

БИЗНЕСКЛАСС

16+

Михаил Ефремов, Лидия Ефремова

СОБСТВЕННИКИ SMM-АГЕНТСТВА
МИХАИЛА ЕФРЕМОВА



Взлетайте вместе
с нами на рекламе
ВКонтакте!

с. 20

Как достигать
больших
целей, когда
все вокруг
говорят,
что ничего
не получится

Интервью
Алексея Обжерина с. 24

Фотопроект
«Собирай, властвуй,
урожай!»

с. 54

ASKO



BOSCH

Brandt

Miele

De Dietrich



Küppersbusch



BERTAZZONI



ПРЕМИУМ-ТЕХНИКА: ВСЁ ЛУЧШЕЕ СОБРАНО ЗДЕСЬ!



КИРОВ, УЛ. ЛЕНИНА, 89
Т.: 49-82-57, 8-922-973-60-04,
8-922-973-60-07

🌐 cvtplus.ru
✉ cvtpluskirov



Оставьте
заявку
на подбор
техники

IN FASHION

КУХНИ И МЕБЕЛЬ

Создаем мебель
с индивидуальностью Клиента

Киров, Ленина, 193
+7 (8332) 42-48-88



MEBELINFASHION.RU





**ЦЕНИТЕ СЕБЯ,
НОСИТЕ НАСТОЯЩЕЕ**

ТЪ МЪХОВАЯ МОДА
фабрика

- г. Киров, 2 этажа меха на ул. Ленина, 75, ☎ 64-64-04
- г. Сыктывкар, ул. Первомайская, 62,
ТРЦ «Торговый двор», ☎ (8212)39-13-80

**При ссылке на журнал дополнительная скидка
к действующим акциям***



Сайт



ВКонтакте

Пошив под заказ на фабрике
☎ 8-800-550-70-81



В ВЫСШЕМ СВЕТЕ

интерьеры вне времени

Вечная классика

Учитывая ваши привычки, желания, увлечения, добавляя стиль и технологии, мы воплощаем в жизнь ваш идеальный дом. «СанПро43» — команда экспертов в области дизайна и ремонта к вашим услугам.



ДИЗАЙН-ПРОЕКТ В ПОДАРОК!*

Не знаете, с чего начать ремонт?
Запишитесь на бесплатную консультацию.

Покажем высокое качество наших работ и
устроим бесплатную индивидуальную экскурсию
по действующим объектам.

📍 ул. Труда, 71

🌐 sanpro43.ru

☎ (8332) 77-40-47

📱 sanpro43



смотрите наши реализованные
дизайн-проекты на сайте



Александр Печёнкин,
основатель «СанПро43»
Киров—Москва—Сочи

*Подарим дизайн-проект при заказе комплексного ремонта в компании «СанПро43»

НАЕДИНЕ С ПРИРОДОЙ

натуральный ландшафтный камень



Всегда в наличии
более 15 000 м² камня
в различных формах

Собственный цех
по обработке
камня

Доставка
по всей России
точно в срок

Мрамор, гранит, травертин, оникс, плитняк, златолит,
плитка, валуны, галька, декоративная крошка, брусчатка,
ландшафтный камень и изделия из камня



т. 8-800-250-58-17

Кирово-Чепецкий район, с. Пасегово,
ул. Производственная, 1
info@eurokam-kirov.ru
vk.com/eurokamen43
eurokam-kirov.ru



Моя
СТОМАТОЛОГИЯ

Лариса Маркова,
врач-стоматолог

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

УЛЫБКА КАК ПРОИЗВЕДЕНИЕ ИСКУССТВА

Создаём шедевры в эстетической стоматологии

Улыбаться и смеяться без стеснения иногда мешают сколы, трещины, недостатки эмали поверхности, изменения цвета зубов или вовсе их отсутствие. Подобно художникам доктора «Моей Стоматологии» проводят филигранную реставрацию, восстанавливая эстетику и форму зубов. Исходя из показаний, врачи помогут выбрать оптимальную методику для создания красивой улыбки с помощью прямой или не прямой реставрации. Последний способ предполагает изготовление и установку современных ортопедических конструкций (вкладки, виниры и коронки). Блестайте ярче звёзд! А мы вас поддержим!



Красивая улыбка —
лучшее украшение в клинике
«Моя Стоматология»



📍 ул. Преображенская, 82, к. 1,
т. (8332) 66-04-10

📍 ул. Мопра, 39, т. (8332) 66-04-11

🌐 my-dent.ru

Регистрационный номер лицензии:
ЛО41-01160-43/00307901 от 24.08.2016 г.



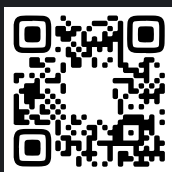
ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



ALT HAIR

*Искусство
для ваших волос*

ул. Карла Либкнехта, 49
8-922-668-38-99



ПРАВИЛА ЖИЗНИ

Я ВСЕГДА МЕЧТАЛ
СОЗДАТЬ КОМПАНИЮ
ЕДИНОМЫШЛЕННИКОВ

В РАБОТЕ
С КЛИЕНТАМИ
Я СЛЕДУЮ ПРИНЦИПУ
ЧЕСТНОСТИ

Я НЕ УСПЕВАЮ
ВЫСЫПАТЬСЯ

МОЯ ПЛОХАЯ
ЧЕРТА — ВОРЧЛИВОСТЬ

ЛУЧШИЙ СОВЕТ,
КОТОРЫЙ Я КОГДА-ЛИБО
ПОЛУЧАЛ: КТО ДОЛГО СПИТ,
ТОТ ЕСТ ВО СНЕ

УСПЕХ — НЕ ЦЕЛЬ,
ЭТО РЕЗУЛЬТАТ ПРИЛОЖЕННЫХ
УСИЛИЙ

СЕРГЕЙ МАЧУЛЬСКИЙ,
РУКОВОДИТЕЛЬ ООО
«МОНТАЖНАЯ КОМПАНИЯ 43»

Стиль Giovanni Botticelli:

пиджак — 16 990 ₽
брюки — 7 990 ₽
джерсер — 7 990 ₽
лоферы — 12 990 ₽

Место проведения съёмки проекта:
ресторан грузинской кухни «Мама Тома»
г. Киров, ул. Маклина, 1, т. 77-72-78,
taberna.mamatoma

Я ЛЮБЛЮ
ВКУСНО ПОЕСТЬ

Я МОГУ
ОТКАЗАТЬСЯ
ОТ ДЕНЕГ РАДИ
СЕМЬИ




НЕДАВНО ОТКРЫЛ
ДЛЯ СЕБЯ ДАЙВИНГ

НЕ ВЫНОШУ
В ЛЮДЯХ
ПОДХАЛИМСТВО
И ДВУЛИЧИЕ

ЛЮБОЙ КРИЗИС —
ЭТО ЕСТЕСТВЕННЫЙ ОТБОР.
СИЛЬНЫЕ ОСТАЮТСЯ,
А СЛАБЫЕ УХОДЯТ

Я УЧУ СВОЕГО СЫНА
БЫТЬ МУЖЧИНОЙ

Giovanni  Botticelli
1998

 ЦУМ, 2 этаж (новое крыло)
 (8332) 32-40-10
 giovanni_botticelli43



ПРИНЦИПЫ, МОТИВАЦИЯ, МЫСЛИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

НЕ БЫВАЕТ
БЕССТРАШНЫХ ЮРИСТОВ,
БЫВАЮТ СТРЕССОУСТОЙЧИВЫЕ
И ВНИМАТЕЛЬНЫЕ К ДЕТАЛЯМ

Я СМОТРЮ
НА КЛИЕНТА
КАК НА ЛИЧНОСТЬ

МОИ ПОБЕДЫ
В СУДАХ — ПОБЕДЫ
МОИХ КЛИЕНТОВ

В РАБОТЕ ДЛЯ
МЕНЯ НА ПЕРВОМ
МЕСТЕ — РЕЗУЛЬТАТ

В ОТЛИЧИЕ
ОТ МУЖЧИН-
ЮРИСТОВ У ЖЕНЩИН
ЛУЧШЕ РАЗВИТА
ИНТУИЦИЯ



МОЁ ОРУЖИЕ —
ЦЕЛЕУСТРЕМЛЁННОСТЬ

МОЙ
ХАРАКТЕР
СДЕРЖАННЫЙ

Я НАУЧИЛАСЬ
РАБОТАТЬ В РЕЖИМЕ
МНОГОЗАДАЧНОСТИ

НИКОГДА
НЕ СТЕСНЯЮСЬ
ПРИЗНАВАТЬ
СВОИ ОШИБКИ

НЕ ПОЗВОЛЯЮ
СВОИМ ЭМОЦИЯМ БРАТЬ
ВЕРХ НАД СИТУАЦИЕЙ

НИКТО МЕНЯ
НЕ ВИДИТ
БЕЗ МАКИЯЖА
И МОИ СЛАБОСТИ

Я НЕ БОЮСЬ ПАДАТЬ,
ПОТОМУ ЧТО УМЕЮ ЛЕТАТЬ

НАТАЛЬЯ АНИСИМОВА,
ЮРИСТ

Стиль: дизайнерский
бутик FEMINELLI
авторский костюм-тройка
из премиальной вискозной
ткани — 22 200 ₺

Украшения UNA:
серьги — 2 190 ₺

FEMINELLI

📍 Октябрьский проспект, 117

☎ +7 (922) 980-80-07 🌐 feminelli



📍 Киров, ул. Горбачёва, 62,
офис 4, 7 эт.

🌐 unabracelet.com





Кировский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства, центр «Мой бизнес»:

- Выдаём займы малому и среднему бизнесу под низкий процент без скрытых комиссий
- Организуем форумы и образовательные программы для предпринимателей
- Консультируем по вопросам ведения бизнеса

Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» инициирован Президентом РФ

МОЙ БИЗНЕС – МОЁ БУДУЩЕЕ



- 📍 Динамовский пр., 4
- ☎ 410-410
- 📧 мойбизнес-43.рф
- 🌐 moibiznes43



БУДЬТЕ УВЕРЕНЫ В ЗАВТРАШНЕМ ДНЕ С НАШИМ АГЕНТСТВОМ

— Расскажу, чем мы можем быть полезны, и если понадобится — знаете, где нас искать, — Светлана Трушкова, директор Агентства недвижимости «Камелот»

Мы можем помочь вам:

1. Купить/продать недвижимость на вторичном рынке (квартиры, комнаты, дома, участки), в том числе оказать помощь в сделках со всеми видами сертификатов, субсидий, оформлением МСК и военной ипотеки.
2. Построить/купить готовый загородный дом, в том числе и в ипотеку по госпрограмме.
3. Предоставить услуги кадастрового инженера.
4. Помочь в получении кредитного решения в банках-партнёрах в режиме «единого окна»: риэлтор — банк — МФЦ
5. Провести правовую экспертизу документов и составить договор или соглашение.
6. Осуществить контроль прохождения документов на всех стадиях регистрации права собственности.

**«Камелот» всегда на страже
ваших интересов!**



Светлана Трушкова, директор АН «Камелот»



- 📍 ул. Пролетарская, 14, оф. 1019
- ☎ 8 (8332) 75-44-97
- 🌐 kamelot43



Сомневаетесь,
что дадут ипотеку?
Приходите к нам

ВЭД — время возможностей

- Открытие и ведение счета **БЕСПЛАТНО**¹
- Постановка контракта на учёт — **БЕСПЛАТНО**²
- Валютный контроль — **0,10%**³
- Выгодная конвертация⁴
- Персональный эксперт



1 ОТКРЫТИЕ СЧЕТОВ В ИНОСТРАННОЙ ВАЛЮТЕ – БЕСПЛАТНО. ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ АБОНЕНТСКАЯ ПЛАТА ЗА ВЕДЕНИЕ ВАЛЮТНОГО СЧЕТА В КИТАЙСКИХ ЮАНЯХ (В КАЛЕНДАРНЫЙ МЕСЯЦ) (ПРИ НАЛИЧИИ ДВИЖЕНИЯ ПО ТЕКУЩЕМУ ВАЛЮТНОМУ СЧЕТУ) – 0 РУБЛЕЙ ДЕЙСТВУЕТ 6 КАЛЕНДАРНЫХ МЕСЯЦЕВ, ВКЛЮЧАЯ МЕСЯЦ ПОДКЛЮЧЕНИЯ. 2 КОМИССИЯ ЗА ПОСТАНОВКУ КОНТРАКТА (В ВАЛЮТЕ КИТАЙСКИЙ ЮАНЬ) НА УЧЕТ – 0 РУБЛЕЙ ДЕЙСТВУЕТ СРОКОМ 6 КАЛЕНДАРНЫХ МЕСЯЦЕВ, ВКЛЮЧАЯ МЕСЯЦ ПОДКЛЮЧЕНИЯ. 3 КОМИССИЯ ЗА ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ РАСЧЕТОВ ПО ВАЛЮТНЫМ ОПЕРАЦИЯМ В КИТАЙСКИХ ЮАНЯХ В РАЗМЕРЕ – 0,10% ОТ СУММЫ ПЛАТЕЖА / ПОСТУПЛЕНИЯ, МИНИМУМ 250 РУБЛЕЙ. 4 КУРС ПОКУПКИ / ПРОДАЖИ БЕЗНАЛИЧНОЙ ВАЛЮТЫ В КИТАЙСКИХ ЮАНЯХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ КОНВЕРСИОННЫХ ОПЕРАЦИЙ УСТАНОВЛИВАЕТСЯ, ИСХОДЯ ИЗ КУРСА МОСКОВСКОЙ БИРЖИ СО СПРЕДОМ 8 КОПЕЕК – СРОКОМ 3 КАЛЕНДАРНЫХ МЕСЯЦА, ВКЛЮЧАЯ МЕСЯЦ ПОДКЛЮЧЕНИЯ. СПРЕД (SPREAD) — РАЗНОСТЬ МЕЖДУ ЦЕНАМИ НА ПРОДАЖУ И НА ПОКУПКУ ВАЛЮТЫ В ОДИН МОМЕНТ ВРЕМЕНИ. АКЦИЯ ДЕЙСТВИТЕЛЬНА НА ТЕРРИТОРИИ КИРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, Г. КИРОВ, Г. ЙОШКАР-ОЛА, Г. ЧЕБОКСАРЫ, Г. ИЖЕВСК, Г. УЛЬЯНОВСК, Г. ПЕНЗА. УЧАСТНИКИ АКЦИИ — ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА И ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ, НЕ ИМЕЮЩИЕ ДО 22.05.2023 ОТКРЫТОГО ВАЛЮТНОГО СЧЕТА В КИТАЙСКИХ ЮАНЯХ В АО КБ «ХЛЫНОВ», ОТКРЫВШИХ ПЕРВЫЙ ВАЛЮТНЫЙ СЧЕТ В КИТАЙСКИХ ЮАНЯХ В ПЕРИОД С 22.05.2023 ПО 29.12.2023. ОСТАЛЬНЫЕ ТАРИФЫ ПО ОПЕРАЦИЯМ В ИНОСТРАННОЙ ВАЛЮТЕ – СОГЛАСНО «ТАРИФАМ КОМИССИОННЫХ ВОЗНАГРАЖДЕНИЙ НА ПРЕДОСТАВЛЯЕМОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ЮРИДИЧЕСКИМ ЛИЦАМ И ИНДИВИДУАЛЬНЫМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ В АО КБ «ХЛЫНОВ». ПО ИСТЕЧЕНИИ ЛЬГОТНОГО ПЕРИОДА, РАЗМЕР ТАРИФОВ, УСТАНОВЛИВАЕТСЯ В СООТВЕТСТВИИ С ДЕЙСТВУЮЩИМИ НА ТОТ МОМЕНТ ТАРИФАМИ. ОРГАНИЗАТОР АКЦИИ КОММЕРЧЕСКИЙ БАНК «ХЛЫНОВ» (АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО), ЛИЦЕНЗИЯ ЦБ РФ № 254. ВСЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ, О ПРАВИЛАХ И ПОРЯДКЕ УЧАСТИЯ В АКЦИИ ПО ТЕЛЕФОНУ 8 (800) 250-2-777 И НА САЙТЕ WWW.BANK-HLYNOV.RU. СРОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ С 22.05.2023 ПО 29.12.2023.





**БИЗНЕС В РАЗРЕЗЕ:
МАГАЗИН
МОРЕПРОДУКТОВ**

Игорь Елькин,
владелец компании
по продаже люксовых
морепродуктов
«ШЕФ, КРАБА!»



**БИЗНЕС В РАЗРЕЗЕ:
СПОРТИВНЫЙ КЛУБ**

Анна Спицына,
директор
спортивного клуба
«Клан»



**БАНКРОТСТВО ФИЗЛИЦ:
ДЛЯ КОГО ПОДОЙДЁТ
И В ЧЁМ РИСКИ**

**Ольга
Дозмарова,**
адвокат



PODCASTS БК. БИЗНЕС ГОВОРИТ

НАВЕДИТЕ КАМЕРУ
НА QR-КОДЫ
И СЛУШАЙТЕ АУДИОПОДКАСТЫ



**ЧТО ВЫГОДНЕЕ СЕГОДНЯ:
ИНВЕСТИЦИИ В РОССИЙСКУЮ ИЛИ
ЗАРУБЕЖНУЮ НЕДВИЖИМОСТЬ?**

Ольга Швецова,
инвестиционный
брокер, инвестор



**ПЕРВЫЙ ХУДОЖНИК
ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ —
О СВОЕЙ ВЫСТАВКЕ**

Инноцентий Гошев,
художник,
директор компании
«Простор»



**О ЧЁМ НОВЫЙ СЕРИАЛ
«ФРАНШИЗА» И ПОЧЕМУ
ЕГО СТОИТ ПОСМОТРЕТЬ?**

Евгений Романов,
собственник федеральной сети
Smoking Shop, основатель проекта
«Путь предпринимателя»,
продюсер и актёр сериала
«Франшиза»



**В ЧЁМ МИССИЯ
ВЕДУЩЕГО?**



**Дмитрий
Целищев**
шоумен, ведущий,
теле- и радиоведущий



**КАК ДУХОВНАЯ ЖИЗНЬ
ВЛИЯЕТ НА ЗДОРОВЬЕ
ЧЕЛОВЕКА?**

Пётр Машковцев,
духовник медицинского
центра «Авео», православный
священник, настоятель
Спасского собора



— Поздравляю с началом активного делового сезона! Много проектов и мероприятий готовит для вас наша команда, поэтому вступайте в наш клуб, где вы найдете много новых партнеров, проведёте время с пользой и с удовольствием! Кто ещё не стал резидентом нашего бизнес-клуба, давайте знакомиться, звоните мне лично:
т. 8-922-991-21-21  

**Александра
Бабикова —
директор журнала
«Бизнес класс»**

СЛОВО ДИРЕКТОРА

БИЗНЕСКЛАСС

БИЗНЕСКЛУБ

октябрь 2023 года

БИТВА КОРПОРАЦИЙ

4 сезон

РАЗБЕЙ осеннюю хандру своей компании

ЗАРЯДИ сотрудников на результат

СТАНЬ первым среди предприятий города

Этапы турнира:



- автоквест по мотивам игры «Дозор»
- боулинг
- гонки на картах
- командное сражение на арене виртуальной реальности



Турнир проводится среди компаний города

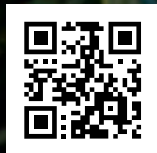
Инфо/бронь:
8 (922) 969-67-06

16+


— Затеи́ник «Бизнес Класс» находит для вас прибыль в разных местах — через развитие вашего личного бренда, через прямую рекламу услуг вашей компании, через организацию ярких мероприятий и встреч и ... даже в капусте! Особенно в капусте! Потому что творческие, нешаблонные фотопроекты всегда привлекают внимание публики гораздо больше, чем понятные и серьезные материалы. Именно поэтому в январе 2024 года мы решили организовать масштабную фотовыставку, где покажем все фотопроекты журнала, отснятые за 2023 год. В том числе сентябрьский фотопроjekt (стр. 54) «Собирай, властвуй, урожай!», в котором предприниматели делятся плодами своих трудов за лето. Впереди — вся осень ярких, необычных фотоисторий, подключайтесь, попробуйте взглянуть на себя с новой, непривычной стороны — это пойдет только в плюс вашему личному бренду.  

Екатерина Сулова — главный редактор журнала «Бизнес Класс»

Макияж и укладка — **Нина Кушова**



ОВОЩЕБЫ

Рекламно-информационное издание журнал «Бизнес Класс Киров», специализирующееся на сообщениях и материалах рекламного характера. Реклама более 40%. Тираж 4300 экземпляров. Выходит ежемесячно. Издается с ноября 2008 года. Распространяется бесплатно по адресной подписке. Издание зарегистрировано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи информационных технологий и массовых коммуникаций по Кировской области. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 43-191 от 10 декабря 2009 г. Учредитель: ООО «Бизнес Класс». Адрес редакции и издателя: 610017, г. Киров, ул. Молодой Гвардии, д. 82, 3 этаж, каб. 322, т. (8332) 57-68-06, сайт: www.bk43.ru. Директор: Бабикова Александра Анатольевна. Главный редактор: Сулова Екатерина Викторовна, for-cat@mail.ru. По вопросам подписки и обратной связи обращайтесь по адресу bk@bk43.ru и по т. 57-68-06. Отпечатано с готового оригинал-макета в ООО «Кировская областная типография», 610004, г. Киров, ул. Ленина, д. 2Б. Заказ № 2747, Журнал № 9 (176) сентябрь 2023. Дата выхода: 1 сентября 2023 г. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов публикуемых материалов. За содержание рекламы ответственность несут рекламодатели. Материалы со знаком  публикуются на правах рекламы. Цены указаны в рублях, действительны на момент съемок. Все рекламируемые товары и услуги, подлежащие обязательной сертификации, сертифицированы.

ВЫШЕ. ЯРЧЕ. СМЕЛЕЕ

МАСШТАБИРУЕМ БИЗНЕС В КОНТАКТЕ

□ СВОЮ ИСТОРИЮ УСПЕХА РАССКАЗЫВАЮТ МИХАИЛ И ЛИДИЯ ЕФРЕМОВЫ, СОБСТВЕННИКИ SMM-АГЕНТСТВА МИХАИЛА ЕФРЕМОВА

Я СОЗДАЛ СВОЮ ПАНДОРУ, ПОТОМУ ЧТО ЧУВСТВОВАЛ СЕБЯ ИЗГОЕМ И ОДИНОЧКОЙ

Михаил:

— Строители всегда казались мне открытыми и успешными, поэтому выбрал инженерно-строительный в политехе. Получил диплом и даже поработал 8 месяцев проектировщиком. Но не встретил людей, за которыми шёл в эту профессию — успешных и влюблённых в своё дело. Не нашёл, на кого равняться. Хотя переломный момент случился раньше, на 3 курсе, когда уехал по WORK&TRAVEL в США. Путешествуя по восточному побережью, добрался до Южной Каролины — и в каждом кафе, парке, универе я видел «Твиттер»* и «Фейсбук»*. В России соцсети ещё не воспринимали всерьёз, это были игрушки для школьников. А у меня тогда сработала чуйка, что ли. Я понял — за ними будущее.

Когда вернулся, мне уже хотелось строить не дома в реальном мире, а системы и города в виртуальном — сложные, интересные, мощные. Я начал создавать свои сообщества «ВКонтакте», сначала городские, а потом экспертные.

