

# БИЗНЕСКЛАСС

16+

## КОГДА РЕЗУЛЬТАТ ДОРОЖЕ ДЕНЕГ

ВЛАДИМИР САВИНЫХ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ  
ДИРЕКТОР ОАО «ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ  
ХОЛДИНГ «ЗДРАВА»

С. 14

## ФОТОПРОЕКТ «ГОЛОСА ВОЙНЫ»

С. 58

## БОСИКОМ ПО ВЯТКЕ

НЕОБЫЧНОЕ УВЛЕЧЕНИЕ ВЛАДИМИРА  
ЖУРАВЛЕВА, ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА  
ДИРЕКТОРОВ ГРУППЫ КОМПАНИЙ «ЭЛКИ»,  
ДЕПУТАТА КИРОВСКОЙ ГОРОДСКОЙ ДУМЫ  
V СОЗЫВА

С. 84

# СЕРГЕЙ ЛАШУКОВ

ДИРЕКТОР ЧАСТНОЙ ПОЖАРНОЙ ОХРАНЫ ООО «911»

“УЕХАЛ В ПЕТЕРБУРГ  
ЗА МЕЧТОЙ СЫНА —  
ИСПОЛНИЛ СВОЮ

с. 10





# СОВЕРШЕНСТВО

медицинский центр

ПРИЕМ ВЕДУТ ЛУЧШИЕ СПЕЦИАЛИСТЫ ВЫСШЕЙ  
КВАЛИФИКАЦИОННОЙ КАТЕГОРИИ, ДОКТОРА  
И КАНДИДАТЫ МЕДИЦИНСКИХ НАУК

- |                          |   |   |
|--------------------------|---|---|
| Мануальная терапия       | Кинезиология                              | Иммунохелс                                    |
| УЗИ (взрослое и детское) | Косметология                              | Детское направление                           |
| Кардиология              | Программа по снижению веса «Время худеть» | Кабинет лазерного и волнового лечения         |
| Аллергология-иммунология | Функциональная диагностика                | Эксклюзивная программа по снижению веса «ХГЧ» |
| Трихология               | Лабораторные исследования                 | Плацентарное омоложение                       |
| Хирургия                 | Онкология/Маммология                      | ЭХО-кардиография                              |
| Гомеопатия               | Радиоволновая эпиляция                    | Ревматология                                  |
| Урология                 | Эндокринология                            | Гастроэнтерология                             |
| Терапия                  | Гинекология                               | ЭЭГ   |
| Процедурный кабинет      | Неврология                                | Уход за тяжелобольными                        |
| Массаж                   |   |   |
| Хиджама                  |   |   |

г. Киров, ул. Орловская, 49  
тел. +7 (8332) 22-22-06  
[sovermed.ru](http://sovermed.ru)

г. Киров, ул. Горбачева, 38  
тел. +7 (8332) 22-22-07  
[sovermed.ru](http://sovermed.ru)

г. Киров, ул. Орловская, 55  
тел. +7 (8332) 22-22-86  
[sovermed.ru](http://sovermed.ru)

№ ЛО-43-01-002121 от 14.10.2015г.

# САМОЕ ПОПУЛЯРНОЕ КАФЕ

очень вкусное место нашего города

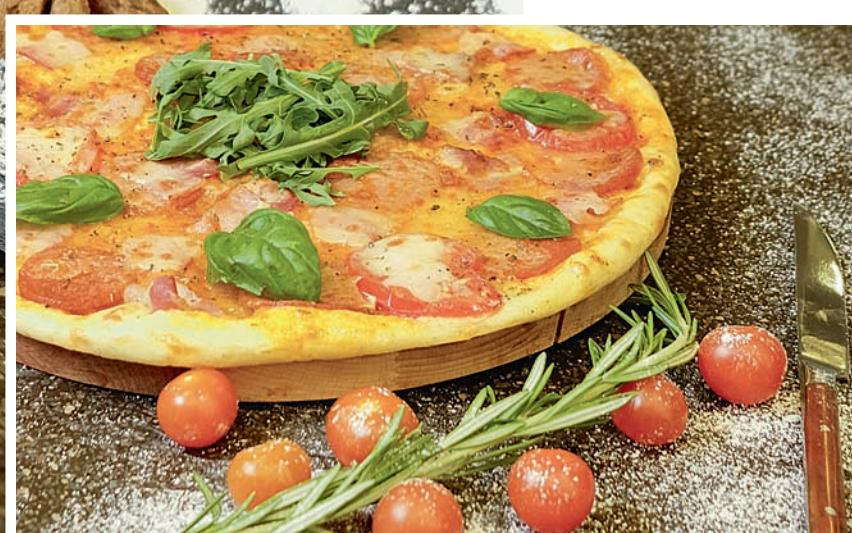


# spkcafe.ru 8 800-700-00-25

\*Срок действия акции с 1 марта по 31 мая. Информация об организаторе акции, условиях, правилах ее проведения, количестве подарков, сроках, месте и порядке их получения уточняйте по т. 8 800-700-00-25 или на сайте spkcafe.ru.  
ИП Редькин Илья Сергеевич; ОГРН 318435000002135



Кофейня A.dress счастья:  
ЧУМ, 4 этаж, т. 44-29-01,  
ул. Казанская, 77б, т. 44-29-00



- 9-00 до 22-00 без выходных
- [adress-happy.ru](http://adress-happy.ru)
- [a.dress442900](#)
- [a.dress442900](#)
- [id462431938](#)
- [a.dress442900@mail.ru](mailto:a.dress442900@mail.ru)

# ОБОРОДОВО



— Зачем вы создали свой бизнес? Уверена, 90% ответят так: чтобы созидать и быть полезным людям! Но давайте отбросим ложный гуманизм и копнем глубже. Чтобы быть свободным и материально независимым? А вы правда свободны или даже на Шри-Ланке думаете о том, как там ваши замы, подписали ли договор, отгрузили ли товар? Точно независимы, или вся ваша жизнь крутится вокруг вашего дела: потеряете его — и что у вас останется? Может быть, за своим бизнесом вы прячетесь от жизни, называя жизнью вечные переговоры, планерки и строительство производств и магазинов... Возможно ли такое, что вы создали свой бизнес, чтобы кому-то что-то доказать? Например, маме или папе — что вы молодец, и вами наконец-то можно гордиться... Никому не говорите, ответьте себе сами. И если вас не устраивает ответ, как думаете, нужно что-то менять?..

**Екатерина Суслова,  
главный редактор**

[vk.com/ekaterina\\_suslova](https://vk.com/ekaterina_suslova)  
[instagram.com/kate\\_suslova](https://instagram.com/kate_suslova)

**Стиль главного редактора:  
Макияж и прическа —**  
Kushova make-up school

**Kushova**  
MAKE UP SCHOOL

**Одежда:**  
Бутик SALMI:  
ТЦ «Росинка», 2 этаж,  
левое крыло, т. 37-63-35  
ЦУМ, 2 этаж, т. 57-76-44,  
[salmicollection@mail.ru](mailto:salmicollection@mail.ru)  
Интернет-магазин:  
[www.salmi.ru](http://www.salmi.ru)  
(ОГРН 1024301319195)  
ООО «Салми»,  
ул. Воровского, 107

**SALMI**  
COLLECTION

**БЕЗУПРЕЧНЫЙ СТИЛЬ.  
BENVENUTO.**

#SUN.downer



BENVENUTO.



BENVENUTO.



**КАРДИНАЛ**

г. Киров, ЦУМ, ул. Воровского, 77, 2 этаж,  
т. (8332) 54-03-46, kardinal43.com

**«Кардинал тап»**

ул. Воровского, 43, ТД «Европейский», 2 этаж  
т. (8332) 37-15-88

**«Кардинал VIP»**

ул. Дереняева, 38, т. (8332) 643-000



kardinal43



НЕЗАВИСИМАЯ ЭКСПЕРТИЗА  
ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ  
ВЫКУП СТРАХОВОЙ ВЫПЛАТЫ  
ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА РЕМОНТА

ВСЕ КОНСУЛЬТАЦИИ  
БЕСПЛАТНО

ГАРАНТИРОВАННОЕ  
ВОЗМЕЩЕНИЕ УШЕРБА

г. Киров, ул. Профсоюзная, 1,  
оф.402, БЦ «Кристалл»  
(8332)42-55-42  
425542.ru  
[vk.com/dtppservice43](http://vk.com/dtppservice43)  
425542@rambler.ru

ДТП  
СЕРВИС

# СОДЕРЖАНИЕ

// БИЗНЕС // СТИЛЬ ЖИЗНИ

## 16 МЕДИАПРОЕКТ «ЛЮДИ. ДЕНЬГИ. ОТНОШЕНИЯ»

С ИГОРЕМ ШЕХИРЕВЫМ, УПРАВЛЯЮЩИМ  
ОАО «КИРОВХЛАДОКОМБИНАТ»

## 26 ГОНЯТЕ ЛЕНТЯЕВ ПОД Ж...У!

КАК СОБСТВЕННИКУ ВЫБРАТЬ КОМАНДУ, ЧТОБЫ УПРАВЛЯТЬ  
БИЗНЕСОМ В РЕЖИМЕ АВТОПИЛОТА? — МАКСИМ КИСЕЛЕВ,  
БИЗНЕС-ТРЕНАР ПО УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ (Г. УФА)

## 38 ПРИНЦИПЫ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ОТ КРЦ «ОХРАНА ТРУДА»

## 44 ЗАРАБОТАТЬ НА КВЕСТАХ

О НЮАНСАХ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО БИЗНЕСА — МАРИЯ МИХРАБ,  
ДИРЕКТОР «АГЕНТСТВА СЮРПРИЗОВ МАШИ МИХРАБ»

## 46 ДЕРЖИ ФОРМАТ ШИРЕ

КАК ПОВЫСИТЬ УЗНАВАЕМОСТЬ БРЕНДА ЧЕРЕЗ ГЛЯНЦЕВЫЙ  
ЖУРНАЛ И ПОПУЛЯРНОГО БЛОГЕРА — РОЗМАРИ ТУРМАН,  
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ЖУРНАЛА TEORA MAGAZINE (Г. МОСКВА)

## 52 САЛОН НА МИЛЛИОН

ОТ НАТАЛЬИ ЛИСОВОЙ, БИЗНЕС-ТРЕНЕРА, ЭКСПЕРТА  
ПО ПОСТРОЕНИЮ САЛОННОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

## 62 ОДЕВАЮ ЛЮБУЮ ЖЕНЩИНУ, КАК В ПОСЛЕДНИЙ РАЗ

БЕСО ТУРАЗАШВИЛИ, ОСНОВАТЕЛЬ И СЕО АГЕНТСТВА ELECTRIC  
CREATIVE, ОСНОВАТЕЛЬ МАРКИ PORTNOY BESO (Г. МОСКВА)

## 76 АНАТОМИЯ БИЗНЕСА: СЧАСТЛИВЫ ВМЕСТЕ

О СУПРУЖЕСКОЙ ВЕРНОСТИ, ОБЯЗАННОСТЯХ ПО ДОМУ  
И СЕКСУАЛЬНОМ УДОВЛЕТВОРЕНИИ — НОВЫЙ ОПРОС ЖУРНАЛА

## 90 ПУТЕВОДИТЕЛЬ С ЮЛИЕЙ ДЕНИСЕНКО, РУКОВОДИТЕЛЕМ СТУДИИ «BE&LIVE»

## 100 «ГОНКА ГЕРОЕВ»

ФОТООТЧЕТ С ЭКСТРЕМАЛЬНОГО АВТОКВЕСТА

## 104 ПРАВИЛА ЖИЗНИ НАТАЛЬИ ЛЕБЕДЕВОЙ, ДИРЕКТОРА «ФИНАНСОВОЙ ГРУППЫ «ГАРАНТ»

ПРИСОЕДИНИЯЙТЕСЬ К НАМ В СОЦСЕТЯХ

bk43.ru

vk.com/bk\_kirov

facebook.com/bkkirov

instagram.com/bkkirov

Рекламно-информационное издание журнал «Бизнес Класс Киров», специализирующееся на сообщениях и материалах рекламного характера. Реклама более 40%. Тираж 4300 экземпляров. Выходит ежемесячно. Издается с ноября 2008 года. Распространяется бесплатно по адресной подписке. Издание зарегистрировано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Кировской области. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 43-191 от 10 декабря 2008 г. Учредитель и редакция: ИП Мазуров. Адрес редакции и издателя: 610000, г. Киров, Октябрьский прт. 120, т. (8332) 57-68-06, сайт: [www.bk43.ru](http://www.bk43.ru). Директор: Бабикова Александра Анатольевна. Главный редактор: Суслова Екатерина Викторовна, [for-cat@mail.ru](mailto:for-cat@mail.ru). По вопросам подписки и обратной связи обращаться по адресу [bk@43bk.ru](mailto:bk@43bk.ru) и по т. 57-68-06. Отпечатано с готового оригинал-макета в ООО «Стэнком», г. Москва, ул. Академическая Б., д. 4, пом. IV, к. 1, оф. 3, т. (8332) 228-297, сайт: [www.printown.ru](http://www.printown.ru). Заказ №715. Дата выхода: 28 апреля 2018 г. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов публикуемых материалов. За содержание рекламы ответственность несет рекламодатели. Материалы со знаком публикуются на правах рекламы. Цены указаны в рублях, действительны на момент съемок. Все рекламируемые товары и услуги, подлежащие обязательной сертификации, сертифицированы.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ



# НАВСТРЕЧУ ВЕСНЕ



**АННА ИУТИНСКАЯ, ВРАЧ-ДЕРМАТОКОСМЕТОЛОГ, СЕРТИФИЦИРОВАННЫЙ СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНЬЕКЦИОННЫМ И АППАРАТНЫМ МЕТОДИКАМ:**

— Современная косметология предлагает великолепную альтернативу инъекционным процедурам — фототерапия PHOTOCARE. Ее эффективность строится на целебной силе цвета. Каждый из цветов фототерапии действует по-разному. Зеленый — тонизирует и заживляет, красный борется с морщинками, синий устраниет акне и воспаление, желтый убирает гиперпигментацию и синяки после операций и инъекций, а белый улучшает настроение! Никакого дискомфорта — только приятные ощущения и очевидный результат!



г. Киров, ул. Дерендяева, 28,  
т. (8332) 64-55-54, 8-922-951-10-00

[spa-veronika.ru](http://spa-veronika.ru)

ЛО-43-01-001395 от 28 августа 2013 г.

\*Акция действует весь май

В день проведения косметологической процедуры  
**ДИАГНОСТИКА КОЖИ ЛИЦА** на аппарате  
Aramo SG (Корея) **БЕСПЛАТНО\***

**ФОТОТЕРАПИЯ PHOTOCARE** для сияющего цвета лица, повышения эластичности, увлажненности кожи и для борьбы с морщинами и гиперпигментацией — **ЛЮБАЯ ЗОНА В ПОДАРОК!\***

Серьги — тот самый атрибут женственности, который позволителен в любом возрасте. **ПРОКОЛ УШЕЙ 850 ₽ 650 ₽\***



# ОТДЫХ В SPA ВСЕЙ СЕМЬЕЙ

## МЫ ПРЕДЛАГАЕМ:

- Турецкий хамам
- Пилинг рыбками Гарра Руфа
- Аквазерапия
- Большой и теплый бассейн
- Арома паровая
- Пенная комната
- Уход за телом для взрослых и детей
- Занятия по плаванию
- Витаминный бар

**АКЦИИ И СКИДКИ  
ОТ 10% ДО 30%**  
НА ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ SPA-  
И МУЖЧИН



MARMARA  
спа&hamam

- 📍 г. Киров, Герцена, 88
- 📞 +7 (8332) 29-54-54  
+7 (912) 705-50-50
- 🌐 marmara-spa.com
- .VK vk.com/basein\_kirov

# БИЗНЕСКЛАСС

ЖУРНАЛ О ЖИЗНИ УСПЕШНЫХ ЛЮДЕЙ ГОРОДА

**Директор:** АЛЕКСАНДРА БАБИКОВА

**Арт-директор:** ЕВГЕНИЯ МАРЕНИНА

**Главный редактор:** ЕКАТЕРИНА СУСЛОВА

**Журналисты:** СЕРГЕЙ ИГНАТЬЕВ,  
ЮЛИЯ ПЕРМОГОРЦЕВА

**Дизайн и верстка:** ЕЛЕНА ШЕПТЯКОВА

**Фотограф:** МАКСИМ РЕЗНИК

**Корректор:** НИНА НИКИФОРОВА

**Специалисты по продажам:** ОЛЬГА АНТОНОВА,  
ДАРЬЯ ХВОСТАНЦЕВА, АННА ШИБАНОВА

**PR-специалист:** ЮЛИЯ КРИВОШЕИНА

С НАМИ РАБОТАЮТ

**Фотостудия «Фотофабрика»**, благодарим лично —  
Дениса Мальцева, т.: 46-46-53, 8-958-398-42-03,  
vk.com/fotofabrika43 (**с. 4, 49**).

**Kushova make up school**, макияж и прическа:  
Нина Кушкова, vk.com/clubkushovamakeupschool,  
Ася Якимова, т. 8-909-132-71-02 (**с. 4, 16**).

**Ресторан The Terrace**, ул. Профсоюзная, 23,  
т. (8332) 24-86-86, blisskirov.ru (**с. 16**).

**Компания «Отлично»** (фото- и видеосъемка),  
т.: 8-964-250-00-94, 8-964-250-00-92,  
otlichno.pro (**с. 16**).

**Event-агентство Invite**, благодарим лично — Григория  
Малахова, ведущего, т. (8332) 47-77-57, btl-invite.ru (**с. 68**).

**Салоны женской одежды Serginnetti**,  
и лично Алексея Лущикова, ЦУМ (3 этаж), ТЦ «Глобус»  
(2 этаж), vk.com/serginetti\_kirov (**с. 49**).

За помощь в подготовке автоквеста «Гонка героев»  
благодарим организаторов и партнеров (**с. 100**):  
**пивной ресторан «Вятич»**, и лично —  
Илью Курагина, vyatich-kirov.ru.

**«Агентство сюрпризов Маши Михраб»**,  
и лично — Марию Михраб, event43.ru.

**Ревика, певица**, т. 8-963-553-34-78,  
vk.com/mdancekirov.

**Павел Анисимов, ведущий**, 8-905-872-71-19.

А ТАКЖЕ БЛАГОДАРИМ ЗА СОТРУДНИЧЕСТВО  
Сусанну Аникитину-Юнгблуд, Никиту Черного,  
Елену Андрееву, Марию Шерстенникову,  
Павла Коршуного.

# ЛЕГКИЙ ШАГ НАВСТРЕЧУ СОЛНЦУ

## Коллекция весна-лето 2018



BGD

ТД «Европейский»,  
ул. Воровского 43, 2 этаж

m  
M. REASON

# ЦЕНИ ЖИЗНЬ — НЕ ТОЛЬКО СВОЮ!



## СЕРГЕЙ ЛАШУКОВ



09.02.1976 г.



Санкт-Петербургский институт пожарной безопасности, инженер пожарной безопасности;  
Рязанская академия права и управления, юрист-правовед.



1998 г. — служба в государственной пожарной службе МЧС России;  
2007 г. — ООО «Молния», директор;  
с 2012 г. — ООО «911», директор.

“

СКОЛЬКО ЕЩЕ ЛЮДЕЙ ДОЛЖНО СГРОТЬ, ПРЕЖДЕ ЧЕМ БЕЗОПАСНОСТЬ БУДЕТ СТОЯТЬ ВО ГЛАВЕ ЛЮБОГО БИЗНЕСА? — СЕРГЕЙ ЛАШУКОВ, ДИРЕКТОР ЧАСТНОЙ ПОЖАРНОЙ ОХРАНЫ «911»



## **ВМЕСТО СУДА — МЕДАЛЬ!**

— После трагедии в «Зимней вишне» многие ругают пожарных. Не успели, не спасли! Но ведь они — не боги. Мало кто знает, что одно звено (3 человека) в условиях сильного задымления и высоких температур способно вынести всего одного пострадавшего — что и произошло в Кемерове: человека вытащили! Начальнику звена медаль надо давать за спасение жизни, а его под суд!

Что первый прибывший руководитель тушения пожара сделал и не сделал — разберется следствие. Но факт остается фактом: чтобы спасти тех несчастных, нужно было сразу 15 звеньев (45 пожарных).

Сегодня штаты сотрудников пожарной охраны и контролирующих органов сокращают. Для бизнеса у нас надзорные каникулы! Контроль за безопасностью ослаблен, предприниматели расслабились. В основном о противопожарных нормах владельцы коммерческих помещений либо не знают, либо вовсе закрывают на них глаза. Сколько еще людей должно сгореть, прежде чем безопасность будет стоять во главе любого бизнеса?

## **СРАЗУ ТУДА — ТУШИТЬ!**

С детства знал: буду пожарным. Пошел по стопам отцов и дедов. Окончил Санкт-Петербургский институт пожарной безопасности. Помню, на первых порах тушили мусорки, разбирали сгоревшие конструкции, но чтоб в огонь сра-

зу — нет. Перенимал опыт, учился не бояться, оценивать обстановку и принимать правильные решения. Однажды ехал в метро и услышал, горит наш институт, я сразу туда — тушить! Своих не бросаем. И вообще никого не бросаем — такой у пожарных принцип.

## **СВОЯ ПОЖАРНАЯ ОХРАНА**

В Кирове работал руководителем подразделения, всегда сам выезжал на пожары с дежурным караулом. Было много идей по совершенствованию системы. Но реализовать их в государственной пожарной охране не смог. Поэтому создал свою (смотри статью в январском номере журнала «Бизнес Класс» за 2013 год на сайте bk43.ru).

Для меня было важно не денег заработать (в этом бизнесе много не заработаешь!), а оказывать услуги высокого качества. Поэтому сегодня «911» имеет собственную пожарно-спасательную технику и вооружение, базу газодымозащитной службы, современные средства защиты органов дыхания, спецодежду и оборудование. А также сильную группу пожарной профилактики.

## **ИДЕЯ ПЕРЕБРАТЬСЯ В ПИТЕР**

Идея перебраться в Питер пришла благодаря сыну — он профессионально занимается футболом, поэтому в Северной столице для него перспектив гораздо больше. Мы рискнули — и не жалеем об этом!

Первый масштабный питерский объект — шинный завод Nokian Tyres,

## **ЗА МНОЙ СТОЯЛА КОМАНДА, КИРОВСКИЕ РЕБЯТА**



## ГЛАВНОЕ — НЕ ПОТУШИТЬ, А ПРЕДОТВРАТИТЬ!

который находится в крупной промзоне в г. Всеволожск (Ленинградская область). У них было свое здание пожарного депо, у меня — люди, техника и опыт (В Кирове «911» работает и сейчас!). Первоначально мы договорились работать на таких условиях: я арендую пожарное депо — за это их охраняю. Затраты были огромные, финансовые запасы молниеносно таяли. Но за мной стояла команда, кировские ребята, у которых семьи, не мог их подвести. Был план: получив доступ к промзоне, взять соседние заводы под охрану уже за деньги. И у меня получилось. К тому же наши регулярные тренировки и учения убедили Nokian Tyres, что нам надо платить. И не зря — за 3 года потушили уже несколько пожаров!

### И «ФОРД» СКАЗАЛ — РАБОТАЕМ!

«Форд Мотор Компани» узнал о нашей работе от руководства шинного завода. Поскольку на «Форде» и на «Нокиан» много опасных химических веществ, если произойдет утечка, обычными средствами ее ликвидировать не получится. Нужно специальное аварийно-спасательное формирование по ликвидации ЧС. За 6 месяцев мы обучили сотрудников, купили нужную технику и получили соответствующее право в Министерстве промышленности и торговли, а также в Министерстве энергетики. И «Форд» сказал — работаем!

Теперь в промзоне г. Всеволожска серьезная группировка сил и средств: в боевом расчете два дымозвена, две автоцистерны и аварийно-спасательное отделение. Под охраной 4 завода. Дежурим круглосуточно! Уже ликвидировали 7 аварийных ситуаций.

### ОТВЕЧАЕМ ЗА ЦЕЛЫЙ ГОРОД

Для охраны целлюлозного комбината «Интернешнл Пейпер» г. Светогорска (Ленинградская область) тоже нужны были дополнительные лицензии и документы. Чтобы

получить хороших заказчиков, нужно вкладываться. Полгода плодотворной работы — и мы добились всего! Приобрели газоспасательный автобус, оборудование, спецодежду и снаряжение, обучили сотрудников, провели их аттестацию в Московской комиссии, застраховали. Теперь охраняем!

Кстати, поскольку ближайшая федеральная пожарная часть довольно далеко от Светогорска, в зоне нашей ответственности — город и ближайшие населенные пункты. Все пожары и загорания ликвидирует наше подразделение. Пока в государственной службе сокращения штатов, у нас увеличение. В дежурном карауле 16 сотрудников — аттестованных спасателей и пожарных!

### **ДОРОГО? ВСПОМНИ «ЗИМНЮЮ ВИШНЮ»!**

Сейчас у нас 8 подразделений пожарной охраны, два профессиональных аварийно-спасательных формирований, 30 единиц техники и 150 спасателей, более 20 профессиональных пожарных-профилактиков. Сегодня «911» несет службу в Кирове, Москве, Московской области, Санкт-Петербурге и Ленинградской области.

В Кирове мы работаем с торговыми центрами («Тайм», «Глобус» и «Прайд»). Я понимаю, что главное — не потушить, а предотвратить! Поэтому «911» не только круглосуточно несет службу, но и делает все, чтобы не допустить пожара — проектирует, монтирует и обслуживает системы противопожарной защиты. Уделяем особое внимание пожарной профилактике. Если кому-то из бизнесменов кажется, что наши услуги стоят дорого, вспомните «Зимнюю вишню». Там тоже экономили на безопасности.

**ВСЕХ ПОЖАРНЫХ  
С ПРОШЕДШИМ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ  
ПРАЗДНИКОМ! СУХИХ РУКАВОВ  
ВАМ И БЛАГОПОЛУЧИЯ ВАШИМ  
СЕМЬЯМ! СЕЙЧАС В МЧС  
СКЛАДЫВАЕТСЯ НЕПРОСТАЯ  
СИТУАЦИЯ, ПОЭТОМУ БЕРЕГИТЕ  
СЕБЯ!**

Лицензии № 3-А/00025 от 07.02.2012 г.,  
Лицензия №3-Б/00931 от 01.03.2013 г.

## **ПОКА В ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ СОКРАЩЕНИЯ ШТАТОВ, У НАС УВЕЛИЧЕНИЕ**





## ТОП-5 ПРИНЦИПОВ УПРАВЛЕНИЯ



»

СЧИТАТЬСЯ С МНЕНИЕМ СВОИХ  
КОЛЛЕГ — ПРИЗНАК ХОРОШЕГО  
РУКОВОДИТЕЛЯ, —  
ВЛАДИМИР САВИНЫХ,  
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ОАО  
«ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ХОЛДИНГ  
«ЗДРАВА»

БК 0+

# КОГДА РЕЗУЛЬТАТ ДОРОЖЕ ДЕНЕГ

# 1

## **ОДНА ГОЛОВА — ХОРОШО, А СЕМЬ ЛУЧШЕ!**

— Было время, когда я брал многое на себя. Взваливая все на свои плечи, легко убить инициативу коллег. Теперь я опираюсь на мнение коллектива: одна голова хорошо, а семь лучше! Провожу совет и стараюсь высказываться последним, иначе есть риск, что мое мнение сразу поддержат и тогда я не узнаю другую точку зрения. На своем опыте проверил, если команда хорошая и коллеги близки по духу, даже из разных мнений будет выбрано самое верное.

# 2

## **НЕМАТЕРИАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ**

Руководителей направлений выбираю среди своих сотрудников — из тех, у кого на первом месте результат, достижение которого обеспечит финансовые показатели. Главное, чтобы человек был искренне заинтересован в работе. Когда вижу, что он достигает намеченных целей, то понимаю, теперь его можно мотивировать для дальнейшего роста. Отмечу, что в нашем холдинге первое место занимает нематериальная мотивация. В советские времена на каждом предприятии были доски почета: проходишь мимо и видишь — тебя оценили. Мы продолжаем эту традицию.

# 3

## **СОБЛЮДАТЬ СУБОРДИНАЦИЮ**

Я соблюдаю субординацию и не командую сотрудниками через голову их руководителя. Как же тогда разглядеть перспективных людей? Принимаю во внимание мнение своих замов и наблюдаю за сотрудниками на корпоративном обучении. Здесь между собой могут общаться работники и руководители всех звеньев. По опыту скажу, что в этом процессе иногда раскрываются люди, от которых даже их прямые начальники этого не ожидали.

# 4

## **ДАЮ ДВА ШАНСА, ПРЕЖДЕ ЧЕМ УВОЛИТЬ**

Проще расстаться с сотрудником, который не справляется со своими обязанностями. Но я даю два шанса, прежде чем уволить. Считаю, перед тем, как принять кардинальное решение, нужно поставить себя на место сотрудника и понять, почему он не справился с задачей, и что я могу сделать, чтобы в следующий раз у него получилось. И ни в коем случае не опускаться до уровня критиканства! Особенно при людях! Если необходим жесткий разговор, провожу его один на один.

# 5

## **ИЗ КАЖДОЙ СФЕРЫ ЗНАТЬ ГЛАВНОЕ**

Не стесняюсь повышать свои знания. Руководитель не может быть специалистом во всех сферах: и в финансах, и маркетинге, и логистике, и других. Поэтому ему нужно уметь видеть главное в разных направлениях. Считаю, что очень важно ценить профессионализм своих подчиненных. За время моей работы иногда встречались руководители, которые покидали свой пост, потому что останавливались на достигнутом.



БК 0+

# ВСЁ, ШАБАШ!



О ТОМ, КАК УСПЕШНО ВЫДЕРЖАТЬ  
НЕСКОЛЬКО ПРОВЕРОК В МЕСЯЦ, ПОЧЕМУ  
КОМБИНАТ ВСЕ ЕЩЕ НАХОДИТСЯ В НАШЕМ  
РЕГИОНЕ, И О ЕДЕ БУДУЩЕГО — УЗНАЛИ  
АЛЕКСАНДРА БАБИКОВА, ДИРЕКТОР  
ЖУРНАЛА «БИЗНЕС КЛАСС», И ЕВГЕНИЯ  
МАРЕНИНА, АРТ-ДИРЕКТОР, У ИГОРЯ  
ШЕХИРЕВА, УПРАВЛЯЮЩЕГО «КИРОВСКИМ  
ХЛАДОКОМБИНАТОМ»



## НЕ МОЖЕТСЯ НЕ РАБОТАТЬ

**Евгения Маренина:** — На хладокомбинате вчера была проверка?

**Игорь Шехирев:** — Она у меня не прекращается. Вот у Сергея Николаевича (Киселева, компания «Движение») в офисе создан специальный кабинет для проверяющих, который никто и никогда не занимает. Потому что кто-нибудь присутствует... А у меня сейчас идет плановая проверка. Перед этим, две недели назад, была внеплановая, которая кончилась ничем. Что вас удивляет? Нормально, так и живем...

