

БИЗНЕСКЛАСС

Как реагировать
на негативные
отзывы клиентов?

Отвечает Евгений
Горянский, ведущий
эксперт в области
сервиса в России

с. 26

От зомби-
апокалипсиса
до Третьяковки

Кейс по восстановлению
бизнеса от академии
«Стратег»

с. 38

Из города Иваново в Киров

Чтобы покорить
**текстильный рынок
России**

Андрей Кувшинов

руководитель компании
«РАСТЕКС УЮТ И КОМФОРТ»

с. 12



ФРАНЦУЗСКОЕ НАСЛЕДИЕ ДЛЯ КУЛИНАРНОГО ВДОХНОВЕНИЯ



КИРОВ, УЛ. ЛЕНИНА, 89
Т.: 49-82-57, 8-922-973-60-04,
8-922-973-60-07

 cvtplus.ru
 cvtpluskirov



Оставьте
заявку
на подбор
техники



ВК



+7 (8332) 424-888
info@mebelinfashion.ru

IN FASHION
КУХНИ И МЕБЕЛЬ

сайт



Киров,
ул. Ленина, 193

ГОРЬКОГО · 2А
стиль жизни

КИНО
ДЕВЕЛОПМЕНТ



Жить в центре города. Быть на высоте

Позвольте себе окунуться в пульсирующую энергию города и почувствовать ритм жизни в самом его центре. Взлетайте к новым высотам. Наслаждайтесь панорамными видами и открывайте для себя новые горизонты в доме бизнес-класса на Горького, 2а



Выберите квартиру,
которая станет
идеальным отражением
вашей успешной жизни.



Мы приглашаем
вас познакомиться
с проектом в нашей
презентации.

ул. Ленина, 99-в

|

☎ 42-03-03

|

📄 горького2а.рф

Проектная документация и разрешение
на строительство на сайте наш.дом.рф.

СЛОВО

Купить можно компанию, хорошего специалиста, лучшие в мире туфли, но искренность купить нельзя. И нельзя купить премию «Человек года». Её не заказывают, как блюдо в ресторане, и не приносят в конверте. Её можно только заслужить — за идеи, которые работают. За бизнес, который вдохновляет. За ответственность, которая меняет жизни. За реальный вклад в развитие региона. Это искренняя премия, потому что здесь выбирают по конкретным делам.

Механизм премии такой: к тому моменту, как вы читаете мои слова, уже собран лонг-лист номинантов (по результатам голосования бизнес-сообщества), затем экспертный совет, куда входят лидеры мнений и крупные предприниматели региона, оценит каждое имя, а достоин ли, есть ли реальные достижения, инновации, социальная ответственность, каково влияние на экономику региона? По итогам этой оценки составят шорт-лист премии. Затем мы проведём онлайн-голосование среди предпринимателей (по одноразовому паролю!).

И уже 17 июля добро пожаловать на торжественную церемонию вручения премии «Человек года». Всей редакцией мы уже живём этим событием: думаем, мечтаем, готовим, выбираем платья (кстати, дресс-код — black tie). И честно — очень хотим вас удивить. Чтобы каждый, кто окажется в зале, почувствовал: в этот вечер рождается история.

Если вы держите в руках наш журнал — вы уже близко. А чтобы оказаться внутри события и стать гостем церемонии, просто наведите камеру на QR-код и оставьте заявку. В течение 24 часов мы свяжемся с вами. Вход на церемонию бесплатный, но по спискам - только для собственников бизнеса.

До встречи 17 июля!  

**Екатерина Суслова —
главный редактор журнала
«Бизнес Класс»**



 Киров, ул. Горбачёва, 62,
офис 4, 7 этаж

 unabracelet.com

Чокер UNA — 3 490 ₽



**Чтобы стать гостем
церемонии
«Человек года – 2025»,
сканируй QR-код**



**Макияж
и укладка —
Нина Кушова**



**Все электронные
версии журнала
на сайте**

СОЗДАЙТЕ

СВОИ ЛЕТНИЕ ВОСПОМИНАНИЯ,

отправляясь в путешествие

ВМЕСТЕ С НАМИ!



Елена Колчина,
директор
туристического
агентства
TEZ TOUR KIROV



-  ул. Спасская, 59
-  789-444, 78-50-40
-  8-922-668-94-44
-  teztour_kirov
-  teztour-kirov.ru



СТУДИЯ ИДЕАЛЬНОГО СВЕТА



СВЕТ...
И НЕ ТОЛЬКО...



ул. Герцена, 91

8-922-908-01-09

studio_perfectlight

СОДЕРЖАНИЕ

// БИЗНЕС // СТИЛЬ ЖИЗНИ

10 КОГДА РЕБЁНОК С АУТИЗМОМ ГОДАМИ НЕ ГОВОРИЛ И ВДРУГ ПРОИЗНОСИТ ПЕРВОЕ СЛОВО...

О СОЦИАЛЬНОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ И РАБОТЕ
С ДЕТЬМИ С РАС — МАРИЯ ИВОНИНА, ОСНОВАТЕЛЬ
И РУКОВОДИТЕЛЬ СЕТИ ЦЕНТРОВ HAPPYABA, В
СПЕЦПРОЕКТЕ PERSONA GRATA

12 ИЗ ГОРОДА ИВАНОВО — В КИРОВ, ЧТОБЫ ПОКОРИТЬ ТЕКСТИЛЬНЫЙ РЫНОК РОССИИ

ИСТОРИЯ УСПЕХА АНДРЕЯ КУВШИНОВА, РУКОВОДИТЕЛЯ
КОМПАНИИ «РАСТЕКС УЮТ И КОМФОРТ»

20 ТЕМА НОМЕРА «ЭФФЕКТИВНОСТЬ БИЗНЕСА»

26 ДАВАТЬ ОБРАТНУЮ СВЯЗЬ — НАША ГРАЖДАНСКАЯ ОБЯЗАННОСТЬ

ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ИНТЕРВЬЮ С ЕВГЕНИЕМ ГОРЯНСКИМ,
ОСНОВАТЕЛЕМ КОМПАНИИ ЕГС И ВЕДУЩИМ
ЭКСПЕРТОМ В ОБЛАСТИ СЕРВИСА В РФ

28 ТЕМА НОМЕРА «СЕРВИС, КОТОРЫЙ ВДОХНОВЛЯЕТ»

38 ОТ ЗОМБИ-АПОКАЛИПСИСА ДО ТРЕТЬЯКОВКИ: КАК ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ДВЕРЕЙ ВОССТАНОВИЛ БИЗНЕС И РЕАЛИЗОВАЛ ПРОЕКТ ДЛЯ ГЛАВНОГО МУЗЕЯ РОССИИ

ИСТОРИЯ КИРИЛЛА ЗАЙЦЕВА, СОБСТВЕННИКА
ДВЕРНОГО ПРОИЗВОДСТВА «СТАЛЬНОЙ ПОРТЬЕ»

40 СПЕЦПРОЕКТ «БИЗНЕС-КОНСАЛТИНГ» ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

ЭКСПЕРТЫ ДЕЛЯТСЯ ОПЫТОМ В ВЕДЕНИИ
И ПОСТРОЕНИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

42 ФОТОПРОЕКТ «МАГИЯ ПРИРОДЫ»

64 СПЕЦПРОЕКТ «С ДНЁМ МЕДИКА!»

78 ПУТЕШЕСТВИЯ НА СТИЛЕ С ЕЛЕНОЙ ВЕРБИЦКОЙ: ЮАР

82 СВИДАНИЕ С ГОРОДОМ НАЧИНАЕТСЯ С ЦВЕТОВ

НАТАЛИЯ ОСТАНИНА, РУКОВОДИТЕЛЬ ШКОЛЫ-
СТУДИИ ФЛОРИСТИКИ OSTANINOY, ПЕДАГОГ,
ФЛОРИСТ-ДЕКОРАТОР

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К НАМ В СОЦСЕТЯХ

bk43.ru

bk_kirov

Рекламно-информационное издание журнал «Бизнес Класс Киров», специализирующееся на сообщениях и материалах рекламного характера. Реклама более 40%. Тираж 4300 экземпляров. Выходит ежемесячно. Издаётся с ноября 2008 года. Распространяется бесплатно по адресной подписке. Издание зарегистрировано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи информационных технологий и массовых коммуникаций по Кировской области. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 43-191 от 10 декабря 2009 г. Учредитель: ООО «Бизнес Класс». Адрес редакции и издателя: 610017, г. Киров, ул. Молодой Гвардии, д. 82, 3 этаж, каб. 322, т. (8332) 57-68-06, сайт: www.bk43.ru. Директор: Бабикина Александра Анатольевна. Главный редактор: Сулова Екатерина Викторовна, for-cat@mail.ru. По вопросам подписки и обратной связи обращайтесь по адресу bk@bk43.ru и по т. 57-68-06. Отпечатано с готового оригинал-макета в ООО «Кировская областная типография», 610004, г. Киров, ул. Ленина, д. 2Б. Заказ № 1951. Журнал № 6 (197) июнь 2025. Дата выхода в свет: 10 июня 2025 г. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов публикуемых материалов. За содержание рекламы ответственность несут рекламодатели. Материалы со знаком публикуются на правах рекламы. Цены указаны в рублях, действительны на момент съёмки. Все рекламируемые товары и услуги, подлежащие обязательной сертификации, сертифицированы.



MilaMi

Mila Mikhaylova

Киров, Октябрьский проспект, 143
Сайт: mila-mi.ru

+7 (922) 991-70-40
+7 (8332) 38-26-31



ПРЕМИЯ «ЧЕЛОВЕК ГОДА — 2025». БИЗНЕС ДОСТОИН ПРИЗНАНИЯ

Каждый год в нашем городе происходят важные события, открываются новые предприятия, реализуются яркие проекты. Но главное в этом процессе — люди. Те, кто своим трудом, идеями и упорством создают будущее Кирова.

В бизнесе, как в жизни, важно не только достигать результатов, но и видеть смысл в том, что ты делаешь. Премия «Человек года» — это не просто награда для успешных предпринимателей. Это способ сказать спасибо тем, кто каждый день вкладывает душу в развитие нашего города.

Именно поэтому журнал «Бизнес Класс» уже более 10 лет проводит премию «Человек года». Это не просто церемония награждения — это возможность рассказать о тех, кто действительно меняет деловой ландшафт города.

Наша миссия проста: находить и показывать примеры настоящего лидерства. Не того, что измеряется только прибылью, а того, что меняет жизни людей. Мы верим, что бизнес — это не только про деньги. Это про ответственность, про развитие тер-

ритории, про команду, которая верит в своё дело. Старт премии уже дан! До 12 июня формируется лонг-лист номинантов - бизнес-сообщество предлагает кандидатов, чьи достижения достойны признания. Это могут быть ваши коллеги, партнёры или даже вы сами — главное, чтобы заявка отражала реальный вклад в развитие кировского бизнеса.

До 1 июля экспертный совет рассмотрит все поступившие заявки и сформирует шорт-лист. В него войдут те, чьи истории и результаты действительно вдохновляют. Будет изучен каждый кейс: динамика развития бизнеса, инновационные подходы, социальная ответственность и влияние на экономику региона.

А вот кто станет победителем — решим вместе! За неделю до торжественной церемонии, которая пройдет 17 июля, каждый желающий предприниматель получит уникальный одноразовый пароль для голосования.

Хотите, чтобы ваш голос был услышан, просто отсканируйте QR-код внизу страницы.



Чтобы получить пароль для голосования «Человек года — 2025», сканируй QR-код

Генеральные партнёры церемонии



ЧЕЛОВЕК ГОДА 2025

17 июля



Чтобы получить приглашение,
сканируй QR-код *

*Посещение мероприятия возможно для первых лиц компаний по именному приглашению (без организационного взноса)

Организаторы церемонии:

БИЗНЕСКЛАСС БИЗНЕСКЛУБ

Мария Ивонина, основатель
и руководитель сети центров
НарруАВА

Супервизор ВСВА, один из 40
международных поведенческих
аналитиков страны по работе
с детьми с аутизмом в рамках
прикладного анализа поведения

Мария и сеть центров НарруАВА
внесены во Всероссийскую книгу
почёта по рекомендации органов
власти Кировской области

5 лет подряд Мария и
НарруАВА выигрывают конкурс
«Лучший социальный проект»
в Кировской области

Мария заняла 3 место
в российском конкурсе
«Молодой предприниматель»



КОГДА РЕБЁНОК С АУТИЗМОМ ГОДАМИ НЕ ГОВОРИЛ И ВДРУГ ПРОИЗНОСИТ ПЕРВОЕ СЛОВО...

□ О СОЦИАЛЬНОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ И РАБОТЕ С ДЕТЬМИ С РАС —
МАРИЯ ИВОНИНА, ОСНОВАТЕЛЬ И РУКОВОДИТЕЛЬ СЕТИ ЦЕНТРОВ НАРРУАВА

— В ДЕТСТВЕ ЧАСТО МЕНЯЛА МЕЧТЫ О БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИИ. То хотела быть воспитателем, как бабушка, то учителем, как тётя, то лётчиком, как дедушка. **СЕМЬЯ, В КОТОРОЙ ПОЧТИ ВСЕ — ПЕДАГОГИ И ВОСПИТАТЕЛИ**, предложила мне попробовать гуманитарное направление. Поступив на логопеда, быстро поняла, что **ЛЮБОВЬ К ДЕТЯМ У МЕНЯ В КРОВИ**. А ещё — что хочу не просто работать с детьми, а разобраться, как помочь тем, кому это так необходимо.

С ДЕТКАМИ С РАС (расстройством аутистического спектра) начала заниматься на стажировке в С.-Петербурге. **ТОГДА, 10 ЛЕТ НАЗАД, МАЛО КТО ПОНИМАЛ, КАК ВЫСТРАИВАТЬ С НИМИ ЭФФЕКТИВНУЮ РАБОТУ**. Мне стало невероятно интересно: почему у этих детей не формируется речь, почему нарушена коммуникация, что влияет на поведение, а главное — как я могу им помочь. Начала погружаться в изучение прикладного анализа поведения — и поняла, что нашла своё дело.

ДЛЯ МЕНЯ ДЕТИ С АУТИЗМОМ — ТАКИЕ ЖЕ ДЕТИ, КАК ВСЕ. Им просто нужно больше внимания, индивидуального подхода и чуткости. Они способны на многое.

В центрах НарруАВА мы **СТРОИМ РАБОТУ НА ОСНОВЕ МЕТОДОВ ПРИКЛАДНОГО АНАЛИЗА ПОВЕДЕНИЯ** (АВА-терапия), которые утверждены Министерством здравоохранения РФ. Мы не идём за модой и не обещаем невозможного. Не предлагаем популярные, но неэффективные методы. Мы честны с родителями. Если чего-то достичь невозможно — так и говорим. Но если можно — делаем всё, чтобы это стало реальностью.

РОДИТЕЛЯМ ОСОБЕННЫХ ДЕТЕЙ Я РЕКОМЕНДУЮ ОРИЕНТИРОВАТЬСЯ НА СВОИ ВНУТРЕННИЕ ОЩУЩЕНИЯ. Если чувствуете, «что-то не то», не появляются навыки, которые вроде как уже должны появиться, не нужно ждать. Нужно идти к специалистам. Не надо бояться. Чем раньше начинается коррекционная работа, если она показана, тем быстрее будут формироваться навыки и лучше будут результаты.

МОЯ МИССИЯ — ПОМОГАТЬ, и каждый специалист НарруАВА разделяет эту миссию. Мы настроены на максимальные результаты, которые только возможны, чтобы ребёнок успешно социализировался в обществе.

МЕТОДИКИ, ПО КОТОРЫМ РАБОТАЕМ, ПОМОГАЮТ ДОСТИЧЬ НЕВЕРОЯТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В РАЗВИТИИ ДЕТЕЙ. Они учатся говорить, играть и общаться со сверстниками. Наши ребята потом идут в садики и школы. И это лишь часть того, что делаем мы в контексте нашего подхода. У нас своя автор-

ская программа HappySteps, в которой объединены ключевые направления — поведенческая терапия, сенсорная интеграция, логопедия, дефектология, возрастная психология и другие проверенные методы. Мы **СОЗДАЁМ ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ МАРШРУТЫ ПОМОЩИ** и делаем это на уровне, который уже признан лучшими практиками в стране. Именно поэтому **НАС РЕКОМЕНДУЮТ ИМЕНИТЫЕ ПСИХИАТРЫ**, чем мы очень гордимся.

В нашем центре **ЕСТЬ ТРАДИЦИЯ ПООЩРЯТЬ ОБУЧЕНИЕ СПЕЦИАЛИСТОВ**. У нас принято гордиться и поддерживать развитие, поэтому стараемся создавать все условия для профессионального роста.

СОЦИАЛЬНОЕ ДЕЛО ДЛЯ МЕНЯ — смысл жизни, моя реализация. И даже личное развитие я хотела построить только в социальном проекте, потому что **ДЛЯ МЕНЯ ВАЖНО ПРИНОСИТЬ ПОЛЬЗУ МИРУ. Я ВИЖУ В ЭТОМ СВОЙ ДОЛГ**.

МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЮТ РЕЗУЛЬТАТЫ. Когда ребёнок, который годами не говорил, вдруг произносит своё первое слово, а родители не могут сдержать слёз от счастья. Когда он **СТАНОВИТСЯ САМОСТОЯТЕЛЬНЕЕ, КОГДА ИДЁТ В ШКОЛУ. НИ ОДНО ДОСТИЖЕНИЕ НЕ СРАВНИТСЯ С ЭТИМ ПО СИЛЕ ЭМОЦИЙ**. Ни одна покупка, ни один карьерный успех. Это и есть настоящая мотивация.

ВАЖНОЕ СОБЫТИЕ ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД — открытие онлайн-школы для родителей и специалистов. Теперь НарруАВА — уже не просто центр. Это целая система: центры, онлайн-школа, сопровождение родителей и специалистов в профессиональном развитии. Сейчас наши курсы проходят сертификацию международного уровня. К нам приходят психиатры, логопеды, дефектологи — мы делимся опытом, обучаем, развиваем профессию. Тем самым расширяем географию помощи детям по всей стране.

ДЕНЬГИ ДЛЯ МЕНЯ — не цель, а ресурс. Чем больше ресурсов — тем больше можно сделать для детей.

БЛАГОДАРЮ РОДНЫХ, ЧТО ВОСПИТАЛИ МЕНЯ ЦЕЛЕУСТРЕМЛЕННЫМ ЧЕЛОВЕКОМ.

Когда я оглядываюсь назад и вижу, какая проделана работа, **Я СЧАСТЛИВА, ЧТО НЕ ИСПУГАЛАСЬ**. И дальше буду двигаться с этим же настроем. ■



□ ул. Комсомольская, 41 (Киров)
ул. Манежный переулок, 2 (С.-Петербург)
ул. Лобачевского, 9 (Йошкар-Ола)

□ happyaba.ru

□ happyaba

ИЗ ГОРОДА ИВАНОВО — В КИРОВ, ЧТОБЫ ПОКОРИТЬ ТЕКСТИЛЬНЫЙ РЫНОК РОССИИ



СВОЮ ИСТОРИЮ УСПЕХА РАССКАЗЫВАЕТ
АНДРЕЙ КУВШИНОВ, РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ
«РАСТЕКС УЮТ И КОМФОРТ»

КТО, ЕСЛИ НЕ Я?

— Уже 16 лет я живу в Кирове, и всё это время здесь чувствую какое-то сопротивление, словно приходится бороться с самой средой. В 2008 году по приглашению я приехал в Слободской наладить выпуск текстиля. Тогда всё вокруг показалось мне серым, депрессивным, люди не хотели меняться, идя в ногу со временем. А я всегда говорил, пока регионы думают, Москва делает. Сначала сомневался, что выйдет хороший бизнес, сейчас рад, что ошибся. Опыт и связи в текстильной сфере у меня были обширные — по всей стране. Задал себе вопрос: кто, если не я? Ответ был очевиден, и я немедленно приступил к делу.

Из маленького, захирелого производства мне удалось сделать амбициозную, современную, прибыльную компанию со своим стилем. Как это вышло? Расскажу дальше.

Я ВЫРОС В УВАЖЕНИИ К ТРУДУ И НЕ ТЕРПЛЮ ТУНЕЯДЦЕВ

Дед часто повторял: «Дорога ложка к обеду», — и я рано усвоил эту мудрость. Время — ценный ресурс, его нельзя упускать. Принимать решения нужно быстро, исполнять — незамедлительно и нести ответственность за каждое действие. Возможно, здесь сыграли свою роль мои «предпринимательские гены» — прапрадед руководил фабрикой. Григорий Фёдорович Кувшинов владел ткацкой мануфактурой в деревне Паршнево Ивановской области. Это требовало не только смекалки и предприимчивости, но и прозорливости и, конечно, огромного труда. В нашей семье всегда чтили память прапрадеда, гордились тем, что в роду заложен такой мощный потенциал.

Я вырос в Иваново, но каждое лето проводил в той самой деревне на фамильной земле. Родители часто рассказывали мне историю семьи, и я всегда невольно испытывал трепет, погружаясь в эти подробности. Дед всю жизнь был инженером на Ивановском заводе чесальных машин, проектировал станки для текстильной промышленности. Родители работали там же, я воспитывался в атмосфере уважения к труду. Ещё мальчишкой в деревне пас скот, помогал отцу по хозяйству и с тех пор не терплю тунеядцев. От халявщиков и профессиональных потребленцев меня просто тошнит. Таким людям не место рядом с предпринимателем, они лишь тормозят развитие компании.

Лидерские качества в человеке — не всегда только причудливая игра генов. Зачастую сама среда подталкивает к тому, чтобы взять на себя роль лидера. Так произошло и со мной. В школьные годы не раз приходилось проявлять характер и отстаивать свои интересы и интересы товарищей — будь то в дворовых стычках, на школьных соревнованиях, да просто каждый день! Я быстро понял, что силовые методы, хоть и действенны, но бесперспективны. Гораздо эффективнее постараться договориться, найти компромисс, и, кто знает, возможно, это приведет к новым дружеским связям. Позже, когда я активно занимался развити-

ем текстильных предприятий в Иваново, Перми и Кирове, именно коммуникативные навыки помогли мне достичь желаемых результатов.

ЕСЛИ ЕСТЬ РУКИ И ГОЛОВА НА ПЛЕЧАХ, ПЛОХИХ ВРЕМЕН НЕ СУЩЕСТВУЕТ

По образованию я инженер-эколог, выпускник Ивановского химико-технологического университета, поэтому прекрасно разбираюсь в составах изделий, тканей и наполнителей, что крайне важно в моей работе. Это позволяет выбирать надёжных поставщиков материалов, досконально понимать производственную цепочку и самостоятельно разрабатывать новые коллекции текстиля. После университета я устроился на одну из ивановских фабрик по производству подушек и одеял. Горел энтузиазмом! Интересно было абсолютно всё, я стремился разобраться в каждой детали! Знакомился с коллегами, посещал производства, наблюдал, впитывал знания, изучал все тонкости процесса. Хотел знать всё! Благодаря моим успехам в 2007 году мне доверили открытие филиала фабрики и новой производственной площадки в Перми. Вот где действительно пришлось создавать всё с нуля. Здесь пригодилось всё — и мои знания, и опыт в текстильной сфере, и дружеские связи среди коллег, и мой неуступчивый характер — я не привык отступать, если уж решил идти до конца.

В 2008 году разразился кризис, и, хотя я объездил с нашей продукцией весь Урал, пришлось открывать для себя Кировский регион. Продав производство одному из пермских предпринимателей, я уехал в Слободской. Если есть руки и голова на плечах, плохих времен не существует.

