

БИЗНЕСКЛАСС

16+

Спецпроект
«Лицо региона»

с. 14

Чек-лист
«Антихрупкость.
Как найти слабое
место, если
проседают
продажи»

с. 20

Главная валюта — трудолюбие

Иван Токмаков,
генеральный директор фабрики
индивидуальной мебели VEROOM

с. 10

ПОЛНАЯ КОМПЛЕКТАЦИЯ КУХНИ – ОТ ИДЕИ ДО ГОТОВОГО РЕЗУЛЬТАТА



Надежда Дубовцева, дизайнер интерьеров:

– Создавая комфорт и удобство в своём доме и домах своих клиентов, я доверяю выбор бытовой техники сотрудникам компании «Центр Встраиваемой Техники». Особо ценю экспертность, внимательность, оперативность в подборе техники, очень нравится огромный ассортимент представленных брендов для любого стиля и ценового сегмента, приятно, что «Центр встраиваемой техники» оказывает полный спектр услуг.



КИРОВ, УЛ. ЛЕНИНА, 89
Т.: 49-82-57, 8-922-973-60-04,
8-922-973-60-07

🌐 cvtplus.ru
📠 cvtpluskirov



МЕБЕЛЬ

С ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬЮ КЛИЕНТА



ВК



+7 (8332) 424-888
info@mebelinfashion.ru

IN FASHION
КУХНИ И МЕБЕЛЬ

сайт



Киров,
ул. Ленина, 193

 **ТОПАЗ**



... всё только для Вас

ОДИНОЧНЫЙ БРИЛЛИАНТ. ЭТАЛОН РОСКОШИ, СТАТУСА И БЕЗУПРЕЧНОГО ВКУСА

0,6 ct



191 846 ₽

0,8 ct

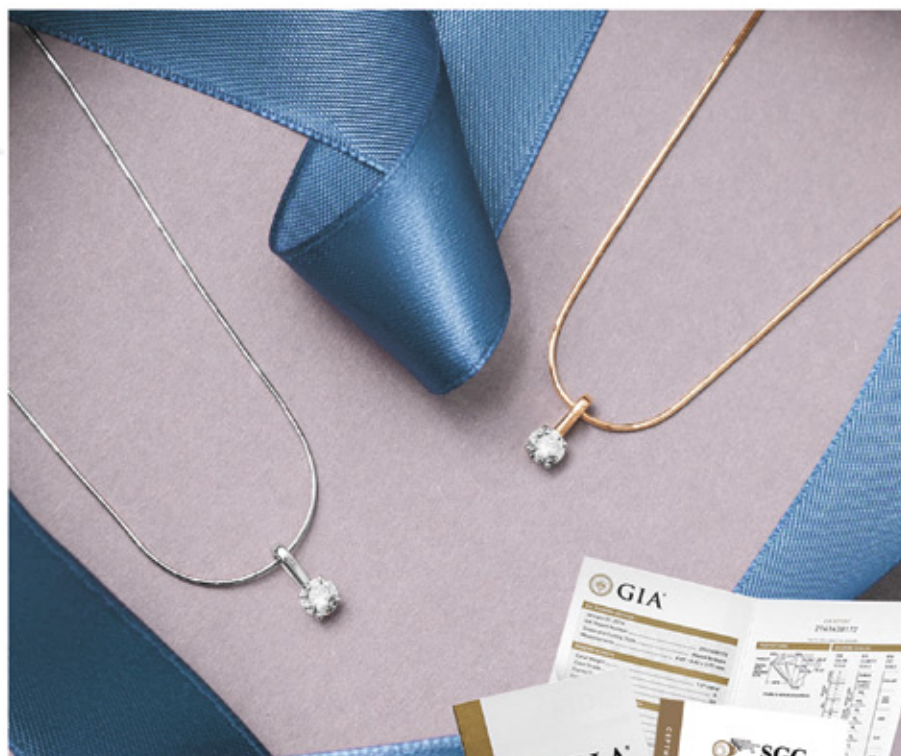


333 934 ₽

0,8 ct



337 707 ₽



Подлинность и качественные характеристики природных бриллиантов подтверждены сертификатами международных и российских геммологических компаний.



0,3 ct

109 021 ₽



0,4 ct

129 990 ₽



0,5 ct

189 990 ₽



0,7 ct

379 990 ₽



1 ct

999 990 ₽

8 (800) 350-03-81

topaz-online.ru

vk.com/topaz43kirov

ТРЦ «Макси», ул. Луганская, д. 53/2
ТЦ «Глобус», ул. Воровского, д. 135
ТЦ «Росинка», ул. Воровского, д. 71
ТРЦ «Jam City», ул. Горького, д. 5а
«Топаз», ул. Комсомольская, 25
ТЦ «Микс», ул. Ленина, д. 169
ТЦ «Лето», Привокзальная пл., 1



еще больше украшений здесь

ТЦ «Лепсе», пр-т Октябрьский, д. 24а
ТЦ «Яблочко», ул. Владимирская, д. 40
ТЦ «Континент», ул. Лепсе, д. 67
Дисконт-центры:
«Топаз», ул. Комсомольская, д. 21
ТЦ «Время простора», ул. Щорса, д. 95
ТРЦ «Максимум», ул. Пролетарская, д. 15



СЛОВ

— Этот номер о том, что важно не только брать, но и отдавать. Каждый из нас может делать мир вокруг лучше, но предприниматели обладают особой силой влиять на жизнь людей. Масштаб и мера вклада у всех свои: кто-то просто делает удобнее каждый день школьника и его родителей, другой создаёт праздник для коллектива, третий преобразует пространство улицы, квартала, района — и вот уже расцветает целый город, наш город!

Важно помнить: любое доброе дело работает на общее будущее. Как сказал Альберт Швейцер: «Счастье — это единственное, что удваивается, если им делиться».

Пусть этот выпуск станет напоминанием: каждый способен оставить после себя больше, чем взял.  

**Екатерина Сулова, главный редактор
журнала «Бизнес Класс»**

За «Мерседес» для съёмки благодарим Марата Долгоаршинных



**Все электронные
версии журнала
на сайте**



**Макияж
и укладка —
визажист
Нина Кушова**

Комплект UNA — 9 450 ₽



 Киров, ул. Горбачёва, 62,
офис 4, 7 этаж

 unbracelet.com



ВДОХНОВЛЯЙ!

ЛЮБИ! ЛЕТАЙ!

*Елена Колчина,
директор туристического
агентства TEZ TOUR KIROV*



📍 ул. Спасская, 59

☎ 789-444, 78-50-40

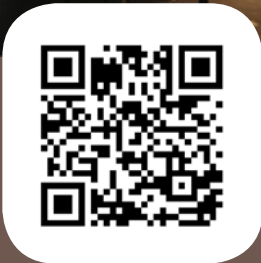
📞 8-922-668-94-44

🌐 teztour_kirov

🌐 teztour-kirov.ru



СТУДИЯ ИДЕАЛЬНОГО СВЕТА



ул. Герцена, 91
☎ 8-922-908-01-09
📧 studio_perfectlight

СОДЕРЖАНИЕ

// БИЗНЕС // СТИЛЬ ЖИЗНИ

8 МЫ УСМИРЯЕМ БУХГАЛТЕРСКИЙ ХАОС

О ПРАВИЛАХ БИЗНЕСА — ОЛЬГА КАЛИНИНА
И ОКСАНА ТАРАСОВА, СООСНОВАТЕЛИ БУХГАЛТЕРСКОГО
АГЕНТСТВА «ОЛИМП»

22 ТЯЖЁЛЫЙ 2025: КАК БИЗНЕСУ ВЫСТОЯТЬ В ШТОРМ

РЕКОМЕНДАЦИИ ОТ ОЛЬГИ МАКСИМЧУК,
РУКОВОДИТЕЛЯ КОМПАНИИ «ФИНДИР»

26 СПЕЦПРОЕКТ «БИЗНЕС-КОНСАЛТИНГ» ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

ЭКСПЕРТЫ ДЕЛЯТСЯ ОПЫТОМ В ВЕДЕНИИ
И ПОСТРОЕНИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

28 СЕГОДНЯ ВЫ НЕ ВКЛАДЫВАЕТЕСЬ В ПЕРСОНАЛ — ЗАВТРА ОНИ УЙДУТ... НА ЗАВОД

ВЕРА ЛИХАЧЁВА, БИЗНЕС-ТРЕНЕР, ПРАКТИК
ОБУЧАЕТ ПЕРСОНАЛ В РАЗНЫХ ГОРОДАХ И СТРАНАХ

38 С ДНЁМ ГОРОДА!

ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ПОЗДРАВЛЯЮТ КИРОВ С ДНЁМ ГОРОДА!

54 КАК МЫ ПОЛУЧИЛИ 500+ НОВЫХ КОНТАКТОВ?

О РЕКОРДНЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ
OPEN VILLAGE'25 — АНДРЕЙ КОСЫХ И МИХАИЛ КОСЫХ,
СООСНОВАТЕЛИ ИНЖЕНЕРНО-МОНТАЖНОЙ КОМПАНИИ
«ИНСИ»

68 КАК МЕНЯЮТСЯ ПРАВИЛА ИГРЫ НА РЫНКЕ КОСМЕТИКИ ДЛЯ ВОЛОС?

ГАЛИНА МЕХРЯКОВА СОБСТВЕННИК КОМПАНИИ ПО
ПРОДАЖЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОСМЕТИКИ ДЛЯ
ВОЛОС «СТАЙЛ МАРКЕТ»

74 СПЕЦПРОЕКТ «ГОЛОСА ЮВЕЛИРНОГО МИРА»

О ФИЛОСОФИИ БРЕНДА VESNA, ТЕНДЕНЦИЯХ В МИРЕ
ЮВЕЛИРНОГО ИСКУССТВА И УКРАШЕНИЙ, КОТОРЫЕ
БУДУТ ЖИТЬ ВНЕ ВРЕМЕНИ, В ИНТЕРВЬЮ МАРИНЫ
СЛОТИНОЙ И ФЁДОРА ЗАЖОГИНА, УПРАВЛЯЮЩЕГО
ЮВЕЛИРНОГО БРЕНДА VESNA

94 СПЕЦПРОЕКТ «ПРОФЕССИОНАЛЫ. СВЯЗИ РЕШАЮТ»

Фото rashid c Unsplash.com на с. 79

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К НАМ В СОЦСЕТЯХ

🌐 bk43.ru 📧 bk_kirov

Рекламно-информационное издание Журнал «Бизнес Класс Киров», специализирующееся на сообщениях и материалах рекламного характера. Реклама более 40%. Тираж 4300 экземпляров. Выходит ежемесячно. Издаётся с ноября 2008 года. Распространяется бесплатно по адресной подписке. Издание зарегистрировано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи информационных технологий и массовых коммуникаций по Кировской области. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 43-191 от 10 декабря 2009 г. Учредитель: ООО «Бизнес Класс». Адрес редакции и издателя: 610017, г. Киров, ул. Молодой Гвардии, д. 82, 4 этаж, оф. 414, т. (8332) 57-68-06, сайт: www.bk43.ru. Директор: Бабикова Александра Анатольевна. Главный редактор: Суслова Екатерина Викторовна, for-cat@mail.ru. По вопросам подписки и обратной связи обращайтесь по адресу bk@bk43.ru и по т. 57-68-06. Отпечатано с готового оригинал-макета в ООО «Кировская областная типография», 610004, г. Киров, ул. Ленина, д. 2В. Заказ № 3155. Журнал № 9 (200) сентябрь 2025. Дата выхода в свет: 10 сентября 2025 г. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов публикуемых материалов. За содержание рекламы ответственность несут рекламодатели. Материалы со знаком 📌 публикуются на правах рекламы. Цены указаны в рублях, действительны на момент съёмки. Все рекламируемые товары и услуги, подлежащие обязательной сертификации, сертифицированы.



MilaMi

Mila Mikhaylova

Киров, Октябрьский пр-т, 143
Сайт: mila-mi.ru

+7 (922) 991-70-40
+7 (8332) 38-26-31



МЫ УСМИРЯЕМ БУХГАЛТЕРСКИЙ ХАОС

□ О ПРАВИЛАХ БИЗНЕСА — ОЛЬГА КАЛИНИНА И ОКСАНА ТАРАСОВА,
СООСНОВАТЕЛИ БУХГАЛТЕРСКОГО АГЕНТСТВА «ОЛИМП»

Ольга: — **МОЯ МАМА — БУХГАЛТЕР, И Я ПОШЛА ПО ЕЁ СТОПАМ.** Хотя в детстве мечтала стать дизайнером, мама убедила меня в том, что у меня аналитический склад ума и есть способности к бухгалтерии.

Оксана: — Я не сразу определилась с будущей профессией, но, когда в школах в 2000-х годах появились компьютеры, мне стало интересно изучать информационные технологии. В ВятГСХА на уроках информатики я с первого раза понимала, что надо делать, и помогала другим студентам.

Ольга и Оксана: — Даже не верится, что **1 ОКТЯБРЯ НАШЕЙ КОМПАНИИ ИСПОЛНИТСЯ 5 ЛЕТ! ЛОГОТИП С СИМВОЛИЧЕСКИМ ИЗОБРАЖЕНИЕМ ГОРЫ (БУКВА «Л») ОТРАЖАЕТ НАШЕ СТРЕМЛЕНИЕ К НОВЫМ ВЕРШИНАМ,** целям и дальнейшему развитию.

Оксана: — На старте нашего бизнеса началась пандемия. К счастью, нас она не сильно затронула, так как основная часть клиентов была из сферы услуг, а не торговли.

У нас изначально сложилось чёткое распределение обязанностей. У Ольги образование «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит», она сильна в бухгалтерском учёте, а я больше тяготею к технической стороне и общению с клиентами. Первоначально все коммуникации с клиентами, регистрации и изучение программ лежали на мне. Я стала своего рода техническим проводником.

Ольга: — Мы предлагаем как комплексное бухгалтерское и налоговое сопровождение, так и разовые услуги, например, ведение воинского учёта или помощь в возмещении НДС. Недавно мы помогли клиенту зарегистрироваться на торговых площадках, хотя раньше этим не занимались. **СТАРАЕМСЯ НЕ ОСТАВЛЯТЬ КЛИЕНТОВ С ПРОБЛЕМАМИ ОДИН НА ОДИН.** Это одно из главных правил бизнеса. Был случай, когда у клиента арестовали счета. Мы помогли ему оперативно связаться с судебными приставами и юристом, который успешно снял арест. Поэтому мы позиционируем себя как компанию, которая всегда готова прийти на помощь.

Оксана: — **НИКОГДА НЕ ОСТАВЛЯЕМ КЛИЕНТОВ БЕЗ ОТВЕТА** — второе правило. У нас есть общий чат с каждым из них, и, если кто-то из нас или сотрудников занят, другой обязательно ответит на сообщение. Для нас важно, чтобы клиент получил ответ в течение получаса, а не через сутки. Кстати, из одного известного в Кирове

бухгалтерского агентства к нам на сопровождение перешёл клиент именно из-за того, что там несвоевременно отвечали на сообщения.

МЫ ЗАБОТИМСЯ О КЛИЕНТАХ И ЦЕНИМ ИХ, ПОТОМУ ЧТО ОНИ ЛЮДИ! Они не специалисты в бухгалтерии и налогах, и у них всегда всё горит, и всегда больше вопросов, чем ответов.

Ольга: — Сразу предупреждаем клиентов о наших рабочих часах. Мы не хотим, чтобы нас беспокоили в нерабочее время. Это наши границы. Работа 24/7 — путь к выгоранию. Для нас семья — приоритет. Поэтому **В 5 ВЕЧЕРА МЫ ОТКЛЮЧАЕМ РАБОЧИЕ ТЕЛЕФОНЫ** и отвечаем на сообщения на следующий день. Но если у клиента срочный вопрос, он может написать в группу ВКонтакте или позвонить по личному номеру, чтобы получить быструю помощь.

Оксана: — Всегда поддерживаем связь с коллегами из других компаний, делимся опытом и даже клиентами, если их специфика не соответствует нашему профилю, как и они с нами. Мы — **НЕ КОНКУРЕНТЫ, А КОЛЛЕГИ.** Считаем, что **КЛИЕНТОВ ХВАТИТ НА ВСЕХ** и каждый выбирает себе бухгалтера по душе. Точно так же, как мы выбираем мастеров в других сферах. К нам приходят клиенты из других компаний, но это не значит, что мы их переманили. Просто им нравится наша атмосфера и общение. И наоборот, клиенты иногда уходят от нас в другие компании, и мы не переживаем. Из личного опыта — на одного ушедшего клиента приходит двое новых.

Мы отвечаем за свою репутацию и постоянно повышаем квалификацию. В этом главный плюс аутсорсинговых компаний — они всегда следят за новостями и изменениями в законодательстве. Часто бывает так, что бухгалтеры, работающие в штате компаний, не успевают этого делать. Содержать штатного бухгалтера для небольшого бизнеса с оборотом до 3 миллионов в год — дорого. Крупные компании с оборотом от 200 миллионов рублей обычно имеют собственных бухгалтеров, но обращаются к нам за помощью в отдельных вопросах.

Довольные клиенты не только доверяют нам, но и рекомендуют. А это дорогого стоит! ▀



📍 Октябрьский пр-т, 125, оф. 208

☎ 8 (958) 392-02-24

✉ olimp_43

A full-length portrait of a middle-aged man with short, light-colored hair, smiling slightly. He is wearing a dark blue zip-up jacket with white stripes on the sleeves and the word 'СССР' in large white letters across the chest, with the Soviet coat of arms below it. He is standing against a dark, textured background.

ГЛАВНАЯ ВАЛЮТА — ТРУДОЛЮБИЕ

» Я СПОКОЙНО СМОТРЮ В БУДУЩЕЕ,
ВЕДЬ ЗНАЮ: ПРЕДПРИЯТИЕ ПЕРЕДАМ ДЕТЯМ, —
ИВАН ТОКМАКОВ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ФАБРИКИ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ МЕБЕЛИ VEROOM

С ЧИСТОГО ЛИСТА

— Я родился в маленькой деревне на севере области в многодетной семье. С детства всегда что-то мастерил и помогал родителям. Без дела не сидели, успевали многое. Ходил в школу пешком за 8 км. Когда переехал в Киров, получил сразу две специальности: мастер строительного профиля и плотник. Прошел большой путь до своего дела. Почти 50 лет я занимаюсь стройкой. В конце 90-х годов устанавливал пластиковые окна и встроенную мебель. Был начальником производства. Тогда родилась идея заниматься новым в то время направлением — установкой шкафов-купе. Хотел попробовать поработать на себя. Начинал в гаражных условиях. Шаг за шагом строил производство. Из арендного цеха в 2009 году перевезли станки в собственное помещение на Лепсе, 12, и постепенно своими силами создали фабрику. Делали все быстро. Каждый год добавляли и укрепляли производство, учились у поставщиков материалов и коллег из других регионов, приглашали к себе специалистов, чтобы грамотно выстроить производственную цепочку. Ездили за границу перенимать опыт. При всем богатстве выбора мебели и высокой конкуренции вместе с командой выбрали сложную нишу — создаём комплексные проекты в загородных домах и квартирах от кухонь до гардеробных комнат. Работаем с предприятиями по оснащению мебелью корпоративных пространств. Для мебельных компаний и частных мастеров мы производим детали и оказываем услуги, необходимые для установки встроенной и корпусной мебели.

КАДР ЗА КАДРОМ

Когда производство окрепло и сформировался коллектив, активно стали сотрудничать с родным для меня Кировским многопрофильным техникумом, где я учился и работал мастером производственного обучения. Сейчас у нас выстроенная система подготовки специалистов, которые уже на старте учебы получают практические навыки. Ежегодно на базе фабрики ребята проходят практику с опытными наставниками. Ответственных и трудолюбивых студентов приглашаем к себе. Некоторые сейчас самостоятельно занимаются мебельным делом и стали нашими клиентами в отделе продаж.

Сейчас производство автоматизировано, но без интеллектуального труда не обойтись. Каждый заказ индивидуален. Требуется нестандартное мышление — этого никакая современная машина не сможет сделать. У нас каждый знает своё дело. Многие сотруд-

ники имеют смежные специальности, в любой момент могут подменить друг друга.

Гарантируем качество и результат. Для этого регулярно обслуживаем и обновляем станки. Новый раскройный центр обеспечивает высокую точность резки деталей, что напрямую влияет на качество конечного изделия. Если взглянуть дальше по цепочке,

то мы первыми в регионе стали использовать кромление деталей по PUR-технологии. Она обеспечивает повышенную прочность, устой-

чивость к высоким температурам и влаге, что значительно увеличивает срок службы изделий. Такая герметичная «упаковка» торцов повышает их экологичность, что очень важно при изготовлении детской мебели.

Особая гордость — участок резки и обработки стекла. С него мы начинаем экскурсию на производство. Мы обеспечиваем точную и быструю резку стекла любой формы, включая вырезы и отверстия. Обрабатываем торцы как прямоугольных, так и фигурных стекол и зеркал, создавая прямолинейные и криволинейные facets. Высокоточные детали произвольной формы из самых «сложных» материалов — натуральный и искусственный камень, гранит, мрамор, керамика, почти все металлы — мы выполняем на 5-осевом гидроабразивном станке. Комбинирование возможностей такого оборудования дает почти безграничную свободу творчества.

БЕЗ ЛИШНИХ ДВИЖЕНИЙ

Мне удобно пользоваться кнопочным телефоном. Но при этом на фабрике мы реализовали несколько ИТ-проектов, которые помогают управлять процессами без лишних движений и звонков. Несколько лет назад мы внедрили производственную программу. Все заказы в работу отправляются в электронном виде. Благодаря планшетами на участках сотрудники получают информацию о поступающих задачах, а руководители — оперативную информацию о прохождении заказов по этапам. Продуманы цепочки и методики передачи данных с помощью специальных программ. Раньше менеджеры вручную обсчитывали заказы, сейчас с помощью разработанных расчетников они оформляют заказ оптовых клиентов за несколько минут. В конце прошлого года для мебельных специалистов мы запустили новую коллекцию раздвижных дверей с узкопрофильной системой и создали онлайн-сервис для отправки заказа. С помощью личного кабинета в любое время наш партнер вме-



сте со своим клиентом может выбрать конфигурацию дверей из 70 вариантов, цветовую палитру и отправить свои размеры.

Для установщиков передается 3D-модель изделий для точной и быстрой сборки мебели у заказчика.

ГОТОВИМ ПРЕМЬЕРУ

В этом году фабрика отмечает юбилей. За 25 лет мы приобрели важные компетенции, опыт и решили построить новый шоурум. К проекту подключили всех ведущих поставщиков и производителей, чтобы продемонстрировать на деле, какой может быть современная квартира, продуманная до мелочей, с автоматизацией и использованием интересных решений и качественных материалов.

НЕТ ВЕРЫ БЕЗ ДОБРЫХ ДЕЛ

Живу не только любимым делом. Одна из важных для меня задач — это восстановление Спасского собора. Эта долгая работа по возрождению началась в 2013 году. Здание собора многие десятки лет было общежитием, купол и колокольня разрушены. Полная разруха. Многие считали, что восстановить нереально. Я

сказал настоятелю: хватить думать — надо делать. На следующий день в помощь привез бригаду. В восстановлении храма принимали участие сотрудники фабрики. В начале пути мы разбирали деревянные конструкции и перегородки, выносили мусор из верхнего яруса храма. На демонтаж ушло почти два года. Был подготовлен плацдарм для производства дальнейших работ. Рад, что к восстановлению подключились меценаты и простые горожане. Был составлен проект, план и учрежден фонд. Накануне юбилея города воссоздали вокруг собора ограду, автором архитектурных решений которой был известный вятский зодчий Иван Чарушин. Ограду отлили на московском заводе по сохранившимся чертежам. На своей малой родине восстанавливаю здание школы, сейчас своими силами разработали красивые наличники, помогли восстановить купола Смоленского храма в г. Луза. Важно, чтобы в благоустройство было вовлечено как можно больше неравнодушных людей. Только тогда получится сберечь то, что уже сделано, и построить новое.

ЛЮБЛЮ ОТКРЫТЫХ ЛЮДЕЙ

В свободное время катаюсь на велосипеде, квадроцикле, читаю и слушаю народную музыку. Однажды



Дом бутик-класса «Булычёв»

нашел ролик с песнями в исполнении ансамбля «Пташица», а спустя время случайно встретился с руководителем коллектива, нашим земляком Иваном Разумовым. Пообщались и решили, что нужно познакомить кировчан с творчеством ансамбля из Северной столицы. При этом не просто выступить в узком кругу любителей, а именно город должен услышать народную музыку. В результате первый концерт прошел в самом большом зале Кирова. Сейчас ребята выступают на федеральных каналах, а в Кирове их полюбили и ждут с нетерпением уже в четвертый раз.

