

БИЗНЕС-КЛАСС

16+

Как 6 раз в год ездить в отпуск и при этом держать в своих руках компанию?

Александр Печенкин, основатель «СанПро», интерьерный маньяк и гедонист в спецпроекте «Люди. Деньги. Отношения»

с. 14

Я знаю

ПУТЬ К СЧАСТЬЮ

Елена Вербицкая

генеральный директор компании «Три грации»

с. 8

Я уволил в себе реакцию на плохие новости

«Школа управления» с Ильёй Прозоровым, Председателем правления ОАО КБ «Хлынов»

с. 18

БЫТОВАЯ ТЕХНИКА ОТ А ДО Я



Иван и Евгения Вшивцевы, собственники компании СУ Спецстрой:

— Мы обустраивали свою новую кухню и бытовую технику заказывали в компании ЦВТ. За это время убедились, что это команда, которой действительно можно доверять. Особенно хотим отметить менеджера Максима — это профессиональный, компетентный специалист. У нас была сложная история с холодильником: требовалась модель с нестандартными габаритами — шириной 72 см и глубиной 73 см. Это редкость, и найти такой вариант оказалось непросто. Поиск занял около двух месяцев, но в итоге компания организовала поставку холодильника Liebherr. Ещё в ЦВТ мы заказывали посудомоечную машину ASKO, варочную панель, сушильную машину и измельчитель. Всё подобрано грамотно и доставлено в срок.



КИРОВ, УЛ. ЛЕНИНА, 89
Т.: 49-82-57, 8-922-973-60-04,
8-922-973-60-07

📧 cvtplus.ru
📞 cvtpluskirov



МЕБЕЛЬ

С ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬЮ КЛИЕНТА



in fashion - ин фэшен

ВК



+7 (8332) 424-888
info@mebelinfashion.ru

IN FASHION

КУХНИ И МЕБЕЛЬ

сайт



Киров,
ул. Ленина, 193

СЛОВО

— В мартовском номере мы попытались собрать этот трудный пазл: кто же такая — женщина-предприниматель. За 10 лет работы в журнале, за сотни интервью я поняла, что бизнес-леди — это не та, которая никогда не совершает ошибок, не падает, во всём права и всегда незыблема. Бизнес-леди в первую очередь — это женщина, которая умеет не прятаться за спину мужчины, а брать ответственность за качество своей жизни на себя. Хорошо, когда рядом мужчина, и ты можешь строить своё дело с уверенностью в том, что тебя подстрахуют. Но когда такого мужчины нет, она всё равно действует, создаёт, придумывает, продаёт, выстраивает, ведёт, собирает... Она никогда долго не сидит без дела, иногда плачет, рвёт на себе волосы, а потом успокаивается, надевает каблуки или даже резиновые сапожки, красит губы, берёт с собой лопату (чтобы грести деньги, естественно!) и идёт вперед — в своё лучшее будущее! О таких героинях мы рассказали в спецпроектах «Женщина №1» на стр. 30 и «Мамы в бизнесе» на стр. 44. Также в мартовском номере читайте и смотрите по куар-коду полную версию интервью с Александром Печенкиным, основателем компании «СанПро» (стр. 14). О чём? О гедонизме, о том, как отдыхать 6 раз в год и не потерять контроль над бизнесом, а ещё о понятии «премиальный ремонт». Полезной окажется для вас и «Школа управления» с Ильей Прозоровым, Председателем правления банка «Хлынов» (стр. 18). И конечно, мудрые мысли Елены Вербицкой, героини нашей обложки, бизнес-леди с 30-летним стажем, которые могут вдохновить вас посмотреть на звёзды и на свои семейные фотографии, читайте на стр. 8. А ещё — искренняя история становления Рустама Генятова, собственника строительной компании (стр. 6), советы, как управлять женским коллективом, от Дениса Потанина на стр. 24, и новость об открытии первого в Кирове падел-корта читайте на стр. 50. И это ещё не всё интересное, что мы для вас приготовили, просто у меня кончается страница! Поздравляю с Весной и буду благодарна вашим искренним отзывам о мартовском номере.  

Екатерина Сулова,
главный редактор журнала
«Бизнес Класс»

Бусы и серьги UNA из жемчуга
Майорка — 7 500 Р



 Киров, ул. Горбачёва, 62,
офис 4, 7 этаж

 unabracelet.com



**Макияж
и укладка Екатерины —
визажист Нина Кушова**

За шляпку благодарим Веру
Сергееву, руководителя магазина
головных уборов «Модные истории»



**Все
электронные
версии
журнала
на сайте**



S.Lavia

СУМКИ • АКСЕССУАРЫ



slaviabag.ru

ВСЁ В ТВОИХ РУКАХ

ТЦ «Вятка-ЦУМ», ул. Воровского, 77, 2 этаж
ТРЦ «Макси», ул. Луганская, 53/2, 2 этаж



slaviabag

БИЗНЕСКЛАСС БИЗНЕСКЛУБ

15 лет создаём
мероприятия для
первых лиц города



МЫ В МАХ

На канале:
анонсы закрытых мероприятий
бронирование билетов
фото- и видеоотчёты

 42-42-90

Мах - Махс

СОДЕРЖАНИЕ

// БИЗНЕС // СТИЛЬ ЖИЗНИ

6

КТО, ЕСЛИ НЕ Я?

РУСТАМ ГЕНИЯТОВ, СОБСТВЕННИК СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ «ПЕРВАЯ ЛИНИЯ» — О ФУНДАМЕНТЕ ИЗ ДЕТСТВА, ВЫГОРАНИИ И ПОПЫТКЕ СДЕЛАТЬ СТРОЙКУ ЧЕСТНОЙ

20

ДЕНЬГИ ДОЛЖНЫ РАБОТАТЬ, ДАЖЕ ЕСЛИ ЭТО СТЕНЫ

КЕЙС О «ПРОЖАРКЕ» БУХГАЛТЕРИИ, ПУСТЫХ КАБИНЕТАХ И КОМАНДЕ БЕЗ КОРОН НА ГОЛОВАХ. ОТКРОВЕННЫЙ РАЗГОВОР ОЛЬГИ МАКСИМЧУК, ОСНОВАТЕЛЯ «ФИНДИР», МАРИИ ТАНАСИЕНКО И ОКСАНЫ ЛЕГКОНРАВОВОЙ, РУКОВОДИТЕЛЕЙ КИРОВСКОГО УНИВЕРМАГА

24

ЖЕНСКИЙ КОЛЛЕКТИВ — КАК АТОМНАЯ СТАНЦИЯ

ДЕНИС ПОТАНИН, РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ ТЕХНОАВИА, О ТОМ, КАК УПРАВЛЯТЬ КОМАНДОЙ, ГДЕ МНОГО ЭМОЦИЙ И МНОГО СИЛЫ

30

СПЕЦПРОЕКТ «ЖЕНЩИНА №1»

41

ФОТОПРОЕКТ «ВЕСНА В БИЗНЕСЕ»

80

ЧТО ОБЩЕГО У ПЕРВОГО ЦАРЯ ИЗ ДИНАСТИИ РОМАНОВЫХ, КРЕСТЬЯН-ЮВЕЛИРОВ И СОВРЕМЕННОЙ ЖЕНЩИНЫ?

АВТОРСКИЙ СПЕЦПРОЕКТ МАРИНЫ СЛОТИНОЙ, АМБАССАДОРА SERGEY SLOTIN, «ГОЛОСА ЮВЕЛИРНОГО МИРА»

* стр. 96 - АО «Банк «ФИНАМ». Лицензия ЦБ РФ № 2799 от 29 сентября 2015 г. Лицензии ФКЦБ России № 045-02883-100000 от 27 ноября 2000 г., № 045-03933-000100 от 15 декабря 2000 г., № 045-02993-010000 от 27 ноября 2000 г. В реестре инвестиционных советников с 29 ноября 2019 г. Брокерские услуги оказывает АО «ФИНАМ». Деятельность на финансовом рынке является высокорискованной и может привести к потере внесенных денежных средств в полном объеме. Доходность не гарантируется. ** стр. 96 - Предложение бессрочное

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К НАМ В СОЦСЕТЯХ



bk43.ru



bk_kirov

Рекламно-информационное издание журнал «Бизнес Класс Киров», специализирующееся на сообщениях и материалах рекламного характера. Реклама более 40%. Тираж 4300 экземпляров. Выходит ежемесячно. Издается с ноября 2008 года. Распространяется бесплатно по адресной подписке. Издание зарегистрировано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи информационных технологий и массовых коммуникаций по Кировской области. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 43-191 от 10 декабря 2009 г. Учредитель: ООО «Бизнес Класс». Адрес редакции и издателя: 610017, г. Киров, ул. Молодой Гвардии, д. 82, 4 этаж, оф. 414, т. (8332) 57-68-06, сайт: www.bk43.ru. Директор: Бабикина Александра Анатольевна. Главный редактор: Суслова Екатерина Викторовна, for-cat@mail.ru. По вопросам подписки и обратной связи обращайтесь по адресу for-cat@mail.ru и по т. 57-68-06. Отпечатано с готового оригинал-макета в ООО «Кировская областная типография», 610004, г. Киров, ул. Ленина, д. 2В. Заказ № 555. Журнал № 3 (205) март 2026. Дата выхода в свет: 28 февраля 2026 г. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов публикуемых материалов. За содержание рекламы ответственность несут рекламодатели. Материалы со знаком  публикуются на правах рекламы. Цены указаны в рублях, действительны на момент съемок. Все рекламируемые товары и услуги, подлежащие обязательной сертификации, сертифицированы.

MilaMi

Mila Mikhaylova

Киров, Октябрьский пр-т, 143
Сайт: mila-mi.ru

+7 (922) 991-70-40
+7 (8332) 38-26-31



КТО, ЕСЛИ НЕ Я?

РУСТАМ ГЕНИЯТОВ,
СОБСТВЕННИК СТРОИТЕЛЬНОЙ
КОМПАНИИ «ПЕРВАЯ ЛИНИЯ» —
О ФУНДАМЕНТЕ ИЗ ДЕТСТВА,
ВЫГОРАНИИ И ПОПЫТКЕ
СДЕЛАТЬ СТРОЙКУ ЧЕСТНОЙ

ПЕРВОЕ ПОСВЯЩЕНИЕ НА КРЫШЕ ФЕРМЫ

— Однажды в детстве я был с отцом на стройке фермы в Зуевке, и вот со строителями мы поднялись на крышу коровника, и сквозь пустоты между плитами я увидел, как внизу работают люди. Ветер, крыша, строительный кран и вагончики, запах дыма... Это впечаталось в мою память, тогда я ощутил масштаб и причастность к чему-то большому, важному. Захотелось быть как папа — строителем. Мама, кстати, работала учительницей. И вот сочетание этих двух миров, где ценились труд и дисциплина, и стало моим первым фундаментом.

Мы с отцом строили наш дом, когда я ещё учился в школе. На тот момент у него была операция на сердце, инвалидность, ограничения. Ему нельзя было волноваться, поднимать тяжёлое, но он не умел бездействовать. И я был рядом с ним всё время, тоже при деле: гараж, ремонты, стройка, потом он деревообработкой занимался, бизнес пробовал. По душам мы не разговаривали, у нас не было такого «папа-сын, разговоры». Мы были про «папа-сын, дело». Он не объяснял, а показывал: вот топор, вот так рубить дрова. И выбора не было — надо было делать. Через действия он передавал мне свой опыт, я это понял уже после. Когда отец ушёл в 2011 году, дом наш остался недостроенным. После института я взял ипотеку (миллион) и за год достроил. Это была моя отдушина.

РАБОТАЛ ФОРМОВЩИКОМ И РЕШИЛ, ЧТО ЛУЧШЕ УЧИТЬСЯ

Ещё в школе на летних каникулах я успел поработать на заводе железобетонных конструкций. Ночные смены, усталость, когда вечером не остаётся сил даже на разговор (на первую зарплату купил маме стиральную машину). Тогда я отчётливо понял: физический труд — это тяжело. Надо учиться.

Поступил на строительный факультет политеха, на последнем курсе устроился на завод мастером, потом, когда диплом защитил, сразу на стройку — мастером строительного-монтажных работ. Эта должность учит быстро взрослеть. Отвечаешь не только за себя, за процесс, но и за людей, сроки, материалы, результат. От фундамента до отделки — всё проходит через тебя. Это была серьёзная школа. Но со временем я начал чувствовать внутренний конфликт, который был связан с правилами игры. Мне претило то, что для некоторых считалось нормой. Важно было сохранить уважение к себе.

ЗАХОДИЛ С УЛИЦЫ И БРАЛ ОБЪЕКТ

Выигрывал объекты на торгах, бывало, не всегда удачно в финансовом плане, но всё сдавали без нарушений. Снова возвращался на стройку, снова уходил. Пробовал себя в продажах — совсем не моё, стабильность чувствовал, но самореализации не хватало, и тогда я всё-таки решил вернуться к тому, что умею. К стройке. Открыл ИП и начал действовать. Шёл по улице, видел строящиеся

объекты, заходил внутрь, говорил, что я строитель, что у меня есть бригада и мы можем делать всё. Удивительно, но это сработало! Например, так мы сделали фасад легкоатлетического манежа в Вересниках. Поскольку связи у меня на стройке были хорошие, людей, которые со мной согласились работать, оказалось достаточно. Каждому новому проекту уделялось максимум внимания — и заказы стали сами появляться.

ЕСЛИ НИКТО НЕ БЕРЁТСЯ, ВОЗЬМУ И СДЕЛАЮ

Я люблю сложные задачи. Вот прям характер такой: если никто не берётся, сроки горят — у меня внутри включается: «А я возьму и сделаю». Был необычный объект — самолёт на Филейке, к Дню города. Срок окончания — вчера. Ждали специальную краску, заказчику не понравился цвет. В итоге шлифовали и красили заново. Работали сутками, но успели.

КОГДА ВЫГОРЕЛ, ПОМОГЛА ЙОГА

К 2021 году объектов становилось всё больше: 8–9 строек одновременно по области, плюс город, плюс выезды. Я всё тащил сам. И вот у меня случилось выгорание, потеря смысла. Утром не хотелось вставать, а телефон хотелось отшвырнуть подальше, чтобы не звонил никогда: звонки с работы вызывали физическое отвращение. Дома начались проблемы. Жена, двое детей — а меня нет. Даже если я дома — я не с ними. Голова всё время занята работой: что завтра, где люди, где техника, где деньги.

Спасла кундалини-йога. Начал практиковать утром и вечером, ушли вредные привычки, появилась дисциплина и цели. Работа осталась важной частью жизни, но перестала быть её единственным центром. И вместе с этим изменилось понимание бизнеса.

«ПЕРВАЯ ЛИНИЯ»: ДЕЛАТЬ РАБОТУ, ЗА КОТОРУЮ НЕ СТЫДНО

Сегодня моя компания «Первая линия» — это попытка создать другую культуру в отрасли. Мне важно, чтобы процесс был прозрачным и честным, чтобы заказчик чувствовал спокойствие, а сотрудники — уважение. Стройка не должна превращаться в бесконечный стресс для клиента. Наша задача — взять на себя организацию и довести объект до результата так, чтобы заказчик мог заниматься своим делом и не жить в режиме постоянного контроля. ■

📍 ул. Производственная, 33, оф. 48

☎ 8 (922) 971-18-11





О СВОЁМ ПОНИМАНИИ
СЧАСТЬЯ, О БИЗНЕСЕ
И О ЛЮБВИ, О ЖЕНЩИНЕ
И О СВОЕЙ СЕМЬЕ —
ЕЛЕНА ВЕРБИЦКАЯ,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
КОМПАНИИ «ТРИ ГРАЦИИ»

Я ЗНАЮ ПУТЬ К СЧАСТЬЮ

— КАК ВОЗРАСТ МЕНЯЕТ ЖЕНЩИНУ: ОТНИМАЕТ ИЛЛЮЗИИ ИЛИ, НАОБОРОТ, ДАРИТ САМУЮ ЧЕСТНУЮ ВЕРСИЮ СЕБЯ?

— Провокационный вопрос! Но я отвечаю. Я не чувствую возраста. Нахожусь в прекрасной физической и эмоционально-психологической форме. Мне даже подарили футболку с надписью: «Ведьмы не стареют!» (шутка).

— ВЫ НАЗВАЛИ КОМПАНИЮ «ТРИ ГРАЦИИ» В ЧЕСТЬ СВОИХ ДОЧЕРЕЙ. ЧТО ДЛЯ ВАС ВАЖНЕЕ — БЫТЬ МАТЕРЬЮ, КОТОРАЯ ПОДДЕРЖИВАЕТ И ПОМОГАЕТ, НАПРАВЛЯЕТ И КОНТРОЛИРУЕТ, ИЛИ БЫТЬ МАТЕРЬЮ, КОТОРАЯ УЧИТ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ И ОТПУСКАЕТ В СВОБОДНОЕ ПЛАВАНИЕ?

— Да, я назвала свою компанию «Три грации» в честь своих трёх дочек, это известный факт. Какая я мать? Трудно сказать, спросите лучше у девочек. Но точно знаю, что я не мать-наседка, и не авторитарная и давящая, контролирующая каждый вздох. Я часто вижу великовозрастных детей богатых родителей, которые хоть и формально не работают вместе с ними, но в реальности — пуповина-то не перерезана. Они сидят на родительской шее чуть ли не до пенсии (своей), они несчастны, неуспешны и полны комплексов. Печальное зрелище! Мне повезло с детьми. Трудолюбивые, самостоятельные и ответственные, рано повзрослевшие. Я не только люблю, я искренне уважаю своих дочерей и горжусь ими. И, честно говоря, не приписываю себе никаких заслуг.

— РАССКАЖИТЕ ИСТОРИЮ СОЗДАНИЯ «ТРЕХ ГРАЦИЙ», В КАКИЕ МОМЕНТЫ ВАМ БЫЛО ПО-НАСТОЯЩЕМУ СТРАШНО, В КАКИЕ МОМЕНТЫ ВЫ ЧУВСТВОВАЛИ ДРАЙВ, ВКУС ЖИЗНИ?

— «Три грации» я создала в 1996 году. 30 лет назад. У нас с мужем на тот момент было четверо детей — от 2 до 17 лет. Но роль

Я НЕ ТОЛЬКО ЛЮБЛЮ, Я ИСКРЕННЕ УВАЖАЮ СВОИХ ДОЧЕРЕЙ И ГОРЖУСЬ ИМИ

ВИДЕЛА Я И «КОЖАНЫХ ПИДЖАКОВ» С ОРУЖИЕМ, НАПРЯМУЮ УГРОЖАВШИХ МНЕ В 90-Е ГГ., ОСТАВАЛАСЬ БЕЗ ДЕНЕГ И ДОКУМЕНТОВ В СТАМБУЛЕ ПОСЛЕ ОГРАБЛЕНИЯ

примерной жены и матери меня абсолютно не привлекала. Хотелось свободы, в том числе материальной, хотелось реализации своих способностей. Было ли мне страшно? Нет. Я не из пугливых. Видела я и «кожаных пиджаков» с оружием, напрямую угрожавших мне в 1990-е годы, оставалась без денег и документов в Стамбуле после ограбления, я прошла все трудности «челночной» жизни в начале 2000-х, рисковала не только деньгами, но и жизнью.

Много всего было, можно фильм снимать или писать книгу. Возможно, именно в трудные моменты я чувствовала драйв, проходя через кризисы и борьбу за выживание.

А потом, неожиданно для меня, случилось так, что мои дети пришли в бизнес и стали главной опорой в работе. Мы — команда, и именно это чувство дает мне спокойствие и уверенность в любых ситуациях.

— ВАША ИСТОРИЯ ЗВУЧИТ КАК СЕРИАЛ, КОТОРЫЙ НИКТО НЕ РЕШИЛСЯ СНЯТЬ: ВЫ УПРАВЛЯЕТЕ БИЗНЕСОМ, ГДЕ ВАШИ ДОЧЕРИ И ЗЯТЬ (!) НЕ ПРОСТО РАБОТАЮТ, А ЕЩЁ И ДРУЖАТ, БЛИЗКО ОБЩАЮТСЯ ДРУГ С ДРУГОМ. КАК ВАМ УДАЁТСЯ ДЕЛИТЬ И ПРИБЫЛЬ, И ВОСКРЕСНЫЕ ОБЕДЫ, НЕ ПРЕВРАЩАЯ ЖИЗНЬ И РАБОТУ В ПОЛЕ БИТВЫ?

— Меня часто спрашивают, в чем секрет успеха компании на протяжении 30 лет. Конечно, это заслуга профессиональной команды, многие люди работают с нами долгие годы. «Три грации» — это семейный бизнес, мы представляем Кировскую область на федеральном уровне в проекте ТПП РФ «Семейные компании России».

Моя старшая дочь Евгения, маркетолог, её супруг Илья, технический директор, и младшая дочь Ольга, лицо бренда одежды «Три грации». Средняя дочь Мария работала



Евгения Андреева, Ольга Вербицкая, Илья Феклюнин,
Елена Вербицкая, Мария Созонова

в компании, сейчас занимается развитием своего дела. Мы — одна семья, где люди во всём помогают друг другу. Я — адепт семейного предпринимательства. Много выступаю перед студентами, предпринимателями и не устаю говорить о преимуществах семейного бизнеса для развития города и страны в целом.

Но это не так просто, как может показаться. Существуют и огромные риски конфликтов и принципиальных разногласий между родными людьми. Тут важно четко понимать, что важнее — принципы, деньги или добрые доверительные отношения. Нужны гибкость и компромисс. Я сравниваю нашу семью с плодом граната — символом плодородия, достатка и продолжения рода. Мы одной крови, и нас много, как зёрнышек граната.

— КАК ИЗМЕНИЛОСЬ ВАШЕ ОТНОШЕНИЕ К ЛЮБВИ С ТЕЧЕНИЕМ ЖИЗНИ? ЧТО ДЛЯ ВАС ЛЮБОВЬ СЕГОДНЯ — ЧУВСТВО, ВЫБОР, ПРИВЫЧКА, ОПОРА ИЛИ РОСКОШЬ?

— По словам Апостола Павла: «Любовь долготерпит, милосердствует, все покрывает, всему верит, всего надеется, все переносит». Я долгие годы

**ЧТОБЫ ЛИЦО БЫЛО ГЛАДКИМ,
НИКОГДА НЕ ЗАВИДУЙТЕ,
ДЛЯ КРАСИВЫХ ГУБ — ГОВОРИТЕ
ДОБРЫЕ СЛОВА, ДЛЯ КРАСИВЫХ
ГЛАЗ — ИЩИТЕ ХОРОШЕЕ В ЛЮДЯХ**

самонадеянно считала, что моя любовь побеждает всё и всех. А теперь знаю — смерть сильнее любви! И это ужасающее знание сделало меня другим человеком — менее самоуверенным, менее сильным, но более милосердным и отдающим.

— ЕСТЬ ЛИ У ВАС ЛИЧНОЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ СЧАСТЬЯ И МЕНЯЛОСЬ ЛИ ОНО С ГОДАМИ?

— Человек не может быть постоянно и стабильно счастлив. Существуют мгновения счастья, и их в моей жизни предостаточно. Я реально умею радоваться мелочам и быть счастливой в моменте: цветам от любимого мужчины, общению с семьей, посиделкам с друзьями и даже в работе я нахожу много счастья — творчество при создании моделей одежды, разговоры с клиентами, успехи и достижения сотрудников. Быть счастливым или нет — это выбор человека. Кто-то и в золотом дворце с кучей слуг будет вечно недоволен страной, родителями, детьми, погодой, садовником — чем угодно. А путь к счастью я знаю — любовь к своему делу, интересная и трудная работа! Тогда и редкие моменты отдыха, семья, любимые люди и путешествия будут в радость. Вот у меня так и получается... к счастью!







СМОТРИТЕ НА ЗВЕЗДЫ, ГОСПОДА! ЭТО НИЧТОЖИТ НАШИ ПРОБЛЕМЫ И ОДНОВРЕМЕННО ВОЗВЫШАЕТ НАШУ ДУШУ

— ВЫ СОЗДАЁТЕ ОДЕЖДУ ДЛЯ ЖЕНЩИН САМЫХ РАЗНЫХ ФОРМ. КАК ИЗМЕНИЛОСЬ ВАШЕ ПОНИМАНИЕ ЖЕНСКОЙ КРАСОТЫ ЗА ГОДЫ РАБОТЫ В МОДЕ? КАК ЖЕНЩИНЕ СТАТЬ КРАСИВЕЕ? КАКОЙ У ВАС ЕСТЬ РЕЦЕПТ КРАСОТЫ?

— За годы работы я повидала множество женщин. Моя задача — не судить об их внешности, а создавать одежду, которая их украшает, делает уверенными и сильными. В любом весе. В любом возрасте. Вне зависимости от их душевных качеств или характера. Я так вижу свою миссию и своё призвание. Не сужу. Не оцениваю и не сравниваю. Ну, а мой личный рецепт красоты... он не совсем мой, я его позаимствовала в свое время у Одри Хэпберн. «Чтобы лицо было гладким, никогда не завидуйте, для красивых губ — говорите добрые слова, для красивых глаз — ищите хорошее в людях».

Лично я никогда не «стараюсь», не ищу одобрения со стороны, не меняю своё лицо в попытке угодить, не считаю нужным суетиться, чтобы понравиться кому-то. С возрастом, когда уходят иллюзии и приходит честная версия себя, единственная красота, которая не увядает — это красота нашего отношения к миру и к людям, самодостаточность и уверенность в себе. И, конечно, собственный уникальный стиль в одежде.

**— БИЗНЕС — ЭТО ВЛАСТЬ,
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ИЛИ СПОСОБ
СЛУЖЕНИЯ? ЧТО ЭТО ЛИЧНО ДЛЯ ВАС?**

— Бизнес — это и власть, и огромная ответственность, и служение людям, и много ещё чего. Лично для меня это возможность круто и интересно прожить свою жизнь, воплощать в реальность свои мечты, всё время думать, искать решения, рисковать, плакать и смеяться. В общем, жить на всю катушку, оставаясь внешне сдержанной и спокойной.

**— ЧТО ВЫ СЕГОДНЯ ПОНИМАЕТЕ О СЕБЕ
ТАКОГО, ЧЕГО НЕ ЗНАЛИ О СЕБЕ ЕЩЕ 10
ЛЕТ НАЗАД?**

— Это то, что я могу возродиться из пепла, как птица Феникс.

**— ЕСЛИ УБРАТЬ СТАТУС, РОЛИ,
ОЖИДАНИЯ — КАКАЯ ЖЕНЩИНА
ОСТАНЕТСЯ?**

— Останется счастливая женщина, прошедшая сквозь ад.

**— С КАКИМ ВОПРОСОМ ВЫ ЧАЩЕ
ОСТАЁТЕСЬ НАЕДИНЕ С СОБОЙ?**

— Возможно, это прозвучит странно. Но я часто думаю о мироздании, о планетах и звёздах, о гигантских скоростях и нереальных пространствах. Так какой же всё-таки был замысел у Бога? И если не он, то кто всё это создал? Мне нравится думать о «чёрных дырах» и планетах Солнечной системы. Читать об этом и строить догадки. Почему эта тема так меня увлекает? Нет ответа. Возможно, это дань увлечению фантастикой в юности или зов наших далеких предков? В любом случае смотреть на звёзды полезно. На фоне этой бездны наши ежедневные заботы — налоги, неоплаченные счета, мелкие конфликты — вдруг становятся крошечными, это отрезвляет. Ещё и перезагрузка мозга. В эпоху клипового мышления и бесконечного потока информации звёзды дают редкую возможность просто быть, не потребляя контент. А это лучший отдых для психики. И ещё. Звёзды напоминают нам о вечности. Они были до нас и будут после. И вот когда ты это осознаёшь, возникает острое желание наполнить свою скоротечную жизнь действительно важным. Перестаешь тратить время и силы на пустое. Так что смотрите на звёзды, господа! Это ничтожит наши проблемы и одновременно возвышает нашу душу. ▣

**НА ФОНЕ ЭТОЙ БЕЗДНЫ
НАШИ ЕЖЕДНЕВНЫЕ
ЗАБОТЫ — НАЛОГИ,
НЕОПЛАЧЕННЫЕ СЧЕТА,
МЕЛКИЕ КОНФЛИКТЫ —
ВДРУГ СТАНОВЯТСЯ
КРОШЕЧНЫМИ,
ЭТО ОТРЕЗВЛЯЕТ**





Я ИНТЕРЬЕРНЫЙ МАНЬЯК, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ И ГЕДОНИСТ

□ АЛЕКСАНДР ПЕЧЁНКИН, СОБСТВЕННИК КОМПАНИИ «САНПРО», В ИНТЕРВЬЮ ЕКАТЕРИНЕ СУСЛОВОЙ, ГЛАВНОМУ РЕДАКТОРУ ЖУРНАЛА «БИЗНЕС КЛАСС», ДЛЯ ВИДЕОПРОЕКТА «ЛЮДИ. ДЕНЬГИ. ОТНОШЕНИЯ»

КОГДА ВЫДЕЛЯЕШЬСЯ, БОЛЬШЕ ЗАКАЗОВ

Екатерина: — Сегодня мне даёт интервью один из самых эпатажных предпринимателей нашего города Александр Печёнкин, основатель компании «СанПро». Здравствуйте, Александр! Как думаете, почему я Вас так назвала?

