая гибким



умом и нестандартным мышлением могу помочь там, где многие старожилы профессии уже не захотят возиться, а у новичков не хватит сил. Я и моя команда — ваша путеводная звезда в вопросах недвижимости! ■



□ ул. Ленина, 83, оф. 208

☎ +7 (922) 390-00-34

✉ sdelka43



ОРГАНИЗУЕМ ПИТАНИЕ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ — БЫСТРО, ВКУСНО, БЕЗОПАСНО

□ О ТОМ, ЧТО ТАКОЕ ПИТАНИЕ ЧЕРЕЗ МИКРОМАРКЕТ С ГОТОВОЙ ЕДОЙ, — НИКА ТАТИШВИЛИ, СОВЛАДЕЛЕЦ КОМПАНИИ «FOOD-ЗАПРАВКА»

КАК В КИРОВЕ ГОТОВЯТ ЕДУ СО СРОКОМ ГОДНОСТИ ДО 60 ДНЕЙ

— Когда я узнал о том, что у нас в Кирове есть завод, который производит готовую еду (FOOD ZAVOD, Дорони́чи), я сразу изучил вопрос. Оказалось, еда готовится по технологии низкотемпературного бережливого томления. Её упаковывают и помещают в специальный автоклав, где она томится несколько часов. При этом, каждое блюдо очень вкусное и чувствуется натуральность. Имеются все необходимые сертификаты производства, а каждую партию проверяют в собственной лаборатории. Это удивительно, куда идет прогресс!

Рынок готового питания набирает популярность в продуктовых сетях, и я стал замечать на полках магазинов всё больше готовой продукции. Сначала попробовал продавать такую готовую еду через свою службу доставки кафе «Сувлаки», но предложить цену выгоднее, чем у конкурентов из других доставок от магазинов не получалось. Тогда вместе с партнёром мы создали «магазин без кассиров» — холодильник микромаркета.

К тому моменту я уже столкнулся с дефицитом кадров в своем действующем бизнесе, а здесь продавец не нужен. Оборудуешь холодильник онлайн-кассой, делаешь его «умным» и ставишь в нужном месте! Всё — рабочая бизнес-модель, езд и заполняй едой хоть каждый день. Это сработало — первый же микромаркет принёс прибыль, а покупателям пользу. Так началась история компании Food zapravka.

3 УСЛОВИЯ, ЧТОБЫ УСТАНОВИТЬ ТАКОЙ МИКРОМАРКЕТ У ВАС

Оказалось, наши микромаркеты с готовой едой отлично решают вопрос с питанием сотрудников на рабочих местах. Мы доставляем салаты, горячие блюда, супы, перекусы, сладкое, напитки и снимаем с работодателя заботу об организации питания сотрудников. Чтобы мы установили такой холодильник в вашей компании, нужно соблюсти всего 3 условия: штат от 80 человек, комната приёма пищи, желание сотрудников. После заявки холодильники устанавливаем в течение недели.



64 НАШИХ МИКРОМАРКЕТА УЖЕ РАБОТАЮТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РОССИИ

60+ наших микромаркетов сегодня уже работают на закрытых предприятиях Кирова. Например, на мясокомбинате, в компании «Два Андрея», «Вятка-Флекс», «АВВА Рус». Единственная открытая локация, где купить готовую еду из микромаркета может любой желающий — это офисный центр на Октябрьском проспекте, 120. Кроме Кирова, экспортируем еду с фудзавода в наши холодильники в Татарстан, Нижегородскую и Ульяновскую области. В этом году планируем зайти в 10 регионов России, то есть установить не менее 200 холодильников и снабжать их готовой едой с фуд-завода, а к 2030 году хотим стать абсолютными лидерами в сфере вендингового питания по таким микромаркетам. ▀



+7 (999) 293-91-39

food-zapravka.ru

foodzapravka

РЕСУРСЫ ДЛЯ РОСТА: ГДЕ ВЗЯТЬ ДЕНЬГИ НА РЕШЕНИЕ БИЗНЕС-ВОПРОСОВ?

□ О ВОЗМОЖНОСТЯХ КРЕДИТОВАНИЯ И ПРЕДЛОЖЕНИЯХ ДЛЯ БИЗНЕСА, — МАКСИМ ХОДЫРЕВ,
УЧРЕДИТЕЛЬ ООО МКК «ФИНАНСЫ И РАЗВИТИЕ»

КОГДА ОПЕРАТИВНО ТРЕБУЮТСЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ФИНАНСЫ

— Вы взяли крупный контракт и нужны деньги на его обеспечение? Или, возможно, представился случай выгодно приобрести новое оборудование или расширить производственные площади? В динамичном бизнес-ландшафте сегодня предприниматели регулярно сталкиваются с потребностью в быстром доступе к капиталу. Некоторые компании решают свои проблемы за счёт отвлечения средств из текущих операций. Но это может затормозить развитие других важных направлений.

Разумное решение в таких ситуациях — привлечение внешнего финансирования. И займы — один из наиболее распространённых инструментов.

ЭФФЕКТИВНЫЙ ИСТОЧНИК ФИНАНСИРОВАНИЯ БИЗНЕСА

Крупный заказ от ключевого клиента для компании может стать судьбоносным событием и вывести бизнес на новый уровень развития. Чтобы не упустить выгодную сделку и выполнить поставленные задачи в срок и в нужном объёме, необходимы немалые собственные ресурсы — на закупку расходных материалов и привлечение дополнительной рабочей силы. Зачастую, у микробизнеса таких резервов нет. Но есть, например, автомобиль. Можно взять заём под залог транспорта, получить денежные средства и заключить сделку. При этом компания сохраняет возможность использовать автомобиль на протяжении всего срока действия договора.

ЗАЙМЫ ПОД ЗАЛОГ НЕДВИЖИМОСТИ ИЛИ АВТО

Комфортные и выгодные условия вы найдете в МКК «Финансы и развитие». Здесь вы можете оформить заём под залог недвижимости, авто или поручительство* и получить сумму от 500 000 до 5 000 000 рублей на срок от 1 месяца до 3 лет. Специалисты быстро рассмотрят вашу заявку и предоставят ответ в течение 24 часов*. После заключения договора займа залоговое имущество остается у залогодателя, что даёт возможность им пользоваться в течение всего срока действия договора. Узнать подробные условия вы можете в офисе или по телефону. ■

*Услуги предоставляет общество с ограниченной ответственностью микрокредитная компания «Финансы и развитие» (ООО МКК «Финансы и развитие») ИНН 4345508843, ОГРН 1214300001860. Является членом Союза «Микрофинансовый Альянс «Институты развития малого и среднего бизнеса», регистрационный номер № 07 24 033 02 2172 от 02.12.2021. Регистрационный номер записи в Государственном реестре микрофинансовых организаций 2103333009740. Диапазон значений ПСК: от 36,000 до 60,000% годовых, ставка от 36 до 60% годовых. Срок займа от 1 мес. до 36 мес. при условии залога недвижимости (кроме жилых помещений), автомобиля, поручительства, рассчитывается для каждого индивидуально, в зависимости от уровня риска клиента. Сумма займа от 500 тыс. до 5 млн рублей. Срок рассмотрения заявки 24 часа, может быть увеличен Обществом в одностороннем порядке, при условии запроса дополнительных документов специалистом. Условия действительны 01.01.2025-31.03.2025 (включительно). Не является публичной офертой. Звонок осуществляется по тарифам вашего оператора.



**Финансы
и развитие**

□ ул. Профсоюзная, 1,
помещ. 517

☎ 8 (8332) 47-77-65

✉ mkk-frb@mail.ru

НАСТРОЙТЕСЬ НА ЭКОЛОГИЮ, ЧТОБЫ РАСЦВЕТАЛ ВАШ БИЗНЕС

□ КАК СДЕЛАТЬ ТАК, ЧТОБЫ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ СПОСОБСТВОВАЛА РОСТУ ДОВЕРИЯ К ПРЕДПРИЯТИЮ, — ЕЛЕНА РУССКИХ, ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «ЭКОМИР»

НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ИМИДЖА НАДЕЖНОЙ КОМПАНИИ

— Забота об экологии сегодня — не просто слоган. На страже природы стоит государство, регламентируя работу предприятий. Ответственное отношение к природным ресурсам — неотъемлемая часть имиджа надёжной компании.

Поэтому для процветания и развития бизнеса в современном мире мало знать только сам технологический процесс производства. Нужно грамотно вписать предприятие в окружающую среду, выбрать подходящее расположение, предложить варианты режимов работ и т.д. — это основная задача эколога-проектировщика. Дальнейший контроль за действующим предприятием, разработка внутренней документации, годовая отчётность ложатся на плечи собственника. И здесь ООО «Экомир» готово помочь, предложить свои услуги. В настоящее время себестоимость производимой продукции учитывает и затраты на экологические платежи. Чтобы минимизировать эти затраты, необходимо соблюдать все законодательные акты в сфере экологии. Тогда ваше предприятие будет конкурентоспособным, благонадёжным и привлекательным для инвесторов и клиентов.

ДОВЕРЬТЕ ЭКОЛОГИЧЕСКУЮ ОТЧЁТНОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛАМ

Вопросы экологического законодательства, пересекающиеся с деятельностью производственных предприятий являются основными при работе с нашими заказчиками. ООО «Экомир» осуществляет разработку проектов по выбросам в атмосферный воздух, паспортов на отходы, составление программы экологического контроля, расчёт нормативов образования отходов и лимитов на их размещение, формирование декларации о воздействии на окружающую среду, составление заявки на комплексное экологическое разрешение, оказывает услуги по сдаче годовых отчётов.



Чтобы оказывать услуги в полном объёме и максимально качественно, мы проводим постоянное обучение сотрудников, обновляем программное обеспечение, следим за изменениями в законодательстве и своевременно оповещаем наших клиентов. Мы берёмся за нестандартные задачи, работаем в других регионах, расширяем свою географию. Зачастую в командировку отправляется не один сотрудник, а целая команда. Поэтому доверяя нам вопросы экологической отчётности, вы можете быть уверены — эта сфера вашей деятельности в надёжных руках профессионалов! ▣



📍 ул. Пятницкая, 67

📧 ecomir43

☎ 8-953-130-66-55

🌐 ecomir43.ru

Спецпроект

СИЛА СЛОВА

**Жизненное кредо
бизнес-леди
первых лиц —
компаний города**



”
**ВСЁ НА СВЕТЕ НАДО
ДЕЛАТЬ ИСКРЕННЕ И
С ЛЮБОВЬЮ, А ЕСЛИ
ЕЁ НЕТ, ТО НИЧЕГО НЕ
ПРОСИ ВЗАМЕН.**

Марина Слотина,
совладелец сети
салонов Sergey Slotin



”
**БЕДНЫЕ СЧИТАЮТ
ДЕНЬГИ В УМЕ,
БОГАТЫЕ РУКАМИ.**

Татьяна Буйвол,
генеральный директор компании
«Доверенный партнёр»



”
**ЛЕГКО ДОБИТЬСЯ
РЕЗУЛЬТАТА СИЛОЙ
МАЛЕНЬКИХ ШАГОВ.**

Екатерина Чертищева,
руководитель ГК «Связи»



”
**ЕСЛИ НЕ МЫ,
ТО КТО-ТО ДРУГОЙ,
ТАК ПОЧЕМУ ТОГДА
НЕ МЫ?**

Инна Горшкова,
директор компании
«Вина всего мира»



”
**ПРАВО — ЭТО
ИСКУССТВО ДОБРА
И СПРАВЕДЛИВОСТИ.**

Мария Городилова,
юрист для бизнеса



”
**БУДЬ ЧЕСТЕН С САМИМ
СОБОЙ, И С ДРУГИМИ
ЛЮДЬМИ, НИКОГДА
НЕ СДАВАЙСЯ, ИДИ К
СВОИМ ЦЕЛЯМ. РЕАЛЬНО
ВСЁ, НУЖНО ТОЛЬКО
ДЕЛАТЬ!**

Наталья Кинчина,
директор ООО «Альпари»



”
**КТО НЕ ЛЮБИТ
СОБАК, ТОТ НЕ
ЛЮБИТ ВЕРНОСТЬ.**

Кира Лычакова,
руководитель зоосалона
«Любимчик», ведущий грумер





НЕ «СЛАБЫЙ ПОЛ», А ПРЕКРАСНАЯ ПОЛОВИНА



**О ТОМ, ЗА ЧТО ЦЕНИТ ДЕВУШЕК
В СВОЁМ КОЛЛЕКТИВЕ, —
АЛЕКСАНДР ШЕРЕНЦИС,
ДИРЕКТОР РЕКЛАМНО-
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ
КОМПАНИИ «ТОРНАДО»**

3 ПРЕИМУЩЕСТВА ДЕВУШЕК-СОТРУДНИЦ

— У нас в компании работает 15 девушек, это примерно половина коллектива — дизайнеры, отдел продаж, бухгалтерия, а также большая часть сборочного цеха. И из опыта могу сказать, что в некоторых аспектах девушки показывают более высокие результаты в работе, чем мужчины. Расскажу о главных, на мой взгляд, преимуществах девушек-сотрудниц.

Ответственные и исполнительные. Девушки всегда чётко соблюдают регламенты и сроки. Делают всё точно, не отходя от правил.

Следят за порядком. На женских рабочих местах — порядок. Каждый день они прибирают за собой и следят за тем, чтобы порядок соблюдали и коллеги-мужчины.

С ними проще договориться. Как ни удивительно, но девушки легче соглашаются на переработку. Когда стоит задача и для её выполнения нужно задержаться, их не нужно уговаривать. Надо, значит надо!