БЫТЬ НУЖНЫМИ

Наш коллектив заслужил множество наград за свой труд, и я горжусь тем, что фабрика является почетным членом Торгово-промышленной палаты РФ. Мне выпала честь получить благодарность от Президента России, а также Почетный знак Кировской области «За милосердие и благотворительность» и медаль Преподобного Трифона Вятского. Все эти признания — не только моя заслуга, но и отражение преданности и труда каждого, кто вместе со мной развивает фабрику и помогает своей Родине. Я спокойно смотрю в будущее, ведь знаю: предприятие передам детям. ■



Галерея работ



г. Киров, ул. Лепсе, 12, т. (8332) 690-000

veroom.ru

НЕ ТОЛЬКО МОЛОКО: КАК КОМБИНАТ СТАНОВИТСЯ ЧАСТЬЮ ЖИЗНИ КИРОВЧАН



О ТОМ, ЧТО КИРОВСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ ДАВНО ПЕРЕСТАЛ БЫТЬ ПРОСТО ПРОИЗВОДСТВОМ, — НАДЕЖДА СУРАЕВА, ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ ЗАО «КИРОВСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ», ДИРЕКТОР ООО «ВЯТУШКА АГРО»

Компания становится по-настоящему сильной, когда чувствует ответственность перед людьми и перед городом, частью которого является

БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ДЫШИТ ВМЕСТЕ С ГОРОДОМ

— Когда говорят о бизнесе, чаще всего вспоминают про цифры и производство, про экономические показатели и конкурентоспособность. Но всё это остаётся лишь сухими формулами до тех пор, пока за ними не встает главный смысл — человек. Кировский молочный комбинат — именно такой пример. Для жителей Кирова это давно не только производственная площадка, где ежедневно выпускаются продукты питания. Это — социальный партнёр, сосед, участник жизни города, друг, на которого можно положиться.

«СКВЕР ДОБРЫХ СОСЕДЕЙ» И ДВОРЫ, КОТОРЫЕ МЕНЯЮТСЯ

Важный символ этого взаимодействия — «Сквер добрых соседей», появившийся благодаря совместным усилиям жителей и предприятия. Этот сквер стал

доказательством того, что бизнес и горожане способны действовать как одна команда: вместе планировать, вместе строить, вместе радоваться результату.

Но работа не ограничивается только этим проектом. Кировский молочный комбинат ежегодно поддерживает инициативы по благоустройству дворов и придомовых территорий, общественных пространств. Поддержка таких идей вызывает: каждый голос важен, каждая маленькая инициатива может превратиться в значимое изменение для кировчан.

ПОДДЕРЖКА БУДУЩЕГО — ЧЕРЕЗ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ

Особая гордость предприятия — работа с подрастающим поколением. Уже 15 лет в школах Ленинского района действует именная стипендия имени Василия Куприяновича Сураева. Для ребят это не просто материальная поддержка. Это знак признания, подтверждение, что их способности ценят. Такая стипендия помо-



Артём Коснырев, заместитель генерального директора ЗАО «Кировский молочный комбинат»

гает детям поверить в себя, а значит, смелее строить планы на будущее. Не менее важны и экскурсии в «Музей молока». Здесь школьники и воспитанники детсадов узнают не только о том, как производятся продукты, но и открывают для себя новые профессии, знакомятся с историей и технологией, понимают, что современное производство — это живой, интересный и перспективный мир.

ПРАЗДНИКИ, КОТОРЫЕ ОБЪЕДИНЯЮТ

В календаре Кировского молочного комбината особое место занимают праздники. Каждый Новый год компания старается подарить радость детям из малообеспеченных семей. Сладкие подарки — это маленький, но очень важный знак внимания: ребёнок понимает, что он не один. Для ребят, чьи родители активно принимают участие в жизни Ленинского района, проводится новогоднее представление с вручением вкусных подарков.

Не менее значимы и масштабные городские события у стен предприятия: День Победы, День знаний, Масленица, Международный день защиты детей. Эти события собирают не просто зрителей, а превращаются в настоящие точки притяжения для жителей всего города.

ЗАБОТА О ТЕХ, КТО В ЭТОМ НУЖДАЕТСЯ

Нельзя говорить о социальной миссии, не упомянув старшее поколение. Для комбината забота о ветеранах и тружениках тыла — не формальность, а настоящая благодарность за всё, что они сделали. Ветераны получают внимание и поддержку не только в памятные даты. Поздравления, помощь, участие в судьбах людей — это постоянная линия работы. Особое место занимает сотрудничество с Всероссийским обществом слепых. Доброй традицией стала ежегодная поездка в Великоречское. Для многих это не просто путешествие, а важное духовное событие, которое даёт ощущение причастности к большой истории.

ПАРТНЁРСТВО РАДИ ОБЩЕГО БУДУЩЕГО

Сегодня социальная деятельность невозможна без объединения усилий. Кировский молочный комбинат активно сотрудничает с Территориальным управлением по Ленинскому району г. Кирова, помогает в организации мероприятий, участвует в совместных проектах.

Особую роль в этом партнёрстве играет тот факт, что несколько сотрудников комбината являются депутатами. Это не случайность, а осознанная

**Люди ждут
от предприятий не
только качественной
продукции, но и
готовности быть
рядом, помогать,
поддерживать,
разделять радости
и трудности**

позиция и отражение социальной философии компании. Благодаря этому выстраивается прямой диалог между жителями, властью и бизнесом. Постоянное общение с людьми позволяет более глубоко понимать потребности людей, а значит, помощь становится не формальной, а адресной и эффективной.

ДОВЕРИЕ КАК ГЛАВНАЯ ЦЕННОСТЬ

Всё это складывается в единый смысл: участие бизнеса в жизни города — его естественная обязанность. Люди ждут от предприятий не только качественной продукции, но и готовности быть рядом, помогать, поддерживать, разделять радости и трудности. Именно так формируется доверие. Оно не строится на рекламных слоганах, оно рождается в ежедневных делах. И это доверие — ценнее любых маркетинговых кампаний.

Кировский молочный комбинат — это больше чем завод или производство. Это живой организм, связанный с городом прочными социальными связями. И чем прочнее эти связи, тем устойчивее и успешнее становится не только само предприятие, но и наш город. ■



Татьяна Ердякова,
заместитель директора
ООО «Вятушка АГРО»



КАК ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ МЕНЯЮТ ОБЛИК ГОРОДА



ЮРИЙ ТЫРЫКИН, ОСНОВАТЕЛЬ,
И КОНСТАНТИН ДЕРИШЕВ,
СОВЛАДЕЛЕЦ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ
КОМПАНИИ «СТРАНА КАРТ», —
О ТОМ, ЧТО БИЗНЕС ДОЛЖЕН
УЧАСТВОВАТЬ В СОЗДАНИИ
ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ



Реконструкция здания, ул. Пятницкая, 2

ВОССТАНОВЛЕНИЕ ЗДАНИЙ — ЕСТЕСТВЕННЫЙ ПУТЬ ДЛЯ ОТВЕТСТВЕННОГО БИЗНЕСА



Здание бывшей «Вятской
химчистки» до ремонта

СОЗДАЁМ В КИРОВЕ КОМФОРТНУЮ СРЕДУ

— Киров — город с богатой историей и яркой культурной традицией. Чтобы молодёжь не стремилась уезжать в Москву, необходимо создавать комфортную среду здесь. Современные рабочие места, ухоженные улицы, качественная архитектура — вот что делает город привлекательным. Мы считаем, что восстановление зданий — естественный путь для ответственного бизнеса. Это инвестиции не только в компанию, но и в будущее города. И чем больше предпринимателей выберет этот путь, тем быстрее Киров станет ещё удобнее и красивее.

НЕМНОГО РЕВОЛЮЦИИ НА ПЯТНИЦКОЙ

Пятницкая, 2 — этот адрес имеет интересную историю. В XIX веке здесь стоял деревянный дом террориста и революционера Степана Халтурина, потом его снесли и по-

строили кирпичное здание, где в советские годы располагался техникум, затем здесь были офисы, в том числе — «СТС. 9 канал», где я когда-то работал системным администратором и хорошо помню это место. Мне оно нравилось, здесь всегда витал дух истории.

Спустя годы здание выставили на продажу после банкротства прежних владельцев, и мы приняли решение участвовать в торгах. Состояние было плачевным: протекала крыша, фундамент разрушен, тротуары в руинах, и никакого благоустройства вокруг. Но именно такие проекты становятся точкой роста — и для бизнеса, и для города. Мы выиграли торги и купили здание.

Провели капитальную реконструкцию: восстановили стены, крышу и даже фундамент, полностью обновили фасад, заменили коммуникации, заасфальтировали двор, сделали парковку и благоустроили территорию. Недавно отремонтировали террасу. На все работы ушло 1,5 года. Задачи были



Юрий Тырыкин и Константин Деришев у офиса компании «Страна карт» на ул. Пятницкой, 2

двойные: во-первых, создать современный и комфортный офис для наших сотрудников, во-вторых, придать зданию достойный облик, чтобы оно органично вписывалось в исторический район рядом с Александровским садом. Итак, сегодня здесь располагается наш офис. Сотрудники отмечают, что работать в светлом, современном и красивом здании — одно удовольствие. Это пространство стало примером того, как бизнес может формировать комфортную среду, сохраняя при этом историческую преемственность.

НАСЛЕДИЕ СОВЕТСКОЙ ЭПОХИ

В собственности компании есть и другие объекты. Например, мы отремонтировали здание бывшей Вятской химчистки на улице Р. Ердякова. Это наследие советской эпохи, ко-

торое долгие годы приходило в упадок. Сегодня здание восстановлено: укреплен фундамент, обновлены стены и крыша, благоустроена территория, внутри создано современное пространство для нашего производства.

ТАК ШАГ ЗА ШАГОМ МЕНЯЕТСЯ ОБЛИК ЦЕЛОЙ УЛИЦЫ. ПОТОМ — СОСЕДНЕЙ. И МЫ СВОИМИ РУКАМИ СОЗДАЁМ ГОРОД, В КОТОРОМ ХОЧЕТСЯ ЖИТЬ

Таким образом, мы сохранили важный объект городской истории эпохи СССР, дав ему новую жизнь.

ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

Сейчас готовим к ремонту «жёлтое здание» Крина. Архитекторы уже разработали проект новой входной группы и современного фасада. При этом стремимся сохранить традиционный облик здания, добавив в него удоб-

ство и функциональность. Это пример ответственного отношения к пространству, в котором мы живём. Опыт показывает, такие вложения окупаются. Ухоженное здание мотивирует сотрудников, создаёт положительное впечатление у клиентов и вдохновляет соседей. Часто именно после реконструкции одного объекта владельцы соседних зданий тоже начинают приводить свои фасады и территории в порядок. Так шаг за шагом меняется облик целой улицы. Потом — соседней. И мы своими руками создаём город, в котором хочется жить. ■



СТРАНА КАРТ®
РОССИЙСКАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ

📍 ул. Пятницкая, 2
т. 8 (800) 555-05-18

🌐 stranakart.com

КАК МЫ ФОРМИРУЕМ НОВЫЕ ПРИВЫЧКИ ГОРОЖАН



О СВОЁМ ДЕЛЕ И СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ —
ОКСАНА МЕЛЬНИКОВА,
ДИРЕКТОР КОМПАНИИ ПО
БЛАГОУСТРОЙСТВУ ТЕРРИТОРИЙ
«АВЕН-СЕВЕР»

**МЫ СОЗДАЁМ
ТОЧКИ
ПРЯТЯЖЕНИЯ
ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ,
ОСОБЕННО
ОНИ НУЖНЫ
В МАЛЕНЬКИХ
ГОРОДКАХ**



СОЗДАЁМ МЕСТА ПРЯТЯЖЕНИЯ

— Сцены и площадки, скамейки и светильники — это лишь форма. Суть — новые привычки горожан. Утренний бег вдоль воды. Вечерние концерты на сцене. Дворы и набережные, где детям безопасно гулять. Каждая такая территория — инвестиция, которая возвращается доверием к местной власти и гордостью за свой город. Так вот, когда меня спрашивают, чем мы занимаемся, я отвечаю просто: мы делаем так, чтобы у людей было огромное желание быть здесь, жить здесь и знать, что будет еще лучше.

2020: РАСТЁМ, КОГДА В СТРАНЕ КРИЗИС

Всякий раз, когда в стране кризис, у меня начинается новый виток развития, и не только у меня, эта трансформация во всем, что я делаю, а делаю я то, что делает моя компания. Так было в 2020-м: мир закрывался на локдауны, а мы подписали первые в истории компании муниципальные контракты на комплексное благоустройство — детский

парк в Слободском и центральную площадь в Проснице. Помню, как тогда, в период изоляции, наши ребята ездили на объекты с письмами от заказчиков, ведь в любой момент могли задать вопрос «куда и зачем», а у нас ответ: стратегический объект строим! В итоге мы сделали работу в срок несмотря ни на что и поняли: комплексное благоустройство — наш путь.

2021: УЧИМСЯ И СОБИРАЕМ КОМАНДУ

Следующий год стал временем роста без громких отчётов. В 2021-м мы чаще выступали субподрядчиками: докручивали процессы, собирали команду, учились работать с большими объёмами. Появилась уверенность, что мы сможем вести серьёзные объекты «под ключ».

2022: «РЕКА ВРЕМЕНИ» И ПРОВЕРКА НА ПРОЧНОСТЬ

Настоящий экзамен пришёл в 2022-м. В Кирово-Чепецке мы взялись за проект «Река времени» — территорию в 3 гектара. Мы пришли на объект после подрядчика, который успел выполнить только





около 15% заявленных работ. Сложность была и в том, что это не построить с нуля, а «доделать за кем-то». Строители меня поймут! Нет ничего хуже, чем достраивать то, что ты не начинал. Многие не верили, что мы справимся. Но мы это сделали. С этого момента о нас заговорили как о команде, которая доводит начатое до конца и делает это качественно. Параллельно мы благоустраивали центр Слободского, там, где памятник Грина. Тоже справились и поняли: а почему бы не браться за 2-3 проекта в сезон?

2023: УЮТНЫЕ НАБЕРЕЖНЫЕ В БЕЛОЙ ХОЛУНИЦЕ И В ЯРАНСКЕ

И снова область. А раз уж решили «брать два», то планку не снижаем. Набережные Белой Холуницы и Яранска. Каждая занимает 2,5–3 гектара. Почти 70% наших проектов начинаются одинаково: как я это называю — с «разработки просеки». На одном из объектов спилили и вывезли аж 500 деревьев диаметром до метра. Как тебе такое, Илон Маск? Лесорубы сказали бы, что это целая делянка! Но моим ребя-

там всё по плечу: и лес свалить, и бетон залить, и сцену построить. С нами идут профессиональные команды электриков (ИП Домрачев М.С.), брусчаточников (ИП Тетенькин А.И.) и озеленителей (ИП Чупраков А.Г.). Сложные проекты, сложная инженерия: рельеф, уклоны, дренаж. После нас такая красота!

2024: ПАРК ПОБОЛЬШЕ И ГРАНИТНАЯ ПЛОЩАДЬ У ФИЛАРМОНИИ

2024 год — увеличиваем мощно: городской парк в Слободском и площадь у филармонии. Парк на 5 га со сложными скейт- и памп-сооружениями. Снова для нас вызов: кто знает, как строить памп-трек? Помогли партнёры из Екатеринбурга. Площадь у Филармонии — это вам не парк в районе. Мегаответственность! Гранит оказался материалом и благородным, и беспощадным: пилить, подгонять, ошибаться нельзя — «приварить обратно» невозможно. Но я напоминаю, у меня есть суперзолотые руки и головы ребят, которым и гранит, и сложный рисунок площади не поме-

ха. Благодарю их и низко кланяюсь за качество, это настоящие трудяги и таких уже не «производят».

2025: И СНОВА СЛОЖНЫЙ РЕЛЬЕФ — НАШ ЛЮБИМЫЙ ЖАНР

Сейчас завершаем вторую очередь набережной Белой Холуницы — левый берег водохранилища. Сложный рельеф уже стал любимым жанром. Мы создаём точки притяжения для населения, особенно они нужны в маленьких городках. Для мам с колясками это новые прогулочные маршруты, для подростков это спортивные площадки и сцена, для пожилых — удобные лавочки в тени. Когда такие пространства появляются, настроение города меняется. В адрес администрации появляются искренние «спасибо». Иногда эффект от благоустройства оказывается буквально демографическим. Там, где ухожено, хочется жить. ■



📍 ул. Народная, 28, корп. 5

☎ +7 (912) 823-99-71

ЧЕК-ЛИСТ: АНТИХРУПКОСТЬ. КАК НАЙТИ СЛАБОЕ МЕСТО, ЕСЛИ ПРОСЕДАЮТ ПРОДАЖИ



ОКСАНА ЛИХАЧЕВА — ОСНОВАТЕЛЬ ШКОЛЫ МЕНЕДЖМЕНТА EASY, АГЕНТСТВА ПО ПОДБОРУ ТОП-МЕНЕДЖЕРОВ LIFE JOB, А ТАКЖЕ КОНСАЛТИНГОВОЙ ГРУППЫ «ВЛАСТЬ НАД БИЗНЕСОМ»

— Сегодня предприниматели приходят с одними и теми же проблемами: падают продажи и прибыль, растут затраты, появляются кассовые разрывы.

Если нет продаж, поломку ищем по трем направлениям:

- **Продукт**
- **Маркетинг**
- **Продажи**

Под продуктом подразумевается ценность всех товаров и/или услуг компании и условия их предоставления клиентам

Ниже — подробный чек-лист, чтобы выявить область просадки, которую нужно усилить в первую очередь.

Начинайте изменения с той области, где больше всего «нет».

БЛОК «ПРОДУКТ» — ЗАДАЙТЕ ЭТИ ВОПРОСЫ СВОЕЙ КОМАНДЕ, ОТВЕТСТВЕННОЙ ЗА ПРОДУКТ

1. Есть подробный документ, который четко описывает ценности и преимущества продукта: чем он полезен, какие проблемы решает, в чём его уникальность?
2. Эта информация доносится до клиента через сайт, рекламу, презентации, коммерческие предложения и инструменты продаж? Она выглядит убедительно и презентабельно?
3. Проводится регулярный конкурентный анализ: сравнение цен, условий, сильных и слабых сторон конкурентов?



Вносятся предложения по доработке продукта?

4. По каким продуктам продажи выросли или остались на том же уровне? Почему? По каким продуктам упали? Почему?
5. Проводятся регулярные опросы и интервью клиентов? Собираются отзывы? Клиенты понимают ценности продукта, которые вы доносите?
6. Фиксируются слабые места продукта, выявленные на основе обратной связи? Используются для улучшений?
7. Можем быстро улучшить продукт за счет переупаковки, упрощения, добавления функционала? Есть план улучшений?
8. Используем регулярно обратную связь клиентов для изменений в сервисе и создания wow-эффекта?

Если нашли много точек роста в продукте, пройдите курс EASY «Продукт. Ценностное торговое предложение». Он поможет усилить конкурентоспособность и донесёт до клиента ценность вашего продукта.

БЛОК «МАРКЕТИНГ» — ЗАДАЙТЕ ЭТИ ВОПРОСЫ СВОЕЙ КОМАНДЕ МАРКЕТИНГА

1. Анализируются клиенты, которые перестали покупать: куда они уходят, почему? Какие альтернативные продукты выбирают, почему?
2. Что упало: поток входящих клиентов, конверсия в покупку, средний чек? Какой показатель и в какой группе клиентов будете улучшать?
3. По каким каналам продвижения показатели упали сильнее, почему? По каким каналам выросли или остались на том же уровне, почему? Есть план по отключению или усилению каждого канала?
4. Выделены новые сегменты клиентов, с которыми вы ещё не работали? Есть список и план продвижения для них?
5. Проводится регулярный анализ методов продвижения в вашей и похожих нишах? Какие рекламные кампании и приёмы работают?
6. Проведен анализ эффективности каждой рекламной кампании: ка-

кие кампании и объявления реально приносят прибыль? Что работает «по привычке»?

7. Распределение бюджета: что принесло меньше всего прибыли в предыдущие кварталы? Если не стимулировали маркетингом, сколько потеряем/сэкономим?
8. Как оптимизировать ФОТ в маркетинге: какие задачи отдать AI, что передать на аутсорс, кто может совместить несколько функций, с кем перейти на проектную работу?

Если обнаружили пробелы в маркетинге — возьмите бесплатную консультацию директора по маркетингу EASY. Вы получите разбор каналов и план корректировок.

БЛОК «ПРОДАЖИ» — ЗАДАЙТЕ ЭТИ ВОПРОСЫ СВОЕЙ КОМАНДЕ ПРОДАЖ

1. Есть квоты на привлечение новых клиентов? Проведен анализ, откуда они приходили раньше? Составлен план, как усилить эти источники?
2. Клиентская база разделена на группы по потребностям? Например, производители, сети, конечные потребители? Эти особенности учтены в процессе продаж? По каким сегментам клиентов продажи упали сильнее и почему? Менеджеры закреплены за группами клиентов?
3. Есть планы по каждой группе клиентов и каждому ключевому клиенту по расширению ассортимента и увеличению среднего чека?
4. Описаны и выполняются все касания на пути клиента: как принимается заявка, как проходят первичные переговоры, в каком виде и сроках предоставляется коммерческое предложение, как устроены алгоритмы продаж, как ведутся повторные продажи и расширение ассортимента?
5. Можем сделать предложение более конкурентным за счёт скидок, сроков доставки, допов к покупке?
6. Отслеживается весь путь клиента: от заявки до первой покупки и последующих продаж?

7. Регулярно анализируется, на каком этапе чаще всего теряются клиенты? Принимаются меры по устранению узких мест?
8. Есть панель контроля, которая показывает этапы продаж по всей клиентской базе: заявка, переговоры, КП, сделка, расширение? С первого взгляда видно, где клиенты отваливаются?

Если вы нашли слабые места в продажах — настройте систему контроля продаж с экспертом EASY.

Кризис даёт возможность трезво взглянуть на бизнес и увидеть, какие области требуют усиления. Но действовать нужно быстро.

EASY — это школа регулярного менеджмента, где предприниматели получают рабочие инструменты по управлению, маркетингу, продажам, HR и другим направлениям. Школа находится в «Доме Основателя» — пространстве для усиления бизнеса, где можно обсудить свою ситуацию с экспертами и предпринимателями, обменяться опытом и найти решение. Часто именно это помогает сдвинуться с мертвой точки. ■



Записаться на встречу с экспертом и узнать подробности о курсах EASY



Перейти на сайт школы регулярного менеджмента EASY

EASY
ШКОЛА МЕНЕДЖМЕНТА

📍 ул. Милицейская, 71

☎ +7 (964) 250-55-45

🌐 easy-managment.ru

ТЯЖЁЛЫЙ 2025: КАК БИЗНЕСУ ВЫСТОЯТЬ В ШТОРМ

□ О КЛЮЧЕВЫХ ФИНАНСОВЫХ СТРАТЕГИЯХ И ВЫЗОВАХ ДЛЯ БИЗНЕСА — ОЛЬГА МАКСИМЧУК, РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ «ФИНДИР»

ПЕССИМИСТИЧНЫЕ ПРОГНОЗЫ СБЫВАЮТСЯ

— 2025 год — тяжёлый. В начале года делала прогнозы — сейчас многое сбывается. Как бы мы ни ждали перемен к лучшему, их нет и не будет минимум до 2028 года. Сейчас идёт тестирование бизнеса на прочность и гибкость. То, что сейчас происходит с налоговой нагрузкой, и то, что убрали и ещё будут убирать ряд льгот для бизнеса, — это первая ласточка. Не забываем про МРОТ, сейчас в Кировской области это 23 562 руб. в месяц, а с нового 2026 года — 27 093 руб., сколько будет по Кировской области, пока неизвестно.

7 МЕСЯЦЕВ — ВРЕМЯ ДЛЯ АНАЛИЗА И КОРРЕКТИРОВКИ ПЛАНОВ ДО КОНЦА ГОДА

Что сейчас можно сделать? Подвести итоги работы за 7 месяцев и сравнить их с предыдущими хотя бы тремя годами.

Оценивайте не абсолютные суммы, а проценты! Хочется отметить, чтобы предприниматели оперировали не цифрами, а коэффициентами, процентными соотношениями. Допустим, процентное соотношение расходов к выручке в 2023 году и сейчас? С инфляцией суммы сравнивать бессмысленно.

Оптимизация расходов — главный приоритет. Обратите внимание на ФОТ и аренду. Если у вас в разы увеличились расходы, смотрите, где можно оптимизировать. Самая большая статья расходов — фонд оплаты труда. Плюс аренда, причём не только для розницы, но и для сферы услуг. Над этим точно стоит поработать и найти более приемлемые условия аренды. Семь месяцев — это предварительный результат. Но он в любом случае подсветит, куда уходят деньги и ваши опасения. То есть то, что мы ожидали от 2025-го года, и то, что по факту произошло за 7 месяцев. Проанализируйте и наметьте планы до конца года.

На рынок труда хлынут неквалифицированные кадры. Из разговоров с предпринимателями я понимаю, что им приходится сокращать даже квалифицированные кадры, потому что



фонд оплаты труда стал непосильным. Чтобы его уменьшить, они оптимизируют бизнес-процессы, убирают лишнее и оптимизация влечет сокращения сотрудников. Рынок труда в 2026 году кардинально изменится. Если раньше мы не могли найти сотрудников, то теперь, наоборот, он будет перенасыщен, в основном неквалифицированными кадрами.

