

БИЗНЕСКЛАСС

A portrait of an elderly man with white hair, wearing a blue suit, light blue shirt, and a red patterned tie. He is looking slightly to the left. The background is a modern, multi-story residential or office building with large windows and greenery in the foreground.

В наших домах
живёт около
75 000 человек —
это 15% населения
Кирова

Хотите стать
большими —
перестаньте
зависеть
от других

80 лет.
*Три поколения.
Одно дело*

Алексей Миронов

Генеральный директор СК «Кировспецмонтаж»,
Заслуженный строитель Российской Федерации,
Почётный строитель России,
Почётный гражданин города Кирова

с. 10

БЫТОВАЯ ТЕХНИКА ОТ А ДО Я



Любовь Ложкина, директор фирменного салона AMIRANOME:

— Мы давно работаем с ЦВТ и смело рекомендуем компанию своим клиентам. Здесь большой выбор встраиваемой техники в наличии и, что особенно важно сегодня, квалифицированные специалисты. Менеджеры быстро подбирают несколько вариантов в разных ценовых категориях, подробно рассказывают о технике, гарантии и сервисе. Наши клиенты всегда возвращаются с положительными отзывами о качестве и скорости работы. Отдельно хочу отметить доставку: сотрудники работают аккуратно, внимательно и действительно заботятся о клиенте. Удобно и то, что технику можно бесплатно оставить на хранение, если ремонт затянулся. Для нас ЦВТ — партнер, которому можно передать клиента и быть уверенными, что всё будет сделано на 100%.



КИРОВ, УЛ. ЛЕНИНА, 89

Т.: 49-82-57, 8-922-973-60-04,
8-922-973-60-07

🌐 cvtplus.ru
📍 cvtpluskirov



МЕБЕЛЬ

С ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬЮ КЛИЕНТА



in fashion - ин фэшен

Алексей Гирев,
совладелец компании
IN FASHION

ВК



+7 (8332) 424-888
info@mebelinfashion.ru

IN FASHION
КУХНИ И МЕБЕЛЬ

сайт



Киров,
ул. Ленина, 193



КОЛЛЕКЦИЯ *ИТАЛЬЯНСКИХ* ВКУСОВ

Шведский стол на обед всего за 650 ₽ на ул. Воровского, 92*
Завтраки с 8:30 до 11:00 на ул. Владимирской, 89



ул. Воровского, 92
430-430, 413-323 доб. 2
ул. Владимирская, 89
730-733, 413-323 доб. 1



**ПРИ ЗАКАЗЕ НА ДОСТАВКУ
ОТ 1000 ₽ — пицца «Маргарита»
в подарок по промокоду
БИЗНЕСКЛАСС****

*С 11:00 до 16:00 напитки и десерты
по отдельной стоимости.

** До 15.10.2026. Подробности по т. 430-430



Montecore

ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА —
КУЛЬТОВЫЙ ПРОДУКТ БРЕНДА.
ДЛЯ ТЕХ, КТО ЦЕНИТ
КАЧЕСТВО И СТИЛЬ



КАРДИНАЛ

Кардинал VIP —
официальный представитель
в Кирове бренда Montecore.
Возможна оплата в рассрочку

ул. Всесвятская, 38
т. 64-30-00



📍 kardinal43

СЛОВО

Дороги бизнеса бывают непредсказуемы, с опасными поворотами, где трудно разъехаться, легко увязнуть и вообще ещё неизвестно, куда они выведут. Но, согласитесь, путь кажется легче, если вас сопровождает приятная компания, в которой есть нужные люди.

На своих страницах, встречах, мероприятиях журнал «Бизнес Класс» прокладывает как раз такие маршруты — между предпринимателями, клиентами, партнёрами, идеями и возможностями. Сегодня это обмен визитками, завтра — контракт, послезавтра — совместный проект или решение, которое вы так давно искали.

И кстати, асфальтоукладчик и каток оказались потрясающей метафорой нашего дела.  

Екатерина Суслова, главный редактор журнала «Бизнес Класс»

Браслеты UNA



 Киров, ул. Горбачёва, 62, офис 4, 7 этаж

 unabraset.com



Макияж и укладка Екатерины — визажист Нина Кушова



Все электронные версии журнала на сайте



мир грации®

МУЖСКАЯ И ЖЕНСКАЯ ОДЕЖДА

Великолепные
**КОЛЛЕКЦИИ
СО ВСЕГО МИРА
И ОДЕЖДА
СОБСТВЕННОГО
ПРОИЗВОДСТВА**



г. Киров, ул. Ленина, 86
ТЦ «Максимум», ул. Пролетарская, 15
ТЦ «Фестиваль», ул. Волкова, 6 А
Октябрьский проспект, 74
т. +7-912-827-28-04



— Мы редко задумываемся о том, сколько человеческих -историй проходит через цветочный магазин за день. Для нас это обычный рабочий день, а для клиента — возможно, один из самых важных в году. Кто-то делает предложение, кто-то встречает маму после долгой разлуки, кто-то пытается исправить ошибку.

Когда собираешь букет, никогда не знаешь, какую историю сейчас держишь в руках. Наверное, поэтому для меня всегда было важно, чтобы сотрудники понимали: мы продаём не просто красивый букет, мы продаём чью-то будущую эмоциональную историю — общую радость, примирение, благодарность, триумф, а иногда ностальгию и прощание.

И здесь нельзя работать только по инструкции. Нужно чувствовать! И самое сложное в масштабировании такого бизнеса — это передать своё отношение другим.

Сегодня у нас уже 11 магазинов. И мне нравится сама мысль, что в каждом из них ежедневно происходят совершенно разные истории. Но при этом во всех этих историях остаётся один «Мир цветов»: одинаковый уровень внимания, одна эстетика, культура общения и одна идея — помочь человеку выразить своё отношение через цветы. Вот это и есть тот самый единый формат, который для меня важнее любых стандартов.

Так что же такое сеть? Она начинается с того момента, когда руководитель понимает: теперь его задача — не лично сделать всё хорошо, а создать бизнес, в котором хорошо умеют делать другие. Передать команде своё отношение. Сохранить качество, эстетику и внимание к человеку. И при этом не бояться расти. Для меня масштабирование — это не про то, чтобы стать больше любой ценой. Это про возможность сохранить свою идею, свой подход, любовь к людям и делу, даже когда тебя становится много. Потому что в конечном счёте мы действительно про цветы: за каждым букетом стоит человек, его чувства, повод, отношения, его желание порадовать кого-то.

И мне кажется, в этом и есть особенность нашего бизнеса и сети «Мир Цветов». Мы можем считать количество магазинов, букетов, заказов. Но настоящая ценность — в той секунде, когда человек открывает дверь и видит наш букет. В его улыбке. В удивлении. В сообщении от довольных клиентов: «Спасибо. Она в восторге!» В фотографии, которую присылают через несколько минут. В словах: «Вы так хорошо меня поняли».

Наверное, именно ради этих моментов когда-то и появился первый магазин. И именно ради них сегодня развивается сеть. 11 магазинов — это цифра. А вот сохранить одну эмоциональную атмосферу в каждом из них — уже настоящий бизнес. И, пожалуй, наша самая большая задача сегодня — сделать так, чтобы, в какой бы салон из 11 человек ни пришёл, он получил бы не просто букет, а то самое чувство и тот результат, ради которого его покупал. ▀



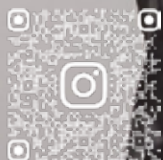
**ЕКАТЕРИНА БЕЛУРУСОВА,
РУКОВОДИТЕЛЬ СЕТИ
САЛОНОВ «МИР ЦВЕТОВ»**

СЛОВО БИЗНЕСМЕНА



FEMINELLI

Принадлежит компании Meta, признанной экстремистской организацией
и запрещенной в РФ.



Это не просто декор, это живые краски, которые меняют настроение дома.
Впустите природу в свой ритм жизни — выберите картину,
которая откликается именно вам.



САЛОН ЕВГЕНИЯ КАРМАЕВА

САЛОН Е.К.

г. КИРОВ ОКТЯБРЬСКИЙ ПР-Т 96

salon_ek2015



16

СТРАТЕГИЯ РОСТА: КАК КИРОВСКИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ АБРАЗИВОВ ВЫШЕЛ НА ЭКСПОРТ

АНГЕЛИНА КОНОНОВА, ОСНОВАТЕЛЬ
ООО «КОМПАНИЯ «ЗАКРУТИ-ЗАБЕЙ»

18

СПЕЦПРОЕКТ «КИРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ: 90 ЛЕТ НА БЛАГО СТРАНЫ»

РУКОВОДИТЕЛИ КИРОВСКИХ КОМПАНИЙ
О ВКЛАДЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

30

НОВАЯ ПРАКТИКА. ПЕРЕДАЛ ВЗЯТКУ — ПОЛУЧИЛ ИСК

АДВОКАТЫ СВЕТЛАНА ЛЕБЕЦКАЯ, ИЛЬЯ КОБЕЛЕВ
ОБ УЖЕСТОЧЕНИИ АНТИКОРРУПЦИОННОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

36

СПЕЦПРОЕКТ «БИЗНЕС-КОНСАЛТИНГ» ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

ЭКСПЕРТЫ ДЕЛЯТСЯ ОПЫТОМ В ВЕДЕНИИ
И ПОСТРОЕНИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

48

ФОТОПРОЕКТ «ДЕЛОВОЙ СЕЗОН»

84

ИСПОВЕДЬ ОТЦА И СЫНА НА СЦЕНЕ ДРАМЫ: ПЛАТОН ЛЫСОВ О ПРЕМЬЕРЕ «ШОУ ШАРЛОТТЫ»

О ТОМ, КАК РОЖДАЛСЯ ЭТОТ СПЕКТАКЛЬ, ПОЧЕМУ ИСКУССТВО
ДЕЛАЕТ НАС ЖЁСТЧЕ И ЧТО ДЛЯ НЕГО ПО-НАСТОЯЩЕМУ ВАЖНО, —
ПЛАТОН ЛЫСОВ, АКТЁР, РЕЖИССЁР-ПОСТАНОВЩИК СПЕКТАКЛЯ
«ШОУ ШАРЛОТТЫ» (16+), ФОТОГРАФ (г. МОСКВА)

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К НАМ В СОЦСЕТЯХ

bk43.ru bk_kirov

Рекламно-информационное издание Журнал «Бизнес Класс Киров», специализирующееся на сообщениях и материалах рекламного характера. Реклама более 40%. Тираж 4300 экземпляров. Выходит ежемесячно. Издаётся с ноября 2008 года. Распространяется бесплатно по адресной подписке. Издание зарегистрировано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи информационных технологий и массовых коммуникаций по Кировской области. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 43-191 от 10 декабря 2009 г. Учредитель: ООО «Бизнес Класс». Адрес редакции и издателя: 610017, г. Киров, ул. Молодой Гвардии, д. 82, 4 этаж, оф. 414, т. (8332) 57-68-06, сайт: www.bk43.ru. Директор: Бабикова Александра Анатольевна. Главный редактор: Суслова Екатерина Викторовна, for-cat@mail.ru. По вопросам подписки и обратной связи обращайтесь по адресу for-cat@mail.ru и по т. 57-68-06. Отпечатано с готового оригинал-макета в ООО «Кировская областная типография», 610004, г. Киров, ул. Ленина, д. 2В. Заказ № 3127. Журнал № 9 (212) сентябрь 2026. Дата выхода в свет: 31 августа 2026 г. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов публикуемых материалов. За содержание рекламы ответственность несут рекламодатели. Материалы со знаком публикуются на правах рекламы. Цены указаны в рублях, действительны на момент съёмки. Все рекламируемые товары и услуги, подлежащие обязательной сертификации, сертифицированы.

MilaMi

Mila Mikhaylova

Киров, Октябрьский пр-т, 143

Сайт: mila-mi.ru

+7 (922) 991-70-40

+7 (8332) 38-26-31



[milamikirov](https://www.milamikirov.ru)



sergeeva.accessories

80 ЛЕТ. ТРИ ПОКОЛЕНИЯ. ОДНО ДЕЛО

□ СЕГОДНЯ Я МОГУ ДАТЬ СОВЕТ. МОГУ ПОДКЛЮЧИТЬСЯ ТАМ, ГДЕ НУЖЕН МОЙ ОПЫТ. МОГУ ПРЕДСТАВЛЯТЬ КОМПАНИЮ. НО Я НЕ ДОЛЖЕН КАЖДОЕ УТРО ОБЪЯСНЯТЬ СВОИМ СЫНОВЬЯМ, ВЗРОСЛЫМ МУЖЧИНАМ, ЧТО ИМ ДЕЛАТЬ, — АЛЕКСЕЙ МИРОНОВ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР «КИРОВСПЕЦМОНТАЖ», — О ПРЕЕМСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА

ПОКА ТЫ С НАМИ, БУДЕШЬ РАБОТАТЬ

— В 80 лет я уже могу позволить себе утром встать, перекреститься, поплавать в бассейне, выпить чашечку кофе, съесть кашу — а не ехать первым делом на стройку. Все наши объекты я могу открыть на компьютере — стройки на 100% обеспечены видеонаблюдением. Посмотрел, что происходит. Если нужно куда-то съездить, на серьёзное совещание, — съезжу. А так всё сегодня лежит на сыновьях. Они давно сами всё решают. Я им уже говорил:

— Давайте вы меня совсем отпустите. Любого из вас назначу директором.

Отвечают:

— Пока ты с нами, будешь работать.

Вот и работаю. Хотя иногда смеюсь: мне теперь остаётся только флаг носить. И знаете, наверное, это один из самых сложных моментов для любого предпринимателя — понять, что дело, которое ты когда-то начинал с нуля, уже может существовать не только благодаря тебе.

МОГ ЛИ Я ПОДУМАТЬ, ЧТО БУДУ СТРОИТЬ ЦЕЛЫЕ МИКРОРАЙОНЫ?

Когда-то всё было совершенно иначе. По образованию я строитель. В 1962 году поступил в техникум, в 1966-м уже работал на строительстве Ижевского автозавода. Там же впервые праздновал День строителя.

В 1970 году закончил Ухтинский индустриальный институт. Мог ли я тогда представить, что когда-нибудь буду строить целые микрорайоны? Конечно, нет. Начинать с монтажного направления.

В большое строительство меня в своё время буквально вытолкнул Владимир Бакатин, тогда первый секретарь Кировского обкома. Он сам был строителем и затеял серьёзную реорганизацию отрасли. Вызвал меня:

— Пойдёшь главным инженером главка?

Я отказывался:

— Я монтажник. У меня вентиляция, монтажное производство.

Он говорит:

— Я тоже строитель, а не секретарь обкома. Но мне доверили — работаю. И ты иди.

Так я и пошёл. Мы предполагаем, а Господь располагает. А потом наступила перестройка. К тому моменту я возглавлял производственно-распорядительное управление Минмонтажспецстроя СССР по Кировской области. Фактически мы были представителями министерства на территории региона: шестнадцать монтажных подразделений — электромонтаж, сантехника, вентиляция, металлоконструкции. Большая государственная система. И вдруг — раз. Нет министерства. Нет системы. Нет нас.

НЕ БЫВАЕТ ВРЕМЕНИ, КОГДА ВОЗМОЖНОСТЕЙ НЕТ

Началась приватизация. В «Кировстрое» решили: тем, кто проработал меньше 5 лет, ничего не положено. Я успел отработать там два или три года. В результате от всей прежней карьеры у меня остался секретарь. И всё. Начинать сначала. Впрочем, у меня осталось кое-что ещё — профессиональные кадры, которые я знал. Их и начал собирать вокруг себя. И, пожалуй, один из главных уроков моей жизни именно в этом: делай, что можешь, и не останавливайся. За плечами у меня уже было 30 лет в строительстве. Я знал эту отрасль изнутри, знал людей,





кто чего стоит, кто умеет работать, кому можно доверять. А в те годы это, пожалуй, было ценнее денег. Первый жилой дом «Кировспецмонтаж» построил в 1994 году. Наверное, именно те годы научили меня одному из главных правил бизнеса: не бывает времени, когда возможностей совсем нет. Бывает время, когда они выглядят не так, как ты привык. Для одних развал старой системы означал только потерю. А мы смотрели: что можно сохранить? Какого специалиста нельзя потерять? Какая техника ещё может работать? Как из того, что осталось, собрать новое предприятие? Никакой большой империи тогда, конечно, не было. Задача была гораздо проще — выстоять, сохранить людей, найти работу, выполнить её хорошо и заработать возможность взяться за следующий объект.

Я вообще всегда считал: предприятие — это не стены и не техника. Предприятие — это прежде всего люди. Станок можно купить. Здание можно построить. А профессионала, который двадцать-тридцать лет

знает своё дело, за один день где возьмешь? Наверное, поэтому мы и пережили девяностые. Не потому, что были богаче или умнее всех. Просто старались не разбрасываться тем, что уже было создано до нас.

И ещё никогда не было мысли: вот заработаю определённую сумму — и хватит. Мне всегда хотелось двигаться дальше. Построил один дом — думаешь о втором. Построил второй — понимаешь, что можно третий. А потом возникает другой вопрос: если мы хотим строить много и отвечать за результат, сколько ещё мы можем зависеть от чужих производств?

ХОТИТЕ СТАТЬ БОЛЬШИМИ — ПЕРЕСТАНЬТЕ ЗАВИСЕТЬ ОТ ДРУГИХ

Вот на этом этапе в бизнес всерьёз пришли сыновья. И они довольно быстро задали мне вопрос, который в итоге изменил масштаб всей компании:

— Если у нас нет собственной производственной базы, сколько мы так построим? Один дом? Два? А что дальше?

Хотите стать большими — перестаньте зависеть от других. Предпринимателю особенно важно вовремя понять, что именно ограничивает его рост. Нас тогда ограничивало отсутствие собственной производственной базы. Начали искать площадку. Нашли на территории ДСК старый недостроенный корпус.



Купили. Стали приводить в порядок. Первой серьёзной технологией стала итальянская линия безопалубочного формования пустотных плит. Раньше плиты делались стандартных размеров, и весь проект дома приходилось подстраивать под них. Мы получили возможность формировать длинную плиту, а потом резать её под необходимый размер. Это уже давало нам большую свободу строить.

Потом сыновья на выставке за границей увидели немецкое оборудование для производства панелей. Купили линию, начали выпускать панели по другой технологии. Так постепенно мы пришли к принципу, который действует у нас до сих пор: если хочешь отвечать за конечный результат, старайся контролировать критически важные звенья сам. Производство стройматериалов. Строительство.

Теплоснабжение. Обслуживание домов. Когда зависишь от десятка чужих организаций, каждая ошибка в конце концов всё равно прилетает к тебе. Покупателю неинтересно, кто виноват. Он купил квартиру у тебя. Значит, отвечаешь ты.

Когда мы только начинали строить жильё, дома отдавали тем управляющим компаниям, которые были готовы их принять. И тут началось. У человека батарея не греет. Он звонит в управляющую компанию:

— Холодно.

Ему отвечают:

— Это строители виноваты.

И человек идёт к нам. А там, может быть, всего-то воздух из батареи спустить. Для покупателя нет отдельного строителя, отдельной управляющей компании, отдельного сантехника. Для него есть дом, в котором он живёт. Тогда сыновья предложили создать свою управляющую компанию, которая сегодня обслуживает все наши объекты, в том числе «Чистые пруды», «Озерки», «Солнечный берег» и т.д.

РАЗРЕШИТЕ МОЛОДОМУ ПОКОЛЕНИЮ НЕ СОГЛАШАТЬСЯ С ВАМИ

Я всегда хотел, чтобы дети посвятили себя строительству. Мне вообще кажется, что это очень благородное дело. Ты оставляешь после себя то, что будет стоять десятилетиями: дома, школы, детские сады, общественные пространства. Но заставлять сыновей я никогда не собирался. У них была своя жизнь, свой бизнес. Занимались торговлей, лесом, вагонными поставками. И только потом сами пришли в строительство. Я сразу дал им реальные полномочия. Не должности ради фамилии, не кабинеты рядом со своим, а власть и ответственность.

Есть важная вещь, которой должен научиться основатель, если действительно хочет преемственности. Разрешить следующему поколению не соглашаться с собой. Мы много спорили. Меняли систему управления, обсуждали новые направления. Иногда я считал, что

сыновья ошибаются. Но позволял принять решение. И потом оказывалось: правы они.

Если отец приводит детей в бизнес, но каждое их решение заканчивается словами: «Я лучше знаю, потому что я это создал», никакой преемственности не получится. Получатся вечные заместители отца. Мне это было не нужно. Сегодня сыновья в компании уже больше 30 лет. Практически все оперативные решения давно на них. Павел отвечает за производство. Никита — за финансовый блок, а это огромная система: денежные потоки, дочерние предприятия, закупки, продажи, налоги. Я могу дать совет. Могу подключиться там, где нужен мой опыт. Могу представлять компанию. Но я не должен каждое утро объяснять взрослым мужчинам, что им делать. Если после 30 лет работы дети всё ещё не способны принять решение без отца, значит, отец плохо подготовил преемников. Следующее поколение должно быть сильнее предыдущего. Легко сказать: семейный бизнес, преемственность, династия. На самом деле семейный бизнес — вещь очень опасная. Потому что здесь цена ошибки выше обычной. Можно потерять не только деньги и компанию. Можно разрушить отношения между самыми близкими людьми.

Мне 80. Сыновьям уже за 50. Давайте считать дальше. Через десять лет им будет за 60. Значит, когда надо готовить следующее поколение? Через 10 лет? Поздно. Готовить его надо сегодня. И вот в компанию пришли уже двое внуков: Евгений — директор по маркетингу. Алексей — директор по развитию продукта.

Но фамилия Миронов сама по себе никаких преимуществ не даёт. Наоборот, это дополнительная ответственность. Если человек приходит в компанию только потому, что он мой сын или внук, пользы от этого никому не будет. Поэтому мы смотрим, к чему человек склонен, что ему интересно, где он способен принести пользу. Если бы внуки сказали: «Строительство нам не

нужно», — ради бога. Вольному воля. Преемственность нельзя построить приказом. Кстати, мы заранее приобретаем земельные участки — сегодня у нас есть площадки для строительства примерно на 20 лет. Почему? Потому что земля — единственный продукт, который невозможно произвести. Завод можно построить. Оборудование купить. Технологию освоить. А землю изготовить нельзя. Поэтому, если мы хотим, чтобы компания существовала после нас, ей нужно оставлять не только историю и имя. Нужно оставлять возможность работать. Может быть, к тому времени и правнуки подрастут. Вот это я считаю настоящей преемственностью: не передать потомкам красивое кресло, а создать условия, в которых им будет что развивать.

Для нас в семье фундаментом всегда были несколько вещей: любовь и взаимное уважение к мнению каждого, честность и открытость, ответственность за свои решения, способность поддержать другого в трудную минуту, иногда поставить интерес семьи выше собственного. И ещё — дружба поколений. Мне нравится это выражение. Мы можем быть разными. Например, поколение моих внуков действительно другое. Они иначе смотрят на управление, маркетинг, продукт. Принесли цифровое проектирование BIM, системы «умного дома», видеонаблюдение, новые подходы к организации процессов. И это нормально.

Если новое поколение думает точно так же, как предыдущее, зачем оно вообще нужно бизнесу? Моя задача не сделать внуков копиями себя. Моя задача — передать им то, что не устаревает. Любить дело, которому служишь. Быть честным перед собой и людьми. Отвечать за то, что сделал. А технологии они пусть выбирают сами.

НАШ БИЗНЕС РОС БЛАГОДАРЯ ТРУДНЫМ ЗАДАЧАМ

Когда начинали строить «Чистые пруды», там было голое поле. Никаких сетей. Пришли к энергетикам: сколько будет стоить подключить микрорайон к ТЭЦ-5? Нам посчитали сотни миллионов рублей: сети, реконструкция, насосы. Сели, подумали. А зачем? Построить собственную газовую котельную оказалось в разы дешевле. При этом мы получили не только экономию, но и управляемую систему теплоснабжения. Сегодня похолодало — включили. Потеплело — отрегулировали. Это вообще очень полезный предпринимательский вопрос: если существующее решение слишком дорогое, сложное или неудобное — действительно ли ты обязан им пользоваться? Создай новое решение — именно оно в итоге и станет твоим конкурентным преимуществом.

Мы никогда не стремились завоевать всю Россию. Есть такое представление, что хороший бизнес обязательно должен всё время расширять географию. Я с этим не согласен. Рост ради роста мне никогда не был интере-

сен. Можно быть большим на карте. А можно быть большим по значению для территории, на которой работаешь. «Кировспецмонтаж» построил в Кирове 1 миллион 200 тысяч квадратных метров жилья — это 25 350 квартир. В наших домах живёт около 75 тысяч человек. Это почти 15% населения Кирова. Вот мой масштаб. Мне его достаточно.

И ещё важно — мы строим не квадратные метры. Человеку не нужна квартира сама по себе. Ему нужна инфраструктура, в которой удобно жить. Когда в 2006 году мы начали проектировать «Чистые пруды», поставили задачу: сделать район, в котором человеку хотелось бы не просто ночевать. Мы запланировали детские и спортивные площадки, места отдыха, зелёные зоны, школу, детский сад, магазины. Потом этот подход переносили в «Солнечный берег», «Озерки», «Ривер Парк» и «Парк-квартал Лайф». Сегодня это называют социальной архитектурой. Для меня всё проще: надо строить место, в котором самому не стыдно было бы жить. И, наверное, именно здесь проходит граница между бизнесом, который просто зарабатывает деньги, и бизнесом, который остаётся после тебя.

СЕМЬЯ — ОСНОВА ВСЕГО

Наверное, в 80 лет уже имеешь право оглянуться назад и спросить себя: что в итоге оказалось главным? Семья — основа всего. Если бы у нас были постоянные конфликты, ревность, борьба за власть, если бы каждый тянул одеяло на себя — никакого «Кировспецмонтажа» в сегодняшнем виде, думаю, не было бы. Семейный бизнес может взойти на Олимп. А может уничтожить семью. Поэтому я никогда не считал, что мои дети мне что-то должны только потому, что они мои дети. Но когда они пришли — дал им возможность решать. Когда предложили идеи лучше моих — согласился. Когда выросли — отошёл. Теперь то же самое надо сделать с внуками. Это естественный процесс. Основатель должен однажды перестать быть незаменимым. Пожалуй, это и есть один из главных признаков того, что ты действительно построил большую компанию. Если без тебя завтра всё остановится — значит, ты создал себе огромное рабочее место. А если дело продолжает развиваться, появляются новые руководители, новое поколение спорит с тобой, принимает решения, ошибается, исправляет ошибки и идёт дальше — тогда ты создал систему. Мне кажется, мы её создали.

Мы православная семья. Я вырос в Курских краях. Мама была глубоко верующим человеком, две её сестры были монахинями. Отец — коммунист. Я сам вступил в партию в армии и ничего из своей жизни не вычёркиваю. Когда начинали проектировать «Чистые пруды», я сразу сказал:

15% ЖИТЕЛЕЙ КИРОВА ЖИВУТ В НАШИХ ДОМАХ

— Кроме школ, садилов и социальной инфраструктуры, предусмотрите храм.

Мы его строили за собственные, семейные средства. Сегодня это один из крупнейших храмов города по вместимости. Есть воскресная школа. На службы приходят сотни людей.