Предприятие в Слободском находилось, прямо скажем, на низком уровне. Чтобы вы понимали масштаб, внутри было страшно даже зайти — отсутствовали элементарные бытовые условия, не говоря уже о культуре производства и разнообразии продукции. Я вздохнул и принялся за работу. Благодаря моим связям на ивановских текстильных фабриках мне удалось договориться и обучить

ОТ ХАЛЯВЩИКОВ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПОТРЕБЛЕНЦЕВ МЕНЯ ПРОСТО ТОШНИТ. ТАКИМ ЛЮДЯМ НЕ МЕСТО РЯДОМ С ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕМ

новоиспечённый коллектив у профессионалов. Весь технологический процесс снимали на видео, чтобы не упустить ни одной детали. Постепенно мы расширили ассортимент и географию сбыта продукции, начав продажи в другие регионы. Производство плавно, но неуклонно возрождалось. Чудес не бывает, поэтому не могу сказать, что рост был стремительным.

ВСЁ СГОРЕЛО ДОТЛА

Самым тяжелым испытанием для меня и компании стал пожар в 2012 году. Мы только что отремонтировали цех в Слободском, провели капитальный ремонт, заменили крышу и все окна, заполнили склад продукцией и материалами... И всё сгорело дотла. Два этажа, крыша, окна — огонь расплавил даже железобетонные перекрытия. Что делать? Закрывать? Было лето, и мы, взяв заём, к ноябрю отстроили цех заново. Нам удалось сохранить рабочие места: пока строили новое здание, продолжали выплачивать людям зарплату, чтобы они не ушли. И снова стали работать в спокойном режиме, если слово «спокойно» вообще применимо к предпринимательству.

В детстве я мечтал о военной карьере, а теперь моя цель — вывести компанию на международный уровень и достичь миллиардных оборотов. Мечты меняются, но стремление создавать что-то значимое остаётся неизменным. Военное дело привлекало меня своей структурой и важностью, а теперь я вижу те же возможности в предпринимательстве, создавая продукцию, приносящую пользу людям по всему миру. Год назад произошли структурные изменения в руководстве компании, и мы начали двигаться по совершенно новому пути.

КАК МЫ ВЫШЛИ НА МАРКЕТПЛЕЙСЫ

Первым делом мы решили навестить упущенное и вышли на маркетплейсы. Я инвестировал средства в модернизацию фабрики. Для успешного продвижения на этих платформах потребовалось разработать новые коллекции и упаковку. Весь процесс под-

готовки мы осуществляли вместе с моей супругой Яной. Запускали новые линейки постельных принадлежностей, адаптировали упаковку к требованиям маркетплейсов. Одежда и подушки — товар объёмный, что влечёт за собой высокие затраты на логистику, поэтому необходимо было вакуумировать их таким образом, чтобы при распаковке они сохраняли свой привлекательный вид. Я снова отправился к коллегам-производственникам в Иваново, чтобы перенять их опыт и ознакомиться с решениями, предлагаемыми производителями оборудования.

Весь прошлый год мы посвятили созданию упаковки, разработке дизайна и новых коллекций, улучшению технических характеристик продукции. Закупили оборудование для организации поточного производства, чтобы минимизировать себестоимость и максимально увеличить выпуск изделий, сократив при этом долю ручного труда. Процесс упаковки стал полностью автоматизированным, включая вакуумирование. Мы решили ряд технических задач, которые не были очевидны на начальном этапе производства. Докупили необходимое оборудование, смонтировали его, запустили и наладили. Первые продажи на маркетплейсах стартовали 13 декабря. К этому моменту мы подготовили контент и наполнили интернет-магазин. Всё это мы делали вдвоём с Яной.

КАК МЫ ОТКРЫЛИ СКЛАД В ЕКАТЕРИНБУРГЕ БЕЗ КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ

В бизнесе часто возникают ситуации, требующие гибкости и умения находить новые возможности для развития, которые приносят выгоду обеим сторонам. Например, расскажу, как мы открыли склад продукции в Екатеринбурге, не прибегая к капитальным вложениям.

Перед Новым годом один из клиентов приобрёл у нас новую продукцию — подушки и одеяла в вакуумной упаковке. Такая упаковка удобна в транспортировке и хранении, поскольку занимает в пять раз меньше места на полке, чем обычная. Однако продавать такой товар непривычно, ведь нужно демонстрировать процесс распаковки. Продавцу требовалось выйти из зоны комфорта. Клиент не смог

распродать товар в установленный договором срок и хотел его вернуть. Я предложил не возвращать продукцию, а реализовать её через маркетплейсы. Так у нас появилось представительство в Екатеринбурге. Мы предложили предпринимателю новый источник дохода, а сами сэкономили средства на капитальных вложениях.

«РАСТЕКС» СЕГОДНЯ

Сегодня у компании есть производственная площадка в Слободском, склады в Москве и Екатеринбурге, а также офис продаж и склад в Кирове. Нашу продукцию можно приобрести на маркетплейсах и в торговых сетях. В планах — открытие складов в Санкт-Петербурге, Казани,

Краснодаре и Новосибирске, чтобы расширить наше присутствие по всей России. Однако дальнейшее масштабирование пока упирается в финансовый вопрос: в текущем году банки неохотно кредитуют бизнес, а зонтичные кредиты остаются недоступными.

Мы активно работаем над тем, чтобы реализовать возможность продажи нашей продукции через мобильное приложение по всей России. Для этого нам необходимо открыть склады в различных городах, чтобы покупатели в любом уголке страны могли заказать наш товар прямо со склада, расположенного в их городе. Это значительно быстрее и удобнее, чем через маркетплейсы. Клиент оформляет заказ через мобильное приложение, а курьер оперативно доставляет его прямо со склада.

Кроме того, мы развиваем направление по производству собственных торговых марок (СТМ) для заказчиков, которые хотят продавать свою уникальную линейку текстиля. Предлагаем полный цикл услуг по работе с текстилем «под ключ». Мы убедились, что производство СТМ пользуется большим спросом: клиенты размещают заказы на наших площадках, а мы осуществляем полный цикл производства — от упаковки до готовых изделий, включая маркировку. В ближайшем будущем планируем запустить собственное полиграфическое производство, чтобы самостоятельно производить печать на упаковке. ▀



КАК МЕЛЬНИЦА С КАРТИН ВАН ГОГА ПРЕВРАТИЛАСЬ В ФАБРИКУ

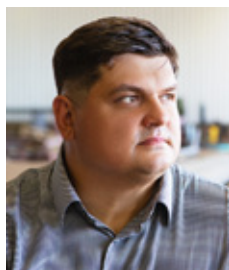
— Представьте: ветхая, одинокая водяная мельница у живописного пруда — как с картин Ван Гога! Кто бы мог подумать, что именно здесь 3 апреля 1785 года начнётся история единственного действующего предприятия по выпуску бумаги в Кировской области. Предприимчивая вдова коллежского советника Прасковья Бедарева выкупила её, чтобы основать медянскую мануфактуру. Через 6 лет предприятие перешло к Екатерине Машковцевой, чья семья владела мануфактурой целых 74 года.

В 1868 году владельцем стал Иван Андреевич Первушин. Его фирма «И.А. Первушин и сыновья» занималась фабрикой вплоть до самого вихря Октябрьской революции. Уже в начале XX века, в преддверии Первой мировой, здесь кипела работа: 321 рабочий создавал почти полторы тысячи тонн бумаги и более восьми тысяч тонн картона.

В ноябре 1922 года фабрика обрела легендарное имя — «Красный Курсант». В сентябре 1960 года началась масштабная реконструкция, и фабрика «Красный Курсант» с гордостью была объявлена Всесоюзной ударной комсомольской стройкой.

Настоящий расцвет предприятие пережило в начале 70-х. Техническое переоснащение вдохнуло в производство новую жизнь: восемь бумагоделательных машин для тонких электротехнических бумаг и две для кабельных и трансформаторных вывели фабрику на прин-

240 ЛЕТ БУМАЖНОЙ ИСТОРИИ: МУРЫГИНО ГОРДИТСЯ СВОЕЙ ФАБРИКОЙ!



”

3 АПРЕЛЯ 2025 ГОДА
МЫ ОТМЕТИЛИ СВОЙ
240-ЛЕТНИЙ ЮБИЛЕЙ, —
СЕРГЕЙ АНТОНОВ,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ДИРЕКТОР
ООО «КИРОВПЕЙПЕР»



*Медянская мануфактура,
Медянская писчебумажная фабрика,
заводуправление №32, фабрика
«Красный Курсант» и современное,
громкое имя — ООО «Кировпейпер»,
под которым знают нас сегодня*

ципально новый уровень. Это было поистине второе рождение!

МОДЕРНИЗАЦИЯ ФАБРИКИ И ЗАБОТА О ЖИЗНИ ПОСЁЛКА

Этот период ознаменовался и расцветом рабочего поселка Мурыгино. Строились дома, распахнул свои двери кинотеатр «Радуга», появились спортивный комплекс и дворец культуры.

В 2000-х годах, после модернизации, предприятие вновь подтвердило свой статус лидера в России по производству специальных видов бумаги. В июле 2017 года Инвестиционная Группа «Базальт» стала новым владельцем бумажной фабрики в Мурыгино, открыв тем самым новейшую страницу в её истории.

С приходом нового собственника в 2017 году фабрика преобразилась: проведена масштабная работа по модернизации и обновлению всех сфер производства. Капитальный ремонт и восстановление зданий и сооружений, газификация котельной и приведение системы текущих ремонтов к современным стандартам обеспечили стабиль-

ность, безаварийность и энергетическую эффективность всего оборудования предприятия. Возрождена линия по производству бумаги номер 9, модернизированы приводы всех производственных линий. Выполнена газификация промышленной площадки, приобретена и пущена в работу паровая турбина с генератором электрической энергии. Завершён самый амбициозный за 7 лет проект «массоподготовка» с монтажом самой современной линии по подготовке бумажного волокна производительностью 400 т/сутки. Забота о качестве продукции выразилась в модернизации приборного парка ОТК и внедрении системы видеонаблюдения, а соответствие международным стандартам подтверждено сертификацией «Лесной эталон» и ISO.

СОХРАНЯЯ ТРАДИЦИИ, СМОТРИМ В БУДУЩЕЕ!

ООО «Кировпейпер», бережно храня традиции фабрики, вкладывает душу и средства в развитие посёлка Мурыгино. Забота о крае проявляется в укреплении берегов реки Медянки, обновлении пирса и дорог. Фабрика открывает двери для юных мурыгинцев, проводя увлекательные экскурсии по цехам, где ребята наблюдают процесс превращения сырья в готовую бумагу, а старшеклассники могут блеснуть знаниями в познавательных квизах. Мы поддерживаем учреждения культуры.

Помимо производственных успехов и технического прогресса, мы бережно относимся к своим сотрудникам, создавая благоприятную атмосферу и поддерживая их всестороннее развитие. Ценим вклад каждого работника и поощряем участие в поселковых мероприятиях, спортивных состязаниях и интеллектуальных играх. Традиционный забег FabrikaRun, проходящий по живописным окрестностям поселка, объединяет более пятисот участников, позволяя им насладиться красотой природы и ощутить гордость за родное предприятие.

Наше предприятие входит в динамично развивающуюся группу компаний «Базальт» с полностью российским капиталом, — это символ экономической стабильности, надежный работодатель и современное промышленное предприятие. Благодаря эффективному менеджменту и серьез-



ному собственнику, фабрика уверена в завтрашнем дне.

Сохраняя традиции, мы смотрим в будущее с оптимизмом! Выражаем глубокую благодарность ветеранам производства за их бесценный труд, преданность делу и мудрость, которые стали фундаментом фабрики. Мы также признательны действующим сотрудникам, которые продолжают славные традиции и стремятся к новым достижениям. С уверенностью можно утверждать, что после развала СССР сегодня на фабрике самый эффективный менеджмент и самый серьёзный собственник. ■



Производство бумажной продукции

📍 Мурыгино, ул. Фабричная, 1

✉ fabrika@kirovpaper.ru

☎ +7 (919) 500-17-17



ОТ ЧИСТОМАТА ДО КОМПЛЕКСНЫХ РЕШЕНИЙ: КАК МЫ МЕНЯЕМ РАБОТУ СФЕРЫ БЫТОВЫХ УСЛУГ В 14 СТРАНАХ



**ПЁТР БАЗАНОВ, СОБСТВЕННИК КОМПАНИИ АГБИС
(РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ
И ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ СФЕРЫ БЫТОВЫХ УСЛУГ)**

ДО НАС ХИМЧИСТКИ ПО ВСЕЙ СТРАНЕ ВЕЛИ УЧЁТ НА БУМАЖКАХ

— До того момента, как мы начали работать с химчистками, прачечными и ателье, все квитанции и договоры на этих предприятиях составлялись на бумажках, а сотрудники цехов фиксировали свои работы в тетрадках. Невозможно было быстро получить объективную статистику и посчитать показатели ведения бизнеса.

Теперь подавляющее большинство компаний, с которыми мы работаем, обслуживает своих клиентов при помощи компьютеров и смарт-терминалов либо вообще автоматически: с помощью чистоматов их вещи фотографируют, клиенты получают договоры и квитанции, оплачивают по карте, при помощи QR-кода или онлайн в мобильном приложении.

В РЕЖИМЕ ОНЛАЙН КЛИЕНТ ОТСЛЕЖИВАЕТ СТАДИЮ ЗАКАЗА

Внедряя цифровизацию в бизнес-процессы, наши клиенты получают экономический эффект. И я бы раз-

делил его на две категории. Первая категория — это косвенный экономический эффект; его крайне сложно посчитать, но, тем не менее, он есть. Например, клиент отдаёт свою любимую шубу в химчистку, где в режиме онлайн можно отслеживать стадию заказа, и понимает, что все процессы компьютеризированы — вещь не потеряется. Его доверие к такому предприятию выше, чем если бы он обратился в организацию, где всё на бумажках. Имеет ли это экономический эффект? Конечно, но измерить его крайне сложно. Кроме того, автоматизация даёт руководству множество данных для принятия объективных и быстрых решений. Эти данные в режиме онлайн отражают текущую картину и делают процесс управления гораздо более объективным. Это тоже, без сомнения, даёт экономический эффект, позволяя предприятию масштабироваться на основе реальных данных.

Вторая категория — это экономический эффект, который легко определяется и рассчитывается. Например, переход от простых «плоских» скидок к бонусной системе. Без автоматизации организовать такие системы крайне сложно, а рассчитать экономический эффект от них не составит труда, и обычно он удивляет собственников. Второй пример — это чистоматы, полностью автоматические устройства, прибыль от которых также легко рассчитывается.

АВТОМАТИЗИРУЕМ ВСЁ ДЛЯ СФЕРЫ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Мы уже 20 лет занимаемся автоматизацией предприятий сферы бытового обслуживания и выступаем в роли надёжных партнёров. Мы не конкуренты для них, более того, наше будущее зависит от того, насколько успешно они растут. За это время мы сформировали большой пул решений, которые помогают и в приёме, и в выдаче заказов, и в автоматизации цеха, и во многих других операциях.

ЭТО МЫ ПРИДУМАЛИ ЧИСТОМАТ В РОССИИ

Мы первые, кто в России стал развивать автоматические приём и выдачу заказов, мы придумали чистомат. Это зарегистрированная торговая марка,

В КИРОВЕ ЦЕНТР БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ «ТОЧНО» ПЕРВЫМ СРЕДИ НАШИХ КЛИЕНТОВ ВНЕДРИЛ ЦИФРОВУЮ ПОДПИСЬ

— Мы работаем с клиентами в 14 странах мира. В Кирове тоже есть предприятия, с которыми плотно сотрудничаем. Хочу отметить Центр бытового обслуживания «ТОЧНО». Эта компания всегда ищет передовые форматы работы и масштабирования бизнеса. Команда «Точно» уверенно поддерживает нас и помогает в новых разработках. Профессионально и отзывчиво реагируют на запросы.

Например, одними из первых они внедрили мобильное приложение и взаимодействие с клиентами через чистоматы. Первыми в регионе внедрили цифровую подпись для своих клиентов. Мы очень благодарны владельцам таких предприятий, как «ТОЧНО», потому что такие кейсы воодушевляют нас продолжать вкладываться в инновации.



Передовой и технологичный чистомат «ТОЧНО», ТЦ «Макси», ул. Московская, 102

принадлежащая нашей компании. Учитывая, что правила бытового обслуживания, которые были разработаны много лет назад, вообще не предусматривали какой-либо автоматизации в процедуре приёма-выдачи, нам с помощью чистоматов пришлось менять философию и мировоззрение не только потребителей услуг химчистки, но и самих предприятий. Этот процесс движется успешно. В результате на сегодняшний день чистоматом пользуются не только химчистки, но и обувные сети или компании по чистке ковров.

Если говорить о фишках чистомата, то, конечно, главная — в том, что приём и выдача происходят пол-

ностью в автоматическом режиме, без участия персонала. К тому же он занимает очень мало места. Всё, что ему нужно, — это электричество и интернет. Дальше он работает сам, принимает и выдает заказы.

Как мы видим, многие потребители уже готовы к такому формату работы. Конечно же, есть те, кто предпочитает посещать классический приёмный пункт и общаться с приёмщиками, но люди разные, и ассортимент вещей абсолютно разный. Чистоматы находят своего потребителя. Это диверсификация и довольно выгодное масштабирование, потому что чистоматы требуют гораздо меньше расходов, чем классические приёмные пункты. ■

Агбис



ЦЕНТР БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

ТОЧНО



КАК НАЛОГОВАЯ ОГОВОРКА МОЖЕТ УТОПИТЬ ВАШ БИЗНЕС?

АНДРЕЙ КОСТИН, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КИРОВСКОГО ФИЛИАЛА КОЛЛЕГИИ АДВОКАТОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА «ПРИСЯЖНЫЙ ПОВЕРЕННЫЙ», НАЛОГОВЫЙ АДВОКАТ, АТТЕСТОВАННЫЙ КОНСУЛЬТАНТ ПО НАЛОГАМ И СБОРАМ 2 КАТЕГОРИИ

ОБЗОР КЕЙСА ПО СПОРУ С НДС

— Последние данные ФНС свидетельствуют о том, что более половины поступлений от контрольно-аналитической работы налоговых органов составляют «добровольные» доплаты налогоплательщиков. При отсутствии выездной проверки проверяющие на «рабочих встречах» понуждают налогоплательщика самостоятельно пополнить бюджет. Причём делают это без каких-либо доказательств его причастности к налоговым схемам и фактам умышленной неуплаты налога, заявляя о «техничности» поставщиков и налоговых разрывах с ними. При этом налоговики советуют налогоплательщику после уплаты НДС взыскивать этот налог с контрагента в судебном порядке, т.е. воспользоваться так называемой налоговой оговоркой. Однако это не просто...

Так, в деле №А56-819/2025, рассмотренном Арбитражным судом Санкт-Петербурга и Ленинградской области, я представлял интересы Ответчика (Перевозчика), с которого Истец (Грузоотправитель) пытался взыскать убытки по договору перевозки грузов по налоговой оговорке. К участию в деле была привлечена Межрайонная инспекция ФНС №30 по Санкт-Петербургу.

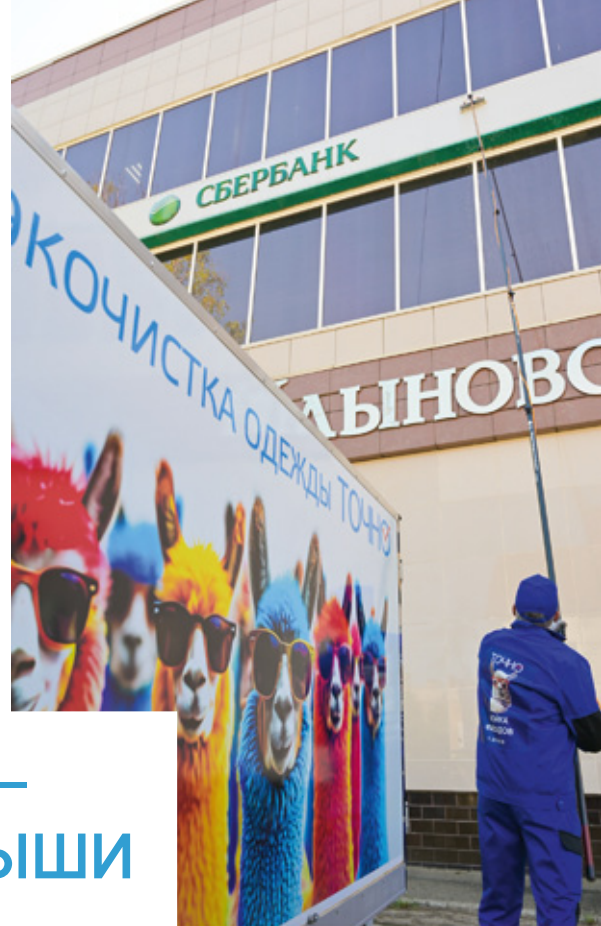
Согласно материалам, Грузоотправитель заявил вычет НДС по приобретенным у Перевозчика услугам перевозки грузов и отразил его в разделе 8 декларации по НДС. Но позже получил из инспекции протокол о якобы наличии несформированного источника вычета по цепочке поставщиков. После этого Грузоотправитель направил Перевозчику уведомление о необходимости устранения налогового разрыва. Мой довери-

тель, добросовестно отразивший в налоговых декларациях по НДС сделки по реализации в адрес Грузоотправителя, сообщил об отсутствии у него налогового разрыва и невозможности отвечать за иные организации в цепочке поставок. В результате Грузоотправитель по совету налоговой добровольно отказался от вычета по счетам-фактурам Перевозчика, самостоятельно сдал уточнённые декларации, доплатил НДС и стал настаивать, чтобы Перевозчик возместил его убытки. Арбитражный суд встал на нашу сторону и полностью отказал Грузоотправителю в иске. Основанием послужило то, что условием для взыскания убытков (налоговая оговорка) согласно условиям договора являлось только решение МИФНС о привлечении Грузоотправителя к налоговой ответственности или требование на уплату налога. Однако таких документов налоговый орган не составлял и Грузоотправителю не направлял. То есть имущественные потери возникли у него исключительно вследствие его инициативного поведения. А информация, отраженная инспекцией в протоколе, носит всего лишь рекомендательный, но не обязательный характер, не возлагает на налогоплательщика какие-либо обязанности и не препятствует предпринимательской деятельности, о чём сама МИФНС суду письменно и сообщила.

ВЫВОДЫ ДЛЯ БИЗНЕСА

Поэтому, стремясь повысить эффективность компании, нужно внимательно относиться к налоговым оговоркам и советам инспекторов, т.к. целью последних является пополнение бюджета, а не повышение показателей эффективности компаний. ■





МОЕМ С ЗЕМЛИ — БЛЕСТИТ ДО КРЫШИ

Почему WFP-технология мойки фасадов работает идеально?

- **Безопасно.** Без тяжёлой техники и альпинистов, высота здания — до 19 метров (до 6 этажа).
- **Экологично.** Используем деминерализованную воду, без агрессивной химии — не оставляем разводов и подтёков.
- **Чистим без компромиссов** стёкла, фасадные панели, сайдинг, фасадные металлокассеты.
- **Выгодно.** Адекватная цена при высоком качестве.

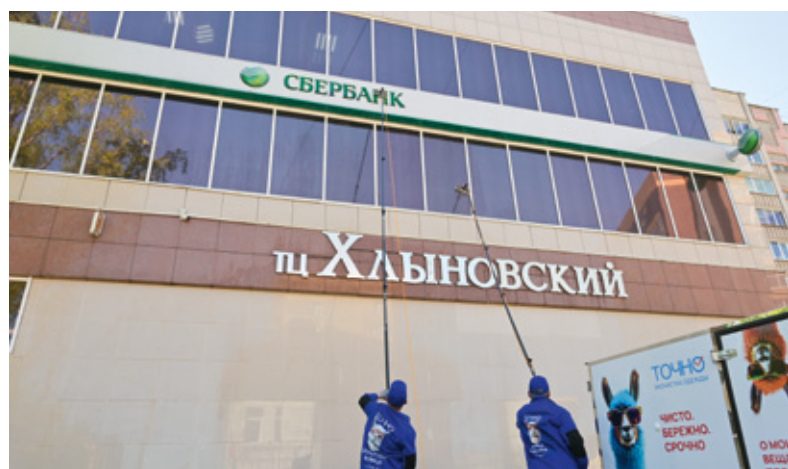
ЦЕНТР БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

ТОЧНО ✓

☑ ул. Северное кольцо, 19

☑ +7 (919) 521-10-10

☑ tochno-kirov.ru



ГЛАВНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ НАШЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ — 30 ЛЕТ РАБОТЫ!