Александр: — Мне кажется, что те проекты, которые мы делали с Вами, потом обсуждала не только ваша редакция, но и весь город.

Екатерина: — На одной нашей обложке Вы плавали в бассейне в одежде, а на второй клали голову на плаху. Не боитесь быть таким ярким и неординарным?

Александр: — Яркость и проявленность — это как раз способ выделиться в своей среде. А когда выделяешься, получаешь больше внимания, больше заказов, больше работы. Это была моя стратегия. Мы начали по маленьким шагам и дошагали до обложек журнала, до личного блога, до медийности. Я понял, что люди хотят живости и естественности.



Обложка журнала «Бизнес Класс», май 2022

Обложка журнала «Бизнес Класс», январь 2019



ОСТАВИЛ ТОЛЬКО ТО, ЧТО ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ЦЕННО

Екатерина: — Ещё один Ваш новый проект — это «Интерьерный маньяк». Какова его цель?

Александр: — Я понял, что я именно маньяк — по степени своей увлеченности и вовлеченности в интерьеры. Хочу показать ещё и эту свою грань.

Екатерина: — Вы рассказывали о том, что стали минималистом. Что такого в вашей жизни произошло, что Вы отказались от лишнего?

Александр: — Я себе делал красивую квартиру, но заложил очень мало места для систем хранения. Пришлось приспособливаться, и я начал смотреть, что такое минимализм, прочитал книгу «Искусство жить просто». Там не только про вещи, в том числе и про мысли. Когда нет лишнего, появляется фокус на главном. Я уменьшил количество одежды, кроме этого, стал жить по принципу, если книга мной прочитана, она должна уйти из моего дома. Отдаю их в офис компании, чтобы сотрудники тоже читали и вдохновлялись. Пересмотрел сферу общения. В общем, оставил только то, что действительно ценно.

Екатерина: — А как у Вас с минимализмом в рабочих отношениях?

Александр: — Я стараюсь максимально делегировать. Для этого у меня есть два сотрудника: один директор, которому я делегирую рабочие вопросы, второй — бизнес-ассистент, ему передаю даже личные вопросы. Сам по объектам уже не езжу и не проверяю, всё делают прорабы и директор.

Екатерина: — А как тогда нести ответственность за работу своих сотрудников, если их не проверять?

Александр: — В договоре у нас прописана ответственность. А наши внутренние стандарты гораздо выше норм ГОСТов и СНИПов, мы делаем на уровне, который превышает принятые государством требования к качеству отделки.

Екатерина: — С ключевыми лицами в своей компании дружите?

Александр: — Стараюсь, нет. Мы не для дружбы собрались, а для работы. Дружить надо с теми людьми, с которыми бизнес не строишь.

БИЗНЕС И КРИЗИСЫ: ПОЧЕМУ МЫ СТАНОВИМСЯ СТУДИЕЙ ДИЗАЙНА

Екатерина: — Сейчас многие предприниматели говорят о том, что им стало труднее вести бизнес. Как в компании «Сан Про»?

Александр: — Компания родилась в 2014 году, в самый разгар кризиса. И каждый год мы сталкивались с кризисами: 2014, 2018, 2020, 2022. Сейчас для нас это уже просто очередной вызов. Один лёгкий период у нас был — после пандемии, когда люди насиделись по домам, в одном и том же интерьере, плюс за границу выехать нельзя, и вот они стали вкладывать деньги в ремонт. Мы, кстати, росли каждый год с 2014. 2025-й тоже завершили с ростом. При условии, что рынок упал примерно раза в четыре, этот рост — большая заслуга команды. Сейчас нам очень важно активно выходить в премиум-сегмент. И мы делаем большой упор на гарантийные обязательства и на качество выполнения работ. Ввели ещё постгарантию, это очень круто.

Екатерина: — Когда клиент покупает что-то премиальное, он же покупает не просто сам продукт. А вот что ещё?

Александр: — Я долго думал над этим вопросом. Очень простой маркер — это материалы. Именно за счёт материалов мы можем понять: клиент мыслит премиумом, или всё-таки он находится в бизнес-классе. Это нормально, каждый должен выбирать то, что ему комфортнее. Например, премиум-сегмент предполагает систему умного дома, а бизнес ограничивается умными колонками «Алиса» — шторы открывает, разговаривает, музыку включает.





Екатерина: — Если клиент захочет премиум-ремонт, почему он должен к вам прийти?

Александр: — Во-первых, у нас компания уже несколько лет работает в премиуме. Во-вторых, для клиента очень важен принцип одного окна. Мы одна из немногих, а может быть, и единственная компания в городе на сегодня, которая начинает ремонт с приёмки квартир. Выясняем все дефекты, которые застройщик допустил в строительстве, и требуем, чтобы он их устранил за свой счёт. Дальше наши дизайнеры разрабатывают проект, согласно которому мы делаем ремонт и декорирование. То есть полностью весь цикл работ. Так что я сейчас активно включаюсь в развитие студии дизайна: из компании, которая занимается отделочными работами, мы превращаемся в студию дизайна. Таким образом мы можем обеспечить и лучшее качество, и более адекватные сроки. Хочется сделать более понятным весь процесс создания дизайна, чтобы клиенту было намного удобнее.

Екатерина: — А что клиенту неудобно?

Александр: — Иногда в формате частной практики многое завязано на личном ритме дизайнера. Бывают периоды высокой загрузки, бывают паузы, когда специалист уходит в творческий отпуск. И клиенту в этот момент может не хватать прозрачности — по срокам, по этапам, по итоговой стоимости. На мой взгляд, весь этот процесс требует систематизации. Иногда бывает так, что идея выглядит эффектно, но её реализация либо технически сложна, либо выходит за рамки бюджета. Мы работаем так, чтобы между картинкой и реальностью не было разрыва.

ОТ ЧЕГО ЗАВИСИТ СЧАСТЬЕ?

Екатерина: — Бывает так, что Вам не хватает денег?

Александр: — Постоянно не хватает. Мои хотелки с каждым годом всё сильнее и интереснее становятся. Но при этом я давно уже отделил

деньги компании от своих личных, кстати, многие бизнесмены этого не могут.

Екатерина: — В 2025 году, Александр, вы съездили в отпуск шесть раз, когда Вы вообще деньги зарабатываете, если всё время отдыхаете?

Александр: — Не шесть раз, а шесть с половиной! Ещё Новый год встречал в Грузии. Деньги зарабатывает компания, а я должен создавать ту компанию, которая позволяет мне ездить в отпуск. Я гедонист, наслаждаюсь моментом. Отпуск для меня — это смена картинки, говорю всегда, что поехал менять обои на рабочем столе. Я просто беру с собой ноутбук и уезжаю в какую-то точку мира. И оттуда я, в том числе, работаю.

Екатерина: — Как считаете, от чего зависит счастье?

Александр: — Счастье — это процесс, тонкая грань между твоими трудностями и возможностями.

Екатерина: — Вы говорили, что детство у Вас было непростое. Что из того времени особенно повлияло на вас?

Александр: — Я родился в посёлке Чернореченском, это Верхнекамский район Кировской области. В школе зимой было плюс два градуса — и это считалось нормальным. Я всегда был настойчивым. Помню, у меня не было рюкзака, чтобы идти в школу. Я понимал, сколько он стоит в магазине, но денег не было. Решил заработать сам — набрал ягод в лесу и продал. Так вот за несколько походов и заработал на рюкзак.

Екатерина: — Люди, деньги или отношения? Мой традиционный вопрос.

Александр: — Всё-таки люди, потому что в возрасте 30+ всё труднее завести себе настоящих друзей, которые будут с тобой ради тебя, а не ради какого-то твоего окружения, статуса либо денег. ▀

Сканируйте QR-код и смотрите полное интервью



Технологии премиум-класса

для вашего
дома



HI-TECH
HOUSE



УМНЫЙ
ДОМ



акустика



домашний
кинотеатр



системы
освещения

Испытайте технологии
в новом шоуруме
HI-TECH HOUSE

Киров, ул. Советская, 49
тел. +7 8332 355 377
hthouse.ru



Я УВОЛИЛ В СЕБЕ РЕАКЦИЮ НА ПЛОХИЕ НОВОСТИ

□ ИЛЬЯ ПРОЗОРОВ,
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВЛЕНИЯ
ОАО КБ «ХЛЫНОВ»



ТОП-МЕНЕДЖЕР — КОНСТРУКЦИЯ ЛИЧНОСТИ ИЛИ МОЖНО НАУЧИТЬ?

— Как Вы понимаете, что перед Вами именно «Ваш» топ-менеджер, а не просто сильный профессионал?

— Во-первых, я смотрю на его отношение к целям, важны амбициозность, желание сделать больше, чем надо. Во-вторых, ответственность за решения и за команду. Для нас люди — это не ресурс. Это ценность. В-третьих, энергия.

— Можно ли научить человека быть топ-руководителем — или это всё-таки конструкция личности?

— Давайте от обратного. Само наличие лидерских качеств автоматически не обеспечивает грамотного подхода к управлению. Я видел примеры, когда лидеры допускали грубейшие управленческие ошибки. Благодаря своей харизме они выходили из положения, сохраняя свой авторитет. Но часто теряли сильных сотрудников из-за своих просчётов как руководителя. Даже лидеру требуется обучение — стратегическому планированию, финансовому моделированию, навыкам переговоров, управлению персоналом. В своей практике я часто встречал и таких руководителей, которые не обладали природными лидерскими качествами, были мягкими и неприметными, но при этом великолепно умели руководить, раскрывая потенциал людей. Несмотря на свою скромность и, на первый взгляд, замкнутость в себе, они достигают высоких результатов вместе со своим коллективом.

— Бывало ли, что Вы узнавали о проблеме слишком поздно — потому что люди боялись сказать? Что Вы тогда изменили в себе?

— Да, и это была моя самая болезненная ошибка на раннем этапе. Мы потеряли крупного клиента, потому что мой прямой подчиненный боялся признаться, что переговоры идут не по плану. Я тогда не уволил его. Я уволил в себе «реакцию на плохие новости». Я изменил правило: теперь, ког-

да мне приносят проблему, моя первая реакция: «Спасибо, что сказал». Не «как ты допустил», а «что мы будем делать». Я перестал убивать гонца. И теперь гонцы бегут ко мне на скорости света.

✓ Я перестал убивать гонца

— **Как отличить уважение к руководителю от страха перед ним?**

— Очень просто. При страхе в кабинете тишина, а в кулуарах — буря. При уважении в кабинете могут быть жаркие споры, а за дверью полное единство и выполнение договоренностей. Страх рождает саботаж. Уважение рождает результат и желание подстраховать тебя. Если мои топы не спорят со мной, я плохой руководитель. Значит, они мне не доверяют или я их задавил.

ПОНИМАТЬ, ЛЮБИТЬ ИЛИ ПРОСТО УПРАВЛЯТЬ?

— **Где проходит граница между эмпатией и управленческой слабостью?**

— Граница там, где эмпатия начинает влиять на результат для всей команды. Я могу войти в положение человека, если у него беда. Я дам ему время, ресурс, поддержку деньгами или отпуском. Но если эта беда становится системой и начинает тормозить общее дело, я обязан принимать решение. Слабость — это когда ты позволяешь личным обстоятельствам одного сотрудника разрушать работу десятка других. Эмпатия — это про человека. Слабость — это про потерю фокуса на общей цели.

— **Можно ли эффективно управлять, если вы эмоционально дистанцированы от команды? Или, наоборот, управлять можно только при эмоциональной дистанции?**

— Это миф, что эффективно управлять можно только с дистанцией. Для вдохновения и доверия дистанция смертельна. Я не могу вести людей за собой, если они для меня просто винтики. Я должен быть для них живым. Другое дело, что нельзя путать эмпатию с панибратством. Я первый среди равных, но я первый, и именно я принимаю окончательное решение. Эмоциональная связь нужна, чтобы команда чувствовала: «он нас понимает». Но она не должна мешать видеть цифры.

РЕСУРС РУКОВОДИТЕЛЯ

— **Откуда Вы берёте внутренний ресурс для постоянной работы с сильными, амбициозными людьми?**

— Я заряжаюсь от своей команды, от их идей, их достижений и побед. Меня бесконечно радует, когда я вижу, как зажглись глаза у моего сотрудника, когда у него получился сложный проект или какая-то задача. Но нужна и перезагрузка. Для меня это спорт и время с семьей, где я не начальник, а просто муж и отец.

— **Что для Вас главный индикатор собственного управленческого выгорания?**

— Равнодушие. Когда я слышу амбициозную идею и думаю не «Вау, давай попробуем!», а «О господи, ещё проблемы». Когда перестают бегать мурашки от побед команды. Как только я пойму, что мне все равно, что скажут люди на утренней планерке — значит, мне пора уходить в отпуск или менять сферу деятельности. Потому что равнодушный лидер убивает команду быстрее, чем любой кризис.

✓ Равнодушный лидер убивает команду быстрее, чем любой кризис

— **Можно ли держать в команде сильного топа, который не разделяет ваши ценности, но приносит результат?**

— Можно, но недолго. И только на короткой дистанции, когда нужно срочно затушить пожар или сделать рывок. На длинной дистанции такой человек — мина замедленного действия. Он разрушает культуру. Команда видит: «Он плюет на всех, никого не ценит, но его терпят, потому что он приносит деньги». Это убивает единство, а значит, убивает устойчивость бизнеса. Я такие компромиссы не принимаю. Ценности важнее сиюминутной прибыли.  



ДЕНЬГИ ДОЛЖНЫ РАБОТАТЬ, ДАЖЕ ЕСЛИ ЭТО СТЕНЫ

□ **КЕЙС О «ПРОЖАРКЕ» БУХГАЛТЕРИИ, ПУСТЫХ КАБИНЕТАХ И КОМАНДЕ БЕЗ КОРОН НА ГОЛОВАХ. ОТКРОВЕННЫЙ РАЗГОВОР ОЛЬГИ МАКСИМЧУК, ОСНОВАТЕЛЯ «ФИНДИР», МАРИИ ТАНАСИЕНКО И ОКСАНЫ ЛЕГКОНРАВОВОЙ, РУКОВОДИТЕЛЕЙ КИРОВСКОГО УНИВЕРМАГА — ТРЁХ ЖЕНЩИН, КОТОРЫЕ ЗА 1,5 ГОДА ВДОХНУЛИ НОВУЮ ЖИЗНЬ В ЛЕГЕНДАРНОЕ МЕСТО**

СЛЁЗЫ БУХГАЛТЕРОВ И ПРЕОБРАЗОВАНИЕ КИРОВСКОГО УНИВЕРМАГА

Мария:

— С Ольгой Николаевной я познакомилась заочно ещё в пандемию — увидела в соцсетях её выступление на «Прожарке Финдира». Вживую мы встретились позже, на форуме ВИН-ВИН. И это было как раз то время, когда мы с Оксаной чувствовали: в Универмаге нужно всё кардинально менять. Её подход — жёсткий, даже категоричный — оказался именно тем, чего нам не хватало. С ней мы сразу нашли общий язык: если сказал — значит, сделал, без оправданий — только результат. Первое, что она нам сказала: «Начинать надо с бухгалтерии». И подключила свою дочь, Татьяну Максимчук из «Бухгалтер и Я», которая навела порядок в нашем бухгалтерском и управленческом учётах. А с мая 2024 года за дело взялась уже сама Ольга Николаевна. И её предостережение сбылось буквально сразу: вскоре оба наших бухгалтера написали заявления...

Ольга:

— Часто достаточно одного моего появления. Хотя, тут ещё с Татьяны всё началось — она задавала вопросы, а им ответить нечего. И всё: слёзы, «вы нам не доверите». У меня так часто бывает. Я всегда собственникам говорю: как только мы с бухгалтерией начинаем разбираться — это выход из зоны комфорта. В итоге одна сама ушла, вторую мы оставили — она была готова меняться, и это скорее исключение. Ещё, из-за ошибки главного бухгалтера

неверно считались взносы от зарплаты, и мы в итоге вернули приличную сумму. Всегда с этого начинаем — сверяем, находим, возвращаем. Моя задача — отбить деньги.

Мне интересно было взяться за кейс Кировского Универмага. Я люблю, когда всё сложно — чтобы результат был виден. Я же не только с цифрами работаю, а с бизнес-процессами в компаниях. Пришла, увидела Универмаг... неработающие площади (огромные кабинеты!). Сразу сказала: площадь должна работать! Решили сдавать, но нужен был ремонт... И, на наше счастье, нашлись ребята, которые смело взялись за это.

Оксана:

— Мысль сдавать пустующие площади у нас и раньше возникала, но казалась... необычной. Как-то страшно: Универмаг и, например, ресторан? Не то чтобы страшно — скорее, непривычно... Хотя мы понимали, что торговля сильно изменилась ещё во время пандемии и требуется перезагрузка Универмага. Ольга Николаевна нас поддержала и задала направление развития, этого нам не хватало.

Ольга:

— Я их сразу подтолкнула: «Сдавайте! Не тормозим! Делаем!» Нам нужны деньги, нам нужно менять формат, у нас должен Универмаг заиграть новыми красками. То есть, чтобы девчонки быстрее приняли это решение, просто двигались, всё. Работать с Марией и Оксаной мне особенно интересно — у меня обычно мальчики-собственники на сопровождении, а тут девочки. Но они же выросли в среде Универмага, и любое новое — мозг тяжело принимает. Как это — открыть общепит? А я говорю: сейчас можно тор-

говать чем угодно, лишь бы законно и прибыльно. Вот и пошло: открылись «Сказки», «Искра», бар-музей Васи Ложкина — это же огонь!

Мария:

— Нас ещё очень поддержала и Анна Стрижова из SETUS Design, когда мы начали ремонт под будущий розничный магазин Artobella. Для меня это было особенно важно. Я — аналитик по натуре, всё пересчитываю и взвешиваю, но при этом сильно доверяю интуиции. Она меня редко подводит. Вот как с Ольгой Николаевной, я увидела её на сцене и сразу поняла: она наша и поможет нам. Та же история с Анной Стрижовой. Если возникает эта «любовь» с первого взгляда — всё точно сложится!

Что касается этого отдела посуды, то это был отдельный сложный вопрос. Убирать его или нет? Перезапустить самим или сдать в аренду? До пандемии он отлично работал, а потом начались сложности с логистикой и поставками... Но покупатели буквально умоляли: «Не убирайте!» Мы решили оставить. И главное — сейчас люди заходят туда не только за покупками, они идут за атмосферой!

Оксана:

— Да, мы его не просто оставили — мы полностью обновили и сделали из него точку притяжения! Теперь это Artobella, где можно найти посуду, великолепные хрустальные люстры и уникальные предметы интерьера! Но перед этим... год сомнений, тревог... Возникла мысль: «А может, просто сдать площадь?» Но я всегда была за то, чтобы сохранить и обновить это самим. Нельзя же взять и просто закрыть то, что создавалось годами. Это ведь уже наследие!

РАСТИ, КОГДА ВСЁ МЕНЯЕТСЯ

Ольга:

— Универмаг совершил настоящий рывок! За 1,5 года нашей совместной работы он поспел, помолодел... как женщина после хорошего косметолога. И знаете, что ещё важно? У нас нет корон на головах. Можем и пошутить, и пору-

гаться, но в итоге решение всегда одно - общее. А главное — мы только в начале пути! Сейчас берёмся за второй этаж, и планов — громадьё! Этот кейс для меня — самый быстрый по преобразованию и по результату. Но когда вспоминаешь, с чего всё начиналось... Я анализировала цифры 2024 и 2025 годов, смотрю и думаю: «Господи, как мы вообще выжили при таких цифрах в 2024-м?» Но я знаю как!

Оксана:

— Я считаю: если боишься — надо делать. Мы с Универмагом связаны всю жизнь! Он для нас как второй дом, почти родительский — отсюда и такая... домашняя атмосфера! Мы вкладываем в него душу. И чем больше мы ему отдаём, тем сильнее он подпитывается и расцветает!

Ольга:

— И всё-таки, в финансах есть железная закономерность: когда начинаешь больше зарабатывать, то больше вкладываешь и тебе всё равно их не хватает. Это нормально. А тут ещё государство давит, налоговая нагрузка увеличивается, расходы за год выросли на 30%. Бизнесу снова приходится перестраиваться. Мы пережили пандемию и научились жить после неё. А теперь следующие три года снова нас «перформатируют» под новые условия. Поэтому мой главный призыв — никогда не держите весь бизнес в одной корзине! Сейчас как раз время запускать новые направления. Что касается Универмага — мы хотим привлечь ещё арендаторов, которые будут дополнять то, что уже создано. Трафик у нас хороший, и мы можем честно говорить: «Ребята, у нас люди ходят, вы заработаете». И по условиям аренды мы лояльные — я даже ругаюсь иногда, потому что Оксана слишком уж лояльная!

Итог мой такой — в бизнесе можно зарабатывать в любой экономической ситуации! Нужны три вещи: упорство, вера и правильная поддержка. Когда собственники на одной волне, а рядом есть бизнес-наставник, который не даёт сбиться с курса, — формула рабочая, даже в шторм. ▀



ул. А. Лиханова (Горбачёва), 62, 6 этаж, оф. 4, т. 77-70-99

fin_dir43

maksimchuk1962

ОТПУСК КОЛЛЕГ БОЛЬШЕ НЕ СЮРПРИЗ: КАК МЫ СИНХРОНИЗИРОВАЛИ 1С И БИТРИКС24

□ ПАВЕЛ СЫКЧИН, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ДИРЕКТОР ИТ-КОМПАНИИ PALAX

МЫ ТОЖЕ ЖИЛИ В ЭТОМ РАЗРЫВЕ

— Вам это знакомо? Вы планируете встречу с командой — а ключевого сотрудника нет на месте. Ставите задачу — исполнитель в отпуске. Назначаете дедлайн — коллега уже три дня на больничном. И каждый раз одна и та же история: «Я не знал», «Мне не сообщили», «А где это было написано?» При этом все данные есть — они аккуратно внесены в 1С. HR оформил документы, бухгалтерия их провела, всё по регламенту. Но эта информация остаётся там, в системе кадрового учёта. А работа идёт в Битрикс24: планирование задач, распределение проектов, координация команды. Ручной перенос данных не решает проблему — он её создаёт. Кто-то забыл перенести информацию, кто-то перепутал даты, кто-то вообще не знал, что это нужно делать.

Две системы не знают друг о друге — и в этом разрыве теряется самое важное: актуальная информация о том, кто сейчас работает, а кто отсутствует. Мы сами долго жили в этом разрыве. Пытались спастись напоминаниями, договорённостями, таблицами. Каждый раз казалось, что теперь-то процесс налажен. Но стоило совпасть отпуску ключевого сотрудника с важным этапом проекта — и всё повторялось снова: сдвиги сроков, срочные перепланирования, раздражение и ощущение, что проблема вроде мелкая, а последствия — ощутимые.

АВТОМАТИЗАЦИЯ ОДНОГО ПРОЦЕССА СНЯЛА СТРЕСС СО ВСЕХ

В какой-то момент стало ясно: латать это бессмысленно. Нужно не чинить последствия, а убрать сам разрыв. Так мы и решили эту проблему один раз — системно, без ручного переноса и человеческого фактора.

Мы сделали решение для себя. А потом поняли, что с такой же болью живут почти все компании, которые работают в 1С и Битрикс24 одновременно. Теперь это решение доступно и вам в маркетплейсе Битрикс24. Абсолютно бесплатно. Приложение «График отсутствий из 1С» делает ровно одну вещь — автоматически передаёт отсутствия сотрудников из 1С в Битрикс24. Без копирования. Без Excel. Без «скинь мне даты». Отпуск, больничный, командировка, отгул — оформили в 1С. А после этого информация появилась в Битрикс24. Там, где ей и место — в графике отсутствий, в календаре. В итоге руководитель видит реальную картину доступности команды. Коллеги понимают, кого нет на месте. HR больше не тратит время на ответы на одни и те же вопросы про график.

HR - Отдел кадров. Excel - Эксель.



С момента, как мы связали 1С и Битрикс24, планирование стало заметно спокойнее.

ПЛАНИРУЙТЕ ПРОЕКТЫ, А НЕ ОТСУТСТВИЕ КОЛЛЕГ

Это не революция и не громкая цифровая трансформация. Это одна закрытая боль, которая раньше всплывала в самый неподходящий момент. Теперь её просто нет.

Мы не меняли процессы в компании и не усложняли инфраструктуру. Мы лишь убрали ручной перенос данных и человеческий фактор там, где он был лишним. Иногда лучшая автоматизация — та, которую просто перестаёшь замечать.

Если у вас есть процесс, который регулярно раздражает, тормозит работу или зависит от ручного контроля — почти всегда его можно автоматизировать. И часто это проще, чем кажется. Мы этим занимаемся каждый день. Если вы понимаете, что в вашей компании есть такой «разрыв», который пора закрыть, — обращайтесь. Поможем разобраться в процессе, убрать лишнее и сделать так, чтобы система работала вместо людей, а не наоборот. ■

PALAX
DIGITAL - АГЕНТСТВО ПОЛНОТОЧКИ

□ ул. Романа Ердякова, 42
т. +7 (8332) 752-900

✉ palax

🌐 palax.info

За годы работы я научилась главному — слушать, понимать и действовать точно. Поэтому, когда вы доверяете мне своё дело, вы можете быть уверены: я буду бороться за вас так же серьезно, как за собственное имя и репутацию.

*Наталья Широкова, адвокат
Кировской областной коллегии
адвокатов*

- общий юридический стаж — более 30 лет
- Московская государственная юридическая академия
- с 1997 по настоящее время — адвокат Кировской областной коллегии адвокатов, стаж работы адвокатом 29 лет
- эксперт в области уголовного и административного права и уголовного судопроизводства
- принимала участие в расследовании наиболее сложных и резонансных уголовных дел в Кировской области, а также в г. Москве, Республике Коми и других регионах России
- Награждена медалью 1 степени «За заслуги в защите прав и свобод граждан»

**ПРАВО
НА ЗАЩИТУ**

📍 ул.Сурикова, 33
☎ +7 (964) 252-72-27
🌐 адвокатширокова.рф
✉ natshir ✉ natshir@mail.ru



ЖЕНСКИЙ КОЛЛЕКТИВ — КАК АТОМНАЯ СТАНЦИЯ

□ ДЕНИС ПОТАНИН, РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ ТЕХНОАВИА, О ТОМ,
КАК УПРАВЛЯТЬ КОМАНДОЙ, ГДЕ МНОГО ЭМОЦИЙ И МНОГО СИЛЫ

ИЗ ВОЕННОГО КОЛЛЕКТИВА — В ГРАЖДАНСКИЙ

— Я начинал совсем в другой системе координат. Служил по контракту, был офицером, не «кабинетным», а, как говорится, боевым. Привык, что всё по уставу: сказано — сделано, обязан — выполнил. Потом жизнь развернула иначе: я пришёл в бизнес — и вот уже 17 лет руковожу женским коллективом. Если в армии многое держится на регламенте, то здесь всё держится на доверии, гибкости и умении «охлаждать» эмоции, чтобы энергия команды уходила на результат, а не на конфликт.

ПРАВИЛО №1. НЕ ВХОДИТЬ В ПОЛЕМИКУ И НЕ ПОДАВАТЬСЯ ЭМОЦИЯМ

Женщина эмоциональна. Это не минус, это её устрйоство, поэтому что делаю я?

- Не вступаю в их полемику.
- Даю выговориться (но в спокойной форме).
- И самое важное: после эмоции обязательно даю обратную реакцию — положительную.

Если женщина поняла, что её услышали — градус падает и мы снова работаем как команда, а не как два разных фронта.

ПРАВИЛО №2. НИКОГДА НЕ РУГАТЬ ПРИЛЮДНО

Это железное правило для всех. Публичная «порка» ломает мотивацию. Поэтому, если есть недовольство:

- скажу с глаза на глаз,
- иногда разбираем втроем — я, сотрудница и мой заместитель — так, чтобы это не переросло в конфликт и не стало поводом для обсуждения в кулуарах.

Потому что женский коллектив — он быстрый. Там информация живёт своей жизнью.

ПРАВИЛО №3. НЕ ВЫДЕЛЯТЬ ЛЮБИМЧИКОВ

Нельзя. Почему? Потому что в женском коллективе моментально запускается то, что я называю внутренним «контуром реакции»: ревность, сравнение, напряжение, додумывания. Я держу нейтралитет. У меня правило простое:

- все равны;
- каждую цену по-своему;
- если кого-то поддержал — остальные должны понимать: это не «фаворитка», это поддержка в моменте, чтобы человек выровнялся.

В женском коллективе работать — как на атомной станции. Каждая женщина — как «стержень» с огромной энергией. Руководитель — тот, кто держит температуру: не накал, не холод, а рабочий режим. Что бывает, если руководитель не охлаждает? Перегрев. А дальше — «Фукусима» в офисе. С интригами, хлопаньем дверьми и увольнениями «на эмоциях». Поэтому роль руководите-

ля — быть громоотводом: принять импульс, заземлить и перевести его в конструктив.