КАК И В РЕМОНТЕ, НУЖНО НАЧИНАТЬ С ИЗБАВЛЕНИЯ ОТ СТАРОГО

Есть примеры, когда избавление от остатков товара даёт ощутимый результат. Владелица бьюти-бизнеса рассказала мне, что распродажа остатков и закрытие убыточного направления по моим рекомендациям помогли ей спасти компанию. Поэтому важно сосредоточиться на востребованных услугах и товарах и не пытаться охватить всё подряд.

Помните, что ваш бизнес не вечен. Сегодня вы на коне, а завтра, извините, можете оказаться где угодно — в долгах по уши, с кредиторской задолженностью. Кто не сможет перестроиться — закроется. Как и в ремонте, начинать нужно с избавления от старого. Приходите на консультации, мы посмотрим ваши финмодели и бизнес-процессы. Вместе распутаем клубок, и в вашей голове сложится общая картина. ▀



📍 ул. А. Лиханова (Горбачёва), 62, 6 этаж, оф. 4, оф. 7

📞 77-70-99

📧 fin_dir43

📧 maksimchuk1962

«АЛЬФА-БАНК» В КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ: СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА



О ПРИОРИТЕТАХ «АЛЬФА-БАНКА» В РЕГИОНЕ — ОЛЬГА ГРЕБЕНЬКОВА, РЕГИОНАЛЬНЫЙ УПРАВЛЯЮЩИЙ «АЛЬФА-БАНКА» В КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ, ПОБЕДИТЕЛЬ ПРЕМИИ «ЧЕЛОВЕК ГОДА — 2025» В НОМИНАЦИИ «БАНКИР ГОДА»

ПОМОГАТЬ БИЗНЕСУ РАСТИ — НАША ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА

— Ольга Борисовна, вы стали победителем премии «Человек года — 2025» в номинации «Банкир года». Что значит для вас эта победа?

— Это не просто личное достижение, но и признание успешной работы банка в Кировской области. Ценно, что победителя выбирает предпринимательское сообщество, потому что работать с бизнесом, понимать его потребности и помогать ему расти — наша главная задача.

— Что сегодня делает «Альфа-Банк», чтобы помочь развитию бизнеса в регионе?

— Этим летом на XXVIII Петербургском международном экономическом форуме «Альфа-Банк» подписал соглашение с Правительством Кировской области. Это способствует долгосрочному взаимодействию между банком и регионом. Мы намерены расширять партнёрство, планируем вместе развивать банковскую инфраструктуру, реализовывать важные для области проекты и использовать все возможности государственно-частного партнёрства. Несомненно, такое сотрудничество станет основой для успешного развития малого и среднего бизнеса в регионе.

— Я знаю, что «Альфа-Банк» активно поддерживает образовательные инициативы по всей стране. Расскажите об этом подробнее.

— Мы понимаем, что для успешного бизнеса нужны квалифицированные кадры. Поэтому «Альфа-Банк» выделил три миллиарда рублей на развитие российского образования. В рамках инициативы Альфа-Будущее мы поддерживаем студентов и преподавателей по всей стране: выдаём гранты и стипендии, помогаем развивать кафедры и международные школы, финансируем обучение в магистратуре и проводим всероссийские хакатоны. В Кировской области мы заключили соглашения с ведущими вузами, и уже в текущем учебном году 15 кировских студентов будут получать стипендии от «Альфы-Банка».

АО «АЛЬФА-БАНК», Генеральная лицензия Банка России 1326



— В современном мире технологии играют всё более важную роль в развитии бизнеса. Какие инновационные решения «Альфа-Банк» предлагает своим клиентам?

— Одно из наших инновационных решений — нейроофис. Что это такое? Представьте себе целую команду нейроассистентов, готовых предоставить экспертную поддержку в любой сфере, от тонкостей маркетинга до хитросплетений юриспруденции. Этот сервис — настоящая находка для малого и среднего бизнеса. Он позволяет не только экономить на оплате высококвалифицированных специалистов, но и оптимизировать рутинные процессы.

И это только начало! Мы продолжаем развивать технологичные сервисы, чтобы предприниматели могли пользоваться современными решениями, которые помогают выходить на новый уровень. Мы хотим, чтобы передовые технологии были доступны каждому бизнесу, вне зависимости от его размера. ▀



ул. Владимирская, 99,
ул. Маршала Конева, 1

alfabank.ru

alfabank

AlfaBank

БИЗНЕС-КОНСАЛТИНГ — ОПОРА ДЛЯ РОСТА

□ **МЫ НАСТРАИВАЕМ ПРОЦЕССЫ ТАК, ЧТОБЫ СОБСТВЕННИК ВЫШЕЛ ИЗ ОПЕРАЦИОНКИ, — НАТАЛИ НАДЕЕВА, СОБСТВЕННИК КОМПАНИИ «БИЗНЕС КОНСАЛТИНГ»**



ВСЁ ДЛЯ БЕЗОПАСНОГО МАСШТАБИРОВАНИЯ

— **Финансисты, бухгалтеры, юристы, кадровики и HR под ключ.** Из хаоса — в управляемую компанию. Всё для безопасного масштабирования.

Малый и средний бизнес в России развивается стремительно, но часто сталкивается с одной и той же проблемой — управленческим хаосом. На первых этапах компаниям удаётся расти за счёт энергии собственника, но без грамотной опоры в ключевых функциях — бухгалтерии, юриспруденции и кадровом учёте — рост оборачивается кризисами.

1. Самое распространённое проявление хаоса

Хаос в бизнесе начинается там, где нет сильных компетенций бухгалтера, юриста и кадровика. На этих функциях собственники стараются экономить, считая, что «пока рано». Но именно здесь формируется фундамент компании. Ошибки в отчётности, слабые договоры и формальный подход к кадрам превращают компанию в мишень для штрафов, налоговых доначислений и судебных споров.

2. Три шага к системной работе

Чтобы выйти из хаоса, компании важно:

- **Навести порядок в финансах и бухгалтерском учёте.** Управленческий учёт — это не про налоговую, а про реальную картину бизнеса.
- **Обеспечить юридическую защиту.** Договоры, регламенты и документы должны работать на бизнес, а не просто «лежать в папке».
- **Систематизировать кадровые процессы.** От приёма сотрудников до увольнения — всё должно быть законно, прозрачно и безопасно для компании.

3. Ошибки на пути к системе

Многие компании допускают три типичные ошибки:

- пытаются «закрыть» эти функции универсальным специалистом;
- внедряют дорогие CRM и автоматизацию без выстроенного фундамента;
- обращаются к профессионалам уже тогда, когда хаос перешёл в кризис.

4. Как «Бизнес Консалтинг» помогает собственникам

Наша компания берёт на себя ключевые зоны риска: финансы, юристы, кадры и HR под ключ. Это позволяет собственнику не держать дорогой штат специалистов, но при этом получать экспертизу уровня сильного главбуха, юриста и кадровика. Мы превращаем хаос в управляемую систему и создаём для бизнеса условия безопасного масштабирования. ■



□ ул. Солнечная, 5А, оф. 206

☎ +7 (912) 734-62-01

✉ kirovconsulting



ТРАНСФОРМИРУЕМ ПРОЦЕССЫ ВАШЕГО БИЗНЕСА ИЗ ХАОСА В СИСТЕМНЫЙ ПОРЯДОК

СЕГОДНЯ

PALAX

Битрикс 24

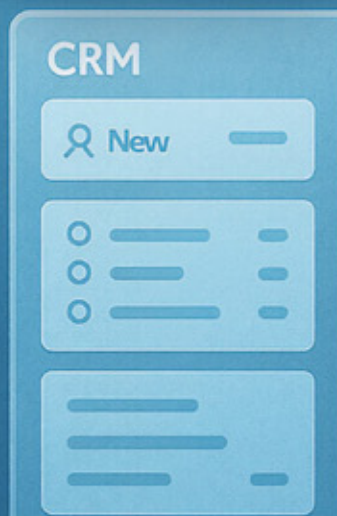
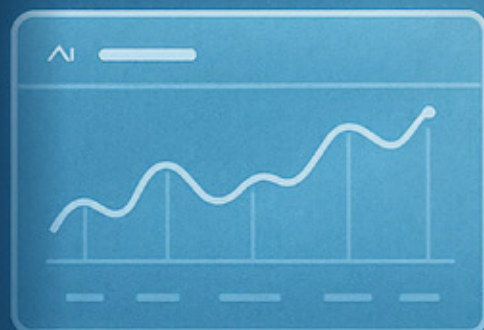
ИСКУССТВЕННЫЙ
ИНТЕЛЛЕКТ

АВТОМАТИЗАЦИЯ

СКВОЗНАЯ
АНАЛИТИКА

ВАШ
БИЗНЕС

ЗАВТРА



КОНСАЛТИНГ

□ «БИЗНЕС-КОНСАЛТИНГ» ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, В КОТОРОМ ЭКСПЕРТЫ ДЕЛЯТСЯ ОПЫТОМ
В ВЕДЕНИИ И ПОСТРОЕНИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ



ОЛЬГА СЕННИКОВА

Директор «Бухфинанс»
Бухгалтерский
и налоговый учёт.
Оптимизация налогов.

📍 ул. Комсомольская, 13Б
оф. 1

☎ 8 (8332) 75-77-70



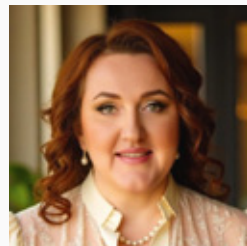
ОЛЬГА ТАШЛЫКОВА

Директор
ООО ЭКФ «Экскон»

Судебная экспертиза.

📍 ул. Защитников Отечества
(Карла Либкнехта), 13
т. 73-50-50

🌐 ex-con.ru



НАТАЛИЯ АШИХМИНА

Директор ООО «АКТИОН»

Оформление земельных
участков для выкупа
в собственность и
для проведения торгов.

📍 ул. Владимирская
(К. Маркса), 127, оф. 704

☎ 8 (919) 507-45-26



СВЕТЛАНА КРИВОШЕЙНА

Финансовый консультант
для бизнеса

Эксперт в области финансов
и налогообложения.

☎ 8 (922) 977-55-37

🌐 fincontrolonline



ТАТЬЯНА БУЙВОЛ

Генеральный директор компании
«Доверенный партнёр»

Налоговый и бухгалтерский учёт.
Регистрация товарного знака.

☎ 8 (800) 600-05-36

🌐 tatyana_pro_dobro



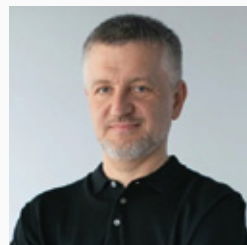
АЛЕКСЕЙ ШИЛЬНИКОВ

Адвокат, руководитель
адвокатского кабинета

Комплексная защита бизнеса по
делам экономической, налоговой
и должностной направленности.

☎ 8 (912) 700-55-02

🌐 advocatshilnikov

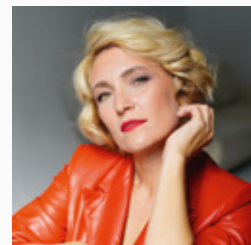


АНДРЕЙ ВОРОТНИКОВ

Директор Центра «Охрана труда»

Помогаем включить
безопасность! Избавляем
работодателя от головной боли
по охране труда, пожарной и
экологической безопасности.

📍 Октябрьский пр-т, 22А
т. 746-846



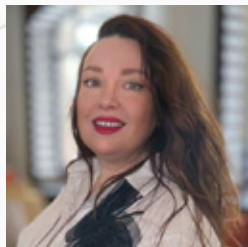
ПОЛИНА ТИМИНА

Руководитель агентства FIVE

С 2013 года работаем в комплексном
маркетинге, разрабатывая
и реализуя стратегии под ключ.
Опыт продвижения компаний по всей
РФ, ближнее и дальнее зарубежье.

📍 ул. Пятницкая, 12/1
8 (958) 399-10-22

🌐 PolyTimina



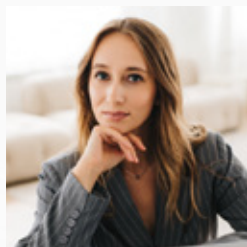
ЕЛЕНА АНИСИМОВА

Руководитель
АН «Сделка»

Ваша путеводная звезда
в сфере недвижимости.

📍 ул. Ленина, 83, оф. 214
т. 8 (919) 500-22-25

🌐 sdelka43



МАРИЯ ГОРОДИЛОВА

Юрист для бизнеса

Консультации по правовым
вопросам бизнеса и
судебное представительство.

📍 ул. Владимирская
(К. Маркса), 21, оф. 534

☎ 8 (919) 522-47-32



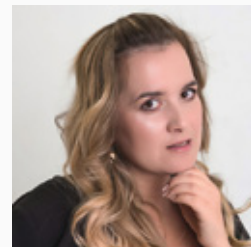
МАРИЯ САВИНЫХ

Директор ООО
«Независимый консультант»

Помогаем пережить
налоговые проверки.
Оспорим решения и
действия налоговой.

☎ +7 (922) 668-35-28

🌐 pro_nalogi_43



ОКСАНА БАЖИНА

Руководитель SMM-
агентства Rudnik

Эксперт по
продвижению ВКонтакте.

☎ 8 (953) 671-40-27

🌐 bazhinaoksana
smm_rudnik

КАК ПЕРЕВЕСТИ ДИАЛОГ С НЕДОБРОСОВЕСТНЫМ КЛИЕНТОМ ИЗ ЭМОЦИЙ В ФАКТЫ?

□ О РОЛИ НЕЗАВИСИМОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ В ЗАЩИТЕ БИЗНЕСА ОТ НЕДОВОЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ЭКСТРЕМИЗМА — ОЛЬГА ТАШЛЫКОВА, ДИРЕКТОР ООО ЭКФ «ЭКСКОН»

ОБЕЗВРЕДИТЬ УГРОЗУ: ИНСТРУМЕНТЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ

— В контексте досудебного урегулирования споров предприниматель обычно взаимодействует с недовольным клиентом, стараясь разрешить конфликт. Причины недовольства могут быть разными: ошибки со стороны бизнеса, некорректное общение или потребительский экстремизм — когда отдельные лица намеренно злоупотребляют правами потребителя. В Кирове были случаи, когда недобросовестные клиенты умудрялись строить целые дома за счёт строительных компаний, пользуясь несовершенством законодательства.

Задача предпринимателя — минимизировать потери. Какова бы ни была причина конфликта, необходимо оперативно и профессионально решить проблему, для чего можно обратиться к независимым экспертам за помощью. Они смогут оценить ситуацию, предложить варианты действий и помочь сформировать перечень необходимых для подтверждения вашей позиции документов (акты выполненных работ, фотографии, интервью с исполнителями и др.). В умелых руках заключение эксперта становится ключевой частью пазла: собранное профессионалом, оно приведёт к победе.

Заключение эксперта, составленное в досудебном порядке, поможет усилить вашу стратегию защиты, сформировать надёжную доказательную базу, а также выставить границы для дальнейших исследований в судебном порядке. Оно станет эффективным инструментом защиты в суде, позволит минимизировать выплаты, продемонстрировать серьёзность намерений предпринимателя и заставить потребительских экстремистов, которые часто рассчитывают на бездействие или неадекватную реакцию со стороны бизнеса, пересмотреть свои коварные планы.

Потребительский экстремизм особенно опасен в случае с физлицами, так как основные издержки связаны не с суммой непосредственного ущерба, а со штрафами, пенями и оплатой юридических услуг. Опыт показывает, что игнорирование запросов клиента и затягивание решения проблемы может привести к серьёзным финансовым потерям.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ЭКСПЕРТА — ЭТО НЕ ЗАМЕНА ЮРИСТУ, А ЕГО ГЛАВНЫЙ РЕСУРС

Важно понимать, что заключение эксперта — это не замена юристу, а его главный ресурс. Сильный юрист, вооружённый заключением, гарантированно добьётся наи-



лучшего результата. Слабому же юристу оно даёт готовые, неоспоримые аргументы и структурирует всю защиту, минимизируя риск ошибок.

Главный вывод прост: в споре с недобросовестным клиентом ваша лучшая стратегия — это не эмоции, а факты, подкреплённые профессиональным мнением. Именно это позволяет превратить угрозу в демонстрацию силы вашего бизнеса и надёжно защитить его репутацию и финансы.

СЕМЕЙНЫЕ ТРАДИЦИИ ЭКСПЕРТИЗЫ С 1998 ГОДА

ООО ЭКФ «Экскон» проводит независимые экспертизы для бизнеса с 1998 г. Мы специализируемся на оценке и экспертизах по различным направлениям: строительно-технической, финансово-экономической, бухгалтерской, товароведческой, почерковедческой и компьютерно-технической. Наша цель — не просто дать заключение, а предоставить вам понятный и эффективный инструмент для минимизации всех видов издержек: финансовых, временных и эмоциональных. ■



□ ул. Защитников Отечества (Карла Либкнехта), 13
т. 73-50-50

□ ex-con.ru

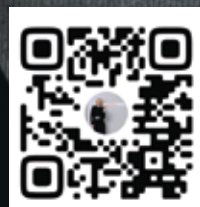


СЕГОДНЯ ВЫ НЕ ВКЛАДЫВАЕТЕСЬ В ПЕРСОНАЛ — ЗАВТРА ОНИ УЙДУТ... НА ЗАВОД



ВЕРА ЛИХАЧЁВА, БИЗНЕС-ТРЕНЕР, ПРАКТИК,
ОБУЧАЕТ ПЕРСОНАЛ В РАЗНЫХ ГОРОДАХ И СТРАНАХ: ОТ САЛЕХАРДА
ДО ГУАНЧЖОУ. ПРЕПОДАВАТЕЛЬ MOSCOW BUSINESS SCHOOL (Г. МОСКВА),
ВЛАДЕЛИЦА 2 ПАТЕНТОВ НА ИЗОБРЕТЕНИЯ. ЭКС-СОУЧРЕДИТЕЛЬ
МЕДИАХОЛДИНГА. БОЛЕЕ 10 ЛЕТ РАБОТАЛА ДИРЕКТОРОМ
ПО ПРОДАЖАМ И ПЕРСОНАЛУ

 kvere.com



ПРОДАЖИ ИЗМЕНИЛИСЬ, А ВАШИ ПРОДАВЦЫ НЕТ?

— Открою правду: ваши продавцы будто застряли в прошлом. На дворе 2025-й, клиенты шагнули вперёд, а звонки звучат так, словно у них кнопочный «Нокиа» и стопка бумажных каталогов:

— «Здравствуйте, вас беспокоит компания...»

Знаете что? Клиентов это не беспокоит. Мир изменился. Продажи изменились. А ваши продавцы нет.

КТО ВЫИГРЫВАЕТ СЕГОДНЯ?

Не дешевизна решает, а умение зацепить с первой секунды и провести клиента к покупке. В звонке — сразу «крючок». В переписке — текст, ради которого возвращаются даже через неделю. В возражениях — превращать «нет» в «да».

ПЕРЕПИСКА: ПОЛЕ БИТВЫ

Сообщение: «Здравствуйте, интересует?» — это билет в вечное молчание. Клиент не обязан вам отвечать.

Правильная переписка — это стратегия:

- коротко и конкретно;
- выгода вместо банальностей;
- текст, который держит клиента даже в паузах

На тренинге мы разбираем реальные кейсы: человек молчал неделю — вернулся и купил. Только потому, что текст был написан правильно.

ЗАВОД ИЛИ РОСТ?

У продавца всегда есть выбор:

- завод — стабильность, но без драйва;
- компания — рост, обучение и большие деньги.

И ТУТ СОБСТВЕННИКИ ДЕЛЯТСЯ НА ДВА ЛАГЕРЯ:

- Те, кто вкладываются: учат звонить по-новому, писать так, чтобы отвечали, и закрывать сделки.
- Те, кто ждут: продавцы вынуждены все чаще слышать отказы и возражения и принимать решение: оставаться в компании или уходить из продаж.

ПОЧЕМУ Я?

- 28 лет в продажах.
- 10 лет преподаю в Московской бизнес-школе, где у меня обучаются такие компании, как Альфа, ВДНХ, МТТ, Мат и дитя, Росхим, Дядя Ваня, Казино Сочи и другие известные компании
- уникальная бизнес-насмотренность: бизнес-кейсы моих клиентов из разных городов и стран подтверждают эффективность моих наработок и практик.

ДА, ВЫБОР ЗА ВАМИ

Можно продолжать экономить на обучении, и завтра ваши люди уйдут за стабильностью на завод.

А можно вложиться, и уже завтра они начнут приносить больше клиентов, выше чеки и настоящий драйв.

25 СЕНТЯБРЯ — ТРЕНИНГ «СИЛЬНЫЕ ПРОДАЖИ В СЛОЖНЫЕ ВРЕМЕНА»

В этот день ваши продавцы выйдут из машины времени и начнут продавать так, как требует 2025-й. 16 октября я проведу тренинг «Сложные сделки в В2В».

Просто напишите мне, и ваш отдел продаж скажет вам спасибо! ▲



Спецодежда предоставлена компанией «Техноавиа»

За площадку для съёмок благодарим предприятие VTR

СОЗДАЁМ УВЕРЕННОЕ БУДУЩЕЕ

□ **ОБ ИТОГАХ РАБОТЫ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ КАПИТАЛ LIFE (ООО «КАПИТАЛ ЛАЙФ СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ») В ПЕРВОМ ПОЛУГОДИИ 2025 ГОДА — СВЕТАНА БЕРДНИКОВА, ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КАПИТАЛ LIFE В КИРОВЕ**

ГАРАНТИИ НАДЁЖНОСТИ

— Этой весной Агентство НКР (Национальные Кредитные Рейтинги) подтвердило кредитный рейтинг КАПИТАЛ LIFE на уровне AA.ru со стабильным прогнозом, что подтверждает высокую финансовую устойчивость компании и эффективность бизнеса.

Результаты работы компании в первом полугодии 2025 года — ещё одно тому подтверждение. Общие сборы КАПИТАЛ LIFE выросли на 6% и составили 12,7 млрд рублей. Сборы по флагманскому направлению — накопительному страхованию жизни — выросли и составили 8,1 млрд рублей. Объём сборов по классическим договорам накопительного страхования жизни с регулярными взносами за указанный период вырос на 13%.

В ТОП-10 РЕГИОНОВ ПО ОБЪЁМУ СТРАХОВЫХ ВЫПЛАТ

За первое полугодие 2025 года КАПИТАЛ LIFE урегулировала 489 тыс. страховых случаев и выплатила клиентам 7,4 млрд рублей в 69 регионах России. Среди регионов по объёму страховых выплат по всем программам страхования жизни и здоровья в первом полугодии 2025 года лидером стала Москва (721 млн руб.), далее следует Санкт-Петербург (321 млн руб.), а первую тройку замкнул Приморский край (281 млн руб.). В первой десятке также оказались Республика Башкортостан (205 млн руб.), Нижегородская область (201 млн руб.), Республика Бурятия (192 млн руб.), Пермский край (188 млн руб.), Новосибирская область (182 млн руб.), Кировская область (142 млн руб.) и Челябинская область (139 млн руб.).

ЗАПУСТИЛИ НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

Этой весной был сделан важный шаг в развитии инвестиционно-накопительной линейки наших программ. КАПИТАЛ LIFE получила лицензию ЦБ РФ на осуществление деятельности по управлению инвестиционными фондами, паевыми инвестиционными фондами и негосударственными пенсионными фондами, что позволило начать процесс запуска продаж принципиально нового для российского рынка вида страхования — долевого страхования жизни.

Завершив все подготовительные процессы, в июле мы запустили новую программу ДСЖ «Уверенность в будущем». ДСЖ является современным финансовым



инструментом, сочетающим в себе преимущества долгосрочного страхования жизни и коллективных инвестиций.

Под нашей защитой находятся 2,6 млн россиян — присоединяйтесь и вы! Воспользуйтесь помощью наших финансовых консультантов в Кирове для подготовки кастомизированной программы страхования жизни и здоровья членов семьи с учётом ваших целей и задач.

Продолжаем создавать уверенное будущее для вас! ▣



КАПИТАЛ LIFE
СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ

□ **Дирекция по Кировской области
ООО «Капитал Лайф Страхование Жизни»,
г. Киров, ул. Молодой Гвардии, 82, 3 этаж**

☎ **21-19-05**

🌐 **KAPLIFE.ru**

Реклама. Рекламодатель: ООО «Капитал Лайф Страхование Жизни» (ОГРН 1047796614700). 115035, г. Москва, Кадашёвская набережная, д. 30. Лицензии ЦБ РФ СЛ №3984, СЖ №3984, ПС №3984, №21-000-1-01141 (без ограничения срока действия). www.kaplife.ru, тел.: 8 800 200-68-86. Не является публичной офертой. Информация считается верной на дату 01.09.2025 г. Данная информация не является индивидуальной инвестиционной рекомендацией.



РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ

ЖЁЛТЫЙ СЛОН



ПЕЧАТЬ НА ТКАНИ
ПОШИВ ТЕКСТИЛЬНЫХ ИЗДЕЛИЙ
СУМКИ, РЮКЗАКИ, БАФФЫ, ФУТБОЛКИ



8 (8332) 220-130



г. Киров, Октябрьский проспект, 127



sllon.ru



sllon43

ВАША КОМАНДА В ОТЛИЧНОЙ ФОРМЕ: ПЕЧАТЬ НА СПЕЦОДЕЖДЕ И ФУТБОЛКАХ



□ **О ВОЗМОЖНОСТЯХ DTF-ПЕЧАТИ —**
АЛЕКСАНДР ШЕРЕНИС, ДИРЕКТОР
РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ
КОМПАНИИ «ТОРНАДО»

ЧТО ТАКОЕ DTF-ПЕЧАТЬ И ПОЧЕМУ ЭТО КРУТО?

