

БИЗНЕСКЛАСС

16+

111

ЛЕТ ЭВОЛЮЦИИ

КАРЛ АВГУСТ ОТТО ШНЕЙДЕР, ОСНОВАТЕЛЬ ЗАВОДА «ВЯТИЧ»



CAPRICE[®]

walking on air



28302-22
(121) white/beige combi
(853) mid blue combi
onAIR-Antishokk
Полнота G
Верх, подкладка и
стелька: кожа

ЦЕНТР НЕМЕЦКОЙ ОБУВИ

г. Киров, ул. Ленина, д. 39а, тел.: (8332) 38-30-38

г. Киров, ул. Ленина, д. 191, тел.: (8332) 44-07-77

www.centrnemobuvi.ru

«Центр немецкой обуви – официальный представитель немецкой фирмы CAPRICE в г. Кирове»



Salmi

ТЦ «Росинка»,
2 этаж, левое крыло,
ТРЦ Jam Moll,
2 этаж,
salmicollection@mail.ru,
www.salmishop.ru
(ООО «Салми»,
ул. Воровского, 107,
ОГРН 311434502000050),
www.salmi.ru



**Innovation
that excites®**

NISSAN MURANO **ВДОХНОВЛЯЯ ГОРОД ЭЛЕГАНТНОСТЬЮ**

Город замер в предвкушении: Nissan Murano готов покорить улицы и проспекты своей элегантностью и мощностью.

Почувствуйте гармонию идей и технологий в атмосфере безупречного комфорта. Оцените преимущества большой панорамной крыши. Ощутите благородную глубину звучания мультимедийной системы. Проверьте, на что способен вдохновить Вас динамичный двигатель, и наслаждайтесь произведенным эффектом.

Двигатель 3,5 л V6

**Панорамная
стеклянная крыша**

**Камера бокового
обзора**



**ЗАПИШИТЕСЬ НА ТЕСТ-ДРАЙВ
ПРЕСТИЖ-АВТО**
г. Киров, ул. Дзержинского, 77в
(8332) 24-99-99
www.nissan.pauto.net

*Инновации, которые восхищают. На правах рекламы.



ART & LUXE
interior salon

ПРЕМЬЕРА ЭКОНОМИИ

ПРИ ПОКУПКЕ

ОБОЕВ

ШТУКАТУРКИ

ЛЕПНИНЫ

СКИДКА 50%
на работы по нанесению

Московская, 15

т. 21-70-70

luxе-salon.ru

Акция действует с 19.05.2014 по 31.07.2014. Организатор акции ООО "Профдекор Киров". Организатор оставляет за собой право изменить сроки акции.

САМОЕ ПОПУЛЯРНОЕ КАФЕ

очень вкусное место нашего города

Восток

#Почтизавтра

ОТКРЫТИЕ В ИЮНЕ!

Узбекская кухня

2 летних террасы

200 посадочных мест

Дискотека каждый день
с 21:00 до 03:00

Скидка в День рождения 20%

г. Киров, ул. Свободы, 11
тел. 21-07-07





ski-doo



LYNX



УСКОРЯЕМ ЗИМУ

с 15 мая по 15 июня

ЭКОНОМИЯ

до 70 000 рублей*

Чем ближе зима, тем выше цена!

www.rosan.com

* На снегоход Lynx 69 YETI ARMY 800R E-TEC



BRP Центр «Техномир»

г. Киров, ул. Производственная, 27,
т.: 70-43-43, 70-36-36



ЭКСПРЕСС-ВОЛГА БАНК

БИЗНЕС НЕ СКАЗКА
ДОВЕРЯЙ ДЕЛО ПРОФЕССИОНАЛАМ

ОТКРЫТИЕ РАСЧЕТНОГО СЧЕТА
ЗА 1 ЧАС*

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
РАСЧЕТНО-КАССОВОЕ
ОБСЛУЖИВАНИЕ



+7 (8332) 246-446

www.volgaex.ru

*При условии предоставления полного пакета документов. ЗАО АКБ "ЭКСПРЕСС-ВОЛГА"

16+

БК

СОДЕРЖАНИЕ

// БИЗНЕС

14 ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

ЧИТАТЕЛИ ЖУРНАЛА О МАТЕРИАЛАХ
МАЙСКОГО НОМЕРА

18 ИСТОРИЯ УСПЕХА

ЗАВОД «ВЯТИЧ»: 111 ЛЕТ ЭВОЛЮЦИИ

24 НАСТРОЕНИЕ

КОНСТАНТИН САДАКОВ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ДИРЕКТОР TOM GARRET CREATIVE GROUP, ОБ
ЭПИДЕМИИ АВРАЛА

26 ИЗ ПЕРВЫХ УСТ

МАРЛЕН ИЗМАЙЛОВ, ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ
КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР RNTI MEDIA
GROUP, КОММЕНТИРУЕТ ЗАГОЛОВКИ
ФЕДЕРАЛЬНЫХ СМИ

28 ШКОЛА УПРАВЛЕНИЯ

КАК ПОВЫСИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ И
ТРУДОЛЮБИЕ СОТРУДНИКОВ — ЕКАТЕРИНА
ПЛАСТЕЕВА, ВРАЧ-ПСИХОТЕРАПЕВТ,
ГЕШТАЛЬТ-ПСИХОЛОГ ЦЕНТРА «ЗЕРКАЛО»

30 ОПРОС

ЧЕМ ЗАНИМАЮТСЯ СОТРУДНИКИ, ПОКА
ВЫ ДУМАЕТЕ, ЧТО ОНИ ТРУДЯТСЯ.
ИССЛЕДОВАНИЕ ЖУРНАЛА «БИЗНЕС КЛАСС»

32 ЗАКРЫТАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ

СТРАХ ПЕРЕД НЕУДАЧЕЙ МЕШАЕТ РАБОТЕ —
ПРОБЛЕМУ ПОМОГАЕТ РЕШИТЬ ЛЮДМИЛА
ПРОСКУРИНА, ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОУЧ

34 ИДЕИ

МЕТОДЫ БОРЬБЫ С ПРОКРАСТИНАЦИЕЙ —
СИНДРОМОМ ОТКЛАДЫВАНИЯ ДЕЛ НА ПОТОМ

36 МАРКЕТИНГ

— ПОЧЕМУ МНОГИЕ ПОХОДЫ ПО МАГАЗИНАМ
ПРЕВРАЩАЮТСЯ В СКАЗКУ О ПОТЕРЯННОМ
ВРЕМЕНИ, — МАРИЯ ШЕРСТЕННИКОВА,
ДИРЕКТОР МАХИМА МАРКЕТИНГОВЫЕ
КОММУНИКАЦИИ

46 ИДЕИ

— КИРОВУ РАНО ДУМАТЬ О БРЕНДИНГЕ, —
СВЯТ МУРУНОВ, УРБАНИСТ, ДИРЕКТОР
ПО РЕГИОНАЛЬНОМУ РАЗВИТИЮ ЦЕНТРА
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ «АРХПОЛИС»
(МОСКВА)

ВЫИГРАЙ ZOLLO® ТОЙ АВТОМОБИЛЬ

В ЮВЕЛИРНЫХ САЛОНАХ

ZOLLO®

КИРОВ

ТЦ «Лето», Привокзальная площадь, 1

ТЦ «Атлант», Воровского, 112

ТЦ «Антей», Лепсе, 54

Комсомольская, 25

СЛОБОДСКОЙ

Советская, 73

www.zollo.ru



т. 45-44-55

Срок проведения с 1 июня по 31 августа 2014 года. Источник информации об организаторе мероприятия, правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке его получения узнавайте в ювелирных салонах ZOLLO, на сайте www.zollo.ru и по телефону 45-44-55. Автомобиль будет разыгран в сентябре только среди присутствующих на финальном розыгрыше участников акции. Изображенное авто не является копией разыгрываемого автомобиля.

Организатор проведения ИП Бледных Артем Юрьевич.



КИРОВ, ТЦ ЕВРОПЕЙСКИЙ +7 833 237 19 06
СЫКТЫВКАР ТРЦ МАКСИ, ОКТЯБРЬСКИЙ ПР-Т 141 +7 821 236 83 59

WWW.CORSOCOMO.RU

СОДЕРЖАНИЕ

16+

БК

// СТИЛЬ ЖИЗНИ

50 ФОТОПРОЕКТ

В ГОРОДЕ ДЕТСТВА

54 ПОКОЛЕНИЕ Z

ОТКУДА БЕРУТСЯ ДЕНЬГИ И КТО В СЕМЬЕ ГЛАВНЫЙ — РАССУЖДАЮТ ПОЛИНА И ДАША АЛЦЫБЕЕВЫ, ВНУЧКИ СЕРГЕЯ И МАРИНЫ СЛОТИНЫХ, ВЛАДЕЛЬЦЕВ ЮВЕЛИРНОЙ КОМПАНИИ «СЛОТИН И К»

60 ПУТЕВОДИТЕЛЬ

— МНОГИЕ ЛИ ЗНАЮТ, ЧТО В ГРЕЧЕСКОМ ХРАМЕ ЕСТЬ ВЯТСКИЙ КОЛОКОЛ? — ЛЮДМИЛА ГОРЕВА, ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА МЕБЕЛЬНОЙ ФАБРИКИ «ДАРИЙ»

77 СВЕТСКАЯ ХРОНИКА

КАТАЛОГ ПОКУПОК «СЕМЬЯ» ПРОВЕЛ ТЕМАТИЧЕСКУЮ ВЕЧЕРИНКУ «ПОРА В КРУИЗ!»

80 ПРЕДПОЧТЕНИЯ

О САМОМ ЦЕННОМ ЭКЗЕМПЛЯРЕ ДОМАШНЕЙ ВИДЕОТЕКИ — ВЛАДИМИР КЛИМОВ, УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА В КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

82 ПРИТЧА

О БЛАГОДАРНОСТИ

WWW.BK43.RU



Тираж сертифицирован
Национальной
тиражной службой

Рекламно-информационное издание журнал «Бизнес Класс Киров», специализирующееся на сообщениях и материалах рекламного характера. Реклама более 40%. Тираж 5000 экземпляров. Выходит ежемесячно. Издается с ноября 2008 года. Распространяется бесплатно по адресной подписке. Издание зарегистрировано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи информационных технологий и массовых коммуникаций по Кировской области. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 43-191 от 10 декабря 2009 г. Учредитель и редакция: ООО «Бизнес Класс». Адрес редакции: 610000, г. Киров, Октябрьский пр-т, 120, т. (8332) 57-68-06, e-mail: bk@mtmedia.ru, сайт: www.bk43.ru Директор: Рожкина Надежда Владимировна. Главный редактор: Блинова Марина Николаевна, red@bk@mtmedia.ru. Заместитель редактора: Елена Минчакова. Выпускающий редактор: Яна Лобанова. Выпускающий рекламный редактор: Маргарита Бозина. Редактор сайта: Диана Абрамова. Над номером работали: Яна Безденежных, Полина Комаровских, Евгения Кассина. Дизайн и верстка: Владимир Мартынович, Роман Бабаевский, Яков Смирнов. Фотографы: Евгений Ананьев, Андрей Кожанов, Иван Константинов. Иллюстратор: Дина Арасланова. Художник: Альберт Васнецов. Персональный стилист-визажист Ирина Ситникова. Специалисты по продажам: Вероника Морозова, Диана Гунбина, Светлана Борникова, Кристина Калистратова, Екатерина Момотова. По вопросам подписки и обратной связи обращайтесь к сервис-менеджеру Наталье Шалагиной по адресу: bk_service@mtmedia.ru. Отпечатано с готового оригинал-макета в ООО «СЕРВИС ПРИНТ», г. Москва, ул. Бирюлевская, 24/1, оф. 3, т. 203-977, www.printtown.ru. Заказ №14-109SP. Дата выхода: 9 июня 2014 г. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов публикуемых материалов. За содержание рекламы ответственность несут рекламодатели. Материалы со знаком «П» публикуются на правах рекламы. Цены указаны в рублях, действительны на момент съемок. Все рекламируемые товары и услуги, подлежащие обязательной сертификации, сертифицированы.

ТВОЕ ЯРКОЕ ЛЕТО



* Pandora. Незабываемые моменты. Реклама.

Насыщенные оранжевые цвета, гавайские мотивы и цветочные принты – новая коллекция украшений PANDORA наполнит твое лето яркими впечатлениями. Текстильный браслет с шармами-подвесками в виде экзотических фруктов и животных воплотит в реальность мечту о дальних странствиях, а, используя подвески-буквы, можно составить слова и рассказать окружающим о своих летних желаниях.

Ищи вдохновение на www.pandora.net/ru-ru/

ЮВЕЛИРНЫЙ САЛОН PANDORA
ТД "Европейский", 1 этаж

PANDORA
UNFORGETTABLE MOMENTS®



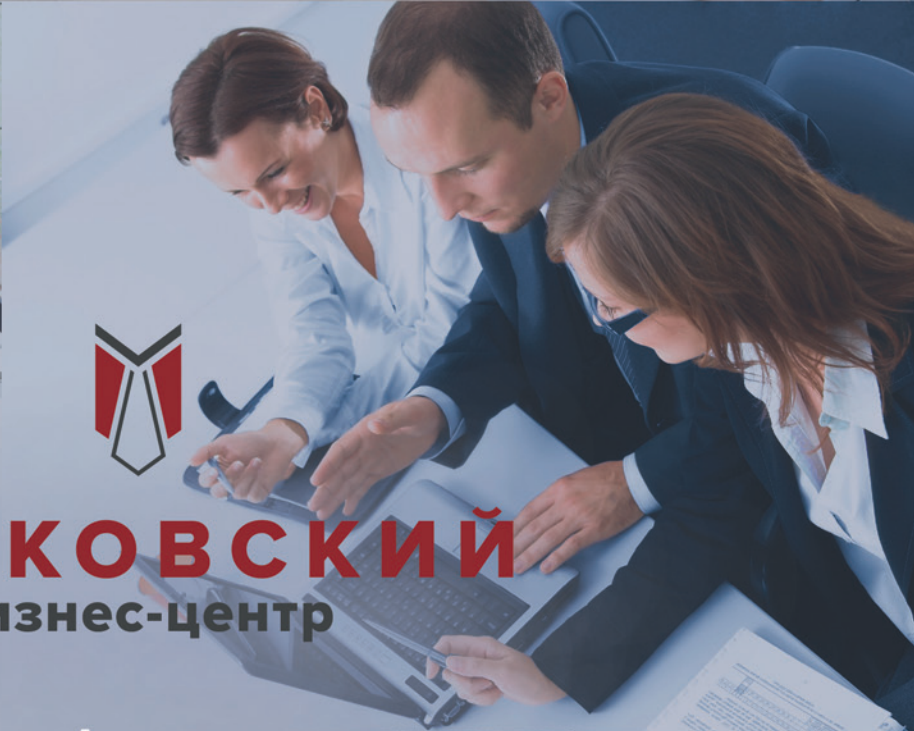
— «Я не хочу взрослеть», — сквозь слезы сказала мне дочка в прошлом месяце накануне выпускного в садике. Пока пыталась подобрать для нее нужные слова, из колонок как назло заиграла старая песня: «...может, впервые за тысячу лет дайте до детства плацкартный билет...» На последнем аккорде все мои доводы для себя же самой показались малоубедительными. Кто не сожалеет о быстротечности времени? Кто не мечтает хотя бы на миг перенестись в город детства? Это мы и сделали в новом номере журнала: устроили героям фотопроекта визит в прошлое — на то же место, где несколько десятков лет назад щелкнул затвор фотоаппарата. И знаете, что могло бы озадачить при такой встрече с собой-ребенком? Откровенный вопрос себе-взрослому: «Чего я добился за все это время — не отложил ли в будничной суете жизнь на потом?»

Как показывает статистика, 20% людей утвердительно кивнули бы в ответ: мол, упустили не один день. На самом деле, таких «зевак» намного больше. Не случайно, посвящая тему очередного номера прокрастинации и хронофагам («откладыванию дел на потом» и «пожирателям времени»), почти от каждого собеседника мы слышали: «О! Да это про меня!» И про меня тоже! Признаюсь, даже написание слова редактора откладывала несколько раз, придумывая себе оправдания. Но перед дедлайном решила воспользоваться советом знакомой, которая, кажется, успевает все и всегда. В ситуации «не хочу, но надо» она включает таймер: приступает к работе ровно на 15 минут, ни секундой больше. Если увлечет — может и продолжить. Но если вдохновение так и не появится, оставляет дело на том моменте, где застал бой часов. Зато в следующий раз приступить к нему уже проще — не с нуля начинать.

Остальные рецепты, как перестать придумывать для себя отговорки и не тратить время впустую, вы найдете внутри журнала. Открывайте прямо сейчас — не откладывайте чтение на потом! «Мне некогда» — чаще лишь предлог, с которым время не спорит. Оно просто уходит навсегда...

**МАРИНА БЛИНОВА,
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР**

Благодарим за помощь в подготовке съемки Ирину Ситникову, персонального стилиста-визажиста

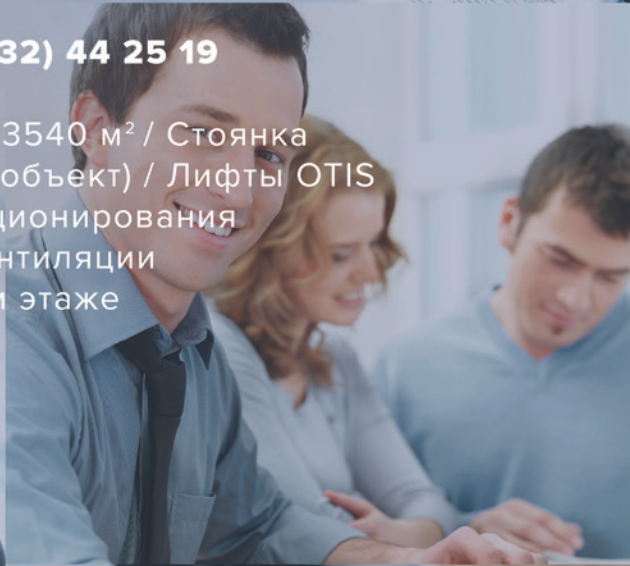
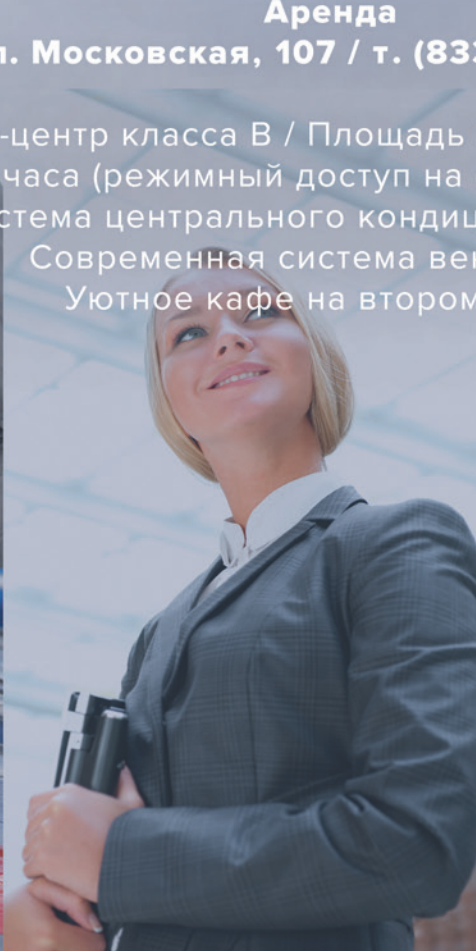
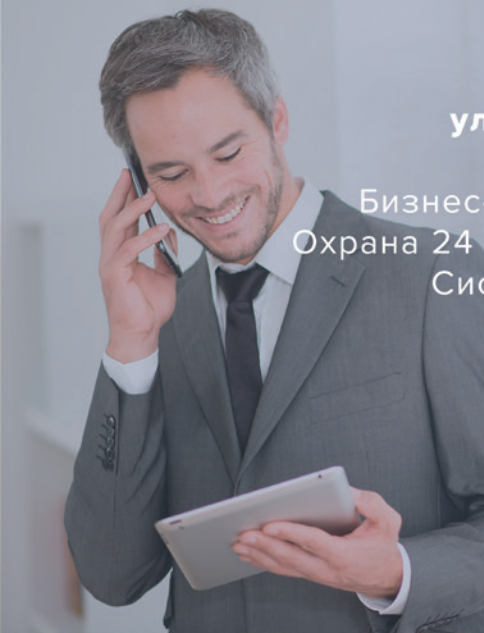


МОСКОВСКИЙ бизнес-центр

Аренда

ул. Московская, 107 / т. (8332) 44 25 19

Бизнес-центр класса В / Площадь 3540 м² / Стоянка
Охрана 24 часа (режимный доступ на объект) / Лифты OTIS
Система центрального кондиционирования
Современная система вентиляции
Уютное кафе на втором этаже



0+

БК

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

□ ЧИТАТЕЛИ ЖУРНАЛА
О МАТЕРИАЛАХ
МАЙСКОГО НОМЕРА



ВЛАДИМИР ГЛУБОКОВСКИХ

Директор
гостиницы «Губернская»

I О СТАТЬЕ «БИЗНЕС В ЗАКОНЕ»:

— Сегодня предпринимателям выгодно работать честно. Если ты обманул, кто же завтра тебе поверит? Доверие — дело тонкое. Еще недавно бизнес путали с мафией. Но лихие девяностые давно позади. Среди чиновников в последнее время наблюдается та же картина — не плюй в колодец, что называется... Стоит ли говорить о том, что сегодня каждый борется за свою репутацию на рынке? Думаю, многим приходилось сталкиваться с типовыми «кидалами»: предлагают одно, а у самих камень за пазухой. От таких нужно держаться подальше, и самим порядочнее быть.