ЧТО ДЕЛАТЬ, ЕСЛИ КОНФЛИКТ МЕЖДУ ДВУМЯ СОТРУДНИЦАМИ

У нас правило семейное: мы одна команда. Конфликты не выносим «наружу» и не превращаем в шоу.

Как решаем:

- Сначала — выдохнуть, успокоиться.
- Потом — проговорить, кому что не нравится.
- И важное: я принимаю третью сторону. Иногда это выглядит так: «Кто-то хочет чёрный, кто-то белый — я говорю: зелёный». Нейтральное решение гасит пожар и возвращает людей к единой цели.

ЧЕМ ПООЩРЯТЬ ЖЕНЩИН, ЧТОБЫ ОНИ ДАВАЛИ РЕЗУЛЬТАТ

Сработает и морально, и финансово. Но вот мой опыт:

- женщине важно признание от руководителя-мужчины — она от похвалы цветёт;
- благодарность должна быть конкретной: «за что», «что ты сделала», «что это дало команде»;
- а в материальном — я предпочитаю деньги вместо подарочных сертификатов.

ГЛАВНАЯ ОПАСНОСТЬ ДЛЯ МУЖЧИНЫ- РУКОВОДИТЕЛЯ В ЖЕНСКОМ КОЛЛЕКТИВЕ

Это не слышать женщин. Слышать — не значит делать всё, как они хотят. Слышать — значит дать понять: «Я тебя понял». После этого градус почти всегда спадает. И финально: три правила, чтобы в женском коллективе было «хорошо».

1. Восхищаться и признавать.
2. Уметь слушать и принимать решения вместе. Не «я сказал — вы сделали», а услышать предложения и выбрать лучшее из предложенного.
3. Не закрывать глаза на проблемы. Быть вовлечённым, не запускать. Потому что если одна деталь застучала — потом застучит вся машина.

Вот так. Женский коллектив — это сила. Огромная. Если держать температуру, не играть в интриги и не давить публично — он начинает работать как слаженная команда. А когда женская команда работает слаженно — конкурентам становится очень неудобно. ■



■ г. Киров, ул. Щорса, 95, пав. № 9,
1 этаж, 8 (8332) 22-41-08

■ г. Кирово-Чепецк, пр. Мира, 64, к. 3,
8 (3361) 22-108



КОНСАЛТИНГ

□ СПЕЦПРОЕКТ «КОНСАЛТИНГ» ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, В КОТОРОМ ЭКСПЕРТЫ ДЕЛЯТСЯ ОПЫТОМ В ВЕДЕНИИ И ПОСТРОЕНИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ



РОМАН КАЛИНИН

Основатель и руководитель компании KeyCraft
Эксперт по интернет-маркетингу и продвижению сайтов.

☎ +7 (922) 900-44-09

🌐 key-craft.com

✉ kalinin_seo



ОЛЬГА СЕННИКОВА

Директор «Бухфинанс»
Бухгалтерский и налоговый учёт.
Оптимизация налогов.

📍 ул. Комсомольская, 13Б
оф. 1

☎ 8 (8332) 75-77-70

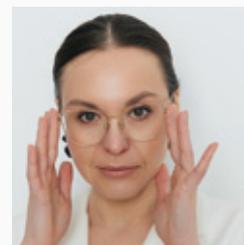


КСЕНИЯ ХАРЛАПЕНКО

Основатель и директор ИТ-компании ООО «Бизнес Аналитика»
Эксперт по оптимизации и автоматизации бизнес-процессов в производственных компаниях на базе 1С.

📍 Октябрьский пр-т, 104,
+7 (8332) 25-52-65

🌐 bait43.ru ✉ bait43

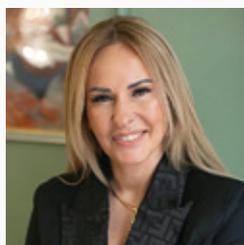


МАРИЯ САВИНЫХ

Директор ООО «Независимый консультант»
Сопровождение налоговых проверок. Подготовка возражений на акты ФНС. Ответы на требования.

☎ +7 (922) 668-35-28

✉ pro_nalogi_43



НАДЕЖДА МАЛЬШАКОВА

Предприниматель, бизнес-коуч для руководителей и команд

Стратегическая сессия для команды – выход на новый уровень бизнеса, когда старые решения больше не дают нужных результатов.

☎ +7 (912) 826-90-00

✉ nadezda_coach



СВЕТЛАНА КРИВОШЕЙНА

Финансовый консультант для бизнеса

Эксперт в области финансов и налогообложения.

☎ +7 (922) 977-55-37

✉ fincontrolonline



ВИКТОРИЯ СИБИРЯКОВА

Директор Центра «РостКИНО» и исполнительный продюсер киностудии «Формат»

Эксперт в области видео/кинопроизводства.

📍 ул. Ульяновская, 2/1
т. +7 (961) 569-08-03

🌐 formatfilm.ru



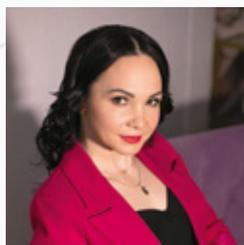
ЛИДИЯ ЕФРЕМОВА

Основатель агентства «Лиды от Лиды»

Раньше реклама работала, а сейчас - нет? Перестрою рекламную стратегию и приведу лидов.

✉ l.anfilatova

☎ +7 (919) 529-92-51



ТАТЬЯНА ЖАБИНА

Финансовый консультант для бизнеса

Бухгалтерский и налоговый учёт. Налоговая «психотерапия» для бизнеса.

☎ +7 (912) 821-62-14

✉ Tatyana200881 ✉ id242364937



АЛЕКСАНДР АНИКИТИН

Основатель Академии инвестиций Александра Аникитина

Расскажу, как заработать деньги на фондовом рынке.

☎ +7 (995) 781-33-27

🌐 shadowtrading.pro



ПОЛИНА ТИМИНА

Руководитель smart-агентства FIVE CONNECT

Перезапуск вашего бизнеса. Создадим оффер, запакуют продукт, запустим продажи.

📍 ул. Пятницкая, 12/1
+7 (958) 399-10-22

✉ PolyTimina



Экспертные статьи на bk43.ru

КЛИЕНТЫ СТАЛИ СЛИШКОМ ДОРОГИМИ? КАК ПЕРЕСТРОИТЬ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ ДЛЯ РОСТА БИЗНЕСА

□ О ТОМ, ПОЧЕМУ КОМПАНИИ ТЕРЯЮТ ДОВЕРИЕ К МАРКЕТИНГУ И КАК SEO ПОИСКОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ МОЖЕТ СТАТЬ ДРАЙВЕРОМ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА, — РОМАН КАЛИНИН, ОСНОВАТЕЛЬ КОМПАНИИ KEYCRAFT

— Роман, вы давно работаете в интернет-маркетинге. Как бы вы сейчас определили главную задачу компании KeyCraft для бизнеса клиентов?

— Наше основное направление — SEO-продвижение сайтов. Мы хорошо понимаем инструменты и ограничения этого канала. При этом в KeyCraft мы изначально строим работу вокруг бизнес-результата. Для нас ключевыми показателями остаются заявки, их стоимость и возможность заранее оценить ожидаемый эффект. Это даёт бизнесу основу для принятия решений: сколько инвестировать в продвижение и на какой результат ориентироваться в планировании.

— С какими запросами к вам чаще всего приходят предприниматели и маркетологи?

— Самый частый запрос — высокая стоимость заявки. Реклама продолжает работать, клиенты приходят, но привлечение становится всё дороже. При этом руководители и маркетологи часто не могут чётко объяснить, какие действия дают результат, а какие — нет. Отсюда ощущение, что маркетинг требует всё больше ресурсов, не давая понятной отдачи.

— Почему в умах многих компаний реклама в Директе перестала быть устойчивым решением для роста бизнеса?

— Реклама полностью зависит от бюджета. Как только финансирование сокращается, поток заявок сразу уменьшается. При этом, например, конкуренция в аукционах растёт, и бизнес всё чаще вынужден тратить больше, чтобы сохранить прежний объём обращений. В такой модели реклама остаётся рабочим инструментом, но она не формирует долгосрочную основу для развития.

— SEO до сих пор многие воспринимают со скепсисом. Почему?

— Скепсис чаще всего связан с ожиданиями. SEO нередко воспринимают как процесс без чётких ориентиров: позиции растут или падают, трафик меняется, а влияние на продажи остаётся неочевидным. Если SEO не связано с заявками и экономикой бизнеса, доверие к нему быстро теряется — и в этом случае опасения вполне понятны.

— В каких ситуациях SEO действительно помогает снизить стоимость заявки?

— Когда SEO рассматривают как долгосрочный канал, а не как разовый эксперимент. Через 3-6 месяцев бизнес получает заявки, которые не зависят от ежедневных рекламных вложений. Это снижает общую стоимость привлечения клиента и делает поток обращений более стабильным. Но здесь важно сразу закладывать реалистичные сроки и ожидания.



— Какое заблуждение вы чаще всего видите у собственников и руководителей?

— Ожидание быстрых решений там, где нужна система. Маркетинг часто воспринимают как набор инструментов, которые можно быстро заменить или усилить. На практике результат появляется тогда, когда выстраивается понятная логика: цели, план действий, контрольные точки и анализ фактических данных.

— На что вы посоветовали бы обращать внимание при выборе подрядчика по продвижению сайта?

— На способность подрядчика объяснять свои действия и их последствия для бизнеса. Если нет плана, прогнозов и понятной логики, защитить такие решения перед отделом маркетинга или собственником будет сложно. Маркетинг должен упрощать управление бизнесом, а не добавлять неопределённости.

KeyCraft выстраивает работу через последовательные этапы: сначала выявляем бизнес-цель клиента, вникаем в то, какую задачу нужно решить (например, повысить качество лидов или завоевать новые рынки или усилить бренд) — от этого зависит наша стратегия. Затем делаем прогноз на основе данных компании и рынка, далее создаем поэтапный план. В процессе фиксируем действия и их ожидаемый результат. Итог оцениваем по реальным заявкам и их стоимости, а не по формальным показателям типа количества позиций. Это позволяет клиенту понимать, что происходит с проектом и сколько стоит лид. ■

☎ +7 (922) 900-44-09

🌐 key-craft.com

✉ kalinin_seo



ЗА ЦИФРАМИ РОСТА — ДОВЕРИЕ ЛЮДЕЙ

□ СВЕТЛАНА БЕРДНИКОВА, СТАРШИЙ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КАПИТАЛ LIFE (ООО «КАПИТАЛ ЛАЙФ СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ») В КИРОВЕ, О СТРАТЕГИИ УСПЕХА

ОПЕРЕЖАЯ РЫНОК

— В 2025 году КАПИТАЛ LIFE показала опережающую динамику развития. Общие сборы компании составили 28,5 млрд рублей, увеличившись на 15,6%, в то время как рынок страхования жизни вырос на 9%*. Таким образом, динамика сборов компании более чем в 1,7 раза превысила среднерыночные показатели.

Ключевым направлением компании является накопительное страхование жизни. По итогам года сборы по НСЖ достигли 18 млрд рублей — это 81% всех продаж компании по страхованию жизни. Именно этот сегмент формирует основу долгосрочной финансовой защиты клиентов и их семей.

Компания активно развивает продуктовую линейку. В 2025 году КАПИТАЛ LIFE запустила новую линейку программ долевого страхования жизни, первой на рынке сформировав собственные открытые паевые инвестиционные фонды с акциями российских компаний, а также корпоративными и государственными облигациями.

За прошедший год компания урегулировала 895 тысяч страховых случаев и выплатила клиентам 15,7 млрд рублей в 70 регионах страны. За каждой цифрой — реальные истории людей и выполненные обязательства.

КАПИТАЛ LIFE В КИРОВЕ: ДОВЕРИЕ В ЛИЦАХ

Кировская дирекция стабильно входит в число лидеров компании по объёму сборов среди региональных подразделений. Это отражает высокий уровень доверия жителей региона к страхованию жизни как инструменту решения важных финансовых задач. Из года в год нам удаётся поддерживать наш результат благодаря сильной команде.

Мне важно ставить цели, достигать их и вести команду за собой. Руководителю нужно уметь слышать сотрудников и находить язык с каждым, но и без дисциплины в большом коллективе нельзя. Для меня результат — это не только цифры. Это выполненные обязательства перед клиентами и рост нашей команды. Когда видишь, как человек получает выплату в сложный момент или достигает своей цели — оплачивает образование ребёнка, формирует капитал к пенсии или делает крупную покупку — понимаешь, что работа действительно имеет смысл. Я очень люблю своё дело: видеть довольных клиентов и сотрудников, которые растут профессионально.

Создаём уверенное будущее вместе! 📌



В 2026 году команда КАПИТАЛ LIFE в Кирове планирует сохранить достигнутую динамику и продолжить развитие. Основа бизнеса — это люди: клиенты и сотрудники. Поэтому особое внимание уделяется качеству сервиса и профессиональному росту финансовых консультантов.

Если вы задумываетесь о финансовой защите и долгосрочных накоплениях, специалисты КАПИТАЛ LIFE в Кирове готовы подобрать решение с учётом ваших целей и планов.



📍 Дирекция по Кировской области
ООО «Капитал Лайф Страхование Жизни»,
г. Киров, ул. Молодой Гвардии, 82, 3 этаж

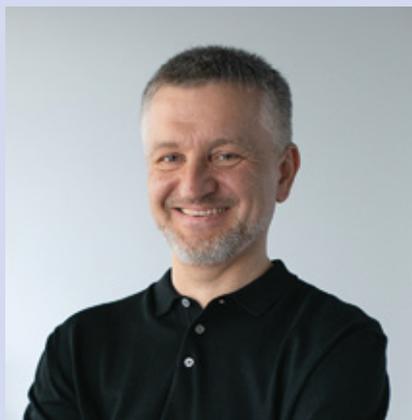
☎ 21-19-05

🌐 KAPLIFE.ru

Реклама. Рекламодатель: ООО «Капитал Лайф Страхование Жизни» (ОГРН 1047796614700). 115035, г. Москва, Кадашёвская набережная, д. 30. Лицензии ЦБ РФ СЛ №3984, СЖ №3984, ПС №3984, №21-000-1-01141 (без ограничения срока действия). www.kaplife.ru, тел.: 8 800 200-68-86. Не является публичной офертой.

Информация считается верной на дату 01.03.2026 г.

*По данным Всероссийского союза страховщиков за 2025 г.



Андрей Воротников, директор Центра «Охрана труда»



НЕСЧАСТНЫЙ СЛУЧАЙ И ВНЕЗАПНАЯ ПРОВЕРКА ТРУДОВОЙ ИНСПЕКЦИИ

Ситуация: Специалист по охране труда в декрете. Полгода охрану труда не вели. За это время произошла масса изменений. Необходимы: пересмотр локальных актов, обучение, оценка профрисков, а тут ещё и расследование...

Руководитель обратился к нам за помощью.

Мы сразу включились: провели оценку рисков и обучение, поработали документы, помогли с расследованием.

Итог: компания избежала штрафа в размере 450-600 тыс. руб.

Руководитель понял: забывать про охрану труда нельзя даже на пару месяцев. Сейчас предприятие у нас на аутсорсинге и к проверкам готово всегда.

Как узнать все уязвимые места по охране труда в компании? Закажите у нас аудит по ОТ. Проведём бесплатно при ссылке на статью в журнале*

Эффективен ли ваш специалист по ОТ? Проверьте по чек-листу по QR-коду.

Октябрьский пр-т, 22а ул. Никитская, 171

8 (8332) 746-846

trudapro



Наталья Касаткина, основатель Речевого центра развития «Слово»



ДА, СУЩЕСТВУЕТ ГЕНДЕРНЫЙ ПРИЗНАК РЕЧИ!

Мужское мышление и речь прямые. Женственное мышление часто связано с витиеватыми формами изложения мыслей, поэтому леди перебивают. **Вот 5 ключиков для успешных переговоров бизнес-леди:**

1. Абсолютное слушание. Важно научиться внимательно выслушивать собеседника до конца, не перебивая его. Так вы лучше поймёте его позицию. Дамам полезно делать заметки в диалоге, фиксируя основные моменты.

2. Четкая постановка цели. Перед началом разговора определите основную цель встречи и озвучьте её сразу. Например: «Мы встретились, чтобы обсудить условия нового контракта и подписать его сегодня.»

3. Активное использование глаголов. Мужской стиль мышления ориентируется на действие, поэтому начните свои предложения именно с глаголов. Например, вместо пассивного высказывания типа «Договор будет подписан нами», скажите прямо: «Подписываем договор сейчас!»

4. Избегайте общих оценочных фраз. Излагайте конкретные факты и цифры, избегая эмоциональных выводов и обобщённых комментариев. Вместо «Ваш продукт мне кажется неплохим», конкретизируйте: «Продукт соответствует нашим ожиданиям по качеству и цене.»

5. Используйте уверенную жестикуляцию. Открытые ладони, прямой взгляд и твёрдый голос подчеркнут вашу компетентность и готовность вести диалог уверенно и профессионально.

Помните, что грамотная коммуникация определяет ваш профессионализм и репутацию.

8 (922) 668-67-46 (личный)
8 (912) 705-65-55 (рабочий)

natalyakasatkina07

slovo_nkasatkina



Александр Плюсин, руководитель ГК «Автоклуб ПОМОЩЬ», эксперт в области страхования



ПОЛИС ДМС: НУЖЕН ЛИ ОН ВАШЕМУ ПРЕДПРИЯТИЮ?

Как эксперт с 20-летним опытом в страховании, я часто слышу вопрос от руководителей компаний: можно ли использовать страхование как инструмент удержания сотрудников, повышения лояльности, но не увеличивая фонд оплаты труда? Да, один из них ДМС, его сейчас не озвучивает, наверное, только ленивый при найме на работу сотрудников или переманивая их от конкурентов. Но чтобы полис стал реальным инструментом лояльности, а не просто «галочкой», сначала ответьте на ключевой вопрос: что вы хотите получить от сотрудников, предоставив им эту привилегию? Как это повлияет на их производительность и что компания получит в итоге? Если решение «да» — выбирайте тип полиса. Например, «Депозитный ДМС» — это целевой бюджет на лечение почти без ограничений, но в рамках выделенной суммы. «Рисковый ДМС» — классическая страховка: вы платите фиксированную премию, а компания покрывает крупные расходы на лечение в конкретных случаях (как КАСКО для здоровья). Если вы задумались о ДМС для персонала или страховании бизнес-рисков — приглашаю на личную консультацию. Найдём решение, которое будет работать на ваш результат.

ул. Маклина, 31, оф. 1
+7 (8332) 55-55-89

avtoclub43.ru

[avtoclub_43](https://www.instagram.com/avtoclub_43)





*Моя стратегия: не давить,
как бронепоезд, а договариваться.
Даже с собой*

*КСЕНИЯ ГЕРАЩЕНКО,
РУКОВОДИТЕЛЬ HR-АГЕНТСТВА HRS В Г. КИРОВ*

— В HR я пришла не по прямой, а через лабиринт, где мне пришлось научиться быть гибкой и доверять себе. Следуя пространственному сценарию «стабильность = экономика и финансы», я поступила на специалиста банковского дела. Первый же год в вузе обернулся чередой академических задолженностей. С точки зрения тайм-менеджмента и приоритетов это был провал, но с точки зрения стратегии — ценный инсайт: ресурс не бесконечен, и вкладывать его в деятельность, лишённую внутренней мотивации, — убыточно. Я забрала документы и поступила на «Управление персоналом». И тут всё сошлось: закончила с красным дипломом, потому что наконец-то училась тому, что по настоящему нравится.

Уже 10 лет я живу направлением HR, и это давно переросло для меня в нечто большее, чем просто карьера. Это моя личная позиция — помогать сотрудникам раскрывать свой потенциал внутри компаний, а собственникам — видеть реальные результаты бизнеса благодаря раскрытому человеческому капиталу.

Я безумно люблю людей, особенно «рабочие» специальности! Я искренне воодушевлена производственниками! Это люди невероятной силы духа: и те, кто стоит у станка, и те, кто ведёт бизнес вперёд. Они создают продукт. Производство — это колоссальная цепочка взаимосвязанных процессов и, что важнее, людей. И в каждом звене, где применимо слово «человек», задействован HR!

Моей компании 2 года, но до сих пор получаю сообщения от бывших коллег за советом. Это бесценно. Свой бизнес также подарил мне свободу для мечты — поступить в аспирантуру по психологии труда. Разделив время между проектами с партнёрами и учёбой, я смогла её реализовать.

Сложно ли быть женщиной-предпринимателем? Сложно выстроить систему вокруг себя! XXI век меняет всё: бизнес, роль женщины, лидера. Мы берём на себя всё больше ответственности. Но глубинная, привитая с детства роль хранительницы очага, матери — никуда не девается. Ключ — в системе. Важно не только самой понимать, что есть время на работу, на себя и обязательно на семью, но и чтобы твои близкие это принимали. У меня получается: я могу учиться, расти как специалист и быть мамой своей 9-летней дочери. Секрет — тот же, что и в бизнесе: в коммуникациях! Это самая большая зона роста для любого человека и руководителя — умение договариваться. Если я могу договориться с ребёнком, что меня не будет три дня, но потом мы вместе сделаем что-то важное, — значит, могу выстроить баланс.

У меня есть правило: я за здоровые и комфортные коммуникации для всех. Если потенциальный клиент изначально занимает позицию «я знаю лучше» и не готов к диалогу, я отказываюсь от проекта. Я несу ответственность за своих сотрудников и не хочу, чтобы они страдали от токсичных коммуникаций, от этого выгорали и обесценивали HR-

сферу. Я выстраиваю HR-системы и системы управления в компаниях, а моя команда занимается подбором персонала. Делегирование — не значит «отдал и забыл». Я всегда на связи и подключаюсь на любом этапе.

Я за открытый, прямой диалог. Он не всегда бывает приятным. Многие боятся конфликтов, но есть разница: деструктивный спор бессмысленен, а конструктивный — это двигатель многих решений. Убегать от него не надо.

Наше корпоративное правило: юмор спасёт мир. Если что-то идёт не так, кто-то расстроен, у нас есть ритуал: «Давай попьём чай». Умение посмеяться над ситуацией и над собой — наш главный антистресс.

Ключевой принцип, идущий со старта моей карьеры, — это доверие. Особенно в отделе персонала, где мы работаем с деликатной информацией — людьми и их судьбами. Я всегда говорила своей команде: «Мы можем обсуждать здесь многое, но эти стены — граница доверия. Если информация уйдёт наружу, доверие будет разрушено».

Отличительная черта современных деловых женщин — это умение сочетать настойчивость с гибкостью ума. Настойчивость даёт движение к цели, но без гибкости она легко превращается в «бронепоезд», который едет по одному пути, не замечая ничего вокруг. Такая негибкая позиция тяжела и для самой тебя, и для всех, кто рядом. Гибкость же позволяет вовремя рассмотреть альтернативные варианты. Эта черта кому-то дана от природы, а у меня она — приобретённая. Я очень долго с собой боролась. Во мне жил этот «синдром отличницы»: только я знаю, как правильно, и точка. Пройти этот путь было не просто. Сейчас я сознательно останавливаю себя в такие моменты и задаю вопросы: «Как мы ещё можем это сделать? А можно ли проще?» Это работает.

На первый день рождения компании один из наших постоянных партнёров сделал мне невероятный подарок — небольшую книгу. В ней, всего на 8 страницах, были собраны мои же цитаты о бизнесе, управлении персоналом и коммуникациях. Этот жест тронул меня до глубины души. Я думаю, он оценил мой подход в работе: мне нравится говорить с людьми на понятном языке. Простота — мой ключевой принцип. Зачем усложнять мир, который и так перегружен?

Восстанавливаюсь через людей: общение с интересными собеседниками наполняет силами. Люблю спорт, лес, прогулки, свою дочь и двух собак. Их безусловная любовь — самый большой источник радости и спокойствия! 📌

☎ +7 (912) 737-07-77

🌐 hr-b2b.ru





Иногда мне говорят: Вера, выключай директора!

ВЕРА КУЛТЫШЕВА, СОБСТВЕННИК,
ДИРЕКТОР РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ
КОМПАНИИ «ЖЁЛТЫЙ СЛОН»

— Лидерские качества у меня с детства. Всё время хотелось лучше, дальше, выше, сильнее. И упёртость тоже была. Когда пришло время выбирать путь, поняла: не хочу жёстких рамок. Помню, мама хотела устроить меня на завод, в бухгалтерию. Я тогда ответила: «Не буду работать за зарплатой!» Свобода действий и свобода принятия решений — вот что было важно. Поэтому вот уже больше 20 лет я в собственном бизнесе. Да, это огромная ответственность. Но это то, что даёт свободу.

Сложно ли быть женщиной в бизнесе? Наверное, нет. Всё зависит от характера. У меня он достаточно жёсткий. Я строю команду: если с человеком некомфортно, я попрошу его уйти. Умею отстаивать свои интересы в конфликтной ситуации — например, добиться полной компенсации за бракованное оборудование, не идя в этом вопросе на компромисс. Порой эта жёсткость перетекает и в личные отношения. Раньше часто слышала: «Вера, выключай директора». Пришлось учиться переключаться.

С другой стороны, в бизнесе я никогда не забываю о том, что я женщина. Например, научилась просить о помощи. Могу позвонить коллегам-конкурентам и спросить совет. Как правило, мне никогда не отказывают. Мужчинам свойственно желание помочь женщине.

Пожалуй, главное отличие женщины в бизнесе — постоянная оглядка на семью. Мужчина строит карьеру без ограничений. А мы несём ответственность за детей, за дом, семью, и внутри время от времени просыпается чув-



ство вины: «Ты слишком много работаешь». Говоришь себе, главное — не количество времени с семьёй, а его качество. Своим примером мы в том числе воспитываем наших детей.

Конечно, как и все, устаю. Не бывает такого, что ты постоянно горишь своим делом и готов к свершениям. Когда наваливается одно, второе, пятое-десятое — любой может выгореть. Важно отдыхать, менять обстановку, получать эмоции. Я уезжаю в горы, катаюсь на сноуборде, чувствую физическую усталость, но отдыхаю морально.

В планах на год — остаться конкурентоспособными. Сделать так, чтобы на клиентах не отразилось повышение цен. Предлагаем скидки, программы лояльности, всегда идём навстречу. В непростой экономической ситуации важно сохранить то, что есть, и помогать клиентам сохранять своё. ▲

📍 Октябрьский пр., 127
т. +7 (8332) 20-42-79

🌐 sllon.ru 📧 sllon_kirov

✉ zakaz@sllon.ru





Говори да, иди вперёд

ИРИНА НОРСЕЕВА, ОСНОВАТЕЛЬ АГЕНТСТВА
«ЗАЖИГАЙ» И ПОЛЯНЫ СОБЫТИЙ
«СВИСТОПЛЯСОВО»

— Почему я занимаюсь бизнесом? Возникает сразу вопрос: а это точно бизнес? Или это какая-то любовная любовь? Бизнес для меня — это что? Это равно счастливый клиент. А счастливый клиент — равно его восторженный отзыв. А его восторженный отзыв — это для меня, как для вампира, еда. Я питаюсь восторженными отзывами, когда говорят: «Боже, это был лучший праздник, который возможен», «Это лучший дом на дереве, в котором мы жили», «Это лучший фестиваль, который мы провели».

Мне помогают открытость и действие. Когда есть цель, я просто открыта этому миру и практически всегда говорю «да». Говори да, иди вперёд! Плюс, конечно же, интуиция. Раньше я не понимала, как люди, которые сами, например, безответственные или необщительные, могут меня чему-то научить. А потом дошло: люди — проводники. Тем, кто обучает, необязательно быть идеальными во всём. Им достаточно быть проводниками того знания, которое они несут в мир. Я беру своё и иду дальше.

Не знаю, что такое жёсткие решения, хотя поговаривают, что меня в офисе боятся. Наверное, я только с виду пушистая. Самым серьёзным решением для меня было — идти либо одной, либо с учредителями, но честно, без полумер.

Кнопка переключения у меня есть. Я переключаюсь от одной задачи к другой. Иногда устаю, потом меня снова «вштыривает», потом снова устала. Сейчас вообще какой-то интересный период жизни. Но я принимаю его та-



ким, какой он есть. Про детей тоже всё просто. Старшим детям меня нужно максимум 10-15 минут в день. Я прихожу, забираю у них телефоны, сажусь и провожу время только с ними, лучше по одному, спрашиваю, как дела, что в школе. И примерно через 10-15 минут они уже говорят: «Мам, всё хорошо, иди уже». Если делать это регулярно, им хватает.