Никто не задумывается, что люди могут плюнуть на все и уехать. Большинство состоявшихся предпринимателей уже давным-давно не ра-

ботает за деньги, спросите любого. Зачем тогда? Да потому что не может быть по-другому. Вот рыба не может не плавать, промышленник не может не организовывать производство. Это образ жизни.

## ПРОДАСТ ЛИБО НА СВАЛКУ

**Александра Бабикова:** — Сегодня россияне экономят на питании. К примеру, стали потреблять в разы меньше молочных продуктов.

**И.Ш.:** — Люди пытаются как можно выгоднее купить себе калории. Поэтому растет потребление макаронных изделий, картофеля, жиров. А ценные продукты питания — мясо, молоко — из рациона уходят.

Иключение — курица, она стала очень дешевой, потому что российский рынок насытил себя этим товаром на 100%. А килограмм сливочного масла стоит как три килограмма свинины. Это же просто безумие!

**А.Б.:** — Отчего такая цена?

**И.Ш.:** — Одна из причин: в последние годы производители сырья — молока — грели рынок, поднимали и поднимали цены.

Обычно производители сырья зарабатывают меньше всех. Это самый низ, начало цепочки. Дальше по мере переработки — молоко пустили на изготовление масла, масло — на производство мороженого — должна возрастать прибавка по доходу. В России наоборот. По предыдущим годам, производители сырья зарабатывали от 30-60%, переработка болталась в районе 8-9%, ну край 10% — это передовики. Мы закрыли год в районе 5%. Самая передовая торговля в прошлом году имела около 5% рентабельности, в этом году будет 2-3%. Вспоминаем, началось с 60%!

**Е.М.:** — Получается, в переработке и торговле меньше всего денег на развитие...

**И.Ш.:** — А рисков больше. К концу этой цепочки снижается ликвидность товара, то есть возможность перевести его в деньги. Молоко можно пустить на масло, на сухое молоко, на творог, на сметану. С маслом уже посложнее. Если мы говорим о мороженом, то куда я его дену и куда его дадут торговля? Либо продаст, либо на свалку.

**А.Б.:** — Раз покупать стали меньше, то и производства сократились?

**И.Ш.:** — Переработка связана годовыми контрактами. То есть молоко продается сразу на год, и предприятия, не имея возможности отказаться от приема, вынуждены перерабатывать молоко в продукты длительного хранения — масло, сыр. И просить крестьян снизить цену. Но делать этого никто не хочет.

**Е.М.:** — Куда они денутся, им снижение диктует рынок...

**И.Ш.:** — Они искренне считают, что раз высокая себестоимость сырья, то конечный продукт люди должны покупать дорого. А я вот видел агрономов и председателей, которые ездят по полям на «Фольксвагенах» и «Тойотах



ленд круизах» стоимостью под 100 тысяч долларов. Думаете, куда эта цена заложена? В себестоимость сырья. Как и цены роботизированных комплексов со сроком окупаемости 30 и больше лет.

И вот поэтому я не верю крикам о том, что у нас себестоимость молока 18 рублей. Давайте я куплю два вертолета, арендую космодром «Байконур» и все это положу в себестоимость, а потом буду кричать, что у нас мороженое дорогое. Сыре должно стоить дешево, иначе продавать его много не удастся.

**А.Б.:** — Как думаете, цена все же снизится?

**И.Ш.:** — Несколько лет тому назад производство молока и молочных продуктов закрывало потребности российского рынка процентов на 55-60. Теперь подкрались 75 процентов, и производители сырья наконец-то начали чувствовать рынок. Так вот, это еще цветочки. Через несколько лет благодаря программам по наращиванию производства молока закроется потребность рынка на 100%. Вот тогда и сырье будет по 10 рублей, и агрономы будут ездить на велосипедах.

Сейчас производители сырья упускают время, чтобы начать бороться за рыночную себестоимость. Вместо того чтобы отстраивать бизнес-процессы, научиться экономить, они просят финансирования. И их профинансируют. Дальше они еще нарастят производ-

ство и тот отложенный кризис, который они могли пережить в прошлом году или в этом, нагонит их лет через 5. Но он будет тяжелейший.

### **ЗАСТАВИТЬ, КОНЕЧНО, МОЖНО**

**Е.М.:** — Сейчас правительство вмешивается в закуп молочного сырья одного из кировских предприятий и предлагает ему договориться о ценах с производителем.

**И.Ш.:** — Заставить, конечно, можно. Чем ответят предприятия? Переносом производства в другие города. Сейчас резко возросло качество автомобильных дорог в России. Спасибо правительству. Плюс в пищевой промышленности не загружено около 48 процентов мощностей. На территориях с дружественной властью заказы любого из предприятий будут приняты с удовольствием. Чтобы просто не простаивали рабочие и импортное оборудование, которое было закуплено во времена низкого доллара. Вы думаете, мне не предлагают перевезти производство?

**А.Б.:** — Ну если выгодно переносить — надо переносить?

**И.Ш.:** — Пока еще не дошло до того. Но ведь ли я проработку вопроса? Да, и не скрываю это.

Почему Удмуртия и Пермский край заставлены заводами, в Нижегородской области 8 производи-

телей мороженого? У нас Константин Маркович — молодец, строится, Василий Куприянович успел многое сделать. А где еще новые миллиардные проекты? Съездите в Белгородскую область, в Липецкую, в Краснодарский край — там стоят заводы по 5-10 миллиардов. Отчего нет толп инвесторов у нас? Может, потому что заставляют работать не рыночно.

**Е.М.:** — В этом причина налоговой миграции?

**И.Ш.:** — Не только. Налоговый кодекс, как любой документ, имеет массу серых зон, то есть не до конца урегулированных ситуаций. И в разных регионах эти зоны трактуются по-разному. В одних — в пользу налогоплательщика, в других — в пользу налоговой службы. Бизнес ищет те регионы, где эти серые зоны толкуют в его пользу. К тому же представители регионов целенаправленно зовут к себе налогоплательщиков. Я такие предложения получаю регулярно, особенно после выставок. Что хотят за перерегистрацию? Перенос высокооплачиваемых рабочих мест, обычно просят 10% от штата. А взамен обещают местные налоговые льготы и гарантии высоких чинов.

### **ЗАЧЕМ ПОШЕЛ В КИТАЙ**

**Е.М.:** — Масло, молоко, творог, сыр люди покупают каждый день, а без мороженого можно жить годами.



Сасин и Зубков /  
Ушаков

**И.Ш.:** — Пять баллов! Мы абсолютно рыночные. Слово «дотация» мы не слышали никогда.

**Е.М.:** — И как продается?

**И.Ш.:** — В Советском Союзе потребляли 5 килограммов мороженого на человека в год. В современной России 2,5 килограмма. В США — 13 килограммов.

**Е.М.:** — Именно поэтому вы пошли в Китай?

**И.Ш.:** — Я туда пошел, чтобы проверить свои силы, смогу ли соответствовать международным требованиям. Перспектив для поставщиков товара там нет. Китайцы хотят получить идеи других стран и производить все самостоятельно. Они проводят несколько поставок, стараются понять, что за продукт и как работает. Крадут упаковку. Законодательство им это не запрещает. И начинают под маркой европейского мороженого делать свое, только в соседней провинции. В Китае глагол «учиться» еще переводится как «подражать».

**Е.М.:** — С каким выводами вы вышли оттуда?

**И.Ш.:** — Китай — будущий мировой лидер. На улицах сидят нищие со смартфонами, и проходящие оправляют им милостыню по QR-коду. Поезда ездят со скоростью 300 км/ч. 90% покупок совершаются через систему WeChat. Китайцы говорят, что, если тебя нет в WeChat, ты не суще-

ствуешь. И главное — у них есть национальная идея: Китай превыше всего. И ради нее они и работают. У нас такой идеи, к сожалению, нет.

### Я ПРАВ, НО В КАССЕ ПУСТО

**А.Б.:** — Что главное для вас в работе с персоналом?

**И.Ш.:** — На втором году управления комбинатом я отказался от личной точки зрения, у меня ее нет. Зато есть выбор: либо мое это, либо полная касса. Ситуация — я прав, но в кассе пусто или я прав, но мы поссорились с пятью сетями — мне не нужна. Надо мыслить результатом.

В России огромный дефицит людей, для которых карьерные риски гораздо менее важны, чем достигнутые результаты. Как сделать в нашей стране карьеру? Нужно знать мнение руководителя. Нравиться людям. Не рисковать. В России люди гордятся тем, что у них такое же мнение, как у самого главного. Не знаю, но поддерживаю, не читал, но уже согласен. Отсюда отсутствие альтернативных точек зрения, боязнь минимального риска и провалы в экономике. Пока в компаниях не накопится достаточное количество людей, для которых достижения важнее карьерного положения, глобальных изменений не будет.

**А.Б.:** — А это новое поколение...

**И.Ш.:** — И оно кардинально отличается от нас. Жизнь стала намного проще, люди уже не боятся, как я в 90-е, остаться без жилья, нет вопросов, на что вечером поесть, потому что не можешь отоварить талоны на колбасу. Для них собственность не цель. Собственность можно арендовать, взять в общее пользование, она уязвима. При этом у власти стоят люди, которые еще помнят кровавую борьбу за материальные блага, и они никак не понимают поколение, которое эти активы уже не хочет.

Цель нового поколения — самореализация и удовольствие от жизни. И вот такие кадры, которым что-то надо, идти в традиционную экономику уже не хотят.

**Е.М.:** — Зато они могут создать что-то новое.

**И.Ш.:** — Да. Хочите расскажу про будущее пищевой промышленности? Это 3D принтеры дома и в ресторанах. Пищевики, по-моему, разделяются на два потока. Первый — те, кто будут делать сырье для заправки этих 3D принтеров, к примеру, белок молочный, белок мясной. А мы будем покупать картриджи. Второе направление — производство и продажа программ для этих принтеров, например, месячной лицензии на выпечку чизкейков. Как вам?



О ВОЗМОЖНОСТЯХ СНИЖЕНИЯ  
НАЛОГОВ ДЛЯ МАЛЫХ  
ФОРМ БИЗНЕСА — НАТАЛЬЯ  
ЗАВАЛИНА, НАЧАЛЬНИК ОТДЕЛА  
НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ  
ЛИЦ УФНС РОССИИ ПО КИРОВСКОЙ  
ОБЛАСТИ



### ПОПАСТЬ В РЕЕСТР

— Второй год на сайте ФНС России действует «Реестр субъектов малого и среднего предпринимательства». Все те, кто включен в реестр, по факту являются обладателями статуса малого и среднего предпринимателя, от них не требуется прохождения административных процедур, связанных с регулярным предоставлением дополнительных документов для подтверждения данного статуса. Это, в свою очередь, позволяет снизить затраты предпринимателей.

Согласно реестру в Кировской области в настоящее время субъектами малого предпринимательства является 51 тысяча налогоплательщиков, что составляет 75% всех налогоплательщиков, зарегистрированных на территории нашего региона. Основная доля приходится на микропредприятия.

### СИСТЕМА ПАТЕНТА

Популярностью пользуется патентная система налогообложения.

Так, в 2017 году налоговыми органами выдано 4 646 патентов, что на 933 патента больше, чем в 2016 году.

Стоит учитывать, что патентная система налогообложения не применяется автоматически: для ее использования индивидуальному предпринимателю необходимо обратиться в налоговый орган с соответствующим заявлением. Если этого не сделать, платить налоги придется в общем порядке.

Предприниматель, только начинаящий свою деятельность, подает документы для оформления патента при прохождении регистрации предпринимательской деятельности,

— МЕНЬШЕ НАЛОГИ –  
ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ







### **НАТАЛЬЯ БУШУЕВА, РУКОВОДИТЕЛЬ ТОРГОВОГО ДОМА «ЭДЕМ»:**

— Мы платим налоги по общей системе налогообложения «Доходы минус расходы». Конечно, цифра получается внушительная, и интересно узнать о льготах, которые предоставляются предпринимателям. Патентная система налогообложения нам, к сожалению, не подходит в силу того, что мы занимаемся оптовыми продажами, однако думаю, для начинающих бизнесменов это будет интересно.



### **НИКИТА СЕМИЛАРСКИЙ, РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ COFFEE LIKE:**

— Мы с самого начала появления нашего бизнеса используем систему ЕНВД и не пользуемся никакими льготами. Систему выбирали такую, чтобы была нам удобна и финансово выгодна.

то есть переход на данную систему налогообложения происходит в момент получения свидетельства о регистрации ИП.

Заявление установленного образца можно скачать на сайте ФНС России или заполнить непосредственно при обращении. В заявлении указывается код налогового органа, код субъекта РФ, сведения об ИП, его адрес и виды деятельности.

В течение пяти рабочих дней заявление налоговым органом будет рассмотрено и принято решение об отказе либо о предоставлении патента. Вместе с патентом индивидуальному предпринимателю передаются реквизиты для оплаты.

### **НАЛОГ НА КАССЫ — МЕНЬШЕ**

Следует отметить, что индивидуальные предприниматели, которые применяют ЕНВД и патентную систему налогообложения, в 2018 году могут уменьшить налог на стоимость онлайн-касс, максимум на 18 000 рублей на каждый кассовый аппарат. Это предусмотрено Федеральным законом от 27 ноября 2017 № 349-ФЗ.

Одним из условий применения налогового вычета является регистрация контрольно-кассовой техники в налоговом органе в период:

- с 1 февраля 2017 года по 1 июля 2018 года — для индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли и общественного питания и имеющих наемных работников.
- с 1 февраля 2017 года по 1 июля 2019 года — для остальных индивидуальных предпринимателей.

Согласно закону налогоплательщики, применяющие патентную систему налогообложения, обязаны

уведомить налоговый орган о применении налогового вычета. До утверждения формы такого уведомления сообщить о применении налогового вычета можно будет в произвольной форме с указанием сведений по установленному перечню (ст.2 Закона № 349- ФЗ).

### **НАЛОГОВЫЕ КАНИКУЛЫ**

С 2016 года для индивидуальных предпринимателей Кировской области действуют «Налоговые каникулы».

Законом Кировской области от 05.11.2015 года № 582-ЗО на территории Кировской области установлена налоговая ставка в размере 0 процентов для индивидуальных предпринимателей, применяющих УСНО (упрощенная система налогообложения) и (или) ПСН (патентная система налогообложения).

Условия применения ставки 0% индивидуальными предпринимателями (ИП):

- впервые зарегистрирован, после вступления в силу закона Кировской области от 05.11.2015 года № 582-ЗО (то есть после 01.01.2016)
- предпринимательская деятельность осуществляется в производственной, социальной и (или) научной сферах, а также в сфере бытовых услуг населению
- средняя численность наемных работников не превышает 15 человек за год
- предельный размер доходов от реализации не превышает 1/10 предусмотренного пунктом 4 статьи 346.13 НК РФ предельного размера дохода за календарный год, для ИП, применяющих УСНО (15 млн в 2018 году)

■ ставка 0% применяется со дня их государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя непрерывно не более двух налоговых периодов в пределах двух календарных лет.

Правом на «налоговые каникулы» в 2017 году воспользовались 332 предпринимателя, применяющие патентную систему налогообложения, что больше, чем в 2016 году, на 33%. Выдано 359 патентов с «нулевой» ставкой.

### **УПРОСТИТЬ ОБЩЕНИЕ**

В связи с вступлением в силу с 29.04.2018 изменений в Федеральном законе № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» в перспективе электронное взаимодействие между налоговыми органами и МФЦ (многофункциональными центрами) в области государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Это позволит существенно сократить сроки оказания государственной услуги за счет сокращения сроков взаимодействия МФЦ и регистрирующих органов. Выдача документов может осуществляться и в электронном виде и на бумажных носителях. Схема взаимодействия предполагает, что в офисах МФЦ будет формироваться транспортный контейнер в электронном виде и направляться в регистрирующий орган. Готовые документы будут формироваться в электронном виде.

В каждой налоговой инспекции региона работают «открытые классы» для предпринимателей, которые специально созданы для информационной помощи бизнесу по всем возникающим вопросам.

**РКО**

для бизнеса



Банк Хлынов

# ОТКРОЙТЕ РАСЧЕТНЫЙ СЧЕТ В БАНКЕ «ХЛЫНОВ»

ВЫБЕРИТЕ ТАРИФ С УЧЕТОМ РАЗМЕРА  
И АКТИВНОСТИ ВАШЕГО БИЗНЕСА



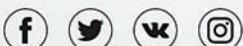
Без абонентской платы за обслуживание  
по тарифному плану «Легкий»

Сравните тарифы и забронируйте счет онлайн на [банк-хлынов.рф](http://банк-хлынов.рф)

Звонок по России бесплатный

**8 800 250-2-777**

[банк-хлынов.рф](http://банк-хлынов.рф)



За открытие счетов с особым режимом работы, счетов для осуществления операций с использованием корпоративных карт, а также за открытие счетов клиентам, в отношении которых введены процедуры, применяемые в деле о банкротстве, банком взимается комиссия согласно «Тарифам комиссионных вознаграждений на предоставляемое обслуживание юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям в АО КБ «Хлынов». Предложение не является офертой. Условия действительны на 10.04.2018 г. Подробности в офисах банка, по телефону 8 (800) 250-2-777 и на сайте [банк-хлынов.рф](http://банк-хлынов.рф). Коммерческий банк «Хлынов» (акционерное общество), лицензия ЦБ РФ № 254.



## ОПЕРАЦИЯ — ЛИКВИДАЦИЯ

**Степан Годунов:** — Как закрыть фирму, если по ней не ведется деятельность?

**Ирина Ложеницына:** — Учредители принимают решение о добровольной ликвидации и сообщают об этом в ИФНС. Далее подается публикация в СМИ о предстоящей ликвидации, и уведомляются все известные кредиторы. После истечения периода, объявленного для заявления кредиторами требований, в ИФНС подаются сначала промежуточный, а затем ликвидационный балансы. Вся процедура может занять до 4 месяцев, при условии, что у фирмы нет долгов.

**Степан Годунов:** — Это единственный способ?

**Ирина Ложеницына:** — Нет, есть еще так называемые «альтернативные» способы — когда юридическое лицо фактически продолжает существовать, но вы уже не являетесь его собственником и директором. Допустим, вы можете фирму продать или реорганизовать.

**Степан Годунов:** — А если фирму просто бросить, ничего не делать и не сдавать?

**Ирина Ложеницына:** — Если в течение 12 месяцев не сдается отчетность и нет операций по банковским счетам, такое юридическое лицо может быть исключено из ЕГРЮЛ, но налоговая не обязана этого делать. Также в течение 3 лет учредитель и директор брошенной фирмы, тем более, если у нее были долги, могут попасть под ограничения и будут не вправе регистрировать новые юридические лица. Лучший способ все-таки официальная ликвидация.

**Степан Годунов:** — В данный момент у меня больше расходов, по какой системе налогообложения выгодно работать?

**Ирина Ложеницына:** — Малые предприятия, как правило, выбирают упрощенку. Когда расходы составляют более 60% от доходов, выгоднее упрощенка с объектом налогообложения «доходы минус расходы», ставка налога 15%. При

□  
**СТЕПАН ГОДУНОВ, ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «ФЕРРУМ», ПОЛУЧИЛ КОНСУЛЬТАЦИЮ В БУХГАЛЬТЕРСКОМ ЦЕНТРЕ «КВАРТАЛ»**

упрощенке с объектом «доходы» ставка — 6%. Налог на сумму страховых взносов можно уменьшить не более, чем на 50%. Другие затраты учесть нельзя. Выбор общей системы налогообложения могут обусловить: значительные обороты, наличие контрагентов — плательщиков НДС, возможность возмещения НДС, лизинг, перенос убытков на будущие периоды. В любом случае необходимо грамотно оценить налоговую нагрузку, ведь это будет влиять на финансовые результаты. А мы можем помочь вам с расчетами.



**КВАРТАЛ**  
БУХГАЛЬТЕРСКИЙ ЦЕНТР

📍 г. Киров, ул. Милицейская, 18,  
офис 406,  
т.: (8332) 211-229, 77-50-65, 265-550

✉ buhgalterkirov.ru  
kvartal4@mail.ru

# Ваш бизнес — ваши правила!

Выбирайте телеком-услуги,  
подходящие именно вашей компании

[b2b.domru.ru](http://b2b.domru.ru)

Облачная телефония

Видеонаблюдение

Интернет

Узнайте подробнее  
**8 800 333 9000**  
[b2b.domru.ru](http://b2b.domru.ru)



дом.ru

БИЗНЕС

Подключение происходит при наличии технической возможности на условиях действующих тарифных планов. Услуги оказывает АО «ЭР-Телеком Холдинг». С условиями подключения и полным перечнем действующих тарифных планов вы можете ознакомиться на сайте [b2b.domru.ru](http://b2b.domru.ru)

# ГОНите ЛЕНТЯЕВ ПОД Ж...У!



**КАК СОБСТВЕННИКУ ВЫБРАТЬ КОМАНДУ, ЧТОБЫ УПРАВЛЯТЬ БИЗНЕСОМ В РЕЖИМЕ АВТОПИЛОТА? — МАКСИМ КИСЕЛЕВ, БИЗНЕС-ТРЕНАР ПО НАЙМУ И УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛАМ (Г. УФА)**



## В РЕЖИМЕ АВТОПИЛОТА

— Большинство основателей бизнеса, открывая свою первую компанию, мечтают о том, что в скором времени они начнут зарабатывать много денег и у них будет куча свободного времени. Они хотят много путешествовать и проводить время с семьей. Однако жизнь, как правило, поворачивает все иначе. В реальности происходит так:

- предпринимателю приходится работать по 10-12 часов в сутки, при этом он боится оставить свой бизнес даже на 2 недели, потому что без него все развалится
- постоянно думать, где взять денег на зарплаты сотрудникам, при этом они уходят домой ровно в 18:00, а владелец бизнеса позже всех
- в голове постоянно крутятся мысли о том, что сотрудники могут

увести клиентскую базу, а на складе процветает воровство

- вместо того, чтобы решать возникающие проблемы, сотрудники приносят их владельцу бизнеса
  - чтобы разгрузиться, предприниматель нанимает себе еще больше сотрудников, но количество проблем не уменьшается, а, наоборот, увеличивается
  - из-за такой напряженной жизни приходится «расслабляться» алкоголем, вследствие чего и здоровье начинает барахлить и т.д. и т.п.
- После всего этого владелец бизнеса решает, что бизнес, который работает сам по себе и приносит доход — это миф, который придумали всякие бизнес-консультанты, чтобы дурить народ, продавая всякие умные книжки. Давайте разберемся, почему же это происходит! Начнем с фундаментальных вещей.

### МАКСИМ КИСЕЛЕВ



19.06.1978 г.



Уфимский Государственный Авиационный Технический Университет, специальность «Инженер-эколог»; Башкирская Академия Государственной Службы и Управления, специальность «Антикризисное управление».



2003-2006 гг. — УМПО, мастером участка, начальника производственного участка;

2006 г. — «Металлинвест», начальник отдела продаж, коммерческий директор, директора филиала;

2009-2011 г. — «Бизнес-Партнер», основатель и директор;

с 2014 г. — бизнес-тренер, бизнес-консультант по найму и управлению персоналом.

# БОЛЬШАЯ ЧАСТЬ СОТРУДНИКОВ ЛЕНИВЫ, БЕЗОТВЕТСТВЕННЫ, НЕДИСЦИПЛИНИРОВАННЫ И ЗАЧАСТУЮ НЕЧЕСТНЫЕ

## 3 ШАГА, КАК ВЫЙТИ ИЗ РУЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Бизнес, в общем-то, состоит из трех основных компонентов:

1. **Администрирование** — управление и делегирование. Иными словами, действия направлены на то, чтобы сотрудники шли к определенной цели и делали это как можно быстрее.
2. **Технология**, когда каждый сотрудник знает, что он должен делать, а главное, как он должен это делать. Безусловно, это компетентность сотрудников в отношении метода достижения конечного результата на каждом посту.
3. **Этика**. Под этим словом в нашем случае я понимаю дисциплину, разумность, порядочность и продуктивность каждого сотрудника в компании.

Таким образом, наблюдая за большим количеством бизнесов, я обнаружил отсутствие всех трех этих компонентов. В компаниях большая часть сотрудников ленивы, безответственны, недисциплинированы и зачастую нечестные. Причина: владелец бизнеса не умеет нанимать правильных сотрудников, готовых работать на результат и нести ответственность. Да и в целом руководители обычно крайне плохо разбираются в людях и назначают на ключевые должности совершенно неподходящих людей, то есть отсутствует этика.

Также крайне редко можно увидеть качественно прописанные должностные инструкции, в которых четко указано, что и, главное, как должен делать каждый сотрудник на своем посту, значит, отсутствует технология. А еще часто в компаниях царит хаос и неразбериха. Вывод: нет хорошего администрирования.

На мой взгляд, бизнес на автопилоте возможен при условии, если в полной мере присутствуют все три компонента. Причем этика является основополагающим, поскольку бизнес — это в первую очередь люди, а

не станки, компьютеры и прочее оборудование. Поэтому призываю руководителей повышать свою компетенцию в области найма и управления персоналом. Это послужит первым шагом на пути к свободе в бизнесе или так называемому режиму автопилота.

## ДУМАЮТ О ПОЛЬЗЕ ИЛИ ИМЕЮТ «ШКУРНЫЙ ИНТЕРЕС»?

Вы все прекрасно понимаете, что в идеале все сотрудники должны быть замотивированы и иметь огромное желание приносить пользу компании, в которой работают. Они в первую очередь думают о том, чтобы выдать результат, а только потом о том, сколько им за это заплатят. Они не ноют, не рассказывают всем, какая у них тяжелая работа и т.д. Эта категория сотрудников ориентирована на исходящий поток (думать сначала о том, что полезного можно сделать, а уже потом — что за это получить).

Однако очень часто в компаниях работают люди, которые только и думают о зарплате, социальных льготах, медицинской страховке за счет работодателя и т.п. Их постоянно нужно контролировать, иначе они только будут делать вид, что работают. Такие сотрудники ориентированы на входящий поток. Они, скажем так, во всем преследуют «шкурный интерес». Так вот, как же их найти? Это можно легко определить во время собеседования. Для этого вам необходимо задать 2 вопроса:

- «Пожалуйста, скажите, если бы вам предложили работу одновременно 3 организаций, то по какому критерию принимали бы решение, куда пойти трудиться?»
  - «Пожалуйста, опишите идеальную работу в вашем представлении?»
- Необходимо получить от соискателя ответ на каждый вопрос, причем по 3 пункта. Например, соискатель отвечает: близость к дому, официальное трудоустройство, размер зарплаты. Также получаем развернутый ответ на

второй вопрос. Так вот, внимание, добрались до сути!

Если при ответе на эти вопросы соискатель ни разу не озвучил, что для него работа должна быть интересной или нравилась, то это означает лишь одно — перед вами человек, ориентированный на входящий поток. И таких людей я крайне не рекомендую брать на работу. А если у вас эти лентяи уже работают, гоните их под ж...у! Замените их на тех, кто ориентирован на исходящий поток, и вы увидите резкие улучшения в своем бизнесе.

Возможно, кто-то скажет, что это слишком просто. Да, действительно! А главное, это работает на 100%!

## ЗАДАЙ ВОПРОСЫ НАПРЯМУЮ:

+7-927-336-44-83

[vk.com/prostresheniya](http://vk.com/prostresheniya)

[instagram.com/kiselev.pro.bizness](http://instagram.com/kiselev.pro.bizness)

[facebook.com/100002201587546](http://facebook.com/100002201587546)

# ЗНАНИЯ ДЕЛАЮТ СВОЕ ДЕЛО



## СТАНЬ УЧАСТНИКОМ «БИЗНЕС КЛАССА»

**УЧАСТВУЙТЕ В ПРОГРАММЕ «БИЗНЕС КЛАСС» И ПЕРЕНИМАЙТЕ ОПЫТ УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА! — ДМИТРИЙ КОШКИН, ЗАМЕСТИТЕЛЬ УПРАВЛЯЮЩЕГО КИРОВСКИМ ОТДЕЛЕНИЕМ ПАО СБЕРБАНК**

**ВЛАДИСЛАВ КАДЫРОВ,  
МИНИСТР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ:**

— Поддержка субъектов предпринимательской деятельности является одним из приоритетных направлений для Правительства Кировской области. Программа «Бизнес класс» — эффективный инструмент для развития бизнеса, где компетенции, опыт и знания — это ключевые составляющие для роста. Поскольку участие в ней бесплатное и ориентировано на практику, мы рассчитываем, что многие предприниматели к ней присоединятся.

— Если вы ищете поле для создания нового бизнеса, мечтаете построить эффективную команду или хотите повысить ценность вашего продукта уже в существующем деле, добро пожаловать в «Бизнес класс». Это бесплатная федеральная программа для микро-, малых и средних предпринимателей, которую запустили на территории региона Сбербанк и Google при поддержке Правительства Кировской области.

Принять участие в программе смогут как опытные, так и начинающие предприниматели. Регистрация открыта на сайте business-class.pro. К проекту также присоединились соседние регионы — Пермский край и Удмуртская Республика. Он создан для тех, кто:

- готов за 5 месяцев добиться большего, чем за несколько лет
- желает изучить чужой опыт в бизнесе, чтобы избежать самых популярных ошибок
- готов применять новые стратегии, чтобы создать и увеличить свой доход.

## УЧИТЕСЬ БИЗНЕСУ У ЛУЧШИХ!

Более 217 тысяч человек из разных регионов России принимают участие в «Бизнес классе». Каждый выпускник отметил положительные изменения в своем бизнесе после завершения проекта.

Зарегистрированные участники уже сейчас могут приступить к занятиям на сайте business-class.pro. В режиме онлайн доступны видеоуроки, вебинары, тестовые задания. Кроме того, кировчан ждут и очные мастер-классы, а еще наставничество и встречи с опытными экспертами. Все онлайн-мероприятия пройдут в Перми. Их смогут посетить самые активные обучающиеся.

Материалы курса разработаны ведущими российскими бизнес-экспертами, такими как Константин Холстинин, Илья Балахнин, Дмитрий Зайцев и многими другими. После успешного прохождения программы и итогового тестирования вы получите персональный электронный сертификат. А самые активные выпускники смогут воспользоваться специальными бонусами от Сбербанка и Google.



**МАРИНА ЖУНИЧ, ДИРЕКТОР ПО ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ С ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ GOOGLE РОССИЯ:**

— Стратегия авторов программы «Бизнес класс» — создание новых возможностей для экономического развития страны. Сегодня «Бизнес Класс» запущен в 36 регионах и показывает отличные результаты. Мы надеемся, что и в Кировской области она получит позитивный отклик. Чтобы пройти обучение нужен, лишь доступ в интернет и всего 3 часа свободного времени в неделю.