ТАТЬЯНА ГАГАРИНОВА, РУКОВОДИТЕЛЬ СЕТИ
КНИЖНО-КАНЦЕЛЯРСКИХ МАГАЗИНОВ «УЛИСС»

АКТИВНО ПРОДВИГАЕМ БРЕНД «УЛИСС»

— Сеть магазинов «Улисс» была основана моим папой в 1992 году. Я пришла в этот бизнес в 2018 году, когда мы открывали большой оптово-розничный магазин в БЦ «Баско», а это 400 кв. м канцелярии! Это одно из наших главных достижений! В самом крупном магазине города сети «Улисс» (на ул. Воровского, 107) у нас можно найти всё — от ластика до рюкзака, чтобы полностью собрать и подготовить ребёнка к школе. Для родителей это удобно и комфортно! Приезжают даже из отдалённых районов и других городов.

В наше время книжный бизнес — непростое дело, поэтому большое внимание мы осознанно уделили канцелярии. Представляем широкий выбор торговых марок как премиум, так и эконом-сегмента.

С каждым годом расширяемся и на сегодняшний день владеем 10 розничными магазинами и тремя оптовыми складами. Наша специализация — канцелярские товары, книжная и учебная продукция. В оптовом сегменте сотрудничаем с корпоративными клиентами и бюджетными организациями, обеспечивая комплексное снабжение канцелярскими и учебными принадлежностями для новых школ и детских садов. Благодаря, пожалуй, самому широкому ассортименту в городе нам удаётся быть одними из лидеров рынка.

Главный показатель нашей эффективности — 30 лет работы! Мы постоянно обновляем и модернизируем магазины, активно продвигаем бренд «Улисс: канцелярия и книги», чтобы повысить узнаваемость. Интенсивно развиваем

оптовые продажи не только в Кировской области, но и в Республике Коми, расширяясь в двух направлениях.

ЧТО ВЛИЯЕТ НА РОСТ ЭФФЕКТИВНОСТИ?

Одним из ключевых факторов успеха, который влияет на рост эффективности, является узнаваемость бренда. Другой важный аспект — наша команда, увлечённые своим делом люди работают у нас в компании более 15 лет. Кроме того, мы постоянно работаем над поддержанием оптимального ассортимента и ценовой политики, стремясь быть доступными для широкого круга покупателей. Внимательно следим за тенденциями рынка и расширяем ассортимент.

Глобальная миссия нашей компании — привить детям любовь к чтению, донести идею о том, что чтение бумажной книги намного ценнее электронного формата. Поэтому в наших магазинах работают квалифицированные и любящие чтение продавцы, готовые проконсультировать и помочь в выборе хорошей книги.

Для меня как для руководителя самое главное — любить своё дело, любить то, что я продаю, и тогда я на 100% смогу зарядить свою команду! Эффективный руководитель — тот, кто двигается вперёд вместе с командой, помогает, направляет, поддерживает и знает все нюансы бизнеса, от закупки книг до их реализации. Наш мир быстро и динамично развивается, поэтому мы должны соответствовать новым трендам, быть яркими и полезными для наших покупателей! ■



 **УЛИСС**
КАНЦЕЛЯРИЯ И КНИГИ





РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ

ЖЁЛТЫЙ СЛОН



ФЛАЖНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ПЕЧАТЬ НА ТКАНИ, ТЕКСТИЛЬНЫЕ ИЗДЕЛИЯ



8 (8332) 220-130



г. Киров, Октябрьский проспект, 127



sllon.ru



[sllon43](https://vk.com/sllon43)

НАШЕЙ CRM-СИСТЕМОЙ ПОЛЬЗУЮТСЯ ХИМЧИСТКИ В 18 РЕГИОНАХ

ЛЮДМИЛА САНДАЛОВА, РУКОВОДИТЕЛЬ И ТЕХНОЛОГ
ХИМЧИСТКИ «ЧИСТАЯ РАДОСТЬ»

ЛЮБИМОЕ ДЕЛО

— Химчистка для меня — это не просто бизнес и выгода. Это — любимое дело, в котором я стараюсь развиваться и приносить пользу как клиентам, так и всей отрасли. Наши знания технологий и применение отраслевых новаций помогают организовать весь процесс чистки оптимальным образом, что, в свою очередь, влияет на нашу эффективность.

САМИ РАЗРАБОТАЛИ CRM-СИСТЕМУ ДЛЯ НАШИХ АВТОМАТИЧЕСКИХ ПУНКТОВ ПРИЁМА

Но самый главный ключ к эффективности нашего бизнеса — мы развиваем курьерскую доставку и автоматизированные пункты приёма (АПП). Здесь в ряде моментов сами являемся отраслевыми новаторами. Всё взаимодействие с клиентом и сопровождение заказа от первого контакта и его приёмки до выдачи ведётся в разработанной нами CRM-системе. Наши АПП позволяют клиентам получить целый ряд преимуществ и делают наш бизнес более эффективным. И вот почему:

1. Приёмщица обычного пункта обязана описывать весь заказ на месте, и клиенту приходится ждать. У нас в АПП клиент сдаёт и забирает вещи за 1 минуту.
2. Сегодня в России осталось только одно специализированное учебное заведение, где обучают приёмщиц химчистки, поэтому компетенции персонала большинства химчисток не соответствуют необходимым требованиям.

ям. Мы смогли решить это вопрос: все заказы из наших АПП поступают прямо к профессиональному технологу.

3. АПП размещены в местах постоянного посещения и работают по полному графику.
4. В силу сокращённых затрат мы часто предоставляем скидки на свои услуги.

Наши новации становятся востребованными химчистками со всей России: разработанной нами CRM-системой пользуются химчистки в 18 регионах, что, в свою очередь, работает и на эффективность их бизнеса.

ПОДДЕРЖИВАЕМ РАЗВИТИЕ ОТРАСЛИ

Кроме повышения эффективности работы химчистки, я активно поддерживаю развитие отрасли в целом. Например, сейчас к нам стали приезжать коллеги на обучение целыми командами. Мы делимся знаниями и опытом как с руководителями, технологами предприятий, так и с линейным персоналом. Также меня приглашают на специализированные форумы в качестве эксперта, и мне бывает очень радостно поделиться с коллегами своими наработками.

Сейчас мы занимаемся диверсификацией производства — берём корпоративных клиентов. Это подразумевает и расширение производственных площадей и мощностей, и подготовку новых сотрудников. Планируем расширять сотрудничество с коллегами по России в части внедрения наших разработок и обучения на базе нашего предприятия. Продолжим развитие наших IT-решений. ■



КАК МЫ СТАНОВИМСЯ МЕСТОМ СИЛЫ ДЛЯ АВТОЛЮБИТЕЛЕЙ

**ДМИТРИЙ ИВАНОВ, РУКОВОДИТЕЛЬ
ДЕТЕЙЛИНГ-ЦЕНТРА «ДИМАСТЕР»**

— Мы в «Димастере» смотрим на эффективность по-простому. Больше не тонем в сложных отчётах, а фокусируемся на трех вещах:

- чтобы боксы всегда были заняты — не терпим, когда оборудование простаивает.
- лояльность клиентов, они должны возвращаться к нам снова и снова, а не уходить после первого визита.
- энергия команды: когда ребята горят делом, прибыль растет сама собой.

Самый большой прорыв? Мы перестали быть просто детейлинг-центром. Теперь мы обучаем клиентов ухаживать за своими машинами — у нас есть формат самообслуживания с консультациями. А еще мы сделали упор на атмосферу в новом боксе: чай, кофе, музыка, чистота — чтобы каждый чувствовал себя как в гараже мечты. Хотим, чтобы «Димастер» стал местом силы для автолюбителей. Знаете, таким местом, где можно и машину в порядок привести, и душой отдохнуть.

Наша философия проста: мы не просто ухаживаем за автомобилями, мы создаем стандарт профессионального ухода за авто в Кирове. И эффективность для нас — это не только цифры, но и удовлетворенность каждого клиента. Ведь если человек уезжает от нас довольным, он обязательно вернется и расскажет о нас друзьям!

P.S. Если хотите заглянуть в гости или обсудить коллаборацию — пишите! У нас всегда есть печеньки для серьезных разговоров. Идеи всегда лучше обсуждать за чашкой кофе! ■



PODCASTS БК. БИЗНЕС ГОВОРИТ

НАВЕДИТЕ КАМЕРУ
НА QR-КОДЫ
И СЛУШАЙТЕ АУДИОПОДКАСТЫ



**ИЗМЕНЕНИЯ В ЗАКОНЕ
О ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ:
КАК НЕ ПОПАСТЬ НА ШТРАФЫ**

**МАРИЯ
ГОРОДИЛОВА,**
ЮРИСТ ДЛЯ БИЗНЕСА



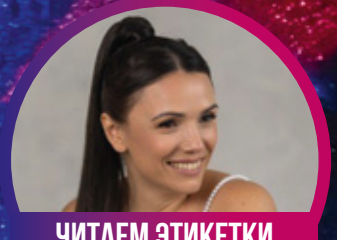
**МЕНЕДЖЕР МАРКЕТПЛЕЙСОВ —
ПОМОЩНИК В РАЗВИТИИ
БИЗНЕСА**

**АНАСТАСИЯ
ЗАПОЛЬСКИХ,**
СОБСТВЕННИК КОМПАНИИ
«ПРОФИВЕСТ», СЕЛЛЕР НА
ПЛОЩАДКАХ Wildberries и Ozon



**ЧТО МЕШАЕТ КРАТНОМУ
РОСТУ ВАШИХ ДОХОДОВ?**

**ИРИНА
КЛАССОВИЧ,**
НАСТАВНИК ПО
ФИНАНСОВОМУ МЫШЛЕНИЮ



**ЧИТАЕМ ЭТИКЕТКИ
НА ПРОДУКТАХ
И ВЫБИРАЕМ ЛУЧШЕЕ**

**НАТАЛЬЯ
БАЛАБАНОВА,**
ИНТЕГРАТИВНЫЙ
НУТРИЦИОЛОГ



**SPF-СРЕДСТВА: ГЛАВНЫЕ
ПРАВИЛА ЗАЩИТЫ КОЖИ**

**ОКСАНА
ЕФИМОВА,**
ОСНОВАТЕЛЬ СТУДИИ
ЭСТЕТИКИ ЛИЦА И ТЕЛА
Skin Beauty



**МИФЫ О ПЕДИКЮРЕ:
РАЗВЕНЧИВАЕМ ЗАБЛУЖДЕНИЯ
ОБ УХОДЕ ЗА СТОПАМИ**

**ЕКАТЕРИНА
ЛАПТЕНКОВА,**
ПОДОЛОГ

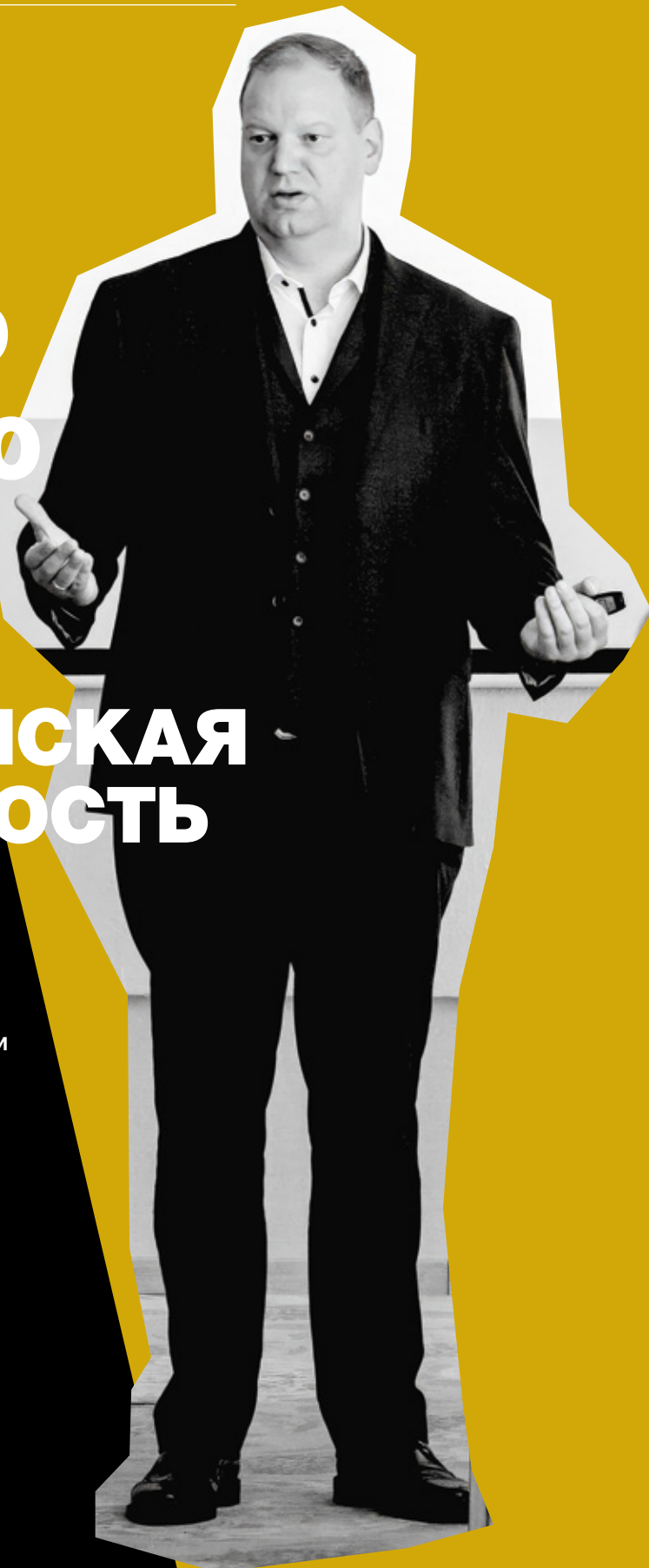


ДАВАТЬ ОБРАТНУЮ СВЯЗЬ — НАША ГРАЖДАНСКАЯ ОБЯЗАННОСТЬ

□ О ТОМ, ЧТО ТАКОЕ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ, КАК РЕАГИРОВАТЬ НА НЕГАТИВНЫЕ ОТЗЫВЫ И НЕКАЧЕСТВЕННЫЙ СЕРВИС — ЕВГЕНИЙ ГОРЯНСКИЙ, ОСНОВАТЕЛЬ КОМПАНИИ ЕГС И ВЕДУЩИЙ ЭКСПЕРТ В ОБЛАСТИ СЕРВИСА В РОССИИ

РЕКОМЕНДУЮ КНИГИ ПО СЕРВИСУ:

1. «Все для Клиента. 39 правил незабываемого сервиса», Ли Кокерелл
2. «Клиенты на всю жизнь», Карл Сьюэлл
3. «Жалоба — это подарок», Клаус Меллер
4. «Золотые стандарты гостиничного бизнеса Ritz Carlton», Джозеф А. Мичелли
5. «Клиентоориентированность без бюджета» том 1, том 2, Игорь Манн, Евгений Горянский, Дмитрий Турусин



КАК Я РЕШИЛ УЛУЧШИТЬ СЕРВИС В РОССИИ

— Каждый раз, когда я вытирал с лица слюни клиентов, которые орали на меня, пока я был директором автомобильного дилерского центра в Москве, я думал: «За что мне это? Да, мои сотрудники что-то сделали не так, но почему клиенты оскорбляют меня?» Я накопил такое количество негативного опыта, что решил помогать другим не допускать тех ошибок, которые совершали мы с командой. Ещё хочу отдать должное книге «Золотые стандарты гостиничного бизнеса Ritz-Carlton» (автор — Джозеф А. Митчелли). В ней рассказывается о внутреннем устройстве отелей Ritz-Carlton по всему миру. Когда я прочитал о системе настройки сервиса, меня настолько это вдохновило! Собственно говоря, этим теперь и занимаюсь. Более того, моя основная направленность — корпоративные заказы. Когда видишь, как компании, сотрудники и руководители начинают получать удовольствие от того сервиса, который мы смогли настроить, безусловно, это дорогого стоит.

3 ШАГА, ЧТОБЫ УЛУЧШИТЬ СЕРВИС В СВОЕЙ КОМПАНИИ:

1. Работать с отзывами — слушать голос клиента.
2. Не считать конкурентов слабее и изучать рынок — ездить по России и пользоваться разными услугами, вам нужна насмотренность. Найдите, где сервис вам действительно нравится, и подумайте, как это перенести на свой бизнес.
3. Посещать специализированные тренинги по сервису и создать свою библиотеку бизнес-книг.

ЧАЩЕ «НАДЕВАТЬ БОТИНКИ» КЛИЕНТА И ПРОЯВЛЯТЬ ЭМПАТИЮ

В первую очередь, сами собственники бизнеса и топ-менеджеры должны желать превратить сервис в своих компаниях в конкурентное преимущество. Тогда, как правило, в найме выстраивается такая система, при которой принятых на работу людей уже не нужно воспитывать. Чтобы быть клиентоориентированным сотрудником, в первую очередь нужно быть воспитанным человеком. Уметь говорить «спасибо», «пожалуйста», приветствовать людей. Это очевидные вещи. Но есть неочевидные. Например, чтобы сотрудники были более клиентоориентированы, им нужно чаще «надевать ботинки» клиента и проявлять эмпатию. Когда владельцы бизнесов хотят построить хороший сервис, крайне важно, чтобы они вместе с сотрудниками посещали те места, с которых хочется брать пример. И второй момент, надо тренироваться.

НЕЛЬЗЯ ИГНОРИРОВАТЬ НЕГАТИВНЫЙ ОТЗЫВ

Отзывы продают, именно поэтому сейчас у нас наблюдается бум на сбор обратной связи. Я рекомендую собирать её сначала на внутренних ресурсах компании, чтобы только ру-

ководитель мог видеть отзывы. И если они положительные, тогда публиковать её на внешних ресурсах. Это будет правильно. Но хочу отметить, что, если на внешние ресурсы к вам попала жалоба, игнорировать её категорически нельзя. Если промолчите в ответ, человек, скорее всего, не успокоится и будет продолжать публично негативить, что повлечёт за собой ещё больший урон репутации.

На негативный отзыв вы должны отреагировать так, что те, кто его прочтут, скажут: «Да, похоже, человек не совсем объективен в своей претензии».

ГРАБЛИ, НА КОТОРЫЕ МЫ НАСТУПАЕМ

Когда начинаем работать над улучшением сервиса в компании, мы, конечно же, наступаем на грабли. Первое, в чём ошибаемся, — мы хотим быстрых изменений. А это невозможно. Элементарно, нужно какое-то время, чтобы ваши люди привыкли общаться по-другому и чтобы клиент узнал о нововведениях в компании и рассказал об этом другим. Здесь нужны постоянные, долгие тренировки.

Вторая проблема, с которой вы наверняка столкнётесь, — это сила привычек. Если у вас в компании уже принято поступать определенным образом, переучиваться всегда сложнее.

Третья проблема (она же, на самом деле, первая) — это собственники, которые спрашивают, сколько денег нужно вложить сегодня в сервис, чтобы получить рост прибыли. Этот вопрос я задавал и американским специалистам по сервису, и французским, и голландским, и немецким. Внятного ответа ни от кого не получил, потому что в моменте ваши усилия в области сервиса не

окупятся. Бесплатная чашечка кофе или какой-то комплимент в адрес гостя сразу не дадут ничего. Только накопительный эффект: если развитие сервиса — ваша постоянная стратегия, клиент останется с вами навсегда.

ЖАЛОВАТЬСЯ НА НЕКАЧЕСТВЕННЫЙ СЕРВИС — НАША ГРАЖДАНСКАЯ ОБЯЗАННОСТЬ

Представляете, недавно забегаю в аэропорт, опаздываю на самолёт, и сотрудница говорит мне: «Одна минута». Я восклицаю: «Ура, успел!», а она в ответ: «Нет, вы не поняли! Одна минута как регистрация закрыта», — и смеётся. Конечно, я орал! С одной стороны, думаю, мы должны быть уравновешенны и оскорблять сотрудников ни в коем случае нельзя. Но кричать, повышать голос, жаловаться я себе позволяю. Считаю, это наша с вами гражданская обязанность — давать обратную связь. Без этого мы не сможем сделать сервис лучше. И благодарить нужно, и жаловаться нужно — тогда, когда ситуация действительно стоит внимания. Надо реагировать. Это принципиальная позиция. Просто реагируйте так, чтобы потом самому не было стыдно за свою реакцию.  

ОТДАТЬ БОЛЬШЕ, ЧЕМ ОЖИДАЕТ КЛИЕНТ

ТАТЬЯНА ПОЛЯНИНА, ВЛАДЕЛИЦА САЛОНА
КРАСОТЫ BROW МИР

ОБЪЕДИНИТЬ РАЗНЫХ ЛЮДЕЙ

— Как владелица салона, я глубоко убеждена: успех — это отражение слаженной работы команды. Важно понимать, что в каждом коллективе свой уникальный сплав личностей: с разными компетенциями, темпераментами, характерами. Моя задача — объединить этих разных людей, создать атмосферу взаимоподдержки, где каждый чувствует себя ценным. Ведь один в поле не воин, а вместе мы — сила! В выигрыше всегда тот, кто играет в единой системе, кто разделяет общие цели.

СЕРВИС — ЭТО ОТНОШЕНИЯ

Я уверена, что эффективность работы компании напрямую зависит от людей. И здесь мы сталкиваемся с таким понятием, как сервис. Сервис — это не просто набор процедур, это отношение. И команда держится на отношении, на человечности. Важно помогать друг другу решать проблемы, быть полезным, проявлять эмпатию. Для меня отношение — это ключевой фактор. Я врач по образованию, и клятва Гиппократа для меня — это не просто слова, это обя-

*В выигрыше всегда тот, кто
играет в единой системе, кто
разделяет общие цели*

зательство помогать людям. Это у меня идет изнутри, и именно за счет искреннего желания помочь клиенты возвращаются ко мне снова и снова. Когда помогаю — мне хорошо, и это отражается на всем салоне. Стараюсь подбирать в команду таких же людей.

Настоящий сервис — это всегда отдать больше, чем клиент ожидает. Для меня это не просто слова, это философия. И я стараюсь выстроить такое же понимание сервиса у всего коллектива. Начиная с приветствия у стойки ресепшн — где работают невероятно коммуникабельные и доброжелательные девушки — и заканчивая моментом прощания, мы стремимся создать атмосферу заботы и комфорта. Всегда предложим ароматный кофе и вкусную конфетку, искренне улыбнемся и постараемся предугадать любое желание. Наши администраторы всегда вежливы, всегда вовремя напомнят о записи, а после визита попросят оставить отзыв, чтобы мы могли стать еще лучше. Мы заботимся о том, чтобы время, проведенное в салоне, было максимально приятным и расслабляющим. Пока вы наслаждаетесь педикюром, можно посмотреть любимый фильм или сериал, а для полного релакса — надеть специальный массажер для шеи или для глаз. Мы продумали все до мелочей, чтобы каждый визит в наш салон был настоящим праздником для вас!