Каждый день я благодарю жизнь за то, что у меня есть семья, есть такая классная работа, за то, что меня благодарят, за то, что родители живы, за людей, которые вокруг. Я прямо перечисляю их по именам и думаю: «Господи, за что мне все эти хорошие люди?» И благодарю. Это невероятно наполняет. Поэтому если возвращаться к вопросу, занимаюсь ли я бизнесом, то, наверное, да, если бизнес — это считать цифры и принимать решения. Но если бизнес — это горящие глаза, счастливые клиенты и ощущение, что ты живёшь свою жизнь, то это не работа. Это моя жизнь 📌

📍 ул. Казанская, 86
т. 21-12-25

📧 asp_zazhigai





Я человек мягкий, но дисциплина — прежде всего

МАРИЯ КУЗЬМИНА, ОСНОВАТЕЛЬ
И РУКОВОДИТЕЛЬ САЛОНА КРАСОТЫ
ВАВОР В КИРОВЕ

— Моя история началась с любви к бренду. Когда-то средства Vabor заняли всю мою полку в ванной. Мне нравилось всё: текстуры, аромат, ощущение ухода и, самое главное, результат. Постепенно интерес стал глубже. Работая уже более 12 лет на крупнейшем и самом современном фармацевтическом производстве региона, я хорошо понимаю, что стоит за словами «лаборатория», «разработка», «качество». Это не просто красивые формулировки, а годы исследований, строгие стандарты и огромная ответственность за результат. Поэтому, когда я узнала, что у бренда Vabor 70-летняя история и свои научные лаборатории в Германии, я почувствовала, что нашла не просто любимую косметику — я нашла философию, которая мне близка.

Тогда и родилась мысль познакомиться с этим брендом Киров. Хотелось создать пространство, где можно остановиться, выдохнуть, почувствовать внимание к себе. Красивое, умиротворенное, камерное место, где царят спокойствие, мягкий свет, уют и ощущение, что о тебе действительно позаботятся. Такой маленький оазис красоты, роскоши и ухода.

Я достаточно мягкий человек, но большие инвестиции требуют и большой дисциплины в бизнесе. Четкие и выверенные концепция и методики немецкого бренда держат меня и команду в тонусе.

Для меня очень важно движение и разнообразие — всегда нужна смена деятельности, переключение между разными задачами, сферами и ролями. Работа в салоне, занятия в другой профессиональной отрасли, домашние



и семейные дела — все это постоянно сменяет друг друга. И в этой динамике я нахожу энергию для выполнения самых важных задач.

Чтобы оставаться продуктивной мне требуется смена впечатлений. Для меня это прежде всего путешествия. Я очень люблю менять картинку перед глазами. И это могут быть как поездки по Кировской области или командировки в другие регионы, так и зарубежные визиты.

2025 год открытия салона подарил мне незабываемый опыт. Безусловно, я продолжу работу над усовершенствованием текущих бизнес-процессов. В 2026 год я вошла с уверенностью в правильности выбранного пути и желанием продолжать развиваться. В планах активный рост узнаваемости салона и укрепление его позиций в городе. Мне хочется, чтобы всё больше женщин находили здесь своё пространство спокойствия, красоты и заботы о себе. ■

📍 ул. Альберта Лиханова, 18
(бывш. ул. Горбачёва) т. 44-15-15

🌐 babor-kirov.ru





Опять на работу едешь? Как ответ «Да» не мешает быть мамой, другом и директором

ЛЮДМИЛА САНДАЛОВА, ДИРЕКТОР
ХИМЧИСТКИ «ЧИСТАЯ РАДОСТЬ»

— Многие верят, что бизнес — это путь к свободе. Я тоже думала, что смогу работать 4 часа в день, а остальное время посвящать себе и семье. Бизнес — это не работа «от звонка до звонка». Это ответственность 24 часа в сутки, 7 дней в неделю. Идти в дело только ради свободного времени — ошибка. Но была и вторая причина открыть химчистку — интерес. Я обожаю то, чем занимаюсь. Это не просто «постирать куртку» — это сложный технологический процесс. Чувствовать себя экспертом в любимом деле — именно то, что я хотела и получила сполна.

Вся моя семья вовлечена в дело. Всем интересно помогать в меру своих возможностей, включая даже самых маленьких членов семьи. А во время каникул дети успевают освоить профессии, обрести опыт настоящего труда. Мне нравится делиться всеми знаниями. Происходит это без принуждения, а легко и в радости. Команда химчистки хорошо знакома со всей моей семьёй, и все отлично взаимодействуют на предприятии.

А дома у нас сложились и продолжают пополняться традиции, ритуалы. Например, блинчики по субботам, баня по выходным, особые праздничные мероприятия. Мы многое делаем вместе. Дома я отдаю всю свою любовь и тепло семье. Дети делятся секретами, просят совета или помощи. Любят экспериментировать и творить. Стараюсь поддержать их в идеях и начинаниях. Нам вместе никогда не бывает скучно. Конечно, часто приходится и дома уделять время работе, но в такие моменты дружная семья помогает — я могу положиться на каждого.



«Всё идёт текущим порядком» — моя любимая фраза. Не нужно побеждать любой ценой. Семья важнее контракта. Не подписали сегодня — подпишем позже на лучших условиях.

В основе управления лежат три правила:

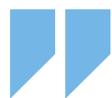
Планирование. Если пришла домой в семь, будь с семьёй, а не с компьютером. **Делегирование.** Побороть в себе «я сделаю это лучше всех» и доверять ответственным людям. **Границы.** Стараться не отвечать на рабочие звонки дома. Не всегда получается, но я стремлюсь.

Есть у меня и личный ритуал — «звонок вежливости». Утром, по дороге на работу, звоню маме и подруге. Они уже знают: «Опять на работу едешь?» «Да», — отвечаю я. Это уже традиция, проверенная годами. ▀

☎ 711-477

✉ chistoradost





Страшнее остаться бутоном, чем расцвести

АНАСТАСИЯ ПЛАТУНОВА,
СОСНОВАТЕЛЬ КЛИНИКИ
ЗДОРОВОЙ КОЖИ «АКНЕТИКА»,
ВРАЧ-ДЕРМАТОЛОГ, КОСМЕТОЛОГ,
ТРИХОЛОГ, ЭКСПЕРТ ПО ЛЕЧЕНИЮ АКНЕ

— Главный мой двигатель — страх остановиться. Когда меня спрашивали: «Тебе не страшно открывать своё дело?», я отвечала: «На тот момент мне было страшнее остаться бутоном, чем расцвести». Открытие клиники закрыло во мне внутреннюю потребность созидать. Если в медицину меня привело желание помочь людям, то здесь это трансформировалось в желание поддерживать врачей в профессиональном росте. Я вижу, как наша философия доказательной медицины притягивает не только пациентов, но и молодых, думающих специалистов. Сейчас мы дали работу и возможность роста 10 замечательным людям. Когда-то я сама мечтала о наставнике, но так его и не обрела, зато нашла тех, кто готов идти за мной. Это та отдача, которая заряжает энергией, когда груз предпринимательских забот становится тяжелее. Я осознала, что теперь мои решения напрямую влияют на их жизни. Это новый, непривычный и очень важный уровень.

Первый год клиники казался забегом под горку: много энергии, драйва, открытий. Второй год уже сложнее. Теперь приходится «ползти в гору» с высоким грузом ответственности, но я никогда не стремилась к лёгкости и комфорту, поэтому воспринимаю это как норму.

У меня нет формулы идеального баланса. Мой муж тоже предприниматель, и теперь мы больше понимаем друг друга, чем когда-либо. К тому же общих тем для разговоров точно прибавилось. Также для меня приоритет — ежедневное общение с 10-летним сыном. Он засыпает только после наших долгих разговоров, мама выход-



ного дня — это точно не про меня. Я не готова жертвовать этим. У меня нет времени на «просто досуг». Мои тренировки — дома, для здоровья, обязательно чтение книг. Сейчас, к примеру, читаю бумажную книгу Куприна, а параллельно слушаю Оскара Хартмана. Аудиокниги — способ «выключиться» и заснуть.

Что помогает управлять стрессом? Сон. Без полноценного отдыха всё рухнет. Раз в неделю пытаюсь отдохнуть от телефона, смотреть фильмы, много хожу пешком.

Сейчас цель — укрепить позиции на рынке, чтобы ниша доказательной дерматологии и косметологии в городе была прочно за нами, но не факт, что мы на этом остановимся. Путь предпринимателя — это не про одну большую цель. Это про терпение, ежедневные маленькие, но уверенные шаги и смелость идти вперёд, потому что страшнее — остаться на месте. 📌

📍 ул. Воровского, 76Г

☎ +7 (922) 668-19-25

🌐 aknetika.ru

✉ aknetika



Л041-01160-43/00318950



Между нежностью и ответственностью: моя история о цветах, дочерях и внутреннем стержне

НАДЕЖДА ЗЫКОВА,
ОСНОВАТЕЛЬ И РУКОВОДИТЕЛЬ
САЛОНА ЦВЕТОВ LADY ROSE

— В ежедневном балансе между нежной, заботливой мамой, которая печёт блины на Масленицу и собирает всех за одним столом, и руководителем, который принимает непростые решения и просчитывает риски, формируется мой внутренний стержень. Он не жёсткий и не холодный, он живой, но очень устойчивый.

Я выросла в девяностые, и каждое лето мы с семьёй ездили в лес собирать ягоды — чернику, бруснику, клюкву. Только придём с сестрой с гулянок, как уже вставать за ягодами. В лесу было столько змей, но что делать? Деньги нужны были не на роскошь, а на простые вещи — на одежду, на обувь. И вот мы собирали, перебирали, продавали, и это закалило характер лучше любого тренинга по предпринимательству. Я искренне верю, что, если ставить цель и не бояться ответственности, деньги всегда можно заработать.

По образованию я ветеринарный врач, но уже на третьем курсе чувствовала, что работать по специальности не буду. Свой бизнес начала, не имея чёткой бизнес-аналитики и готовой модели. Просто чувствовала, что нужно идти в своё.

Самый сложный для меня период — перед праздниками. Когда цветок ещё в пути, когда неизвестно, какого качества он придёт, хватит ли объёма, не будет ли задержек. Именно в этот момент внутри поднимается тревожность, которая может за день забрать столько энергии, будто я физически разгрузила вагон угля.



Я научилась работать с этим состоянием через тело. Контрастный душ, спорт, танцы, кроссфит — для меня это не просто забота о форме, это способ сохранить ясность ума и эмоциональную устойчивость.

И когда цветок наконец пришёл, когда команда в сборе, я выдыхаю и из руководителя превращаюсь во флориста. И в этот момент работа превращается в медитацию. Из состояния жёсткой ответственности я переключаюсь в творчество.

Для меня быть женщиной №1 — это не про безупречность, а про смелость брать ответственность и при этом сохранять мягкость. Я точно знаю одно: если женщина не боится быть собой — со своими тревогами, амбициями, любовью и огромной ответственностью — она способна создать вокруг себя пространство, в котором расцветают и цветы, и дети, и сама жизнь. 🍀

📍 ул. Мостовицкая, 5
т. +7 (912) 737-93-03

📧 ladyrose_43

📧 ladyrose.kirov



Я НАУЧИЛАСЬ СЕБЕ ДОВЕРЯТЬ, ЭТО СТАЛО ОДНОЙ ИЗ ТОЧЕК МОЕГО РОСТА



ВЕРА ЖУЛИНА, РУКОВОДИТЕЛЬ САЛОНОВ «ТЕРРИТОРИЯ ЦВЕТОВ», «ЦВЕТУТ» И FMART BY FLOWWOW ОТВЕЧАЕТ НА ЧЕСТНЫЕ ВОПРОСЫ КОЛЛЕГ, ДРУЗЕЙ И ПАРТНЁРОВ

ОТКРОВЕННЫЙ ДИАЛОГ

— Мы продолжаем историю февральской обложки. Я рассказывала о своём пути в бизнесе, принципах и решениях. В этот раз захотелось передать слово тем, кто рядом каждый день: коллегам, партнёрам, друзьям.

Я спросила их о том, что им действительно интересно узнать обо мне — не только как о руководителе, но и как о человеке. Получился откровенный диалог про силу и сомнения, команду и баланс, счастье и внутренние решения.

Андрей Усенко, президент ВТПП:

— Считаешь ли, что женщина в бизнесе чем-то отличается? Есть ли такое понятие как «женский бизнес»?

— Я думаю, что «женский бизнес» как отдельная категория — это скорее про подход и стиль управления, чем про какую-то специфику. Бизнес универсален: везде важны дисциплина, стратегия и ответственность.

Просто каждый руководитель привносит в дело свои сильные стороны. Кому-то ближе жесткая иерархия, кому-то — умение выстраивать гибкие процессы и сохранять человеческое отношение к команде и партнёрам. В этом плане женщины действительно часто более системны в деталях и при этом чувствуют общую картину.

Но в конечном счёте успех зависит не от пола, а от компетенций и



любви к своему делу. Если есть профессионализм, внутренняя опора и результаты, то вопрос гендера просто перестаёт быть темой для обсуждения.

Павел Сырцев, учредитель «Кировской областной типографии» и рекламного агентства «Дизайн-Экспресс»:

— Как ты всё успеваешь?

— Мне часто задают этот вопрос, и я всегда отвечаю, что, на самом деле, ничего не успеваю. Но, как говорить, если очень захотеть, можно в космос полететь! Поэтому лично я живу под этим девизом.

От девочек из хоккейной сборной:

— Работа с цветами требует тонкого чувства красоты, а хоккей — жёсткости и командного духа. Как эти противоположные сферы уживаются в тебе и влияют друг на друга?

— На самом деле, эти сферы не такие уж противоположные. Цветочный бизнес — это красивая картинка снаружи, но внутри — структура, дисциплина, скорость принятия решений, очень жёсткий ритм и умение держать удар. А хоккей — это командный дух, стратегия, ответственность за общий результат. В бизнесе всё ровно так же: без команды и внутреннего стержня — никакая красота не спасёт. Поэтому во мне это не конфликтует, а усиливает друг друга. Хоккей учит меня быть жёстче и быстрее, цветочный бизнес — видеть красоту, детали и чувствовать людей. И вместе это даёт баланс силы и эстетики.

От коллег «Территории цветов»:

— Если бы у роз был свой профсоюз, какие бы требования они выдвинули флористам?

— Ох, если бы у роз был профсоюз, они бы точно устроили собрание и выдвинули жёсткие требования (смеётся). Во-первых: «Не режьте нас ножами и не стригите секаторами! Нам больно, мы вообще-то живые!» Во-вторых: «Свежую воду каждый день и правильную температуру, пожалуйста. Мы за достойные условия!» И в-третьих: «Поменьше сквозняков и побольше любви. Мы лучше раскрываемся там, где к нам относятся бережно».

А если серьёзно — цветы чувствуют заботу. И чем аккуратнее, внимательнее и профессиональнее работает флорист, тем дольше роза будет радовать.

Аксана Береснева, консалтинговая компания «Акцент Групп»:

— Основные пики продаж цветов — 8 марта и 1 сентября. Я бы отметила ещё День учителя и День матери. Какой неочевидный «пятый» по доходности день в году ты отметишь? И ещё, есть ли место профдеформации: получая букеты, невольно смотришь на его дизайн, качество продукта и т.д.?

— Неочевидный, но очень сильный по выручке день — Новый год. Про него редко думают в контексте цветов, но новогодние композиции, интерьерные оформления, корпоративные заказы — это огромный пласт

работы. Люди хотят красоты и атмосферы праздника, и цветочный бизнес раскрывается по-особенному.

А что касается профдеформации — она однозначно есть. Мне, кстати, цветы дарят редко, я даже не вспомню, когда в последний раз. Но если на день рождения приносят букет не из моих салонов, я автоматически его «сканирую»: качество цветка, свежесть, как собран, какая логика композиции. Это уже рефлекс. Наверное, когда ты по-настоящему любишь своё дело, не можешь смотреть на результат «обычным» взглядом — всегда видишь глубже.

— Никита Карелин, совладелец медиапространства ProГород, коуч:

— На каких принципах ты строишь компанию и работу в команде? И ещё, что для тебя Счастье?

— Компанию и работу я строю на трёх базовых принципах: доверие, делегирование и поощрение. Без доверия не выстроить сильную команду. Когда человек чувствует, что ему доверяют, он растёт и берёт ответственность. Делегирование — про зрелость руководителя. Невозможно масштабироваться, если всё контролировать самому. А поощрение — про признание. Людям важно видеть, что их вклад ценят. Для меня команда — не просто сотрудники, это люди, которые вместе идут к результату. А счастье для меня — гораздо глубже бизнеса. Любить и быть любимой, когда в семье мир, гармония и взаимопонимание, когда есть внутреннее спокойствие и ощущение опоры. Всё остальное — уже приятные дополнения.

Александр Чиликин, АО «Газпром газораспределение Киров»:

— Принимала ли ты непопулярные решения в бизнесе и жизни и как это повлияло на дальнейшее развитие ситуаций?

— Да, и в бизнесе, и в жизни. Самое сложное — это уходить оттуда, где плохо, где грустно, где тебя не слышат и не понимают. Даже если со стороны это выглядит нелогично или рискованно. Но я убеждена: всё, что ни делается — к лучшему. Иногда закрытая дверь — это не потеря, а защита и шанс на новый уровень. Я по природе интуитивный человек. Свои ключевые решения принимаю именно так. И заметила: самое первое, внутреннее решение, принятое на уровне ощущения, чаще всего оказывается самым верным. Когда начинаешь долго анализировать и сомневаться — это уже страх, а не истина. Я научилась себе доверять. И именно это доверие к себе стало одной из точек моего роста — и в бизнесе, и в жизни. ▀



ул. Владимирская, 23
Октябрьский пр-т, 143,
ул. Ленина, 48

45-11-05

territoria_cvetov



Дорогие предприниматели! Поздравляю вас с началом весны – времени обновлений, новых идей и точек роста

Весна всегда символизирует движение вперед. После непростых решений, напряженных месяцев и больших задач наступает период, когда появляется энергия для развития, новых проектов и стратегических шагов. Для бизнеса это тоже особое время – время пересматривать цели, увеличивать команды и запускать то, что долго хранится.

Желаю вам этой весной ярких решений, сильных партнеров и стабильности на каждом этапе. Если ваши проекты раскрыты, они укрепляются, а финансы становятся еще более управляемыми и системными. Пусть в бизнесе будет больше возможностей, чем уменьшение, больше уверенности, чем сомнения, и больше результатов, международным сообществом можно гордиться.

Пусть эта весна принесет новые перспективы, вдохновение и энергию для роста – личного и предпринимательского.

**С уважением, Натали Надеева,
основатель компании
«Бизнес Консалтинг»,
финансовый эксперт и юрист
в сфере безопасности бизнеса**

- Налоговые
- Финансовые
- Бухгалтерские
- Юридические
- Кадровые
- HR услуги



**БИЗНЕС
КОНСАЛТИНГ**

Юриспруденция. Бухгалтерия. Кадровый

📍 ул. Солнечная, 5А, оф. 206

☎ +7 (912) 734-62-01

🌐 kirovconsulting



Весна в бизнесе

ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ
ГОРОДА ПОЗДРАВЛЯЮТ
КОЛЛЕГ С НАЧАЛОМ
ВЕСНЫ КАК НОВОГО
ЭТАПА В БИЗНЕСЕ



**ГАЛИНА ВАЛЬКОВА, СОУЧРЕДИТЕЛЬ
И ДИРЕКТОР ПАНСИОНАТА ПО УХОДУ
ЗА ПОЖИЛЫМИ ЛЮДЬМИ
«ЗОЛОТАЯ ОСЕНЬ»:**

— Пусть энергия обновления вдохновляет
создавать, развивать и уверенно
идти к большим результатам.

**СЕРГЕЙ ТРАПЕЗНИКОВ, ДИРЕКТОР
«ВЦПП» (ВЯТСКИЙ ЦЕНТР
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ):**

— Ещё У. Черчилль сказал, что «за
безопасность надо платить, а за её
отсутствие – расплачиваться!» За вами
стоят жизни — не допускайте риска.

Благодарим за цветы для фотопроекта салон «Территория цветов»



**ЕКАТЕРИНА ЛУКИНА,
ОСНОВАТЕЛЬ АРХИТЕКТУРНО-
СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ
«ДОМ»:**

— Пусть весна наполнит вас свежими идеями и энергией. Учитесь у весны расцветать!

**АЛЕКСАНДР ГРИН,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
КОМПАНИИ BRICK HOUSE:**

— Желаю, чтобы весна стала для вашего дела временем свежих идей, сильных партнёрств и уверенного движения вперёд

**НАТАЛЬЯ КИНЧИНА,
ДИРЕКТОР ООО «АЛЬПАРИ»:**

— Пусть эта весна принесет вашему бизнесу новые идеи, яркие возможности и устойчивое развитие. Процветания, успехов и вдохновения!

Благодарим за цветы для фотопроекта салон «Территория цветов»



**ДМИТРИЙ ИВАНОВ,
РУКОВОДИТЕЛЬ ДЕТЕЙЛИНГ-
ЦЕНТРА «ДИМАСТЕР»:**

— С весной, друзья! Пусть каждый день дарит энергию для новых вершин, а бизнес радуется стабильностью и приятными сюрпризами.

**ЛАРИСА ЧЕРНЯДЬЕВА,
ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ АКО
ГИЛЬДИИ РИЭЛТОРОВ
ВЯТКИ:**

— Весна — время обновления. Пусть ваши идеи находят путь к большим результатам.

**КИРИЛЛ ЗАЙЦЕВ,
СОБСТВЕННИК
ПРОИЗВОДСТВА ДВЕРЕЙ
«СТАЛЬНОЙ ПОРТЬЕ»:**

— Харуки Мураками сказал, что весна — это такое время года, когда очень хорошо начинать что-то новое.

В СЕМЬЕ, ГДЕ РАСТУТ ТРИ ЛИДЕРА, ВАЖНО УМЕТЬ ДОГОВАРИВАТЬСЯ

СВЕТЛАНА ЧАКИНА, СОСНОВАТЕЛЬНИЦА
ТУРАГЕНТСТВА «ВРЕМЯ ЛЕТЕТЬ», С ДОЧЕРЬМИ ДАРЬЕЙ,
ЕЛИЗАВЕТОЙ И ВИКТОРИЕЙ

ПЕРЕСТАЛА ИСКАТЬ БАЛАНС В ИДЕАЛЬНОМ РАСПИСАНИИ

— Главный вызов для женщины-предпринимателя сегодня — не выбор «или/или», а искусство находить баланс. Да, установка, что ради успеха чем-то надо жертвовать — карьерой или семьёй — ещё существует. Но современные женщины ломают этот шаблон, доказывая, что успех зависит не от пола, а от профессионализма, смелости и умения гибко выстраивать свою жизнь. Баланс — это не идеальное расписание, а ощущение внутренней гармонии. Главное — действовать смело, громко заявлять о себе и окружать себя теми, кто в вас верит.

ВЫКЛЮЧИТЬ ТЕЛЕФОН И ВКЛЮЧИТЬ «СЕМЬЮ»

Мой главный рецепт, к которому я шла годами, — бережное отношение к себе и качественный отдых с семьёй. Работая онлайн, я долго жила в режиме «всегда на связи», пока не поняла: чтобы быть продуктивной и счастливой, нужно чётко разделять работу и личную жизнь. Важно уметь переключаться и подзаряжать «внутреннюю батарейку». Это не роскошь, а необходимость, которая снимает

стресс и возвращает к делам с новыми силами.

ПРАВИЛА ВЫХОДНЫХ: НИКАКИХ КРУЖКОВ, ТОЛЬКО БЛИНЫ И КИНО

Наши главные семейные традиции родились из отказа от лишнего. Мы, как и многие родители, активно развивали дочек. Но здесь важно не перестараться... Однажды мы отменили все кружки на выходные. Теперь наши уик-энды начинаются в пятницу вечером. Мы с особенным настроением ждём этого времени: смотрим фильмы дома или всей семьёй идём в кино. Утро субботы и

воскресенья — это обязательный общий завтрак, за большим столом в центре комнаты. А сидеть дома — не про нас: мы встречаемся с друзьями, ездим за город. А на праздники дочки дарят нам концерты — ставят танцы, поют песни. Эти моменты бесценны!

ЛЮБИ ТО, ЧТО ТЫ ДЕЛАЕШЬ, И ДЕЛАЙ ТО, ЧТО ЛЮБИШЬ

Качество, которое мы прививаем дочкам с детства и которое точно пригодится в бизнесе, — умение договариваться и выстраивать коммуникации. У нас каждая — лидер по натуре, поэтому этот навык даётся нелегко. Не обхо-

дится без споров. После таких ситуаций я зову их по очереди, и мы вместе договариваем, как можно было решить вопрос иначе. Это увлекательный процесс, в котором мы, взрослые, тоже постоянно учимся.

И самый главный совет, который я даю своим девочкам, когда они спрашивают о будущей профессии, звучит так: «Люби то, что ты делаешь, и делай то, что любишь». Это — основа для счастья и успеха. ▣



Мы, как и многие родители, активно развивали дочек. Но здесь важно не перестараться... Однажды мы отменили все кружки на выходные



С Днём весны и красоты!

Желаю вам всегда быть за рулём своей жизни, выбирать только верные маршруты и наслаждаться каждой секундой пути. Будьте счастливы!

Приходите к нам не просто за правами, а за уверенностью, поддержкой и вступлением в сообщество современных водителей. Наша миссия: сделать дороги безопаснее, а обучение — вдохновляющим!

Наталья Лубнина, директор и идеолог одной из крупнейших в городе сети автошкол «Драйвер РУЛИТ»



ДРАЙВЕР РУЛИТ
СЕТЬ АВТОШКОЛ

☎ 8 (8332) 21-55-44

✉ avtodriver43

🌐 avtoshkola-kirov.ru



С РЕАЛИЗОВАННОЙ И СЧАСТЛИВОЙ МАТЕРЬЮ ДЕТИ ВСЕГДА БУДУТ ПОДДЕРЖИВАТЬ СВЯЗЬ

СВЕТЛАНА СТАТЬИНОВА, УЧРЕДИТЕЛЬ БИЛИНГВАЛЬНОГО ДЕТСКОГО САДА SOVA, МЕЖДУНАРОДНОЙ ШКОЛЫ SOVA

ЖЕНЩИНЫ ЖИВУТ НА КОСМИЧЕСКИХ СКОРОСТЯХ

— Задаваясь вопросом, как совмещать материнство и бизнес, как найти баланс между семьёй и работой и не растерять при этом женственность, я стала замечать, что очень часто женщины, которые добиваются высот в карьере или бизнесе, продуктивны не только на работе. И в семье, и в самых разных сферах у них космические скорости освоения пространства. У них много детей и планов на жизнь. Посмотрите на героиню журнала, у многих по три, четыре ребёнка, и они так умеют выстроить свою жизнь, что многие мужчины бы позавидовали.

Я родила четвёртого ребёнка в 45 лет, и это было одним из лучших решений в моей жизни. Разница между старшей и младшей дочерью почти 23 года. Ещё я обожаю своих двух взрослых сыновей. Все мои дети живут в разных городах и странах, и удивительный факт: моей младшей дочке скоро будет два года, и я та мама, которая ни разу не видела всех своих детей вместе. То есть каждый из моих старших детей прилетал навестить младшую сестрёнку, но они видели её каждый по отдельности.

МАМА ДОЛЖНА БЫТЬ СЧАСТЛИВОЙ

Я считаю, что любой маме очень важно освободить себя от чувства вины перед детьми. Детоцентризм в российских семьях зашкаливает общепринятые нормы. Как будто мама — это такой сервис, который обслуживает ребёнка со всех сторон. Как будто она должна ему, но откуда такой долг? Я не считаю так. Мама должна быть счастливой и быть примером своим детям. Дети это оценят и будут вас любить даже



Я считаю, что любой маме очень важно освободить себя от чувства вины перед детьми

тогда, когда вырастут и разлетятся. С такой реализованной и счастливой мамой дети будут всегда поддерживать связь, и не из чувства долга, который образовался в детстве, а из любви и гордости.

У НАС СВОЙ НЕПОВТОРИМЫЙ ПУТЬ

Мой супруг работает в нефтегазовой отрасли, и нам приходится переезжать из страны в страну, в зависимости от его контракта. Поэтому я встречаю много разных людей, особенно женщин, не как турист, а как местный житель. И знаете что? Я восхищаюсь русскими женщинами. Они адаптивны, умны, хорошо образованы, они лучшие жёны и матери. Они открывают бизнесы по всему миру. При этом красота славянских женщин — ещё одно из преимуществ, отличающих нас.

Я стала думать, встречая русских женщин, почему они такие уникальные? И кажется, нашла ответ на этот вопрос. Потому что у нас свой путь, он не западный и не восточный, он особенный, неповторимый. Как и великая страна, которая вырастила нас. ■



В МОЁМ ГРАФИКЕ НЕТ СЛОВА «ПОТОМ», А ЕСТЬ ЗВОНОК ДЕТЯМ В 15:00

ОЛГА СЕННИКОВА, ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «БУХФИНАНС»,
С ДОЧЕРЬМИ КРИСТИНОЙ И ВИКТОРИЕЙ

О ЖЕНСКОЙ БУХГАЛТЕРИИ, МУЖЧИНАХ И
МЯГКОЙ СИЛЕ

— Бухгалтерия — профессия с женским лицом. Помню, в моей группе в институте из 18 человек было всего трое молодых людей. Мужчины часто ищут более высокий доход — уходят в аудиторов, становятся налоговыми консультантами или юристами. У нас в компании тоже есть один мужчина — главный бухгалтер, суперспециалист! В нашей сфере важно сочетать строгость с гибкостью: быть твёрдой в принципах, но делать это с уважением. Это и есть наша женская «мягкая сила» — умение убедить клиента, что твоя позиция защитит его бизнес.