— В мире, где все общаются картинками, яркая и запоминающаяся одежда помогает продвигать бренд и выражать себя. Поэтому мы предлагаем современное решение — DTF-печать — технология, которая открывает безграничные возможности для брендирования текстиля.

DTF-печать — это революционный метод переноса изображений на ткань и другие поверхности. В отличие от традиционной сублимационной печати DTF печать можно нанести на ткань любого цвета, в т.ч. хлопок, синтетику, смесовые материалы, кожу, промоматериалы, элементы декора, и получить яркие, детализированные изображения.

КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

Технология DTF включает в себя несколько этапов:

1. Изображение печатается на специальной плёнке с использованием высококачественных красок и белого подслоя.
2. Поверх краски наносится слой термоклей.
3. С помощью термопресса изображение переносится на ткань, образуя прочное и долговечное соединение.

ПРЕИМУЩЕСТВА DTF-ПЕЧАТИ

Универсальность. Печать на любом типе ткани. Больше никаких ограничений в выборе материала!

Яркость. Четкая печать до мельчайших деталей.

Экологичность. DTF-печать требует меньше расходных материалов и химикатов по сравнению с другими традиционными технологиями нанесения изображений на ткани. Забота об окружающей среде — это важно.

Высокое качество. Яркие, чёткие и детализированные изображения, устойчивые к стирке и выцветанию. Ваша одежда всегда выглядит безупречно.

Гибкость. Брендирование от одной футболки до крупных корпоративных заказов (от 100 штук и более). Мы готовы к любым объёмам!

Индивидуальный подход. Возможность печати на футболках, толстовках, майках, спецодежде (комбинезоны, куртки и т.д.), шопперах, кепках, ежедневниках. Воплотите свои идеи в реальность!

Размер имеет значение. Максимальная ширина изображения — 30 см, длина не ограничена. Располагайте макет горизонтально или вертикально, чтобы максимально использовать пространство.

DIY брендирование. Закажите готовые DTF-наклейки и создавайте уникальный дизайн одежды своими руками.

Закажите DTF-печать в «Торнадо» уже сегодня и получите качественное, стильное и долговечное брендирование, которое будет работать на вас! 🚀



📍 ул. Народная, 28/1 🌐 tornado-reklama.ru
☎ 8 (8332) 411-699 📧 tornado.reklama





Клубный дом

с видовыми квартирами

ЖК «Дом на Копанском»
ул. Герцена, 38

- 23 квартиры в доме в историческом центре Кирова у парка Аполло
- премиальные материалы в отделке
- площадь квартир от 41,60 до 130,08 м²
- келлеры-кладовые
- подземный паркинг
- уникальная архитектура в центре города



📍 ул. Воровского, 5
т.: 77-87-87

🌐 mdom43.ru

ООО «Спецзастройщик «Мой Дом Киров». Проектные декларации на сайте нашдом.рф.
8 (8332) 77-87-87 г. Киров, ул. Воровского, 5 mdom43.ru ИНН 4345535660 ОГРН 1254300000866



Различные планировочные решения

МОЯ СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ — ЭТО УПРАВЛЯЕМЫЙ ХАОС



О СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ И ПРИНЦИПАХ БИЗНЕСА — АЛЕКСАНДР ЛЕЖНИН, ВЛАДЕЛЕЦ СЕТИ ВИНОТЕК LADOGA WINE В КИРОВЕ

МНЕ НРАВИТСЯ БЫТЬ ВНУТРИ ПРОЦЕССА

— Главный секрет успеха моей винотеки и её масштабирования до трёх точек — это моё личное стремление и энтузиазм. Не больше и не меньше. Мне бы хотелось быть пионером в этой сфере. Моя стратегия управления — это управляемый хаос. Мне не нравится рутина, я просто делаю то одно, то другое. Делаю то, что нравится, представляя себе конечную цель. Так как я в основном занимаюсь винотекой сам, с небольшой операционной помощью, то процессы управления — динамичные и ситуативные.

Мне нравится быть внутри процесса, заниматься развитием, договариваться с партнёрами и поставщиками. Когда-нибудь мне это надоест, и я найму человека, который займется управлением на основе моих чётких принципов. Но пока я делаю то, что люблю — управляемый хаос. Как на моем столе — всё разбросано, но я знаю, где что лежит. Так и в работе: прихожу, делаю это, делаю то... Вот так честно и открыто развиваются наши винотеки. И, в принципе, неплохо развиваются. Люди приходят. Возможно, благодаря такому управлению у нас своя атмосфера.



КУЛЬТУРА ВКУСА: ОТ ЛОКАЛЬНОГО К ГЛОБАЛЬНОМУ

Безусловно, мы постоянно расширяем и обновляем наш ассортимент, чтобы предложить гостям максимально интересный и разнообразный выбор. Сегодня в центре внимания — российские производители, чьи работы заслуживают особого фокуса, а также авторские позиции из Европы и других стран, в том числе редкие образцы, которые сложно найти в розничной сети города. После масштабирования наши приоритеты на 2025 год достаточно ясны. Прежде всего акцент также смещается на укрепление корпоративных связей.

У нас сформировался пул постоянных клиентов, ценящих качество и сервис. Также мы им предлагаем удобное решение — фирменные подарочные боксы. Мы стремимся познакомить потребителя с культурой качественных напитков, — от изысканных до повседневных, но качественных решений. ■



□ Октябрьский проспект, 104
ул. Ивана Попова, 87
ул. Дмитрия Козулева, 4

📧 ladogawinee 🌐 ladogawine.ru

Банкетный зал
Ватка
Октябрьский пр-т, 145



ГЛОБАЛ ВКУС
EVENT - HALL
ул. Ленина, 82

ПАРК ХОЛЛ PARK HALL

МЫ ЖЕ НА ТЫ
ул. Талицкая, 49

НОЧЬ *Новогодняя* 2026



РАЗВЛЕКАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА | МЕНЮ | ФОТОГРАФ
ДЕТСКИЕ И ВЗРОСЛЫЕ БИЛЕТЫ | ТЕАТР ДЖИВА, ШОУ-ТРУППА
ДЕТСКАЯ АНИМАЦИЯ | ДЕД МОРОЗ И СНЕГУРОЧКА

16+

Телефон +7 (8332) 441-797

WT/Telegram +7 (982) 383-15-51



«ПУП ЗЕМЛИ» — ДЕТСКИЙ САД, ГДЕ ЖИВЁТ СЧАСТЛИВОЕ ДЕТСТВО

□ О ПРИНЦИПАХ РАБОТЫ И ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ — ЕЛЕНА ИЗМЕСТЬЕВА И АНАСТАСИЯ КАЗАНЦЕВА,
УЧРЕДИТЕЛИ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ДЕТСКОГО ЦЕНТРА «ПУП ЗЕМЛИ»

ИСКРЕННОСТЬ, ДУШЕВНОСТЬ, ЧЕСТНОСТЬ — НЕИЗМЕННАЯ ОПОРА

— С 2012 года мы основали особое пространство, где царят искренность, душевность, честность. Наш садик — это большая дружная семья, где каждый важен и ценен: это касается и детей, и родителей, и сотрудников. И оттого по жизни с нами шагают именно те люди, которые разделяют наши ценности. Эти ценности — мы стремимся передать детям, воспитывая в них уважение к семье, честность перед собой и окружающими, а также умение слышать свою душу и следовать за её зовом.

РАСКРЫТЬ УНИКАЛЬНОСТЬ — ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА

Особый трепет и величайшая ответственность нашего труда состоят в том, что приходящие к нам малыши — искренние

чистые создания, которые ещё не обрели маски, прячущие их индивидуальность, чтобы быть удобными, чтобы соответствовать ожиданиям общества. Каждый из них — уникален, со своими изюминками, порой неудобностями для взрослых. И наша первостепенная задача — разглядеть индивидуальность каждого, найти к каждому из них особенный ключик, который может раскрыть его таланты и возможности.

ПО СОВЕСТИ, ЧЕСТНО И С ДУШОЙ

Мы убеждены, что лишь то, что создано с душой, даёт плоды и прорастает в вечность. Именно так подходим к своей работе, своим воспитанникам, сотрудникам. По другому не умеем, и не хотим.

Искренность, честность, доверие и непременно душевность — вот база, фундамент, который и позволяет нам расти и оставаться одними из лидеров в сфере дошкольного образования. ■



Квартиры СО ВТОРЫМ СВЕТОМ для масштабных людей

В чём их уникальность?

Пересекая порог такой квартиры, вы попадаете в пространство с обилием света и очень высокими потолками. Можно создать неординарное двухуровневое зонирование под запросы всей семьи. Это действительно уникальные планировки, в Кирове таких единицы.



Дом сдан



- Панорамные виды на город
- Высота потолков 5,7 метра
- Часть квартиры — антресоль
- Подземный паркинг с зарядными станциями
- Дом из кирпича
- Тихий центр города

**Осталось 8 квартир на верхнем этаже дома.
Запишитесь на экскурсию по телефону 77-17-62**



ХУДОЖНИК
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

ЖК Художник,
ул. Всесвятская (ранее Дерендяева), 70

Спецзастройщик «СМУ-5»

☎ 77-17-62

🌐 сму5киров.рф







С Днём города!

Пусть наш город растёт и расцветает! Желаем каждому жителю здоровья, счастья, благополучия и успехов во всех начинаниях! Пусть в каждом доме царит мир и согласие, а улицы наполняются радостью и улыбками.

Мы, «Техноавиа», гордимся тем, что являемся частью этого прекрасного города.


ТЕХНОАВИА®



С ДНЁМ ГОРОДА!

— Каждый год Киров расцветает, наполняясь новыми красками. И я счастлива быть частью этого процесса! В этом году мы сдали проект благоустройства территории нового здания лицея №28 (Федеральный девелопер «Железно»), по адресу ул. Профсоюзная, 55. Когда мы создаём пространство, где хочется смеяться, играть и учиться, мы даём детям чуть больше свободы быть собой. И если благоустроенная школа поможет ребёнку стать смелее, любопытнее и счастливее, это будет самой большой для меня наградой. Дорогие предприниматели, давайте будем продолжать преображать наш город, чтоб он стал городом мечты для наших детей!

Ольга Шулаева,
руководитель
ландшафтной
студии «Тополя»

Более 100 проектов
по благоустройству
территории для организаций
и учреждений:
школы, торговые центры,
магазины, офисы

 **ЖЕЛЕЗНО**
ДЕВЕЛОПМЕНТ СО СМЫСЛОМ

 **ТОПОЛЯ**
студия
ландшафтного
стиля

 ул. Труда, 71

 +7-(919)-518-51-98

 topolya43.ru



Уважаемые машиностроители и жители Кирова!

От лица всего коллектива
станкостроительной компании
«Пилотехника» сердечно поздравляю вас
с Днём машиностроения и Днём рождения
нашего любимого города Кирова!

Машиностроение — это фундамент
развития промышленности, движущая сила
прогресса и инноваций. Именно благодаря
труду машиностроителей создаются
станки, оборудование и технологии,
которые определяют облик современной
экономики. Преданность делу, высокий
профессионализм и стремление к
совершенству заслуживают искреннего
уважения и признания.

Киров — это город с богатой историей и
славными трудовыми традициями. Здесь
живут талантливые, трудолюбивые и
душевные люди, которые любят свой город
и делают всё для его процветания. Мы
гордимся тем, что наша компания является
частью Кирова и вносит свой вклад в его
развитие.

Желаю всем машиностроителям и жителям
Кирова крепкого здоровья, счастья,
благополучия, новых профессиональных
достижений и успехов во всех начинаниях!
Пусть ваш труд всегда будет востребован и
приносит радость, а наш город процветает
и становится краше с каждым годом!

Дмитрий Мороз,
генеральный директор
Станкостроительной компании
«Пилотехника»



KRAFTER

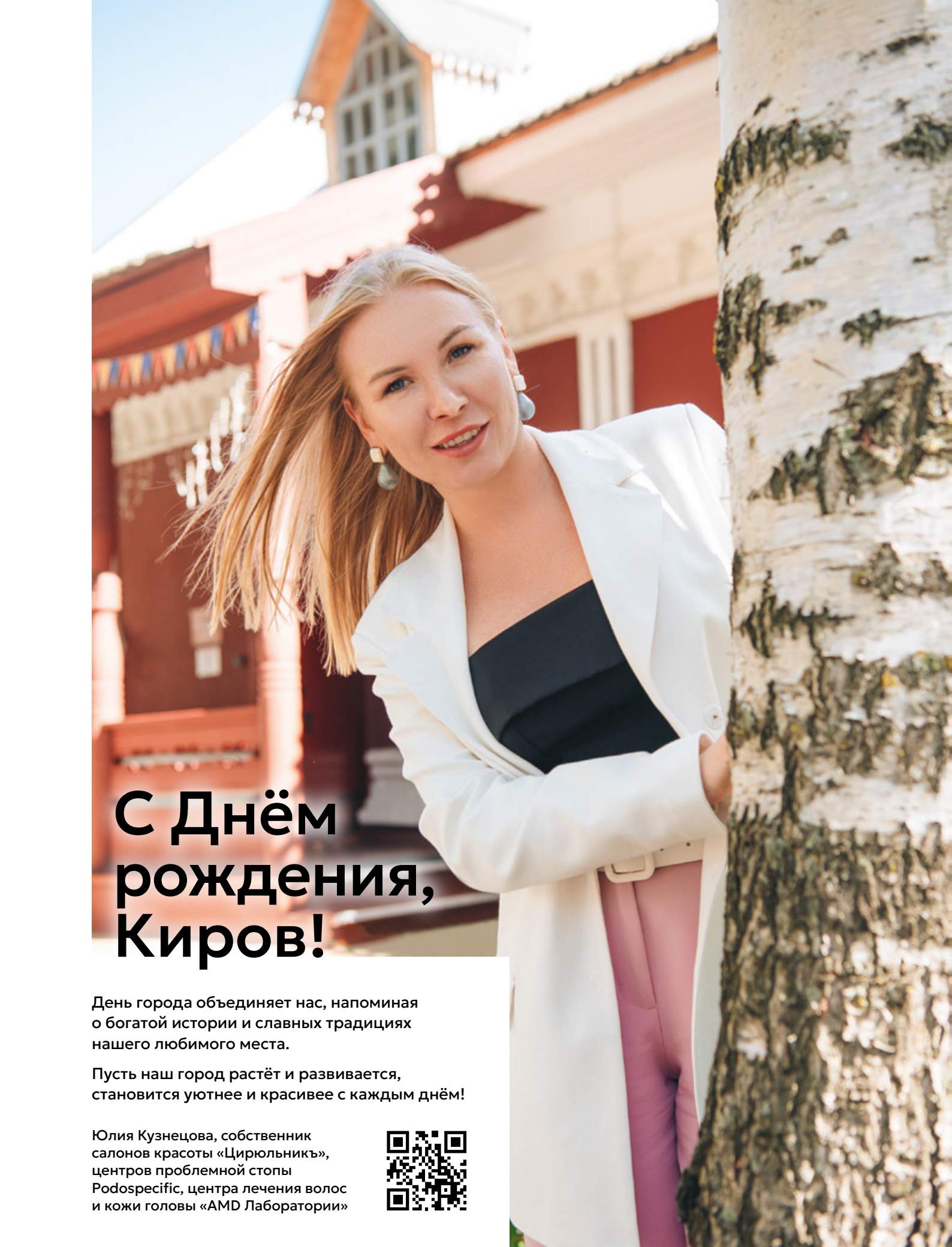
📍 ул. Производственная, 39а

🌐 stanki43.com

☎ +7 (8332) 70-42-73, 70-40-70

✉ mdd43@mail.ru





С Днём рождения, Киров!

День города объединяет нас, напоминая о богатой истории и славных традициях нашего любимого места.

Пусть наш город растёт и развивается, становится уютнее и красивее с каждым днём!

Юлия Кузнецова, собственник салонов красоты «Цирюльникъ», центров проблемной стопы Podospecific, центра лечения волос и кожи головы «AMD Лаборатории»



С Днём рождения, Киров!

— 30 лет развиваемся вместе с городом! Мы гордимся тем, что участвуем в самых важных и торжественных событиях, доставляя красоту букетов в каждый дом и каждую семью. Желаем любимому городу процветания и новых ярких страниц в истории!

Елена Вершинина,
совладелец компании
«Флористик Плюс»



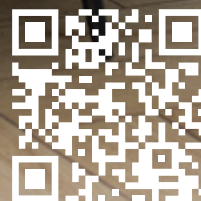
ИП Вершинина Е.В. ИНН 43470039100



📍 ул. Ивана Попова, 24
Хлебозаводской проезд, 3

☎ +7 (922) 661-07-70

✉ floristikplus43 🌐 floristikplus.ru



Для заказа цветов
сканируйте QR-код



RESTAURANT



**С Днём рождения,
мой город!**

**Добро пожаловать
в рок-ресторан PRB!**

**Эксклюзивный интерьер,
живая музыка
и рок-дискотеки до утра!**

Евгения Ковязина,
основатель и руководитель
музыкального ресторана PRB

📍 ул. Московская, 4

☎ +7 (922) 91-91-666

От лица всей команды «Диэлит» — Центра имплантации Терюховых поздравляем любимый Киров с Днём города!

Киров — это город с богатой историей и прекрасным настоящим. Здесь живут талантливые, трудолюбивые и радушные люди. Мы гордимся быть частью этого города и вносить свой вклад в здоровье и красоту улыбок кировчан!

Мы желаем Кирову процветания, развития и благополучия. Пусть каждый житель чувствует себя счастливым и уверенным в завтрашнем дне.

А мы, в свою очередь, обещаем и впредь заботиться о здоровье ваших улыбок, даря вам радость и уверенность в себе!

*Максим и Анжелика Терюховы,
основатели «Диэлит» —
Центра имплантации Терюховых*



OSSTEM[®]
IMPLANT

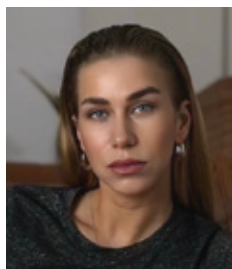
📍 ул. Никитская
(Володарского), 135

☎ +7 (833) 225-44-21





Строим для вашего счастья!



О ФИЛОСОФИИ
СТРОИТЕЛЬСТВА КОМПАНИИ
И НОВОМ ПРОЕКТЕ —
КЛУБНОМ ДОМЕ БИЗНЕС-
КЛАССА «ПРЕМЬЕР» —
ДАРЬЯ КУЗЬМИНА, ДИРЕКТОР
ОТДЕЛА ПРОДАЖ
ООО СЗ «СТРОЙСОЮЗ»

НАШИ ПРОЕКТЫ С ЛЮБОВЬЮ
К ДЕТАЛЯМ И АРХИТЕКТУРЕ

— За 15 лет работы на рынке компания «Стройсоюз» зарекомендовала себя как надёжный застройщик, неизменно придерживающийся стратегии строительства качественного жилья из кирпича. Компания принципиально не использует панельные технологии, оставаясь верной выбранной философии с момента реализации первого проекта — жилого комплекса «Олимп», ставшего на тот момент первым 25-этажным домом в Кирове, построенным небольшой, но амбициозной компанией.

«Стройсоюз» специализируется на точечной застройке, что позволяет контролировать качество строительства. Самое важное и неизменное для нас — люди, которые живут или будут жить в наших домах. Мы с командой ООО СЗ «Стройсоюз» создаём для них комфортное пространство для отдыха, общения, творчества и гармоничного развития детей.

На сегодняшний день мы ведём активное строительство нескольких жилых

комплексов комфорт- и бизнес-класса. Один из них — жилой комплекс «Грин Сити», представляющий собой жилой квартал из четырёх домов, расположенный на берегу реки Вятки с живописными видами и развитой инфраструктурой. В районе Центрального рынка нами построен жилой комплекс «Репинские пруды». В настоящее время готовится к реализации вторая очередь проекта, а также благоустраивается спортивная площадка и набережная для жителей всего района, открытие которых запланировано на конец сентября. Также реализуется проект жилого комплекса «Заповедный», включающий 12 четырёхэтажных домов, три очереди из которых уже построены.

**КЛУБНЫЙ ДОМ «ПРЕМЬЕР» —
СВОБОДА ЖИТЬ ПО СВОИМ
ПРАВИЛАМ**

Клубный дом «Премьер» — это знаковый проект для нас и для Кирова, который ждали многие клиенты компании. Он расположен в самом сердце города на ул. Свободы, 115 г. Строительство в исто-

рическом центре — уникальность, обусловленная редкостью свободной территории и возможностью вписать современные архитектурные решения в культурное наследие. Мы стремимся создавать дома, которые поддерживают стиль старого города и обеспечивают высокий уровень комфорта для наших будущих резидентов.

«Премьер» — это воплощение идеи спокойствия и уюта, места, где царит атмосфера камерности и исключительной конфиденциальности, позволяющая владельцам забыть о бурлящей жизни города. В нашем доме представлено всего 35 резиденций, расположенных на приватной благоустроенной территории. Подземный паркинг оборудован специальными электрическими розетками для зарядки электромобилей, обеспечивая дополнительный комфорт современным владельцам автомобилей.

Каждая квартира отличается индивидуальной планировкой открытого типа, позволяющей свободно распределять пространство согласно вашим предпочтениям. Жилые помещения отличаются разнообразием площадей — от компактных 50 до внуительных 110 квадратных метров, что позволит каждому жильцу выбрать именно тот вариант, который соответствует его представлениям о комфорте и стиле жизни.

Первые этажи мы дополнили собственной террасой, что позволит организовать зоны отдыха и наслаждаться природой из своей собственной квартиры.

Для повышения комфорта и удобства жизни мы внедрили умные сервисы: автоматическую передачу показаний, круглосуточную систему видеонаблюдения, а умный домофон сам открывает дверь, когда вы подходите к дверям с тяжелыми сумками. Проезд на территорию оснащен современными автоматическими воротами с функцией распознавания автомобильных номеров.

В рамках проекта также планируется благоустройство сквера с зонами отдыха, спортивной площадкой и сохранением существующих зелёных насаждений, а также строительство участка дороги от ул. Воровского до Орловской.

Клиенты, оценившие качество строительства «Стройсоюза» в других проектах, возвращаются и приобретают квартиры в новых домах, доверяя опыту и надёжности застройщика. Компания стремится к применению самых современных тенденций в строительстве, создавая комфортное и безопасное пространство для жизни.

СТРОИТЕЛЬСТВО — ЭТО КОМАНДНАЯ РАБОТА

В строительстве домов мы используем командный подход. Каждый член команды имеет богатый опыт работы и вносит свой вклад в общий успех проекта. Это нам даёт возможность не только учесть запросы будущих новосёлов на привлекательную, благоприятную и безопасную среду для жизни, но и грамотно интегрировать территорию в городскую агломерацию. ■



📍 ул. Свободы, 110
715-705 (отдел продаж)

🌐 stroy-soyuz.ru



НАТАЛЬЯ КОРАБЛЁВА, ДИЗАЙН-МЕНЕДЖЕР ООО СЗ «СТРОЙСОЮЗ»:

— Над проектом ЖК «Премьер» работала команда лучших кировских дизайнеров. Внутреннее пространство клубного дома отличается изысканностью и применением премиальных материалов. В отделке использованы элементы индивидуального изготовления. Стилевое решение объединяет в себе черты неоклассики, барокко и ар-деко, с использованием позолоченных акцентов. Безоговорочным приоритетом клубного дома является безопасность, поэтому в отделке мест общего пользования применены только негорючие материалы. Входные двери в квартиры выполнены из высококачественных материалов с применением передовых технологий, чтобы удовлетворить вкус самых взыскательных жильцов и избавить их от необходимости их замены. Общественные зоны украшены произведениями искусства и дизайнерскими светильниками, создавая атмосферу роскошного отеля.

АНТОН ЛАЛЕТИН, ЛАНДШАФТНЫЙ ДИЗАЙНЕР:

— Я люблю фразу древнеримского архитектора Витрувия: польза + прочность + красота. Исходная задача заключалась в обновлении внешнего облика уже спроектированного здания ЖК «Премьер». Отправной точкой стал анализ интерьеров общих зон, который выявил тяготение к стилю барокко с элементами ар-деко. На основе этого был разработан верхний карниз, украшенный стилизованными колосьями, который стал основным декоративным элементом. После согласования проекта возникла задача создать ландшафт на ограниченной территории. Близость сквера с большими деревьями послужила вдохновением для создания единого ландшафтного пространства. Сквер станет освещённым, с удобными дорожками, доступными для жителей дома. В результате ландшафт рассматривается не как отдельная территория, а как продолжение двора.