ТАТЬЯНА СИТДИКОВА

Руководитель
центра «Мир детства»

II О СТАТЬЕ «НИ СВАТ, НИ БРАТ»:

— Вопрос о семейном бизнесе актуален для меня. Сейчас в качестве правой руки — сестра. Конечно, это дает возможность быть в курсе всех дел и мнений внутри коллектива. Но есть и другая сторона: перекаldывание ответственности на плечи другого руководителя и отказ от самостоятельных решений. Обратный пример: сетевой бизнес с родственниками — одно удовольствие. Все стремятся сыграть так, чтобы каждый был в плюсе, и энергия устремляется на финансовый рост, а не на борьбу с конкурентами. В целом, тенденция в стране такова: растет новая прослойка общества — появляются династии предпринимателей. И это уже абсолютно другая Россия.



НАТАЛЬЯ ЛЯНГАСОВА

Коммерческий директор
ООО «Вятская химчистка»

III О СТАТЬЕ «ЗАБУДЬТЕ ВСЕ, ЧТО ЗНАЛИ?»:

— Любая война предполагает страшные действия противоборствующих сторон, и прав будет победитель — а его, как известно, не судят при жизни. Многие прежние лидеры нашей страны были развенчаны, очернены. О какой исторической преемственности можно говорить? Хорошо, что современное информационное оружие уносит меньше жизней, чем стрелковое, но оно порождает более глубокие национальные конфликты — взгляните на Украину. Я бы хотела видеть в потомках возможность исправления ошибок нашего времени, но, к сожалению, смотреть на будущее сквозь розовые очки не приходится.



**ПРИСЫЛАЙТЕ
ВАШИ ОТЗЫВЫ
НА ЭТИ АДРЕСА:**



redbk@rntmedia.ru



bk43.ru

Одежда ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ

NEW by HEKLYA.

Куртка неутепленная,
использовано 3 вида кожи:
гладкая, с перфорацией,
с тиснением.

Инновационные
VIP-комплекты —
для первых лиц
компании: коллекции
Milan, Vancouver,
London, Boston.
Все модели создаются
индивидуально
минимальными
партиями, в том числе
в эксклюзивном
экземпляре.



При заказе разработки корпоративного стиля вашей
компании — скидочная карта 20% в подарок!



официальный представитель
компании «Хекля»
в Кировской области.
т.: (8332) 52-26-77,
8-922-953-18-18,
olga.nukrat@yandex.ru,
www.nukrat.ru

Подробнее — на

www.heklya.ru

ХЕКЛЯ



ПО РЕКОМЕНДАЦИИ



**КЛИЕНТ — ЖАННА БЕЛЯЕВА,
АВТОР И ПРОДЮСЕР ПРОГРАММЫ
«МИР ВАШЕЙ КВАРТИРЫ»**

Рекомендует: компанию «Кайзер Дом».
Преимущества: прозрачность сметы,
индивидуальный подход к каждому
клиенту.



— О качестве домов и бань, построенных компанией «Кайзер Дом», знала не понаслышке — много общалась со счастливыми обладателями недвижимости, снимая репортажи об этой компании. И вот моя мечта сбылась: деревянная банька радует мою семью вот уже второй год. При сотрудничестве с «Кайзер Дом» особенно понравились такие нюансы, как прозрачность сметы, составление индивидуального проекта, широкий выбор материалов для постройки дома и, конечно же, сроки выполнения работ.



г. Киров, ул. Московская, 102в,
оф. 4/8 (ТК «Планета»),
т.: (8332) 517-217, 8909 143 05 34,
severles43@mail.ru, www.severles43.ru



**КЛИЕНТ — АЛЕКСЕЙ КОЩЕЕВ, ДИРЕКТОР
КОМПАНИИ IKRA PRODUCTION**

Рекомендует:
визовый сервис Regner Olga.
Преимущества:
оперативность работы
и профессионализм.



— Осенью 2012 года мне срочно понадобилась шенгенская виза для поездки в Польшу на концерт любимой группы Coldplay. Билет был уже забронирован, и оставалось всего десять дней до выезда. Обратился в визовый сервис Regner Olga и через неделю уже собирал чемоданы — настолько быстро были готовы документы. Сотрудники компании выполнили свою работу профессионально: о компании и о путешествии остались только положительные воспоминания.

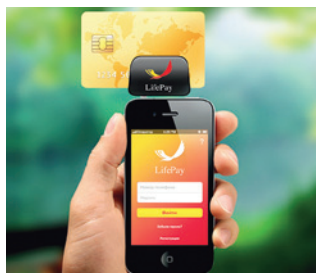


г. Киров, ул. Орловская, 48а, оф. 18,
т.: (8332) 497-487, 440-482,
www.regnerolga.ru



**КЛИЕНТ: ЭДУАРД МУРСАТОВ, ДИРЕКТОР
ООО «ГЛАВМЕБЕЛЬ»**

Рекомендует: ЗАО АКБ
«Экспресс-Волга».
Преимущества: быстрое и вежливое
обслуживание, бонусы постоянным
клиентам.



— С банком «Экспресс-Волга» мы начали работать 5 лет назад. «Интернет-клиент» радует и сегодня: высокая скорость проведения денежных операций, удобные платежи. С появлением сервиса LifePay и благодаря программе лояльности мы начали пользоваться и эквайрингом: теперь клиенты могут оплатить покупку картой при нехватке наличных средств — это повышает наш статус в глазах заказчиков.



г. Киров, ул. Производственная, 10,
т. (8332) 24-64-46,
www.life-group.ru



НОВЫЙ

SOUL



ПОЛНОЕ ПРЕОБРАЖЕНИЕ



The Power to Surprise**

Настало время меняться!

Встречайте новый, полностью обновленный KIA SOUL:

- яркий и динамичный облик
- высокотехнологичная начинка
- просторный салон
- фантастический дизайн

Новый KIA SOUL в отличной форме!



**Пакет
ТЕПЛЫЕ ОПЦИИ**

Пакет «Тёплые опции»
во всех комплектациях



Премиальная
аудиосистема



Интеллектуальная
система
автоматической
парковки



Панорамная
крыша и люк
с электроприводом



Навигационная
система
с экраном 8"



Задние
светодиодные
фонари



5 150 000 км
ЛЕТ
ГАРАНТИИ

КИА-Центр Киров (8332) 35-02-02 | Киров, ул.Труда, 90 | www.kia.kirov.ru

* KIA — официальный партнер чемпионата мира по футболу 2014 ** Искусство удивлять *** 5 лет. Гарантия 5 лет/150 000 км действительна на автомобили, реализуемые официальными дилерами ООО «КИА Моторс Рус» с 1 марта 2009 года на условиях, указанных на сайте www.kia.ru и в сервисной книжке производителя.

111 ЛЕТ ЭВОЛЮЦИИ

ОДИН ИЗ ВЕДУЩИХ БРЕНДОВ ПРИВОЛЖЬЯ — «ВЯТИЧ» — ПЕРЕШАГНУЛ ЧЕРТУ РАЗВИТИЯ ДЛИНОЮ В ВЕК. С ЧЕГО НАЧИНАЛАСЬ ИСТОРИЯ КРУПНЕЙШЕГО ЗАВОДА И КАК С УСПЕХОМ КОНКУРИРОВАТЬ НА ЖЕСТКОМ РЫНКЕ СЕГОДНЯ — НИКОЛАЙ КУРАГИН, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ОАО «ВЯТИЧ»

НИКОЛАЙ КУРАГИН

25.08.1956 г.



Кировский сельскохозяйственный институт; Российская академия госслужбы при Президенте РФ, кандидат экономических наук; член Союза российских пивоваров; звание «Почетного работника агропромышленного комплекса России».



С 1996 г. — ОАО «Вятч», председатель Совета директоров, с 1998 г. — генеральный директор ОАО «Вятч».

**ПЕРЕВОРОТ В ПИВНОМ ДЕЛЕ**

— В начале XX века русский император обратил особое внимание на проблему самогонарения: здоровье нации тогда было под угрозой, и казне ни копейки прибыли это не приносило. Стали строить отечественные пивоварни — нужны были профессионалы.

На Вятку пригласили потомственного баварского пивовара Карла Отто Шнейдера. Его предков прославляла «Золотая книга Баварии» XIX века. А в начале XX века этот немец совершил настоящий переворот в пивном деле.

По указу Николая II Шнейдер приехал в Слободской, где несколько лет работал на владельца крупного торгового дома, фактически монополиста в производстве пива и бутылок, купца Александрова. Обрастая деловыми связями на Вятке, предприимчивый немец решил построить собственную пивоварню, но уже в центре губернии. В 1903 году он зарегистрировал фирму, имевшую в уставе право «на производство пива германского и русского рецептов, меда и зельтерских вод».

Первое время это была маленькая пивоварня. Но в пивном деле действует принцип «расти или умри». Если бренд не будет расти, его место займет другой. Производство расширилось: уже в 1907 году в конце улицы Владимирской (Карла Маркса) закончилось строительство новой пивоварни — до сегодняшних дней завод не меняет адреса и располагается в исторических зданиях.

Чуть позже в Вятке один за другим стали открываться пивные рестораны и лавки. Во всех крупных районах создавались склады для хранения шнейдеровской продукции, филиалы пивоварни — в Вологодской, Нижегородской и Архангельской губерниях. Одновременно пиво стали варить не только для продажи в России, но и на экспорт.

В новом веке «Вятч» продолжает укреплять позиции на мировом рынке. Продукция поставляется в страны Прибалтики, Западной Европы, качество подтверждается золотыми медалями на крупнейшей выставке Internationale Grüne Woche в Берлине.

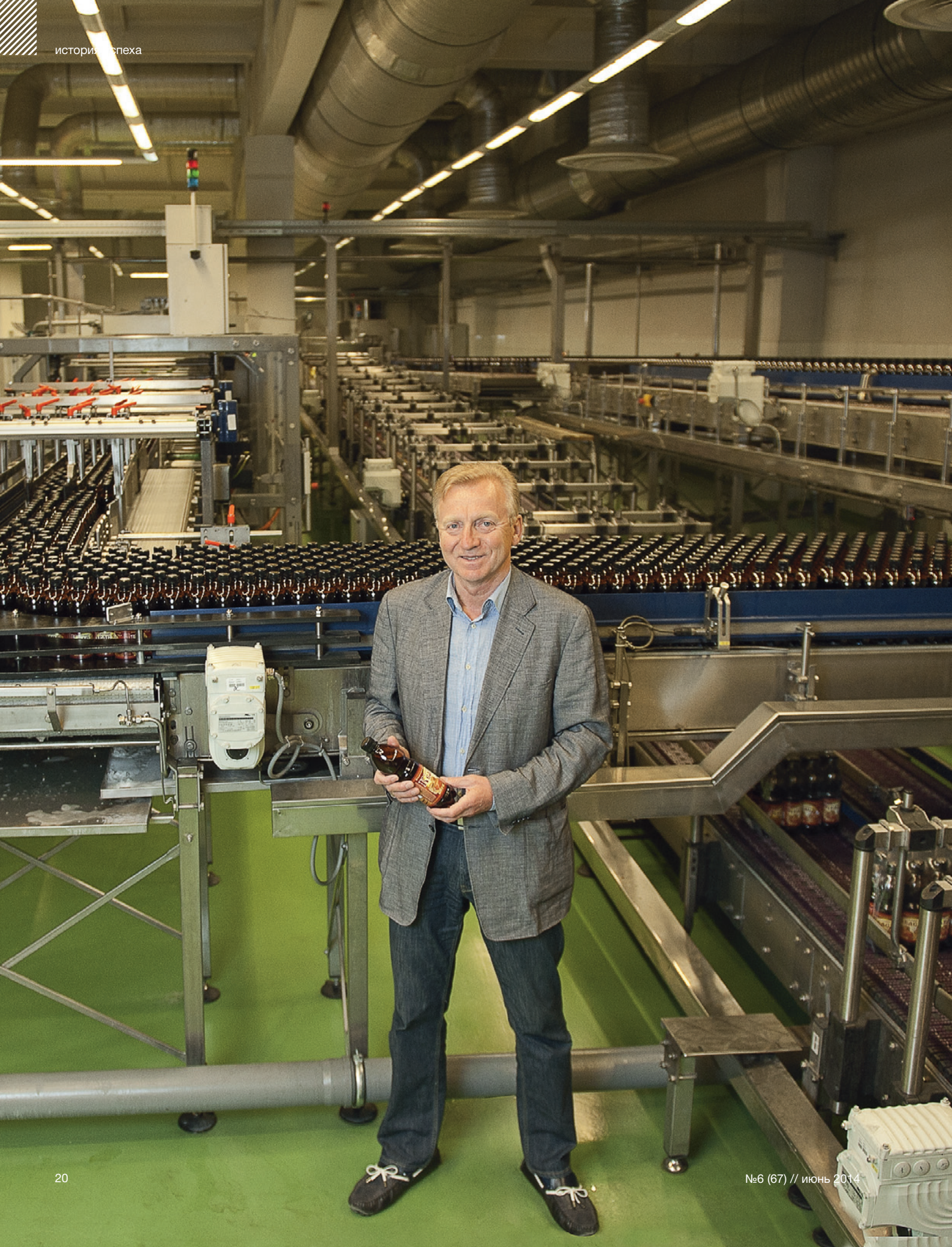
**ПРИ ШНЕЙДЕРЕ
ВКУС ПИВА
ИЗ ВЯТКИ УЗНАЛИ
ПРИ ДВОРЕ
НИКОЛАЯ II****ПРИ ДВОРЕ МОНАРХОВ**

Первая мировая война и репрессии против немцев перечеркнули все планы на развитие пивоваренного товарищества. Шнейдер бежал на родину, но по дороге погиб при невыясненных обстоятельствах. В 1918 году предприятие национализировали.

В истории завода Шнейдер остался как легендарный немец, сумевший дать отличный старт современному «Вятичу»: не только первым внедрил в производство холодильные машины, но и наладил торговую пивную сеть по самым демократичным ценам. У «Товарищества К.О. Шнейдера» было исключительное право при заказе бесплатно доставлять пиво непосредственно в квартиру клиента.

Предпринимательская деятельность дополнялась активной социальной. Шнейдер руководил Обществом северных охотников, городским пожарным обществом и занимался искусством.

Именно при Шнейдере вкус пива из Вятки узнали и полюбили при дво-





рах Николая II и европейских монархов. Легендарные пивные дрожжи от Шнейдера ценила императрица Александра Федоровна: во время весеннего авитаминоза они поставлялись ко двору и принимались внутрь согласно рекомендациям врача. Кроме того, Карл Отто Шнейдер поставлял пивные дрожжи и в Париж самой Коко Шанель.

ЛУЧШЕ ПИТЬ СВОЕ!

Когда Шнейдера однажды спросили, какое пиво пить лучше, он ответил: «Свое!» Учитывая, что этот продукт на 92% состоит из воды, основатель завода тщательно выбирал участок для закладки первого камня своего предприятия — в том месте, где пролегли древнейшие подземные воды. Для качества напитка это было особенно важно: мягкая, чистейшая артезианская вода из собственного источника идеально подошла для пивоварения. По традиции династии пивоваров Шнейдер опустил на дно скважины фамильное серебро.

В ТРАДИЦИЯХ БАВАРСКОГО ПИВОВАРЕНИЯ

В продвижении бренда Шнейдеру приходилось довольно жестко соперничать с конкурентами. Выиграть ему помогло несколько факторов.

В первую очередь, сам продукт, приготовленный в лучших традициях баварского пивоварения.

На бутылке пивоварни Шнейдера во время не было этикетки: тара отличалась уже с названием фирмы и именем производителя, и сдать ее другой компании было невозможно.

Появлению формата заведений «пивной ресторан» на Вятке мы обязаны именно Карлу Шнейдеру. В газете «Северное слово», № 102 от 12.05.1913 г., писали: «...В зале громадной величины, украшенном художественной живописью, поставлены 3 великолепных бильярда, снабженные шарами лучшей слоновой кости, в большой смежной комнате поставлен небывалый в Вятке «полифон-концерт», заменяющий собой хороший оркестр». Ресторан отличался высоким уровнем сервиса и качеством блюд.

Это повысило престиж марки и сказалось на развитии культуры питания.

ВЫШЛИ НА МИРОВОЙ УРОВЕНЬ

«Вятичу» повезло с первым управленцем — строгим и педантичным Карлом Шнейдером. Известен факт, что его рабочие выходили на смену в 5 утра, а заканчивали труд в 7 часов вечера.

За годы работы управленцем я и сам прослыл «технократом с непопулярными решениями». Ориентируюсь на немецкий стиль менеджмента: все должно быть четко спланировано — до деталей. Только начнешь витать в облаках — развалишь предприятие.

Бизнесменов-«драйверов» рождается всего 5% в год во всем мире. Если раньше один человек мог организовать труд 50 подчиненных, сейчас поставьте бригадира на пять рабочих: только отвернется, все будут сидеть без дела. Всегда есть проблемы с кадрами, найти толковых людей сложно. Все они работают на своих местах.

Есть вопросы популистские, а есть перспективные. Популярное решение — это разные «пряники». Но задача руководителя — дать мотив к действию. Все помнят, что наша страна активно развивалась, когда сверху жестко управляли.

В 1998 году меня избрали генеральным директором. На заводе не было крепкого хозяйственника. Нужны были активные оперативные действия. Мы составили карту развития предприятия, четкий стратегический и маркетинговый план, вложились в самое инновационное европейское оборудование. Привлекли специалистов из Германии, Чехии. Сами ездили как на крупные пивоварни, так и на частные. Предприятие вышло на мировой уровень производства пива.

Сейчас штат сотрудников составляет всего 320 человек, при этом мы формируем около 3% областного бюджета.

Чтобы чего-то добиться, нужна самодисциплина. Потому что постановка цели еще ничего не значит, нужно уверенно к ней идти. Никаких чудес, случайных совпадений — только труд. Но при этом должно оставаться время на семью и на спорт.

**В ШТАТЕ ВСЕГО
320 ЧЕЛОВЕК,
ПРИ ЭТОМ МЫ
ФОРМИРУЕМ
ОКОЛО 3%
ОБЛАСТНОГО
БЮДЖЕТА**



ПИВО РУЧНОЙ РАБОТЫ

Пиво — продукт уникальный. Если будешь относиться к нему исключительно как к объекту выжимания денег, то проще поставить все на поток, минимизировать затраты на сырье, удешевить себестоимость и вложиться в бренд, создать шумиху.

Нашей главной задачей было найти свою нишу, своего покупателя. В этом отношении я симпатизирую Баварии. Дело в том, что пиво и Бавария — синонимы: ни одно политическое мероприятие не обходится без него. На местном рынке это самый эмоциональный продукт. В Баварии две революции произошли из-за цен на пиво, а за столом о пенном напитке могут разговаривать часами. Мне нравится эта идея и сам бизнес. Пиво для меня — жизнь!

Именно поэтому мы не поддались искушению сэкономить на ингредиентах, чтобы повысить прибыльность бизнеса. Наша команда состоит из мо-

тивированных людей, энтузиастов, искренне наслаждающихся своим трудом.

Безусловно, пивной рынок перенасыщен: на стойках в барах ограниченное число кранов, а полки супермаркетов не резиновые. Чтобы добиться успеха в такой ситуации, надо производить продукт очень высокого качества и быть предельно честным.

Мы решили сосредоточиться на сравнительно небольших объемах производства. Пиво, которое варим, — ручной работы.

Принцип кропотливого отношения к сорту заложил Шнейдер, и так было до времен Анастаса Микояна. Кстати, научный сотрудник НИИ пивобезалкогольных напитков Юрий Ладнев отметил в то время, что «лучшим образцом популярного советского пива является напиток, который варят на Кировском пивзаводе...».