Мы стараемся освящать и новые строительные площадки. Кто-то относится к этому иначе — это его право. А у нас такая традиция. Однажды монтировали немецкую линию на заводе. Специалисты приехали из Германии, всё собрали — линия не запускается. День. Второй. Связываются с Германией, что-то меняют — не работает. Директор завода приходит:

— Алексей Семёнович, давайте ваш любимый способ.

Я позвал отца Сергея. Немцев отпустили обедать, а в это время батюшка приехал, освятил производство. Возвращаются немцы. Запускают. Работает. Ну что сказать? Наша жизнь вообще вся в чудесах.

ДУША СЕМЬИ

Я часто на планёрках говорю, когда начинают задавать слишком много вопросов:

— Вопросы будем решать по мере поступления. Наверное, и жизнь устроена примерно так же. Невозможно заранее предусмотреть перестройку, кризисы, новые технологии, решения власти, рынок, ошибки людей. Но можно точно знать, на чём ты стоишь. Для меня это семья. Вера. Люди, с которыми работаешь. И дело, за которое не стыдно.

Когда-то о нашей семье писали книгу. Там была фраза: «Не всем дано так щедро жить — друзьям на память города дарить». Да, основа всего в жизни человека — это семья. А душа нашей семьи — это, конечно, Валентина Ивановна, моя супруга. Без неё не было бы всего того, о чём мы сегодня говорим. Мы познакомились ещё совсем молодыми в Ижевске. Помню наше первое свидание: договорились встретиться в пять часов вечера, а я задержался на работе и пришёл минут на сорок позже. Думал — всё, ушла. А она стояла и ждала. Вот с этого всё и началось.

Потом была свадьба, родились сыновья. Жизнь у нас никогда не была спокойной. Стройка вообще не та профессия,



Валентина Ивановна и Алексей Семёнович Мироновы

где в пять часов закрыл кабинет и пошёл домой. Были поездки, новые объекты, ответственность, времена, когда приходилось начинать с нуля. И всё это время Валентина Ивановна шла рядом со мной. Я мог заниматься производством, принимать решения, рисковать, сутками пропадать на работе именно потому, что знал: дома у меня есть надёжный тыл. А сильному человеку обязательно нужен тыл. Если дома постоянная война, трудно десятилетиями созидать что-то на работе. Валентина Ивановна сохраняла семью, когда я был полностью погружён в работу, растила вместе со мной сыновей, а потом вокруг нас появились невестки, внуки, правнуки. Сейчас нас уже пятнадцать прямых кровных родственников, а вместе с мужьями и жёнами — девятнадцать человек.

Сегодня я хочу одного: чтобы «Кировспецмонтаж» оставалась сильной и процветающей компанией и чтобы люди, которые пользуются тем, что мы создаём, были благодарны его создателям. А самому мне действительно уже можно немного отойти в сторону. Но флаг пока оставьте мне. Флаг я буду нести. ■



СТРАТЕГИЯ РОСТА: КАК КИРОВСКИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ АБРАЗИВОВ ВЫШЕЛ НА ЭКСПОРТ



АНГЕЛИНА КОНОНОВА,
ОСНОВАТЕЛЬ
ООО «КОМПАНИЯ
«ЗАКРУТИ-ЗАБЕЙ»



РАБОТАТЬ ПОДАНО

ул. Ленина, 129
zakruti-zabey.ru
zakruti_zabei

15 ЛЕТ ЭВОЛЮЦИИ: ОТ РОЗНИЧНОГО МАГАЗИНА ДО ЭКСПОРТНОГО ПРОИЗВОДСТВА

— За 15 лет мы прошли путь от небольшого магазина в цокольном помещении, специализирующегося на крепёжных материалах и расходном инструменте, до собственного производства шлифовального и полировального инструмента. Наш ключевой принцип работы — помощь в решении задачи клиента, а не просто продажа товара: консультанты подбирают решения под конкретные производственные и бытовые задачи.

Именно благодаря розничному направлению мы сформировали и закрепили репутацию на рынке региона. Высокая лояльность клиентов и стабильность команды — ключевые факторы устойчивости бизнеса: 80% сотрудников работают в компании более 10 лет.

СМЕНА РЫНОЧНЫХ ОРИЕНТИРОВ

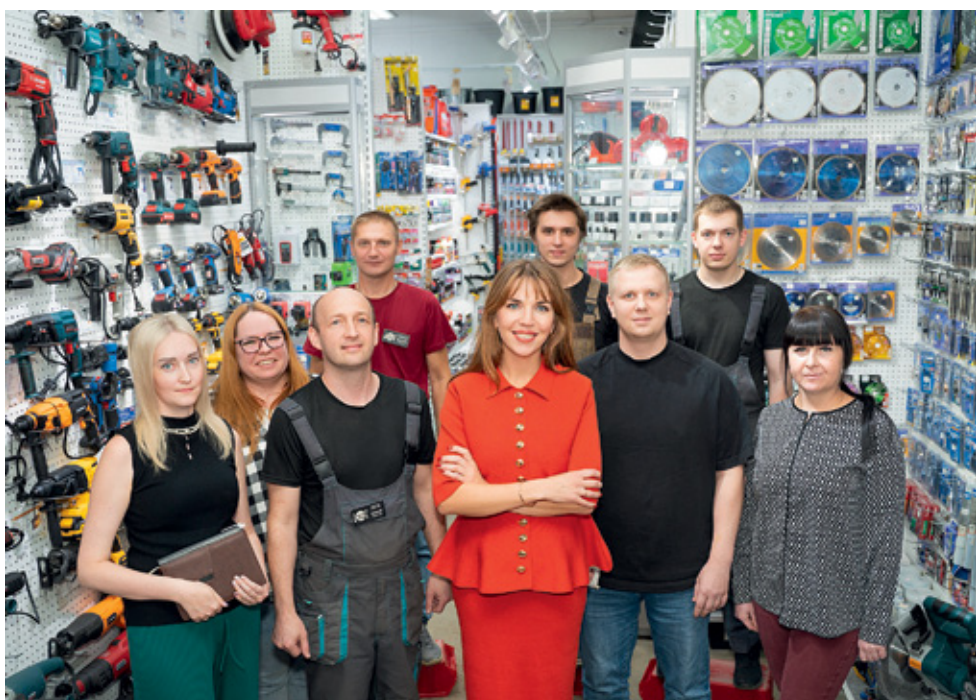
Первые контракты с зарубежными партнёрами были заключены с компаниями из Германии и Испании в сегменте металлорежущего инструмента. Однако изменения макроэкономической ситуации привели к уходу европейских партнёров с российского рынка. В ответ мы переориентировались на направление, в котором обладали наибольшей экспертизой: абразивные материалы, шлифовальные и полировальные системы, расходные компоненты. Работа с ведущими мировыми брендами (Festool, Mirka, 3M, Smirdex) позволила накопить компетенции, ставшие основой для собственных производственных решений. Ключевое отличие компании сегодня — инженерный подход к работе с клиентами. Специалисты выезжают на производственные площадки

заказчиков, изучают технологические процессы, определяют требования к материалу, зернистости и размерам. На основе этого разрабатываются и тестируются образцы продукции, после чего адаптируются под конкретные задачи.

ВЫХОД НА ВНЕШНИЙ РЫНОК: РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

Однако сегодня рынок меняется, и многие компании в нашем сегменте закрываются. Для нас это негативный сигнал, поскольку мы придерживаемся принципа: когда соседу плохо, это не повод для радости. Напротив, устойчивое развитие отрасли в целом создаёт благоприятные условия для каждого участника.

Несмотря на сложности, мы продолжили искать новые точки роста — и одним из таких направлений стало расширение географии поставок. Около года назад при содействии Центра поддержки экспорта Кировской области мы вышли на внешние рынки. После участия в бизнес-миссии в Республику Беларусь заключили контракты с крупными машиностроительными предприятиями. Перед началом сотрудничества продукция прошла полный цикл испытаний на стороне заказчика, результаты подтверждены официальными протоколами качества, что стало основанием для заключения долгосрочных контрактов. А участие в международной выставке «Иннопром» в Минске подтвердило востребованность нашей продукции: к стенду компании выстроились очереди посетителей.



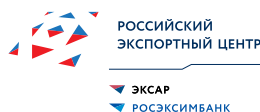
ЦЕННОСТЬ ПРОГРАММЫ «ЭКСПОРТНЫЙ ФОРСАЖ»

Центр поддержки экспорта Кировской области предоставляет комплексную информационную, организационную и методологическую поддержку экспортёрам. Благодаря такой услуге, как бизнес-миссия, можно напрямую, без бюрократических проволочек, пообщаться с представителями крупных заводов и предприятий — потенциальных партнёров. Без Центра поддержки экспорта это сделать порой очень трудно. Поэтому рекомендуем абсолютно всем компаниям поработать со специалистами Центра. Как говорится: никогда не знаешь, где найдёшь, где потеряешь. А Центр помогает экспортёрам находить и воплощать новые возможности и обходить подводные камни на пути предпринимательской деятельности. Оказалось, что наша продукция действительно полезна

и нужна в других странах. Экспорт расширяет горизонты бизнеса, сам начинаешь ещё больше этим гореть и зажигаться. Это полезно не только руководителю, но и коллективу: сотрудники видят больше возможностей развития.

Кстати, недавно я прошла курс «Экспортный Форсаж» на базе Центра поддержки экспорта Кировской области, охватывающий ключевые аспекты внешне-экономической деятельности: логистику, таможенное оформление, международный маркетинг, юридические аспекты. Обучение позволило систематизировать знания и пересмотреть подход к экспортной стратегии.

В планах — расширение географии: рассматриваем рынки Казахстана и Узбекистана. Продолжаем развитие сотрудничества с белорусскими партнёрами, в том числе намереваемся принять участие в профильных выставках. ▀



📍 Динамовский проезд, 4, оф. 201
 ☎ 8 (8332) 21-24-30
 🌐 exportkirov.ru
 📧 exportkirov



КАК МЕБЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ LITHIUM СТАЛА ОПОРОЙ РЕГИОНА



□ **ИЛЬЯ РУБЛЕВ,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
КОМПАНИИ LITHIUM**

Рост площадей в 70 раз и собственные инженерные разработки

— Мы начинали в Кирове в 2014 году с производства площадью 100 м². Но уже тогда ставили перед собой задачу, которая выходила далеко за пределы небольшой мебельной компании: создать российский премиальный бренд, способный конкурировать с ведущими европейскими производителями. Поэтому с самого начала инвестировали в технологии, внедрили высокоточный раскрой Nesting, начали автоматизировать процессы. Первые заказы из Москвы появились уже в год основания. Сегодня LITHIUM — это фабрика площадью 7 000 м², собственные инженерные разработки и команда более

100 человек. Производственные площади выросли в 70 раз. Мы работаем по всей стране, а основным рынком стала Москва. При этом главным результатом мы считаем не увеличение площадей, а создание бизнеса, который умеет самостоятельно разрабатывать сложный продукт и находить для него спрос за пределами своего региона. Мы прошли путь от производства кухонь до комплексных интерьерных решений, последовательно расширяя собственные компетенции. Мы выросли в Кирове, но никогда не ограничивали свои амбиции масштабом местного рынка. И наш опыт показывает: здесь можно создавать не только качественную мебель, но и сильный российский бренд.

Четыре повода для гордости

Один из главных поводов для гордости — собственная инженерия. У LITHIUM есть разработки, которые определяют конструкцию и качество продукта: корпус Benefit L7™, скрытый крепёж, решения для интеграции оборудования и организации электропитания, собственные алюминиевые профили для ручек и фасадов. Мы не ограничиваемся сборкой мебели из доступных на рынке

компонентов. Там, где готовое решение не соответствует нашим требованиям, разрабатываем своё, в том числе программные инструменты для производства.

Второе — компетенции в обработке сложных материалов. Мы выстроили производство, которое объединяет работу со шпоном, керамикой, металлом, кожей, текстилем и лакокрасочными покрытиями. Особенно показательна керамика: собственные технологии позволяют создавать сложные фасады, столешницы и интегрированные мойки. Испанская INALCO высоко оценила качество нашей работы и включила проект LITHIUM в своё портфолио. Для нас это важная профессиональная оценка со стороны международного производителя материалов.

Третье — выход на требовательный столичный рынок и доверие крупных заказчиков. В числе наших партнёров — девелопер Capital Group. Для компании из Кирова это результат последовательной работы над продуктом, сервисом и репутацией.

Наконец, мы гордимся устойчивостью бизнеса. За годы работы компания прошла несколько кризисных периодов, расширила производство и освоила новые направления. Мы не



просто сохранили предприятие — создали основу для дальнейшего роста.

Кировские компетенции — российский масштаб

Мы развиваем в Кировской области производство с высокой добавленной стоимостью. Основной рынок компании находится за пределами региона, но продукт, инженерные решения и профессиональные компетенции создаются здесь. Заказы из Москвы и других городов обеспечивают работу кировского предприятия. Для нас это принципиальная модель развития: расти на российском рынке, укрепляя производственную базу в Кирове. Сегодня на предприятии трудятся более 100 человек — инженеры, конструкторы, столяры, сборщики, операторы станков, маляры, керамисты. Мы создаём рабочие места, которые требуют квалификации и дают возможность профессионального роста. Специалисты могут работать с современным оборудованием, осваивать сложные технологии и создавать продукт высокого уровня, оставаясь в родном городе. Мы инвестируем в оборудование, автоматизацию и собственные разработки. Вместе с этим в регионе накапливаются знания и навыки, которые невозможно заменить одной закупкой станков. Сильное производство — это прежде всего люди, способные разрабатывать, осваивать и совершенствовать технологии.

Новая жизнь старинной мануфактуры

Есть и вполне видимый вклад в городскую среду. Мы вернули к жизни историческую мануфактуру: восстановили фасад и архитектурный облик, сохранили характер здания и наполнили его современным производством. Предприятие должно развиваться не за закрытым забором, отдельно от города. Нам важно, как выглядит место, в котором мы работаем, и что остаётся после наших решений.

Каждый проект LITHIUM за пределами области — это доказательство возможностей кировского производства. Мы укрепляем репутацию региона не заявлениями, а продуктом, который выбирают на одном из самых требовательных рынков страны.

Nesting-Нестинг



Производственный партнёр полного цикла для архитекторов, дизайнеров и девелоперов

Наш стратегический вектор — развитие LITHIUM как экосистемы премиальных интерьерных решений. Мы уже вышли за пределы одной товарной категории. Кухни, системы хранения, мебель для ванных, диваны и индивидуальные изделия Atelier позволяют работать не с отдельным предметом, а с комплексным оснащением интерьера. Это расширяет и возможности продукта, и масштаб задач, которые компания может брать на себя. Важное направление дальнейшего роста — сотрудничество с архитекторами, дизайнерами и девелоперами. Мы видим свою роль как производственного партнёра полного цикла: от проработки замысла и инженерных решений до изготовления, монтажа и сервисного сопровождения. Для профессионального заказчика это возможность сосредоточить значительную часть мебельной комплектации у одного ответственного партнёра. Продолжим инвестировать в автоматизацию, оборудование, собственные разработки и новые продукты. Наша задача — увеличивать возможности производства, сохраняя требовательность к качеству, на котором построена репутация LITHIUM.

Мы намерены усилить бренд на российском рынке, сохраняя его производственный и инженерный центр в Кирове. Здесь должны развиваться не только мощности, но и технологии, квалифицированные команды и продукты, которые определяют конкурентоспособность бизнеса. Именно в этом мы видим перспективу компании и свой долгосрочный вклад в развитие области. ■

LITHIUM

📍 Киров, ул. Казанская, 776
+7 (8332) 308-536

📍 Москва, ул. Нижняя Сыромятническая, 10, стр. 9, 2 эт.
+7 (495) 492-74-08

🌐 lithiumhome.ru



«БЕЛКА-ФАВОРИТ»: 117 ЛЕТ ВЕРНОСТИ ДЕЛУ



**АНДРЕЙ КОПЫСОВ,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
СПИЧЕЧНОЙ ФАБРИКИ
«БЕЛКА-ФАВОРИТ»**

Растём вместе с регионом

— Уже 117 лет наша фабрика производит всем известные бытовые спички. Коробок от «Белки-Фаворит» почти наверняка есть в каждом доме и квартире Кировской области, а также в других регионах страны и даже за её пределами — в странах ближнего зарубежья. Мы перерабатываем древесину в продукт, который нужен миллионам. Наш главный вклад в отрасль — это эффективное и бережное использование лесных ресурсов. Мы стремимся минимизировать отходы: всё, что остаётся после производства спичек, идёт на производство тепловой энергии в котельной предприятия. Для региона мы — один из крупных работодателей, обеспечивающих стабильной занятостью около 200 человек. Это значит, что люди могут жить и работать в родном городе, не уезжая на заработки. Мы платим налоги, участвуем в социальных проектах, поддерживаем проекты по благоустройству города. Наша фабрика — это важная часть экономической и социальной жизни Слободского.

200 человек — одна команда

На нашей фабрике работают около 200 человек. Это небольшая, но сплочённая команда, в которой у каждого есть своё дело и своя ответственность.

За выпуском полумиллиарда коробков в год стоят люди самых разных профессий. Это операторы автоматических линий, лущильщики шпона, наладчики оборудования, печатники, упаковщики — все они ежедневно вкладывают свои усилия и опыт в конечный продукт.

Но производство начинается не в цеху, а с проходной. От работника сторожевой службы, который встречает каждого сотрудника с утра, до отдела снабжения, который вовремя привозит сырьё, и бухгалтерии, которая считает заработную плату — все отделы важны на предприятии. Без логиста, технолога, контролёров качества, механиков, специалиста по охране труда не было бы ни стабильности, ни результата.

Чем гордится коллектив? Прежде всего — своей историей и людьми. Мы знаем, что наши спички знают и ценят во многих регионах страны и за её пределами. Но главная наша гордость — это люди, та преданность делу, которую мы видим у наших сотрудников. Фабрика для нас не просто работа, а часть жизни.

За каждым коробком — судьбы

За 117 лет сложился целый свод правил. Мы чтим трудовые династии, когда дети и внуки приходят работать на фабрику. Регулярно поздравляем ветеранов, проводим праздники и спортивные соревнования, поддерживаем молодых специалистов и передаём им знания от мастеров с большим стажем.

Что помогает сохранять преемственность и стабильное качество? Это система наставничества. Новые сотрудники всегда проходят обучение у опытных коллег, которые знают производство до мелочей. Кроме того, мы обновляем оборудование и внедряем современные стандарты контроля качества, но при этом не забываем традиционные методы, которые отработаны десятилетиями.

С Днём работника лесного хозяйства!

Уважаемые коллеги, ветераны, работники деревообрабатывающей отрасли! Поздравляем вас с Днём работника лесного хозяйства! Пусть ваши усилия всегда находят отклик и каждый день приносит удовлетворение от результата. Желаю здоровья, благополучия и новых успехов! 📌



📍 г. Слободской, ул. Слободская, 53
т. +7 (83362) 4-92-13

🌐 belkafavorit.ru

📧 belka_favorit



СТРОИМ ДОМА, ДОСТОЙНЫЕ СТАТЬ НАСЛЕДИЕМ



**НИКИТА ВЕДЕРНИКОВ,
ДИРЕКТОР КОМПАНИИ
HOLZBALKEN**

В ОСНОВЕ — ИНЖЕНЕРНАЯ МЫСЛЬ

— В следующем году HOLZBALKEN исполнится 20 лет. Наше производство находится в Кировской области, а дома из клееного бруса мы строим по всей России. Перерабатываем порядка 1,5 тысячи м³ пиломатериала в месяц. Но показателем развития для нас является не только объём, но и совершенствование инженерной мысли. Один из примеров — при стандартной высоте 185 мм мы выпускаем брус высотой 365, 416 и даже 485 мм. Владельцы домов оценили: чем выше брус, тем меньше горизонтальных стыков и мостиков холода, а сама архитектура выглядит строже и лаконичнее. В 2025 году мы представили клееный брус, который не даёт усадки. Для нас это и есть развитие деревянного домостроения: брать материал с многовековой историей и с помощью современных технологий открывать его новые возможности.

ИЗ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ — ПО РОССИИ И ЗА РУБЕЖ

Ещё одно из ключевых направлений, с которым работаем, — фахверк. Он стирает границу между



домом и природой: благодаря панорамным окнам окружающий пейзаж становится естественным продолжением интерьера. Технологии здесь не существуют отдельно от красоты дома — они помогают её создавать. О том, насколько удачно это получается, лучше всего говорят наши проекты. Мы 6 раз участвовали в федеральной выставке загородного домостроения Open Village, и наши дома практически каждый год получали признание.

Один из наших проектов вошёл в топ-10 лучших домов, другой получил первое место в номинации «Лучший деревянный дом». Для нас участие в Open Village — возможность находиться рядом с сильнейшими игроками рынка и понимать, насколько интересны наши решения на федеральном уровне.

Сегодня наши домокомплекты мы поставляем в Москву и Московскую область, Пермь, Пензу, Сочи, Каспийск. Дома из нашего клееного бруса построены и за пределами России — в Турции и Сербии. Мы работаем и с частными заказчиками, и с профессиональным рынком. Для строительной компании можем изготовить домокомплект по её проекту. С частным заказчиком можем пройти весь путь: спроектировать дом, привязать его к участку, изготовить комплект на производстве и собрать объект.

Не обязательно быть огромной корпорацией, чтобы создавать продукт федерального уровня. Можно работать в Кировской области и строить дома, которые замечают, отмечают и выбирают по всей стране и за её пределами. ▀



☎ 8-800-700-55-09



📧 holzbalken



🌐 holzbalken.ru

РАБОТА, КОТОРУЮ НИКТО НЕ ВИДИТ, НО ВСЕ ПОЛЬЗУЮТСЯ



АНДРЕЙ ПОТАПОВ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР НТЦ ПИК, — О ТЕХНОЛОГИЯХ, КОТОРЫЕ КАЖДЫЙ ДЕНЬ ОБЕСПЕЧИВАЮТ СВЯЗЬ, БЕЗОПАСНОСТЬ И РАБОТУ ВАЖНЕЙШИХ ОБЪЕКТОВ СТРАНЫ

НЕЗАМЕТНАЯ ОСНОВА КОМФОРТА

— Уже 31 год компания НТЦ ПИК делает телекоммуникационное оборудование — то самое, благодаря которому вы можете позвонить маме, посмотреть фильм с семьёй или проверить камеру на даче, не выходя из дома.

Мы живём в удивительное время. Просыпаясь, тянемся к смартфону. На кухне включаем «умную» колонку. По дороге на работу смотрим кино в планшете. Нам кажется, что это просто: нажал кнопку — и вот оно. Но за этой лёгкостью — труд тысяч инженеров. И наша компания — часть этой невидимой работы.

Есть старая поговорка: хорошая работа — та, которую не замечаешь. Открыли банковское приложение — всё загрузилось. Позвонили — связь не оборвалась. Включили видео — оно не зависло. Значит, всё работает как надо. А за этим «как надо» стоят наши специалисты — от инженера и конструктора до программиста, рабочего и офисного сотрудника.

Начинается всё с малого — с аккумуляторной коробки связи в вашем поезде, где спрятаны провода и соединения. Через неё сигнал уходит дальше: в школы и детские сады, на желез-

ную дорогу и в аэропорты, на заводы и атомные станции. Там, где цена ошибки слишком высока, наше оборудование должно работать безотказно — в любую погоду и при любых нагрузках. Приятно осознавать: где-то далеко от Кирова едет поезд, работает аэропорт или предприятие, дети приходят в школу, а люди дома просто пользуются интернетом — и часть оборудования, благодаря которому всё это работает, сделана нашими специалистами. Мы находимся в Кирове, но результаты нашей работы давно вышли за пределы области. Это наш вклад в развитие страны.

НТЦ ПИК — семейная компания. За 31 год выросли целые поколения специалистов. Меняются технологии, появляются новые задачи и новые люди. Но остаётся главное — накопленные знания и опыт. В этом году Кировская область отмечает 90-летие. Для нас это не просто цифра. Мы гордимся тем, что уже более трёх десятилетий являемся частью истории родного края. И спасибо всем, кто работает рядом, — за то, что делаете незаметную, но такую нужную работу. ■

PIK

ул. Бородулина, 12А,
т. 8 (499) 226-19-05



1. Призвание, которое лечит душу

Для меня белый халат — это не форма, а вторая кожа. Я влюблена в медицину без остатка: знаю истории болезней наших пациентов наизусть помню по имени каждого ребенка, которого когда-то держала за руку в больнице. Моя любовь к профессии заразительна — я сумела собрать вокруг себя команду единомышленников, где чужих детей не бывает.

2. Два дела

Как депутат Кировской городской думы, я беру на себя боль жителей своего округа. Текущие крыши, разбитые дороги, нехватка лекарств у пенсионеров — решаю эти вопросы с тем же упорством, с каким борюсь за жизни маленьких пациентов. Для меня обязанности депутата ничуть не менее важны, чем врачебное дело, ведь конечная цель одна и та же — помогать людям.

3. Командная работа без выгораний

Я много работала над тем, чтобы в нашей больнице не было текучки кадров. И это у меня получилось. Я знаю, кому из врачей нужно новое оборудование для спасения жизней, а кому перезагрузка после тяжелой смены. Защищаю команду и помогаю каждому реализовать свой талант.

4. Энергия Вятской земли

Юбилей региона — 90 лет — я встречаю на рабочем посту, строя планы развития детской медицины на десятилетия вперед. Искренне люблю наш город и делаю для его будущего колоссальную работу как врач и как народный избранник.

5. Главное богатство — семья

Откуда берется мой ресурс? Ответ прост — из дома. Там мой надёжный тыл: горячо любимый муж, два взрослых сына, которыми я бесконечно горжусь, и трое самых чудесных на свете внуков. Именно их объятия заряжают мои батарейки после рабочих будней в больнице. Но даже будучи любящей мамой и бабушкой, я нахожу время на каждого, доказывая личным примером: если человек горит своим делом и любит людей, его энергии хватит еще на множество добрых дел.

Наталья Муратова, главный врач КОГБУЗ «Кировская областная детская клиническая больница», доктор медицинских наук, депутат Кировской городской думы VII созыва





ОТ ТРЁХ СТИРАЛЬНЫХ МАШИН ДО 20 ГОРОДОВ С АПП: ЧИСТЫЙ БИЗНЕС, ГДЕ 80% КЛИЕНТОВ ОСТАЮТСЯ С НАМИ ГОД ОТ ГОДА

□ О ТОМ, КАК ПРЕВРАТИТЬ БЫТОВУЮ УСЛУГУ В ТЕХНОЛОГИЧНЫЙ СЕРВИС, — ЛЮДМИЛА САНДАЛОВА, ДИРЕКТОР И ТЕХНОЛОГ ХИМЧИСТКИ «ЧИСТАЯ РАДОСТЬ»

ПЕРВОЕ ПОМЕЩЕНИЕ В 30 КВ.М И ЗАБЛУЖДЕНИЕ О ПРОСТОТЕ ОТРАСЛИ

— Идею прачечной самообслуживания предложил муж — мы оба работали в найме в высокотехнологичных сервисных компаниях и рассматривали разные варианты бизнеса, вплоть до пиццерии. Отрасль показалась нам простой. Как же мы ошибались! Вход в отрасль — дорогое удовольствие. Оборудование — это десятки миллионов инвестиций. Поэтому многие мелкие игроки не выживают.