Кстати, хочу пригласить вас на прессотерапию! Мы работаем с этой процедурой уже два месяца, и я вижу отличные результаты. Процедура длится всего 40 минут, а для достижения эффекта нужно пройти минимум 10 сеансов. Лимфостаз — это серьезная проблема, которая касается и тех, кто мало двигается, и тех, кто много тренируется, ведь мы часто просто сидим. Прессотерапия помогает разогнать лимфу, избавиться от отеков и улучшить общее состояние организма. Приходите, попробуйте, и вы почувствуете разницу! ■



КОГДА КЛИЕНТ ТАНЦУЕТ ПЕРЕД ЗЕРКАЛОМ — ЗНАЧИТ, ЕМУ НРАВИТСЯ

ОЛЬГА КОКОВИХИНА, РУКОВОДИТЕЛЬ, МОДЕЛЬЕР-ДИЗАЙНЕР АВТОРСКОГО АТЕЛЬЕ ОЛЬГИ КОКОВИХИНОЙ

КЛИЕНТ ТРЕБУЕТ ВНИМАНИЯ

— Рынок всегда диктует свои условия. В 90-е годы ателье практически исчезли. Эпоха возрождения началась в нулевые с ремонта одежды. Индивидуальный пошив был не очень востребован: люди перешли на дешёвые китайские товары, которые тогда заполнили рынок. Но со временем качество китайских вещей ухудшилось, и в ателье снова начали массово обращаться для пошива качественной и индивидуальной одежды. С ростом уровня жизни населения стали расти и клиентские предпочтения. Если раньше нам нужно было делать всё мобильно и быстро, то сейчас клиент требует внимания. Ему важно, чтобы его выслушали, чтобы его никто не торопил — чтобы всё внимание было обращено к нему. Приходится всё время искать новые европейские ткани, новых поставщиков и фурнитуру. Даже на поиск ниток порой уходит очень много времени. С фурнитурой в Кирове вообще проблема, поэтому мы приобретаем её у московских партнёров.



*Как встретишь человека, так он и
будет к тебе относиться. Важно,
чтобы ему хотелось вернуться*

Для клиента важно не только, чтобы ему сшили одежду. Он хочет получить полный спектр услуг: от разбора гардероба до консультации по стилю. Мы не просто стилисты, а модельеры-стилисты. Модельер-стилист работает и с фигурой, и с внешними данными заказчика. Чтобы создавать красивые вещи для людей, важно понимать их внутреннее состояние. Цель — вызвать позитивные эмоции, чтобы человек принял вещь и выразил свои замечания в позитивном ключе, а не ушёл в негатив и отказался от дальнейшего сотрудничества. Доверие возникает, когда находишься на одной волне с клиентом. Когда он танцует перед зеркалом, я понимаю, что ему нравится!

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ СТИЛЬ И АБСОЛЮТНАЯ ПРИВАТНОСТЬ

Для комфорта и приватности у нас оборудована специальная примерочная зона, где клиент может спокойно и без посторонних глаз оценить наряд. Это важный элемент сервиса! На первый заказ всегда предоставляется скидка.

Мои заказчики ценят мой подход в работе и возвращаются вновь и вновь. Если у клиента возникает потребность в определённом материале или фурнитуре, я сделаю всё возможное, чтобы найти необходимое. Разве это не проявление преданности клиенту? И если клиент просит выполнить заказ в сжатые сроки, я сделаю всё возможное, чтобы успеть вовремя, не требуя доплаты за срочность!

Я помогу создать вам полный образ для такого важного события, как церемония «Человек года—2025» по версии журнала «Бизнес Класс». Особенно учитывая, что в этом году мероприятие будет проходить в Драматическом театре, что предъявляет особые требования к внешнему виду гостей! ▀



И КОФЕ ТОЖЕ, НО КАК ВИШЕНКА НА ОЧЕНЬ ПРОДУМАННОМ ТОРТЕ

МАРИЯ ГОЛОВИЗНИНА, СОБСТВЕННИК САЛОНОВ
ЛАЗЕРНОЙ ЭПИЛЯЦИИ «ШЁЛК BY MARY CLEMENT»

ДАРИТЬ КЛИЕНТУ ОЩУЩЕНИЕ, ЧТО ЕГО ЖДАЛИ

— В бьюти-индустрии до сих пор часто воспринимают сервис как приятную деталь — кофе с корицей, улыбчивый администратор, мягкий плед. Всё это, конечно, важно, но в нашей философии сервис — не бонус. Это стратегия. Система. То, с чего всё начинается.

В наших салонах к качеству сервиса мы подходим не по наитию, а осознанно и профессионально. Сервис начинается до первого визита — и продолжается после.

Хороший сервис — это не то, что бросается в глаза, а то, что остаётся в памяти. Он проявляется в деталях: интонации администратора, чистом зеркале в кабинете, тёплом пледе в нужный момент. Но самое главное — в ощущении, что тебя действительно ждали.

Сервис — не опция, не маркетинг, не упаковка. Это фундамент взаимоотношений с клиентом, который определяет, вернётся он или нет. Сервис — это умение видеть и предугадывать его потребности. Говорить честно, слушать внимательно, заботиться искренне. Мы стремимся быть деликатными, соблюдать субординацию, но в то же время стараемся мак-

Хороший сервис — это не то, что бросается в глаза, а то, что остаётся в памяти

симально понять клиента, ведь индивидуальность — это то, что цепляет.

КАК БЕРЕЖНО ДИСЦИПЛИНИРОВАТЬ КЛИЕНТА?

Это тонкий, но крайне важный аспект. Мы не «воспитываем» клиента — мы выстраиваем уважительные правила, которые работают в обе стороны. Создаём среду, где всем комфортно: и мастеру, и гостю. Ведь только в такой атмосфере можно говорить о настоящем качестве. Мы бережно, но последовательно придерживаемся:

1. чёткого тайминга и подтверждения записи;
2. прозрачных правил отмены и переноса;
3. соблюдения регламентов, которые защищают результат;
4. предварительных рекомендаций и сопровождения после процедуры.

Это не строгость. Это уважение ко времени, труду и ожиданиям каждого. Когда у всех участников процесса есть понятные ориентиры — исчезают обиды, накладки и стресс. И именно это, как ни странно, и есть комфорт.

Евгений Горянский подчеркнул на тренинге важность цифр в сервисе. Рейтинг 5.0 в 2GIS и Яндекс — прямое доказательство нашей клиентоориентированности, основанное на честных отзывах. Также у нас действует система лояльности: 3% кэшбэка начисляется с каждой процедуры, его можно использовать при следующем посещении (предложение бессрочно).

Мы вкладываемся в сервис системно — обучаем команду, настраиваем процессы, работаем с обратной связью. А кофе? Пусть останется как вишенка на очень продуманном торте. Бизнес, построенный на сервисе от сердца, — это бизнес, которому доверяют! ■



||| ≡ ^ K
by Mary Clement



КАК ЭВОЛЮЦИОНИРУЕТ СЕРВИС В ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ

ЕКАТЕРИНА ВЕРШИННИНА, ДИРЕКТОР СТУДИИ
МАНИКЮРА И ПЕДИКЮРА «ДЕЛАЙ НОГТИ»

ИСКРЕННОСТЬ — ОСНОВА СЕРВИСА

— Не так давно для создания приятной атмосферы в салоне красоты достаточно было предложить клиенту чашку чая или кофе. Сегодня ситуация кардинально изменилась. Клиент стал более требовательным и внимательным к деталям. Чтобы не просто соответствовать его ожиданиям, а превосходить их, необходимо постоянно внедрять новые стандарты и фишки в обслуживании.

Для меня фундамент успешного сервиса — в единой концепции. Начинается всё с входной группы, где клиент сразу должен ощутить атмосферу и ценности бренда. Важно продумать каждую деталь: соответствие цветов в интерьере форме мастеров и даже напиткам создает ощущение гармонии. Дополняют атмосферу тщательно подобранные фильмы и музыка. Кроме того, для удобства клиентов разработано специальное сервис-меню, предлагающее зарядки и подставки для телефонов, массажёры для ног и расслабляющие процедуры. Также мы регулярно обновляем карту холодных и горячих напитков.

Приветливый администратор — лицо салона. Но для меня важна не просто улыбка, а искренность. Да,

*Нельзя работать по шаблону!
Важные мелочи в отношениях
с клиентом формируют
представление о настоящем сервисе.*

у нас есть регламенты и стандарты, но я всегда поощряю индивидуальный подход. Нельзя работать по шаблону! Предложение посушить зонтик в дождливую погоду или искреннее участие в решении проблемы клиента — именно такие мелочи формируют представление о настоящем сервисе.

ПОЛЕ БЕЗОПАСНОСТИ: СТАБИЛЬНОСТЬ, КАЧЕСТВО, СКОРОСТЬ

Очень важна адаптация команды к новым стандартам. Мы регулярно обновляем регламенты, но делаем это взвешенно, чтобы не напугать постоянных клиентов. Я за то, чтобы вырабатывать стратегию на полгода и на год, чтобы клиенты чувствовали себя спокойно и уверенно.

Мы ценим время наших клиентов и предлагаем комплексы в 4 и 6 рук. Маникюр с покрытием ТОП-мастера делают за 40 минут — час, и это никак не влияет на качество работы.

Чтобы клиент мог расслабиться во время процедуры, он должен быть уверен в её безопасности. Поэтому в работе используем только сертифицированные материалы от проверенных поставщиков, не покупаем оборудование на маркетплейсах. Про стерильность я уже даже не говорю — это очевидно, что инструменты либо одноразовые, либо обработанные по всем нормам и требованиям.

Чтобы стать частью команды «Делай Ногти», нужно пройти серьезный отбор: собеседование, отработка на моделях, стажировка и закрепление под руководством опытного мастера. А дальше — непрерывный процесс обучения и повышения квалификации. Я горжусь тем, что клиенты, записываясь на процедуру, не просят какого-то конкретного мастера: готовы доверить свою красоту любому из моих сотрудников. Это значит, что они доверяют именно салону, а не отдельному специалисту. ■



Ваш надёжный партнёр в управлении бизнесом!

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД: ВАШ БИЗНЕС — НАШ ПРИОРИТЕТ

Мы не предлагаем шаблонные решения. Каждый клиент для нас уникален. Наша команда глубоко погружается в специфику вашего бизнеса, изучает текущие процессы, цели и риски, чтобы разработать индивидуальную стратегию сотрудничества. Такой подход позволяет выстраивать долгосрочные партнёрские отношения, основанные на доверии и понимании.

РАБОТАЕМ РАДИ РЕЗУЛЬТАТА

Нас отличает результативность.

ПРОЗРАЧНЫЙ ПОДХОД

Вы всегда в курсе происходящего. Мы предоставляем регулярные отчёты, честно информируем о возможных рисках и гарантируем полную ответственность за выполнение взятых на себя обязательств. Для нас важны открытость, профессиональная этика и честная работа.

КОМПЛЕКСНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ БИЗНЕСА

Диагностика и стратегическая оптимизация

- Анализ финансовой деятельности
- Ведение финансового учета
- Внедрение управленческого учета
- Аудит корректности данных в 1С
- Консультации по налоговым вопросам
- Разработка стратегий налоговой оптимизации

Бухгалтерское сопровождение

- Профессиональные консультации по бухгалтерским вопросам
- Ведение бухгалтерского, финансового и управленческого учета
- Подготовка всей необходимой отчетности
- Сопровождение при возврате НДС (лечение, продажа имущества)
- Постановка и восстановление бухгалтерского учета

Юридическое сопровождение

- Регистрация и ликвидация организаций (ООО, АО, ИП)
- Внесение изменений в учредительные документы
- Проверка контрагентов
- Составление и экспертиза договоров
- Представительство в суде и защита интересов в спорах
- Реорганизация компаний

Управление персоналом

- Расчёт и начисление заработной платы
- Ведение кадрового делопроизводства
- Поиск и подбор квалифицированного персонала
- Экспертность, которой можно доверять

**Натали
Надеева,
собственник
компании
«Бизнес
консалтинг»**

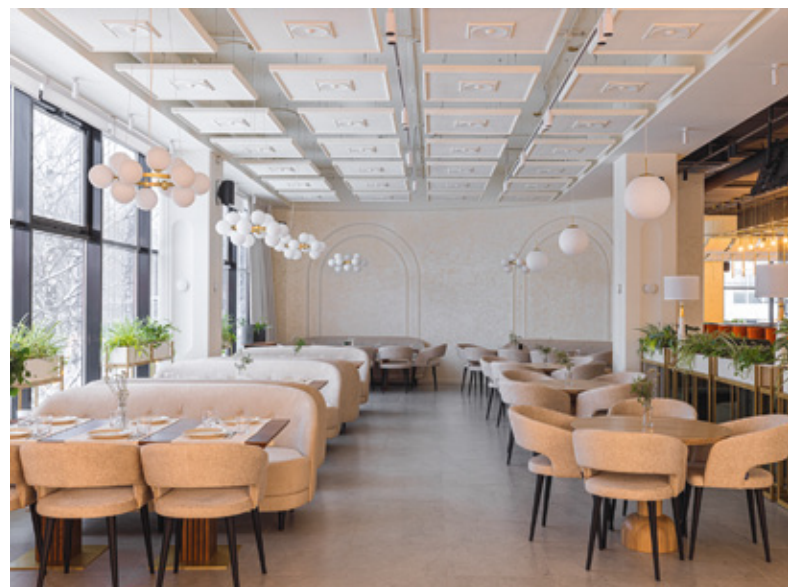


 ул. Солнечная, 5А, оф. 206

 +7 (912) 734-62-01

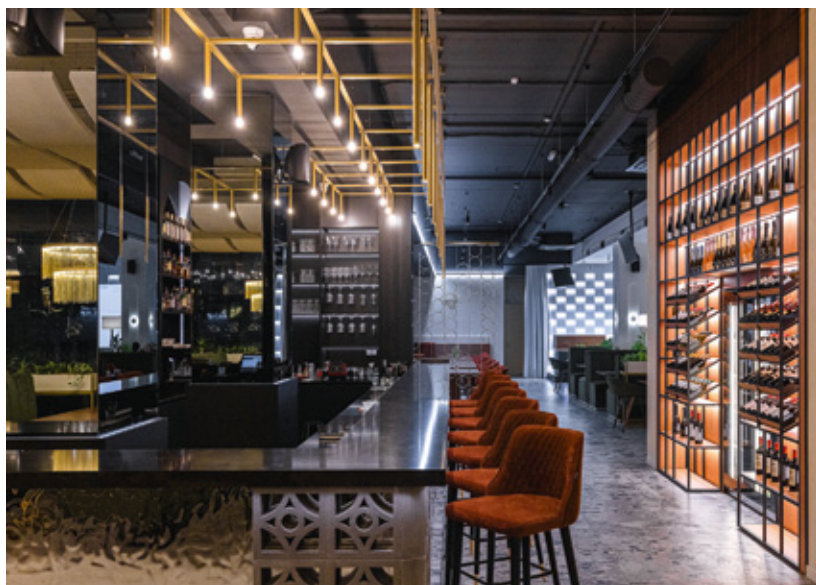
 kirovconsulting





Новое имя на гастрономической карте Кирова

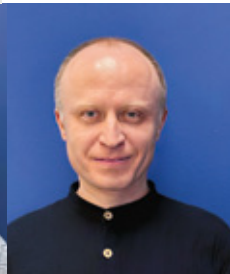
Место, где традиции
встречаются с современностью



РЕСТОРАН
на Советской

- 📍 ул. Советская, 8, БЦ «Алмаз»,
Нововятский р-н
- ☎ 8 (922) 921-08-88
- ☎ 8 (8332) 45-02-88





НЕ ПЕРЕГРЕТЬ, НО И НЕ ДАТЬ ОСТЫТЬ — ПРИНЦИП ЭФФЕКТИВНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

МИХАИЛ КОСЫХ И АНДРЕЙ КОСЫХ, СООСНОВАТЕЛИ КОМПАНИИ «ИНСИ»



*Эффективный
руководитель, как
грамотный кочегар:
вовремя подбрасывает
ресурсы, следит, чтобы
система не перегревалась,
но и не остывала*

ОДНО СЛАБОЕ ЗВЕНО — И ВСЁ РУХНЕТ

— Хороший руководитель, как грамотный кочегар: вовремя подбрасывает ресурсы, следит, чтобы система не перегревалась, но и не остывала. Команда — главный актив любого бизнеса, особенно в инженерно-проектном деле. Мы создаём сложные, жизненно важные системы отопления, электроснабжения, водоснабжения, проектируем будущее жизни в загородном доме.

Когда мы с Андреем начинали бизнес, нам приходилось делать всё самим. С ростом объёмов заказов в команде появились монтажники, инженеры, снабженец, проектировщик, бухгалтер. Бухгалтер быстро разобралась в бизнес-процессах и помогла оптимизировать работу отделов. Её отзывчивость и готовность помочь особенно ценны!

Люди в компании — звенья одной цепи, и одно слабое звено — и всё рухнет. Поэтому мы не только уделяем внимание формированию корпоративной культуры, но и организуем комфортные условия работы. Сотрудники обеспечиваются необходимыми инструментами, спецодеждой, при желании улучшить квалификацию отправляем на переобучение.

Сейчас планируем укрепить команду в нашем филиале в Москве, куда ищем инженеров и прорабов с высшим образованием для контроля строительных объектов.

В управлении персоналом я гибок и готов идти на компромиссы. Ко всем сотрудникам предъявляются одинаковые требования: есть задача — она должна быть решена. Горжусь сформированной командой, но всегда есть возможности для роста. Считаю, что хороший руководитель — тот, который не нужен в коллективе, поскольку он смог организовать процессы так, чтобы всё работало без его участия. К этому и стремимся! ■

МЫ ИНЖЕНЕРЫ: ПРОЕКТИРУЕМ И МОНТИРУЕМ КОММУНИКАЦИИ

15 лет мы занимаемся подбором и продажей оборудования для инженерных коммуникаций, а также проектируем и монтируем энергосберегающие и надёжные системы отопления, водоснабжения, водоотведения и электроснабжения в загородных домах и коммерческих предприятиях. Помните, лучшее время — сейчас. Обеспечьте с нами тепло и уют в вашем доме!



ул. Солнечная, 8В
(ТЦ «Загородный дом», 2 эт.)
т. +7 (8332) 20-54-46

insi43.ru | teplom43

Стиль, созданный для успеха

ДМИТРИЙ ТОКАРЕВ,
руководитель строительной
компании TODA HOUSE

Рубашка лён — 8 990 ₽
Брюки чиносы — 12 990 ₽
Пиджак — 16 990 ₽
Лоферы — 12 990 ₽

Giovanni  Botticelli
1998

📍 ЦУМ. 2 этаж

☎ 32-40-10

Следи за модными
новинками ВКонтакте






ТЕХНОАВИА®
ЭКСПЕРТ В ПОДБОРЕ СИЗ

technoavia.ru





ТЕХНОАВИА®

**ЭКСПЕРТ
В СВОЁМ ДЕЛЕ**

**Денис Потанин,
руководитель
«Техноавиа»
в Кирове**

ОТ ЗОМБИ-АПОКАЛИПСИСА ДО ТРЕТЬЯКОВКИ:

КАК ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ДВЕРЕЙ ВОССТАНОВИЛ БИЗНЕС И РЕАЛИЗОВАЛ ПРОЕКТ ДЛЯ ГЛАВНОГО МУЗЕЯ РОССИИ

□ **КИРИЛЛ ЗАЙЦЕВ, СОБСТВЕННИК ДВЕРНОГО ПРОИЗВОДСТВА «СТАЛЬНОЙ ПОРТЬЕ», РАССКАЗАЛ, КАК ВЫВЕЛ КОМПАНИЮ ИЗ СОСТОЯНИЯ БАНКРОТСТВА, СТАЛ ПОСТАВЩИКОМ ДЛЯ ДВУХ ФИЛИАЛОВ ТРЕТЬЯКОВСКОЙ ГАЛЕРЕИ И С ПОМОЩЬЮ ЧЕГО ВЫСТРОИЛ СИСТЕМУ ВНУТРИ КОМПАНИИ**

НАЧИНАЛИ ДАЖЕ НЕ С НУЛЯ, А С МИНУСА

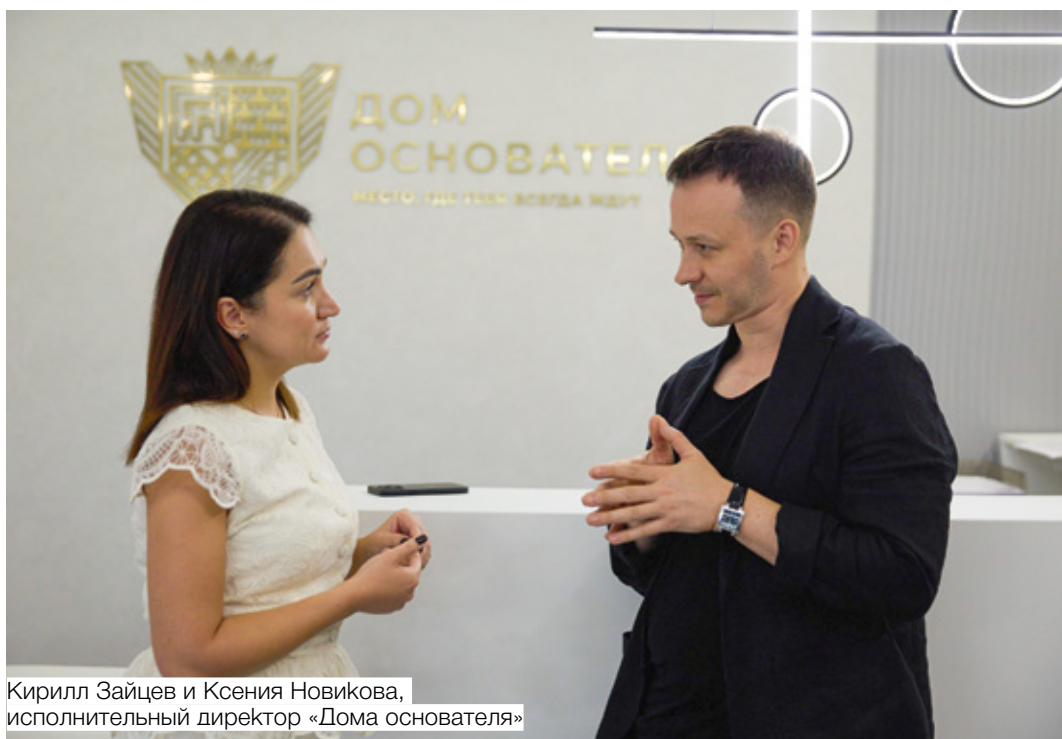
— «Стальной портье» сейчас — кировский производитель входных и межкомнатных дверей, входных групп, фасадных и комплексных решений по индивидуальному заказу для клиентов по всей России и странам СНГ с кейсами в Третьяковке, Арктическом и антарктическом научно-исследовательском институте, а также премиальных ЖК Москвы, Санкт-Петербурга и Сочи. Шесть лет назад компания была на грани исчезновения.

Я не планировал заниматься этим бизнесом. Мы с коллегами вошли в компанию как внешние управляющие. Когда я приехал на производство и увидел цех, он выглядел как после зомби-апокалипсиса. Инструменты брошены, одежда и обувь оставлены, как будто люди ушли на обед... И не вернулись.

В тот период компания переживала не лучшие времена: основатель ушёл из жизни, процессы рассыпались, долги нависли со всех сторон. Организация находилась в процессе банкротства.

Мы предельно честно уладили накопившиеся проблемы: долги, обязательства, фискальные органы, кредиторов. В один момент приняли решение — восстанавливаем компанию. Собрали тех, кто верил, что её ещё можно возродить. Вернули людей, наладили технологии, выстроили заново рынок сбыта, расплатились по всем обязательствам. Таково было мое видение — решать проблемы честно.





Кирилл Зайцев и Ксения Новикова, исполнительный директор «Дома основателя»

ЧТО ПОМОГЛО УВЕЛИЧИТЬ ПРИБЫЛЬ В ПЯТЬ РАЗ?

В определенный момент стало ясно: чтобы идти дальше, необходима система. Знакомый порекомендовал академию «Стратег», где не просто обучают, но и помогают внедрить новые инструменты. Позже я обратился ещё в школу регулярного менеджмента EASY. После обучения стал направлять своих сотрудников, в первую очередь, руководящий состав.