Мы возродили традиции основателя, вернули принцип частного «до-

машнего» пивоварения еще в начале 2000-х. Однако в то время пришла мощная волна западных брендов и навязала моду на пивные напитки. Сейчас в тренде так называемый kraft beer*. А мы делаем его с 1903 года!

Большинство компаний пастеризуют пиво. На нашем производстве отсутствует такая система. Безусловно, от этого продукт выпускать и реализовать сложнее.

Надо работать аккуратно с самого начала. Главное — чистота и точность.

На рекламу пива сегодня полный законодательный запрет. В этом есть плюс. Покупатель голосует рублем за качество и вкус, а не из-за навязывания через баннеры и СМИ.

У пивоварни «Вятич» уникальная история. Ни одна большая компания с миллионным бюджетом на маркетинг не сможет соревноваться с нами.

Преумножая традиции, мы сохраняем главное — опыт — единственное, что совершенствуется годами.

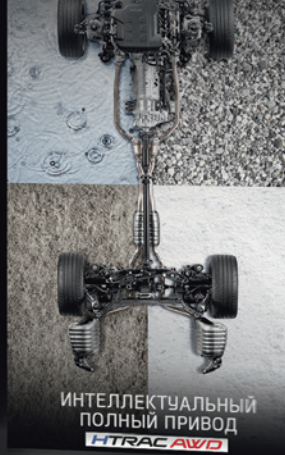
* Крафтовое пиво



ПРОСТОРНЫЙ САЛОН



ЦВЕТНОЙ ПРОЕКЦИОННЫЙ
ДИСПЛЕЙ



ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ
ПОЛНЫЙ ПРИВОД
HTRAC AWD



ЗАДНИЕ ФОНАРИ
СО СВЕТОДИОДАМИ



НОВЫЙ GENESIS¹ ПОЛНЫЙ ПРИВОД ОЩУЩЕНИЙ

- /// ДВИГАТЕЛИ 3.0 GDI (249 л. с.) и 3.8 GDI (315 л. с.)³
- /// СИСТЕМА МОНИТОРИНГА СЛЕПЫХ ЗОН³
- /// ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КРУИЗ-КОНТРОЛЬ С ФУНКЦИЕЙ ЭКСТРЕННОГО ТОРМОЖЕНИЯ³
- /// ДЛИННАЯ КОЛЕСНАЯ БАЗА (3010 ММ)

Восхищает дизайном. Покоряет комфортом. Поражает точностью во всех деталях. Впечатляет безграничным контролем над дорогой. Это Ваш выбор, и Вы ощущаете это.

Цена: 1 859 000 руб.²



Служба клиентской поддержки:
8 (8332) 53 90 80



GENESIS

ТСК «Мотор»
Официальный дилер Hyundai
610033 г. Киров, ул. Московская, 106А
тел. (8332) 53-90-80, факс (8332) 53-90-80
www.hyundai-tskmotor.ru



¹ Дженезис. ² Максимальная рекомендуемая розничная цена в комплектации Business (Бизнес). Окончательную цену можно узнать у официального дилера Hyundai ТСК «Мотор». ³ Набор опций зависит от комплектации. ⁴ Премиум Эшуранс. Подробности на сайте www.hyundai-tskmotor.ru. Реклама.



ВСЕ ПРИВЫКЛИ РАБОТАТЬ В РЕЖИМЕ «ВЧЕРА»



КОНСТАНТИН САДАКОВ



Генеральный директор Tom Garret Creative Group

0+
БК

ЭПИДЕМИЯ АВРАЛА



КАК Я ЗАБЫЛ ТЕЛЕФОН

— Помните анекдот: специальная комиссия обсуждала, как увеличить производительность труда солдата с лопатой. Кто-то предложил вставить в лопату мотор, чтобы копать быстрее. Кто-то — снабдить служащего метлой, чтобы сразу выметать землю. Потом слово взял сам солдат: «А еще приделайте мне фонарь на каску, чтобы я и ночью копал!»

Трудоголизм — болезнь бизнесменов. Загруженные делами выходные сливаются с серыми буднями, и жизнь превращается в бесконечную череду проектов. Режим работы в любой день в любое время суток стал естественным. Когда я возглавил предприятие, пять лет не ходил в отпуск, трудились с напарником non-stop.

Если ты постоянно онлайн, в зоне доступа, не можешь скрыться от оперативных задач, это мешает думать о чем-то, кроме работы. Я нашел выход: стал «забывать» телефон дома во время отдыха. Раньше отключал связь, но рука так и тянулась нажать на кнопку: не звонил ли кто, не случилось ли чего. Сейчас стало легче: я на время пропадаю для всех и остаюсь только с семьей. Правда, был случай, когда на ресепшне в отеле меня встретили новостью: «Вам звонили уже три раза, беспокоились».

ГОВОРИТЕ «НЕТ» КЛИЕНТАМ

Есть поговорка: тот, кто работает плохо, работает много. Одна из причин трудоголизма — внеплановость. Все клиенты привыкли работать в режиме «вчера» — это действительно беда. Мы не умеем четко распределять ни свое, ни чужое время. Поэтому по-

лучается, что окружение становится твоим заложником — «трудовая поручка». Авраловость — как эпидемия.

Многие действуют по принципу: «работа всегда найдется». Например, клиенты-трудоголики могут приехать на встречу в восемь вечера и просидеть два часа. Нужно иногда говорить «нет» таким заказчикам, чтобы они понимали — у тебя тоже есть своя жизнь. Кроме того, четкое планирование всегда вызывает уважение.

ЧАЩЕ ПЕРЕОДЕВАЙТЕСЬ

Конечно, мозг — это мышца, которую упражняешь каждый день, и от этого она становится сильнее. Но смена деятельности необходима. Руководитель — творческая профессия: ты постоянно генерируешь идеи, проекты, отдаешь хорошие эмоции. И если сам не наполняешься энергией, становишься пустым.

Снимай строгий костюм — надевай свободную одежду, меняй обстановку, проводи немного времени в одиночестве. Возьми в руки любой музыкальный инструмент, даже если не умеешь играть, и попробуй сочинить мелодию, читай или пиши стихи. Так, я могу в выходные поработать в огороде, покататься с детьми на велике по лесу, в деревне, сходить в театр, организовать пикник.

Когда 80% времени проводишь на работе, жизнь проходит мимо и есть моменты, которые не вернуть: взросление детей, общение с любимой и друзьями. Главное — не упустить их. Заставляю себя меняться, убегать вечером из офиса, именно «заставляю» — иначе трудоголизм войдет в привычку.

ПРОКОММЕНТИРУЙТЕ СТАТЬЮ НА [VK43.RU](https://vk.com/vk43.ru)



«ВЕЛИКОЛЕПЕН НА ЛЮБОЙ ДОРОГЕ.
ЭТО ЖЕ НЕМЕЦ!»
КЛАУДИЯ ШИФФЕР



Реклама. * Интеллилинк.

OPEL МОККА

ПОЛНОПРИВОДНЫЙ АВТОМОБИЛЬ ГОДА В ГЕРМАНИИ.

Автомобиль оборудован интеллектуальным полным приводом, системой контроля спуска с горы, адаптивным головным освещением AFL, системой крепления велосипедов FlexFix и мультимедийной системой Intellilink*. Лучшее от немецких инженеров.

Opel Mokka 4x4 — дважды победитель в категории «Внедорожник до 25 000 евро» — по результатам опроса читателей «Полноприводный внедорожник 2013 и 2014 годов, по версии журнала «Авто Бильд Оллрад»» в Германии, издания № 05/2013 и № 06/2014.

www.opel.ru



Wir leben Autos.

Автосалон «Союз»
г. Киров, ул. Воровского 113/А
тел.: (8332) 520-100
www.opel.souz.kirov.ru



ОЧЕВИДЦЫ КОММЕНТИРУЮТ ЗАГОЛОВКИ ФЕДЕРАЛЬНЫХ СМИ

0+ БК КРЫМ НЕ БЫЛ УКРАИНСКИМ

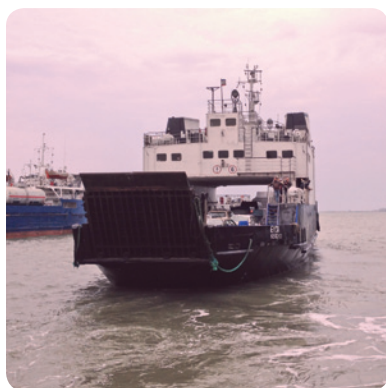


МАРЛЕН ИЗМАЙЛОВ

Территориальный
коммерческий
директор
RNTI Media Group



#моясемья



#крым #керчь #переправа



#крым #гербреспублики



#гораклементьева



«ООН: УКРАИНЦЫ И РОССИЯНЕ — ЖЕРТВЫ ПОЛИТАЧЕСКОЙ ПРОПАГАНДЫ» («НОВАЯ ГАЗЕТА»)

— Украинцы — жертвы, россияне — нет. У крымчан появилось интересное развлечение: смотреть украинские телеканалы. Показывают картинку: облупленные стены, ржавые трубы, огромная очередь на заправку. И подстрочный комментарий: «Вот настоящее состояние Республики Крым. И если сейчас жителям так плохо, что же будет через год?..» Насмотревшись телевизора, киевляне пишут своим родственникам-крымчанам: «Ребята, вы там держитесь, если будет совсем плохо — приезжайте, плевать на границу!». Любый адекватный человек задастся вопросом: «Когда же успели развалиться стены крымских зданий? За 2 месяца?» Если подобные новости читаешь в «Фейсбуке», сидя в Кирове, — можешь даже в них поверить. Когда же находишься в гуще событий, понимаешь уровень бреда.



«МИНЮСТ УКРАИНЫ ПОСЧИТАЛ УЩЕРБ ОТ ПОТЕРИ КРЫМА — 85 МИЛЛИАРДОВ ДОЛЛАРОВ» («ИНТЕРФАКС»)

Украина понимает, что теряет, но далеко не вся Россия видит, что приобретает. Крым не бедствует. Достаточно приехать туда, чтобы это понять: благодатные земля, климат, свои нефть, газ. Три крупных стратегических порта с инфраструктурой: один из них — нефтеналивной терминал в Феодосии. Также Керченский полуостров с рыболовецким флотом и огромным судостроительным заводом. Ошибка полагать, что Крым — некая пустыня, в которую нужно вкладываться, а капитал, направленный туда, — пожертвование. Нет, это инвестиции, причем в собственную экономику.



«ПРИНЦ ЧАРЛЬЗ ПОЗВОЛИЛ СЕБЕ СРАВНИТЬ ПОЛИТИКУ ГОССИИ С ДЕЙСТВИЯМИ ГИТЛЕРА» («ЭХО МОСКВЫ» В ПЕТЕРБУРГЕ)

Об этом не принято говорить вслух: Крым никогда не был украинским — крымчане 23 года жили в состоянии оккупации — они так себя чувствовали. В 1997 году Украина де факто взяла власть над полуостровом. После началась глобальная украинизация, которая достигла апогея в последние четыре года. Я слышал от многих крымчан: «Надеяться не на что. Уже по-украински начинаю думать». И как только у людей появился микроскопический шанс вернуться в состав России — народ поднялся. Аннексировать национальную Республику без единого выстрела невозможно, если ты не имеешь поддержки населения. А она там была огромной. Результаты референдума точно не рисовались: люди стояли многочасовые очереди, чтобы отдать свой голос.



«В МИНКУРОРТОВ КРЫМА НЕ ДОСЧИТАЛИСЬ 46 ТЫСЯЧ ТУРИСТОВ» («АРГУМЕНТЫ НЕДЕЛИ — КРЫМ»)

Мне как крымчанину всегда было обидно слышать от русских туристов: «Ну, Турция понятна, Сочи — куда ни шло, но какой Крым — о чем вы?» Обратимся к истории: полуостров издавна славится уникальными морепродуктами — крымскими устрицами, «заломом», который при царе поставлялся в Голландию — столицу селедки. На курортах — минеральные воды, грязелечение, радоновые источники. Исторические башни, мечети, храмы, фонтаны, музеи... Вряд ли в непопулярное место можно 16 часов простоять в очереди на переправе! Сейчас туризм активизировался — а это основной доход Крыма.

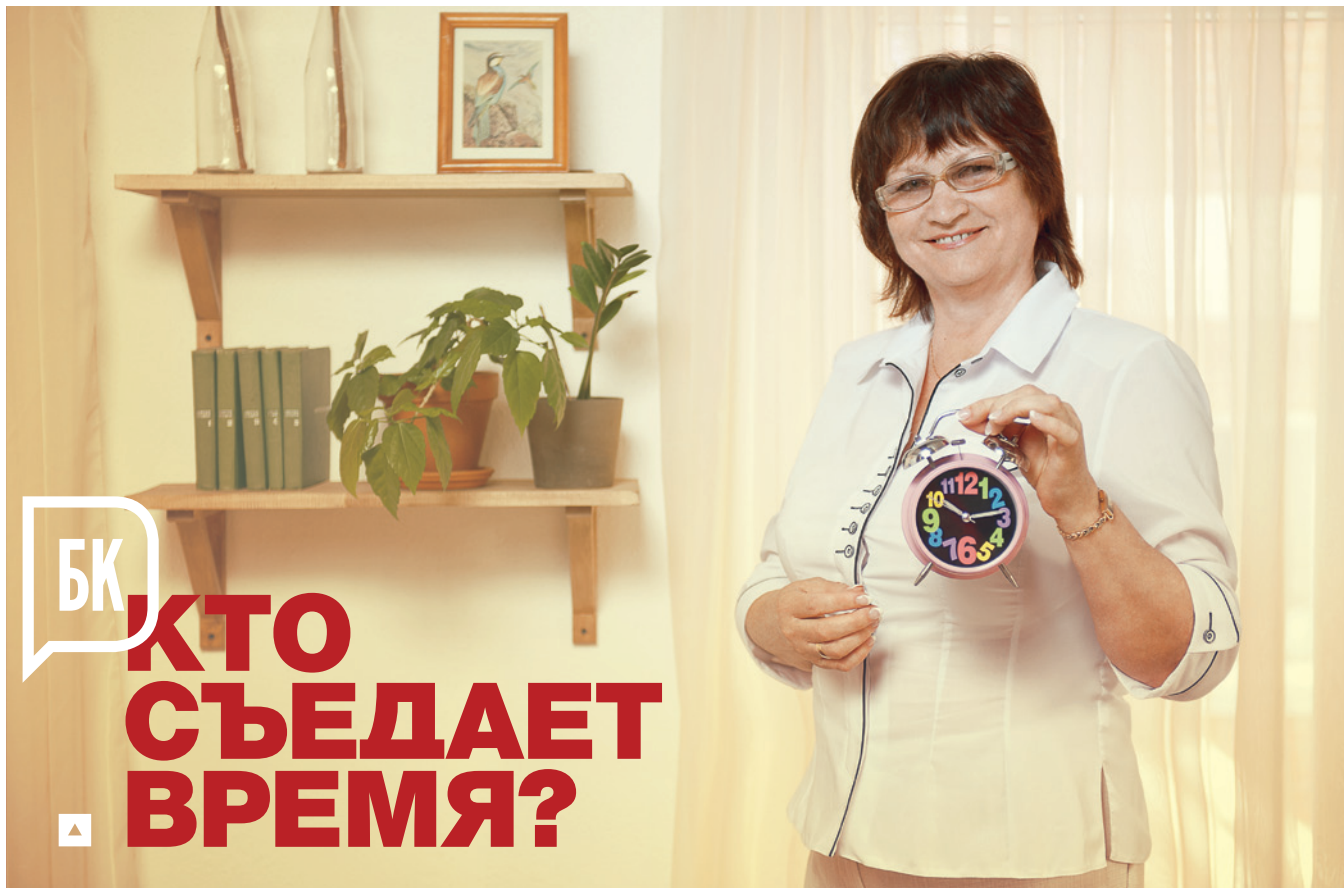
Paul Becker

Новая коллекция марки Ramsey — в магазине Paul Becker. Одежда для уверенных в себе, сильных мужчин, которые знают, как добиться своего. Выверенный вкус — сдержанный и безупречный — истинно английский стиль. Представляем актуальные в новом сезоне пиджаки и костюмы синего цвета с различными геометрическими рисунками.



RAMSEY

ТЦ «Европейский», 2-й этаж,
т. (8332) 37-57-74



БК

КТО СЪЕДАЕТ ВРЕМЯ?

▣ КАК ПОВЫСИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ТРУДОЛЮБИЕ СОТРУДНИКОВ — ЕКАТЕРИНА ПЛАСТЕЕВА,
ВРАЧ-ПСИХОТЕРАПЕВТ, ГЕШТАЛЬТ-ПСИХОЛОГ ЦЕНТРА «ЗЕРКАЛО»

СЛИШКОМ МНОГО «ДОЛЖЕН»

— «Как жаль, что в сутках всего 24 часа!» — мантра нашего времени. Иногда так много хочется сделать в течение дня, но ничего не успеваешь... Как решить эту проблему? Большинство людей страдают от хронофагов* — «пожирателей времени». Это связано с воспитанием: с детства всем твердят, что нужно быть вежливым, понимающим, доброжелательным. Если знакомый на улице долго и нудно что-то рассказывает, его надо выслушать, если гости засиделись, выпроводить их нельзя... С такими принципами остается только рвать на себе волосы: «Сколько времени я потратил зря!»

Пожиратели времени бывают внутренними — это плохие привычки, которые тормозят активность, и внешними — люди, гаджеты, мессенджеры и посторонние занятия. Они постоянно отвлекают внимание ваших сотрудников, сводя результат к нулю.

ВНУТРЕННИЕ ХРОНОФАГИ

1. Неумение отказать. Часто подчиненные заняты совершенно не своими делами, помогают решать чужие проблемы, в то время как их работа стоит на месте. Они не могут ответить на вопрос: «Какие у тебя обязанности?»



* Любые отвлекающие объекты, мешающие основной деятельности.
Благодарим за помощь в проведении съемок антикафе Freak Out Place.



И действуют по принципу «что сказали, то и делаю». В итоге получается каша, и нет четкого разграничения, кто и за что отвечает. Такие работники малоэффективны.

Что делать: Не отдавайте на откуп вопросы взаимовыручки. В любом коллективе должна быть разработана общая структура полномочий: более четкие границы дают более качественную работу.

2. Нежелание учиться. Сотрудники привыкли делать все «по старинке» и учиться попросту лень. То же касается и работников умственного труда: есть масса методик и способов генерации идей, которые могут помочь, к примеру, маркетологу, дизайнеру, аналитику. Но те «просиживают штаны», жалуясь на отсутствие вдохновения, в то время как могли бы использовать способ «растормошить» себя.

Что делать: Ваши сотрудники бездвигаются тем, что они «должны», и у них стерто представление о своей личности. Проведите нешаблонный тест среди подчиненных: что каждый может делать лучше других — и используйте это в работе. Тогда у всех появится стремление расти.

3. Нежелание заниматься скучной работой. В любой должностной инструкции есть любимые и нелюбимые обязанности. Необходимость рутинной работы «камнем» висит на душе подчиненного. В итоге он не может сосредоточиться и ничего не предпринимает.

Что делать: Многие методики тайм-менеджмента увещевают преодолеть себя: есть «жаб» и «слонов», не позволять ни чашки кофе, пока не выполнишь нелюбимое дело. Это насилие над личностью — зачем, если можно организовать процесс так, чтобы вашим людям было в кайф работать и жить. Для одного человека это поручение — рутина, для другого — удовольствие. Руководителю нужно найти того, кто выполнит работу красиво и эффективно: немного повысив вознаграждение, определить среди коллектива добровольца. Пусть он будет получать на 10 рублей больше, чем другие, но полюбит новые обязанности.



ВНЕШНИЕ ХРОНОФАГИ

1. Аська, соцсети, Интернет. Глобальная сеть отвлекает, потому что в ней есть абсолютно все. Можно писать о своем настроении или зачитываться чужим «потокос сознания», обновлять ленту новостей, просматривать фотографии друзей... И если директор все спускает с рук — работники нет-нет да зайдут в «ВКонтакте».

Что делать: В какой мере позволять — зависит от руководителя. Думаю, что грамотный директор даст отдушину для сотрудников. Но обязательно запишет в хронометраж: сколько времени в день можно тратить на соцсети.

2. Коллеги, посетители и другие болтуны. Коллектив — это множество людей, где всегда можно найти, с кем поговорить. С самого утра начинаются чаепития, сотрудники «кучкуются» по кабинетам и делятся новостями вчерашнего дня и сегодняшнего утра.

Что делать: Вызвать заядлого болтуна на личный разговор и уточнить: «Я замечаю, что ты постоянно отвлекаешь коллег — в чем дело? У тебя мало работы?» Если начнет отнекиваться, провести новый хронометраж. Это сразу остановит хронофага: мало кто хочет увеличения объема работы или быть уволенным.