Когда мы открывались в 2014 году, у нас было всего 30 кв.м, две сушильные и три стиральные машины. Начиная с маленькой прачечной, мы шаг за шагом становились профессионалами: учились грамотной приёмке, технологиям обработки, составлению технологических карт, изучали юридические аспекты работы отрасли.

В 2019 году я получила диплом «технолога фабрики химической чистки и крашения», так что наш путь — это 12 лет практики, ошибок и постоянного обучения. Сейчас я учусь на эксперта в Международной академии химчистки и прачечных. В России экспертов по химчистке можно пересчитать по пальцам — требования очень жёсткие.

ПОЧЕМУ ХИМЧИСТКА — ЭТО НЕ «ПОСТИРАТЬ», А ЦЕЛАЯ НАУКА

Многие думают: постирать куртку или плед — что тут сложного? На самом деле это целый процесс. Как в кули-

нарии есть рецепты, а в медицине — протоколы лечения, так в химчистке — технологические карты. Нужно разбираться в материалах, наполнителях, чистке по ГОСТу. Мода каждый сезон дарит нам изюминку: куртки из полиуретана, шубы из искусственного меха, клеевые швы и т.д. И каждый раз нужно понять, как это чистить, чтобы не испортить вещь. В Советском Союзе изделия проходили семикратную обработку на фабриках, ярлыки выдерживали любые испытания. Сейчас же многие производители вообще не понимают, из чего шьют: совмещают материалы, каждый из которых требует отдельного способа чистки, а изделие не разобрать. По биркам-маркировкам — а это паспорт изделия — мы видим, что много продукции низкого качества. Производители следят только за тем, чтобы быстро продать.

КАК АВТОМАТИЗАЦИЯ РЕШИЛА КАДРОВЫЙ ГОЛОД И СДЕЛАЛА СЕРВИС БЛИЖЕ

Нас знают в Кирове и других городах России, в том числе благодаря инновациям, которые мы привносим в отрасль. Наши разработки делают услуги химчистки, такими удобными и доступными, как и многие другие привычные сервисы: доставка, удалённая оплата, бесконтактная приёмка и выдача заказов. Автоматические пункты приёма (АПП) позволяют сократить себестоимость приёмки и выдачи заказов, и мы предлагаем клиентам более низкие цены. Кроме того, изделие сразу попадает на стол к технологу, высококвалифицированному специа-

листу фабрики химической чистки, минуя этап приёмки менее квалифицированными сотрудниками. Такими образом АПП решают проблему кадрового голода. В настоящий момент отрасль утратила систему обучения персонала. Например, раньше обучение на приёмщика химчистки шло три года.

У нас в Кирове работает 20 автоматизированных пунктов приёма. Также ежедневно до 22:00 работает курьерская служба. Помимо стирки и химической чистки, есть дополнительные опции — озонирование, гигиеническая обработка, мелкий ремонт: в штате есть швея.

Наша CRM-система собственной разработки востребована коллегами из других регионов: в 2023 году мы вышли на российский рынок, в 2024-м расширили географию до 12 городов, сейчас — уже более 20. Она внедряется на действующей фабрике химчистки и оперативно адаптируется к изменениям в законодательстве, проблемам отрасли и трудностям работы — от приёмки и описи до потребительского экстремизма. Например, сеть химчисток «Лавандерия» в Нижнем Новгороде работает 27 лет и внедрила у себя нашу CRM и АПП. Через наши технологии мы делимся опытом, который накопили за 12 лет.

МЫ НЕ ВОЛШЕБНИКИ, НО ОЧЕНЬ СТАРАЕМСЯ

По России в целом тенденция не очень позитивная: идёт сокращение количества заказов. Но количество наших клиентов растёт, в немалой степени благодаря высокому качеству и широкому спектру услуг, нашей CRM-системе, АПП и курьерской службе, которые делают сервис удобнее, а услугу доступнее и ближе к потребителю. Конечно, химчистка — это не волшебная мастерская, не все виды загрязнений можно убрать, существуют законы физики, химии и ГОСТы РФ. Но мы делаем всё возможное, чтобы достичь максимального результата. Нам интересны сложные заказы — и от физических лиц, и от корпоративных, те, что требуют знаний, опыта, понимания процедур чистки, стирки, финишной обработки. Мы работаем с удовольствием с малым и средним бизнесом. Есть клиенты, которые стираются постоянно и много. Мы прививаем культуру чистоты, и результат виден: 80% клиентов остаются с нами год за годом.

ФИЛОСОФИЯ ВЛАДЕЛЬЦА: НИКОГДА НЕ ОПУСКАТЬ РУКИ

Бывает мы сталкиваемся с эмоциональными и негативно настроенными клиентами, которым не получается донести особенности технологии чистки. Конечно, мы тоже люди, и нам неприятно, когда нас несправедливо обвиняют, а мы при этом всю душу вкладывали в изделие. Но всё-таки это исключительные случаи. Мы благодарны нашим клиентам за ту радость, которой они делятся с нами, когда получают чистую вещь. Она нас вдохновляет на дальнейшее развитие как самим, так и химчистки и отрасли в целом.

CRM - СиЭрЭм



бизнес в разрезе



«Всё идёт текущим порядком» — фраза, которую я повторяю себе в момент, когда опускаются руки. В отрасли есть примета: если человек проработал в химчистке год, он остаётся в ней навсегда. Наши сотрудники — профессионалы с опытом более 10 лет. Мы радуемся каждой чистой вещи, как врач радуется выздоровлению пациента. ▀



☎ 711-477

✉ chistoradost



Адреса
и свободные
ячейки

ФАНТЕХ В ДЕЙСТВИИ: КАК АЛЬФА-КОНФА СТАЛА ДРАЙВЕРОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ КИРОВА

□ ЧТО ЭТО МЕНЯЕТ ДЛЯ КЛИЕНТОВ И ПОЧЕМУ БАНК БУДУЩЕГО — ЭТО ПРО ЭМОЦИИ? — ОЛЬГА ГРЕБЕНЬКОВА, РЕГИОНАЛЬНЫЙ УПРАВЛЯЮЩИЙ АЛЬФА-БАНКА В КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

— Ольга Борисовна, начнём с главного: частный банк в России получает наивысший рейтинг AAA. Почему это важно?

— Это действительно важная веха для банковского сектора. Авторитетное рейтинговое агентство АКРА присвоило Альфа-Банку наивысший рейтинг AAA (RU) со стабильным прогнозом¹. Альфа-Банк является негосударственным банком с государственным уровнем надёжности. Это означает, что финансовая организация и её продукты максимально надёжны, у них самое высокое кредитное качество и минимальные кредитные риски по шкале для компаний внутри России. Аналитики отдельно отметили рентабельность, сильную капитализацию и качество кредитного портфеля. Для клиентов и инвесторов это ещё одно доказательство: Альфа-Банку можно доверять. Мы этим гордимся и продолжаем работать, чтобы каждый наш клиент чувствовал финансовую стабильность и спокойствие.

— Доверие к банку — это не только цифры, но и эмоции. Как вы совмещаете финансовую стабильность с эмоциональной составляющей? И каким в этом смысле вы видите банк будущего?

— Технологические сервисы сегодня конкурируют не столько функциональностью, сколько эмоциями и впечатлениями, которые получает человек. Банк будущего — это источник впечатлений, а не просто финансовый инструмент. И эту идею мы уже заложили в концепцию нашего стенда на ПМЭФ-2026: в центре — классический пантеон как образ традиционного банка, а вокруг — лайфстайл-сервисы, эмоции и новые форматы взаимодействия. Мы буквально выходим за привычные рамки, показывая, чем банк может стать для человека за пределами финансовых операций. Фантех — это не просто тренд, а новая идеология банковского сервиса, которую мы принимаем и уже воплощаем в жизнь. Мы привносим в банковскую сферу механики, которые раньше были характерны для индустрии развлечений: персонализацию, игровые сценарии, эмоциональный дизайн. Визит в офис превращается в полноценное впечатление, а не рутинную процедуру; оплата покупок — в одно касание, без поиска карточки в кармане. К этому добавляются офлайн-впечатления: концерты, выставки и события.

— Вы говорите, что фантех — это новая идеология банковского сервиса. А как это воплощается на практике в Кирове? Я знаю, вы уже не первый год проводите здесь такие события.

— Да, в Кирове это ярче всего реализуется через Альфа-Конфу (6+) — лучшее событие для бизнеса², которое мы



проводим здесь уже в третий раз. В этом году оно состоится 15 октября. Динамика этого события впечатляет: 2024 год — 500 участников, 2025-й — 1200, а в этом году планируем повышать планку.

Альфа-Конфа выходит за привычные рамки: вместо монологов — динамичный диалог спикеров с залом, где участники не просто слушают, а становятся полноценными соавторами события, в котором деловая повестка переплетается с элементами шоу. В перерывах участники ждут нетворкинг и свободное общение. Прийти может любой предприниматель — не обязательно быть клиентом банка. Приходящего на Конфу человека мы на некоторое время освобождаем его от привычных рутинных бизнес-дел и говорим: это тот самый день, когда ты можешь наполнить себя знаниями, мыслями, идеями. И дальше пойти с новыми силами развивать свое дело. Альфа-Конфа — это место, где предприниматели получают уверенность, что их дело развивается в правильном направлении, вдохновляются новыми идеями и знакомствами, находят совместные точки через нетворкинг для роста своего бизнеса. ▀



📍 ул. Владимирская, 99,
ул. Маршала Конева, 1

🌐 alfabank.ru

📱 alfabank 📠 AlfaBank

АО «АЛЬФА-БАНК». Генеральная лицензия Банка России 1326.

1 - <https://www.acra-ratings.ru/press-releases/7194/>

2. По результатам премии за лучший опыт в сфере маркетинга (BEMA!) 2025.

Альфа Банк

АЛЬФА КОНФА

Лучшее*
событие
для бизнеса

Игорь
Макаров

Павел
Палагин

Ринат
Алиев

Дмитрий
Норка

15 октября

Киров, спортивный
комплекс Вересники,
переулок Средний 15



Бесплатная
регистрация
по QR-коду

6+

*По результатам премии за лучший опыт
в сфере маркетинга (bema!) 2025.
АО «Альфа-Банк». Генеральная лицензия
ЦБ РФ №1326 от 16.01.2015.
Подробнее: alfabank.ru. Реклама.

ТУРИЗМ КАК ДЕЛО ЖИЗНИ

□ О СЕМЕЙНОМ БИЗНЕСЕ, СИЛЬНОЙ КОМАНДЕ И СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ — СЕРГЕЙ ВЕРХОТУРОВ, РУКОВОДИТЕЛЬ «ВЯТКА-ТУР»

От курьера до руководителя

— Я пришёл в компанию в 16 лет курьером. В 18 стал менеджером по туризму, в 24 — открыл первый дополнительный офис. Сейчас у «Вятка-Тур» три точки продаж в Кирове. В 2025 году центральная переехала в новое пространство с современным интерьером и продуманными рабочими зонами. Всего в нашей команде 18 человек, 12 из них работают в центральном офисе. Этот путь сформировал мой главный принцип: для компании это одна заявка из сотен, а для человека — единственный долгожданный отпуск в году. Сегодня я продолжаю семейный бизнес во втором поколении. Компания работает с 1994 года, за это время нам доверили путешествия более 118 000 туристов.

Испытание пандемией

В марте 2020 года почти 1500 наших туристов ожидали уже оплаченных поездок. Границы закрывались, рейсы отменялись, правила менялись каждый день. Ситуация оставалась неопределённой, но мы должны были оставаться на связи с туристами и искать решения. Этот период показал: туристическая компания нужна человеку тогда, когда привычный план перестаёт работать. Рынок продолжает меняться и сегодня. Наша команда постоянно отслеживает полётные программы, правила въезда, условия туроператоров и ситуацию на курортах, чтобы оперативно перестраивать работу.

Ставка на экспертизу

Важным управленческим решением стал отказ от автобусного направления, и мы сосредоточились на индивидуальном подборе пакетных, визовых и сложных путешествий. Средняя стоимость одного бронирования выросла со 142 000 рублей в 2024 году до 260 000 рублей в 2026 году. Мы сделали акцент на подборе семейных отелей, дальних направлений и маршрутов, требующих профессиональной подготовки.

Признание индустрии

В 2025 году «Вятка-Тур» вошла в ТОП-100 рейтинга Sunmar Bestseller, в сотню лучших партнёров АЛЕАН и была отмечена среди лучших агентств PEGAS Touristik.

Sunmar Bestseller-Санмар Бестселлер. PEGAS Touristik-Перас Туристик. CRM-СиЭрЭм.ИП Верхотурова В.В. ИНН 431208056325.



На чём держится компания

Раньше многие решения замыкались на собственнике. Теперь в компании работают руководитель отдела продаж и ответственные за отдельные направления, действуют единые правила работы с клиентами. Мы используем CRM и развиваем аналитику и инструменты на основе ИИ. Они позволяют контролировать сроки ответа и не пропускать следующие контакты с клиентами. ИИ не заменяет менеджера — он освобождает внимание специалиста для человека.

Наши принципы — семейная ответственность, честный подбор и сопровождение до возвращения домой. Ежемесячно мы отправляем в путешествия более 800 человек. Поездку можно оформить полностью онлайн с договором, кассовым чеком и документами. Суммарное число подписчиков наших соцсетей превышает 50 000. Отдельное направление компании — визовое сопровождение: консультируем, проверяем документы и помогаем оформлять визы для путешествий по всему миру. Наш приоритет — развивать профессионализм команды, улучшать управление и сервис, сохраняя семейное отношение к каждому туристу. **Мы не можем управлять границами, курсами валют и решениями авиакомпаний. Но можем отвечать за качество своей работы и быть рядом с туристом, когда всё вокруг снова меняется.** ■



□ ул. Воровского, 50
ул. Воровского, 104
ул. Московская, 15
т. 22-22-24

□ вяткатур.рф □ v_tur





Мы приезжаем со всем **СВОИМ**

Съёмочный день начинается не с камеры — с фургона у вашего подъезда. Из него выгружают свет, штативы, микрофоны, ящик с проводами и кофе на всех. Пара часов — и ваш обычный кабинет становится площадкой. К обеду вы уже говорите в кадре так, будто делали это всю жизнь. А к вечеру у нас есть материал, который выглядит как большое кино.

Всё началось с простой мысли. Хороший кадр рождается не в стерильном павильоне, а там, где у истории есть контекст. В цехе, где пахнет металлом. В переговорной, где принимают решения. Поэтому мы не зовём вас к себе, а приезжаем сами. Камеры, свет, звук, команда. Ваше дело — быть собой перед камерой. Остальное — наше.

ЧТО ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ

50+ ЭПИЗОДОВ СНЯТО	8 ЧЕЛОВЕК В КОМАНДЕ	4K КИНО- КАМЕРЫ	1-2 НЕДЕЛИ ПОЛНЫЙ ЦИКЛ
---------------------------------	----------------------------------	------------------------------	-------------------------------------

ПЯТЬ ФОРМАТОВ ПОД ПЯТЬ ЗАДАЧ

1. Бренд-подкаст.

Когда есть что рассказывать регулярно — концепция и серия выпусков, к которым привыкают.

2. Интервью.

Первые лица и эксперты — для медиа, сайта, инвест-презентаций.

3. Документальный формат.

Многосерийная история с атмосферными кадрами, когда у неё есть развитие.

4. Ивенты и конференции.

Много камер — и архив, и нарезки для соцсетей.

5. Пост-продакшн.

Монтаж, цвет, звук, графика, субтитры — та самая огранка



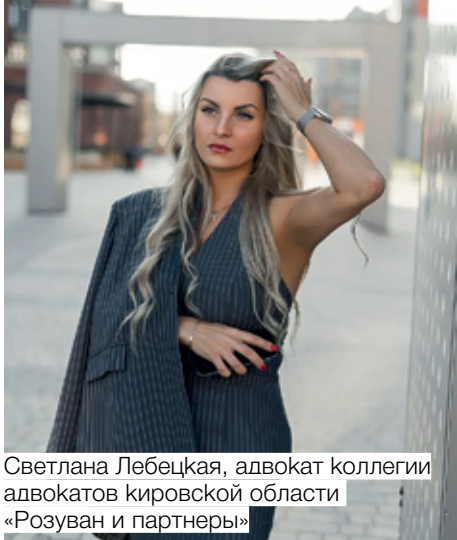
Киров Продакшен

8 (995) 781-33-27

kirovproduction.ru · @alexanderanikitin



Наведите
камеру
на сайт



Светлана Лебецкая, адвокат коллегии адвокатов Кировской области «Розуван и партнеры»



Илья Кобелев, адвокат МКА Кировской области «Регион»

НОВАЯ ПРАКТИКА. ПЕРЕДАЛ ВЗЯТКУ — ПОЛУЧИЛ ИСК

□ СВЕТЛАНА ЛЕБЕЦКАЯ, ИЛЬЯ КОБЕЛЕВ ОБ УЖЕСТОЧЕНИИ
АНТИКОРРУПЦИОННОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

ЦЕНА ВОПРОСА — НЕ РАЗМЕР ВЗЯТКИ

— Представьте, несколько лет назад компания получила и успешно исполнила крупный контракт, но после выяснилось, что ради этой сделки один из сотрудников компании передал «откат». В таком случае ответственность может наступить как для сотрудника (независимо от должностного положения в компании), так и для самой организации, в том числе в солидарном порядке. Государство вправе обратить взыскание на имущественную выгоду от переданной взятки, вплоть до цены контракта. На этот риск сегодня стоит обратить особое внимание собственникам бизнеса.

1 июля 2026 года Президиум Верховного Суда РФ утвердил обзор судебной практики по антикоррупционным делам. Изменился подход к применению действующего закона. Если раньше подобные гражданские дела были связаны только с чиновниками и другими лицами, занимающими публично значимые должности, сейчас под удар попадают все участники коррупционных отношений.

Следует отметить, что уже долгое время компании, в пользу которых передана взятка, привлекаются еще и к административной ответственности, им назначаются большие штрафы.

Таким образом, финансовые потери будут кратенно превышать сумму взятки.

НЕТ УГОЛОВНОГО ДЕЛА — ВОПРОС НЕ ЗАКРЫТ

Ещё один важный момент — отсутствие уголовного дела не исключает гражданско-правовой ответственности.

Например, о взятке стало известно спустя годы, когда срок привлечения к уголовной ответственности уже истек. В таком случае уголовное дело возбудить нельзя, а возбужденное уголовное дело подлежит прекращению. Несмотря на это выдыхать рано. Антикоррупционный иск не имеет срока исковой давности и может быть подан в любое время за любой предшествующий период. Не исключает подачу такого иска и прекращение уголовного дела по любым другим основаниям, предусмотренным действующим законом.

ЧТО ДЕЛАТЬ КОМПАНИИ

Для избежания неблагоприятной ситуации необходим внутренний контроль сотрудников при работе с контрагентами, в первую очередь тех, у кого заработная плата зависит от сделки.

В случае, если иск уже предъявлен, необходимо своевременно установить обстоятельства заключения договора (контракта) и собрать все документы. Обязанность доказать законность своих действий по данной категории дел в полном объеме возлагается на ответчика, поэтому особенно важно не терять время и обратиться за квалифицированной помощью к адвокату.

Для бизнеса сегодня вывод простой: передаешь взятку — готовься получить иск. Ставится под угрозу не только личное имущество, но и имущество компании. ■

✉ +7 (912) 376-35-77 (Светлана Лебецкая)

✉ +7 (912) 371-85-98 (Илья Кобелев)

БИЗНЕСКЛАСС

БИЗНЕСКЛУБ

10-Я ЮБИЛЕЙНАЯ
**БИТВА
КОРПОРАЦИЙ**
ТУРНИР ДЛЯ КОМПАНИЙ КИРОВА

ВЫБИРАЙ
ЭТАПЫ,
КОТОРЫЕ
НРАВЯТСЯ

10
ЭТАПОВ

**Собирай
команду,
присоединяйся
к турниру**

СТАРТ

4 октября

 **42-42-90**



Как это было
раньше

16+

ВАША КВАРТИРА — ЭТО КАПИТАЛ. ПОЧЕМУ ЕГО ПОРА ЗАПУСТИТЬ В РАБОТУ?

□ КСЕНИЯ КЛЕБЧА, ОСНОВАТЕЛЬ УК —
СЕРВИС ПО ПОСУТОЧНОЙ АРЕНДЕ КВАРТИР
APARTS

ВЫ ВЛАДЕЕТЕ, МЫ УПРАВЛЯЕМ

— Недвижимость премиального сегмента всегда являлась признаком статуса. Но сегодня содержание этого статуса требует всё больших вложений: налоги, коммунальные платежи и непредвиденный ремонт «съедают» до 15% годового бюджета. Если ваши квадратные метры простаивают, вы теряете деньги.

Многие собственники привыкли считать себя арендодателями, но эта роль отнимает время и нервы. Долгий поиск адекватных гостей, организация заселений в 2 часа ночи или срочный вызов сантехника — это бизнес-процесс, а не пассивный доход.

Мы в Aparts предлагаем иной подход: вы владеете, мы управляем. Для нас ваша квартира — это инвестиционный актив, который обязан приносить прибыль. Мы берем на себя полный цикл: от профессиональной фотосъемки и продвижения до ежедневной уборки и контроля сохранности имущества. Наша цель — чтобы объект работал с максимальной отдачей, а вы получали доход, не превращая сдачу во вторую работу.

СКОЛЬКО ТЫСЯЧ РУБЛЕЙ ПРИНЕСЁТ ВАША КВАРТИРА В МЕСЯЦ?

Цифра зависит от локации, площади и состояния объекта, но мы гарантируем прозрачный расчет. В Aparts мы внедрили гибкую систему партнерства, чтобы вам было выгодно:

1. Модель «% от прибыли». Мы мотивированы сдавать дороже и чаще. Наш доход напрямую зависит от вашего, поэтому мы заинтересованы в максимальной загрузке и высокой цене.
2. Модель «Фиксированная аренда». Вы получаете стабильную сумму в конкретное число каждого месяца, независимо от сезона и загруженности. Это абсолютный пассивный доход и финансовая предсказуемость.

Мы заинтересованы в долгосрочной сохранности объекта. Ведь только работающая квартира — это прибыльный актив. Хотите узнать реальный доход вашей недвижимости?

Пришлите нам фото квартиры, и мы сделаем бесплатный расчет потенциальной прибыли. ■



8-922-945-86-89

Упаковано с любовью, наполнено вкусом

- Более 1500 позиций со всего мира
- Авторские подарочные наборы и лимитированные редкие коллекции
- Персональные скидки для корпоративных клиентов



📍 Октябрьский проспект, 104

📱 ladogawinee

🌐 ladogawine.ru

ФИНАНСОВОЕ ОЗДОРОВЛЕНИЕ ИЛИ БАНКРОТСТВО: ЧТО ВЫБРАТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ?



**ОЛЬГА МАКСИМЧУК,
ОСНОВАТЕЛЬ И РУКОВОДИТЕЛЬ
КОМПАНИИ «ФИНДИР», ЭКСПЕРТ
В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВ**



Кассовые разрывы растут как грибы после дождя

— Раньше, по моим оценкам, с этим сталкивались 30% бизнесов, а теперь — 60–70%! Атаки на маркетплейсы, проблемы с логистикой, закрытие кредитно-потребительских кооперативов, рост налогов — всё это ведет к нехватке денег. Компании не покрывают платежи, собственники в панике. Главный вопрос: «Что делать? Финансовое оздоровление или банкротство?»

Сначала — аудит и разговор с собственником

Если выбираем путь оздоровления, с чего начинаем? Финансовое оздоровление как услуга появилось у меня только в этом году — и не случайно: запросы выросли в разы. Сначала «ФинДир» проводит финансовый экспресс-аудит, я погружаюсь в бизнес-процессы клиента и обязательно разговариваю с собственником. И вот тут самое важное! Если человек в депрессии и не готов меняться — оздоровление бесполезно. Если же он говорит: «Хочу работать дальше, давайте вместе искать решения» — тогда мы работаем!

В каждой компании можно найти деньги!

По опыту скажу: в каждом предприятии есть активы и можно найти деньги! Но беда — собственник в текучке едет, как в машине, и видит только дорогу. Не замечает ни дебиторку, ни неиспользуемые ресурсы, ни финансовые возможности, которые буквально под носом. А я помогаю заглянуть вглубь.

Кейс: как мы вытащили бизнес из долговой ямы

И вот как это работает на практике — реальный кейс. Компания занимается оптовыми поставками. Заключение госконтракта, взяли кредит, а заказчик отказался! Уже стоял вопрос о банкротстве. С мая мы с командой юристов из антикризисной компании вместе взялись за эту компанию: бухгалтерия навела порядок в цифрах, я оптимизировала финансы и затраты, юристы начали выбивать старые долги и вести переговоры с банками. Но самое сложное было — перестроить соб-

ственника! Три месяца мы с ним воевали, он говорил: «Я не понимаю вас!» В итоге вникнул в цифры и начинает говорить с нами на одном языке. Они открыли новое направление! А ещё им контрагент не платил с 2022 года — долг 3,6 млн руб. Собственник нам говорил: «Бесполезно. Не вернуть». Мы начали через суд банкротить контрагента, и деньги пошли! Уже 600 тысяч выплатили! Поэтому главное — правильно выстроить стратегию финансового спасения бизнеса.

Банкротство — это репутационные риски!

Иногда кажется, что проще начать процедуру банкротства, но помните: все пути будут закрыты. Кредиты не выдадут, новое предприятие не откроете, попадёте в чёрный список банков. А если вы много лет на рынке и у вас свой бренд — это ещё и удар по репутации. Но всегда есть НО. Банкротство может инициировать и сам кредитор — без вашего согласия. Чтобы этого избежать, нужно финансовое оздоровление. Да, это займёт 1,5–2 года, но сохранит и бизнес, и репутацию.

Что меня расстраивает?

Когда предприниматель вместо действий ждёт чуда — это расстраивает. Их слишком долго баловали! Привыкли, например, что маркетплейс сделает всё за них под ключ: трафик, логистику, продвижение. Просто поставил товар — и получай заказы. А теперь такие проблемы с маркетплейсами, логистика подорожала, кредиты стали дорогими — и многие растерялись. Бизнес — не игра на удачу. Побеждает тот, кто готов меняться, считать цифры и действовать, а не ждать, что всё само рассосётся. **Если вы столкнулись с кассовым разрывом и не знаете, куда идти — начните с финансового экспресс-аудита и напишите мне.** ▀



ул. Воровского, 21, 2 этаж
т. 77-70-99

fin_dir43 maksimchuk1962

КАК УТИЛИЗИРОВАННАЯ СТРОПА ПОМОГЛА БИЗНЕСУ РАСТОРГНУТЬ ДОГОВОР?

□ **НАТАЛЬЯ АНИСИМОВА, ЮРИСТ, ЭКСПЕРТ В ОБЛАСТИ СЕМЕЙНОГО, ГРАЖДАНСКОГО, НАСЛЕДСТВЕННОГО, ЖИЛИЩНОГО ПРАВА, ОСПАРИВАНИЯ ДЕЙСТВИЙ ГОСОРГАНОВ, АРБИТРАЖ**

ЧП на выгрузке: 27 зеркал вдребезги

— Мой доверитель, индивидуальный предприниматель, столкнулся с ситуацией, когда оборудование вышло из строя при первом же использовании, а продавец попытался переложить ответственность на него. Согласно материалам дела, рассмотренного Арбитражным судом Удмуртской Республики, в марте 2024 года был заключён договор поставки захвата для стекла и траверсы для пачек стекла. 23 мая 2024 года при первом использовании оборудования при выгрузке неупакованного стекла лопнули 2 стропы траверсы для пачек стекла, в результате чего была разбита пачка зеркал в количестве 27 листов. В соответствии с п. 6.1. договора на оборудование распространяется гарантийное обслуживание в течение года со дня передачи его покупателю. Поэтому мы сразу направили продавцу претензию с указанием на неисправность товара, а также передали 4 стропы продавцу, в том числе повреждённую, для проведения экспертизы качества товара и выяснения, является ли данный случай гарантийным.