ЦВЕТНОЙ ПЛАНЕР, СУББОТНИЕ БЛИНЫ И
ДИНАСТИЯ БУХГАЛТЕРОВ

У нас в семье ещё мой дедушка был бухгалтером, продолжила мама. Мама, кстати, хотела, чтобы я стала врачом, отговаривала: «Не иди в бухгалтерию, вечно будешь занята и голова будет болеть». А меня тянуло именно к цифрам. Теперь моя старшая дочь Кристина, ей 21 год, работает у нас в компании, совмещая с учёбой заочно. Когда она заканчивала 9 класс, мы долго выбирали профессию: юриспруденция, продажи, медицина — ничего её не привлекало. В итоге я сказала: «Тогда тебе одна дорога — в бухгалтерию». Это универсальная специальность: с экономическим образованием можно работать в любой сфере. На работе к Кристине отношусь так же, как ко всем сотрудни-

Главный секрет баланса — приоритеты. Мой день раскрашен в планере по цветам: зелёный — обучение, голубой — клиенты, фиолетовый — семья и т.д.

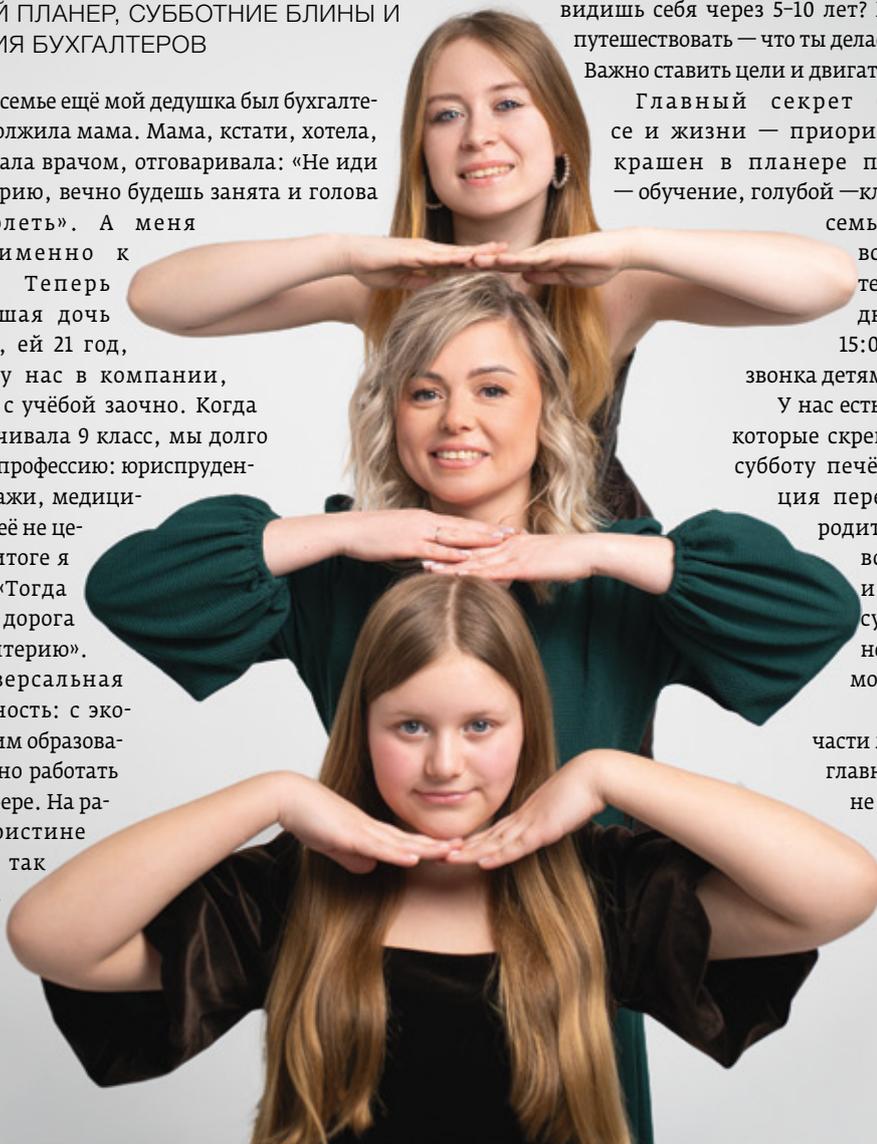
кам, — даже строже, чтобы не расслаблялась и набиралась опыта. А младшей, Вике, 11 лет, она учится в школе и ходит в вокальную студию. Мои девочки абсолютно разные. Кристина — упёртая и целеустремлённая. Поставит цель и идёт к ней, не обращая внимания на препятствия. Вика — наша творческая «девочка-девочка», но при этом лидер и заводила.

Мы с мужем учим девочек трудолюбию, ответственности, умению отстаивать своё мнение, бережно относиться к старшему поколению и постоянно учиться. Я и сама до сих пор учусь: хожу на семинары по управлению, бизнесу, слежу за изменениями в законодательстве. Бухгалтерам скучать некогда. Старшей, Кристине, я часто говорю: «Попробуй понять, чего ты хочешь от жизни. Как видишь себя через 5–10 лет? Хочешь красиво жить, путешествовать — что ты делаешь для этого сегодня?». Важно ставить цели и двигаться к ним.

Главный секрет баланса в бизнесе и жизни — приоритеты. Мой день раскрашен в планере по цветам: зелёный — обучение, голубой — клиенты, фиолетовый — семья и т.д. Чтобы семья всегда была в приоритете, я даже завела ежедневный будильник на 15:00 — это моё время для звонка детям.

У нас есть свои традиции-якоря, которые скрепляют семью. Каждую субботу печём блины. Эта традиция перешла к нам от моих родителей. А по пятницам все вместе собираемся и смотрим фильмы, обсуждаем, как прошла неделя. Каждый год — на море.

Бизнес и семья — всё это части моей одной жизни. И её главный секрет в том, чтобы не делить, а соединять. ■



МАТЕРИНСТВО НЕ ЗАМЕДЛЯЕТ БИЗНЕС, ОНО МЕНЯЕТ МАСШТАБ

ЕЛЕНА ИЗМЕСТЬЕВА И АНАСТАСИЯ КАЗАНЦЕВА, УЧРЕДИТЕЛИ
ДЕТСКОГО ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА «ПУП ЗЕМЛИ»

МЫ НЕ ИЩЕМ ИДЕАЛЬНОЙ КАРТИНКИ

— В бизнесе принято считать, что декрет — это пауза. Но наш опыт доказывает обратное. Материнство не замедляет бизнес. Оно меняет масштаб взгляда. Когда ты отвечаешь не только за проект, но и за людей, которые каждый день учатся жить по твоему примеру, в решениях остаётся только суть: ответственность, ясность и долгосрочность.

Однако за этой управленческой ясностью часто скрывается главный вызов для женщины в бизнесе сегодня — дав-

ление ролей и ожидание идеальности. Это постоянный поиск баланса между мягкостью и требовательностью, между вовлечённой матерью и результативным руководителем. И самый тонкий, внутренний вызов — борьба с чувством вины: за работу, за отдых, за свой выбор.

Как следствие, многие из нас попадают в ловушку поиска идеальной картинки, пытаюсь быть лучшей в каждой из ипостасей. Но со временем приходит понима-

ние: баланс — это не статика, это движение и гибкие договорённости. В одни периоды больше бизнеса, в другие — больше семьи. И здесь важно расставить приоритеты: дети не нуждаются в тотальном контроле — им нужна опора. А бизнес не требует жертвенности — он требует системности.

БИЗНЕС КАК СРЕДА ВЗРОСЛЕНИЯ

Для нас бизнес — не про амбиции в их классическом понимании. Наш бизнес особенный, и он всецело про мас-

штаб ответственности и создание среды, где растут не только дети, но и взрослые. Мы перестаем измерять успех только финансовыми показателями или громкими титулами. Главный результат теперь измеряется зрелостью — своей и той, которую мы помогаем формировать. И это, пожалуй, самая надёжная инвестиция. ▀



Ottod'Ame

ЯРКИЙ ИТАЛЬЯНСКИЙ СТИЛЬ,
ФРАНЦУЗСКИЙ ШАРМ,
ЗАГАДОЧНОСТЬ
И РОМАНТИЗМ



КАРДИНАЛ

Новинка в портфолио
«Кардинал для неё» —
бренд Ottod'Ame
Возможна оплата в рассрочку

ТД «Европейский», 1 этаж
т. 37-38-90

Подписывайся
на нас в Телеграм



📱 kardinal43

* Принадлежит компании Meta, признанной экстремистской организацией и запрещенной в РФ. Ottod'Ame - Оттод'Аме. Рассрочку предоставляет АО «Банк». ОГРН 102739642281, ИНН 7710140679, КПП 771301001. Юр. адрес: 127287, Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Савеловский, ул. Хуторская 2-я, д. 38А, стр. 26. Лицензия №2673 от 09.07.2024. Подробности в «Кардинал для неё» по т. 37-38-90

Новый драйв города: зачем Кирову падел?

- ОБ ОТКРЫТИИ КОРТОВ ДЛЯ ПОПУЛЯРНОЙ ИГРЫ В ПАДЕЛ И О СВОИХ ЗАМЫСЛАХ ОТНОСИТЕЛЬНО РАЗВИТИЯ ЭТОГО ВИДА СПОРТА В КИРОВЕ — СВЕТЛАНА САВИНЫХ, РУКОВОДИТЕЛЬ И ИДЕЙНЫЙ ВОДХНОВИТЕЛЬ «ТЕРРИТОРИИ ЖЕНСКОГО ФУТБОЛА»



КАК ПОЯВИЛАСЬ ИДЕЯ ОТКРЫТЬ ПАДЕЛ-КЛУБ В КИРОВЕ

— Я давно хотела создать в Кирове падел-клуб как комфортное спортивное пространство, которое станет не просто местом для ярких тренировок и игр, а точкой притяжения активных людей. Падел — один из самых энергичных видов спорта и сейчас на пике популярности в России и мире, и мне захотелось, чтобы Киров тоже не отставал! Это моя личная инициатива, не федеральный проект. Официальное открытие мы планируем к концу марта.

ПЕРВОЕ ЗНАКОМСТВО С ПАДЕЛОМ

Впервые я обратила внимание на падел, наблюдая, как быстро он развивается в Москве и крупных российских городах. О нём мне не раз говорили предприниматели, знакомые, партнёры. Попробовала сама во время поездки и буквально с первой игры почувствовала, насколько это драйвовый, живой и социальный формат спорта. Уже тогда я поняла, что хочу привезти эту игру в Киров.

И ДРАЙВ, И УДОВОЛЬСТВИЕ

Я полюбила падел за ощущение живой энергии. Это тот редкий спорт, где ты одновременно и в драйве, и в удовольствии. Уже в первые минуты игры полностью переключаешься, из головы уходит рабочий шум, по-

является азарт, концентрация и ощущение «здесь и сейчас». Это очень ценно. Мы постоянно находимся в напряжении, принимаем решения, берём на себя всё больше ответственности. Падел помогает перезагрузиться, он — про партнёрство, про умение чувствовать, играть в команде. Здесь совмещаются доверие, скорость реакции, поддержка и совместная цель. И, конечно, самое важное — это люди. Падел очень быстро объединяет. После игры остаётся не только приятная усталость, но и чувство настоящего контакта. А для меня это и есть главная ценность — энергия, люди и движение вперёд.

ЧЕМ ПАДЕЛ ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ БОЛЬШОГО ТЕННИСА

Падел проще для входа: меньше корт, играют парами, используются стеклянные стены, от которых можно отбивать мяч. Даже новичок уже с первой тренировки получает удовольствие от игры. Тренировка длится 60 минут. Стоимость зависит от формата — индивидуально или в группе. Ценообразование мы ещё формируем, но оно будет доступным.

РАЗВИТИЕ КЛУБА И ПЛАНЫ НА БУДУЩЕЕ

Мы делаем ставку не только на спорт, но и на комьюнити. Планируем открытые тренировки, турниры, мастер-классы, корпоративные мероприятия. Отдельное направление — формирование лиги предпринимателей. Это будет пространство, где можно совместить спорт, нетворкинг и развитие деловых связей в живом формате. Мы будем развивать полноценный падел-клуб с регулярными турнирами, внутренними рейтингами и активным сообществом. Наша задача — чтобы сюда приходили не просто играть, а становились частью сильного, энергичного комьюнити. Также одной из задач является открытие Академии падела. Мы хотим готовить профессиональных спортсменов для представления нашего клуба и региона на всероссийском и международном уровне. Этот вид спорта крайне перспективный, и сегодня активно идёт работа по включению падела в список олимпийских видов спорта. ▀

ПЕРВЫЙ ПАДЕЛ КЛУБ

📍 Слободской тракт, 25/2

☎ 43-80-40





Манифест сервисных компаний



» ПОЧЕМУ В XXI ВЕКЕ МЫ МОЖЕМ СВОБОДНО ВЫБРАТЬ БАНК, СТРАХОВУЮ, СОТОВОГО ОПЕРАТОРА, НО ПОЧТИ ЛИШЕНЫ ПРАВА ВЫБИРАТЬ, КТО БУДЕТ УПРАВЛЯТЬ НАШИМ ДОМОМ? — ТАТЬЯНА ДЁМИНА, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ГРУППЫ СЕРВИСНЫХ КОМПАНИЙ «АЗБУКА» (ГК ЖЕЛЕЗНО)

ЖКХ выглядит как единственный островок плановой экономики в рыночном море

Но он не обязан таким оставаться. У нас есть все технологические, организационные и управленческие инструменты, чтобы это изменить.

Это не риторика. Для девелоперов это продолжение продукта после ввода. Для управляющих компаний — качество отрасли и правила игры. Для собственников — реальный инструмент влияния на свою жизнь. Отрасль ЖКХ сегодня стоит на пороге трансформации. Пришло время, когда техническое обслуживание должно уступить место сервисному подходу, а отношения «заказчик-исполнитель» — превратиться в партнёрство. Именно поэтому мы с Альянсом независимых сервисных компаний стали частью принципиального разговора

на круглом столе в рамках Российской строительной недели 2026, которая прошла с 3 по 5 марта.

Возможен ли в ЖКХ реальный рынок?

Мы считаем: да, возможен, но для этого нужно убрать несколько системных барьеров и перестать подменять «рынок» процедурой, где выбора нет. Посмотрите на банковский сектор. Раньше — несколько госбанков, очереди, низкий сервис. Сегодня — сотни игроков, «банк в телефоне», мгновенные переводы, финансовые технологии. Розница — ещё один пример. Было: непонятный ассортимент, непрозрачные цены, очереди, «как повезёт». Сегодня — трансформация офлайна, рост онлайн, миллионы товаров, доставка в течение часа, разные условия и подписки. И обратите внимание на роль государства: оно не запрещает новое, а создаёт правила игры, чтобы конкуренция была честной. Это очень точная аналогия для управления домами: не нужно душить отрасль контролем «за всё», нужно настроить правила и ответственность.

Первый шаг — реальный альтернативный выбор УК. Если на собрании у жителей будет несколько кандидатов, у каждой — программа и тариф, тогда жители смогут сравнивать предложения и голосовать за лучшую программу, а УК будут вкладываться в качество, иначе их вытеснит рынок.

Второй шаг — рыночное и прозрачное ценообразование. Единая методика расчёта тарифа для каждого дома (по сложности обслуживания) сделает цены понятными и снизит уровень конфликтов.

Наша задача — создать условия, при которых жители смогут реально влиять на выбор УК и получать качественные услуги.

В центре — человек

Но перемены начинаются с личного выбора. Чтобы этот выбор перестал быть единичным и стал новой нормой, мы создали объединение «Манифест сервисных УК 2.0» совместно с Сервисной компанией «Территория комфорта» (Казань) и «Голос.Комфорт» (Челябинск). Наша цель — предложить отрасли готовую философию и практические инструменты для перехода к сервисной модели и созданию рыночных условий с честной конкуренцией, где есть:

- 1. Единые правила** — понятная методика для всех.
- 2. Реальный выбор** — конкуренция между управляющими компаниями.
- 3. Конкуренция качеством** — а не умение «договариваться».

Отрасль изменится только тогда, когда критическая масса игроков выберет один вектор движения. Мы открыты к сотрудничеству с управляющими компаниями по всей стране. Присоединяйтесь и вы к «Манифесту сервисных УК 2.0»!

Вместе. Мир меняют неравнодушные. ▣

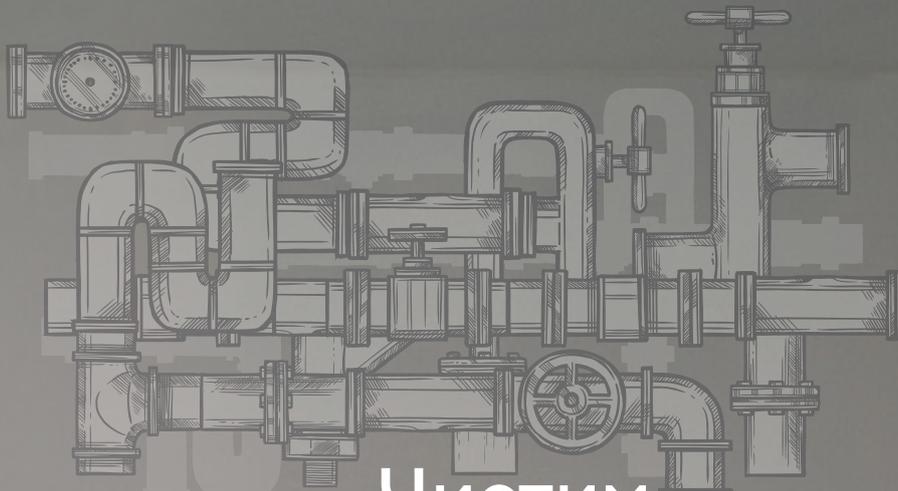
АЗБУКА
СЕРВИСНАЯ КОМПАНИЯ



manifest-uk.ru/forma-uk

ГОЛОС

ТЕРРИТОРИЯ КОМФОРТА
СЕРВИСНАЯ КОМПАНИЯ



ЧИСТИМ. Ремонтируем. Диагностируем. 24/7

Дмитрий Окадьев,
руководитель
компания
«Канализация 43»

- механическая и гидравлическая чистка канализаций
- разморозка труб канализаций и водопровода
- устранение заторов
- ремонт сантехники, фекальных насосов
- исследование камерой канализации и видеорегистрация
- чистка линеек
- выезд в течение 1 часа
- гарантия на работы

Работаем с физическими
и юридическими лицами
по Кировской области



+7 (8332) 73-45-63

kanalizaciya43

studentcommers@mail.ru





Триумф на Artdom



”

GIULIA NOVARS ПРЕДСТАВИЛА ВЫСТАВОЧНЫЙ ПРОЕКТ НА ARTDOM 2026. СТЕНД, РАЗРАБОТАННЫЙ АРХИТЕКТУРНЫМ БЮРО «ЦАРИЦА АРТ» ПОД РУКОВОДСТВОМ АСИ НИКОЛОВОЙ, СТАЛ ОДНИМ ИЗ САМЫХ ОБСУЖДАЕМЫХ СОБЫТИЙ ВЫСТАВКИ И ПОЛУЧИЛ ВЫСОКУЮ ОЦЕНКУ ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА, — АЛЕКСАНДР ВАРАНКИН, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «РЕСУРС» (TM GIULIA NOVARS)

РАСШИФРОВКА ДНК: ОТ КОНЦЕПЦИИ К МАТЕРИИ

— Концепция «Внутренний код» построена на диалоге культур, технологий и ремесленных традиций. Это не демонстрация мебели, а архитектурная интерпретация бренда — путешествие сквозь внутреннее ДНК, где прошлое формирует будущее.

Каждый элемент соответствует стандартам бренда: шпон, камень, металл, стекло, цифровая точность нанесения графики и эффект оптической глубины. Свет, акустика и ароматические акценты подобраны так, чтобы создать цельную многосенсорную атмосферу премиального домашнего пространства — спокойную и собранную.

ДИАЛОГ ЭПОХ В ПРОСТРАНСТВЕ ПРЕМИУМ-КЛАССА

Архитектура стенда была выстроена вокруг четырех ключевых зон:

1. Портал в настоящее бренда: входная группа в виде арок с развевающимися шторами переносит посетителей из суеты выставочного комплекса в уникальный мир Giulia Novars.



2. **Фундамент традиций:** внешние стены, стилизованные под каменную кладку, отсылают к истокам архитектурной культуры Италии.
3. **Диалог эпох:** эркерная часть, отделанная тёмным шпоном, стала своеобразной «машиной времени». Через 6 окон времени можно было посмотреть иммерсивное шоу, символизирующее связь прошлого и настоящего в философии бренда.
4. **Итальянский дворик:** уютная лаунж-зона под открытым небом с outdoor-кухней и тележкой для выпечки воссоздала атмосферу уютного итальянского двора.

Ключевой премьерой выставки стала презентация графического языка бренда — уникальных паттернов. Они были реализованы на ключевых поверхностях Inalco MVi: как архитектурная графика на стекле, как интегрированный рисунок в материале, а также как световая навигация на панелях.

Реализация проекта потребовала ювелирной логистики: всего за 4,5 дня на чистой площадке была выстроена сложнейшая экспозиция с участием подрядчиков по отделке, монтажу мебели и архитектурных конструкций, автоматизации, проецированию.

Высокий уровень исполнения и представленных новинок был отмечен экспертным сообществом. В составе Экспертного совета, высоко оценившего стенд, были Дарья Золотова, Дима Логинов, Джулио Каппеллини, Алексей Дорожкин, Сергей Тулецков, Иван Басов. ■



Giulia Novars®

📍 Октябрьский пр-кт, 80 🌐 giulianovars.ru

Outdoor - на открытом воздухе.



«ПлитТорг» на «Сфере дизайна-2026»: материалы и новые тандемы

□ «СФЕРА ДИЗАЙНА» — ЗНАКОВОЕ СОБЫТИЕ ДЛЯ ИНДУСТРИИ ДИЗАЙНА В КИРОВЕ. — НИКОЛАЙ ЛЕОНТЬЕВ, УПРАВЛЯЮЩИЙ КОМПАНИИ «ПЛИТТОРГ»

ПЛОЩАДКА ДЛЯ ТВОРЧЕСТВА И СОТРУДНИЧЕСТВА

— «Сфера дизайна» — это итоговая выставка о проделанной работе дизайнеров интерьеров за год. Площадка, где рождаются сотрудничества, создаются сильные партнёрства, а бренды показывают не «каталог», а смыслы и возможности продуктов в интерьере.

Особенно хотим поблагодарить тех, кто сделал эти дни цельными и сильными по уровню организации — «Вятскую торгово-промышленную палату» и компанию «АРТ-СЕРВИС».

Со стороны «ПлитТорга» в программе участвовали спикеры, которые презентовали новые плитные материалы и пластики для корпусной мебели и отделки интерьеров: это Валентин Царевский, компания «Рехау», и

Евгений Белов, представитель фабрик Gentas и Sm'Art. Рассказывали, как глянец даёт глубину, почему акрил и лазерная кромка — это не маркетинг, а практическая защита от влаги и температуры, как супермат может быть не капризным, а восстанавливаемым и почему отделка под шпон стала востребованной.

НАГРАДИЛИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ТАНДЕМЫ «ДИЗАЙНЕР + МЕБЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ»

Лучший момент в работе — когда профессионализм видно на практике, когда мы можем оценить, как вписались наши материалы в уже реализованные интерьеры. Поэтому мы отдельно отметили профессиональные тандемы, которые использовали наши материалы в 2025 году. Награды получили:

1. Анна Исупова и компания «Мелье»
2. Анна Воробьева и компания IN FASHION
3. Татьяна Макарова и компания Amira Home
Это не просто «партнёрство» на словах. Это связи, где дизайнер и мебельная компания работают синхронно — и клиент получает интерьер без компромиссов и вечных переделок.

КАК МЫ РАБОТАЕМ С ДИЗАЙНЕРАМИ ИНТЕРЬЕРОВ В «ПЛИТТОРГ»

Скажем прямо: дизайнеры — это наши ключевые партнёры. Выстраиваем работу таким образом, чтобы гарантировать преимущества: удобство, скорость, выгоду, поддержку и профессиональный подход.

1. Подбор решений под концепцию, а не то «что есть на складе»

Мы помогаем не просто закрыть позицию, а собрать сочетания учитывая фактуры, цвета, износостойкость, логику помещения, нагрузку, влажные зоны, свет, стиль.

2. Профессиональная поддержка проекта

Дизайнеру важны две вещи: чтобы красиво и чтобы потом не было проблем. Поэтому мы:

- консультируем по применению материалов (где можно, где нельзя, почему),
- помогаем с подбором аналогов, если позиция ограничена,
- работаем с комплектацией так, чтобы не «сыпалось» по срокам.

3. Образцы и шоурум как рабочий инструмент

Дизайнер продаёт идею через ощущения. Мы это понимаем, поэтому у нас можно:

- работать с образцами,
- показывать решения клиенту вживую,
- подбирать материалы в связке

4. Коммуникация с мебельными партнёрами и синергия «в одном окне»

То, что мы показали на «Сфере дизайна», — наша рабочая реальность: мы помогаем дизайнерам с мебельными производителями так, чтобы получался результат, а не вечная переписка.

5. Профессиональная среда и развитие

Мы продолжаем делать то, что работает: встречи и презентации, выступления производителей, показы коллекций, закрытые события для дизайнеров. Потому что насмотренность и знание продукта сегодня решают не меньше, чем вкус.

Для нас «Сфера дизайна» — это подтверждение, что Киров взрослеет профессионально.