В КОЛЛЕКТИВЕ ДОЛЖНА ЦАРИТЬ АТМОСФЕРА ДОВЕРИЯ И ВЗАИМОВЫРУЧКИ

Кто-то скажет, в работе с женщинами есть свои особенности. Отвечу, что в любом коллективе эти особенности присутствуют. Важно создавать атмосферу

доверия и взаимовыручки, которая благоволит качественной продуктивной деятельности, неважно, работают у вас сотрудники или сотрудницы. Я всегда стараюсь знать, чем живут мои работники, как у них дела, как семья, как дети — спрашиваю, искренне интересуюсь. И всегда иду навстречу, если женщине нужно отпроситься, чтобы, например, сходить к ребёнку на утренник или отвести его к врачу.

А ещё женщины ценят внимание! Поэтому у нас в компании есть отличные традиции — поздравлять прекрасных дам с 8 Марта и дарить цветы на их Дни рождения. ▀

Поздравляем наших прекрасных коллег с 8 Марта! Желаем здоровья, счастья в личной жизни, успехов, чтобы дети радовали, в семье царил гармония, а на работе всё получалось! Пусть в душе всегда цветут цветы и царит весна!
Мужская половина коллектива компании «Торнадо»



📍 ул. Народная, 28/1

☎ 8 (8332) 411-699

🌐 tornado-reklama.ru

📧 tornado.reklama





ВАШ СТИЛЬ. ВАША МЕБЕЛЬ. ВАШ «КАПРИЗЪ»

ТЦ «МегаДом»,
ул. Блюхера, 39, корпус В,
☎ 8-912-734-27-00,
☎ 44-27-00, 44-26-00,
8-912-734-26-00 📧 ms_capriz



ЦВЕТОЧНЫЙ КАЛЕНДАРЬ — ВАШ ПЕРСОНАЛЬНЫЙ ФЛОРИСТ-ПОМОЩНИК

”

«ЦВЕТОЧНЫЙ КАЛЕНДАРЬ» —
ИДЕАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ
ТЕХ, КТО ХОЧЕТ ДАРИТЬ
РАДОСТЬ БЛИЗКИМ, НЕ ТРАТЯ
ДРАГОЦЕННОЕ ВРЕМЯ НА ПОИСКИ
ИДЕАЛЬНОГО БУКЕТА, —
ВЕРА ЖУЛИНА, РУКОВОДИТЕЛЬ
САЛОНА «ТЕРРИТОРИИ ЦВЕТОВ»

ПОМНИМ О ВАШИХ ВАЖНЫХ ДАТАХ И ДОСТАВЛЯЕМ ЦВЕТЫ ВОВРЕМЯ

— Представьте, как приятно будет вашим друзьям, родным, коллегам и партнёрам получать свежие цветы именно в день их рождения, годовщины или другого важного события, зная, что вы помните и заботитесь о них. Больше не нужно судорожно вспоминать о приближающейся дате или в спешке искать цветочный магазин, чтобы успеть купить хоть что-нибудь. Для всех, кто ценит своё время, любит дарить цветы и хочет, чтобы его поздравления были особенными, мы разработали сервис «Цветочный календарь».

Это настоящая находка для занятых людей. Мы возьмём заботу о цветах в праздничные даты на себя. Вам не нужно держать в голове все дни, когда надо подарить букет жене, маме, сестре, коллеге или партнёру по бизнесу. Мы обсуждаем и вносим в календарь все важные даты, уточняем информацию по любимым цветам, а за несколько дней до торжества звоним и напоминаем, что букет готов. А дальше уже детали — оформляем доставку или вы самостоятельно забираете букет.



КАК ОФОРМИТЬ «ЦВЕТОЧНЫЙ КАЛЕНДАРЬ»?

«Цветочный календарь» — это не просто доставка цветов, это целая система поздравлений, которая работает на вас, возможность заранее планировать свои поздравления, избавляясь от стресса и суеты в последний момент. Более того, «Цветочный календарь» — это прекрасный способ создать свою личную цветочную традицию, превратив поздравления в настоящий ритуал радости и красоты. Оформить его очень просто.

1. Свяжитесь с нашим менеджером любым удобным для вас способом.
2. Выберите удобный способ заполнения календаря:
 - по телефону;
 - самостоятельно заполните таблицу, которую мы вам вышлем;
 - наш менеджер придет к вам в офис.
3. Определяем срок цветочного календаря: 3 месяца, 6 месяцев и 12 месяцев.
4. Определяем бюджет по каждому букету, цветам, дополнительным опциям (открытка, воздушные шары, мягкая игрушка).
5. Заключаем договор, оплата по счёту. Также выбираем формат оплаты: по каждому букету или вносим депозит на несколько букетов сразу и фиксируем цену.
6. Выбираем удобный способ согласования букета (фото в мессенджерах, фото на почту).
7. Определяем способ получения: доставка или самовывоз.
8. Раз в месяц менеджер связывается с вами и актуализирует количество букетов на предстоящий месяц. ■

**«ЦВЕТОЧНЫЙ КАЛЕНДАРЬ» —
100% УДОБСТВО ДЛЯ КЛИЕНТА,
ТАК КАК ЭТО ЭКОНОМИЯ
ВРЕМЕНИ И ДЕНЕГ.
МЫ РАБОТАЕМ БЫСТРО, ЧЁТКО,
СЛАЖЕННО**



ул. К. Маркса, 23
Октябрьский пр-т, 143,
Ленина, 48

45-11-05

territoria_cvetov



Январь

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		



Февраль

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28		



Март

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						



Апрель

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
	1	2		4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Май

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Июнь

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						



ВЕСНА В БИЗНЕСЕ



ЖЕНЩИНЫ, ПЕРВЫЕ ЛИЦА КОМПАНИЙ
КИРОВА, — О ТОМ, КАК СТАТЬ ЛИДЕРОМ



СТАВИТЬ
МАСШТАБНЫЕ
ЦЕЛИ

ДЕЛЕГИРОВАТЬ
ПОЛНОМОЧИЯ
ЭФФЕКТИВНО

ИНВЕСТИРОВАТЬ
В НЕПРЕРЫВНОЕ
ОБУЧЕНИЕ

ФОРМИРОВАТЬ
СИЛЬНУЮ КОМАНДУ

ПРИНИМАТЬ
ОБДУМАННЫЕ РИСКИ

ОТМЕЧАТЬ
ДОСТИЖЕНИЯ
И УСПЕХИ

ЮЛИЯ ЛЕБЕДЕВА,
директор компании
«Агропромтехника»



**ЗАДУМАЛА —
РЕАЛИЗУЙ!**

**ЕСЛИ ТЕБЕ ПРИШЛО
ЭТО В ГОЛОВУ,
ЗНАЧИТ 100% ДЛЯ ТЕБЯ
ЭТО ДОСТИЖИМО!**

**РАБОТАЙ
УСЕРДНО
И ВОВЛЕЧЕННО!
ВСЁ ЗНАЧИТЕЛЬНОЕ
И ВАЖНОЕ РОЖДАЕТСЯ
ЧЕРЕЗ УСИЛИЯ!**

**ПРИЗНАВАЙ ВКЛАД
КАЖДОГО В СВОЁ
СТАНОВЛЕНИЕ И РОСТ!**

**СЛУШАЙ СЕБЯ! ДОВЕРЯЙ СВОЕЙ
ИНТУИЦИИ! ПОМНИ, ЕСЛИ ЕСТЬ
СОМНЕНИЯ, ЭТО «НЕТ»! В «ДА» ТЫ
НИКОГДА НЕ СОМНЕВАЕШЬСЯ!
БУДЬ БЛАГОДАРНА
ВСЕМУ, ЧТО ПРИХОДИТ
В ЖИЗНЬ!**

**БУДЬ ГОТОВА
К НЕУДАЧАМ И ТРЕНИРУЙ
СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТЬ!**

МАРИЯ САВИНЫХ,
директор
ООО «Независимый
консультант»



ЮЛИЯ ПЯТИГУЗОВА,
соучредитель
компании «Рубовой»



ОБЪЕДИНЯЙ
ЛЮДЕЙ

СТРАТЕГИЧЕСКИ
ПЛАНИРУЙ
И ОРГАНИЗУЙ
ДЕЙСТВИЯ
ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ
ЦЕЛЕЙ

КОНТРОЛИРУЙ
ВЫПОЛНЕНИЕ ЗАДАЧ

МОТИВИРУЙ
КОЛЛЕКТИВ
НА ВСЕХ УРОВНЯХ

КОНСОЛИДИРУЙ
УСИЛИЯ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ
ОБЩЕЙ ЦЕЛИ

**УТРОМ ВЫПЕЙ
ЧАШЕЧКУ КОФЕ
В ТИШИНЕ,** ПОСВЯТИ
УТРО СЕБЕ ЛЮБИМОЙ,
ОТ НАСТРОЯ НА ДЕНЬ
ЗАВИСИТ УСПЕХ НАШЕГО
БИЗНЕСА

**УМЕЙ
ДЕЛЕГИРОВАТЬ:**
ДЕТЕЙ, ГОТОВКУ,
ПРИБОРКУ ТАК ЖЕ,
КАК И ЗАДАЧИ В БИЗНЕСЕ

**ПОРОЙ ВКЛЮЧАЙ
БЛОНДИНКУ,
А НЕ РВИСЬ НА
БАРРИКАДЫ ВПЕРЕДИ
ВСЕХ**

**НАЙДИ
ТВОРЧЕСКОЕ
ХОББИ,** КОТОРОЕ НЕ
ПРИНОСИТ ДЕНЕГ. ОНО
ПОМОЖЕТ СПРАВИТЬСЯ С
НЕУДАЧАМИ
И ВЫГОРАНИЕМ

**И НЕ ЗАБЫВАЙ,
ЧТО ТЫ ПРЕКРАСНАЯ
ЖЕНЩИНА И ПОЧАЩЕ РАДУЙ СЕБЯ
КРАСИВЫМИ НАРЯДАМИ**

НАТАЛЬЯ КОЛЧАНОВА,
модельер-стилист, владелица
ателье премиум-класса



**БИЗНЕС — ЭТО ТО,
ЧЕМ МОЖНО ГОРДИТЬСЯ,
ОБЪЕДИНИТЬ ТАЛАНТЛИВЫХ
ЛЮДЕЙ И ВЫСТРОИТЬ ТО, ЧТО
МОЖЕТ ИЗМЕНИТЬ ЖИЗНЬ
ОКРУЖАЮЩИХ**

**УДАЧА
НЕ ПРИХОДИТ
САМА СОБОЙ: НАД НЕЙ
НАДО РАБОТАТЬ**

**ПОЗИТИВНОЕ
МЫШЛЕНИЕ
ОБЛАГОРАЖИВАЕТ
ДУШУ**

ТАТЬЯНА БОГДАНОВА,
руководитель СЦ «Мульти-
Kids», нейропсихолог,
специалист по
сенсорной интеграции



**В БИЗНЕСЕ,
КАК И В ЖИЗНИ,
ВАЖНО ДЕЛАТЬ ДОБРО**

**КОНСЕРВАТИВНОЕ
МЫШЛЕНИЕ
ПОДРЕЗАЕТ КРЫЛЬЯ**

**ЗАБЫВАЮ,
ГДЕ КОНЧАЕТСЯ РАБОТА
И НАЧИНАЕТСЯ
ЛИЧНАЯ ЖИЗНЬ**

**НРАВСТВЕННОСТЬ —
ВО ВСЕ НЕ ПУСТОЙ ЗВУК
В БИЗНЕСЕ. В НЕЙ ВСЕ СМЫСЛ**



**ОРОМ ДЕЛУ
НЕ ПОМОЖЕШЬ!**

**БУДЬ В КУРСЕ ЗАДАЧ
И ВОПРОСОВ, ОСТАВАЯСЬ
НЕ ПОДРУЖКОЙ**

ИРИНА ШОЛМАН,
руководитель компании
«Эксперт»



**УСТРОЙ РЕЛАКС В КОНЦЕ
РАБОЧЕЙ НЕДЕЛИ ЗА
РЮМОЧКОЙ ЧАЯ**

**УСТРАИВАЙ
МАЛЕНЬКИЕ
ПЯТИМИНУТКИ
О ГЛАВНОМ И ПРОСТО
ПОБОЛТАТЬ**

**ПРИСЛУШИВАЙСЯ,
НО БУДЬ НА ЧЕКУ**



ОЛЬГА КОКОВИХИНА,
руководитель, модельер-
дизайнер Авторского
ателье Ольги Коковихиной



СОЗДАЙ
СИЛЬНУЮ КОМАНДУ

КАЧЕСТВО
В КАЖДОЙ ДЕТАЛИ

БУДЬ ЧЕСТНА
КАК К СЕБЕ, ТАК И
К ОКРУЖАЮЩИМ

ПОСТОЯННО
УЧИСЬ
И ВЕРЬ В СЕБЯ

ИСКРЕННЕ
ЛЮБИ
СВОЁ ДЕЛО

КЛИЕНТОЦЕНТРИЧНОСТЬ —
ЦЕНИ КАЖДОГО ЧЕЛОВЕКА
КАК ЖЕМЧУЖИНУ



Дорогие женщины!

*С праздником Русской весны!
Желаю нам всем, чтобы Весна
была мирная и счастливая!
Пусть в каждом доме живет труд,
согласие, любовь, красота и уют!*

*Валентина Ивановна Миронова,
основатель салона «Золотая вуаль»*

- Шторы, в том числе рулонные и плиссе
- Карнизы, установка и провешивание штор
- Электроуправляемые системы
- Постельное белье
- Аксессуары для штор
- Декорирование интерьера текстилем



📍 ул. Герцена, 42

☎ (8332) 35-74-01

🌐 goldvual.ru

С ОПОРОЙ НА НЕДВИЖИМОСТЬ: 5 КЛЮЧЕВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ НА РЫНКЕ ИЖС



О ТРЕНДАХ 2025 ГОДА
НА РЫНКЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО
ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА —
ОЛЬГА АГАЛАКОВА, ДИРЕКТОР
КОМПАНИИ «ЙОРД»

ТРЕНД №1. ВВЕДЕНИЕ ЭСКРОУ-СЧЕТОВ

— 1 марта 2025 года вступает в силу №186-ФЗ, согласно которому обязательным условием при возведении загородного дома становится применение эскроу-счетов. Деньги заказчика будут перечисляться не напрямую строительной организации, а на специализированный счёт, к которому ни одна из сторон не будет иметь доступа до окончания работ. После сдачи объекта денежные средства будут перечислены подрядчику. В 2025 году данное нововведение станет ключевым вектором, определяющим развитие рынка частного домостроения. Наша компания уже реализует проекты с использованием эскроу-счетов, что гарантирует безопасность ваших инвестиций и обеспечивает прозрачность всех финансовых операций.