Утилизация возможностей Покупателя

Продавец не являлся производителем данного товара и после получения претензии Покупателя перенаправил стропы и с претензией Производителю. Компания-производитель после осмотра пришла к выводу, что порез и разрыв стропы произошёл по вине Покупателя вследствие неправильной эксплуатации товара. При этом протокол осмотра оборудования составлен и подписан в одностороннем порядке — покупатель не был уведомлён и не приглашался на осмотр. Вместе с тем Производитель уведомил Продавца о том, что повреждённый товар будет храниться на складе не более 2-х месяцев, в свою очередь Продавец об этом Покупателя не уведомил. А когда Покупатель потребовал у Продавца вернуть повреждённый товар обратно, для проведения независимой экспертизы качества товара, выяснилось, что товар уже утилизирован Производителем как неотребованный. Покупатель в данной ситуации лишился возможности провести независимую экспертизу качества товара, а также остался с товаром, который фактически эксплуатировать невозможно. Неполная комплектация товара и отсутствие доверия к Продавцу и Производителю товара явились причиной подачи иска в суд о расторжении договора и взыскании полной стоимости товара.

Сложность этого дела на первый взгляд в том, что согласно п. 2 ст. 475 ГК РФ отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар денежной суммы покупатель может в случае существенного нарушения требований к качеству товара (обнаружения неустранимых недостатков, недостатков, которые не могут быть



устранены без несоразмерных расходов или затрат времени, или выявляются неоднократно, либо проявляются вновь после их устранения, и других подобных недостатков), что в нашей ситуации было фактически невозможным.

Решение суда

Поскольку о недостатках товара мой доверитель заявил в срок, установленный п. 2 ст. 477 ГК РФ, действует презумпция ответственности продавца за эти недостатки. Ответчик не представил доказательств того, что они возникли уже после передачи товара покупателю. Провести судебную экспертизу не представилось возможным — стропы были утилизированы. Документального подтверждения того, что недостатки вызваны действиями истца, в нарушение требований ст. 65 АПК РФ, представлено не было. Доводы о несоблюдении условий эксплуатации суд отклонил как предположительные и ничем не подтверждённые. Итог — наша полная победа: договор поставки расторгнут, деньги за товар возвращены, судебные издержки компенсированы.

Уроки для бизнеса

Какой вывод из этого дела стоит сделать каждому предпринимателю? При возникновении спора с контрагентом фиксируйте каждое действие, привлекайте юристов и не забывайте, что оплаченный товар, ставший причиной разбирательства, является собственностью покупателя. Нельзя распоряжаться данным товаром по своему усмотрению без уведомления собственника. Сохраняйте доказательства — и закон будет на вашей стороне. И лучше обратиться к юристу до того, как случилась проблема: до подписания договоров и иных важных документов. Одна консультация может сэкономить годы судов и миллионы рублей. ■

□ ул. Чапаева, 5/2, оф. 18

■ +7 (953) 682-41-66



КОНСАЛТИНГ

❑ СПЕЦПРОЕКТ «КОНСАЛТИНГ» ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, В КОТОРОМ ЭКСПЕРТЫ ДЕЛЯТСЯ ОПЫТОМ В ВЕДЕНИИ И ПОСТРОЕНИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ



АЛЕКСАНДР АНИКИТИН

Основатель Академии инвестиций Александра Аникитина
Расскажу, как приумножить ваш капитал.

☎ +7 (995) 781-33-27

📧 investmentacademy.ru



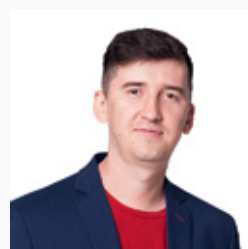
ЛИДИЯ ЕФРЕМОВА

Основатель агентства «Лиды от Лиды»

Раньше реклама работала, а сейчас - нет? Перестрою рекламную стратегию и приведу лидов.

✉ l.anfilatova

☎ +7 (919) 529-92-51



РОМАН КАЛИНИН

Основатель и руководитель компании KeyCraft
Эксперт по интернет-маркетингу и продвижению сайтов.

☎ +7 (922) 900-44-09

🌐 key-craft.com

✉ kalinin_seo



НАДЕЖДА ВОРОТНИКОВА

Предприниматель, бизнес-коуч для руководителей и команд

Стратегическая сессия для команды – выход на новый уровень бизнеса, когда старые решения больше не дают нужных результатов.

☎ ☎ ☎ +7 (912) 826-90-00

✉ nadezda_coach



ТАТЬЯНА ЖАБИНА

Финансовый консультант для бизнеса

Бухгалтерский и налоговый учёт. Налоговая «психотерапия» для бизнеса.

☎ +7 (912) 821-62-14

✉ Tatyana200881 📧 zhtm_nalog



ОЛЬГА СЕННИКОВА

Директор «Бухфинанс»

Бухгалтерский и налоговый учёт. Оптимизация налогов.

📍 ул. Комсомольская, 13Б оф. 1

☎ 8 (8332) 75-77-70



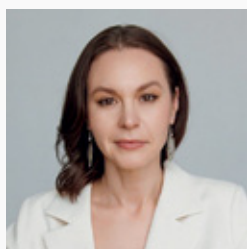
СЕРГЕЙ ТРАПЕЗНИКОВ

Директор «Вятского центра профессиональной подготовки»

Обучение и аутсорсинг по всей России.

📍 ул. Герцена, 42
т. +7 (922) 975-12-23

📧 вцпп.рф



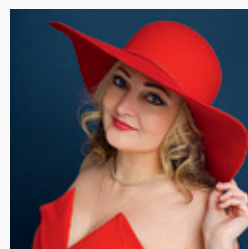
МАРИЯ САВИНЫХ

Руководитель ООО «Независимый консультант»

Защищаем от претензий налоговой. Отбиваем доначисления. Помогаем законно оптимизировать налоги.

☎ +7 (922) 668-35-28

✉ 📧 pro_nalogi_43



ВИКТОРИЯ СИБИРЯКОВА

Директор Центра «РостКИНО» и исполнительный продюсер киностудии «Формат»

Эксперт в области видео/кинопроизводства.

📍 ул. Ульяновская, 2/1
т. +7 (961) 569-08-03

📧 formatfilm.ru

ДОРОГИЕ ДЕНЬГИ ЗАКАНЧИВАЮТСЯ. ЧТО УСПЕТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ

□ **АЛЕКСАНДР АНИКИТИН, ОСНОВАТЕЛЬ АКАДЕМИИ ИНВЕСТИЦИЙ, РАЗРАБОТЧИК ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ, ПРЕПОДАВАТЕЛЬ ВЯТГУ ПО УПРАВЛЕНИЮ ПОРТФЕЛЕМ**

Почему важен момент

— В этом году Банк России уже несколько раз снижал ключевую ставку. Собственный прогноз регулятора на 2027 год: 8–10%. Период дорогих денег проходит верхнюю точку, и в ближайший год условия для бизнеса изменятся радикально.

Большинство отреагирует постфактум, когда ставки уже упадут. Но часть решений выгоднее принять сейчас. Высокая ставка ощущается как плохая новость: кредиты дорогие, спрос сжатый. Но у неё есть обратная сторона: свободные деньги сейчас приносят больше, чем будут приносить завтра. Когда ставка опустится до прогнозных 8–10%, доходность вкладов и облигаций опустится следом. Компания, которая держит остатки на счёте «до востребования», через год обнаружит, что упустила самый щедрый период за несколько лет.

Шесть решений до конца года

1. **Разделите деньги компании на три части.** Оборотные — нужны в ближайшие недели, лежат под рукой. Резервные — подушка на три-шесть месяцев расходов. Свободные — не понадобятся год и дольше, только их имеет смысл размещать вдолгую. Пока эти кучки не разделены, любое решение принимается вслепую.
2. **Зафиксируйте доходность на длинный срок.** Короткий депозит придётся перекладывать уже по новой, более низкой ставке. Инструменты с длинной фиксированной доходностью закрепляют сегодняшний уровень на годы вперёд.
3. **Займитесь кредитами, взятыми на пике.** Ставка снижается — значит, эти займы скоро можно переоформить дешевле. Но банк сам не позвонит: рефинансирование всегда начинается с заявления заёмщика. Следите за ставкой и идите в банк, как только разница станет ощутимой. А если крупный заём только планируете — наоборот, не спешите: полгода ожидания сэкономят больше, чем даст скорость.
4. **Проведите стресс-тест.** Один вопрос: сколько месяцев компания продержится, если выручка просядет на треть, а крупный контрагент задержит оплату? Если ответ неуютный, остальные пункты подождут — сначала резерв.
5. **Отделите личный капитал от бизнеса.** Классическая ошибка: всё имущество предпринимателя — это его компания. Пока дело растёт, так выглядит эффективнее, но это концентрация риска в одной точке. У семьи должен быть источник, не зависящий от одного контракта.
6. **Проверьте налоговую оболочку.** Есть доходность, за которую не нужно брать рыночный риск, — налоговая.



Индивидуальный инвестиционный счёт и льгота долгосрочного владения позволяют законно не платить часть НДФЛ. Налоговая эффективность начинается до первой сделки.

О чём в этом году нельзя не сказать

Кировская история с кредитным кооперативом дала дорогой урок. Когда деньги дешевеют, растёт соблазн искать «что-нибудь повыгоднее» — на этом настроении такие конструкции и живут. Правило работает без исключений: чем выше обещанный процент, тем выше вероятность потерять всё. Не «тем больше доход», а именно вероятность потерять. И проверять надо не вывеску, а ИНН организации в реестре Банка России. Это минута с телефона.

Сентябрь — естественная точка пересборки. Начните с первого пункта, разделите деньги на три части. Дальше станет видно, какие из остальных относятся именно к вам. Академия инвестиций — инвестиции как навык, а не как удача. Помогаем предпринимателям выстроить личный капитал отдельно от бизнеса: индивидуальные инвестиционные стратегии, оценка бизнеса, школа трейдинга, наставничество. ■

☎ +7 (995) 781-33-27

🌐 investmentacademy.ru



УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЁТ НА ПРОИЗВОДСТВЕ: КЕЙС КОМПАНИИ «ВЯТСКИЙ БАНЩИКЪ»

□ ТАТЬЯНА МАКСИМЧУК, ОСНОВАТЕЛЬ И РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ «БУХГАЛТЕР И Я»

ЦИФРЫ, КОТОРЫЕ НЕ СХОДИЛИСЬ

— Самый яркий кейс из нашей практики — внедрение управленческого учёта в компанию по производству бань-бочек «Вятский банщикъ». Что мы увидели на старте работы? Цена на продукт устанавливалась неправильно: сначала назначали стоимость, а уже потом закупали материалы. Зачастую получалось так, что цена была условно 100 000 рублей, а на производство уходило 120–130 тысяч. То есть о прибыли компании речи вообще не шло — мы выявили накопленный убыток за несколько лет работы.

КОГДА СОБСТВЕННИК УВИДЕЛ ПРАВДУ

Когда собственник увидел эти цифры, мы сели и подумали, что можно сделать. Решение было жёстким, но единственно верным — стандартизация. Мы предложили использовать только стандартные виды бань

и прописали под каждый вид полную спецификацию: сколько и какого материала расходуется. После этого всё зашили в программу 1С, которая автоматически списывала необходимое количество материалов при выпуске каждой бани. Сделали всё полностью с нуля: установили учёт на базе 1С, настроили сбор всех данных и внедрили множество инструментов, чтобы взять под контроль денежные средства. В итоге компания наконец-то начала выходить на прибыль. У бизнеса были заёмные средства, и спустя несколько лет работы удалось полностью рассчитаться с кредитной нагрузкой.

17 лет мы работаем с бизнесом как надёжный партнёр по бухгалтерскому сопровождению. А последние 4 года занимаемся постановкой управленческого учёта — помогаем собственникам видеть реальные цифры, понимать прибыльность бизнеса и принимать решения на их основе. У нас 100+ клиентов. Позвоните, когда надоест тушить пожары. ■



СЕРГЕЙ ШАВШУКОВ, РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ «ВЯТСКИЙ БАНЩИКЪ»

— Мы работаем в сезонном бизнесе, управленческий учёт мы не вели, как и многие предприниматели. Деньги, казалось, есть, предоплаты от клиентов поступали, но к концу года средств не оставалось — требовались займы для расчётов с поставщиками и сотрудниками. С Татьяной познакомился на мероприятии, где она рассказывала об управленческом учёте. Я сам инициировал сотрудничество, так как эта проблема была моей болью как предпринимателя. Специалисты поставили нам систему управленческого учёта и настроили его именно под наш бизнес. Я вижу результаты: компания вышла из минусов, мы открыли второе производство и филиал в Казани.



ОДИН ИЗ НАШИХ КЕЙСОВ ПО УПРАВЛЕНЧЕСКОМУ УЧЁТУ ЗАНЯЛ 1 МЕСТО В НОМИНАЦИИ «УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЁТ» НА ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ «ЛУЧШИЙ КЕЙС 1С:РЕАЛЬНАЯ АВТОМАТИЗАЦИЯ 2025»



БУХГАЛТЕР И Я

□ ул. Никитская, 132/1
+7 (8332) 213-112

✉ buhgalter043

🌐 buhgalter043.ru





Клубный дом *с видами и квартирами*

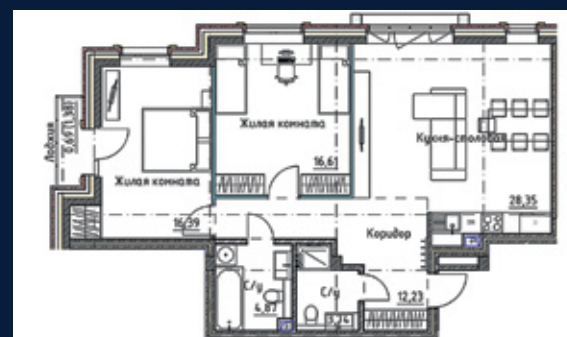
ЖК «Дом на Копанском»
ул. Герцена, 38

- 19 квартир в доме в историческом центре Кирова у парка Аполло
- премиальные материалы в отделке
- площадь квартир от 41,85 до 184,87 м²
- келлеры-кладовые
- подземный паркинг
- уникальная архитектура в центре города



ул. Воровского, 5
т.: 77-87-87

mdom43.ru



Различные планировочные решения

ООО «Спецзастройщик «Мой Дом Киров». Проектные декларации на сайте нашдом.рф.
8 (8332) 77-87-87 г. Киров, ул. Воровского, 5 mdom43.ru ИНН 4345535660
ОГРН 125430000866

ЧТО ДЕЛАТЬ, ЕСЛИ ДЕНЬГИ ДЛЯ БИЗНЕСА НУЖНЫ ЕЩЁ ВЧЕРА?

□ **ОЛЬГА САПЕГИНА, РУКОВОДИТЕЛЬ КПК «КРЕДИТНЫЙ КЛУБ», ЭКСПЕРТ В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВ И НЕДВИЖИМОСТИ**

13 лет поддерживаем бизнес по всей стране

— Вы знаете, каково это — когда деньги нужны прямо сейчас, а банк рассматривает заявку неделями? Я основала КПК «Кредитный клуб» в 2013 году именно для того, чтобы финансирование малого и среднего бизнеса было быстрым, понятным и доступным. Уже 13 лет компания работает строго в правовом поле и включена в реестр кредитных потребительских кооперативов Банка России. Это официальное подтверждение нашей надёжности — мы работаем прозрачно и под контролем регулятора. А для вас это убедительный фактор: нам можно доверять решение финансовых вопросов. Пока конкурирующие организации уходят с рынка, КПК «Кредитный клуб» продолжает стабильно работать. Наша репутация строится не на громких заявлениях, а на 13 годах честного соблюдения закона и партнёрских отношениях с заёмщиками.

Сократили время на принятие решений по займам

В КПК «Кредитный клуб» мы понимаем, что главный стоп-фактор для развития бизнеса — это скорость финансирования. Оперативность критична для участников аукционов и тендеров, предпринимателей в сезонный пик и селлеров на маркетплейсах. Каждый день без финансирования — это упущенная прибыль. Наш опыт позволяет помогать решать ваши задачи молниеносно: от заявки до выдачи средств проходит не более 24 часов. Займы в «Кредитном клубе» — это:

- Деньги без посредников
- Минимум документов
- Индивидуальные графики погашения займа
- Честные ставки с возможностью индивидуального рассмотрения условий

Персонализация — наш стандарт

Наши клиенты отмечают, что выбор «Кредитного клуба» выгоден в первую очередь комфортом. Мы пони-



маем, что каждый бизнес уникален, поэтому предлагаем персонализированные решения. Наша цель — не просто выдать деньги, а подобрать условия, которые работают именно на ваш бизнес — быстро и без лишних формальностей.

Почему к нам возвращаются 80% клиентов?

Персонализация — это не просто слова. Мы отличаемся от банков скоростью решений и человеческим отношением, кредитуя любой бизнес в любой точке России. 80% клиентов возвращаются, потому что знают: у нас нет скрытых условий, зато есть кредитная линия, овердрафт и бесплатный расчёт кредитного потенциала. Мы относимся к заёмщику не просто как к цифрам в документе, а как к человеку — реально оценивая его бизнес, перспективы и потребности. В нашем портфеле — сотни кейсов успешного запуска бизнеса с нуля. Мы знаем, что нужно вашему бизнесу, и предлагаем:

- Займы для оперативной закупки товара и пополнения оборотных средств
 - Займы для поставщиков маркетплейсов
 - Займы под залог недвижимости и автомобиля
 - Тендерные займы и займы на исполнение контракта
- Мы готовы поддержать вас в любой ситуации. Лояльность, заинтересованность и отказ от формальностей — ценности, которые стали залогом долгосрочных и взаимовыгодных отношений с сотнями партнёров. **Добро пожаловать в мир честных финансов для вашего бизнеса вместе с КПК «Кредитный клуб»!** ■



Кредитный клуб

□ ул. Горького, 5, оф. 503
+7 (8332) 77-57-88

□ кредитныйклуб.рф

□ olgasapagina.ru

□ kpk_c_club

* Кредитный потребительский кооператив «Кредитный клуб» (КПК «Кредитный клуб»), г. Киров, ул. Горького, 5, офис 503. ИНН-4345375135 ОГРН 1134345029906. Член Ассоциации «Саморегулируемая организация кредитных потребительских кооперативов «Кооперативные Финансы», о чём в реестр членов внесена запись за №938 от 28.04.2022 г. Чтобы воспользоваться предложением, необходимо стать членом (пайщиком) КПК «Кредитный клуб». Вступительный взнос 100 руб., обязательный паевой взнос 2500 руб. (возвращается при выходе из КПК). Необходимые документы: паспорт РФ. Член КПК солидарно несет субсидиарную ответственность по его обязательствам в пределах невнесённой части доп. взноса каждого из членов КПК. Изучите все условия кредита (займа), оценивайте свои финансовые возможности и риски. Максимальный размер платы (процентов) за использование кредитным кооперативом привлечённых денежных средств члена кредитного кооператива (пайщика) с учетом всех выплат, причитающихся по договору передачи личных сбережений, не может превышать значение 2 (двух) ключевых ставок, установленное Банком России на дату заключения договора передачи личных сбережений. Подробная информация по т.: +7 (8332) 77-57-88. Не является публичной офертой.



20 ЛЕТ МЫ ЗАЖИГАЕМ ЗВЕЗДЫ НА НЕБЕ!

Свадьбы, корпоративы, выпускные, юбилеи, городские праздники!



Качественная пиротехника, широкий ассортимент,
7 специализированных магазинов!

Мы любим свою работу и отвечаем за её качество!

 **+7 (912) 365-50-10**

ФИЛЬМ ДОЛЖЕН РАБОТАТЬ ПОСЛЕ ФИНАЛЬНЫХ ТИТРОВ

□ О ТОМ, ПОЧЕМУ БИЗНЕСУ СЕГОДНЯ НЕДОСТАТОЧНО ПРОСТО СНЯТЬ ХОРОШИЙ ФИЛЬМ, — ВИКТОРИЯ, СИБИРЯКОВА, ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ПРОДЮСЕР КИНОСТУДИИ «ФОРМАТ»

— Чем работа профессиональной киностудии отличается от видеопродакшена?

— Прежде всего — отношением к самому проекту. Мы не хотим просто снять видеоролик или фильм, выполнить техническое задание и передать заказчику готовый файл. Для нас важно сначала понять: зачем компании это видео? Какую задачу оно должно решить? Кто его зритель? Что человек должен почувствовать или понять после просмотра? Иногда бизнесу действительно нужен короткий рекламный ролик. Иногда — презентационное видео для выставки. Иногда — большой фильм к юбилею предприятия, который останется в истории компании. А иногда гораздо эффективнее рассказать историю через людей, эмоции и настоящие события. Мы работаем именно с этой логикой: сначала задача, потом идея и только после этого — формат. Сегодня компаниям приходится конкурировать не только за покупателя, но и за внимание. Человек ежедневно видит огромное количество информации. Поэтому просто сообщить: «Мы работаем столько-то лет, производим столько-то продукции и являемся лидерами рынка» — уже недостаточно. Нужна история. И здесь кино обладает огромной силой. Именно поэтому хороший фильм о бизнесе — это не просто набор красивых кадров. Это инструмент формирования доверия.

— А бизнесу обязательно нужен именно фильм?

— Не всегда. И это принципиальный момент. Мы не считаем, что каждому заказчику нужен дорогой многоминутный фильм. Иногда задача решается одним сильным роликом. Иногда — серией коротких видео. Иногда — документальной историей или интервью. Но если компания решает создавать кино, мы считаем правильным сразу думать о его дальнейшей судьбе. Для нас производство — не финальная точка. Фильм не заканчивается на финальных титрах. Это один из принципов, который мы сформировали внутри киностудии «Формат». Мы хотим, чтобы созданные нами проекты выходили за пределы одного показа или публикации в соцсетях. Поэтому ещё на этапе производства мы можем думать о продвижении проекта: премьере, фестивальной стратегии, участии в конкурсах, спецпоказах, выходе на российскую и

* HR - ЭйчАр.



международную аудиторию. У нашей киностудии уже есть опыт такого продвижения: проекты «Формата» становились победителями и призёрами российских и международных кинофестивалей. Для нас это важная профессиональная планка. Сделать фильм — это одна задача. Сделать фильм, который увидят, оценят и о котором будут говорить, — совсем другая. И именно вторую задачу мы хотим решать вместе с заказчиком.

— Что это даёт бизнесу?

— Прежде всего — долгую жизнь проекта. Представим, компания заказала фильм к юбилею. Его можно показать сотрудникам и партнёрам на мероприятии. Но на этом история не должна заканчиваться. Из фильма могут появиться короткие версии для соцсетей, материалы для сайта, фрагменты для презентаций и выставок. Сам фильм может стать частью истории бренда. А если проект создан как самостоятельное кино — получить фестивальную и конкурсную жизнь.

— Почему об этом стоит думать уже в сейчас?

— Потому что сильное кино нельзя поставить в производство «на завтра». Нужно время на идею, сценарий, подготовку, поиск героев, локаций, разработку визуального решения, съёмки и постпродакшен. Поэтому сентябрь — хороший момент, чтобы начать планировать. В 2027 году компаниям будет всё сложнее бороться за внимание. И, возможно, конкурентным преимуществом станет не только то, что вы производите, но и то, как вы умеете рассказать об этом.

У каждого бизнеса есть своя история. ■



□ ул. Ульяновская, 2/1
т. +7 (961) 569-08-03

□ formatfilm.ru





СБОРНЫЙ НОВОГОДНИЙ КОРПОРАТИВ

24 декабря | 17:00 – 00:00

За 7 500 ₽ с человека — целый вечер под ключ
(3 500 ₽ — программа, 4 000 ₽ — банкет):

- банкет и обслуживание официантами
- ведущий Алексей Дудин
- фотограф и новогодняя фотозона
- «Секретная коробка», «Оливье Party», шоу «Два Мороза»
- кавер-группа «Дэммит Томаз»
- DJ и танцы до полуночи

Красивый зал, вкусная еда, живая музыка и 7 часов праздника — вам остаётся только собрать коллег!

Банкетный зал «Алмаз», БЦ «Кристалл», Профсоюзная, 1

Один год как в сказке

□ ИВАН ФЕОФИЛАКТОВ, ОСНОВАТЕЛЬ РЕСТОРАНА РУССКОЙ И МЕСТНОЙ КУХНИ «СКАЗКИ», КАФЕ «ЯЙЦО» И КАФЕ SANTA MOZZARELLA

ПИР НА ВЕСЬ МИР

— Нашему ресторану «Сказки» исполнился один год! И мы решили отметить это событие с размахом — устроили пир на весь мир. Три дня гостей встречали, ели-пили да поздравления принимали! Гости радовали блюда от бренд-шефа Александра Чекрыжова — мастера переосмысления вкуса. Он продвигает современные тренды кулинарии и имеет богатый опыт работы с фермерскими и сезонными продуктами. Праздник удался на славу!

СКАЗОЧНЫЕ ЛЕГЕНДЫ ПОД СВОДАМИ КУПЕЧЕСКОГО ОСОБНЯКА

А теперь — о том, что делает это место по-настоящему волшебным. Мир гастрономических чудес, созданный дизайн-бюро SETUS Design, расположился в вековом здании в Кирове. Благодаря масштабной реконструкции это место обрело новую жизнь, а вкусное пространство теперь занимает весь второй этаж. Здесь три зала, и каждый из них обладает своей атмосферой, загадками, арт-объектами и декором.

Год назад ресторан «Сказки» стал не только гастрономической премьерой города, но и путеводителем в мир русских традиций. Для нас сказки — это мощный культурный феномен, который помогает осмысливать современность и прикасаться к обычаям давно минувших дней. Сказочные предметы, знакомые силуэты и магия прячутся в каждой детали — от интерьера до подачи блюд. Они разбросаны повсюду едва заметными символами и формами. Куда ни глянь — сплошь диковинки да неразгаданные загадки, которые открываются по-новому с каждым возвращением!

ПО ЩУЧЬЕМУ ВЕЛЕНИЮ

Сказочное настроение нашло отражение и в меню. В его основе — глубокое переосмысление русской кухни



и локальных традиций. Все блюда привычные и давно знакомые, но мы интерпретировали их на свой лад так, что получилось нечто совершенно особенное, будто «по щучьему велению» рождённое. Ключевую роль на кухне играет дровяная печь — даже две! Именно они стали сердцем ресторана и неотъемлемой частью нашего кулинарного представления.

ДО ВСТРЕЧИ В СКАЗКАХ!

Первый год пролетел как одно мгновение — яркое, вкусное и полное чудес. Но на этом наша сказка не заканчивается, а только начинается. Мы ждём вас, чтобы вместе открывать новые главы этой волшебной истории.