ГОРЬКОГО · 2А

КВАРТИРЫ БИЗНЕС-
КЛАССА С ОТДЕЛКОЙ

РАССРОЧКА 0%



Реклама. ООО Специализированный застройщик «Кино на Горького», ИНН 4345495175. Проектная документация и разрешение на строительство на сайте наш.дом.рф. Не является публичной офертой. Расчет сделан по 1-комнатной квартире 39,6 кв.м. на первом этаже, по адресу Кировская область, г. Киров, ул. Горького, д. 2а, срок сдачи объекта – III квартал 2027 года, стоимостью 7 098 733 руб. 0% действует при рассрочке до декабря 2025 года с ПВ 30%. При рассрочке до 06.2026 года стоимость квартиры увеличивается на 5%. Количество квартир ограничено. Подробные условия приобретения в рассрочку в отделе продаж.



Квартиры с готовым ремонтом в доме бизнес-класса «Горького 2А» — это идеальный выбор для жизни в центре Кирова без хлопот и долгого ожидания. Мы предлагаем четыре уникальных варианта отделки — SUNSET, SUNRISE, HAZE и GRASS, — каждый из которых создан профессиональными дизайнерами с использованием премиальных материалов и отражает современные тренды в интерьере. Заселяйтесь сразу после получения ключей и наслаждайтесь безупречным качеством, продуманными планировками и стилем, который подчеркнёт ваш статус и сэкономит время.



Выберите квартиру,
которая станет
идеальным отражением
вашей успешной жизни.



Мы приглашаем
вас познакомиться
с отделками
в нашей презентации

С 1 июля офис продаж находится
по адресу: Казанская, 85, 2 этаж

☎ 42-03-03 | 📍 горького2а.рф

Проектная документация и разрешение на строительство на сайте наш.дом.рф.

Новая эра деревянного домостроения: «Анхель» от Holzbalken — лучший деревянный дом на выставке Open Village-2025*



НИКИТА ВЕДЕРНИКОВ, ДИРЕКТОР
КОМПАНИИ HOLZBALKEN,
ОБ УНИКАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ
ДЕРЕВЯННОГО ДОМОСТРОЕНИЯ
И ПОБЕДЕ НА ВЫСТАВКЕ OPEN
VILLAGE-2025

НОВАТОРЫ ДЕРЕВЯННОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

— Уже 18 лет компания Holzbalken меняет представление о деревянном домостроении, создавая дома из клееного бруса, которые превосходят самые смелые ожидания. Мы производим клееный брус с уникальным высоким сечением, воплощая в жизнь мечту о современном, экологичном и долговечном доме. Это симбиоз инновационных решений и истонных качеств дерева.

Очередным триумфом Holzbalken стало первое место, завоеванное проектом «Ангель» на федеральной выставке Open Village-2025. Open Village — это не просто выставочная площадка, а настоящий коттеджный поселок, где застройщики демонстрируют не макеты, а реальные дома. Именно здесь можно увидеть весь спектр современных технологий и дизайнерских решений в сфере загородного домостроения.

В этом году Ассоциация деревянного домостроения России признала дом «Ангель» от Holzbalken лучшим. Эта награда особенно значима тем, что её присудили профессионалы, которые по-настоящему разбираются в качестве, технологиях и материалах. Эксперты высоко оценили инновационный подход Holzbalken, отметив, что компания превзошла все ожидания в области технологий деревянного домостроения.

«АНГЕЛЬ» — СИМФОНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА

В чём же секрет успеха «Ангеля»? Этот дом — воплощение смелых идей и передовых технологий. В проекте мы впервые представили брус сечением 485 миллиметров, что произвело на посетителей неизгладимое впечатление. Многие не могли поверить, что это клееный брус, отмечая его монолитность и безупречный внешний вид.

Такое решение не только уменьшает количество стыков и минимизирует «мостики холода», обеспечивая высокую теплоизоляцию, но и придаёт дому премиальный, современный облик. Производство такого высокого бруса — сложная задача, и в России лишь единицы компаний способны её выполнить.

Но мы пошли ещё дальше, совместив брус сечением 485 миллиметров с безупрочной технологией. Это уникальное сочетание, благодаря которому мы смогли реализовать в «Ангеле» конструкцию фахверка. В результате получился дом с деревянным контуром и стеклянным фасадом, с шестью панорамными окнами. «Ангель» удивляет и восхищает, предлагая совершенно новый взгляд на деревянный дом.

ЗАДАЁМ ТРЕНДЫ В ДЕРЕВЯННОМ ДОМОСТРОЕНИИ

Holzbalken не просто строит дома, а создаёт будущее деревянного домостроения. Мы не боимся экспериментировать, предлагая клиентам смелые и оригинальные решения. И задаём тренд на высокие сечения, потому что верим, что деревянный дом может быть не только экологичным и уютным, но и стильным и современным. И наша цель — постоянно удивлять и показывать, каким может быть деревянный дом в XXI веке. ■



☎ 8-800-700-55-09



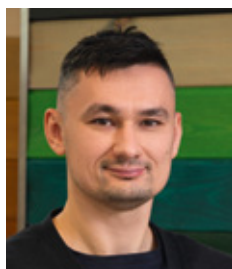
📧 holzbalken



🌐 holzbalken.ru

* Награда «Лучший деревянный дом на Open Village-2025»

Осенний гид по ЛКМ и герметикам для фасада: выбор эксперта



ОБЗОР ВЕДУЩИХ БРЕНДОВ РЫНКА ЛКМ И ГЕРМЕТИКОВ ДЛЯ НАРУЖНЫХ РАБОТ В ЗАГОРОДНЫХ ДОМАХ ЭТОЙ ОСЕНЬЮ ОТ МАКСИМА МЕЩЕРИНОВА, РУКОВОДИТЕЛЯ КОМПАНИИ «ВАЙГАЧ»

ОСЕНЬ НЕ ПРИГОВОР ДЛЯ ФАСАДА С КРАСКАМИ ADLER, TALATU, TEKNOS, VERES

— Снижение температуры, особенно в ночное время, когда она может опускаться до 0°C, и повышение влажности воздуха могут значительно увеличить время высыхания ЛКМ, что, в свою очередь, ведёт к затягиванию сроков выполнения работ и повышает риск налипания пыли на свежеекрашенную поверхность. Не все краски подходят для применения в таких условиях. При выборе ЛКМ для осенних работ нужно учитывать эти аспекты. Исходя из нашего экспертного опыта, рекомендуем обратить внимание на продукты брендов Adler, Talatu, Teknos и Veres:

Adler: Австрийский бренд предлагает премиальные краски, лазури и пропитки с отличной адгезией и устойчивостью к атмосферным воздействиям. Это особенно актуально для защиты деревянных фасадов в условиях повышенной влажности.

Talatu: Российские ЛКМ этого бренда сочетают доступную цену и достойное качество. В линейке представлены антисептические пропитки, необходимые для защиты древесины от гниения и грибка в условиях осенней сырости.

Teknos: Финский бренд известен своими промышленными покрытиями, а также красками для наружных работ в частном домостроении, обладающими высокой устойчивостью к механическим воздействиям. Этот фактор важен, учитывая возможные перепады температур осенью.

Veres: Сербский бренд предлагает качественные краски по доступной цене. Это может быть хорошим решением для тех, кто хочет сэкономить, не теряя в качестве, но важно убедиться, что выбранные материалы подходят для работы в осенних условиях.

ГЕРМЕТИКИ, КОТОРЫЕ РАБОТАЮТ НА 100%

Трещины в брус, щели между венцами, сквозняки? Мы уже выбрали за вас герметики, которые работают на 100%. В нашем магазине представлены два проверенных бренда:

Sealit Hard (Россия):

- Уплотнённая формула — удобно формировать шов
- Минимальная усадка
- Колеруется в 20+ оттенков под дерево

Adler - Адлер, Talatu - Талату, Teknos - Текнос, Veres - Вепес, Sealit Hard - Сиэлит Хард, Ramsauer - Разауэр, POLI-R - ПОЛИ-Р. ADLER Pullex 3in1 Lasur в цвете LW 11/5 Thuja - АДЛЕР Пулекс 3 в 1 Лазурь в цвете 11/5 Туя. RAMSAUER Acryl 160 в цвете Lehm Braun - РАМЗАУЕР Акрил 160 в цвете Лехбаун. ООО «Вайгач», ОГРН 1024301301308

52



Фасад — лазурь ADLER Pullex 3in1 Lasur в цвете LW 11/5 Thuja. Три функции для защиты древесины — пропитка, грунтовка и финишное покрытие



В швах, трещинах и углах — акриловый герметик RAMSAUER Acryl 160 в цвете Lehm Braun

- Быстро схватывается — через 6-8 часов **Ramsauer (Австрия)**
- Идеален для фасадных работ — устойчив к -40°C, осадкам и УФ
- Высокая эластичность — герметик «работает» вместе с домом при усадке
- Успешный практический опыт применения в условиях России с 2012 г.

Хотите тёплый, крепкий и долговечный дом? Не экономьте на ключевых материалах! Лучше один раз вложиться в качество, чем годами исправлять ошибки. Приезжайте к нам или сделайте онлайн-заказ, и наслаждайтесь комфортным строительством и реставрацией! ■



📍 ул. Морозовская (Розы Люксембург), 71
ул. Базовая, 4

☎ +7 (8332) 22-84-48

🌐 vaigach.ru





ЖК «ГАРМОНИЯ»

ГДЕ ИСТОРИЯ ВСТРЕЧАЕТСЯ
С СОВРЕМЕННОСТЬЮ

В самом сердце города, **на пересечении улиц Ленина и Красноармейская**, рождается новый жилой комплекс «Гармония» от Спецзастройщика «ПС Недвижимость».

«Гармония» – это два здания в постмодернистской стилистике, три и шесть этажей. Жилой комплекс предлагает 51 квартиру с эргономичными планировками и высокими потолками, дизайнерскую отделку холлов и лестничных пролетов, бесшумные лифты, видеонаблюдение, усиленную звукоизоляцию, бесключевой доступ, поквартирный учет тепла и панорамное остекление.

«ПС Недвижимость» предлагает **выгодные условия для приобретения жилья**: рассрочка на квартиры в ЖК «Гармония», а также скидки на парковки (10%) и кладовые (15%) в сентябре и октябре 2025г. при покупке квартиры.*



Клубный дом «КАПИТАЛ»

КОМФОРТ В РИТМЕ ГОРОДА

В современном мире, где темп жизни диктует свои условия, а каждая деталь имеет вес, клубный дом «Капитал» (**ул. Орловская, 626**) предлагает резидентам высокий уровень комфорта и уединенности в динамичном центре города.

«Капитал» – это камерное пространство, включающее 41 квартиру с **индивидуальными планировками**, где **высота потолков в 3 метра** открывает горизонты для воплощения самых смелых дизайнерских решений.

Резидентов верхних этажей «Капитала» ждут **эксклюзивные квартиры** с выходом на крышу и открытой террасой. Благоустроенная придомовая территория, консьерж-сервис, система видеонаблюдения, современный подземный паркинг, зоны отдыха для релаксации – все это делает выбор в пользу «Капитала» беспорным.



☎ 8 (8332) 77-77-06
✉ 777706@ps-gk.ru
🌐 пс-недвижимость.рф



* Подробности предложения в офисе застройщика. ЖК «Гармония»: ООО СПЕЦЗАСТРОЙЩИК "ПС НЕДВИЖИМОСТЬ", ИНН 4345422498/434501001, ОГРН 1154350003697 КД «Капитал»: ООО СПЕЦЗАСТРОЙЩИК "ПРОФСТРОЙ", ИНН 4345531627, ОГРН 1244300003672. Проектная декларация на сайте наш.дом.рф.

Как мы получили 500+ новых контактов?

□ О РЕКОРДНЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ OPEN VILLAGE'25 — АНДРЕЙ КОСЫХ И МИХАИЛ КОСЫХ, СООСНОВАТЕЛИ ИНЖЕНЕРНО-МОНТАЖНОЙ КОМПАНИИ «ИНСИ»

СОБРАЛИ В ПЯТЬ РАЗ БОЛЬШЕ ЛИДОВ

— Третий год наша компания является экспонентом на выставке загородной недвижимости Open Village. В этом сезоне мы приняли решение участвовать на протяжении всего месяца проведения мероприятия. По числу полученных лидов этот год стал для нас рекордным, превысив показатели прошлого года в пять раз! Мы получили интерес к нашим проектам со стороны более чем 500 потенциальных клиентов. Улучшенная подготовка к выставке, включая новые стратегии привлечения клиентов и презентацию компании, сыграли ключевую роль.

На Open Village'25 было представлено 25 готовых к продаже домов премиум-класса площадью от 150 кв. м и больше. Мы, в свою очередь, реализовали инженерные коммуникации в трёх домах. В следующем году планируем расширить наше участие до пяти домов.

Выставки в Москве приносят хорошие результаты: получили не только новые контакты, но и партнёрства. Компании, с которыми велись предварительные переговоры, наблюдали за нашей работой в реальном времени, увидели наши проекты в действии. Многие застройщики проявили интерес к нашим ценам на услуги по проектированию и монтажу инженерных систем и заинтересовались в сотрудничестве. В целом наши цены конкурентны в среднем по Москве, но внешний вид выполненных работ существенно отличается в лучшую сторону. Нам важно не только, чтобы все работало у заказчика, но и как это выглядит. Мы стремимся к высокому качеству и эстетике!

В планах — участие в выставке загородного строительства «Красивые дома» в МВЦ «Крокус Экспо» совместно с партнёрами по вентиляционным системам, что позволит нам предлагать заказчикам интегрированные решения.

СМЕТА БЕЗ СЮРПРИЗОВ

Если у вас в планах завершение строительства дома к весне — заключите с нами договор на проектирование



и монтаж инженерных коммуникаций сейчас, чтобы зафиксировать цены на услуги и материалы. В нашей практике был прецедент, когда клиент не стал сразу приобретать материалы, а спустя шесть месяцев столкнулся с увеличением сметы на треть из-за скачка курса валюты и подорожания ресурсов. Кроме того, предлагаем бесплатное хранение материалов.

15 лет мы занимаемся подбором и продажей оборудования для инженерных коммуникаций, а также проектируем и монтируем энергосберегающие и надёжные системы отопления, водоснабжения, водоотведения и электроснабжения в загородных домах и коммерческих предприятиях. Обеспечьте с нами тепло и уют в ваших домах! ▀



📍 ул. Солнечная, 8В
(ТЦ «Загородный дом», 2 эт.)
т. +7 (8332) 20-54-46

🌐 insi43.ru 📠 teplom43



Резиденция мечты вблизи Вятки:

продаётся загородный дом с дизайнерским ремонтом и земельным участком



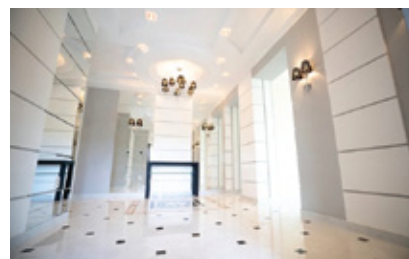
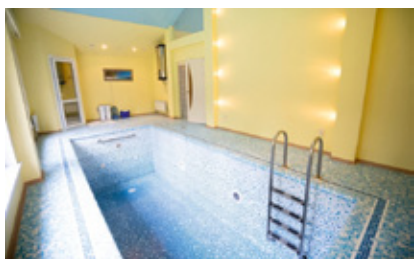
Сканируйте
QR-код
и смотрите
видео о доме

Главный 2-этажный дом

общая площадь 357,2 м²: гостиная с камином и панорамными окнами в сад, просторная кухня-столовая, три спальни, кабинет, ванные комнаты, постирочная, гараж, балконы и террасы.

Гостевой дом

общая площадь 116,2 м²: просторная гостиная со вторым светом и дровяной печью-камином, кухня, комната отдыха и отдельный банный блок с финской сауной и бассейном.



Уникальный загородный дом, расположенный на участке в 60 соток, в живописном лесном массиве с реликтовыми деревьями, в непосредственной близости (120 м) от реки Вятки, расположенный в д. Баташи в 22 км от города Кирова.

Загородный комплекс включает в себя главный и гостевой дом, в которых была проведена реконструкция в 2025 году.

- **Детская площадка со спортивным комплексом**
- **Отдельный дом для охраны**

- **Ротонда с финским барбекю**
- **Котельная**
- **Подвал-погреб**

Вход в строительство и реконструкции домов были использованы только натуральные материалы. В домах выполнен дизайнерский ремонт, установлена итальянская мебель и техника.

На участке два ввода по 15 кВт, своя насосная станция, генератор 24/7, резервный электродвигатель.

Выполнен ландшафтный дизайн, установлено декоративное освещение, видеонаблюдение по периметру. Предусмотрены дорожки и система автополива.

Более подробно по телефону 8-922-661-42-38



Дом для ценителей прекрасного

ПОСТРОЕН ИЗ ПОЛНОТЕЛОГО КИРПИЧА



АРТЕМ БЕЛОБОРДОВ,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ,
СТРОИТЕЛЬ. ЭКСПЕРТ
В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬНО-
ТЕХНИЧЕСКОЙ
ЭКСПЕРТИЗЫ

— Предлагаю на продажу дом для ценителей прекрасного в очень удобном и популярном месте, в деревне Нагорена (в сторону Порошино). Это экологически чистый район с развитой инфраструктурой для жизни. Привычный городскому жителю комфорт сочетается здесь с тихой прелестью загородной жизни. Дом возведен на комбинированном бетонном фундаменте (ж/б лента+моноклитная плита), из полнотелого кирпича. Основательный, прочный и надёжный, он станет центром притяжения всей семьи и прослужит не одно поколение. Это серьёзная инвестиция в будущее семьи.

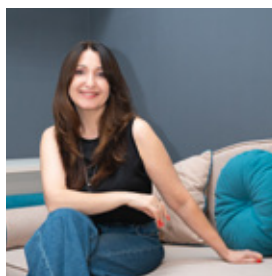
Особенная гордость дома — его привилегированный фасад из керамогранита, декорированный термодревесиной и светодиодной подсветкой. «Парящие» ступени крыльца и открытая терраса дополняют образ шикарного дома. Внутри: 3 жилые комнаты, кухня/столовая/гостиная, санузел, бойлерная. Для сохранения тепла и уюта дом оснащён тёплыми полами и тёплыми порогами, в нём установлены качественные радиаторы. В доме сделан ремонт, полностью оборудована ванна комната, туалет и кухня. Сделан шикарный портал из керамогранита. Осталось меблировать спальни и можно жить! ■

■ Бизнес-центр «Московский»,
ул. Московская, 1076, офис 502

■ 8-901-479-30-40



AMIRA HOME — ДЕТЯМ



Любовь Ложкина, директор сети салонов AMIRA HOME

— Поздравляем с началом учебного года! AMIRA HOME 17 лет создаёт качественную детскую мебель в трендовом «взрослом» дизайне: лаконичные формы, минимализм, пастельные оттенки, натуральные материалы. Философия бренда — дизайн, воплощённый в качестве!



AMIRA HOME
mebel

📍 Октябрьский пр-т, 149, ТЦ «Спартак», 2 эт.
🌐 amira-mebel.ru

📱 amirahome43

☎ 8 800 6000 901
✉ amira_home_mebel

Воплощаем фотографию в мебель вашей мечты



“ ФАБРИКА ДИЗАЙНЕРСКОЙ МЕБЕЛИ DINIKMA HOME УЖЕ БОЛЕЕ ВОСЬМИ ЛЕТ СОЗДАЕТ ИЗЫСКАННЫЕ ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА ДЛЯ КВАРТИР, ДОМОВ И ЗАВЕДЕНИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ. НАША КОМАНДА УВЕРЕНА В ТОМ, ЧТО МЕБЕЛЬ МОЖЕТ БЫТЬ НЕ ПРОСТО ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ, А НАСТОЯЩИМ ПРОИЗВЕДЕНИЕМ ИСКУССТВА, — ДМИТРИЙ ТАРАБРИН, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ООО «МЕБЕЛЬ ДИНИКМА»

НАШЛИ ФОТО В PINTEREST — ПОЛУЧИТЕ ГОТОВОЕ ИЗДЕЛИЕ. ВСЁ ПРОСТО!

— Главная цель — воплощать в жизнь именно то, что задумали вы. Современное оборудование, собственное производство и команда профессиональных мастеров позволяют нам превращать идеи в осязаемые вещи, которые радуют каждый день.

В этом году мы сделали важный шаг вперед — научились создавать мебель по фотографиям. Достаточно найти изображение на Pinterest, чтобы мы смогли воспроизвести задуманное в реальности. Сначала задача казалась почти невыполнимой: всего 1-2 фото, и нужно разработать точную модель. Но трудности стали толчком к развитию.

200+ УНИКАЛЬНЫХ ИЗДЕЛИЙ В ГОД

Сегодня мы объединяем опыт конструкторов, возможности современных программ и элементы искусственного интеллекта, чтобы точь-в-точь воссоздавать диваны, кровати, столы и стулья. За последний год мы выпустили более 200 уникальных изделий, и каждая работа стала подтверждением того, что границы возможностей нашего производства значительно шире, чем мы сами представляли.

И теперь вы можете позволить себе мебель, которая идеально отражает ваш вкус и стиль, даже если она существует пока только на картинке. Нашли фото в Pinterest — получите готовое изделие. Всё просто!

Приглашаем вас в наш фирменный салон в историческом центре Вятки по адресу: ул. Преображенская, 13. Откройте для себя новый способ обновить интерьер вместе с фабрикой Dinikma Home. ■

ООО «Мебель Диникма». ИНН: 4312157269 ОГРН: 1224300001595.
Pinterest - Пинтерест.



DINIKMA *for* HOME

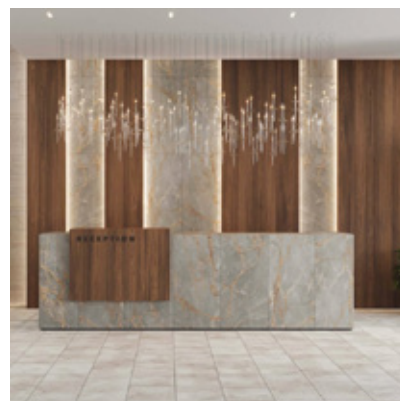
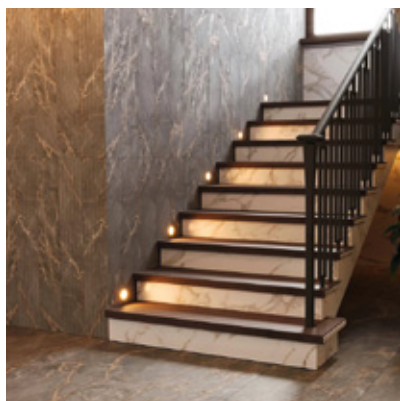
МЕБЕЛЬ & ДИЗАЙН

📍 ул. Преображенская, 13
+7 922 933-34-33

🌐 dinikmahome.ru

📱 dinikma





Коллекция Intense от Ametis by Estima

Estima — один из крупнейших производителей керамогранита в России. Продукция компании востребована как среди профессионалов строительной отрасли, так и у частных покупателей, создающих стильные и долговечные интерьеры.

Хотите купить оригинальный керамогранит Estima? Компания «Спартак. Отделочные материалы» является официальным дилером ТМ Estima на территории Кировской области.

Оптовые поставки для бизнеса
Для застройщиков, архитекторов и дизайнеров мы предлагаем оптовые закупки на выгодных условиях:

- персональный менеджер,
- специальные цены,
- логистика по всей стране.

Выбирайте оригинальную продукцию Estima и создавайте стильные пространства с проверенным качеством!

📍 ул. Московская, 104В

☎ (8332) 52-43-43

🌐 spartakstroy.ru



Отличное зрение в любом возрасте!

В КЛИНИКЕ «СОЗВЕЗДИЕ ОФТАЛЬМИКА» ИМЕЕТСЯ ВСЁ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ ГЛАЗ И ОТЛИЧНОГО ЗРЕНИЯ ПАЦИЕНТОВ ЛЮБОГО ВОЗРАСТА! — АЛЕКСЕЙ ЗАМЫРОВ, ГЛАВНЫЙ ВРАЧ КЛИНИКИ «СОЗВЕЗДИЕ ОФТАЛЬМИКА», К.М.Н.

ДЕТСКИЙ ОФТАЛЬМОЛОГ: ДИАГНОСТИКА И ЛЕЧЕНИЕ ДЕТЕЙ С РОЖДЕНИЯ

— У нас есть необходимое оборудование для проведения качественной диагностики и аппаратного лечения глаз пациентов самого нежного возраста. Аппаратное лечение эффективно при спазме аккомодации, миопии (близорукости). После курса процедур стабилизируются зрительные функции, снимается зрительное утомление, пациенты отмечают повышение остроты зрения.

ОРТОКЕРАТОЛОГИЧЕСКИЕ (НОЧНЫЕ ЛИНЗЫ) — ИДЕАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ВЗРОСЛЫХ, ВЕДУЩИХ АКТИВНЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

В возрасте от 6 лет и старше близорукость можно скорректировать не только очками, но и ночными линзами. Ортокератологические (ночные) линзы надеваются только на время ночного сна и снимаются утром. Они позволяют днём обходиться без очков и контактных линз, иметь при этом отличное зрение и заниматься любым видом спорта без неудобств, связанных с очками или контактными линзами дневного ношения. Главное же преимущество ночных линз — они останавливают прогрессирование близорукости у детей и подростков.