3. Неэффективные совещания. В Интернете можно найти сотни мемов с общей идеей: хочешь убить время — проведи совещание. Руководители подразделений, которые никак не взаимосвязаны между собой, докладывают о своих успехах или неудачах, а все остальные вынуждены слушать.

Что делать: Любое совещание нужно готовить. Введите обязательную повестку — документ с небольшим количеством пунктов, где написана цель собрания, ожидаемые результаты, кто и как должен подготовиться. Можно ввести правило: если нет повестки, сотрудник имеет право не приходить.

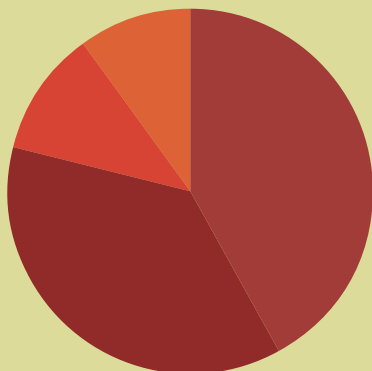




0+
БК

РАБОТОЙ НЕ НАПУГАЕШЬ

□ ЧЕМ ЗАНИМАЮТСЯ ПОДЧИНЕННЫЕ, ПОКА ВЫ ДУМАЕТЕ, ЧТО ОНИ ТРУДЯТСЯ — ИССЛЕДОВАНИЕ ЖУРНАЛА «БИЗНЕС КЛАСС»

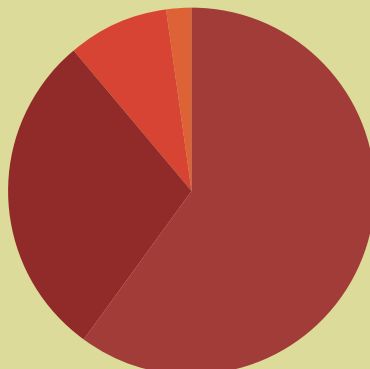


В ТЕЧЕНИЕ РАБОЧЕГО ДНЯ НА РАЗВЛЕЧЕНИЯ И ПЕРЕРЫВЫ СОТРУДНИКИ ТРАТЯТ

- час-два — 42%;
- около получаса — 37%;
- более 2 часов — 11%;
- половину дня и более — 10%.

НА ЧТО «УБИВАЮТ» ВРЕМЯ В ИНТЕРНЕТЕ

- читают новости — 60%;
- сидят в соцсетях — 29%;
- ищут другую работу — 9%;
- смотрят фильмы — 2%.

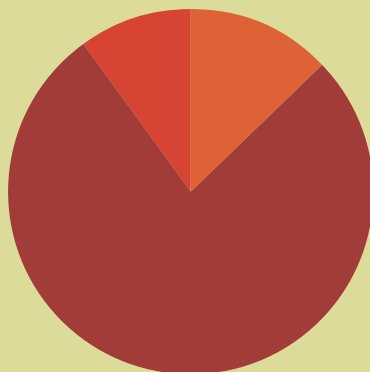


ПОЧЕМУ ТРАТЯТ ВРЕМЯ ВПУСТУЮ

- так отдыхают — 68%;
- потому что мало платят — 15%;
- много свободного времени — 11%;
- скучная работа — 6%.

ВОЗМОЖНЫ ЛИ САНКЦИИ ЗА ОТКЛАДЫВАНИЕ ДЕЛ НА ПОТОМ

- нет, потому что основная работа выполнена в срок — 77%;
- могут уволить — 13%;
- нет, так как начальство тоже регулярно бездельничает — 10%.



Исследование проведено по результатам опроса 164 сотрудников различных предприятий города при помощи компании Maxima Маркетинговые коммуникации.

БК ПОТЕХЕ — ЧАС



» ЗА ЛИШНИЙ ПЕРЕКУР ИЛИ КОФЕ-БРЕЙК — ВЫГОВОР, — ЕВГЕНИЙ КОСТИН, ЮРИСТ ООО «ИНТЕРДИКТ»

ОБЕД ПО РАСПИСАНИЮ

— Трудовым кодексом РФ предусмотрены лишь три вида перерывов, которыми может воспользоваться работник: для отдыха и питания, для обогрева (например, для строителей в зимний период) и для кормления ребенка (мамам, имеющим грудничков). Время обеденного перерыва закон точно не указывает, но длиться оно может от 30 минут до 2 часов — это зависит от рабочего времени. Предположим, смена длится 8 часов — тогда достаточно и одного часа, если же это 12-часовой рабочий день — удобнее разбить перерыв на два.

МОЖНО И УВОЛИТЬ

В то же время кодекс не предусматривает отлучение от рабочего места на курение и чай. Просиживание в социальных сетях и чтение интернет-новостей также вне закона — это может быть расценено как нарушение трудовых обязанностей. Наказывается оно замечанием, в случае рецидива — выговором. Особо злостных лоботрясов могут даже уволить.

Однако можно узаконить кофе-паузы: нужно лишь заключить дополнительное соглашение внутри компании или внести необходимые изменения в правила трудового распорядка. Например, два перерыва по 10-15 минут в комнате психологической разгрузки способны вернуть сотрудника в рабочее состояние, сняв усталость и напряжение, а при неподвижной работе могут предупредить «офисные» болезни.



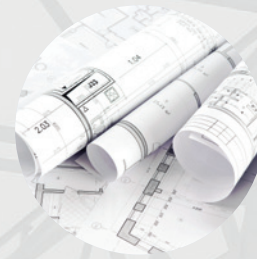
г. Киров, ул. Володарского, 148,
т. (8332) 44-08-04

www.interdikt.ru

ЛЮБЫЕ МЕТАЛЛОКОНСТРУКЦИИ ДЛЯ БИЗНЕСА



Конструкция купола для торгового центра



ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Собственное конструкторское бюро:

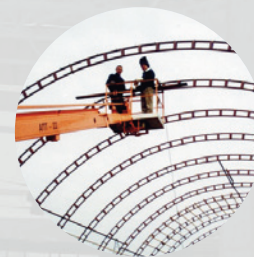
разработка типовых и индивидуальных проектов (в том числе по чертежам заказчика).



ИЗГОТОВЛЕНИЕ

Современное оборудование:

производство металлоконструкций для общественных зданий, ангаров, складов, гаражей по стандартам ГОСТ.



МОНТАЖ

Профессиональная команда с опытом высотных работ:

монтаж в короткие сроки с гарантией надежности и безопасности объектов.

При желании конструкции легко смонтировать самостоятельно!

ИМЕЕТСЯ СЕРТИФИКАТ СРО

ООО «Энергостальконструкция»
г. Киров, ул. Щорса, 66/4,
т./ф.: (8332) 50-33-66, 50-41-29,
kirov-zmk@mail.ru, www.kirov-zmk.ru



БЕЗ НАВРОУЧЕНИЙ И СУХОЙ ТЕОРИИ, БЕЗ ДОЛЖНОСТЕЙ И ЗВАНИЙ. КОУЧ ЗАДАЕТ ВОПРОСЫ — БИЗНЕСМЕН НАХОДИТ РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ САМОСТОЯТЕЛЬНО



ЛЮДМИЛА ПРОСКУРИНА



27.07.



ВятГГУ; кандидат психологических наук; Международный Эриксоновский университет коучинга (Канада); сертифицированный мастер-практик НЛП-технологий; член профессиональной Психотерапевтической лиги и Московского клуба бизнес-тренеров.



0+

БК

ГОТОВЬТЕ ПЛАН Б



СТРАХ ПЕРЕД НЕУДАЧЕЙ МЕШАЕТ РАБОТЕ — ПРОБЛЕМУ ПОМОГАЕТ РЕШИТЬ ЛЮДМИЛА ПРОСКУРИНА, ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОУЧ

КАК У ОПЫТНОГО БОКСЕРА — ЧЕМ БОЛЬШЕ ПОБЕД, ТЕМ БОЛЕЗНЕННЕЕ ПОРАЖЕНИЕ



В ЗАМКНУТОМ КРУГЕ

Людмила Проскурина, директор коуч-центра — Предполагаю, что специфика вашей работы держит в постоянном напряжении. Удастся ли все успевать, не откладывая дела в бесконечно долгий ящик?

А: — Бывает, что-то задерживаю, но не по причине лени. Подспудно выбираю из перечня дел самое простое, которое, скорее всего, приведет к позитивному результату. Чем сложнее задача и чем туманнее ее исход, тем труднее к ней подступить. Одно дело — предупредить партнера о переводе средств, другое — потребовать оплаты.

Людмила: — Вы умеете планировать свое время. Но в налаженной системе приоритетность, похоже, зависит от уверенности в успехе. Если есть сомнения, задача автоматически отодвигается в конец списка?

А: — Причем всегда находятся оправдания: не буду звонить с утра, вдруг человек еще не проснулся или в плохом настроении, лучше после обеда, когда подберет. Потом наваливаются прочие заботы, и звонок отодвигается на следующий день — и снова по замкнутому кругу.

ЧЕМ ВЫШЕ ВЗЛЕТИШЬ

Людмила: — Что нужно в ситуации изменить?

А: — Свое отношение. Неопределенность в обычной жизни меня не пугает. Для кого-то неизвестность — значит опасность, для меня — возможность. Без проблем могу поехать

в незнакомую страну или прыгнуть с парашютом. Но в случае с сомнительным исходом рабочего вопроса — привычка не срабатывает.

При этом я хорошо осознаю, в чем моя выгода от выполнения неприятного дела сразу — решение откроет очередную возможность. С опытом пришел к выводу, что по-настоящему успешный человек не только использует все шансы, которые подает ему судьба, но и создает их себе сам. Хотелось бы, чтоб непредсказуемость стала вызовом, вела к мотивации.

Ситуация, как у опытного боксера, — чем больше побед, тем болезненнее поражение. С каждым успехом страх перед провалом только усиливается. Мне легче было бы преодолевать сомнения, если бы на предыдущих этапах жизни встречалось больше препятствий. Привыкнув к сложностям, воспринимаешь их как естественную часть рабочего процесса.

Людмила: — А если сомнений нет, какова тогда мотивация?

А: — Внутреннее удовлетворение. Выполненное задание вызывает прилив эндорфинов.

ГДЕ ЗАПАСНОЙ ВЫХОД?

Людмила: — Почему для вас так важно решение профессиональной задачи?

А: — Психологически давят открытые пункты в моих списках дел, незавершенные планы. Спокоен, только когда во всем порядок. Эта черта хорошо проявляется в работе с электронной почтой. Обычно люди сваливают в один ящик все входя-

щие, я же постоянно чищу и раскладываю по папкам. Так же во всем остальном: на работе, в быту. Есть список — надо его выполнить.

Людмила: — С ответственными рабочими вопросами тоже работает прием «чистого списка»?

А: — Нет, с ними так легко не справиться. Страшно даже подумать о негативном исходе — как тогда поступать? Когда все идет по плану, дальнейшие действия понятны. А если нет?

Людмила: — Значит, выход в том, чтобы наметить план на случай неудачи?

А: — Да, каждый раз нужен план В. Но я понимаю, что не получится начать с понедельника жить поновому — процесс не быстрый. Год-полтора понадобится, чтобы запасное планирование вошло в привычку.

РАЗГРЕБАЯ ЗАВАЛЫ

Людмила: — Коучинг не делает открытий, решение вопроса уже зрело у вас в голове, мы лишь сформулировали его.

А: — Я часто ловлю себя на мысли, что большую часть сказанного на семинарах, тренингах уже знаю. Возникает двойственное ощущение: с одной стороны, удовольствие от того, что ты на верном пути, с другой недоумение — зачем тогда пришел. Но, когда тренинг завершается, понимаешь: главное — не информация, а ее структурирование. Мои мысли были словно гора книг в беспорядке. Знания вроде и есть, но пользоваться сложно. Удалось разложить их по полочкам.



ОБЕЩАННОГО НЕ ЖДУТ

0+

БК

□ МЕТОДЫ БОРЬБЫ С ПРОКРАСТИНАЦИЕЙ —
СИНДРОМОМ ОТКЛАДЫВАНИЯ ДЕЛ НА ПОТОМ

ПОБУДЬТЕ «ЛУЗЕРОМ»



ДЖЕЙМС ШУРОВЬЕСКИ, КОРРЕСПОНДЕНТ NEW YORKER (США):

— Прокрастинаторы подсознательно создают условия, при которых успех невозможен. Как говорят специалисты, выбирают стратегию «самоинвалидизации». Выход из ситуации — перестать мыслить категориями успеха, а думать только о собственном комфорте: «Я делаю как могу, пусть не лучший на фоне коллег, зато не трачу нервные клетки». Такой подход повышает самоуверенность, вы не заметите, как задача будет выполнена, пусть и не совсем в срок.

ОБМАНИТЕ СЕБЯ САМИ



ДЖОН ПЕРРИ, ФИЛОСОФ (США):

— Ключ к продуктивности — в самообмане. Нам свойственно ранжировать задания в порядке важности. Потому специально расположите сверху своего списка самые сложные или даже совсем невозможные дела с расплывчатым дедлайном (можно специально их выдумать), ниже — заботы попроще и с точным сроком исполнения. Поверьте, вы выполните все из нижней половины, лишь бы не выполнять трудные пункты, записанные сверху. Похожий прием — ставить важный проект в список мелких поручений. Тогда работа над ним пойдет легче — будете думать, что занимаетесь ерундой.

ДОВЕРЬ- ТЕСЬ СУДЬБЕ



ДЖЕЙМС АЛТУЧЕР, ГЛАВА ХЕДЖ-ФОНДА, ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КОНСУЛЬТАНТ (США):

— Откладывание запланированного на завтра — естественная борьба организма с негодными идеями: раз работа идет неохотно, возможно, это знак. Задумайтесь, какие полезные вещи можно сделать вместо неприятного дела? Если их наберется достаточно много — вероятно, тогда вся предыдущая идея никуда не годится. Остановитесь, чтобы обдумать, действительно ли ваш бизнес так хорош.

ДЕЛИТЕ НА КУСОЧКИ



ВИКТОР РЯБЕНКО, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ОАО «КОММУН- ЭНЕРГО»:

— Чтобы не приходилось «в три ноги» решать поставленные задачи, пытаюсь «есть слона по кускам» — по методу Архангельского. Делю задачи на жесткие со строгим сроком выполнения и гибкие, которые можно сделать в свободное время. Каждое утро начинаю с «лягушки» — неприятного дела, которое постоянно откладывал, — и кусочка слона — большого проекта с отдаленным дедлайном. В процессе прихожу к выводу, что казавшаяся ранее крупной проблема не такая уж и страшная. И к подчиненным такой же подход. Любой взрослый в состоянии распланировать рабочее время максимально рационально. Если же сотрудник долго не может организовать, расстаемся — второго шанса не даю.

НЕ ПУГАЙТЕСЬ ОБЪЕМОМ



**АЛЕКСАНДР
ГОРГОЦКИЙ,
ДИРЕКТОР КЛИНИКИ
«АЛФА-ЦЕНТР
ЗДОРОВЬЯ»:**

— Список дел у руководителя, без того внушительный, постоянно растет в течение дня. Расставляю приоритеты, но значимых для компании задач все равно оказывается больше, чем времени. Поэтому беру сразу несколько важных проектов, ставя себя в «безвыходное» положение — груз ответственности не позволит расслабиться. В разнообразии задач — и отдых: надоел один проект, перехожу к другому.

СЛОЖИТЕ ОРУЖИЕ



**АЛЕКСАНДР ГУСЕВ,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ДИРЕКТОР
ООО «РАДИОТЕХНИК»:**

— В идеале нужно жестко разделять: в офисе — только работа, остальное — за его пределами. Но люди не роботы. На контроле далеко не уедешь. Если компания не будет учитывать интересы своих кадров, они разбегутся. Убедился, прокрастинацию не изжить насильственными мерами. Отчасти помогает мотивация: личные беседы, собственный пример, системы оплаты... Но и это не надежная панацея. На самом деле прокрастинация не так страшна, как ее представляют. Когда тянешь с выполнением дела до последнего, все ненужное отсеивается, сроки поджимают и организм мобилизуется, мозг быстрее находит оптимальное решение.

Личный Адвокат

Владимир Понарьев

Когда речь идет о риске уголовной ответственности, только самые отчаянные могут отказаться от услуг адвоката. От его профессионализма зависит судьба клиента: жизнь семьи и перспективы бизнеса. Прекратить преследование или смягчить ответственность — мы приложим все усилия, чтобы добиться оптимального результата в решении вашей проблемы.

Программа «Защита на следствии»:

- присутствие адвоката на стадии дачи показаний и в ходе предварительного следствия;
- защита интересов подсудимого в судах первой, надзорной, кассационной инстанциях и на стадии доследственной проверки;
- представление интересов осужденных в комиссии по досрочному освобождению;
- сбор необходимых доказательств;
- обжалование действий следователя, нарушающего права подзащитного.

Для читателей журнала «Бизнес Класс» — скидка 10%.



Коллегия адвокатов Кировской области «КОДЕКС»
г. Киров, ул. Московская, 4, офис 19,
т. (8332) 44-02-44,
www.43advokat.ru



ПОКУПАТЕЛИ ЧАСОВ НЕ НАБЛЮДАЮТ

0+

БК



ПОЧЕМУ МНОГИЕ ПОХОДЫ ПО МАГАЗИНАМ ПРЕВРАЩАЮТСЯ В СКАЗКУ О ПОТЕРЯННОМ ВРЕМЕНИ, —
МАРИЯ ШЕРСТЕННИКОВА, ДИРЕКТОР МАХИМА МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ



НЕ СЧИТАЯ МИНУТ

— Каждый из нас может припомнить случай, когда в торговом центре терял счет минутам и часам, а позже не понимал, как такое могло получиться. Дело не только в особенности нашего восприятия, существуют реальные способы кражи времени у покупателей: как задержать их в магазине максимально долго и увеличить тем самым шансы на продажу своих товаров.

1. ОТКАЗАТЬСЯ ОТ ОКОН

Замечали ли вы, что в крупных торговых центрах окна отсутствуют или плотно занавешены — дневной свет совсем не проникает внутрь помещения. В результате мы не можем ориентироваться на природное освещение, теряя тем самым один из главных способов корректировки своих внутренних часов.

Есть показательный эксперимент: когда люди более 7-10 дней находятся без доступа солнечных лучей, у них начинает меняться суточный ритм — происходит замедление внутреннего времени.

Практически то же самое происходит и в магазинах, не имеющих окон. Кажется, что мы провели там лишь несколько минут, а на самом деле пролетел не один час.

2. ДОБАВИТЬ ЯРКОГО СВЕТА

Природное освещение исключают еще и для того, чтобы заменить его более ярким искусственным. Чем выше мощность ламп — тем активнее наша нервная деятельность: в насыщенной светом атмосфере мы становимся более энергичными, совершаем осознанные покупки.

Но, если под агрессивным воздействием светильников находиться достаточно долго, чувствительность притупляется, наступает своеобразный транс. Мы продолжаем совер-

шать покупки, но уже не целенаправленно, а по инерции. После чего неминуемо удивление: «И зачем я столько всего набрал?..»

3. ПОДДЕРЖИВАТЬ МИКРОКЛИМАТ

Постоянная комфортная температура в торговом центре — еще одна предпосылка задержаться в нем как можно дольше: когда в приятном тепле (в холодную погоду) или, наоборот, в прохладе (в жару) есть возможность восстановиться и отдохнуть. Пользуясь удобствами магазина, мы начинаем испытывать некую благодарность за приют — замаскированное чувство вины за «бесплатное посещение». В итоге присматриваемся к товарам и что-то покупаем.

4. ПОДОБРАТЬ ОСОБЫЙ ЗАПАХ

Целая отрасль рекламы — арома-маркетинг — помогает подобрать для торгового зала соответствующий запах. С помощью него можно не только скрыть неприятные отдушки, но и привлечь аудиторию наиболее тонко воздействующим благовонием. Таким, чтобы захотелось наслаждаться ароматом все дольше и дольше, а затем покупать все больше и больше...

5. СКРАСИТЬ ФОН МУЗЫКОЙ

Музыка — один из универсальных языков, способных говорить с нами без слов, будить чувства, навевать воспоминания, вызывать нужные ассоциации. Правильно подобранная мелодия ровного темпа (подходящего для ходьбы), без ложных аллюзий и излишней громкости вводит в состояние легкой эйфории и расслабленности. Ходить по магазину становится легко и приятно, а совершать покупки — естественно и просто. Время перестает существовать — есть только ритм движения, пульс покупательской активности.