ТРЕНД №2. ЦЕНЫ ПАДАТЬ НЕ БУДУТ

Несмотря на ожидания снижения цен на строительство домов, мы наблюдаем обратную динамику, поскольку стоимость возведения объекта напрямую зависит от стоимости стройматериалов и рабочей силы. По нашим оценкам, в 2024 году она выросла на 15-17%. Объемы ИЖС сократились после активного роста в первой половине 2024 года, когда производители стройматериалов поднимали цены. Ожидаемого снижения цен не произошло и не



считаю, что произойдет в 2025 году. Мы держим цены до наступления активного строительного сезона и предлагаем клиентам возможность зафиксировать их при условии заключения сделки до 30 апреля 2025 года.

ТРЕНД №3. КЛИЕНТОЦЕНТРИЧНОСТЬ

Клиентоцентричность и клиентоориентированность — важная тен-

денция в сфере ИЖС. Для нас она базируется на трёх важных китах:

Качество строительства. Это, наверное, избитая тема, но турбулентность на рынке обнажает различные подходы. Одни компании делают ставку на повышение качества, другие же прибегают к демпингу и удешевлению. Это критически важно, так как напрямую влияет на репутацию, которую в строительном бизнесе зарабатывают годами. Попытки сэкономить на качестве в

непростые времена неизбежно приведут к негативным последствиям. Поэтому, независимо от рыночной конъюнктуры, мы гарантируем нашим клиентам высокий уровень строительства и качественный результат.

Сроки строительства. Очень много рекламаций на рынке как раз связано с нарушением сроков строительства. Для нас это важная галочка. Мы выстраиваем отношения с клиентами, чётко соблюдая график работ и выполняем взятые на себя обязательства.

Сервис. Качественная коммуникация с клиентом на протяжении всего процесса строительства дома — важная составляющая, поскольку процесс строительства дома длится не две недели.

ТРЕНД №4. СЕРВИСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ПО ЭКСПЛУАТАЦИИ ДОМА

Общаясь с клиентами, мы выявили закономерность: в многоквартирных домах все вопросы, связанные с обслуживанием и эксплуатацией, решает Управляющая компания. В случае же с индивидуальным жилищным строительством ситуация иная. После завершения сделки купли-продажи, когда дом построен и передан владельцу, клиент остаётся один на один с вопросами обслуживания и эксплуатации. Начиная с 2025 года, мы предлагаем нашим клиентам сервисное обслуживание их домов. Это, по сути, услуги профессиональной Управляющей компании, входящей в нашу группу компаний. Специалист будет приезжать раз в три месяца и проводить осмотр ключевых конструктивных элементов и инженерных систем. Это не заменяет нашу стандартную гарантию на дома сроком в 5 лет, а служит дополнительным преимуществом, облегчающим адаптацию клиента к жизни в загородном доме.

ТРЕНД №5. НЕ СТОИТ ЖДАТЬ ДОСТУПНОЙ ИПОТЕКИ

Клиенты интересуются, стоит ли отложить покупку дома в ожидании более выгодных предложений или сезонных скидок, то ответ — нет, лучше не будет. Если у вас есть реальное желание приобрести жилье, то, на мой взгляд, лучшее время — это сейчас.

Даже если экономическая обстановка стабилизируется и появятся более привлекательные условия по ипотеке, стоимость стройматериалов и рабочей силы вряд ли уменьшатся, как мы уже говорили выше. И несмотря на рыночные колебания, приобретение недвижимости традиционно считается одной из наиболее надёжных и прибыльных инвестиций.

Эстетика загородной жизни рядом! Мы обладаем компетенциями в различных технологиях строительства: возводим каркасные энергоэффективные дома, используем газобетон, безусадочный брус, керамоблок. Мы полностью проходим с заказчиком путь к реализации мечты о собственном доме от подачи документов в банк до сдачи дома в эксплуатацию. ▲



ИОРД
ЗАГОРОДНЫЙ ДЕВЕЛОПМЕНТ

📍 ул. Горбуновой, 31
т.: +7 (922) 977-25-25

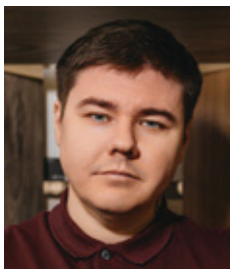
🌐 yord.group

✉ yordgroup@yandex.ru





КАКОЙ БРЕНД УСПЕШНО ЗАМЕЩАЕТ ЕВРОПЕЙСКУЮ ФУРНИТУРУ?



О НОВОМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕ МЕБЕЛЬНОЙ ФУРНИТУРЫ AQ — НИКОЛАЙ ЛЕОНТЬЕВ, УПРАВЛЯЮЩИЙ КОМПАНИЕЙ «ПЛИТТОРГ»

ДОЛГОВЕЧНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ЭВОЛЮЦИИ ЖИЛЫХ ПРОСТРАНСТВ

— В последнее время всё больше мебельных компаний выбирают комплексный подход в снабжении своих производств — закупая максимум продукции в одном месте, так как это существенно сокращает временные затраты. А время — равно деньги. С учётом этой тенденции мы стараемся своевременно подстраиваться под рынок и предлагать новые решения. В прошлом году на выставке «МосБилд» мы познакомились с компанией из Беларуси, кото-

рая создала новый бренд мебельной фурнитуры — AQ.

AQ — это современный производитель, в линейке которого представлен максимальный спектр различных типов фурнитуры: от ограничителя угла до освещения, от ручки до встроенных ящиков.

Всё это закрывает большинство мебельных задач. В последние годы компания тщательно изучала рынок, знакомилась с мировыми производителями и бережно пополняла свой портфель востребованными наименованиями мебельной фурнитуры. Они создали действительно прочную и надёжную

фурнитуру, устойчивую к жизненным сценариям. Продолжительный срок службы подтверждается гарантией 10 лет.

Важным фактором в пользу сотрудничества с AQ стало наличие собственной лаборатории. Тестируется каждая партия продукта — проверяется на прочность и долговечность. Все технологии роботизированы, после проверки изделия получают сертификаты качества. Кроме того, AQ стандартизировали своё производство, внедрив привычные параметры установки. Например: присадочные размеры идентичны известным европейским брендам — это значит, что мебельным компаниям не придётся перенастраивать своё оборудование при переходе на фурнитуру AQ.

С учётом того, что производитель белорусский — проблем с поставками нет, работа ведётся по уже отлаженной схеме. Хочу сделать акцент на том, что по качеству фурнитура бренда AQ сопоставима с европейскими производителями, при этом AQ доступнее по цене. Здесь, как и в некоторых других отраслях, санкции сыграли нам на руку — AQ во многом заместил ушедшие бренды. ■



**АЛЕКСАНДР КОЧУРОВ, МЕНЕДЖЕР
НАПРАВЛЕНИЯ «МЕБЕЛЬНАЯ ФУРНИТУРА»
КОМПАНИИ «ПЛИТТОРГ»:**

— Когда мы знакомились с брендом, то обращали внимание на конкретные позиции. Например, выдвижной ящик AQ Linebox. Он идёт в комплекте: две металлические боковины, направляющие скрытого монтажа, крепление задней стенки и крепление фасада, и всё это в индивидуальной упаковке. Также у ящика есть регулировка наклона фасада. Обычно это доступно только в премиальном сегменте фурнитуры, но AQ смог за меньшие деньги представить конкурентоспособный, продвинутый продукт. В новой линейке появились петли V.2, у которых изменился механизм быстросъёма — он исключает самоотстёгивание петель. Помимо этого добавили возможность монтажа петли на прямую планку, а регулировку механизма аккуратно скрыли внутри, сохранив возможность тонкой настройки в свободном доступе, что позитивно отразилось и на эстетике. Угол срабатывания доводчика петли у AQ V.2 – 15 градусов, у других производителей — 45-50 градусов. То есть если даже чуть-чуть приоткрыли фасад — он не хлопнет, а закрывание будет плавным.



сайт
компании



группа
в VK



телеграм-
канал



ул. Северное Кольцо, 54/6
т.: +7 (8332) 22-41-50

plittorg.com

i производитель мебели

★ premium

Dinikma *for* Home

мебель, которая вызывает восторг



dinikmahome.ru

Шоурум: Преображенская 13

+7 922 933-34-33

ООО «Мебель Диникма» ОГРН: 1224300001595



LITHIUM

ПОДПИСАЛИ БОЛЕЕ 15 ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫХ КОНТРАКТОВ НА AQUAFLAME-2025

□ О РЕЗУЛЬТАТАХ РАБОТЫ НА МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКЕ AQUAFLAME BY AQUATHERM — МАКСИМ КОСТРОВ, ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ РОЗНИЧНОЙ СЕТИ «ТЕПЛО ПОЖАЛОВАТЬ»

ИНЖЕНЕРНОЕ РАЗВИТИЕ КИРОВА С НОВЫМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ

— Знаковое событие начала года для нас — участие в международной выставке инженерных решений бытового и промышленного оборудования Aquaflame. Она проходит раз в год, собираются самые топовые игроки рынка. Были представлены участники из Италии, Германии, Индии, ОАЭ и других стран. Нашей целью было найти новых поставщиков, изучить новинки рынка и поддержать связи с партнёрами, особенно после ухода европейских брендов. На выставке были представлены образцы продукции нашей головной компании «Гидротермика», включая котельные, станции пожаротушения и насосные станции.

По итогам выставки заключено 4 договора на сервисные услуги, в перспективе заключение ещё 12 договоров. Появились новые направления, например, климатическое оборудование. Я высоко оцениваю такие результаты. Мы очень плодотворно поработали на выставке, привезли в город новую инновационную продукцию для системы «умный дом»: встроенный пылесос для уборки загородного дома (скоро установка на объекте), робот-пылесос для бассейнов, автоматика, объединяющая разные модули в один протокол, например, станции автополива, сигнализации и т.д.

Меня сложно удивить, но это также удалось нашему партнёру — компании ELSEN, который разработал производительную коллекторную систему из нержавеющей стали с большей пропускной способностью, превосходящую существующие аналоги. Открытием стала компания из Кирова, которая делает уникальные крепежи для радиаторов. Появление отечественных игроков на рынке — хороший знак движения в правильном направлении и избавления от импортозависимости.

ИНВЕСТИЦИИ В ОБУЧЕНИЕ ДЛЯ ЛИДЕРСТВА В ОТРАСЛИ

Мы постоянно работаем над расширением товарной матрицы инновационных продуктов и инженерных решений, стремясь к непрерывному развитию. Скоро я поеду на отраслевую выставку и открытие сезона в Нижнем Новгороде. Это важно для нашей компании, так как даже небольшая пауза в развитии может привести к потере позиций на рынке.

В преддверии начала активного строительного периода делаем упор на обучение монтажников. На нашей площадке часто проводятся семинары и телемосты с участием федеральных и международных спикеров для наших сотрудников и специалистов других организаций.



Первая учебная сессия состоялась 26 февраля и была проведена совместно с итальянскими компаниями BAXI и Hoobs.

В этом году мы готовим к открытию новый магазин на ул. Луганской между ТРЦ «Макси» и «Леруа Мерлен». Это будет один из крупнейших наших магазинов с витринами, множеством оборудования и большим складом.

В этой сфере, а я в ней уже более 20 лет, нет места стагнации, всегда появляются новые инженерные решения, и «Тепло Пожаловать» одна из первых в Кирове, кто применяет их на практике! ■



□ ул. Профсоюзная, 27 (Сервисный центр), т. 21-44-40
ул. Герцена, 86, т. 777-322
ул. Романа Ердякова, 42А/7, т. 777-622

□ teplo43.ru

□ teplo_pozhalovat



Дизайнер проекта Екатерина Сироткина

Огромный ассортимент материалов премиум-класса в салоне «Спартак Премиум». Мы не ограничиваем себя рамками торгового зала, поэтому наши клиенты имеют максимально широкий выбор товаров по каталогам. Предлагаем только качественные мировые бренды Италии, Испании, Франции, Германии и др. Уютная атмосфера и особый подход к каждому клиенту. Вы можете получить рекомендации как по поводу дизайна помещения, так и по техническим вопросам. Приглашаем к сотрудничеству дизайнеров и архитекторов!

Октябрьский пр-кт, 149

(8332) 484-484

 spartakpremiumkirov



СПАРТАК
ПРЕМИУМ

РАСЧИСТИМ ОТ ДЕРЕВЬЕВ И КУСТОВ УЧАСТКИ ОТ 10 СОТОК ДО 100 ГА+



”

ПОЛУЧИЛИ БЛАГОДАРСТВЕННОЕ ПИСЬМО ОТ ВЯЧЕСЛАВА СИМАКОВА, ГЛАВЫ АДМИНИСТРАЦИИ, ЗА АКТИВНОЕ УЧАСТИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ К 650-ЛЕТИЮ ГОРОДА, — ИГОРЬ ШУБИН, СОБСТВЕННИК КОМПАНИИ «ЯСЕНЬ ПЕНЬ»

«ЯСЕНЬ ПЕНЬ»:
ПИЛИМ, ПОДРЕЗАЕМ,
ДЕМОНТИРУЕМ, ВЫВОЗИМ И
ПЕРЕРАБАТЫВАЕМ

— Профессионально занимаемся комплексной подготовкой участков для дальнейшего использования. Расчищаем и благоустраиваем промышленные территории и земли сельхозназначения. Предлагаем комплексные решения, включая проектирование ландшафта, озеленение и создание инфраструктуры. Используем достаточно редкую, узкоспециализированную технику, которой управляют опытные операторы, поэтому работаем быстро и качественно. Среди наших услуг — вывоз строительного мусора, демонтаж зданий, в том числе после пожара, и подготовка территории к строительству. Гарантируем качество, соблюдение экологических норм и создание пространства, соответствующего дальнейшему назначению участка.