У нас всегда есть место для чуда! ▀

СКАЗКИ

□ ул. Ленина, 79А, 2 эт.
т. +7 (901) 243-16-86

✉ skazki43 📍 skazki43.ru





ДМИТРИЙ ЮДИНЦЕВ
Директор
ООО «Нексимус»

ООО «Нексимус» — это динамично развивающаяся российская ИТ-компания, специализирующаяся на комплексной автоматизации бизнеса и разработке программных решений на платформе 1С для повышения эффективности предприятий вашей отрасли.

☎ 8 (8332) 777-617

🌐 neximus.pro



ОЛЬГА ДОЗМАРОВА
Адвокат Кировской
областной коллегии адвокатов,
профессиональный медиатор,
член Палаты медиаторов
Кировской области

Помогу вам и вашему бизнесу разобраться в сложных правовых ситуациях, защитить свои интересы и найти решение, которое действительно работает. Для меня важно не просто дать юридический ответ, а разобраться именно в вашей ситуации, объяснить возможные варианты и помочь выбрать оптимальный путь.

☎ ул. Герцена, 22/1, оф. 1
8 (922) 668-76-60

✉ olgadozmarova



**АЛЕКСАНДР
РЫЧКОВ**
Генеральный директор
ООО «Мастер ЛЕД»

Освещение объектов под ключ. От проекта до производства и обслуживания.

☎ ул. Загородная, 3
8 (912) 828-01-52

✉ sales@master-led.ru

✉ light_kirov



СЕРГЕЙ ШМЫРИН
Директор городской
службы дезинфекции
«Дезмастер»

Наша компания на рынке услуг с 2008 г. В штате состоят квалифицированные специалисты: санитарный врач, врач-дезинфектолог, энтомолог, медицинские дезинфекторы.

☎ ул. Казанская, 79А

☎ 8 (8332) 45-05-11,
8 (912) 705-95-55

✉ dezkirov.ru



**МАРИЯ
ГОРОДИЛОВА**
Юрист для бизнеса

Консультации по правовым вопросам бизнеса: решение сложных вопросов с сотрудниками, защита интеллектуальной собственности, оформление договорных взаимоотношений с клиентами, подрядчиками, инвесторами, судебное представительство.

☎ ул. Владимирская, 21,
оф. 534

☎ 8 (919) 522-47-32

СВЯЗИ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО РЕШАЮТ ВСЁ



АНАСТАСИЯ ДЕНИСОВА
Практикующий юрист
и арбитражный
управляющий

Предупреждён — значит вооружён. Узнайте о субсидиарной ответственности и об основаниях оспаривания сделок должника всё, чтобы вооружиться знаниями до предъявления иска.

☎ 8 (912) 734-22-38

✉ anastasia_denisova_lawyer



ИГОРЬ КОШУРНИКОВ
Исполнительный директор
ООО «Облбытгаз»

Одна из ведущих компаний газовой отрасли в области. Выполняем газификацию объектов любой сложности — от проектирования до пуска газа, включая монтаж и сопровождение. Имеем лицензию на эксплуатацию опасных производственных объектов.

☎ 8 (953) 677-12-34

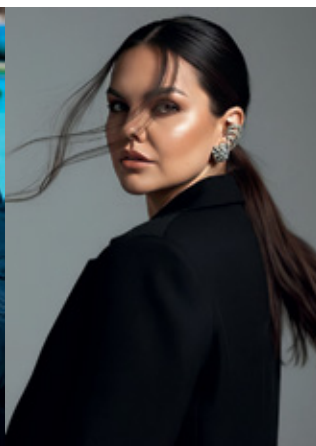
✉ oblbytgaz43



СТАНИСЛАВ КОРМЩИКОВ
Предприниматель-технолог, основатель
«НейроКоллектив.РФ»
и «Все-Бассейны.РФ»

В «Все-Бассейны.РФ» я заменил первую линию продаж ИИ-оператором. Он работает 24/7: отвечает клиентам, собирает данные, создаёт сделки в Битрикс24 и передаёт менеджеру подготовленного клиента. Теперь «НейроКоллектив» внедряет такие решения в другие компании. Читателям «Бизнес Класса» ИИ-аудит и месяц работы ИИ-оператора бесплатно* (до 15.10.2026).

✉ vsecrm



АНАСТАСИЯ КАЛАЧЕВА
Генеральный директор
ООО «Чайнатаун»

Рынок перестраивается под «белый» ввоз. Данный вопрос коснулся всех селлеров, не стали исключением и клиенты нашей компании, ведь мы обслуживаем поставщиков WB и Ozon. Мы предлагаем полный спектр услуг в сфере закупок: поиск товара, подбор производства, проведение переговоров и оформление поставки «вбелую», также берём на себя все закрывающие документы.

☎ 8 (909) 131-35-70

✉ anzapols_biz



ЛАРИСА ЧЕРНЯДЬЕВА
Вице-президент
«Гильдии риэлторов Вятки»,
руководитель агентства
недвижимости «Кредо»

Помогу разобраться в вопросах недвижимости, безопасно купить или продать жильё, оценить возможные риски и найти оптимальное решение даже в сложной ситуации. Моя задача — защитить ваши интересы и сделать сделку понятной и безопасной.

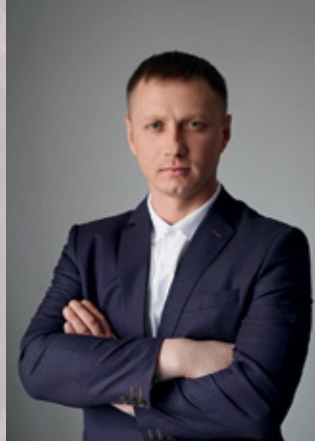
☎ 8 (922) 668-10-73

✉ l.chernyadyeva

**СВЕТЛАНА ГРЕБНЕВА****Руководитель
компании «АЛЬТОРГ»**

«Альторг» — ваш надёжный партнер в сфере упаковочных материалов и полиэтиленовой продукции в Кирове. Мы работаем для того, чтобы у наших клиентов всегда были под рукой качественные и доступные решения для упаковки, хранения и транспортировки товаров.

altorg43.ru

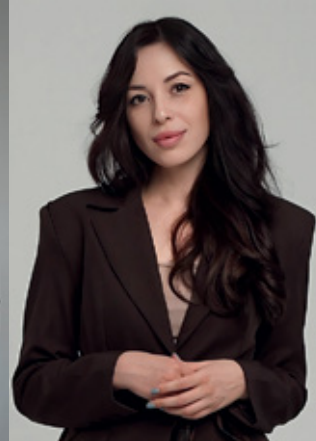
**ДМИТРИЙ ГРУЗДЕВ****Собственник компании
Angelo Toro**

Дизайнерская мягкая мебель премиум-класса собственного производства.

* Angelo Toro-Анжело Торо.

8 (909) 131-57-53

angelotoro

**КСЕНИЯ ВЯЗОВЕЦКАЯ****Руководитель
автошколы «Смайл»**

Учим людей чувствовать себя уверенно за рулём, превращая страх перед дорогой в свободу. Каждый день мы помогаем людям обрести независимость, безопасность и мобильность. Автошкола «Смайл» — это про доверие, качество и настоящую любовь к дороге.

8 (8332) 790-811

smilekirov43

smile-43.ru

**СВЕТЛАНА
КРИВОШЕЙНА****Собственник сети отелей
«Вятские Улочки» (Киров)
и гостиницы «Двуречье»
(К. Чепецк)**

Расскажу, как мы выросли в 2 раза за год: стратегия загрузки отелей в нетуристическом регионе.

8 (922) 661-20-44

**АНДРЕЙ КОШУРНИКОВ****Руководитель
«Клиники Кошурниковых»**

Стоматология успешных людей. Гарантируем персонализированный подход к каждому пациенту. Работаем по цифровым протоколам на первоклассном оборудовании.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ,
НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

 ул. Гороховская, 83
+7 (982) 813-09-64

qualitydent.ru

СВЯЗИ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО РЕШАЮТ ВСЁ

**УЛЬЯНА ЩЕКОТОВА****Генеральный директор
ООО «Аутсорсинг онлайн»**

Мы рассматриваем учёт как фундамент управляемого бизнеса. Наша компания закрывает полный цикл: бухгалтерский и налоговый учёт, финансовую аналитику и управленческую отчётность. Это позволяет собственнику видеть бизнес как систему цифр — с понятной прибылью, налоговой эффективностью и точками роста.

8 (922) 916-40-17

 buhuchet_shchekotova
modern_buh_pro
**ДМИТРИЙ ОКАТЬЕВ****Руководитель компании
«Канализация 43»**

Решение вопросов по прочистке канализации, внутренних и наружных работ, ливневых стоков, ремонт и обслуживание насосных станций.

73-45-63

kanalizaciya43

**МАРИНА НОРИНА****Амбассадор салона
авторского дизайна
штор и домашнего
текстиля ШИКДЕКО**

19 лет помогаю создавать уют и красоту в домах через текстиль — главную эмоцию интерьера. Знаю десятки секретов, как обновить пространство без глобальных вложений.

8 (909) 141-86-86

shikdeco.ru

shtorishik_43

**МИХАИЛ ПЕТУХОВ****Руководитель
компании RedKeet,
интегратор**

Проектируем и устанавливаем системы «Умный дом», домашние кинотеатры и мультирум для жилых и коммерческих объектов. Выполняем полный цикл от проектирования до пуско-наладочных работ.

* RedKeet-РедКит.

8 (964) 253-71-30

redkeet.ru

**ОЛЬГА ДОМРАЧЕВА****Владелец магазина
конфет «Фелица»**

Помогу создать уникальные новогодние подарки из конфет премиум-класса! В основе каждого из них — безупречное качество продукта и индивидуальный подход: я продумываю каждую деталь, чтобы сделать подарок по-настоящему особенным.

8 (961) 563-52-52



АЛЕКСЕЙ ШТЕЙЗЕЛЬ

Основатель, руководитель и тренер клуба тхэквондо «Сильный дух»

Спорт — это инструмент, а цель — личность. Для нас главное не медали, а внутренний чемпион в каждом ребёнке. Через тхэквондо учим их быть сильными духом, психологически устойчивыми, готовыми к взрослой жизни.

☎ 8 (953) 942-85-99

✉ club227159683



АНАСТАСИЯ КАЗАНЦЕВА

Организатор корпоративного питания, соучредитель детского оздоровительного центра «Пуп Земли»

Питание для вашей команды — берём на себя.

☎ ул. Молодой Гвардии, 96

☎ 8 (963) 550-05-04



ЕЛЕНА ИЗМЕСТЬЕВА

Сооснователь и руководитель детского центра «Пуп Земли»

С 2012 года мы помогаем занятым родителям не выбирать между профессиональной реализацией и счастливым детством своих детей. Создаём пространство для здоровья, развития и по-настоящему оПУПенного детства — от первых шагов до окончания начальной школы. Детский сад, «ПослеШкола» и «оПУПенные каникулы».

☎ ул. Молодой Гвардии, 96
т.: 22-33-44, 745-145

✉ pupzemly43



ЮРИЙ ДРУЖИНИН

Руководитель компании «Фишка суши»

Компания доставляет суши и роллы и решает сразу несколько бытовых, социальных и гастрономических задач: экономит время, даёт доступ к ресторанной еде, разнообразит рацион, помогает с организацией праздников, гарантирует безопасность и поддерживает местную экономику.

☎ 8 (904) 207-40-70

✉ yurydru
sushifishka_kirov



ТАТЬЯНА БОГДАНОВА

Руководитель СЦ «Мульти-Kids»

Наш Центр предоставляет услуги нейропсихолога, психолога, логопеда, репетиторов по русскому языку и математике, а также проводят занятия по английскому языку.

* Kids - Дети.

☎ ул. Верхосунская, 16
ул. Никитская, 171

☎ 44-65-80

✉ multikids_kirov

ЭТО ПРОЕКТ, В КОТОРОМ ВЫ МОЖЕТЕ РАССКАЗАТЬ О СЕБЕ. ВСЕ УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА ЛИЧНО МОГУТ ПОЗНАКОМИТЬСЯ ДРУГ С ДРУГОМ НА НЕТВОРКИНГ-МЕРОПРИЯТИИ. ХОТИТЕ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ? ЗВОНИТЕ: 42-42-90



НАДЕЖДА ТАРАСОВА

Основатель бренда «Я Жонглёр»

Жонглирование — это не цирк, а тренировка для мозга и отличный досуг. Мои мастер-классы дарят детям радость, развивают ловкость и концентрацию. Выезжаю в школы, лагеря, на дни рождения и городские фестивали. Всё оборудование привожу с собой — 45 минут, и дети в восторге.

☎ 8 (962) 896-23-31

✉ jongler_kirov



ИРИНА КОВАЛЁВА

Руководитель ателье Kovaleva's atelier

Разработка и пошив индивидуального гардероба под ключ.

* Kovaleva's atelier - Ателье Ковалёвой.

☎ ул. Альберта Лиханова, 60
8 (8332) 74-51-64

✉ kovaleva_s_atelier



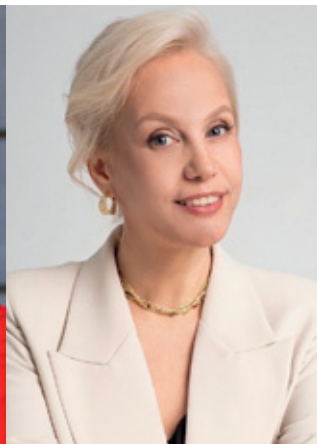
ТАТЬЯНА ПОЛЯКОВА

Руководитель и создатель студии событий «Калейдоскоп»

Организирую любой праздник (корпоратив, новогодний вечер, взрослые и детские дни рождения) по вашему запросу под любой бюджет.

☎ 8 (912) 370-00-22

✉ kasya85



ЛАРИСА АНФЕРОВА

Основатель ЦПП «Искусство контакта», дипломированный психолог, гештальт-практик, рекомендованный СПбиг

С 2003 года помогаю предпринимателям восстанавливать устойчивость, справляться со стрессом и тревогой в современных реалиях.

☎ ул. Заводская 416

☎ 8 (922) 668-00-16

✉ lanferova2020



МАРИЯ КАЗАКОВА

Создатель линейки нутрицевтиков RN KAZAKOVA

Топовые позиции витаминов. Рабочий состав, качество, вся продукция полностью сертифицирована. RN KAZAKOVA — надёжный продавец витаминов.

* RN KAZAKOVA - Эрэн Казакова.

✉ rn_kazakova

Фотопроект «Деловой сезон»

**ОЛЬГА КИСЕЛЕВА,
РУКОВОДИТЕЛЬ БАРБЕРШОПА
«КУЛЬТУРА»**

— Пусть новый деловой сезон радует стабильным потоком и хорошими цифрами — чтобы энергии хватало на все задачи, а результаты вдохновляли!

**АРТЁМ ЛАПИН,
РУКОВОДИТЕЛЬ ЗАВОДА
ВИНТОВЫХ СВАЙ «ЗЕВС»**

— Желаю быть успешным и достигать целей в новом деловом сезоне.

**АНДРЕЙ ИВАНОВ, ДИРЕКТОР
КОМПАНИИ «ЭЛЕКТРОСИЛА»**

— Пусть новый деловой сезон будет под правильным напряжением — с сильными проектами, надёжными партнёрами и хорошей прибылью.

**ТАТЬЯНА ГАГАРИНОВА,
РУКОВОДИТЕЛЬ СЕТИ
КНИЖНО-КАНЦЕЛЯРСКИХ
МАГАЗИНОВ «УЛИСС»**

— Как книга начинается с первой страницы — так и успех начинается с сегодняшнего шага. Пусть он будет удачным.



**ОЛЬГА ШВЕЦОВА,
ПАРТНЁР,
ПРЕДСТАВИТЕЛЬ
МЕЖДУНАРОДНОЙ
КОМПАНИИ PRO.INVEST
В РФ**

— Желаю предпринимателям раньше других замечать возможности и умело использовать их как в бизнесе, так и в жизни.

**ГАЛИНА ВАЛЬКОВА,
СОУЧРЕДИТЕЛЬ И
ДИРЕКТОР ПАНСИОНАТА
ПО УХОДУ
ЗА ПОЖИЛЫМИ ЛЮДЬМИ
«ЗОЛОТАЯ ОСЕНЬ»**

— Пусть новый деловой сезон принесёт Кирову больше амбициозных проектов, смелых решений и историй успеха, которыми можно гордиться!

**ОЛЬГА КОКОВИХИНА,
РУКОВОДИТЕЛЬ
«АВТОРСКОГО АТЕЛЬЕ
ОЛЬГИ КОКОВИХИНОЙ»,
МОДЕЛЬЕР-
КОНСТРУКТОР**

— Желаю в новом деловом сезоне, чтобы с вами была сильная команда единомышленников.



Да будет свет и тепло! Почему инженерные коммуникации в домах доверяют компаниям, а не шабашникам



О ТРЕНДАХ РЫНКА, ИТОГАХ ВЫСТАВКИ OPEN VILLAGE'26 И О ТОМ, ПОЧЕМУ ЧАСТНИКИ ПРОИГРЫВАЮТ КОМПАНИЯМ ДАЖЕ В ЦЕНЕ, — МИХАИЛ КОСЫХ, СООСНОВАТЕЛЬ КОМПАНИИ «ИНЖЕНЕРНЫЕ СИСТЕМЫ»

ВЫСТАВКА КАК ИНДИКАТОР РОСТА

— Мы официально участвуем в выставке Open Village с 2024 года. В этом году отработали всю выставку — с 16 июля по 9 августа, — и она впервые прошла на новой площадке: в коттеджном посёлке «Грин

Лаундж» в Московской области, где будет работать ближайšie три года. За месяц выставку посетило более 30 000 человек.

Для нас Open Village — это не только источник заявок, но и возможность показать работу вживую: в этом году мы оборудовали три дома по теплу и электрике. Кроме того, я специально возил туда сотрудников — чтобы они увидели масштаб, прочувствовали атмосферу, заметили новинки и поняли, к чему мы стремимся.

ОХОТА ЗА КАЧЕСТВОМ, А НЕ ЗА КОЛИЧЕСТВОМ

В прошлом году на выставке мы собрали более 500 лидов. В этом году сознательно сделали ставку не на количество, а на качество: получили более 300 лидов и уже заключаем договоры на проектирование. Выставка вообще работает как долгосрочный инструмент: некоторые клиенты приходят уже за монтажом коммуникаций во второй дом — поработали с нами, остались довольны и возвращаются снова.

Помимо выставки, мы активно ищем и другие каналы продвижения. Сейчас ведём переговоры с застройщиком коттеджного посёлка в Москве. Ещё один московский подрядчик сам нам недавно позвонил: «Ребята подвели, выручайте, надо срочно». Мы быстро смонтировали отопление и электрику — теперь они рассчитывают на нас и дают в работу новые объекты. Так что правило простое: если не подводишь партнёров, к тебе возвращаются снова и снова.

ПРОБЛЕМА РЫНКА: ШАБАШНИКИ И СОРВАННЫЕ СРОКИ

Отдельная боль загородного рынка — частные монтажники. Казалось бы, они предлагают демократичную цену, но на практике всё выглядит иначе. Главное отличие от нас — халатное отношение к срокам. У нас чёткие сроки: бригада знает, что коммуникации должны быть готовы максимум за три недели — и будут, поскольку зафиксированы в договоре. Один шабашник вместо обещанных двух

недель может делать объект 1,5 месяца: он один должен и считать смету, и закупать материал, и монтировать, а параллельно ещё берёт заказы от других людей. В итоге заказчик, который распланировал стройку поэтапно, вынужден ждать. Недавно был показательный случай. Шабашник посчитал материалы, закупил их — и пропал. Заказчику сказал: «Выйду через месяц». Прошёл месяц — «выйду чуть позже». В итоге клиент обратился к нам, мы перебрали весь материал, использовали всё, что можно, и частично смонтировали со своим. Заказчик остался доволен.

Вторая проблема — просчёт материалов. Шабашники часто говорят клиенту: «Купите вот это и вот это». А потом выясняется: «Я вам это не считал, материала не хватило, надо докупить». В итоге экономии нет никакой. Мы, наоборот, за счёт глубоких скидок поставщиков можем сделать даже дешевле.

ГАРАНТИЯ И СЕРВИС — НАШЕ ГЛАВНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

Мы работаем и за наличный расчёт, и по безналу, и по договору, где прописаны точные даты выхода на объект и сдачи работ. Если наша бригада заболела — мы заменим её другой. У нас много бригад, а у шабашников, если один заболел, всё, работа встала. На работы мы даём два года гарантии и дальше — сервисное обслуживание. Сейчас как раз идёт подготовка к отопительному сезону: в Кирове и Москве у нас работают бригады. Также активно формируем отдельную сервисную бригаду в Москве, чтобы реагировать на заявки в течение дня-двух. Мы вообще стараемся, чтобы клиент всегда был доволен. Даже если он сам виноват, мы идём на уступки. Недавно женщина позвонила: нужно менять котёл, хоть гарантия закончилась. Мы договорились с поставщиками — и сделали ей это бесплатно.

ТРЕНД — ДОМ ПОД ТАПОЧКИ

Если говорить о тенденциях, то сейчас в Москве чётко прослеживается тренд на готовые решения. Зашёл в дом, надел тапочки — и живёшь, ничего доделывать не нужно. Некоторые клиенты вообще не следят за стройкой и не приезжают на объект. Они просто знают, что есть компания, которая несёт ответственность за результат. Мы уже 15 лет проектируем и монтируем инженерные системы в загородных домах. Работаем в Москве и Кирове и везде несём тепло и свет в ваши дома!

НЕОПРЕДЕЛЁННОСТЬ — ВРЕМЯ ФИКСИРОВАТЬ ЦЕНЫ

Сейчас экономическая ситуация крайне непредсказуемая: никто не знает, что будет с ценами на материалы через полгода. На мой взгляд, одно можно сказать точно — дешевле не станет. Поэтому разумно сейчас заключить договор на монтаж инженерных коммуникаций. Можно

Open Village - Опен Вилладж



подписать его осенью, а монтаж сделать зимой или весной — мы работаем в любое время года, главное, чтобы у дома был тёплый контур. Стоимость работ фиксируем в договоре на момент подписания — она не подорожает. Так что главное — успеть закупить материалы по текущим ценам. ▲



☑ ул. Солнечная, 8В
(ТЦ «Загородный дом», 2 эт.)
т. +7 (8332) 20-54-46

☑ insi43.ru ☑ teplom43



Осень для покраски — не приговор: как учесть температуру и влажность



МАКСИМ МЕЩЕРИНОВ, РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ «ВАЙГАЧ»

— Многие считают, что осень — неподходящее время для лакокрасочных работ. Так ли это на самом деле?

— Осень для покраски дома — не приговор. Это вопрос грамотного планирования и знание особенностей ЛКМ. При температуре воздуха днём выше +5 °С большинство лакокрасочных материалов можно использовать без ограничений. За 20 летний опыт нашей работы уже накоплено множество решений в этом вопросе.

— Какие особенности нужно учитывать при выборе состава?

— Осенью ключевыми факторами становятся температура, влажность и тип продукта — именно от их сочетания зависит возможность применения:

- **Масляные составы.** Подходят для наружных работ, долго сохнут при температурах 10 и ниже.
- **Водные составы.** Быстро сохнут, нужно учитывать дожди, чтобы не смыло состав.
- **Алкидные составы.** Универсальны и более устойчивы к перепадам температуры с умеренным временем высыхания.

Выбирайте продукт под конкретные условия и планируйте время с запасом: лучше дать покрытию высохнуть спокойно, чем переделывать работу.

— Что категорически нельзя делать осенью?

— Главное правило — не наносить ЛКМ на влажную поверхность. Если по прогнозу ожидаются дожди или слишком много конденсата, работы следует перенести: влажность препятствует нормальному впитыванию состава, увеличиваются риски биопоражений, покрытие со временем начинает отслаиваться.

— На какие бренды вы делаете ставку в осенний период?

— Мы работаем с проверенными производителями: Adler (Австрия), Teknos (Финляндия), Veres (Сербия) и Talatu (Россия). Каждый из них обеспечивает стабильный результат при соблюдении технологии нанесения. В настоящее время расширяем ассортимент финских красок — они демонстрируют высокую эффективность в условиях нашего климата.

Параллельно обновляем ассортимент ЛКМ для внутренних работ. В частности, планируем добавить

ООО «Вайгач», ОГРН 1024301308613. Adler-Адлер. Teknos-Текнос. Veres-Верес. Talatu-Талату



в линейку составы ещё одного известного финского бренда, к качеству которого многие привыкли.

Наша экспертиза — ваша выгода

Главное — чётко обозначить свой запрос и ожидаемый результат. У нас широкий ассортимент ЛКМ, и уже 24 года мы фокусируемся на решении проблемы клиента, а не на продвижении конкретного товара. Все перечисленные бренды одинаково надёжны — важно подобрать правильное решение под вашу задачу, будь то фасад загородного дома или внутренняя отделка. **Приезжайте к нам или сделайте онлайн-заказ.** ■



24 ГОДА С ВАМИ

□ ул. Морозовская, 71
ул. Базовая, 4

□ +7 (8332) 22-84-48 □ vaigach.ru



НЕОБЫЧНЫЙ
ВЗГЛЯД

НА ПРИВЫЧНОЕ

ДИЗАЙН

АЛИНА

7 922 989 5853
www.aveinkrot.ru



ВЕЙНКРОТ

Здравствуйте, меня зовут Александр Печёнкин

И я... #интерьерный маньяк

— Не могу просто, как нормальный человек, зайти в помещение. Сразу вижу все детали — свет, выключатели, стыки материалов, высоту дверей, плинтусы, расположение розеток и т. д. Но моя главная одержимость — это детали. И вот скажу я вам, что визуально гармоничный интерьер ещё не обязательно удобный. Можно сделать квартиру, которая идеально выглядит на фотографии. Но поживите в ней неделю, и, возможно, вы поймёте, что выключатель не там, где надо, что вещи некуда положить, а красивый смеситель заливает водой всю столешницу. Поэтому за 10 секунд я могу понять, нравится ли мне интерьер. А хороший ли он на самом деле — показывает жизнь. При этом хороший — значит тот, который решает ежедневные задачи своего владельца и делает жизнь чуть приятнее: удобно проснуться, принять душ, приготовить завтрак, поработать, пригласить друзей, посмотреть кино, заняться сексом, убрать квартиру и лечь спать. И при этом интерьер должен красиво «стареть». Через 5 лет не должно возникать желание срочно сделать новый ремонт.

Кстати, цена вообще не гарантирует вкус. Дорогой интерьер для меня — это не интерьер, где видно деньги. Это интерьер, где видно качество.

КАКИЕ 5 ВЕЩЕЙ Я ПРОВЕРЯЮ В ЛЮБОМ ИНТЕРЬЕРЕ?

1. Планировка. Даже дорогая мебель не исправит положение.
2. Сценарии света. Можно ли сделать уютно или существует только режим «операционная»?
3. Материалы и их стыки. Очень многое о качестве ремонта можно понять, просто посмотрев, как один материал встречается с другим.
4. Эргономика. Как открываются двери, где выключатели, удобно ли пользоваться кухней, душем, шкафами.
5. Розетки, ручки, выключатели, решётки вентиляции, плинтусы, швы, примыкания — детали играют решающую роль.

КАКИЕ ОШИБКИ В КВАРТИРАХ ВИЖУ ЧАЩЕ ВСЕГО?