6. ПРОБУДИТЬ ИНСТИНКТ ОХОТНИКА

Огромный ассортимент и мегапредложения о скидках пробуждают в нас природный инстинкт охотника. Найти самую лучшую вещь по самой выгодной цене — это азарт. При такой охоте притупляются и чувство меры, и ощущение времени. Мы превращаемся в одержимых жадной покупкой потребителей!

7. МЕНЯТЬ ВЫКЛАДКУ ТОВАРОВ

Нередко для покупателей специально создают неблагоприятные условия поиска товара. Знакомая ситуация: вы выбрали понравившуюся вещь, но сразу не купили, а пришли за ней через день-два. Какова вероятность найти ее на прежнем месте? Скорее, там уже висит что-то другое, поэтому приходится снова гулять по отделу, присматриваться к новому, не замеченному раньше — и покупать намного больше запланированного.

8. ВСЕ НАСУЩНОЕ — В КОНЦЕ ЗАЛА

Не зря востребованные товары размещают именно в конце торгового зала (в продуктовых лавках — хлеб и бакалею, в магазинах одежды — детские товары). Пока покупатель идет до цели, скорее всего, прихватит что-то еще, менее нужное.

9. ДАТЬ ВОВРЕМЯ ОТДОХНУТЬ

Удобные диваны и скамейки, специальные зоны отдыха — что может быть желаннее после долгого шопинга?! Продавцы больше всех заинтересованы в том, чтобы вы успели вовремя перевести дух — и с новыми силами продолжили бесконечное хождение по магазинам...



▲ ПУСТЬ ТЕБЯ НАУЧАТ

▢ ОБРАЗОВАНИЕ ДОЛЖНО НА ВАС РАБОТАТЬ, — ВИКТОР МОХНАТКИН, РЕКТОР ВЯТГСХА, ДОКТОР ТЕХНИЧЕСКИХ НАУК, ПРОФЕССОР, ЗАСЛУЖЕННЫЙ ИЗОБРЕТАТЕЛЬ РФ, ЛАУРЕАТ ПРЕМИИ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ



КТО ПЕРВЫЙ ВСТАЛ

— Сельское хозяйство может быть перспективным? Еще лет 10 назад мало кто в это верил. Но сегодня аграрные предприятия области технологичностью не уступают европейским. Директора крупных хозяйств признаются: когда прокатиться по полю на современном тракторе, обратно в свой Land Cruiser уже не хочется.

Одна беда — кадровый голод, хотя в отрасли созданы все условия: достойная заработная плата, социальное обеспечение, быстрый карьерный рост.

В БЕЗРАБОТНЫХ НЕ ЗНАЧАТСЯ

За выпускниками ВятГСХА идет настоящая охота. Готовим уникальных специалистов на 5 факультетах: агрономическом, биологическом,

ветеринарном, инженерном и экономическом — старейшем в области. Представляете, какая научная база наработана за 50 лет его существования?! Недаром наш экономфак считается одним из самых сильных в городе.

Открыли новые профили: ландшафтный дизайн, биоэкология, кинология и экономическая безопасность. Всего 12 направлений бакалавриата, 2 — специалитета, 10 — магистратуры и 26 — аспирантуры.

Вуз признан эффективным. Работаем по инновационной программе стратегического развития до 2020 г.

ЗНАНИЯМИ НЕ ИСПОРТИШЬ

Образование в ВятГСХА строится на двух постулатах — максимально качественно и минимально затратно. Не

стремимся в лидеры по стоимости — это единственное, в чем мы предпочитаем оставаться на последних позициях.

Выпускникам школ предлагаем скидку до 20% на второе параллельное образование. При этом сохраняем все преимущества бесплатного обучения: стипендия в ВятГСХА может достигать 15-17 тысяч рублей.

Если вы задумались о втором высшем, магистратуре или курсах перепрофилирования, рентабельнее вложения не найдете. За 2 или 2,5 года легко получить новую специальность или диплом переподготовки.

Наши выпускники — известные бизнесмены и чиновники: Алексей Котлячков, Дмитрий Дранный, Елена Ковалева, Владимир Севрюгин, Николай Харьковин... Выбирают ВятГСХА те, кто умеет предугадывать время.



г. Киров, Октябрьский пр-т, 133,
т./ф.: (8332) 54-86-33,
приемная комиссия: (8332) 57-43-21



info@vgsha.info



www.vgsha.info

НАДОЕЛА РЕКЛАМА?

ЧИТАЙТЕ ЖУРНАЛ

БИЗНЕСКЛАСС
В ИНТЕРНЕТЕ

НА
ВК43.RU

ТОЛЬКО БИЗНЕС
НИЧЕГО ЛИШНЕГО

 twitter.com/bkkirov

 facebook.com/bkkirov

 vk.com/bkkirov

Экспресс-доставка отправлений

Тарифицируемый вес
от 0,5 до 300 кг

Доставка в любую
точку РФ, включая Крым

Отслеживание статуса
доставки в режиме ONLINE

Кредитные условия
оплаты услуг

Предоставление бесплатной
фирменной упаковки

Единый федеральный
контакт-центр
8-800-250-60-70

Гарантированная доставка
за 1-2 дня во все
крупные города России

Предоставление
персонального менеджера



Федеральное государственное унитарное предприятие
«ГЛАВНЫЙ ЦЕНТР СПЕЦИАЛЬНОЙ СВЯЗИ»

Скидка 30% на все отправления по экспресс-доставке до конца июня!

Федеральное государственное унитарное предприятие
«Главный центр специальной связи» г. Киров, ул. Уральская, 1, т./ф.: (8332) 23-19-10, 203-893 kirov@cccbr.ru

ПОКА ЖЕЛЕЗО ГОРЯЧО

ЗАВОЕВАТЬ РЫНОК МЕТАЛЛОПРОКАТА НЕ ТАК-ТО ПРОСТО, — АНДРЕЙ ЗУБАРЕВ, ДИРЕКТОР ООО «КАМА ТРЕЙД-КИРОВ»

КАЧЕСТВО НАШЕЙ ПРОДУКЦИИ ПОДТВЕРЖДЕНО СЕРТИФИКАТАМИ ГОСТ



г. Киров, ул. Лепсе, 25;
ул. Луганская, 516,
т.: (8332) 53-05-03,
53-33-30, 53-33-10

office@k-tk.ru

www.k-tk.ru



СКВОЗЬ ТЕРНИИ

— В начале 2000-х, когда начинал работу в «железной» сфере, на кировском рынке крупных металло торговцев были единицы — слишком ресурсоемкий бизнес. Потому первую базу открыли под крылом Магнитогорского металлургического комбината. Пришлось полностью перестроить ее под нужды металлопроката: проложили железнодорожные и подкрановые пути, установили козловой кран. Через полгода получили первые доходы.

Пока наращивали объемы продаж и совершенствовали сервис, грянул экономический кризис — цены на заводах упали вдвое. Конкуренты сливали металл за копейки, демпингеры подрывали рынок, вся наработанная структура могла рухнуть

в любой момент. Но, благодаря тактике сдержанных продаж, нам удалось удержаться на плаву и выйти из кризисной поры с наименьшими потерями.

С момента основания «Кама Трейд-Киров» в июне 2014 исполняется ровно 10 лет — первый значимый юбилей и целая веха в истории компании.

ЗАПАС В 10 000 ТОНН

Сегодня «Кама Трейд» занимает лидирующие позиции по объемам продаж металлопроката в Кирове. Открыли новую площадку вместимостью до 10 тысяч тонн, ввели дополнительные сервисные услуги — одними из первых в городе предложили клиентам доставку до объекта своим транспортом. Установили оборудование

для размотки арматуры (до 12 метров) и резки металла. Две собственные производственные базы с открытыми складами и подъездными железнодорожными путями готовы работать и с оптовыми, и с розничными клиентами — независимо от объемов заказа.

Номенклатура металлопродукции насчитывает более 500 наименований и типоразмеров: сортовой прокат (полосы, катанка, круги, арматура, шестигранники и квадраты, балочная продукция), фасонный (уголок, швеллер, двутавр), трубный (из стали и чугуна), листовая продукция (толщиной от 0,6 до 100 мм). Также готовы предложить штрипс, ленту и карту листа до 12 м с линией продольно-поперечной резки от 0,2 до 12 мм.

С каждым годом ассортимент увеличивается — сегодня своим заказчикам предлагаем металлопрокат не только известных российских производителей, но и зарубежных. Даже если нужной позиции на складах не окажется, доставим в максимально сжатые сроки — 5-7 дней.

ИСПЫТАНО ЛИЧНО

Качество нашей продукции подтверждено сертификатами ГОСТ. Работаем только с известными, зарекомендовавшими себя заводами-поставщиками — всего около 20 предприятий. Среди них такие гиганты, как Магнитогорский металлургический комбинат, череповецкий «СеверСталь», челябинский «Мечел», холдинг «Металлинвест».

Убедился в добротности материалов на собственном опыте: соорудил на даче забор из своего профнастила, пролежал под дождем и снегом 4 года в пачке — стоит без нареканий.

Еще одно наше преимущество — гибкость работы. Все решения принимаем на месте — это существенно сокращает сроки согласования.

Для повышения комфорта заказчиков в будущем планируем включить переработку металла и построить крытый склад на территории новой базы — останавливаться на достигнутом точно не намерены!



ДЕЛОВЫМ ПАРТНЕРАМ

Юбилей предприятия — праздник не только для сотрудников и учредителей, но и повод выразить свою признательность заказчикам и добрым друзьям. За продуктивное сотрудничество, работоспособность и взаимопонимание благодарим «Кировспецмонтаж», «Кировский ССК», «Стройсоюз», «Вымпел-45» и многие другие компании, без которых не мыслим был бы наш успех.

3 СТУПЕНИ К ЭНЕРГОВЫГОДЕ

КАК ПОВЫСИТЬ РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ СВОЕГО БИЗНЕСА С ПОМОЩЬЮ ЭЛЕКТРОСЕТЕВОЙ КОМПАНИИ —
АНДРЕЙ ШИРОНИН, ДИРЕКТОР ООО «РЕГИОНАЛЬНАЯ СЕТЬ»



ПРИМЕР ВЫГОДЫ

Кировский завод передал электрохозяйство в аренду «Региональной сети»:

- арендная плата (в соответствии с объемом сети): **1600 руб. x 25 у.е. = 40000 руб.** в год, около 3330 руб. в месяц.
- техническое обслуживание (бесплатное): экономия до **30 тыс. руб.**
- потери электроэнергии (ложатся на «Региональную сеть»): примерно на **20 тыс. руб.** в месяц.
- оформление актов границ (оптимальное распределение мощности между потребителями для минимизации платы): экономия до **100 тыс. руб.**

Итого: ежемесячная выгода порядка **150 тыс. руб.**



ШАГ 1. ПЕРЕДАТЬ СЕТИ В АРЕНДУ

— Хотите снизить затраты на содержание электрооборудования — сдайте его во временное пользование. Так в вашем бюджете появится дополнительная статья дохода — арендные платежи от компании «Региональная сеть». Сумма оговаривается индивидуально, в зависимости от объемов, мощности и технического состояния сети. Чем больше сеть — тем выше выплаты. Свое электрохозяйство нам уже доверили более 30 организаций, среди которых крупные промышленные и аграрные предприятия области и жилые микрорайоны.

ШАГ 2. СНЯТЬ С СЕБЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

Заботу о состоянии сетей и затраты по потерям электроэнергии возьмем на себя. Техническое обслуживание профессионалы проводят строго в соответствии с нормативными актами и сроками плановых мероприятий. На случай аварийных ситуаций в «Региональной сети» организовано круглосуточное дежурство — оперативный персонал всегда на связи, реакция на все возможные случаи отработана, техника готова к выезду в любой момент. А отсутствие многоярусного документооборота позволяет решать проблемы максимально оперативно.

ШАГ 3. ПРОКОНТРОЛИРОВАТЬ РЕЗУЛЬТАТ

Работа ведется на основании законодательных актов и правительственных постановлений — вся информация в открытом доступе. Предоставляем также полную отчетность по техническим мероприятиям на ваших сетях. Тариф по оплате за потребленную энергию при этом остается прежним, поскольку не меняется договор с «Кировэнерго-сбытом». Финансирование на техническое обслуживание «Региональная сеть» получает не из кармана заказчика, а от «Кировэнерго» за услуги по передаче электроэнергии.



г. Киров,
ул. Калинина, 38, оф. 217,
т./ф. (8332) 71-15-43



regs43@mail.ru



www.elgroup.su



▣ ФИНАНСЫ ПОД ЗАЩИТОЙ!

! ПРОБЛЕМА

После выхода на пенсию велика вероятность проститься с привычным уровнем жизни из-за уменьшения дохода.

... ПРИЧИНА

В будущем размер пенсионных выплат будет начисляться по балльной системе.

↓ РЕШЕНИЕ

Сберечь средства с помощью добровольного пенсионного страхования.

ДМИТРИЙ ГУСАКОВ, ДИРЕКТОР АГЕНТСКОЙ СЕТИ ООО «ППФ СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ»:

— Сформировать достаточный капитал без потери качества жизни возможно с помощью программы добровольного пенсионного страхования «Гранде». Во-первых, все взносы — ваша собственность, которая может быть унаследована семьей. Во-вторых, накопления защищены от инфляции с помощью ежегодной индексации. В-третьих, покупая полис, вы можете рассчитывать на возврат социального налогового вычета. В качестве дополнения к программе рекомендуется приобрести страховую защиту от несчастного случая. Подробнее о возможностях пенсионного страхования — в агентстве «PPF Страхование жизни» или по телефону.

PPF Страхование жизни



г. Киров, ул. Горбачева, 60, т.: (8332) 37-37-20, 37-37-99, kir-head@ppfinsurance.ru

Благодарим за помощь в проведении съемок Второй арбитражный апелляционный суд



▣ ВЕРНЕМ ДО КОПЕЙКИ

! ПРОБЛЕМА

Не можете получить деньги: партнер отказывается платить по договору.

... ПРИЧИНА

Халатность контрагента, его банкротство или умышленный отказ вернуть долг.

↓ РЕШЕНИЕ

Воспользоваться профессиональной юридической помощью по взысканию долгов.

ЕЛИЗАВЕТА МОТРИНЕЦ, РУКОВОДИТЕЛЬ ООО ЮРИДИЧЕСКОГО ЦЕНТРА «ПРАВОВЕД»:

— Разрешение споров по возврату денег — процесс неприятный. Поэтому советуем обратиться к юристу, который окажет квалифицированную поддержку: от составления претензии и проведения законных переговоров до представления интересов в суде. Работаем с физическими и юридическими лицами. Даже если у вас нет всех необходимых документов, подтверждающих долг, найдем косвенные доказательства, чтобы представить суду реальные факты. Предотвратите вариант, при котором ответчик специально выведет свое имущество из собственности, тем самым сняв с себя любые обязательства, — звоните нам прямо сейчас.

юридический центр
Правовед
право43.рф



г. Киров, ул. К. Либкнехта, 71, т. (8332) 453-454, pravo43@bk.ru, www.pраво43.pf

ЗАКАТАНО В БЕТОН

ОФОРМИТЕ ЗАКАЗ СЕГОДНЯ — И ОЦЕНИТЕ СВОЙ НОВЫЙ ПОЛ УЖЕ В ЭТОМ СЕЗОНЕ, — ДЕНИС ТИТОВ, ДИРЕКТОР «СМУ КИРОВСКОЕ», И ЮРИЙ ЕФИМОВ, ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА «СМУ КИРОВСКОЕ».



ДЕНИС ТИТОВ



07.09.1976 г.



ВятГТУ, «Промышленное и гражданское строительство».



С 1998 г. — предпринимательская деятельность; с 2002 г. — «Спартак Строй», прораб, начальник участка; с 2007 г. — «Монолит Строй», директор; с 2009 г. — «СМУ Кировское», директор.

ЮРИЙ ЕФИМОВ



16.11.1970 г.



КирПИ, незаконченное высшее.



С 1999 г. — ТК «Инструмент», от менеджера до заместителя директора филиала; с 2010 г. — «Алтай-Сервис», начальник отдела; с 2011 г. — «СМУ Кировское», заместитель директора.

ТЯЖЕЛО В УЧЕНИИ

Денис Титов, директор «СМУ Кировское»: — Как часто вы обращаете внимание на качество пола? Наверное, лишь когда споткнетесь. Неровности и трещины бросаются в глаза, а идеальная плоскость воспринимается как само собой разумеющееся.

При этом мало кто знает, что совершенный пол — результат работы множества мастеров с применением современной техники.

Юрий Ефимов, заместитель директора «СМУ Кировское»: — Специалистов по промышленным полам не готовит в России никто. Поэтому свой персонал обучаем внутри компании: разработали собственные методические пособия, проводим регулярную аттестацию. В технических разработках используем рекомендации британской Ас-

социации бетонщиков — это поваренная книга для профессионалов, по которой создаются полы во всей Европе. В России такое пособие — до сих пор редкость.

УСПЕТЬ К ПРИЕЗДУ

Юрий: — За последние 2 года мы усилили инженерный состав, в 2 раза увеличили парк оборудования, вышли на всероссийский рынок и запустили новое направление — промышленные полимерные покрытия.

Денис: — Достижений немало, но главное, пожалуй, успешный международный контракт со всемирно известным производителем шин Pirelli.

Сроки на одном из заводов-дилеров — в Воронеже — стояли жесткие, на предприятие приезжала комиссия из головного штаба Италии. Судите сами — 3930 м² за 20 дней. Благодаря



Промышленное полимерное покрытие на заводе Pirelli, г. Воронеж, 2013 г.

ГАРАНТИЯ НА НАШУ ПРОДУКЦИЮ ДО 5 ЛЕТ

работе в 3 смены 24 часа в сутки и слаженному взаимодействию сотрудников закончили покрытие точно к намеченной дате.

ОТ СТАРТА К ФИНИШУ

Денис: — Своим заказчикам мы предлагаем полный комплекс услуг: от разработки проекта и подготовки основания до финишного покрытия, которое подберем индивидуально под ваши эксплуатационные характеристики. Предоставим на согласование подробный график производства работ.

Юрий: — У нас в СМУ жесткое правило — к новому этапу работ приступаем только тогда, когда результат примет инженер контроля качества. Обеспечим гарантию до 5 лет и послегарантийное обслуживание. «Первенцу» компании — покрытию в гараже Министерства юстиции уже 7 лет, но оно и сегодня выглядит достойно.

ЧЕСТЬ И СОВЕСТЬ

Денис: — Хотя в широком смысле мы делаем не полы, а строим отношения: главная награда — повторное обращение клиента. Трудимся на совесть и дорожим каждым заказчиком, чтобы и через многие годы не было повода краснеть за результаты своей работы. Для нас недопустима даже мысль взяться за дело, которое заведомо приведет к браку.

Юрий: — Честно объясняем, на чем можно сэкономить без ущерба для качества. Но за проект, не отвечающий техническим требованиям, не возьмемся — либо по правилам, либо никак.

Денис: — Согласитесь, только солидная компания сможет обеспечить все финансовые и гарантийные обязательства. Не случайно руководство Pirelli, например, выдвигает обязательное требование к подрядчику — наличие собственной производственно-технической базы. К тендеру нас допустили, только когда рассмотрели штатное расписание и оценили парк оборудования.

ПРОВЕРЕНО. ОДОБРЕНО

Юрий: — Говорят, статус компании определяется кругом ее клиентов. Надежность наших работ уже оценили крупные предприятия страны и области: Шинный завод Pirelli в Кирове и Воронеже, Cordiant в Ярославле, «МЦ-5», Кировский молочный комбинат, «Дровосек», «Спартак», «Стройбат», «Два Андрея», «Кристалл-Электро», «Имлайт-шоутехник»...

Денис: — Выход в другие регионы заставил еще больше внимания уделить имиджу. СМУ по стране сотни, но наши услуги остаются уникальными, поэтому сейчас активно ведем разработку нового фирменного стиля. Скоро представим вам свои результаты.



**АНДРЕЙ СИДОРОВ,
ПРЕЗИДЕНТ КОМПАНИИ
«МЦ-5»:**

— Не первый год мы доверяем устройство бетонных полов компании «СМУ Кировское»: общая площадь залитого покрытия сегодня около 8 000 м². Привлекает порядочность и надежность фирмы: современное техническое оснащение, жесткий контроль сроков, открытость к пожеланиям и замечаниям, возможность рассрочки платежа. «СМУ Кировское» работает не на карман, а на развитие — технологичностью компания превосходит многие столичные строительные предприятия. Вскоре «МЦ-5» предстоит новые объемы по заливке промышленного пола — в выборе подрядчика сомневаться не придется.