Зарегистрируйтесь на сайте [business-class.pro](http://business-class.pro) и пройдите бесплатную программу развития своего дела!

Генеральная лицензия ЦБ РФ №1481 от 11 августа 2015 г.

# Здесь могла быть реклама элитного квартала,

но компьютерный вирус «поселился»  
в бухгалтерии застройщика

## Ваш бизнес не остановить

Технологии «Лаборатории Касперского» защищают вашу компанию  
от всех видов киберугроз, сохраняя непрерывность бизнес-процессов.

Благодаря передовым инструментам защиты от финансового  
мошенничества в сети ваш банковский счет всегда в безопасности.

[www.kaspersky.ru/business](http://www.kaspersky.ru/business)

KASPERSKY®

#ИстиннаяБезопасность

ООО "РУБИКОН", ОГРН: 1044316570924, от 2.11.2004 г.

© АО «Лаборатория Касперского», 2017. Зарегистрированные товарные знаки и знаки обслуживания  
являются собственностью их правообладателей.



Kaspersky®  
Security  
для бизнеса

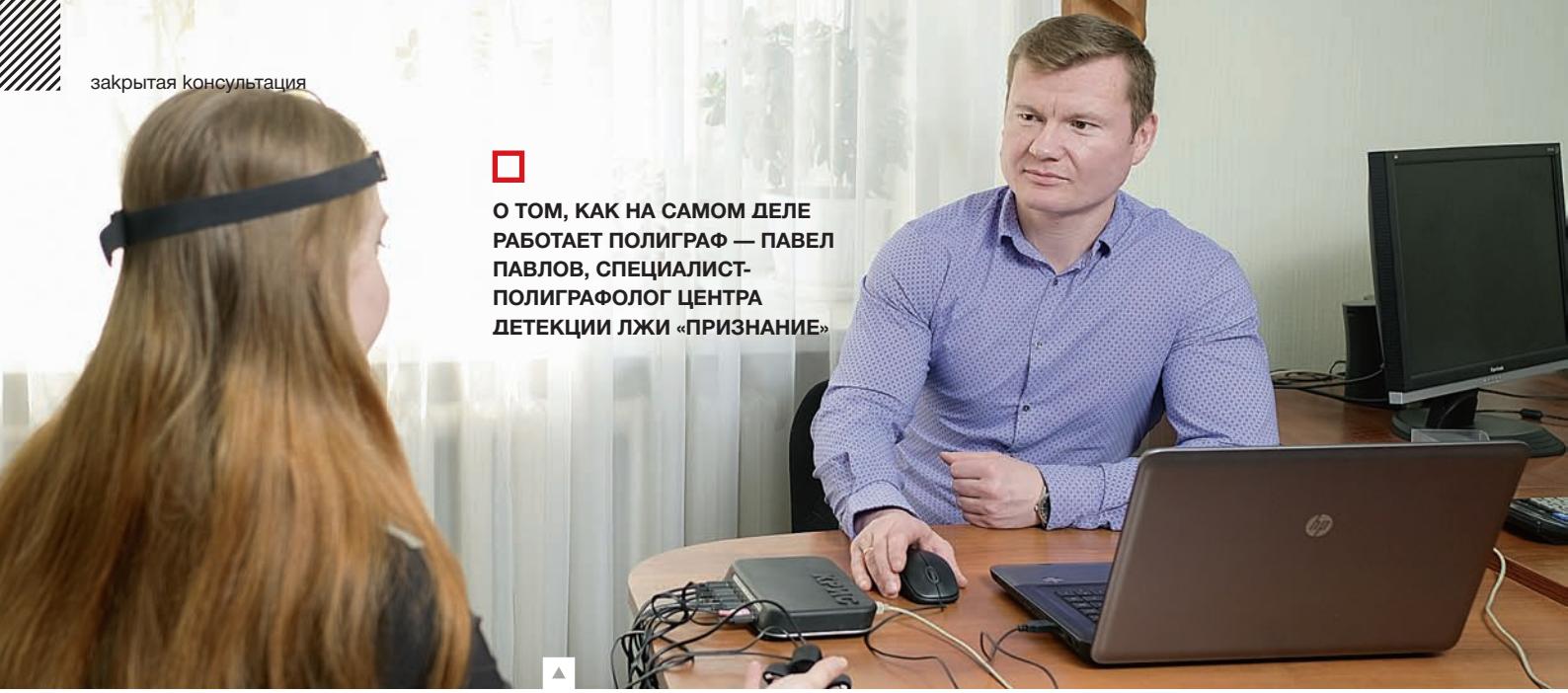


Platinum Partner Лаборатории Касперского

610050, г. Киров, ул. Ульяновская, д. 10

+7 (8332) 760-741 | 8 (800) 555 4995

[www.rubicon-it.ru](http://www.rubicon-it.ru) | [4clicksoft.com](http://4clicksoft.com) | [soft@rubicon-it.ru](mailto:soft@rubicon-it.ru)



□  
О ТОМ, КАК НА САМОМ ДЕЛЕ  
РАБОТАЕТ ПОЛИГРАФ — ПАВЕЛ  
ПАВЛОВ, СПЕЦИАЛИСТ-  
ПОЛИГРАФОЛОГ ЦЕНТРА  
ДЕТЕКЦИИ ЛЖИ «ПРИЗНАНИЕ»

## 5 МИФОВ о ПОЛИГРАФЕ

### МИФ №1. ПОЛИГРАФ МОЖНО ОБМАНУТЬ

— В интернете существует много так называемых методов обмана полиграфа. Например, не спать ночь перед проверкой, употребить алкоголь, успокоительные препараты или кофе, положить кнопку под пятку и т.д.

Часть подобных противодействий не помогает, часть распознается датчиками, а большинство — легко определит полиграфолог.

Принцип работы полиграфа построен на фиксации одновременно 6 физиологических параметров человека: дыхание, сердечно-сосудистую деятельность, потоотделение, артериальное давление, движение и голос. Большинство параметров человек не может контролировать силой воли.

### МИФ №2. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОЛИГРАФА НЕЗАКОННО

Использование полиграфа законно и не запрещается действующим законодательством. Существует лишь ряд ограничений по задаваемым вопросам. Они не могут касаться вероисповедания, личной или семейной тайны или ставить под угрозу честь и достоинство человека, если он заранее не согласился на них отве-

тить. Прохождение проверки строго добровольно.

Работодатель вправе принять у себя на предприятии Положение о прохождении работниками регулярных проверок на полиграфе, что существенно дисциплинирует работников.

### МИФ №3. С ПОЛИГРАФОЛОГОМ МОЖНО ДОГОВОРИТЬСЯ

Хорошие специалисты не пойдут на провокации испытуемого. Попытка при проведении проверки «договориться» о нужном результате без внимания не останется и станет причиной для выдачи соответствующего заключения. Профессиональные полиграфологи дорожат своей репутацией и боятся нарушить один из принципов профессиональной этики. Более того, полиграфолог несет ответственность за дачу заведомо ложного заключения.

### МИФ №4. ПРОВЕРКА НА ПОЛИГРАФЕ — ЭТО БЫСТРО

Чтобы получить достоверные результаты, полиграфолог должен подготовиться к проведению опроса (изучить материалы дела, оценить обстоятельства, а также личность опрашиваемого), провести саму процедуру

и обработать результаты. Среднее время проверки — 1,5 часа.

Часто встречаются «квазиполиграфологи», которые проводят опросы за 20-30 минут. Они всегда проводятся с нарушением методик и приводят к недостоверным результатам.

### МИФ №5. ВОЛНЕНИЕ ЧЕЛОВЕКА СКАЖЕТСЯ НА РЕЗУЛЬТАТАХ.

Волнение человека — признак его адекватности. Любой нормальный человек может испытывать состояние волнения во время проверки на полиграфе. В данном состоянии у него определенным образом работают его физиологические параметры, это его общее состояние, а в случае дачи лживого ответа, у него возникают отличные от общих параметров физиологические реакции. На этом основан принцип действия полиграфа. Поэтому волнение человека не влияет на достоверность результатов.



Признание  
центр детекции лжи

📍 ул. Воровского, 92 (офис 25),  
т. 49-62-00

🌐 poligraf-kirov.ru

📠 detektorkirov

# ОТЕЛЬ ДЛЯ ВАШЕГО КОМФОРТНОГО ОТДЫХА



УДОБНЫЕ  
НОМЕРА



ПО-ДОМАШНЕМУ  
ВКУСНЫЕ ЗАВТРАКИ



ЛЕТНЯЯ ТЕРРАСА  
И ПАРКОВКА



ВЕЛОСИПЕДЫ  
ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ



г. Киров, ул. Мопра, 52,  
т. (8332) 22-00-12  
sd.bron@mail.ru  
[oldkirov.ru](http://oldkirov.ru)

СТАРЫЙ  ДВОРИК  
отель

# ИНВЕСТИРУЙ ПРАВИЛЬНО, ВЫГОДНО, ДОХОДНО!



\*Максимальная сумма сбережений может изменяться в соответствии с финансовыми нормативами.  
Принимаем сбережения от 10 000 ₽ на срок:  
1-3 месяца — 12% годовых, 3-6 месяцев — 12,5% годовых, 6-12 месяцев — 13,05% годовых. Возможно пополнение и досрочный возврат. Подробности по т.: 711-001 или в офисе кооператива. Обязательно членство в КПК «Кредитный клуб». Паевой взнос 2 500 ₽ (возвращается при прекращении членства), вступительный взнос 100 руб. КПК «Кредитный клуб» является членом СРО Союз «Народные кассы — Союзберзайм». Деятельность кооператива регулируется Гражданским Кодексом РФ и ФЗ — 190 «О Кредитной кооперации». ОГРН 1134345029906, ИНН 4345375135



**СОХРАНИМ И ПРИУМНОЖИМ ВАШИ СРЕДСТВА, — ЕВГЕНИЯ СЕМЕНОВА,  
ДИРЕКТОР КПК «КРЕДИТНЫЙ КЛУБ»  
ДЕЛО И ДЕНЬГИ**



## НАДЕЖНЫЙ ПАРТНЕР ДЛЯ БИЗНЕСА

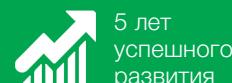
— Инвестиции в КПК — отличный вариант для состоятельных банковских вкладчиков и инвесторов, которые заинтересованы в сохранении и росте капитала, рассматривают новые инвестиционные возможности и готовы к надежному партнерству.

КПК «Кредитный клуб «Дело и Деньги» поможет вашей компании успешно решить проблему сохранения и приумножения временно свободных денежных средств. Современный ритм жизни диктует, что стабильность и гарантии — самое дорогое, «Кредитный клуб «Дело и Деньги» существует на протяжении 5 лет и зарекомендовал себя как надежный партнер.

## ВЫГОДНЫЕ УСЛОВИЯ

- Доходность до 13,05% годовых
- Срок от 1 до 12 месяцев
- Сумма до 30 000 000 рублей\*.

### КПК «КРЕДИТНЫЙ КЛУБ» ДЕЛО И ДЕНЬГИ



5 лет  
успешного  
развития



2 офиса в г. Киров:  
ул. Ленина, 85,  
ул. Воровского, 58



1 офис в крупнейшем  
центре Москвы «Москва-  
Сити»: Пресненская  
набережная, 12., 1



**Дело и Деньги**  
кредитный клуб



г. Киров:  
ул. Ленина, 85,  
ул. Воровского, 58

г. Москва, Пресненская наб., 12, Башня  
Федерация «Восток» 16 этаж, офис 5



т.: (8332) 711-001, 8-800-333-42-01,  
звонок бесплатный



deloidengi.ru, finmarket43@mail.ru

# «ЖЕЛЕЗНО»: УРОВНЕМ ВЫШЕ!

## В КИРОВЕ НАЧАЛОСЬ СТРОИТЕЛЬСТВО ДОМА НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ ОТ ЗАСТРОЙЩИКА «ЖЕЛЕЗНО»

Каким вы представляете себе современное городское жилье комфорт- и бизнес-класса? Какие бы картинки ни рисовала ваша фантазия, застройщик «Железно» гарантирует: его новинка — дома нового поколения — это жилье уровнем выше.



### НОВЫЙ УРОВЕНЬ КОМФОРТА

Всё начинается с локации: исключительно любимые районы города, где «развитая инфраструктура» — это не просто обещание застройщика. Территория дополняется многоуровневыми дворами с детскими и спортивными площадками, а также роскошно обустроенным местами для отдыха жителей и их гостей. «Начинка» домов отличается «умными» планировками и большим выбором редких форматов жилья (квартиры с высокими потолками, двумя санузлами, террасами и др.).



### НОВЫЙ УРОВЕНЬ ТЕХНОЛОГИЧНОСТИ

■ Управление доступом на территорию обеспечивает система контроля удалённого доступа.

Реализована возможность hands-free доступа в подъезды. Вам больше не нужно искать ключи, система идентифицирует вас по специальной метке и разблокирует входную дверь.

■ Доступы на парковку также реализованы с помощью технологии IOT (Интернет вещей).

Система доступа распознаёт ваш автомобиль и открывает ворота. Ключи не требуются. Стало возможным давать вашим гостям и службам доставки гостевой доступ на необходимый интервал времени по номеру транспортного средства. Сервис доступен через единое мобильное приложение от «Железно».

■ В домах используется технология «умный лифт».

Например, утром лифт останавливается ближе к верху дома, а в вечернее время ожидает пассажиров на первом этаже. Все эти инновации значительно сокращают время ожидания. В каждой квартире будут установлены специальные контроллеры и система управления теплом в квартире со счётчиком тепла. С помощью мобильного приложения Вы сможете устанавливать комфортную температуру, а также экономить ресурсы, например, когда вас нет дома.

■ Диспетчеризация и телеметрия.

На всех инженерных системах установлены приборы учёта с диспетчеризацией и передачей данных (холодная и горячая вода, электроэнергия, отопление). Система передачи данных интегрирована с нашей инновацией - единственным на рынке мобильным приложением собственной разработки.

### ВЫБЕРИТЕ СВОЙ ДОМ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ:



ЖЕЛЕЗНО  
на Калинина

Парк хаус в самом  
сердце города!

УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ У ЗАСТРОЙЩИКА «ЖЕЛЕЗНО»

г. Киров, Динамовский проезд, 4

(8332) 555-888

\*Застройщик ООО Девелоперская компания «Железно». Проектная декларация на сайте zhcom.ru.

ИДЕЙШЬ  
К ЦЕЛИ -  
ВОЗЬМИ  
С СОБОЙ



**Елизавета Ермолина,  
владелица сети женских  
фитнес-клубов «Монро»:**

— Делай то, что нравится! Будь собой! Не останавливайся на пути самосовершенствования и каждый день делай чуть больше и чуть лучше! Дерзай! Мечтай! Воплощай! Люби жизнь и своим делом стремись приносить пользу миру!



г. Киров, ул. К. Маркса, 79 а, (ост. к/т «Октябрь»),  
ул. Московская, 7 (рядом с магазином «Портал»),  
ул. Воровского, 77 а (ТЦ Time, вход в DNS),  
ул. Воровского, 102 в, (ост. «площадь маршала Конева»),  
ул. Ленина, 102 а (ост. «Филармония»),  
ул. Привокзальная площадь, 1 (ТЦ «Лето», слева от главного входа),  
ул. Карла Маркса, 101 (ост. «Администрация города»),  
ул. Воровского, 57 в (у ТЦ «Росинка»),

ул. Горького 5 а (ТЦ Іам Молл),  
Александровский сад (Шахматный домик)  
ул. Карла Маркса, 68 (ост. Театральная площадь)  
ул. Московская, 135 (ТЦ «Малахит»)

w [coffee-like.com](http://coffee-like.com)

i [instagram.com/coffeelike43](https://instagram.com/coffeelike43)

v [vk.com/coffeelike43](https://vk.com/coffeelike43)



# MENZER

BERLIN



Пиджаки от 8 000 ₽



Рубашки от 5 400 ₽



Кожаные ремни от 2 700 ₽

Брюки от 7 300 ₽

ГАЛЕРЕЯ НЕМЕЦКИХ БРЕНДОВ

ЦУМ, 3 этаж,  
т. 8 (8332) 25-55-42  
 menzer\_kirov  
 menzer\_kirov

# ■ ТАЙНЫ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ РАСКРЫТЫ!



□  
24 АПРЕЛЯ ГК «ГОРИЗОНТ-ПРОФИ» И АГЕНТСТВО «АКТИОН» ПРОВЕЛИ ЗАКРЫТУЮ ПРЕЗЕНТАЦИЮ УНИКАЛЬНОЙ ПЛОЩАДКИ ПО ПРОДАЖЕ И ПОКУПКЕ НЕДВИЖИМОСТИ MARKET PLACE

## В РЕЖИМЕ «ОДНОГО ОКНА»

Успешные бизнесмены и известные люди Кирова узнали обо всех трендах развития рынка недвижимости и прогнозах на ближайший год.

Эксперты компании «Горизонт-ПРОФИ» отметили, что рынок региона движется в сторону новостроек, квартир с индивидуальной планировкой. Сами застройщики предлагают недвижимость под ключ, когда квадратные метры можно приобрести с ремонтом и мебелью, а также клиенту готовы предложить услуги дизайнера.

Многофункциональный центр Market Place компании «Горизонт-ПРОФИ» помогает решить квартирный вопрос в одном месте: от

оформления ипотеки до услуг в сфере земельно-имущественных отношений. Market Place выполняет комплексный подход в сфере недвижимости:

- квартиры от застройщиков
- специальные условия при покупке жилья и коммерческой недвижимости
- возможность забронировать квартиры в один клик
- «красная» цена на квартиры в новостройках (действуют скидки до 300 000 рублей)\*
- удобный сайт для подачи заявок и записи на бесплатную консультацию — ipoteka.live
- эксклюзивные предложения на рынке недвижимости

- виртуальные экскурсии по новостройкам
- разработка индивидуального дизайна квартиры
- возможность включить ремонт и покупку мебели в счет ипотеки
- низкие фиксированные ставки по ипотеке.

многофункциональный центр

**MARKETPLACE**

KIROV

г. Киров, ул. Воровского, 37 (3 этаж), т. 8 (8332) 78-35-30

ipoteka.live, kvartria.live

vk.com/gorizont\_profi

@marketplace.kirov

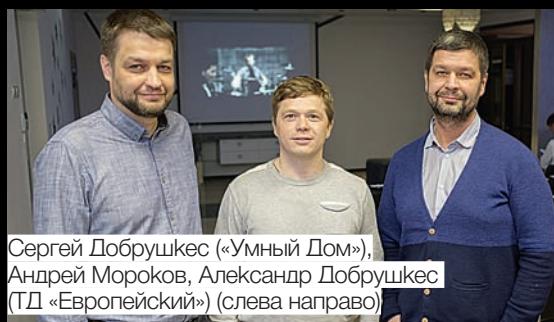
\*Подробная информация по т. 8 (8332) 78-35-30

## ЕЛЕНА КНЯЗЕВА, РУКОВОДИТЕЛЬ ГК «ГОРИЗОНТ-ПРОФИ»:

— Благодаря нашему инновационному проекту Market Place более 3 000 клиентов смогли оценить использование электронных сервисов в работе компании. Квартира за 1 день в Кирове — это реально! Использование электронных сервисов решает несколько ключевых задач: экономит время и деньги, помогает преодолеть административные барьеры при оказании услуг, поддерживает развитие строительной отрасли. Развитие дистанционного взаимодействия с клиентами, предоставление комплекса услуг, в том числе государственных в электронном виде, открывают новые горизонты для развития Market Place.



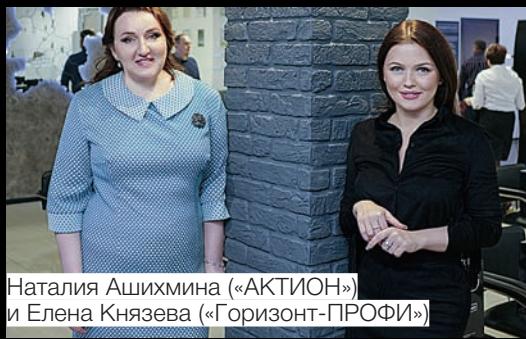
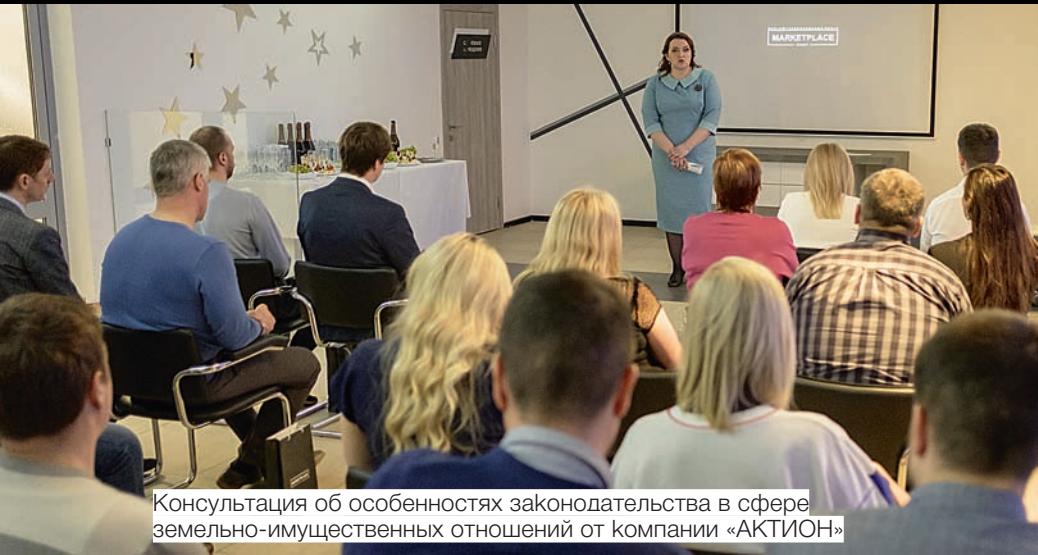
Анна Алымнова (Правительство Кировской области) и Елена Князева («Горизонт-ПРОФИ»)



Сергей Добрушкес («Умный Дом»), Андрей Мороков, Александр Добрушкес (ТД «Европейский») (слева направо)

Олег Лодыгин (iMaster) оценил оригинальный макет 1-комнатной квартиры на площадке Market Place





## ВСЕ ВИДЫ КАДАСТРОВЫХ РАБОТ

Совершая сделки с недвижимостью, в Market Place можно прямо на месте решить все вопросы с оформлением документации по перепланировке и реконструкции. В этом поможет партнер площадки — компания «АКТИОН», которая входит в международную ассоциацию в сфере недвижимости FIABCI.

Гости презентации узнали об особенностях законодательства в сфере земельно-имущественных отношений. Так, заказывая дизайн-проект квартиры, важно узнать у экспертов, возможно ли в дальнейшем узаконить все желаемые перепланировки.

Также специалисты компании окажут помощь в оформлении необходимой документации и по коммерческой недвижимости, независимо от назначения: офисное помещение в многоквартирном доме или самостоятельное здание. Важно доверить выполнение этих работ профессионалам.

Компания «АКТИОН» готова в режиме «одного окна» провести:

- межевание земельных участков
- согласование перепланировок и реконструкций (получение разрешения на перепланировку и разрешения на строительство, получение акта приемочной комиссии и разрешения на ввод объекта в эксплуатацию)

- составление акта обследования (снятие объекта недвижимости с государственного кадастрового учета)
- подготовку технических планов
- помочь в подготовке проектной документации
- консультации юридическим и физическим лицам.



ул. Карла Маркса, 101, оф. 408,  
т. (8332) 640-100,  
ул. Воровского, 37, т. (8332) 26-37-00

[акцион24.рф](#)

## НАТАЛИЯ АШИХМИНА, ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «АКТИОН»:

— Помните, оформляя кредит в банке под залог дома или иной недвижимости, важно, чтобы все документы были в порядке. В дальнейшем это поможет быстро и на выгодных условиях получить кредит. Имея опыт работы в сфере земельно-имущественных отношений более 20 лет, а также свой штат кадастровых инженеров, мы проведем все необходимые работы в данной сфере быстро и качественно. А в новом офисе на ул. Воровского, 37 (3 этаж) сейчас это сделать еще и удобнее!





О ТОМ, КАК СТРОИЛИ СВОЮ КОМПАНИЮ, РАССКАЗЫВАЮТ АЛЕКСЕЙ И КСЕНИЯ БЕЛОЗЕРОВЫ, ВЛАДЕЛЬЦЫ «КАЙЗЕРДОМ»



## ИСКАЛИ РАБОТУ — СОЗДАЛИ СВОЙ БИЗНЕС

### **Ксения Белозерова:**

— Я была студенткой экономического факультета, Алексей уволился с одного деревообрабатывающего предприятия, и мы вместе искали работу.

Два стола, три стула и один ноутбук на двоих в маленьком помещении в торговом центре — так мы начинали. Естественно, сначала выбирали простые объекты — бани и беседки. Сами бегали по деревообрабатывающим производствам и закупали пиломатериалы. Каждый вечер после работы ездили на стройку и проверяли, как потрудились бригады.

Благодаря этому знаю Кировскую область, как свои пять пальцев.

## ХОТЕЛИ НЕ ПРОСТО СТРОИТЬ, А ХОРОШО

### **Алексей Белозеров:**

— Первую прибыль вкладывали в станки. Можно было и дальше возвращать дома из покупного материала. Но мы хотели не просто строить, а строить хорошо. А для этого нужно свое производство, иначе как контролировать качество?

Работая по 12 часов в сутки, мы, наконец, открыли свою линию в Коминтерне. Расти нужно всегда, никогда нельзя останавливаться на достигнутом.

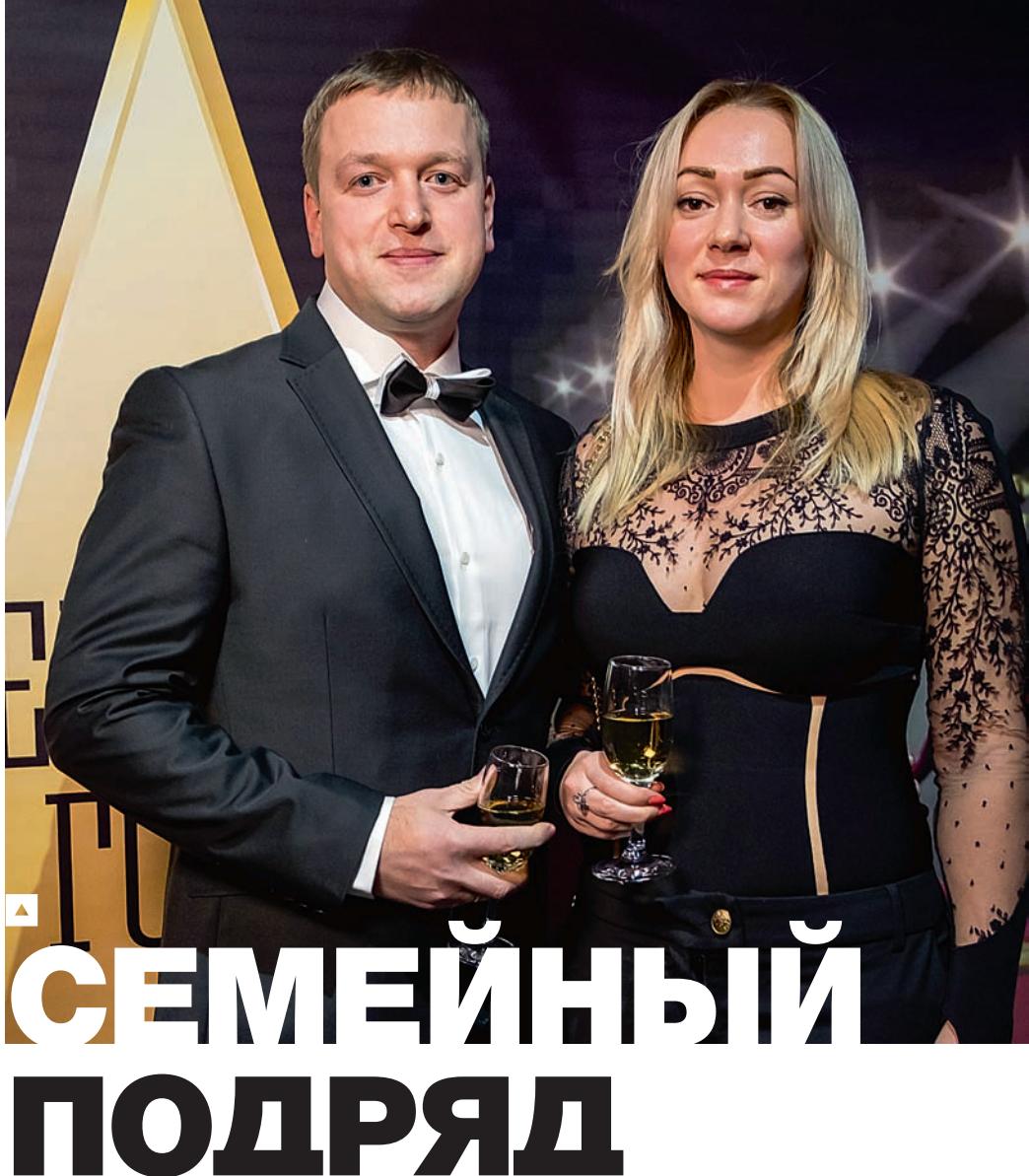
Мы поставили цель — создать комплексную строительную компанию, где проектируют, производят материал, строят, делают отделочные работы. И пришли к этой цели. Заказчику удобно — все в одном месте!

## КАКОВО ЭТО — 24 ЧАСА В СУТКИ ВМЕСТЕ?

### **Ксения Белозерова:**

— Меня часто спрашивают, каково это — почти 24 часа в сутки вместе. Я всегда отвечаю так: когда занимаешься любимым делом с любимым человеком — это здорово! Риски есть в любом бизнесе, а предпринимательство в России — вообще риск. «КайзерДом» — семейная компания, наши с Алексеем родители тоже работают с нами. Многие сотрудники и бригады — с самого основания компании. Минус в том, что на семейных праздниках так или иначе речь заходит о работе.

Наша дочка Ева с первых недель своей жизни уже побывала на многих наших объектах. Хотя, честно говоря, я не хочу, чтобы дочка продолжала наше дело, все-таки в деревообрабатываю-





Дом из лафета площадью 815 м<sup>2</sup>

## ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИИ — ВООБЩЕ РИСК

щем бизнесе нужна мужская рука. Пока в свои 8 лет она хочет быть архитектором, а дальше — время покажет.