Здесь есть дизайнеры с уровнем, есть компании, которые готовы работать честно и качественно, и есть запрос на интерьеры, сделанные «по-настоящему». А наша задача в «ПлитТорге», как поставщика — быть той опорой, которая помогает дизайнеру не тратить нервы, а собирать проекты спокойно и уверенно. Если вы дизайнер и хотите сотрудничать с нами — приходите. Мы открыты, мы умеем работать, и мы ценим профессионалов. ▶



сайт
компании



группа
в ВК



телеграм-
канал



ул. Северное Кольцо, 54/6
т. +7 (8332) 22-41-50

plittorg.com

15 лет строим тёплые дома

□ 26 ФЕВРАЛЯ В РЕСТОРАНЕ «ТЕРРАСА» «ВЯТКА МИКС» ОТМЕТИЛА СВОЁ 15-ЛЕТИЕ ВМЕСТЕ С КЛИЕНТАМИ И ПАРТНЁРАМИ. С 2011 ГОДА МЫ РАСТЁМ И РАЗВИВАЕМСЯ, БЕРЕЖНО ОТНОСИМСЯ К КАЖДОМУ ПРОЕКТУ: БОЛЕЕ 100 ЭКСКУРСИЙ, СВЫШЕ 50 ЭКСКЛЮЗИВНЫХ ПРОЕКТОВ, БОЛЕЕ 170 НАДЁЖНЫХ ДОМОВ И РАБОТА С ЭСКРОУ-СЧЕТАМИ В ИЖС. ОСОБЕННО ЦЕННО, ЧТО НА ПРАЗДНИК ПРИШЛИ ТЕ, КТО ПОСТРОИЛ С НАМИ САМЫЙ ПЕРВЫЙ ДОМ. СПАСИБО ЗА ДОВЕРИЕ! ▣



📍 ул. Воровского, 92, оф. 92

🌐 v-miks.ru

☎ 8 (800) 201-60-43

✉ vyatka_mix

ООО Компания «Вятка МИКС» ИНН 4345469802 / ОГРН 1174350012385



КЛУБНЫЙ ДОМ

с видами и квартирами

ЖК «Дом на Копанском»
ул. Герцена, 38

- 23 квартиры в доме в историческом центре Кирова у парка Аполло
- премиальные материалы в отделке
- площадь квартир от 41,60 до 130,08 м²
- келлеры-кладовые
- подземный паркинг
- уникальная архитектура в центре города



ул. Воровского, 5
т.: 77-87-87

mdom43.ru



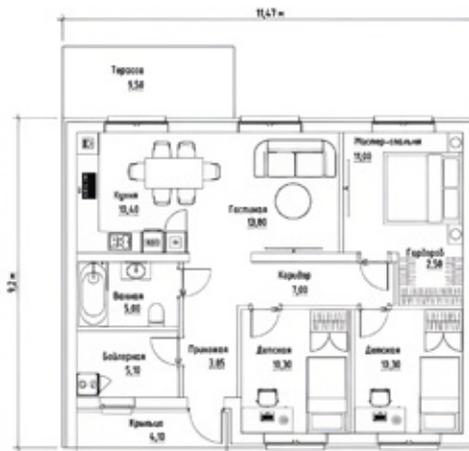
Различные планировочные решения



Архитектура разумного уюта: 80 м² для комфортной жизни за городом

Этот проект — воплощение баланса между функциональностью и стилем

- **Общее пространство:** Светлая кухня-гостиная с панорамным выходом на террасу — идеальное место для семейных ужинов и приема гостей.
- **Приватная зона:** Три изолированные спальни. Мастер-спальня дополнена вместительной гардеробной, освобождающей комнату от лишней мебели.
- **Комфорт и технологии:** Отдельная бойлерная и просторная ванная комната обеспечивают инженерную грамотность и удобство эксплуатации



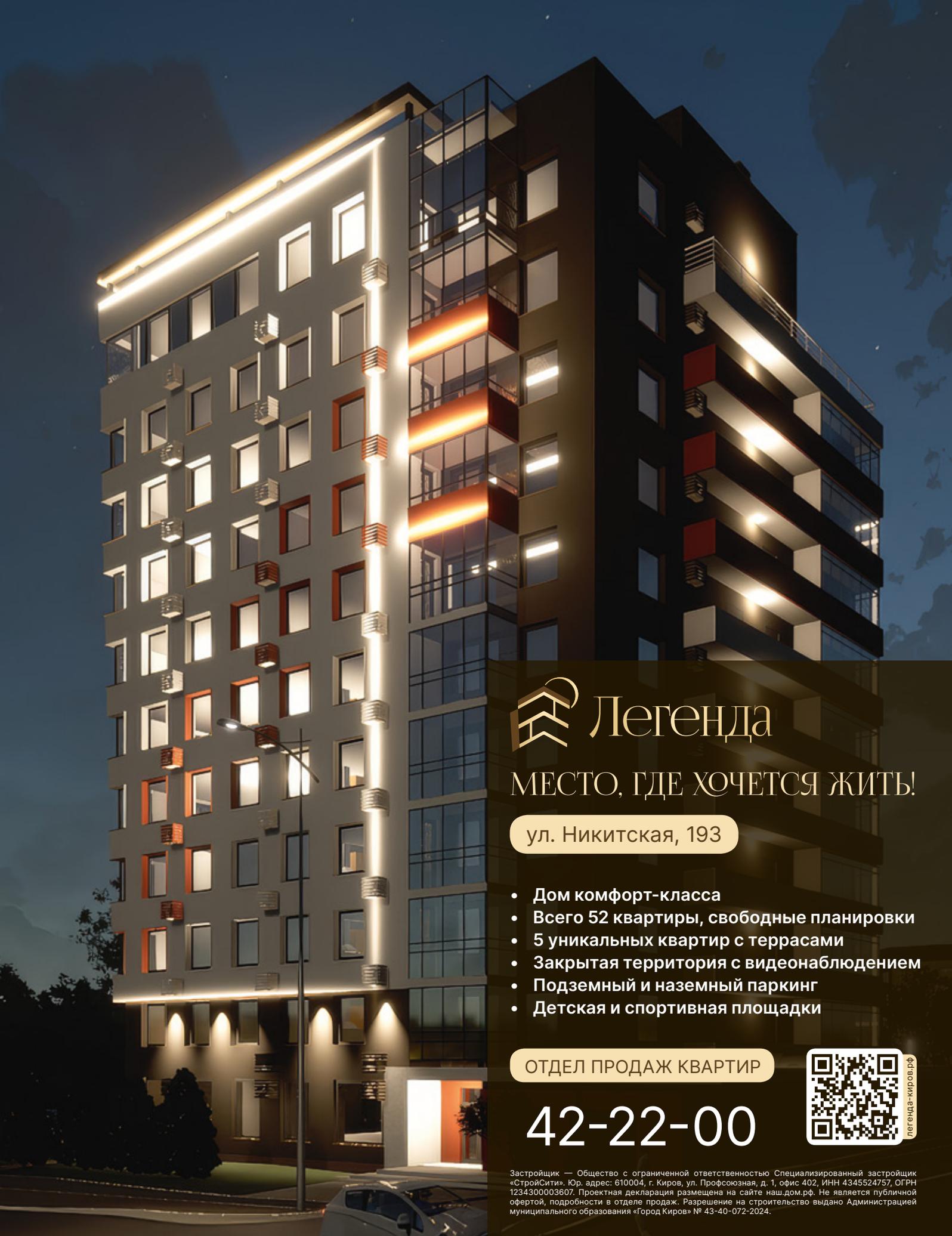
**Всего 5 865 000 ₽ (черновая отделка).
Фиксированная стоимость
без скрытых платежей.**

**Сделайте первый шаг к загородной
жизни уже сегодня.
Проект готов к реализации.**

Планировка:

- Кухня-гостиная: 24,2 м² + Терраса 9,5 м²
- Мастер-спальня: 11,0 м² + Гардеробная 2,5 м²
- 2 детские комнаты по 10,3 м²
- Ванная 5,0 м² + Бойлерная 5,1 м²





Легенда

МЕСТО, ГДЕ ХОЧЕТСЯ ЖИТЬ!

ул. Никитская, 193

- Дом комфорт-класса
- Всего 52 квартиры, свободные планировки
- 5 уникальных квартир с террасами
- Закрытая территория с видеонаблюдением
- Подземный и наземный паркинг
- Детская и спортивная площадки

ОТДЕЛ ПРОДАЖ КВАРТИР

42-22-00



Застройщик — Общество с ограниченной ответственностью Специализированный застройщик «СтройСити». Юр. адрес: 610004, г. Киров, ул. Профсоюзная, д. 1, офис 402, ИНН 4345524757, ОГРН 1234300003607. Проектная декларация размещена на сайте наш.дом.рф. Не является публичной офертой, подробности в отделе продаж. Разрешение на строительство выдано Администрацией муниципального образования «Город Киров» № 43-40-072-2024.



Сезон ошибок в монтаже инженерных систем открыт. Как не стать его жертвой?



»

ПОКА СНЕГ ТАЕТ, А ЦЕНЫ НА ПИКЕ СТАБИЛЬНОСТИ — У ВАС ЕСТЬ ШАНС ОБОЙТИ ВСЕ ПОДВОДНЫЕ КАМНИ. КАК ЭТО СДЕЛАТЬ? РАССКАЗЫВАЕТ МИХАИЛ КОСЫХ, СОСНОВАТЕЛЬ КОМПАНИИ «ИНЖЕНЕРНЫЕ СИСТЕМЫ»

ВЕСНА — НЕ ВРЕМЯ
ДЛЯ РАЗДУМИЙ,
А ВРЕМЯ ДЛЯ РЕШЕНИЙ

— Из года в год я вижу одну и ту же картину, которая бьет по карману и нервам наших клиентов. Многие откладывают установку инженерных систем (отопление, водоснабжение, электрика) на последний момент, до лета. А потом начинается суета: все срочно ищут мастеров. У хороших бригад к этому времени уже сформирована очередь на месяцы вперед. Свободными остаются либо те, кто задирает цены «по случаю», либо случайные шабашники, чье качество работы — лотерея.

Мой совет: начинайте думать об этом уже сейчас. На мой взгляд, март и апрель — не время для раздумий, а время для реше-

ний. Заключите договор сейчас, закупите материалы, составьте график работ. Пусть монтаж начнется в июне, но он пройдет четко, по плану и без стресса. Ваше будущее спокойствие стоит этого звонка нам сегодня.

МОЛЧАНИЕ КОТЛА —
НЕ ДИАГНОЗ. ИЛИ ПОЧЕМУ
«ПОДОЖДУ ДО ОСЕНИ» —
ПЛОХАЯ СТРАТЕГИЯ

Сейчас на улице плюсовая температура, отопление отключено, и кажется, что все неполадки куда-то испарились. Подтекало? Сейчас сухо. Котёл шумел? Молчит. Плохо грели батареи? Ладно, летом и не надо. Вот в этом и кроется ловушка! Отложив обслуживание «на перед зимой», вы рискуете встретить новый сезон в сентябре-октябре с



теми же проблемами. А в это время — пик обращений, горячая пора, когда всем нужно срочно. Очереди, ожидание, стресс. Правильный подход — делать сервис сразу после окончания отопительного сезона. Всё проверить, почистить, подготовить. Чтобы в сентябре просто нажать кнопку «пуск» и наслаждаться теплом, а не метаться в поисках свободного мастера.

**СТРАТЕГИЯ «АНТИКРИЗИС»:
КАК МЫ ЗАЩИЩАЕМ
ВАШ ПРОЕКТ ОТ РОСТА ЦЕН
И ЛЕТНЕЙ СУЕТЫ**

Замораживаем цены. Мы пока (до 30.04.2026) держим цены и не планируем повышения. Но с мая рост цен на монтаж весьма вероятен. С нового года выросла ставка НДС — это объективная реальность, которая влияет и на нас. А заключив с нами дого-

вор до 30.04.2026, вы можете зафиксировать стоимость работ, даже если монтаж запланирован на лето. Это ваша страховка от подорожания цен услуги и материалы.

Команда, которая растёт для вас. Мы растём, чтобы успевать за спросом и качеством. В наш головной офис в Кирове недавно пришел новый проектировщик по электрике, ждём специалиста по отоплению. В московском филиале усилили штат мастеров для быстрого выезда и решения задач. Сервисное направление для нас — в приоритете.

Смотрим в будущее, чтобы ваши системы были современными. Мы не только занимаемся установкой инженерных коммуникаций в загородных домах, но и работаем с крупными коммерческими объектами

(ангары, комплексы, производственные помещения). А ещё активно готовимся к выставкам Open Village 2026 и «Красивые дома», где спроектируем инженерные системы для нескольких домов-образцов. Недавно всей командой ездили на выставку Aquaflame, чтобы «вживую» изучить новое оборудование и инструменты — это нужно, чтобы предлагать вам лучшие решения.

Готовы обсудить ваш проект? Давайте планировать вместе, чтобы лето прошло гладко, а зима встретила вас теплом! 📞



📍 ул. Солнечная, 8В
(ТЦ «Загородный дом», 2 эт.)
т. +7 (8332) 20-54-46

🌐 insi43.ru 📠 teplom43



Open Village 2026 - Опен Вилладж 2026. Aquaflame - Аквафлэйм.



В 2026 году натяжной потолок — как многофункциональное интерьерное решение

«Планета Потолков» — смелые идеи в одном месте

- Монтаж потолков под ключ
- Плёнка премиум-класса
- Световые линии
- Теневая и бесщелевая система монтажа
- Магнитная система освещения
- Электрокарнизы
- Еврокарнизы и др. 📌

📍 ул. М. Гвардии, 90, т. 8 (991) 393-1600
ул. Московская, 102в, пав. 19-Б, ТК «Планета»
8 (922) 977-65-35 — расчёт стоимости работ и освещения

🌐 planetapotolkovkirov 📧 pspotolki.ru



Лето без компромиссов!

«Ренталь» предлагает индивидуальный подход и широкий выбор внешних солнцезащитных систем «Алютех» — от классического управления с пульта до современных решений с управлением через смартфон и голосового помощника: создайте идеальный микроклимат и наслаждайтесь летом без компромиссов! Посетите наш шоурум на Успенской, 24. 📌

📍 ул. Успенская, 24, шоурум Alutech в Кирове

☎ 47-01-69 🌐 rentalkrv.ru 📧 rentalkrv

Увеличение площади за счёт балкона. Делать или не делать?



📌 ОБ ОСНОВНЫХ МОМЕНТАХ, КОТОРЫЕ НЕОБХОДИМО БРАТЬ В РАСЧЁТ, ЕСЛИ ВЫ НАМЕРЕНЫ ПРИСОЕДИНИТЬ ЛОДЖИЮ/БАЛКОН К ПЛОЩАДИ КВАРТИРЫ, — НАТАЛИЯ АШИХМИНА, ДИРЕКТОР КОМПАНИИ АКТИОН

1. Если дом кирпичный, то при соединении лоджии нельзя убирать подоконник, так как по нормативам он является несущей частью несущей стены и, чтобы его убрать, нужно получить 100% согласие собственников дома.
2. Если дом каркасный, тогда можно убрать и подоконник и даже часть стены, которая отделяет лоджию от квартиры.
3. Нельзя просто так сделать панорамное остекление на лоджии, так как это влечёт за собой получение 100% согласия собственников дома и подготовку проекта по согласованию фасада всего дома. И учитывайте тот факт, что одного вашего желания мало, проект необходимо согласовать в надлежащих инстанциях.
4. В настоящее время при ремонте лоджии просто так даже нельзя поменять остекление на окно с другим рисунком, который будет отличаться от окон всего дома.
5. Важно помнить о том, что все сведения о стенах дома при планировании ремонта нужно смотреть в сведениях Росреестра в информации по самому дому. И проектировщики и администрация при выдаче разрешения ориентируются именно на эти сведения. И бывают случаи, что эти сведения отличаются от факта.
И главное! Для получения разрешения на перепланировку важно подготовить проект перепланировки, в котором будут отражены все изменения по присоединению лоджии к общей площади квартиры и сделаны необходимые расчёты. 📌 📄

Идеальный интерьер начинается с текстур



- Продажа и нанесение декоративной штукатурки, в том числе трафаретной росписи, фрески.
- Работаем с проверенными материалами, которые представлены на российском рынке уже более 15 лет.
- **Палитра эффектов:** венецианская штукатурка (мрамор), эффекты песка, шёлка, замши, «мокрый шёлк», травертин.
- Полный цикл услуг — от консультации до завершения работ (знакомство, презентация материалов, расчёт, договор и выполнение).
- Внутренняя отделка квартир, коттеджей, балконов, офисов и других помещений, наружная отделка.
- Бесплатная консультация декоратора и подготовка выкрасов.



Готовы создать уникальный интерьер?
Свяжитесь с нами для бесплатной консультации!

☎ 8 (909) 136-28-10

✉ decorplaster43



Выбираете краску? Включите женскую логику

□ ЭКСПЕРТНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫБОРУ ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ (ЛКМ) ОТ МАКСИМА МЕЩЕРИНОВА, РУКОВОДИТЕЛЯ КОМПАНИИ «ВАЙГАЧ»

Для женщины выбор краски — создание среды для жизни

За 24 года работы в лакокрасочном бизнесе я убедился: за большинством осознанных ремонтов стоят женщины. Сфокусируюсь на ключевых, с женской точки зрения, критериях: бытовая практичность, лёгкость в уходе, экологическая безопасность, безграничная палитра и правильный тип поверхности.

В «Вайгач» мы собрали бренды, которые разделяют этот подход к качеству. Наш ассортимент — тщательно отобранные партнёры: Adler (Австрия), Pullex (бытовая линейка Adler), Teknos (Финляндия), Veres (Сербия), Talatu (Россия) и др. Они предлагают проверенные решения для минеральных оснований (шпаклёванные стены, бетон, штукатурка) и дерева, обеспечивая безупречный результат для интерьерных решений.

Практичность, которая работает на вас

Краска должна быть адаптирована к ритму жизни семьи, где есть место творчеству детей.

Экономьте время и силы: наши материалы наносятся легко и быстро, часто требуя минимального количества слоёв для идеального результата. Это снижает трудозатраты и позволяет завершить ремонт в запланированные сроки.

Лёгкость очистки как стандарт: в отличие от требовательных покрытий, которые нуждаются в специальной химии, водоэмульсионные составы Adler и Teknos созданы для реальной жизни. Они образуют стойкое покрытие высокого класса стойкости к мытью и стиранию (1-2 по EN 13300), поэтому легко отмывается обычными средствами — без лишних хлопот и риска повредить слой.

Безопасность как базис: дышите свободно

Низкое содержание VOC (летучих органических соединений) — у многих продуктов Adler и Teknos — близко к нулю. Это позволяет проводить ремонт даже в отдельной комнате, не покидая квартиру, — без резких запахов и без риска для здоровья вас и ваших близких.



Международные сертификаты: EU Ecolabel, скандинавские сертификаты, которые гарантируют отсутствие в составе фталатов, тяжёлых металлов, формальдегида.

Экологичность — как залог сохранения ресурсов и экосистем для будущих поколений. Если для вас важна забота о природе, то нам тоже есть что предложить — это продукты на основе возобновляемых природных компонентов, таких как масло, воск, вода без применения химических растворителей.

Цветовая свобода: 20 000 оттенков вашего настроения

Предлагаем до 20 тысяч оттенков благодаря профессиональной колеровке. Используем технологию Adler и Teknos, которые считаются одними из лучших в мире. Это позволяет создавать оттенок для любого материала, гарантируя прогнозируемый результат. Мы понимаем, что бывает трудно определиться с цветом, поэтому у нас можно заказать пробные образцы или сделать выкрасы на вашем материале.

Наша экспертиза — ваша выгода

В «Вайгач» наша экспертиза выходит за рамки продаж. Проконсультируем вас на всех этапах работ: от выбора продукта до совместимости материалов и расчёта расхода. **Заказывайте онлайн или посетите наш магазин!** ▣



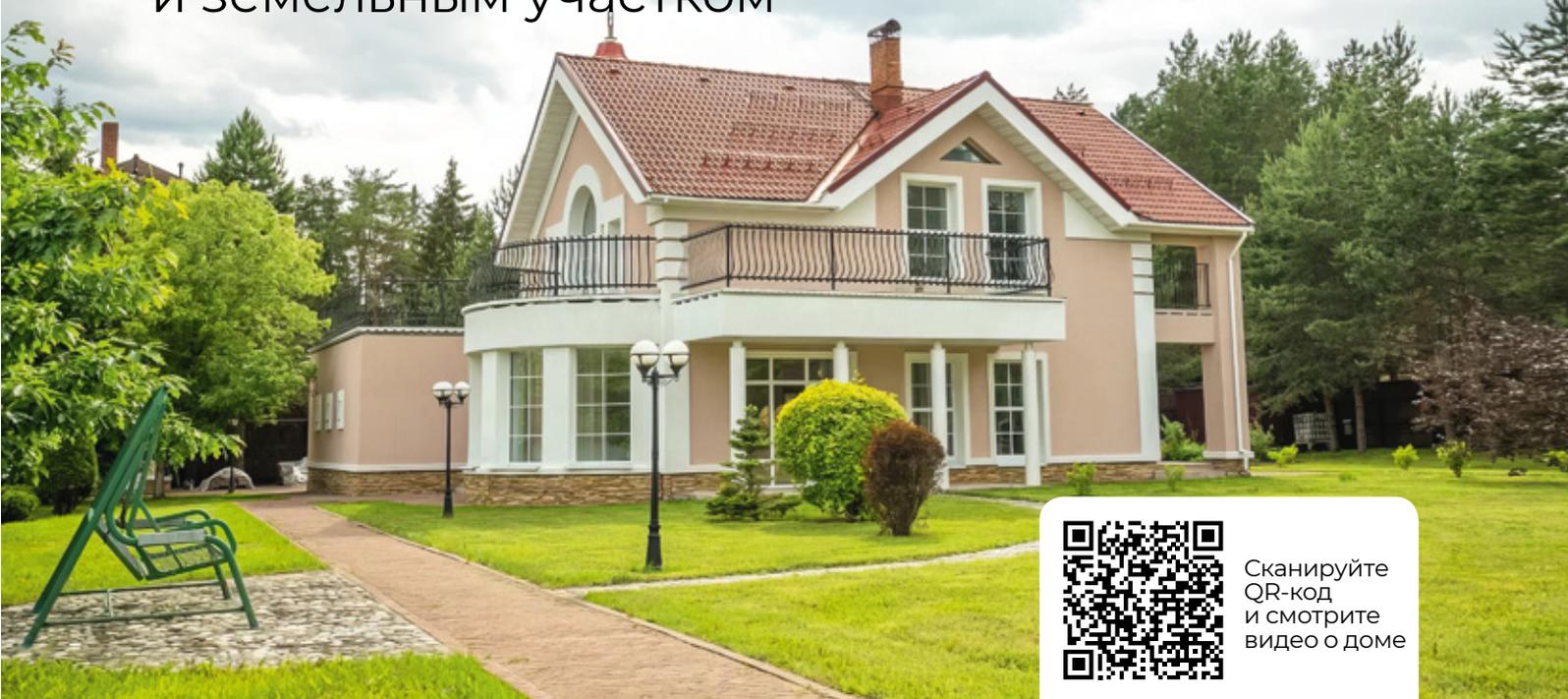
24 ГОДА С ВАМИ

□ ул. Морозовская, 71
ул. Базовая, 4

☎ +7 (8332) 22-84-48 ☑ vaigach.ru



Резиденция мечты вблизи Вятки: загородный дом с дизайнерским ремонтом и земельным участком



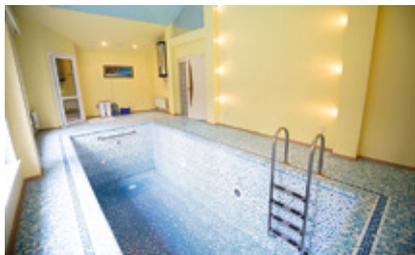
Сканируйте
QR-код
и смотрите
видео о доме

Главный 2-этажный дом

общая площадь 357,2 м²: гостиная с камином и панорамными окнами в сад, просторная кухня-столовая, три спальни, кабинет, ванная комната, постирочная, гараж, балконы и террасы.

Гостевой дом

общая площадь 116,2 м²: просторная гостиная со вторым светом и дровяной печью-камином, кухня, комната отдыха и отдельный банный блок с финской сауной и бассейном.



Уникальный загородный дом, расположенный на участке в 60 соток, в живописном лесном массиве с реликтовыми деревьями, в непосредственной близости (120 м) от реки Вятки, расположенный в д. Баташи в 22 км от города Кирова.

Загородный комплекс включает в себя главный и гостевой дом, в которых была проведена реконструкция в 2025 году.

- **Детская площадка со спортивным комплексом**
- **Отдельный дом для охраны**

- **Ротонда с финским барбекю**
- **Котельная**
- **Подвал-погреб**

В ходе строительства и реконструкции домов были использованы только натуральные материалы. В домах выполнен дизайнерский ремонт, установлена итальянская мебель и техника.

На участке два ввода по 15 кВт, своя насосная станция, генератор 24/7, резервный электродвигатель.

Выполнен ландшафтный дизайн, установлено декоративное освещение, видеонаблюдение по периметру. Предусмотрены дорожки и система автополива.

Более подробно по телефону 8-922-661-42-38



ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ

Наши знания и опыт — залог вашего успеха

Мы специализируемся на следующих видах услуг:

1. Разработка паспортов отходов
2. Отнесение объектов НВОС к конкретному классу опасности
3. Разработка проекта нормативов выбросов в атмосферный воздух (НДВ)
4. Составление программы экологического контроля (ПЭК)
5. Разработка проекта расчетной санитарно-защитной зоны (СЗЗ)
6. Получение лицензии на деятельность по обращению с отходами
7. Сдача годовых отчетов (2-тп отходы, 2 тп-воздух, декларация о негативном воздействии на окружающую среду, отчет ПЭК и т.д.)





ГОРЬКОГО·2А

стиль жизни



Реклама. ООО Специализированный застройщик «Кино на Горького», ИНН 43,45,495175.
Проектная документация и разрешение на строительство на сайте: nashdom.ru.



Выберите квартиру,
которая станет
идеальным отражением
вашей успешной жизни.

горького2а.рф



Врач без горизонта — риск для пациента

□ НАТАЛЬЯ ИЛЬИНА,
ОСНОВАТЕЛЬ И ГЛАВНЫЙ ВРАЧ
КЛИНИКИ ДОКТОРА ИЛЬИНОЙ

ПОЧЕМУ Я ОТПРАВЛЯЮ СВОИХ ВРАЧЕЙ НА ОБУЧЕНИЕ ЗА ГРАНИЦУ?

— Иногда мне задают вопрос: «Наталья Валерьевна, не боитесь вкладываться в сотрудников? Они же могут вырасти и уйти». Риски есть всегда. Но, если честно, я о них не думаю. Потому что для меня существует только один по-настоящему опасный сценарий — оставить человека рядом с собой необученным. Это риски для моей личной и врачебной ответственности и репутации, для моего имени, которое я создаю почти 20 лет. Цена ошибки — не отзыв в интернете, а здоровье человека. И мой ответ как руководителя всегда был однозначным: единственный риск — не обучать.

Я ЗАНИМАЮСЬ АПГРЕЙДОМ МЫШЛЕНИЯ

В России каждый врач обязан раз в 5 лет подтверждать квалификацию. Но я занимаюсь не просто повышением квалификации. Я занимаюсь апгрейдом мышления. Мы работаем в соответствии с мировыми стандартами. Сотрудничаем напрямую с официальными представителями международных брендов и фармакологических концернов. Для меня принципиально получать информацию из первоисточника, а не в пересказе «кто-то где-то слышал». Наш образовательный вектор — это страны, которые формируют повестку эстетической медицины: Япония, Франция, Германия, Нидерланды, Южная Корея, Оман, Объединённые Арабские Эмираты, Италия. И, конечно, два конгресса, которые я считаю обязательными для любого врача, претендующего на высокий уровень: это Монако и Париж. Если ты ни разу не был там — сложно говорить о включённости в мировую повестку.

КАЖДЫЙ СОТРУДНИК В КЛИНИКЕ ИМЕЕТ СВОЙ ГРАФИК И ТЕМП РОСТА

Недавно мой доктор вернулась из Омана и сказала: «Наташ, там

почти одни руководители клиник. Они забирают гранты себе. А я приехала как врач — и коллеги удивлялись: почему Вы сами не поехали?» Потому что я вкладываю в них. Я не забираю поездки себе. Не удерживаю знания. Не строю систему вокруг одной персоны. Я строю команду. В этом году врач едет в Азербайджан на круглый стол по филлерам, два эстетиста отправляются в Италию — на завод партнёра, чтобы увидеть создание текстур и формул, готовится визит на Шри-Ланку. Каждый сотрудник в клинике имеет свой график развития и свой темп роста.

ПАРИЖСКИЙ ИНСАЙТ: КОНЕЦ МОНОПРОТОКОЛОВ

Последний мировой конгресс в Париже стал для меня подтверждением того, что я интуитивно чувствовала давно. Монопрограммы — это вчерашний день. Только инъекции, только аппараты, только массажи — так больше не работает. Будущее — в синергии.

Сегодня мы выстраиваем экосистему методов. У кожи пять слоёв — и на каждый слой есть своё решение. Мы сочетаем аппаратные, инъекционные и уходовые технологии в едином протоколе. Не потому что «так модно», а потому что это клинически обосновано. Особое впечатление на меня произвёл доклад разработчиков технологии Endolift. Когда слушаешь не дистрибьютора, а создателя, который знает каждый винт в системе — это другой уровень понимания. Да, после этой поездки я повысила стоимость процедуры.

ТРИ УРОКА МЕЖДУНАРОДНОГО ОПЫТА

1. Сложность — это норма.

Косметология — не «шарики-фонарики». Это осложнения, ишемии, некрозы, редкие кейсы. И чем больше работаешь, тем чаще встречаешься со сложностью. Я не замалчиваю такие случаи. Мы выводим осложнения «в ноль». Лечим, сопровождаем, берём от-

ветственность. Иногда бесплатно. Потому что профессионализм — это не только красиво выполненная процедура, но и умение справиться с кризисом.

2. Клиническая логика вместо схем

У нас нет универсальных «авторских методик» на всех. Если протокол стоит 180 тысяч — это не значит, что он подходит каждому. Кому-то нужен другой объём. Кому-то — совсем иной вектор. Мы понимаем почему, зачем и кому.

3. Естественность — высший пилотаж

Мир уходит от «сделанных лиц». Сегодня роскошь — выглядеть свежо, молодо, естественно. Без перегруза. Без гиперкоррекции. Без демонстративной «работы». И я показываю это собственным примером.

ВЫ В ЖИЗНИ ТАКАЯ ЖЕ, КАК В СОЦСЕТЯХ

Да, знания материальны. Мы превращаем их в прибыль — это честно. Но есть то, что нельзя измерить в рублях: интеллектуальный заряд, расширение сознания, насмотренность, другой масштаб мышления. Врач, который видел, как работают в Монако или Париже, уже не мыслит шаблонно. И это отражается во всём: в эстетике лица пациента, в интерьере клиники, в структуре бизнеса, в коммуникации в соцсетях.

Я давно поняла: не нужно казаться. Нужно быть. Пациенты идут не только к профессионалу — они идут к личности. И когда мне говорят: «Вы в жизни такая же, как в соцсетях», — я понимаю, что всё делаю правильно. ■



КЛИНИКА
ДОКТОРА ИЛЬИНОЙ

ул. Пятницкая, 12, корп. 1
т. +7 (912) 734-80-08

dr.ilina_clinic

Лицензия N ЛО-43-01-003303 от 21.10.2021.

Если убрать только следствие, проблема вернётся



ЮЛИЯ КУЗНЕЦОВА,
ОСНОВАТЕЛЬ ЦЕНТРА
ПРОБЛЕМНОЙ СТОПЫ
PODOSPECIFIC

Я ВИЖУ, КАК МЕНЯЕТСЯ ЧЕЛОВЕК,
КОГДА ЕГО СТОПАМ СТАНОВИТСЯ ЛЕГЧЕ

— В нашем центре проблемной стопы Podospesific работают только думающие специалисты. Мы не просто аккуратно обрабатываем стопу или ноготь, мы ищем ответ на вопрос, почему у вас возникла проблема.