Главная ошибка — люди начинают выбирать отделку раньше, чем проектировать жизнь. Какой будет керамогранит? Какого цвета стены? Какой диван? Это всё потом. Сначала нужно понять: где вы бросаете ключи, когда приходите домой? Где заряжаете телефон? Где сушите полотенце? Где стоит робот-пылесос? Куда складываете грязное бельё? Что происходит, если ночью захотелось воды?

Хороший интерьер начинается со сценариев жизни. И, кстати, именно отсутствие системы, когда каждая вещь сама по себе вроде нормальная, но вместе они не складываются, и выдаёт непрофессиональный ремонт. ■

Александр Печёнкин,
основатель «СанПро — дизайн и ремонт»

**В СЛЕДУЮЩЕМ НОМЕРЕ ЧИТАЙТЕ:
ПОЧЕМУ ВЫ ПЛОХО СПИТЕ? ВОЗМОЖНО,
В ЭТОМ ВИНОВАТА СПАЛЬНЯ**

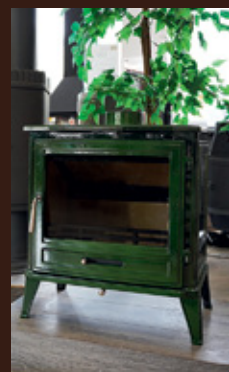


ТЕПЛО, КОТОРОЕ СОЗДАЁТ АТМОСФЕРУ

КАМИНЫ | ПЕЧИ | ДЫМОХОДЫ | КОТЛЫ

Продажа и установка «под ключ» каминов, банных печей, печей-каминов, барбекю-комплексов и русских печей.

- Реализовали более 1 620 объектов «под ключ»
- С нами сотрудничают ведущие строительные компании и дизайнеры
- На рынке более 20 лет



**ДОМАШНИЙ
ОЧАГ**
КАМИНЫ ПЕЧИ КОТЛЫ

📍 ул. Профсоюзная, 38
☎ +7 (8332) 74-74-29





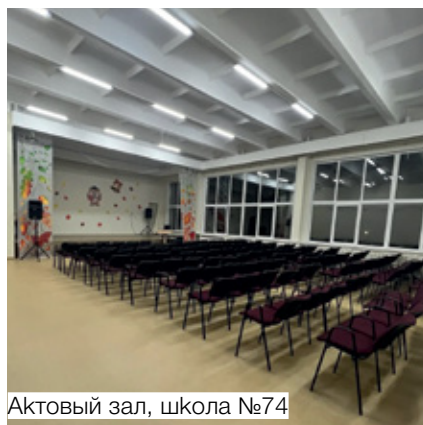
Банкетный зал кафе «Метелица»



Банкетный зал
кафе «Метелица»



Актный зал, школа №74



Актный зал, школа №74



Холл кафе
«Метелица»

**Наша задача —
сделать так, чтобы
заказчик заехал и больше
ни о чём не думал**



РУСТАМ ГЕНИЯТОВ,
РУКОВОДИТЕЛЬ СТРОИТЕЛЬНОЙ
КОМПАНИИ «ПЕРВАЯ ЛИНИЯ»



Дом печати,
ремонт кровли

ДАЁМ ПОМЕЩЕНИЯМ НОВУЮ ЖИЗНЬ

— Есть объекты, к которым относишься не просто как к очередному заказу. Мне, например, хотелось поработать со зданием «Спортоваров». 50 лет люди сюда приходили, чтобы купить коньки, мячи, ракетки для бадминтона. Но спортивная история помещения закончилась — и мы делаем в нём ремонт, чтобы вдохнуть в него новую жизнь.

Вообще мне гораздо интереснее не просто что-то сломать, а видеть, ради чего мы это делаем. Сейчас, например, делаем ремонт цеха в «Доме печати». Когда я впервые туда приехал, думал, производства почти нет. Оказалось — ещё как работает! Мы готовим один из цехов под новое современное оборудование. Вот такие проекты мне нравятся: убираешь старое не ради разрушения, а чтобы дать место новому.

СДЕЛАТЬ ВСЁ — ОТ И ДО

Сегодня у «Первой линии» разные объекты. По госконтракту отремонтировали школу №74 в Радужном, работаем с коммерческими помещениями и медицинскими центрами, занимаемся коттеджами, инженерными сетями. До конца года график практически полностью расписан. Но готовы взять ещё пару объектов.

Большая часть наших заказчиков приходит к нам не впервые. С некоторыми работаем уже около 10 лет. Наш принцип при этом простой: заходим на объект — стараемся закрыть максимум вопросов. Мы продаём не только строительные работы. Мы берём на себя ответственность за результат.

ДАЖЕ ХОРОШЕГО МАСТЕРА НУЖНО КОНТРОЛИРОВАТЬ

Можно собрать прекрасных специалистов и всё равно получить плохой результат, если каждый будет сам по себе. Поэтому я не верю в подход: «Поставили задачу и забыли». Контролировать нужно всех. Не потому, что людям нельзя доверять, а потому, что на стройке десятки процессов зависят друг от друга. Я сам регулярно езжу на объекты. Мне это, если честно, гораздо интереснее, чем сидеть с документами. Посмотреть, поговорить с людьми, где-то настроить команду, понять, что происходит. Задача руководителя — сделать так, чтобы людям было удобно работать, но результат при этом получился именно таким, какой нужен заказчику.

ИНОГДА ЗАКАЗЧИКУ НУЖНО СКАЗАТЬ «НЕТ»

Часто заказчик уже представляет, как должен выглядеть его дом, офис или другое помещение. И наша задача — максимально приблизиться к этой



ТАТЬЯНА ПРЫТКОВА, РУКОВОДИТЕЛЬ КАФЕ «МЕТЕЛИЦА»:

— С компанией «Первая линия» мы сотрудничаем с 2023 года, когда искали подрядчика для ремонта банкетного зала кафе «Метелица». С самого начала понравился подход: быстро встретились, оперативно подготовили смету, предложили оптимальные решения по материалам — где-то более качественные, а где-то более доступные, но без потери качества. Все работы были организованы чётко и слаженно, поэтому профессиональный ремонт мы получили в короткие сроки. Особенно ценно, что «Первая линия» берёт на себя и решение сопутствующих вопросов с другими подрядчиками — например, по установке окон и дверей. Мне не приходится самостоятельно разбираться в строительных нюансах и тратить на это время. Поэтому, когда в этом году нам понадобилось отремонтировать кабинет директора и вестибюль, мы уже без сомнений снова обратились в «Первую линию».

картинке. Но иногда сделать всё буквально — не всегда профессионально. Например, человек говорит: «Не хочу видеть в доме батареи, сделайте только тёплые полы». Технически можем. Но, если в помещении большие окна, зимой обогрева от тёплого пола будет недостаточно. Можно поднять его температуру, но тогда по полу уже будет некомфортно ходить. Значит, надо объяснить это сейчас и вместе всё-таки предусмотреть радиаторы. Ответственность строителя заканчивается не в тот момент, когда он подписал акт. Хороший результат — когда то, что мы построили, нормально работает в реальной жизни. Наверное, поэтому кризисов в своей работе я не чувствовал. В любой сложный период кто-то уходит с рынка, но другие компании продолжают развиваться, покупать помещения, открывать новые направления, модернизировать производство. А значит, стройка продолжается. ■



ПЕРВАЯ ЛИНИЯ
СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ

📍 ул. Производственная, 33, оф. 48

☎ 8 (922) 971-18-11



Ржаной хлеб — величественное природное явление



АНАТОЛИЙ КОСОВАН,
ДОКТОР ЭКОНОМИЧЕСКИХ
НАУК, ПРОФЕССОР,
АКАДЕМИК РАСХН,
АКАДЕМИК РАН —
О ЛЖИВЫХ ТЕОРИЯХ
И НАСТОЯЩЕЙ ПОЛЬЗЕ ХЛЕБА

КАК НАМ ВРУТ О БЕЛКЕ
И ДРОЖЖАХ

— Для верующих скажу, что Бог, а для атеистов, что Природа (что на мой взгляд едино), подарили человеку бесценные сокровища: зёрна ржи и зёрна пшеницы, в которые щедро заложили комплекс ценных пищевых веществ — белки, углеводы, жиры, витамины, минеральные и другие

соединения, которые в течение длительного периода сохраняют свою биологическую активность. Пользуйся, человек, становись умным, сильным, волевым, патриотичным!!!

Но нет! Возникла поразительная неразумность. Появились самоназначенные эксперты, которые самозабвенно распространяют ложную информацию о хлебе, в том числе как об источнике онкологических заболеваний. И до какой же степени вывихнутости ума дойти надо, чтобы говорить такое?! Это величайшее неприличие по отношению к хлебу! Особую неприязнь у них вызывают белок и дрожжи, то есть основополагающие вещества, благодаря которым мы получаем высококачественный хлеб.

В народе говорят, что если нет ума, то нет и всего остального. Я использую эту мудрость в своих целях и скажу, что если в пище дефицит белка, то нет полноценного развития организма и нет достойной защиты от многих заболеваний. Очень короткое, но очень ёмкое и точное определение белку дал выдающийся учёный Кретович: «белок — это жизнь». Великая правда и великая суть в этих словах!

Небывалой агрессии и высшей степени ядовитости подвергаются дрожжи. Но как же обойтись без них? Классиками науки о хлебе — Ауэрманом, Островским и такими крупными учёными, как Поландова и Казанская, убедительно доказано, что симбиоз дрожжей и молочнокислых бактерий обладает чудодейственной способностью создавать среду, в которой формируются идеальные условия для взаимодействия всего упомянутого ранее комплекса пищевых веществ и превращения обычного теста в каравай хорошего объёма и развитой структурой мякиша. В Русский Каравай!

А ведь именно он своей естественной, совершенной красотой вдохновил неизвестного, к сожалению, мне автора произнести слова о том, что «аромат свежеспеченного хлеба — наилучший среди всех ароматов мира».

Лженаучные теории находятся в полном противоречии с приведенными выше научными тезисами. Они противодействуют им и создают предпосылки для деформированного общественного мнения в адрес хлеба и классических отечественных технологий, общепризнанно лучших в мире. Исподволь наносят большой

вред здоровью населения, значительная часть которого поддаётся убедительным на слух ложным посылам.

О ПОЛЬЗЕ РЖАНОГО ХЛЕБА

Особенно пагубен для нас низкий уровень потребления ржаного хлеба. Многовековой опыт и результаты научных исследований подтверждают высшую полезность ржаного хлеба в сравнении с другими изделиями по всей ранжировке хлебопекарной продукции. И это фундаментальный факт! Истинные ценители хлеба с большим уважением говорят, что «полновесная буханка ржаного — это настоящее созвездие вкуса». В золотом фонде народных мудростей одна поражает своей исключительной справедливостью. Она гласит, что «основная миссия хлеба заключается в том, чтобы нести людям радость, особенно туда, где её мало». В таком контексте ржаной хлеб бесспорный лидер. Опираясь на результаты многолетних научных исследований выдающихся учёных НИИ хлебопекарной промышленности и Зонального НИИ Северо-Востока им. Н.В.Рудницкого, а также на материалы научных учреждений и региональных организаций Роспотребнадзора, я попытаюсь объяснить такую высокую оценку и приведу наиболее значимые заключения. Например, природные антидепрессанты — магний и витамины группы В, которыми богат ржаной хлеб, снижают риск развития депрессии и в целом нервных расстройств. Более того, благодаря ржаному хлебу увеличивается способность организма вырабатывать гормоны счастья.

Велика полезность пищевых волокон ржаного хлеба. Они выполняют важнейшую функцию по снижению холестерина, являющегося причиной инсульта, атеросклероза, ишемической болезни сердца. Пищевые волокна способствуют удалению канцерогенов из организма, тем самым снижая риск развития онкологических заболеваний. Наличие в ржаном хлебе линолевой кислоты защищает лёгкие и молочную железу от этой смертельно опасной болезни. Употребление ржаного хлеба снижает риск заболевания сахарным диабетом 2-го типа. Это объясняется тем, что более медленная трансформация углеводов в нём улучшает выработку инсулина.

Считается, что основная проблема пожилых людей заключается в том, что человек стареет, а в душе остаётся молодым. Наш ржаной хлеб замедляет этот необратимый процесс, так как является эффективным средством против свободных радикалов, вследствие чего улучшается эластичность кожи, уменьшаются мелкие возрастные морщины. Свободные радикалы, как известно, — это оксиданты, повышенное содержание которых приводит к повреждению здоровых клеток и ускорению процессов старения. Я привёл далеко не полный перечень полезных свойств ржаного хлеба. Например, его пищевые волокна идеально нормализуют работу пищеварительной системы, выводят из организма шлаки и токсины. Из-за средней углеводной нагрузки и высокой питательной ценности ржаной хлеб даёт длительное ощущение сытости. Являясь источником фолиевой кислоты, способствует правильному формированию плода во время беременности.



**ВАСИЛИЙ СЫСУЕВ,
НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ
ФГБНУ ФАНЦ
СЕВЕРО-ВОСТОКА,
АКАДЕМИК РАН:**

— Святая рожь исцелит
заболевшую Русь.

И самое главное — по оценкам местных структур Роспотребнадзора в регионах с достаточно высоким уровнем потреблением ржаного хлеба более низкий уровень смертности от сердечно-сосудистых заболеваний.

И как тут не вспомнить слова Василия Алексеевича Сысуева, выдающегося учёного, академика Российской академии наук, посвятившего свою многолетнюю научную деятельность изучению полезных свойств ржи во всём их разнообразии. В его превосходной монографии «Рожь — здоровье и сила России» они звучат так: «Святая рожь исцелит заболевшую Русь». Всего пять слов, а какой глубокий смысл в них, какая сила убеждения! Этой фразой Василий Алексеевич олицетворяет всё лучшее, что есть в российской аграрной науке. Полагаем, что его труды, как и труды нашего института по этому направлению, должны быть максимально доступны населению, санаторно-оздоровительным учреждениям, образовательным учреждениям всех уровней.

Когда же начинают вещать самоназначенные эксперты и агрессивные дилетанты, то для населения наступают интеллектуальные сумерки, в которых простому человеку трудно ориентироваться, и люди начинают терять веру в отечественное хлебопечение. При этом «эксперты» за свои слова о хлебе, которые противоречат и практике, и науке, не несут перед населением никакой социальной ответственности.

Институт решительно противостоит этому! Искренне жаль, что на эти, якобы вызванные гуманистическими побуждениями теории, приходится тратить время. Однако, к глубокому сожалению, иначе нельзя. Нужно объяснять обществу, откуда они берутся, по чьему заказу, их природу и целенаправленность.

Уважаемые коллеги! Подарки природы не огранились рожью и пшеницей — она подарила нам ум, чтобы мы разумно распорядились этими бесценными ресурсами. Поэтому мы за хлеб, в котором воплощены многовековой опыт нашего народа и научные идеи выдающихся учёных, мы за хлеб, добытый для нас в поте лица трудом крестьянина и пекаря. Мы за чистый и честный хлеб! Такова концептуальная платформа учёных и профессиональных пекарей России, в основе которой понимание, что производство хлеба — не просто технологический процесс, а редкое по своей величественной, природной красоте явление! ■



Пилатес за счёт компании. Зачем?



”

ВЫ ДАРИТЕ СОТРУДНИКУ НЕ ПРОСТО ТРЕНИРОВКИ, ВЫ ГОВОРИТЕ ЕМУ, ЧТО ОН ВАЖЕН ДЛЯ КОМПАНИИ, И СОТРУДНИКУ ХОЧЕТСЯ ОТВЕТИТЬ ТЕМ ЖЕ, — О ПОЛЬЗЕ КОРПОРАТИВНОГО ПИЛАТЕСА ЕЛЕНА АНФИЛАТОВА, ОСНОВАТЕЛЬ ДОМА ПИЛАТЕСА И ФУНКЦИОНАЛЬНОГО ТРЕНИНГА PROPILATES

ЗАБОТУ ВСЕГДА ЧУВСТВУЕШЬ

— Можно сколько угодно говорить сотрудникам: «Вы наша главная ценность». Но гораздо сильнее работают поступки. Когда компания оплачивает обучение, медицинскую страховку или занятия спортом, человек понимает: здесь видят не только то, сколько задач я закрыл за месяц. Здесь думают и обо мне. И на это хочется отвечать.

Хочется чуть больше стараться, включаться, предлагать идеи, не относиться к работе по принципу «моя смена закончилась — дальше не мое дело». Потому что компания тоже делает для тебя немного больше, чем обязана. Так рождается не формальная, а настоящая лояльность.

ПОЧЕМУ ПИЛАТЕС?

Потому что он подходит абсолютно каждому и особенно хорошо вписывается в жизнь людей, которые много сидят: причём и женщинам, и мужчинам разного возраста. Пилатес помогает укрепить мышцы, снять напряжение,

вернуть телу подвижность, почувствовать себя легче и энергичнее. Здесь не нужно быть спортсменом, соревноваться с коллегами или ставить рекорды. И есть ещё один важный эффект — переключение. На тренировке человек наконец откладывает телефон, перестает думать о сообщениях и дедлайнах и на час остается со своим телом и дыханием. А потом возвращается к работе уже в другом состоянии. Об этом свидетельствуют многочисленные отзывы наших клиентов.

А если заниматься вместе? Это ещё интереснее. Представьте: раз в неделю сотрудники закрывают ноутбуки и всей командой идут на пилатес. На соседних ковриках оказываются директор, бухгалтер, менеджер, руководитель отдела. Для молодого коллектива, кстати, это может быть интенсивная круговая тренировка. Таким образом, совместные занятия могут стать маленькой корпоративной традицией — временем, когда можно выдохнуть, посмеяться, увидеть друг друга вне должностей и рабочих задач. И, возможно, именно такие традиции потом вспоминают словами: «У нас была классная компания. Там к людям действительно хорошо относились».

ЗАБОТА ВОЗВРАЩАЕТСЯ

Конечно, одним абонементом невозможно удержать человека, если ему не нравится работа. Но когда в компании есть достойная зарплата, интересные задачи, хороший руководитель и к этому добавляется настоящее внимание к сотрудникам — уходить из такого места уже гораздо сложнее. Потому что мы привязываемся не только к работе. Мы привязываемся к тому, как чувствуем себя рядом с людьми и внутри компании. ■



ул. Альберта Лиханова, 18
т. +7 (912) 730-66-00

propilateskirov



Максим и Анжелика Терюховы, основатели
Центра дентальной имплантации
Терюховых, врачи-стоматологи

Семейный тандем: следим за вашими зубами

1. Хирург и ортопед работают в унисон 20 лет. Никакой передачи пациента «незнакомцу».
2. Сложные случаи — наша экспертиза. Комплексная реабилитация, европейские протоколы, стажировки в «Скляров центре».
3. Пожизненная гарантия на имплантаты.



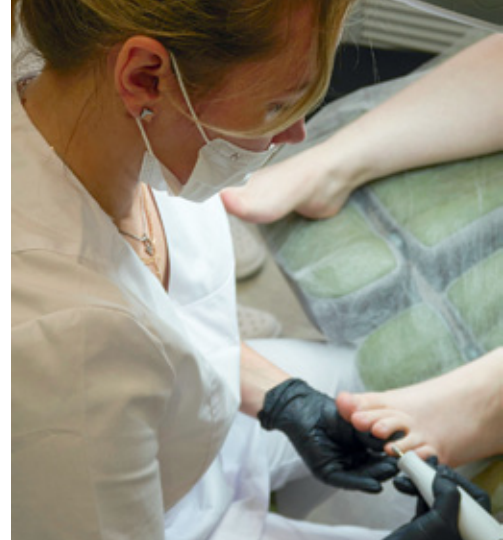
OSSTEM[®]
IMPLANT

📍 ул. Никитская, (Володарского) 135

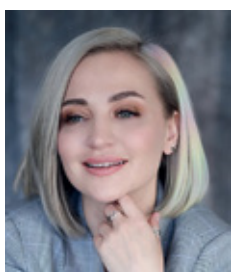
☎ +7 (833) 225-44-21

Лицензия № ЛО-43-01-002656 от 08 ноября 2017 г.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



После лета — время заняться стопами: косметологический педикюр KART



О ТОМ, ПОЧЕМУ КОСМЕТОЛОГИЧЕСКИЙ ПЕДИКЮР KART — ЭТО НЕ ПРОСТО ЭСТЕТИЧЕСКАЯ ПРОЦЕДУРА, А БЕРЕЖНЫЙ ПОДХОД К ЗДОРОВЬЮ И КРАСОТЕ КОЖИ СТОП — АЛЕНА СТАРОШЕК, СОУЧРЕДИТЕЛЬ ЦЕНТРА СОВРЕМЕННОЙ ПОДОЛОГИИ И ОРТОПЕДИИ LIGHT STEP, ГЛАВНЫЙ ТРЕНЕР МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ KART (ИЗРАИЛЬ). ПРАКТИКУЮЩИЙ ПОДОЛОГ

Философия косметологического педикюра KART

— В центре современной подологии и ортопедии Light Step мы используем косметологический педикюр KART — систему, которая позволяет работать с кожей бережно, последовательно и с учётом её реального состояния. Наши специалисты работают с кожей стоп не как слоём, который нужно постоянно спиливать, а как живой системой со своими защитными механизмами. Поэтому наша задача — не просто убрать огрубевшие участки, а понять, почему они появились и что необходимо коже для восстановления. Косметологический педикюр KART строится на профессиональном применении активных средств, в том числе составов с кислотами и другими компонентами, которые помогают деликатно работать с ороговевшим слоем кожи. Это позволяет уменьшить необходимость в агрессивной механической обработке и сделать процедуру более физиологичной. Здесь важна не гладкость любой ценой, а качество кожи после процедуры.

Почему после лета это особенно актуально?

Каждый клиент приходит к нам со своей историей: у кого-то сухие пятки после отпуска, у кого-то натоптыши после любимых босоножек, а кого-то беспокоит одна и та же зона, которая постоянно грубеет. Поэтому косметологический педикюр KART начинается с оценки состояния стоп. После этого подбирается подходящая схема обработки и профессиональные средства KART. Если специалист видит, что косметологического ухода недостаточно и проблема может быть связана с нагрузкой на стопу,

Light Step - Лёгкий шаг. KART - KART.

клиенту могут рекомендовать дополнительную консультацию специалиста Центра по ортопедическому направлению. Такой подход помогает не просто регулярно убирать внешние проявления, а разобраться, почему они возвращаются.

Что даёт регулярный уход по системе KART?

Для клиента главное — не название технологии, а то, как выглядят и ощущаются стопы. При правильно подобранной процедуре и домашнем уходе кожа становится более мягкой и ухоженной, уменьшается выраженность сухости и огрубения, а результат удастся сохранять дольше. После косметологического педикюра важно поддерживать полученный результат дома. В центре современной подологии и ортопедии Light Step можно приобрести профессиональную косметику KART и получить рекомендации по её использованию дома. Красивые и ухоженные стопы — это не обязательно агрессивная обработка. Это грамотный уход, регулярность и внимание к потребностям кожи.

Когда стоит записаться? После лета — один из лучших моментов начать регулярный профессиональный уход. ▲

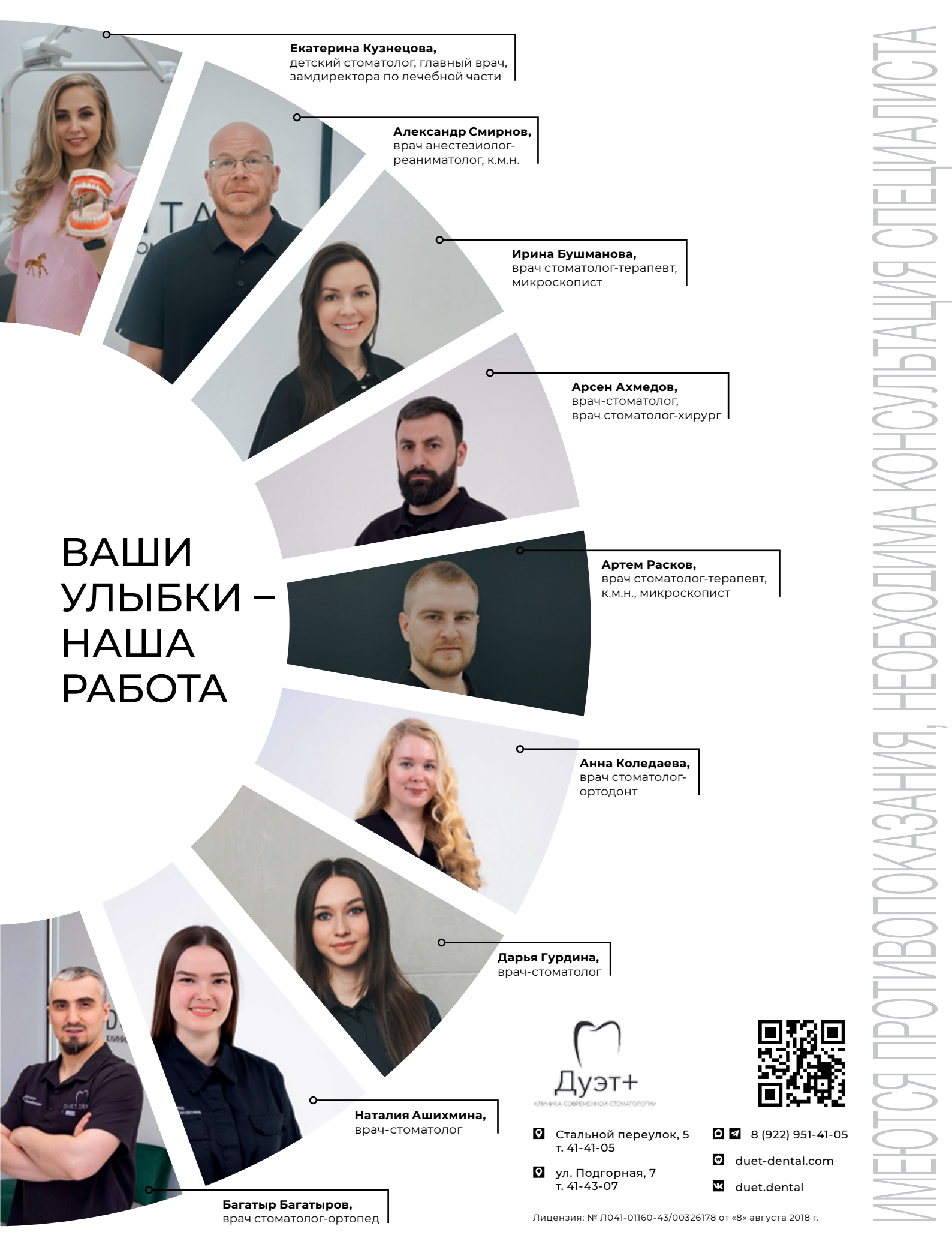


ул. Орловская, 4
т. +7 (982) 381-20-08

lightstep.ru light_step_center



Онлайн-запись



Екатерина Кузнецова,
детский стоматолог, главный врач,
замдиректора по лечебной части

Александр Смирнов,
врач анестезиолог-
реаниматолог, к.м.н.