### УЧИЛИСЬ У КОНКУРЕНТОВ

#### **Алексей Белозеров:**

— В нашем бизнесе конкуренция высока. Мы поняли это сразу, поэтому, когда еще только заходили на рынок, учились у сильных конкурентов: приходили к ним под видом покупателей, узнавали, как устроена компания и к чему надо стремиться. Каждый раз, приезжая с крупных строительных выставок, чувствуем воодушевление и понимаем, надо все время идти вперед.

Главная политика «КайзерДома» — это честность. Мы не обещаем заказчикам, что за 1 год они смогут въехать в свой дом с чемоданами. Говорим правду, сколько нужно подождать, чтобы

выдержать технологию. У нас открытая смета. У нас есть клиенты, которые спустя 5 лет до сих пор консультируются с нами.

### ОГРАНИЧЕНИЯ? ТОЛЬКО В ГОЛОВЕ!

#### **Алексей Белозеров:**

— Сейчас темпы строительства в Кировской области снижаются, поэтому большинство объектов мы строим в Москве, Нижнем Новгороде, Казани и других близлежащих регионах. Работа ведется даже для заграницы! Там ценят наш лес, например, вся Венеция стоит на сибирской лиственнице. Летом начнем строительство дома в Сербии. Интернет открывает возможность работать со всем миром. Ограничения только в голове — мир ждет, чтобы ты его завоевал!



На производстве компании «Реммерс», г. Ленинген, Германия



г. Киров, ул. Московская, 109,

т.: (8332) 517-217,  
8-909-143-05-34,

Смотри видеорепортажи с наших  
объектов на severles43.ru



12+ БК

# КАЖДЫЙ ДОЛЖЕН ЗНАТЬ, ЧТО ДЕЛАТЬ

## КУПИЛИ КОРОЧКИ



**Андрей Воротников:**

— Компании, которые собираются существовать не только сегодня, но и следующие 10-20 лет, так или иначе уделяют время пожарной безопасности. Однако куда больше руководителей, которые или не хотят тратить на это деньги, или просто не знают, что именно должны делать.

Почему это происходит? Зачастую обучение, которое должны проходить руководители, сводится к тому, что они просто получают удостоверения. Масса организаций, которые их просто-напросто выписывают за некую сумму, которая меньше нормального обучения раза в три. Руководители получают корочки и считают, что все требования выполнили, но это не так.

Поэтому самое первое, что нужно сделать, это пройти нормальное обучение. Тогда появится информация, что нужно сделать. Директор действует от имени организации, но он один не выполнит всю работу. Это и не нужно. Первое, что он делает, это распределяет обязанности среди подчиненных. После этого идет издание локальных актов, установление противопожарного режима, заключение договора на обслуживание сигнализации, перезарядку огнетушителей и т.д.

**Анатолий Кукуев:**

— Должно быть два приказа. Первый — о назначении ответственных лиц, второй — о противопожарном режиме, который доводится до всех: от генерального до уборщицы. Инструктажи с работниками должны

**□ О ПРИНЦИПАХ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ — АНДРЕЙ ВОРОТНИКОВ, ДИРЕКТОР КИРОВСКОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ЦЕНТРА «ОХРАНА ТРУДА», ВАЛЕНТИНА ЯШПАЕВА, НАЧАЛЬНИК ОТДЕЛА СЕРВИСНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ОХРАНЕ ТРУДА, И АНАТОЛИЙ КУКУЕВ, СПЕЦИАЛИСТ ПО ОХРАНЕ ТРУДА**

проходить не реже одного раза в год, а если пожароопасное предприятие, то раз в полгода.

## ПОЖАР — ДЕНЬГИ В МЕШКИ?

**Андрей Воротников:**

— Почему происходят такие вещи, как в Кемерове? Во-первых, из-за этого формального принципа. По факту никто ничего не знает. А обучение — это не только теория, но и практика. Я знаю только одного специалиста с предприятия, проводящего реальные тренировки. Они пришли к этому после того, как в результате пожара у них сгорел цех. Во время тренировки они берут дымогенератор в аренду у театра, прячут пострадавшего. У всех есть пожарные расчеты, все знают свои действия — и доводят их до автоматизма. В итоге каждый знает, что нужно делать, в том числе, как вынести пострадавшего.

У большинства же все проводится по формальному признаку. Перед проверками собирают подписи, снимают замки с эвакуационных выходов. Инспектор уходит — и все по-старому.

Во-вторых, мало установить оборудование, его нужно регулярно обслуживать. Взять то же Кемерово: сработала бы сигнализация, зал сразу бы вышел. Ничего не делается. Потому что, если переложить это на деньги, сумма получается внушительная.

**Анатолий Кукуев:**

— Хотя штрафы тоже крупные — 150 тыс. рублей за одно нарушение.

**Валентина Яшпаева:**

— Сейчас и то, что делается, это не потому что руководители боятся, что погибнут люди. Они боятся проверок. Поэтому пожарной безопасности уделяется так мало времени и денежных средств. У каждого на первом месте прибыль, а пожарная безопасность прибыли не принесет.

**Анатолий Кукуев:**

— Доходит иногда до абсурда. Был пожар во Владивостоке. И там работодатель написал в инструкции: при возникновении пожара бухгалтерам собрать деньги в мешки и написать реестры. Женщины, разумеется, погибли. И с такой же ситуацией мы сталкивались в организации в Кирове, в документах написано: «при возгорании отдел кадров складывает в мешок документы, пишет реестр и т.д.». Так нельзя!

**Андрей Воротников:**

— Проблема еще в том, что у руководителя других забот полон рот. Как у нас привыкли думать люди: вот сделали сигнализацию, пожарные водопроводы и т.д., а вдруг у меня ничего не произойдет? И получается, сделано зря. И так думают все. И потом раз — что-то выстреливает. Нет культуры предотвращения ущерба. А когда что-то происходит, как Кемеровская трагедия, все начинают бегать. Но эта волна схлынет, и все снова вернется к исходной точке.

**Валентина Яшпаева:**

— Вот когда менталитет поменяется у российского народа, на первом месте будет безопасность, на втором — качество, на третьем — количество, тогда можно будет о чем-то говорить. Если бы работодатели чаще этому следовали, то



г. Киров, ул. Герцена, 26, оф. 5,  
т.: 20-70-10, 89128261506,  
mezhevanie-kirov.ru

## КАДАСТРОВЫЕ РАБОТЫ

- Межевание от 10 000 ₽.
- Технические планы на здания от 8 000 ₽.
- Вынос точек земельных участков.
- Полное сопровождение в МФЦ, кадастровой палате.
- Бесплатные консультации.
- Продажа земельных участков.

## ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ:

**Предлагаем на продажу  
отличный дом в сосновом бору  
в д. Сауничи, около санатория «Колос»**



**Подробная информация по тел.:  
89128261506.**



### **СЕРГЕЙ КУЦЫН, ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «ПОКРОВ-СТРОЙ»:**

— В своем офисе мы доверили пожарную безопасность обслуживающей организацией, все устроено по правилам: пожарные эвакуационные выходы, звуковая сигнализация, штатные огнетушители. Раз в месяц организация проверяет все оборудование, которое у нас установлено, на работоспособность. В случае, если что-то произойдет, сработает сигнализация, и сообщение также автоматически поступит к организации, и к нам сразу приедут. Сотрудники МЧС также проверяют нас регулярно. Такие случаи, как в Кемерово, мне кажется, происходят из-за нарушений строительных норм, отклонения от проектной документации. Организации, которые дают разрешения на ввод в эксплуатацию, как правило, не вникают, все ли выполнено по проекту.



### **КОНСТАНТИН БАРМИН, ЗАМЕСТИТЕЛЬ НАЧАЛЬНИКА ГУ МЧС РФ ПО КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ:**

— В настоящее время подразделениями федерального государственного пожарного надзора проведено 15 мероприятий по контролю. Основные нарушения связаны с несоответствием требованиям пожарной безопасности при эксплуатации путей эвакуации и эвакуационных выходов, систем противопожарной защиты (автоматических установок пожаротушения, пожарной сигнализации, систем оповещения и управления эвакуацией людей в случае пожара и т.д.), отсутствием или не достаточным количеством первичных средств пожаротушения, не своевременным обучением работников мерам пожарной безопасности. Проведение проверок продолжается.

и несчастных случаев было бы гораздо меньше.

К тому же, есть определенная безграмотность среди работодателей. Они бы, может, и вкладывали деньги, но не знают, куда и как.

#### **Андрей Воротников:**

— Нужно найти специалиста. Но даже если нашли, где гарантия, что он квалифицированный? Их очень мало. Оптимальным способом в таких случаях является обращение в специализированные организации. И регулярная работа с ними. В противном случае, все, что сделано, застает травой.

### **С ВЫСОКИМ РИСКОМ**

#### **Анатолий Кукуев:**

— Мое мнение таково: у того, что происходит сейчас, есть две причины. Первая — руководители, которые не разбираются в теме. Вторая — у нас в стране никто больше этими вопросами не занимается. Изменилась вся структура МЧС, они прекратили выполнять функцию контроля. Раньше за ними были закреплены предприятия, сейчас нет.

#### **Андрей Воротников:**

— Так в любой сфере. В свое время, чтобы получить лицензию на строительство, организация должна была пройти проверку на охрану труда, ка-

бинет в администрации работал. То есть нужно было представить документацию. Сидел целый отдел, все проверяли, и если было что-то не в порядке, не давали лицензию. Потом эту экспертизу охраны труда при лицензировании на строительство отменили. И сразу после этого все организации на плевали на охрану труда.

Сейчас вводится риск-ориентированный подход. С моей точки зрения, правильная тенденция. Те предприятия, которые попадают в категорию риска, будут проверяться один раз в два-три года. На остальных предприятиях проверки проводятся не чаще, чем раз в три года. В предприятия с высоким риском попадают те, где произошли несчастные случаи, пожары, поступали жалобы от сотрудников. И покинуть эту категорию довольно сложно.

### **ДОКУМЕНТЫ ИЗ 20-Х ГОДОВ**

#### **Андрей Воротников:**

— Есть еще одна проблема: у нас в стране наплодили очень много нормативных актов еще в советское время. Некоторые документы еще с 20-х годов действуют. В результате, по одним документам работа, например, допускается, по другим — нет. Приходит одно ведомство, говорит, все нормаль-

но. Другое — требует закрыть рабочие места.

Так, есть противоречие в противопожарном и антитеррористическом законодательстве. По первому, все выходы должны легко открываться изнутри. По второму они должны быть заперты и опечатаны.

#### **Анатолий Кукуев:**

— Но это все решаемо. Я в свое время работал в колледже, и через эвакуационный выход зашел бомж. Девочки-ученицы испугались очень. Я поехал к пожарному инспектору, мы поговорили, и он подписал мне документ, по которому выходы у меня закрыты, а ключ находится на вахте. При таком-то сигнале ответственный человек открывает все выходы, детей выводят.

На любой вопрос есть выход, все можно сделать грамотно и не в ущерб другому. Главное, чтобы руководитель понимал, что нужно делать, а все сотрудники обучены.

#### **Андрей Воротников:**

— Есть разные показатели подготовленности, и высший, когда у работника сформировано отношение к личной безопасности. Но и каждый руководитель должен помнить, что он несет ответственность за своих сотрудников. Человеческая жизнь бесцenna, и что по сравнению с ней затраты на пожарную безопасность?

**СПЕЦПРОЕКТ  
О ТRENДАХ ОДЕЖДЫ,  
ОБУВИ И АКСЕССУАРОВ**

# СТИЛЬ БИЗНЕСМЕНА

## ОЛЕГ НАССИН, РУКОВОДИТЕЛЬ «НАССИН И ПАРТНЕРЫ»:

— Очень приятно обслуживаться в магазине Giovanni Botticelli. Истинный джентльмен одевается именно там. Для юриста костюм — как вторая кожа, а в одежде от Giovanni Botticelli проиграть дело невозможно!



## СВЕТЛНА ЧУЛКОВА, РУКОВОДИТЕЛЬ PAUL BECKER, GIOVANNI BOTTICELLI, RAMSEY:

— Успешный и смелый мужчина — герой всех женщин. Мы любимся вами и восхищаемся, когда вы открыты миру, добры и позитивны! Дорогие наши мужчины, будьте прекрасны во всем: в ведении бизнеса, в отношениях — и, конечно, помните о безупречном внешнем виде!

**Giovanni Botticelli**  
САЛОН МУЖСКОЙ ОДЕЖДЫ

- 📍 ЦУМ, 2 этаж (новое крыло),  
т. (8332) 32-40-10**
- f Giovanni\_Botticelli\_Kirov-1639043736387317**
- @giovannibotticellikirov**



# ВРЕМЯ ДЛЯ НАСТОЯЩИХ СПЕЦОВ

## КРУПНЕЙШИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ

— «Восток-Сервис» — крупнейший производитель и поставщик спецодежды и спецобуви не только по Кировской области, но и по всей стране. Это международный холдинг, который имеет свое представительство не только в России, но и за рубежом (Италия, Чехия). Например, наша обувь под брендом Panda изготавливается в Италии и поставляется на Кировский шинный завод.

## ЛИЧНЫЙ ЭКСПЕРТ В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ТРУДА

Надевая удобный и теплый костюм спецзащиты, сотрудник понимает, что предприятие заботится о нем, и отвечает ему тем же — качественной работой. Мы как один из крупнейших производителей и поставщиков спецодежды в России предлагаем новую и чрезвычайно удобную для предприятий услугу — аутсорсинг спецодежды, спецобуви и средств индивидуальной защиты. Как это работает?

## АУТСОРСИНГ СПЕЦОДЕЖДЫ: 7 ВЫГОД ДЛЯ ВАС

1. Арендуем склад на территории вашего предприятия и заполняем его трехмесячной нормой спецодежды. Но вы не платите за весь запас! Отдаете деньги только за вы-
2. В специальную запатентованную программу учета заносим все данные по каждому вашему сотруднику, нуждающемуся в снаряжении: его табельный номер, должность, нормы выдачи, антропометрические данные. И когда он приходит за новой униформой, ему уже не нужно ждать, он сразу получает весь комплект своего размера.
3. Программа контролирует, когда и кому из ваших сотрудников пришло время получать новый комплект. Вы четко понимаете, сколько комплектов вам требуется каждый год.
4. Мы предоставляем одежду даже нестандартных размеров.
5. В качестве дополнительного сервиса маркируем одежду специальной термостойкой лентой, на которой зафиксированы: ФИО сотрудника, сроки выдачи и штрих-код, который позволяет отследить, где продукция находится на данный момент.
6. Следующий сервис — стирка.
7. **Договор на аутсорсинг заключается минимум на три года, при этом цена остается зафиксированной.**

данные ежемесячно комплекты. Благодаря чему у вас не копятся запасы ненужных (вспомните халаты с вашего склада, которые остались на нем еще с 90-х годов!) и нет замороженных финансовых средств.



**О НОВОЙ УСЛУГЕ АУТСОРСИНГА СПЕЦОДЕЖДЫ РАССКАЗАЛ КОНСТАНТИН ВЫЧЕГЖАНИН, КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР ООО ТД «ВЯТКА-ВОСТОК-СЕРВИС»**

**УСЛУГАМИ АУТСОРСИНГА СПЕЦОДЕЖДЫ УЖЕ ПОЛЬЗУЮТСЯ БОЛЕЕ 30 КРУПНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ВСЕЙ СТРАНЕ. СРЕДИ НИХ — «СЕВЕР-СТАЛЬ», «ФОСАГРО», «ГАЗПРОМНЕФТЬ-МУРАВЛЕНКО».**

**В Г. КИРОВЕ —  
ОАО ВМП «АВИТЕК»**

**260 МАГАЗИНОВ  
В 170 ГОРОДАХ РОССИИ**

**20 ЛЕТ РАБОТЫ**

**ВОСТОК  СЕРВИС**

 г. Киров, ул. Московская, 103,  
т.: 51-03-71, 52-51-77,

 ул. Производственная, 44, т. 70-32-66,

 2-Кирпичный переулок, 2а,  
т.: 52-00-55, 53-76-03

# Эксклюзивно. Только для Вас

**Мы готовы воплотить любую  
вашу идею в ювелирном  
изделии. Работаем с металлом  
и камнями лучшего качества.  
Представляем свои  
дизайнерские разработки.**

Даниил Ложеницын, руководитель  
бухгалтерского центра «Квартал»  
и компании «Энергостройсервис»:

— Ценю ручную работу мастеров  
«Вятской златокузницы» — в ней  
чувствуется душа и творчество!  
В украшениях прорисованы  
мельчайшие детали, высочайшая  
художественная точность.  
По срокам — делают вовремя,  
договорился к определенному числу  
забрать изделие, оно точно будет  
готово! Если ищете особенный  
подарок для себя или дорогих  
людей — вам точно сюда!



**Вятская Ювелирная  
Мастерская  
Златокузница**

г. Киров, ул. Воровского, 71,  
ТЦ Росинка, цокольный этаж ,  
т. (8332) 45-48-77



БК 16+

# ЗАРАБОТАТЬ

## РИСКИ БИЗНЕСА:

- травоопасность на некоторых видах заданий
- погода влияет на наполнение игры
- недобросовестные конкуренты создают плохую репутацию этой сферы бизнеса

## СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ:

- возможность провести игру на любой площадке и для любого количества человек
- широкая аудитория потребителей
- возможность клонирования игр без потери качества на другие города и страны

## СЛАБЫЕ СТОРОНЫ:

- провинциальный менталитет



**О НЮАНСАХ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО БИЗНЕСА — МАРИЯ МИХРАБ, ДИРЕКТОР «АГЕНТСТВА СЮРПРИЗОВ МАШИ МИХРАБ»**

## ДАЮТ — БЕРИ!

— Это забавно, но идея создать бизнес в развлекательной сфере никогда не приходила мне на ум. Все получилось случайно. В 2007 году, работая в одном из кировских журналов, я обратилась к представителю игры «DozoR», чтобы заполнить колонку активного отдыха. Он ответил, что организатора квеста нет, и предложил эту работу мне. Руководствуясь принципом: «Дают — бери!», я согласилась. И спривилась: к участию в «Дозоре» мне удалось привлечь 18 команд. Для Кирова, который понятия не имел, что такое квесты, это было круто. Удачный старт вдохновил меня, я поняла, что людям это интересно. В конце концов, в городе, где ничего не происходит, мы вынуждены создавать события сами.



# НА КВЕСТАХ?

## ПЕРЕСТАЛА СТЕСНЯТЬСЯ

### ОТ 3 ДО 5 КВЕСТОВ В НЕДЕЛЮ

В 2014 году я официально запустила бренд «Агентство сюрпризов Маши Михраб». В среднем в неделю организую от трех до пяти квестов, но, конечно, все зависит от сезонности. Больше всего заказов в периоды — май-июнь, новогодние праздники и февраль-март.

### ВЫХОДЦЫ ИЗ 90-Х

Откуда приходят идеи? Это вдохновение! Но если разложить «университетским» языком, есть несколько методик написания заданий: ассоциативные сценарии, по фильмам и по житейским ситуациям. Мой любимый квест (и, кстати, самый популярный!) — про выходцев из 90-х гг. Большинство моих клиентов как раз выросло в эти годы, поэтому все с удовольствием погружаются в атмосферу спортивных костюмов, бандитских разборок и тотального дефицита. Также очень любят игру «Суперагент» — в ней, кстати, в качестве реквизита используется детектор лжи.

Если говорить о стоимости квестов, их минимальная цена 9 000 рублей. Но, конечно, цена формируется при написании игры, как конструктор, поэтому доходили мы и до цифры в 100 000 рублей. Когда я перестала стесняться брать за это деньги, моя работа стала приносить прибыль.

### ОБ ИГРЕ СООБЩАЮ ПОЛИЦИИ

Сейчас популярными становятся квест-румы. Но этот формат — не мое. Он очень ограничивает свободу творчества. Срок существования таких комнат — примерно полгода. Выживают те, у кого есть возможность переделывать интерьеры. Мне нравится, что я могу сделать квест там, где захочу: это и офисные помещения, и заброшенные здания, и улица. Прекрасный интерьер для игры — подвалы «сталинок». Самое необычное место, где мы проводили квест, — это, пожалуй, ТЭЦ-5. Кстати, во избежание проблем с полицией, перед каждой игрой сообщала им, в каких районах города и в какое время проводится игра.

### ХОТИТЕ КВЕСТ В РИМЕ?

Моя мечта — провести квест в Риме. Я уже организовывала одну игру за границей — в Турции, все прошло на ура, поэтому теперь планирую поставить квест-туризм на поток.

### ПОКРАСИТЬСЯ В БЛОНДИНА И СНЯТЬ БЮСТГАЛЬТЕР

Смешных случаев бывает много. Однажды в финале игры на награждение приехали 12 мужчин с гидроперидно-желтыми волосами — не побрезговали и согласились на бонусное задание стать блондинами. Еще был забавный случай: тоже ради дополнительных баллов участницы женской команды на нашей набережной среди бела дня сняли свои бюстгальтеры! Как-то ребята бежали в противогазах между гаражами, с крыш по ним стреляли резиновыми шариками, а впереди их ослепляли фары автомобиля. Вот тогда они получили взрыв адреналина. Я уже понимаю, чего хочет клиент. Или чего хочет, но боится — это и включено в задания, иначе зачем заказывать квест?



БК О+

# ДЕРЖИ ФОРМАТ ШИРЕ



КАК ПОВЫСИТЬ УЗНАВАЕМОСТЬ БРЕНДА ЧЕРЕЗ  
ГЛЯНЦЕВЫЙ ЖУРНАЛ И ПОПУЛЯРНОГО БЛОГЕРА —  
РОЗМАРИ ТУРМАН, СТИЛИСТ, ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР  
ЖУРНАЛА TEORA MAGAZINE, ПРЕПОДАВАТЕЛЬ КУРСОВ  
FASHION STYLING И FASHION BUSINESS  
В БРИТАНСКОЙ ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ ДИЗАЙНА (Г. МОСКВА)



## ГЛЯНЦЕВЫЙ ЭФФЕКТ

— Оглянитесь вокруг: в этом году открылся польский Vogue, а также Vogue Arabia и Vogue Thailand. О чём это говорит? О востребованности печатных СМИ! Реклама на бумаге — это совершенно другое ощущение. Она ненавязчива, а главное, — качественна. В отличие от интернета, где море неотфильтрованной информации, в глянце собирают только самое актуальное, проверенное, важное и полезное для читателя:

### 1. Эстетическая привлекательность.

Глянцевая бумага, приятная на вид и на ощупь, прекрасно передающая цвета. Мы подсознательно тянемся ко всему красивому, поэтому правильные подобранные цвета и фотографии в макете обеспечат вам половину успеха размещаемой рекламы в журнале.

### 2. Сформировавшаяся аудитория.

Отследить аудиторию некоторых телеканалов или радиостанций бывает трудно, и рейтинги далеко не всегда объективны в этом отношении. Журналы же всегда взаимодействуют с вполне определенной целевой группой, они в прямом смысле выделяют ее, тем самым помогая рекламодателю найти своего потребителя.

### 3. Разнообразие форматов.

Красочный макет — далеко не единственный возможный рекламный формат. Вы можете купить не прямую рекламу, а так называемый имиджевый проект для того, чтобы донести нужную информацию не через рекламный текст, а с помощью интересного интервью или тематического обзора.

**4. Престиж.** Любой журнал дорожит своей репутацией, поэтому тщательно подходит к подбору материалов, и к охвату тем. Постоянный читатель доверяет изданию и той информации, которую оно предлагает.

**5. Долгий срок службы.** Журналы, в отличие от газет, не так часто выбираются. Обычно они лежат на столике, чтобы любой желающий мог их просмотреть. Иначе говоря, реклама в журнале практически не имеет срока давности.

### 6. Платежеспособность аудитории.

Аудитория журналов отличается более высокой платежеспособностью по сравнению с аудиторией газет. Соответственно, даже если количество клиентов после публикации рекламного материала не вырастет так заметно, как хотелось бы, вы все равно не потеряете в качестве: один крупный постоянный клиент стоит нескольких

мелких. К тому же купить рекламу в журнале значит продемонстрировать свою успешность как предпринимателя: если вы можете себе это позволить, значит, дела у вас продвигаются более чем хорошо.

## БЛОГЕРЫ РЕШАЮТ ВСЕ

Лучше всего работает та реклама, которая не выглядит как реклама, поэтому сегодня Influencer Marketing становится все популярнее в России. Дословно это — продвижение бренда через авторитет конкретного человека, персонажа или даже места, «маркетинг влияния», если по-другому.

Блогеров можно разделить на три группы:

- звезды 500 тысяч подписчиков и выше
- лидеры мнений от 50 тысяч до 400 тысяч
- микроблогеры, менее 50 тысяч подписчиков.

Согласно Российскому исследовательскому агентству блогеров (РИАБ), по итогам первого квартала 2018 года главред спортивного портала Sports.Ru и ведущий YouTube-канала «вДудь» Юрий Дудь стал самым дорогим блогером. Стоимость 1 поста на YouTube у него стоит 1 млн 200 тысяч рублей.

Каждая группа по-разному влияет на собственную аудиторию. Вовлеченность у звезд не такая огромная, особенно если речь идет о регионах. Микроблогеров использовать эффективнее. Однако сложность в том, что договориться с одним блогером проще, чем с двадцатью. Специальные платформы помогают решать эту проблему, например, LiveDune, где вы можете выгрузить Instagram-, ВКонтакте- и Facebook-аккаунты по определенному городу и тематике.

Чем меньше открытой рекламы у блогера, тем лучше. Впрочем, одна публикация не дает, как правило, заметного эффекта. Повторные упоминания бренда у одного блогера создают эффект узнавания.

## ТОП-10 КИРОВСКИХ БЛОГЕРОВ ИНСТАГРАМ\*

НИКНЭЙМ	ПОСТОВ	ПОДПИСЧИКОВ	РЕЙТИНГ
1. Singer Sad Girl @oksanafluff	245	26.1k	505
2.   Б И З Н Е С М А М А   mariya_bezhko	4.7k	106.8k	432
3. 2003 xovxy	120	20.6k	285
4. KIROV  TRAINING&NUTRITION storchedbody	875	47.1k	235
5. FASHION expert va_lieria_ya	965	136.6k	178
6. Артем damien_locc	109	28.2k	171
7. masha_matveychuk masha_matveychuk	1.2k	11.2k	165
8. NIKITA STEPANOV thestepanov	382	28.4k	159
9. Just Believe tasyatok	218	21.9k	151
10. Александра Мезенцева meezenka	77	10.4k	147

\*Рейтинг составлен LiveDunePro на основе LDScore — это величина, отражающая качество блога, его популярность среди остальных аккаунтов этой же соцсети.



### **АННА КОЧКИНА, ВЛАДЕЛИЦА САЛОНОВ «ЛЮКС ОПТИКА» И ZEISS ОПТИКА:**

— У человека клиповое мышление, мы запоминаем лишь 10% того, что слышим, и 80% того, что видим. Важно, рассказывая о новых коллекциях брендов, уделять большое внимание не только качественным снимкам, но и не забывать про эмоциональную составляющую. Мы давно и успешно сотрудничаем с глянцевыми журналами Кирова. В последнее время в своих соцсетях используем видеоблог. Наши стилисты, оптика-консультанты, а также врачи-офтальмологи в коротких роликах рассказывают полезные советы, как сохранить свое зрение, выбрать оправу, линзы или солнцезащитные очки, рассказывают о новых трендах. Такой инструмент не только повышает лояльность к нашим оптикам, но и открывает в сотрудниках новые грани творчества.



### **ПАВЕЛ ЩЕГЛОВ, ВЛАДЕЛЕЦ САЛОНА ДИЗАЙНЕРСКОЙ ОДЕЖДЫ М.О.С.:**

— Приоритетными направлениями в PR для себя мы определили: участие в различных проектах, мониторинг информации и контроль упоминаний в СМИ и интернете. Кроме того, помогает и «сарафанный маркетинг». Здесь важно качественно поработать с клиентом. От него зависит в дальнейшем его рекомендация своим друзьям, его душевный отзыв в соцсетях. При продвижении бренда в онлайне мы стараемся как можно лаконичнее строить коммуникацию с пользователями. Важно коротко и интересно передавать свои мысли о товаре и его преимуществах.



### **ЛЮДМИЛА КУРКОВА, РЕГИОНАЛЬНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА ОПТОВЫХ И РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ КОМПАНИИ VENTO FASHION GROUP:**

— Согласитесь, шопинг — это не просто пришел и купил. Это определенный интертеймент, приятное культурное времяпрепровождение. Fashion-показы, в которых мы знакомим публику с нашими брендами и их философией, и создают такой праздник, вызывают невольное чувство лояльности к презентованному товару. Важно попасть точно в цель, приглашая свою целевую аудиторию на подобные мероприятия. А еще грамотно используйте инструменты продвижения ивент-маркетинга: онлайн-, офлайн-продвижение, постпродакшн. Необходимо собрать все контакты, фотоотчеты, видеоролики, запустить пост-релизы, выложить всю информацию на сайтах и в социальных сетях.



### **МАРИЯ БЕЖКО, ВЛАДЕЛИЦА БРЕНДА НАТУРАЛЬНОЙ КОСМЕТИКИ CHUDO PRODUCT И ДИЗАЙНЕРСКОЙ ОДЕЖДЫ BY BEZHKO:**

— Оба своих бизнеса я привожу на интернет-площадках, одна из самых работающих — инстаграм. Безусловно, в моей деятельности еще много приносит собственный блог, помогающий развивать личный бренд. Когда люди видят, как продукт работает или выглядит на реальном примере, то они вдохновляются им и хотят его приобрести. Если вы занимаетесь модной индустрией, то огромную роль играют фотографии вашего товара, а именно: как снимок может его «продать» с первого взгляда. Важен качественный контент и его подача. Советую приглашать на съемки профессиональных стилистов, которые смогут создать эксклюзивность, более интересно сочетать вещи в целостном образе.

### **«СЕРДЦЕ» ПРОДАЖ**

Российские пользователи проводят на 15% больше времени в Instagram и на 23% активнее, чем в среднем по миру. Один российский пользователь заходит в сеть 15 раз в день. 70% пользователей этой социальной сети женщины. Аудитория довольно молодая — основное ядро от 18 до 26 лет (статистика от Digital Native).

Впрочем, не нужно в развитие своего аккаунта вливать миллионы рублей! Здесь важно с пользой потраченное время на его ведение. Ярким тому доказательством служит проект 12storeez, который появился в начале 2014 года как аккаунт в Instagram. Основатели — 35-летние сестры-близнецы Ирина и Марина Голомаздины и 32-летний Иван Хохлов, муж Ирины, — родом из Свердловской области и бизнес начинали в Екатеринбурге. Стиль марки сестры называют «уютный casual»: удобные в носке повседневные вещи из хороших тканей и с нестандартным кроем. Всего за четыре года 12storeez из Instagram-бренда вырос в компанию с выручкой 629 млн руб. в 2017 году. Причем основатели постоянно поддерживают социальную активность. Они общаются с клиентами через соцсети.