г. Киров,
ул. Пятницкая, 93а,
т./ф. (8332) 247-345



betonkirov@mail.ru



12+ БК СЦЕНА-ШАРИКИ-САЛЮТ

ПОЧЕМУ КИРОВУ РАНО ДУМАТЬ О БРЕНДИНГЕ — СВЯТ МУРУНОВ, УРБАНИСТ, ДИРЕКТОР ПО РЕГИОНАЛЬНОМУ РАЗВИТИЮ ЦЕНТРА ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ «АРХПОЛИС» (МОСКВА)

ПРОВОДА ИЗ-ЗА КОРРУПЦИИ

— Приезжая в любой старинный русский город, всегда удивляюсь: «Ребят, у вас такая богатая культура, а куда ни глянь — всюду «мега», «евро», «супер». Где же ваша национальная идентичность? Название улицы, оригинальная вывеска, арт-объект — что угодно...

В Кирове — та же картина. В центре очень узкие улицы — не для пешеходов, все завешано рекламой, мало современных скульптур, публик-ар-

та. В самом «сложном» районе — на Филейке — вообще нет внутриворонных пространств: старые советские площадки, подростки вытеснены за гаражи, трансформаторные будки, где следы пьянства, граффити протеста... Правда, порадовало, что мало рекламы спайса — индикатора подростковой наркомании. Но нет турников, велопарковок... Непонятно, где работает кировская молодежь: не верю, что все продавцами в «Евросети».

Запущенные, абсолютно некультурные дома культуры. Лучшее зда-

ние в городе отдано ФСБ, его даже нельзя фотографировать, — а здесь мог бы разместиться музей. Жизнь застыла и в Дворце пионеров — знаковом месте, которое надо наполнять событиями, делать из него второй «Парк Горького», а еще лучше — собственный проект общественного пространства.

Неправильное проектирование набережной: доступ к воде должен быть, а у вас — маленькая заасфальтированная дорожка, одиноко стоящий арт-объект и лавочка, где пьют пиво.

СВЯТ МУРУНОВ

16.01.1975 г.



ПГУ, эксперт по городским сообществам и социальному проектированию.



с 2000 г. — «КБР. Креативная экономика», генеральный директор; с 2010 г. — ПГУ, старший преподаватель кафедры «Коммуникационный менеджмент»; «Кампус», преподаватель; с 2013 г. — «Архполис» (Москва), директор по региональному развитию.



Что особенно не понравилось: много проводов над головой — местами из-за них вообще не видно неба. Как правило, такое бывает в городах с высоким уровнем коррупции в сфере ЖКХ.

Что мешает попытаться сохранить культуру, которая проявлена в центре? Сталинский ампи́р очистить от рекламы, создать больше свободных пространств.

С точки зрения туриста Киров для меня пока — странное место, где что-то интересное нужно еще поискать. С точки зрения социального инженера — представляю, над чем можно работать. Но, как инвестор, вкладывать сюда деньги не стал бы — что за город: пока больше вопросов, чем ответов.

НА БУКВУ «П»

Я вывел собственную формулу, почему все люди в нашей стране несчастны. Жизнь большинства — замкнутый круг: магазин, работа, дача, двор. Возникла гипотеза, что счастье — социальное явление. Нам

приносит радость делать кому-то хорошо и по-новому себя проявлять. А для этого нужны: а) желание; б) компетенции; в) свободное время.

Мое исследование началось пять лет назад в Пензе, когда возник вопрос: как город, который никто не знает и постоянно путает с Пермью — даже посылки приходят с пермскими адресами — сделать известным? Сначала хотел притянуть за уши маркетинговые технологии — но, благо, был системный анализ, который позволил разобраться, что не так и почему России пока рано думать о брендинге городов.

ГЛАВНОЕ — НЕФТЬ

Выяснилась теория, которая подтвердилась более чем в 30 городах, где мы проводим исследования и делаем разные проекты. Вырисовывается структура типичной провинции: на вершине всего власть, жесткая иерархия, — во многих областях единственный источник развития. Она определяет, что строить, что проводить, как город называть, какой лого-

тип заказывать... И, к сожалению, в нашей стране главная цель власти — «вечное господство».

На следующей ступени — крупные предприятия — в СССР они были основными игроками, особенно в моногородах. Сейчас — либо закрылись, либо стоят брошенными промышленными зонами, либо превратились в торговые центры, либо сузились до места своего завода и стали частью огромных холдингов. На город воздействия не оказывают — замкнулись на себе. Плюс, минимизируя схему налогообложения, отдали все, что не связано с производством, — дома культуры, спортзалы... Грубо говоря, отбросили все социальные издержки. Их credo — «главное — нефть» (или лес, или металл, или трубопровод).

Кроме крупных предприятий, за последние 20 лет сформировался средний бизнес: в городе с населением 500 тысяч человек это две-три группировки (торговые центры, девелопмент, масштабное производство) — ребята, которые в 90-е воспользовались тем, что плохо лежит. Как правило, находятся между собой



**ДРУЖЕЛЮБНАЯ
ГОРОДСКАЯ
СРЕДА —
ЭТО НЕ БАННЕР
ЗА 150 000
РУБЛЕЙ:
«КИРОВ РАД
ВАС ВИДЕТЬ!»**

в конфликте. В основном, живут по принципу «больше бабла» и смотрят на все через призму денег.

Далее в иерархии мелкий бизнес: предприниматели, которым надоело «работать на дядю», делают свои «маленькие деньги», думают, где взять честный персонал и как бороться с федеральными брендами. Они «не про развитие города» — самим бы выжить. Но уровень их выживаемости сильно влияет на качество вывесок, дизайна, услуг, маркетинга. Главный лозунг — «не трогайте нас!»

В самом низу пирамиды жители — вообще веселые ребята. Подходить и говорить им: «Бабуля, пойдем с тобой займемся развитием Пензы» — опасно для здоровья. С другой стороны, горожане — основные «пользователи» среды, и, по мысли известного ученого и публициста Вячеслава Глазычева, идеальный го-

род должен состоять из множества неформальных сообществ.

НЕКУДА СХОДИТЬ

В Пензе 5 лет назад было около 50 видов городских сообществ, у которых нет ни счета в банке, ни директора, ни бухгалтера. Они строились по принципу самоорганизации и были заиклены сами на себе: например, каждый из трех вело клубов не знал о существовании двух других. При подсчете мы не учитывали виртуальные сообщества — только те, кто провел три реальных события: фестиваль, акция, субботник...

Было понятно, что выделить одно сообщество и пробовать с ним развивать город — не выход. Но собрать из них неформальную сеть, которая бы позволила каждому сохранять индивидуальность, и при взаимодействии с властью высту-

пать как единое целое — другое дело.

Выяснилось, что всех активистов волнуют три проблемы: тема культуры, образования и городской среды. Культурные учреждения агрессивны — пыльные, скучные, заброшенные — они не пускают никого, не помогают со сценой. Как-то я задал директору краеведческого музея вопрос, который разорвал ему мозг: «Почему вы закончили сбор артефактов в 1975 году — после этого жизни в Пензе не было?»

События в городе не интересны. Есть даже парадигма «сцена-шарик-салют»: на центральной площади ставятся подмостки, куда загоняются лучшие детские коллективы, родители стоят в партере, все хлопают, выступает ведущий — 20 листов благодарности спонсорам, в конце салют. И точка. 6 миллионов рублей выброшены на ветер. Кто доволен?

При этом задача любого праздника — привести человека в другое эмоциональное состояние, «перезагрузить» его.

Другая проблема — образование. Школы превратились в абсолютно закрытые общественные пространства: вахтер-охранник на входе, высокий забор, карточки доступа, видеокамеры. В программе обучения набор дисциплин с готовыми вариантами, которые нужно правильно выбрать. В региональных университетах, колледжах не учат новейшим постиндустриальным специальностям — биоархитектуре, геной инженерии, современному дизайну... Тех, кто пытается создать альтернативные образовательные проекты, не пускают: мол, нет площадок. Лучше откроем еще один музей 50-летия нашего университета...

И третья проблема, которая всех волнует, — городская среда. Нет ни одного интересного места: некуда сходить, нечего показать друзьям из других регионов...

КВАДРАТНЫЙ МЕТР СЧАСТЬЯ

Знаешь три болевые точки — надо нажать на них. Из моей практики: на фестивале Jazz May в Пензе в 2012 году у нас был первый опыт создания сети городских сообществ. Велосипедисты надели футболки с логотипами, устроили пробег в Саратов; молодые архитекторы спроектировали первую в городе велопарковку; хэнд-мейдеры продавали фирменные сувениры; музыканты организовали поездки на джазовом автобусе, экологи — раздельный сбор мусора... И все под крылом Jazz May. Позитивный пример того, как сообщества могут быть встроены в единый проект.

Когда создана сетевая модель, можно переходить к брендингу, упаковке и трансляции. И чем интереснее станет город — наполнится событиями, арт-объектами, социальными связями — тем успешнее будет его бренд.

Каждый квадратный метр пространства нужно рассматривать не только с точки зрения выгоды, но и человеческого счастья. Комфортная и дружелюбная городская среда — это не баннер за 150 000 рублей: «Киров рад вас видеть!» Когда мы по-другому взглянем на проектирование улиц, парков, стадионов, домов культуры, получим главное — людей, которые не уедут из города.



ОПЫТНЫЙ ЮРИСТ РАЗБИРАЕТ ПРОСЧЕТЫ АРБИТРАЖНЫХ ДЕЛ



НАТАЛИЯ ЕРЕМЕНКО



Директор
ООО «Юристь»

Суть дела: Две организации подписали договор поставки, по условиям которого наименование, ассортимент, количество и цена товара согласовываются сторонами лишь при отгрузке продукции. В итоге товар не был оплачен. Поставщик обратился в арбитражный суд с иском о взыскании долга и штрафных санкций.

Исход: Суд признал договор поставки не заключенным. А товарные накладные расценил как самостоятельные сделки купли-продажи, взыскал стоимость товара, во взыскании штрафных санкций отказал. В итоге истец потерял еще и госпошлину с суммы начисленных штрафных санкций.

Ошибка: Стороны не согласовали существенные условия договора поставки. В результате истец не смог применить договоренности о сроке оплаты товара и о размере штрафных санкций.

Правильное решение: Заключая договор, необходимо учитывать требования закона к условиям сделки. Если документы уже подписаны, поставка произведена, но товар не оплачен и при подготовке иска юрист приходит к выводу, что договор не заключен — следует предъявить иск о взыскании долга по сделке купли-продажи и начислить проценты за пользование денежными средствами, предусмотренные законом.

Компания «Юристь» всегда поможет вам правильно заключить договор и грамотно составить требования в суд.



г. Киров, ул. Свободы, 92/3,
т.: (8332) 37-32-37,
факс (8332) 37-58-98



jurist43@list.ru

* По материалам сайта Высшего арбитражного суда Российской Федерации



В ГОРОДЕ ДЕТСТВА



НИ ОДИН КАСИР НЕ ПРОДАСТ ВАМ БИЛЕТ В ПРОШЛОЕ — ТУДА, ГДЕ БЫЛИ СОСНЫ ДО НЕБА, ДО СОЛНЦА ДОМА. НО У КАЖДОГО ИЗ НАС ЕСТЬ СТАРЫЕ ДЕТСКИЕ ФОТОГРАФИИ — ИМЕННО ОНИ НА ОБРЫВКАХ ВОСПОМИНАНИЙ МОГУТ ПЕРЕНЕСТИ НА НЕСКОЛЬКО ДЕСЯТКОВ ЛЕТ НАЗАД. ЛЮБОПЫТНОЙ БЫЛА БЫ ВСТРЕЧА...



ВЛАДИМИР ЗАБОЛОТСКИЙ, ДИРЕКТОР ХОККЕЙНОГО КЛУБА «РОДИНА»:

— Аллея рядом с площадью Лепсе — моя первая в жизни трасса. С 4 лет покорял ее на велосипеде под папиным руководством. Кстати, фотография сделана ровно 39 лет назад, в июне 1975 года: тогда я как раз пересел на двухколесную технику марки «Ветерок».



**АЛЕКСЕЙ ЛИХАЧЕВ,
КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР
МЕХОВОЙ ФАБРИКИ «СОБОЛЬ»:**

— В детстве Киров хоть и казался огромным, но я не боялся в нем потеряться: уже в шесть лет ходил один в спортивную секцию на другой конец города. Осенью, когда созревали яблоки, мы сбивали их сумками: те часто застревали между веток, и приходилось лезть за ними на дерево.



**ЛЕВ СЛАУТИН,
ДИРЕКТОР ТД «БРОНЕВОЙ»:**

— Я был совсем маленьким, когда мы оказались в Кирове: мой папа, инженер, приехал на изыскания — укреплять мост в Сошенях. Я любил бывать у него на работе и, как сейчас помню, в тот день ехал к нему на велосипеде, торопился, упал и разбил коленку. Но не подал вида: мужчины не плачут.



**МИХАИЛ ЛИХАЧЕВ,
ДЕПУТАТ ОБЛАСТНОГО
ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО СОБРАНИЯ:**

— В 70-е моя семья жила на перекрестке улиц Труда и Свободы. Самым удивительным казалось то, что вся центральная часть города была деревянной: и только когда я уже учился в школе, ее начали застраивать панельными домами. А рядом с нами был «квартал колхозников»: каждую весну под окнами в их дворе оттаивали кучи ненужного хлама, выброшенного из окон.



ПОКОЛЕНИЕ Z

Спецпроект

Откуда берутся деньги и кто в семье главный? —
дети бизнесменов Кирова

КТО НА СВЕТЕ ВСЕХ МИЛДЖЕ

0+
БК



ПОЛИНА И ДАША АЛЦЫБЕЕВЫ

Дедушка: Сергей Слотин,
директор ювелирной компании
SERGEY SLOTIN.

Бабушка: Марина Слотина,
заместитель директора
ювелирной компании SERGEY
SLOTIN.

Папа: Андрей Алцыбеев,
предприниматель.

Мама: Елена Алцыбеева,
директор ООО «Меркурий».

» ПРИНЦЕССЫ САМИ ЗА СОБОЙ УХАЖИВАЮТ:
ПРИЧЕСЫВАЮТСЯ И ЧИСТЯТ ЗУБЫ, — ПОЛИНА И ДАША
АЛЦЫБЕЕВЫ, 9 ЛЕТ И 4 ГОДА



МЛАДШИМ НАДО УСТУПАТЬ

Полина Алцыбеева:

— Девочки умнее мальчиков. Те думают только о машинках, а мы — о куклах и учебе.

Мне нравится быть старшей. Старшие всегда немножко главные. Когда играем с сестрой, я поддаюсь. Хочу Дашу порадовать. Бывает, ссоримся, кричим друг на друга. Она жалуется родителям — беру вину на себя, говорю, что первая начала, чтоб сестру не бранили. Мне что — я в школе постоянно всех ребят побеждаю.

Сейчас Дашу больше балуют — слишком много одежды и игрушек покупают. Я не люблю магазины. Мама там по часу выбирает, а я страдаю.

Папе у нас тяжелее всех. Он один среди 4 женщин — еще собачка Ева — столько подарков на 8 Марта надо приготовить!

С сестрой жить веселее, можно вместе ходить на маникюр или делать прически. Когда заведу мужа — будем втроем жить.

Лучше всего выбирать жениха в институте, там их много. Надо хорошо искать: грустные и хмурые не подходят, нужны только веселые и красивые, чтобы с ним было приятно в кафе ходить.

Чтобы муж и жена не ссорились, надо чаще дарить подарки — цветы и украшения.

Даша Алцыбеева:

— На младших родители не ругаются, водят в парк и на горки. Я своих детей тоже наказывать не буду, потому что они будут хорошие — как я.

В школе буду получать одни пятерки — за них хвалят и дарят кукол.

Больше всех люблю папу — он подбирает за мной игрушки и заправляет постель.

Кавалер должен подарить девушке зайку, тогда она выйдет за него замуж. Мне пока зайку никто не дарил, но если подарят — устрою свадьбу. Надоест муж — буду его ругать.

ВСЕМ СЕСТРАМ ПО СЕРЬГАМ

Полина:

— **Все думаю, кем же быть.** Может, устроюсь в конюшню — катать ребят на лошади по Театральной площади. Или бабушке буду помогать — все украшения перемеряю.

Бабушка в компании самая главная, потому что больше всех работает. Каждый час ездит туда-сюда.

Она у нас молодая, мажется кремами разными. А еще печет вкусные пирожки — с картошкой и луком. Как же ее не любить!

Для счастья мне надо 5 драгоценностей: колечко, бусы, браслет, ободок и сережки. А взрослым женщинам — примерно 20, потому что они наряжаются и ходят на дискотеки.

У сестры украшений больше — в каждом ларьке покупает колечки. А мне такие не нравятся. Я люблю с бриллиантами.

Девушка должна работать, не хочу у мужа денег просить. Вдруг он уедет по делам в другой город — мне и не купить ничего.



SPA В НОВОМ ОБРАЗЕ

ПРИШЛО ВРЕМЯ БРЕНДУ СМЕНИТЬ ДЕМОКРАТИЧНЫЙ СТИЛЬ НА ПРЕМИУМ, — СВЕТАНА САВИНЫХ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР SPA-САЛОНА VERONIKA



ТРЕБУЮТ ПЕРЕМЕН

«Чтобы оставаться на месте, нужно бежать, а чтобы идти вперед, бежать еще быстрее» — говорила Королева из «Алисы в Стране чудес». Так и мы зорко следим за рынком и меняемся, чтобы еще полнее отвечать вкусам и пожеланиям своих клиентов. «Подростковый период» SPA-салона Veronika остался за плечами: демократичный и понятный с первого взгляда логотип пришло время модернизировать — в класс премиум. Мы выросли, освоили новые технологии, усилили техническое оснащение кабинетов, создали базу наработок, участвовали в выставках и конференциях, учились у мэтров красоты... Полученный за два года опыт, изменивший компанию изнутри, потребовал и внешнего совершенствования.

ПРИОТКРЫВАЯ ЗАНАВЕС

Новый премиум-образ SPA-салона говорит об изысканности, утонченности и презентабельности, поэтому в дизайне бренда мы использовали золото и вензельные формы. Фирменным цветом выбрали теплый бордо — олицетворение богатства, стабильности и успешности. Время барочной стилистики!

Вскоре будут закончены последние приготовления, и новые фирменные цвета украсят салон.

Но без загадки прелесть нового образа была бы неполной. Вместо традиционного девичьего силуэта, по которому сложно не догадаться о деятельности компании, на входе можно будет увидеть логотип, в котором кроется серьезность намерений, загадка женской природы. Это занавес, который хочется раскрыть. Нами движет желание предугадать, чего от нас ждут наши клиенты.

НЕ РАДИ ПРИБЫЛИ

Ребрендинг — не простое изменение фирменного стиля и дизайна, а серьезная работа по корректировке стратегии компании. Сегодня активно повышаем квалификацию персонала и вводим новые услуги. Развиваемся для тех, кто выбрал SPA-салон Veronika: для каждого клиента заводим персональную карту, чтобы отслеживать, как улучшается состояние его лица и кожи. Приобрели в косметологию уникальное для Кирова оборудование — все модели последнего поколения. На ценовой политике салона ребрендинг не отразится.

При таком высококлассном оборудовании и люксовой косметике цены у нас приемлемые. На начальном этапе стояла задача познакомить кировчан с нашим салоном, теперь — ввести новые программы по уходу за лицом и телом, расширить спектр услуг. Я мечтала создать SPA высокого уровня, какого еще не было в городе, чтобы кировчанам не пришлось за красотой ехать в столицу.



г. Киров, ул. Дерендяева, 28,
т.: (8332) 64-55-54, 64-53-54

spa-veronika@mail.ru

www.spa-veronika.ru

Хотите идеальную кожу, как у звезд экрана, всего за 30 минут?

«Нити молодости» — новое слово
в подтяжке кожи без скальпеля
и разрезов. Видимый эстетический
результат сразу после процедуры.

Эффект сохраняется от 2 до 5 лет!

Всего от
500 руб.
900 руб. за 1 нить.

Почувствуйте действие
магических нитей.
Вы заслуживаете этого!



ЦЕНТР КОСМЕТОЛОГИИ
«Ренессанс»

г. Киров, ул. Труда, 70.
т.: (8332) 73-92-52, 35-07-03


Лицензия: ЛО 43-01-001118 от 18.07.2012



▲ НА СЛУЖБЕ РЕЛАКСАЦИИ

» ОЦЕНИЛ МАССАЖНОЕ КРЕСЛО В ДЕЙСТВИИ И ГОТОВ РАЗРУШИТЬ МИФЫ О ХИТРОЙ МАШИНЕ, — ВЯЧЕСЛАВ ДЕГТЯРЕВ, УПРАВЛЯЮЩИЙ БАЗОЙ ОТДЫХА «КОРДОН ДОНАУРОВО»

 Мир Массажа

 г. Киров,
ул. Производственная, 12
(ТЦ «Оазис»),
т. (8332) 755-789

 www.worldofmassage.ru

ООО «Велес» ОГРН 1104345013310



МИФ 1: БЕСПОЛЕЗНАЯ ИГРУШКА

Многие думают, что массаж в кресле бесполезен. В ложности этого домысла убедился на себе: аппарат — настоящий спаситель. За 20 минут снял усталость и напряжение на 100%. В массаже используются ролики, воздушные подушки, виброустройства и тепловые инфракрасные подогреватели. В различных моделях количество режимов варьируется от 10 до 50, включая и лечебные восточные техники массажа шиацу.