Это был 2012 год, поэтому иногда я представляюсь как «самый старый сммщик». Рекламы «ВКонтакте» ещё не существовало, я использовал социальный инжиниринг. Создавал виртуальных людей-ботов, они получали доверие людей реальных и приглашали их в сообщества. Передо мной была огромная сеть аккаунтов, настоящих людей, которые имеют свои анкеты и общаются аватарами. Виртуальный мир, своя планета Пандора! Он завораживал! Ты, как паук, плетешь свою паутину и можешь дотянуться до любого, собрать список людей по параметрам и направить их внимание к своему сообществу. Мною двигал технический интерес к новым инструментам, которые в то время были совсем непопулярны.

Я был исследователем, открывал новые горизонты виртуальных вселенных, стирал границы общения. Честно говоря, живые коммуникации всегда давались мне непросто. Я был изгоем и одиночкой. С помощью

сообществ пытался решить задачу своего окружения. У меня получалось!

Социальный инжиниринг позволил выстроить профессиональное сообщество диджитал-специалистов. А потом в моей жизни появилась Лида. Знаете, когда утром открываешь форточку, в окно врывается свежий ветер, ты вдыхаешь полную грудь, напитываешься этим состоянием и как будто становишься больше, сильнее. Вот Лида стала для меня таким глотком свежего воздуха. А ещё посредником с реальным миром. Я прислушивался к её советам и постепенно социализировался.

Я ИСКАЛА ЧЕЛОВЕКА, КОТОРЫЙ ТОЖЕ БЫЛ СТРАННЫМ

Лидия:

— Я по образованию ветврач, 3 года отработала хирургом-репродуктологом в одной из лучших клиник города. В 2014 году загорелась идеей путешествовать. Взяла отпуск без содержания и улетела одна на Бали на 2 месяца. Там очень сильное сообщество фрилансеров и невероятный вайб





свободы, драйва, безграничных возможностей. Тогда мне казалось это чем-то невообразимым: сидишь в интернете, нажимаешь на кнопки, а деньги получаешь реальные. Стало дико интересно: неужели смогу так же?

Я нашла первую работу онлайн — вела группы зоомагазинов и ветклиник. Было не сложно, я свободно владела темой. За 2 месяца заработала столько же, сколько в ветклинике. Чему была очень рада ровно 2 недели! Потом доллар вырос в 2 раза, и я стала осваивать таргетированную рекламу в «Фейсбуке»*, чтобы предлагать клиентам комплексное ведение. В итоге у меня сгорел обратный билет, и я прожила на Бали ещё 4 месяца, помогая клиентам развивать их проекты онлайн. Вернувшись в Россию и поработав 3 недели, поняла — это уже не моя история. Ухожу полностью на удалёнку!

Стала развиваться в сфере таргетированной рекламы, специализировалась тогда на «Фейсбуке»*. Следующую зиму вновь встретила на Бали, где прожила полгода. Знаете, это заповедник странных людей. И я попала в свою тусовку. Удивительно! Вернувшись в Киров, загрустила. Мне всё казалось банальным. Я искала человека, который тоже был странным. Отличался от обычных людей. И ещё был маленький, но важный пунктик: работать он должен удаленно — свои путешествия я прекращать не собиралась. Как, думаете, познакомились два человека, которые с утра до вечера

ЧТОБЫ ИЗБАВИТЬСЯ ОТ КОНКУРЕНТА, МИША НА НЁМ ЖЕНИЛСЯ!

из нас. Забавно: в итоге клиенты не меняли обслуживающее агентство.

Михаил:

— Постепенно Лида стала заниматься и «ВКонтакте», и «Фейсбуком»*. Мы росли сами, с нами росли наши клиенты. В какой-то момент нас стали просить провести обучение по «ВКонтакте», и мы согласились. Знаний и опыта к тому времени накопилось на офлайн-курс, который мы и организовали в Кирове.

Это был ажиотаж! 2 дня по 10 часов мы делились на практике, как запускать рекламу «ВКонтакте» с нуля. Несмотря на стоимость курса в 7000 рублей, сразу же набралась вторая группа, потом третья, нас не хотели отпускать. За 2 месяца мы обучили 90 человек и могли бы ещё, но улетели зимовать на Бали — это была наша с Лидой мечта на двоих.

Оборачиваясь назад, осознаю, что тогда практически каждый наш шаг в развитии своего дела был спровоцирован путешествиями. На тот момент надо было контролировать уже 25 проектов, следить, чтобы не подорожали лиды у бизнесов, вести документооборот. Плюс, когда предприниматель покупает рекламу в интернете, часто от него скрывают реальные цифры — потраченный бюджет, количество лидов сегодня и т.д. Его попросту могут обманывать!

Понимая эту боль, мы единственные в России создали на базе «ВКонтакте» собственного бота, который показывает

смотрят в экран ноутбука? Конечно же, «ВКонтакте»! Причём наше общение началось с конфликта: по сути, мы оказались конкурентами.

КАК НА ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЕ ВАС МОГУТ ОБМАНУТЬ?

Михаил:

— Настроить таргетированную рекламу в «Фейсбуке»* просто — говорил я ей. Нет вызова и сложностей, как в VK. Я не мог понять, зачем выбирать простой путь, когда есть сложный и интересный? При этом зарабатывала она больше меня. Я тогда получал 20 000 в месяц, вел 5 клиентов и считал это верхом блаженства (сейчас 143 клиента, а 20 000 — бюджет рекламы в час).

Лида:

— Когда мы поженились, наши друзья шутили: чтобы избавиться от конкурента, Миша женился на нём! Действительно, долгое время мы были конкурентами. Спустя время стали партнерами — и в работе, и в жизни. Были ситуации, когда клиенты говорили мне или Мише, что переходят к другому исполнителю. И, конечно же, этим «другим исполнителем» оказывался кто-то

СЕЙЧАС ПРОДВИГАЕМ 143 БИЗНЕСА РАЗОМ! В РОССИИ МАЛО ТАКИХ АГЕНТСТВ, КОТОРЫЕ ВЫТАСКИВАЮТ ПОДОБНЫЙ ОБЪЁМ ОДНОВРЕМЕННО

в режиме реального времени: что рекламируется, сколько заявок с рекламы получено, сколько бюджета потрачено, когда его пополнить. Такая система позволила сильно масштабироваться. Даже сам «ВКонтакте» не использовал ещё таких технологий. А мы уже 5 лет модифицируем своего, потратили более 1,5 млн руб. — зато такой чат-бот выдаёт полную, прозрачную и честную информацию по каждой рекламной кампании. Это наш шаг в борьбе с таргетологами-лохотронщиками, которые рисуют левую статистику и не дают осязаемый результат. Мало того, 5 лет назад мы полностью перешли на электронный документооборот. Отказывали всем клиентам, кто не работал в ЭДО.

КАК СОЗДАТЬ ПОСТОЯННУЮ КОМАНДУ НА РЫНКЕ ФРИЛАНСЕРОВ?

Лидия:

— Вспоминаю момент, когда поняли с Мишей — нужна команда. Наша личная новая высота! Написали чат-бот и стали собирать людей в проект. Сейчас мы продвигаем 143 бизнеса разом! В России мало таких агентств, которые вытаскивают подобный объём одновременно. И каждый проект полностью контролирует таргетолог и наш чат-бот. Благодаря этой программе мы в режиме онлайн видим полную картину по рекламе любого нашего клиента. И клиент тоже это видит.

Михаил:

— Ключевой фактор успеха я вижу в команде. Лида верно подметила, это была новая высота. Наш новый личный горизонт. Мы вновь открывали новые горизонты, поднимались на совершенно другой уровень. Личный в первую очередь. Нам тяжело общаться с людьми, а подобное притягивает подобное. И в команду к нам приходили замкнутые по натуре трудоголики с пытливым умом. Сейчас у нас 11 таргетологов, 2 контентщика, 2 бухгалтера и 3 дизайнера. У нас нет текучки, все опытные, с зарплатой от 70 000 и работают удаленно. Потому что с самого начала я задался вопросом, как создать постоянную команду на рынке фрилансеров. Они же могут работать на себя. Особенно набравшись опыта в классном, сильном агентстве. Нужно объединить людей, создать такие условия, чтобы они не хотели уходить в свободное плавание, а летали свободно в одной стае с единомышленниками. Однозначно должно быть что-то ещё — нематериальное, помимо зарплаты и премий. Конечно, у нас есть ежедневные созвоны, планерки и обучения. Кроме этого, мы регулярно проводим корпоративы — тоже удаленно. Да-да, это наша реальность. И ваша тоже. По пятницам собираемся в неформальном звонке, делимся успехами и прочитанными книгами, причём это поощряется премиально.



Уникальный чат-бот, который в режиме реального времени показывает всё, что происходит с вашей рекламой «ВКонтакте»

Ещё у нас есть неформальный чат, где все общаются как в курилке, он так и называется «курилка агентства». Это заменяет общение вживую.

Когда мы в Кирове, конечно, встречаемся офлайн — походы, праздники, шашлыки и т.д. Это помогает сохранять дружный коллектив, где каждого принимают таким, какой он есть. Так что самый главный мой продукт, куда я инвестирую деньги — мои люди. Когда ты искренне, честно вкладываешься в сотрудников, они отвечают взаимностью — и вкладываются в бизнес твоего клиента. Поэтому мои клиенты — это мои сотрудники, а клиенты сотрудников — это бизнес.

ТРЕНИРУЕМ СВОЙ МОЗГ ПУТЕШЕСТВИЯМИ

Лидия:

— Удалённая работа позволяет нам часто путешествовать, а вы помните — это моё вдохновение, одна из главных ценностей, моя жизнь. Мы уже побывали в 16 странах. Однажды даже с Бали улетели во Францию, чтобы посидеть с котом наших друзей — им срочно нужно было отбыть в Россию. Любое путешествие Миша воспринимает как задачу. Новая валюта, новый язык, новая квартира, новые способы оплачивать коммуналку и т.д. Мы тренируем свой мозг путешествиями, чтобы он мог решать нетривиальные задачи. Сознательно устраиваем для себя новые обстоятельства, целые квесты, в которых ум развивается и становится ещё более гибким. Каждый раз в новом месте мы строим новую систему жизни, новую вселенную, и это помогает в работе. Конечно, путешествия способствуют и нашему финансовому росту. Одним словом, чтобы уметь решать нестандартные задачи — путешествуй. Чтобы разви-



Самый главный мой продукт, куда я инвестирую деньги — мои люди

ваться — путешествой. Чтобы финансово расти — путешествой. И ещё делай массаж!

Михаил:

— Но, кстати, каждый раз, возвращаясь в Киров, мы понимаем — это лучший город на Земле. Вы знаете, как мы работаем в путешествиях? С 8 утра до 8 вечера сидим за компьютерами. Позволяем себе отдыхать только в выходные. Сейчас так много показухи — пляж, ноутбук, ноги, коктейльчик. Но любой специалист на удалёнке работает ещё больше, чем в офисе. И работа, и личная жизнь сливаются.

Каждым проектом мы занимаемся как своим, то есть 24/7. Как будто это наш бизнес. И такое же отношение к клиентам смогли передать сотрудникам. Нам удалось выстроить правдивую, мощную историю любви между клиентом и специалистом. Они общаются напрямую, без нашего участия.

Лидия:

— Много кировских бизнесов работают с нами уже 5 лет, например GYM STATION, «СанПро43», «Мир открытый», «Новый терем» и т.д. С нами взлетают и становятся лидерами! Это подтверждают кейсы, когда компания становилась сильным игроком на рынке, сотрудничая с нашим агентством. Мы стараемся вырастить все бизнесы, с которыми работаем. Это принципиальная задача. И знаете, что главное? Мы точно знаем, как её решить. Если у вас мало клиентов, вкладывайтесь в маркетинг! Только так можно стать лидером. Кстати, мы работаем без отдела продаж. Клиентов к нам приводит наше ремесло — таргетированная реклама и сарафанное радио. Мы яркие пользователи своего же продукта.

ЭТО БЫЛА МОЯ ЛИЧНАЯ ТРАГЕДИЯ

Михаил:

— Один из любимых проектов — электрокарнизы Onviz. Ребята продвигают технологии, а в квартире у нас умный дом, их карнизы в том

ЕСЛИ У ВАС МАЛО КЛИЕНТОВ, ВКЛАДЫВАЙТЕСЬ В МАРКЕТИНГ! ТОЛЬКО ТАК МОЖНО СТАТЬ ЛИДЕРОМ

числе. Случилось, что Onviz ушли к другому маркетологу. Это была моя личная трагедия. Через 3 месяца они вернулись и уже 2-й год с нами, причём передали нам все интернет-направления. Почему вернулись? Ребята ставят технически сложные задачи, которые мало кто может вытаскать, а мы именно такие любим и специализируемся на сложных, интересных задачах.

Лидия:

— Сначала мы думали работать с федеральными компаниями, но поняли, что гораздо интереснее поднимать региональный бизнес до больших бюджетов. Сейчас 20% наших клиентов — кировские предприниматели, остальные — со всей страны. И мы хотим взлетать дальше: выращивать бренды в других городах России, создавать лидеров там. При этом оставляем невысокие цены на свои услуги, потому что большая часть работы автоматизирована. ■





КАК ДОСТИГАТЬ БОЛЬШИХ ЦЕЛЕЙ, КОГДА ВСЕ ВОКРУГ ГОВОРЯТ, ЧТО НИЧЕГО НЕ ПОЛУЧИТСЯ

- **АЛЕКСЕЙ ОБЖЕРИН, ОСНОВАТЕЛЬ ЛАБОРАТОРИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА В СКОЛКОВО, НЕРАВНОДУШНЫЙ БИЗНЕС-КОНСУЛЬТАНТ, АВТОР КНИГИ «ПОЧЕМУ ЛУЧШЕ ПОКУПАТЬ ИМЕННО У ВАС?», ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ С 29-ЛЕТНИМ СТАЖЕМ, ИМЕЕТ СТЕПЕНЬ МВА «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ». МЫ СПРОСИЛИ АЛЕКСЕЯ, КАК ЖЕ ДОСТИГАТЬ БОЛЬШИХ ЦЕЛЕЙ**

— *Алексей, как вы достигли своих целей?*

— *Я расскажу три истории.*

Как-то раз мы с партнёрами захотели поблагодарить человека, который занимает очень высокое положение, ну просто вот выше некуда.

А у нас бюджет 5000 рублей.

У него скоро должен быть день рождения, и мы хотели ему угодить. Мы же люди умные, поехали к его зятю и спросили: «Серёга, что любит Иван Иванович?» (имя и отчество изменены). Серёга ответил: «Он любит свой дом, копаться по дому, работать на своём участке, на своей зем-

ле, но у него всё есть. Я ему недавно подарил импортный компактный трактор за несколько сотен тысяч рублей. Он даже в его сторону не посмотрел, представляешь, как было мне обидно?»

Мы ушли думать. Бюджет увеличивать не стали, ну какой смысл? Оставили в размере 5000. Думали, думали — ничего в голову не приходит. Я прихожу домой задумчивый, и Оксана, моя жена, говорит: «Просто узнайте, где он вырос, съездите туда, сфотографируйте и подарите ему в рамке фотокартину из детства».

Нам так понравилась эта идея, что мы узнали, где родился Иван Иванович, и снарядили туда целую команду: Костя водителем, Дима дизайнер-фотограф и Елена

Юрьевна в качестве арт-директора. Поехали, нашли эту деревню, возвращаются и говорят: «Алексей, там нечего снимать. Два дерева, два дома и всё. Не за что зацепиться, нет красивых фото».

Я: «Да быть того не может! Покажите всё, что сняли». Смотрю: одно фото — вдалеке два дерева, два дома и по дороге в поле идут женщина с мальчиком, собака бежит. Я говорю: «Вот! Это картина будет называться «Дорога в детство». Выбираем её!» Сделали фоторамку, на неё ушло 3650 рублей, две трети бюджета. Напечатали фото, красиво оформили, сзади подписали «Дорога в детство».

Звоним:

—Иван Иванович, здравствуйте, можно к вам подъехать?

Едем и думаем: вдруг не его деревня? Иван Иванович выходит из своего дома. Мы подъезжаем на машине, вытаскиваем эту картину, а она достаточно большая получилась.

Протягиваем ему и сами в глаза заглядываем. Сердце колотится, как на экзамене, вдруг не его деревня. А он ничего не говорит и смотрит, смотрит, смотрит... Мы уже не выдержали: «Иван Иванович — это ваше село?»

А он: «Так вот же мой дом, справа от второго дерева!»

Мы выдохнули!

Он нас увёл в бильярдную, посадил, и давай рассказывать, как жил там, впервые влюбился, уходил в армию, возвращался из армии...

Мы спрашиваем через месяц у зятя: «Серёг, слушай, Иван Ивановичу понравился ли подарок?» Да, конечно!!! Он неделю искал, куда повесить, лучшее место выбирал. И кто к нему ни придёт, он усаживал перед собой и рассказывал, как он жил там, впервые влюбился, уходил в армию, возвращался из армии...

Можно ли считать это большой целью? В тех условиях да. По сути, это история о конкуренции. Где с большими ресурсами достигается небольшой результат. А с меньшими ресурсами получился максимальный эффект.

Вывод из этой истории — даже если мало ресурсов, всё равно можно добиться успеха. Главное, не сдаваться и советоваться.

Следующая маленькая, короткая история.

Мы решили организовать крутой трёхдневный форум для бизнеса. И пригласили топовых спикеров, каждый из них номер один в своей сфере по нашему мнению.

Джон Шоул приехал лично из США, Радислав Гандапас, Игорь Манн, Владимир Моженков и другие. В общем, все приехали, кроме Ицхака Адизеса, он в пре-

клонном возрасте, мы могли привезти его, но не стали рисковать, и он выступил онлайн.

Мне позвонили руководители кировских подразделений TELE2 и Ростелеком и сообщили, что хотят быть спонсорами. Однако московское руководство им не одобрило это с примерной формулировкой: «Слишком крутой пул спикеров, вот увидите, никто не приедет, и Обжерин один будет на сцене выступать».

В итоге все приехали, форум состоялся сначала в Кирове, затем в Ижевске.

А спонсоры сами потом звонили, и это уже были другие компании. Причём были раскуплены самые дорогие пакеты.

Форум оказался слишком хорош для регионов

И действительно, нам было очень трудно участникам объяснить на берегу, что это форум другого уровня. А когда люди оказывались на нём, то были в восторге.

Глава Сбербанка Удмуртии Сергей Коновалов был участником все три дня второго форума в Ижевске. Когда мы брали у него отзыв, он сказал: «Я много где учился — и в России, и за границей. И я вам говорю, что в Ижевске больше такого форума никогда не будет».

Форум оказался слишком хорош для регионов.

Поэтому я хочу провести его в Москве, в знаковом месте, в конце 2023 — начале 2024 года.

Если есть кировские компании, которые работают на федеральном рынке или хотят выйти на российский уровень, они могут громко заявить о себе, спонсируя этот форум.

В России не так много качественных форумов. Мы же делаем ставку на окупаемость, а для этого тщательно подбираем топовых, иногда неожиданных спикеров и сами формируем программу выступления. Концентрация пользы «бери и делай». Один участник нашего форума как-то писал отзыв, что благодаря советам одного из наших спикеров он получил длинные контракты на 2 миллиона рублей.

Третья история.

Я предприниматель почти 30 лет и много лет руководил собственным бизнесом, сетью магазинов бытовой техники.

Я много учился и много читал и хотел с помощью маркетинга увеличить продажи.

Но меня ничего не устраивало, эффект был, но короткий. А мне надо было длинный.

И пришлось сложить собственную «алмазную» технологию, которая сначала показала результаты у нас в бизнесе.

Затем я пошёл помогать другим бизнесам в качестве консультанта, так как давно об этом мечтал.

Технология показала потрясающие результаты в разных отраслях.

Например, детская обувь. Мы получили рост 15% год к году в первый год после сотрудничества и 20% рост во второй год. При этом в то время рынок детской одежды и обуви в России падал минус 20% каждый год.

Или принципиально чистая вода и доставка с великодушным сервисом от компании Водовоз из Русского села®. Компания до начала сотрудничества уже была лидером на рынке и продавала воду дороже конкурентов. Однако был так называемый тактический потолок. Любые усилия не приводили к существенному росту.

И благодаря стратегическому маркетингу и совместной работе разработали такой комплекс действий, который, с одной стороны, трудно скопировать конкурентам. А с другой стороны, этот комплекс действий привел компанию к долгосрочному росту. Выручка и прибыль начали расти существенно и ежегодно. Сработали настолько хорошо, что получили в 2021 году плюс 4231 нового клиента — и это без рубля рекламы. Всё благодаря сарафанному радио.

Ещё пример. Ласковые шапочки Журавлик® и Мамина любовь®. Семейная фабрика, они связали 3 миллиона ласковых шапочек для малышей по всей России. Но в начале 2017 года продажи упали на 40%. Был разработан комплекс стратегических действий и план на много лет вперёд. И начался неуклонный ежегодный рост, который в общей сложности увеличил выручку компании в 4,4 раза.



Смысл этого слайда в том, что стратегический маркетинг должен приводить к ежегодному росту в долгосрочном периоде. Иначе маркетинг нельзя назвать стратегическим.

Всего мы вместе с Еленой Шестаковой, соавтором «алмазной» технологии, сделали 40+ проектов в разных отраслях.

И захотелось написать книгу об этой замечательной технологии.

— Написание книги стало вашей новой большой целью?

— Консалтинг — это дорогая история. А с помощью книги к ней может прикоснуться каждый предприниматель, независимо от того, есть у него бюджет или нет.

Я начал писать книгу. Причём для меня было важно, чтобы её оценило и издало известное российское издательство.

Это оказалось непростым делом. Оказывается, примерно 60% людей, кто начинает писать книгу, бросают писать. Просто некогда: днём работа, вечером семья, ночью сон.

Оставшиеся 40% дописывают книги и посылают заявки в издательства. И вроде бы это неплохая цифра. Однако мало кто знает, что издательства одобряют только 5% заявок.

То есть из 100 человек, только 40 напишут свои книги и только 2 человека получают положительное решение издательства. Всего 2% из 100.

И мне надо попасть в эти 2%.

Я написал первые 40 страниц, и коллеги раскритиковали их. «Это не похоже на книгу», «Это не напечатают»...

Я не ожидал такого.

Но сдаваться не стал. Поступил на курс «Пишу книгу за 90 дней» и многому научился.

Дописал книгу, составил грамотное сопроводительное письмо и отправил в 5 известных издательств. Сначала была тишина. Я немного подождал и снова отправил. И, о чудо! Два издательства откликнулись, и одно из них «Питер». Я вырос на книжках этого издательства и рад, что моя книга сейчас стоит на их полке вместе с легендарным Джеком Траутом и видным учёным по стратегическому маркетингу Жан-Жаком Ламбенем.

На написание книги ушло 4 года. И вроде бы можно выдохнуть, но нет.

Главный редактор издательства поначалу стала критиковать книгу. Я ей говорю, вы помогите мне улучшить рукопись, я её писал 4 года и уже не вижу, что там хорошо, что плохо. Мы с ней работали три месяца над улучшением, и в конце она сказала: «Алексей, книга хорошая. Я даже себе захотела разработать УТП».



Теперь, кажется, точно всё. Но нет.

Грянула пандемия. Тираж урезали в 2 раза. Презентация книги, которую я хотел провести во время книжного фестиваля на Красной площади, накрылась медным тазом из-за локдауна.

Успех — это умение двигаться от неудачи к неудаче, не теряя при этом энтузиазма

И всё же успех пришёл.