### **КАКОЙ EVENT — ТАКОЙ И КЛИЕНТ!**

Не нужно считать, что пиар решит все ваши проблемы! Не забывайте постоянно о себе напоминать именно в тех местах, где бывает ваша целевая аудитория: от книжного магазина до салона красоты и фитнес-центра. В этом случае очень хорошо работают event-события — это еще одна точка контакта. Участвуйте в fashion-показах, бренд-акциях или промоушн продукта, выставках, семинарах — отличные способы рассказать о себе. Ключевое в таких мероприятиях то, что они должны быть уникальными, запоминающимися и люди должны хотеть в них поучаствовать.



Бизнес-образование. Event-менеджмент. Консалтинг  
**ТренингИнфо**

# Королевы бизнеса

Успешные, активные и целеустремленные женщины-предприниматели, участвующие в одноименном федеральном конкурсе.  
2-й поток

**2. ЕКАТЕРИНА КОВЯЗИНА,**  
владелица ателье нижнего белья  
и купальников  
#Katy\_lace.  
т. 8-912-728-68-33

**4. ОКСАНА БАКИНА,**  
владелица частного детского сада  
«Ромашка» (от 0 до 4 лет, vk.com/  
clubromashka) и центра грудничкового  
плавания и развития «Аква сад Ромашка»,  
т. 21-07-57, vk.com/aquasad\_kirov

**6. ОЛЬГА ШАБАЛИНА,**  
владелица имидж-студии OlaStyle,  
победитель чемпионатов по  
парикмахерскому искусству, организатор  
шоу-показов причесок,  
т. 8-912-820-13-95



**1. ТАТЬЯНА ЕРОШЕВСКАЯ,**  
консультант по внедрению  
бережливого производства.  
т. 8-912-733-21-74.  
eroshev tat@mail.ru

**3. ОЛЬГА НЕЛЮБИНА,**  
совладелица и дизайнер компании  
«Шубы из искусственного меха DaMiNe»,  
vk.com/damine.kirov.  
т. 8-900-526-33-70, Viber/WhatsApp

**5. ЕКАТЕРИНА ЛАПИНА,**  
совладелица компаний «Новые двери»:  
производство дверей, арок и мебели из  
массива. т. 78-40-90, 8-963-276-07-52,  
vk.com/noviedveri43, newdoors.pro



# EVENT КАК ИНСТРУМЕНТ



**ИСТОРИЯ ЛЮБОЙ КОМПАНИИ СОСТОИТ ИЗ ЯРКИХ СОБЫТИЙ,** — АЛЕКСЕЙ БОРОДАТЫЙ, РУКОВОДИТЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫМИ ПРОЕКТАМИ ЦЕНТРА АКТИВНОГО ОТДЫХА «ЛЕТУЧИЙ КОРАБЛЬ»



## В ДУХЕ НОВЫХ ТRENДОВ

— Современные подходы к тимбилдингу ориентированы на формирование внутри компании особой субкультуры. Это и клубы по интересам (горные лыжи, хоккей и т.д.), и даже корпоративные театры, где каждый играет свою роль. Еще один важнейший тренд — сочетание разнообразных видов командной активности (физической, интеллектуальной), когда объединяющим стержнем становятся совместно переживаемые яркие эмоции и вдохновенная работа на результат. Это азарт, положительные эмоции, самореализация каждого сотрудника и раскрытие его потенциала, новый опыт взаимодействия в коллективе.

Откликнувшись на этот запрос, мы и придумали уникальный event, призванный стать эффективным инструментом в решении целого ряда внутрикорпоративных задач.

Название и детали проекта раскроем в начале июня на нашем тестовом показе. Новый формат тимбилдинга предполагает не просто незабываемые впечатления и ощущение сплоченности коллектива. Главным результатом интерактивной игры (с прохождением череды необычных испытаний) станет обретение настоящего командного духа и мощной мотивации к дальнейшей работе плечом к плечу.

Ваша компания станет другой, и вы поймете это по блеску глаз своих коллег!



**ОПЫТНЫЕ  
И ХАРИЗМАТИЧНЫЕ  
ИНСТРУКТОРЫ**  
**ЗА 10 ЛЕТ МЫ «СПЛАВИЛИ»  
8 ТЫСЯЧ ТУРИСТОВ!**  
**ФЛОТ КОМПАНИИ  
РАССЧИТАН НА 140 ЧЕЛОВЕК**  
**КАЖДЫЙ ГОД  
С НАМИ В ПОХОД  
ОТПРАВЛЯЮТСЯ БОЛЕЕ  
20 КОМПАНИЙ**



### ДМИТРИЙ КЕКИН, ДИРЕКТОР IT-КОМПАНИИ «РУБИКОН»:

— Водный сплав дал нам не просто отдохнувших айтишников, но и сплоченную команду из 50 человек, которая сдружилась настолько, что уже завтра готовы сорваться на следующее событие. Спасибо «Летучему Кораблю» за прекрасную организацию и высочайший сервис, который мы не ожидали увидеть на природе вдали от цивилизации.

### ЧУВСТВО ЛОКТИЯ И... ВЕСЛА

Есть и испытанные, давно проверенные программы командного взаимодействия, дающие прекрасный результат. Они отлично подходят как для семейного, так и для корпоративного отдыха. Почему мы рекомендуем сплавы по рекам Кировской области? Все просто...

1. Выбор удобного времени тура: от одного до 6 дней.
2. Слаженная работа профессиональных инструкторов-аниматоров.
3. Невероятная красота природы и насыщенная экскурсионная программа во время сплава: Береснятский водопад, Буржатский утес, скальный мас-

сив Камень, Марийское капище, поющие пески и другие живописнейшие места.

4. Поход под ключ: ни о чем не беспокойтесь! Вся организация отдыха — с нас: транспорт, питание, современное и надежное туристическое снаряжение. С вас — только позитивный настрой!

**ЛЕТУЧИЙ  
КОРАБЛЬ**  
центр активного отдыха

г. Киров, ул. Профсоюзная, 1,  
бизнес-центр «Кристалл»,  
офис 1207,  
т. (8332) 255-888,  
[korabl-kirov.ru](http://korabl-kirov.ru)



# САЛОН НА МИЛЛИОН

"

**НАДЕНЬТЕ ЧУЖИЕ БОТИНКИ И ПРОЙДИТЕ 100 МИЛЬ! СЕГОДНЯ ЭМОЦИИ СПОСОБНЫ ПРИВЛЕЧЬ И УДЕРЖАТЬ КЛИЕНТОВ, — НАТАЛЬЯ ЛИСОВА, БИЗНЕС-ТРЕНЕР, ЭКСПЕРТ ПО ПОСТРОЕНИЮ САЛОННОГО БИЗНЕСА В РОССИИ**



## «БАБКИ В ТАПКАХ»

— Сегодня утром решила позвонить в несколько салонов Кирова. Нашла в гугле и стала набирать первые попавшиеся номера. На что наткнулась: невыспавшийся голос на другом конце провода, чувствуется: они не рады, что им звонит «кошелек на ножках». В таком салоне, видимо, не готовы к клиенту, а значит, не готовы к прибыли. Как результат, проблемы с сервисом. Таких администраторов я называю «бабки в тапках». Пока они не снимут их и не переоденутся (я имею в виду униформу, голос, мимику, жесты), ничего не изменится.

Если в прошлые годы в стране много говорили о сервисе, то сейчас настало время обсуждать эмпатию. Для меня эмпатия — надеть чужие ботинки и пройти 100 миль. Ваши сотрудники готовы к чужим ботинкам?

Как говорит футуролог Штайнле, человек обладает тремя способностями, благодаря которым имеет огромное преимущество перед машиной: эмпатией, общением и талантом. Сегодня ведущими предложениями становятся эмоции, поэтому нужно обратить внимание на формирование у сотрудников клиентаориентированного подхода, где в центре внимания находится не салон красоты, а клиент и его ценности.

## НАВЕДИТЕ ПОРЯДОК

Я пролистала фотографии салонов Кирова: большие и просторные, в коже, с мраморными полами, зеркалами в золоте. Я уверена, что в них не все так хорошо. Открытие начинается не с ремонта, а с бизнес-процессов и людей. Ничего не случится, если директор не захочет выстроить четкую

## ЕСЛИ НЕ РАДЫ, ЧТО ЗВОНИТ «КОШЕЛЕК НА НОЖКАХ», ТО В ТАКОМ САЛОНЕ НЕ ГОТОВЫ К ПРИБЫЛИ

бизнес-модель. Он же, как правило, профильного образования не получал, открывал салон стихийно в 90-е и нулевые. Сначала голову должен себе промыть бизнесмен, а затем и кадры готовить!

Для получения результата нужна эффективная технология и продуманная до мелочей стратегия. Даже умные, мотивированные, но плохо обученные сотрудники не в состоянии показывать стабильно высокий результат. Нужна четкая система.

Вот 5 рифов, о которые разбивается салонный бизнес:

- выход персонала под запись
- грабительский процент оплаты труда
- отсутствие лидерской позиции у руководителя
- неофициальное трудоустройство сотрудников
- отсутствие документооборота на предприятии.

Как следствие, неуправляемый коллектив, отсутствие рычагов управления, номинальная власть руководителя. Если оставить все, как есть, можно потерять бизнес. Наведите порядок, установите правила игры, и вы увидите, что дышать станет легче, мное гое встанет на места. Главное, начать!

### «ГРАБЛИ» СЕРВИСА

Сейчас существует парадокс в нашем бизнесе: мы много вкладывались в развитие мастеров, и они состоялись как профессионалы, но совсем забыли про то, как они относятся к клиентам, как они их любят.

Основные ошибки происходят при первой встрече: мимика, жесты, их лицемерное «Здрасьте!» — так нельзя! Все начинается с улыбки и вешалки. Вы знаете, как она выглядит в салонах, куда вы ходите на стрижку или укладку? Я вот всегда помню и даже фотографирую вешалки: они должны быть одинаковыми, удобными, комфортными. А как вам подали чай или кофе? Вкусно было? А бахилы помогли надеть? А как провели к специалисту? На приеме он простерилизовал инструменты? А руки обработал дезин-

фицирующими средствами? Поймите, из этих мелочей и собирается салон на миллион!

У меня есть анекдот на эту тему. Двух администраторов отправили в джунгли на стажировку. Первая вернулась через неделю: загоревшая, отдохнувшая, вполне довольная результатом. Она говорит: «Там делать нечего! Все они грязные, немытые и в салоны не ходят, потому что там их нет!» Вторая приехала лишь через пару месяцев, бледная и уставшая со словами: «Отличные перспективы! Они там все грязные, салонов нет! Работы непочатый край! Надо срочно открываться!»

Чтобы ваш сотрудник чувствовал себя комфортно, дайте ему возможность финансового роста. Анализируя результаты работы специалиста, определите ему плановое задание. Просмотрите его систему мотивации, из каких финансовых потоков складывается зарплата, присутствуют ли еще какие-то формы премирования, проведите «разведку» на знания администратором прайса и акций в салоне. В любом случае, ваша власть как руководителя будет не в умении дать четкие команды, а найти компромисс в работе, без эмоций. Важно принять, понять, соучаствовать в решении проблемы, а потом попросить что-то взамен: уступка за уступку. Без этого никуда!

### 10 ШАГОВ, КАК УДЕРЖАТЬ КЛИЕНТА

Всем нам хочется, чтобы новые клиенты становились постоянными, а еще лучше — рекомендовали ваш салон. Как же этого добиться? Это задача администратора.

Не забывайте поздравлять клиента с днем рождения. Если ваше поздравление будет украшено небольшим подарком, то эффект удвоится. Заведите личную карточку каждого клиента в CRM, где нужно писать все мелочи и нюансы, связанные с ним. Чтобы клиент чувствовал себя любимым, вы должны все о нем помнить: хобби или увлечения. А еще отмечайте все, что делается сверх, например, записали к мастеру, когда все занято на три неде-

ли вперед, отложили крем, который был «хитом продаж» у ваших клиентов, сделали то, что не входит в ваши обязанности. Дайте клиенту понять, что это от вашей любви к нему!

На самом деле, сделать из нового клиента постоянного — это как минимум 3-4 касания. Вот 10 советов, как удержать клиента:

1. Анкетирование клиента при первичном посещении.
2. Предварительная запись сразу после обслуживания.
3. Звонок «Качества» на следующий день после обслуживания.
4. Звонок «Напоминание» за день до визита.
5. Звонок «Забота».
6. Bay-эффект.
7. Рецепты с рекомендациями.
8. Акции.
9. Бонусы и подарки.
10. Тест-драйв услуг салона.

Все это повышает лояльность клиента, запускает один из эффективных способов рекламы — «сарафанное радио».

### АВТОРСКИЙ СЕМИНАР НАТАЛЬИ ЛИСОВОЙ В КИРОВЕ 27-28 ИЮНЯ

Тема: «Плановые задания. Эффективные технологии продаж». Место: г. Киров, ул. Спасская, 15 (музей истории шоколада «Криолло»). Регистрация по т.: +7 912 821 85 12, а также на сайте: [klassika-pro.ru](http://klassika-pro.ru)

группа «Вконтакте»



группа Facebook



### КЛАССИКА

САЛОН ПАРИКМАХЕРСКОГО ИСКУССТВА И ЭСТЕТИКИ

г. Киров, ул. Ленина, 79,  
т.: (8332) 64-64-90, 32-24-23

[klassikasalon.ru](http://klassikasalon.ru)



# • КАК СОЗДАТЬ DREAM-TEAM\* ЗА 1 ДЕНЬ?

НАСТРОЙТЕ КОЛЛЕКТИВ СВОЕЙ КОМПАНИИ НА 100%-НОЕ ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ! — ЭДУАРД СЮТКИН, РУКОВОДИТЕЛЬ EVENT-АГЕНТСТВА\*\* INVITE



## ИГРАЕМ И ОБЪЕДИНЯЕМ

— Team building — это профессиональное формирование команды с помощью разнообразных игровых упражнений. Попадая в нестандартные для себя условия, участники открываютя с необычной стороны, а взаимопомощь является основным фактором успеха. После проведения тимбилдинга в компании наблюдается рост взаимопонимания, а каждый сотрудник получает мощный эмоциональный заряд для решения профессиональных задач.

## ВОЗЬМИТЕ НОВУЮ ВЫСОТУ!

Event-агентство Invite — крупнейшее в Кирове агентство, на счету которого уже более 30 проведенных тимбилдингов. В нашем арсенале имеется

все необходимое для организации командообразующего мероприятия любой сложности и на любое количество человек.

В нашей команде работают профессиональные альпинисты — это позволяет делать технически сложные этапы на высоте нескольких метров, соблюдая все необходимые требования безопасности. Они вызывают неподдельный интерес и восторг у всех участников.

Будьте уверены, что после тимбилдинга ваши сотрудники еще долгое время будут заряжены положительными эмоциями. А вы как руководитель увидите лидерские качества подчиненных, поможете новым сотрудникам легко адаптироваться в коллективе и сможете улучшить коммуникации между отделами.



**TEAM BUILDING  
«ВСЕ ВКЛЮЧЕНО»  
ОТ 20 000 ₽\*\*\***



Киров, Герцена 15, офис 14, т. (8332) 47-77-57,

[btl-invite.ru](http://btl-invite.ru)  
[vk.com/pa\\_invite](https://vk.com/pa_invite)

\*Dream team — от англ. «команда мечты».

\*\*Event — от англ. «событие», «мероприятие».

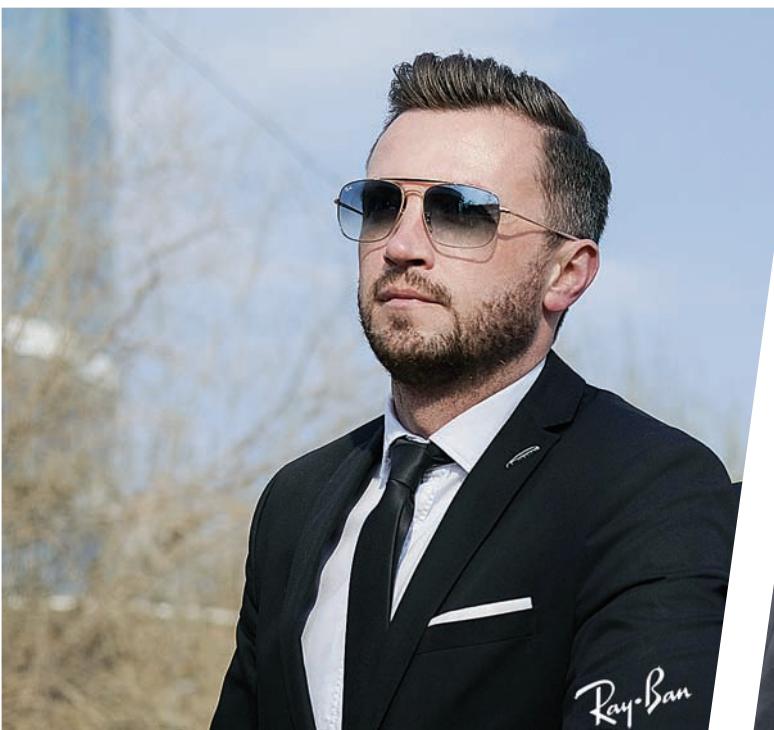
\*\*\*В стоимость включены организация и проведение корпоративного мероприятия, аренда площадки, выездной кейтеринг, профессиональный ведущий, фотограф.



**ПАВЕЛ ПЕТУХОВ, НАЧАЛЬНИК ОТДЕЛА АДМИНИСТРАТИВНОЙ ПОДДЕРЖКИ ФИЛИАЛА БАНКА ВТБ В КИРОВЕ:**

— Огромное спасибо event-агентству Invite за невероятно крутой тимбилдинг! Нашему коллективу хотелось вновь собраться всем вместе, весело и интересно провести время и улучшить взаимодействие между сотрудниками. Команда event-агентства предложила пройти веревочный курс. Мы проходили разные испытания: ориентировались на местности по компасу, строили огромную дженгу, покоряли высоту. Спасибо Invite за то, что мы вновь ощущали себя большим дружным коллективом, который способен на достижение самых высоких целей!

# MEN IN BLACK



Эдуард Сюткин и Григорий Малахов,  
event-агентство INVITE, в очках  
из новой коллекции ZEISS Оптики

**Вторые очки  
в подарок!\***

\*Стоимость подаренных очков не превышает 50% от стоимости купленных очков. Акция действует до 31.12.2018 г. Информация об организаторе акции, правилах ее проведения, количестве подарков, сроках, месте и порядке их получения уточняйте в оптике. ИП Кочкина Анна Валентиновна, ОГРН 304434534300813.

**ZEISS ОПТИКА**

- ул. Преображенская, 38, ЦУМ, 1 этаж, т. (8332) 21-22-88
- очки-киров.рф
- @luxoptika43
- vk.com/lux\_optika

**люксОптика**

- ул. Воровского, 46, ул. Воровского, 78, ул. Воровского, 133, Октябрьский пр-т, 44, Октябрьский пр-т, 7, ул. Московская, 183 ул. Ленина, 80, ул. Ленина, 191

# ЖЕЛАНИЕ РАЗВИВАТЬСЯ ПРИВОДИТ В БИЗНЕС

□ О ТОМ, ЧТО ВАЖНО ДЛЯ ЖЕНЩИНЫ-РУКОВОДИТЕЛЯ, — МАРИНА ТУТИНИНА, УПРАВЛЯЮЩАЯ ФИТНЕС-КЛУБОМ FITTS



## БИЗНЕС ТРЕБУЕТ ВОЛЕВЫХ РЕШЕНИЙ

— С детства я посещала разные спортивные секции. Самый долгий спортивный опыт — лыжные гонки. Это тяжелый спорт, он требует выносливости и силы духа. Думаю, именно это развило во мне лидерские качества, которые помогли реализоваться в жизни и работе.

Женщина зачастую нерешительна. Это, несомненно, минус, ведь бизнес требует сильных, волевых, молниеносных решений. С другой стороны, женщина дает жизнь, развитие всему, к чему прикладывает руку. Это желание, развиваться и реализовывать свои идеи, приводит нас в бизнес.

Наша сила — в заботе, гибкости, высоком уровне ответственности. Эти качества стали основой для формирования моих принципов в управлении в сфере сервиса и услуг.

Для многих российских женщин примерами для подражания являются бизнес-леди Америки и Европы, но я считаю, что в России женщины сильнее и способнее.

## ДЕРЖУ СЕБЯ В ФОРМЕ

Много времени отдаю тренировкам, чтобы держать себя в хорошей физической форме. Свободное время предпочитаю проводить со своими близкими людьми, они заряжают меня энергией, дают толчок к новым достижениям.

Считаю себя абсолютно счастливым человеком, у меня есть любимый мужчина, я получаю удовольствие от работы, горжусь своей командой и достижениями. Именно в этом, на мой взгляд, и заключается счастье.



Какой стиль подойдет вашему знаку зодиака? —  
модный гороскоп от салона женской одежды  
Number 5 и журнала «Бизнес Класс»



Жакет 3 290 ₽,  
блузка 2 990 ₽,  
брюки 2 390 ₽,  
украшение 890 ₽



**Ольга Мельникова,  
владелица турагент-  
ства «Океан-тур»:**

— Я Телец по гороскопу, в одежде предпочитаю классический стиль, без экстравагантности и экстрима, люблю, чтобы было комфортно. Обувь всегда ношу на каблуках, так я чувствую себя королевой! Что касается цвета, выбираю оттенки зеленого и голубого. К украшениям и аксессуарам неравнодушна, но крупные браслеты и бусы не для меня. Уверена, что в Number 5 смогут подобрать стильный образ.



## МОДНЫЙ ГОРОСКОП ТЕЛЕЦ

Очаровательная женственность — так можно охарактеризовать стиль Тельцов. Свободный крой, подчеркивающий достоинства фигуры. Простые фасоны с крупными выразительными деталями. Шкаф этих модниц заполнен бещами, которые не теряют своей актуальности. Тельцы обожают каблуки, ведь их цокот заставит забиться сердце любимого мужчины еще сильней! Фирменный предмет одежды для женщин — жакет, например, из денима

Туника 5 390 ₽,  
брюки 2 390 ₽,  
сумка 8 900 ₽,  
украшение 1 100 ₽

**NUMBER5**  
Классика моды

г. Киров, ул. Воровского 77,  
ЦУМ, 3 эт., т. 47-88-03

Подписывайтесь на нас в  
 number5kirov

# ГОЛОСА ВОЙНЫ



В ПАМЯТЬ О ТРАГИЧЕСКИХ СОБЫТИЯХ ВОЙНЫ —  
БИЗНЕСМЕНЫ КИРОВА ЧИТАЮТ СТИХИ



**ЛАРИСА ЕСЮНИНА, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ  
ДИРЕКТОР ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО  
ЦЕНТРА RELOD:**

## ДЕВОЧКА, ПРОШЕДШАЯ ВОЙНУ

— Девушку, совсем еще девчонку,  
С мягкою улыбкой после сна,  
В форме школьной, с бантиками и челкой  
Увела безжалостно война.  
В медсанбатах фронтовых походных,  
В городах, пылающих огнем  
Всех солдат израненных, голодных  
Возвращала к жизни день за днем.  
Маленькими ловкими руками  
Бинтовала раненых, слепых.  
Сколько писем написала мамам  
За безруких пареньков седых.  
На шинели ордена, медали,  
Выправка военная и стать.  
Только деток руки не держали,  
Не успела деток нарожать.  
Всех, кто дорог был, любим и близок,  
Забрала разлучница-война.  
Пожелтевший обгоревший снимок:  
Два солдата в форме и она.  
Предлагали сердце, душу, руку.  
Жизнь, как в сказке, счастье чередой.  
Да лежит один в Великих Луках,  
А под Сталинградом спит другой.  
И стоит в печали одинокой  
Слушая седую тишину,  
Бабушкою ставшая до срока  
Девочка, прошедшая войну.

*Т. Лаврова*



**ЕВГЕНИЙ ВАЛОВ, ДИРЕКТОР КИРОВСКОГО  
ФИЛИАЛА ПАО «РОСТЕЛЕКОМ»:**

**ПУСТЬ ЛЮДИ ЭТОТ ДЕНЬ НЕ ПОЗАБУДУТ!**

— Четыре года страшных испытаний...  
Потери, жертвы, искалеченные судьбы...  
Война... и тысячи людских страданий!..  
Имен героев — никогда не позабудем!

Пусть мирных дней отсчет ведет Отчизна!  
Людьми пусть правят только мир и доброта!  
Пусть будет День Победы над фашизмом —  
Победой мира на Планете Навсегда!..

Пусть люди этот День не позабудут!  
Пусть Память свято сохранит те имена,  
Которые приблизили Победу —  
Своими жизнями, перечеркнув, «война»...

Четыре года испытаний страшных!..  
Мир павшим!.. — Ушедшим... Не вернувшимся домой!..  
Поклон тыловикам!.. — на смену вставшим!..  
Всем, кто победу одержал, — поклон земной!!!

**O. Климчук**





**СЕРГЕЙ МАМАЕВ, ПЕРВЫЙ СЕКРЕТАРЬ КИРОВСКОГО ОБКОМА КПРФ:**

**УТРО ПОБЕДЫ**

— Где трава от росы и от крови сырая,  
Где зрачки пулеметов свирепо глядят,  
В полный рост над окопом переднего края  
Поднялся победитель-солдат.

Сердце билось о ребра прерывисто, часто.  
Тишина... Тишина... Не во сне — наяву.  
И сказал пехотинец: «Отмаялись! Баста!», —  
И приметил подснежник во рву.

И в душе, тосковавшей по свету и ласке,  
Ожил радости прежней певучий поток.  
И нагнулся солдат, и к простреленной каске  
Осторожно приладил цветок.

Снова ожили в памяти были живые:  
Подмосковье в снегах и в огне Сталинград.  
За четыре немыслимых года впервые,  
Как ребенок, заплакал солдат.

Tak стоял пехотинец, смеясь и рыдая,  
Сапогом попирая колючий плетень.  
За плечами пылала заря молодая,  
Предвещая солнечный день.

**A. Сурков**



На фото: Михаил Иванович Суворов, мой тесть,  
знаменосец на Парадах Победы в Кирове, автор стиха

**ВЛАДИМИР СКОБЕЛКИН,  
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВЛЕНИЯ  
АО «ПЕРВЫЙ ДОРТРАНСБАНК»:**

— Наполним вином бокалы, однополчане!  
Поднимем тост за ветеранов тыла и войны!  
С Победой вас, друзья-кировчане!  
Традициям российским будем же верны!

9 мая 1995 года



ОДЕВАЮ ЛЮБУЮ ЖЕНЩИНУ,

КАК В ПОСЛЕДНИЙ РАЗ



О НАГРАДЕ НА КАННСКОМ  
ФЕСТИВАЛЕ, ПРИГЛАШЕНИИ НА  
РАБОТУ ОТ ТИНЫ КАНДЕЛАКИ И  
ЛИЧНОМ МОДНОМ БРЕНДЕ — БЕСО  
ТУРАЗАШВИЛИ, ОСНОВАТЕЛЬ  
И СЕО МУЛЬТИКАНАЛЬНОГО  
КОММУНИКАЦИОННОГО АГЕНТСТВА  
ELECTRIC CREATIVE, ОСНОВАТЕЛЬ  
МАРКИ BESO TURA (Г. МОСКВА)



## ЧЕЛОВЕК ДОЛЖЕН НОСИТЬ ОДЕЖДУ, А НЕ ОДЕЖДА ЧЕЛОВЕКА



### ЗА ПОБЕДОЙ В КАННЫ

— К Кирову у меня особое отношение — практически все свое детство я провел здесь: закончил Вятскую гуманитарную гимназию, еще успел поработать на местном телевидении в детской программе о природе и животных.

Покинув родные пенаты, поступил в Нью-Йоркский университет (NYU) на факультеты экономики и кинорежиссуры. На четвертом курсе моя короткометражка попала на Каннский кинофестиваль. Фильм «Потерянные в побеге» даже получил приз. Мы снимали его в 2014 году в пустыне Арабских Эмиратов, когда я жил в Дубае и Абу-Даби. Это история про одну грузинскую пару, которая рассталась в Тбилиси. Девушка сбежала от парня работать в Дубай, но он приезжает к ней, увозит ее в песчаные дюны, чтобы наладить отношения. Вереница приключений в пути снова приводит героев к расставанию: каждый из них приходит к мысли, что их отношения уже остывли.

### ИЗ НЬЮ-ЙОРКА В ДУБАЙ

Свои первые шаги в мире моды начал в Stella McCartney. Я пришел в нью-йоркский офис этого модного дома и попросил, чтобы меня проинтервьюировали. Помню, что был слишком настойчивым, дерзким в какой-то степени, потом мне предложили работу в PR. К сожалению, в пиаре ты лишь создаешь большие идеи, которые живут, например, один сезон и умирают, а потом снова придумываешь, и так по спирали.

Я хотел создавать действительно долгоиграющие проекты. Так я оказался в агентстве Wolff Olins и переехал в Дубай. В команде был старшим стратегом, принимал участие во многих крупных проектах, связанных с брендингом. К сожалению, в России с этим большая беда: люди воспри-

нимают бренд как логотип, но это не так. Бренд — это то, что мы ощущаем в голове, в глазах и во рту. Именно бренд повышает стоимость компании, если его правильно позиционировать и продвигать. Среди наших клиентов были международный аэропорт Дубай, Dr. Reddy's, Cyient, Noor Bank, «Трансаэро» и другие.

### НАСКОЛЬКО Я ДОРОГОЙ ГРУЗИН

Когда я начал ездить в Россию и курировать здесь проекты, стали поступать предложения от различных агентств. Однако судьба свела меня с Тиной Канделаки, которая руководила на тот момент компанией «Апостол». Она предложила мне стать старшим стратегом. На тот момент мне было 23. Она спросила прямо, насколько я дорогой грузин. Найдя компромисс, я переехал в Москву и начал работу со своей новой командой.

Я был поражен способностью Тины мгновенно принимать решения, быстро и суперчекто отвечать на вопросы и ставить задачи. Позже я захотел начать собственное дело и создал мультиканальное коммуникационное агентство Electric Creative и бренд одежды Beso Turá.

### 20 ПЛАТЬЕВ ЗА 4 НЕДЕЛИ

Начать бренд на рынке, где я никого не знал, было довольно сложно. Создать что-то уникальное в индустрии моды предложила подруга. К этому времени у меня накопилось много идей и эскизов. Начали с шести платьев, провели обычную фотосъемку, выложили снимки в сеть, а потом на нас вышли организаторы Mercedes-Benz Fashion Week Russia. Они предложили бесплатно провести показ. За 4 недели до начала модного шоу мы сшили 20 нарядов.