Очень часто люди приходят с тем, что кажется очевидным: трещины на пятках, деформированная ногтевая пластина, грибковое поражение, болезненные мозоли. Но за каждым таким проявлением почти всегда стоит причина — особенности биомеханики стопы, распределение нагрузки, неудобная обувь, травматизация, изменение структуры ногтя или кожи. Если убрать только следствие, проблема вернётся. Если найти источник — можно изменить ситуацию системно.

В Podospesific мы работаем именно так. Подологический педикюр для нас — это не про «зачистку», а про восстановление. Приём у нас начинается со сканирования стопы и выявления причины проблемы, с которой клиент обратился. Тяжесть в ногах, жжение, болезненность при ходьбе, ощущение «забитых» стоп — это не норма, это сигнал, что ваши стопы не здоровы.

Отдельно хочу сказать о мужчинах. Они реже к нам обращаются, хотя мужской педикюр — это прежде всего профессиональная гигиена, грамотная обработка без лишних декоративных акцентов и аккуратная форма ногтей. Забота о стопах — вопрос здоровья и качества жизни, а не пола.

Мы видим, как меняется человек, когда его стопам становится легче. Меняется походка, уходит напряжение в лице, появляется лёгкость в движении и даже желание выбрать открытую обувь. И чаще всего это происходит уже после первого визита. Без ге-



роизма, без сложных решений — просто потому, что человек позволил себе профессиональный уход.

Самое трудное — не сама процедура. Самое трудное — решиться записаться. Но если вы чувствуете дискомфорт в стопах, значит, время пришло. В нашем центре мы всегда подбираем индивидуальный уход, выявляем причину и работаем комплексно. Мы предлагаем вам системное решение и лёгкость шага каждый день. ■

Услуга не является медицинской.



ул. Воровского, 104
ул. Пятницкая, 40

+7 (922) 665-50-41
+7 (922) 905-50-51



ИСКУССТВО ДЕТСКОЙ УЛЫБКИ. ОТ ПЕРВОГО ЗУБА ДО УВЕРЕННОГО ХАРАКТЕРА

Здоровые зубы — это не просто медицинская норма. Для ребенка это возможность уверенно смеяться, вкусно есть и не отвлекаться от самого важного — познания мира. Мы соединили педантичность взрослой стоматологии и бережное отношение к детским эмоциям.



АДАПТАЦИЯ БЕЗ СТРАХА

Наши врачи — не просто стоматологи, а детские психологи. Первый визит проходит в формате игры, чтобы ребёнок не боялся лечения и хотел возвращаться.

ЛЕЧЕНИЕ БЕЗ СТРЕССА

Для сложных манипуляций или маленьких пациентов с высоким уровнем тревожности мы применяем седацию или наркоз. Ребенок спит, а врач работает

КОНТРОЛЬ РОСТА

Формирование прикуса — процесс, который нельзя пускать на самотек. Мы сопровождаем рост челюсти с раннего возраста, чтобы во взрослой жизни избежать сложных вмешательств.



📍 Стальной переулок, 5
т. 41-41-05

📍 ул. Подгорная, 7
т. 41-43-07

☎ 8 (922) 951-41-05

🌐 duet-dental.com

📱 duet.dental

Лицензия: № Л041-01160-43/00326178 от «8» августа 2018 г.
DUET DENTAL - ДУЭТ ДЕНТАЛ



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



АЛЕКСАНДР БУЛДАКОВ,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ,
ОСНОВАТЕЛЬ
БЕЗАЛКОГОЛЬНОГО ГАСТРОБАРА
«OFFSHORE FRESH»
(НА ФОТО С МАМОЙ)



Иногда забота — это просто дать ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЖИТЬ ПО-НОВОМУ

МАМА СНАЧАЛА ВОЗРАЖАЛА

— В «Ивкино Парке» я сам был много раз. Началось всё с того, что мы там отмечали Новый год — как раз всей семьей, потом ещё летом был в кемпинге. В целом мне это пространство очень нравится. И когда я узнал, что там же проводится лагерь для пенсионеров, я, конечно, маму сразу туда решил отправить. Но не тут-то было! Вообще пенсионеры — люди достаточно консервативные. Мама сначала мне возражала, да что, да куда я поеду... Сразу уговорить её не получилось. В следующий раз я уже предложил ей поехать вместе с подругой — вроде как вдвоем повеселее. А когда я сказал, что это и есть то самое место, где мы отмечали Новый год, вот тогда только у неё пазл сошёлся! Она поняла, что в этом лагере ей всё знакомо. Мне удалось изменить её консервативный настрой, мама сказала: хорошо, съезжу. И конечно же, вернулась из «Ивкино Парка» в полном восторге! Без конца перечисляла, чем там они занимались. И лекции по здоровью, и мастер-классы. Помню, что звонил ей туда, чтобы узнать, как дела. А она: «Ой, погоди, некогда!» — это знаете, как ребенок сначала боится попробовать что-то неизвестное, а потом его от этого за уши не оттащишь.

ЗДЕСЬ ПРОДОЛЖАЕТСЯ АКТИВНОЕ ДОЛГОЛЕТИЕ

Мне кажется, что создатели «Ивкино Парка» делают большое дело! Такая активная занятость для пенсио-

неров — это, наверное, лучшее, что может продлить их жизнь. Во время общения друг с другом на различных занятиях в лагере они открывают для себя новый смысл, снова живут настоящей полной жизнью, чего, к сожалению, у многих не бывает дома. Потому что дома — быт, день сурка, одно и то же. У людей часто портится настроение, их засасывает пучина скуки и однообразия, нет драйва, нет новой цели и нового смысла. А здесь в лагере для взрослых появляются новые знакомства, формируются новые цели. Мама очень воодушевленная приехала. Мне важно позаботиться о маме, чтобы активное долголетие её продолжалось. И мне кажется, это очень хороший способ для детей вот таким образом проявить любовь к своим родителям.

Сегодня всё больше людей ищут именно такие форматы заботы о родителях — короткие организованные выезды, смену обстановки, насыщенную программу, новые знакомства. В «Ивкино Парке» такие выезды проходят регулярно, по 3 дня, по предварительной записи. Но, по большому счёту, дело не в конкретном месте. Дело в самом подходе. ■



77 88 99



А ВЫ ГОТОВЫ к весне?

Белая футболка — есть. Белые кроссовки — есть.
Дело за улыбкой!



Максим и Анжелика Терюховы,
основатели Центра дентальной имплантации
Терюховых, врачи-стоматологи

Предлагаем полный комплекс стоматологических услуг, включающий в себя дентальную имплантацию, протезирование, реставрацию, отбеливание и установку виниров.



📍 ул. Никитская, 135

☎ +7 (8332) 25-44-21

Лицензия №ЛО-43-01-002656 от 08 ноября 2017 г.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

Ваше идеальное утро в нашей квартире



Нам часто говорят: «Место женщины на кухне». Мы в APARTS решили не спорить, а переписать это правило. Одно дело — стоять у плиты по обязанности в халате, и совсем другое — создавать утро своей мечты в городе, который временно стал твоим.

Представьте: за окном просыпается Киров, а вы не спешите вниз на шведский стол есть переваренные сосиски. Вы на своей территории. На вас — любимый топ, волосы уложены (спасибо фитнесу вчера вечером), а на плите уже шипит тесто. Розовые блины. Вы ставите тарелку на подоконник, ловите идеальный свет, делаете кадр для ленты. И никто не стучит в стену, не просит освободить номер и не спрашивает, во сколько выезд. Вы просто живете. Это и есть наше главное отличие от отелей. Это и есть APARTS.

В наших квартирах нет душа-кабинки-кровати, как в дешевых отелях. У нас есть пространство и атмосфера. И да, у нас есть кухня, на которой даже самые скептические Барби захотят приготовить завтрак. Так что в этот праздник весны мы желаем вам не подарков «по списку», а свободы. Свободы выбирать, где просыпаться, что есть и как выглядеть. Приезжайте в APARTS в Кирове. Снимите квартиру — снимите свой лучший контент. И пусть весь мир (и лента) будет у ваших ног. Ваш APARTS. С 8 Марта, девочки!



8-922-945-86-89

Ксения Клебча, собственник сервиса посуточной аренды квартир APARTS

ФИЛОСОФИЯ БАННОГО ОТДЫХА В ЦЕНТРЕ ГОРОДА

**Баня на дровах
в «Море Парк» —
новое пространство
для отдыха**



Дальше — солевое выкатывание с эфирными маслами: мощный детокс и очищение кожи. Затем массажно-растирочное парение берёзовым веником, которое снимает напряжение и возвращает лёгкость телу.



И финал — медовая ладка: натуральный мёд наполняет кожу, тело приходит в гармонию и полное расслабление.

Между заходами — отдых, чай и горячая купель на свежем воздухе. После такой бани выходишь другим человеком



**АВТОРСКАЯ ПРОГРАММА «ОБНОВЛЕНИЕ» ДЛЯ
ЦЕНИТЕЛЕЙ НАСТОЯЩЕЙ БАННОЙ КУЛЬТУРЫ**

Банное обновление — 2 часа полного перезапуска тела. Глубокое парение в несколько этапов: мягкий прогрев, яркие припарки и освежающая холодная купель. Тёплое веничное обёртывание расслабляет мышцы и прогревает тело до самой глубины.



**Комплекс «Море Парк»,
ул. Некрасова, 49**

 **+7 (912) 700-03-49**

КОЛЛЕКЦИЯ *Итальянских* ВКУСОВ



Что может быть вкуснее завтрака по-итальянски? Только обед! Наслаждайтесь вкусами и прочувствуйте свою Dolce Vita* за трапезой в ресторанах Мама Рома* на Владимирской и Воровского.



Утро с итальянским акцентом

Каждый будний день с 8.30 до 11.00 для вас:

- скрэмбл с слабосоленым лососем и авокадо
- нежный омлет с постным окороком
- круассаны с бодрящим капучино
- игристое для настроения!

📍 ул. Владимирская, 89,
☎ 730-733



Обед в формате шведского стола

Каждый будний день с 11.00 до 16.00 вы можете:

- попробовать все: пасту, салаты, супы, разнообразное горячее и пиццу
- десерты и напитки
- возвращаться снова и снова — у нас неограниченное количество подходов
- открывать новые вкусы: оливки, соусы, ароматные травы.

📍 ул. Воровского, 92,
☎ 430-430



Вечер: Италия на максимум!

С 16.00 до 18.00 — две пиццы по цене* одной!
В ресторанах на Владимирской, 89 и Воровского, 92



* Подробную информацию можно уточнить у менеджера ресторана. Dolce Vita - Дольче Вита, Мама Рома - Мама Рома

Обеденное меню в таберне «Мама Тома»

действует по будням с 11.00 до 16.00



Скидка 40% на любые хинкали по будням с 11.00 до 16.00*. Соус в подарок при заказе от 5 штук.
Собирайте свой сет как угодно.
Вам точно будет вкусно!



Доставим частичку Грузии вам домой или в офис!
• минимальный заказ 1 300 рублей
• бесплатная доставка по городу
• бесплатная доставка в отдаленные районы от 2500 рублей
• принимаем заказы с 11.00 до 22.00 на сайте mamatomakirov.ru или по телефону +7 (912) 377-72-78



ул. Маклина, 1
mamatomakirov.ru
77-72-78, +7 (922) 903-72-78



*Подробности акции уточняйте у сотрудников ресторана. Скидки и акции на обеденное меню не распространяются. Taberna Georgiana - Грузинская таверна

Что общего у первого царя из династии Романовых, крестьян-ювелиров и современной женщины?



Марина Слотина,
амбассадор SERGEY SLOTIN

— **Вера, Юд Kabarovsky привозит в Киров новый проект. Что это будет?**

— Это будет продолжение нашего предыдущего новогоднего проекта «Ювелирная сказка от Костромской Снегурочки» (6+), который мы также проводили с нашими партнёрами, ювелирными салонами SERGEY SLOTIN, в новогодние праздники. Мы надеемся, что это будет тёплая, красивая встреча и одновременно культурное событие. Вместе с SERGEY SLOTIN мы планируем провести торжественное открытие, а затем фотовыставку, чтобы познакомить кировчан с костромским ювелирным мастерством. Нам хочется показать, что украшения — это не только приятная покупка, но и история, искусство, народный промысел, характер региона. Кострома — особое место на ювелирной карте России, и мы хотим привезти в Киров не просто изделия, а целый пласт ремесленных традиций, который живёт и развивается.

□ ИХ ОБЪЕДИНЯЕТ КОСТРОМА — ЮВЕЛИРНАЯ СТОЛИЦА РОССИИ, ЧЬЯ МНОГОВЕКОВАЯ ШКОЛА ВНОВЬ КРАСИВО ЗАЯВЛЯЕТ О СЕБЕ. ЭТОЙ ВЕСНОЙ БРЕНД KABAROVSKY ПРИВОЗИТ В КИРОВ НЕ ПРОСТО НОВУЮ КОЛЛЕКЦИЮ, А ЦЕЛЫЙ КУЛЬТУРНЫЙ ПРОЕКТ. О ДЕТАЛЯХ — В ЭКСКЛЮЗИВНОМ ИНТЕРВЬЮ МАРИНЕ СЛОТИНОЙ ВЕРА КАБАРОВСКАЯ, ОСНОВАТЕЛЬ ЮВЕЛИРНОГО ДОМА KABAROVSKY

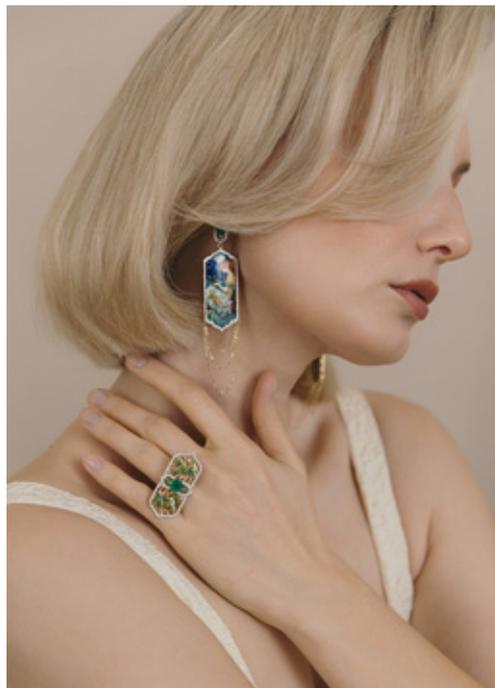
— **Часто говорят, что Кострома — ювелирная столица России. Почему так сложилось?**

— Этот вопрос не давал покоя историкам в течение нескольких веков. О том, что на нашей земле сложилась сильная ремесленная культура изготовления украшений, широкой российской и столичной публике, включая императорскую семью, стало известно после 1613 года, когда после Смутного времени именно в Костроме на престол взошел первый царь из династии Романовых — Михаил Фёдорович. Костромские мастера стали привлекаться для создания риз и китов в храмах, их приглашали на работу в Оружейную палату. Удивительно, но простые крестьяне умели филигранно работать с металлом, ценили точность и аккуратность, имели художественный вкус. Поколениями формировалась школа мастеров, знания передавались как семейное дело, как традиция, как гордость. В-третьих, ювелирное дело в Костроме всегда держалось на трудолюбии и характере: это северная дисциплина, уважение к материалу и к профессии. Поэтому «ювелирная Кострома» — это не лозунг, а результат долгой истории. А вот почему и как это произошло и как об этом стало известно, я обязательно расскажу на открытии нашей фотовыставки всем гостям. А пока

сохраним интригу этого удивительного повествования.

— **Что вы хотите донести до кировчан на этой встрече?**

— Что у украшений есть оборотная сторона медали — смысловая и художественная. Мы расскажем, откуда берется вдохновение у наших художников, из чего рождаются идеи коллекций и почему такие украшения живут десятилетиями и становятся семейными ценностями. Расскажем, как традиции могут быть современными, как мотивы прошлого превращаются в актуальный дизайн. И, конечно, поделимся тем, что для нас особенно важно: связь времён — когда ты создаёшь украшение, ты как будто разговариваешь с прошлым, обращаясь в будущее: оставляешь след, который будет жить дольше нас.





Вера Кабаровская, основатель Ювелирного Дома Kabarovskiy

— **В описании проекта звучат «сказания и сказки земли Костромской». Как это связано с ювелирным мастерством?**

— Сказка — это не про детство, а культурный код. У Костромы есть своя мифология, свои образы, которые узнаются на уровне чувств: чистота, свет, морозное сияние, бережность к традиции. Например, наша Снегурочка — символ нежности и силы одновременно, символ северной красоты и беззаветной любви. Ювелирное искусство тоже работает с символами: оно превращает эмоцию в форму, свет — в сияющий огранённый камень, историю — в дизайн и рисунок. Поэтому связь очень естественная: мы не иллюстрируем сказку буквально, мы переводим её язык в язык украшений.

— **Что такое Kabarovskiy в этой истории? Вы про сохранение или про новую интерпретацию?**

— Мы — про то и другое. С одной стороны, мы очень уважительно относимся к костромской школе: качеству, мастерству, ювелирной культуре. С другой, мы живём в сегодняшнем дне, и наша задача — сделать так, чтобы традиция звучала современно. Это и есть интерпретация: сохранить суть, но говорить на актуальном языке формы.

Украшения должны быть не музейным экспонатом, а частью жизни женщины — её стиля, настроения, характера.

— **Почему вы делаете ставку именно на офлайн-мероприятия — каждый месяц у партнёров?**

— Потому что люди устали от дистанции. Мы живём в эпоху мониторов и покупок в один клик, но ценность настоящей встречи только растёт. Украшение нужно увидеть, почувствовать, примерить, и важно услышать историю, задать вопрос, поймать эмоцию. Офлайн создаёт доверие: это не реклама, это диалог. А партнёрские мероприятия — ещё и сильная поддержка регионального бизнеса: мы вместе делаем событие, которое оживляет городскую культурную среду.

— **Вы упомянули фотовыставку. Что именно увидят посетители?**

— Это будет визуальная история о красоте народного промысла, его связи с другими костромскими старинными ремёслами и красоте человека в украшениях. Нам важно показать не только изделие в витрине, но и то, как оно живёт: свет, фактура, движение, образ, вписанный в пейзаж. Фотография умеет передать настроение, а это в ювелирном деле почти так же важно, как техника. Мы хотим, чтобы выставка стала событием, куда приходят не за покупкой, а за культурой и искусством.

— **Костромские традиции и мода — иногда это противопоставляют. Как вы совмещаете эти два мира?**

— На самом деле, они не спорят. Традиция — это фундамент: пропорции, уважение к материалу, культура формы. мода — это ритм времени: как меняется женщина, как меняется её жизнь, запрос на удобство, смысл, индивидуальность. Когда бренд умеет слышать и традицию, и моду — рождается не компромисс, а гармония. Мы стараемся делать украшения, которые не кричат трендом, а звучат достойно и долго.

— **В чём бизнес-смысл таких проектов?**

— Бизнес сегодня всё больше про ценности и опыт. Когда бренд создаёт событие, он становится не просто продавцом, а частью культурной повестки. Это укрепляет репутацию, формирует сообщество вокруг партнёра и вокруг бренда, повышает лояльность. И, конечно, это честный способ рассказать о продукте: через историю, качество, лицо и ответственность. В регионах особенно ценят личное присутствие — когда представитель бренда приезжает, общается, а люди решают, стоит ли им доверять.

— **Что хотите, чтобы кировчане унесли с собой по окончании проекта?**

— Чувство причастности к красоте и культуре. Понимание, что российское ювелирное искусство — живое, сильное и современное. Это отрасль, которой россияне могут гордиться! И, возможно, тёплую мысль: украшение — это не всегда статус, а главным образом характер и настроение, которые мы носим с собой. А ещё — желание прийти на выставку, увидеть всё своими глазами и познакомиться с костромской ювелирной историей ближе.

— **Ваш личный мотив?**

— Потому что я люблю своё дело и люблю людей, для которых мы работаем. В ювелирном деле много труда, дисциплины и мастерства, и мне хочется, чтобы это ценили, чтобы этим гордились. И ещё я верю в силу красоты: она поддерживает, вдохновляет, возвращает вкус к жизни. Если после нашей встречи у человека станет на один светлый повод больше, значит, всё не зря!

Бренд Kabarovskiy в Кирове представлен в салонах SERGEY SLOTIN. ■

SERGEY SLOTIN®

■ Октябрьский пр-т, 78
ЦУМ, ул. Воровского, 77
ТРЦ «Глобус», ул. Воровского, 135
ТЦ «Максимум», ул. Пролетарская, 15
ТЦ «Европейский», ул. Воровского, 43

Стиль бизнесмена



Антон Мочалов,
собственник
компания
«Пема Кидс»



Мила Шайфлер, стилист:

— Костюм свободного актуального кроя в базовом шоколадном цвете создает комфортный и расслабленный силуэт. Сочетаем его с джемпером на короткой молнии в акцентном терракотовом цвете. Второй образ начинаем с брюк прямого кроя в насыщенном синем цвете. Сверху выбираем фактурный кардиган на молнии в более светлом оттенке синего, который добавляет текстурное разнообразие.



Giovanni  Botticelli
1998

📍 ЦУМ. 2 этаж

☎ 32-40-10

Новая коллекция Весна — 2026

миван

кавказский ресторан

Ленина, 88 21-48-48

Ваше событие с гостеприимством Кавказа

Корпоративы | Дни рождения
Юбилеи | Семейные торжества
При бронировании от 15 гостей —
скидка 15%* по промокоду MivanKlass

* До 30.04.2026. MivanKlass - МиванКласс



Из GUTALLINI В GOODINI



С ЧЕМ СВЯЗАНА СМЕНА НАЗВАНИЯ И КАКОЙ СМЫСЛ ВЛОЖЕН В НОВОЕ ИМЯ, РАССКАЗАЛ АЛЕКСАНДР ЗУБАРЕВ, ВЛАДЕЛЕЦ МАСТЕРСКОЙ

ПОЧЕМУ ИЗМЕНИЛСЯ БРЕНД?

— Это не секрет, но тем не менее мало кто знает о том, что Gutallini — это франшиза. Франшиза, которая в своё время дала нам хорошую поддержку и поделилась основными технологиями по уходу и реставрации обуви.

Первое время мы были сосредоточены исключительно на обуви, брали в работу только её. К слову, надо отдать должное, название Gutallini для такого вида деятельности — более чем удачное.

Однако достаточно быстро мы вышли за эти границы, разработали собственные технологии и значительно увеличили спектр услуг.

На сегодняшний день наши мастера чистят, красят и реставрируют не только обувь, но и сумки, кожаную одежду, аксессуары и даже мебель! Параллельно с этим мы запустили собственное производство кожаных изделий и аксессуаров. Это новое для нас направление, которое сейчас активно развиваем и о котором в скором времени обязательно расскажем.

Именно расширение спектра услуг и появление авторских изделий привели к осознанию: прежнее название больше не отражает масштаб и суть нашей деятельности. Поэтому ребрендинг стал более чем логичным шагом — отражением того, кем мы являемся сегодня и куда движемся дальше.

ЧТО ЗНАЧИТ GOODINI?

Придумать новое название оказалось самым сложным этапом для нас. Мы искали не просто красивое слово, а ёмкое и точное, такое, в котором можно передать все смыслы и суть того, чем мы занимаемся. Перебрали десятки, если не сотни, вариантов, но ни один из них не давал того самого ощущения «попадания».

Переломный момент наступил, когда к работе подключился Виталий Трейден со своей командой. Именно он предложил вариант GOODINI — лаконичный и запоминающийся. Нам он сразу понравился, и мы приняли его, даже не сомневаясь.

Gutallini — Гуталлини. GOODINI — Гудини



Так и появилось наше новое название, в основу которого легло имя известного иллюзиониста Гарри Гудини.

Мы лишь использовали небольшую игру слов, заменив начало на английское слово good, в значении «хороший», «умелый в чём-то».

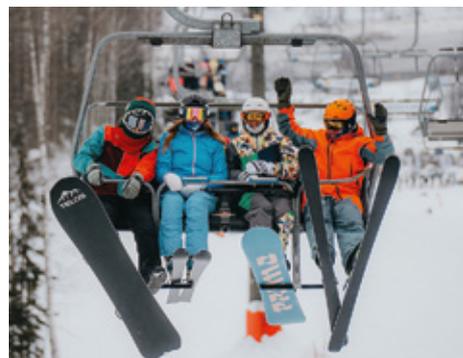
Опережая ваш вопрос — Что общего у нас и иллюзиониста? — отвечу. О работе наших мастеров тоже можно сказать: «ловкость рук и никакого мошенничества». Особенно это касается реставрации изделий, когда главная задача, к которой стремятся мастера, — сделать всё настолько искусно, чтобы не было видно следов работы. **Ведь секрет идеального ремонта — его невидимость.** ▣

GOODINI

МАСТЕРСКАЯ РЕСТАВРАЦИИ ОБУВИ

▣ ул. Владимирская, 26
т. +7 (982) 383-13-53





Всесезонный курорт «Губаха» – жемчужина Урала для активного отдыха

Крупнейший курорт в ПФО*, который расположен на склонах горы Крестовая рядом с одноименным городом. Это место притяжения для сотен тысяч туристов со всей России.

- 18 трасс разного уровня сложности
- общая протяженность трасс 20 км, перепад высот 350 метров
- 6 бугельных и 1 кресельный подъёмник
- 10 точек питания
- 2 хостела и 15 коттеджей типа a-frame
- 2 школы обучения катания
- 2 проката горнолыжного оборудования, камеры хранения
- единственная в России башня обзора на вершине горнолыжного курорта
- катание на снегоходах и экскурсии



📍 Пермский край, М.О. Губахинский г. Губаха, ул. Краснооктябрьская, 28

☎ +7 (342) 259-34-37

🌐 go-gu.ru





Драконы Северных Курил (часть II)

- О СВОЁМ ПУТЕШЕСТВИИ НА КУРИЛЬСКИЕ ОСТРОВА — АНДРЕЙ ПУШКАРЁВ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «ИМЛАЙТ ШОУТЕХНИК»

ДРАКОН АЛАИД И «КАМЧАТСКИЙ ЕРМАК»

— Экспедиция охотников за привидениями драконами Северных Курил после «туманного» Онекотана добралась до самого северного острова Курильской гряды — острова Атласова! Мы продолжили изучать драконоведение Курильских островов, в коллекции которых 68 драконов — надводных вулканов, а 37 из них периодически бодрствуют и хулиганят: ругаются матом, курят, выпускают кольца дыма, плюются пеплом и, как факиры, извергают огонь. Кроме того, в акватории островов водятся «морские драконы» — около 100 подводных вулканов. На острове Атласова нас интересовали два любопытных экземпляра: вулкан-«малыш» Такетоми и его «старший брат»-великан Алаид.

Остров Атласова своё название получил в 1954 году в честь «Камчатского Ермака», казака, первопроходца Владимира Атласова, который открыл остров в 1697 году. И тогда, в 17 веке, остров вошёл в состав Российской

Империи! С 1875 года по 1945-й остров принадлежал Японии и назывался Алаид, так как сам он является надводной частью вулкана Алаид с высотой 2339 метров над уровнем моря (и еще почти 700 метров уходят на дно Тихого океана). Остров-дракон, имеющий 14 км в диаметре, отличается почти правильной круглой формой, так что японцы даже сравнивали его с главным символом страны — драконом Фудзияма!

УКРОЩЕНИЕ СТРОПТИВОГО ТАКЕТОМИ

Высадившись на берег острова, мы решили организовать лагерь и ночлег возле старого маяка у подножия вулкана. Соседство со спящим драконом напрягало — за последнее время произошло несколько извержений с обильным выходом лавы и выбросом пепла на высоту 3,5 км. Но прогнозы вулканологов успокаивали — дракон обещал в эту ночь крепко спать.

Поставив лагерь, мы оценили масштаб бедствия — штурмовать Алаид было безумием, хотя





такие бредовые мысли нас посещали. Решили пойти на штурм вулкана Такетоми. У «младшего брата» высотой всего 127 метров, а назван вулкан в честь капитана корабля «Хакуро-Мару» Ёсиро Такетоми, который наблюдал его рождение в ноябре 1933 года. Словно огромный «рыба-кит» Такетоми возник из пучины океана, правда, вместо водного фонтана, извергал магматическую лаву. Когда мы начали восхождение на вершину, вся округа была усыпана кусками этой лавы.

Такетоми являлся миру несколько раз, то умирая, оседая, то возрождаясь, поднимаясь из воды. Во время появления на свет вулкан образовал две песчаные косы, которые соединили его с родителем-Алаидом. Эти полоски суши отрезали кусочек моря, который стал солёным озером Новое. После нескольких извержении активность вулкана угасла, дракон Такетоми стал послушным и домашним. Сейчас он больше похож на скалу с обрубленной вершиной, где гнездятся чайки. Вулкан небольшой, но красивый, с отличной панорамой на остров Атласова, вулкан Алаид и море-океан.