Сейчас заканчивается третий тираж. Книга вошла в ТОП-5 национальной премии «Деловая книга в России». На задней обложке книгу рекомендуют 5 известных людей мирового уровня. Это одна из двух книг в мире про УТП, изданная на русском языке в известных издательствах, больше книг нет. И самое главное, книга помогла заключить контрактов (консалтинг) на сум-

му 19 миллионов 935 тысяч рублей. И что-то мне подсказывает, что это не окончательная цифра.

Главный вывод — никогда не сдаваться!

По жизни мне помогает вот эта фраза:

Успех — это умение двигаться от неудачи к неудаче, не теряя при этом энтузиазма.

— **Чем можно измерить успех?**

— Вообще, часто люди говорят тем, кто делает что-то впервые, что у них ничего не получится. Неизвестно, чем они руководствуются, может, нас хотят от чего-то защитить. Их лучше слушать в одно ухо — за полезные советы благодарить и всё же двигаться вперёд.

Когда я полностью вышел в консалтинг в 2015 году и сказал одним предпринимателям, что планирую брать 3000 рублей за час, мне сказали, что в Кирове никто платить

такие деньги не будет. Я не поверил и правильно сделал.

Сначала час стоил 3000, затем 5000, 10 000, 15 000, 25 000, 50 000, 75 000... Сейчас консультация стоит 150 000 рублей, и спрос только увеличился. Потому что конкуренция становится всё жёстче и жёстче. Все друг у друга всё быстро копируют. Поэтому нужен стратегический маркетинг, который позволяет сделать комплекс действий, который трудно скопировать, а иногда невозможно или бессмысленно.

И как вишенка на торте, венчает этот комплекс действий стратегическое УТП (уникальное торговое предложение). И это не просто фраза из 5-10 слов. Она впитывает в себя главное стратегическое преимущество компании, поэтому привлекает клиентов. Благодаря стратегическому УТП клиенты от конкурентов перетекают к вам. Поэтому происходит ежегодный рост выручки и прибыли. Причём темпы роста прибыли существенно опережают темпы роста выруч-



ки, потому что стратегический маркетинг позволяет продавать и больше, и дороже.

Причём УТП будет стратегическим только тогда, когда оно проходит по 3 критериям:

- Уникальность. Проверка — нельзя подставить конкуренту.
- Ценность. Должна быть польза/выгода для клиента.
- Ясность. УТП должно быть понятно сразу, без дополнительной расшифровки.

Должны быть соблюдены все три критерия, иначе УТП резко теряет силу.

Есть такая фраза «Время — деньги!». Мне кажется, что время ценнее денег

Мы говорили про то, что в УТП должно содержаться главное стратегическое преимущество, которое трудно скопировать. Как понять, есть ли у вас главное преимущество?

Есть простой способ.

Если в ответ на вопрос «Почему лучше покупать именно у вас?» вы начинаете перечислять вот почему, а вот ещё поэтому и вот ещё поэтому... То у вас нет главного стратегического преимущества. В лучшем случае вы перечисля-

ете тактические или, чего хуже, операционные. Главное преимущество можно сказать одной фразой и ничего не перечислять. Выявить или создать главное стратегическое преимущество и помогает стратегический маркетинг.

— **А у вас есть УТП, Алексей?**

— Да. И оно звучит так:

Неуклонный ежегодный рост клиентов на 20%-84% благодаря 4 изобретениям в маркетинге.

— **В каких случаях нужен стратегический маркетинг?**

— Везде, где есть конкуренция, стратегический маркетинг нужен. Всё равно рано или поздно им придётся заниматься. Те, кто сделает это раньше, выиграют.

Стратегический маркетинг нужен, если:

- У вас есть бизнес, и вы хотите получить рывок.
- Вы хотели бы развивать личный бренд. Причём развитие личного бренда — это не про посты в соцсетях и даже не про интервью в СМИ. У меня есть чек-лист «25 пунктов для личного бренда», он показывает, что развитие личного бренда — это многогранный процесс.
- У вас нет внятного ответа на вопрос «Почему лучше работать именно у вас?». Да речь идёт об HR-бренде. Он особенно актуален сейчас, когда везде кадровый дефицит, если не сказать кадровый голод. Рынок труда — это тоже рынок, где клиенты — ваши сотрудники. Как текущие (чтобы не уходили), так и новые (чтобы мечтали работать у вас).

— Когда лучше всего начать применять стратегический маркетинг?

— Есть такая фраза «Время — деньги!». Мне кажется, что время ценнее денег. Деньги можно всегда заработать. При желании можно даже здоровье вернуть. А вот время уходит, и его не вернёшь. Поэтому откладывать стратегию на потом — значит недополучить прибыль, помноженную на несколько лет. И наоборот. Те, кто вложатся в стратегию раньше конкурентов, снимут сливки со своих рынков.

— Сколько стоит полноценный проект?

— Полугодовой проект стоит от 3-х до 5 миллионов в зависимости от выбранного пакета. И после работы прибыль компании начинает расти и может составить десятки миллионов за несколько лет дополнительно к текущей прибыли.

Годовой проект стоит от 30 миллионов до 25% годовой чистой прибыли (однократно). В этом случае потенциальная дополнительная прибыль после проекта может исчисляться сотнями миллионов.

Несмотря на высокие гонорары, это окупаемая история, иначе нет смысла даже начинать. Предприниматели, которые доверились, получают в разы больше, чем вложили.

Можно вложить хоть миллиард, если веришь в то, что вернётся два

В общем, стратегия не может быть дешёвой, никогда не было так. В конечном счёте неважно, сколько она стоит. Можно вложить хоть миллиард, если веришь в то, что вернётся два.

Доверие — вот что важно. Если его нет, не стоит начинать. Если есть — надо действовать!

Стратегический маркетинг — это не расходы, а инвестиции в большие доходы.

При этом я два-три раза в год повышаю стоимость. И делаю это ежегодно.

Это происходит по двум причинам. Во-первых, мы работаем штучно, с глубоким погружением, не конвейерно, а спрос растёт. Во-вторых, я знал только трёх практиков по стратегическому маркетингу в России. Один уехал за границу на родину, он иностранец. Второй ушёл в аналитику. А третий не знаю, жив ли, я у него учился в 2005 году, он уже был в возрасте.

Поэтому трудно найти настоящих специалистов по стратегическому маркетингу в России, я внимательно слежу за этим рынком много лет.

Дело в том, что у многих людей, которые предлагают разрабатывать маркетинговые стратегии, нет стратегического образования. Мы же не станем лечиться у врача, который не заканчивал институт. И мы точно не сядем в самолёт, если узнаем, что у пилота нет профильного образования. Почему мы должны доверять свой бизнес людям, которые говорят «мне не нужна теория, я практик и 10/15/20 лет придумываю маркетинговые стратегии»? Это лукавство.

Нужен сплав теории и практики, иначе процесс будет не до конца проработан и может не привести к результату. Это как птица с двумя крыльями. Если оставить только одно крыло, птица будет летать по кругу, если вообще будет летать.

Я бы рекомендовал проверять потенциальных подрядчиков по двум критериям:

1. Есть ли стратегическое образование (стратегический менеджмент или стратегический маркетинг).
2. Наличие подтверждённых кейсов ежегодного роста клиентов, подписанных собственниками с указанием личных телефонов, чтобы можно было позвонить и проверить информацию (доверяй, но проверяй). Стратегический маркетинг должен обеспечивать ежегодный рост несколько лет подряд.

— А что делать, если нет миллионов на консалтинг, но всё равно хочется применить стратегический маркетинг?

— Можно купить книгу «Почему лучше покупать именно у вас?». Она про стратегический маркетинг для собственников и написана простым языком. Там вся технология рассказана без утайки. Книга продаётся во всех известных магазинах страны: OZON, WILDBERRIES, «Читай-город» и др. Электронная версия есть в Литрес. С моим автографом можно купить на моём сайте стратегическоеутп.рф, подпишу и вышлю из Сколково.

Можно приехать ко мне на обучение в Сколково. Как самому, так и вместе с командой. Потому что часто команда отстаёт от лидера, а это неэффективно. Лидер учится, уходит вперёд. А команда остаётся на месте, и разрыв увеличивается. И собственник/руководитель иногда чувствуют, что сотрудники, как гири на ногах, не дают двигаться вперёд с нужной скоростью.

— Кто чаще всего обращается и заказывает консалтинг?

— В основном это две группы клиентов.

У первой группы выручка растёт, а прибыль падает, потому что затраты всё время снизу давят. Стратегический маркетинг позволяет выйти на новый уровень.



У второй группы всё хорошо и с выручкой, и с прибылью. И они хотят сделать ещё лучше и усилить своё положение.

Иногда обращаются компании, у которых и выручка, и прибыль падают. И тут надо смотреть, может ли помочь стратегический маркетинг или компании нужен антикризисный менеджмент.

При этом мы всегда работаем только с первыми лицами. Потому что собственник — главный носитель стратегической информации. Для остальных сотрудников компании возможно обучение, а не консалтинг.

Надо сказать, что сейчас в России набирает силу новый тренд. Участие в Совете директоров или помощь в роли стратегического советника. Есть такое мнение, что, как правило, 7 из 10 принимаемых решений ошибочные. Я не знаю, насколько эта цифра верна. Но постоянно вижу, что действительно часто принимаются неверные решения. Так вот, участие в Совете директоров или помощь в роли советника снижает количество ошибочных решений практически до нуля. Да, это стоит денег. При этом такой формат сотрудничества уберёт бизнес от потери прибыли и приведёт к дополнительным доходам. Стратегический взгляд со стороны может многое дать.

— **Насколько большие цели вы ставите сейчас?**

— У меня всё распланировано семилетками. Консалтингом я планирую заниматься ещё 5,5 лет. И они пролетят как 1,5 года, время сейчас быстро летит. Поэтому я планирую открыть собственную бизнес-школу

Алексея Обжерина в инновационном центре Сколково. Это следующая ступень после МВА. Или вместо МВА, как угодно.

У меня есть 25 программ с высокой долей практики (делаем всё, что нужно, сразу). Они не имеют аналогов в России, я не вижу смысла давать то, что дают другие. Это доступнее, чем консалтинг.

Ко мне уже начинают приезжать учиться на один, два или три дня. Причём я провожу не только обучение, но и личную экскурсию по Сколково. В том числе и в те места, куда не ходят даже сколковцы. Мы даже немножко хулиганим. Но аккуратно, чтобы не влетело. Люди уезжают в восторге!

Дело в том, что многие думают, что Сколково — это Московская бизнес-школа управления. Это не совсем верно. Инновационный центр Сколково — это целый город 400 гектаров. Место интересное и разнообразное: 5 жилых кварталов, технопарк, детский садик, международная гимназия, сколковский институт науки и техники, парки, бассейны, спортзалы, медицинский кластер, японские исцеляющие сады и так далее. Архитектура необычная, строили иностранцы.

В конце сентября будет первая группа в этом учебном году. Далее планирую проводить обучение ежемесячно с небольшим ростом цены каждый раз.

Приезжать можно как отдельно, так и командами. Топ-менеджмент начнёт побеждать в сложных переговорах, отделы маркетинга станут на голову выше, чем у конкурентов, отделы продаж будут продавать больше и

дороже. И всё это благодаря элементам стратегического маркетинга, который даст конкурентный рынок.

Вторая большая цель.

Как я говорил, через насколько лет я выйду из консалтинга. Чтобы дело продолжало жить, я планирую разработать IT-продукт, с помощью которого любой предприниматель сможет сам выстроить стратегический маркетинг у себя. С моими подсказками и с элементами искусственного интеллекта. Хотелось бы сделать этот продукт массовым, по низкой цене.

В России 5 миллионов предпринимателей. Если 10%, то есть 500 тысяч предпринимателей, купят продукт за 5 000 рублей, то это 2,5 миллиарда валовой выручки. Количество кажется большим. Однако, если из 2,5 миллиарда потратить 1 миллиард на продвижение, то чистая прибыль составит 1,5 миллиарда, и эта цель кажется реальной. Это только один продукт. А у нас 4 изобретения + технология оценки практического уровня маркетолога. Теоретически можно зарабатывать в итоге 7,5 миллиарда рублей чистыми. С учётом пакетных предложений целевая цифра чистой прибыли может составить 5-6 миллиардов.

Вот такая ещё одна большая цель.

Я рад, что доверие ко мне и моим продуктам растёт с каждым годом.

- Недавно мне доверили провести управленческий мастер-класс для 100 руководителей экономического блока Правительства Москвы.
- Опубликовано три статьи на РБК и ещё три готовятся к публикации.
- Мои чек-листы цитируют доктора наук на научных симпозиумах по маркетингу.
- Также меня пригласили в экономический совет при Губернаторе Кировской области.

Я благодарен за доверие такого высокого уровня.

Сейчас дописывается и готовится к изданию вторая книга (всего запланировано 7 книг). Собираюсь организовать масштабный форум в Москве. Живу и работаю прямо в Сколково, в окружении интересных людей, которые делают то, чего не делал никто до них.

Параллельно делаю карьеру профессионального спикера. Я сертифицирован по международным стандартам Global Speakers Federation. В России всего 60 профессиональных спикеров, и я рад, что мой сертификат №16.

Если говорить ещё о достижениях, то у меня пять национальных наград, которые непросто получить. Например, федеральный «Серебряный Лучник», или 1 место в номинации «Консалтинг» Национальной премии бизнес-коммуникаций. Недавно я получил шестую награду «Спикер


года — 2023» в номинации «Профессиональное признание». Это значит, что профессиональные спикеры проголосовали и отдали за меня свой голос. Мне было очень приятно.

Также сейчас идёт процесс открытия Ассоциации добросовестных маркетологов России, которую я хочу возглавить. Это будет самая малочисленная ассоциация, в которую будет трудно попасть. Уже готов список из 28 пунктов по открытию, и он запущен в работу.

Всё идёт по плану.

Опережайте конкурентов, друзья!

Читайте правильные книжки и приезжайте ко мне в Сколково!

Ваш Алексей Обжерин. 

Друзья, если вы дочитали до конца и вам интересно узнать ещё больше, приглашаю на свой сайт.

Где, кроме страниц о работе, есть страничка обо мне «Просто человек» и вы узнаете:

- Как выиграть судебную тяжбу, если тебе не верит даже твой адвокат? Или как меня увезли на скорой, когда мне было 28 лет...
- Какое прозвище дали мне коллеги?
- 25 профессий, которые я получил в течение жизни.

А также на сайте:

- Программа обучения и личной экскурсии в Сколково.
- Чек-листы и многое другое...



стратегическоеутп.рф

Или если интересно, то я пишу о своих проектах ВКонтакте, и у меня уже 5000 друзей. Присоединяйтесь и вы!



vk.com/alexeyobzherin



GIULIA NOVARS: ИСТОРИЯ ДЛИННОЙ В ЧЕТВЕРТЬ ВЕКА



”
25 ЛЕТ НАЗАД КОМПАНИЯ «РЕСУРС» (ТМ GIULIA NOVARS) ПРИСТУПИЛА К РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ПО ПРОИЗВОДСТВУ МЕБЕЛИ ДЛЯ КУХНИ ПРЕМИАЛЬНОГО УРОВНЯ, — ОСНОВАТЕЛЬ КОМПАНИИ АЛЕКСАНДР ВАРАНКИН

Консультантами и вдохновителями проекта были итальянские инженеры Луиджи Македа и Марко Перини. Для понимания и впитывания «премиальности продукта» были организованы многочисленные посещения фабрик мебели, с которыми работают лучшие дизайнеры мира. Также происходило знакомство с заводами по производству комплектующих и оборудования для мебельной отрасли. В апреле 1999 года с конвейера фабрики в Кирово-Чепецке вышла первая кухня под будущей торговой маркой Giulia Novars. Название марки произошло от итальянского местечка Giulia Nova, где состоялось заключение соглашения с итальянской консалтинговой компанией Innova, а буквы “-rs” — страна производства Россия.

— *Что из себя представляет «Джулия Новарс» сегодня и каково ее место на рынке мебели России?*

— Торговая марка Giulia Novars зарегистрирована 21 января 2004 года. Принадлежит предприятию ЗАО ПО «Ресурс» — производителю мебели для кухни. Под этой же маркой на условиях франшизы началось производство корпусной мебели для гардеробных и гости-

ных предприятием ДМ, расположенным на этой же производственной площадке.

Продажи осуществляются через сеть дилеров. На сегодня это 48 салонов, имеющих сервисные службы и конструкторские бюро.

Касаемо доли рынка: по данным Росстата и РБК, в 2022 году емкость мебельного рынка России составила 400-500 млрд руб. Ассоциация мебельщиков

России добавляет еще 30% теневого сегмента. Итого около 600 млрд. Исходя из этого, розничный объем товаров и услуг «Джулия Новарс» составляет 1% от общего рынка мебели. Но в сегменте корпусной мебели премиального уровня — это уже другой порядок цифр. Здесь Джулия Новарс — самый значимый участник рынка.

— Раньше вы активно участвовали в престижных международных выставках, являетесь обладателями многих наград. А как сейчас с этим дела?

— До 2010 года мы всегда участвовали в международных выставках «Мебель» в Москве. Самая значимая награда — международная премия Red Dot. Трижды принимали участие в ISaloni в Милане. Последний раз в 2016 году. Готовились к выставке 2020 года, но началась история с ковидом, затем санкции. Сейчас туда нельзя. Последнее участие — это выставка ArtDom в Москве в 2022 году. Будем также участвовать в следующей.

— Участвуете ли вы в реализации крупных проектов совместно со строительными компаниями?

— Было два крупных объекта. Это отель Four Seasons на Охотном ряду в Москве и штаб Черноморского флота в Севастополе. Сейчас мы отказываемся от прямых крупных проектов, т.к. это приводит к срыву сроков по обязательствам перед нашими дилерами. У дилеров проходят крупные проекты с застройщиками по дорогим загородным поселкам, жилым комплексам «Москва-Сити» и подобным.

— В ассортименте «Джулия Новарс» регулярно появляются новинки в различных группах мебели. Это запросы рынка?

— В своей ассортиментной политике мы опираемся на концепцию единого жилого пространства. Это даёт за-

дел на будущее в развитии новых товарных направлений. Помимо кухонь, выпускаем мебель для гостиных, гардеробов, стеновые панели и межкомнатные двери. Комплексное предложение полностью соответствует клиентским ожиданиям. Подобный ассортимент производят многие европейские компании, в том числе Molteni, Boffi, Poliform.

Особое внимание уделяем внедрению инновационных технических новинок. Протестирована и запущена в продажу система Smart от Giulia Novars. Теперь наши клиенты могут управлять механизмами в шкафах, светом на кухне при помощи голосового управления, через смартфон или взмахом руки.

— Разнообразие применяемых материалов и технологий требует большой объем знаний и опыта сотрудников. Откуда берете персонал?

— В основном — это жители Кирово-Чепецка, но много работников ездит и из Кирова. Это операторы станков, инженеры, айтишники. Приходит много выпускников «Кировского лесопромышленного колледжа».

— На данный момент фирменная сеть Giulia Novars представлена в 34 российских городах. Собираетесь ли осваивать новые территории?

— Пока такой задачи не стоит. Мы перегружены заказами.

— Какие торговые площадки вы бы назвали особенно удачными по оформлению? Как создаются дизайн-проекты салонов и подиумов?

— Могу отметить салоны в Москве — в торговом центре The.Dom, на Смоленской улице, на Ходынке и на Таганке. За прошедший год на этих площадках были

Кухня Giulia Novars в реализованном проекте Александры Федоровой





Экспозиция салона Giulia Novars в С.-Петербурге

полностью обновлены экспозиции с использованием новейших разработок как в отделке, так и в наполнении. Новые салоны в Санкт-Петербурге, Сочи, Ростове, Иркутске, Красноярске также выглядят очень достойно. Дизайн-проекты салонов в последнее время создаются с привлечением известных дизайнеров интерьеров. Это даёт новый взгляд на возможности и позиционирование нашего бренда.

— Ваши торговые партнёры иногда миксуют экспозиции Giulia Novars с такими культовыми брендами, как Poliform, Valcucine, Ernestomeda, Leicht, SieMatic. Помогает ли подобное соседство продажам ваших коллекций?

— Да, это стимулирует продажи. Заказчики часто комбинируют нашу мебель с европейской. Например, кухню клиент может купить от SieMatic, а гардероб —

от Giulia Novars, или гардеробную систему — от Molteni, а кухню и многое другое — нашей фабрике.

— В своё время вы успешно сотрудничали с Екатериной Елизаровой. Она принадлежит к числу самых титулованных отечественных предметников. Именно Елизарова спроектировала для Giulia Novars гардеробную-бестселлер Manhattan. Планируете ли вы продолжать коллаборацию? С кем ещё из известных российских дизайнеров ваша компания поддерживает связи?

— Нашу мебель можно встретить в проектах домов и квартир от многих известных российских дизайнеров. Почти в каждом номере интерьерных журналов вы встретите проекты с участием нашей мебели.

Что касается партнёрства с Екатериной Елизаровой, оно не прекращалось. Сейчас Екатерина разрабатывает для Giulia Novars новую коллекцию мебели.

— Известно, «Джулия Новарс» сильно загружена заказами, и клиенты ждут свои заказы до 4-х месяцев. А есть ли реальный шанс расширяться и дооснаститься?

— Нехватка площадей ощущается очень остро. Мощностей недостаточно, несмотря на то, что мы установили новую сборочную линию, закупили дополнительное оборудование для шлифовки и покраски, вдвое увеличили участок металлообработки. В 2019 году были реализованы мероприятия по оптимизации производственных процессов с участием немецких консультантов.

Мы предпринимаем усилия по приобретению или строительству производственных площадей рядом с имеющимися корпусами, но это вопрос непростой. Осваивать какую-то новую площадку в другой части города нерационально, т.к. межоперационные перевозки потребуют очень качественной упаковки и последующей ее утилизации.



Экспозиция салона Giulia Novars в Красноярске



Экспозиция салона Giulia Novars в Москве

— **Насколько чувствительными оказались для вас ограничения импорта комплектующих из Европы и то, что ряд западных фурнитурных компаний прекратили работу в России?**

— Очень болезненная тема. И дело касается не только фурнитуры. Мы испытываем большие сложности с закупкой материалов и оборудования из стран ЕС. После объявления санкций сроки поставок и стоимость европейского импорта значительно увеличились.

— **Однако альтернативы европейским маркам вы не видите? Чем плох Китай?**

— Трудно сказать. Многие мебельщики, работающие в более низком ценовом сегменте, переходят

на комплектующие из Китая. Наши заказчики не приветствуют наличие деталей китайского происхождения. Поэтому мы по-прежнему ориентируемся на Европу. Стараемся максимально наращивать складские запасы, не считаемся с затратами на длинную логистику.

— **Но какие-то материалы российского производства вы используете?**

— Безусловно. Это прокат нержавеющей стали, цветных металлов, ЛДСП, МДФ, стекло. В денежном выражении это 25% от стоимости применяемых материалов и комплектующих. Правда, плитные материалы и стекло поставляют заводы европейских компаний, которые не ушли из России.

— **Постоянно растущий портфель заказов — хороший повод. Чем вы объясняете рост?**

— Здесь несколько факторов. Это активное строительство дорогой недвижимости, уход с российского рынка нескольких премиальных европейских брендов, но и главное — высокая репутация торговой марки «Джулия Новарс». Время работает на нас.