* Предложение бессрочно

ДАЁМ ПРОСТРАНСТВАМ ГОРОДА ВТОРУЮ ЖИЗНЬ

Детали имеют значение, поэтому подходим к каждому проекту с максимальной ответственностью и вниманием. Нашими клиентами являются АО РЖД, «Россети», муниципалитеты, крупные застройщики города, промышленные предприятия, собственники загородных участков, управляющие компании. Сейчас расчищаем участок под строительство здания прокуратуры в Кирове. В конце 2024 года получили благодарственное письмо от Вячеслава Симакова, главы администрации, за активное участие в организации мероприятий к 650-летию города. Мы расчистили стадион «Трудовые резервы», овраг на Горбачёва, спилили аварийные деревья в аэропорту Победилово, выкорчевали пни на территории города, предоставили декоративную щепу для многих площадок.

Если ищете надёжного партнёра для благоустройства территории, обращайтесь к нам. Предложим оптимальные решения для ваших целей. Вместе создадим пространство, которое будет служить на благо общества! 🚧



Оставляйте заявку на бесплатный осмотр территории и получите приветственную скидку в 10%* на первый заказ



📍 ул. Молодой гвардии, 43Б, оф. 301

☎ +7 (953) 942-90-07 (Константин)

✉ spil_kirov

🌐 spil-kirov.ru



- Удаление аварийных деревьев, кронирование, санитарная обрезка любой сложности
- Удаление пней методом фрезерования
- Услуги измельчителей веток и деревьев
- Демонтаж деревянных построек, вывоз мусора
- Благоустройство участков, расчистка под строительство
- Услуги ломовоза с гидроманипулятором, автовышки, самосвалов
- Расчистка охранных зон ЛЭП, сельхозполей от поросли

НАСТОЯЩИЙ МУЖЧИНА МОЖЕТ ВСЁ

Быть опорой в семье

Загородный дом,
квартира, хобби –
на всё найдем
решение.

Экологично –
все инструменты
работают на
аккумуляторах.

Мировые бренды:
Greenworks,
WORX, Kress,
Felo и др.

Многочисленные
награды за лучший
инжиниринг.

Гарантия до 36
месяцев.

**Марат
Долгоаршинных,**
собственник
магазина
аккумуляторной
техники Lithium store



ТЦ «Старый мост»,
Слободской тракт, 2
☎ 259-777
✉ lithiumstore_kirov
🌐 lithium-store.ru

Успешно руководить бизнесом

Премиальные
мужские костюмы
индивидуального
пошива.

Классические и casual
модели, сорочки
и пальто.

Роскошные
европейские ткани
и фурнитура.

Персонализированный
подход.

Сопровождение
стилистом
на всех стадиях.

**Марат
Долгоаршинных,**
собственник
салона-ателье
деловых костюмов
Marco Biantoni



MARCO BIANTONI

БЦ «Прогресс»,
ул. Горького 5, оф. 304
295-777 ☎
marcobiantoni ✉
biantoni.ru 🌐



ПУТЕШЕСТВИЕ ПО СВЕТУ С ЦВЕТОМ



КАК ОТРАЗИТЬ ЛЮБОВЬ К ПОЕЗДКАМ ПО МИРУ В ЦВЕТЕ ИНТЕРЬЕРА? — НАТАЛИ ЭСАУЛОВА, РУКОВОДИТЕЛЬ СТУДИИ КРАСОК LEVITAN

70 УНИКАЛЬНЫХ ОТТЕНКОВ: ЦВЕТНЫЕ ИСТОРИИ ПУТЕШЕСТВИЙ

— О путешествиях многие говорят с восторгом - и даже спустя время вспоминают их с не меньшим энтузиазмом. И нет ни одного человека, который не хотел бы оказаться в новом месте и получить яркие эмоции. В каждом путешествии люди делают сотни счастливых снимков. И у нас есть коллекция цветов от известного дизайнера, декоратора Елены Зориной! 70 уникальных оттенков, в которых заложено стремление выразить цвет через путешествия по свету!

Романтичный прованс, футуристичная пустыня, моря и океаны, динамичные горы, туманный лес - сами названия цветочных групп переносят в места, где мы были. Удивительные возможности современности - мы колеруем краску в студии в такие цвета, которые способны вдохновить ваше воображение на создание самых прекрасных интерьерных решений.

ИНТЕРЬЕР В ЦВЕТАХ РОДНОЙ ЗЕМЛИ С FAMA PAINT

А для тех, кто любит родные просторы, мы выбираем цвета для стен в домах и квартирах из нового каталога «Цвета родной земли» российского бренда Fama Paint. Совершенно новые оттенки окунут каждого в ромашковые поля и синие озёра, выгуляют вас в красивой ситцевой рубашке с ярким вышитым поясом по холмам и лесам. Да-да. Именно так называются оттенки коллекции «Цвета родной земли»: Ситец, Лён, Пояс, Рубаша, Шинель, Белила, Холм.

Но не только в цветовых оттенках состоят плюсы краски Fama Paint:

1. Это удобная краска для всех - для тех кто красит, и кому красят! У нас очень простой ассортимент - два вида краски для интерьеров и один вид краски для фасада. Вся краска укрывистая, матовая, и имеет первый класс истирания.
2. Краска Fama Paint выполнена из чистого акрила, что говорит о высоких требованиях экологичности к продукту для использования в интерьере, в котором живут люди и животные.

И это огромные плюсы. Зачем в современном пространстве дома или небольшой студии, например, не моющаяся краска или краска, которую надо наносить на три-четыре слоя, чтобы прокрасить старые и даже новые поверхности, верно?



Приглашаем в студию красок LEVITAN, чтобы выбрать свежий цвет для вашей квартиры и дома, и конечно, прогуляться по красивым каталогам оттенков, чтобы вспомнить свои ощущения от самых ярких путешествий по свету! 📍



📍 ул. Производственная, 1 Б

☎ +7 (912) 376-30-73

✉ levitan43





*Мы создаём
для вас уют,
дарим настроение*

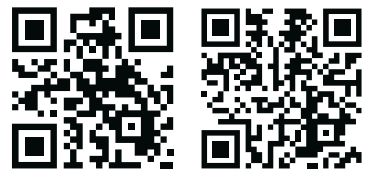
- Пошив текстиля любой сложности для жилых и коммерческих помещений
- Все виды солнцезащитных систем: рулонные шторы, плиссе, жалюзи
- Изготовление и монтаж карнизов для сложных окон, электрокарнизы
- При заказе на пошив выезд дизайнера **БЕСПЛАТНО**
- Каждому заказчику визуализация окна в **ПОДАРОК****
- Стирка, доставка и навешивание текстиля после чистки
- Дистанционный онлайн-заказ, отправляем товар в любую точку РФ

Весь март дарим скидку на рулонные шторы 10%*

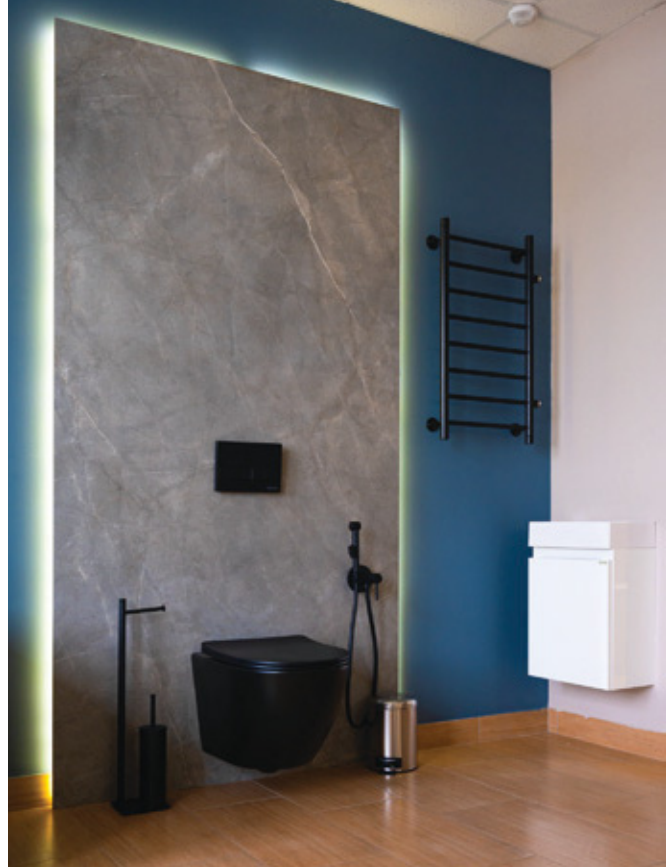
* Акция действует до 31 марта 2025 г. Подробные условия акции уточняйте по тел: 38-58-61. ** Предложение бессрочное.

салон штор
Белая Река

📍 ул. Карла Маркса, 91
☎ 38-58-61, 8-912-710-09-39
🌐 belaya-reka43.ru
📱 [shtory_belareka](https://www.instagram.com/shtory_belareka)



Откройте для себя салон «Ванная & Комната» – пространство, где ваши представления об идеальном доме воплощаются в жизнь!



Салон «Ванная & Комната» – шоурум сантехники и освещения, где представлены сантехническое оборудование, мебель, освещение и всё необходимое для электрики, керамическая плитка и гранит, напольные покрытия. У нас оживают ваши мечты об идеальном пространстве. Наша миссия – помочь вам создать оазис комфорта и стиля, отражающий вашу индивидуальность. Мы понимаем, что обустройство дома – задача, требующая внимания к деталям. Здесь, как нигде, важен баланс между эстетикой, функциональностью и практичностью. Ошибка в материалах может дорого стоить. Поэтому мы объединили опыт ведущих производителей и передовые технологии, чтобы каждый элемент вашего интерьера стал воплощением комфорта и гармонии. Мы предложим вам именно то, что вы ищете, сделав вашу покупку лёгкой, быстрой и приятной!

B&K

Ванная & Комната

- 📍 ул. Комсомольская, 14
- ☎ 8 (982) 383-51-06
- ☎ 8 (963) 000-51-05
- 🌐 v-komnata.ru
- 📧 vannaykomnata

ИП Малых В.П. ОГРНИП 31743500027287



Диван

SOFT

Знакомьтесь с новой дизайнерской разработкой! Модульный и универсальный диван Soft подходит для зонирования пространства в интерьере, благодаря красиво выполненной спинке дивана. При изготовлении наших изделий мы всегда используем только основную ткань обивки по всему периметру, включая заднюю спинку. Одинаковая мягкость спинки, сидения и подлокотников — очень важная деталь, вам будет одинаково комфортно в любом положении сидя, лёжа и полулёжа. Они с лёгкостью могут заменить подушку. Наполнение дивана имеет сложную многоступенчатую структуру: верхний слой — инновационный материал с эффектом памяти Memjry Foam, средний и нижний слой — высокоэластичный пенополиуретан HR премиального качества и повышенного комфорта.



📍 Мебельный салон VERNISAGE, ул. Комсомольская, 14

☎ (8332) 752-752

📧 vernisage_kirov



Кресло

SHER



В КИРОВЕ ОТКРЫЛАСЬ КЛИНИКА ПО ЛЕЧЕНИЮ ВОЛОС И КОЖИ ГОЛОВЫ AMD ЛАБОРАТОРИИ

□ О ТОМ, КАК ЭФФЕКТИВНО ВОССТАНОВИТЬ ВОЛОСЫ В КИРОВЕ, — ЮЛИЯ КУЗНЕЦОВА, РУКОВОДИТЕЛЬ КЛИНИКИ AMD ЛАБОРАТОРИИ

УПОРНО ДОБИВАЛАСЬ ПРАВА ВЕСТИ БИЗНЕС ПОД БРЕНДОМ AMD

— Раньше я боялась расчесываться — после двух ковидов и длительного наращивания в один прекрасный момент мои волосы просто посыпались. Я стала искать, кто в Кирове занимается лечением волос. Оказалось, система такая: трихолог смотрит, ставит диагноз, отправляет в аптеку — и всё. Есть у тебя результат или нет, никому неинтересно. Косметологи предлагали максимум мезотерапию.

Со своей болью поехала в Нижний Новгород, в клинику AMD, где нашла комплексный подход к решению проблемы. На консультации врач объяснил, что со мной происходит. Я узнала, что восстановление волос и кожи головы происходит за счёт нанесения препаратов. Все препараты имеют российский Сертификат соответствия, а также сертификат FDA (США), который признан во всём мире и подтверждает безопасность и высокий уровень качества продукции. Через месяц прекратилось выпадение, значительно улучшилось качество волос. Через три месяца я увидела результат: стали расти новые здоровые волоски. Тогда появилась цель — привезти клинику AMD в Киров.

Процесс открытия филиала клиники AMD в Кирове занял 2 года. Мы долго искали подходящее помещение, проходили процедуру лицензирования, отбор врачей, их обучение. И вот наконец открываем свои двери.

ОТ ПРОБЛЕМЫ К КОНКРЕТНОМУ РЕШЕНИЮ

К нам приходят с себореей, облысением, ломкостью волос, ухудшением их внешнего вида и структуры, выпадениями,

перхотью, зудом и т. п. Безоперационное восстановление волос и лечение кожи головы происходит в несколько этапов.