Ирина Бушманова,
врач стоматолог-терапевт,
микроскопист

Арсен Ахмедов,
врач-стоматолог,
врач стоматолог-хирург

Артем Расков,
врач стоматолог-терапевт,
к.м.н., микроскопист

Анна Коледаева,
врач стоматолог-
ортодонт

Дарья Гурдина,
врач-стоматолог

Наталья Ашихмина,
врач-стоматолог

Багатыр Багатыров,
врач стоматолог-ортопед



📍 Стальной переулок, 5
т. 41-41-05

📍 ул. Подгорная, 7
т. 41-43-07

☎ 8 (922) 951-41-05

🌐 duet-dental.com

📱 duet.dental

Лицензия: № ЛО41-01160-43/00326178 от «8» августа 2018 г.

ИМЕНУЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

Какие интимные проблемы вы терпите?



□ ПОСЛЕДСТВИЯ РОДОВ, ВОЗРАСТНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ, СНИЖЕНИЕ КАЧЕСТВА ИНТИМНОЙ ЖИЗНИ ПОДДАЮТСЯ КОРРЕКЦИИ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ ГИНЕКОЛОГИЕЙ. — ВИКТОРИЯ КИРОВА, РУКОВОДИТЕЛЬ МЦ «АЛЬБА»

— Почему эстетическая гинекология сейчас так востребована?

— За последние годы интерес к эстетической гинекологии заметно вырос, так как она помогает решать целый спектр проблем — от чисто физических до психологических. Почему направление стало востребованным?

Изменилось отношение к телу. Раньше многие деликатные темы было принято замалчивать. Сейчас женщины стали гораздо свободнее обсуждать такие вопросы, больше заботятся о качестве жизни во всех её аспектах. Очень важно донести до женщин: любой дискомфорт — не норма. Боль во время близости — не норма. Сухость, жжение, зуд — не норма. Всё, что вам некомфортно, — это медицинская проблема, которая решается. Женщина должна жить в полном согласии со своим телом и внутренним «Я». Дискомфорт бывает не только физический, но ещё и эмоциональный. Мы подходим к решению проблем комплексно: при необходимости направляем пациентку к психотерапевту, эндокринологу и другим специалистам.

Появились щадящие методики. Раньше многие коррекции требовали серьёзных операций с долгим восстановлением. Сейчас появились малоинвазивные и неинвазивные методики, которые позволяют добиться результата с коротким периодом реабилитации или вообще без него. Это сделало услуги доступнее и привлекательнее.

Растёт информированность. Женщины активнее изучают возможности медицины и понимают, что многие изменения, которые раньше воспринимались как неизбежные (после родов, с возрастом), поддаются коррекции. Конечно, важную роль играет то, что «карательная гинекология», с которой многие сталкивались раньше, осталась в прошлом.

— Какие проблемы пациенток решает эстетическая гинекология?

— Я сгруппировала основные поводы для обращения:

1. **Последствия родов.** Разрывы, эпизиотомия, растяжение тканей, ослабление мышц тазового дна. Это может приводить к физическому дискомфорту, снижению чувствительности, проблемам с недержанием мочи (например, подтекание при кашле или смехе), а также к неудовлетворённости интимной жизнью. Отдельно стоит сказать о подготовке к родам: у многих женщин мышцы тазо-



Ведущие оперирующие гинекологи с большим клиническим опытом — Гусева Е.А. и Серова Р.Ю.

вого дна находятся в гипертонусе — зажаты, не могут расслабиться и растянуться, что приводит к разрывам. Привести к нормальному тону и научиться их чувствовать — это тоже задача эстетической гинекологии.

2. **Возрастные изменения.** С годами снижается уровень гормонов, что ведёт к атрофии слизистых, потере тонуса тканей, появлению дряблости, зиянию половой щели. Всё это тоже бьёт по качеству интимной жизни и общему комфорту. Особенно сложная категория — женщины 60+, которые не попали на развитие современной медицины и успели запустить своё здоровье. Но даже в самых тяжёлых случаях мы можем предложить решение.
3. **Эстетические аспекты.** Женщину может не устраивать эстетика. С возрастом, например, уменьшается объём, исчезает «юношеская» припухлость — это корректируется филлерными методиками. Бывают случаи, когда индивидуальные анатомические особенности физически мешают жить — тогда выполняется пластика. Но важно, чтобы за эту операцию брался грамотный специалист: это нужный и важный орган, и здесь можно навредить здоровью, если делать неправильно.
4. **Последствия операций и травм.**

5. **Ситуации, когда эстетическая коррекция сочетается с лечением.** Например, при склеротрофическом лихене (краурозе) — заболевании, при котором кожа и слизистая замещаются рубцовой тканью. Это аутоиммунный процесс, который провоцируется ВПЧ. В мире не существует общепризнанного лечения заболевания, но хорошие результаты показывает РФ-омоложение.

Часто проблема комплексная: например, после родов меняется и анатомия, и тонус мышц, и чувствительность — и врач подбирает комбинацию методов.

О том, какие технологии для возвращения качества жизни женщинам применяют в МЦ «Альба», читайте в октябрьском номере журнала. ■



ул. Преображенская, 82/1

25-55-22

albamed.ru albamed

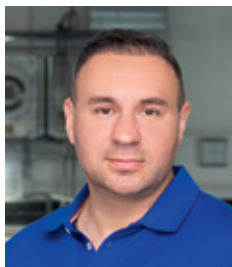
РАЗГРУЗИ
ГОЛОВУ
ЗАГРУЗИ
МЫШЦЫ

ФИТНЕС КЛУБ

SPARTAK

skspartak.ru

Антикоррозийная обработка: защита автомобиля и инвестиция в его состояние



АРТЁМ ПЕЧЕНИН, РУКОВОДИТЕЛЬ
СТО SERVICE CAR

Если коррозия уже появилась

— Автомобиль может выглядеть идеально снаружи, но коррозия часто начинается там, куда владелец заглядывает редко: в арках, на днище, порогах и в скрытых полостях. Влага, реагенты, песок и мелкие повреждения покрытия постепенно делают своё дело. Поэтому антикоррозийная обработка — это не просто уход за автомобилем, а профилактика дорогостоящих кузовных проблем и способ сохранить его внешний вид и стоимость.

Для нового автомобиля антикор — прежде всего профилактика. Если машина уже эксплуатировалась, сначала необходимо разобраться с существующими очагами коррозии. В Service CAR для этого используется лазерная очистка. В отличие от агрессивных абразивных методов, она позволяет работать локально и контролируемо, удаляя коррозию с поверхности без лишнего воздействия на окружающий металл и покрытие. И только после подготовки поверхности наносится антикоррозийный состав.

То есть задача не в том, чтобы просто закрыть ржавчину сверху, а в том, чтобы правильно подготовить поверхность и создать дополнительный защитный барьер. Мы также защищаем кузов от попадания антикора туда, где он не нужен.

Антикор — это ещё и про внешний вид и комфорт

У процедуры есть несколько менее очевидных преимуществ. Обработанные арки выглядят зна-

чительно аккуратнее, чем голый металл со следами эксплуатации.

Антикор для днища и арок может дополнительно снижать дорожный шум. Это не заменяет полноценную шумоизоляцию, но добавляет автомобилю акустического комфорта. При необходимости можем дополнительно произвести обработку арок противорычным материалом. И главное — своевременная защита помогает сохранить кузов в состоянии, когда не приходится переходить от профилактики к дорогостоящему восстановлению.

СТО Service CAR — не только про антикор

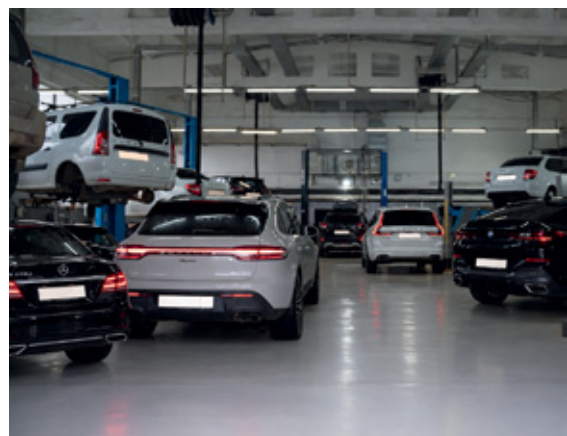
Мы рассматриваем автомобиль комплексно. От детейлинга, удаления мелких царапин, восстановления и покраски кузова — до диагностики и ремонта двигателя, подвески, тормозной и других ключевых систем автомобиля. Потому что профессиональный сервис — это не только место, куда приезжают, когда автомобиль уже сломался. Это место, где помогают сохранить его состояние, внешний вид и ресурс на годы вперёд. **Service CAR — комплексный ремонт вашего автомобиля.** ■



☑ ул. Весенняя, 54
т. 21-44-00

☑ ул. Прудная, 516
т. 22-57-35

☑ servicecar.pro





НОВЫЙ — S9



ГИБРИДНАЯ НОВИНКА УЖЕ В КИРОВЕ

Суммарный запас хода
1019 км

Адаптивная подвеска
с электроуправляемыми
амортизаторами

Комбинированный расход
топлива 7,4 л/100 км

27-дюймовый
проекционный дисплей

ЭКСТЕРЬЕР

Полностью светодиодная
оптика

Интерактивные задние
фонари

КОМФОРТ

Интерьер с отделкой
из кожи наппа и вставками
из дерева

Трехзонный климат-
контроль

ТЕХНОЛОГИИ И МУЛЬТИМЕДИА

Беспроводные сервисы
CarPlay и Android Авто
(Auto)

Премиальная аудиосистема
с 21 динамиком



Официальный дилер GAC в Кирове - ТСК «Мотор»
Весь сентябрь для всех покупателей действует

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ*

* Полную техническую информацию и особенности спецификаций уточняйте у
официальных дилеров марки по адресу г. Киров, Московская, 106А или на сайте gac.ru



Киров, Московская, 106А
8 (8332) 66-00-66
gac-tsksmotor.ru



Электромобиль, которому можно отдать должное

□ ОКСАНА БИРЕВСКИХ, ОСНОВАТЕЛЬ БРЕНДА МУЖСКОЙ ОДЕЖДЫ И ОБУВИ BIREVSKIX, ПРОТЕСТИРОВАЛА DEEPAL S07 — МОДЕЛЬ ПРЕМИАЛЬНОГО БРЕНДА ГИБРИДНЫХ АВТОМОБИЛЕЙ DEEPAL

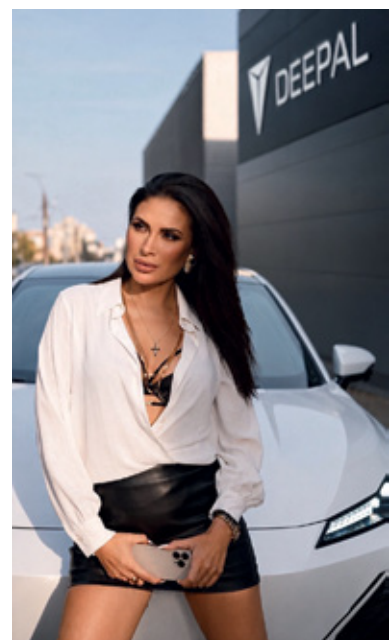
ПРЕМИАЛЬНЫЙ ПО ОЩУЩЕНИЯМ, ЭКОНОМИЧНЫЙ В ЭКСПЛУАТАЦИИ

— Я давно задумываюсь о гибриде: не хочется тратить время на заправках и зависеть от ситуации с топливом. Поэтому предложение протестировать Deeral S07 мне сразу стало интересно. Первое, что покорило, — дизайн. Автомобиль действительно выглядит эффектно. В салоне мне пояснили, что в последовательном гибриде, каким является Deeral S07, колёса приводит в движение электромотор. Бензиновый двигатель здесь работает как генератор и при необходимости подзаряжает батарею прямо во время движения. По ощущениям за рулём это практически электромобиль: быстрый отклик на педаль газа, плавный разгон и почти полная тишина. Но при этом не нужно постоянно думать, где найти зарядную станцию. Для меня важно и то, что автомобиль адаптирован к российским условиям — предусмотрен обогрев всех необходимых зон, а на двигатель и батарею действует гарантия. И, конечно, как предприниматель я привыкла оценивать не только эмоции, но и рациональность покупки. Здесь они совпали: автомобиль премиальный по ощущениям и при этом экономичный в эксплуатации. В обычном городском ритме он работает на электричестве, а бензиновый двигатель подключается по мере необходимости.

ВОЗМОЖНО, ВРЕМЯ ПЕРЕСЕСТЬ УЖЕ ПРИШЛО

До конца сентября на автомобилях Deeral действует выгода по государственной программе до 925 000 рублей. Если вы давно присматриваетесь к гибридам, знакомство лучше начать не с характеристик на бумаге, а с ощущений за рулём. Протестировать Deeral и выбрать свой автомобиль можно в дилерском центре Deeral в Кирове: ул. Московская, 116а. ■

• Предложение распространяется на новые автомобили марки Deeral (последовательный гибрид) модели Deeral S07, Deeral S08, Deeral C318, Deeral G318, ОНД-1, ОНД-2 и действует до 31.09.2026 (включительно). Параметры программы валюты кредита – рубль РФ; срок кредита – 12-96 мес.; сумма кредита – от 100 000 до 10 000 000 руб. Диапазон Полной стоимости кредита в % годовых составляет от 17,662% до 19,801%. % ставка составляет 19,25% на диапазонах первоначального взноса от 0,000% до 90,000% включительно от стоимости автомобиля, при сроке кредита от 12 до 96 мес. и определяется индивидуально. На автомобиль распространяется государственная программа субсидирования первоначального взноса Электромобиль в размере 925 000 руб. Оценивайте свои финансовые возможности и риски*. Подробнее уточняйте в официальных дилерских центрах DEEPAL. * В рамках государственной программы предоставляется скидка на покупку автомобилей DEEPAL со скидкой до 35%, но не более 925 000 рублей при приобретении автомобиля по программе кредита или по программе лизинга. * Информационно-справочный материал, не является рекламой

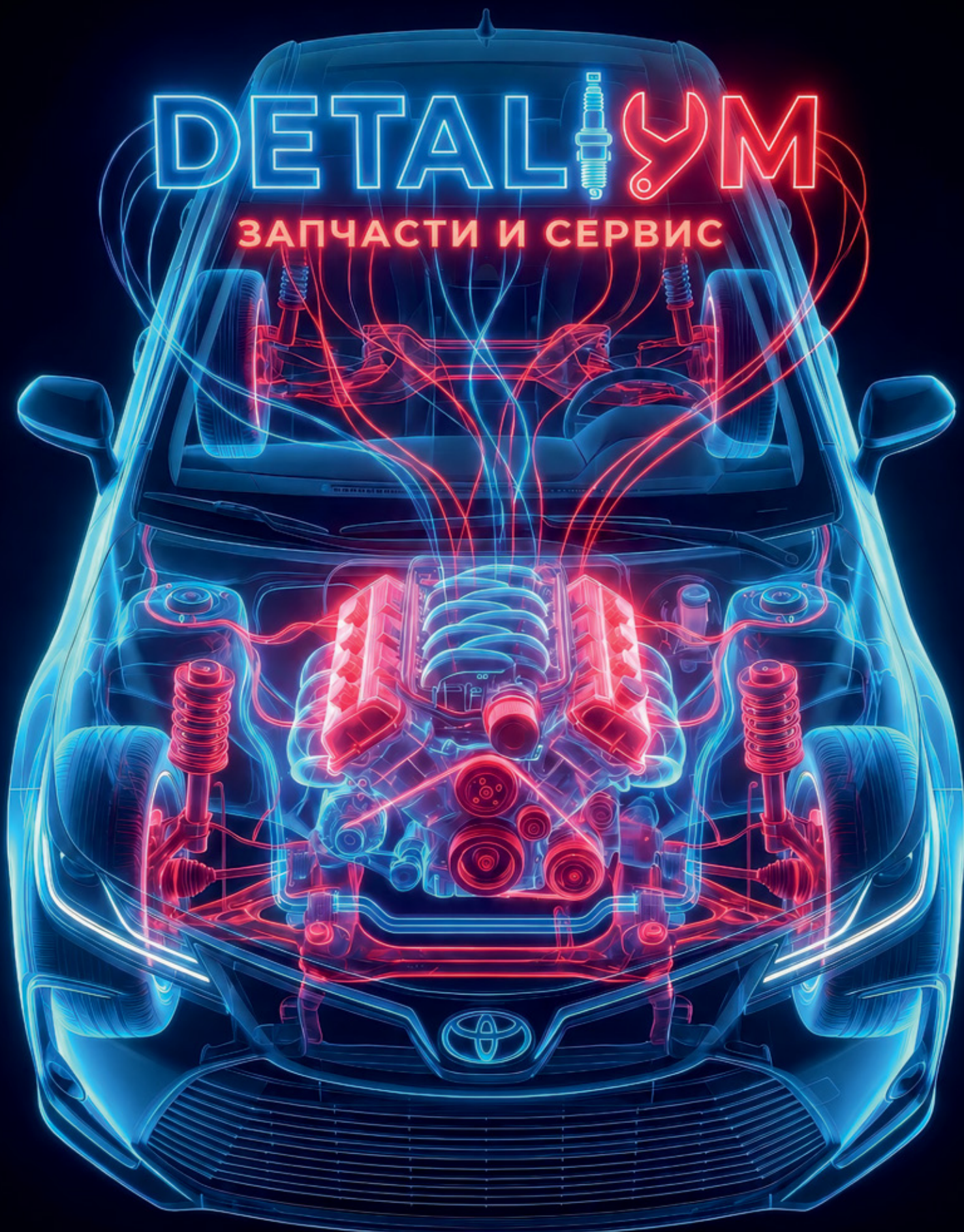


TSC Мотор — официальный дилер Deeral, нового премиального бренда гибридных автомобилей, флагманской линейки Changan

□ ул. Московская, 116а
т. 516-000

DETAЛИУМ

ЗАПЧАСТИ И СЕРВИС



🌐 detaliym.ru



Путешествие, которое звучит громче



■ ЕГОР НОВОСЁЛОВ,
СОБСТВЕННИК
ТУРОПЕРАТОРА
CORONA TRAVEL



■ г. Москва, ул. Пятницкая, 43с3
т. +7 (495) 540-54-17

■ г. Киров, ул. Ленина, 65
т. +7 (8332) 25-49-99

■ coronatours.ru

СОБЫТИЙНЫЕ ТУРЫ

— Есть путешествия, которые начинаются с желания увидеть новый город. А есть те, что начинаются с одной песни, рева моторов или заветного имени в афише. Событийные туры Corona Travel — это возможность превратить концерт или грандиозное мероприятие в настоящее путешествие. Не просто купить билет и прилететь на несколько часов, а прожить событие целиком: выбрать красивый отель, познакомиться с городом, попробовать его кухню, почувствовать ритм улиц — и оказаться в центре того самого момента, ради которого вы проделали тысячи километров. Сегодня в коллекции Corona Travel — мировые музыкальные события в Азии и на Ближнем Востоке. BTS, The Weeknd, Post Malone, Khalid, Guns N' Roses,

Evanescence, Maroon 5, Limp Bizkit, Andrea Bocelli, Westlife — имена, которые звучат на крупнейших мировых сценах. А для тех, кто предпочитает музыку скорости, — Formula 1 Singapore Grand Prix, где город превращается в ослепительную трассу, а каждый поворот сопровождается ревом болидов и вспышками трибун.

КОНЦЕРТ КАК ПОВОД УВИДЕТЬ АЗИЮ

Представьте: днём — небоскрёбы Сингапура, вечерний Marina Bay и ужин с панорамным видом на город. А через несколько часов — свет софитов, первые аккорды и тысячи людей, которые вместе с вами знают каждое слово.

Или Куала-Лумпур: футуристичные башни Petronas, аромат малайской, китайской и индийской кух-

ни, тропическая жара — и вечером концерт любимого артиста. Здесь само путешествие становится частью впечатления.

The Weeknd в Сингапуре, Post Malone в Куала-Лумпуре, BTS в Малайзии, Andrea Bocelli в Абу-Даби — такие поездки позволяют совместить две страсти: любовь к музыке и желание открывать мир.

КОГДА ГОРОД СТАНОВИТСЯ ГОНОЧНОЙ ТРАССОЙ

Для поклонников автоспорта есть особенный формат — Formula 1 Singapore Grand Prix. Сингапурская гонка проходит прямо среди небоскрёбов и огней мегаполиса. Здесь нет привычного ощущения автодрома за городом: трасса становится частью самого города, а вечерний старт превращается в настоящее шоу.

Это путешествие для тех, кому недостаточно смотреть гонку с экрана. Хочется услышать моторы, почувствовать скорость и оказаться внутри события, о котором потом будут вспоминать весь сезон.

НЕ ОТКЛАДЫВАТЬ ВПЕЧАТЛЕНИЯ НА ПОТОМ

У событийных путешествий есть особая магия: у них уже есть дата, к которой хочется считать дни.

Билет на концерт превращается в точку назначения. А дальше Corona Travel собирает вокруг неё всё путешествие — проживание, логистику и программу в зависимости от выбранного тура.

Можно отправиться на короткий уикенд, чтобы посвятить поездку одному яркому событию. А можно остаться дольше и совместить концерт с полноценным отдыхом. В коллекции есть разные форматы — от компактных поездок на несколько ночей до расширенных программ с перелётом и дополнительным отдыхом.

ПОТОМУ ЧТО ЛУЧШИЕ ВОСПОМИНАНИЯ РЕДКО ПОМЕЩАЮТСЯ В ОДИН ВЕЧЕР

Пусть концерт станет началом путешествия. Гонка — причиной открыть новый город. А событие, ради которого вы купили билет, — воспоминанием, которое останется с вами надолго. Событийные туры Corona Travel — когда ехать хочется не просто куда-то, а именно на то самое событие. ▶



Событийные туры
на концерты
и мероприятия





Мифы и легенды Перевала Дятлова



О СВОЁМ ПУТЕШЕСТВИИ НА ПЕРЕВАЛ ДЯТЛОВА —
АНДРЕЙ ПУШКАРЁВ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «ИМЛАЙТ ШОУТЕХНИК»

ДВЕ ТРАГЕДИИ И ЦИФРА 9

— Северный Урал — часть горной системы Урала, суровый край, добраться сюда непросто. Подножие гор охраняют сказочные стражники — темнохвойные деревья. Из-за своей пышной шевелюры — плотной кроны, местами переплетенной от сильных ветров, они создают мистический сумрак, не пропуская солнечные лучи и образуя внутри зага-

дочную атмосферу. Лес превращается в непроходимую тайгу! Зимой эта шевелюра преобразается, деревья покрываются инеем, искрятся и переливаются на солнце — наступает «зимняя сказка»!

Северный Урал, как магнит, притягивает к себе искателей приключений! Одна такая компания из девяти туристов — группа Дятлова — отправилась на Северный Урал в лыжный поход в феврале 1959 года. Это путешествие закончилось трагиче-

ски, в ночь на 2 февраля все они загадочно погибли. Существует множество версий гибели группы Дятлова, снято несколько фильмов. Но тайна не разгадана. Мы решили своими глазами оценить «масштаб бедствия» и понять, что здесь произошло.

Место гибели назвали Перевалом Дятлова. Как поется в песне, в этот край таёжный только самолётом можно долететь! В нашем случае был вертолёт, который приземлился внизу у подножия горы Холатчахль, что в переводе с мансийского значит «Гора мертвецов». Высота горы — 1096,7 метра над уровнем моря, хотя ранее она считалась как «высота 1079». Да и название горы немного переименовано — изначально манси называли её «мёртвой вершиной», где ничего не росло, она была безжизненной. Но после трагедии название приобрело другой смысл, плюсом добавился миф о том, что здесь много веков назад погибли девять охотников манси. И в группе Дятлова тоже было девять человек!

Две трагедии и цифра «9» наделили гору мистической, отрицательной энергией!

ГОРА МЕРТВЕЦОВ

Когда мы начали восхождение на гору Холатчахль, её вершина спряталась в облаках, выглядывая оттуда, как в щёлочки белой панамки, надетой набекрень. Мы дошли до места последней ночёвки группы Дятлова. На этой ровной площадке в ночь трагедии располагалась большая, сшитая из двух четырехместных, палатка. По одной версии, её накрыла снежная лавина. Честно говоря, гора мне показалась не очень крутой. Могла ли снежная лавина под таким углом набрать скорость и мощь, непонятно, хотя, возможно, в сочетании со снегопадом и сильным ветром палатка могла просто прогнуться и сложиться,





если её плохо закрепили. Возможно, поэтому группе Дятлова пришлось разрезать палатку изнутри — вход был завален снегом. Но это только недоказанная версия.

Я изучил спуск к горной речке Ауспия, куда отправилась группа после выхода из палатки. Спуск достаточно сложный, с большим количеством острых камней. Даже в нормальных условиях здесь можно навернуться, не говоря про те условия, которые были в ночь трагедии — сильный снегопад и ветер. Может быть, поэтому у многих из погибших были травмы и ушибы?

Недалеко от места, где стояла палатка, недавно был воздвигнут памятник, правда, непонятно, кому он посвящен — то ли группе Дятлова, то ли всем погибшим альпинистам? Нет никакой надписи. Внизу есть ещё один монумент — огромный камень, где, похоже, у группы был привал, сейчас там памятная табличка.

Перевал Дятлова хоть и труднодоступный, но пользуется большим интересом. Вместе с нами на перевале были ещё две компании — одна приехала на квадроциклах, а другая шла пешком с рюкзаками, судя по всему, по маршруту груп-

пы Дятлова. Практически всё наше пребывание в этом скорбном месте сопровождалось мелким дождём. Небо оплакивало погибшие души! Было очень некомфортно, но в итоге мы спрятались от дождя внутри «железной птицы», а ребята с рюкзаками продолжали свой путь, им было несладко. Поставить лагерь при непрекращающемся дожде было непросто.

ВСПОМНИЛ ФИЛЬМ «ЗЕМЛЯ САННИКОВА»:

— ЭХ, ЧЕЛОВЕК, ЧЕЛОВЕК...
ЧЕГО ТЕБЕ ДОМА НЕ СИДИТСЯ?
ЗАЧЕМ ПО ЗЕМЛЕ ИДЁШЬ,
ЧЕЛОВЕК? ЗАЧЕМ ВСЯ ЖИЗНЬ
ТВОЯ
В ДОРОГЕ?

Но у каждого свой путь, своя дорога! Покидали мы перевал с лёгкой грустью, разгадать загадку гибели группы Дятлова нам не удалось. Путешествие по жизни продолжается! Быть Добру! 

НОВЫЙ ГОД *без границ:*

от полярной ночи
до тропического рая

- ✂ Мурманск и Териберка —
Баренцево море и северное сияние
- ✂ Байкал — место силы
- ✂ Турция, Таиланд, Вьетнам,
Мальдивы или ОАЭ — побег от зимы

Светлана Чакина,
основатель
турагентства
«Время лететь»



+7 (922) 939-49-39



vremya_letet



Подбор тура

Яркие краски года Веры Жулиной

”

ЭТОТ ЮБИЛЕЙНЫЙ ГОД
ДЛЯ МОЕГО ЦВЕТОЧНОГО
БИЗНЕСА СТАЛ НЕ ПРОСТО
ОТСЧЁТОМ ДАТ, А НАСТОЯЩИМ
КАЛЕНДАРЁМ ВПЕЧАТЛЕНИЙ!
Я СТАРАЛАСЬ КАЖДЫЙ СВОЙ
ДЕНЬ НАПОЛНЯТЬ ЯРКИМИ
СОБЫТИЯМИ И ЭМОЦИЯМИ, —
ВЕРА ЖУЛИНА, РУКОВОДИТЕЛЬ
САЛОНОВ «ТЕРРИТОРИЯ
ЦВЕТОВ», «ЦВЕТУТ» И FMART
BY FLOWWOW

«ТЕРРИТОРИЯ ЦВЕТОВ»:
ДАРЮ ЛЮДЯМ СЧАСТЬЕ

— Для меня продажа цветов — это не про букеты на кассе, это про атмосферу, когда у человека случилась маленькая история про красоту и любовь. Каждый наш проект — это сказать без слов: «Ты важен, тебе рады, пусть сегодня тебе будет красиво».