— **Каким вы видите наш мебельный рынок в ближайшие годы? Какие стратегии развития планируете реализовать?**

— Мебельный рынок будет сжиматься, и это уже происходит. Но бизнес приучает смотреть на любые ситуации философски и не отчаиваться. Мы планируем развивать модельный ряд и продолжим внедрять инновационные технические решения, которые не могут предложить другие производители. Акцент будет сделан на этом. ▀

Экспозиция салона Giulia Novars в Краснодаре



НАЙТИ СВОИХ И УСПОКОИТЬСЯ

□ ГДЕ ИСКАТЬ СОТРУДНИКОВ? ЧЕМ ИХ ПРИВЛЕЧЬ И КАК УДЕРЖАТЬ? — СВОИМИ ЗНАНИЯМИ И НАРАБОТКАМИ ДЕЛИТСЯ АНДРЕЙ ИВАНОВ, РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ «ЭЛЕКТРОСИЛА»

КАДРОВЫЙ ГОЛОД МУЧАЕТ ВСЕ СФЕРЫ БИЗНЕСА

— Уровень кадрового голода на предприятиях реального сектора экономики установил новый рекорд. Если в апреле этого года на нехватку сотрудников указывали 35% руководителей предприятий, то уже в августе о кадровом дефици-

те заявили 42% опрошенных (данные Института экономической политики имени Гайдара (ИЭП). Самыми востребованными на рынке были и остаются рабочие специальности.

Все сферы бизнеса столкнулись с проблемой поиска кадров. Готовых специалистов на рынке нет, переманивать сотрудников у конкурентов не совсем честно, поэтому приходится придумывать

свои правила игры. Я вижу несколько вариантов решения проблемы.

КАК СДЕЛАТЬ ТАК, ЧТОБЫ ДРУЗЬЯ СОТРУДНИКОВ ЗАХОТЕЛИ У ВАС РАБОТАТЬ

Идеальный вариант — это создать такие условия, чтобы друзья сотрудников сами захотели у вас работать. К тому же, если сотрудники приводят своих друзей, то им проще вместе работать. Например, монтажники и электрики попадут в одну бригаду, будут подгонять друг друга, контролировать. С нашей стороны важно лишь не допускать панибратства. Таких примеров в нашей организации немало, один сотрудник, например, привел двух своих братьев. И если раньше мы старались платить за это премии, то затем все стало работать без дополнительной мотивации. Я вижу сейчас такой тренд у соискателей «Хочу работать без нервяка», поэтому мы и создаем условия, чтобы люди шли утром на работу, если не с удовольствием, то с осознанием, что они будут находиться в комфортных условиях труда. Под этим я подразумеваю хорошую зарплату, трудовую неделю без жестких переработок, качественный инструмент, наличие транспорта для доставки на объекты. Наша задача сделать так, чтобы сотрудники не возвращались домой убитыми. Конечно, можно заставить работать по 12 часов, но человек перегорит, уйдет и никогда не порекомендует нас. Если на собеседовании понятно, что соискатель нам подходит, мы создаем все условия для него.

МЫ ПЕРЕНЯЛИ МОДЕЛЬ УЧЕБНОГО КОМБИНАТА

Работающий вариант. Старый анекдот про студента, которого при трудоустройстве просят забыть всё, чему его учили, сейчас актуален как никогда. В этих условиях мы приняли решение учить самим и переняли модель учебного комбината. Вначале погружаем новичка в теорию. Затем вывозим на практику, после чего проводим обучение по охране труда и только тогда выдаем удостоверение. При обучении офисных сотрудников действует примерно эта же схема, только мы выдаем задачи ежедневно и контролируем их выполнение в конце рабочего дня. Обучение длится 3 месяца по специально разработанному журналу адаптации, в настоящий момент у нас стажируются 4 сотрудника. Со второй недели учебы сотрудник уже приступает к своим обязанностям и начинает зарабатывать деньги. Во время обучения зарплата чуть ниже, но это вскоре окупается. В системе обучения всегда надо что-то менять, иначе она не проживет долго. Сейчас я понимаю, что нам нужен человек, который будет отвечать за весь учебный процесс и контро-

лировать каждую его стадию. Нужно ведь не только учить, но и получать обратную связь.

РЕКОМЕНДАЦИИ ТЕМ, КТО ХОЧЕТ СПЛОТИТЬ СОТРУДНИКОВ:

1. Быть открытым с соискателями. Честно рассказывать о том, что ждёт человека после того, как он получит работу. Если скрывать проблемные зоны, сложные рабочие моменты, то, во-первых, сотрудник о них все равно узнает, а во-вторых, появятся домыслы и сплетни. Мы с ними боремся на корню: собираем планёрку, пишем на доске темы, которые людей беспокоят, и обсуждаем каждый вопрос.
2. Вовлечь в процесс. На собеседованиях я прошу кандидатов хорошо подумать, действительно ли им нужна эта работа. Очень часто приходят менеджеры, которые никогда раньше не имели дело с электрикой. И мы подробно рассказываем о нашей специфике. Человеку должно быть интересно. Иначе всё бесполезно.
3. Упрощать, а не усложнять процесс. Если можно отказаться от какого-то отчёта, то надо отказаться. Не скажу, что наша компания как одна большая семья, но мы очень стараемся, чтобы отношения в ней были простыми и дружественными.
4. Не бояться споров. Наверное, многие сталкивались с извечным противостоянием продавцов и производителей. Первым нужно здесь и сейчас продать, вторым — кропотливо и досконально разобраться в вопросе. Частично конфликты убирает «Битрикс», планирование, жёсткие инструкции по передаче объектов, но ссоры есть. Я был и продавцом, и производителем, понимаю позиции каждой стороны. Разбираем конфликты, убираем эмоции, добираться до сути и договариваемся.
5. Не нервничать и успокоиться. Ещё несколько лет назад я постоянно пребывал в состоянии стресса. Гармония, конечно же, не пришла сама собой, помогли и книги, и тренинги, и медитация, и общение с предпринимателями, которые уже добились успеха. Но начать надо с осознания того, что ты нервный и тебе это не нравится. Раздражительность по цепочке передается всему коллективу. Оставаться примером для остальных сложно, но это работает! ▣

ELECTROSILA
ЭЛЕКТРОМОНТАЖНЫЕ РАБОТЫ

📍 ул. Солнечная, 14

☎ +7 (8332) 45-22-45

🌐 elecrosila-43.ru



СОЗДАЁМ ВКУСНЫЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ

□ ИСТОРИЯ КОМПАНИИ «ОЛЯ-ЛЯ» НАЧАЛАСЬ С ОТКРЫТИЯ ОДНОИМЕННОГО СЕМЕЙНОГО КАФЕ В КИРОВЕ. В ЭТОМ ГОДУ «ОЛЯ-ЛЯ КЕЙТЕРИНГ» ОТМЕЧАЕТ 15-ЛЕТНИЙ ЮБИЛЕЙ!



На фото: Ольга Сандакова (слева) и команда «Оля-ля кейтеринг»

ОЛЬГА САНДАКОВА, РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ «ОЛЯ-ЛЯ КЕЙТЕРИНГ»:

— Первую обратную связь по профессиональному ресторанному обслуживанию мероприятий я получила от Валентины Ивановны Мироновой. Она сказала: «Не представляешь, какую головную боль ты с меня снимаешь». Я благодарю руководителей, кто доверяет нашей команде организацию открытия нового производства, кто решил вместе с нами провести концептуальную презентацию для клиентов, кто захотел отметить юбилейную дату или провести тематический корпоратив! В кейтеринге очень важен человеческий фактор. И, как правило, если при первом партнёрстве в вас влюбились, то это уже навсегда. Мы вкладываем в каждое мероприятие максимум сил и вдохновения, нам важно подчеркнуть и приумножить достоинства наших клиентов через ощущения, на уровне эмоций и подсознания. Как и в любом другом бизнесе, основой всего являются люди. Сделала всё не я, а моя команда! Сильные люди, перфекционисты, уникальные по характеру и темпераменту сотрудники работают в «Оля-ля». При организации мероприятия нам всегда важна каждая деталь. 15 лет мы работали для гостей, завоёвывая их доверие. Сейчас настало наше время для внутренней работы над собой. ■

1000

**ЕЖЕГОДНО НАША КОМПАНИЯ
ОБСЛУЖИВАЕТ БОЛЕЕ 1000
ПОЛНОЦЕННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ
РАЗЛИЧНОГО ФОРМАТА:
ОТ СВАДЕБНОГО ДО
КОРПОРАТИВНОГО КЕЙТЕРИНГА**

5000

**ВКУСНО И КРЕАТИВНО
НАКОРМИМ ДО 5000 ЧЕЛОВЕК
В ЛЮБОЙ ТОЧКЕ РОССИИ**



CATERING

📍 ул. Физкультурников, 4 (главный офис)

☎ 8 (8332) 21-03-73

✉ olala_catering

🌐 olalacatering.ru



ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ НАДО СПАСАТЬ

□ О ТОМ, КАК МНОГИЕ ФЕДЕРАЛЬНЫЕ КОМПАНИИ В СФЕРЕ ФИНАНСОВ ПЫТАЮТСЯ «ЗАПУДРИТЬ МОЗГИ» МЕСТНЫМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ И ПОЧЕМУ ИХ НАДО СПАСАТЬ — ОЛЬГА МАКСИМЧУК, РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ «ФИНДИР», ЭКСПЕРТ В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВ

КОГДА КАЖЕТСЯ, МЫ ЖЕ ЗНАЕМ, ЧТО НЕОБХОДИМО ДЕЛАТЬ?!

— Сейчас сформировалась такая тенденция, что федералы вышли на региональный уровень. Их рекламные сообщения вызывают к тому, что финансы вести можно легко и просто. В итоге их предложения строятся на ведении только денег в компании в Excel-таблицах, в которых практически нет никакой автоматизации и сверки данных. Ни слова не говорится о том, как и где нужно вести бухучёт, как собирать цифры! А только о том, что есть таблицы и туда необходимо заносить цифры. Этими таблицами вы нарисуете себе такое положение дел в компании, какое захотите! Но «дьявол кроется в деталях». Во-первых, цифры никто не контролируют. Во-вторых, никто не сверяет с фактом, и, возможно, вы уже где-то потеряли какие-то данные! Я сама тестировала и проходила обучение от федеральных компаний. И, когда задавала вопрос их менеджеру: «Вы учёт ведете по деньгам?». Мне ответили: «Да». Я тогда спросила: «А как же прибыль? Отчёт о доходах и расходах?» Мне сказали: «Ну да, это тоже там есть». Я снова не успокаиваюсь и спрашиваю: «Откуда вы берете данные?» Этот вопрос остался без ответа... Так как предприниматели мыслят деньгами и им «ближе к телу» слово деньги, то они и попадают на удочку. А всё просто — за свои услуги они просят небольшую стоимость и обещают, что всё просто и легко.



ВЫБОР ЗА ВАМИ: ЖИТЬ В «РОЗОВЫХ ФИНАНСОВЫХ ОЧКАХ» ИЛИ НАЧАТЬ РАБОТАТЬ

Собственник бизнеса должен обладать финансовой грамотностью. Необходимо, чтобы предприниматель понимал, что такое прибыль, где деньги, откуда берутся данные, как они собираются и как вести учёт. Это кажется, что просто. Но, когда кажется, мы же знаем, что необходимо делать? Обязательно в вашей компании должна работать финансовая служба! Недостаточно бухгалтеру просто высылать собственнику таблицы, который, собирая цифры, при этом не контролирует ничего и не даёт анализа!

Поэтому вы сами делаете выбор: или живёте с этими таблицами полгода спокойно, или всё-таки хотите строить бизнес на долгие годы. «ФинДир» — это ваша финансовая стабильность на длительный период! Мы полностью берём на постановку финансовую службу, в т.ч. и бухгалтерии. ▶



ул. Горбачева, 62, 6 этаж, оф. 4

77-70-99

fin_dir43

maksimchuk1962



РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ

ЖЁЛТЫЙ СЛОН



*готовьтесь
к новому году
заранее*



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ
КАЛЕНДАРИ, ОТКРЫТКИ, ПАКЕТЫ, ПОДАРКИ



8 (8332) 220-130



г. Киров, Октябрьский проспект, 127



sllon.ru



sllon43

ХОРОШАЯ ИДЕЯ = МАСШТАБНОЕ БЕДСТВО?

ГАСИ ДОЛГИ КОМПАНИИ ЗА СВОЙ СЧЁТ!

— Когда в 1950-х годах ботаники СССР мечтали создать огромную кормовую базу для крупного рогатого скота из борщевика Сосновского, никто не предполагал, что в итоге он мутирует в ядовитый сорняк, который губит фауну полей.

Проводя аналогию, можно сказать, что, преследуя благую цель и реформируя институт субсидиарной ответственности в 2017 году, никто не думал, что она нависнет, как Дамоклов меч, над владельцами бизнеса. При этом понятие контролирующего лица организации настолько расширилось, что под него попадают даже добросовестные контрагенты.

В нашу коллегия регулярно обращаются с запросом на сопровождение дел, связанных с попытками кредиторов принудить владельцев бизнесов погасить долги организации за свой счет.

КЕЙСЫ, КОГДА МЫ ВОССТАНОВИЛИ СПРАВЕДЛИВОСТЬ

Например, руководителя организации, 5 лет поставлявшей тепловую энергию в один из районных центров, пытаются привлечь к субсидиарной ответственности, указывая, что из-за его действий организация стала неплатежеспособной.

□ **АНДРЕЙ БОГДАНОВ, АДВОКАТ КОЛЛЕГИИ «ДЗУКАЕВ, ГЛОТОВ И ПАРТНЁРЫ» — О СВЯЗИ МЕЖДУ БОРЩЕВИКОМ И СУБСИДИАРНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ**



ДЗУКАЕВ
ГЛОТОВ
И ПАРТНЕРЫ
КОЛЛЕГИЯ АДВОКАТОВ

☎ +7 (912) 333-33-88 (Андрей Богданов)

✉ info@dzukaev-glotov.ru

🌐 dzukaev-glotov.ru

Более внимательный анализ экономической деятельности в совокупности с нормативной базой, которой был обязан руководствоваться директор, показал, что причиной накопления долга стали не действия директора, а несовершенный механизм повышения тарифов по оплате тепловой энергии. Именно он не позволял своевременно реагировать на быстрое изменение цен на энергоносители.

Наша аргументированная позиция в этом деле помогла директору избежать субсидиарной ответственности.

Необычным было дело, в котором конкурсный управляющий пытался привлечь к субсидиарной ответственности главного врача обанкротившейся медклиники. Одним из важных обстоятельств, которое в конце концов позволило выиграть процесс в пользу нашего доверителя, явилась структура внутреннего управления в клинике. Она полностью исключала главного врача из принятия организационных и финансовых решений.

ХОТЕЛОСЬ БЫ ИЗМЕНИТЬ, НО...

Мы уверены, что подход к субсидиарной ответственности в ближайшее время должен быть изменен.

Но пока наша коллегия продолжает защищать интересы участников рынка, несмотря на складывающуюся практику. ▀



СТАНЬ ЛУЧШЕЙ ВЕРСИЕЙ СЕБЯ

- Экипировка и инвентарь для всех видов единоборств – киокусинкай, каратэ, бокс, кудо, рукопашный бой, ММА и другие
- Собственное производство в Кирове
- Работаем на опт и в розницу
- В наличии и под заказ



📍 ул. Производственная, 38

☎ 89229134343 (опт),
89229130011 (розница)

🌐 kimono43.ru 📱 kimono43



Александр
Щеглов,
собственник
компании
KIMONO43

ОДЕЖДА, СПОСОБНАЯ РАСШИРИТЬ ГРАНИЦЫ

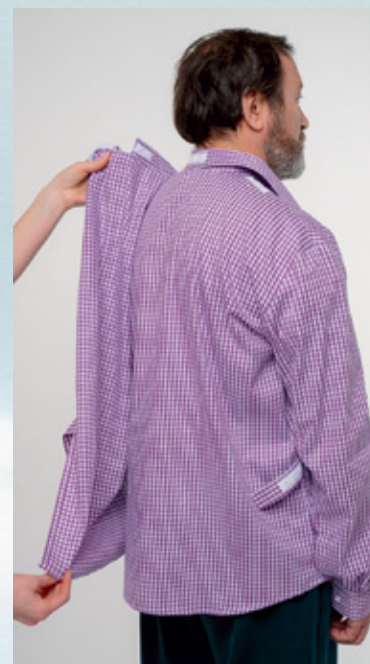
□ О ТОМ, КАКИМ БЫЛ ПУТЬ СОЗДАНИЯ БРЕНДА АДАПТИВНОЙ ОДЕЖДЫ DAPTEY, РАССКАЗЫВАЕТ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ СТАНИСЛАВ ВАРАКСИН

DAPTEY ДАЁТ ЧЕЛОВЕКУ УВЕРЕННОСТЬ В ТОМ, ЧТО ОН ТАКОЙ ЖЕ, КАК ВСЕ

— Спрос рождает предложение. С этого постулата началась история становления компании «Тексполимер». Медучреждения нашей страны остро нуждались во влагонепроницаемых изделиях: матрасах и наматрасниках. И мы успешно запустили их производство, а позже расширили ассортимент. Не так давно мы снова откликнулись на потребности наших основных клиентов — специализированных домов-интернатов и лечебных учреждений. Речь об адаптивной одежде, обуви и головных уборах для людей с ограничениями здоровья.

Адаптивной одеждой в нашей стране практически никто не занимается. В небольшом количестве существуют линейки детской адаптивной одежды, а вот про пожилых людей с ограниченными возможностями здоровья, маломобильных, с различными патологиями, которые проживают в домах-интернатах, больницах, домах милосердия, все забывают. Для них закупается самая обычная одежда. Только представьте, сколько нужно приложить усилий, чтобы собрать на зимнюю прогулку человека в инвалидном кресле! Естественно, пациентам сложно справиться самостоятельно, и медперсоналу тоже трудно их одеть.

Собственно, с разработки пуховиков, которые быстро надеваются, при этом выглядят красиво и стильно, да ещё в них тепло и удобно — и началось становление бренда DAPTEY. Мы учились у европейских и американских разработчиков. Что-то перенимали, что-то создавали сами. И уже с эталонными образцами выезжали в учреждения социальной защиты, демонстрировали наши разработки, консультировались по фасонам и расцветкам. Полученные знания и помогли создать первую версию, которая значительно облегчает заботу медперсонала о пациенте. При этом невооруженному глазу не видно, что это какая-то специальная одежда. Все важные детали скрыты от посторонних глаз, поэтому DAPTEY дает человеку уверен-



ность в том, что он такой же, как все. Для нас это самое главное.

УЖЕ ГОТОВЫ 10 МОДЕЛЕЙ АДАПТИВНОЙ ОДЕЖДЫ И ОБУВИ

Проект был запущен в сентябре прошлого года, но процесс разработки первой линейки ещё не завершен. При разработке обуви возникли некоторые трудности. Здесь достаточно много нюансов, которые необходимо учитывать, чтобы создавать специальные лекала и колодки.

В настоящий момент готовы 10 моделей DARTEY. Это рубашки, распашонки, трикотажные костюмы, обувь для перемещения в инвалидной коляске и обувь для самостоятельного перемещения в стационаре. Ассортимент будем расширять, но разумно, основываясь на запросах наших партнёров. Поставлять одежду в социальные и медицинские учреждения планируем через отдел продаж, вероятнее всего, это будут оптовые поставки. Уже сейчас есть огромный спрос на адаптивную одежду и обувь.

Конечно, адаптивная одежда не может стоить дешёво. По сравнению с западными аналогами, которых сейчас нет на российском рынке, она на порядок дешевле, но, по сравнению с ценами на обычную одежду, которую для пациентов закупают стационары сейчас, стоимость нашей продукции на порядок выше. Цена объясняется особенностями пошива, качеством материалов и фурнитуры — одежда и обувь DARTEY рассчитаны на то, чтобы служить долгие годы.

ПРИ ЧЁМ ЗДЕСЬ ПТИЧКА-СИННИЧКА?

Мы серьезно прорабатывали создание бренда, уделяли особое внимание сторителлингу, даже в наш логотип вложен очень глубокий смысл. Это не просто птичка-синичка! Как известно, этот вид птиц живет там, где изначально родился, синицы практически не мигрируют и наслаждаются тем местом, где находятся. Это отсылка к людям

с ограниченными возможностями. Мы работаем, чтобы помочь им вести комфортный образ жизни и получать радость от того места, где они находятся.

ПОПОЛНЯЕМ КОМАНДУ ДЛЯ МАСШТАБНЫХ ПЛАНОВ

Планов много. Это и модернизация уже существующих направлений, а конкретно — развитие средств реабилитации, которые входят в систему долговременного ухода. Сейчас разрабатываем по этому направлению отдельный бренд.

Продолжаем развивать безниточные технологии, чтобы создавать изделия абсолютно герметичные. Они массово выпускались за рубежом, сейчас у наших партнёров есть потребность в таких изделиях отечественного производства. Рассчитываем до конца года приобрести ультразвуковую машину для сварки тканей длинными швами. Технология нам понятна, будем её развивать и оттачивать.

В общем, планы масштабные, для их воплощения мы пополняем команду! Кто чувствует в себе интерес к нашей особенной нише и готов вместе с нами улучшать российский рынок товаров для людей с ограниченными возможностями здоровья, добро пожаловать в «Тексполимер»! ▀

Группа бренда DARTEY в ВК



📍 ул. Маклина, 31

☎ +7 (8332) 417-700

🌐 tekspolimer.ru

📧 tekspolimer

Станислав Вараксин,
генеральный директор
«Тексполимер»





На фото: Валентина Миронова (в центре) и коллектив салона «Золотая вуаль»

27 ЛЕТ МЫ СЕЕМ ЛЮБОВЬ ПО ЗЁРНЫШКУ

□ О МИССИИ КОМПАНИИ И КОМАНДЕ — ВАЛЕНТИНА МИРОНОВА, ОСНОВАТЕЛЬ САЛОНА «ЗОЛОТАЯ ВУАЛЬ»

БОЛЬШОЕ ВИДИТСЯ НА РАССТОЯНЬЕ

— Помните строчки из «Письма к женщине» Сергея Есенина: «Лицом к лицу лица не увидать, большое видится на расстояньи...» Умнейшие слова величайшего поэта. Как точно подмечена эта истина! Своё дело и жизнь в целом оцениваешь по простетвию времени, прожитому опыту и пройденному пути. Салону «Золотая вуаль» в этом году исполнилось 27 лет! Это очень серьёзная для нас цифра. Когда я основала компанию, мне было 45 лет. В 1996 году в нашем городе таких узкоспециализированных услуг по пошиву штор ещё никто не оказывал. За 27 лет мы заработали себе имя и авторитет. Дружба, товарищеская взаимопомощь, чувство локтя в коллективе — для меня лично и для сотрудников никогда не были пустым звуком.

Признание нашей фирмы подтверждается многочисленными наградами в конкурсах «Торговая марка года», «100 лучших товаров России» и многих других.

ОФОРМЛЯЕМ ТЕКСТИЛЕМ ЗНАКОВЫЕ МЕСТА КИРОВА

Вопреки моим чаяниям лёгкая промышленность в России за последние годы далеко не продвинулась.

МЫ ПРИШЛИ В ВЯТКУ ПЕРВЫМИ, ЧТОБЫ СТАТЬ ЛУЧШИМИ

Проблемы, как и у всех производств, есть, но мы развиваемся. Уже достаточно того, что мы не закрылись и пережили все кризисные годы, выстояли, работаем и востребованы. Ещё на заре нашей деятельности родился слоган: «Мы пришли в Вятку первыми, чтобы стать лучшими». Спустя годы мне радостно видеть, что мой амбициозный слоган претворился в жизнь. «Золотая вуаль» достигла того уровня совершенства, технологий, качества изделий, которые позволяют нам считать себя лидерами рынка.