Первичный приём. Чтобы выявить причину, врач-трихолог собирает анамнез, осматривает волосы и кожу головы. Затем проводит лабораторные исследования: микроскопию, фототрихограмму. Только после этого врач ставит диагноз и назначает курс лечения.

Лечение. Для восстановления кожи головы и волосяных фолликулов мы проводим наружную терапию. Обычно назначается 35-100 доз препарата, разработанного лабораторией AMD. Это натуральные средства, в создании которых участвовали врачи-трихологи и химики-технологи. Также мы проводим мезотерапию, озонотерапию, массаж волосистой части головы, локальное термовоздействие, физиотерапевтические процедуры. Выбор способа осуществляется по показаниям, и он может меняться в зависимости от динамики процесса.

Поддерживающая терапия. Назначаем повторный приём через полгода. Отслеживаем, чтобы не было возврата к исходному состоянию. Подбираем линейку средств для домашнего ухода. Мы заинтересованы в том, чтобы клиент достиг результата и сохранил его. Это уникальный комплексный подход к решению проблем с волосами и кожей головы, и он теперь доступен в Кирове. ■



📍 ул. Преображенская, 29/2

☎ 8-(922)-935-50-15

✉ amd43






Лицензия Л041-01160-43/01401538 от 26.09.2024

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

Ирина Бушманова,
врач стоматолог-
терапевт

Багатыр Багатыров,
врач стоматолог-
ортопед, гнатолог


DUET.DENTAL
КЛИНИКА СОВРЕМЕННОЙ СТОМАТОЛОГИИ

-  Стальной переулк, 5
т.: 41-41-05
-  ул. Подгорная, 7
т. 41-43-07
-  duet-dental.com





ВЕСНА-2025 УЖЕ В ГОРОДЕ, КОМАНДА МАСТЕРОВ #ДЕЛАЙНОГТИ ГОТОВА РАСЦВЕТАТЬ ВМЕСТЕ С ВАМИ!

□ О ВЕСЕННИХ ТЕНДЕНЦИЯХ В МАНИКЮРЕ И НОВЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЯХ СТУДИИ, —
ЕКАТЕРИНА ВЕРШИННИНА (НА ФОТО В ЦЕНТРЕ), РУКОВОДИТЕЛЬ СТУДИИ «ДЕЛАЙНОГТИ»

ОТ «ГОЛОГО МАНИКЮРА» ДО ЭКСТРЕМАЛЬНОЙ ДЛИНЫ НОГТЕЙ

— Маникюр для многих из нас значит гораздо больше, чем может показаться на первый взгляд. Именно руки формируют представление о степени ухоженности каждой девушки и мужчины. Весной мы все хотим обновления, ярких дизайнов, всё чаще в этот период начинают делать педикюр.

Весна-2025 диктует свои тренды. Один из самых популярных — так называемый «голый маникюр». Это маникюр с покрытием прозрачной базой или нюдовыми оттенками. Ногти выглядят ухоженно и естественно. Среди более молодых девушек царит противоположная тенденция — они выбирают ногти экстремальной длины и ярких оттенков.

ПЛЁНОЧНОЕ ПОКРЫТИЕ ДЛЯ ВАШИХ НОГТЕЙ: СОЧНЫЕ ОТТЕНКИ И БЕЗУПРЕЧНОЕ КАЧЕСТВО!

Плётки в «Делай ногти» — отличная безопасная альтернатива гель-лаку, так как они не содержат агрессивных химических веществ и изготавливаются из материала, сходного с пластырем.

Каждая плётка производится с использованием современных технологий и материалов, что обеспечивает долговую носку и отличные эксплуатационные характеристики.

Мы предлагаем плётки различными с цветами, формами и графикой, а разнообразные размеры позволяют с лёгкостью подобрать плётку под любого человека. Каждый сможет найти подходящий дизайн среди широкой коллекции, добавляя уникальности своему маникюру или педикюру.

ОКАЗАЛИ БОЛЕЕ 20 ТЫСЯЧ УСЛУГ

Первый филиал нашей студии открылся 1 декабря 2018 года. И вот уже более 6 лет мы радуем наших клиенток и клиентов высоким уровнем сервиса и нашими комплексами услуг — когда одновременно можно сделать маникюр, педикюр и оформить брови, сэкономив своё время. За эти годы мы оказали более 20 тысяч услуг, и более тысячи клиентов стали для нас постоянными. Всё это результат работы сплочённой команды мастеров с опытом, к каждому из которых клиентки смело записываются, и нашей безусловной любви к тому, что мы делаем! 📌



📍 ул. Карла Маркса, 62
т.: +7 (8332) 74-56-94

📧 delay_nogti.kirov



Круглосуточная
онлайн-запись

ДЛЯ ТЕХ, КТО МЕЧТАЕТ СТАТЬ РОДИТЕЛЯМИ

Для многих ЭКО стало реальным шансом осуществить мечту и стать родителями. Но на этом пути у молодых пар возникает немало вопросов. Чтобы ответить на них, а также рассказать о важных аспектах репродуктивного здоровья, «Клиника Нуриевых» ежемесячно проводит просветительский проект «Школа здоровья».

На встречах с горожанами выступают врачи клиники, поднимают важные темы, делятся знаниями и реальными историями из своей практики. Также гости могут задать все волнующие их вопросы напрямую специалистам и получить конкретные и чёткие ответы.

6 апреля, в 16:00 пройдёт очередная — праздничная — Школа здоровья, посвящённая 10-летию юбилею «Клиники Нуриевых», на которой, кроме врачей, выступят пациентки клиники. Они поделятся своими историями и расскажут, какой путь они прошли, чтобы стать счастливыми мамами.

Участие бесплатное. В перерыве гостей ждёт праздничный фуршет.

Ждём вас по адресу: Октябрьский пр-т, 145, банкетный зал «Вятка».
Записывайтесь по телефону в вотсап +7 (982) 382-55-76, количество мест ограничено. 📍



📍 ул. Урицкого, 24 📞 8-800-200-43-34

🌐 nnplus.ru

ЛО-16-01-007 489 от 5 апреля 2019 г.

СЕКРЕТ ИДЕАЛЬНОЙ ФИГУРЫ

Одна из самых популярных процедур нашей студии — Starvac, профессиональный вакуумно-роликовый аппарат, использующийся для коррекции фигуры. Длительность сеанса всего 45 минут. Это простая и быстрая процедура и хорошая экономия времени по сравнению с 2 часовой тренировкой в зале.

Уже после первого сеанса заметно улучшается контур фигуры, повышается тонус кожи, стимулируется кровообращение, усиливается мышечная активность, ускоряется выведение токсинов из организма.

Длительность курса – 10 сеансов (примерно 1-1,5 месяца). За это ко-

роткое время вы получаете результат, сопоставимый с 6 месяцами регулярных тренировок в зале.

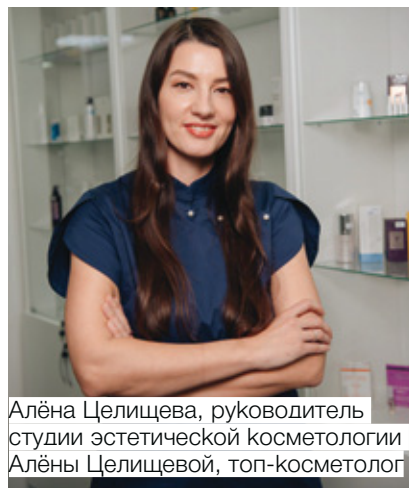
В нашей студии есть и другие процедуры для синергии результатов — полный комплекс услуг и методик для создания вашего идеального тела. 📍



BEAUTY FRIEND

📍 ул. Пролетарская, 34
т.: 8 (912) 332-10-00

📧 alenatselishchevgroup



Алёна Целищева, руководитель студии эстетической косметологии Алёны Целищевой, топ-косметолог

ЗА КРАСИВОЙ УЛЫБКОЙ — В «РАДУГА-МЕД»

Сеть стоматологических клиник «Радуга-Мед» обладает не только современным оборудованием и высококачественными материалами для лечения зубов, но и атмосферой полного психологического комфорта.

- профилактика и лечение зубов,
- имплантация,
- протезирование,
- отбеливание,
- хирургия,
- шинирование зубов,
- профессиональная гигиена полости рта.

Наши клиники рады предложить Вам специализированную помощь по

весьма доступным ценам, что отнюдь не сказывается на качестве предоставляемых услуг.

Открылся новый филиал клиники на ул. Рудницкого, 12. Там действует акция — лечение для участников СВО и членов их семей со скидкой 50%.* 📍



радуга·мед

📍 ул. Ленина, 190,
пр-кт Строителей, 11А (мкр. Радужный)
ул. Рудницкого, 12

☎ 46-31-21

📧 raduga_med

🌐 радугамед.рф



ЛО-43-01-002769 от 11 апреля 2018
*Подробности акции по тел. 46-31-21

Подтяжка кожи и устранение морщин без операции!

Нити для лифтинга — новое слово
в подтяжке без скальпеля
и разрезов. Видимый результат
сразу после процедуры



*Почувствуйте
действие
магических
нитей!*



Перейди по
QR-коду, получи
приветственные
баллы



- 📍 ул. Комсомольская, 8
- ✉ posolstvo_krasoty43
- 📧 kosmetologkirov
- ☎ 8 (8332) 73-92-52
- ☎ 8 (8332) 45-58-99
- ☎ 8 (922) 668-41-85

Лицензия ЛО41-01160-43/00661474



*Ольга Токарева,
руководитель
центра
косметологии
«Посольство
красоты»,
врач-
косметолог*

ИМЕНУТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

УЛЫБНИТЕСЬ ВЕСНЕ!

Расцветайте, милые дамы!

Желаем вам открывать новые пути, полные радости и счастья. Пусть тепло и светло будет на душе и в сердце, а эта весна принесет вдохновение и легкость. А специалисты клиники «Моя Стоматология» сделают все, чтобы сделать вашу улыбку ослепительной!



Иван Смертин,
генеральный директор,
врач-стоматолог



📍 ул. Преображенская, 82, к. 1,
т. (8332) 66-04-10

📍 ул. Мопра, 39, т. (8332) 66-04-11

🌐 my-dent.ru

Лицензия: ЛО41-01160-43/00307901 от 24.08.2016 г.



РАННЕЕ БРОНИРОВАНИЕ ТУРОВ: РЕАЛЬНАЯ ЭКОНОМИЯ ИЛИ МАРКЕТИНГОВЫЙ ХОД?

ТРАДИЦИОННО В КОНЦЕ МАРТА ЗАВЕРШАЕТСЯ АКЦИЯ РАННЕГО БРОНИРОВАНИЯ* ТУРОВ, СТАРТОВАВШАЯ ОСЕНЬЮ 2024 ГОДА. МНЕНИЯ О ВЫГОДЕ ДАННОЙ АКЦИИ РАСХОДЯТСЯ, МНОГИЕ ЖДУТ «ГОРЯЩИХ» ПУТЁВОК. РАЗБЕРЁМСЯ ПО ПУНКТАМ — ЕКАТЕРИНА САМАРЦЕВА, ОСНОВАТЕЛЬ ТУРАГЕНТСТВА «ТВОЯ ПУТЁВОЧКА»

1. Скидки.

Самые большие скидки по раннему бронированию дают популярные пляжные направления - Турция и Египет. Особенно привлекательные цены сейчас на конец мая и на осень. Туры на середину мая выгоднее приобретать в майские праздники за 3-4 дня до поездки, так как спрос на эти даты невысокий и возможно появление «горящих» предложений. Вопрос в том, готовы ли вы настолько быстро собраться в отпуск? В сезон, как правило, размер скидки по «горящим» предложениям не превышает скидки по раннему бронированию, а значит и цены будут примерно такими же.

2. Выбор.

Главная причина раннего бронирования — не скидка, а наличие нужного отеля! За неделю-две до вылета в сезон мы вынуждены выбирать наиболее подходящие варианты по остаточному принципу. Получается, что бронировать заранее надо не только чтобы сэкономить, но и чтобы выбрать хорошей отель.

Особенно остро проблема выбора проявляется на курортах Краснодарского края и Абхазии. В этом году ситуация дополнительно усугубилась по причине загрязнения моря в Анапе. В 2024 году на анапских пляжах отдохнуло 4 млн туристов и сейчас многие из них ищут альтернативные курорты. Так же и с перелётами в популярные даты. Очень много желающих полететь в отпуск на майские праздники. Чем выше спрос и меньше предложений, тем выше цены. Так же, как и на даты перед 1 сентября, поэтому цены на туры с возвратом до 31 августа сильно отличаются от тех же туров с обратным рейсом в начале сентября.

3. Оплата.

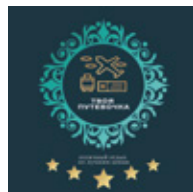
Отели и туроператоры дают разумную рассрочку на покупку туров по раннему бронированию. Бронируешь сейчас — платишь 20-50%, а остаток денежных средств оплачиваешь перед вылетом или частями. Каждая сумма фиксируется по внутреннему курсу оператора на день её внесения. Существенно сэкономили туристы, которые забронировали тур осенью 2024 года, а платят сейчас, по низкому курсу. В некоторых случаях экономия составила более 50 тыс. руб.

4. Отмена.

За месяц до тура можно отменить поездку с минимальными потерями, а то и вовсе без штрафов, либо запросить замену туриста в заявке. Главное — уточнить условия отмены до бронирования тура. Даже если штрафы туроператор всё-таки начислил, а поездка не может состояться по существенным обстоятельствам, то можно приложить документальные доказательства этого факта, заявление и запросить минимизацию штрафов. ■



Турагентство «Твоя путёвочка» получило от «Яндекс. Карт» награду «Хорошее место». Она ежегодно вручается бизнесам с самым высоким рейтингом по отзывам и оценкам пользователей



ул. Горбачёва, 62, оф. 6 (г. Киров)
т. +7 (8332) 22-14-24
ул. Большая Андроньевская, 17,
оф.433 (г. Москва)
т. +7 (495) 183-91-03

твояпутевочка.рф

твоя_putevochka

*Акция до 31.03.2025 г. Подробности по тел.: 8 (8332) 22-14-24.