Оба этих проекта входят в единое пространство «Дом Основателя» — экосистему, где предприниматели выстраивают будущее компании: отстраивают процессы, решают ключевые задачи — от найма до масштабирования. Развиваются без мотивационного шума, с опорой на структуру, смыслы и практические инструменты.

В результате обучения мы удвоили штат, увеличили прибыль в пять раз, опередили векторы масштабирования, внедрили инструменты, которые помогают команде работать эффективно. В настоящее время мы планируем финансы таким образом, чтобы без страха инвестировать в развитие. Кроме того, запустили новое направление и выросли даже в условиях кризиса благодаря внутренней устойчивости.

Сейчас мы сотрудничаем с архитектурными и дизайн-бюро, девелоперами и частными лицами — теми, кто ищет не просто двери, а объект высокого качества. Наши двери задают тренды на рынке, отличаются высокой эстетикой и функциональностью. В частности, двери, которые не промерзают при отметке от -18°C до -30°C в Институте ААНИИ. Или двери в Третьяковке в Москве и новой Третьяковке в Калининграде, которые

стали частью искусства и причастны к одним из самых особенных мест России. Эти контракты составили большой процент нашего годового оборота.

Для меня этот бизнес — не про поток. Мне важно, чтобы результат вызывал эмоцию. Когда получается особенно сильный проект — вся команда заряжается. Они говорят: «Это было действительно классно», вместо простого: «Сдали». Это уже не просто производство. Это ближе к командному искусству.

Оказаться на таком уровне невозможно без отлаженной структуры и сильной команды, которой также необходимо постоянное развитие.

Я сам и мои сотрудники воспринимаем обучение как часть общего движения вперёд. Когда компания вкладывается в образование команды, компетентность растёт — каждый ощущает свою значимость. Это влияет на все процессы: на отношение сотрудника к компании, уровень вовлечённости, стремление сделать не просто нормально, а на высочайшем уровне. И вместе мы достигаем масштабных результатов. ■



📍 ул. Милицейская, 71

☎ 8-800-7000-845

🌐 strateg-academy.com

КОНСАЛТИНГ

❑ «БИЗНЕС-КОНСАЛТИНГ» ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, В КОТОРОМ ЭКСПЕРТЫ ДЕЛЯТСЯ ОПЫТОМ
В ВЕДЕНИИ И ПОСТРОЕНИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

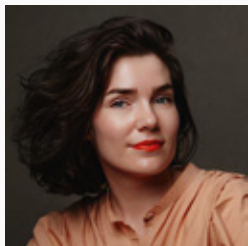


ОЛЬГА СЕННИКОВА

Директор «Бухфинанс»
Бухгалтерский
и налоговый учёт.
Оптимизация налогов.

📍 ул. Комсомольская, 13Б
оф. 1

☎ 8 (8332) 75-77-70



ОЛЬГА ТАШЛЫКОВА

Директор ООО ЭКФ «Экскон»
Судебная экспертиза и
рецензирование заключений
судебных экспертов.

📍 ул. Карла Либкнехта, 13
т. 73-50-50

🌐 ex-con.ru



НАТАЛИЯ АШИХМИНА

Директор ООО «АКТИОН»
Подготовка документации для
внесения изменений в Генплан
и Правила землепользования
и застройки.

📍 ул. К. Маркса, 127, оф. 704

☎ 8 (919) 507-45-26



СВЕТЛАНА КРИВОШЕЙНА

Финансовый консультант
для бизнеса
Эксперт в области финансов
и налогообложения.

☎ 8 (922) 977-55-37

🌐 fincontrolonline



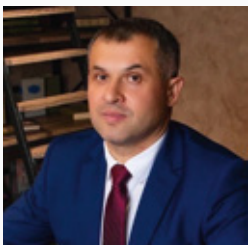
ТАТЬЯНА БУЙВОЛ

Генеральный директор компании
«Доверенный партнёр»

Налоговый и бухгалтерский учёт.
Регистрация товарного знака.

☎ 8 (800) 600-05-36

🌐 tatyana_pro_dobro

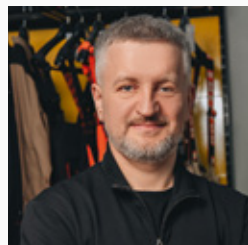


АЛЕКСЕЙ ШИЛЬНИКОВ

Адвокат, руководитель
адвокатского кабинета
Комплексная защита бизнеса по
делам экономической, налоговой
и должностной направленности.

☎ 8 (912) 700-55-02

🌐 advocatshilnikov



АНДРЕЙ ВОРОТНИКОВ

Директор Центра «Охрана труда»
Избавляем работодателя
от головной боли по охране
труда, пожарной и экологической
безопасности, предоставляя
комплекс услуг с гарантией
и сопровождением.

📍 Октябрьский пр-т, 22А
т. 746-846

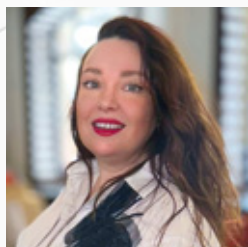


ПОЛИНА ТИМИНА

Руководитель агентства FIVE
С 2013 года работаем в комплексном
маркетинге, разрабатывая
и реализуя стратегии под ключ.
Опыт продвижения компаний по всей
РФ, ближнее и дальнее зарубежье.

📍 ул. Пятницкая, 12/1
8 (958) 399-10-22

🌐 PolyTimina

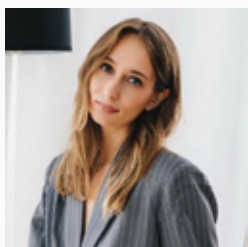


ЕЛЕНА АНИСИМОВА

Руководитель
АН «Сделка»
Ваша путеводная звезда
в сфере недвижимости.

📍 ул. Ленина, 83, оф. 214
т. 8 (919) 500-22-25

🌐 sdelka43



МАРИЯ ГОРОДИЛОВА

Юрист для бизнеса
Консультации по правовым
вопросам бизнеса и
судебное представительство.

📍 ул. Карла Маркса, 21,
оф. 534

☎ 8 (919) 522-47-32



МАРИЯ САВИНЫХ

Директор ООО
«Независимый консультант»
Структурируем активы и
бизнес. Оптимизируем
налоги. Сопровождаем
налоговые проверки.

☎ +7 (922) 668-35-28

🌐 pro_nalogi_43



ОКСАНА БАЖИНА

Руководитель SMM-
агентства Rudnik
Эксперт по
продвижению ВКонтакте.

☎ 8 (953) 671-40-27

🌐 bazhinaoksana
smm_rudnik

ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ: 5 ШАГОВ ДЛЯ ЗАЩИТЫ КОМПАНИИ ОТ ШТРАФОВ

□ МАРИЯ ГОРОДИЛОВА,
ЮРИСТ ДЛЯ БИЗНЕСА

ОШИБКИ ЦЕНОЙ В МИЛЛИОНЫ: КАК ИХ ИЗБЕЖАТЬ

— 30 мая 2025 года вступили в силу новые требования к операторам персональных данных и значительно увеличились штрафы за нарушения. Операторы — все, кто имеет доступ к персональным данным третьих лиц (сотрудников, клиентов и т.д.), независимо от статуса (юрлицо, ИП, самозанятый). Штрафы за нарушение правил обработки персональных данных общей категории — до 500 млн руб., специальной категории — лишение свободы до 5 лет. Расскажу о 5 несложных шагах, которые стоит сделать, чтобы защитить себя от штрафов и нарушений.

1 шаг: внесите сведения о себе и компании в реестр операторов обработки персональных данных. Сделать это можно на сайте Роскомнадзора, заполнив специальную форму. Подписать ЭЦП или направить на бумаге. Простой шаг, который поможет не получить штраф. С 30 мая 2025 года операторы, которые не уведомили Роскомнадзор о начале обработки данных или об их утечке, заплатят до 3 млн рублей.

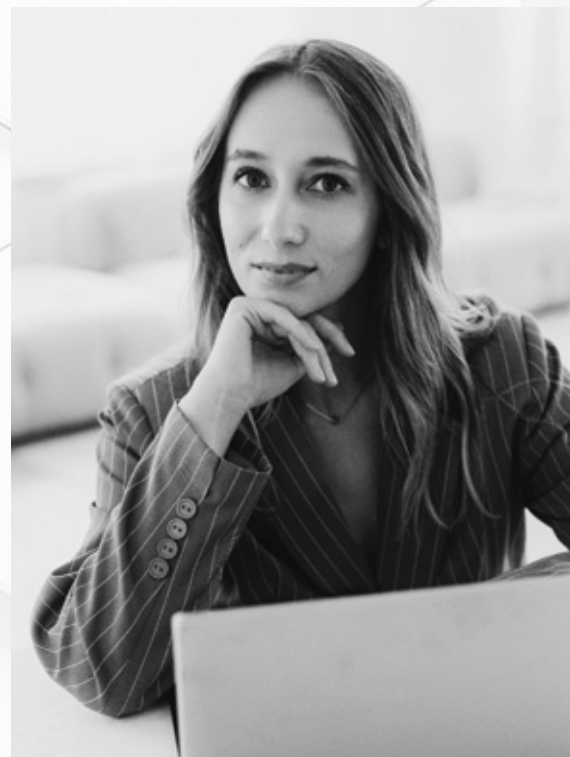
2 шаг: проведите аудит вашего сайта. На сайте должна быть опубликована Политика обработки персональных данных, регламентирующая сбор, хранение, обработку и уничтожение персональных данных, с указанием целей сбора и порядка отзыва согласия. В местах сбора данных обязательно наличие текста согласия на обработку с возможностью предоставления галочки «согласен» в специальном чек-боксе. Проставлять за пользователя согласие — недопустимо! Проанализируйте все точки сбора

данных (лендинги, формы, автовыборки, рекламные рассылки и т.д.), проверьте наличие и формулировку согласий рядом с полем «Оставьте email», выявите случаи сбора данных «по умолчанию». Необходимо обеспечить процесс сбора согласий пользователей, чтобы при претензии можно было подтвердить факт выдачи согласия, иначе возможен штраф за нарушение законодательства о рекламе.

3 шаг: проведите внутренний аудит в компании по вопросам работы с персональными данными. Назначьте ответственного за инструктажи по защите персональных данных клиентов/сотрудников. Обеспечьте недоступность данных для третьих лиц (физически и технически). Оцените каналы утечки данных: CRM, ERP, формы на сайтах, мессенджеры, Google Docs, корпоративная почта, ноутбуки сотрудников. Рассмотрите дополнительную защиту баз данных и привлечите IT-специалистов. Это важно! Штраф за утечку персональных данных теперь привязан к объёму такой утечки и достигает 15 млн рублей.

4 шаг: проверьте согласия сотрудников на размещение их фотографий и контактов на сайте и в соцсетях. Размещение без согласия — нарушение и влечёт ответственность, включая компенсацию морального вреда.

5 шаг: проверьте, не осуществляете ли вы передачу персональных данных за пределы РФ, требующую разрешения Роскомнадзора. Примеры: хранение данных в Google Docs или обработка в Google Analytics. Если используете зарубежные серверы, перенесите сайт на российский хостинг. Иначе сайт заблокируют, а оператору выпишут штраф. Рекомендация: используйте российские платформы сбора данных, например, Яндекс.Формы.



СО МНОЙ ЗАКОН НА ВАШЕЙ СТОРОНЕ

Могу помочь предпринимателям в решении правовых проблем, устранении пробелов и предупреждении рисков в будущем. Моя специализация включает урегулирование сложных вопросов с сотрудниками, защиту интеллектуальной собственности, оформление договоров, работу с персональными данными и Роскомнадзором, судебное представительство (включая споры с госорганами), правовой аудит бизнес-процессов. Если вам нужен юрист, которому не все равно, то буду рада сотрудничеству! И даже, если не знаете пока, с чем обратиться к юристу, его контакт должен быть у каждого! 📌

📍 ул. Карла Маркса, 21,
оф. 534 (БЦ «Премииум»)

☎ 8 (919) 522-47-32

Фотопроект «Магия природы»

ЮЛИЯ ПЯТИГУЗОВА,
соучредитель компании «Рубовой»

— Главный ресурс — в любимом деле: когда видишь, как из обычных брёвен рождается уютный дом, сердце поёт. У нас и у самих такой дом: деревянный, на природе. Просто проводить в нём время с семьёй — это заряжает и даёт энергию. Баланс? Это как жонглировать — планирование, делегирование и умение отключаться от работы хотя бы на пару часов в день, чтобы посвятить их себе и близким. Важно чувствовать, что именно тебе нужно в моменте, и не забывать, что бизнес — это для жизни, а не наоборот.



МАРИЯ МИХРАБ,

организатор игры DozoR,
владелица Агентства Сюрпризов,
владелица Bistro Pasta, эксперт
по нейросетям для бизнеса,
федеральному PR и маркетингу

— В ресурс привожу себя в тишине
в одиночестве, иногда — под хороший
итальянский фильм или за рулём
под любимые, но немодные песни.



ОКСАНА БИРЕВСКИХ,
основатель бренда Birevskix

— После напряженной рабочей недели так важно сменить обстановку. Загородный дом – идеальное место для побега от городской суеты. Пройтись по траве с газонокосилкой меня не смущает – это не рутина, а медитация в движении!



ЮЛИЯ ДУДИНА,
руководитель УК «Арс-плюс»

Отпуск — всегда прекрасное времяпровождение и перезагрузка. Отпуск на берегу моря — это ритуал восстановления! Каждый лучик солнца пропитан витамином D, наполняя все клеточки тела энергией. Морской, слегка солоноватый воздух опьяняет и дурманит... Именно на берегу моря под шум прибоя происходит полная перезагрузка организма, восстанавливаются силы и рождаются новые идеи.





Красота Севера: создаем ландшафты для нашего климата

□ О ПОДХОДЕ К БЛАГОУСТРОЙСТВУ ЧАСТНЫХ ТЕРРИТОРИЙ И ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ — АЛЕКСЕЙ КРУПИН, СОУЧРЕДИТЕЛЬ ЛАНДШАФТНОЙ КОМПАНИИ «ПИЖМА»

НАЧИНАЕМ С АНАЛИЗА УЧАСТКА

— Более десяти лет назад мы начинали свою деятельность с поставок посадочного материала в Киров. Впоследствии создали собственный питомник. Однако быстро поняли, что просто продажа саженцев — это лишь часть дела. Нам хотелось помочь людям правильно высаживать растения, обеспечивать им грамотный уход и делиться ценными знаниями. Так, постепенно мы перешли к озеленению, а затем и к комплексному благоустройству участков «под ключ». Сегодня в нашей команде, помимо дизайнера и рабочих, работают профессиональный агроном, арборист, геодезист и специалист по лесному хозяйству.

Наше ключевое отличие от других ландшафтных компаний заключается в том, что мы начинаем работу не с визуализации, а с детального анализа участка. Агроном выезжает на объект, изучает почву, освещенность, климатические условия и другие факторы, чтобы подобрать растения, которые будут хорошо расти и развиваться в конкрет-

ном месте. Лишь после этого дизайнер разрабатывает проект, основанный на полученных от коллектива специалистов данных.

При планировании озеленения мы отдаём предпочтение растениям, хорошо адаптированным к условиям наших северных широт. Прежде чем предложить клиентам новые виды, мы тестируем их в собственном питомнике, наблюдая за их ростом и развитием в течение нескольких лет. Это позволяет нам создавать сады, которые будут радовать своим цветением на протяжении многих лет.

70+ РЕАЛИЗОВАННЫХ ЛАНДШАФТНЫХ ФАНТАЗИЙ

За годы работы мы накопили богатый опыт в благоустройстве частных и общественных территорий, включая скверы, жилые комплексы, детские сады и школы. В нашем портфолио более 70 реализованных проектов разной сложности. Предлагаем полный спектр услуг по благоустройству участка, включая проектирование и монтаж систем

освещения, водоснабжения, дренажа и автополива.

Мы берём на себя дальнейшее обслуживание всех реализованных нами проектов и даём гарантию не только на работы, но и на посадочный материал. Если растение не прижилось и погибло, мы обязательно заменим его, чтобы и клиент остался доволен, и сам проект в конечном итоге выглядел так, как мы его задумали.

Очень приятно, когда едешь по городу и видишь благоустроенные нами территории: с каждым годом они становятся всё прекраснее — растения подрастают, распускаются, расцветают. И вместе с каждым отдельным объектом преобразуется и становится краше весь город! Радостно осознавать, что мы причастны к этому. ■



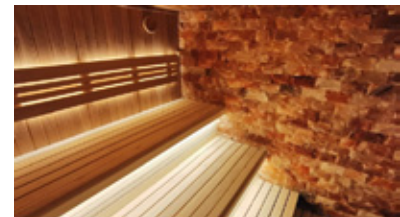
☎ 8 (912) 366-55-17, 8 (912) 737-82-87

✉ pizhma43@mail.ru

Эксклюзивная финская сауна или русская баня для успешных людей

- Строим качественно, под ключ, комплектуем парную всем необходимым материалом.
- Используем все виды древесины: липа, ольха, кедр, абаш, можжевельные панно.
- Гималайская соль насыщает воздух ионами, делая его похожим по составу на морской или горный.
- Подбираем печь под ваше помещение. От её мощности зависит здоровое парение.
- Представляем революционное решение: интеллектуальные системы релаксации. Теперь вы можете управлять вашей сауной с помощью мобильного приложения.
- Больше чем баня — это наш 20 летний опыт.
- Даём гарантию на все виды работ.

Инвестиции в собственную баню быстро окупятся, обеспечив вам здоровье, новые силы и успех в бизнесе. Свяжитесь с нами сегодня, чтобы получить бесплатную консультацию и узнать больше о наших предложениях. ■



☎ 8-964-250-68-00 (Дмитрий)

Кровельный материал из резиновой крошки

Кровельный материал из резиновой крошки — это современная альтернатива традиционным кровельным покрытиям.

- Сочетает в себе практичность, эстетику и доступную цену.
- Высокие звукоизоляционные свойства, которые обеспечат тишину в доме во время дождя и града.
- Материал устойчив к механическим повреждениям, перепадам температур и воздействию ультрафиолета, что гарантирует его прочность и долговечность.

Обращайтесь в «Трейдстрой», мы подберём для вас оптимальное решение для преобразования вашего загородного участка! ■

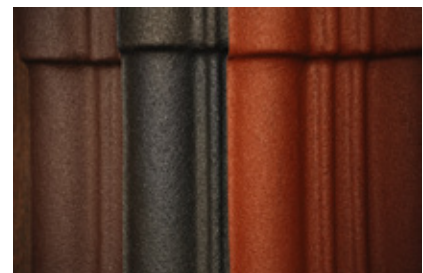
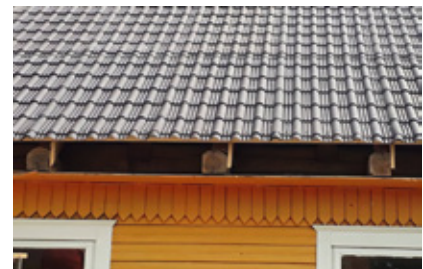


ТРЕЙДСТРОЙ

📍 ул. К.Маркса 21, оф. 527

☎ 8 (8332) 77-77-32

🌐 трейдстрой.рф



Какие ворота выбрать откатные или распашные?

Откатные ворота

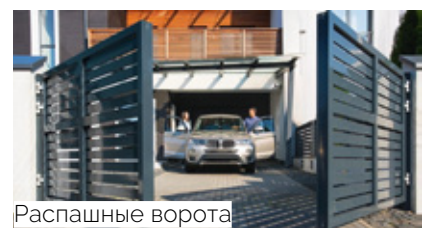
- Одна или две створки при открытии сдвигаются вдоль забора.
- Для открытия требуется пространство вдоль забора, в 1,4 раза превышающее ширину перекрываемого проема.
- Основную нагрузку в конструкциях принимают на себя опорные ролики и бетонная подушка. Поэтому они должны быть максимально надёжными.

Распашные ворота

- Две створки, открывающиеся в сторону участка или дороги.
- Для открытия ворот необходимо свободное пространство на участке перед домом или на выезде с него, равное радиусу движения створок.
- Нагрузка от веса створок передаётся на столбы, поэтому есть жёсткие требования к их установке. ■



Откатные ворота



Распашные ворота

ВОРОТА.КИРОВ.РФ
РОЛЬСТАВНИ • ВОРОТА • АВТОМАТИКА

📍 ул. Ленина, 59 (Центральный офис)

✉ 470654@mail.ru

☎ (8332) 43-00-01, 32-28-89

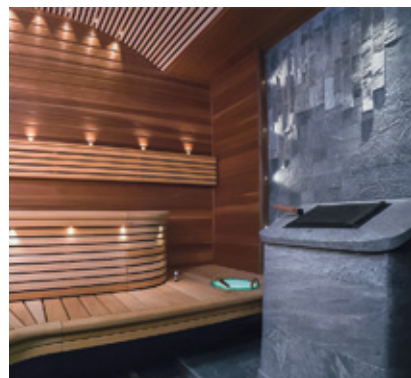
В 2025 году «Салону каминов» — 25 лет!



«*Мой 25-летний опыт даёт мне право с уверенностью утверждать: я знаю, какой домашний очаг идеально подойдёт для вашего дома, будет соответствовать всем современным требованиям и радовать вас долгие годы! Качество гарантирую!*

Лада Мирошник,
руководитель «Салона каминов»

Сделано золотыми руками наших мастеров



❑ Октябрьский пр-т, 95
❑ (8332) 36-13-72
❑ kaminy@inbox.ru



сайт



WhatsApp

Как избежать лишних расходов при благоустройстве участка

На заводе ЖБИ КСМ для производства брусчатки используем гранитный щебень, который значительно дороже песчаного отсева, применяемого другими производителями.

Благодаря такому составу брусчатка сохраняет первоначальный вид даже спустя десятилетия. Поэтому вам не придется через 3-4 года демонтировать некачественную брусчатку с разрушенным лицевым слоем.

Выбор брусчатки от завод ЖБИ КСМ — это умная экономия! ▣



📍 ул. П. Корчагина, 229

📞 zavodksm.ru

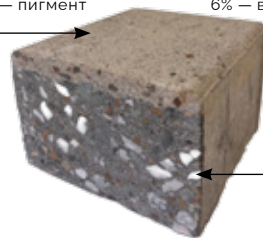
☎ +7(8332) 40-77-00

✉ zakaz.2@zavodksm.ru

Состав брусчатки от завода ЖБИ КСМ

Облицовочный слой
72% — песок
21% — цемент
6% — вода
1% — пигмент

Основной слой
42% — песок
32% — щебень
20% — цемент
6% — вода



Надёжный свайный фундамент для вашего дома

- Производим и устанавливаем винтовые сваи с 2013 года.
- Монтаж за 1 день под ключ.
- Гарантия по договору до 10 лет.
- Собственное производство в Кирове с сертификатами по ГОСТу.
- Монтируем свайный фундамент круглый год без выходных и праздников. ▣



📍 ул. Производственная, 27А

📞 svai_kirov

☎ 78-05-54

✉ svai-kirov.ru



По каким признакам участок могут признать неиспользуемым?

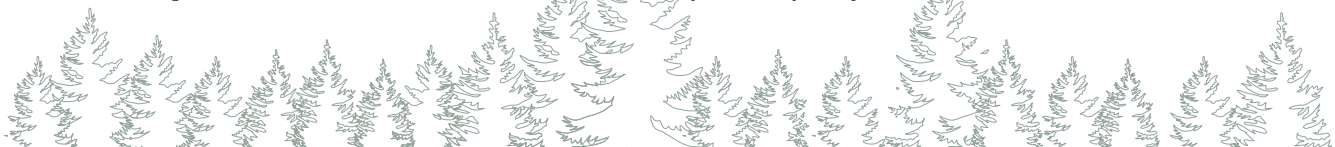
В России утвердили перечень критериев, по которым можно определить, что земельный участок не используется и может быть изъят у владельца.