Первая коллекция Beso Turá имела этнические мотивы: расклешенные рукава как классический эле-

### БЕСО ТУРАЗАШВИЛИ

2.10.1991 г.

New York University, экономический и режиссерский факультеты (Нью-Йорк).  
 2013-2014 гг. — Stella McCartney, PR-директор; Wolff Olins (ОАЭ, Дубай), старший стратег; EY Business Services, стратег (Грузия, Тбилиси);  
 2014-2015 гг. — Start, стратег (ОАЭ, Дубай);  
 2015-2016 гг. — Apostol, старший стратег (Россия, Москва);  
 с 2015 г. — Beso Tura, создатель и креативный директор;  
 с 2016 г. — Electric Creative, создатель и CEO.

### ЗАДАЙ ВОПРОСЫ НАПРЯМУЮ:

[facebook.com/BesikTurazashvili](http://facebook.com/BesikTurazashvili)  
[instagram.com/beso\\_tura](http://instagram.com/beso_tura)



## С ДЕТСТВА ВДОХНОВЛЯЛИ МАМИНЫ НАРЯДЫ, КОТОРЫЕ ОНА САМА СОЗДАВАЛА

мент кавказских народных костюмов. Подготовка же и сам показ прошли спокойно, и все получилось. Теперь на счету нашего лейбла уже шесть показов. Каждый раз команда придумывает что-то новое, потому что меняются мода и наша аудитория.

### МОЙ КРИТИК И ВДОХНОВИТЕЛЬ

Beso Turá направлен на уверенных, современных сильных и независимых женщин. Они хотят выглядеть и по-деловому, и серьезно, в то же время они не хотят упускать свои женственность и сексуальность. Мы в наших нарядах стараемся все это сочетать, что не так просто. Путешествия помогают мне создавать образы наших будущих коллекций. А еще меня с детства вдохновляли маминны наряды, которые она сама создавала для себя и своих друзей. Пересматриваю ее фотографии, и сразу приходят в голову новые идеи. Она — желанный гость на показах и главный критик.

### ПЛАТЬЯ ДЛЯ ЛОБОДЫ И ГЛЮКОЗЫ

Наша фишка бренда — четко выделенная талия. Она присутствует во всех нарядах, чтобы бедра смотрелись

больше. Я стараюсь показать все преимущества женского тела, используя правильные формы. Я думаю, что это глупо — пытаться скрыть недостатки. Правда должна быть и в моде! Что касается цветов и тканей, мы делаем большую аналитику рынка и трендов. Например, на последнем показе присутствовало много черного цвета, красного, фиолетового и серебра. В тканях используем только натуральный текстиль, в основном, шелк. Главное, что должно быть в любой моде, — комфорт. Человек должен носить одежду, а не одежда человека.

Сейчас почти каждый день к нам обращаются стилисты, которые сотрудничают со многими звездами шоу-бизнеса. Платья от Beso Turá на вечеринки и церемонии надевают Светлана Лобода, Глюкоза и другие. Причем с артистами мы работаем на взаимовыгодных условиях — они получают вечерний наряд в бесплатную аренду, а мы — море «лайков» и большое число просмотров фото и видео в соцсетях.

Мне очень повезло с командой дизайнеров, портных и маркетологов, которые помогают с первого дня. Именно общими усилиями мы движемся вперед!



DIEGO M  
MARTYLO  
NAUMI  
SAMOS  
BSBY  
VIOLANTI  
JNC  
IMMAGI  
TURBA



# НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ 2018 г.

Салоны верхней женской и мужской  
одежды премиум-класса



ЦУМ, ул. Воровского, 77, 2 эт.,  
тел. (8332) 25-11-33

ТД Европейский,  
ул. Воровского, 43, 2 эт.,  
тел. (8332) 32-23-73

# Bon Street





# KRAI®

HANDMADE IN RUSSIA

*Since 2015*



ИП Басалаев Е.А., ОГРНИП 314431335500031

📍 Обувь и аксессуары ручной работы  
г. Киров, ул. Карла Маркса, 18, офис 27,  
т. 8 919-500-66-61

krai\_shoes

shoes\_krai



# ВАША КРЕПОСТЬ

□ 11 АПРЕЛЯ В РЕСТОРАНЕ THE TERRACE ЖУРНАЛ «БИЗНЕС КЛАСС» ПРОВЕЛ БИЗНЕС-ЗАВТРАК СРЕДИ УСПЕШНЫХ ЛЮДЕЙ КИРОВА, ГДЕ КОМПАНИИ «ЭРА ВОДОЛЕЯ», L'DECO, «УМНЫЙ ДОМ», «ПОЛМИРА» И «АРТ-ЛАНДШАФТ» ПРЕДСТАВИЛИ СВОИ ПРОЕКТЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ КОМФОРТНОГО И УЮТНОГО ДОМА



Партнеры мероприятия (слева направо): Сергей Добрушкес, Виктор Смирнов, Анна Бадалова, Татьяна Мишкина, Ляйсан Давлетшина



Гости мероприятия



Компании «Эра Водолея», L'Deco, «Умный дом», «Полмира» и «Арт-ландшафт» рассказали о своих компаниях



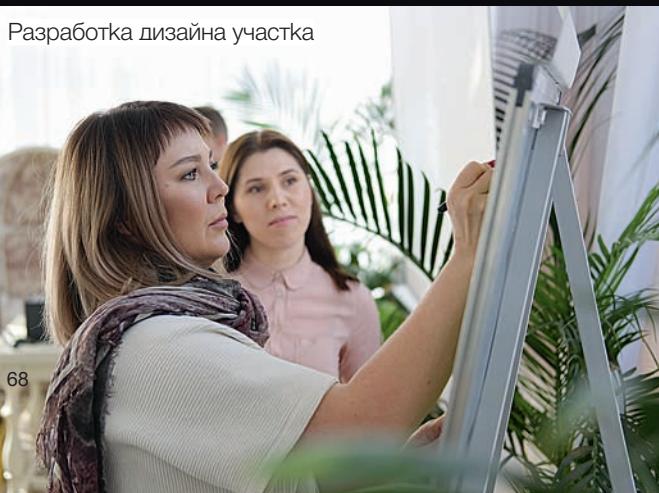
Елена Котомчина (Modern Home) и Олег Рожнев («Атриум»)



Гостям предложили создать план участка своей мечты



Натуральный камень компании «Полмира»

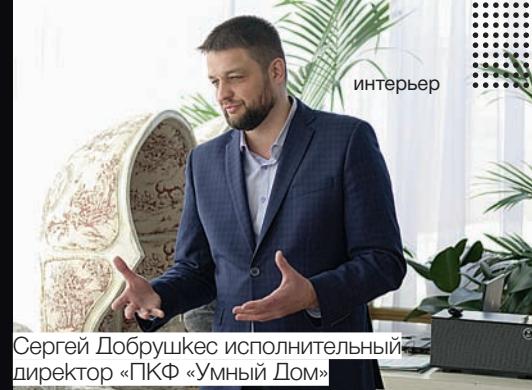


Разработка дизайна участка

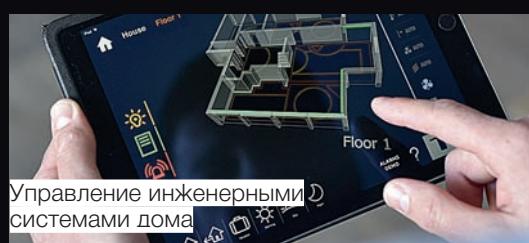


Мастера компании L.Deco

ГОСТИ БИЗНЕС-  
ЗАВТРАКА УВИДЕЛИ  
РЕШЕНИЯ ДОМАШНÉЙ  
АВТОМАТИЗАЦИИ



Сергей Добрушкес исполнительный директор «ПКФ «Умный Дом»



Управление инженерными системами дома

# «УМНЫЙ ДОМ»: ТЕРРИТОРИЯ КОМФОРТА



## IQ ВАШЕГО ДОМА

Задача бельгийской системы домашней автоматизации Teletask — сделать жизнь в доме комфортной, безопасной и решать ваши повседневные бытовые вопросы. Она объединяет в единое управление все инженерные системы, при этом понятна и удобна всем жильцам.

Управляйте в одно касание освещением и мультимедиа. Teletask в автоматическом режиме настроит работу кондиционеров и отопления под комфортные для вас условия, обеспечит вентиляцию помещения, предоставит возможность удобного управления шторами.

Кроме этого, система имеет функции технической безопасности (защита от протечек воды, скачков напряжения, рабочего состояния котлов отопления, контроль доступа в ваш дом).

Все используемые сценарии прописываются под хозяев жилого пространства.

Система «Умный Дом Teletask» имеет различные варианты управления — это понятная программа на вашем смартфоне (планшете) и стационарные стильные и удобные сенсорные панели на стенах.

## СДЕЛАЙТЕ ВАШ ДОМ КОМФОРТНЫМ И БЕЗОПАСНЫМ

Приходите в шоу-рум компании «Умный Дом», узнайте больше о возможностях систем домашней автоматизации. Ознакомьтесь с работой интеллектуальной системы видеонаблюдения и охранно-пожарных сигнализаций. Также здесь вы сможете подобрать подходящий вариант розеток и выключателей европейских производителей, качественное светодиодное освещение как для внутренних помещений, так и для ландшафтной подсветки. Любители качественного звука смогут выбрать для себя акустическую систему и домашний кинотеатр.

Профессиональные электрики компании произведут все необходимые электромонтажные работы.



ул. Калинина, 40 (ЖК «Олимп»),  
т. 8 (8332) 79-21-01

[teletask-kirov.ru](http://teletask-kirov.ru)



**АННА АЛЬМИНОВА,  
ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА  
СПОРТА И МОЛОДЕЖНОЙ  
ПОЛИТИКИ КИРОВСКОЙ  
ОБЛАСТИ:**

— Мероприятие показало, что в Кирове возможно создать комфортные и качественные условия для жизни. Это здорово! Наиболее интересной показалась система «Умный Дом»: из-за нехватки времени я уже в течение трех лет пребываю в состоянии ремонта. Во время спортивной карьеры мне приходилось часто путешествовать по миру, и я была свидетелем того, что для многих стран подобные системы автоматизации — норма. Всегда спрашивала: ну, почему у нас нет этого? Вот теперь и мы внедряем их у себя. Управлять светом, температурным режимом, влажностью воздуха, шторами, любой электроникой — удобно и практично.

□ О НАТУРАЛЬНОМ КАМНЕ  
В ИНТЕРЬЕРЕ —  
РУСТАМ БАДАЛОВ,  
РУКОВОДИТЕЛЬ  
КОМПАНИИ «ПОЛМИРА»

# РОСКОШЬ НА ВЕКА



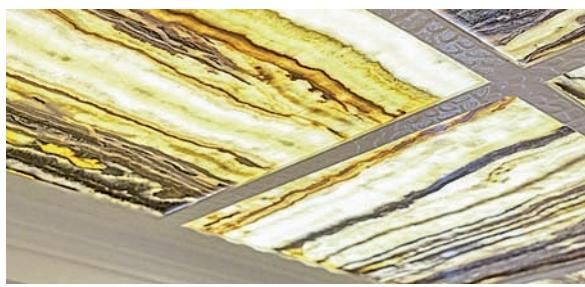
— Мы занимаемся изготовлением изделий из натурального камня — мрамора, гранита, оникса, всего более 300 оттенков, привезенных из различных стран. Входные группы, лестницы, подоконники, хаммамы, какие-то декоративные элементы — на заказ наши мастера готовы воплотить любые решения. Например, кухонные столешницы из гранита толщиной 20 или 30 мм. Такой камень устойчив к кислотам, маслу и температуре. Высокая прочность, экологичность и необыкновенная красота.

Существует такой миф, что натуральный камень фонит, то есть он радиоактивен. Мы специально проверяли наши изделия со счетчиком Гейгера, и радиационный фон на улице был гораздо выше.



**СЕРГЕЙ ВЕРХОТУРОВ,  
РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ  
«ВЯТКА-ТУР»:**

— Я в этом году или в начале следующего года буду менять квартиру, и меня заинтересовал этот вопрос. Сейчас мы думаем о том, что, возможно, там найдется применение натуральному камню. Например, столешница из камня уже придает кухне определенный статус.



ПОЛМИРА

г. Киров, ул. Труда, 71,  
ТЦ «СтройРемо», (8332) 35-05-70

polmira43.ru



# ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ЧИСТЫЙ РЕМОНТ



ОБ ЭКОЛОГИЧНЫХ ОТДЕЛОЧНЫХ МАТЕРИАЛАХ — ЛЯСАН ДАВЛЕТШИНА, РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ L.DECO



— Наша компания — официальный дилер на территории Кировской области фабрики обоев Loymina, декоративной штукатурки Antika Signoria, Decoricci, лепного декора Decomaster, Orac. Особое внимание мы уделяем экологичности. Используется только качественное сырье: нетканый материал и краски на водной основе.

Обои обладают высокими армирующими свойствами, что позволяет маскировать микротрещины. Вишненкой на торте мы считаем своих высокоспециализированных мастеров, которые качественно, быстро выполняют любые работы: от черновых до сдачи под ключ. Мастера по монтажу, отделке, декоративной части, плитке — для каждого вида работ свой. Мы нацелены на то, чтобы каждый мастер занимался своим делом. В мае мы запускаем интернет-магазин ldeco.shop, чтобы покупки были более комфортными, быстрыми и удобными.



**НАТАЛЬЯ НОСКОВА,  
РУКОВОДИТЕЛЬ ФИРМЫ «ЛИМАН»:**

— При выборе стройматериалов мы всегда обращаем внимание на качество материалов, производителя, важно, чтобы был хороший выбор по дизайну. Презентация была очень интересной и познавательной, так что в случае необходимости мы теперь знаем, куда обратиться.



г. Киров, ул. Ленина, 205, т.: 8-912-828-05-50, 8-912-722-73-14

ldeco.su

@ldeco\_kirov



**АЛЕКСАНДР ПЕЧЕНКИН,  
РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ  
САНПРО43:**

— С наступлением весны многие люди начинают задумываться о благоустройстве загородного дома, дизайн-проекте ландшафта. Я считаю, планирование участка лучше доверить профессионалам. Это будет быстрее и качественнее — все решить в комплексе.

# ЖИВАЯ ПРИРОДА ВАШЕГО ДОМА



ОБ ОЗЕЛЕНЕНИИ ТЕРРИТОРИИ — ИРИНА НАГАЕВА,  
РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ «АРТ-ЛАНДШАФТ»

— Более 10 лет мы занимаемся проектированием ландшафтного дизайна, озеленением и благоустройством территории. За это время мы воплотили в жизнь десятки проектов различного уровня: от мини-участков и патио до масштабных приусадебных садов.

Ландшафт для нас — это больше, чем дизайн. Это планомерное и всеобъемлющее создание комфортной и практичной среды обитания.

Мы готовы предложить ландшафтное проектирование, консультирование, уход за садом, авторский надзор, комплексное дизайнерское оформление территории под ключ.

Также у нас имеется свой садовый центр по адресу ул. Щорса, 95 (территория ТЦ «Время простора»), где всегда в

продаже посадочный материал, товары для водоемов, бассейнов, садовая мебель, газон, натуральный камень, укрытиевые материалы. Мы тщательно отбираем весь посадочный материал. На протяжении всего сезона мы делаем скидки клиентам по дисконтным картам любых садовых центров.

**АРТ ландшафт**  
проектирование благоустройство озеленение

Офис: г. Киров, ул. Профсоюзная, 7, оф. 11, т.: 49-50-56, 45-46-88, Садовый центр «Арт-ландшафт»: г. Киров, ул. Щорса, 95 (территория парковки ТЦ «Время простора»), т. 49-36-82

[artlandshaft-43.ru](http://artlandshaft-43.ru)

[artlandshaft@list.ru](mailto:artlandshaft@list.ru)



**ОКСАНА МЕЛЬНИКОВА,  
РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ  
«АВЕН-СЕВЕР»:**

— Задумалась о том, что вода может сильно влиять на наше самочувствие. Как руководитель строительной компании и как житель города считаю нужным провести очистку воды, которую мы используем для жизни.

# ▲ ЗДОРОВЬЕ В КАЖДОЙ КАПЛЕ

□ О ТОМ, КАК ЧИСТАЯ ВОДА СОХРАНЯЕТ ЗДОРОВЬЕ —  
ВИКТОР СМИРНОВ, РУКОВОДИТЕЛЬ  
КОМПАНИИ «ЭРА ВОДОЛЕЙ»

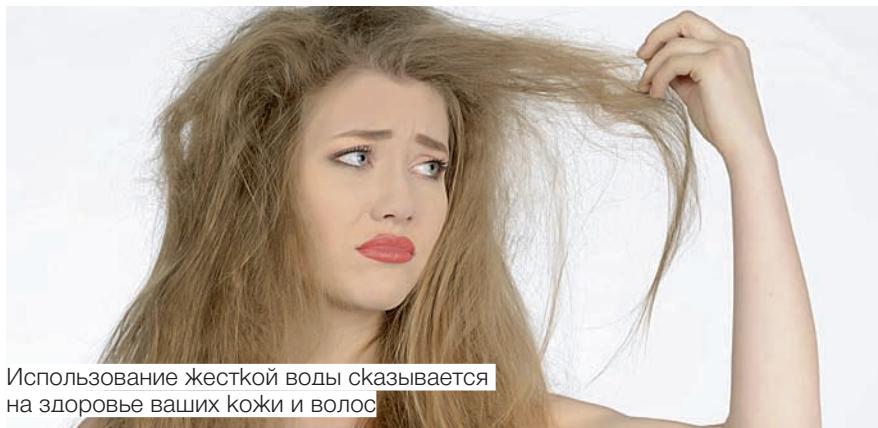


— Вы задумывались о том, какую воду пьете? 9 лет работы и 2 000 проведенных нами анализов показали, что прозрачная на вид вода может содержать вредные для организма и бытовой техники примеси. Проблема № 1 — это избыток солей жесткости в воде, которые накапливаются в организме и вызывают заболевания. Чтобы сохранить здоровье, необходимо пить качественную и сбалансированную воду с содержанием Ca и Mg не более 1,5 мг/л. К сожалению, в нашей стране допустимо продавать населению очень жест-

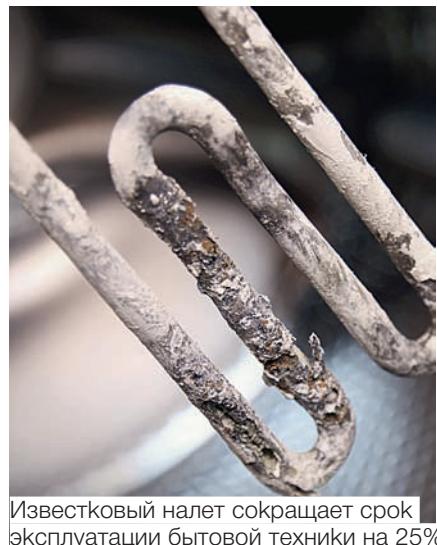
кую воду с содержанием солей до 7 мг/л, а в Европе эта норма в 6 раз меньше. Например, накипь в чайнике появляется, когда показатель жесткости превышает 1,5 мг/л

Остается одно: позаботиться о качестве воды самостоятельно. Существуют различные по стоимости и эффективности решения этого вопроса. Позвоните нам и узнайте, что подойдет конкретно вам. Проконсультируем, сделаем анализ вашей воды.

**Звоните по телефону 472-660 или  
оставляйте заявки на нашем сайте!**



Использование жесткой воды сказывается  
на здоровье ваших кож и волос



Известковый налет сокращает срок  
эксплуатации бытовой техники на 25%

 ГРУППА КОМПАНИЙ  
**ЭРА ВОДОЛЕЙ**

 г. Киров, ул. Пугачева, 9, т. 413-770

 [эра-водолей.рф](http://эра-водолей.рф)

# ТЕХНОЛОГИИ ЗАБОТЯТСЯ О ВАС

## КОНСТАНТИН КОНОНОВ:

— Функционал «Умного Дома» Teletask впечатлил, особенно сенсорная панель, с ее помощью можно централизованно управлять всеми системами. Пришел домой, нажал одну кнопку и включился свет, засигналила музыка, открылись шторы. Отличное решение IP-домофонии с удобной функцией получения видеозвонка с вызывной панели на смартфон: всегда можно быть в курсе, кто пришел, и ответить гостю. Полезной для нас будет и система интеллектуального видеонаблюдения с множеством продвинутых функций.

## НАТАЛЬЯ КОНОНОВА:

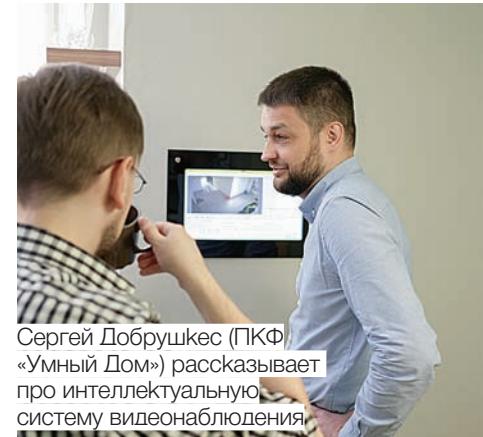
— У нас в семье подрастают два непоседы, балуются иногда выключателями. В шоу-руме понравился огромный выбор различных по дизайну розеток и выключателей, в том числе беспроводных. А еще здесь же можно подобрать светодиодное освещение Arlight и воплотить самые смелые решения в дизайне своей квартиры, например, установив в ней светодиодные ленты, светильники и люстры, гибкий неон. Они позволят значительно сэкономить на электроэнергии.

## ЕКАТЕРИНА РОЖЕНЦОВА:

— Для меня всегда важны практичность технологий, гарантия и сервисное обслуживание. Главной, конечно, является безопасность. В компании «Умный Дом» готовы сделать все необходимые замеры, предоставить расчеты, а также выполнить монтаж выбранного оборудования и провести электромонтажные работы под ключ с гарантией. Впечатлила возможность создать в квартире кинотеатр! С помощью одной кнопки на смартфоне или панели автоматически закрываются шторы, освещение становится приглушенным, включается телевизор или проектор, опускается экран, и можно наслаждаться любимым фильмом с семьей. А для замечательного звука можно выбрать подходящую акустическую систему, например, производства Klipsch.



Константин и Наталья Кононовы (справа налево)



Сергей Добрушкес (ПКФ «Умный Дом») рассказывает про интеллектуальную систему видеонаблюдения



Екатерина Роженцова (слева)



Гибкий неон и светодиодная продукция Arlight



Акустическая система Klipsch



Большой выбор выключателей европейских производителей

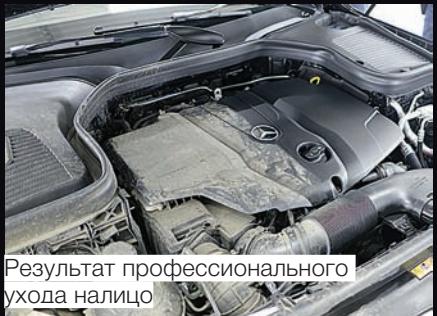


Умный Дом

ул. Калинина, 40 (ЖК «Олимп»),  
т. 8 (8332) 79-21-01

интеллектуальные системы  
для комфорта  
и безопасности

teletask-kirov.ru

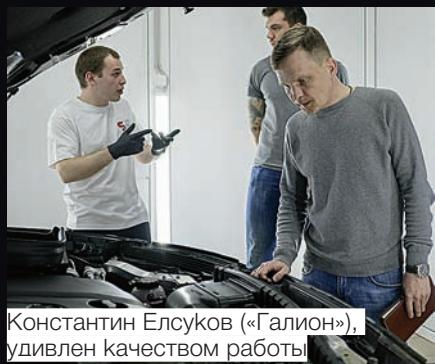


#### **РОМАН ГОРИНОВ, УПРАВЛЯЮЩИЙ «ВТБ 24»:**

— Такого уровня сервиса, как в Sclass, с точки зрения клиентского обслуживания и спектра услуг, у нас в городе больше нет. Конечно, ценовой параметр сформирует определенный круг клиентов, но я думаю, что их будет немало. Мне уже обработали салон, провели комплексную мойку и чистку, а также обработку стекол. Очень доволен результатом, впоследствии сделаю еще и керамическую обработку авто. Лично знаю руководство компании, поэтому в курсе, где и как обучался персонал, какие знания и сертификации получил.

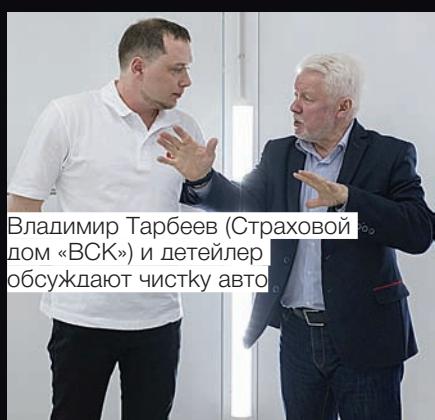
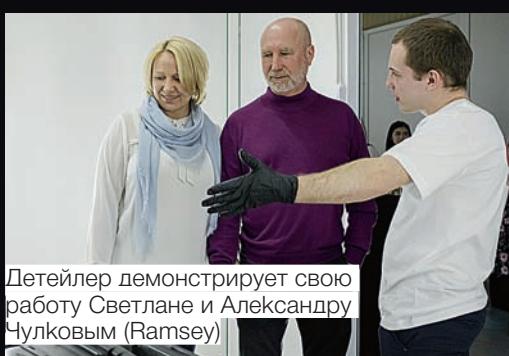
# ПЕРВЫЙ ДЕТЕЙЛИНГ- ЦЕНТР В КИРОВЕ

□ 18 АПРЕЛЯ В КИРОВЕ ПРОШЛО ОФИЦИАЛЬНОЕ ОТКРЫТИЕ ДЕТЕЙЛИНГ-ЦЕНТРА «SCLASS». ТЕПЕРЬ ВСЕ, КТО ПО-НАСТОЯЩЕМУ ЛЮБИТ СВОЙ АВТОМОБИЛЬ, МОГУТ ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ УСЛУГАМИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО УХОДА И ОЦЕНИТЬ ЕГО ВЫСОКИЙ РЕЗУЛЬТАТ



#### **СЕРГЕЙ МАМАЕВ, ПЕРВЫЙ СЕКРЕТАРЬ КИРОВСКОГО ОБКОМА КПРФ:**

— Я 30 лет за рулем, люблю свой автомобиль и порой сам бережно его мою. Сегодня я поговорил с менеджерами Sclass и убедился, что они профессионалы. Когда есть возможность сделать качественную химчистку, чтобы авто надолго оставалось презентабельным — денег не жалко!



г. Киров, ул. Лепсе, 4/3,  
т. 8-800-2222-043  
[sclassdetail.com](http://sclassdetail.com)

Какой он — коллектив успешной компании? О чём мечтают его сотрудники? Чем недовольны? На каких машинах ездят? Где проводят шопинг? Сколько работают и как отдыхают? — в спецпроекте рекламного агентства Maxima и журнала «Бизнес Класс»



ГДЕ ЗАКЛЮЧАЮТСЯ БРАКИ?  
НА НЕБЕСАХ, НА ЗЕМЛЕ  
ИЛИ В СЕРДЦАХ? ЧТО ЯВЛЯЕТСЯ  
ОСНОВОЙ ЖЕЛАННОЙ МНОГИМИ  
ИСТОРИИ «ЖИЛИ ОНИ ДОЛГО  
И СЧАСТЛИВО И УМЕРЛИ В ОДИН  
ДЕНЬ»? — В НОВОМ ОПРОСЕ ЖУРНАЛА

#### ДО ГРОБОВОЙ ДОСКИ

— Современное российское общественное мнение в чем-то продвинулось далеко от патриархальных основ, а в чем-то глубоко и неизлечимо романтическо. Это подтверждают примеры из нашего исследования: 84% опрошенных считают, что, прежде чем вступать в брак, имеет смысл пожить вместе, а наиболее подходящим возрастом для свадьбы является 25-30 лет. Наши праотцы в XIX веке и представить себе такого не могли! При этом 80% считают, что наиболее устойчивый брак — по любви, 69% признают официальный брак более надежным, а 64% готовы отказаться от карьеры ради семьи. А в вопросах супружеской верности респонденты глубоко консервативны: 91% считает верность основным показателем счастливой семьи, а необходимым условием для этого является сексуальное удовлетворение (86%).

#### ИДЕАЛЬНО И СЕКСУАЛЬНО

Роли мужчины и женщины в браке до сих пор выражены четко и традиционно: 64% опрошенных уверены, что семью должен содержать мужчина, а вести домашнее хозяйство женщина (63%). Многие готовы и разделять это бремя: 28% считают, что оба супруга в равной мере должны заботиться о материальном благополучии, а заниматься домашними хлопотами вместе (31%).

Вот такая идеалистическая картинка счастливого брака наших бизнесменов города: в любви, верности, с сексуальным удовлетворением, решенным жилищным вопросом (84% считают его важным), а не в шалаше, но с расчетом на свои силы (54%) и в согласии (97,5% считают, что брак — это обязательный компромисс).

**←**

**АНАТОМИЯ  
БИЗНЕСА:  
СЧАСТЛИВЫ ВМЕСТЕ**

16+ БК

№5 (113) // май 2018

## МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ:

 **ТЕЛЕФОННЫЙ ОПРОС**

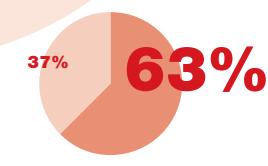
## ОПРОШЕНО ЧЕЛОВЕК:

 **80**собственники  
бизнеса и менеджеры  
высшего звена

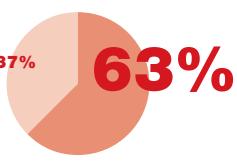
## СФЕРЫ БИЗНЕСА:

**ОТДЫХ И ТУРИЗМ, ГОСТИНИЦЫ,  
БЛАГОУСТРОЙСТВО  
ТЕРРИТОРИИ, СМИ, ФИНАНСЫ И  
СТРАХОВАНИЕ, РЕКЛАМА И PR,  
ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ**

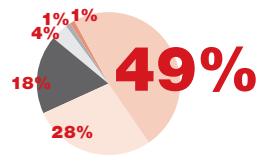
## ЭКСПЕРТ

Мария  
Шерстенникова,  
директор Maxima  
Маркетинговые  
коммуникацииВСЕГО ОПРОШЕНО  
80 ЧЕЛОВЕК

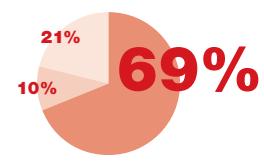
## СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ



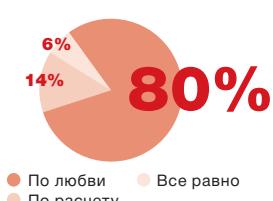
## КАКОЙ ВОЗРАСТ НАИБОЛЕЕ ПОДХОДЯЩИЙ ДЛЯ БРАКА?