ЛАЗЕРНАЯ КОРРЕКЦИЯ БЛИЗОРУКОСТИ

Для пациентов старше 18 лет для коррекции близорукости доступны как ночные линзы, так и оперативное лечение — лазерная коррекция. В клинике «Созвездие офтальмика»: надёжное оборудование, опытные хирурги, безопасные методики. Мы воплощаем мечты о свободе от очков и контактных линз!



ЛЕЧЕНИЕ ГЛАУКОМЫ И КАТАРАКТЫ

Одно из важнейших направлений нашей работы — лечение заболеваний глаз, характерных для пациентов зрелого возраста. Мы предлагаем все виды лечения глаукомы: медикаментозное, лазерное и хирургическое. Оперируем катаракту с применением ультразвуковой факэмульсификации с имплантацией искусственных хрусталиков ведущих производителей Германии, Японии, Великобритании и США.

Как видите, являясь клиентом клиники «Созвездие офтальмика», отличное зрение можно иметь в любом возрасте.

«Созвездие» — надёжная клиника для вашего бесценного зрения. Приходите — сами увидите! ■



📍 ул. Профсоюзная, 7А

☎ 8 (8332) 21-50-11

🌐 sozvezdie43.ru

ЛО41-01164-52/00572119 от 30.10.2019 г.

ANGELO TORO

лаборатория вашего отдыха и сна



ул. Северо-Садовая, 16А

8 (909) 131-57-53

 angelotoro

 angelotoro.ru

Почему блефаропластику должен делать офтальмохирург?

□ О ПРЕИМУЩЕСТВАХ БЛЕФАРОПЛАСТИКИ У ХИРУРГА-ОФТАЛЬМОЛОГА — ВЕРА ОВЧИННИКОВА, ВРАЧ-ХИРУРГ-ОФТАЛЬМОЛОГ LABORATORY LANCET СО СТАЖЕМ РАБОТЫ БОЛЕЕ 13 ЛЕТ

НЕ ТОЛЬКО ЭСТЕТИКА, НО И ЗДОРОВЬЕ

— Как практикующий хирург-офтальмолог, я часто слышу вопрос: почему блефаропластику лучше доверить именно мне, а не пластическому хирургу общего профиля? Ответ кроется в глубоком знании анатомии и физиологии глаза и окружающих его тканей.

Многолетний опыт работы с веками, слезными железами и орбитой позволяет мне проводить операции с ювелирной точностью. Я прекрасно понимаю взаимосвязь между эстетическим результатом и здоровьем глаз, что крайне важно для успешной блефаропластики! В отличие от специалистов, фокусирующихся исключительно на эстетике, я всегда оцениваю состояние глаз пациента в целом, выявляя возможные риски и противопоказания.

Например, сухость глаз — распространенная проблема, которая может усугубиться после блефаропластики. Мои знания позволяют мне предвидеть и предотвратить подобные осложнения, подбирая оптимальную технику операции и назначая адекватную послеоперационную терапию. Кроме того, я специализируюсь на коррекции птоза (опущения) верхнего века, который часто сопровождается возрастными изменениями и требует особого подхода. Записаться ко мне на диагностику и лечение можно по тел. 8 (8332) 460-111. Приходите, и мы вместе вернем вашему взгляду открытость! ■

ПОКАЗАНИЯ К БЛЕФАРОПЛАСТИКЕ:

- птоз век — стойкое опущение верхнего века
- ухудшение периферийного зрения, вызванное сильным нависанием кожных складок
- нависание кожной складки век на ресничную область глаза
- ощущение тяжести, усталость глаз из-за напряжения мышц
- новообразования, рубцы, шрамы
- врожденные патологии
- заворот века, когда его край и ресницы направлены внутрь
- выворот кожи век наружу



ЯНА КРЫСОВА, РУКОВОДИТЕЛЬ LABORATORY LANCET

— Доверяя блефаропластику хирургу-офтальмологу, вы получаете не только улучшение внешнего вида, но и гарантию сохранения здоровья ваших глаз. Это инвестиция в вашу красоту и благополучие, доверенная профессионалу, который знает глаза изнутри. Мы лечим бережно и на совесть, как себя и своих близких!

Оказываем широкий спектр услуг:

- Лазерная хирургия
 - Челюстно-лицевая хирургия и имплантология
 - Пластическая хирургия
- Также приёмы ведут такие специалисты, как онколог и онкогинеколог — специалисты по фотодинамической терапии, флеболог.



LABORATORY LANCET

□ ул. А. Лиханова (Горбачева), 62, т. 8 (8332) 460-111

🌐 lab-lancet.ru

📧 laboratory_lancet_43



онлайн-запись



lab-lancet.ru

Л041-01160-43/00314517 от 05.07.2017

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

ЗУБ ДАЁМ: ПЕРСОНАЛЬНАЯ ЗАБОТА — КАЖДОМУ



Иван Смертин,
генеральный
директор,
врач-стоматолог

Комплексный подход — это комфорт в лечении и гарантия качества
В клинике «Моя Стоматология» все врачи работают в одном месте, осуществляется полный цикл лечения, которое организуется оптимальным образом. Комплексный подход позволяет нам успешно справляться с самыми сложными случаями.



- 📍 ул. Преображенская, 82, к. 1,
т. (8332) 66-04-10
- 📍 ул. Мопра, 39, т. (8332) 66-04-11
- 🌐 my-dent.ru

Лицензия: ЛО41-01160-43/00307901 от 24.08.2016 г.



Компетентность против страхов: «Школа здоровья» — ваш навигатор в мире медицины

ПРОЕКТ «ШКОЛА ЗДОРОВЬЯ» — ОТКРЫТЫЙ ДИАЛОГ С ЭКСПЕРТАМИ О ВАЖНЫХ АСПЕКТАХ ЗДОРОВЬЯ. — ЮЛИЯ ШУЛАЕВА, ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР «КЛИНИКИ НУРИЕВЫХ» В КИРОВЕ

БОЛЬШЕ, ЧЕМ БИЗНЕС — МИССИЯ ПОМОЩИ!

— Забота о здоровье — это путешествие длиною в жизнь, и на этом пути нас подстерегают различные мифы и страхи. Вопросы репродуктивного здоровья, в частности, нередко окутаны домыслами и неверной информацией. Планируя беременность, пары зачастую не знают, к каким именно специалистам можно обратиться за консультацией, а диагноз «бесплодие» может стать серьёзным ударом. При этом современные методы лечения, такие как ЭКО, вызывают множество вопросов и опасений. К сожалению, в поисках ответов многие люди обращаются к интернет-форумам и сомнительным источникам, где рискуют столкнуться с псевдонаучными советами и неквалифицированной помощью. Это может привести к потере драгоценного времени, а вместе с этим и более серьёзным проблемам со здоровьем.

Чтобы предоставить проверенную и доказанную информацию о здоровье в целом и репродуктивном здоровье в частности, с 2021 года «Клиника Нуриевых» в Кирове реализует уникальный социальный просветительский проект — «Школа здоровья». Это не просто лекции, а открытый диалог с ведущими специалистами, возможность получить компетентные ответы на самые сокровенные вопросы. Подчеркну, что участие в «Школе здоровья» — бесплатное. Попасть на неё может абсолютно любой желающий, и для этого не обязательно быть пациентом нашей клиники. Наша цель — дать людям правильную, грамотную информацию из первых рук, от врачей, которые ежедневно сталкиваются с этими вопросами.

«Школы здоровья» проходят ежемесячно, и каждый раз для встречи мы выбираем самые актуальные темы. Спикеры — не только врачи (репродуктологи, гинекологи, урологи), но и эксперты — генетики, юристы, иногда к нам приезжают даже собственники «Клиники Нуриевых» из Казани. Задача — рассказать о сложных вещах понятно и интересно, предоставить слушателям максимум полезной информации и развеять распространённые заблуждения.

НЕ СТЫДНО ГОВОРИТЬ:
ПРОСТЫМ ЯЗЫКОМ О ДЕЛИКАТНЫХ ПРОБЛЕМАХ

Ближайшая встреча «Школы здоровья» пройдёт уже **23 сентября в 18:00 по адресу ул. Молодой гвардии, 15 (крыльцо с вывеской «Учебный центр «Лайт»)**. Темой станет то, о



чём многие стесняются говорить, — недержание мочи. Между тем проблема «молодеет», и с ней сталкивается всё больше людей. В «Школе здоровья» вы узнаете, как предотвратить операцию, какие методы консервативного лечения существуют и почему не стоит бояться обращаться к врачу.

Перед гостями выступят **опытные врачи-гинекологи Анна Некрасова и Ирина Чувашова, а также врач-уролог Денис Кириллов**. Они помогут развеять страхи и расскажут о современных методах лечения деликатных проблем.

Не упустите возможность получить ценные знания и задать волнующие вопросы! Запишитесь на «Школу здоровья» прямо сейчас по телефону в ватсап +79823825576, количество мест ограничено. ■



ул. Урицкого, 24

8-800-200-43-34

nnplus.ru

ЛО-16-01-007 489 от 5 апреля 2019 г.

ALL-ON-4: ИДЕАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ ПАЦИЕНТОВ

с сильно
разрушенными зубами



Преимущества All-on-4

- Немедленная нагрузка. Уже через 24–72 часа после установки имплантов пациент получает временный протез, который позволяет жевать и улыбаться без стеснения.
- Имплантация и протезирование при атрофии костной ткани. 2 из 4 имплантов устанавливаются под углом, что позволяет обойти зоны с недостаточным объемом кости и избежать дополнительных процедур.
- Конструкция All-on-4 фиксируется на четырех имплантах, соединенных металлической балкой, что обеспечивает прочность, сравнимую с естественными зубами.



📍 Стальной переулоч, 5

🌐 duet-dental.com

☎ 41-41-05

📱 duet.dental

Лицензия: № Л041-01160-43/00326178 от «8» августа 2018 г.

Лазерная эпиляция: мифы, которые мешают полюбить себя

□ ЛИДИЯ КОВАЛЕВА, ВРАЧ И СОСНОВАТЕЛЬ КЛИНИКИ ЗДОРОВОЙ КОЖИ «АКНЕТИКА»

ГЛАДКАЯ КОЖА БЕЗ СТРАХА

Миф 1. Вызывает рак. Это главный страх. Но он не подтверждается наукой. Лазерное излучение неионизирующее: оно не повреждает ДНК. Глубина воздействия — всего 3–4 мм, дальше кожи оно не проникает. За 25 лет применения не зафиксировано ни одного случая онкологии, связанного с лазерной эпиляцией.

Миф 2. Это очень больно. Технологии ушли далеко от 90-х. Современные лазеры оснащены системами охлаждения. Наши пациентки говорят: «Я ждала, что будет хуже, а оказалось наоборот». На In-Motion D1™, который мы используем, процедура переносится комфортно даже в чувствительных зонах, вы ощущаете легкое покалывание и «тепло через холод».

Миф 3. Волосы исчезают навсегда. Честный ответ: нет. Лазер разрушает только те волосы, которые находятся в активной фазе роста (20–30%). Поэтому нужен курс: 8–10 процедур. После курса количество волос снижается на 80–90%. Поддерживающие процедуры раз в полгода-год помогают сохранить эффект. И мы знаем, что существуют стволовые клетки в коже, из которых могут формироваться новые волосные фолликулы. Лазер — это долгосрочная инвестиция в комфорт и уверенность.

Миф 4. Лазер не работает на светлых волосах. Отчасти верно: совсем седые и пушковые волосы удалить нельзя — в них нет меланина. Но современные диодные системы справляются и с русыми волосами. Правда, потребуется чуть больше сеансов. Поэтому консультация врача перед началом курса обязательна: мы честно скажем, какой результат будет именно у вас.

Миф 5. Это слишком дорого. На первый взгляд лазер дороже воска или бритвы. Но если посчитать: бритвы, кремы, воск → десятки тысяч рублей за 5 лет; лазер → курс и редкие поддерживающие процедуры. А ещё лазер может повысить качество кожи, сделать ее плотной, блестящей, бархатистой и ровной. Дорого — это всю жизнь бороться с раздражением и вросшими волосами, подстраивать свои планы под воск и шугаринг.

ПОЧЕМУ «АКНЕТИКА»?

Для меня лазерная эпиляция — не про удаление нежелательных волос, а про комфорт, уверенность в себе и повышение качества жизни. В «Акнетике»:

- работают специалисты с медицинским образованием;
 - используется премиальный диодный лазер In-Motion D1™ с немецким излучателем LIMO и интеллектуальной системой охлаждения;
 - мы честно рассказываем, какой результат возможен у вас.
- Более 70% новых пациентов приходят к нам по рекомендации друзей. ■



ЧЕК-ЛИСТ: КАК ПОНЯТЬ, ЧТО ВЫ ВЫБРАЛИ ПРАВИЛЬНОЕ МЕСТО

1. У клиники есть медицинская лицензия.
2. Аппарат имеет регистрационное удостоверение Росздравнадзора.
3. Процедуру выполняет сотрудник с медобразованием, а не «оператор после курсов».
4. Оформляют документы: договор, информированное добровольное согласие, карту пациента.
5. Вам предлагают курс процедур, а не обещают чудо «за один раз».
6. На консультации честно говорят о противопоказаниях и ожидаемом эффекте.



АКНЕТИКА
КЛИНИКА ЗДОРОВОЙ КОЖИ

□ ул. Воровского, 76Г

☎ +7 (922) 668-19-25

☎ 0041-01160-43/00318950
* С 15.09.2025 по 15.10.2025

🌐 aknetika.ru

📱 aknetika



По промокоду
БИЗНЕСКЛАСС
скидка 30% на
первую процедуру
лазерной эпиляции*

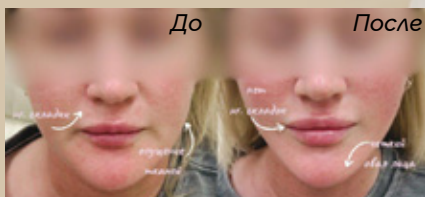
Подтяжка кожи и устранение морщин без операции!

Нити для лифтинга — новое слово в подтяжке без скальпеля и разрезов. Видимый результат сразу после процедуры

«**Почувствуйте действие магических нитей!**»

Проведена процедура — нитевой лифтинг

Ольга Токарева,
руководитель
центра
косметологии
«Посольство
красоты», врач-
косметолог,
эксперт
по нитям



Перейди по QR-коду,
получи приветственные
баллы



ул. Комсомольская, 8
posolstvo_krasoty43
kosmetologkirov
8 (8332) 73-92-52
8 (8332) 45-58-99
8 (922) 668-41-85



Как меняются правила игры на рынке косметики для волос?

□ ГАЛИНА МЕХРЯКОВА СОБСТВЕННИК КОМПАНИИ ПО ПРОДАЖЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОСМЕТИКИ ДЛЯ ВОЛОС «СТАЙЛ МАРКЕТ»



КИТАЙ — НОВЫЙ ЛЮКС

— Рынок красоты сегодня напоминает подиум: одни бренды уходят за кулисы, другие выходят в софиты. И если раньше безусловным эталоном считалась Европа, то теперь всё чаще салоны и мастера делают выбор в пользу Китая и России.

Современные китайские производители совершили настоящий прорыв, предлагая высокотехнологичные формулы, разработанные с учётом последних научных достижений.

Многие бренды адаптируют свои уходы и красители под особенности именно российских волос, учитывая их структуру, тип и подверженность внешним воздействиям. Это делает китайскую профкосметику настоящим открытием для российских специалистов, которые ищут эффективные и доступные решения. И это не про компромисс, а про роскошь, доступную здесь и сейчас. Мы уже успешно работаем с такими брендами, как Moscheq Musk, Juke и Karsell — и видим, что интерес мастеров и клиентов к этим маркам растёт с каждым месяцем.

ЕВРОПА ТЕРЯЕТ ПОЗИЦИИ

Несмотря на привычное качество, европейская профессиональная косметика для волос сталкивается с серьёзными вызовами. Основным барьером становится цена, которая в последнее время демонстрирует стремительный рост. При этом в конечную стоимость продукции закладывается не только себестоимость производства и логистики, но и всё чаще политический контекст, делая европейские бренды менее доступными. Для многих салонов это становится барьером, который проще обойти, чем преодолеть.

РОССИЯ ВЫХОДИТ НА ПОДИУМ

Отечественная косметика за последние годы сделала качественный рывок вперёд. Производители активно инвестируют в научные исследования, разрабатывают собственные формулы и используют передовые технологии.

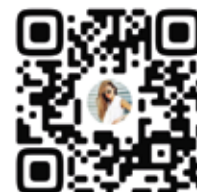
Бренд OLLIN Professional уже давно зарекомендовал себя как надёжный и качественный продукт, стабильно пользующийся высоким спросом и ставший своего рода «золотым стандартом» для многих салонов. Кроме того, на рынке появляются новые, инновационные игроки, такие как Hair Sekta, удивляющие смелыми концепциями и нестандартным подходом к уходу и окрашиванию волос. Рынок профессиональной косметики для волос находится в состоянии постоянной трансформации. Новые игроки активно завоёвывают позиции. Европейским брендам, в свою очередь, необходимо адаптироваться к новым реалиям, чтобы сохранить свою конкурентоспособность. В конечном итоге выигрывает потребитель, получая более широкий выбор и доступ к разнообразным и эффективным решениям для красоты и здоровья волос. ■



📍 Октябрьский проспект, 88
ТЦ «Росинка», ул. Воровского, 71

☎ 8 (8332) 21-80-90

📧 stylemarket



РЕСТОРАНЪ
• ВАСНЕЦОВЪ •



ОСЕННИЙ СЕЗОН
СЕНТЯБРЬ - ОКТЯБРЬ

Откройте для себя новые вкусы

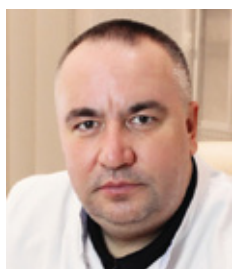
г. Киров, ул. Спасская, 41в
Ресторан-Васнецов.рф
т. (8332) 44-18-18

МЕНЮ





Врач-косметолог — это призвание, а не просто профессия



“ УБЕЖДЕН, ЧТО СДЕЛАТЬ ЧЕЛОВЕКА КРАСИВЫМ МОЖНО, ТОЛЬКО СНАЧАЛА СДЕЛАВ ЕГО ЗДОРОВЫМ. — ЕВГЕНИЙ ШУЛЯТОВ, ДИРЕКТОР ЦЕНТРА МЕДИЦИНЫ И КОСМЕТОЛОГИИ «ЭЛЛАДА»



ул. Ленина, 80 — отделение косметологии и медицины

ул. Московская, 5 — отделение хирургии

8 (800) 301-15-12

ellada43.ru ellada43



онлайн запись

ЛО-43-01-003101 от 23.12.19

РАСШИРИЛИ НАПРАВЛЕНИЕ КОСМЕТОЛОГИИ

— История Центра медицины и косметологии «Эллада» началась ещё в 2001 году. За эти годы мы выросли из небольшого центра с двумя направлениями — пластической хирургией и косметологией — в крупную клинику, которой доверяют тысячи пациентов. Многие наши сотрудники работают здесь более 20 лет, и для них «Эллада» — не просто место работы, а часть жизни.

В 2024 году мы открыли второй центр площадью 550 кв. м. Здесь всё создано для вашего комфорта: современный интерьер, передовое оборудование и команда специалистов, которые по-настоящему любят своё дело. Мы расширили отделение косметологии и собрали сильный коллектив врачей, для которых красота — это призвание, а не просто профессия.

ПОЧЕМУ ВЫБИРАЮТ «ЭЛЛАДУ»

Сегодня в городе можно встретить немало частных кабинетов, где работают люди без необходимой квалификации. Они проводят инъекционные процедуры, не имея лицензии, и используют в своей практике препараты без сертификатов соответствия. И, к сожалению, пациенты нередко приходят к нам на исправление ошибок после таких «более дешёвых сеансов».

В «Элладе» всё иначе:

- только дипломированные врачи с высшим медицинским образованием;
- оригинальные препараты и сертифицированное оборудование;
- регулярное обучение и повышение квалификации специалистов.

ВСЁ ДЛЯ ВАШЕЙ КРАСОТЫ И ЗАБОТЫ О СЕБЕ

Мы убеждены: доверять своё здоровье и красоту можно только профессионалам. Наш центр предлагает полный спектр услуг медицинской косметологии:

- уходовая косметология: чистки, пилинги;
- инъекционная косметология: филлеры, ботокс, мезотерапия, плазмолечение, биоревитализация;
- аппаратная косметология: смаллифтинг, микроиглолечение RF-лифтинг, эпиляция на александритовом лазере, фотоомоложение, лазерная шлифовка, удаление сосудистых звёздочек, терапия пигментации и розацеа, коррекция фигуры и многое другое;
- СПА-программы: массаж и талассотерапия — идеальный способ отдохнуть душой и телом.

В «Элладе» мы не просто делаем процедуры — мы повышаем вашу уверенность в себе. ■

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

КОГДА СОСТАВЫ РЕШАЮТ:

косметологи об эффективности косметики Əsfil'



Валерия, косметик-эстетист, г. Архангельск:

— С косметикой Əsfil' я познакомилась случайно — просто наткнулась в интернете и решила попробовать.

Я сама много лет использую только натуральные средства и уверена, что кожа должна получать лучшее. Поэтому очень приятно было найти бренд, который разделяет этот подход. После процедур с косметикой Əsfil' клиенты говорят, что кожа дышит, становится мягкой, свежей и живой. Мне нравится видеть их сияющие лица и слышать искренние слова благодарности — это самая ценная обратная связь. Я как профессионал выбираю Əsfil', потому что доверяю её составам и вижу реальный результат. Для меня важно работать с продуктом, который честно и бережно заботится о коже.



Ольга, косметик-эстетист, г. Казань:

— Я узнала о бренде Əsfil' на выставке INTERCHARM.

Думала, меня ничем не удивить, потому что я разбираюсь в косметической химии. Думала, что самое передовое сейчас — это ламеллярная эмульсия, и дальше ещё ничего не придумали. Но у бренда Əsfil' я увидела крем DMS без эмульгатора на дермо-мембранной структуре. В тот момент я поняла, что хочу работать с этим брендом. Мои клиенты тоже любят Əsfil', и рекомендовать эту косметику я начинаю сразу на процедуре, так как на ней и работаю. Как профессионал я выбираю Əsfil' потому, что это лучшая косметика, которую я знаю. Технологичная, сочетает самые интересные активы в щедрых дозировках. Стоит каждого рубля, который заявлен в цене.



ДО/ПОСЛЕ

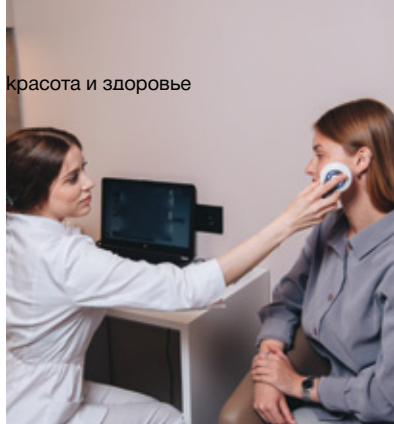
esfil.ru

ООО ВАЛДИМ, ОГРН: 1194350001471

По промокоду БК для всех посетителей сайта действует скидка 40%. Акция до 31.12.2025



СКИДКА 40%



Красота без уколов и аппаратов



□ МАРИЯ КУЗЬМИНА,
ОСНОВАТЕЛЬ И ДИРЕКТОР
САЛОНА КРАСОТЫ BABOR
В КИРОВЕ

О ФИРМЕННЫХ УХОДАХ BABOR

— Тусклый цвет кожи, выраженный микрорельеф, дефицит влаги — проблемы, от которых можно избавиться без спорной и небезопасной аппаратной и инъекционной косметологии. BABOR — это международный эксперт в области премиальной космецевтики. Почти 70 лет ведущие эксперты работают над развитием современных методик уходовых протоколов и косметологических процедур. Максимальная

*BABOR ЭКСПЕРТ МЕТОД, Веллбиинг Тач, Анти-эйдж

абсорбция и усвояемость активных ингредиентов — гарант высокой эффективности и видимого пролонгированного результата.

В каждой процедуре премиальные продукты BABOR объединяются с профессиональной методикой BABOR EXPERT METHOD* для заметных результатов — гладкой, сияющей, здоровой кожи. Важными этапами являются стимуляция лимфатической системы, усиление микроциркуляции капилляров, снятие мышечных напряжений и спазмов для повышения эффективности продуктов.

Каждый уход включает в себя обязательные пять шагов фирменной методики BABOR EXPERT METHOD.

1. **Система двухфазного глубокого очищения** не только уберет физические загрязнения, но и начнёт на первом же этапе заботиться о вашей коже.
2. **Уникальная разработка BABOR — техника выполнения компрессов**, за счет чего создается комбинированный термоэффект. Это система чередования теплых и прохладных элементов для расслабления и лимфодренажа.

3. Не менее важным этапом является активизация кожи — **нанесение подготовительной маски**, стимулирующей микроциркуляцию и запускающей метаболизм вашей кожи.
4. Уникальнейшим этапом является **профессиональная техника нанесения ампул и сывороток Wellbeing Touch**, при которой усиливается их абсорбция, а значит, повышается эффективность их применения.
5. Визитной карточкой уходовых программ BABOR является **фирменный anti-age массаж**, который благодаря многолетней практике доказал свою высокую эффективность и стал фаворитом среди клиентов множества стран. ■

BABOR

EXPERT SKINCARE. MADE IN GERMANY.