Основные признаки неиспользования участка

- Участок не используется в соответствии с его назначением (например, если на участке для строительства не построено ничего в течение пяти лет, или на сельхозземле не ведётся сельхоздеятельность в течение трёх лет).
- Более 50% площади участка захламлено отходами или загрязнено в течение года. Хламом в данном случае считаются предметы, не связанные с целевым использованием участка, а также отходы производства и потребления.

- Более 50% площади участка заросли сорняками (выше 1 метра) в течение года.
- На участке есть строения, но они разрушены или повреждены (разрушена крыша, стены, нет окон) и в течение года не проводился ремонт.
- За соблюдением правил использования участков будут следить местные органы самоуправления и инспекторы Росреестра. Они не смогут изымать землю сразу после обнаружения нарушений. Сначала власти должны выдать предписание и выделить время для приведения участка в надлежащий вид.

Срок действия постановления — с 1 сентября 2025 года по 1 сентября 2031-го. Закон об освоении земельных участков вступил в силу 1 марта 2025 года. БК О+



Почему стоит сделать архитектурный эскиз до строительства дома?



□ АЛЕКСАНДР СЮТКИН,
ДИРЕКТОР КОМПАНИИ
«ФАБРИКА ЗАГОРОДНЫХ
ДОМОВ»

КАК НЕ ДОПУСТИТЬ ОБИДНЫХ,
А ЧАСТО И ДОРОГИХ ОШИБОК

— Вы решили построить загородный дом. Нашли хорошую строительную компанию, выбрали проект с удобной планировкой. Кажется, осталось только сказать: «Строим здесь!» и ждать окончания работ. А в результате... солнце в гостиной не появляется, из панорамных окон — вид на соседний дом, забор надо передвинуть, труба от скважины идёт через весь участок... Но вы этого не видите,

ведь окон, выходящих на участок, нет. Так бывает: самый лучший проект дома может потерять свои преимущества при неудачном расположении.

ПРОДУМАЙТЕ КАЖДУЮ ДЕТАЛЬ
ВАШЕГО ДОМА ЗАРАНЕЕ

Чтобы не допустить обидных, а часто и дорогих ошибок, до начала стройки надо продумать много деталей: от законодательных до просто житейских. Мы имеем многолетний опыт в строительстве и поддерживаем связь с заказчиками. Поэтому с большинством очевидных и не очень нюансов при «посадке» дома на участок мы уже сталкивались. У нас есть услуга архитектурного эскизирования, благодаря которой можно прогнозировать все детали жизни в доме. Эскиз выполняется методом встраивания объекта в существующую среду. Для этого мы делаем фото и замеры на месте, изучаем проект и уточняем ваши желания и привычки.

В результате примерно через неделю вы получите:

- визуалы будущего дома и его проекции в разные сезоны, а также общий план участка;

- планировочное решение и видовые точки (с высоты второго этажа ваш участок может быть видовым), прогноз естественного освещения в комнатах;
- информацию по строительным и законодательным нормам, земельным границам и по подключению внешних коммуникаций.

Сделать архитектурный эскиз — это семь раз отмерить, прежде чем построить, чтобы загородная жизнь и каждый квадратный метр дома и участка принесли радость. Звоните — расскажем подробнее и пришлём примеры. ▀



@fframe



fabrika-frame.ru



ФАБРИКА
ЗАГОРОДНЫХ ДОМОВ

777-357

fabrika-frame.ru

fframe

Услуги по проектированию и строительству предоставляет ИП Сюткин А.Л. ИНН 430301829835. ОГРНИП 19435000053271. 613223. РФ. Кировская обл., Белохолуницкий р-н., п. Дубровка, ул. Майская, д. 2. Настоящее предложение не является публичной офертой.

dinikma home

фабрика дизайнерской мебели



Шоурум мебели в историческом центре Вятки

Преображенская, 13

dinikmahome.ru

+7 922 933-34-33

Начните строить сейчас, потом будет дороже

□ ГАЛИНА ХОХРИНА, СОБСТВЕННИК КОМПАНИИ ПО СТРОИТЕЛЬСТВУ ДОМОВ «ВЯТКА МИКС», — О ТОМ, ЗАЧЕМ ИНВЕСТИРОВАТЬ В СТРОИТЕЛЬСТВО ЗАГОРОДНОГО ДОМА

ДЕНЬГИ ДОЛЖНЫ РАБОТАТЬ ВСЕГДА!

— У настоящих предпринимателей деньги работают всегда. Они знают, куда вложить, чтобы приумножить. Одна из самых выгодных сфер для инвестирования — недвижимость, в том числе загородная. Дома всегда растут в цене. Вспомните, что один миллион, вложенный в строительство 10 лет назад, сегодня превратился в десять миллионов!

Стоимость строительства загородного дома из-за роста цен на стройматериалы ежегодно увеличивается. Так что собственный загородный дом — это не просто крыша над головой или родовое гнездо, а ваш потенциальный источник дохода. Я предлагаю вам рассмотреть строительство дома с точки зрения капиталовложений. Тем более что арендовать дом для постоянного проживания сейчас становится распространённым явлением — по цене он сравнялся с квартирой в городе. Долгосрочная аренда избавит от хлопот с уборкой и коммунальными платежами. Это инвестиция, которая начинает работать на вас сразу, как только дом готов к проживанию. Кстати, на строительство в черновой отделке потребуется 120 дней, в чистовой — заехать можно через год. Строить сегодня точно выгоднее, чем через год или, тем более, через несколько лет. Если у вас маленькие дети, которых нужно возить по школам и кружкам, и вам нужен просто дом выходного дня, то же самое — начните строить сейчас. Потом будет дороже. Вы постепенно адаптируетесь к жизни за городом и сможете полностью переехать, когда вам будет удобно. ▀




ВЯТКА МИКС
СТРОИМ ТЁПЛЫЕ ДОМА

📍 ул. Воровского, 92, оф. 92

☎ 8 (800) 201-60-43

🌐 v-miks.ru

✉ vyatka_mix

ООО Компания «Вятка МИКС»
ИНН 4345469802 / ОГРН 1174350012385

Окунись в мир сна

Ищите нас

в фирменном магазине
«Растекс уют и комфорт»
г. Слободской, ул. Вятская, 6
г. Киров, ул. Ленина 2В (склад)
т. 8 8332 22-33-36

На маркетплейсах
Wildberries и Ozon



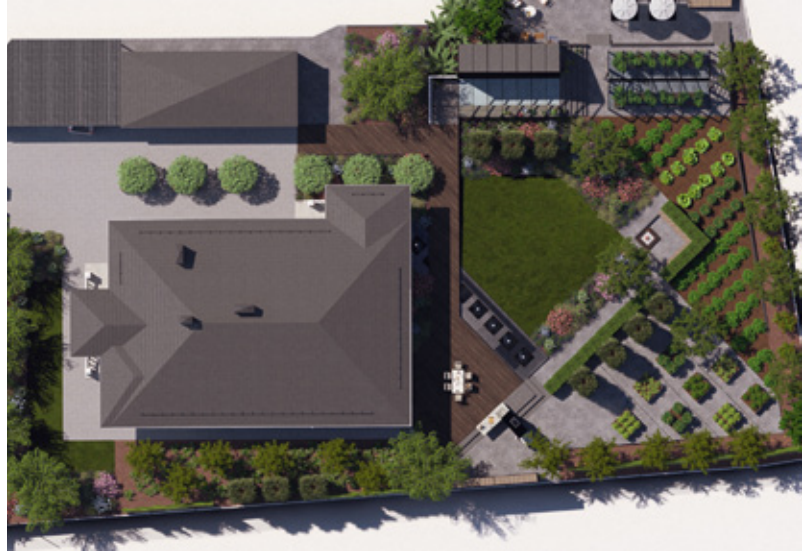
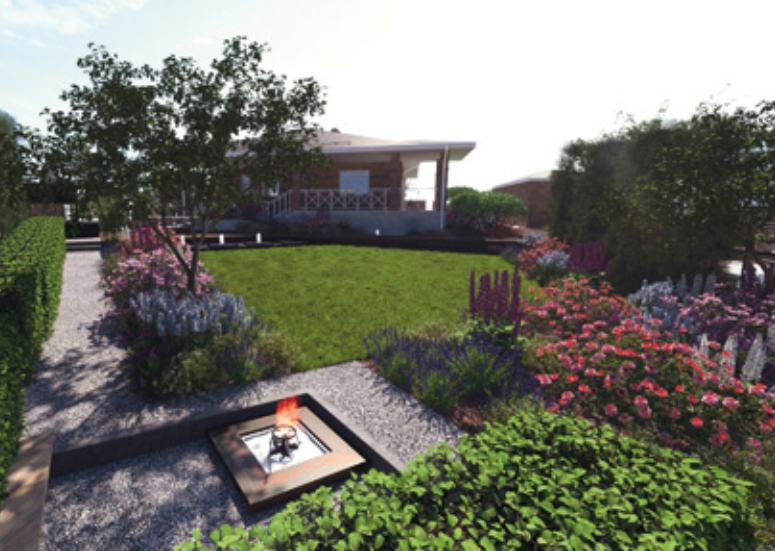
Наши
коллекции
смотри
на сайте

Растекс
уют и комфорт

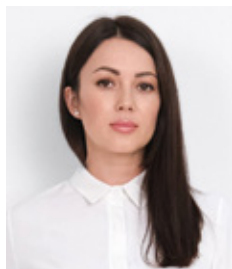


odegal.net





Загородная жизнь мечты: с чего начать, чтобы не разочароваться?



□ **ОЛЬГА ШУЛАЕВА,**
РУКОВОДИТЕЛЬ
ЛАНДШАФТНОЙ МАСТЕРСКОЙ
«ТОПОЛЯ» — О ТОМ, ЧТО
ПЕРЕД СТРОИТЕЛЬСТВОМ
ДОМА ВАЖНО СДЕЛАТЬ
ЛАНДШАФТНОЕ
ПРОЕКТИРОВАНИЕ

ОСНОВА ДОЛГОВЕЧНОГО УЧАСТКА

— Знаете ли вы, что неправильно организованный дренаж может спровоцировать затопление участка, а неудачное размещение дорожек нарушит логику вашего передвижения! Чтобы избежать этих и других ошибок, важно перед началом работ выполнить профессиональное ландшафтное проектирование. Это основа гармоничного, функционального и долговечного участка.

Именно ландшафтное проектирование позволяет заранее продумать все элементы: от зонирования территории до инженерных коммуникаций, освещения, дренажа и подбора растений. Без проекта велика вероятность допустить ошибки, которые

в будущем приведут к дополнительным затратам, переделкам и неудобствам в эксплуатации. Кроме того, без проекта сложно контролировать бюджет и сроки реализации.

ЭТАПЫ РАБОТЫ НАД ПРОЕКТОМ

Мы начинаем с выезда на участок, изучения его особенностей (рельеф, почва, инсоляция, существующие насаждения и постройки). Беседуем с заказчиком, чтобы понять его пожелания, образ жизни, предпочтения по стилю, функциональности и бюджету. На основании этих данных приступаем к разработке концептуальных решений, визуализируем идеи в виде эскизов или 3D-моделей. Следующий этап — рабочее проектирование. После утверждения концепции мы переходим к детальной проработке всех элементов. Создаются чертежи, планы посадок, схемы освещения, полива, дренажа, мощения и других инженерных решений. Также составляется смета и календарный план работ. На каждом этапе мы поддерживаем обратную связь с заказчиком, чтобы проект максимально соответствовал его ожиданиям.

СНАЧАЛА ПРОЕКТ УЧАСТКА, ПОТОМ ДОМ

Рекомендуем начинать проект ландшафта ещё до строительства дома. Тогда можно сразу всё спланировать:

где будет дом, где дорожки, где посадить деревья, как провести воду, электричество и другие коммуникации. Когда делаешь проект позже, когда дом уже построен, часто приходится ломать уже готовые дорожки или переносить растения. Но если дом уже есть, это тоже не проблема — мы можем сделать проект и подстроиться под существующую ситуацию, просто это чуть сложнее и может стоить дороже. ■

ИЗ ЧЕГО СОСТОИТ ПРОЕКТ?

- генеральный план участка с зонированием и расположением основных элементов
- дендроплан с указанием видов растений и их размещения
- планы цветников, рекомендации и схемы посадки
- детализированные планы мощения, дорожек, малых архитектурных форм
- план освещения, основанный на светотехническом расчете
- конструктивные чертежи малых архитектурных форм
- технические задания для подрядчиков



студия
ландшафтного
стиля

□ ул. Труда, 71

☎ +7-(919)-518-51-98

🌐 topolya43.ru



ВАШ ОСТРОВ

СТРОЙМАТЕРИАЛОВ

БОЛЕЕ 4 000 КОМПАНИЙ ПОКУПАЮТ У НАС

Пистолет для
шовного герметика

Отбеливатель для
древесины «Сагус»

Защита для
древесины Teknos

Джут, утеплитель
«Тёплый дом»

Канат джутовый

Защита для
древесины Veres

Герметик «Тёплый
шов» Ramsauer

Шлифовальные
щётки Osborn

Лазури, масла,
воски Adler
(Австрия)

Кисти
в ассортименте

Защита для древесины
Veres с воском для наружных
и внутренних работ

**БЕСПЛАТНАЯ
ДОСТАВКА
НА ОБЪЕКТ**



ул. Розы Люксембург, 71
ул. Базовая, 4
+7 (8332) 22-84-48
vaigach.ru





Лето без компромиссов: индивидуальные солнцезащитные решения



НАТАЛИЯ ЧЕРНЫШЁВА,
РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ
«РЕНТАЛЬ», ОФИЦИАЛЬНЫЙ
ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ГК «АЛЮТЕХ»
В КИРОВЕ

— Каждый дом уникален, и защита от солнца должна быть индивидуальной. «Алютех» предлагает широкий выбор внешних солнцезащитных систем, которые идеально подойдут для любого стиля и бюджета.

Как руководитель компании «РЕНТАЛЬ», я лично помогаю нашим клиентам найти оптимальное решение, учитывая все их потребности и пожелания. Мы предлагаем не только классическое управление с пульта, но и современные системы с управлением через смартфон и голосовым помощником. Создайте свой идеальный микроклимат и наслаждайтесь летом без компромиссов! Приходите в наш шоурум на ул. Успенская (Урицкого), 24, и мы поможем вам воплотить ваши мечты в реальность! ■

7 ПРИЧИН ЗАКАЗАТЬ СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЕ СИСТЕМЫ «АЛЮТЕХ»

1. Эстетичная интеграция в интерьер
2. Транспарентность (необходимая степень затенения пространства)
3. Контроль температуры в помещении
4. Защита от насекомых и непогоды
5. Ветроустойчивость
6. Премиальная ткань
7. «Умная» система автоматизации ALUTECH Smart



Закажите
обратный звонок



РЕНТАЛЬ
ГРУППА КОМПАНИЙ

ул. Успенская (Урицкого), 24,
шоурум Alutech в Кирове

47-01-69

info@rentalkrv.ru

rentalkrv.ru

rentalkrv

* ALUTECH Smart - АЛЮТЕХ Смарт



AMIRA HOME — МЕСТО, ГДЕ ДИЗАЙН ВСТРЕЧАЕТСЯ С КАЧЕСТВОМ

17 лет мы воплощаем в жизнь интерьеры вашей мечты, создавая уникальные пространства под ключ. При изготовлении будут учтены все ваши пожелания и привычки: от стиля до технических решений. Приходите в шоурум AMIRA HOME на Октябрьский пр-т, 149, и мы создадим для вас пространство для жизни и вдохновения!



Любовь Ложкина, директор сети салонов AMIRA HOME

— Реализованный проект пространства дома — кухня-гостиная, спальня, ванная комната и прихожая. Вся мебель изготовлена на заказ по дизайн-проекту. Особого внимания заслуживает зона кухни: фасады из массива дуба с изящной узкой рамкой придают ей неповторимую элегантность и долговечность. Уникальная фрезеровка в эмали на рабочих столах подчеркивает актуальность и стиль этой модели.



AMIRA HOME
m e b e l

📍 Октябрьский пр-т, 149, ТЦ «Спартак», 2 этаж
📍 ул. Щорса, 73, ТЦ «Весна», 2 этаж
☎ 8 800 6000 901

🌐 amira-mebel.ru
📷 amirahome43
✉ amira_home_mebel



Объединяем лучших



”

В МАЕ МЫ ПРОВЕЛИ ПЕРВУЮ СОВМЕСТНУЮ ПРЕЗЕНТАЦИЮ КРУПНЫХ МЕБЕЛЬНЫХ БРЕНДОВ «РЕХАУ» И AQ, — УПРАВЛЯЮЩИЙ КОМПАНИЕЙ «ПЛИТТОРГ» НИКОЛАЙ ЛЕОНТЬЕВ

МАКСИМУМ ВОЗМОЖНОСТЕЙ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ БРЕНДАМИ

— Компания «ПлитТорг» — официальный представитель мебельного направления «Рехау» и фурнитуры AQ от компании Westline*. При организации презентации перед нами стояли задачи вдохновить гостей на новые проекты, упростить выполнение заказов, рассказать о дополнительных возможностях. Мы уверены в каждом представленном бренде. За ними, кроме высокого качества, стоит многолетний опыт и постоянное расширение своих коллекций.

ИНТЕРЬЕРНЫЕ НОВИНКИ ОТ «РЕХАУ»

Первая часть презентации была посвящена новым коллекциям фа-

садных полотен «Рехау» — Aquarelle, Forest и Volcano*. В них вошли 38 трендовых декоров: однотонные, имитации шпона, камня и штукатурки. Это совершенно новый продукт от знаменитой компании, в котором особенно нуждалась мебельная отрасль России. Материалы уже завоевали сердца дизайнеров и мебельщиков благодаря высокому качеству в совокупности с лояльной ценовой политикой.

ФУРНИТУРА AQ
ДЛЯ ДОЛГОВЕЧНЫХ ПРОЕКТОВ

Во второй части программы спикеры AQ подарили настоящий «Мебельный стендап».

Презентация сопровождалась историей создания продуктов, курьезными случаями и интерактивом с аудиторией. Из линейки продукции зрители особо отме-



тили системы подсветки, направляющие, петли и выпрямители фасадов. Подкупили простота монтажа, продуманный дизайн и долговечность — на все типы фурнитуры действует гарантия от 5 до 10 лет.

СЮРПРИЗЫ ДЛЯ ГОСТЕЙ

Каждая часть презентации сопровождалась большим количеством призов для самых активных и удачливых. Кто-то выиграл целую фасадную плиту и комплект фурнитуры, а кто-то удобный рюкзак и настоящую белорусскую сгущенку! 🍫



сайт
компании



группа
в VK



телеграм-
канал



📍 ул. Северное Кольцо, 54/6
т. +7 (8332) 22-41-50

🌐 plittorg.com

*Эйкью *Вестлайн *Акварель, Форест и Вулкано



событие



НАДЕЖДА ЛЕОНТЬЕВА, ПОМОЩНИК УПРАВЛЯЮЩЕГО КОМПАНИИ «ПЛИТТОРГ»

— Фурнитура AQ и фасадные плиты «Рехау» заинтересовали всех представителей сферы: на презентации собрались сотрудники крупнейших мебельных фабрик города, небольших производств и дизайн студий. Рынок уже готов к этим материалам. Декоры «Рехау» пользуются большим спросом у дизайнеров — они позволяют воплотить как привычные, так и нестандартные проекты. А фурнитура AQ упрощает работу производств и увеличивает срок службы мебели.



Новинки-2025 от ESTIMA:

дизайнерский
керамогранит
для ваших проектов



Премиальная линейка **Ametis by Estima**
пополнилась двумя новыми коллекциями:
Belize и Tolanto



Хотите купить оригинальный керамогранит Estima?

Компания «Спартак. Отделочные материалы» является официальным дилером ТМ Estima на территории Кировской области.

Оптовые поставки для бизнеса

Для застройщиков, архитекторов и дизайнеров мы предлагаем оптовые закупки на выгодных условиях:

- персональный менеджер,
- специальные цены,
- логистика по всей стране.

**Выбирайте оригинальную продукцию Estima
и создавайте стильные пространства
с проверенным качеством!**

Amber Illusion —

передает тепло
песчаных дюн
и богатую текстуру
янтаря, создавая
уют и естественную
гармонию



Капсульная премиальная линейка Exotica от ТМ Ametis by Estima

В этом году Estima выпустили на рынок совершенно новый, уникальный продукт — капсульную премиальную линейку Ametis Exotica. Керамогранит Exotica создан для ценителей премиального дизайна, который часто строится по принципу капсульности. Этот подход активно используется ведущими брендами в сфере fashion, мебели, декора и текстиля. Линейка Ametis Exotica продолжает эту традицию, предлагая готовые интерьерные решения с исключительным качеством исполнения.

Riff

Коллекция Riff вдохновлена музыкальными рифмами — простыми, но выразительными мелодическими фразами. В рисунке этого керамогранита сочетаются простота и глубина, воссоздавая изысканную текстуру и натуральные древесные оттенки классического дуба. Коллекция представлена в двух цветах. Традиционные форматы плитки делают ее универсальным решением для любого интерьера, подходящим как для жилых, так и для общественных пространств.



Indigo Illusion — вдохновлена океанскими глубинами и бирюзовыми лагунами, приносит свежесть и легкость в интерьер

📍 ул. Московская, 104В

☎ (8332) 52-43-43

🌐 spartakstroy.ru



ANGELO TORO

мягкая мебель премиум-класса



Дмитрий Груздев, собственник компании по производству мягкой мебели премиум-класса Angelo Toro

— Команда Angelo Toro реализовала проект по изготовлению диванов, выполненных в традиционном английском стиле, для кафе «Бочка». Изначальная цветовая палитра была определена проектом, и наша задача заключалась в подборе износостойкой и практичной ткани, идеально подходящей для сферы ресторанного бизнеса. Благодаря используемым материалам и технологиям сборки каркасов мы предоставляем бессрочную гарантию на нашу продукцию, что является важным преимуществом для корпоративных заказчиков. Предприятия сферы B2B регулярно обращаются к нам с разнообразными заказами на мебель для общественных мест по нескольким причинам. Это, прежде всего, оперативные сроки производства. Во-вторых, применение высококачественных материалов на всех этапах изготовления. В-третьих, мы адаптируем дизайн изделия, учитывая конструктивные особенности и наполнение, в соответствии с потребностями клиента.





Сергей Тестов, заместитель директора кафе «Бочка»

— Кафе Бочка работает почти 30 лет. За это время у нас сложились неплохие взаимоотношения как с местными, так и с федеральными поставщиками мебели для кафе и ресторанов.

Задумывая очередную реконструкцию кафе, мы нигде не смогли заказать нужные нам по дизайну диваны и кресла. Объясняется это довольно просто — все крупные игроки производят только то, что есть в их каталогах, с жёсткими размерами и спецификациями. Мы же хотели заказать именно то, что устраивало нас.

Мы начали поиск и решили обратить свой взор на местный рынок, руководствуясь несколькими критериями:

1. Непосредственное общение с исполнителем для понимания доступного и возможного.
2. Полная гибкость в моделях, размерах, обивках.
3. Возможность апгрейда мебели при необходимости, что очень важно, учитывая высокую посещаемость кафе.
4. Отсутствие транспортных затрат при заказе в родном регионе.

В результате поиска нам повезло, и мы узнали про компанию Angelo Toro. Она отвечала всем этим критериям, мы обратились к ним и сейчас очень рады, что все наши желания встретились с их возможностями.

Более того, опыт этого производителя помог нам заказать модели интереснее, чем мы даже сами хотели. Нам посоветовали очень надёжные обивки и фурнитуру, и после выполнения заказа мы поняли, что ребята из этой компании действительно профи в своем ремесле.

Спасибо Angelo Toro, мы благодарны им за выполненный заказ. Если они будут идти верной дорогой, нам с ними будет по пути.



- Лаунж-зоны
- Повседневная мебель для отдыха и сна любой сложности и дизайна
- Только премиум-материалы на всех этапах работ
- Изготовим любые реплики по фото и дизайн-проектам



ул. Северо-Садовая, 16А  angelotoro

8 (909) 131-57-53

angelotoro@mail.ru

Дорогие коллеги!