## КАКОЙ БРАК БОЛЕЕ НАДЕЖНЫЙ?



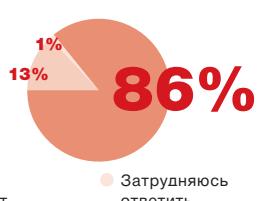
## КАКОЙ САМЫЙ УСТОЙЧИВЫЙ БРАК?



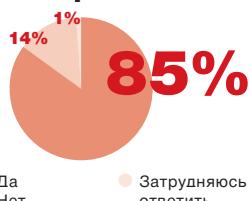
## СТОИТ ЛИ ПЕРЕД БРАКОМ ПОЖИТЬ ВМЕСТЕ?



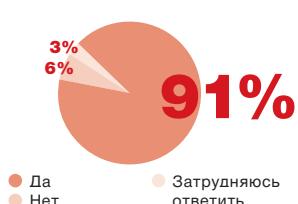
## СЕКС — НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ БРАКА?



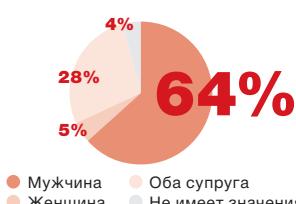
## ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЕ ЖИЛИЩНЫЙ ВОПРОС?



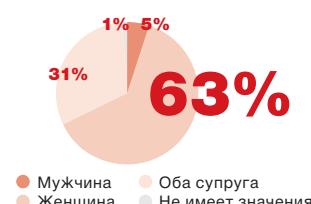
## ВЕРНОСТЬ — ОСНОВНОЙ КРИТЕРИЙ БРАКА?



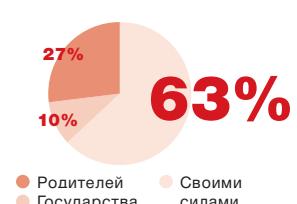
## КТО ДОЛЖЕН СОДЕРЖАТЬ СЕМЬЮ?



## КТО ДОЛЖЕН ВЕСТИ ДОМАШНЕЕ ХОЗЯЙСТВО?



## НА КОГО РАССЧИТАЫВАТЬ ПРИ СОЗДАНИИ СЕМЬИ?



## СОГЛАСНЫ ЛИ, ЧТО БРАК — КОМПРОМИСС ДЛЯ ОБОИХ?



## ПРИ ВСТУПЛЕНИИ В БРАК ВАЖНОЕ ЗНАЧЕНИЕ ИМЕЕТ:



## ВЫ ГОТОВЫ РАДИ СЕМЬИ ОТКАЗАТЬСЯ ОТ КАРЬЕРЫ?



- материальное положение будущего супруга
- социальный статус
- образование
- материальное положение и статус родителей

- отношение ваших родителей к браку
- отношение его/ее родителей к браку
- все важно
- все не важно

Директора и собственники — 65% опрошенных, менеджеры высшего звена — 35% опрошенных.



 ОБ ОСОБОМ ЗНАЧЕНИИ  
РЕГУЛЯРНЫХ ОСМОТРОВ  
У СТОМАТОЛОГА — ЯНА  
ЗОЛОТАРЕВА, ВРАЧ-  
СТОМАТОЛОГ-ТЕРАПЕВТ



## СКРЫТАЯ УГРОЗА

### ОБНАРУЖИТЬ ВОВРЕМЯ

— Основная опасность скрытого поражения кариесом заключается в том, что на первых этапах он себя никак не проявляет. Нет ни боли, ни внешних признаков, которые пациент мог бы заметить сам. А когда они наконец появляются, зуб или его корень уже значительно повреждены.

Так как скрытую форму кариеса невозможно диагностировать самостоятельно, важно осуществлять регулярные визиты к стоматологу для профилактического осмотра. Специалист проведет тщательный осмотр полости рта, зубов, в том числе и на присутствие скрытых кариозных полостей. Для этого используют следующие методы диагностики:

- **Визуальный осмотр** с применением зеркала и стоматологических инструментов. Данный метод применяют первоначально, определяют вероятность кариозного поражения;
- **Рентгенография.** На рентгеновском снимке можно увидеть скрытый кариес;

■ **Трансиллюминация** — метод заключается в прохождении светового потока через твердые ткани зуба, при поражении которых обнаруживаются темные пятна.

### НЕ РЕЖЕ 2 РАЗ В ГОД

Несвоевременное лечение кариеса зубов, а также удаление зубов в результате его осложнений в свою очередь приводят к появлению вторичной деформации зубных рядов и возникновению патологии зубо-челюстной системы.

Чтобы предупредить развитие кариеса в межзубных промежутках, необходимо регулярно и тщательно чистить зубы с помощью щетки, пасты и специальной нити (флосса). Профилактика скрытого кариозного поражения также требует от пациента прохождения регулярных профилактических осмотров у врача-стоматолога не реже 2 раз в год. Это позволяет своевременно диагностировать кариозный процесс и провести санацию ротовой полости.



27 МАЯ НА ТЕАТРАЛЬНОЙ ПЛОЩАДИ  
КИРОВЧАН ЖДЕТ БОЛЬШОЙ  
СПОРТИВНО-СОЦИАЛЬНЫЙ ПРАЗДНИК  
«ЗЕЛЕНЫЙ МАРАФОН 2018»

БК 0+

# БЕЖИМ СО СМЫСЛОМ

## КИЛОМЕТРЫ ДОБРЫХ ДЕЛ

В четвертый раз Киров присоединится к крупнейшему общероссийскому празднику «Зеленый марафон», который проводит Сбербанк. Он состоится 27 мая с 10:00 до 16:00 на Театральной площади и вновь соберет любителей спорта и здорового образа жизни.

Присоединяйтесь! В этом году в забеге участвуют 56 городов России, а также Казахстан и Беларусь. В общей сложности более 600 тысяч человек выйдут на старт. Найдите свой город на сайте марафона [greenmarathon.ru](http://greenmarathon.ru) и зарегистрируйтесь.

Кировчане снова побегут со смыслом — все средства, которые соберут участники марафона, пойдут на помощь детям с особенностями развития.

В программе мероприятия:

- концерт и развлекательная программа
- детская анимация
- забег на дистанцию 4,2 км (в том числе и для людей с ограниченными возможностями здоровья)

- кроссфит
- силомер
- фотобудка и фотозона
- зона стритбола
- обучение ходьбе на джамперах
- фудкорт
- эко-ярмарка.

## ИЗМЕНИ ГОРОД К ЛУЧШЕМУ!

ПАО Сбербанк проводит не просто спортивный праздник, а масштабное общегородское событие, направленное на поддержку спорта, экологии, здорового образа жизни и инклюзии.

Присоединяйтесь к «Зеленому марафону» вне зависимости от возраста и степени физической подготовки. Сделайте шаг навстречу личным достижениям, преодолев символическую дистанцию!

Журнал «Бизнес Класс» стал информационным партнером мероприятия. Смотрите фотоотчет на сайте издания [bk43.ru](http://bk43.ru) и социальных сетях.

**Зайдите на сайт «Зеленого марафона» [greenmarathon.ru](http://greenmarathon.ru) и зарегистрируйтесь для участия в забеге!**



фонд  
обнажённые  
сердца



□ ЕГОР КОЛЫШНИЦЫН, УРОЛОГ-АНДРОЛОГ  
КЛИНИКИ «НАЕДИНЕ», ПРОВЕЛ ПРОФИЛАКТИЧЕСКУЮ  
БЕСЕДУ С МОЛОДЫМИ ЛЮДЬМИ

# О ЧЕМ ГОВОРЯТ МУЖЧИНЫ?



## К ЧЕМУ ОБЯЗЫВАЕТ КЛЯТВА ГИППОКРАТА

— Давая клятву Гиппократа, каждый врач обещает не только лечить болезни, но и предупреждать об их появлении. Большинство неприятностей в области мужского здоровья можно избежать, если обращать внимание на некоторые расстройства вовремя. Даже взрослые мужчины, что уж говорить о молодежи, часто стесняются осмотром уролога — многие откладывают визит к врачу, пока не запустят заболевание! Кроме того, в эпоху интернета люди пытаются лечить себя самостоятельно, начитавшись гугла. К чему это приводит? Только к осложнениям! Понимая важность медицинской пропаганды, мы уже второй год проводим лекции о мужском здоровье для выпускников Кировского технологического колледжа пищевой промышленности. Отрадно, что руководство колледжа заинтересовано в том, что-

бы выпускать не только качественных специалистов, но и грамотных в отношении своего здоровья людей.

Клиника «Наедине» видит свою миссию не только в том, чтобы помочь тому, у кого уже есть проблемы, а еще и в том, чтобы своевременно предотвратить опасность заболевания. Предупредить легче, чем лечить!

## РЕГУЛЯРНЫЙ ПРИЕМ — ГАРАНТИЯ ЗДОРОВЬЯ

Самое главное — регулярно посещать уролога. Задача хорошего специалиста — не допустить болезни. Анализы крови и мочи, мазки, при необходимости — ультразвуковое исследование и проведение ПЦР-диагностики помогут выявить скрытые инфекции.

Полное обследование можно пройти в клинике «Наедине». Здесь 7 дней в неделю принимают 4 специалиста-уролога.

## 7 СОВЕТОВ УРОЛОГА

1. Апатия, вялость, быстрое уставание и резкий набор веса — первые звоночки для похода к урологу-андрологу.
2. Спите не менее 7 часов, полноценно питайтесь, не переедайте и не злоупотребляйте алкоголем.
3. Регулярно живите половой жизнью.
4. Никакого самолечения — будет хуже! Вы не только зря потратите деньги, но и угробите свое здоровье.
5. После 35 лет раз в год посещайте уролога, это позволит вам продлить молодость и насыщенную половую жизнь.
6. Научитесьправляться со стрессом. Найдите хобби.
7. Отсутствие жалоб не говорит о том, что у вас все в порядке. Многие заболевания протекают скрытно, и, когда проявляются, уже бывает сложно с ними справиться. Поэтому профилактика — лучшее лечение!

## КЛИНИКА НАЕДИНЕ<sup>®</sup>

Лиц. № ЛО-43-01-002713 от 24.01.18

г. Киров, ул. Дзержинского, 6,  
ул. Горького, 25,  
т. (8332) 32-7777

[клиника-наедине.рф](http://клиника-наедине.рф)

ИМЕНОЮЩИЕСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

# НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ВАШЕЙ КРАСОТЫ

В жизни каждого наступает момент, когда он задумывается: как убрать морщинки, предательски выдающие биологический возраст? А под скальпель хирурга ложиться не хочется.

## 1 ЗАЩИТА ОТ СТАРЕНИЯ

**pellevé**  
RF WRINKLE REDUCTION

Весь май консультация специалиста –  
**БЕСПЛАТНО**



### БЕЗОПЕРАЦИОННАЯ ПОДТЯЖКА

Метод Pellevé создан для всех, кто желает выглядеть моложе, скорректировать проблемные зоны, кто мечтает найти универсальную «защиту от старения».

Кому не понаслышке знакомы такие проблемы: уставшая кожа, нечеткий овал лица, носогубные складки и нависающая кожа век, «гусиные лапки» вокруг глаз, обвисшая кожа живота, внутренней поверхности плеча, рук, бедер.

### КАК ПРОИСХОДИТ ОМОЛОЖЕНИЕ КОЖИ?

1. С помощью специальной насадки радиоволновая энергия передается в глубинные слои кожи и стимулирует образование коллагена.
2. Запускаются механизмы омоложения и подтяжки благодаря стимуляции собственных ресурсов организма.
3. Результат от курса из 2-3 процедур сохраняется до 2-х лет!
4. Процедура не требует восстановительного периода.



## 2 УСТРАНЕНИЕ ПРОБЛЕМ С СОСУДАМИ

### КРАСНЫЕ СОСУДЫ

Быстро, комфортно, безопасно избавиться от ненавистных красных сосудистых сеточек, звездочек, красных угри поможет новый аппарат QuadroStar PRO от компании Asclepion (Германия).

1. Воздействие избирательное, не травмируются окружающие ткани, поэтому риск возникновения рубцов отсутствует.
2. Реабилитационный период не требуется.
3. Справляется со сложными, красными сосудами.



### СИНИЕ ВЕНОЗНЫЕ СЕТОЧКИ

Если вы хотите навсегда удалить синие сосуды, венозные сеточки и пятна, получить 100% результат через 4-6 недель, предлагаем вам пройти в центре медицинской косметологии «Афродита» процедуру на современном аппарате Medio StarPro (Германия).

1. Лечение безболезненное, ощущается только тепло и легкое покалывание.
2. Исключает воздействие на близлежащие участки кожи, поэтому процедура полностью безопасна.
3. Проблема устраняется за 1-3 сеанса (все индивидуально).
4. Не требуется реабилитационный период.



ул. Володарского, 157,  
т.: (8332) 77-88-55, 32-33-88,

✉ afroditaccc,   
✉ afroditacc,   
✉ afroditacc

ЛО-43-01-002286 от 20 апреля 2016 г.

**Воспользуйтесь научным подходом к красоте  
и сделайте лицо чистым и молодым, а тело здоровым и подтянутым!**



# ПОДАРИ СЕБЕ И СВОИМ РОДНЫМ БЕЛОСНЕЖНУЮ УЛЬБКУ К ЛЕТУ!

5 СПОСОБОВ БЛИСТАТЬ В ОТПУСКЕ НЕ ТОЛЬКО КРАСИВОЙ ФИГУРОЙ, НО И СВОИМ ГОЛЛИВУДСКИМ СМАЙЛОМ ОТ СЕТИ КЛИНИК «МОЯ СТОМАТОЛОГИЯ»



1

ОСМОТР ВРАЧА

## МАРИЯ САННИКОВА, ВРАЧ-СТОМАТОЛОГ СЕТИ КЛИНИК «МОЯ СТОМАТОЛОГИЯ»:

— Когда мы готовимся к отпуску, обычно вспоминаем про многие дела, которые нужно успеть сделать до отъезда, но забываем про самое главное — здоровье зубов. Очевидно, что терпеть боль во время отдыха совершенно не хочется, равно как и искать стоматологический кабинет вместо релакса на пляже. Идти ли перед отпуском к стоматологу, если зубная боль вас не беспокоит? Безусловно, да! За пару недель до отъезда запишитесь на прием к стоматологу и пройдите профилактический осмотр. Советуем в обязательном порядке:

- вылечить больные зубы
- сделать компьютерную томографию (если вы не были у стоматолога более полугода)
- не лишней будет и процедура профессиональной чистки зубов: она вернет вам ослепительную улыбку и защитит от развития возможных заболеваний зубов и десен, удалив зубной камень и налет.

## БЕСПЛАТНАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ ВРАЧА-СТОМАТОЛОГА (ТЕРАПЕВТА) С СОСТАВЛЕНИЕМ ПОЛНОГО ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПЛана ЛЕЧЕНИЯ

При осмотре взимается стоимость одноразового (смотрового) пакета — 200 ₽.

## АНАСТАСИЯ ШТЕЙН, ГИГИЕНИСТ СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЙ СЕТИ КЛИНИК «МОЯ СТОМАТОЛОГИЯ»:

— Жизнь вносит корректировки в наши планы, и мы забываем, не успеваем, откладываем на потом визит к стоматологу, «пока не болит». Отправляясь в отпуск, пройдите профессиональную гигиену полости рта. В сети Клиник «Моя Стоматология» это безболезненная и быстрая процедура. Она проходит в несколько этапов: удаляются зубные отложения с помощью ультразвука, затем происходит полировка профессиональными пастами по отдельности каждого зуба, а потом проводится глубокое фторирование, насыщающее зубы фтором, за счет чего происходит укрепление эмали. Кроме того, после процедуры гораздо свежее становится дыхание, и вы готовы ослеплять всех здоровой и красивой улыбкой.

## КОМПЛЕКСНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ГИГИЕНА ПОЛОСТИ РТА: ДЕТИ ДО 14 ЛЕТ — 800 ₽ ДЕТИ С 14 ЛЕТ И ВЗРОСЛЫЕ — 4 000 ₽\*

\*При условии посещения врача-гигиениста не менее 1 раза в полгода — 2 000 ₽.



2

## КОМПЛЕКСНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ГИГИЕНА (ЧИСТКА) ЗУБОВ

МЕНОВСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМЫ КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ  
НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



# 3

**КЕРАМИЧЕСКИЕ  
ВИНИРЫ CEREC  
ЗА 1 ДЕНЬ**

**ИВАН СМЕРТИН, СТОМАТОЛОГ-ОРТОПЕД, ДИРЕКТОР  
СЕТИ КЛИНИК «МОЯ СТОМАТОЛОГИЯ»:**

— Что может преподнести неприятный сюрприз накануне отдыха? Дефекты зубов, неровные зубы, улыбка, далекая от идеала. Специалисты сети клиник «Моя Стоматология» предлагают услугу, аналогов которой нет в Кирове, — реставрация зубов всего за 1 день по инновационной технологии CEREC. Уникальная компьютерная технология позволяет сделать реставрацию улыбки: вкладки, виниры, коронки, в том числе на имплантты, — всего за одно посещение. Достоинства технологии CEREC:

- экономия времени пациента
- высокая точность реставрации
- не требуется снятие слепков
- Не требуется изготовление временных конструкций
- безметалловый материал, максимально приближенный к зубной эмали по цвету и светопроводимости.
- значительный срок службы реставраций.

**ЦЕНА 1 РЕСТАВРАЦИИ ПО ТЕХНОЛОГИИ CEREC:  
БЕЗМЕТАЛЛОВАЯ КЕРАМИКА EMAX — 14 000 ₽  
ДИОКСИД ЦИРКОНИЯ — 10 000 ₽**

**ЛАРИСА МАРКОВА, ВРАЧ-СТОМАТОЛОГ, СПЕЦИАЛИСТ  
ПО ОТБЕЛИВАНИЮ СЕТИ КЛИНИК «МОЯ СТОМАТОЛОГИЯ»:**

— Далеко не всех устраивает свой «природный» цвет эмали. В сети клиник «Моя Стоматология» мы предлагаем прогрессивную систему отбеливания, которая экономит время пациента, — ZOOM 4. Преимущества системы отбеливания:

- технология позволяет отбелить зубы на 8 тонов за одну процедуру
- подходит для пациентов с чувствительной эмалью, заболеваниями тканей зубов (флюорозом)
- результат осветления эмали держится от 4-5 лет
- технология ZOOM 4 не истончает и не повреждает эмаль. Перед проведением отбеливания врач-стоматолог проведет осмотр ротовой полости, определит показания и противопоказания для проведения процедуры.

**ОТБЕЛИВАНИЕ ZOOM-4 — 18 000 ₽**



# 4

**ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОТБЕЛИВАНИЕ ZOOM-4**



# 5

**ДЕТСКАЯ  
СТОМАТОЛОГИЯ**

**ТАТЬЯНА ЗОЛОТАРЕВА, ДЕТСКИЙ ВРАЧ СЕТИ  
КЛИНИК «МОЯ СТОМАТОЛОГИЯ»:**

— Отправляясь в путешествие всей семьей, важно быть уверенным в здоровье всех ее членов, особенно юных отдыхающих. Детские врачи сети клиник «Моя Стоматология» рекомендуют проходить профилактический осмотр малышам каждые три месяца. Благодаря большому опыту и владению игровыми формами общения наши доктора станут друзьями для ваших детей. Все манипуляции они выполняют крайне оперативно. Кроме того, мы готовы предложить уникальную услугу — ксеноновую анестезию. Ингаляции ксенено-кислородной смесью успокоят ребенка, снизят болевые рефлексы и настроят на взаимодействие с врачом. Итак, если вы правильно последуете рекомендациям наших специалистов, то вам останется лишь собрать чемоданы и наслаждаться отдыхом. Будьте здоровы!

**БЕСПЛАТНАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ  
ДЕТСКОГО ВРАЧА-СТОМАТОЛОГА  
(ТЕРАПЕВТА) С СОСТАВЛЕНИЕМ  
ПОЛНОГО ИНДИВИДУАЛЬНОГО  
ПЛАНА ЛЕЧЕНИЯ**

При осмотре взимается стоимость одноразового (смотрового) пакета — 200 ₽.



Лицензия ЛО-43-01-002370 от 24.08.2016 г.

ул. Преображенская, 82 к. 1,  
т. (8332) 66-04-10

ул. Мопра, 39,  
т. (8332) 66-04-11

my-dent.ru  
info@my-dent.ru

# Увлечения по вятке



“ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА ВАЖНО СОПРИКОСНОВЕНИЕ С ЗЕМЛЕЙ, — ВЛАДИМИР ЖУРАВЛЕВ, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ГРУППЫ КОМПАНИЙ «ЭЛКИ», ДЕПУТАТ КИРОВСКОЙ ГОРОДСКОЙ ДУМЫ V СОЗЫВА”



## ЧТО ТАКОЕ ЖИЗНЬ?

— Я давно пытаюсь изучать жизнь в ее глубоком смысле. Меня всегда интересовали те же вопросы, которые поднимаются в любой философии: что такое жизнь, для чего я живу и что такое Бог?

Я пришел к тому, что Богом называют все непознанное, явления, которые вне нашего понимания, которые не может объяснить наука. А то, до чего наука доходит практическим путем, называется научным подходом. Но на самом деле одно не противоречит другому. Человеческое познание находится на стыке между религией и наукой, и они исполняют одну и ту же роль.

Характер моих путешествий в Индию, занятия всевозможными практиками навели меня на мысль, что сегодня все наше понимание жизни сводится к химии и биологии. То есть мы изучаем наш организм на уровне физиологии, но упускаем важный момент, о котором говорит современная физика. Суть в том, что все вокруг нас — энергия. Об этом говорил еще академик Владимир Вернадский в XX веке, он выдвинул гипотезу о существовании общего информационного поля Земли. Есть также понятие «эфира» — это особое поле, передающее энергию. Сегодня у нас есть пример этой передачи энергии — сотовая связь. А раньше это могло быть приписано только чуду.

## ЭНЕРГИЯ В КЛЕТКАХ

Человек — существо энергетическое. Один энергетический поток идет из космоса, другой из земли, и они пронизывают человеческое тело. Человек таким образом подпитываетя, это уже доказали физики.

Сегодня мы 90% болезней лечим медикаментами, то есть воздействуем на нашу физиологию через химию. И эффективность очень мала, мы сегодня не можем излечить многие простые заболевания, не говоря уже о каких-

то сложных. И современная медицина, которую сегодня называют медициной будущего, как раз исходит из той теории, что мы существа энергетические. Сутью многих проблем является недостаток энергии в нашем клеточном пространстве. Происходит замыкание в нашей электрической сети, и эти замыкания приводят к различным непорядкам в наших органах, болезненным состояниям, а иногда и к неожиданным смертям, в том числе из-за сердечно-сосудистых заболеваний.

## ПО СТОПАМ ТОЛСТОГО

Мать сыра земля — это образ, который был создан еще древними славянами. Раньше было побоище, а потом воины два-три дня лежали. Земля забирала отрицательную энергию и давала новую.

Если мы исходим из теории электрического поля, нам необходим контакт с землей. Посмотрите, у нас сейчас вся обувь из материалов-диэлектриков и прямого контакта с землей нет. Поэтому мы начали практиковать хождение босиком, стали гулять по выходным, лежать на земле. В летнее время по 20 км проходим пешком, в зимнее, если не стоят сильные морозы, могу пройти порядка километра по снегу.

Первый раз я пошел босиком во время Великорецкого крестного хода. Это время чудес, время открытый внутри себя. И в какой-то момент я захотел снять обувь и пойти босиком. И я это сделал. И дошел так до самого Великорецкого. Ты попадаешь в священное восприятие мира. Ты можешь босиком пройти этот путь и не задуматься, не наколешь ли ты ногу. И я не наколол ногу.

Мы — далеко не первые. Один из основателей — Лев Николаевич Толстой, тоже ходил босиком и соединял это с поиском Бога. Именно он сказал: Бог в природе. Тогда не говорили об энергетике, называли это силами природы. Мало кто знает, что к

нему съезжались до 60-70 дворян, которые его поддерживали и также были устремлены в познание мира.

## ГЛАВНЫЙ ВРАГ — СКУКА

Мы не создаем никакой клуб. Просто много знакомых: уже человек сто так пробовало с нами гулять. В разное время, в разные годы. И мы получаем уникальные результаты. Например, в прошлом году удалось помочь некоторым людям, у которых были проблемы с шеей или со спиной. После прохождения пути на 6 км они избавлялись от этих проблем. Можно многие болезни так лечить, просто нужно ходить регулярно, каждый день. Я с 1996 года вообще не болею.

Многие мне говорят, что летом походят в выходные, пройдут трассу в 9 км, а потом всю неделю энергичны. Еще один плюс: во время ходьбы ты отдаешь мыслями, останавливаешь эту мешанину мыслей. Для этого зачастую прибегают к медитации, но во время ходьбы это происходит само собой.

Можно гулять с другом, коллегой, и за час прогулки вы проговорите много тем, затронете какие-то религиозные вопросы, философские, обсудите бизнес. Плюс получите заряд энергии.

Мне очень нравится проект Антона Касанова «Пешком по Вятке». Мне бы хотелось добавить «Босиком по Вятке». Но гулять не в городе, а за городом. Мы ездим в разные места, и во многих чувствуется интуитивно, что это сильное место.

Для современного человека важно соприкосновение с землей. Его главный враг — скуча. Даже самые веселые вещи притупляются, самая вкусная еда надоедает. Зачастую, чтобы поменять картинку мира, люди приходят к наркотикам и алкоголю, которые являются нашими главными врагами. А еще заботы, постоянно накапливающееся напряжение. Хождение босиком позволяет нам все время находиться в познании мира и заряжаться энергией, которая нам так необходима.

**ЭКСКЛЮЗИВНО В КИРОВЕ!  
АЛЬТЕРА. ЛИФТИНГ ДЛЯ САМЫХ ТРЕБОВАТЕЛЬНЫХ**

# *Клиника доктора Конопаткиной*



**БРИЛЛИАНТ КРАСОТЫ** за Альтера-терапию «Клинике Доктора Конопаткиной» был вручен на Шестом Саммите Экспертов Merz Aesthetics MARXS 2017 (г. Москва).

Процедуры проводит Ирина Конопаткина, косметолог, хирург, член Экспертного Совета России, член Европейского общества пластических хирургов и косметологов, специалист по новейшим лазерным технологиям. Стажировки в Германии, Франции, Италии, Израиле, Швейцарии, США, Монако. Стаж более 19 лет.

**— ЧЕМ ОТЛИЧАЕТСЯ АЛЬТЕРА ОТ ДРУГИХ АППАРАТНЫХ МЕТОДИК?**

— Другие методики (фотоомоложение, радиоволновой лифтинг, фракционные технологии) борются с изменениями **ЛИШЬ ВЕРХНИХ** слоев кожи. Они не могут противостоять ее провисанию, изменению овала лица и последствиям гравитационного опущения тканей.

**— ЧТО ПРОИСХОДИТ С ГОДАМИ С КОЖЕЙ?**

— Из-за того, что мышцы и связки кожи с возрастом слабеют, падает и ее сопротивление притяжению Земли. Кожа физически стремится вниз. Из-за этого и возникают **НАРУШЕНИЯ ОЧЕРТАНИЙ** щек, век, скул, подбородка и т.д.

**— ЧТО НУЖНО?**

— Для эффективной их подтяжки нужно работать со **SMAS** — подкожной структурой, выполняющей роль поддерживающего **КАРКАСА** лица.

**— ЕСЛИ НЕ ГОТОВ К ОПЕРАЦИИ?**

— Еще недавно единственным способом лифтинга на уровне **SMAS** была пластическая операция,

но с появлением аппарата **АЛЬТЕРА** мы можем осуществлять **SMAS-лифтинг** без хирургического вмешательства, наркоза, рубцов и реабилитационного периода.

**— НА ЧЕМ ОСНОВАН ПРИНЦИП ДЕЙСТВИЯ АЛЬТЕРЫ?**

— В ходе процедуры аппарат **ULTHERA SYSTEM** генерирует особые сфокусированные ультразвуковые импульсы. Они воздействуют на **SMAS-слой**, сокращая и уплотняя волокна.

**— ЧТО ПРОИСХОДИТ С КОЖЕЙ?**

— Кожа начинает уплотняться изнутри и подтягиваться. Это обеспечивает моментальный лифтинг. Процесс на этом не завершается. Помимо подтяжки кожи, **АЛЬТЕРА** оказывает стимулирующее воздействие на синтез коллагена.

**— РЕЗУЛЬТАТ?**

— В течение 90-120 дней после **АЛЬТЕРЫ** формируется новая коллагеновая матрица, благодаря чему структура кожи постепенно становится практически такой, как в молодости, а лифтинг-эффект только усиливается.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

## ПОЧУВСТВУЙТЕ РАЗНИЦУ

Реальные пациенты. Реальные результаты



до



через 90 дней



до



через 120 дней



до



через 120 дней



до



через 90 дней



до



через 120 дней



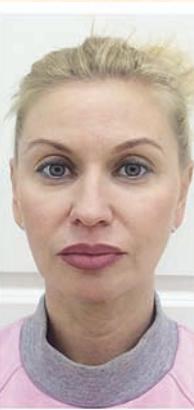
до



через 90 дней



До процедуры Альтера  
(лифтинг лица)



Через 1 месяц  
после процедуры



Через 2 месяца  
после процедуры



Красота дарит крылья!

ЛО ОО ЛО-43-01-001759 от 1.10.14 г.

ПРОЦЕДУРА ДЛИТСЯ 1 ЧАС,  
РЕЗУЛЬТАТ ДО 2 ЛЕТ!

Запись по телефону:  
(8332) 25-00-58, 78-58-27  
г. Киров, ул. К. Маркса, 42-б,  
[www.medcdk.ru](http://www.medcdk.ru)

# ВООРУЖЕНЫ ДО ЗУБОВ



**МИКРОСКОП  
В СТОМАТОЛОГИИ  
В НЕСКОЛЬКО РАЗ  
УВЕЛИЧИВАЕТ  
ВОЗМОЖНОСТИ  
СОХРАНЕНИЯ ЗУБОВ  
И ГАРАНТИРУЕТ  
УСПЕШНОЕ  
ЛЕЧЕНИЕ ДАЖЕ  
В САМЫХ СЛОЖНЫХ  
КЛИНИЧЕСКИХ  
СЛУЧАЯХ**

## ВСЕ КАК НА ЛАДОНИ

— Основатель стоматологической микроскопии Гарри Кир сказал: «Вы можете вылечить только то, что можете увидеть». Это знаменитая фраза точно отражает важность появления микроскопа в стоматологии.