ЛИСА АЛИСА В СТРАНЕ ОГНЕННЫХ ДРАКОНОВ

Завершив испытание драконами, мы решили исследовать окрестности необитаемого сейчас острова,

хотя после войны здесь находилась погранзаства, рыбоперерабатывающий завод и женская колония со зверофермой, где разводили оставшихся от японцев лис. Сегодня сохранилось часть разрушенных строений, людей нет, а вот рыжих лис очень много. Недалеко от лагеря, на берегу озера, резвилась семья с четырьмя лисятами. Мы подались на фотоохоту, но малышня попряталась по кустам, мама-лиса прикрывала отход. Дальше с ответным визитом в нашем лагере появилась другая лиса, хотя, может, она была из того же семейства?! Разве их разберешь! Пока мы были на острове, лиса появлялась несколько раз и вела себя дерзко: метила территорию, пыталась что-нибудь утащить, в том числе и трекинговый ботинок. Мы назвали её Алисой и пытались узнать, где её Базилио?

Сыр и хлеб, которым мы ее подкармливали, брала, но не пробовала — все прятала, закапывала заначки своим носом.

Вечером, когда мы развели костер, лиса промышляла вокруг, нюхала огонь, пыталась снова что-то стащить, вытаскивала колышки, растяжки от палаток, явно нас выпроваживая. Мы отдали ей шкуру от копченой рыбы, которую лиса потащила прятать, и в этот момент появилась «конкурирующая фирма» — ещё одна лиса! Но вернулась Алиса и прогнала подружку, видимо, территория у них поделена.

Отправляясь ночевать, мы ожидали ночной десант, поэтому спали бдительно. В два часа ночи я вылез из палатки, решил прогуляться до ветра — кругом чудились хитрые рыжие мордочки. Конечно, мне не хотелось оказаться в роли Колобка, но засады не было. Тишина. Шухер произошел под утро — одна из плутовок пыталась вскрыть палатку, где хранились продукты, но наш командор заметил «налёт» и палкой для ходьбы отогнал её из лагеря. Во время завтрака появилась лиса Алиса и устроила парад-алле — эффектно продефилировала мимо нашего раскладного стола с птицей в зубах, как бы заявляя, что, если вы не уйдете, с вами будет то же самое!

Мы покидали остров со спящими драконами и лисьими владениями в надежде, что у хозяев всё будет хорошо — полная гармония природы без участия человека! Путешествие по жизни продолжается! Быть Добру и алаидскому лису! **ВК** **ОК**



125 лет

Яранскому ликёро-
водочному заводу

ЯРА́НСКА́Я
ВОДА

AQUA



негазированная

1.5 л

Чистота из глубины

В Кирове открыт наш первый магазин-склад



📍 Кировская область,
г. Яранск, ул. Труда, 85Б

📍 Киров, Луганская 57а,
магазин-склад

☎ +7-929-209-02-99



Филиппинская одиссея: от шумной Манилы до уединённых лагун Палавана



”

ИСПАНСКОЕ НАСЛЕДИЕ, ПОДВОДНЫЕ МИРЫ, ЛАГУНЫ ЭЛЬ НИДО И ОДНО ИЗ СЕМИ ЧУДЕС ПРИРОДЫ — В ПУТЕШЕСТВИИ, ПОСЛЕ КОТОРОГО НЕВОЗМОЖНО ОСТАТЬСЯ ПРЕЖНИМ. МЫ ПОСТРОИЛИ МАРШРУТ НАШЕГО АВТОРСКОГО ТУРА ТАК, ЧТОБЫ ЗА ОДНУ ПОЕЗДКУ УВИДЕТЬ ВСЕ ГРАНИ ФИЛИППИН, — ЕГОР НОВОСЁЛОВ, СОБСТВЕННИК ТУРОПЕРАТОРА CORONA TRAVEL

НАЧАЛО ЗНАКОМСТВА:
КОЛОНИАЛЬНОЕ НАСЛЕДИЕ
И МИР ДИКОЙ ПРИРОДЫ

— Наш авторский тур — это не курорт с одной гостиницей, а живое приключение по стране. Конечно, Филиппины невозможно узнать за одну поездку. Семь тысяч островов рассыпаны по Тихому океану, и каждый хранит свою историю. Но за одиннадцать дней, можно успеть главное: прикоснуться к испанскому наследию, нырнуть в подводные сады, потеряться в известняковых лагунах и спуститься в подземную реку, которая старше любых цивилизаций.

Путешествие начинается с Манилы. Столица Филиппин сразу захватывает энергией, смесью эпох, запахом уличной еды и испанскими церквями, которые помнят конкистадоров. Мы останавливаемся в The Henry Hotel Manila 4* — бутик-

отеле в колониальном особняке, спрятанном от городского шума. Первый вечер — ужин-знакомство с филиппинской кухней в уютном ресторане с аутентичной атмосферой. Под живую традиционную музыку и элементы культурного шоу мы попробуем самые знаменитые местные деликатесы.

Утром — перелёт на остров Бохоль. Здесь природа включает свою красоту на полную мощность: коралловая церковь Баклайон, заповедник долгопятов с их глазастыми мордочками, обед на лодке, плывущей по реке Лобок мимо пальм и рыбацких деревушек. И кульминация дня — самое загадочное творение природы на Бохоле Шоколадные холмы. Тысяча с лишним идеальных конусов, уходящих за горизонт. Геологи спорят об их происхождении, но, стоя на смотровой, об этом не думаешь — просто замираешь.

ПАМИЛАКАН И СЕБУ: ТАМ, ГДЕ ОКЕАН КОРМИТ И УДИВЛЯЕТ

На рассвете выходим в море на традиционной филиппинской лодке «банка». Наш капитан — бывший китобой, теперь охраняющий тех, на кого когда-то охотился. Он знает, где искать дельфинов-спиннеров, а с марта по июнь — и настоящих китов. Остров Памилакан встречает рыбацкой общиной, которая принимает гостей как родных. Пикник с морепродуктами прямо на берегу, свежие морские ежи, снорклинг среди кораллов — день пролетает незаметно.

На следующий день паром бизнес-класса отвезёт нас на Себу. Здесь испанцы начинали свою историю на архипелаге: крест Магеллана, базилика Санто-Ниньо, форт Сан-Педро. Но главные чудеса — на юге острова. В Моалбоале вы заходите в воду и оказываетесь внутри живого серебряного облака — миллионы сардин кружат вокруг, пропуская сквозь себя свет. Рядом, в Тертл-Пойнт, плавают морские черепахи. Они подпускают близко, позволяют плыть рядом. А водопад Кавасан с бирюзовой водой — идеальное место, чтобы остыть после подводных приключений.

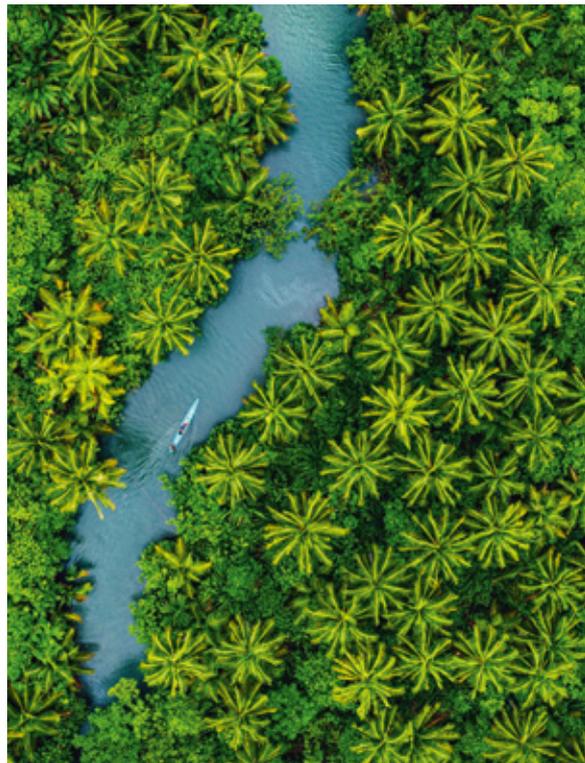
ЭЛЬ НИДО И ПОДЗЕМНАЯ РЕКА: ТАМ, ГДЕ ВРЕМЯ ТЕРЯЕТ ВЛАСТЬ

Путешествие продолжится в заповеднике Эль Нидо. Мы поселимся в The Funny Lion — дизайнерском отеле, где природа и архитектура существуют в гармонии. День на лодке по лагунам: Большая Лагуна, где можно взять каяк и уплыть в узкий проход между скал, остров Симидзу с его подводными садами и пляж Севен Коммандос с белым песком и закатом, который не хочется фотографировать — хочется просто смотреть.

Финал путешествия — Подземная река Пуэрто-Принсеса. Одно из семи чудес природы, объект ЮНЕСКО. На каноэ вы заплываете в пещеру, где летучие мыши кружат над головой, а сталактиты росли миллионы лет. 45 минут под землёй — и вы выходите другим. Потому что прикоснуться к вечности и остаться прежним невозможно.

ВКЛЮЧЕНО ВСЁ, КРОМЕ СУВЕНИРОВ

Это путешествие для тех, кто готов просыпаться в новом месте каждый день. Кто хочет увидеть Филиппины разными — испанскими, подводными, горными, дикими. В стоимость тура вошло всё, что позволяет просто получать удовольствие, не думая об организации. Международные перелёты Etihad Airways с багажом 35 кг, все внутренние перелёты и паромы бизнес-класса, проживание в отелях 4* с завтраками. Десять экскурсий, обеды по программе и гастрономический ужин в Маниле. Русскоговорящий гид на всём маршруте. **▲**



ДАТЫ: 7–17 МАЯ 2026 Г.

ЦЕНА — ОТ 330 340 РУБ./ЧЕЛ.

МИНИ-ГРУППА ВСЕГО 10 ЧЕЛОВЕК



☑ г. Москва, ул. Пятницкая, 43с3
т. +7 (495) 540-54-17

☑ г. Киров, ул. Ленина, 65
т. +7 (8332) 25-49-99

☑ coronatours.ru



Программа
тура

Новые горизонты: каким стал идеальный маршрут в 2026 году

□ МЫ ВИДИМ, КАК С КАЖДЫМ СЕЗОНОМ ЗАПРОСЫ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ ОБРЕТАЮТ НОВУЮ ГЛУБИНУ. ЕСЛИ ЕЩЁ НЕСКОЛЬКО ЛЕТ НАЗАД ГЛАВНОЙ МЕЧТОЙ БЫЛ «ХОРОШИЙ ОТЕЛЬ ПО СИСТЕМЕ «ВСЁ ВКЛЮЧЕНО», ТО СЕГОДНЯ НАШИ КЛИЕНТЫ — НАСТОЯЩИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛИ. ИМ ТЕСНО В РАМКАХ ОДНОГО КУРОРТА, ИМ НУЖЕН МИР ВО ВСЕМ ЕГО МНОГООБРАЗИИ, — СЕРГЕЙ И ВАЛЕНТИНА ВЕРХОТУРОВЫ, СОБСТВЕННИКИ ТУРАГЕНТСТВА «ВЯТКА-ТУР»

КУДА ВЕДЁТ ЛЮБОПЫТСТВО?

— В 2026 году география путешествий смещается туда, где природа сохранила первозданную силу.

Африка больше не экзотика из документального кино — это реальность.

Кения, Танзания, Намибия, ЮАР манят сафари высокого класса, бескрайними просторами заповедников и возможностью увидеть большое путешествие диких животных своими глазами. В тренде — этнокультурные экспедиции, позволяющие прикоснуться к древним традициям континента.

Не менее притягательна и Азия.

Филиппины с их изумрудными лагунами и лучшими локациями для дайвинга, Занзибар с ароматами пряностей и колоритом Каменного города, Сейшелы с гранитными валунами на пудровых пляжах.

Но самый, пожалуй, показательный тренд — **новый взгляд на Китай.** Путешественники едут туда уже не только за пляжами острова Хайнань или футуристичными небоскребами Шанхая. Их ведёт жажда подлинности: древние столицы Сиань и Лоян, чайные плантации Сучжоу, эльфийские пейзажи парка Чжанцзяцзе (тех самых «Летающих гор» из фильма «Аватар»), умиротворяющие встречи с большими пандами в Чэнду. Отдых становится осмысленным — это диалог с культурой, а не беглый взгляд на нее.

ИСКУССТВО МЕДЛЕННЫХ ПУТЕШЕСТВИЙ

Особого внимания заслуживают круизы. Это не просто спо-



Сан-Ремо, веломаршрут вдоль Лигурийского моря, построен на месте бывшей железнодорожной линии

соб передвижения, а философия неторопливого созерцания. Мы берём на себя заботу об оформлении Шенгенских виз, и один этот документ открывает перед вами мозаику европейских стран, величие которых так естественно наблюдать с борта роскошного лайнера.

География морских экспедиций сегодня поражает воображение: от ледяной Антарктиды до золотых песков у пирамид на круизе по Нилу, от античных бере-

гов Греции и Турции до экзотических маршрутов по Вьетнаму и Камбодже или путешествия по священному Байкалу.

АРХИТЕКТУРА ВПЕЧАТЛЕНИЙ

Даже туры в, казалось бы, привычные страны — **Мальдивы, Индонезию, Вьетнам или Турцию — мы сегодня собираем как уникальные конструкторы.** Несколько отелей с разным настроением, тщательно продуманные пере-

леты, заранее забронированные экскурсии. Это превращает поездку в авторское произведение.

Европа для нас — отдельный вид творчества. Опираясь на личный опыт, мы создаем маршруты, сотканые из нескольких стран и городов, где перемещаться можно на скоростных поездах или даже на велосипедах. Как, например, наше прошлогоднее путешествие по Лазурному берегу от Ниццы до Сан-Ремо — идеальный симбиоз средиземноморских пейзажей и спорта.

Главный тренд последнего времени — переход от простого «отдыха» к «путешествию за впечатлениями». Наши клиенты стали искушенными ценителями. Поэтому мы всё чаще собираем комбинированные туры, где в одной поездке гармонично сочетаются и пляжная нега, и сафари, и погружение в историю древних городов. Да, это сложнее в организации, но именно такие маршруты вдохновляют и дарят те самые воспоминания, за которыми мы отправляемся в путь.

НАША МИССИЯ

Как профессионалы в сфере туризма, мы видим свою задачу в том, чтобы успевать за этой неутомимой жадью нового. Мы ищем отели с характером, маршруты с душой и те уникальные впечатления, которые невозможно купить в стандартном туре.

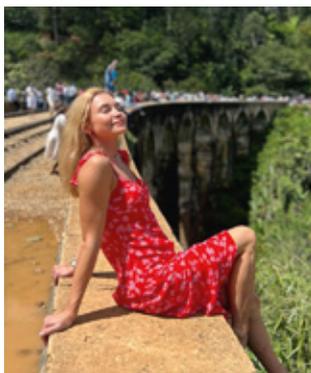
И знаете, это невероятно увлекательно — помочь вам, нашим путешественникам, открывать мир во всей его сложности и красоте. ▣



📍 ул. Воровского, 50
ул. Воровского, 104
ул. Московская, 15

☎ 22-22-24

🌐 vyatkatur.pf 📧 v_tur



МАРОККО, «СОКРОВИЩА МАГРИБА И ГОЛУБОЙ ГОРОД»

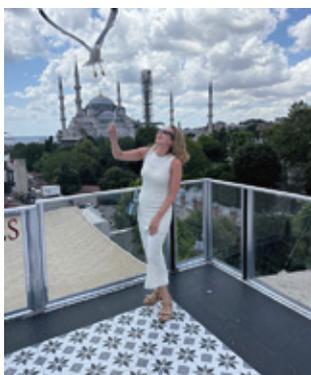
8 дней

Маршрут: Касабланка, Рабат, Танжер, Шефшауэн, Волюбилис, Фес, Марракеш, Эссувейра.

Прямой авиаперелёт а/к Royal Air Maroc

Дата: 01.05.26 — 09.05.26

Стоимость: от 148 000 руб./чел., перелёт включён



КРУИЗ, «АСТОРИЯ ГРАНДЕ» ИЗ СОЧИ В ТУРЦИЮ

7-8 дней

Маршрут: Сочи, Стамбул (2 дня), Амасра, Самсун, Орду, Трабзон, Сочи

Весь сезон легендарный балет Аллы Духовой ТОДЕС на борту.

Дата: 10.05.26 — 17.05.26,
15.06.26 — 22.06.26.

Стоимость: от 95 000 руб./чел.



КИТАЙ, «ГОРЫ АВАТАР И ГОРОД ВОСЬМИ ИЗМЕРЕНИЙ»

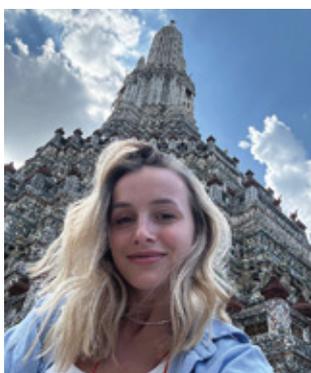
7 дней

Маршрут: Чунцин, Чжанцзяцзе, Чунцин

Горы Чжанцзяцзе (прототип парящих гор из «Аватар») и футуристический город Чунцин.

Даты: еженедельно

Стоимость: от 128 000 руб./чел., перелёт включён.



КЕНИЯ, «САФАРИ И СЛОНОВЬЯ ТРОПА»

7 дней

Маршрут: Найроби, национальный парк Амбосели, озеро Найваша, заповедник «Масаи-Мара».

Сезон Великой миграции животных в Масаи-Мара. Русскоговорящие гиды.

Даты: 22.05.26 — 28.05.26,
18.06.26 — 25.06.26.

Стоимость: от 230 000 руб./чел., перелёт включён.

Гастроли Театра классического балета Касаткиной и Василёва в Кирове!



”

ГЛАВНЫМ СОБЫТИЕМ АПРЕЛЯ СТАНУТ ГАСТРОЛИ ЛЕГЕНДАРНОГО КОЛЛЕКТИВА С УНИКАЛЬНОЙ ХОРЕОГРАФИЧЕСКОЙ ШКОЛОЙ НА НАШЕЙ СЦЕНЕ — КОНСТАНТИН ЗАЙНУЛИН, ДИРЕКТОР КИРОВСКОГО ОБЛАСТНОГО ДРАМАТИЧЕСКОГО ТЕАТРА ИМ. С.М. КИРОВА

— С 2 по 5 апреля 2026 года на основной сцене Кировского драмтеатра пройдут гастроли Государственного академического театра Наталии Касаткиной и Владимира Василёва. Зрители увидят шедевры мировой классики и современные постановки, на сцене развернётся масштабное торжество грации, мощи и высокого искусства.

2 апреля — балет «Лебединое озеро» (6+)

Эта легендарная советско-британская постановка в редакции Касаткиной и Василёва стала мировой сенсацией, вернув «Лебединому озеру» его подлинный, не «сглаженный» финал Чайковского. Зрителей ждёт настоящий фурор и редкая возможность увидеть классический шедевр именно таким, каким его задумывал композитор.

3 апреля — балет «Спартак» (16+)

Знаменитый балет на музыку Арама Хачатуряна — это буря страсти на фоне заката Римской империи, где жестокие гладиаторские бои сменяются пронзительно чувственными сценами. Это редкий шанс увидеть историю Спартака в её самом чувственном и грандиозном воплощении.

4 апреля — балет «Маугли» (0+).

Балет Касаткиной и Василёва удивляет новаторской хореографией, в которой классические танцовщики виртуозно осваивают дикую пластику и повадки обитателей

джунглей. Это красочный спектакль для всей семьи: детям будет интересно наблюдать за яркими персонажами, а взрослые оценят хореографическое исполнение и философское содержание знакомой истории.

4 апреля — балет «Дама с камелиями» (12+).

Трогательная история запретных чувств, рассказанная языком танца под бессмертные мелодии «Травиаты». Этот спектакль стал настоящим триумфом на родине Верди, доказав, что истинная страсть и виртуозное исполнение способны покорить даже самых взыскательных ценителей.

5 апреля — балет «Щелкунчик» (0+).

Знакомая сказка оживает в постановке Касаткиной и Василёва как настоящая танцевальная феерия, полная тайн и тонкой иронии Гофмана. Приготовьтесь увидеть не только виртуозный танец, но и захватывающее противостояние Мари с необычной и пугающе комичной мышшиной династией.

5 апреля — балет «Жизель» (6+).

Мистика, драма и триллер в бессмертной истории любви. Спектакль сохраняет классическую хореографию, поэзию и драматургию шедевра, возвращая на сцену легенду виллисов. Это захватывающий танец судьбы и магия балета, которая держит взгляд зрителя до финала.

Подарите себе и своим близким незабываемый вечер! До встречи! 🎭



kirovdramteatr.ru



Музыкальное воскресение души: Пасхальный вечер, когда на сцене Филармонии зазвучит сама жизнь



»

ПРИГЛАШАЕМ ВАС 12 АПРЕЛЯ, В ДЕНЬ СВЕТОЙ ПАСХИ, В БОЛЬШОЙ ЗАЛ ВЯТСКОЙ ФИЛАРМОНИИ НА «БОЛЬШОЙ ПАСХАЛЬНЫЙ КОНЦЕРТ» (12+). ПО МНОГОЛЕТНЕЙ ТРАДИЦИИ КОНЦЕРТ ПРОЙДЕТ В РАМКАХ ЕЖЕГОДНОГО. А В ЭТОМ ГОДУ — XX, МЕЖДУНАРОДНОГО МУЗЫКАЛЬНОГО ФЕСТИВАЛЯ «ВЯТСКАЯ ВЕСНА» (12+) И СТАНЕТ ОДНИМ ИЗ ГЛАВНЫХ СОБЫТИЙ КОНЦЕРТНОГО СЕЗОНА, — ЕЛЕНА ПРЕСНЕЦОВА, ЗАСЛУЖЕННЫЙ РАБОТНИК КУЛЬТУРЫ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ, ЛЕКТОР-МУЗЫКОВЕД ВЯТСКОЙ ФИЛАРМОНИИ ИМ. П.И. ЧАЙКОВСКОГО

Светлое Воскресение вместе с симфоническим оркестром под управлением Дениса Немировича-Данченко

В исполнении Вятского губернского симфонического оркестра им. В.А. Раевского под управлением художественного руководителя и главного дирижера Дениса Немировича-Данченко прозвучат шедевры мирового музыкального наследия: сочинения выдающихся русских композиторов Николая Римского-Корсакова и Александра Бородина, а также признанного классика испанской музыки Мануэля де Фальи, на творчество которого огромное влияние оказали традиции русской композиторской школы.

От «Воскресной увертюры» Римского-Корсакова до «Половецких плясок» Бородина

Торжественное настроение главного праздника православного мира подчеркнёт «Воскресная увертюра на темы из Обихода» Н.А. Римского-Корсакова (12+). По признанию автора, в этом произведении он выразил свои самые трепетные и сокровенные чувства, связанные в его душе со Светлым Христовым Воскресением. Украшением праздничной пасхальной программы станут широко известные любителям музыкального искусства «Половецкие пляски» из оперы «Князь Игорь» А. Бородина (12+)

и симфоническая сюита «Испанское каприччио» Н. Римского-Корсакова (12+).

Испанские ночи на Вятской земле

Программу завершат впечатляющие мелодическим и ритмическим разнообразием три симфонические картины для фортепиано с оркестром под общим названием «Ночи в садах Испании» М. де Фальи (12+). Солистка — Полина Тончук (фортепиано, Новосибирск). Среди творческих достижений артистки — звание лауреата многочисленных международных конкурсов, в том числе Международного конкурса «Шлерн» (Италия), «Валь-де-Траверс» (Швейцария), успешные выступления с оркестрами в Италии, Германии, Бельгии, Испании, Швейцарии, Китае, Южной Корее, Австрии, а также во многих городах России.

Приглашаем соприкоснуться с миром музыки, где каждая нота исцеляет сердце и вдохновляет душу! 🎵





ИГОРЬ КАСИМОВ
Руководитель
офиса Банка
«Финам» в Кирове

Брокерское обслуживание,
доступ к мировым биржам,
валютные операции
по курсу биржи, ВЭД.
Помогаем инвестировать
качественнее и достигать
инвестиционных целей.*

📍 ул. Карла Маркса, 62

☎ 204-100

✉ finamkirov



**МАРИЯ
ГОРОДИЛОВА**
Юрист для бизнеса

Консультации по правовым
вопросам бизнеса:
решение сложных
вопросов с сотрудниками,
защита интеллектуальной
собственности,
оформление договорных
взаимоотношений с
клиентами, подрядчиками,
инвесторами, судебное
представительство.

📍 ул. Владимирская, 21,
оф. 534

☎ 8 (919) 522-47-32



**ТАТЬЯНА
БРАСЛАВСКАЯ**
Директор швейной
фабрики Braslava,
член регионального
отделения «Союза
женщин России»

Презентабельная женская
одежда с 42 по 60 размер.
Бесплатная доставка** и
примерка в магазинах
Braslava.

📍 bravabrava.ru

☎ 8 (800) 201-45-47

✉ brava_kirov



**АЛЕКСАНДР
ВОРОБЬЕВ**
Генеральный директор
NKV-Project, сооснователь
бренда ОУЯТИА

Производство средств помощи
для людей с особыми
потребностями, разработка
оборудования для оснащения
образовательных учреждений
для людей с ОВЗ.

📍 ул. Щорса, 26

✉ nekakvse_projekt

📞 ОУЯТИА.ru



**СЕРГЕЙ И ЮЛИЯ
НОВОСЕЛЬЦЕВЫ**
Сооснователи
ООО «Новосталь»

Литые детали
из чугуна, углеродистой
и легированной стали.
Если вам нужны ступицы,
колёса, колосники,
шкивы, тормозные бусы
или что-то из металла,
просто позвоните или
напишите нам.

☎ 8 (909) 132-03-67
novostal43@yandex.ru

📧 новосталь 43.pф

СВЯЗИ РЕШАЮТ

ЭТО ПРОЕКТ, В КОТОРОМ ВЫ МОЖЕТЕ РАССКАЗАТЬ О СЕБЕ. ВСЕ УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА ЛИЧНО МОГУТ ПОЗНАКОМИТЬСЯ ДРУГ С ДРУГОМ НА НЕТВОРКИНГ-МЕРОПРИЯТИИ. ХОТИТЕ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ? ЗВОНИТЕ: 8-922-934-83-39.



ЛАРИСА ЕСЮНИНА
Генеральный директор
ООО «Лингвистический
центр Релод»

Иностранные языки
для детей и взрослых
Обучение за рубежом.
Детский отдых в Кировской
области, у Чёрного моря,
языковые лагеря в Китае.
Бюро переводов.
Туры в Китай и на Байкал.
Визовый центр.

📍 ул. Пятницкая, 56
т. 46-56-10

✉ relodkirov.ru



ЮЛИЯ ВЯТКИНА
Генеральный директор
ООО «НФО-Консалт»

Помогаем коммерческим и
некредитным финансовым
организациям (НФО), а
также предпринимателям
вести бухгалтерский и
налоговый учёт. 80% нашей
команды работают в сфере
бухгалтерского и налогового
учёта больше 10 лет. Мы станем
надёжным партнёром, который
освободит ваши руки от рутины,
а бизнес для развития!

☎ 8 (912) 365-94-75

✉ nfo_konsalt



НАТАЛИ НАДЕЕВА
Собственник компании
«Бизнес Консалтинг»

«Бизнес Консалтинг» —
экосистема профессиональной
поддержки бизнеса.
Финансы, налоги, право и кадровая
система в едином контуре.
Мы помогаем компаниям наводить
порядок в процессах, усиливать
безопасность и создавать основу.

📍 ул. Солнечная, 5А, оф. 206

☎ +7 (912) 734-62-01

✉ kirovconsulting



АНДРЕЙ КОСТИН
Председатель
Кировского филиала
Коллегии адвокатов
Санкт-Петербурга
«Присяжный поверенный»,
налоговый адвокат,
аттестованный консультант
по налогам и сборам 2
категории, медиатор

Защищу интересы бизнеса
в налоговых проверках,
налоговый Арбитраж.

✉ kostinkostin2008@mail.ru

☎ +7 (912) 363-44-68



ТАТЬЯНА БОГДАНОВА
Руководитель
СЦ «Мульти-Kids»

Наш Центр предоставляет
услуги нейропсихолога,
логопеда, репетиторов
по русскому языку
и математике, а
также проводит
занятия английским и
немецким языками.

📍 ул. Верхосунская, 16

☎ 44-65-80

✉ multikids_kirov



MEBELIT
МЕБЕЛЬ ПО ВАШИМ ПРАВИЛАМ

ул. Калинина, 40
mebelit43@mail.ru
8-922-995-90-28



mebelit.ru



KABAROVSKY

ВЫСТАВКА СОВРЕМЕННОГО
ЮВЕЛИРНОГО ИСКУССТВА

ЮВЕЛИРНЫЕ СКАЗЫ ЗЕМЛИ КОСТРОМСКОЙ

ЭКСКЛЮЗИВНО В САЛОНАХ SERGEY SLOTIN

03.04.26 - 24.04.26

SERGEY SLOTIN®



ТРЦ «Глобус», Воровского, 135
Октябрьский пр-т, 78
ТЦ «Европейский», Воровского, 43
ТЦ «Максимум», Пролетарская, 15
ЦУМ, Воровского, 77

6+