Диэлит — центр имплантации и протезирования

Атмосфера семейной клиники

Диэлит — проект, который наполнен теплом и воодушевлением нашей семьей. Мы счастливы заниматься любимым делом с командой профессионалов стоматологии под одной крышей.

Предоставляем честную гарантию 15 лет

Уверены в профессионализме врачей и ручаемся за стабильно высокое качество своей работы. Даём пожизненную гарантию на имплантаты и расширенную гарантию до 15 лет на все виды стоматологического лечения.

Максим Терюхов, директор, врач-стоматолог и Анжелика Терюхова, главный врач, врач-стоматолог

Устойчивая ценовая политика

Прописываем подробный финансовый план лечения в договоре. После заключения договора стоимость лечения остаётся неизменной.

Опыт и репутация

Нашей компании уже более 14 лет, а совокупный опыт наших врачей — более 100 лет!

Удобное расположение

Находимся в центре города! Нас легко найти и удобно добраться.



📍 ул. Володарского, 135

☎ 8 (833) 241-01-38

Лицензия № ЛО-43-01-002656 от 08 ноября 2017 г.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

ПУТЕШЕСТВИЯ НА СТИЛЕ С ЕЛЕНОЙ ВЕРБИЦКОЙ: ФЛОРЕНЦИЯ

□ СВОИМИ ВПЕЧАТЛЕНИЯМИ
О ПОЕЗДКЕ ПО ФЛОРЕНЦИИ ДЕЛИТСЯ
ЕЛЕНА ВЕРБИЦКАЯ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «ТРИ ГРАЦИИ»

День 5.

Мы приехали в городок Лучиньяно уже вечером, ночлег был заранее забронирован. Усталые, нагруженные чемоданами и сумками, мы вяло поднялись по каменной лестнице на второй этаж, прошли через открытую террасу с мягкими диванами и низкими столиками, открыли тяжелую высокую дверь и очутились в удивительном месте. Гостиная, комната отдыха с камином и, наконец, спальня. Везде на потолках и стенах — росписи со сценами из средневековой жизни. Старинная мебель, вазы, необычные предметы интерьера, ковры и балдахины — всё в нашем полном распоряжении. Хозяйка этих чудо-апартаментов — улыбчивые приветливые бородачи-итальянцы. Утром один из них лично накрыл нам настоящий итальянский завтрак, а после подсказал, как добраться до главного города Тосканы — Флоренции.

День 6.

В моих планах было обязательное посещение Церкви Сан-Сальваторе-ин-Оннисианти (La chiesa di San Salvatore in Ognissanti) во Флоренции. Я лично хотела заехать туда, чтобы поклониться таланту художника Сандро Боттичелли. Многие из вас видели его картину «Весна» и знаменитый фрагмент «Три грации». Именно этот мировой шедевр стал источником вдохновения, когда я выбирала название для магазина в далеком 1996 году. Тогда у меня уже были три дочери, и я назвала свою компанию «Три грации» — в их честь. Красота, грация и благородство, умноженные на три. Уже позже я узнала, что сам художник был обладателем статной фигуры и то, что Боттичелли — это его прозвище, означающее «бочонок». Кстати, Боттичелли родился 1 марта. Тут тоже совпадение: и я открыла свой первый магазин «Три грации» в этот день 29 лет назад. Все годы 1 марта мы празднуем день рождения нашей компании.

А Боттичелли умер в полной нищете, не женившись и не заведя детей. Он покоится рядом со своей музой, Симонеттой Веспуччи. Именно с неё Сандро Боттичелли писал центральные фигуры картин «Рождение Венеры» и «Весна». Известно, что Симонетта была первой красавицей флорентийского Ренессанса, умерла она от чахотки в 23 года и художник завещал похоронить себя рядом с ней...

День 7.

После Флоренции у нас было ещё очень много других городов и впечатлений, удивительных и прекрасных.



Таких, как городок Кортоня — одно из самых поразительных мест в долине Валь-ди-Кьяна. А сам город, расположенный на высоте 600 метров над уровнем моря, окружен каменными крепостными стенами времён этрусков и Древнего Рима.

Хочу добавить, что для таких путешествий надо быть хорошим водителем, ориентироваться в незнакомых городах, уметь парковаться в туристических зонах, смело летать по горному серпантину в туман и в дождь, успевать реагировать на навигатор и не обращать внимания на нетерпеливых итальянских водителей, уже через секунду задержки жмущих на клаксон и размахивающих руками. В общем, со мной был именно такой.

Продолжение следует... ▀

Ещё больше о приключениях Елены в Италии читайте по QR-коду





since 1996
три грации[®]
МАГАЗИНЫ МУЖСКОЙ И ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ

Больше, чем одежда

• ул. Ленина, 86 • Максимум, ул. Пролетарская, 15 •
Фестиваль, ул. Волкова, 6 А • Октябрьский проспект, 74
☎ +7-912-827-28-04




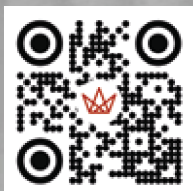
НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ЖЕНСКОЙ ВЕРХНЕЙ ОДЕЖДЫ ПРЕМИУМ- КЛАССА

 ПАЛЬТО-ЛЮКС

ул. Воровского, 54

ул. Конева, 1 (ТЦ «Лидер», 2 этаж)

 paltolux.com



**ПРЕМИАЛЬНЫЙ
БРЕНД
ЖЕНСКОЙ
ОДЕЖДЫ**

НОСНЕ МІО
НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ
ВЕСНА-ЛЕТО 2025

ЦУМ, 3 этаж

 Splendor-shop.ru



ПРАВИЛА ЖИЗНИ

**САМОЕ ВАЖНОЕ,
ЧТО Я УЗНАЛА
О ЖЕНЩИНАХ
В БИЗНЕСЕ —**
КАЖДАЯ УНИКАЛЬНА
И СПОСОБНА ДОСТИЧЬ
БОЛЬШИХ ВЫСОТ

**КОГДА Я
СТАЛКИВАЮСЬ
С СЕРЬЕЗНОЙ
НЕУДАЧЕЙ,**
СТАРАЮСЬ ВЗЯТЬ ПАУЗУ
И ОБДУМАТЬ СИТУАЦИЮ

**ВСЕГДА
ВОСХИЩАЮСЬ**
В ЛЮДЯХ
РАЗНОСТОРОННИМ
РАЗВИТИЕМ И
КРЕАТИВНЫМ
МЫШЛЕНИЕМ

**МЕНЯ ВСЕГДА
ЗАРЯЖАЮТ**
ПУТЕШЕСТВИЯ И
СЧАСТЛИВЫЕ ЛИЦА
КЛИЕНТОВ

**ОДЕЖДА
ДЛЯ МЕНЯ**
— ЭТО СПОСОБ
САМОВЫРАЖЕНИЯ

**ТАТЬЯНА БОЛТИНА,
РУКОВОДИТЕЛЬ МАГАЗИНОВ
ДЛЯ БЬЮТИ-МАСТЕРОВ
И УЧЕБНОГО ЦЕНТРА
«ТЕРРИТОРИЯ КРАСОТЫ»**

брюки — 6 500 ₺
блузка — 5 600 ₺

**ГЛАВНЫЙ
РЕЦЕПТ
КРАСОТЫ —**
ЛЮБОВЬ К СЕБЕ



IRON FEMINITY
by Andreeva

📍 ул. Горбачева, 18, домофон 104

🌐 iron_and_oxygen



Стиль, созданный для успеха

ЕВГЕНИЙ МАТУШКИН,
руководитель компании
«Полезный юрист»

Костюм-тройка — 28 990 ₽
Рубашка — 5 690 ₽
Галстук — 1 690 ₽

Giovanni  Botticelli
1998

📍 ЦУМ. 2 этаж

☎ 32-40-10

Следи за модными
новинками ВКонтакте



Место проведения съёмки — ресторан Si



Тренды обуви Весна-Лето-2025: экспертное мнение о главных модных акцентах

**Анастасия
Хлусьянова,
директор
по маркетингу,
фэшн-байер
салонов обуви
Respect г. Киров**



Весна-лето 2025 обещает стать увлекательным временем для моды — свежие идеи, яркие цвета и инновационные решения. В этом обзоре RESPECT познакомит вас с ключевыми трендами, которые будут формировать обувной гардероб. Приготовьтесь открыть для себя смелые эксперименты и неожиданные конструкции.



1

Цвета металлик не теряют своей актуальности: золото и серебро снова будут популярны в этом сезоне.

2
Красный — цвет сезона по версии WGSN. Мы увидим его как в привычных нам элегантных, так и в спортивных моделях.



3

Бордовый цвет активно представлен в коллекциях как одежды, так и обуви



4

Главным принтом остаётся леопард. И если в одежде этот принт порой вызывает выходящее (из-за большой площади изделия), то с обувью можно смело экспериментировать.





5
1 место в рейтинге LYST index в Q3-24, в категории обувь занимают туфли балетки в стиле Mary Jane.



6
Популярные в 2000-х гг. ретро кроссовки Puma Speedcast сейчас активно продвигают инфлюенсеры. В связи с интересом к этой модели, выросла популярность кроссовок на тонкой подошве.



8
Растёт популярность flat конструкций или плоских форм. Туфли «Mary Jane» и туфли «slingback» на плоском ходу будут радовать изящными формами.



7
Новое веяние у туфель «slingback» — это декор ремешками. Сочетание элегантности и мотобайкерского духа смотрится свежо и дерзко.



9
Выйти из дома, но чувствовать себя как дома. Обувь в стиле «домашняя» позволяет чувствовать себя уютно и стильно.



10
Тренд на голые босоножки продолжается.

11

Завершим обзор яркой и экстравагантной обувью Tabi. Её называют необычной, эзотерической и даже странной. История Tabi длится уже 35 лет. Эти модели не только созданы для удобства, но и подчеркивают индивидуальность носителя. Это символ смелости и креативности в fashion-индустрии.



RESPECT

ТРЦ «Макси», ул. Луганская, 53/2
ЦУМ, ул. Воровского, 77



Сезон Италии Март - апрель

меню ул. Маклина, д 56



Т. 43-14-14



@cafe_agata



AGATA



**Сыр Grand Vyatka
в фирменной упаковке
по самым низким ценам
в городе в кафе AGATA!**

Gold (12мес) – 255 р. за 100г

Super Gold (18мес) – 305 р. за 100г

* фасовка сыров от 200г до 260г

Дарим подарки!

При сумме счёта от 10 000 р
в кафе AGATA
дарим сыр Grand Vyatka Gold
в фирменной упаковке

Самая низкая цена в г. Кирове на сыры Grand Vyatka Gold (12мес)
и Super Gold (18мес) в фирменной упаковке в фасовке от 200г до 260г.

МЕНЮ



ул. Маклина, 56

т.: 43-14-14



@cafe_agata

Дата рождения: 19 марта 1970 года.

Образование: Кировский государственный медицинский институт, Высшая школа экономики (Москва). Доктор медицинских наук, врач-педиатр, аллерголог-иммунолог, эндокринолог, организатор здравоохранения.

Семья: муж, двое сыновей, два внука.

Жизненный девиз: «Всегда!».

СИЛА — В СЕМЬЕ. КАК ОСТАВАТЬСЯ АВТОРИТЕТНЫМ РУКОВОДИТЕЛЕМ И ВОСПИТАТЬ РЕБЁНКА ЛИДЕРОМ?



НАТАЛЬЯ МУРАТОВА,
ГЛАВНЫЙ ВРАЧ
КИРОВСКОЙ ОБЛАСТНОЙ
ДЕТСКОЙ КЛИНИЧЕСКОЙ
БОЛЬНИЦЫ, ДОКТОР
МЕДИЦИНСКИХ НАУК,
ДЕПУТАТ КИРОВСКОЙ
ГОРОДСКОЙ ДУМЫ
СЕДЬМОГО СОЗЫВА





Важно учить детей самостоятельно принимать решения и отвечать за свои поступки

ВСЕГДА БЕРУ НА СЕБЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ, ДАЖЕ КОГДА ЭТО БЫВАЕТ НЕПРОСТО

— Моя миссия как главного врача детской областной больницы — обеспечить детям нашего региона доступ к качественной медицинской помощи, создать условия, чтобы каждый ребенок получил необходимое лечение вовремя и профессионально. Важно понимать, что мы работаем с самыми уязвимыми пациентами. Не только лечим болезни, но и поддерживаем психологическое состояние наших маленьких пациентов и их родителей. Это огромная ответственность, ведь дети — будущее нашей страны.

Я всегда знала, что буду врачом, а так как я человек целеустремленный, то своей цели добилась. Главные качества, которые помогли мне в этом — настойчивость, стремление к постоянному развитию и умение принимать решения в сложных ситуациях. Я всегда беру на себя ответственность, даже когда это бывает непросто. Также уделяю большое внимание образованию, люблю получать новые знания, ведь без этого в нашей профессии никак. Мир так стремительно меняется, и надо успевать, идти в ногу со временем, чтобы помогать нашим маленьким пациентам. Одного раздела знаний, чтобы понять проблему досконально, уже не хватает, надо осваивать смежные специальности. Ребёнок приходит не с одной болезнью, не бывает так, что у него сегодня болит только горло или живот. Есть система организма. Чтобы проще её понимать, я добросовестно училась.