Совместно с дизайнерами мы оформляем текстилем знаковые места нашего города. Недавно закончили большую работу для санаториев «Авитек» и «Лесная Новь». Кроме того, наши проекты реализованы в Театре кукол им. А.Н. Афанасьева, Кировском областном суде, Арбитражном суде, УФНС Кировской области, администрациях области и города, Законодательном собрании, Центробанке, BlissHotel & SPA, ресторане «Царское Село», школах и детских садах в Чистых Прудах и Озерках и, конечно, в частных интерьерах, владельцами которых, в том числе, являются известные космонавты Виктор Савиных, Александр Калери и Герман Титов. Я благодарна заказчикам и ведущим дизайнерам города за доверие, за то, что они рекомендуют нас. Потому что мы придерживаемся принципа индивидуальной авторской работы, а не торгуем тканями в розницу!

ВЫСШАЯ ЦЕННОСТЬ — ДОБРЫЕ ОТНОШЕНИЯ В КОЛЛЕКТИВЕ

Мы не отстаём от трендов. Например, появились электрические карнизы, которые позволяют управлять движением штор с помощью кнопок на пульте или смартфоне. Наши дизайнеры справятся с этой задачей — подберут необходимый электрокарниз и предложат клиенту варианты текстиля для оформления окон. Кроме того, в салоне «Золотая вуаль» сотни каталогов ведущих поставщиков текстиля, и в каждом по 200-300 образцов.

Как глаза — зеркало души, так и окно — душа дома, поэтому грамотно раскрыть потенциал текстиля может только опытный профессионал. Именно такие специалисты трудятся в «Золотой вуали». Многие работают с нами от 11 до 26 лет! Например, технолог-конструктор Светлана Тарасова пришла к нам 26 лет назад молодой девочкой, а стала профессионалом швейного производства. Она блестяще воплощает решения дизайнеров-художников на тканях, хотя не каждое лекало примет ткань и форму, которую задумал дизайнер.

Я отношусь к своим сотрудникам как к родным. У нас в компании развиты корпоративные традиции, мы отмечаем дни рождения и все главные праздники. Потому что не хлебом единым жив человек! Да, бизнес должен приносить прибыль, но, по-моему, высшая ценность — добрые, сердечные отношения в коллективе. На настроении клиентов это тоже отражается. Им нравится приходить туда, где трудятся с удовольствием и добросовестно. В конечном итоге повышается доверие заказчиков.

БОГАТАЯ ЛИ Я? ДА!

Вопреки бизнесу самое большое моё достижение — это семья. Бог милостив ко мне, он меня в юности пожалел и послал золотого мужа. Встретились мы с ним, идя по шпалам, я в женское общежитие, а он — в мужское. Всю жизнь вместе рука об руку, 52 года! Когда-то нас было двое на шпалах, а теперь нас 18! Талантливых детей послал Бог, у меня прекрасные снохи, 6 внуков и 4 правнука. Богатая ли я? Да! Где купишь такую радость и любовь? И муж, и дети делают счастливыми столько людей в нашем городе и сеют по маленькому зернышку эту любовь!

А мне очень хочется, чтобы не забыли меня кировчане, чтобы возвращались в «Золотую вуаль», несмотря на обилие в городе швейных производств. Чтобы знали, что я и моя команда не подведём, а сделаем всё с душой, качественно и красиво! ▣



📍 ул. Герцена, 42

☎ 8 (8332) 35-74-01

🌐 goldvual.ru



МАРИНА ПЕРФИЛОВА, ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА САЛОНА:

— Я работаю в компании 11 лет, моя основная задача — обеспечивать бесперебойную работу салона. Большое спасибо коллегам и Валентине Ивановне за то, что предоставили мне возможность постоянно узнавать что-то новое. Наша замечательная команда всегда нацелена на результат — чтобы люди были счастливы и получали удовольствие от нашей работы!



ЕКАТЕРИНА ЛЕВАШОВА, ДИЗАЙНЕР-ТЕХНОЛОГ:

— После окончания технологического колледжа — 18 лет назад — попала в дружную команду «Золотой вуали». Для творца в работе очень важны три аспекта, и я всё это получила! Первое — создание уютной рабочей обстановки, свобода в выборе тканей и отделки для воплощения смелых идей. Второе — количество материалов. Третье — золотые руки исполнителя. Каждый раз, заходя в наш швейный цех, искренне горжусь, как мои коллеги реализуют мою идею!



СВЕТЛАНА ТАРАСОВА, ЗАКРОЙЩИК-ТЕХНОЛОГ:

— Очень ценю Валентину Ивановну за то, что 26 лет назад поверила в меня и пригласила работать в команде «Золотой вуали». Каждый наш заказ не похож на предыдущий. Каждый день — новые вызовы, которые мы принимаем. На мой взгляд, в нашем городе мы остались единственным салоном, где над реализацией проекта заказчика работает слаженная команда, а клиент в итоге получает качественное оформление текстилем своего пространства!

МОИ ЛЮДИ ВСЕГДА СО МНОЙ

” **ОСНОВА ЛЮБОГО БИЗНЕСА — ЛЮДИ, ПРОДУКТ, ПРИБЫЛЬ. НА ПЕРВОМ МЕСТЕ — ЛЮДИ. ЕСЛИ У ВАС НЕТ НАДЁЖНОЙ КОМАНДЫ, ТО ИЗ ОСТАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ МАЛО ЧТО УДАСТЯ ПОЛУЧИТЬ, — ИРИНА ХЛОПКОВА, ДИРЕКТОР ВЯТСКОЙ СТЕКОЛЬНОЙ МАНУФАКТУРЫ «АНТАРЕС», О ТРЁХ ЦЕННОСТЯХ КОМПАНИИ**



С НУЛЯ ЗА ГОД СОБРАЛА КОМАНДУ ПРОФЕССИОНАЛОВ

— Как думаете, смог бы один человек без команды построить целую империю? Конечно, нет. Каждая история успеха связана со слаженной коллективной работой.

Коллектив моего производства — это одна команда, команда единомышленников, это объединение многолетнего опыта и молодой активности. Я горжусь своим коллективом! Это самое главное, потому что, какая бы развивающаяся, современная технологическая база ни была, какие бы сложные изделия мы ни производили, если не будет людей, любящих свою профессию, то ничего не получится. За первый год работы мне удалось с нуля собрать команду профессионалов, у меня работают специалисты с более чем 10-летним опытом работы в стекольной отрасли. В нашей команде нет «лишних» людей, мы все работаем с учётом ценностей компании. Ценности — это не качества сотрудников, а идеи, за которыми стоит команда:

- 1. Ориентация на результат.** Бизнес — это не интимные отношения, здесь нужно результат показывать. Поэтому этот принцип позволяет исключать любимые многими в коллективах отговорки типа «я позвонил, а он...» — когда результат не получили, но бурную деятельность развели. Этот принцип позволяет нам отказываться от полумер и работы ради работы.
- 2. Стремимся к большему.** Это про то, чтобы ставить цели более амбициозные. Когда вся команда нацелена на это, то конкуренты не страшны. Вас не смогут копировать — вы уже ушли вперед. Такой принцип позволяет требовать от команды быть лучшими, не идти на компромисс, бороться с серостью и посредственностью в умах.
- 3. Принятие ответственности.** Это про умение сказать, что «мой косяк» и т.п. ... и умение взять на себя бремя или радость последствий за свои решения.

ЗЕРКАЛЬНЫЕ БЛЕСКИ В ИНТЕРЬЕРАХ КИРОВА И СЫКТЫВКАРА

Работа команды с учётом ценностей компании позволяет нам выполнять немало нестандартных проектов. За последний год нами были изготовлены зеркала для кафе МАМА ТОМА, мы изготовили и установили зеркала и зеркальное панно в фитнес-студию Body Like. Совместно с дизайнерами Сыктывкара реализовали проект по изготовлению и установке зеркал с подсветкой в загородном доме индивидуальной застройки, поучаствовали в реализации мерч-проекта под авторством Вадима Будахина в роскошном интерьере кафе «Малевич». Можно ещё долго перечислять все наши проекты. Скажу одно, что для нас они все уникальны, интересны и любимы! ▲



📍 ул. Коммунальная, 5
(территория базы Химторг)

✉ kirovsteklo@mail.ru

☎ 8 (8332) 410-200, 8-953-695-74-56

💻 antares43



НАМ 15 ЛЕТ!

НАДЁЖНОСТЬ, ПРОВЕРЕННАЯ ВРЕМЕНЕМ



📍 Ул. Романа Ердякова, 23 Б

☎ 8 (8332) 300-330

🌐 vtkoptima.ru



ЧЕГО ТЫ ХОЧЕШЬ, ДЕВОЧКА?

□ ЧТО НА САМОМ ДЕЛЕ СКРЫВАЕТСЯ ЗА ДЕТСКОЙ ИНТОНАЦИЕЙ ЭТОГО СОВСЕМ НЕДЕТСКОГО ВОПРОСА — РАССКАЗЫВАЕТ НАТАЛЬЯ БУШУЕВА, ОСНОВАТЕЛЬ ЦЕНТРА ЖЕНСКОГО РАЗВИТИЯ NOVA

МЫ УСПЕВАЕМ ВСЁ, ЧТО ДЛЯ НАС НА САМОМ ДЕЛЕ ВАЖНО

— В 15 лет я хотела стать предпринимателем. Пока одноклассники писали сочинения, я составляла бизнес-планы завоевания, если не мира, то хотя бы продуктовых магазинов соседнего Сыктывкара. В 17 лет хотела доказать и доказала, что открою швейное дело. В Костроме закупала льняную пряжу и развозила ее в Кирове по домам мастериц — вязаные изделия тогда раскупались мгновенно. В 25 лет одна ездила за товаром в Китай — продажа детских вещей тоже шла в гору. Хотела и открывала новый бизнес, училась, развивалась, воспитывала троих детей. Часто отвечала на один и тот же вопрос: как же хватает на всё это сил и времени? Простой ответ не все и всегда понимали. Но ведь нет же никакого секрета: мы успеваем всё, что для нас на самом деле важно.

Учеба в Международном Сократовском университете, многолетняя практика, поддержка команды профессиональных психологов помогли создать женский центр NOVA. И эта ниша для меня как коуча и наставника стала успешной, ведь я честно сама себе ответила, чего хочу и зачем мне всё это нужно.

КТО ЖЕ О НАС ПОЗАБОТИТСЯ, ЕСЛИ НЕ МЫ САМИ?

Основываясь исключительно на научном подходе, мы помогаем женщинам развиваться как внешне, так и внутренне. Никто и никогда не даст нам волшебную таблетку даже за большие деньги, но мы все можем научиться слушать себя, задавать себе правильные вопросы, беречь себя. Это очень полезный навык. Кто же о нас позаботится, если не мы сами? Да, надо брать ответственность на себя!

В центр приходят на индивидуальные курсы и групповые тренинги, девичники, и персональные консультации. Запросы самые разные: конфликты в коллективе, расстановка приоритетов, низкая самооценка, страхи и тревоги и многое-многое другое. Здесь не бывает на-



зидательных выступлений экспертов, работа строится в доверительной и дружеской обстановке с помощью различных игр, письменных практик, бесед и других технологий.

САМЫЙ ВОСТРЕБОВАННЫЙ ЗАПРОС ПОСЛЕДНИХ МЕСЯЦЕВ: ГДЕ БРАТЬ ЭНЕРГИЮ?

Хотите услышать ответ? Единого спасительного для всех способа нет и не будет, а вот научиться в себе разбираться и находить этот заветный секретик можно и нужно. Ко многим приходит понимание источников своей энергии после одного занятия.

В моменты, когда грустно, плохо или вообще не понятно, что с вами происходит, побудьте 5 минут в тишине и ответьте честно, чего же вы на самом деле хотите. Мы все обладаем интуицией, но зачастую просто себя не слышим. Мой личный опыт и пример участниц центра доказывает, что многие проблемы, сложные ситуации, тяжелые отношения решаются сразу же, как только мы научимся понимать и принимать себя. Мы должны этому миру только то, что для нас действительно важно. Поверьте, этому важному навыку можно научиться. Но начать стоит с ответа на, казалось бы, такой простой вопрос: «Чего ты хочешь, девочка?» 📌



📍 ул. Ленина, 83

☎ +7 (900) 526-10-51

🌐 nova_kirov





**ДОТРАНС
БАНК**



Движение навстречу
клиенту!

СОБЕРЁМ ВЫГОДНЫЙ ТАРИФ РКО ПО ПОТРЕБНОСТЯМ ВАШЕГО БИЗНЕСА

Откроем расчётный счет
на индивидуальных условиях



Получите персональное предложение по телефону
или оставьте заявку на сайте

 (8332) 67-54-42
 dtb1.ru

Более подробная информация об услугах банка на сайте или по телефону. Предложение носит информационный характер, не является публичной офертой. Банк вправе отказать в установлении индивидуального тарифа по расчетно-кассовому обслуживанию (РКО). АО «Первый Дортрансбанк». Лицензия ЦБ РФ №3271. Реклама

ОТ ШАХМАТНЫХ ДОСОК ДО ЛОДКИ — ЗА 1 ДЕНЬ

” НА ОДНОМ СТАРОМ СТУЛЕ ДОЛГО ПРОСИДЕТЬ НЕ УДАТСЯ, НОЖКИ СКОРО СЛОМАЮТСЯ. ТАК МЫ ГОВОРИМ БИЗНЕСУ. НАДО ПОСТОЯННО МЕНЯТЬСЯ. МЫ ПОМОЖЕМ ВАШЕЙ КОМПАНИИ ВЫВЕСТИ НА РЫНОК НОВЫЙ ПРОДУКТ, — МАКСИМ ПЕРМИНОВ, СОСНОВАТЕЛЬ РЕКЛАМНОГО АГЕНТСТВА РЕМА

ДВИГАЕМСЯ В РЫНКЕ КАК РАКЕТА

— Группу компаний РеМа знают на рынке как производителя уникальных деревянных игрушек и мебели для детей под брендом РеМа kids. В название РеМа заложены наши партнёры по бизнесу аббревиатуры фамилий — Максим Перминов и Антон Мочалов. Мы друзья с детства, ведём совместные бизнес-проекты более 7 лет, работаем в синергии и двигаемся в рынке в два раза быстрее — как ракета. Поэтому задались вопросом: «Как ещё можем использовать наши производственные мощности?» Мы глубоко проанализировали Кировский рынок и потенциальных покупателей, их менталитет. Поняли, что возможности нашего производства огромны, и открыли новое направление — высококачественную УФ-печать на любой поверхности материала и любых размеров. Раньше на Кировском рынке было представлено несовременное оборудование, сроки исполнения заказов затянуты, суммы за заказы огромные. И как следствие — недовольные клиенты. Чтобы решить эту проблему, 2 года назад мы создали рекламное агентство РеМа.

Ключевое правило нашей работы — безупречное качество изделий и срок выполнения заказа за 1 день. Наши реализованные кейсы по внутренней навигации, информационные стенды, вывески можно увидеть в «Леруа Мерлен», DNS, «МБ-Киров», в домах от девелоперской компании «Железно», в сети магазинов федеральных ритейлеров — «Пятёрочка», «Магнит», «Бристоль». Работаем также с госструктурами, больницами, детскими садами, УФНС, УМВД и т.д.

БИЗНЕС ВМЕСТЕ: ПОМОЖЕМ ВЫВЕСТИ НОВЫЙ ПРОДУКТ

Самое важное направление для нас — сегмент b2b. Мы работаем с абсолютно любыми производителями и поможем в создании нового продукта. С нами вы получите шанс перезапустить производство за счёт качественной УФ-печати на дереве, коже, металле, пластике, стекле, плотной ткани и др. Например, производитель шахмат вручную красил шахматное поле на досках, мы помогли автоматизировать дан-



ный этап производства. Нас благодарят — мы облегчили им работу, делаем качественно и визуально красиво.

Ещё один кейс: печатали на заготовках из кожи единорожек для фабрики обуви «Лель». Также сотрудничали с заводом по производству лодок и федеральной сетью ресторанов «Спартак» (г. Москва). Для «Спартак» мы наносили логотип бренда на кожаные стулья. Очень плотно работаем с компаниями по оказанию ритуальных услуг — печатаем цветные фото на памятники. Такого вообще никто не предлагает!

В ближайших наших планах — установка дополнительных производственных мощностей, чтобы ещё снизить время исполнения заказов и увеличить качество работ! 📌



Заготовки из кожи с единорожками для производства детской обуви на фабрике «Лель»



Логотип бренда на кожаных стульях для сети ресторанов «Спартак» (г. Москва)



📍 пос. Ганино, ул. Фабричная, 19

☎ 8 (901) 479-73-77



*Meta Platforms Inc. признана экстремистской организацией, и её деятельность запрещена на территории РФ

СДЕЛАНО В ИТАЛИИ!

Премиальные женские
деловые костюмы.

Индивидуальный пошив
на итальянских фабриках.

Роскошные европейские
ткани и фурнитура.

Сопровождение стилистом
на всех стадиях.

Эксклюзивный
и персональный подход!

 *Loro Piana*

Ermenegildo Zegna

CERRUTI


VITALE BARBERIS CANONICO
1663

Cantarelli

MARZONI



MARCO BIANTONI

ул. Карла Либкнехта, 71
биантони.рф
8 (8332) 295-777
+7 (919) 501-97-77



СОБИРАЙ, ВЛАСТВУЙ, УРОЖАЙ!



ТАТЬЯНА ПОЛЯНИНА,

владелица салона
красоты BROW МИР



Это лето, впрочем, как и весь год, было для меня удивительно ярким и сочным, как спелый арбуз! Мне удалось в Кирове, новом, незнакомом городе, выстроить свой личный бренд с нуля. Я вышла на обложке журнала «Бизнес Класс», где рассказала историю создания салона красоты BROW МИР, выступала спикером на бизнес-форумах и даже стала наставником в телепроекте. Сейчас ухажу в наставничество: для этого 2 месяца буду обучаться в «Сколково» (г. Москва), а потом начну ещё более глубоко и эффективно делиться с вами своими знаниями. Как поменять мышление и развить бизнес в новом городе — за ответом на этот вопрос ко мне!

ПАВЕЛ БАТИЩЕВ,
генеральный директор
ООО «Программный центр»



Говорят, если осенью тебе не дали ни одного кабачка, то ты одинок. Как видите, кабачков на моём столе достаточно. И действительно, я чувствую себя великолепно, как никогда — за моей спиной сильная, продвинутая команда «Программного центра», с которой мы покоряем Россию. Кроме коллег, я чувствую поддержку своей семьи — дочка Даша закончила институт и теперь будет развивать it-направление вместе со мной!

Как множество зёрен под одной оболочкой граната символизируют единство в своём многообразии, так и наша компания помогает предпринимателям расширять языковые границы, открывая с точки зрения делового партнёрства страны Востока, Европы, Азии. В этом году для нашего бизнеса было важно удержаться на плаву и вырасти, что мы и сделали (+50% по финансовым показателям прошлого года)! Внедрили новые направления в работе, выросли в количестве клиентов, общем обороте и уровне зарплат сотрудников. Горжусь своей командой и её слаженной работой, благодаря которой нам удалось успешно реализовать крупные и сложные проекты, заслужить доверие клиентов и репутацию надёжного партнёра. В следующем году планируем рост и ждём новых сотрудников.

ЕЛЕНА БУШУЕВА,

основатель и руководитель Бюро переводов «Лингвист», переводчик-лингвист, специалист по межкультурной коммуникации, эксперт по нотариальному переводу, постоянный участник международных переводческих форумов и конференций. Владеет 15 языками





АНТОН СМЕТАНИН,

собственник интернет-агентства
ARTNET STUDIO



Это лето меня действительно порадовало! Весь год я вкладывал в развитие личного бренда и совершенствование своих профессиональных навыков очень много времени и сил. И вот они, яркие, сочные, веселые плоды моего труда:

- вступление в Вятскую торгово-промышленную палату;
- победа в премии «Человек года — 2023» в номинации «Руководитель предприятия в сфере IT и программирования»;
- победа по результатам голосования и вступление в состав общественного совета при Министерстве информационных технологий и связи Кировской области;
- репортаж на «Девятка ТВ» с моим интервью.

Кроме этого, работал над публичностью, печатался в журналах «Бизнес Класс» и «Семья», наметил пути сотрудничества с «Девятка ТВ». Также снялся во втором фильме от продакшн «СИЯЙ» и принял участие в ТВ-шоу «Шоперы в ауте». Рад тому, что за лето очень много времени удалось провести с семьей!

КСЕНИЯ АРХИПОВА,

руководитель студии цветов
ArKs Flowers



Это лето было для меня сладким и изобильным, как огромные гроздья бананов! Целый год я занималась созданием цветочного бизнеса с нуля в Кирове — новом, незнакомом для меня городе. И я действительно довольна результатом! У меня получилось создать очень крутую команду, которая вместе со мной нацелена на развитие и процветание (в прямом смысле!). Мы сплотились, идем к одной цели. В связи с семейными делами я работала всё лето удаленно — и, казалось бы, парадокс, но от этого выручка только росла! Что ещё раз подтвердило — в моём бизнесе работают надёжные, компетентные люди. Ещё у меня появилось много вдохновляющих идей, которые буду реализовывать в ближайшее время.

АНАСТАСИЯ КАЗАНЦЕВА,

учредитель детского
оздоровительного
центра «Пуп Земли»



**ЕЛЕНА
ИЗМЕСТЬЕВА,**

учредитель детского
оздоровительного
центра «Пуп Земли»



Бизнес-лето: работать нельзя отдыхать! Запятую хочется поставить после слова нельзя. Но нам доверено самое ценное — воспитание наших детей. Поэтому, работая в режиме 24/7, мы осознанно ставим запятую после слова работать.

Щедро делимся урожаем лета 2023:

- 100% наших выпускников 2023 года легко поступили в лучшие лицеи и гимназии города;
- 20 малышей гармонично прошли бережную адаптацию;
- перевыполнили план приёма на 2023-2024 учебный год;
- запустили ступенчатую программу развития дошколят Клуб-ПУП (Первый Университет Почемучек);
- в качестве экспертов приняли участие в телемосте с Туттой Ларсен программы «Живой опыт ДО».



ЛЮДМИЛА ЛАНСКАЯ,
руководитель типографии
«Печатный Дом»



Как цветная капуста считается одним из самых полезных овощей, так и я этим летом во главу угла своей деятельности ставила пользу. «Печатный Дом» был максимально полезен бизнесу в эти жаркие дни! Выполнено несколько дорогостоящих амбициозных проектов для крупных холдингов. Причём! Обратились они к нам по рекомендации, а это приятно вдвойне! Помимо всего прочего, мы выросли в количестве клиентов, что стало полезным заделом на будущее.

УЛУЧШАЙТЕ СОСТОЯНИЕ БИЗНЕСА С ПОМОЩЬЮ ОЗЕЛЕНЕНИЯ!

*С любовью к Вам
и природе!*

Сотрудничество с дизайнерами
на индивидуальных условиях, вне прайса.