*Примите самые
тёплые поздравления
с нашим общим
профессиональным
праздником —
Днём медицинского
работника!*

Наш общий долг — беречь здоровье жителей нашего региона, заботиться о каждом пациенте независимо от возраста. Мы гордимся нашей дружной командой профессионалов, благодаря которой тысячи семей получают квалифицированную медицинскую помощь.

Пусть эта работа приносит вам радость, а успехи станут достойной наградой за ваши усилия и ежедневный труд. Здоровья, личного счастья и профессиональных достижений желаем каждому сотруднику и коллективу в целом.

С уважением,
главный врач КОГБУЗ
«Кировская областная
детская клиническая больница»
Наталья Муратова



Уважаемые коллеги, дорогие друзья!

От всей души поздравляем с Днём медицинского работника!

Этот день — прекрасный повод выразить вам искреннюю благодарность за вашу компетентность, самоотверженность и преданность делу. Каждый день вы приходите на работу, чтобы дарить людям здоровье и красоту, возвращать уверенность в себе и радость улыбки. Ваша работа требует не только высокого профессионализма, но и огромного терпения, чуткости и сострадания. Желаем вам крепкого здоровья, благополучия, неиссякаемой энергии и новых профессиональных успехов! Пусть каждый день приносит вам удовлетворение от работы и благодарность пациентов!

Максим и Анжелика
Терюховы, основатели
Центра имплантологии
и протезирования
«Диэлит»,
врачи-стоматологи



OSSTEM[®]
IMPLANT

ул. Володарского, 135
+7 (833) 225-44-21

Лицензия
№ ЛО-43-01-002656
от 08 ноября 2017 г.

Стволовые клетки и плазма — новая жизнь для ваших суставов

□ ОБ ИННОВАЦИОННОЙ МЕТОДИКЕ ЛЕЧЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ СУСТАВОВ СТВОЛОВЫМИ КЛЕТКАМИ ЖИРОВОЙ ТКАНИ И ПЛАЗМОЙ КРОВИ — ДЕНИС ЗЫКИН. ВРАЧ-ХИРУРГ LABORATORY LANCET СО СТАЖЕМ РАБОТЫ БОЛЕЕ 20 ЛЕТ

КАК РАБОТАЕТ SVF-ТЕРАПИЯ?

— В клинике LABORATORY LANCET мы лечим заболевания опорно-двигательного аппарата, а также новообразования кожи и подкожной клетчатки (липомы, базалиомы и др.), в том числе с использованием лазеров. Наше последнее достижение — внедрение в клиническую практику новой технологии — введение биологических имплантов в суставы для лечения артрозов, различных хондропатий, хондромализий суставов и др. Заболевания суставов «молодеют», и обращаются к нам уже даже 30-летние! Данная методика направлена на создание вторичной хрящевой ткани, что говорит о том, что избежать эндопротезирования можно! Методика разработана давно, но внедряется в России на протяжении последних 5 лет.

SVF-терапия — инновационный метод лечения путём введения в пораженный сустав инъекций, содержащих стволовые клетки жировой ткани и плазмы пациента. Предварительно жировую ткань преобразуют в стромально-васкулярную фракцию при помощи специального оборудования. В медицинской практике она считается значимым источником клеточного материала. Стромально-васкулярная фракция обладает большим регенеративным потенциалом. Терапия позволила расширить возможности лечения болезней суставов, в том числе и развившихся после травм.

ЧТО ПРОИСХОДИТ БЛАГОДАРЯ ЛЕЧЕНИЮ МЕТОДОМ SVF?

- Уменьшается локальное воспаление тканей
- Снижается болевой синдром
- Замедляется процесс гибели тканей, стимулируется их ремоделирование
- Улучшается подвижность сустава и качество жизни

Процедура подходит для различных суставов, объём вводимого препарата зависит от его размера. Эффект от однократного введения биоимпланта может длиться от 3 до 5 лет, в отличие от плазмотерапии, требующей многократных инъекций. Процедура занимает 60-70 минут. Используются собственные ткани пациента, что снижает риск аллергических реакций. Противопоказания включают острые инфекции и нарушения свертываемости крови.

По моим данным, LABORATORY LANCET — единственная клиника в Кировской области, предлагающая данную процедуру, стоимость которой составляет 35 000 рублей за сустав, что ниже, чем в других регионах.

Пациентам нужно бить тревогу при появлении болевого синдрома, чтобы избежать гонартроза, остеоартрита, ограни-



чения подвижности и нестабильности сустава. Поздние стадии заболеваний суставов могут привести к инвалидности или эндопротезированию! Поэтому, чем раньше обратитесь к врачу, тем больше шансов сохранить сустав! ■



ЯНА КРЫСОВА, РУКОВОДИТЕЛЬ LABORATORY LANCET

— LABORATORY LANCET — это команда экспертов высочайшего уровня и новое высокотехнологичное оборудование. Наша главная задача — нести людям качественную медицину для обеспечения здоровья, красоты и полноценного долголетия.

>1000 КЛИЕНТОВ

доверяют нам своё здоровье и выбор медицинских услуг



LABORATORY
LANCET

□ ул. Горбачева, 62, т. 8 (8332) 460-111

□ lab-lancet.ru

□ laboratory_lancet_43



онлайн-запись

Когда помощь людям – это призвание



16 700

благодарных
пациентов за год

30

высококвалифицированных врачей
и специалистов в нашей команде

Клиника доктора Пешкичева.

Комплексный подход к лечению заболеваний опорно-двигательного аппарата

- мануальная терапия
- лечебный массаж
- лечебная физкультура
- ревматолог
- узи-диагностика
- невролог
- функциональная диагностика
- кардиолог
- травматолог-ортопед
- рефлексотерапия
- кинезиология



📍 ул. Воровского, 54В

🌐 cllinikapeshkicheva

☎ +7 (8332) 79-41-00



Лечение зубов во сне: 6 вопросов врачу-анестезиологу

□ АЛЕКСАНДР СМИРНОВ, ВРАЧ-АНЕСТЕЗИОЛОГ КЛИНИКИ СОВРЕМЕННОЙ СТОМАТОЛОГИИ «ДУЭТ+», КАНДИДАТ МЕДИЦИНСКИХ НАУК

1. В КАКИХ СЛУЧАЯХ НЕОБХОДИМ ОБЩИЙ НАРКОЗ?

Общий наркоз необходим в тех случаях, когда мы не можем провести лечение зубов ребёнку без него. Прежде всего это дети до трёх лет. Объяснить малышу, что нужно долго и неподвижно сидеть с открытым ртом, просто невозможно. Дети более старшего возраста, у которых уже есть негативный опыт лечения зубов, тоже нуждаются в наркозе. И, наконец, наркоз необходим, когда нужно вылечить или удалить сразу несколько зубов.

2. КАКОЙ НАРКОЗ ПРИМЕНЯЕТСЯ В КЛИНИКЕ «ДУЭТ+»?

Мы применяем ингаляционный анестетик «Севофлуран». Он безопасный, детишки на нём легко засыпают и просыпаются. Считается одним из мировых стандартов ингаляционных анестетиков.

3. КАК ПРОХОДИТ ЛЕЧЕНИЕ ПОД НАРКОЗОМ?

Перед тем, как назначить наркоз, мы изучаем анализы и ЭКГ ребёнка. Непосредственно перед наркозом я осматриваю пациента, проверяю частоту дыхания, пульса, артериальное давление, проходимость верхних дыхательных путей. Подробно рассказываю родителям, как будет проходить процедура. Мы даём малышу маску, в ней он засыпает в течение 1-2 минут на руках

у мамы или папы. Мы просим родителей выйти из кабинета и переводим ребёнка с аппаратно-масочного наркоза на эндотрахеальный. Анестезиолог контролирует состояние пациента на протяжении всего лечения. После лечения действие анестезии прекращается, и ребёнок постепенно пробуждается.

4. КАК ПОДГОТОВИТЬ РЕБЁНКА К НАРКОЗУ?

В день наркоза нельзя есть за 6 часов перед наркозом и пить — за 2 часа. После наркоза можно понемногу, маленькими порциями, начать пить воду уже через час. И если у ребёнка

нет тошноты и рвоты, через час его можно покормить.

5. НАСКОЛЬКО БЕЗОПАСЕН ОБЩИЙ НАРКОЗ ДЛЯ ДЕТЕЙ?

Не скрою, что у наркоза, как и у других медицинских манипуляций, возможны побочные эффекты и осложнения. И как раз работа анестезиолога заключается в том, чтобы предвидеть их и свести к минимуму. С уверенностью могу сказать, что безопасность наркоза зависит от опыта анестезиолога. И вы можете смело доверить нам лечение ваших детей!

6. КАК ДОЛГО РЕБЁНОК ВОССТАНАВЛИВАЕТСЯ ПОСЛЕ НАРКОЗА?

Все дети просыпаются и восстанавливаются по-разному. Кто-то практически сразу чувствует себя хорошо, другие могут ощущать сонливость и лёгкое головокружение. Как правило, эти симптомы проходят в течение нескольких часов. Полное восстановление происходит в течение суток. Важно соблюдать рекомендации врача по послеоперационному уходу. ■



Екатерина Кузнецова,
детский врач-стоматолог

Александр Смирнов,
врач-анестезиолог, к.м.н.



DUET DENTAL
КЛИНИКА СОВРЕМЕННОЙ СТОМАТОЛОГИИ

□ Стальной переулок, 5
т. 41-41-05

□ ул. Подгорная, 7
т. 41-43-07

■ duet-dental.com

РЕСТОРАНЪ
• ВАСНЕЦОВЪ •
ЛЕТНИЙ СЕЗОН
ИЮНЬ - ИЮЛЬ

г. Киров, ул. Спасская, 41в
Ресторан-Васнецов.рф
т. (8332) 44-18-18

МЕНЮ



Преображение за 1 процедуру — ваш путь к идеальной внешности

” ВЫ МЕЧТАЕТЕ ВЫГЛЯДЕТЬ ИДЕАЛЬНО СВЕЖИМИ И МОЛОДЫМИ БЕЗ УТОМИТЕЛЬНЫХ ХИРУРГИЧЕСКИХ ВМЕШАТЕЛЬСТВ? МЕТОДИКА FULL FACE СОЗДАНА СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ ВАС! — ОЛЬГА ТОКАРЕВА, РУКОВОДИТЕЛЬ ЦЕНТРА КОСМЕТОЛОГИИ «ПОСОЛЬСТВО КРАСОТЫ», ВРАЧ-КОСМЕТОЛОГ

ЧТО ВКЛЮЧАЕТ ПРОЦЕДУРА?

- **Ботулинотерапия («ботокс»):** избавление от мимических морщин, формирование четкого овала лица, профилактика возрастных изменений и укрепление мышечного каркаса лица.
- **Контурная пластика (филлеры):** объёмная коррекция контуров, наполнение объёма губ, улучшение контура щёк и зоны скул.
- **Нитевой лифтинг** — аналог пластической операции без длительного реабилитационного периода, наркоза и рубцов.

УНИКАЛЬНЫЕ ТЕХНИКИ КОРРЕКЦИИ ВНЕШНОСТИ

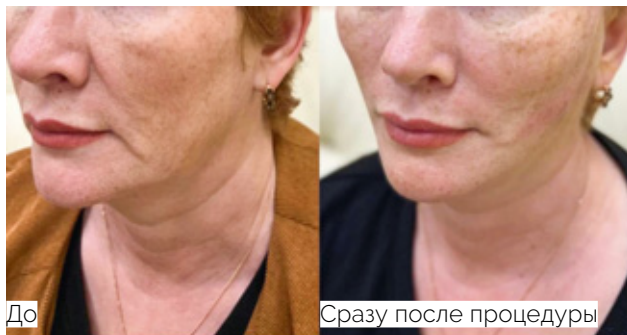
- **«Лисий взгляд»:** выразительные глаза, раскрытые скулы и приподнятая линия бровей создают потрясающий визуальный эффект юности и открытости взгляда.
- **«Темпоральный лифтинг»:** подтяжка височной области помогает освежить верхнее веко и создать гармоничный внешний вид верхней трети лица.
- **«Slim Face»:** утончённый контур нижней челюсти, чёткий подбородок, идеальное скульптурирование овала лица.
- **«Open Eyes»:** открытый и ясный взгляд, увеличенный объём верхних век, создание эффекта отдохнувших глаз.
- **«Baby Lips»:** нежные пухлые губы — ваша новая визитная карточка молодости и привлекательности.
- **«Bullhorn»:** работа над областью вокруг рта, минимизация признаков старения и восстановление чёткости линии улыбки.
- **«Лебединая шея»:** разглаживание складок шеи, усиление эластичности кожи, сохранение природной гармонии шейно-подбородочного угла.

Под руководством опытного врача-косметолога вы получите естественный и прекрасный результат без хирургического вмешательства и длительного восстановления. Обращайтесь за консультацией прямо сейчас и позвольте себе ощутить радость перемен и уверенность в своей красоте каждый день!

Доверяйте профессионалам и наслаждайтесь безупречной внешностью вместе с методом Full Face. ■

Лицензия Л041-01160-43/00661474

«Slim Face» — слим фэйс. «Open Eyes» — опен айс. «Baby Lips» — бэйби липс. «Bullhorn» — буллхорн



Работа выполнена врачом Токаревой О.Н

- Экономия времени — всё за один визит.
- Гармоничность результата — индивидуальный подбор техник врачом-косметологом.
- Быстрая реабилитация — идеальная внешность накануне важного события!



- 📍 ул. Комсомольская, 8
- ✉ posolstvo_krasoty43
- 📠 kosmetologkirov
- ☎ 8 (8332) 73-92-52
8 (8332) 45-58-99
- 📞 8 (922) 668-41-85

БРЕКЕТЫ ИЛИ ЭЛАЙНЕРЫ?



Иван Смертин,
генеральный
директор,
врач-стоматолог

Сдвинем проблему — в буквальном смысле слова

Добиваться своих целей с сияющей улыбкой гораздо проще. Ортодонтическое лечение — лучшая инвестиция в здоровье. Брекеты и элайнеры — надёжное и эффективное решение, которое исправит любые дефекты прикуса и неровность зубов. У каждой из этих систем есть свои особенности и преимущества. Сказать однозначно, какой тип конструкции лучше, невозможно. В каждом случае этот вопрос рассматривается индивидуально. Наши специалисты помогут выбрать оптимальный вариант коррекции и составят для вас план лечения с подсчётом итоговой стоимости.



📍 ул. Преображенская, 82, к. 1,
т. (8332) 66-04-10

📍 ул. Мопра, 39, т. (8332) 66-04-11

🌐 my-dent.ru

Лицензия: ЛО41-01160-43/00307901 от 24.08.2016 г.



Экзосомальная линейка Əsfil'Pro для профессионалов



□ ВАЛЕРИЯ ГОНЧАР ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
БРЕНДА ƏSFIL' — ОБ ЭКЗОСОМАЛЬНОЙ ЛИНЕЙКЕ

ГОТОВИТ КОЖУ ДЛЯ РАБОТЫ С АППАРАТАМИ
И ИНЪЕКЦИЯМИ

— Универсальная линейка с минимальным набором средств позволяет сочетать в себе как эстетическую косметологию, так и подготовку кожи для работы с аппаратными и инъекционными методиками. Помимо этого, использование всех средств линейки Əsfil'Pro и домашнего ухода в комплексе помогает коже реабилитироваться после инвазивных процедур. Косметические продукты с экзосомами обладают способностью замедлять старение кожи на молекулярном уровне, оказывать высокую активацию процесса обновления клеток кожи и защищать её от свободных радикалов.

ЧТО В СОСТАВЕ И КАК РАБОТАЕТ?

Биотехнологичные продукты сочетают в себе принципы корнеотерапии (наука о сохранении и восстановлении липидного барьера) и экзоцелитики, что позволяет поддерживать работу клеток кожи на молекулярном уровне. Дополняют действие биодоступные бета-глюканы и, выделенный по запатентованной технологии, ацеманан из алое вера. Состав содержит компоненты с экзосомами брокколи с добавлением ферментативных активов, керамидов, аминокислот и витаминов. Экзосомы — это недавнее открытие в науке, в 2013 году за их описание получена Нобелевская премия. Это микроскопические внеклеточные везикулы, выделяемые клетками организма для передачи биологической информации. Они переносят различные молекулы, такие как белки, липиды, РНК и микроРНК. В косметологии экзосомы используются для стимуляции клеточного обновления, восстановления повреждённых тканей и борьбы с признаками старения. ■



əsfil'
PHYSIOLOGICAL COSMETICS

esfil.ru

kosmetika_esfil



По промокоду
БК для всех
посетителей
сайта действует
скидка 40%

Волосы как солома? Определяем причины и возвращаем им жизнь!



ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ УЛЬТРАФИОЛЕТА, МОРСКОЙ ВОДЫ И ВОДЫ В БАССЕЙНАХ ВОЛОСЫ СОХНУТ И СТАНОВЯТСЯ ЛОМКИМИ. КАК ИХ СПАСТИ, РАССКАЗАЛА ГАЛИНА МЕХРЯКОВА СОБСТВЕННИК КОМПАНИИ ПО ПРОДАЖЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОСМЕТИКИ ДЛЯ ВОЛОС «СТАЙЛ МАРКЕТ»

ПОЧЕМУ СОХНУТ ВОЛОСЫ?

— Сухость волос — это потеря липидов (жиров) из клеточных мембран, которые выполняют защитную функцию. Помните поговорку: «как с гуся вода»? Так и с волосами — на здоровых волосах есть естественная защита. А если волосы повреждены, такой защиты нет, — они становятся сухими и уязвимыми.

Есть несколько основных повреждающих факторов. Летом их число заметно увеличивается:

- неправильный или отсутствующий уход;
- сушка горячим феном, использование утюжков, плоек;
- окрашивание, осветление, обесцвечивание;
- солнце;
- море и солёная вода;
- хлор в бассейне;
- кератин, ботокс, нанопластика без должного ухода.

Все эти факторы разрушают естественные липиды волоса.

4 ШАГА К УВЛАЖНЕНИЮ ВОЛОС

Сухие волосы можно привести в порядок правильным уходом, пока не началась сеченность и ломкость. Нужен баланс из увлажняющих, питательных и восстанавливающих средств.



1. Подберите шампунь с мягким очищением, не разрушающий липидный слой.
2. Добавьте активные глубокие маски.
3. Применяйте несмываемый уход с увлажняющими и питательными свойствами: муссы, спреи, крема и сыворотки для волос.
4. Помните про обволакивающий уход, к которому относятся различные масла для волос. Это важный завершающий этап ухода. Только ни в коем случае не единственный. Сначала нужно наполнить волос уходом и лишь потом нанести немного масла для волос.

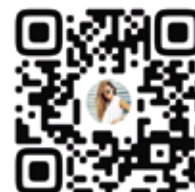
В магазинах «Стайл маркет» вы найдете всё необходимое для ухода за волосами — от мягких шампуней до глубоких масок и финишных масел. Мы поможем подобрать именно то, что нужно вашим волосам, и обязательно расскажем, как правильно использовать каждое средство, чтобы результат радовал вас каждый день! 📌



📍 Октябрьский проспект, 88
ТЦ «Росинка», ул. Воровского, 71

☎ 8 (8332) 21-80-90

🌐 stylemarket





Corona Travel приносит в Киров культуру осознанного отдыха



ЭТОЙ ВЕСНОЙ В КИРОВЕ ПРОШЛА ЯРКАЯ ВСТРЕЧА С МЕЖДУНАРОДНЫМ ТУРОПЕРАТОРОМ CORONA TRAVEL. В ТЁПЛОЙ, НЕФОРМАЛЬНОЙ АТМОСФЕРЕ БИЗНЕС-УЖИНА КОМАНДА КОМПАНИИ ПРЕДСТАВИЛА МЕСТНЫМ ТУРАГЕНТАМ НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ, АВТОРСКИЕ МАРШРУТЫ И ПОДХОД К ПУТЕШЕСТВИЯМ, ОСНОВАННЫЙ НА ЛИЧНОМ ОПЫТЕ И ЭКСПЕРТИЗЕ. О ТОМ, КАК ПРОШЛО МЕРОПРИЯТИЕ, И ОБ ОСОБЕННОСТЯХ СВОЕЙ РАБОТЫ РАССКАЗАЛ ЕГОР НОВОСЁЛОВ, ДИРЕКТОР ТУРОПЕРАТОРА CORONA TRAVEL

ПУТЕШЕСТВИЕ НАЧИНАЕТСЯ С ИДЕИ — И КОМАНДЫ, КОТОРАЯ ЗНАЕТ, КАК ЕЁ ВОПЛОТИТЬ

— Corona Travel — туроператор с 20-летней историей. Здесь не предлагают стандартные «пакеты» — только индивидуальные маршруты, продуманные до мелочей. Команда сама тестирует направления и отели, выстраивает личные контакты с партнёрами, чтобы туристы получали максимум сервиса и минимум неожиданностей.

Мы не продаём туры «с полки». Мы создаём путешествия. В Кирове есть люди с высоким уровнем запросов — им важно качество, интересные маршруты и ощущение заботы. Именно это мы и предлагаем.

ЛУЧШИЕ НАПРАВЛЕНИЯ —
ПРОВЕРЕННЫЕ ЛИЧНО

Corona Travel специализируется на индивидуальных путешествиях по:

- Азии — Японии, Южной Корее, Таиланду, Индонезии, Вьетнаму, Бутану и другим странам;
- Островным направлениям — Мальдивы, Сейшелы, Маврикий, Занзибар;
- Ближнему Востоку — ОАЭ, Катару, Иордании, Оману, Израилю.

На встрече в Кирове акцент сделали на Южной Корее, Сейшелах и Мальдивах.





ЮЖНАЯ КОРЕЯ —
ТЕХНОЛОГИИ, ПРИРОДА
И ЗДОРОВЬЕ

Эксперт Corona Travel Мария Ящук рассказала о возможностях отдыха в Южной Корее:

- групповые и индивидуальные туры;
- программы медицинского туризма и реабилитации;
- спортивные маршруты, языковые лагеря, гастрономические экскурсии.

Каждый маршрут подбирается персонально, с учётом пожеланий туриста.

СЕЙШЕЛЫ —
ЧЕТЫРЕ ОСТРОВА,
ЧЕТЫРЕ НАСТРОЕНИЯ

Corona Travel предлагает полноценный подбор маршрута по главным локациям архипелага:

- Маэ — зелёные горы и столичная атмосфера;
- Праслин — пальмы коко-де-мер и уединение;
- Ла Диг — неспешный островной ритм;
- Силуэт — редкая природа и приватный отдых.

Отель, трансфер, экскурсии — всё организовано «под ключ».

МАЛЬДИВЫ — ОТДЫХ
В ФОРМАТЕ «ВСЁ ИДЕАЛЬНО»

Особый гость бизнес-ужина — **Ирина Щепак**, представитель сети отелей Centara — презентовала новый курорт на Мальдивах — **Centara Grand Lagoon Maldives 5***, уже готовый к приёму гостей. И да, он идеален — от пляжа до сервиса.

CORONA TRAVEL
ТЕПЕРЬ И В КИРОВЕ

С июля в городе начинает работу фирменный офис Corona Travel. Здесь кировчане смогут получить консультацию, подобрать направление и забронировать индивидуальное путешествие.

Мы хотим показать, что мир гораздо шире привычных маршрутов. И что сервис может быть на самом высоком уровне — с первых минут общения с нами.