А ещё у меня в этом году появился свой компас в делах — хоккей. Он учит быть собранной, быстрой, держать удар. А цветочный бизнес, наоборот, замедляться, замечать детали, чувствовать, что нужно человеку прямо сейчас. Вот этот баланс жёсткой собранности и тонкой чуткости и помогает мне вести свое любимое дело.

КЛУБ «АСТРА»

Новый статус резидента клуба стал для меня не просто формальностью, а настоящим признанием заслуг в бизнес-сообществе. Это открыло новые горизонты для развития и обмена опытом с женщинами-лидерами, профессионалами своего дела и единомышленниками.

ЛЕДЯНЫЕ «ФУРИИ»

У меня оба сына занимают-ся хоккеем, поэтому не удиви-



тельно, что вместе с другими «хоккейными мамочками» мы год назад решили сформировать свою женскую команду. Назвали её «Фурии». В этом августе состоялся первый любительский турнир «Жемчужины Вятки» под моим руководством и стал настоящим праздником спорта и дружбы. И это не просто турнир, это история, которую мы написали сами! Впервые в Кирове встретились женские хоккейные команды из Кирова, Ижевска и Сыктывкара! Мы не ждали, пока нас заметят — мы вышли на лёд

и показали, что хоккей это про характер, командный дух и желание быть лучшей версией себя. За 2 дня турнира мы прожили миллион эмоций, бились за каждую шайбу и возможность доказать, что женский любительский хоккей в Кирове — это серьёзно!

ДВА СЫНА —
ДВА МОЩНЫХ МОТИВАТОРА

Сыновья-хоккеисты — моя безусловная любовь и особая гордость. Честно, уже много лет



учусь балансировать между ролью бизнес-леди и заботливой мамы. Мы вместе живём спортом: я знаю цену каждой тренировки и каждой победы. И именно их поддержка помогает мне не сдаваться, когда кажется, что сил больше нет.

СТЕНДАП: САМЫЙ СТРАШНЫЙ И САМЫЙ СЧАСТЛИВЫЙ МОМЕНТ ГОДА

Скажите мне 1,5 года назад, что выйду к микрофону с шутками — я бы громко рассмеялась. Но этим летом я сделала это уже во второй раз! И знаете, легко не было. Каждый раз, стоя за кулисами, внутренний голос шептал: «Вера, ну куда ты? Давай всё отменим, сиди спокойно!» Но жизнь — та ещё шутница! Накануне первого выступления сломала на тренировке ногу, перед вторым выходом — снова сомнения «я не смешная». Но зал в обоих случаях так горячо принимал, что я была в приятном шоке! Спасибо моим коллегам, которые первыми ворвались за кулисы с поздравлениями, и всем, кто был в зале. **Теперь я знаю точно: если хочешь добиться успеха — делай то, чего боишься!**

ПЛАНЫ НА БУДУЩЕЕ

Мой девиз — творить, любить и покорять новые вершины. В моих планах — расширение бизнеса, развитие спортивной инициативы и создание новых ярких событий для жителей моего любимого города.

ФИНАЛЬНЫЕ ШТРИХИ

Энергия и оптимизм — главные краски в моей палитре. Я не устану говорить, что возможно всё: совмещать бизнес, спорт, материнство и оставаться при этом яркой и красивой женщиной. Впереди ещё много интересных проектов и достижений! ▲



📍 ул. Владимирская, 23
Октябрьский пр-т, 143,
ул. Ленина, 48
т.: 45-11-05

📱 territoria_cvetov

Стиль предпринимателя



Бомбер
100% шерсть — 36 990 ₽
Поло — 9 990 ₽
Брюки — 8990 ₽



Бомбер — 12 990 ₽
Джемпер 100%
шерсть — 13 990 ₽
Брюки — 6 990 ₽

Александр Воробьёв,
предприниматель,
основатель бренда
утяжелённых одеял OBYATIA



Плащ — 17 990 ₽
Костюм-тройка — 26 990 ₽
Сорочка — 4 990 ₽
Галстук — 1 690 ₽

Giovanni  Botticelli
1998

📍 ЦУМ. 2 этаж

☎ 32-40-10



ТРЕНДЫ F/W 26/27

г. Киров, ул. Милицейская, 14
+7 (922) 668-12-35



СПАСИБО ЗА МАМУ!

Сделайте эмоциональный подарок своим родителям — подарите путёвку в лагерь для старшего поколения «ИВКИНО ПАРК»

Приятно дарить подарки, от которых близкие счастливы



■ «ИВКИНО ПАРК» ПОКОРИЛ И МОЮ ДОЧКУ, И МОЮ МАМУ — ТЕПЕРЬ ТАМ ОТДЫХАЮТ ВСЕ ПОКОЛЕНИЯ НАШЕЙ СЕМЬИ, — АЛЕКСАНДРА БАБИКОВА, ДИРЕКТОР ЖУРНАЛА «БИЗНЕС КЛАСС»

ДОЧКА ВЛЮБИЛАСЬ В «ИВКИНО ПАРК» —
А ТЕПЕРЬ ТУДА ПОЕХАЛА И МАМА

— Ежегодно я отправляю дочку Валерию в «ИВКИНО ПАРК» — она ездит с удовольствием и каждый раз возвращается с впечатлениями. Поэтому в какой-то момент я подумала: а почему бы не подарить такую поездку маме?

Маму Наталью отправила в последнюю смену лагеря для старшего поколения. Честно говоря, я не ожидала, что ей настолько понравится.

СЧАСТЛИВЫЕ ГЛАЗА И ФОТООТЧЁТЫ КАЖДЫЙ ДЕНЬ

Все дни она была занята: мастер-классы, дискотеки, прогулки, общение, новые знакомства. Мама постоянно присылала фотографии и на каждой была такая счастливая, что мне самой становилось приятно от того, что я подарила ей эту поездку.

ПОНРАВИЛОСЬ ВСЁ — ОТ ВОЗДУХА ДО ПРОГРАММЫ

Понравилось буквально всё: свежий воздух, природа, вкусная и свежая еда, уютная территория, новые корпуса и, конечно, насыщенная программа — каждый день происходило что-то интересное, а рядом всегда были люди, с которыми можно поговорить, посмеяться и познакомиться.

КОГДА ПОНИМАЕШЬ, ЧТО СДЕЛАЛА
ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ХОРОШИЙ ПОДАРОК

Но самое ценное для меня — то, что эта поездка не закончилась вместе со сменой. Мама до сих пор общается со всеми, с кем познакомилась в «ИВКИНО ПАРК». Они созваниваются, переписываются и уже договорились снова приехать вместе в этом году. И вот тогда я поняла, что сделала действительно хороший подарок. Ведь лучший показатель отдыха — это когда человек возвращается домой не просто отдохнувшим, а с новыми друзьями, эмоциями и желанием вернуться снова. ■



**СВЕТЛАНА СОМОВА,
ВЛАДЕЛЕЦ «ИВКИНО ПАРК»**

— Ну вот и наступила осенняя пора! Становится темнее, сырее, холоднее... А «ИВКИНО ПАРК» открывает новый сезон лагеря для пожилых людей — «Не седые молодые» — и продолжает наполнять их жизнь красками и впечатлениями.

В этом сезоне на каждый месяц мы подготовили 12 абсолютно новых программ с разной тематикой. Мы очень стараемся сделать отдых ваших родных и близких незабываемым и наполнить их жизнь и серые будни яркими и позитивными эмоциями.

А для вас мы подумали, что лучший подарок на день рождения для ваших мам или пап — это окунуться в атмосферу детства, насладиться радостью общения с разными людьми и специалистами, попробовать себя в творчестве и интересных мастер-классах. А ещё получить необыкновенные впечатления и заряд бодрости и вдохновения.

**ПОДАРИТЕ СВОИМ
РОДИТЕЛЯМ БЕСЦЕННУЮ
ВОЗМОЖНОСТЬ ОКУНУТЬСЯ
В ДЕТСТВО:**

**19 тыс. руб. — один заезд
на выбор (4 дня).**

**46 тыс. руб. — абонемент
на сезон (4 заезда).**

**16 тыс. руб. — один заезд
с каждого при оплате на двоих.**



ул. М. Гвардии, 82, 2 эт.
т. 45-11-56



Программы
здесь



КАЛЕЙДОСКОП

Студия событий

5 ЧАСОВ

ПРИКЛЮЧЕНИЙ

**ЗА ГОРОДОМ ДЛЯ ДЕТСКИХ
САДОВ И 4 КЛАССОВ**

**ВЫПУСКНОЙ
«КРЕЙЗИБУМ»**

3700 ₽
с ребёнка

**ВСЁ ВКЛЮЧЕНО:
5 часов программы +
горячий обед + пикник
на мангале**

База отдыха «Гагарин»,
д. Зониха

Май–июнь 2027

От 20 детей + 2 взрослых
бесплатно

ПРОГРАММА:

- Битва водяными бомбочками
- Огромная бомба со сладостями
- Гигантские игры
- Фотокросс
- Творческий мастер-класс
- Дискотека с красками холи



74-54-41

подробности
и бронирование



Лидерами не рождаются, лидерами становятся

□ ЛИДЕРСКИЕ КАЧЕСТВА МОЖНО И НУЖНО РАЗВИВАТЬ ЧЕРЕЗ ДИСЦИПЛИНУ, ПРАКТИКУ И БЕЗУСЛОВНУЮ ЛЮБОВЬ К РЕБЁНКУ, — СВЕТЛАНА СТАТЬИНОВА, УЧРЕДИТЕЛЬ АНГЛИЙСКОГО ДЕТСКОГО САДА «СОВА» И МЕЖДУНАРОДНОЙ ШКОЛЫ «СОВА»

ДРУЖБА — ТРЕНАЖЁР ЛИДЕРСТВА:
КОГДА EQ ВАЖНЕЕ IQ

— Умение выстраивать отношения со сверстниками — это фундамент, на котором строится современное лидерство. Сегодня лидерство — это высокий эмоциональный интеллект (EQ) и способность объединять людей.

Именно детская дружба и общение со сверстниками трансформируются в лидерские качества во взрослой жизни. Ребёнок учится договариваться и искать компромиссы.

ОНЛАЙН-ШКОЛА КРАДЁТ 90%
СОЦИАЛИЗАЦИИ

Благодаря развитию технологий онлайн-школы стали так популярны сейчас, но я бы не отдала своего

ребёнка в онлайн-школу. В онлайн действительно крайне сложно (а часто и невозможно) полноценно научиться выстраивать взаимодействие со сверстниками.

Причина в том, что цифровой формат убирает 90% механизмов естественной социализации, которая происходит в обычной школе.

Я ОТВЕЧАЮ ЗА СВОИ РЕЗУЛЬТАТЫ:
ПОЗИЦИЯ ЛИДЕРА

Важно научить ребёнка принципу «я отвечаю за свои результаты». Если получил плохую оценку — это не «учитель завалил» (позиция жертвы), а «я плохо подготовился» (позиция лидера). Это смещает фокус с претензий к другим людям и к миру в целом на поиск решений. В психологии это называется внутренний локус контроля. Когда ребёнок понимает, что результат зависит от его

внутренних усилий и подготовки, а если «результат зависит от меня, значит, я могу всё изменить» — ребёнок анализирует слабые места и растёт как личность.

ДАЙТЕ РЕБЁНКУ ПРАВО НА ОШИБКУ — ЭТО ЛУЧШИЙ УЧИТЕЛЬ

Позволить ребёнку ошибаться в рамках его зоны ответственности — один из самых сложных, но эффективных шагов для родителя. Когда мы постоянно боимся ребенка, мы лишаем его возможности получить жизненный опыт. Забыл тетрадь или спортивную форму? Не везите её посреди рабочего дня. Один раз получить замечание от учителя — лучший стимул проверить рюкзак с вечера. Этот подход учит ребенка не бояться ошибок, а воспринимать их как данные для корректировки курса. Лидер — это не тот, кто никогда не ошибается, а тот, кто умеет исправлять свои промахи и идти дальше.

САМОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ И УМЕНИЕ РАССТАВЛЯТЬ ПРИОРИТЕТЫ

Не нужно контролировать каждый шаг ребёнка. Дайте ему сферу ответственности. Например, самому собирать рюкзак или следить за дедлайнами по проектам, где он сам принимает решения и учится на ошибках.

Когда задач слишком много (уроки, секции, экзамены), школьник может паниковать. Помогите ему внедрить правило: выбери одну самую важную задачу, сделай её, а затем переходи к следующей.

КОНКУРЕНЦИЯ ЗАКАЛЯЕТ ХАРАКТЕР

Классическое лидерство часто рождается в конкурентной среде, где нужно доказать, что ты лучший, быстрее других решить задачу или победить в споре. Без соревновательного элемента у ребёнка не формируется привычка бороться за первое место.

СМАРТ-ДОСКИ ВМЕСТО ЗАПРЕТОВ НА ГАДЖЕТЫ

Есть образовательные системы, но сразу скажу, что это не про нашу международную школу «Сова», которые ограждают от раннего интеллектуального развития и любых гаджетов. В таких системах обучение идет через игру, сказки и ремёсла, чтобы сохранить детство. Наоборот, у нас в «Сове» в каждом классе и даже в группе детского сада установлены смарт-доски.

ПОЧЕМУ «ТЕПЛИЧНЫЕ» УСЛОВИЯ ГАСЯТ ЛИДЕРСТВО?

Лидерство закаляется в условиях преодоления трудностей, дисциплины и умения справляться с

поставленными задачами. «Тепличные» условия гуманной педагогики не тренируют психологическую устойчивость к внешней среде.

БЕЗУСЛОВНАЯ ЛЮБОВЬ — ЭТО ГЛАВНЫЙ ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ЩИТ РЕБЁНКА

При этом, конечно, нельзя забывать, что за каждым успехом стоит колоссальная поддержка родных и близких, друзей. Похвала для ребёнка — это не просто приятные слова, а главный инструмент формирования его самооценки и маркер правильного направления.

Внутренний компас ребёнка должен чётко считывать: «Если я ошибусь или проиграю, родители расстроятся из-за ситуации, но они не разлюбят меня».

ВОСПИТЫВАЕМ НОВОЕ ДОСТОЙНОЕ ПОКОЛЕНИЕ НАШЕЙ ВЕЛИКОЙ СТРАНЫ

В «Сове» мы ставим своей основной задачей воспитание конкурентоспособных детей, имеющих внутреннюю силу и желание достигать высоких результатов, настоящих лидеров. И я искренне верю, что мы воспитываем новое достойное поколение нашей великой страны. ■

«СОВА» — МЕСТО, ГДЕ АКАДЕМИЧЕСКИЕ СТАНДАРТЫ ВСТРЕЧАЮТСЯ С ЗАБОТОЙ О РЕБЁНКЕ:

- Международная начальная школа полного дня
- Лицензия на общее начальное образование и аккредитация Министерства образования Кировской области
- Обучение по российской программе в соответствии с ФГОС и международной программе
- Педагоги с большим стажем работы и молодые активные тьюторы заботятся о каждом ребёнке
- Классы до 16 детей

Родители приходят к нам за опытом, потому что хотят, чтобы их дети были успешными и счастливыми.



АНГЛИЙСКИЙ ДЕТСКИЙ САД
И МЕЖДУНАРОДНАЯ ШКОЛА



sovadsadru



sovashkolaru

Исповедь отца и сына на сцене Драммы: Платон Лысов о премьере «Шоу Шарлотты»

□ О ТОМ, КАК РОЖДАЛСЯ ЭТОТ СПЕКТАКЛЬ, ПОЧЕМУ ИСКУССТВО ДЕЛАЕТ НАС ЖЁСТЧЕ И ЧТО ДЛЯ НЕГО ПО-НАСТОЯЩЕМУ ВАЖНО, — ПЛАТОН ЛЫСОВ, АКТЁР, РЕЖИССЁР-ПОСТАНОВЩИК СПЕКТАКЛЯ «ШОУ ШАРЛОТТЫ» (16+), ФОТОГРАФ (Г. МОСКВА)

— 18 сентября в малом зале Кировского драмтеатра премьера «Шоу Шарлотты» — диалоги об искусстве в вашей с отцом, Игорем Владимировичем, художником театра, постановке. Что это за спектакль?

— Спектакль ставится к юбилею Игоря Владимировича. Действие происходит в карантинной Венеции, где встречаются два гения — композитор Рихард Вагнер и молодой драматург Бернард Шоу. В результате их диалога появляется третий персонаж — Шарлотта, которую играет прекрасная актриса Елена Чугуй.

Конфликт между героями — это конфликт поколений. Мы совершенно разные люди: мне 31, Игорю Владимировичу 70 лет. Я родился в Москве в 90-х, он — в Новосибирске в 50-х. Мы выросли в разное время. Но мы оба художники и задаём себе одинаковые вопросы: что есть искусство — служение Богу или человеку? И кто в итоге платит цену за выбор? Это исповедь, прикрытая юмором и детективом. И закончится... трагедией или освобождением? Смотря что считать трагизмом.

— Вы в этом спектакле и актёр, и режиссёр. Как вам работаете вместе с отцом?

— Это интересно, тяжело и волнительно. Мы впервые выйдем на сцену вместе. Но это опыт, который очень интересен и ему, и мне. И это интересный путь, который я хочу пройти. Мы не знаем, что будет завтра, поэтому кусочек своей души хочется оставить на сцене Кировского драматического театра.

— Почему надо ходить в театр?

— Не уверен, что слово «надо» здесь подходит. Почему надо смотреть хорошее кино или читать хорошие книги? Но для этого нужно понимать, что для тебя хорошо, а что плохо. Жизнь становится интереснее, когда ты



интересуешься. Есть вещи, которые не даются ни Богом, ни талантом. Я называю их мышцами — дисциплина, любознательность и воображение. Они есть у всех, и искусство один из способов их прокачивать. Например, недавно вышла новая книга Юваля Ноя Харари «Нексус» на русском языке. Я ждал её. Сейчас читаю ночами. Зачем мне это нужно? Не знаю. Но жизнь моя становится интереснее.

— Вы считаете, что искусство делает человека жёстче?

— Чем больше человек погружается профессионально в любую тему, тем меньше в нём сострадания — он начинает видеть вещи глубже и без иллюзий.

Однако, чтобы не стать чёрствым, я эту энергию выплёскиваю — в театр, фотографию, кино. Как говорит мой друг: «Лучше сорваться на репетициях с режиссёром, чем дома с женой».

Хорошее искусство сбрасывает душу до заводских настроек.

— Что для вас важнее: люди, деньги или отношения?

— Деньги я смогу заработать. Хороших людей смогу встретить. А отношения — это фундамент. Семья, жена, друзья — это то, что заставляет каждый день идти вперёд. Именно они дают силы не бросить профессию, хотя за последние годы я, наверное, раз четыреста думал об этом. ■



kirovdramteatr.ru

СЕМЕЙНАЯ ИСТОРИЯ

Живая память, которую нельзя потерять

□ У КАЖДОГО ЧЕЛОВЕКА ЕСТЬ ТО, ЧТО НЕВОЗМОЖНО КУПИТЬ, ВОССТАНОВИТЬ ИЛИ ВЕРНУТЬ ПОСЛЕ УТРАТЫ. ЭТО ПАМЯТЬ СЕМЬИ. — АННА ЛАМБРИНАКИ, ПРОДУКТОВЫЙ ДИРЕКТОР СЕТИ САЙТОВ «ПРОГОРОД»

СОХРАНИМ ИСТОРИЮ ВАШЕЙ СЕМЬИ

— Мы бережно храним фотографии родителей и бабушек, вспоминаем рассказы дедушек о детстве, любви, работе, жизненных испытаниях. Но время неумолимо. Вместе с уходом старшего поколения исчезают уникальные семейные истории, традиции, знания о предках и событиях, которые сформировали нашу семью. Наш проект создан для того, чтобы сохранить эту память для будущих поколений.

В основе нашей работы — уважительное и деликатное общение с людьми. Мы проводим интервью с родителями, бабушками, дедушками и другими членами семьи, помогая им рассказать историю своей жизни. Это не формальный опрос, а доверительный разговор о семье, важных событиях, мечтах, достижениях и опыте, который они хотят передать детям и внукам.

Следующий этап — работа с семейным архивом. Фотографии, письма, документы, награды и памятные вещи помогают восстановить историю нескольких поколений и собрать её в единое повествование.

На основе интервью и архивных материалов создаётся книга семейной истории. Это не просто биография одного человека, а летопись семьи, в которой сохраняются судьбы предков, семейные ценности, традиции и жизненная мудрость, передающаяся из поколения в поколение.

Особое внимание мы уделяем конфиденциальности. Семьи доверяют нам самые личные воспоминания и архивы, поэтому сохранность информации является одним из главных принципов нашей работы. Все материалы используются исключительно для подготовки семейной книги и никогда не передаются третьим лицам без согласия семьи.

ПОЧЕМУ ИМЕННО СЕЙЧАС ВАЖНО СОХРАНИТЬ СЕМЕЙНУЮ ПАМЯТЬ?

Потому что время мчится гораздо быстрее, чем нам кажется. Современные дети и внуки часто зна-



ют о жизни своих предков намного меньше, чем хотелось бы. А спустя годы многие бесценные истории могут быть утрачены навсегда.

Книга семейной истории сохраняет не только факты и даты. Она сохраняет характер человека, его взгляды, ценности, жизненную мудрость и атмосферу времени, в котором он жил. Для детей, внуков и правнуков такая книга становится настоящим наследием, которое невозможно измерить деньгами.

Мы убеждены, что у каждой семьи есть истории, достойные сохранения. История любви, труда, преодоления и человеческих отношений. И наша задача — помочь передать эту память потомкам рода.

Ведь настоящее богатство семьи — не только имущество и активы. Настоящее наследие — это память, которую мы сохраняем и передаём дальше.

Задумываетесь о том, чтобы сохранить историю своего рода? Возможно, сейчас самое важное время, чтобы записать воспоминания ваших близких и сохранить их для будущих поколений.

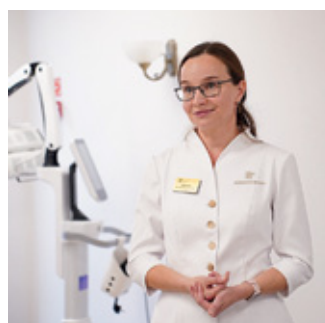
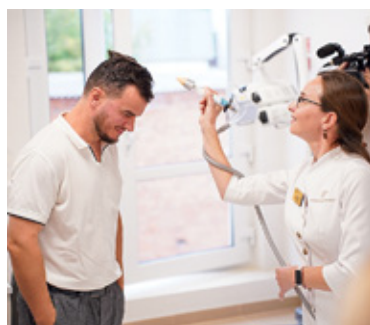
Позвоните мне +7 (905) 871-32-30. ■

■ +7 (905) 871-32-30

Жизненно важно — быть здоровым

9 СЕНТЯБРЯ, В МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕНЬ КРАСОТЫ, В КИРОВЕ ОТКРЫЛАСЬ КЛИНИКА ЦЕЛОСТНОЙ МЕДИЦИНЫ «ЖИЗНЕННО ВАЖНО». ЭТО НОВЫЙ ЭТАП УЖЕ ИЗВЕСТНОГО В КИРОВЕ И ЗА ЕГО ПРЕДЕЛАМИ ЦЕНТРА КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ «АФРОДИТА». ДАТА ВЫБРАНА НЕ СЛУЧАЙНО: ЗДЕСЬ УВЕРЕНЫ, ЧТО НАСТОЯЩАЯ КРАСОТА НАЧИНАЕТСЯ СО ЗДОРОВЬЯ И ВНИМАТЕЛЬНОГО ОТНОШЕНИЯ К СЕБЕ





Видеоинтервью
#ХОРОШОСИДИМ
с Екатериной Суслевой

«Жизненно Важно» — это клиника со своим лицом, душой и сердцем. Три этажа пространства, где человека стараются увидеть целиком, а специалистов разных направлений объединяет одна задача — не просто лечить, а вовремя заметить изменения, предупредить заболевание и помочь сохранить здоровье и красоту. В основе работы клиники — превентивный и комплексный подход. Здесь можно сдать анализы и пройти чекапы здо-

ЛО-43-01-003051 от 11 сентября 2019 г.

ровья, а затем вместе с врачами оценить результаты, выявить возможные риски и определить дальнейшую тактику. И даже красоту здесь рассматривают не отдельно от здоровья, а как его естественное продолжение.

На открытие пришли друзья, партнёры и пациенты, многие из которых доверяют команде уже много лет. Гости познакомились с новым пространством и врачами, задавали вопросы, а завершилась встре-

ча «Школой пациентов» — короткими лекциями о самом главном: как бережнее и внимательнее относиться к себе.

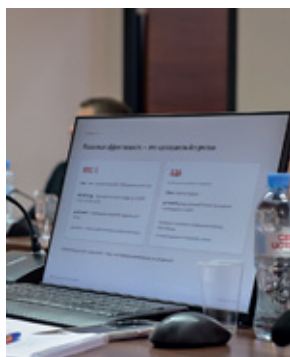
Так началась новая глава «Жизненно Важно» — клиники, созданной с заботой о человеке. ■

ЖИЗНЕННО ВАЖНО | КЛИНИКА ЦЕЛОСТНОЙ МЕДИЦИНЫ

г. Киров, ул. Спасская 15/1,
т. 8-922-977-88-55

БИЗНЕССРЕДА

В центре внимания проекта «Бизнес-среда» — актуальные для предпринимателей вопросы. 18 августа вместе с **Ольгой Дозмаровой, адвокатом Кировской областной коллегии адвокатов, профессиональным медиатором и членом палаты медиаторов Кировской области**, разобрали тему трудовых споров — как их предотвращать и грамотно разрешать. 26 августа состоялась встреча с **Александром Аникиным, основателем Академии инвестиций, генеральным директором по экономике и финансам клиники «Совермед» и лектором ВятГУ**. Говорили об инвестициях для капитала предпринимателей. 9 сентября эстафету принял **Вячеслав Коршунов, основатель агентства «Порядок в продажах»**, с темой «Продажи на падающем рынке для производителя или оптовика». **БК** **6+**



БИЗНЕСКЛАСС
БИЗНЕСКЛУБ

Партнёры мероприятия



Участие
бесплатное,
регистрация
по телефону:

 42-42-90

OPEN VILLAGE 2026



В этом году **MEBELIT** стал четырехкратным участником выставки всероссийского масштаба.

На фото реализованный проект для дома компании **GOOD WOOD**, который собрал множество восторженных отзывов гостей выставки.

MEBELIT
МЕБЕЛЬ ПО ВАШИМ ПРАВИЛАМ

ул. Калинина, 40
8-922-995-90-28



Наши
контакты



Для
партнёров

Vesna



SERGEYSLLOTIN®



ТРЦ "Глобус", Воровского, 135
Октябрьский пр-т, 78
ТЦ "Европейский", Воровского 43
ТЦ "Максимум", Пролетарская, 15
ЦУМ, Воровского, 77