TROPIC
STYLE

☎ +7 (8332) 78-97-20
🌐 tropicstyle.ru
✉ tropicsstyle@yandex.ru



ПРИОТКРЫЛИ ЗАНАВЕС: ЧТО НАХОДИТСЯ ВНУТРИ САМОГО ОБСУЖДАЕМОГО ДОМА В КИРОВЕ



”
ДОМ «БУЛЫЧЁВ» В КИРОВЕ — ЭТО ПОЛНОЦЕННОЕ ВОПЛОЩЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ БУТИК-ОТЕЛЯ МИРОВОГО УРОВНЯ И НОВАЯ ВЕХА НА РЫНКЕ РОССИЙСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ ПРЕМИУМ-КЛАССА, — ЮРИЙ ЗАХАРОВ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ДЕВЕЛОПЕРСКОЙ КОМПАНИИ «ЖЕЛЕЗНО»

ФЕШЕНЕБЕЛЬНОЕ ЛОББИ В СТИЛЕ АР-ДЕКО

— «Булычёв» уже стал самым титулованным проектом «Железно» и, помимо многочисленных побед в титульных номинациях «Лучший проект года», собрал награды и в более низовых категориях — от «лучшего подземного паркинга» до «лучшей архитектурной подсветки». Подобное широкое признание указывает на то, что дом «Булычёв» оценили и ведущие отраслевые эксперты с богатым профессиональным опытом.

Приглашаем вас на небольшую экскурсию по дому «Булычёв». Работая над проектом общественных зон, мы вдохновлялись признанными образцами элегантности — бутик-отелем «Вилла Копенгаген» в Дании, самым известным отелем Лондона The Savoy и даже Музеем Родена в 7-м округе Парижа. Таким образом, в итоговом

интерьерном решении удалось гармонично совместить шик и элегантность классики прошлого, функциональность дня сегодняшнего и технологичность будущего. «Булычёв» не только формирует положительный эмоциональный настрой, но и предвосхищает ожидания.

Театр начинается с вешалки, а дом бутик-класса «Булычёв» — с фешенебельного и стильного ар-деко лобби в респектабельной кремовой гамме. Якорным элементом здесь является круглая стойка ресепшен с приветливым сотрудником консъерж-сервиса, который будет знать вас по имени.

Стойку венчает объёмная люстра, будто состоящая из сотен переливающихся хрустальных сталактитов. Здесь же разместится лобби-клуб — лаунж-пространство с комфортабельными местами для чтения, общения или даже бизнес-встреч. Его частью станет и уютный уголок с камином, где

каждый житель даже в пасмурную погоду сможет насладиться особенной атмосферой «Булычёва», согреваясь приятным теплом огня и погружаясь в атмосферу безмятежности под расслабляющую фоновую музыку.

УЮТНЫЙ КОВОРКИНГ, БИБЛИОТЕКА И ТРЕНАЖЕРНЫЙ ЗАЛ ТОЛЬКО ДЛЯ РЕЗИДЕНТОВ

Специально для тех, кто ценит своё личное пространство и время, в доме «Булычёв» создан уютный коворкинг, где в уединении можно провести рабочую встречу с бизнес-партнёрами. Открытая библиотека по соседству с коворкингом позволит устраивать встречи литературного клуба, удобно расположившись в мягких креслах.

Для того чтобы всегда оставаться в форме, резидентам не придётся покидать «Булычёв», ведь на первом этаже размещён спортивный клуб премиум-класса, который предназначен только для них. Высококачественные кардио- и силовые тренажёры сделают каждую тренировку особенно эффективной, а для того, чтобы заняться спортом, теперь достаточно надеть дома лёгкую спортивную форму и просто спуститься на лифте на первый этаж.

ВИТРИНЫ ОТ ИЗВЕСТНЫХ ЮВЕЛИРНЫХ ДОМОВ, ЗИМНИЙ САД И ДЕТСКИЙ КЛУБ

Для тех, кто разделяет мнение о том, что «лучшие друзья девушки — это бриллианты», в лобби разместятся аккуратные витрины с украшениями от ювелирных домов — практика-коллаборация, заимствованная «Железно» у лучших мировых бутик-отелей. Теперь для того, чтобы сиять ещё ярче, не нужно тратить время на поездки в центр города.

Детский клуб — увлекательный мир во дворе дома, а также специальное игровое пространство на первом этаже. Это будущее место притяжения для всех малышей дома «Булычёв». Развивающее оборудование позволит воплощать в жизнь самые разные сценарии для игр и новых знакомств. Здесь ваш ребенок сможет не только приятно и с интересом проводить время, но и с удовольствием развивать свои таланты. Сухой бассейн, стеллажи с книгами, настольные и напольные игры, материалы для творчества — продумана каждая мелочь. Дети будут стремиться сюда, а родители — получать свободное время на отдых и личные дела.

Дом бутик-класса «Булычёв» — это ещё и частичка вечного лета, здесь круглый год можно наслаждаться зеленью природы — зимний сад станет одним из ваших любимых мест для отдыха и релаксации. Для восстановления сил предусмотрен специальный уголок, где можно снять обувь и голыми ногами походить по земле. Дом бутик-класса «Булычёв» — это уникальная жилая среда, основанная на принципах самостоятельности, комфорта, безупречного сервиса и гармонии. 🏡

 **ЖЕЛЕЗНО**
ГРУППА КОМПАНИЙ

📍 железно.рф

☎ 555-888



КАЖДАЯ ДОСОЧКА — РОВНАЯ, ГЛАДКАЯ, В ПОЛИЭТИЛЕНЕ!

□ РЕАЛЬНЫЕ ОТЗЫВЫ
О СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ
«ЭНИ ХОУМ», КОТОРАЯ
СПЕЦИАЛИЗИРУЕТСЯ
НА КАРКАСНОМ
ДОМОСТРОЕНИИ



Павел Рылов,
собственник
«КЭСО»,
и Сергей Кабачей,
владелец
и идейный
вдохновитель
«Эни Хоум» — на
одном из объектов
компании

ПАВЕЛ РЫЛОВ, ДИРЕКТОР «КИРОВСКОЙ ЭКСПЕРТНО-СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ» (КЭСО), ДАЁТ ЧЕСТНЫЙ ОТЗЫВ О СТРОИТЕЛЬНЫХ РАБОТАХ КОМПАНИИ «ЭНИ ХОУМ»:

— Когда я пришёл на стройку, где работала бригада компании «Эни Хоум», и увидел изначально ровные, гладкие калиброванные и строганные доски, каждая из которых завернута в полиэтилен, я был так удивлён, что подумал — это они пускают пыль в глаза. Что ж, посмотрим, как будут строить!

И на протяжении всего строительства — на тот момент это был А-фрейм — я убеждался в том, что качество работ «Эни Хоум» на высоком уровне. Благодаря первоклассным материалам и грамотным строительным бригадам они почти безупречно возводят здания.

Ребята во главу угла ставят качество материалов. Доска, утеплитель, плёнки, краски и т.д. — они выбирают такую начинку, которая позволит дому радовать своих жильцов долгие годы. В стройке одно тянет за собой другое: только

такой качественный пиломатериал, как у «Эни Хоум», позволяет использовать более плотный и ровный утеплитель, который чётко встаёт в геометрию каркасных стен. Вот почему дома у «Эни Хоум» по-настоящему хороши.

При этом контроль на стройке всё равно нужен: человеческий фактор может сыграть даже в самой лучшей бригаде. Не буду идеализировать — и в «Эни Хоум» есть определенные недочёты. Но к своим ошибкам у них очень правильный подход: если и обнаруживаются какие-то незначительные дефекты, ребята не скрываются, как часть компаний, которые бросают своего клиента после первой же претензии, а всё вовремя устраняют. С каждым заказчиком они ведут диалог и полностью отвечают за строительство. ■



ANY HOME
СТРОИТЕЛЬСТВО ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНЫХ ДОМОВ

□ ул. Московская, 104В, оф. 26

☎ 8-800-700-47-33 (отдел продаж)
8-963-888-90-91 (директор)



Мы создаём для вас уют, дарим настроение

- Профессиональный дизайн и изготовление штор, покрывал, декоративных подушек
- Электрокарнизы
- Карнизы, жалюзи, плиссе, рулонные шторы по вашим размерам
- Шторы для актовх залов

При заказе на пошив штор визуализация окна в подарок!

салон штор
Белая Река

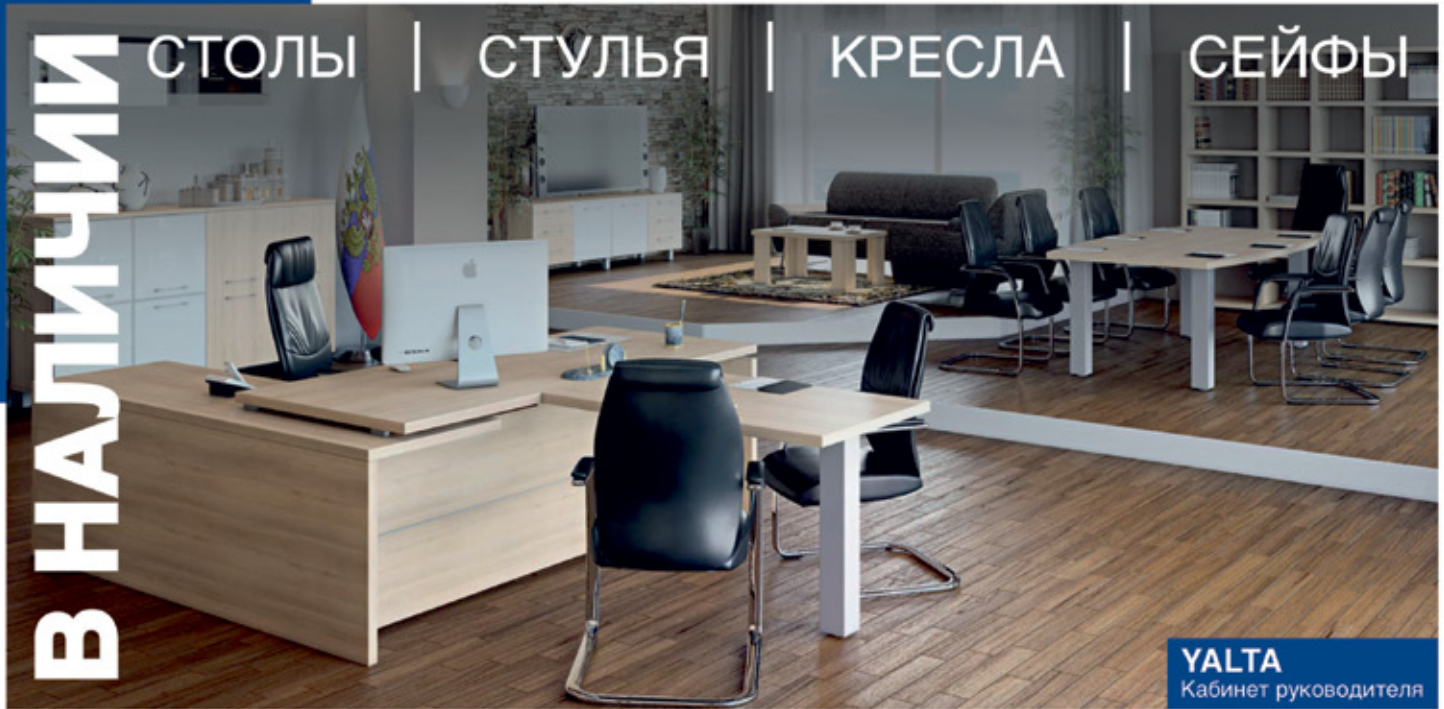
📍 ул. Карла Маркса, 91
☎ 38-58-61, 8-912-710-09-39
🌐 belaya-reka43.ru
📱 [shtory_belareka](https://www.instagram.com/shtory_belareka)





В НАЛИЧИИ

СТОЛЫ | СТУЛЬЯ | КРЕСЛА | СЕЙФЫ



YALTA
Кабинет руководителя

CH-695N-AV
Стул



MORFEO
Кресло



VIKING KNIGHT FABRIC
Кресло



BRABIX HD-004
Кресло



PRESTIGE
Кресло



SEVEN
Стул



FRS 36.EL
Сейф



ISO
Стул



M-01
Диван офисный



NOVA-S
Мебель персонала



AMIRA HOME — МЕСТО, ГДЕ ДИЗАЙН ВСТРЕЧАЕТСЯ С КАЧЕСТВОМ

Любовь Ложкина, директор сети салонов AMIRA HOME:

— Идеальное сочетание функциональности и эстетики — это основная ценность нашего бренда. Колоссальный опыт, профессиональная команда, внимательность к деталям позволяют создавать такие изделия, как на фото, все идеально вписано в проемы, без зазоров или перекосов. Наши фасады в эмали — важная часть этой истории. Мы гордимся профессионализмом наших маляров и качеством продукта. Благодарим клиентов за доверие, а также что дали возможность отснять готовый продукт нашей совместной работы.



Сканируй QR-код
и смотри фильм
о производстве
AMIRA HOME



AMIRA HOME
mebel

- 📍 Октябрьский пр-т, 149,
ТЦ «Спартак», 2 этаж
- 📍 ул. Щорса, 73, ТЦ «Весна», 2 этаж
- ☎ 8 800 6000 901
- 🌐 amira-mebel.ru
- 📧 amirahome43
- ✉ amira_home_mebel



ДАНИЛА МАСТЕР
СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ

Данила Перминов,
руководитель
СК «Данила Мастер»

КАК ПРАВИЛЬНО СПЛАНИРОВАТЬ БЮДЖЕТ НА РЕМОНТ?

Объективно оцените свой бюджет — выделите три суммы: сколько хотите потратить (минимум), средняя приемлемая для вас цифра и финансовый максимум, стоп-сумма. Возможно, уже в процессе ремонта вы захотите добавить какие-то виды работ или элементы декора, именно тогда и понадобится стоп-сумма — та, за пределы которой выходить нельзя.

Когда определили эти три суммы, звоните в СК «Данила Мастер», и мы бесплатно отправим к вам сметчика, который составит смету работ исходя из ваших предпочтений. Если смета вас устраивает, заключаете договор, назначаем на объект прораба — человека,

ответственного за управление процессом ремонта. Вместе с прорабом выбираете материалы — черновые и для чистовой отделки. Напоминаю, что СК «Данила Мастер» помогает экономить на стройматериалах до 30% за счёт того, что профильные магазины предоставляют нашей компании значительные скидки. Так что с нами покупать материалы дешевле, чем самостоятельно!

Определить, во сколько обойдутся мебель и аксессуары, поможет готовый дизайн-проект. Дизайнеры нашей компании создают интерьеры, в которые влюбляешься с первого взгляда.

- 📍 Киров, ул. Московская, 107Б, БЦ «Московский», 4 эт., оф. 406
- ☎ +7 (8332) 771-447, +7 (953) 947-14-47
- 🌐 remontkirov43.ru
- 📱 danila43region



Косвенник из Duplex



Несущая тепло
Viena

ООО «Сантех-заказ» расширяет линейку своего бренда **Viena** новыми бойлерами косвенного нагрева с боковым и верхним подключением к котлу, учитывая всё многообразие ресурсов покупателей.

К основным достоинствам данных бойлеров, по отношению к большинству конкурентов, можно отнести:

- использование редкой для России нержавеющей стали **Duplex 2205** при производстве бойлера, что обеспечивает надежную работу более 20 лет.
- змеевик выполнен из тонкостенной кислотостойкой нержавеющей стали **SUS316L**, обеспечивая прекрасную теплопередачу, как в накопительном режиме, так и в проточном
- разнообразие модельного ряда: **напольные с боковым и верхним подключением от 100 до 500 литров, настенные, вертикального и горизонтального крепления**
- возможность подключения электрического ТЭНа
- возможность использования бойлеров в сложных гидравлических схемах, с современными контроллерами «умного дома»



Магниевый анод для дополнительной защиты от коррозии



Змеевик из нержавеющей стали SUS316L

DUPLEX
НЕРЖАВЕЮЩАЯ СТАЛЬ

Бойлер косвенного нагрева с боковым подключением

WTD200



Бойлер косвенного нагрева с верхним подключением

WTDC150



Вадим Будахин,
директор
ООО «КЭТЛ»

АВТОРСКИЙ ПОЧЕРК

ЧУВСТВО СТИЛЯ В ИНТЕРЬЕРЕ: ОТ КЛАССИКИ ДО АВАНГАРДА



РЕМОНТ КВАРТИР, КОТТЕДЖЕЙ И КОММЕРЧЕСКИХ ПОМЕЩЕНИЙ В МОСКВЕ, СОЧИ И КИРОВЕ

- опыт работы более 10 лет
- официальный договор
- фиксированные цены и смета
- фотоотчёты каждого этапа
- проводим необходимые замеры
- надёжные поставщики материалов
- чистота на объекте
- производим корпусную мебель



☎ 8-919-511-75-74

✉ remontkvartir_kirov43



Кухни и интерьерные решения LITHIUM Разработано и произведено в Кирове

LITHIUM — синоним инноваций, и фирменный салон в Кирове не является исключением. Обновлённый шоурум способен произвести впечатление даже на самых взыскательных покупателей. Если хотите оснастить свою кухню, гардеробную и прачечную с наилучшим возможным стилем и качеством, шоурум LITHIUM — идеальное место для начала. Салон оснащён бытовой техникой премиум-класса, обладание которой только приумножит комфорт.

Приглашаем в шоурум LITHIUM — познакомьтесь с эталонным качеством, удостоверьтесь в превосходстве выбора.

Киров, Казанская, 776

+7 (8332) 711 - 887

lithiumhome.ru



LITHIUM



ПРИРОДНАЯ КРАСОТА ОТДЕЛКИ



О реализованном успешном кейсе отделки интерьера ретро-доской для ресторатора из Ярославля — Наталья Моисеева, собственник Retrodesign

К нам обратился заказчик — ресторатор, ему необходимо было изготовить элементы летней террасы: навес с интересными фрезерованными элементами и пол из старинного дуба, а также забор по периметру и ворота. Внутри ресторана мы стелили пол из старой дубовой доски и устанавливали ряд элементов на стенах из старой амбарной доски — сосны и дуба. Запрос у клиента был на то, чтобы материалы имели характерные следы времени, трещины и сучки. Практически сразу же он скинул мне прайс одного из моих конкурентов, который был на порядок ниже, потому что они предлагали заменить дуб амбарной сосной — более дешёвым материалом. Я объяснила,

почему не стоит приобретать старую сосну, так как при фрезеровке удаляется верхний слой, за что как раз и ценится амбарная сосна. Дешево — не значит хорошо. В итоге он убедился, что мы глубоко владеем знаниями в нашем деле и выбрал нас и качество. Подобных историй с заказчиками у нас немало. Нас выбирают за то, что мы чувствуем потребности клиента. Для меня важно, чтобы клиент был доволен! Мы заботимся о них на каждом этапе производственной цепочки, сейчас такой подход не часто встретишь. Поэтому, попадая в мои надёжные руки, вы можете быть уверены, что получите больше, чем ожидали!

**С КРАСОТОЙ ДЕРЕВА
НЕ СРАВНИТСЯ
НИ ОДНО
ИСКУССТВЕННОЕ
ПОКРЫТИЕ**

Проект ресторана «Закрома» г. Ярославль.
Архитектурное бюро Pergaev Bureau

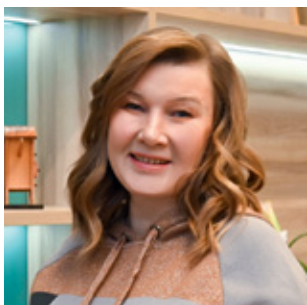
Retrodesign



Meta Platforms Inc. признана экстремистской организацией, и ее деятельность на территории РФ запрещена



ТЕРРИТОРИЯ СТИЛЯ



Ольга Новикова, директор компании Novacio:

— Наши кухни многогранны — это территория стиля, качества, настроения и жизни. Для нас всегда является важной задачей продумать функциональную планировку, проиграть сценарии жизни заказчиков, ведь созданная с любовью и вниманием к деталям кухонная мебель способна создать особенную атмосферу уюта и тепла в кругу близких вам людей для того, чтобы совместное приготовление пищи превратилось в добрую семейную традицию!

- Опыт в мебельной сфере 20 лет
- Реализация самых новаторских идей клиента
- Гарантия на мебель два года
- Фиксированные цены до конца работ
- Высокое качество и сервис

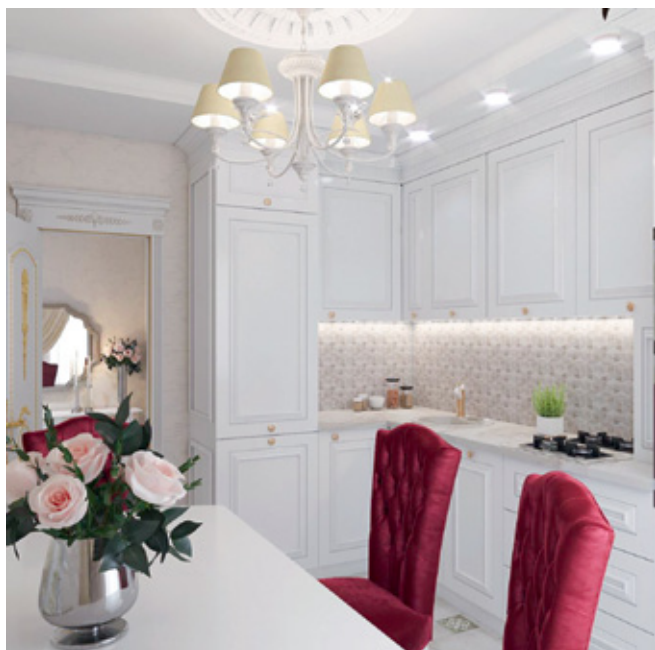


Приходите в Novacio
и убедитесь сами!



Реализация самых
новаторских идей клиента

- 📍 ул. Воровского, 77 А
- ☎ 8 (919) 510-60-35
- 🌐 novacio43



- Кухня со столешницей Slotex, подоконник в цвет столешницы
- Открывание фасадов за накладную ручку, петли и направляющие выдвижных ящиков с доводчиком Blum (Австрия)
- Наполнение: сушка из нержавеющей стали, выдвижная корзина для моющих средств в модуле под мойкой со встроенным мусорным выдвижным ведром, в угловом модуле выкатные двухуровневые полки

SHIK

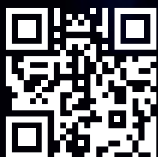
САЛОН ШТОР ■ ШИК

**СТИЛЬ.
ОСОБЫЙ ПОДХОД.
КАЧЕСТВО.**

*Не выбирайте
шторы...*

*...Пока не побывали
в нашем салоне!*

ул. Ленина, 205,
ТЦ Green Haus, 1 этаж, т. 205-615
ул. Труда, 71,
ТЦ «СтройРемо», 1 этаж, т. 205-575



При покупке электрокарниза

Яндекс станция в подарок

☎ (800)250-50-62

Алиса, открой
шторы

Алиса, закрой
шторы через час

Хорошо



Срок проведения акции с 1 июля по 31 декабря 2023 года.

Организатор акции ИП Боровской Сергей Владимирович. ИНН 432601031430. Для получения подарка необходимо купить электрокарнизы (одним чеком) на сумму не менее 100 000 руб. Характеристики подарка: колонка Яндекс. Станция Лайт. Цвет колонки определяет Организатор. Не является публичной офертой. Организатор вправе изменить срок и условия проведения акции в одностороннем порядке, уведомив в официальной группе vk.com/onviz

Территория проведения акции Кировская область, город Киров.