С Corona Travel не бывает одинаковых туров — потому что не бывает одинаковых людей. Мы слышим, понимаем и создаём маршрут именно для вас. ■



📍 г. Москва ул. Пятницкая, 43с3
т. +7 (495) 540-54-17

📍 г. Киров ул. Ленина, 65
т. +7 (8332) 25-49-99

🌐 coronatours.ru



Ирина Щепак, представитель
сети отелей Centara



Мария Ящук,
эксперт Corona Travel

Египет дешевле Абхазии: топ туров для летнего отдыха с семьей

□ ЕКАТЕРИНА САМАРЦЕВА, ОСНОВАТЕЛЬ
ТУРАГЕНТСТВА «ТВОЯ ПУТЁВКА»

ОТ ПЛЯЖЕЙ ДО ГОР И ЗАМКОВ:
ТОП-7 НАПРАВЛЕНИЙ

— Наши прогнозы относительно цен на летний отдых подтвердились: Абхазия и Сочи резко подорожали по сравнению с прошлым годом на фоне закрытия пляжей Анапы, а туры в Египет дешевле Турции. Ниже указана стоимость туров на семью (2 взрослых и ребёнок):

1. Египет

Из Н. Новгорода: 09.07, 10 ночей, Parrotel Aqua Park Resort 4*, всё включено — 219 674 руб.

11.07, 9 ночей, Bella Vista Resort 4*, всё включено — 216 210 руб.

Из Москвы: 04.07, 9 ночей, Parrotel Aqua Park Resort 4*, всё включено — 177 973 руб.

Из Казани: 03.07, 9 ночей, Marlin Inn Azur Resort 4*, всё включено — 215 053 руб.

12.07, 9 ночей, Menaville Safaga 4*, всё включено — 209 874 руб.

2. Турция

В Турции отдых в отелях аналогичного уровня стоит от 222 000 руб. с вылетом из Москвы. Например, тур в Kaia Coracseium 4* на 8 ночей с вылетом 17 июля — 222 400 руб.

3. Абхазия

Замечательно, что теперь и отели Абхазии, например, «Апсны», «Нарт» и пансионат «Изумруд» предлагают систему «всё включено». Недельный тур с перелётом из Кирова с пересадкой — от 200 тыс. руб.

4. Дагестан

В 2024 г. были популярны туры с вылетом из Кирова в Дагестан. К сожалению, в этом году рейсов из Кирова в Махачкалу нет. Альтернатива — вылет из Н. Новгорода, Казани или Перми. Из Казани выгодное предложение: отдых в Дербенте, отель 4*, без питания, 13 дней, вылеты 1, 19, 22 июля — 148 000 руб.

5. Калининград

Если не хочется отдыхать на Черноморском побережье, можно рассмотреть Калининград. Туры с 20 июля на 8 дней — от 130 тыс. руб.

6. Экзотические направления

Вьетнам с вылетом из Казани 3 июля на 10 ночей: Sata Hotel 4* (завтрак) — 267 544 руб., The Empyrean Cam Ranh 5* (всё включено) — 386 518 руб.



Таиланд с вылетом из Екатеринбурга 6 июля на 10 ночей: отель 4* на пляже Карон (завтраки) — 226 000 руб.

Куба с вылетом из Москвы 11 июля на 11 ночей: отель 5* (всё включено) — 325 000 руб.

7. Экскурсии по городам России и ближнему зарубежью — Беларусь, Узбекистан

Большим спросом пользуются экскурсионные туры по городам России, туры по ближнему зарубежью — в Беларусь и Узбекистан, а также речные круизы.

РАННЕЕ БРОНИРОВАНИЕ —
ОТПУСК С ВЫГОДОЙ

У нас уже доступны интересные предложения по раннему бронированию на осень-зиму из Казани для двоих:

ОАЭ: 4.12, 7 ночей, Bahi Ajman Palace 5*, всё включено — 160 154 руб.

Шри-Ланка: 1.11, 9 ночей, Club Bentota 4*, всё включено — 230 656 руб.

Таиланд: 23.09, 27 ночей, BaumanCasa Beach Resort 3*, завтраки — 191 300 руб.

Египет на Новый год: 26.12, 10 ночей, Dreams Beach Resort Sharm El Sheikh 5*, всё включено — 212 168 руб.

Путешествуйте с нами легко! ▶



📍 ул. Горбачёва, 62, оф. 6 (г. Киров)
т. +7 (8332) 22-14-24
ул. Большая Андроньевская, 17,
оф. 433 (г. Москва)
т. +7 (495) 183-91-03

🌐 tvoyputevodka.rf

📧 tvoya_putevochka

Parrotel Aqua Park Resort - Парротел Аква Парк Резорт. Bella Vista Resort - Белла Виста Резорт. Marlin Inn Azur Resort - Мэрлин Инн Азур Резорт. Menaville Safaga - Менавиль Сафага. Sata Hotel - Сата Хотел. The Empyrean Cam Ranh - Зе Эмпориан Кам Рах. Bahi Ajman Palace - Бахи Аджман Палас. Club Bentota - Клаб Бентота. BaumanCasa Beach Resort - Бауманкаса Бич Резорт. Dreams Beach Resort Sharm El Sheikh - Дримс Бич Резорт Шарм Эль Шейх. Цены туров действительны на 01.06.2025 г.

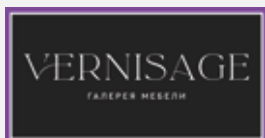
Кровать

VERNISAGE CLOUD



Знакомьтесь с новой дизайнерской разработкой! Парящая, словно облако, застывшее в невесомости, кровать VERNISAGE CLOUD — тренд в дизайне оформления спальных комнат. Оригинальность конструкции кровати заключается в том, что её форму

создаёт непосредственно сам матрас, а не традиционное основание. Поэтому матрас и был специально подобран для данной модели с мягкими бортами, которые идеально повторяют форму изголовья, создавая гармоничную симфонию комфорта, стиля и уюта.



📍 Мебельный шоурум VERNISAGE, ул. Комсомольская, 14

☎ +7 (922) 975-27-52

🌐 vernisage_kirov



Благодарим бренд Хвоя за предоставленный комплект постельного белья премиум-качества

Путешествия на стиле с Еленой Вербицкой: ЮАР

□ СВОИМИ ВПЕЧАТЛЕНИЯМИ О ПУТЕШЕСТВИИ В ЮАР ДЕЛИТСЯ ЕЛЕНА ВЕРБИЦКАЯ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «ТРИ ГРАЦИИ»

ЖЕНЩИНА-РЕЙНДЖЕР

— Люди со всего мира едут в Африку, чтобы своими глазами увидеть животных в дикой природе. И это, скажу я вам, совсем другие ощущения, чем после просмотра роликов в интернете.

Итак, наша первая стоянка в Порт-Элизабет. Погода так себе. Периодически накрапывает дождь, низкие серые тучи закрыли африканское жаркое солнце и всё небо целиком. Мы в дождевиках и куртках. Микроавтобус везёт нас по прекрасным дорогам ЮАР в частный сафари-парк. С нами наш рейнджер — женщина, лет 60-65, сильно хромающая на одну ногу, в техасской шляпе, клетчатой ковбойской рубашке и чёрном жилете. Мы в надёжных руках! Без шуток! Я это понимаю, когда вижу с какой любовью и уважением приветствуют её другие рейнджеры, в основном, молодые мужчины — весёлые, сильные, легко и небрежно одетые.

Мы садимся в джип с открытым верхом и на большой скорости мчимся по африканской саванне, натянув на себя всю припасённую одежду. Сильный ветер просто пронизывает, заставляет кутаться, наматывать шарфы поверх бейсболок. Ездим и ищем животных, смотрим во все глаза. Здесь они вольно живут в дикой природе. Их не подкармливают — не нарушают естественное течение жизни.

Львы

Целый прайд молодых львиц во главе с хозяином и царем зверей. Мы подъезжаем очень близко. Ощущения опасности нет совсем. Львы ленивы и расслаблены. Возможно, не голодны. Но это не точно. Долго наблюдаем, восхищенные грацией и красотой этих сильных и опасных животных.

Слоны

Они неожиданно появляются перед нашим взором. Огромные. С боль-

шими белыми бивнями. Издающие трубные звуки. Мы видим любовное свидание и ухаживание крупного самца и сопротивление нежной и элегантной слонихи. Между ними возникает небольшая потасовка. Я хочу увидеть, чем же закончится небольшая драка и перебранка, но рейнджер заводит джип, и мы быстро трогаемся. Любви вам и мира, дорогие слоны! Вы невероятное творение Бога! Вы нежно ласкаете друг друга хоботами, вы трубите на весь мир о своих чувствах и желаниях. И мир замолкает и прячется в страхе и благоговении.

Жирафы

Мы уже потеряли надежду их увидеть и вдруг выехали на открытую всем африканским ветрам поляну, а там большое стадо мирно пасущихся и мирно сидящих жирафов. Да-да, сидящих. Я тоже не знала, что жирафы так элегантно сидят, поджав свои длинные ноги и замерев в неподвижности. Странной, почти невозможной неподвижности. Окраска шкуры — тёмно-коричневые пятна на бежевом фоне. Они выглядят просто модниками саванны! Чуть безразличные и странные гиганты. Наша сопровождающая рассказала, что львы убили недавно четырёх жирафов, съели. Печально всё это, но так — законы природы.



Мы видели ещё много других животных! Мирно пасущихся парнокопытных всех мастей, бородавочников, стремительных и угрюмых, элегантных зебр, бегемотов и их соседей — крокодилов. В конце поездки подарим нашу отважную рейнджершу щедрыми чаевыми, и нас снова ждёт корабль. Прощай, саванна, прощайте, мои любимые слоны!

Продолжение следует... ▴

Ещё больше о приключениях Елены в ЮАР читайте по куаркоду





since 1996
три грации®
МАГАЗИНЫ МЯГКОЙ И ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ

Больше, чем одежда

• ул. Ленина, 86 • Максимум, ул. Пролетарская, 15 •
Фестиваль, ул. Волкова, 6 А • Октябрьский проспект, 74
☎ +7-912-827-28-04



Животный мир нуждается в нашей доброте

□ ЕЛЕНА СТЕПАНОВА, СООСНОВАТЕЛЬ ХАСКИ-ЦЕНТРА «УМКА»

ДОМ, ГДЕ ЖИВОТНЫЕ ЛЮБИМЫ

— С детства я грезила работой с братьями нашими меньшими и постоянно спасала их, забирая с улицы, принося домой. Моя мечта осуществилась, превратившись в семейное дело, — мы основали с мужем Хаски-центр «Умка». Это уникальный для Кировской области проект. Начинали с нуля, в чистом поле. Построили вольеры и взяли первых 10 собак-отказников. Первые шаги были робкими — 8 групп посетителей за год. Но количество желающих разделить нашу любовь к животным росло — через год пришло 56 групп! Каждый заработанный рубль направлялся на спасение жизней! Нам удалось помочь первой нашей лошади — выкупили её с бойни. После забрали лошадь, которая 20 лет выступала в цирке, трёх оленей, песцов со зверохозяйства. Теперь у нас есть даже верблюд!

Хаски — наша главная любовь. Это самые быстрые собаки, настоящие гоночные машины в ездовом спорте. Рядом с ними — мощные и выносливые маламуты, чья сила и упорство не знают границ. Очаровательные самоеды — белые пушистые облачка, покоряющие сердца с первого взгляда. У нас вы встретите русскую борзую — воплощение грации и гордости России, ньюфаундлендов, пиренейскую горную собаку. Ещё у нас есть восточноевропейские овчарки и декоративные собаки: чихуахуа, шпицы и др. И, конечно же, милые овечки, коровы, козочки и барашки. Все животные свободно гуляют на территории в 22 га! В нашем питомнике выросло около 100 чемпионов России, Боснии и Герцеговины, Болгарии, Македонии. Наши щенки живут по всему миру.

Недавно мы получили лицензию от Россельхознадзора — знак качества и соответствия, обязательный для каждого уважающего себя зоопарка. Многие, к сожалению, пренебрегают этим требованием.

Ещё одно главное наше достижение — создали Федерацию ездового спорта Кировской области, где я являюсь президентом. Я лично выиграла гонку на упряжках на 70 км. Самая длинная гонка, в которой мы участвовали, составила 280 км, её прошёл мой супруг.

КАК ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В РАБОТЕ ХАСКИ-ЦЕНТРА И ПОМОЧЬ ЖИВОТНЫМ?

Один из популярных форматов заботы о животных — **опекунство**. Можно взять под крыло любое животное из нашего центра. В знак искренней благодарности мы с радостью предложим вам абонемент в Хаски-центр. Также мы готовы



организовать **корпоративные мероприятия или незабываемые праздники** для сотрудников вашей компании.

Вы можете заложить первый камень в новый дом животного, приняв участие в строительстве современного вольера. Сейчас у нас в мечтах — реконструкция конюшни. Ваша помощь в этом благородном деле будет бесценна! У моего супруга золотые руки, поэтому мы сами будем заниматься строительством.

Наши давние друзья и партнёры — профсоюзы «ГалоПолимера» и «Уралхима» — дарили своим сотрудникам радость от общения с животными, приобретая у нас подарочные сертификаты на Новый год. Поэтому мы открыты к работе с корпоративными клиентами в таком формате.

Если вы мечтаете о собаке, но пока не готовы её завести, приезжайте к нам! У нас можно вдоволь наиграться и погулять с ними. Приезжайте, навещайте их, дарите им свою любовь и заботу. Сердце наполняется радостью, когда видишь, как у детей и взрослых загораются глаза от восторга: «Неужели мы это увидели! Неужели потрогали! Это правда?». Наблюдать за тем, как животные пасутся на лугу, гуляют, когда появляются птенцы, жеребята и телята — это настоящее чудо!

Не упустите замечательную возможность приехать к нам в гости! Приглашаем дошкольников, школьников и детские летние лагеря на увлекательные экскурсии! Ребят ждёт посвящение в индейцев, захватывающая тропа приключений и незабываемое общение с нашими питомцами! 🐾

📍 Кирово-Чепецкий район, с. Фатеево

☎ +7 (922) 993-25-96

🌐 umka-kirov.1c-umi.ru

✉ ymkaxasky



Любить. Есть. Праздновать

День рождения в исключительном премиум-кемпинге «Ивкино»

Dolce vita

Природа, опера, вино

Богемное рондо

Ретро, коктейли, джаз

Организуем в любом
стиле на ваш вкус



Цыганское солнце

Кони, гитары, костры

Кантри-кутёж

Мясо, текила, любовь

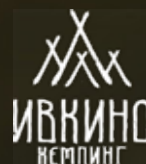


**По промокоду
«КЛАСС»
при бронировании
СКИДКА 10%
на проживание**

- 18 просторных шатров, Bell-tent
- Роскошные кровати с белоснежным бельём
- Климат-контроль, кондиционер и обогреватель — в каждой палатке
- Туалет и душ «как дома» с горячей водой
- Уединённая и уютная банька на берегу реки и плавучий плот-купель
- «Причал тайного свечения» — чан с подсветкой и гидромассажем с прекрасным видом на речку
- Уютное кафе. Гастро-ужин, гастро-завтрак, гриль-банкет

Совместный проект журнала
«Бизнес Класс» и «Ивкино парк»

БИЗНЕСКЛАСС



Кировская обл, п. Шинник
(в 35 минутах от Кирова на автомобиле)
8 (922) 991-21-21

Свидание с городом начинается с цветов

□ НАТАЛИЯ ОСТАНИНА, РУКОВОДИТЕЛЬ ШКОЛЫ-СТУДИИ ФЛОРИСТИКИ OSTANINOV, ПЕДАГОГ, ФЛОРИСТ-ДЕКОРАТОР

ЛЕТО. ЛЁГКОСТЬ. СВОБОДА. ЦВЕТЫ

— Представьте: прогулка по знакомым улочкам Кирова, вдохновленным архитектурой и историей, наполненная ароматами уличных кафе и воспоминаниями. В руках — букет, созданный специально для вас, отражающий дух этого дня, этого момента, этого места. Лето зовет на свидание с городом, и в июне, когда Киров расцветает, отмечая своё 651-летие, это особенно прекрасно!

Что делает авторский букет акцентом в вашем городском романе? Он рассказывает историю. Каждый цветок, каждый элемент в букете несёт свой смысл. Аромат цветов, их вид, тактильные ощущения — всё это отпечатывается в памяти, навсегда связывая букет с этим особенным днём и любимым городом!



Владимир и Наталья Ксенофонтовы, основатели бренда женской одежды BEATRIS

ДАРИТЕ ЭМОЦИИ. ОДЕТЫЕ В РОСКОШНЫЕ ЦВЕТЫ

Авторские букеты преподносят по множеству причин. Они уместны на различных торжествах, таких как юбилеи, дни рождения, корпоративные мероприятия, рождение детей и др. Не обязательно дарить огромный букет, можно ограничиться небольшим комплиментом. В любом случае, размер не имеет значения! Поскольку с помощью цветов вы можете выразить любовь, благодарность, поддержку и восхищение. Они позволяют передать широкий спектр чувств и эмоций. Цветы — это всегда про радость, вдохновение и положительный заряд.

Научные исследования подтверждают это: уровень стресса и тревоги отступает перед цветочной симфонией. Цветы — целители души. Когда я создаю букеты, рождается не просто композиция, а маленькая история, рассказанная языком красок и форм. Создавая этот букет, я хотела передать ощущение лета, лёгкости и свободы.

Авторский букет — это произведение искусства, он неповторим. Он единственный в своём роде, как и человек, которому он предназначен! ▀

Закажите авторский букет прямо сейчас и подарите своим близким и коллегам незабываемые эмоции!

ШКОЛА-СТУДИЯ ФЛОРИСТИКИ
OSTANINOV



📍 ул. Московская, 110/1, т. 46-00-67

✉ shkolafloristikikirov 📧 floristostanina



Новое меню - Новые впечатления

Завтраки с 9:00 до 12:00 каждый день



меню

ул. Маклина, д 56

т. 43-14-14



@cafe_agata



Новый итальянский ресторан Mama Roma на юго-западе



”

НЕАПОЛИТАНСКАЯ ПИЦЦА, ШВЕДСКИЙ СТОЛ В ОБЕДЕННОЕ ВРЕМЯ, ВИТРИНА С ОРИГИНАЛЬНЫМИ ПРОДУКТАМИ ИЗ ИТАЛИИ И РАДУШНОЕ ГОСТЕПРИИМСТВО — ЭТО НОВЫЙ РЕСТОРАН МАМА РОМА НА ВОРОВСКОГО, 92. О КОТОРОМ РАССКАЗАЛ ЕГО ДИРЕКТОР АЛЕКСАНДР ОКУЛОВ

MAMA ROMA
Since 1998

☐ ул. Воровского, 92
т. 430-430

☐ ул. Карла Маркса, 89
т. 41-33-23

НЕАПОЛИТАНСКАЯ ПИЦЦА
ПО РЕЦЕПТУ, ЗАЩИЩЕННОМУ
ЮНЕСКО

— История всех ресторанов сети начинается с купольной печи, возведенной потомственным итальянским печником из Неаполя — Бэппе Фолья, который работает с лучшими пиццериями мира, включая Rosso Pomodoro и Fratelli di Buffala. В этой печи, при температуре около 490 градусов, рождается настоящая неаполитанская пицца. Ресторан готовит её по рецепту, защищенному ЮНЕСКО, для использования которого необходимо специальное разрешение. Мастерство пиццайоло ресторанов оттачивает бренд-шеф сети Мама Рома Дмитрий Удалов, который прошёл обучение в Италии.

ИТАЛЬЯНСКИЙ ШВЕДСКИЙ СТОЛ
НА ЗАВТРАК И ОБЕД

Фишка нового ресторана — первый в Кирове итальянский шведский стол. В формате «бери сколько хочешь» скоро можно будет позавтракать или пообедать. В основе блюд ресторана — продукты, привезённые напрямую из Италии: оливки, оливковое масло Extra Virgin, томаты МАМА РОМА в собственном соку, разнообразные пасты и соусы, деликатесы, кофе, сыры и напитки. Все продукты представлены на витрине Gourmetto. Можно приобрести их, чтобы повторить

вкус Италии у себя дома или сделать подарок своим близким.

В ГОСТИ К ИТАЛЬЯНЦАМ

Символ ресторанов — капилийская волчица, вскормившая основателей Рима, Ромула и Рема. Он отражает дух заведения: Мама Рома, как добрая заботливая мама всегда найдёт что-нибудь особенное для каждого гостя. Новый ресторан на Воровского, 92, продолжает традиции радушного гостеприимства.

На обучении с персоналом ресторана мы прорабатываем все этапы взаимодействия с гостем. Важно всё: от знания официантом меню и сервиса до приятной тактильности подарочных сертификатов, аромата крема для рук и теплоты освещения в залах. Ощущение, что вы пришли в гости в радужный итальянский дом, поддерживает эксклюзивный интерьер. Мебель мы привезли с берегов Средиземного моря, лепнина и люстры изготовлены вручную на заказ, а залы украшены живыми растениями. Мы продумали зонирование: работают два бара — кофейный и коктейльный, помимо общего зала предусмотрены VIP-комнаты на разное количество гостей, есть комфортная зона ожидания заказов на вынос со столиками и, конечно, детская игровая комната для bambini и отдельный зал, прилегающий к ней. Итальянский ресторан — это место для отдыха всей семьей. ■

LOFINA

создано в Дании, сделано в Италии



*Принадлежит компании Мета, признанной экстремистской организацией и запрещенной в РФ.



КАРДИНАЛ

Официальный представитель
Lofina в Кирове — датского
бренда обуви высочайшего
уровня с уникальным комфортом

Кардинал WOMAN
ТД «Европейский», 1 этаж
т. 37-38-90

Подписывайся
на нас в Telegram



✉ kardinal43

ОТКРОЙТЕ ЛЕТНИЙ КАВКАЗ

авторское меню от шефа Валишера Мусаева



Валишер Мусаев,
шеф-повар



Погрузитесь в мир незабываемых вкусов Кавказа! Легендарные шашлыки, сочные люля-кебаб, нежнейшие хачапури и, конечно же, аппетитные хинкали.

Но «Миван» — это не только бережное сохранение традиций, это современная интерпретация кавказской кухни, в которой вековые рецепты обретают новое звучание!

Наш друг — известный шеф-повар Валишер Мусаев с любовью создал авторское летнее меню! Добро пожаловать в наш Дом кавказской кухни, где гостеприимство — это искусство!



миван
гостеприимство Кавказа

ул. Ленина, 88
+7 (8332) 214-888

mivan.kirov
 mivan.rest



Забронировать
стол

Дары моря для гурманов

рыба | икра | морепродукты | полуфабрикаты



ИГОРЬ ЕЛЬКИН,
основатель бренда
«Шеф, краба»
с командой рыбного
направления

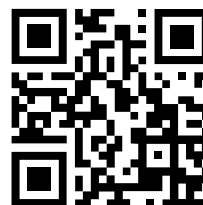
ИП Елькин И.А. ИНН 434587867182



- 📍 Рыбный отдел
на Фермерском рынке
ул. Е. Кочкиной, 3Б
- 📍 ул. Московская, 102В
- ☎ 8 (922) 977-78-90
- 🌐 publickrab



Онлайн-заказ
свежей рыбы



Сделать заказ
на доставку роллов

Цвета родной земли

для вашего дома

Натали Эсаулова,
руководитель
студии красок
LEVITAN



Антон Колчанов,
совладелец
КТК Group

- Интерьерные и фасадные краски Fama Paint
- Натуральные масла и воски проверенных брендов
- Индивидуальный подбор цвета
- Консультации опытных специалистов



📍 ул. Производственная, 1 Б
т. 8 (8332) 433-432

📞 ktk-group.ru ☎ +7 (912) 376-30-73

📧 ktkgroupkirov 📧 levitan43



Каталог
строительных
материалов



Каталог
работ
LEVITAN



MEBELIT:

индивидуальность в каждом штрихе,
качество в каждой детали

MEBELIT

ул. Калинина, 40
ул. Ленина, 89, 2 эт.
mebelit43@mail.ru
8-922-995-90-28



mebelit.su

MOUSSON

A T E L I E R



SERGEYSLLOTIN®



ТРЦ «Глобус», Воровского, 135
Октябрьский пр-т, 78
ТЦ «Европейский», Воровского, 43
ТЦ «Максимум», Пролетарская, 15
ЦУМ, Воровского, 77