□ ул. Альберта Лиханова, 18
(бывш. ул. Горбачёва) т.: 44-15-15

□ babor-kirov.ru

Эдем

обувь | одежда | аксессуары



Откройте
для себя идеальное
сочетание комфорта
и изысканности
Max Mara

MaxMara


ETRAO

Luisa Spagnoli

ERMANNO
FIRENZE

GAËLLE
PARIS



Официальный представитель брендов в городе Кирове

ул. Молодой Гвардии, 46А

(8332) 64-22-75



edem_lascala

СОСТОЯНИЕ ДУШИ, КОТОРОЕ ХОЧЕТСЯ НОСИТЬ КАЖДЫЙ ДЕНЬ

□ О ФИЛОСОФИИ БРЕНДА VESNA, ТЕНДЕНЦИЯХ В МИРЕ ЮВЕЛИРНОГО ИСКУССТВА И УКРАШЕНИЯХ, КОТОРЫЕ БУДУТ ЖИТЬ ВНЕ ВРЕМЕНИ, В ИНТЕРВЬЮ МАРИНЫ СЛОТИНОЙ И ФЁДОРА ЗАЖОГИНА, УПРАВЛЯЮЩЕГО ЮВЕЛИРНОГО БРЕНДА VESNA

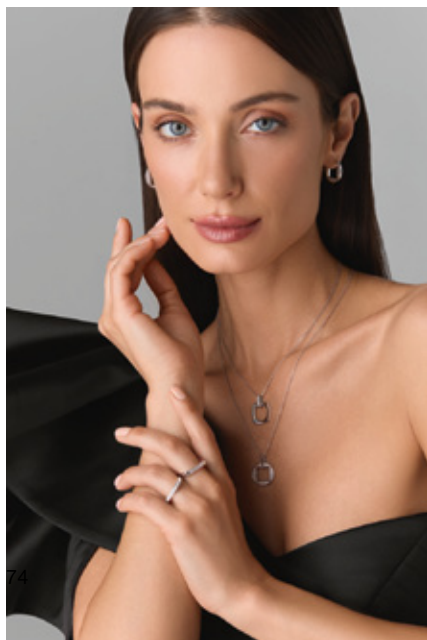
— Расскажите историю возникновения вашего бренда и почему появилось именно такое название — Vesna?

— История бренда Vesna началась с самого вдохновляющего времени года — весны. Это время пробуждения природы, когда всё вокруг наполняется светом, теплом и новой энергией.

Весна символизирует красоту, женственность, обновление и надежду — именно эти чувства легли в основу нашего ювелирного бренда. Название Vesna отражает суть того, что мы хотим передать через наши украшения: ощущение лёгкости, радости пробуждения, влюблённости в жизнь. Каждое изделие Vesna — будто первый тёплый день после долгой зимы, наполненный светом, нежностью и мечтами. Vesna — не просто бренд, это настроение, состояние души, которое хочется носить с собой каждый день.

— Что больше всего вдохновляет вас при создании коллекций?

— Главное вдохновение для создания наших коллекций — сама женщина, её красота, внутренняя гармония, природная женственность и та особенная лёгкость, с которой она проходит по жизни.



Миссия компании — дарить женщинам радость, уверенность и ощущение особенности, раскрывать их женственность через ювелирные украшения. Наши украшения — не просто аксессуары, а проводники эмоций: они вдохновляют, напоминают о ценности каждого момента и пробуждают в женщине чувство грации, нежности и внутренней силы.

— Какие тренды в ювелирной отрасли вы считаете наиболее актуальными сегодня?

— Наши дизайнеры внимательно следят за последними тенденциями в мире ювелирного искусства, они посещают все самые крупные мировые выставки ювелирных украшений в Италии, Гонконге, Турции. Это прекрасная возможность увидеть новые тенденции и направления в ювелирном дизайне, изучить новейшие технологии и оборудование, познакомиться с интересными специалистами, обменяться опытом. Кроме того, международные выставки всегда дарят яркие эмоции и вдохновение, без которых придумать и создать что-то красивое невозможно. Сейчас популярны геометричные формы и минимализм. Геометрия в ювелирных украшениях — идеальное сочетание простоты и трендового дизайна. Прямые линии, строгие углы, од-



нотонные поверхности — всё это создаёт ощущение порядка и спокойствия. Лаконичность в дизайне сейчас особенно ценится.

Также стоит отметить тренд на необычную фактуру и рельефную поверхность, будь то алмазная грань, «мятый» металл или шипы. Такой приём позволяет создать дополнительный объём, показать многогранность формы и игру света и тени на металле. Особенно красиво фактура золота раскрывается в сочетании с бриллиантами. Такие украшения становятся ярким акцентом в образе.

Ещё одно важное направление в ювелирном дизайне — использование технологичных решений. В бренде Vesna это коллекция D-MOTION — инновационные украшения с движущимися бриллиантами, которые во-

Марина Слотина, амбассадор SERGEY SLOTIN, знакомит вас с ювелирными брендами, в которых заключена глубина, утонченность и живая душа искусства, чьи украшения призваны стать для вас и ваших потомков проводниками в жизни

площают идею неуловимой красоты. Главная особенность коллекции в подвижных частях, которые, подчиняясь законам гравитации, запускают их в движение. Благодаря особой технологичной конструкции, бриллианты легко скользят, словно по рельсе, добавляя образу динамики и создавая эффект непрерывного мерцания. И, конечно, классические бриллиантовые «одинарики» по-прежнему остаются одними из самых желанных украшений. Их изысканная простота и сияющая выразительность подчёркивают утончённость вкуса. Ведь истинная классика — вне времени!

— Что делает ваши украшения особенными среди множества брендов?

— Прежде всего — сочетание безупречного качества, современного дизайна и искреннего внимания к женщине. Vesna — один из ведущих производителей ювелирных украшений с бриллиантами, который уже более 9 лет создаёт украшения, объединяя мастерство опытных ювелиров и вдохновение от актуальных трендов мировой моды. Продукция компании Vesna славится своим высоким качеством, что подтверждается многолетней историей и безупречной репутацией компании. Наши украшения отличаются современным подходом к классике: они технологичны, изысканны и универсальны — подходят как для повседневного образа, так и для особых моментов. Мы тщательно отбираем камни, следим за точностью исполнения и предлагаем передовые решения в дизайне, чтобы каждая деталь была идеальной. Мы верим, что бриллианты — не роскошь, а часть женской уверенности и красоты. Поэтому делаем всё возможное, чтобы они были доступны каждой женщине.

Именно это — сочетание высокого качества, актуального дизайна и демократичной цены — делает ювелирные украшения Vesna выбором тех, кто ценит и стиль, и смысл.

— Отличаются ли предпочтения покупателей в регионах России? Есть отличительная черта у кировского клиента?

— Предпочтения покупателей ювелирных изделий действительно различаются в зависимости от региона России. На выбор влияют как уровень дохода и возрастная структура, так и культурные традиции, местные эстетические вкусы и образ жизни.

В крупных мегаполисах, таких как Москва и Санкт-Петербург, потребители чаще ориентируются на бренд, современный дизайн и модные тренды. Здесь востребованы изысканные, лаконичные украшения в духе минимализма, авторские коллекции и изделия с драгоценными камнями. На юге страны, напротив, традиционно предпочитают более выразительные, яркие и крупные украшения — такие модели отвечают местному вкусу, стремлению к эффектному и праздничному образу.

В Кирове мы видим осознанного, внимательного покупателя, который ценит не только красоту, но и качество, надёжность бренда и эмоциональную значимость украшения. Кировский клиент выбирает гармоничные модели, в которых классика переплетается с современным исполнением. Ему близки изделия, подчёркивающие изысканность и есте-



ственный блеск бриллиантов — такие, что остаются актуальными годами и становятся настоящими семейными ценностями.

— Если вам необходимо было выбрать одно украшение, которое лучше всего отражает философию бренда, какое оно было и почему?

— Наша знаковая коллекция SPRING MELODY (ВЕСЕННЯЯ МЕЛОДИЯ) вдохновлена весенними мотивами. Декоративные элементы украшений напоминают весеннюю каплю, сверкающую под теплыми лучами солнца. Бриллиантовые вставки формируют изысканные цветочные силуэты, переплетающиеся с гладкими деталями. Вместе они создают прекрасный образ весны и женственности.

Ювелирный бренд Vesna в Кирове представлен в салонах SERGEY SLOTIN

SERGEY SLOTIN®

Октябрьский пр-т, 78
ЦУМ, ул. Воровского, 77
ТРЦ «Глобус», ул. Воровского, 135
ТЦ «Максимум», ул. Пролетарская, 15
ТЦ «Европейский», ул. Воровского, 43

«Анна Каренина»: страсть и трагедия на сцене Кировской драмы

□ О ПОДГОТОВКЕ К ПРЕМЬЕРЕ СПЕКТАКЛЯ «АННА КАРЕНИНА» (16+) ПО ОДНОИМЁННОМУ РОМАНУ Л.Н. ТОЛСТОГО — РЕЖИССЕР-ПОСТАНОВЩИК И ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ КИРОВСКОГО ДРАМТЕАТРА ИГОРЬ ЛЫСОВ И СЦЕНОГРАФ СПЕКТАКЛЯ ИЗABELЛА КОЗИНСКАЯ (Г. МОСКВА)

НОВОЕ ПРОЧТЕНИЕ КЛАССИКИ

Игорь Лысов, режиссёр:

— Несомненно, «Анна Каренина» обладает статусом культового романа. Знаменитый сюжет Л.Н. Толстого о трагической истории любовной связи замужней дворянки Анны Карениной с молодым офицером Алексеем Вронским лидирует по количеству экранизаций в мировой литературе, превосходя Чехова и Шекспира. Число киноадаптаций поражает, особенно в Америке, где с 1924 года было снято около десяти фильмов. Что нового зритель увидит на нашей сцене? В романе значительную часть занимают внутренние монологи и размышления персонажей. Я решил все эти внутренние откровенные рассуждения, исповедальные мысли преобразовать в диалоги. В моей сценической интерпретации Каренин раскроет мысли, которые ранее оставались за кадром, а Анна Аркадьевна, его супруга, впервые услышит его откровенные признания. Главные роли исполняют ведущие артисты нашей труппы — Александр Ишутин (Каренин) и Елена Чугуй (Каренина), а роль Вронского воплотит актёр Алексей Дуганов. Возраст наших актёров соответствует возрасту толстовских героев. Совместно с художником Изабеллой Козинской мы поставили около двадцати спектаклей. Это мой соратник по театру, глубоко разделяющий мои взгляды. Будучи профессиональным архитектором по своему образованию, Белла создает декорации, где доминирует именно пространственное решение, а не излишняя декоративность. Ее пространства функциональны и удобны настолько, что позволяют не только исполнять сценические роли, но и ощущать себя естественно в повседневной жизни.



ЖИЗНЬ — ВОКЗАЛ, ПОЛНЫЙ ВСТРЕЧ И ПРОЩАНИЙ

Изабелла Козинская, сценограф:

— Сценическое решение спектакля строится на идее мимолётности жизни, подчеркивая, что наше пребывание здесь временно, подобно нахождению на вокзале, где естественны случайные встречи и трогательные прощания. Подобно неумолимому ходу времени, стучат колеса, символизируя стремление покинуть это место или, наоборот, вернуться обратно. Поэтому, насколько позволяет пространство сцены, мы хотим реализовать динамическую обстановку. Вся история развернётся в декорациях, напоминающих вокзал, с постоянным звуком колес, символизирующим движение жизни. Костюмы близки к моде 1873-1875 гг., но помещены в необычные вокзальные интерьеры. Наши цеха работают самоотверженно, даже в выходные, чтобы создать декорации и костюмы в сжатые сроки.

Игорь Лысов, режиссёр:

— Благодаря директору театра Константину Зайнулину, я могу сосредоточиться на творчестве, не отвлекаясь на организационные вопросы. Он понимает, что руководство театральным коллективом — не пустое слово. Я впервые ощущаю такую свободу творчества и поддержку, а наша труппа, на мой взгляд, входит в десятку лучших в стране. Я буду ставить спектакли на те темы, которые государство, если даже захочет, не сможет решить. Это любовь между мужчиной и женщиной, отношение к предательству, к страсти... Эти вопросы решает каждый для себя сам! Я хочу, чтобы кировская публика испытывала удовольствие от глубоких, эмоциональных и даже забавных переживаний, а не от поверхностных актуальных тем. ▀



kirovdramteatr.ru

КОГАУК «Кировский драмтеатр», ОГРН: 1034316561377, 610020, Кировская область, город Киров, ул. Московская, д. 37



миван

городской кавказский
ресторан

Ленина, 88 21-48-48

Кавказская кухня из локальных продуктов



На фото хачапури по-аджарски
с особым сыром из села Великорецкое

получи хачапури
бесплатно

Предложение действует до 30.10.25



Музыка не может научить плохому



В ПРЕДДВЕРИИ
ЮБИЛЕЙНОГО КОНЦЕРТА
19 СЕНТЯБРЯ НА СЦЕНЕ
ВЯТСКОЙ ФИЛАРМОНИИ
АЛЕКСАНДР ЧУБАРОВ,
ГЛАВНЫЙ ДИРИЖЁР
ВЯТСКОГО ОРКЕСТРА
РУССКИХ НАРОДНЫХ
ИНСТРУМЕНТОВ ИМЕНИ
Ф.И. ШАЛЯПИНА,
ЗАСЛУЖЕННЫЙ АРТИСТ РФ, —
О МУЗЫКЕ КАК ПРИЗВАНИИ



**ВЯТСКАЯ
ФИЛАРМОНИЯ**
имени П.И. Чайковского



philharmonia43.ru

— **Вспомните первый момент, когда вы поняли, что музыка — ваше призвание?**

— Единичного момента нет. Отдать меня в музыкальную школу было решение отца. Когда-то в молодости он сам окончил, или почти окончил, музыкальное училище. Но жизнь сложилась так, что он стал военным. Видимо, у него было огромное, страстное желание, чтобы я стал музыкантом. Когда я был совсем маленьким, года в три-четыре, он принёс баян. И так как он умел играть, стал меня учить. И вот так, с рук, как говорится, я начал учиться. И в музыкальную школу меня приняли, потому что я уже хорошо играл на инструменте. Учёба давалась легко, и я продолжил обучение в училище, затем в консерватории. После и сам преподавал в музыкальном училище. Служба в армии в ансамбле песни и пляски, где я руководил музыкальной частью, танцами и вокальными номерами, оказала огромное влияние и привила вкус к концертной жизни.

Ещё с музыкальной школы меня привлекало именно оркестровое исполнительство. Наверное, потому что у меня были очень заинтересованные, фанатичные в хорошем смысле слова руководители оркестра в музыкальной школе и в училище. Многие в становлении музыканта зависят от людей, у которых ты учишься. Музыка — уникальный вид искусства. Кто-то из деятелей сказал, что она не может научить ничему плохому, она только положительное несёт.

— **Кто были ваши главные учителя и наставники в музыке? Какие уроки вы усвоили от них?**

— Первым наставником, конечно, был мой отец. В музыкальной школе — преподаватель по баяну — Половец Пётр Михайлович. В музучилище была совершенно гениальная преподавательница, которая до сих пор жива, ей больше 80 лет — Стрига

Ангелина Александровна. Огромное количество её учеников поступило в высшие учебные заведения. Преподавать — это одно, а подготовить человека к дальнейшей профессиональной учебе — это другое. Я бы выделил преподавателя, который вёл оркестр — Сукача Николая Васильевича, долгое время после работы в училище он руководил симфоническим оркестром в филармонии в Чернигове. То же самое было и в консерватории. У меня был прекрасный преподаватель — Виктор Иванович Голубничий — концертирующий баянист, заслуженный деятель искусств России, лауреат международных конкурсов. И, конечно, многие другие! Я благодарен своему окружению!

— **Ваше главное достижение в преддверии юбилейного концерта?**

— Оркестр входит в число лучших региональных русских оркестров нашей страны и является гордостью музыкальной культуры Вятского региона, благодаря высокому уровню исполнения и благодарности публики. Объём работы значительно возрос: от 20 концертов в год до 70, включая правительственные. Несмотря на достигнутый уровень, коллектив стремится к дальнейшему совершенствованию и новым интерпретациям. В этом и заключается прелесть нашей профессии и искусства в целом.

— **О чём мечтаете как человек и дирижёр?**

— Как дирижёр, мечтаю о доброжелательной, творческой и профессиональной атмосфере в оркестре, укреплении кадрового состава и достойной оплате труда музыкантов. Как человек, хочу дольше оставаться здоровым и иметь больше времени для себя. Мы открываем новый концертный сезон — приглашаем вас насладиться выступлениями в Вятской филармонии и прикоснуться к великолепию звучания оркестра русских народных инструментов! ■



РОЯЛЬ КЛУБ

ВСЁ ДЛЯ МУЗЫКИ
И МУЗЫКАНТОВ

ДУША ВАШЕГО ДОМА
В КАЖДОЙ НОТЕ



Елизавета Носова, руководитель магазина музыкальных инструментов «РОЯЛЬ КЛУБ»

— Музыкальный инструмент в доме — это вопрос не статуса, а внутренней потребности души, ведь человек с древности окружает себя тем, что ему созвучно. Такие инструменты, с их волшебной силой, напоминают нам, что мы рождены не потребителями, а творцами. В эпоху долголетия постоянное развитие становится необходимостью, иначе нас ждёт путь к угасанию. Занятия музыкой — это мощнейший тренажёр для сознания, сложная работа от кончиков пальцев до глубин мозга. Кто занимается музыкой, начинает иначе слышать и воспринимать весь мир.

- 📍 ЦУМ, ул. Воровского, 77, 3 этаж
- ☎ 54-44-04 (единый телефон)
- 🌐 royalclubkirov

ИП Котельников С.А. ИНН:434600026576. ОГРН:305434500400587



Что тебе мешает выучить иностранный язык?

” ВОТ УЖЕ 20 ЛЕТ, КАК Я ПРЕПОДАЮ АНГЛИЙСКИЙ И НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫКИ. ВПОЛНЕ ДОСТАТОЧНО, ЧТОБЫ СДЕЛАТЬ ОПРЕДЕЛЕННЫЕ ВЫВОДЫ. РАССКАЖУ, ЧТО ЖЕ МЕШАЕТ ОВЛАДЕТЬ ЯЗЫКОМ, — ГЕОРГИЙ ГРАНКОРД, ПРЕПОДАВАТЕЛЬ АНГЛИЙСКОГО И НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКОВ, ПИСАТЕЛЬ, ПСИХОЛОГ, ДОКТОР ФИЛОСОФСКИХ НАУК

ДЕВЯТЬ ПРЕПЯТСТВИЙ К ИЗУЧЕНИЮ ЯЗЫКА

— **Первое — отсутствие мотивации.** Многие учат язык, потому что «вроде как надо», «все же учат», потому что «заставляют» и так далее. Вот это всё не является мотивацией. Так язык не выучить. Мотивация — это такое внутреннее состояние, пребывая в котором вы скорее умрёте, чем сдадитесь и бросите начатое. Если у вас мотивация человека, которого через пару месяцев расстреляют, если он не заговорит на иностранном языке, то вы обязательно преуспеете.

Второе — лень. Нет мотивации — начинается лень. Лень — это следствие отсутствия в ученике дисциплины. Дисциплина формируется регулярными сознательными упражнениями. То есть, чтобы она сформировалась, нужна постоянная практика. Как говорят англичане, «Practice makes perfect»*.

Третье — ложные установки или штампы. Например: «язык можно выучить только в среде», или «грамматика не нужна, на уроках надо просто разговаривать», или «домашнее задание не нужно» — этих штампов очень много, я посвящаю им впоследствии отдельную статью.

Четвёртое — когда студент считает, что он умнее учителя. Это его мнение укрепляется также той модной «истиной», что кто платит, тот и заказывает музыку. Выражается сие, например, в том, что такой студент игнорирует рекомендации учителя и поступает по-своему. Учитель советует пересказывать тексты, а студент не пересказывает. Учитель советует определить учебник, а студент выбирает сам, по каким материалам заниматься. Итог — язык такой человек не выучивает, либо учит и учит, а конца этому не видно.

Пятое — самооправдание. «У меня нет времени». «Я устал». «Много работы». «Ребёнок заболел». И так до бесконечности. Такие люди боятся признаться себе, что у них просто слабая воля. К тому же они не умеют правильно распределять время.

Шестое — нет понимания необходимости регулярных занятий. Например, некоторые люди хорошо понимают, что если не посещать тренажёрный зал регулярно, то результаты предыдущих тренировок теряются. Но эти же самые люди не хотят переносить это знание на другие процессы в жизни, в частности — на изучение иностранного языка. В языке, как и в спорте: не занимаешься — теряешь то, что уже наработал.

Седьмое — странно, но до сих пор остались люди, которые серьёзнее думают, что занятия вживую лучше и эффективнее занятий онлайн. Это очень большое заблуждение. Зачем вам принимать кого-то у себя дома или таскаться к кому-то, сидеть на часто



неудобном стуле в окружении, которое сковывает. Не проще ли устроиться поудобнее в кресле, налить себе того, что вы любите, включить экран монитора и получить всю ту же информацию, которую бы вы или ваш ребёнок получили вживую?

Восьмое — неправильный выбор преподавателя. Многие выбирают не по принципу: «Мне нужен хороший преподаватель, и я понимаю, что хороший — не может стоить дёшево», а по принципу «подешевле», выдумывая себе какие-то объяснения. Качество всегда стоит дороже ширпотреба, но именно оно и приносит удовольствие. Красная или чёрная икра дороже кабачковой, а Мерседес — Лады, хотя и первый, и вторая — машины. Так же и с преподавателями: их знания — это важно, но не менее важно и то, в какую оболочку они завернуты, иными словами — всё дело в личности учителя.

Девятое — нет понимания реальной цены, которую человек готов заплатить за желаемый результат. И я сейчас уже не про деньги. Люди в наше время хотят получить всё быстро и сразу. Они «не хотят париться», «не хотят заморачиваться» — так, кажется, они выражаются. С языком так не получится. Тот, кто обещает вас научить говорить быстро и без усилий, «в лёгкости», просто мошенник. Чтобы играть честно, нужно обладать знаниями и волей, а очень многие ни того, ни другого в наше время, увы, не имеют.

Я приглашаю вас на свои занятия, где вы и ваши дети гарантированно выучите иностранный язык, естественно, стараясь избегать в процессе вышеупомянутых ошибок. До новых встреч! ■



+7 (917) 536-56-81

www.g-grankord.ru



* Практика делает совершенным



PARAJUMPERS

СОЗДАЁМ ПРОДУКЦИЮ,
которая противостоит стихии,
встречающейся на вашем пути



КАРДИНАЛ

Кардинал — официальный
представитель в Кирове
итальянского бренда
верхней одежды и аксессуаров
PARAJUMPERS

Кардинал VIP
ул. Всесвятская (Дерендяева), 38
т. 64-30-00



Подписывайся
на нас в Telegram



📷 kardinal43

«Территория цветов»: флористические услуги для бизнеса с wow-эффектом

” НАШИ КЛИЕНТЫ — ДВИЖУЩАЯ СИЛА И ВДОХНОВЕНИЕ, МЫ РАБОТАЕМ ДЛЯ НИХ. ПОЭТОМУ О МОЁМ САЛОНЕ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛУЧШЕ ВСЕГО МОГУТ РАССКАЗАТЬ ИМЕННО КЛИЕНТЫ, — ВЕРА ЖУЛИНА, РУКОВОДИТЕЛЬ САЛОНА «ТЕРРИТОРИИ ЦВЕТОВ»

ВМЕСТО ЧЕТЫРЁХ БУКЕТОВ
НАМ ПРИВЕЗЛИ ВОСЕМЬ

Аксана Береснева, директор Консалтинговой компании «Акцепт Групп»:

— «Территория цветов» — известный в городе цветочный магазин, с которым я давно знакома. Познакомившись с руководителем и вдохновителем Верой Жулиной, я увидела, сколько энергии и любви она вкладывает в своё дело. Это стало началом полноценного сотрудничества.

В этом году «Акцепт Групп» отмечает 15-летний юбилей. Для украшения офиса мы решили заказать живые цветы, и я хочу рассказать о сервисе, который получила в «Территории цветов».

За неделю до праздника я обратилась к Вере с просьбой оформить офис в корпоративных цветах «Акцепт Групп». Вера сразу взяла инициативу в свои руки и задала ряд вопросов, которые помогли выстроить концепцию оформления, уточнить структуру офисного пространства и мои предпочтения в цветах.

У нас несколько направлений, каждое из которых имеет своё цветовое решение: юридический консалтинг — синий, финансовый менеджмент и СМИ — зелёный и лаймовый, образовательное направление — фиолетовый. При этом основной корпоративный цвет — красный. Было решено составить четыре монохромных букета в этих цветах. Вера также позаботилась о вазах. Я предоставила фотографии имеющихся у нас ваз, мы согласовали дату и время доставки. После обсуждения я была уверена, что всё будет выполнено в соответствии с договоренностями, и я могу не беспокоиться об этом вопросе.