СЧАСТЛИВЫЕ И ЗНАМЕНИТЫЕ С NUMBER 5



НА МАРИНЕ:

Пальто — 19 590 ₽
Рубашка — 6 290 ₽
Брюки — 5 490 ₽

НА МАКСИМЕ:

Куртка — 6 990 ₽
Футболка — 4 390 ₽
Джинсы — 5 990 ₽

СТИЛЬНЫЕ ОБРАЗЫ ОТ СЕТИ МАГАЗИНОВ МУЖСКОЙ И ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ **NUMBER 5** ВЫБИРАЮТ СЧАСТЛИВЫЕ И ЗНАМЕНИТЫЕ СЕМЬИ НАШЕГО ГОРОДА. ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ И ВЫ!



Максим и Марина Ларионовы, собственники компании по производству фермерских продуктов GoodFood43, в образах от **Number 5**



На вопросы отвечает Марина:

- 1. История знакомства.** Познакомились, когда мне было 15, а Максиму 17 лет. С тех пор не расставались.
- 2. Самый романтичный момент.** Яркий романтичный ужин на берегу Чёрного моря. Шум волн, костёр, звон бокалов, и мы вдвоём.
- 3. Ваша семейная традиция.** На Новый год пишем послания на будущее и убираем бумажки в дальний ящик. А после проверяем, всё ли исполнилось.
- 4. Яркое путешествие вдвоём.** Путешествия — это возможность побыть с близкими. Поэтому вдвоём мы ещё ни разу никуда не ездили. С нами всегда дети и наши родители.
- 5. Какой из образов понравился больше?** Мы всё время в движении. Поэтому образ, где я в платье цвета фуксии, а Максим в чёрных джинсах и джемпере, отображает наше внутреннее состояние. Красиво и ярко — всё, как мы любим.



📍 Вятка-Цум, Воровского, 77,
2 этаж — магазин мужской одежды
3 этаж — магазин женской одежды

☎ +7 (922) 661-13-42

Garda Décor мебель для красивой жизни

- **Garda Décor** — мебель, предметы интерьера и освещения, созданные в стилистике арт-деко
- Нашему салону в Кирове более 7 лет
- В ассортименте есть мебель для оформления оригинальных интерьеров квартир, домов и коммерческих помещений, в числе которых гостиницы, салоны красоты, рестораны и кафе
- Приветственные бонусы и скидки для всех клиентов
- Всегда бесплатная доставка до квартиры и сборка

NEW!

Разработаем планировочное и стилистическое решение вашего пространства

Услуга — выезд дизайнера на дом по оформлению и декорированию интерьера

Мария Созонова,
руководитель салона
дизайнерской мебели
Garda Décor в Кирове

GARDA DECOR

- ТРЦ GREEN HAUS, 2 этаж
- ТЦ «Мебель», 1 этаж, отдел «Креатив»
- Скоро открытие! Шоурум Cheapollo.ru (ТК «Планета») 20-50-04



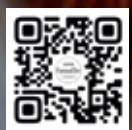


Запись
онлайн



БЕЛЫЙ
САЛОН
красоты

ул. Милицейская, 76а
+7 (912) 826-46-11



FarmaVita®
cosmetic research laboratories

ул. Преображенская, 65
+7 (912) 338-82-12

Профессиональный уход для волос:
шампуни, кондиционеры, маски,
краски

БОЛЬШЕ ЧЕМ
ОКРАШИВАНИЕ
И УХОД ДЛЯ ВОЛОС

Ольга
Кокорина,
владелец
«Белого салона»
красоты





HOUSE MUSIC & СТИХИ

07

ОКТАБРЯ

SECRET PLACE

18+



CHUVSTVO
RITMA

JUNGO
B-DAY PARTY GO

САМИР КУЛИЕВ

БИЛЕТЫ JUNGO.DJ @jungostyla ИНФО +79128206220

HALLOWEEN RAVE

НОЧЬ,
УЛИЦА,
ФОНАРЬ,
ПОБЕДА...

музыка чувств - музыка движения

28

ОКТАБРЯ
GAUDI

18+

FONAREV

digital emotions JUNGO

A.S.P. ELEMENTS 2002



КОФЕ И СЛИВКИ с MilaMi



Вся одежда,
представленная
в проекте, —
от MilaMi



Благодарим
исторический отель
«Чарушин» за помощь
в проведении съёмки

РУБРИКА, В КОТОРОЙ ИЗВЕСТНЫЕ ДАМЫ, НАСТОЯЩИЕ СЛИВКИ ОБЩЕСТВА, ПЬЮТ КОФЕ С ЛЮДМИЛОЙ МИХАЙЛОВОЙ, СОЗДАТЕЛЕМ МАРКИ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ КОРОЛЕВСКИХ РАЗМЕРОВ MILAMI, ОТВЕЧАЮТ НА ВОПРОСЫ И ПРИЗНАЮТСЯ В ЛЮБВИ БРЕНДУ. СЕГОДНЯ ЭТО ОЛЬГА ДОЗМАРОВА, АДВОКАТ

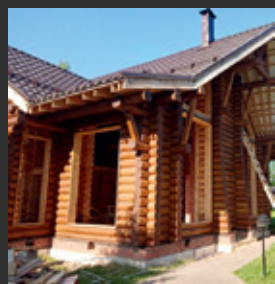
- 1. Ольга, почему выбор пал именно на этот костюм от MilaMi?** Люблю пробовать новое.
- 2. Каково общее впечатление от бренда?** Свободный стиль моделей и выбор высококлассных тканей в производстве — то, что я отметила для себя сразу.
- 3. Какие 3 слова могут охарактеризовать MilaMi?** Мода, комфорт, удовольствие.
- 4. Что должна делать женщина, чтобы быть счастливой?** Любить себя.

MilaMi

Октябрьский проспект, 143
+7 (922) 991-70-40
+7 (8332) 38-26-31
Сайт: mila-mi.ru



**15 лет строим
современные
деревянные дома!**



ул. Московская, 109
8-922-940-9000
info@kaizerdom.com
vk.com/kaizerdom





СОЛНЦЕ, ГАДЖЕТЫ, Я ВАС НЕ БОЮСЬ!

”

КАК НЕ ВЫГЛЯДЕТЬ СТАРШЕ СВОИХ ЛЕТ — РАССКАЗЫВАЕТ КСЕНИЯ ЧЕРНЯДЬЕВА, ВРАЧ-КОСМЕТОЛОГ, ДЕРМАТОЛОГ, ВРАЧ ПРЕВЕНТИВНОЙ МЕДИЦИНЫ

ЗАЩИЩАТЬСЯ ОТ ВОЗДЕЙСТВИЯ СОЛНЦА И ГАДЖЕТОВ КРАЙНЕ ВАЖНО ВЕСЬ ГОД!

— Солнца нам всегда мало, вот мы и стремимся запастись им впрок, забывая, что это источник преждевременного старения (фотостарение). Да-да, все морщинки на лице, заломы и пигментные пятна — всё это от солнечных лучей. И не стоит думать, что вместе с жарким летом ушли все проблемы. Защищаться от воздействия солнца крайне важно весь год. Помните, что любители загара всегда выглядят старше своих лет. Даже если вы обгорели, скажем, в 15 лет, а потом избегали солнечных ванн, то полученный опыт может проявиться в виде пигментации лет в 40.

ЧТО ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ ОБОРОНА ОТ ФОТОСТАРЕНИЯ?

1. **Солнцезащитный крем.** Защищает от ультрафиолета А (длинных лучей, вызывающих изменения коллагена, эластина и провоцирующих онкологию), ультрафиолета В (коротких лучей, из-за которых возникают пигментация и ожоги), а также голубого света от экранов всех гаджетов. Он тоже вызывает изменения коллагена и эластина.
2. **Пилинг.** Из-за длительного пребывания на солнце на коже появляется толстый слой роговых чешуек, цвет лица становится тусклым, желтовато-землистым. Пилинг стимулирует обновление клеток, синтез новых эластиновых и коллагеновых волокон, в результате цвет кожи становится более ровным, уменьшается выраженность морщин. А применение антиоксидантных пилингов помогает бороться с фотостарением.
3. **Антиоксидантная косметика.** Фотостарение опасно тем, что заставляет вырабатывать свободные радикалы, которые разрушают гиалуроновую кислоту, поддерживают воспаление в коже и вызывают другие негативные процессы. Приглушать свободные радикалы необходимо. Так, косметика с вытяжкой из виноградных косточек (ресвератрол), витамины С и Е защищает клетки от свободных радикалов, а также стабилизирует выработку коллагена и эластина.
4. **Аппаратные методики.** Одна из лучших — фототерапия. Импульсный свет воздействует на окрашенные меланином темные участки кожи, в результате чего пигмент разрушается. Кожа осветляется, пигментные пятна уходят. Эту процедуру часто сравнивают с фотошопом.
5. **Биоревитализация.** Инъекции гиалуроновой кислоты направлены на мощное увлажнение и питание клеток, процедура способствует моментальной активации биосинтеза коллагена в клетках, стимулированию регенерации клеток, отличному тургору кожи, заметному повышению эластичности и тонуса.

А как же витамин D, спросят любители загара? Запомните, как только кожа загорела, витамин D не вырабатывается. И лучше «ловить» этот несомненно важный витамин, встречая рассветы и провожая закаты. В остальное время стоит беречь красоту и молодость своей кожи. ■

☎ 8-953-672-06-33



ПОДАРОЧНЫЕ
СЕРТИФИКАТЫ

ПОБАЛУЙТЕ СЕБЯ РОСКОШНЫМ УХОДОМ

SPA-ПРОЦЕДУРЫ:

Обертывание и моделирующие программы
Лечебные программы
Кедровая фитобочка
Релаксирующие ванны

СТУДИЯ ПАРИКМАХЕРСКОГО ИСКУССТВА

Современные салонные стрижки
Камуфляж-тонировка седины
Оформление бороды

МАССАЖ:

Антицеллюлитный массаж с обертыванием
в 4 руки, Антистрессовый массаж в 4 руки

СТУДИЯ НОГТЕВОГО СЕРВИСА:

SPA-педикюр
Омолаживающий уход за кожей рук

КОСМЕТОЛОГИЯ:

Аппаратная косметология
Инъекционная косметология
Пилинг



Записаться онлайн
на процедуры и узнать
их стоимость можно,
перейдя на по коду
на сайт Центра
spa-veronika.ru



VERONIKA

📍 ул. Лерендьева, 28

☎ 8 (8332) 64-55-54,
8-922-951-10-00

У МЕНЯ ОДЕВАЮТСЯ ЖЕНЩИНЫ, КОТОРЫЕ СЕБЯ ЛЮБЯТ

«ВАМ СТОИТ ТОЛЬКО ОТКРЫТЬ ДЛЯ СЕБЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОШИВ ОДЕЖДЫ И КАЧЕСТВЕННЫЕ ТКАНИ, И К МАСС-МАРКЕТУ ВЫ НИКОГДА УЖЕ НЕ ВЕРНЁТЕСЬ, — ОЛЬГА КОКОВИХИНА, РУКОВОДИТЕЛЬ И МОДЕЛЬЕР-ДИЗАЙНЕР АВТОРСКОГО АТЕЛЬЕ ОЛЬГИ КОКОВИХИНОЙ

ОТ РАБОТЫ И ОТ РЕЗУЛЬТАТА «СЛЮНКИ ТЕКУТ»

— Любая женщина хочет себя чувствовать женственной, единственной и неповторимой. Эту возможность ей даёт ателье. Приведу слова моих заказчиц: «Хочу каждый день ходить в разных нарядах, чтобы они не повторялись и чтобы были сделаны качественно и в единственном экземпляре». Они хотят выглядеть стильно, современно и дорого. У меня одеваются женщины, которые себя любят!

В этом году я праздную 20 лет в профессии «модельер-конструктор», а нашему Авторскому ателье уже 17 лет! Люблю свою работу за красоту, за реализацию своего таланта, за новые знакомства и, главное, за доверие заказчика в меня и мои руки. В ателье беремся за самые сложные заказы, когда от работы и от результата «слюнки текут». А помогает мне во всём наш дружный и такой же трудолюбивый коллектив замечательных швей и портних с девизом — «Качество превыше всего».

БЫВАЕТ, ЧТО ТКАНЬ И ИДЕЯ ОБРАЗА «ВЫЗРЕВАЮТ» ПОЛГОДА

Мы разрабатываем и шьём одежду премиум-класса из итальянских тканей в единственном экземпляре с учётом индивидуальности заказчика! Такого изделия, как у вас, больше не будет! Поэтому мои заказчицы мне доверяют. Они точно знают, что получают то, что хотят. А чтобы помочь клиенту создать идеальный гардероб, надо его лучше узнать. Я начинаю сотрудни-

чество с пошива одной вещи, я узнаю характер, желания и дальше масштабируем гардероб, вписывая новые вещи к уже созданным.

Лично я езжу в Москву в поисках итальянских и европейских тканей для своих клиентов. Если заказчику хочется пощупать ткань, привожу небольшие отрезки. Такой подход даёт возможность купить материал и фурнитуру по московским ценам без кировской накрутки! Да, бывает, что ткань и идея образа «вызревают» полгода. Но какое изделие тогда рождается! Вы знаете, порой даже в самых простых заказах присутствует определенный шарм. Заключается он в том, что это не простые вещи. И мы стараемся, чтобы та самая «перламутровая пуговка» всегда безумно вдохновляла! 📌



📍 ул. Спасская, 18, оф. 6

☎ 8 (912) 820-27-69

🌐 atelie_olga_k



Bianelli®

ЦУМ, ул. Воровского, 77,
2 этаж
+7 (939) 800-85-35

Безупречный стиль
на каждый день

ВЕРНИТЕ СЕБЕ ЯРКИЕ ОЩУЩЕНИЯ В ИНТИМНОЙ ЖИЗНИ

- ДАВАЙТЕ ПОГОВОРИМ НА ДЕЛИКАТНЫЕ ТЕМЫ
БЕЗ УЖИМОК И НЕНУЖНОГО СТЕСНЕНИЯ



30 МИНУТ
НА ТРЕНАЖЁРЕ
TESLAFORMER
РАВНЫ 8 ЧАСАМ
УПРАЖНЕНИЙ КЕГЕЛЯ

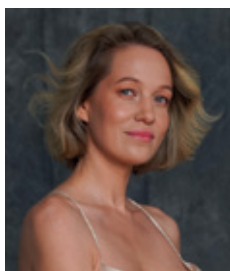
ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

ВАША КРАСОТА — СЛЕДСТВИЕ ЗДОРОВЬЯ, В ТОМ ЧИСЛЕ В ИНТИМНОЙ СФЕРЕ

— Уход за лицом и волосами возведены в культ — как и борьба за стройную фигуру. Но вот об интимном здоровье женщины не просто не принято говорить, об этом даже не принято думать. Страхи, комплексы, чувство стыда, опасение дискомфорта и десятки других личных обстоятельств приводят к тому, что женщины от своих внутренних проблем «переключаются» на внешность. Но, как известно, красота — лишь следствие вашего здоровья, в том числе интимного.

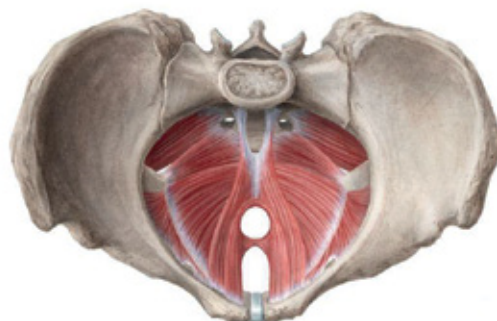
Стрессы, хирургические вмешательства, травмы, пассивный образ жизни, возрастные изменения, роды, инфекции и воспалительные процессы приводят к снижению сексуальной активности, недержанию мочи, опущению и выпадению гениталий, короткому половому акту и болезненным ощущениям во время близости. Дефицит витамина D, железа, гормональный дисбаланс тоже неизбежно приводят к нарушению синтеза коллагена, к дисфункции мышечного волокна. Мышечные ткани становятся дряблыми, провисают и перестают выполнять свою первоочередную функцию — удерживать органы малого таза. К тому же снижается качество интимной жизни. Женщина теряет уверенность в себе.

На помощь пришла технология высокоинтенсивной магнитной функциональной стимуляции, на основе которой работает принципиально новая, инновационная методика TESLAFORMER CHAIR. Сам аппарат представляет собой специальное кресло, которое генерирует электромагнитный импульс. TESLAFORMER уже давно называют не иначе как магическое кресло для сохранения и восстановления женского интимного здоровья. В России всего три клиники, которые работают по этой технологии, в том числе одна из них — в Кирове. И это «Клиника доктора Ильиной».



НАТАЛЬЯ ИЛЬИНА, ОСНОВАТЕЛЬ И ГЛАВНЫЙ ВРАЧ «КЛИНИКИ ДОКТОРА ИЛЬИНОЙ»:



— Я как мама троих детей после двух беременностей, одна из которых была двойней, со всей ответственностью заявляю — TESLAFORMER помогает ускорить восстановление после родов. Это кресло нужно каждой женщине, кто хочет жить здоровой, полноценной, насыщенной жизнью! После кесарева сечения процедуры разрешены спустя 6 месяцев, после естественных родов уже через 2 месяца. Говорим об этом без стеснения и приглашаем на консультацию!



Мышцы тазового дна

КАК ПРОХОДИТ ПРОЦЕДУРА?


Доктора отмечают, что кресло TESLA — настоящее спасение в решении проблемы слабых мышц тазового дна. Как проходит процедура? От пациентки не требуется никаких усилий и никакой подготовки, снимать одежду на время манипуляции также не нужно. Не будет и «неудобного» осмотра, болевых ощущений, дискомфорта, стресса. Во время процедуры, которая длится 30 минут, женщина находится в расслабленном состоянии и испытывает приятные ощущения тепла и легкой вибрации. А в это самое время мышцы тазового дна сокращаются 10 000 раз. Это всё равно, что выполнять упражнения Кегеля 8 часов подряд. Поставить такой рекорд никто не отважится, а вот сидеть в специальном кресле-аппликаторе, которое всё само делает за вас, — отдельное удовольствие! Процедура не требует реабилитации, сразу же после неё можно возвращаться к повседневным делам. Курс лечения назначается индивидуально, в среднем для стабильного и долгосрочного результата понадобится 6-12 процедур с периодичностью один раз в два дня. Для профилактического курса не требуется обращение к врачу-гинекологу.


Стати, нарушения работы органов тазового дна могут иметь врожденный характер, в молодости женщина может об этом даже не догадываться, но возрастные изменения усугубят ситуацию, поэтому профилактику на кресле TESLAFORMER желательно проходить и тем, у кого «всё прекрасно».  

6 ПРОЦЕДУР — 25 500 ₽
9 ПРОЦЕДУР — 37 500 ₽
12 ПРОЦЕДУР — 48 000 ₽



**КЛИНИКА
ДОКТОРА ИЛЬИНОЙ**

 ул. Пятницкая, 12, корп. 1

 +7 (912) 734-80-08

 dr.ilina_clinic



Лицензия N ЛО-43-01-003303 от 21.10.2021.

СТАРЫЙ МОЛОДОЙ ПАЦИЕНТ: ЛЕЧИТЬ НЕЛЬЗЯ ГРУСТИТЬ!



□ О ТОМ, ЧТО ТАКОЕ ДИСПЛАЗИЯ СОЕДИНИТЕЛЬНОЙ ТКАНИ, КАК ЕЁ ДИАГНОСТИРОВАТЬ И ЧТО С НЕЙ ДЕЛАТЬ — ЮЛИЯ ЧЕБЛУКОВА, ВРАЧ-КОСМЕТОЛОГ КЛИНИКИ «ВОЗРОЖДЕНИЕ»

ВСЕГО 35 ЛЕТ, А ОВАЛ ЛИЦА УЖЕ ПОПЛЫЛ!

— Вам всего 30-35 лет, а уже поплыл овал лица и сформировались выраженные морщины? Да ещё и эффект от косметологических процедур неяркий и недолговечный? Обращаетесь то к одному, то к другому косметологу, а удовольствие собой всё растёт? В чём же может быть причина вашего состояния?

Все мы знаем, что самый главный белок кожи, который отвечает за молодость, за плотность и упругость кожи, — коллаген. При определённом состоянии организма, которое называется дисплазия соединительной ткани, вырабатывается коллаген дефектной структуры, к тому же он быстро разрушается. Поэтому кожа и связки постоянно растягиваются, что и даёт раннее старение лица и тела, а также слабый и короткий эффект от косметологических процедур.

КАК САМОСТОЯТЕЛЬНО ДИАГНОСТИРОВАТЬ У СЕБЯ ДИСПЛАЗИЮ?

По каким признакам можно заподозрить у себя дисплазию соединительной ткани?

1. Астеническое телосложение.

2. Гипермобильность суставов (см. пример на фото).
3. Тест на повышенную растяжимость кожи: на тыльной поверхности кисти и шеи кожа оттягивается более 3 см.

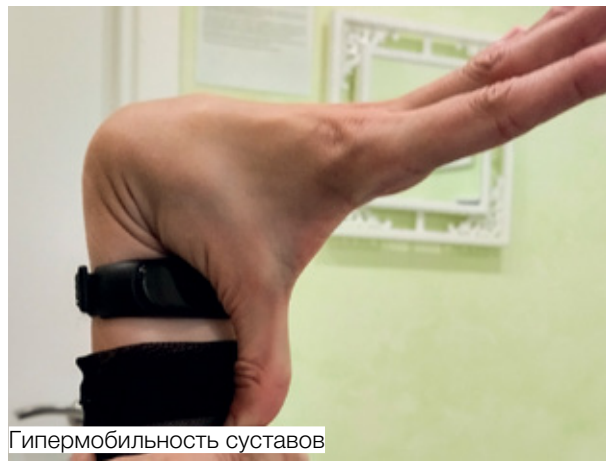
Кроме того, пациенты рассказывают о нарушениях осанки, прикуса, наличии пролапса митрального клапана.

ПЛАН ЛЕЧЕНИЯ

В лечении проявлений дисплазии соединительной ткани особое внимание уделяется достаточному поступлению в организм витамина С, витамина D и аминокислот.

Из косметологических процедур основное направление делается на коллагеностимулирующие процедуры:

- армирование тканей лица препаратами на основе гидроксипатита кальция (Radiesse, Facetem), полимолочной кислоты (Repart PLA).
- особое место в лечении дисплазии занимает ультразвуковой СМАС-лифтинг на аппарате «Ультраформер». Только данный метод стимулирует синтез коллагена на уровне связочного аппарата, который удерживает кожу и подкожный жир в правильном положении. Вы нашли у себя признаки дисплазии? Тогда записывайтесь на бесплатную консультацию! ■



Гипермобильность суставов



□ ул. Преображенская, 82/1
т. 77-76-78, 78-86-78

□ vozrozhdenie-kirov.ru

□ [lazerkirov](https://www.instagram.com/lazerkirov)

Лицензия: №ЛО-43-01-000682



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

SEVER

WEAR

sever_wr

пальто | пуховики |
экошубы | сумки |
аксессуары

Капсульный
гардероб:

- джемперы
- кардиганы
- костюмы
- кожаные штаны



ЦУМ, 3 этаж,
☎ 434-064
ТЦ «Глобус»,
2 этаж,
☎ 734-064





О НОВОМ БРЕНДЕ ДЛЯ КОСМЕТОЛОГОВ И ЭФФЕКТИВНОЙ АЛЬТЕРНАТИВЕ ИНЪЕКЦИЯМ — ТАТЬЯНА АТАМАНОВА, ВЛАДЕЛЕЦ И ОСНОВАТЕЛЬ КОМПАНИИ «ВСЁ ДЛЯ КОСМЕТОЛОГИИ»

ПОЛЮБИТЕ СЕБЯ,
А ВСЕ ОСТАЛЬНОЕ СДЕЛАЕТ
MEDIDERMA BY SESDERMA

ИМЕНУЮТСЯ ПРОТИВПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

КАК СИЯТЬ, ЕСЛИ РАБОЧИЙ ДЕНЬ 25 ЧАСОВ?