НЕСМОТРЯ НА ВСЕ ТРУДНОСТИ, МЫ ПЕРЕЖИЛИ ЭТОТ ГОД

Каждый день жизнь преподносит нам новые сюрпризы, какие-то из них хорошие, какие-то, к сожалению, вызывают трудности. Самым сложным было время, когда меня назначили руководителем Института педиатрии ФГБОУ ВО «ПИМУ» Минздрава России в Нижнем Новгороде. Мне приходилось пять дней работать в другом городе, а потом лишь на пару дней возвращаться к своей семье. Но несмотря на все трудности, мы пережили этот год, понимая и поддерживая друг друга.

Что касается работы в Детской областной больнице, то за последние годы мы пережили период реконструкции больницы, пандемию коронавируса, сталкивались с самыми сложными заболеваниями, но преодолели все это. Выросли профессионально и морально. И все благодаря команде, которая работает в нашей больнице. Это действительно самые талантливые и неравнодушные врачи, медицинские сестры, санитарочки. В нашем медучреждении нет случайных людей. Урок, который я извлекла, заключается в том, что изменения возможны, даже если кажутся сложными. Главное — верить в свои силы и свою команду.

КАК ВОСПИТАТЬ ЛИДЕРА

Быть руководителем — значит нести огромную ответственность, и часто эта роль переносится домой. Но важно помнить, что семья — источник сил и вдохновения. Я стараюсь уделять внимание своим близким, находить время для общения и поддержки. У меня большая и дружная семья — муж, который является для меня опорой, помогает в трудных ситуациях, два взрослых сына и два внука. Мы часто собираемся все вместе, дружно, весело, активно отдыхаем. Любим путешествовать, в том числе и по Кировской области. Это даёт такой заряд энергии, что, кажется, можешь горы свернуть. Именно поэтому я всегда говорю, что сила — в семье!

Воспитание лидера — это процесс, который начинается с детства. Важно учить детей самостоятельно принимать решения и отвечать за свои поступки. **Три основных принципа, которыми я руководствуюсь в воспитании детей:**

1. Поддержка и доверие: дети должны чувствовать, что родители верят в их способности и готовы поддержать в любых начинаниях.
2. Ответственность: с раннего возраста нужно прививать понимание, что каждое решение имеет последствия, и важно уметь отвечать за свои действия.
3. Саморазвитие: поощрять интерес к новым знаниям и умениям, помогать ребенку находить свое призвание и развиваться в выбранном направлении. ▀



*Семья — это не только
обязанности, но и источник
поддержки и вдохновения*

СЧАСТЬЕ, КОГДА ЖИВЁШЬ В БАЛАНСЕ МЕЖДУ СЕМЬЕЙ И РАБОТОЙ

ОЛЬГА ГОРДИЕНКО,
ДИРЕКТОР КИРОВСКОГО ФИЛИАЛА АО «АВВА РУС»



ЛЮБОВЬ, СЕМЬЯ, МАТЕРИНСТВО — ГЛАВНЫЕ ЦЕННОСТИ

— Как бы ни менялось общество, для женщины главными ценностями всегда остаются любовь, семья и материнство. Я одна воспитываю пятерых маленьких детей, трое уже школьники, двое ходят в детский сад. Не пользуюсь услугами няни и домработницы. Всё успеваю, потому что умею планировать, расставлять

приоритеты, делегировать и доверять близким — помогают старшие дети и мама.

Кроме того, технологии «умный дом» и сервисы, например, онлайн-шопинг или доставка еды, значительно упрощают быт и экономят время. Стараясь быть примером своим детям, я не на словах, а на деле показываю, что такое добро и милосердие.

Многие спрашивают меня, как на всё хатает сил и времени? Отвечаю: тяжело, но справляюсь и дома, и на работе. Быть мамой, которая всё успевает, — это не про идеальность, а про умение находить баланс между семьёй и работой, между личными амбициями и заботой о близких. В этом и есть сегодня наша главная задача. В XXI веке женщины могут быть кем угодно: мамой, предпринимателем, учёным, художником. Важно отыскать своё призвание, а потом, создав семью, научиться выделять время и для себя.

Я разделяю время на три части: для себя, для семьи и для работы. Когда с детьми, полностью погружаюсь в их мир, а когда работаю, сосредотачиваюсь на бизнесе. Наш дом как единый механизм, где все максимально ответственны, поддерживают и заботятся друг о друге. При этом я не стала хуже управлять компанией, потому что к моменту расширения семьи выстроила чёткие правила на работе,

сформировала коллектив, который сегодня уже сам ставит задачи, я только контролирую правильность постановки приоритетов.

Уверена, женская самореализация в обществе не противоречит семейным ценностям, а дополняет их, делая жизнь более насыщенной и интересной. И, конечно, хорошо, если женщина рядом с сильным мужчиной.

Что сказать тем, кто выбирает только карьеру или только семью? Каждый человек уникален, и у каждого свой путь. Если выбираете карьеру — ваше право. Главное, чтобы этот выбор приносил вам удовлетворение и радость. Но помните, что семья — это не только обязанности, но и источник поддержки и вдохновения. Тем, кто выбирает только семью: воспитывать детей — огромный труд, который заслуживает уважения. Однако не забывайте о своих мечтах и интересах.

Желаю каждой женщине найти свой путь и быть счастливой в той роли, которую она выбирает. ■

УЧУ ДЕТЕЙ ОБЩАТЬСЯ — ЭТО ГЛАВНОЕ ДЛЯ УСПЕХА В ЖИЗНИ И БИЗНЕСЕ

ПОЛИНА ТИМИНА, РУКОВОДИТЕЛЬ АГЕНТСТВА FIVE,
ДОЧКА АЛИСА И СЫН ЛЕВ

ВДОХНОВЛЯТЬ В БИЗНЕСЕ И ЖИЗНИ — НАША СИЛА

— Значение слова бизнес зачастую ассоциируется с достижением и напористостью, то есть качествами, традиционно приписываемыми мужчинам. В современной деловой среде, где всё больше женщин, формируется интересная гибридная модель. Женщины привносят мягкость, но настойчивость, деликатность, мудрость и терпимость, создавая конкуренцию нового типа. Вместо напористости они используют хитрость, изворотливость ума и женскую интуицию, что делает бизнес более многогранным и эффективным. Однако роль женщины в бизнесе заключается не в соперничестве, а скорее во вдохновении и стимулировании мужчин к новым достижениям.

Универсального решения как совмещать бизнес и семью у меня нет. Мой личный баланс постоянно смещается в обе стороны. Дело, как и дети, требует постоянного внимания, полного погружения и вложения сил и энергии. Для меня агентство FIVE — это как третий ребёнок. Нельзя сказать, что любишь одного больше другого. Увлечённость — ключевой фактор. Когда ты

горишь развитием своего ребёнка или бизнеса, то вдохновляешь и ведёшь за собой.

В этом главная задача меня как владельца компании и мамы.

ВМЕСТЕ С ДЕТЬМИ НАСЛАЖДАЕМСЯ КАЖДОЙ НОТОЙ МУЗЫКАНТА АНДРЕ РЬЁ

Наша семья придерживается традиции совместных трапез. Нам нравится собираться всей семьёй за столом, участвовать в подготовке к приёму пищи: кто-то готовит, занимается сервировкой. Это наше общее занятие, которое нас объединяет. Мы любим собираться в нашей просторной кухне-гостиной, общаться, а иногда, когда время позволяет, особенно по

Увлечённость — ключевой фактор. Когда ты горишь развитием своего ребёнка или бизнеса, то вдохновляешь и ведёшь за собой. В этом главная задача меня как владельца компании и мамы

утрам в выходные или во время каникул, включаем музыку. Обожаем классическую музыку, например, нидерландского дирижёра и скрипача Андре Рьё.

УЧУ ДЕТЕЙ ДЕРЖАТЬ СЛОВО

Я не знаю, захотят ли мои дети заниматься своим делом или управлять моим. Это их личный выбор. Но есть качества, которые, на мой взгляд, им точно пригодятся в жизни: ответственность, усердие, самостоятельность. Также важна ответственность за свои поступки. Мы учим их, что если они дали обещание, то обязательно должны его выполнить. Конечно, честность, открытость и коммуникабельность — это само собой разумеющиеся вещи. Я считаю, что для успеха в любой сфере необходимы развитые коммуникативные навыки. Это самое важное в 21 веке! ■



МАТЕРИНСТВО — ЭТО КОМПРОМИСС

ЕЛЕНА ГРЕМИЦКАЯ, ДИРЕКТОР СЕТИ ОПТИК «ВИКТОРИЯ»
И КЛИНИКИ «ЯВИЖУ», С СЫНОМ ГЕОРГИЕМ

МИР НЕ ОСТАНОВИТСЯ, ЕСЛИ ТЫ УЙДЁШЬ В ДЕКРЕТ

— На женщину в бизнесе ложится множество задач — хорошо выглядеть, успевать вести дела, при этом уделять внимание мужу, родить, и желательно не одного ребёнка, и чтобы дома было красиво. Честно, не знаю, как всё успевать. Думаю, не ошибусь, если скажу, что у всех женщин бывают периоды перекосов — когда ты только в делах, и кажется, что мир остановится, если, например, уйдёшь в декрет. Но знаете, как показывает опыт, он не останавливается. Поэтому ничего страшного, если на какой-то период вы посвятите себя семье и детям.

НАУЧИЛАСЬ ДЕЛАТЬ НЕСКОЛЬКО ДЕЛ ОДНОВРЕМЕННО

Мне сейчас очень помогает мама. Она приходит ко мне утром, чтобы посидеть с Жорой. И с 9 до 13 я могу побыть бизнес-леди, заняться делами и собой. Конечно, 4 часа — это не полноценный рабочий день. Но этого времени вполне достаточно, особенно если научиться совмещать несколько дел одновременно. Например, по пути с тренировки провести по телефо-

ну созвон с командой. Также онлайн можно решать вопросы, скажем, во время маникюра. Правда, когда параллельно решает целый ряд задач, нужна очень высокая концентрация. Но я к этому уже привыкла.

Сильно облегчают жизнь различные сервисы. В последнее время я вообще не хожу по магазинам.

Зачем тратить на это время, когда есть доставка?!

ХОЧУ, ЧТОБЫ НАШ ДОМ БЫЛ ПОЛОН ГОСТЕЙ

Сыновей я стараюсь воспитывать настоящими мужчинами, прививая им честность,

надёжность и отзывчивость. Старший сын Сергей — уже подросток. Мы любим вдвоём делать тирамису. Это простой десерт, который не нужно печь. И признаюсь, у Серёжи он получается даже лучше, чем у меня.

Жоре пока всего 8 месяцев. Поэтому для него я мама во всеобъемлющем смысле этого слова — почти весь мир.

Скоро мы достроим дом, и я хочу, чтобы он стал центром нашей большой семьи. Планирую делать обеды и ужины, приглашать родных и друзей. Верю, со временем это станет нашей доброй традицией.

УЧИТЬСЯ КО ВСЕМУ ОТНОСИТЬСЯ СПОКОЙНЕЕ

Материнство — это компромисс, умение отставить свои интересы на второй план. И если это принять заранее, смириться с мыслью, что с появлением ребёнка ты не сможешь вести прежний образ жизни, то ко многому будешь относиться спокойнее. А когда женщина спокойна, счастливы все вокруг — и родные, и сотрудники. ■



Мир не останавливается, если вы уйдёте в декрет и на какой-то период посвятите себя семье и детям



ПРЕМИАЛЬНЫЕ ЭКОСРЕДСТВА ДЛЯ СТИРКИ SOFTXIN И VALEUR



Правообладатель на территории России
ООО «Пахра»

Представитель в Кирове —

Центр бытового обслуживания «Точно»

Северное кольцо, 19

Ленина, 205, ТЦ «Грин Хаус»

(8332) 21-10-10

www.ecopahra.ru

- ✓ Безопасны для всей семьи
- ✓ Гипоаллергенны
- ✓ Бережны к планете
- ✓ Натуральные ингредиенты
- ✓ Сохраняют яркий цвет и структуру ткани

НОЛЬ:

- ✗ вредных добавок
- ✗ загрязнений
- ✗ раздражения

МОЯ ГЛАВНАЯ МОТИВАЦИЯ В БИЗНЕСЕ — ДОЧЬ

АНТОН КРОПАЧЕВ, ВЛАДЕЛЕЦ ЗАВОДА ОКОН И КОНСТРУКЦИЙ ИЗ ПВХ И АЛЮМИНИЯ «ОРИОН-М» И ООО «АМИНА»

ВРЕМЯ ДЛЯ ЛЮБИМОЙ ДОЧЕРИ — ВСЕГДА!

— Видеть, как растёт моя дочь Амина, развивается, познаёт мир, — это бесценно. Каждый её успех, даже самый незначительный на первый взгляд, наполняет меня гордостью и желанием сделать всё, чтобы её будущее было светлым, полным возможностей и, главное, чтобы она выросла счастливым и реализованным человеком.

Я очень стараюсь проводить с дочерью как можно больше времени. Возвращаясь домой я забываю обо всех своих деловых проблемах. Откладываю телефон, превращаюсь в любящего папу, который играет с дочкой, читает ей сказки и укладывает её спать. Это бесценно! Выходные для нас — время для приключений. Поездки в парк, посещение детских игровых площадок, отдых на свежем воздухе — всё это создает прочную связь и воспоминания, которые останутся с нами навсегда. Я стараюсь быть не просто отцом, а другом и наставником, чтобы, когда она подрастет я был для неё примером и опорой.

БИЗНЕС С СЕРДЦЕМ ДЛЯ ОБЩЕСТВА

Для меня предпринимательство — это шанс воплотить задуманное, раз-

рабатывать инновационные и востребованные продукты, полезные для людей. Наша компания специализируется на изготовлении оконных конструкций из ПВХ и алюминиевого профиля, которые наполняют жилые и коммерческие пространства светом, теплом и создают

атмосферу уюта. Это особенно значимо, поскольку дом является крепостью, где каждый ощущает защиту, восстанавливает энергию и обретает спокойствие. В свою очередь, офисные и производственные помещения должны соответствовать высоким стандартам безопасности и комфорта. Нам доверяют луч-

шие застройщики города. Каждое окно, которое мы изготавливаем, — это маленький кирпичик в строительстве комфортной и счастливой жизни для наших клиентов.