Результат превзошел все ожидания! «Территория цветов» оказала услугу с wow-эффектом. Во-первых, накануне праздника Вера сообщила, что букеты будут доставлены в вазах от «Территории цветов», чтобы избежать разнобоя. Во-вторых, вместо четырёх букетов нам привезли восемь! Каждый основной букет был дополнен небольшим букетом-компаньоном в эффектных вазочках. И в-третьих, сотрудники «Территории цветов» самостоятельно расставили букеты, украсив вазы лентами. Утром, придя на работу, я не узнала офис. Цветы радовали нас несколько недель!

Именно такое отношение мне нравится в работе с «Территорией цветов» — неравнодушие, глубокое понима-



ние клиента, считывание его настроения и предпочтений и, конечно, любовь к своему делу. Иногда я нарочно приезжаю в магазин, чтобы понаблюдать за тем, как оперативно и профессионально работают флористы. Огромная витрина цветов — это отдых для глаз, а встречи с прекрасной Верой Жулиной — терапия для души. Ее улыбка и позитивный настрой — лучшее дополнение к созданным букетам!

Я желаю «Территории цветов» динамичного развития, лидерства в своей нише и установления высоких стандартов стиля и качества. Пусть любовь к миру цветов, которую я вижу в Вере, будет источником вдохновения для новых проектов и идей для неё и её команды. ■



📍 ул. К. Маркса, 23
Октябрьский пр-т, 143,
Ленина, 48

☎ 45-11-05

🌐 territoria_cvetov





**В Ресторане «На Советской»
День рождения вкуснее — скидка 10%!**



**Каждое воскресенье скидка
на меню и карту бара — 20%!**

РЕСТОРАН
на Советской



📍 ул. Советская, 8, ТЦ «Алмаз», Нововятский р-н
☎ 8 (922) 921-08-88 📞 8 (8332) 45-02-88

Предложение бессрочно





На старт! Внимание! Школа флористики!

□ НАТАЛИЯ ОСТАНИНА, РУКОВОДИТЕЛЬ ШКОЛЫ-СТУДИИ ФЛОРИСТИКИ OSTANINOY, ПЕДАГОГ, ФЛОРИСТ-ДЕКОРАТОР

МЕСТО, ГДЕ РАСЦВЕТАЮТ ТАЛАНТЫ

— Что самое драгоценное и доступное в волшебном мире детства и юности? Конечно же, возможность творить! Создавать красоту своими руками и дарить её близким, наполняя мир вокруг себя гармонией! А теперь представьте, что у ваших детей в руках живые цветы! Мягкие лепестки, яркие краски, неповторимый аромат... Это же целая вселенная для развития нестандартного мышления, творческих навыков, моторики, восприятия окружающего мира! Каждый ребенок — волшебник, наша задача — помочь ему раскрыть свой талант. Именно поэтому школа-студия флористики Ostaninoy открывает двери с началом нового учебного года, представляя калейдоскоп захватывающих творческих программ.

С 1 СЕНТЯБРЯ ОТКРЫТА ЗАПИСЬ НА МАСТЕР-КЛАССЫ

1. Выездные мастер-классы. Приведем в вашу школу творческую атмосферу, необходимые материалы для изготовления цветочных композиций и вдохновение. Дети созда-

дут свои работы и ощутят радость от творчества.

- 2. Арт-студия природы.** Это необычные занятия, где из живых цветов, веточек, листьев и природного декора рождаются настоящие шедевры. Это позволяет развить вкус, фантазию и бережное отношение детей к природе.
- 3. Праздники с творчеством.** Дни рождения и школьные торжества обретут новое звучание, а каждый участник уйдет с авторской работой и горящими глазами.
- 4. Курс для подростков (15+).** Это первые шаги в профессию флориста. Они освоят основы флористического мастерства и техники, приобретут уверенность в себе и, возможно, откроют для себя путь к интересной профессии, а на каникулах уже смогут подрабатывать помощником флориста.
- 5. Сезонные мастер-классы.** В гармонии с природой создаем осенние венки, зимние композиции, весенние букеты и летние сборки из полевых цветов.

Запись уже открыта. Успеете записаться, пишите мне в мессенджерах! ▶



ШКОЛА-СТУДИЯ ФЛОРИСТИКИ
OSTANINOY



ул. Московская, 110/1
т. 46-00-67

shkolaflorestikikirov floristostanina



Хаски, олени и Дед Мороз ждут в гости

«ЗИМНЯЯ СКАЗКА»

**с 16 по 29 декабря
для 1-4 класса**

- В Хаски-Центре «Умка» живёт тройка Деда Мороза и олени Санты — они покажут деткам своих животных!
- Чаепитие с выпечкой
- Катание на упряжке и банане
- Мастер-класс (сувенир детки забирают себе)
- Программа — 2 часа, группы от 20 человек, 1 сопровождающий на 10 человек бесплатно!

**Сентябрь — 1 400 Р/чел.
Октябрь — 1 500 Р/чел.
Выходные — 2 000 Р/чел.**

«СНЕЖНЫЕ ВСТРЕЧИ»

**с 16 по 29 декабря
для 5-9 классов**

- Экскурсия по Хаски-Центру «Умка»: лошадки, пони, олени, кролики, верблюд, песцы и другие животные.
- Экскурсия по питомнику собак: ласковые и добрые собаки! Контактная зона, где можно побегать и поиграть с собаками и щенками.
- Чаепитие с выпечкой
- Катание на упряжке и банане
- Мастер-класс (сувенир детки забирают себе)
- Программа — 2 часа, группы от 20 человек, 1 сопровождающий на 10 человек бесплатно!

**Сентябрь — 1 100 Р/чел.
Октябрь — 1 200 Р/чел.
Выходные — 1 500 Р/чел.**

ХАСКИ-ЦЕНТР «УМКА»

📍 Кирово-Чепецкий район, с. Фатеево

☎ +7 (922) 993-25-96

✉ ymkahasky



Забронировать
программу



Почему родители доверяют нам развитие своих детей?

12 ИНТЕРЕСНЫХ ФАКТОВ ИЗ 12-ЛЕТНЕЙ ИСТОРИИ СЦ «МУЛЬТИ-KIDS» РАССКАЗАЛА ТАТЬЯНА БОГДАНОВА, РУКОВОДИТЕЛЬ, НЕЙРОПСИХОЛОГ, СПЕЦИАЛИСТ ПО СЕНСОРНОЙ ИНТЕГРАЦИИ

- 1. День рождения компании 3 марта 2013 года.** В этом году СЦ «Мульти-Kids» исполнилось 12 лет!
- 2. Многопрофильный и междисциплинарный подход.** У нас работают нейропсихологи, логопеды, психологи и репетиторы, что позволяет комплексно решать проблемы детей, работая с трудностями обучения в школе: коррекция когнитивных (внимание, память, мышление) и речевых нарушений; развитие эмоционального интеллекта; помощь в освоении школьной программы. Часто видим, что ребёнок не может коммуницировать, в таких случаях подключаем психологов. Психологическая помощь особенно важна сейчас — дети очень уязвимы в этом тревожном мире.
- 3. Глубокая и индивидуальная диагностика.** Перед началом коррекции проводится комплексное обследование и собирается консилиум специалистов, который разрабатывает уникальную программу коррекции нарушений для каждого ребенка.
- 4. Широкий охват учеников.** Ежегодно я лично работаю с 40-50 детками. И это только те, кого я веду непосредственно. Каждый из моих коллег курирует более 20 учеников.
- 5. Работа с разными возрастными группами и нарушениями.** Работаем с детьми раннего возраста (от 1-1.5 лет), дошкольниками, подростками, а также со взрослыми. Специализируемся на широком спектре нарушений. Многие мои ученики — уже закончили школу. Всегда радуюсь их успехам, когда мы встречаемся!
- 6. Современные и авторские методики.** В коррекции применяются как классические, так и авторские методы работы: БОС-терапия (биологическая обратная связь), мозжечковая стимуляция и др. Это авторские логопедические и нейрокоррекционные программы, доказавшие эффективность на наших ребятах.
- 7. Чёткие этапы работы и индивидуальные программы.** Процесс строится по этапам: консультация и сбор анамнеза, диагностика, консилиум специалистов и разработка индивидуальной коррекционной программы, регулярные занятия и мониторинг динамики.
- 8. Интенсивные программы и различные форматы занятий.** Проводим как регулярные занятия, так и интенсивные курсы. Занятия проходят в индивидуальном и групповом форматах.
- 9. Доказанная эффективность и высокие результаты.** Родители отмечают у детей значительные улучшения после курсов занятий: запуск и развитие речи, улучшение успеваемости в школе, снижение проблемного поведения, успешная социализация в школе.
- 10. Поддержка семьи и работа с родителями.** Проводим семинары, вебинары, работает «Родительский клуб», также бесплатно консультируем родителей детей до 3-х лет по психическому и когнитивному развитию малышей и даём рекомендации.
- 11. У нас каждый сотрудник развивается.** Наш звёздный состав, состоящий из специалистов с многолетним опытом, компетенциями и высокой квалификацией, постоянно совершенствует свои навыки.
- 12. наших специалистов рекомендуют и передают «из рук в руки».** Это дорого стоит! 📌



ул. Верхосунская, 16
ул. Володарского, 171

multikids_kirov

БЬЁМСЯ ЗА ЧИСТОТУ ПОДУШЕК: побеждаем микробов и запахи



Смотри видео, как мы
чистим подушки



1

Снимаем старый наперник,
его — в утиль, пух/перо высыпаем
в машину для чистки



2

Машина чистит
каждое пёрышко!



3

Надеваем новый наперник
и озонируем!
Ваша подушка готова!

ЦЕНТР БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

ТОЧНО

📍 ул. Северное кольцо, 19

☎ 8 (8332) 21-10-10

Влюбляем в Южную Корею с первого путешествия

”

CORONA TRAVEL ПРОДОЛЖАЕТ РАДОВАТЬ КИРОВЧАН ЭКСКЛЮЗИВНЫМИ ПРЕДЛОЖЕНИЯМИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА, ПРЕДСТАВЛЯЯ НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПОДНИМАЯ ПЛАНКУ СЕРВИСА НА КАЧЕСТВЕННО НОВЫЙ УРОВЕНЬ. В АВГУСТЕ В НЕФОРМАЛЬНОЙ АТМОСФЕРЕ БИЗНЕС-УЖИНА КОМАНДА ОПЫТНЫХ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ И ЭКСПЕРТОВ ВЛЮБИЛА ГОСТЕЙ В ЗАГАДОЧНУЮ И ДИНАМИЧНУЮ ЮЖНУЮ КОРЕЮ. О ТОМ, КАК ПРОШЛАЯ ВСТРЕЧА, РАССКАЗАЛ ЕГОР НОВОСЁЛОВ, СОБСТВЕННИК ТУРОПЕРАТОРА CORONA TRAVEL

ЮЖНАЯ КОРЕЯ: ТЕХНОЛОГИИ, ПРИРОДА И ИСЦЕЛЕНИЕ – ВСЁ В ОДНОЙ СТРАНЕ

— Миссия Corona Travel — не просто предложить тур, а создать незабываемое путешествие, которое оставит яркий след в сердце каждого, кто привык к высокому уровню сервиса. Поэтому мы предлагаем широкий спектр туров в Южную Корею: от готовых групповых маршрутов до индивидуальных путешествий «под ключ», где каждый элемент подстраивается под желания и предпочтения туриста. Здесь найдётся предложение для каждого: любители активного отдыха смогут покорить горнолыжные склоны, ценители культуры — посетить дворцы и храмы, сходить на гастрономические экскурсии, а те, кто заботится о своем здоровье, — воспользоваться передовыми программами медицинского туризма и реабилитации. И конечно, нельзя забывать о поп-культуре, которая сделала Корею одной из самых модных стран мира.



Ли Кёнмин, директор московского представительства Национальной организации туризма Кореи (НОТК), Екатерина Лопухина – руководитель отдела маркетинга московского представительства Национальной организации туризма Кореи (НОТК), Егор Новосёлов, собственник туроператора Corona Travel

ГОРОДА, КОТОРЫЕ СТОИТ УВИДЕТЬ

- Сеул. Город, где древние дворцы соседствуют с хайтек-небоскребами, где районы К-рор задают тренды в моде, а богатейшая история оживает на каждом шагу.
- Пусан. «Корейский Майами», где можно насладиться пляжами, уличной едой у моря и колоритными рыбацкими рынками.
- Чёджу. Живописный остров вулканов, водопадов и природы, заслуженно получивший прозвище «Корейских Гавайев».



- Каннын. Город на Восточном море, привлекающий своими пляжами, кофейнями у воды и летней атмосферой.

НОВЫЙ АВТОРСКИЙ ТУР «ЮГ-ВОСТОК»

Это не просто путешествие, а погружение в самое сердце страны утренней свежести, где каждый уголок дышит историей и окружен живописными пейзажами. Представьте себе: 9 волшебных ночей, проведённых в гармонии с культурой и природой Южной Кореи. Вы откроете для себя места, скрытые от массового туризма, и прикоснётесь к душе этой удивительной страны.

Маршрут объединяет 4 города. В блистательном Сеуле вы прикоснётесь к святыням древних храмов, ощущая связь времен и поколений. В Андоне посети-

те традиционную деревню Хакхе, где сможете раскрыть секреты изготовления корейской бумаги хангыль на мастер-классе и прикоснуться к мудрости конфуцианской академии Пёнсан. Вас ждёт жизнерадостный Пусан, где шум прибоя смешивается с ароматами свежей рыбы на рынке Чагальчи, а колорит деревни Камчхон восхищает своей архитектурой и красками. И, наконец, вы посетите древнюю столицу Кореи — Кёнджу, где возвышаются гробницы Чхонмачхон, устремляется в небо обсерватория Чхонсондэ, а величие храма Пульгукса и грота Соккурам заставят замирать сердце.

В этом путешествии вас ждут не только захватывающие экскурсии, но и мастер-класс по корейской кухне, где вы научитесь создавать кулинарные шедевры. А прогулки по живописным местам станут настоящим бальзамом для души,

особенно в период осеннего листопада, когда склоны гор окрашиваются в багряные и золотые тона.

Комфортное проживание в современных отелях и максимальное удовольствие от поездки гарантированы!

ЮЖНАЯ КОРЕЯ ЖДЁТ!

Поток туристов в Южную Корею растёт с каждым годом, и это неудивительно. Разнообразие, мода, поп-культура, захватывающие фильмы и сериалы — всё это делает Корею невероятно привлекательной. В любое время года Корея прекрасна по-своему: весной — в тёплой атмосфере цветочных ароматов, летом — в освежающей прохладе океана, осенью — в буйстве красок, а зимой — на горнолыжных склонах. Эта страна никогда не спит, предлагая круглосуточный шопинг, гастрономические удовольствия и развлечения на любой вкус.

Corona Travel открывает перед вами двери в удивительный мир Южной Кореи. Не упустите возможность посетить эту страну, которая не оставит вас равнодушными! 🇰🇷



📍 г. Москва, ул. Пятницкая, 43с3
т. +7 (495) 540-54-17

📍 г. Киров, ул. Ленина, 65
т. +7 (8332) 25-49-99

🌐 coronatours.ru



Стиль, созданный для успеха

АЛЕКСАНДР БУЗМАКОВ,
директор сети доставки роллов
и пицц «Япономания»



Плащ — 16 990 ₽
Трикотаж 100% хлопок — 8 990 ₽
Брюки-чиносы — 9 990 ₽



Бомбер — 14 990 ₽
Водолазка — 8 990 ₽
Лоферы — 12 990 ₽

Giovanni  Botticelli
1998

📍 ЦУМ. 2 этаж

☎ 32-40-10

Следи за модными
новинками ВКонтакте





Корпоративный отдых в «Петропавловске»

- Джип-туры и сап-туры, катание на лодках и катерах, пешие и водные маршруты, рыбалка и охота, горнолыжный склон и трасса для экстрим-спорта, русская банька и сауна с бассейном.
- Комфортное проживание в виллах, коттеджах и номерах.
- Локальная кухня с блюдами из местных фермерских продуктов и дичью с собственного охотхозяйства.

Отзывы гостей журнала «Бизнес Класс» о загородном клубе «Петропавловск»

Юрий Кропанев,
руководитель инженерной
компания «Элгисс»
и ООО «Сантех-заказ»

— Приятно удивлены активному формату отдыха, обилию напитков и вкусной кухне. Особое спасибо за гостеприимство Юрию Копаневу, хозяину загородного клуба «Петропавловск»!

Елена Колчина,
директор туристического
агентства TEZ TOUR
в Кирове

— Мы катались на квадроциклах, багги и катере, насладились красотой просторов Земли Вятской на экскурсии на джипах! «Петропавловск» — то место, куда хочется возвращаться снова и снова. Всем рекомендую отдых в этом удивительном и волшебном месте!

Елена Гремичкая,
директор сети оптик
«Виктория» и клиники
«ЯВИЖУ»

— Всё красиво и аккуратно. Все, кто трудится в загородном клубе, вкладывают в своё дело душу: повара кайфуют от приготовления блюд, проводники на джипах с вдохновением рассказывали о лесах. «Петропавловск» — идеальное место для корпоративного отдыха!


ЗАГОРОДНЫЙ
ПЕТРОПАВЛОВСК
• КЛУБ •

+7 (8332) 455-488

Кировская обл,
Советский р-н,
с. Ишлык



СВОБОДУ БАЛКОНАМ



БЕСПЛАТНО

Заберём ваши сезонные шины
и подарим первый период хранения!



Оформи
заявку на
бесплатное
хранение

Получи
250
бонусов

uds



AMX43.RU
ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН



Сезонное меню
Сентябрь - Октябрь
 Откройте для себя новые вкусы

ул. Маклина, д 56
 Т. 43-14-14
 VK
 @cafe_agata

меню



ПРОФЕССИОНАЛЫ. СВЯЗИ РЕШАЮТ

- «ПРОФЕССИОНАЛЫ. СВЯЗИ РЕШАЮТ» —
ПРОЕКТ, СОЗДАННЫЙ СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ ВЛАДЕЛЬЦЕВ БИЗНЕСА.
ЗДЕСЬ ВЫ НАЙДЕТЕ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ,
СПОСОБНЫХ РЕШИТЬ ВАШИ ЗАДАЧИ В БИЗНЕСЕ И ЖИЗНИ.



НАТАЛЬЯ КАСАТКИНА

Руководитель и тренер
по речи Речевого центра
развития СЛОВО

Бизнес-спикер и корпоративный
тренер по личной эффективности
и продажам. Учу управлять
голосом, речью и публичными
выступлениями. Помогаю строить
профессиональные и личные
коммуникации. Работаю с детьми,
подростками и взрослыми.
В команде — специалисты
по психологии и физиологии.

☎ 8 (922) 668-67-46 (личный)
8 (912) 705-65-55 (рабочий)

✉ natalyakasatkina07
slovo_nkasatkina



ЯНА ПЕРЛОВА

Основатель и
дизайнер бренда
Yana Perlova lingerie

Создаём роскошное
нижнее белье,
которое подчеркивает
естественную красоту
и дарит ощущение
свободы. Являюсь
основателем школы
пошива нижнего белья
и автором уникальной
методики обучения.

☎ ул. Воровского, 119

☎ 8 (953) 690-27-00



ЕКАТЕРИНА КОНАКОВА

Руководитель центра по
подготовке и развитию
детей «Хочу в школу!»

Наши услуги: репетитор для
начальных классов; репетитор
по русскому языку, подготовка
к ОГЭ; каллиграфия; подготовка
к школе; логопед-дефектолог;
психолог; сурдопедагог;
помощь родителям, дети
которых находятся на
семейном обучении.

☎ 8 (922) 948-81-67

✉ brunetk1994
hochuvchkoly



НАТАЛЬЯ СЫЧЕВА

Врач-гастроэнтеролог,
превентивный терапевт,
гастрокоуч, нутрициолог

Помогаю вернуть бодрость,
энергию и здоровье
для покорения новых
вершин. Индивидуальное
сопровождение.
Очные и онлайн-консультации.

✉ doctor_sycheva



АНАСТАСИЯ НОВИКОВА

Специалист по
сексуальной этике и
половому воспитанию
подростков, акушер

С 2023 г. веду реализацию
проекта «Половое воспитание
подростков». Организую
просветительские мероприятия
для детей 9-18 лет, а также
курс лекций «Половое
воспитание ребёнка в неполной
семье». Также провожу
индивидуальные консультации.

☎ 8 (912) 737- 01-31

✉ anastasiy_health



ЕКАТЕРИНА ВОРОНИНА

Эксперт по развитию команд

Авторская диагностика «Решение проблемы: от текучки к лояльности» — это честный анализ без прикрас. Взращаю команду, которая делает осознанный выбор остаться и развиваться; заинтересована в общем результате, а не просто отработывает часы. Приходите на диагностику!

☎ 8 (912) 367-56-45

✉ ekaterinahapy



АЛЕКСАНДР КАРАВАЕВ

Маркетолог

Приведем 10+ бесплатных клиентов с Яндекс Карт, 2ГИС и Google Maps через упаковку карт, рост рейтинга и SEO.

☎ 8 (919) 507-46-00

🌐 geotrafik.com



НАТАЛИ АБАТУРОВА

Собственник салона «Декоратор»

Я и моя команда воплощаем пространство вашей мечты в реальность. Внутренняя отделка домов, квартир, офисов. Продажа и нанесение декоративной штукатурки.

☎ 8 (909) 136-28-10

✉ decorplaster43



ВЕРА СИМОНОВА

Руководитель, главный юрист компании «ДТП СЕРВИС»

7 лет помогаю получать максимальные выплаты от страховых компаний и виновников ДТП. Всю рутину и общение со страховыми компаниями беру на себя. Вам только останется получить деньги.

☎ 8 (922) 982-55-42

✉ dtpservice43

🌐 dtp-service.ru



РОМАН МАМЕДОВ

Тренер по коммуникациям

Раскройте свой коммуникативный потенциал! Научитесь убеждать, вдохновлять и эффективно взаимодействовать с окружающими. Помогу достигнуть успеха через общение!

✉ RomanMamedov13



АНДРЕЙ МОЧАЛОВ

Специалист с многолетним опытом работы на рынке недвижимости

Продажа и подбор объектов недвижимости (квартиры, дома) на вторичном рынке, а также подбором квартир в новостройках по РФ. Помогаю инвестировать в недвижимость Таиланда: от подбора объектов до организации безопасных сделок и получения дохода.

☎ 8 (953) 680-75-48

✉ mochalov_nedvizhimost



ТАТЬЯНА ПРОЗОРИНИ

Основатель ProCollab&PR – агентства коллаборации и пиара. Руководитель Союза пиарщиков РФ по КО

Помогаем брендам находить свою уникальность и звучать ярче. Наши инструменты — событийный PR и коллаборации, усиливающие лояльность аудитории к брендам. Вместе с нами вы получаете не только продвижение, но и ценность для аудитории, которая делает бренд узнаваемым и значимым.

✉ procollab_pr



ТАТЬЯНА БАРАНОВА

Юрист с 5-летним опытом, специалист по банкротству

За 2024 год списали 367 531 278 руб., освободили более 400 человек, проиграли 0 дел. Скажите «стоп» финансовым проблемам и начните новую жизнь без долгов!

☎ 8 (951) 352-43-07

✉ id568302504

✉ baranovatanya95



ЕВГЕНИЯ ДЮТИНА

Член Союза пиарщиков РФ, маркетолог, контент-стратег

Помогаю клиникам и экспертам строить позиционирование, создавать системное продвижение и консультирую SMM-команды, помогая им делать контент, который влюбляет и даёт результат.

✉ evgenia_dyutina

✉ jenya.dyutina

☎ 8 (912) 703-05-05



ВИКТОРИЯ ТАКСАНОВА

Основатель «ЗАБОТЛИВОГО турагентства»

Туристы говорят: с тобой всегда надёжно, спокойно и легко. Почему меня выбирают:

- индивидуальный подход
- бережное и внимательное отношение
- каждое бронирование для меня — это «ювелирная работа»
- на связи 24/7
- выгодные цены.

☎ 8 (912) 371-49-59
8 (953) 949-10-98

✉ viktoriataxanova
zabotlivoe_turagentstvo

Цвета родной земли

для вашего дома

Интерьерные и фасадные краски Fama Paint «Цвета Родной Земли»

Натуральные масла и воски проверенных брендов | Индивидуальный подбор цвета

Натали Эсаулова,
руководитель
студии красок
LEVITAN

Антон
Колчанов,
совладелец
KTK Group



ул. Производственная, 1 Б
т. 8 (8332) 433-432

ktk-group.ru

+7 (912) 376-30-73

ktkgrouppkirov

levitan43



Каталог
строительных
материалов



Каталог
работ
LEVITAN

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ МЕБЕЛЬ.

Дом, в который хочется возвращаться, и оставаться



Кухонный гарнитур был представлен
в Доме Архитектора на выставке Open Village 2025



ул. Калинина, 40
ул. Ленина, 89, 2 эт.

mebelit43@mail.ru
8-922-995-90-28



Смотрите полный обзор
Дома Архитектора

Vesna

SERGEY SLOTTIN®



ТРЦ «Глобус», Воровского, 135
Октябрьский пр-т, 78
ТЦ «Европейский», Воровского, 43
ТЦ «Максимум», Пролетарская, 15
ЦУМ, Воровского, 77