— В век нескончаемых стрессов и 25-часового рабочего дня именно любовь и желание заботиться о себе делают нас красивыми, здоровыми, побуждают сиять и оставаться особенными каждый день. Всё популярнее становятся деликатные методики ухода, которые, в отличие от инъекций, не вызывают боли, дискомфорта, напряжения и гарантируют результат, зачастую превосходящий инъекционные процедуры.

Mediderma by Sesderma — уникальный новый бренд, разработанный эксклюзивно для косметологов, поэтому не стоит искать продукты этой линейки онлайн или в сетевых магазинах косметики. Препараты назначаются только в медицинских клиниках и центрах. Это инновационные разработки, которые полностью закрывают все существующие потребности кожи: от очищения до ухода, в том числе гарантируют защиту от солнца.

В средствах Mediderma by Sesderma применяются эффективные комбинации активных ингредиентов, уже доказавших свою эффективность и безопасность в средствах линии Sesderma. Знакомые нам компоненты замиксованы в новых комбинациях и проверенных клинической практикой концентрациях, а количество консервантов, спиртов, отдушек значительно снижено, и это важно, потому что средства Mediderma by Sesderma переносят даже самая чувствительная кожа. Средства этой линии имеют совершенно другие текстуры — лёгкие и воздушные. Словом, основатель корпорации Sesderma доктор Габриэль Серрано Санмигель создал премиум-продукт, эффект от применения которого замечают все — без какого-либо преувеличения!

ПОЧЕМУ РЕТИНОЛ РАБОТАЕТ ЕЩЁ ЭФФЕКТИВНЕЕ?

Важно отметить, что Mediderma by Sesderma — это совершенно новое отношение к любимому и всеми уважаемому ретинолу. Как известно, именно ретинол — ключевой компонент, оказывающий омолаживающее действие на кожу. Это единственный ингредиент, который не только справляется с неравномерной пигментацией и морщинами, но и стимулирует выработку коллагена и гиалуроновой кислоты! Ретинол — весьма нестабильная субстанция, но разработчикам, создавшим линию Mediderma by Sesderma, удалось заключить её в липосому, которая по структуре близка к мембране клетки. Проникая глубоко в эпидермис и попадая в клетки, ретинол запускает процесс клеточного деления, и мы видим тот самый ожидаемый эффект омоложения. Великолепный лифтинг, результативное лечение гиперпигментации, акне, дряблости кожи — всё это достигается благодаря грамотной



коллаборации салонного ухода и применения препаратов Mediderma by Sesderma в домашних условиях.

ФЕРУЛОВЫЙ ПИЛИНГ — В ПОДАРОК*!

В клинике «Своя клиника» мы как раз проводим клиентские дни, посвящённые исключительно Mediderma by Sesderma. Приглашаем вас к нам на консультацию с врачом косметологом-дерматологом! Повторюсь, что препараты разработаны для профессионального применения и требуют грамотного подбора и назначения. При покупке 3-х продуктов мы делаем 20 % скидку, дарим брендированную косметичку с пробниками и приглашаем принять участие в розыгрыше продуктов**.

Также мы презентуем ещё один подарок — топовый пилинг на основе феруловой кислоты. Иногда его ещё называют нанопилингом, так как активные компоненты заключены в микроскопические капсулы, что делает процедуру более глубокой и эффективной. Это заряд бодрости и настоящий подарок тем, кто вечно не высыпается, борется с тусклой и уставшей кожей (кожей трудоголиков). Пилинг «работает» на свежесть и сияние и эффективно справляется с тёмными кругами вокруг глаз. Это великолепная замена инъекционным методикам, так что, если вы не любите «уколы», наша процедура как раз станет для вас приятной и эффективной альтернативой. После неё мы обязательно назначаем средства Mediderma by Sesderma для поддерживающего домашнего ухода. Все наши преображения и метаморфозы начнутся, только если мы будем любить себя. Полюбите себя, а все остальное сделает Mediderma by Sesderma. ■



ВСЁ ДЛЯ
КОСМЕТОЛОГИИ

📍 ул. Герцена, 9, т.: 22-62-18, 41-44-04, 41-99-92

✉ kosmetolog-kirov.opt@yandex.ru

🌐 kosmetolog-kirov.ru



№ ЛО-43-01-002511 от 12.04.2017

*Более подробную информацию об акции уточняйте по т. 22-62-18 **Подробную информацию об организаторе розыгрыша, правилах его проведения, количестве призов, сроках, месте, времени и порядке их получения уточняйте по т. 22-62-18

Продлите лето с уходовой косметикой Alina Zanskar



Эксклюзивно
в ACH BEAUTY

ALINA ZANSKAR — профессиональная косметика для SPA, разработанная технологами и фитотерапевтами с использованием роскошных натуральных ингредиентов, собранных по всему миру. Это беспрецедентное питание и увлажнение кожи. Благодаря уходу от **ALINA ZANSKAR** кожа надолго сохранит загар, а SPA-ритуалы в любой момент перенесут вас в тропики.

Вы можете записаться на SPA-уход с **ALINA ZANSKAR** в нашу студию или приобрести эту косметику для домашнего ухода! Купить можно в студии или через приложение UDS, не выходя из дома.



ACH BEAUTY

г. Киров, БЦ «Баско»,
ул. Воровского, 107,
1 этаж





На фото:
Олег Пыхтеев,
врач-стоматолог,
терапевт и Георгий
Леухин, ассистент

□ ЕСЛИ ЛЕЧИТЬ КАРИЕС,
ТО В VIP-DENT.
ПОЧЕМУ? — НА ЭТОТ
ВОПРОС ОТВЕЧАЮТ
СПЕЦИАЛИСТЫ КЛИНИКИ
VIP-DENT

ОТ ЧЕГО ЗАВИСИТ КАЧЕСТВЕННОЕ ЛЕЧЕНИЕ КАРИЕСА?

ЧЕТЫРЕ ПРИНЦИПА КЛИНИКИ VIP-DENT

— Это высококвалифицированные специалисты и их оснащение, безопасность, материалы и оборудование! И так, **во-первых, — специалисты.** В клинике работают высококвалифицированные врачи, которые регулярно проходят обучение в России и за рубежом. Врач всегда работает в паре с ассистентом.

Во-вторых, безопасность — врач и ассистент вскрывают пакеты с инструментами прямо в присутствии пациента. Все наборы стерильны и применяются строго индивидуально. Лечение кариеса всегда выполняется

с использованием системы «коффердам», что даёт пациенту комфорт и безопасность в лечении.

В-третьих, материалы — в нашей клинике используются проверенные пломбирочные материалы Enamel итальянского производителя Misegium. Данный материал имеет ряд преимуществ по сравнению с аналогами. Его оптические свойства приближены к естественным зубам, а физико-химические не уступают по прочности эмали зуба. Материал отлично полируется до зеркального блеска, благодаря чему выглядит очень эстетично.

В-четвертых, оборудование — клиника оснащена современным

стоматологическим оборудованием, лечение каналов производится с использованием операционного микроскопа Carl Zeiss. Кроме того, имеется собственная лаборатория. Мы печатаем модели челюстей, хирургические шаблоны и многое другое на 3D-принтерах.

А ещё — используем лучшие полимеризационные лампы Valo высокой мощности, чтобы вы не переплачивали за перелечивание зубов и каналов.

В клинике на постоянной основе действует программа лояльности в виде кешбэка и различные специальные предложения на лечение, протезирование и имплантацию зубов. ▣



📍 Октябрьский пр-кт, 88

☎ (8332) 54-91-71

🌐 vip-dent43.ru

📱 vipdent43

Лицензия № ЛО-43-01-001669



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



КУПИ ШИНЫ ВЫГОДНО В AMX43.RU

**Виталий Трейден,
автор проекта «ProTestDrive»,
постоянный клиент AMX43.RU:**

— Все шины на свои автомобили и автомобили своей компании я приобретаю здесь. Потому что, сравнив цены сайта amx43.ru с ценами на известных маркетплейсах, я понял: цена в amx43.ru, как правило, ниже.

Никто не задумывается о том, что маркетплейсы включают в стоимость комиссию за возможные риски (возврат, транспортировку и т.д.).

В компании AMX43.ru работает своя служба доставки, и все дополнительные комиссии исключены!

Подкупает также огромный ассортимент шин со сроком доставки до 24 часов в любой шиномонтаж «Автомакс43» по городу. Тут же переобуют ваш автомобиль. Контроль качества сразу на месте (чем не может похвастаться ни один маркетплейс!).

А про качественный сервис я расскажу в следующем выпуске отдельно.



AMX43.RU
ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН



**150 бонусов
на первую покупку**



**Подбор
масел**



**Запись
на шиномонтаж**

ПО ЖИЗНИ С УЛЫБКОЙ

БАГАТЫР БАГАТЫРОВ,
врач стоматолог-ортопед
клиники «Дуэт+»



- Протезирование при потере одного зуба или целого зубного ряда.
- Эстетика улыбки. Установка коронок и виниров.
- Лечение функциональных нарушений зубов: стираемость, занижение/завышение прикуса, тремы, диастемы, сколы эмали, гипоплазия или недоразвитие эмали, дефекты формы зубов, тетрациклиновые зубы, выход зуба из зубного ряда, клиновидный дефект, флюороз.



📍 ул. Подгорная, 7

☎ 8 (8332) 43-43-07 🌐 duet-dental.com

Лицензия: № Л041-01160-43/00326178 от 8 августа 2018 г.



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

ПОБЕДА БАНКЕТНЫЙ ЗАЛ

НОВОГОДНИЕ
КОРПОРАТИВЫ

ДНИ РОЖДЕНИЯ

ПРЕЗЕНТАЦИИ

ТОРЖЕСТВА

СВАДЬБЫ



БАНКЕТНАЯ СЛУЖБА
44-67-00
ВОЛОДАРСКОГО, 103А



БОГИНИ ПРАЗДНУЮТ

□ КТО ТАКИЕ БОГИНИ И ПОЧЕМУ ОНИ ПУТЕШЕСТВУЮТ И ПРАЗДНУЮТ — РАССКАЗЫВАЕТ КСЕНИЯ ХАРЛАПЕНКО, КОУЧ, ОСНОВАТЕЛЬ ИТ-КОМПАНИИ «БИЗНЕС АНАЛИТИКА»

КАК СФОРМИРОВАЛОСЬ КОМЬЮНИТИ «БОГИНИ»?

— Всё началось с приглашения Натальи Шилияевой отметить день рождения в августе 2022 года в Дагестане. Длинные платья, чистый воздух и отсутствие вина сделали своё дело. Гуляли по горам, красивые, вдохновленные, заряженные. И уже точно не вспомнит никто, откуда пришло обращение «Богини» к каждой в нашей компании. Так и закрутилось... Но если подумать, каждая из нас имеет свой бизнес либо крутой эксперт в своей сфере, почти каждая многодетная мать и счастлива в браке. Настоящие Богини (смеются).

ПУТЕШЕСТВУЕМ БЕЗ МУЖЕЙ И ДЕТЕЙ

Идея путешествовать без мужей и детей, а на нашу компанию их 27 (детей, в смысле), очень откликну-

лась каждой из нас, и мы сформировали фонд «Богини путешествуют», который пополняем еженедельно. Путешествовать решили по России без лишнего багажа авторскими турами, на полном доверии к людям. Так, в марте 2023-го случился зимний Байкал. Все эмоции от увиденного усилились в компании осознанных и успешных женщин. И не всегда эти эмоции положительные. Мы учимся и развиваемся «друг об друга», растём лично и духовно.

ПОЧЕМУ КЛУБ ЗАКРЫТЫЙ?

Многие из знакомых хотят с нами в путешествия, но мы сделали клуб закрытым. Сейчас многие создают женские клубы с подписками и продажами. Мы же хотим сохранить наши ценности и теплоту отношений. Показать, что женская Дружба после 30 существует, что она настоящая, безусловная, что не всё продаётся и покупается. Что важны на

самом деле отношение, обмен энергией, эмоции, уважение, поддержка, честность.

БОГИНИ ПРАЗДНУЮТ

Не успели мы вернуться с Байкала, как пошла череда дней рождения. Сначала это были поздравления у подъезда с дымовыми шашками, цветами и шарами. Потом была фотосессия на байке, одну Богиню мы вывезли с завязанными глазами в аэропорт и отправились в Москву накануне дня её рождения, к другой приехали на Дозор с плакатами и сюрпризом. Каждый «богиньский» день рождения набирал всё больший оборот.

ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ БАРБИ БОГИНИ

В мае все получили приглашение на банкет в честь дня рождения Натальи Шилияевой. Прошёл почти



год с нашей поездки в Дагестан. Все ждали чего-то большего, но за месяц главная Богиня всё отменяет. И тут сработала интуиция. Если женщина говорит, что не хочет, значит хочет (*смеётся*). И мы решили действовать. Сроки сжаты, сезон свадеб, почти всем казалось безумием организовать банкет, не имея опыта работы в ивенте. Но получилось всё на высшем уровне, продумано до мелочей. Салон красоты, платье, туфли, фотосессия на крыше, сбор гостей и даже платья для детей, топовая кавер-группа города, все близкие и родные. Этот день рождения ещё раз доказал, насколько важно окружение. Деньги ли делают нас счастливыми? Или подаренные эмоции, время, энергия.

ВЕЧЕРИНКА ПО-БОГИНЬСКИ ДЛЯ ВСЕХ!

Хороший пример заразителен. Мы получаем много сообщений в личку в своих социальных сетях о том, что многие даже не задумывались, что так можно. Кто-то стал организовать свои комьюнити и пу-

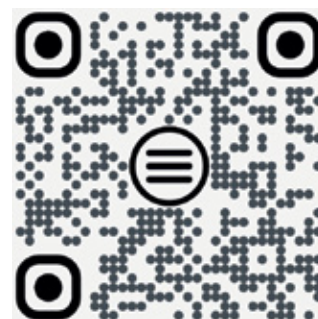
В КОМЬЮНИТИ БОГИНЬ ВХОДЯТ:

- **Наталья Шилева**, основатель бренда женской одежды Gooji, психолог
- **Елена Бондаренко**, независимый финансовый советник
- **Елена Рязанцева**, основатель бренда женской одежды Lefera
- **Ксения Харлапенко**, коуч, основатель it-компании «Бизнес Аналитика»
- **Елизавета Куришко**, персональный стилист-психолог
- **Татьяна Понамарева**, душевный семейный фотограф
- **Надежда Полева**, хозяйка Чизкеечных в Кирове и в Нижнем Новгороде.
- **Евгения Борькина**, женский психолог, трансформация жизни через душу и тело, МАК-терапевт.
- **Людмила Блинова**, специалист по аренде недвижимости
- **Евгения Кара**, основатель студии и учебного центра по перманентному макияжу
- **Наталья Гребёнкина**, визажист, психолог, мастер разборов, специалист по работе с подсознанием



тешествия. Это очень круто! Мы каждый раз радуемся, что счастливых людей становится больше! Именно поэтому мы решили подарить праздник большому количеству людей и дать возможность обрести новых друзей со схожими ценностями. Поэтому мы приглашаем вас на новогоднее мероприятие. Часть средств планируем направить на развитие инфраструктуры Кирова, так как сделать что-то значимое для города мечтает каждая из нас.

Записывайтесь! Вечеринка по-богиньски! Скучно не будет! 📌



НА PARTY KIDS ВСЕЙ СЕМЬЕЙ!

□ В ПОСЛЕДНИЙ ВЫХОДНОЙ
ЛЕТА 27 АВГУСТА ЖУРНАЛ
«БИЗНЕС КЛАСС»
ТРАДИЦИОННО ПРОВЁЛ
ЯРКОЕ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЕ
МЕРОПРИЯТИЕ ДЛЯ
БИЗНЕСМЕНОВ И ИХ ДЕТЕЙ
В «ГЛОБАЛ-ВКУС EVENT-HALL»

18+



Сканируй
QR-код
и смотри
полный
фотоотчет
с мероприятия



ОРГАНИЗАТОРЫ МЕРОПРИЯТИЯ

**БИЗНЕСКЛУБ
БИЗНЕСКЛАСС**

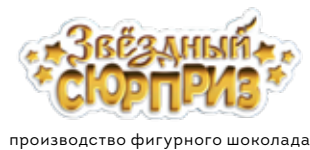
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР
МЕРОПРИЯТИЯ:

РУМБА
ТЕРРИТОРИЯ ДЕТСКОГО УЮТА

Моя
СТОМАТОЛОГИЯ

СКАЛАЛЭНД

Здрава



Благодарим Марата Долгоаршинных, собственника салона-ателье деловых мужских костюмов Marco Biontoni, за предоставленные ретро-автомобили



SPARTAK НАУЧИТ ПЛАВАТЬ ВСЕХ!

Для детей и взрослых – избавим от страха воды, обучим различным техникам плавания, приобщим к здоровому образу жизни. Открыт набор в детские клубы плавания (от 5 до 15 лет) и в группу обучения плаванию взрослых.

spartak.ru



ФАБРИКА ТАЛАНТОВ ART HALL. НАЧНИ СВОЙ ПУТЬ АРТИСТА!

- Профессиональные педагоги
- Конкурсы, съемки, мастер-классы, гастроли
- Выступления на лучших площадках города
- Вокал
- Хореография
- Актерское мастерство



NEW! Развитие речи через музыку! От 2 лет

- Индивидуальные занятия для взрослых
- Открыты новые группы от 3 лет!

ART HALL
ФАБРИКА ТАЛАНТОВ

📍 ул. Карла Маркса, 79
📍 ул. Московская, 25
☎ 8-912-361-08-20



ПОВОРОТ НА ВОСТОК!

Почему обучение восточным языкам с языковыми носителями актуально для детей?

Один из ведущих центров для обучения восточным языкам – Лингвистический Центр RELOD.

В мире, где Восток имеет все большее влияние на экономику, науку и культуру, знание китайского, японского и корейского открывает миллион возможностей детям. Ребёнок легко адаптируется в любой из этих стран и получит соответствующее образование.

Это не только серьёзный вклад в развитие интеллекта детей, но и шаг к головокружительной международной карьере в будущем!

По окончании обучения имеется огромная возможность продолжить обучение в Китае!

Действует скидка на обучение всей семьей!



лингвистический центр

ReloD

📍 ул. Пятницкая, 56
☎ 46-56-10
🌐 relodkirov.ru



ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ С УЭНЗДЕЙ АДДАМС

для детей от 5 до 13 лет –
это:

- 3 часа игровой площадки на выбор (неоновая комната или с лабиринтом)
- ведущая в образе Уэнздей, реквизит
- 1,5 часа программы по мотивам сериала

Уэнздей — бесстрашная дочь Мортиши и Гомеса Аддамс. Поступает учиться в академию Невермор. Там ей предстоит освоить экстрасенсорные навыки, чтобы остановить монстра, который держит в страхе всю академию, и раскрыть тайну своих родителей! Но одной Уэнздей не справиться! Ей нужны помощники, чтобы расследовать череду преступлений.

В КВЕСТЕ

- дети пройдут через озеро скорпионов, ящериц, змей, пауков
- станцуют модный танец Уэнздей
- получат предсказание от вещи (руки)
- попадут в логово монстра через паутину
- пройдут по дороге теней
- узнают тайну оживших скелетов и кто монстр
- познакомятся ближе со школой Невермор

А ТАКЖЕ

- дискотека, светомузыка, хороший звук
- спецэффект дымовая пушка
- спецэффект мыльные пузыри
- спецэффект ленточное шоу
- песня «С днем рождения»/каравай, вынос торта, задувание свечей и загадывание желания

БАНКЕТНАЯ ЗОНА

- сервизная посуда, мини-кухня
- чайник, микроволновая печь
- обслуживание официантом
- скидка на меню кафе
- приготовление еды в кафе
- а также еда/напитки/торт с собой
- помощь в нарезке и оформлении

ДОПОЛНИТЕЛЬНО

- спецобслуживание (скатерти, сервировка стола, обслуживание официантом)
- шоколадный фонтан (1 кг отличного молочного шоколада хватит на 20 гостей), накрытие, нарезка ваших фруктов и оформление в подарок
- детское приглашение на день рождения



Детское игровое кафе «Калейдоскоп»:
ул. Красноармейская, 1-а,
☎ (8332) 22-70-93,
🌐 43play.ru, 📧 kaleydoskop43

ШКОЛЬНЫЙ ТУРСЛЁТ «НА ДВИЖЕ»

для 1-8 классов

- ГДЕ: беседка на территории современной загородной базы на выбор (база отдыха «Рыба-пила» или парк семейного отдыха «Сосновый»)
- КОГДА: с 10.00 до 16.00, в любой день.
- КОЛИЧЕСТВО: от 15 детей
- ТРАНСПОРТ: отправление и прибытие самостоятельно или на заказном автобусе
- КЛАССЫ: 1-8 класс

ЧТО БУДЕТ

- двухразовое питание (обед, полдник)
- 6 часов активного отдыха на свежем воздухе
- под присмотром опытных ведущих
- возможность привезти свою еду, напитки для чаепития
- творческие необычные мастер-классы
- сопровождающие бесплатно (до 5 человек без участия в программе)

ТАЙМИНГ

9.30 – отъезд от школы
10.00 – квест по территории базы
11.00 – игры на командообразование
12.00 – обед
13.00 – фотоквест
14.00 – мастер-класс «Ручные мыльные пузыри»
15.00 – полдник (чай с печеньем)
15.30 – вечер легенд
16.00 – отъезд

ДРУГИЕ ПРОГРАММЫ

- пикник в парке
- ночная загородная под Нижнеивкино
- кулинарная вечеринка в детском кафе
- трендовая программа с Уэнздей, Барби
- Форт Боярд, Игра в кальмара
- выездная программа на территорию школы
- битва «Квиз, плиз!»
- детективный квест «Шифровка»



Школьные программы на природе,
программы для класса в кафе «Калейдоскоп»
ул. Красноармейская, 1-а
☎ +7 (8332) 74-54-41



МЕВЕЛИТ НА ВЫСТАВКЕ OPEN VILLAGE В ПОДМОСКОВЬЕ!

В этом году мы
приняли участие
во всероссийской
выставке загородной
жизни
Open Village 2023!
Мы расширяем границы
и увеличиваем мощности
производства, чтобы
люди в любом регионе
нашей страны получали
современный продукт
с хорошим сервисом!
Made in Kirov!

МЕВЕЛИТ
МЕБЕЛЬ ПО ВАШИМ ПРАВИЛАМ



Видеообзор
Open Village

📍 г. Москва, Центр дизайна Artplay,
ул. Нижняя Сыромятническая, 10,
стр. 3, вход 3А, 3 этаж

📍 г. Киров, ул. Московская, 102в, ТК «Планета»
📍 г. Киров, ул. Ленина, 89, 2 этаж
✉ mebelit43@mail.ru

☎ 8-922-995-90-28
🌐 mebelit43.ru
📱 mebelit_kirov



ROBERTO BRAVO
INSPIRING JEWELLERY

SERGEYSLOTIN®



ТРЦ «Глобус», Воровского, 135
Октябрьский пр-т, 78
ТЦ «Европейский», Воровского, 43
ТЦ «Максимум», Пролетарская, 15
ЦУМ, Воровского, 77