ДЕТИ — ИСТОЧНИК ЭНЕРГИИ И БОЛЬШАЯ МОТИВАЦИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ

Я мечтаю о том, чтобы она нашла свое призвание в жизни, чтобы занималась тем, что ей действительно интересно и приносит радость. Независимо от того, выберет она мой путь или пойдет своей дорогой, я всегда буду рядом, чтобы поддержать её и помочь ей реализовать свой потенциал.

Дети — это не только источник поддержки, но и большая мотивация, чтобы развиваться во всех направлениях. Ведь, в конечном счете, самое главное — это будущее наших детей, будущее, которое мы можем построить для них своей любовью и своим трудом! ▣



*Возвращаясь домой я забываю
обо всех своих деловых
проблемах. Откладываю телефон,
превращаюсь в любящего папу*



ВЗАИМОПОНИМАНИЕ И ДОВЕРИЕ — ОСНОВА КРЕПКОЙ СЕМЬИ

НАТАЛЬЯ ТУНЕВА, СТОМАТОЛОГ, ДИРЕКТОР
СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЙ КЛИНИКИ «АЙСБЕРГ», С СУПРУГОМ
И ДОЧЕРЯМИ ЮЛИЕЙ, ВАЛЕРИЕЙ, НАТАЛИЕЙ, ВИКТОРИЕЙ

КАЧЕСТВЕННО ПРОВОДИТЬ ВРЕМЯ ВМЕСТЕ

— Быть одновременно востребованной как профессионал и любимой в кругу семьи — вот, пожалуй, главный вызов, который ставит перед женщиной современный мир. И думаю, я с ним успешно справляюсь. Мой бизнес развивается, а в основе отношений с мужем и дочерьми — взаимопонимание и доверие. Как найти этот баланс и находиться в нём — вопрос сложный. Конечно, есть моменты, когда работа доминирует. Но я стремлюсь это компенсировать — проводить время с родными качественно, так, чтобы оно было эмоционально наполнено.

ВОСПИТЫВАЮ ДОЧЕРЕЙ НЕЗАВИСИМЫМИ И РАЗНОСТОРОННИМИ

Своих дочерей воспитывала независимыми и разносторонними, советуя им рассчитывать на себя, а не на других. Каждый человек должен быть самодостаточной и яркой личностью. Поэтому помогала дочкам успевать везде — и в учёбе, и в творчестве. Уверена, это здорово помогает им сейчас, во взрослой жизни. А ещё была и буду для них опорой и мотиватором — учу преодолевать даже то, что поначалу может показаться невозможным. И, конечно, всегда поддержку и словом, и делом.

ТРАДИЦИИ ОБЪЕДИНЯЮТ

Раньше, когда мы жили все вместе, у нас было множество традиций. Например, любили собираться вместе за ужином, чтобы обсудить события уходящего дня. Часто по выходным всей семьёй лепили пирожки или пельмени. Устраивали творческие вечера — вместе играли на фортепиано, рисовали, шили куклам наряды и строили дворцы из конструктора. Летом с детьми и друзьями сплавлялись на байдарках.

Теперь, когда дочки разъехались по разным городам

и даже странам, обязательно хотя бы раз в год собираемся на важные семейные даты — чей-нибудь день рождения, годовщину свадьбы или Новый год. Уверена, такие традиции объединяют и укрепляют семью.

МАМА — ПРИМЕР ВО ВСЁМ

**Юлия, Валерия, Наталия,
Виктория:**

— Мама для нас — пример во всём. Иногда мы можем лениться, разочаровываться в каких-то вещах, сда-

ваться. Но всегда смотрим на маму и видим, что она успешна во всём. Построила бизнес, состоялась как стоматолог, получила научную степень, воспитала нас, 4 дочек, у неё долгий и крепкий брак. Она всегда в движении и идёт к своим целям, какие бы сложности не встречались на пути. Все годы она своим примером вдохновляет нас как профессионал, и как женщина. И все те победы, что есть в нашей жизни, во многом благодаря ей! ■





САМОЕ
ДРАГОЦЕННОЕ
ВРЕМЯ — С ЛЮБИМОЙ
ДОЧКОЙ

Вызов перед женщиной сегодня — балансировать между работой и материнством. Иногда бывает непросто. Перестаешь думать про свою зону комфорта — тебе просто надо принимать решения и действовать. Моментально учишься делегировать — и дома, и на работе. Чтобы совмещать бизнес и семью, регулярно приходится жертвовать сном. Мой день начинается в 6 утра и заканчивается далеко за полночь. Единственный день

отдыха — воскресенье. Я отключаюсь от всех рабочих вопросов и полностью посвящаю себя своей дочке Анастасии.

В приоритете — семья. Поэтому для меня зачастую выбор между рабочим совещанием и утренником в детском саду был простым. С взрослением Анастасии я осознала, что материнство для меня — источник бесконечной энергии. Видеть, как она растёт, как познаёт мир, как формируется её личность — это мощный стимул становиться лучше самой, чтобы быть достойным примером и опорой на её жизненном пути. Нам очень сильно помогают всё успеть бабушки и дедушка. Они моя опора.

Сейчас всё моё внимание сосредоточено на её подготовке к школе. Мы — будущие первоклассники. Ходим в подготовительную группу начальной шко-

лы «Юный гражданин» при КЭПЛе и много занимаюсь английским языком. В «Юном гражданине» работают замечательные педагоги. Я вижу, как она проявляет интерес к знаниям, и это меня радует.

КАЧЕСТВА, КОТОРЫМИ
ОБЛАДАЮ САМА И
ПРИВИВАЮ ИХ ДОЧКЕ

Я стремлюсь прививать дочери такие качества как честность, доброта и человечность. Моя цель — чтобы она стала искренней, открытой, доброй, отзывчивой и интеллектуально развитой личностью. Честность я поставила на первое место, потому что честных людей в обществе остаётся мало. Не стоит никому верить безоговорочно. Как правило, все стремятся использовать тебя в своих интересах, никто не предложит бес-

корыстную помощь и ничего не даст. Как говорится, бесплатный сыр бывает только в мышеловке.

СТРОИМ БУДУЩЕЕ ДЛЯ
НАШИХ ДЕТЕЙ

Я работаю в уникальной сфере, где каждое наше достижение — будь то построенный дом из наших материалов или даже всего один уложенный кирпич — оставляют неизгладимый след на десятилетия вперёд, даря людям уют и чувство защищённости. Мы возводим не просто здания, а создаём мир для будущих поколений. Дети — цветы нашей жизни, и они заслуживают самого лучшего! ▀



Честность я поставила на первое место среди качеств, которые прививаю дочери, потому что честных людей в современном обществе остаётся мало. Не стоит никому верить безоговорочно

МАТЕРИНСТВО ДЛЯ МЕНЯ — ИСТОЧНИК БЕСКОНЕЧНОЙ ЭНЕРГИИ

АННА БАГАЕВА, РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ
«КИРПИЧНЫЙ МИР» С ДОЧЕРЬЮ АНАСТАСИЕЙ





ЭКОЧИСТКА ОДЕЖДЫ ТОЧНО ✓

ЧИСТО. БЕРЕЖНО. СРОЧНО

- Без вреда для природы и человека
- 38 программ для всех видов загрязнений
- Деликатный уход за тканями
- Озонирование (дезинфекция одежды)

*Сэкономим ваше время—
курьер сам заберёт вещи и
доставит готовый заказ по
нужному адресу ТОЧНО в срок!*



Звоните по т. (8332) 21-10-10

Группа ВК [tochno-kirov.ru](https://vk.com/tochno-kirov.ru)

4 КЛЮЧЕВЫХ ТЕНДЕНЦИИ В ШКОЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

□ О ТРЕНДАХ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ — СВЕТЛАНА СТАТЬИНОВА, УЧРЕДИТЕЛЬ БИЛИНГВАЛЬНОГО ДЕТСКОГО САДА SOVA, МЕЖДУНАРОДНОЙ ШКОЛЫ SOVA

ВЫЗОВЫ НОВОГО МИРА

1. *Альтернативное образование и гибридные формы обучения*

Это новое явление в нашей жизни. В интернете огромное количество информации, знаний, платных и бесплатных курсов. Теперь мы сами можем сформировать свой набор источников информации под свои потребности и возможности. Например, некоторые семьи выбирают онлайн-школы в качестве альтернативы и переходят на домашнее обучение. Фактически, если родители на это готовы, то, оплачивая онлайн-образование, они могут избавить своего ребенка от посещения школы. Но нельзя при этом забывать, что есть знания и навыки, которые не получишь дистанционно, как и живое общение в классе и настоящую школьную дружбу.

2. *Учителей нет = их не хватает*

Это происходит по разным причинам: ежегодный рост числа учеников, выход учителей на пенсию и ввод новых мест в школах с большой проектной мощностью. В такой ситуации сложно привлечь молодые кадры в профессию. Например, в течение 2025 года в нашем городе планируется завершить строительство 7 школ, каждая из которых рассчитана на более, чем 1000 учеников. Неизвестно, сколько выпускников педвузов придут работать в школы в следующем году. Но даже, если школе удастся получить молодого педагога, его нужно будет удержать. Одна из первых причин, помимо финансовых, почему молодые педагоги не хотят работать в школе, как ни странно, — общение с родителями. По результатам проведенных исследований, зачастую учителя сталкиваются с непониманием родителями специфики педагогической деятельности и при этом стремятся учить учителя работать. Берегите учителей!

3. *Раз и навсегда отучиться вряд ли получится*

Развитие технологий и сокращение жизненного цикла профессий привели к устареванию классической модели образования «детский сад-школа-вуз». Ей на смену пришла концепция lifelong learning — непрерывного обучения в течение всей жизни.

4. *Искусственный интеллект заменит учителя?*

В России выпустили первые учебные пособия «Искусственный интеллект» для школьников 5-9 классов. Издательство «Просвещение» анонсировало разработку пи-



лотного проекта по масштабному внедрению ИИ в учебный процесс. В следующем году учебники по русскому языку для пятиклассников будут сопровождаться чат-ботом, который вместо учителя будет помогать детям разбираться в школьной программе. Если рассматривать учителя только как ретранслятора материала, ИИ вполне может справиться с его задачей, в ближайшем будущем даже заменить педагога. Но будет ли способен ИИ понять сложность человеческого мышления, эмоции, мимику и чувства ученика? Это большой вопрос. Человеку нужен человек!

ИНВЕСТИРУЙТЕ В БУДУЩЕЕ СВОЕГО РЕБЁНКА СЕГОДНЯ

Для того, чтобы понять, дадут ли вашему ребёнку в школе необходимую базу знаний, посмотрите, есть ли у неё образовательная лицензия и аккредитация, а не лицензия на дообразование — по сути всего лишь разрешение на проведение секций и кружков. Международная начальная школа SOVA имеет лицензию на общее начальное образование и аккредитацию Минобразования Кировской области. У нас работают одни из лучших учителей, в т.ч. носители английского языка, а за каждым классом закреплён педагог с большим стажем и молодой тьютор. Я верю, что хорошая частная школа может дать ребёнку многое, включая окружение из одноклассников, которые в будущем станут, возможно, партнёрами по бизнесу. ▣



sovadsadru



sovashkolaru



TOP IT SCHOOL

**частная школа полного дня
с углубленным изучением IT и английского языка**

Открыт набор учеников на 2025-2026 учебный год
Успейте заключить договор уже сейчас, до повышения цен!

**Цель нашей школы — привить ребёнку любовь к обучению и науке,
развить навыки, необходимые для успешного будущего**


- Современная программа обучения (соответствует ФГОС).
- Малокомплектные классы (до 16 человек).
- Отсутствие домашних заданий (все необходимое дети успевают сделать в школе под присмотром учителя).
- Вкусное полезное 3х-разовое питание в школе (ланч, обед, полдник) и прогулки на свежем воздухе.
- Изучение IT-технологий и активное их применение в учебном процессе.
- Углублённое изучение английского языка с 1 класса.
- Современные научные лаборатории, классы робототехники и арт-студии.
- Дополнительные занятия уже включены в стоимость обучения.
- Развитие Soft skills, которые так важны для успешного будущего вашего ребёнка — финансовая грамотность, командообразование, развитие лидерских качеств, публичные выступления.
- Геймификация — обучение через игру помогает детям усваивать программу максимально эффективно и с интересом.
- Подготовка к ВПР в школе.

IT top
S C H O O L

📍 Октябрьский пр-т, 155

☎ +7 (8332) 21-57-47 (приёмная комиссия)
+7 (912) 334-69-63 (учебная часть)

🌐 topitschool.ru 📧 it_top_school_kir



Самый сложный шаг - начать, и его сделать можешь только ты!

Здоровье и гибкость в любом возрасте

LADY STRETCH

СЕТЬ СТУДИЙ РАСТЯЖКИ

📍 ул. Ленина, 102В
8 (922) 908-88-55

📍 ул. Волкова, 6А
8 (922) 922-44-41





Андрей и Наталья Колеговы, собственники компании

ОТ ЭСКИЗА ДО СОВЕРШЕНСТВА: кухни, где дизайн и качество неразделимы



ул. Калинина, 40
ул. Ленина, 89, 2 эт.
mebelit43@mail.ru
8-922-995-90-28



mebelit.su



SERGEYSLOTIN®



ТРЦ «Глобус», Воровского, 135
Октябрьский пр-т, 78
ТЦ «Европейский», Воровского, 43
ТЦ «Максимум», Пролетарская, 15
ЦУМ, Воровского, 77