Кресло станет прекрасным помощником для людей с малоподвижным образом жизни: регулярный массаж предотвращает мышечную атрофию, улучшает кровообращение, снижает количество вредных отложений, сводит на нет отеки и борется с болями в пояснице и шее.

МИФ 2: СЛОЖНО В ОБРАЩЕНИИ

Технологичная начинка массажных кресел порой пугает своей масштабностью. Но несмотря на обилие подсистем, управлять работой машины оказалось просто: кресло сосканировало мои параметры и автоматически настроило наиболее оптимальный тип массажа. На дистанционном пульте при этом отражается текущий режим и положение тела. Есть возможность и самостоятельно составить идеальную программу релаксации. Дополнительно в комплектацию входят аудио- и видеоплееры.

Гарантию на различные модели «Мир массажа» дает от 3 до 5 лет, а средний срок службы обозначен в районе 15-20 лет. изнашиваться могут только кожаные подушки, но они легко заменимы. В гарантийном случае кресло не отправят в путешествие до сервисного центра и обратно, а просто заменят на новое.

МИФ 3: НЕОПРАВДАННО ДОРОГО

Часто слышу, что массажные кресла стоят безумных денег. Но продукт высоких технологий не может стоить дешево. Это вложения в ваше здоровье. За время работы кресло не только окупит свою стоимость, но и сэкономит немало средств на услугах массажиста.

К тому же ассортимент кресел позволяет подобрать модель на любой запрос: роскошные многофункционалы, практичные «массажисты» или недорогие офисные варианты от производителей США, Японии, Кореи и Китая. В салоне «Мир массажа» — по ценам поставщиков. При этом доставка на любой этаж в черте города и установка — бесплатно.

При ссылке на журнал «Бизнес Класс» сертификат 3000 рублей на покупку кресла — в подарок.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



ВАШИ ОЧКИ
БОЛЬШЕ,
ЧЕМ ВЫ
ДУМАЕТЕ



Воровского, 46, Воровского, 133, Московская, 183, Октябрьский пр-т, 7,
Октябрьский пр-т, 44, Октябрьский пр-т, 61, Люкс Оптика Дисконт, Пролетарская, 34.
Единый номер: **(8332) 21-88-22**

г. Кирово-Чепецк, 60 лет Октября, 24, т. **(83361) 6-55-05**



«Carl Zeiss»
Салон немецкой оптики
ул. Энгельса, 38,
т. (8332) 21-22-88

ГДЕ НЕ СТУПАЛА НОГА ЖЕНЩИНЫ

МНОГИЕ ЛИ ЗНАЮТ, ЧТО В ГРЕЧЕСКОМ ХРАМЕ ЕСТЬ ВЯТСКИЙ КОЛОКОЛ? — ЛЮДМИЛА ГОРЕВА, ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА МЕБЕЛЬНОЙ ФАБРИКИ «ДАРИЙ»



В ГОСТИ К ГИППОКРАТУ

— Говорят, на острове Кос, родине Гиппократы, сохранилось знаменитое дерево, под которым самый древний в мире доктор выписывал рецепты. Чтобы отыскать его, нужно найти рынок неподалеку от гавани.

Правда, от древнего платана мало что сохранилось — кора и внешняя часть древесины огромного ствола. На самом деле, ему всего 700 лет от роду, и он слишком молод, чтобы помнить Гиппократы, но это не мешает считаться одним из старейших деревьев в Европе.

ВОДА БЕЖИТ ВВЕРХ?

Экскурсии в Греции весьма насыщенные, но порой самому хо-

чется стать «первооткрывателем». Однажды, самостоятельно отправившись на Олимп, мы с семьей заехали так далеко в горы, что облака оказались под ногами. Словом, заблудились. В таких ситуациях главное — не паниковать: местные жители всегда предложат помощь. Не зная языка, мы объяснялись с ними жестами. В горах они показали нам уникальное явление: вопреки законам физики вода на вершине бежала вверх! Разве на обычной экскурсии такое увидишь?

Побывав в кратере спящего вулкана Нисирос, ощутили себя будто на Марсе — кругом застывшая лава, сероводород. Чтобы высокая температура не обжигала ноги, надевали специальную обувь на толстой подошве. Говорят, вулкан может проснуться в

любую минуту — этим экскурсия и привлекает.

ВИЗА НА АФОН

Греция по праву может называться оплотом православия: храмы и монастыри есть практически в каждом селении. Чего стоит удивительный по красоте остров Корфу, где хранится одна из самых важных святынь страны — мощи святого Спиридона — и по сей день, по рассказам паломников, совершаются чудеса!

Одни из самых строгих порядков в уделе Божьей Матери на Афоне — женщин испокон веков сюда не пускают вообще, они могут увидеть Святую гору только с моря, а для мужчин нужна специальная виза — диамонитирион. Единственный



ЛЮДМИЛА ГОРЕВА

30.01.1977 г.
 ВятГУ, «Менеджмент».
 С 1998 г. —
 «Кировэнергосбыт»,
 инженер коммерческого
 отдела; с 2002 г. —
 мебельная фабрика
 «Дарий», заместитель
 директора.



путь — на пароме. За день посетители успевают объехать несколько монастырей. В одном из храмов мой муж с удивлением увидел вятский колокол. Оказалось, экземпляр был отлит у нас в Слободском более ста лет назад!

Поразил и крупнейший монастырский комплекс в Греции — «Метеоры», высота которых достигает 600 метров над уровнем моря. По преданию, когда в X веке на Афоне начались гонения, монахи прятались в горах, а затем стали обустраивать свои жилища на вершинах высоких скал. Так появились первые скиты, позднее — монашеские «общины».

Сейчас там шесть действующих монастырей. И никакие египетские пирамиды не сравнятся с мощью этих сооружений!

Мы покажем вам мир!

Нет времени на поиск нужного тура? Специалисты компании «С Вятки» подберут для вас наиболее выгодное предложение:

- туры по России и за рубеж;
- экзотические путешествия (шопинг, приключения, кулинарные, свадебные);
- речные круизы.

Эксклюзивные паломнические туры из Кирова в сопровождении священника. К Святыням — из глубины веков до наших дней:

- Цетине, Острожский монастырь (Черногория) — сентябрь — от 35000 руб.
- Эвия, Тинос (острова Южной Греции) — октябрь — от 54000 руб.
- Святая Земля (Израиль) и Синай (Египет) — ноябрь, 15 дней — от 49000 руб.

Большой выбор паломнических туров еженедельно по России и за рубеж.

Новинка 2014 г.! Отдых с паломническими экскурсиями на острова Корфу, Крит и Халкидики (Греция) — от 25000 руб.



г. Киров, ул. Казанская, 89а, оф. 14,
 т.: (8332) 649-808, 708-681, 786-276,
 svyatky.ru



КАК ЗА КАМЕННОЙ СТЕНОЙ

□ В НОВОМ КОМФОРТНОМ ДОМЕ
НА УЛ. МОСКОВСКОЙ, 121/1



СОВДЕП В ПРОШЛОМ

Типовые «хрущевки» и «сталинки» теперь все реже попадают на глаза — их заслоняют красивые новостройки, оригинальные по дизайну и планировке. Компания-застройщик ОАО «Кировский ССК», не отставая от модных тенденций, представляет новый проект: «Малахит» — 17-этажный дом цвета знаменитого зеленого камня с панорамным остеклением строится в западной части Кирова, на улице Московской, 121, корпус 1. Здание расположено в районе с развитой инфраструктурой: школы, магазины, детские сады и творческие студии — территория полностью приспособлена для жизни большой семьи.

Первые этажи дома займут магазины и офисные центры, а на остальных будут располагаться уютные квартиры площадью от 25,3 до 45,6 квадратных метров. Здесь будут и студии, и двухкомнатные квартиры с совмещенной кухней и гостиной, и обычные двухкомнатные — выбор огромный. Основная цель жилого проекта «Малахит» — создать недорогое жилье повышенной комфортности в центре города. Около дома запланированы просторная автостоянка, детские и спортивные площадки — вам не придется волноваться за сохранность автомобиля или безопасность детей.

КВАРТИРА НА МИЛЛИОН

«Малахит» будет сдан во второй половине следующего года, но квартиру в нем вы можете приобрести уже сегодня: стоимость квадратного метра в «малахитовом» доме — 40 тысяч рублей*. Кроме того, действует специальное предложение: однокомнатная квартира за 1170000 рублей! Вы можете купить жилье в рассрочку от застройщика** с первоначальным взносом от 10% или по ипотечной программе от ОАО «Сбербанк России». К тому же давно известно, что инвестиции в недвижимость — один из лучших способов вложить деньги.

Приходите в офис продаж ОАО «Кировский ССК», ознакомьтесь с планировками и получите консультацию специалиста или оформите заявку на ипотеку.



□ г. Киров, ул. Чапаева, 69/2, ТЦ «Небо», 4 этаж
т.: (8332) 71-44-44, 477-437

□ www.kirovssk.ru

* Предложение действительно на момент выхода журнала
** ОАО «Кировский ССК»

Подробная информация и проектная декларация — на сайте www.kirovssk.ru.

Свобода как состояние души

Ванна **Freedom** адаптирована под установку в любом удобном для вас месте — в центре ванной комнаты или у стены.

Специально разработанный оригинальный смеситель FM 080,00 устанавливается в пол и прекрасно дополняет ванную. Симметричная, гениально простая форма с удобным наклоном с обеих сторон способствует релаксации, а благодаря центральному сливу предоставляет возможность принимать водные процедуры вдвоем.

.....

Отдельно стоящая акриловая ванна Freedom:

- размеры — 169x80 см;
- материал — литой акрил + стекловолокно;
- модель из литого каркаса — панель под нее не требуется.



Помните! Для ванны и смесителя должно быть заранее выбрано и подготовлено место с выводом водопровода и канализации.

ЦЕНТР САНТЕХНИКИ
RAVAK

г. Киров, ул. К. Маркса, 169,
т. (8332) 377-120,
centr-santehniki@yandex.ru,
www.ravak.ru

▲ ПИЛИ, ПИЛА, КОСИ, КОСА

▮ ТЕХНИКА, КОТОРАЯ РАЗРЕШИТ ВАШИ САДОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ, — МИХАИЛ БУРМИСТРОВ, РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА ПРОДАЖ СЕТИ МАГАЗИНОВ «ИНСТРУМЕНТ»



СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ — ДО 30 ИЮНЯ 2014 Г. НА БЕНЗОМОТОРНУЮ ТЕХНИКУ «ЭХО» ЦЕНЫ СНИЖЕНЫ:

Бензопила CS-353ES/35RC —
8690 руб. ~~9490 руб.~~
Бензопила CS-4200ES/40RD —
15890 руб. ~~17290 руб.~~
Бензопила CS-510/38RD —
20550 руб. ~~22150 руб.~~
Мотокоса GT-22GES —
6190 руб. ~~7100 руб.~~
Мотокоса SRM-22GES —
8790 руб. ~~10150 руб.~~



«ЭХО» ЗА ГОРОДОМ

— Если вы любите активный отдых на природе или предпочитаете самостоятельно ухаживать за садом — не обойтись без надежного инструмента: бензопилы, мотокосы, триммера... Но разобраться в многообразии современных марок без помощи профессионалов сложно.

Тем, кто ценит инженерные новинки и качественный сервис, рекомендую бензomotorную технику «Эхо». Этот бренд отличается сниженным уровнем шума и продолжительный срок службы. Японские бензопилы и мотокосы при небольшом весе обладают более высокой мощностью по сравнению с аналогичными моделями других марок. Кроме того, инновационные двигатели «Эхо» экологичны и снабжены облегченным запуском. Вооружившись умными «японцами», с садовыми делами без труда справится даже пожилой человек или хрупкая женщина.

ПРОДЛИТЬ ДО ПЯТИ

Широкий выбор бензопил и травокосилок вы найдете в супермаркетах «Инструмент». А также постоянно в наличии запасные части и расходные материалы к садово-парковой технике — случайная поломка не застанет врасплох. Торговая компания «Инструмент» на протяжении более 8 лет — один из лучших дилерских центров в России по бензomotorному оборудованию «Эхо». Потому наши покупатели могут быть уверены в квалифицированной помощи и сервисном обслуживании в кратчайшие сроки.

Подарок от производителя — с 1 января 2014 года на продукцию «Эхо» действует расширенная гарантия — 5 лет*.

ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ
ИНСТРУМЕНТ

🏠 г. Киров, ул. Карла Маркса, 101,
т. (8332) 41-49-09;
ул. Ленина, 198, 4,
т. (8332) 71-14-72;
ул. Калинина, 38,
т. (8332) 21-20-90 (доб. 1);
ул. Горького, 61,
т. (8332) 60-38-54

🏠 г. Сыктывкар, ш. Сысольское, 29, 10,
т. (8212) 22-96-42

🏠 г. Ижевск, ул. Мельничная, 34а,
т.: (3412) 79-50-50, 79-50-51

✉ info@instrument.ms

🌐 www.instrument.ms

* Подробности акции узнавайте у продавцов-консультантов.

ЗАЩИТА И КРАСОТА ВАШЕГО КОТТЕДЖА

TEKNOS — мировой производитель экологических лакокрасочных материалов

Лаки



Важна естественная красота дерева — выбирайте лаки и морилки TEKNOS на водной основе:

- быстро высыхают;
- обладают повышенной стойкостью к отслаиванию и растрескиванию;
- надежно защищают древесину от намокания, биоразрушений и загрязнений.



Краски



Нужно скрыть недостатки состарившейся древесины — воспользуйтесь укрывистыми красками TEKNOS:

- создают эластичное и паропроницаемое покрытие;
- на 100% защищают дерево от УФ-излучения и разрушения;
- сохраняют цвет в течение 10-15 лет. По истечении срока службы легко реставрируются без предварительного полного вышліфовывания.



Фирма
ЛИК  **TEKNOS**

г. Киров, ул. Загородная, 5а т./ф. (8332) 20-38-38, т. 8-909-131-70-07, elene705@mail.ru



СТРОЙТЕ С УМОМ

» ДОМ ИЗ НЕСЪЕМНОЙ ОПАЛУБКИ AMVIC — БЫСТРО, ЭКОНОМИЧНО И КАПИТАЛЬНО, — АНДРЕЙ ДОЛГОПЛОВ, ДИРЕКТОР ТОРГОВОГО ДОМА «КЛИН ДА МОХ»



равна средней стоимости однокомнатной квартиры.

В ОГНЕ НЕ ГОРИТ

Сразу развенчаю миф о низкой цене: дешево — не всегда плохо. Постройка получается монолитной, потому что в полые блоки несъемной опалубки AMVIC мы монтируем арматуру и заливаем бетон. В теплых монолитных стенах нет ни щелей, ни дыр, им не страшны грызуны и термиты, они не подвержены гниению и не имеют запаха. Кроме того, гранулы пенополистирола проходят противопожарную обработку. Температура плавления материала в два раза выше, чем у дерева, а плавиться он может только от открытого огня. Так что такой дом не менее стойкий, чем кирпичный или деревянный.

СОЗДАЕМ ПОГОДУ В ДОМЕ

Из несъемной опалубки AMVIC можно строить не только жилье: офисы, производственные цеха и даже теплые бассейны — материал не гигроскопичен и при правильной гидроизоляции не плесневеет. В Челябинске, например, был построен отличный жилой дом на основе заброшенного производственного цеха: оставили лишь каркас от старого здания и добавили блоки. Благодаря теплоизоляционным свойствам опалубки в таком доме будет всегда комфортно: летом — прохладно, а зимой — тепло.

При производстве строительного материала используется только импортное сырье из Финляндии, а само оборудование — из Австрии. На продукцию получены все необходимые гигиенические и противопожарные сертификаты и свидетельство Госстроя России.



НЕ ЖИВИТЕ В ТЕСНОТЕ

— Сегодня, в эпоху квартир-студий и многоэтажных коробок, у людей, ценящих комфорт, возрастает интерес к индивидуальному строительству. После покупки земли встает вопрос: из какого материала построить дом, чтобы он действительно стал «крепостью»? Наша компания представляет инновацию в строительстве: несъемную опалубку из пенополистирола AMVIC. Здание из такого материала дешевле кирпичного в три раза, а деревянного — в четыре, и по срокам выполнения просто впечатляет: вы сможете переехать уже через полгода после начала строительства. Цена дома «под ключ» площадью 90 квадратных метров — 1500000 рублей —



г. Киров,
ул. Щорса, 95, оф. 218,
т.: (8332) 21-08-48,
21-03-31, 75-79-00

vk.com/klindamoh



*Сочинение на тему:
"Шторы в загородный дом"*

Лето — самое время обновить шторы на даче! Правильно подобранный стиль преобразит ваши окна — интерьер моментально станет теплее. Стиль кантри создаст смелый контраст в современном дизайне.

Текстиль в деревенском духе — популярное, милое и уютное решение для оформления загородного дома.

Ваши выгоды:

- Короткие сроки изготовления благодаря собственному производству.
- Огромный выбор тканей.
- Бесплатный дизайн штор.
- Элитные аксессуары и карнизы.

Работаем с дилерами и дизайнерами

СОФФИ

г. Киров, ул. Воровского, 46 (напротив ЦУМа), салон штор «Соффи»
т.: (8332) 54-04-18, 67-83-44





▲ ДОЖДЬ ПО РАСПИСАНИЮ

▢ ПУСТЬ ПОЛИВОМ ЗАНИМАЕТСЯ АВТОМАТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА, ПОКА ВЫ НАСЛАЖДАЕТЕСЬ ОТДЫХОМ, — КСЕНИЯ КОМАРОВА, АРТ-ДИРЕКТОР «ЛАНДШАФТ-ПРОФИ»

При заказе комплексных работ по устройству автоматической системы полива — разработка проекта и сметной документации в подарок.



ЗА ГОЛЛИВУДСКИМИ ЛУЖАЙКАМИ

— С наступлением жары особенно остро встает проблема орошения. Вряд ли вы готовы на заре бегать вокруг загородного дома с лейкой или шлангом. Современное и эффективное решение — установить систему автополива. Она не только избавляет от ручного труда, но и экономит время и запасы воды. Распределение происходит равномерно, обеспечивая однородный изумрудный покров без проплешин и пожелтевших мест. Благодаря специальным емкостям для накопления влаги выравнивается ее потребление и повышается температура — ледяная вода губительна для растений. Для отдельных зон можно установить свою норму и время полива — дождеватели с различными форсунками позволяют выбирать радиус, способ и интенсивность распыления. К теплицам особый подход — капельный полив.

В компании «Ландшафт-Профи» систему автополива рассчитают индивидуально под ваш участок — в зависимости от типа ландшафта и высаженных растений. Возьмут на себя весь цикл забот: от разработки

проекта до монтажа и обслуживания. В работе используем только проверенные материалы: американское оборудование Hunter и насосы испанского концерна ESPA.

РАСЧЕТ ИЛИ ПРОСЧЕТ?

За внешний вид своего участка не беспокойтесь — все коммуникации будут проложены в почве, на глубине 30-40 см. Дождеватели по окончании полива также скрываются под землей. Подачу воды контролирует специальный прибор, отключая полив в случае дождя. Дополнительно можно установить датчики заморозков, ветра, солнечной радиации, которые передадут контроллеру сигналы изменить продолжительность и интенсивность работы.

Помните — в автоматическом поливе мелочей не бывает. Гарантировать качественный и долговечный результат могут лишь точные расчеты и грамотное проектирование инженерных систем. Наш опыт показывает, что предупредить возможные риски с помощью профессиональной компании обходится в разы дешевле, чем устранять последствия дилетантского вмешательства.



📍 г. Киров, ул. Блюхера, 39, оф. 212,
т.: (8332) 341-444, 555-800

✉ landshaftprofi@yandex.ru,
gazonkirov@yandex.ru

🌐 www.landshaftprofi.ru,
www.gazonkirov.ru

🏠 Садовые центры «Арт-сад»:
ул. Воровского, 135
(за ТРЦ «Глобус»)
т. (8332) 20-52-53;
ул. Блюхера, 39 (ТЦ «Гигамарт»),
т. (8332) 20-52-54

Уважение экологии
Приоритет качества
Верность традициям

ЧЕРНОЗЕМ

Плодородный экологически чистый грунт для устройства газонов

Компания «Армакс»
Адрес: 610002, Киров,
Милицейская ул., 14, оф. 209

Телефоны:
+7 (8332) 20-69-06
+7 (8332) 20-69-07

Email: 206906@mail.ru

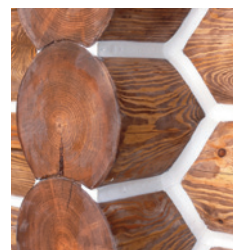
Реклама

ВСЕ ДЛЯ ВАШЕГО ДОМА

- Канат джутовый.
- Утеплители для мансардных крыш и перекрытий.
- Защитно-декоративные составы для дерева, для наружных и внутренних работ ADLER, «Белинка», Tikkurila, «Здоровый дом».
- Гидро-, паро-, ветрозащита.
- Опоры скользящие для стропил, пластины монтажные, уголки крепежные, лифты регулировочные.
- Утеплитель для фундамента.
- Огнебиозащита.
- Отбеливатель для древесины «Сагус».
- Гвозди, саморезы, сверла винтовые по дереву.
- Плита OSB-3.
- Шлифовальные круги по дереву.
- Теплоизоляционная подложка под обои.
- Фольга для бань и саун.



Канат джутовый



Герметик для дерева



Межвенцовый джутовый
утеплитель, термодЖУТ



Защитно-декоративные составы,
масла и воски для дерева ADLER



г. Киров, ул. Базовая, 7,
т.: (8332) 70-34-41, 70-30-60, 78-69-49,
waygach@yandex.ru, www.vaigach.kirov.ru

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС «СЕВЕРНЫЙ»

ПЕР. БЕРЕЗНИКОВСКИЙ

Однокомнатные квартиры 38,1 м² — 1 333 500 руб.*

- 1, 2, 3-комнатные квартиры.
- Удобные планировки.
- Благоустроенная территория.
- Развитая инфраструктура.
- Сдача дома в эксплуатацию: 4 квартал 2015 года.
- Ипотека ОАО «Сбербанк России», ЗАО «ВТБ 24».

Офис продаж ЗАО МЖК «Родина»



г. Киров, Октябрьский пр-т, 81
(район троллейбусного парка),
т. (8332) 22-22-09

* Цена действительна при полной оплате, оплате через ипотечный кредит. Предложение ограничено.



Проектные декларации и разрешение на строительство — на сайте www.mjkrodina.ru.

КОТТЕДЖНЫЙ ПОСЕЛОК «БОРВИХА»

Новая философия жизни за городом!

Компания «Окимо» предлагает для здоровой и комфортной жизни в экопоселке бизнес-класса:

- Готовые деревянные дома.
- Земельные участки площадью 18-20 соток от 270 000 руб.
- Всего 20 км от Кирова, менее получаса в пути.
- Стабильная связь и доступный сервис.
- Полное единение с природой: живописный сосновый бор, пение птиц, чистый воздух, р. Вятка.
- Безопасность и комфорт.



г. Киров, ул. Молодой Гвардии, 57а,
т.: (8332) 64-06-20, 47-04-60,
www.okimo.ru



Деревянный дом — все остальное компромисс!



▲ СЕКРЕТ УЮТА

” НЕ ОГРАНИЧИВАЙТЕ СЕБЯ
В ВЫБОРЕ МЕБЕЛИ,—
ИВАН ТОКМАКОВ, ДИРЕКТОР
МЕБЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ
«ВЯТКА-НАЙДИ»



ВЕЗДЕ КАК ДОМА

— Всегда приятно находиться в гармонично обустроенном пространстве: будь это спальня, гостиная или рабочий офис. Секрет уюта прост: проекты, разработанные специалистами «Вятка-НАЙДИ», сделают интерьер функциональным, а оригинальная мебель добавит эстетики в обстановку. Вам не придется тратить время на замеры и чертежи, в нашей дизайн-студии сделают все «под ключ». Возможности фабрики сегодня практически безграничны: благодаря новым материалам, эффектным фактурам, зеркалам, цветной фотопечати или наливным витражам любая «мебельная» идея воплотится в жизнь.

ПРОДУМАНО ДО МЕЛОЧЕЙ

Компания отвечает за результат от дизайна до установки: грамотное проектирование изделий, точные сроки изготовления, доставка, профессиональный монтаж, сервис и гарантийное обслуживание. Поэтому «Вятка-НАЙДИ» заслуженно отмечена дипломом за 1 место в конкурсе «Торговая марка 2013 года», сертификатом «Доверие потребителей» и областным знаком качества «Золотая Дымка».

ВЫХОДИМ НА ДИАЛОГ

«Вятка-НАЙДИ» — не только фабрика по изготовлению индивидуальной

мебели, но и крупный поставщик деталей и фурнитуры для других фирм. Давно и успешно работаем с соседними регионами. Кроме того, мы — официальный представитель торговых-производственных компаний «НАЙДИ», ARISTO, Raumplus в Кировской области и Республике Коми.

Стремимся быть открытыми с нашими клиентами: представителей компаний приглашаем на экскурсии в производственные цеха, чтобы они увидели возможности фабрики и убедились в контроле качества на каждом этапе изготовления мебели. Также не забываем и о социальных проектах: более 7 лет мы предоставляем возможность молодым специалистам пройти практику у нас на производстве.



**ФАБРИКА
ИНДИВИДУАЛЬНОЙ
МЕБЕЛИ**



г. Киров, ул. Лепсе, 12,
т./ф.: (8332) 58-04-04, 69-00-00



вятка-найди.рф

Дизайн-студия и Выставочный зал при фабрике индивидуальной мебели работают без выходных.

ВСЕ, ЧТО НУЖНО МАЛЫШАМ



Магазин «Кроха» предлагает широкий выбор качественных детских товаров производства Испании, Англии, Болгарии, Польши, Италии. Богатый ассортимент известных мировых брендов: PEG-PEREGO, BEBETTO, CAM, BREVI, RAMATTI, INGLESINA, GIOVANNI, MIKUNA.

Для вашего крохи с первых дней жизни:

- коляски, автокресла — для безопасных прогулок;
- кроватки, колыбели, матрасы — для сладкого и здорового сна;
- комоды — экономия пространства и идеальный порядок в детской;
- одежда для новорожденных — воспитывайте вкус с рождения.

КРОХА

г. Киров, ул. Ленина, 129, т. (8332) 44-17-90,
www.kroha43.ru



ТРАНСАЭРО ТУР

Комфортный отдых
с комфортным перелетом
на регулярных рейсах Трансаэро!

г. Киров, ул. Маклина, 30,
т.: (8332) 22-55-82, 49-02-22,
www.transaerotour.com



Мальдивы
Домик на лодке — частный
круиз в подарок!



Доминикана
Семьям с детьми —
трансфер в подарок!



Маврикий
Ужин в подарок!



Италия
Розыгрыш билетов
в бизнес-классе!



Франция
Прогулка по Сене в подарок!



Китай
Обзорная экскурсия на яхте
в подарок!

ВЕВЕМOS Y SANTAMOS*



В ИСПАНИИ
Я ПОПАЛ
В НАСТОЯЩИЙ
РАЙ СОМЕЛЬЕ, —
ДМИТРИЙ
ЧАСОВНИКОВ,
ДИРЕКТОР ПОРТАЛА
GEOMETRIA.RU



ООО «Вина Всего Мира»



г. Киров, Сельскохозяйственный
проезд, 7,
т. (8332) 52-13-86

* Пьем и поем (с исп.).
Благодарим за помощь в подготовке
материала ООО «Турагентство Мотор».



ОБЕД У МОРЯ

— Если вы никогда не ели цветов в сахаре или хотите почувствовать запах, который стоит дороже золота, — вам в Испанию. Только здесь, на мадридской площади Канахалес продают конфеты из засахаренных фиалок, и самая дорогая из специй — испанский ароматный шафран — тоже родом отсюда.

Здесь настолько много курортных зон, что, кажется, будто рабочих районов вовсе нет: все средиземноморское побережье — туристический регион. Можно освоить серфинг, дайвинг или совершить путешествие на яхте, погулять по вулканическим паркам или посидеть в одном из уютных ресторанчиков. К слову, национальная еда фантастически вкусная, особенно блюда из морепродуктов и рис по-сантаNDERски. К тому же и Барселона недалеко — один из главных портов страны, по легенде, основанный Гераклом на 400 лет раньше Рима.

ЗРЕЕТ НА ГЛАЗАХ

Испания — еще и третья в мире винная держава после Италии и Франции. Плантации винограда встречаются чаще, чем туристические пляжи.

Во время путешествия мне провели экскурсию по хозяйству «Санта Мария» на заводе Saenz de Santamaria.

Он расположен на севере Испании, в самом сердце провинции Ла Риоха Альта. Посоветовал бы побывать здесь каждому туристу: это родина одних из самых известных и именитых вин.

Увидел, как созревает красный виноград сорта «Темпранильо» — гордость испанского виноделия — попробовал несколько ягод. По вкусу его даже не стоит сравнивать с тем, что продают в супермаркетах: гораздо более сочный и сладкий.

По легенде, его черенки принесли монахи из Бургундии во время паломничества в Сантьяго-де-Компостела — христианскую Мекку. «Темпранильо» придает вину полноту вкуса и прекрасный фруктовый аромат — именно поэтому напиток из него высоко ценятся во всем мире. Для нашей группы провели дегустацию: на минутку почувствовал себя средневековым алхимиком, изучающим свое творение.

Еще один секрет испанских вин — «баррики»: специальные дубовые бочки, в которых некоторые сорта выдерживаются по целому году, благодаря чему раскрывается многократно богатое и длительное послевкусие. Фруктово-ягодные нотки, оттенки граната или тропических цветов, молочных сливок или вишни — напитки Риохи способны удивить даже самого искушенного гурмана.

После этого путешествия я стал если не ценителем, то любителем хорошего вина. Знаю, чем угостить друзей!



Уважаемый Коле

Mercedes-Benz приглашает Вас
автомобиля Mercedes-Benz E 350
Вы можете первым протестиро
Новый E 350 BlueTEC!
2 августа мы ждем Вас
в подмосковном отеле Свежий

*Handmade by**
Юлия Петруха

В техниках скрапбукинг
и квиллинг

Открытки, конверты для купюр,
коробочки для подарков, сувени
ры, альбомы ручной работы,
свадебные аксессуары (папки
для свидетельства о браке, при
глашения, рассадочные карточ
ки, бонбоньерки)

При ссылке на журнал
для корпоративных заказов
скидка 5%

т. 8-912-719-94-16,
petruha-yu@yandex.ru,
zoloty-ruchki.umi.ru



Приглашаем Вас
на открытие ку...



августа 2014 год

пожа

* ручная работа

и-Петербург.





МНОГО ШУМА ИЗ НИЧЕГО

ЛЮБИМЫЙ МЮЗИК-ХОЛЛ ПРЕОБРАЗИТСЯ ДО НЕУЗНАВАЕМОСТИ, — ВИКТОР ОГОРОДНИКОВ, PR-ДИРЕКТОР GAUDI HALL



ВОПРОКИ СЛУХАМ

— Наступило лето, а значит, многие кировские клубы начали работать не в полную силу. Но это не про нас: Gaudi Hall продолжает радовать жителей города: большой танцпол, бар и, конечно же, каждые выходные — тематические нешаблонные вечеринки. Этим летом мы ожидаем множество именитых гостей из других городов и стран: среди них всемирно известные диджеи, звезды эстрады и исполнители живой музыки. О нас ходит масса сплетен: кто-то говорит, что заведение будет продано, кто-то — что реконструировано, а некоторые и вовсе заявляют, что мы закроемся. В опровержение слухов могу сказать: Gaudi Hall не прекращает работу ни на день — как и прежде, каж-

дые выходные мы ждем вас в нашем клубе. Здесь каждый найдет себе развлечение по душе: от рок-концерта до мюзикла.

ХЕЛЛОУИН ЛЕТОМ

Мы остаемся любимым местом отдыха кировчан: выбирая нас, вы останетесь довольны современной инсталляцией света и звука, лучшими танцевальными шоу, модными треками от резидентов и, конечно же, изысканной кухней. В июне — полюбившиеся всем пенные вечеринки с самым мощным в городе пеногенератором и эффектным световым представлением, концерт проекта ILLUMINATED FACES, выступление московской реггруппы «Унесенные ветром» и популярная

среди молодежи вечеринка KVPKVN. Не забудем и про тематические ночи: «Пятница 13» — летний Хеллоуин, костюмированные танцы до утра, программа от наших ведущих. Обновления, происходящие сейчас в Gaudi Hall, пока скрыты от глаз посетителей, а дизайн-проекты интерьеров держатся в тайне.

Могу лишь сказать, что в новом сезоне гости увидят не имеющее аналогов заведение в стиле великого Антонио Гауди: полностью изменятся бары «Небо» и «Черный куб», VIP-зоны станут неузнаваемыми. Но мы не потеряем актуальности: здесь по-прежнему будет представлен огромный выбор развлечений — от бурлеск-шоу до вечеров камерной музыки. Как и прежде, Gaudi — одна из самых популярных концертных площадок.



г. Киров, ул. Володарского, 103а,
т.: (8332) 34-10-00 — автоинформатор,
43-11-00 — информация
о мероприятиях и стоимости билетов



www.gaudi-hall.ru



Сочное дефиле от Lise Marie и оптики Polaroid

В СЕ В ОТПУСК!

ОТКРЫВАЕМ СЕЗОН ЛЕТНИХ ПОКУПОК ВМЕСТЕ С «СЕМЬЕЙ»

В преддверии теплых дней каталог покупок «Семья» собрал гостей в кафе The House на тематическую вечеринку «Пора в круиз!». Профессионалы из разных сфер рассказали и наглядно показали, как, где и в чем встречать лето 2014.



Модели студии «Маленькая леди» в детском показе



Наталья Касаткина, ведущая вечера, и Станислав Шитов, шеф-повар кафе The House — презентация для гурманов



Изысканный летний образ создан ателье-салонем Vivalina и оптикой Polaroid



Наталья Тихомирова (Vivalina) — обладательница приза от салона «Храм тела»



Демонстрация модных трендов от магазина итальянской одежды Fago. Прическа и макияж моделей — салон «Храм тела»



Зажигающее выступление Ирины Лосевой, солистки студии Music Hall

Партнеры мероприятия:



1

**А-студия
красоты и стиля**

г. Киров, ул. Труда, 40,
т. (8332) 42-01-40

2

**Салон красоты
«Элит Холл»**

г. Киров,
ул. К Либкнехта, 95,
т. (8332) 410-525,
vk.com/elit_holl

3

**Турагентство
«Таинственный
остров»**

г. Киров,
ул. Воровского, 71,
ТЦ «Росинка», 4 этаж,
т. (8332) 678-000,
www.t-ostrov.ru

4

**НОУПП «Автошкола
Клаксон Плюс»**

г. Киров,
ул. Попова, 1, оф. 203,
ул. Маклина, 37;
п. Лянгасово,
ул. Комсомольская,
67, МЦ «Лик»,
т.: (8332) 26-30-70,
26-34-84

5

**Салон красоты
«Храм тела»**

г. Киров,
ул. Горбачева, 60,
т. (8332) 499-205

6

**Кожно-
венерологический
центр Николая
Барамзина**

г. Киров,
ул. Московская, 103,
т. (8332) 52-16-44,
baramzin@mail.ru,
www.medcentr43.ru

1



Программа для чувствительной кожи
головы и сухих волос: волосы до плеч —
1 150 руб., средняя длина — **1 550 руб.**,
длинные волосы — **1 750 руб.**



2



Весь июнь!
Стрижка + уход «Эликсир питания» —
1 600 руб. 1 000 руб.

3



- Туры в рассрочку без процентов и переплаты
- Каждый день новые спецпредложения

4



Обучение водителей категории
«В» — **14 тыс. руб.** (включено:
теория, практика, автодром,
ГСМ, учебная литература).

5



Служим вашей красоте!
Вечерний макияж + укладка
волос — **1 500 руб.**

6



- Решение деликатных проблем
- Конфиденциальный прием пациентов
- В июне при ссылке на журнал скидка **10%**

Лето 2014

РАЗМЕРЫ 58-78

ПОЛО Tony Montana

1 890 РУБ.



ПОЛО Christian Berg

1 890 РУБ.



КВРТКА Paul&Shark

3 850 РУБ.

БРЮКИ GLV

2 800 РУБ.

РУБАШКА GLV

1 590 РУБ.



SINCE  1990

три грации

ОДЕЖДА БОЛЬШИХ РАЗМЕРОВ

САЛОН МУЖСКОЙ ОДЕЖДЫ

Октябрьский пр., 74, т. (8332) 32-08-44



ПРЕДПОЧТЕНИЯ

Спецпроект

Известные бизнесмены
города делятся своими
кинопристрастиями

ТЕ, КТО СМОГ ВЫБРАТЬСЯ



Это нужно пережить. Зато потом вся жизнь будет казаться праздником. Оливер Стоун, «Взвод»

ВЛАДИМИР КЛИМОВ, УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА В КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ:

— В сентябре 1967 года в приграничный район между Вьетнамом и Камбоджей прибыл рядовой 25-го пехотного полка Крис Тэйлор. Чтобы своими глазами увидеть, как выглядит подлинный Ад. Не потусторонний, вымышленный, а натуральный, здешний. Фильм «Взвод» стоит для меня вне всех остальных, на вершине списка шедевров. Первый раз я увидел его через несколько лет после того, как сам вернулся из Афганистана. С тех пор пересмотрел не меньше десяти. Режиссер и сценарист Оливер Стоун воплотил свою давнюю мечту — снять настоящий фильм про войну. Он сам дважды воевал во Вьетнаме — поэтому суть произведения пропустил через себя и даже стал прототипом главного героя. Это фильм про солдат — как они жили, общались, делили тяготы. Кино правдиво обнажило то, почему ветераны Вьетнама выбрасывали после войны награды: как, выполняя задания, люди зверели. Этот реализм испугал Министерство обороны США. Но оценки критиков превзошли все ожидания: четыре премии «Оскар», три «Золотых глобуса», приз Берлинского кинофестиваля. Пусть «9 рота» — лучший фильм про Афганистан, до «Взвода» он не дотягивает. Как бы хорошо я ни относился к Бондарчуку, он не был на той войне...

0+

БК



Открытие летней террасы 1 июня



 ИТАЛЬЯНСКИЙ РЕСТОРАН **Dolce Vita**

г. Киров, Октябрьский пр-т, 89, т. (8332) 36-35-35,
www.restorankirov.ru

МЫСЛЬ ВИНОГРАДНОЙ ЛОЗЫ

ПРИТЧА
О БЛАГОДАРНОСТИ

Была на свете одна виноградная лоза, которая осознала, что люди ежегодно снимают с нее виноград и уносят его. И никто никогда не говорит ей «спасибо». В один прекрасный день мимо проходил мудрый человек и присел отдохнуть неподалеку.

«Вот он, мой шанс прояснить тайну», — подумала лоза и промолвила:

— Мудрый человек! Ты видишь, я — виноградная лоза. Когда мои плоды созревают, приходят люди и забирают их. Ни от одного из них я не вижу даже намека на благодарность. Можешь ли ты объяснить мне причину такого поведения?

Мудрый человек подумал и сказал:

— По всей вероятности, у всех этих людей создалось впечатление, что ты не можешь не производить виноград.



**ЮРИЙ ВАЛОВ,
ДИРЕКТОР КИРОВСКОГО
ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА
ООО «КОМПАНИЯ БКС»:**

— Несправедливо жаловаться на судьбу: виноград не растет сам по себе — за лозой ухаживают люди, и количество плодов прямо пропорционально вложенному труду и терпению. Собирая виноград, мы должны благодарить в первую очередь себя за усердие. А лоза, хоть и не получает прямой признательности, но живет за счет работы людей, без них она бы засохла. Часто сама жизнь — и есть лучшее «спасибо».



**ВАЛЕНТИНА МИРОНОВА,
ДИРЕКТОР САЛОНА ШТОР
«ЗОЛОТАЯ ВУАЛЬ»:**

— «Спасибо» — магическое слово, его действие я постоянно испытываю на себе. На работе мои заказчики говорят: «Спасибо, все сделано хорошо!» Я чувствую в своей груди теплоту и отвечаю: «Спасибо вам, что вы сказали «спасибо». Вижу сначала удивление на лице собеседника, а потом все лицо разглаживается, и глаза искрят. Думаю, и лозе надо говорить «спасибо», она услышит!



KANZLER

ОДЕЖДА ДЛЯ НАСТОЯЩИХ МУЖЧИН

ТРЦ «JAM МОЛЛ», ул. Горького, д. 5а, 2-й этаж, т. (8332) 29-57-77

Маліна

Мушкской Клуб

Показатель
Вашего успеха!

ждем вас
Ленсе, 4

бронирование
20-50-50