Основой диагностического процесса и создание обоснованного плана лечения является тщательное обследование. Именно операционный микроскоп представляет собой прекрасный инструмент диагностики, который позволяет выявить поражения зубов, невидимые глазом. Он позволяет проводить лечение в максимально щадящем режиме по отношению к здоровым тканям под максимальным увеличением.

Возможность тщательного обследования границ препарирования важна для всех реставрационных процедур, проверка и их коррекция под контролем микроскопа позволяют повысить точность манипуляций, качество и срок службы.



ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТОМАТОЛОГИЧЕСКОГО ЛЕЧЕНИЯ С ПОМОЩЬЮ  
МИКРОСКОПА CARL ZEISS OPMI PICO — ДМИТРИЙ ГАЙДЫШЕВ,  
ГЛАВНЫЙ ВРАЧ КЛИНИКИ «ДЕНТАЛИЯ», ВРАЧ-ЭНДОДОНТИСТ, СПЕЦИАЛИСТ  
ПО ЭСТЕТИЧЕСКОЙ СТОМАТОЛОГИИ

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

## ПРЕИМУЩЕСТВА ЛЕЧЕНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МИКРОСКОПА:

- высокая точность работы стоматолога
- диагностика кариеса на начальном этапе с возможностью минимально инвазивного вмешательства
- диагностика трещин
- точное определение количества каналов, в том числе даже самых незаметных их ответвлений
- закрытие перфораций в корневых каналах (искусственное отверстие в зубе или в корне)
- возможность грамотного перелечивания ранее некачественно запломбированных каналов
- удаление штифтов, культевых вкладок, извлечение обломков инструментов из каналов
- качественные реставрации композитными материалами согласно эстетическим требованиям
- документирование клинической ситуации: изображения во время лечения или обследования, помогают пациентам лучше понимать их диагноз, а также почему был предложен именно такой вариант лечения
- незначительное увеличение стоимости лечения при использовании микроскопа.



## УВИДЕТЬ БОЛЬШЕ — ВЫЛЕЧИТЬ ЛУЧШЕ

Микроскоп необходим для лечения сложных корневых каналов. Диаметр канала зуба измеряется в микронах, а это тысячные доли миллиметра. Зубные каналы имеют сложное анатомическое строение и невооруженным глазом, без специальной оптики рассмотреть входы в них, пройти и их обработать нелегко, а иногда невозможно. Не выявленные корневые каналы остаются необработанными и поддерживают воспаление, являются очагом инфекции и приводят к преждевременной потере зуба. Микроскоп помогает врачу обнаружить входы в каналы, качественно очистить и тщательно загерметизировать их, что позволяет сохранить зуб на долгие годы.

Микроскоп незаменим при перелечивании зубов, когда дело ка-

сается распломбировки каналов. С его помощью врач-эндодонтист удаляет несостотельный пломбировочный материал, старые штифты и обнаруженные фрагменты стоматологических файлов, сломанных и оставленных в процессе предыдущего лечения, максимально сохранив здоровые ткани корня.

Использование микроскопа позволяет обнаружить трещины, повреждения, при которых зуб дальше лечить не имеет смысла. Это исключает проведение неэффективных процедур и напрасные травмы пациентов.

Лечение зубов под микроскопом более длительное, чем традиционное, так как врач имеет возможность увидеть и обработать больше каналов, тщательнее провести постановку и проверку реставраций. Такие ответственные процедуры могут быть выполнены только

высокопрофессиональными специалистами в области эндодонтии.

Центр эстетической стоматологии «Денталия» предлагает своим пациентам все самое лучшее. Микроскоп Zeiss Pico Dent More (Германия) позволяет проводить лечение наших пациентов на самом высоком уровне.

## *Стоматология XXI века*

**Dentalia®**

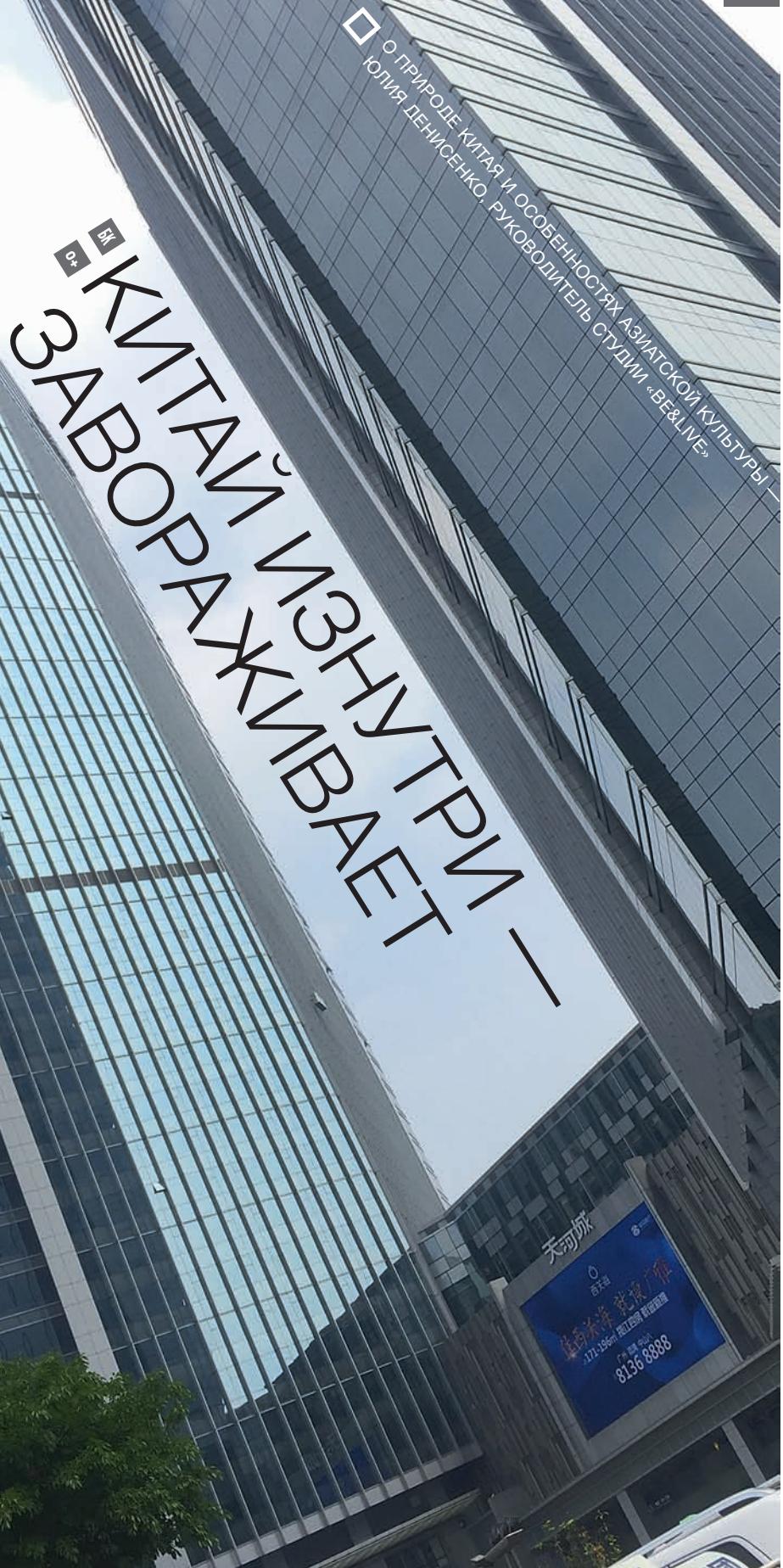
ЦЕНТР ЭСТЕТИЧЕСКОЙ СТОМАТОЛОГИИ

Лицензия № ЛО-43-01-002335 от 22 июня 2016 г.

г. Киров, ул. Розы Люксембург, 77,  
т.:(8332) 403-033,  
8-953-681-46-77

dentalia@yandex.ru

dentalia21vek.ru



## ОГНИ ГУАНЧЖОУ

— В Китае я второй раз, но первый раз он меня совсем не впечатлил. Зато в этот открылся совсем с другой стороны, стал понятным, интересным, захватил наше внимание и поразил воображение. Все казалось удивительным, будь то простая жизнь, архитектура или отношение китайцев к жизни. И в этой поездке мне было комфортно.

Времени не хватало катастрофически — спать ложились по местному времени в 1 ночи, а вставали в 7 утра, работали допоздна и гулять могли только ночами, когда закрывались все фабрики, магазины и рынки.

Но ночной Гуанчжоу, где мы останавливались, ничуть нас не разочаровал — это по-настоящему завораживающее зрелище. Сотни огней, здания, подсвеченные разными цветами, зимние сады с водопадами прямо рядом с отелями. Лучший вид открывается с башен в 400 и 700 метров. Ты поднимаешься на 70-й этаж, минуешь офисные здания, кафе и отели, поражающие красотой и роскошью, и когда выходишь на высоту в 700 метров, даже забываешь испугаться: весь ночной Гуанчжоу лежит перед тобой, как на ладони, и тебя заполняет восторг, который невозмож но передать словами.

## ИЗ ФИЛЬМА «АВАТАР»

За выпавшие нам выходные мы посетили два места. Первое — величественный Гонконг, поражающий своей мощью. Первые часы знакомства будто захлебываешься этой красотой, наслаждаешься его удивительной архитектурой, особой атмосферой, совсем не той, что на материковом Китае. Это город небоскребов, тянущихся в небо, настоящие каменные джунгли.

Любому, кто посетит Гонконг, я бы рекомендовала подняться на пик Виктория и взглянуть на город с высоты — без этого впечатление будет неполным. Ни одна камера не передаст этой красоты и величия.

Но что по-настоящему поразило меня до оцепенения, это не города, архитектура или достопримечатель-

ности. После посещения Яншо, где почти не бывает русских туристов, я поняла, что это место захватило мои мысли и чувства.

Яншо — это маленькая и очень красивая пейзажная деревня, расположенная среди гор. Яншо окружают восемнадцать известняковых пиков. Легенда гласит, что 7 сказочных небесных дев однажды путешествовали по реке Ли и были очарованы красотой местности, и, нарушив приказ Нефритового Императора, который приказал им вернуться на небо, предпочли превратить себя в горные вершины, лишь бы остаться здесь. Некоторые возвышенные писатели говорят, что сама река Ли (Лицзян) — это поэма в стихах о любви, которая привораживает душу.

Это ландшафт и рельеф Пандоры из фильма «Аватар», и, гуляя по окрестностям, ощущаешь, что ты находишься в каком-то фантастическом месте. Узкие, почти европейские улочки, маленькие кафе, толпы туристов. А вечером ты будто оказываешься совсем в другом месте: бешеная иллюминация, шоу на воде, музыка и просто море людей! В Яншо каждый вечер праздник, от которого кружится голова. Это настоящий, стопроцентный Китай, не похожий ни на что другое.

#### СТРЕМЛЕНИЕ К ЛУЧШЕМУ

Говоря о Китае, невозможно не упомянуть то, что составляет его сердце и душу — его жителей. В России к китайцам порой относятся несерьезно, где-то даже с насмешкой, и это несправедливо по отношению к этим интересным и трудолюбивым людям.

Китайцам не столь важно, что они едят, что они носят, их квартиры, как правило, оформлены лаконично и максимально просто — белые стены и деревянная мебель. Они не признают мягких диванов и на кухнях довольствуются небольшим закутком и плитой.

Но что по-настоящему поражает и вдохновляет, так это их умение работать, их забота о благосостоянии своей страны и стремление сделать ее безупречной. По утрам ты видишь,

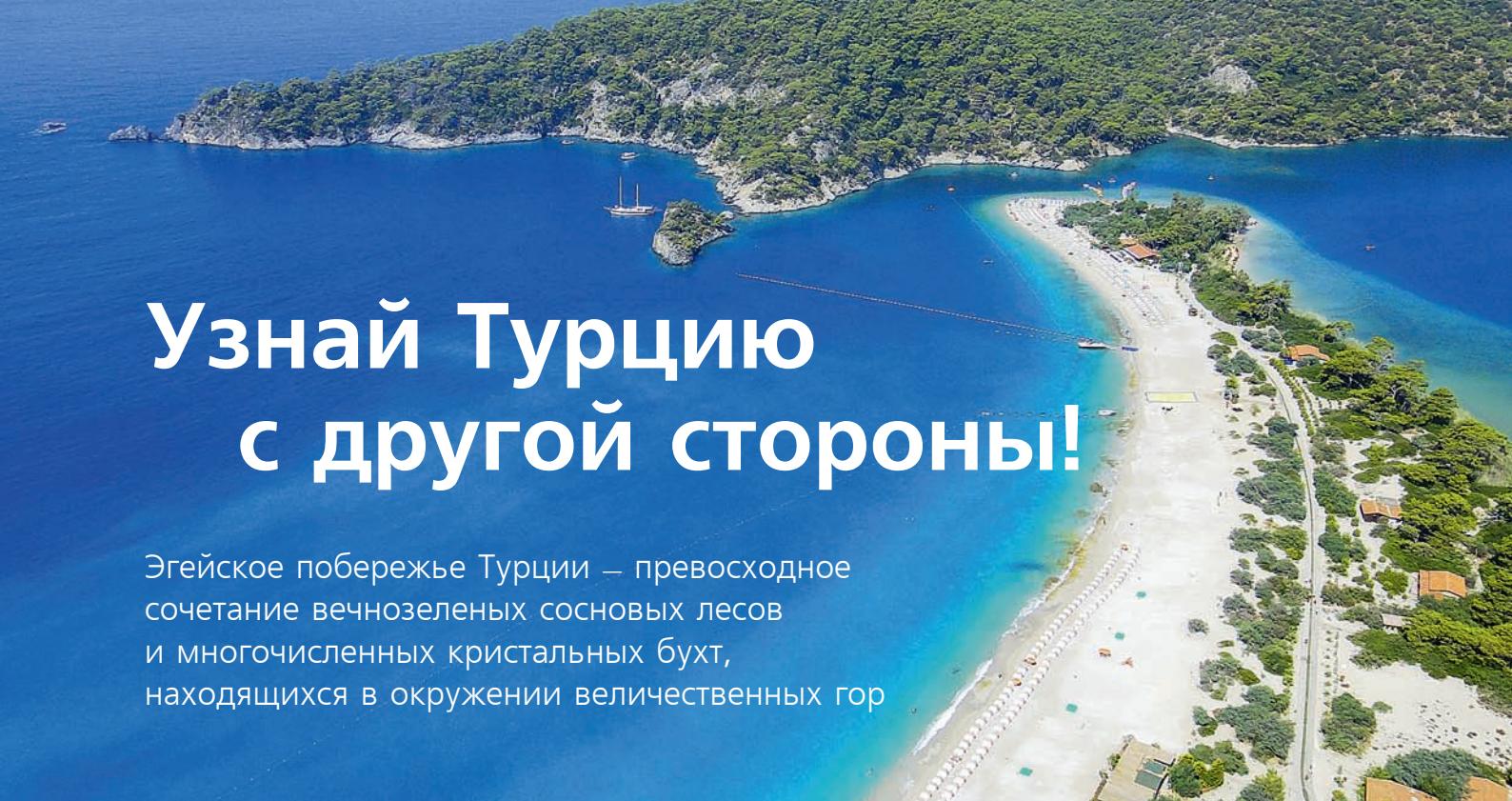


как поливают и чистят улицы, при-  
дя в парк — как заботливо содержат-  
ся все растения, пруды и дорожки,  
а торговые центры и отели поража-  
ют своей педантичной заботливостью  
о безопасности гостей (шутка ли — в  
каждом номере и у эскалаторов стоят  
стойки с противогазами). Их любовь  
к стране, их стремление стать лучши-  
ми — вот что по-настоящему отражает  
суть Китая. И нам, возможно, сто-  
ило бы многому у них поучиться.



# Узнай Турцию с другой стороны!

Эгейское побережье Турции – превосходное сочетание вечнозеленых сосновых лесов и многочисленных кристальных бухт, находящихся в окружении величественных гор



**Мармарис**



Elite World Marmaris 5\*  
ALL 7 ночей от 36 000 ₽

**Фетхие**

Liberty Hotels Lykia HV-1  
36 га зеленої території курорта-отеля в границах природного парка Кодрак  
22 000 м<sup>2</sup> — «Детский рай» с бассейнами для самых маленьких, с таинственными пещерами и детским театром  
Огромный выбор спортивных и развлекательных мероприятий, разнообразная кухня в ресторанах a la carte

**UALL 7 ночей от 41 500 ₽**

**Бодрум**



Ljlo Hotel Bodrum 5\*  
UALL 7 ночей от 95 000 ₽

**Кушадасы**



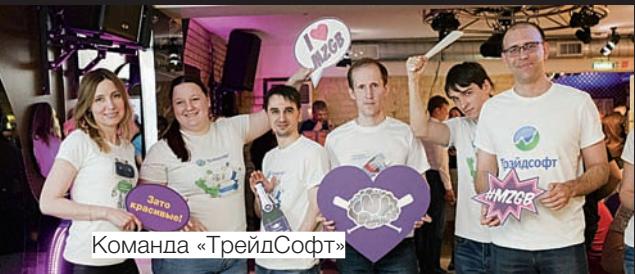
Aqua Fantasy Aquapark Hotel & SPA 5\*  
ALL 7 ночей от 34 800 ₽

**Мы посмотрели для вас все отели курортов  
и знаем о них все!**

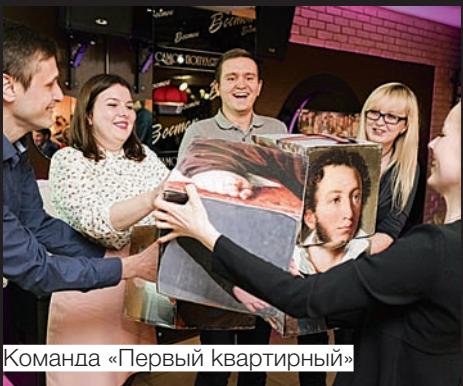
**22-22-24**

**ВЯТКАТУР**  
турагентство

**вяткатур.рф**



# В ФИНАЛЕ — ЛУЧШИЕ!



## ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ:





Команда «Моя стоматология», 3-е место



Команда «Авитек», 2-е место



Команда «БМС»



18 АПРЕЛЯ ЖУРНАЛ  
«БИЗНЕС КЛАСС» ПРОВЕЛ  
ФИНАЛ ПЕРВОЙ В КИРОВЕ  
«МЕГАБИЗНЕС МОЗГОБОЙНИ»  
В СПК ВОСТОК

16 команд схлестнулись в финале «Мегабизнес Мозгобойни». Каждая из них ранее уже доказала, что они — лучшие в своем туре. В этот раз предстояло более сложное испытание. В финале приняли участие команды: «Авитек», А.С.П. «Зажигай», «ХА! Студия», «Моя стоматология», Coffee Like, «НБД Банк», «БМС», «Технополис», GAUDI, «Первый

квартирный», «Охрана труда», «ТрейдСофт», Банк «Хлынов», «Летучий корабль», «ПРИНТО», «Горизонт-ПРОФИ». В итоге на первое место вырвалась команда Банка «Хлынов», сразу за ними — команда Авитек, а бронзу поделили между собой команды «Моя стоматология» и А.С.П. «Зажигай». Поздравляем победителей!



Команда «Летучий Корабль»



Команда «Охрана труда»



Команда «Coffee Like»



Команда А.С.П. «Зажигай», 3-е место



Команда «Технополис»



Будущее уже здесь.



для малого и среднего бизнеса





# ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В ИТАЛИЮ!

□ 13 АПРЕЛЯ ГОСТИ GAUDI ПОГРУЗИЛИСЬ В АТМОСФЕРУ СОЛНЕЧНОЙ ИТАЛИИ. КОМАНДА РЕСТОРАНА СМОГЛА ПЕРЕДАТЬ ДУХ СТРАСТНОЙ И СВОБОДОЛЮБИВОЙ СТРАНЫ ЧЕРЕЗ ТРАДИЦИОННЫЕ НАПИТКИ, БЛЮДА И ПЕСНИ



**GAUDI**  
РЕСТОРАН

г. Киров, ул. Володарского, 103а,  
т. (8332) 43-11-00

gaudiresto.ru



Лучшая актерская работа — песня из к/ф «Завтрак на траве»



Лучший танцевальный фильм из к/ф «Тихий Дон»



Олег Морозов, директор «Металлспецстрой» (г. Слободской), песня из к/ф «12 стульев», шоу-балет Mstyle

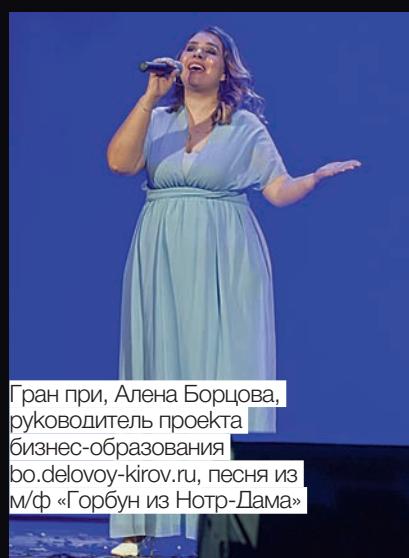
0+ БК

## ФЕЕРИЧНАЯ «МАСКА»

□ 19 АПРЕЛЯ В КИРОВСКОМ ТЕАТРЕ КУКОЛ ПРОШЕЛ ГАЛА-КОНЦЕРТ БИЗНЕС-ПРОЕКТА «МАСКА-2018». ТАЛАНТЛИВЫЕ БИЗНЕСМЕНЫ ПРОЯВИЛИ СВОИ ТВОРЧЕСКИЕ СПОСОБНОСТИ, УДИВИВ ПУБЛИКУ ЯРКИМИ ПОСТАНОВКАМИ (ПОДРОБНОСТИ [VK.COM/KIROV\\_MASKA2018](http://VK.COM/KIROV_MASKA2018))



Организаторы проекта Сергей Борцов и Ксения Шамова с участниками проекта



Гран при, Алена Борцова, руководитель проекта бизнес-образования [bo.delovoy-kirov.ru](http://bo.delovoy-kirov.ru), песня из м/ф «Горбун из Нотр-Дама»



Александра Дурновцева, коммерческий директор «Зеленый ряд», воздушная акробатика, песня из к/ф «Величайший шоумен»



Лучший семейный фильм, Константин Лялин, президент Федерации карате Кировской обл., Юлия Лялина агент «Альфа-банка», песня из к/ф «Джентельмены удачи»



Людмила Горева, замдиректора «Мебельной фабрики «Дарий», музыка из к/ф «Остров», с группой «Сюрприз», Мурыгинский детский дом-интернат «Родник»



Лучший музыкальный фильм, Елена Москвитина, директор по персоналу ГК «Норма», песня из к/ф «Порги и Бесс»



# ВКУСНОЕ ЧТИВО

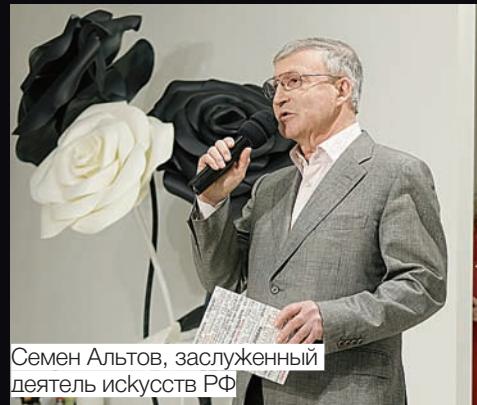


Елена Kovaleva, глава города Кирова, и Сусанна Аникитина-Юнгблуд, руководитель холдинга «Профбизнесгрупп»

□ 20 АПРЕЛЯ В EVENT HALL «АТМОСФЕРА» ПРОШЛА ПРЕЗЕНТАЦИЯ КНИГИ СУСАННЫ АНИКИТИНОЙ-ЮНГБЛЮД И ИННЫ МЕТЕЛЬСКОЙ-ШЕРЕМЕТЬЕВОЙ «КУЛИНАРИЯ ПОД ГРИФОМ «СОВЕРШЕННО СЕКРЕТНО»



Анна Стрижкова, Владимир Шабардин, Анастасия Грицина (слева направо)



Семен Альтов, заслуженный деятель искусств РФ

## СЛАДКАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ

Вторая по счету книга, выпущенная в этом году авторами, собрала более 300 гостей. Помимо торжественной части с участием первых лиц города, гостей вечера ждали автограф-сессия, кулинарный мастер-класс, welcome-дегустация, оригинальная фотозона и выступление талантливых артистов.

Как отмечают сами авторы, если их первая книга «Друг познается в еде» рассказывала читателю, как на 10 000 рублей семье из трех человек весь месяц можно вкусно, оригинально и полезно питаться, то новая книга повествует о более изысканных рецептах и блюдах.



Welcome-дегустация от Ola-la catering



Сусанна Аникитина-Юнгблуд и Инна Метельская-Шереметьева, авторы книги



Выездное банкетное обслуживание



светокая хроника  
Креативная подача салатов в бокалах



Мини-пирожные с логотипом компании

# КЕЙТЕРИНГ ПОД ГРИФОМ «СОВЕРШЕННО СЕКРЕТНО»

5 ТРЕНДОВ ОТ OLA-LA CATERING, КОТОРЫЕ ПРЕВРАТЯТ КОРПОРАТИВНОЕ СОБЫТИЕ НА ЛЮБОЕ КОЛИЧЕСТВО ГОСТЕЙ В ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ПЕРФОРМАНС



## 1. ВАУ-ЭФФЕКТ ПОД КЛЮЧ

Окунуться в дружелюбную атмосферу на презентации книги «Кулинария под грифом «Совершенно секретно» помогла welcome-дегустация от Ola-la Catering. Чтобы партнеры запомнили ваше мероприятие надолго, смело подойдите к реализации самой необычной идеи вместе с Ola-la Catering, начиная от выбора меню, закусок, напитков и заканчивая оформлением площадки в корпоративных цветах компании.

## 2. ИНТЕРЕСНЫЕ ПЛОЩАДКИ

10 лет мы создаем вкусные события на самых нестандартных площадках: от зеленой лужайки на берегу реки до стадиона. Причем готовы обслужить любое количество гостей: 100, 200 и даже 1 000 человек!

## 3. ЕДИНАЯ СТИЛИСТКА

Ola-la Catering сформировала большую коллекцию текстиля, декора и посуды. Это значит, что при любом количестве человек на столах будет

стоять одинаковая посуда. Также поможем индивидуально оформить мероприятие любой тематики.

## 4. КРЕАТИВНАЯ КУХНЯ И ПОДАЧА

Создавая атмосферу ресторана на выезде, гарантируем, что в любых условиях еда будет вкусной и свежей! Мы готовы предложить наши авторские рецепты. Сегодня можно выбрать любой формат закусок: от мини-гамбургеров до салатов в красивых бокалах. А на десерт, к примеру, подать мини-пирожные с логотипом вашей компании или огромный торт на заказ.

## 5. ИНТЕРАКТИВНЫЕ FOOD-ШОУ

Оригинальность в подаче блюд часто подчеркивает концепцию мероприятия! Наши клиенты уже успели оценить кулинарные шоу, например, гастролавки, вкусные станции и фотозоны. Они создают интерактив, объединяя всех гостей праздника.

Позвоните, чтобы рассчитать смету и получить персональное предложение по единому телефону: 210-373.



Фуршет на 300 персон



Оригинальная сервировка и подача блюд

**Ola-la**  
CATERING

Знак качества  
Вашего мероприятия!

Единая банкетная служба  
т.: (8332) 210-373

olala43.ru

vk.com/olala\_catering

советская хроника



18+

Отважный доброволец от команды «Эвейл»



Полет над водоемом с альпинистским снаряжением

# ГОНКА ГЕРОЕВ



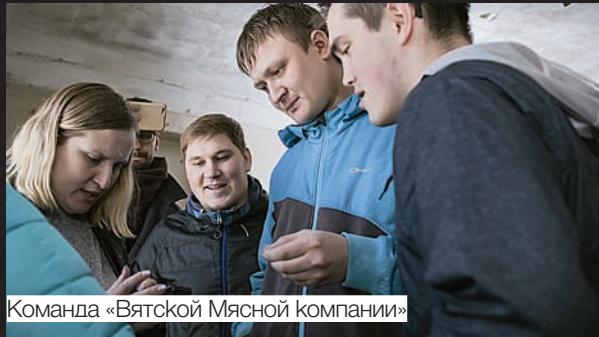
29 АПРЕЛЯ ЖУРНАЛ «БИЗНЕС КЛАСС»  
И «АГЕНТСТВО СЮРПРИЗОВ МАШИ МИХРАБ»  
ПРОВЕЛИ ЭКСТРЕМАЛЬНЫЙ АВТОКВЕСТ СРЕДИ  
БИЗНЕСМЕНОВ И УСПЕШНЫХ ЛЮДЕЙ КИРОВА



Команда стриптиз-клуба «Зажигалка» в заброшенном кафе



Общий сбор команд перед стартом автоквеста



Команда «Вятской Мясной Компании»



Сергей Меринов («Эвейл»)



Живые тараны охраняют  
секретный код на этапе

ОРГАНИЗАТОРЫ:

**БИЗНЕСКЛАСС**

АГЕНТСТВО  
СЮРПРИЗОВ  
Маши Михраб

ПАРТНЕРЫ:

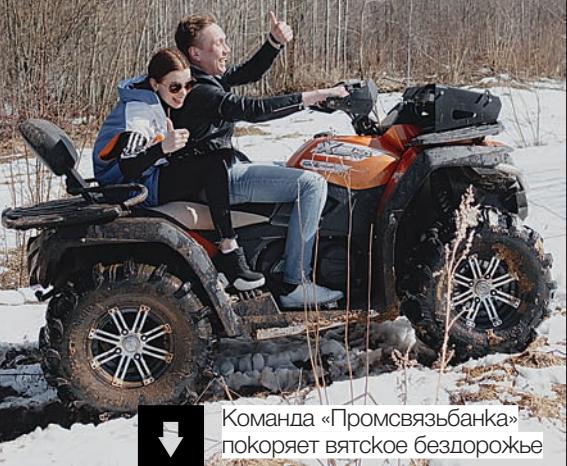
**Промсвязьбанк**

**ЭКСПЕРТ СТРОЙ**  
СТРОИТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

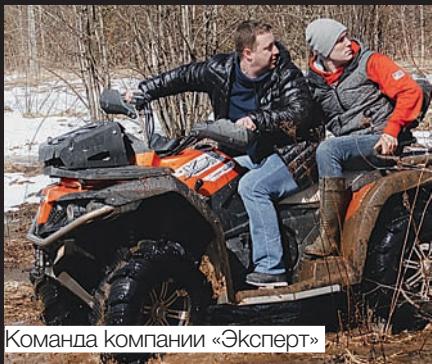
**Купе**

**Вятская  
ВМК**  
Мясная компания

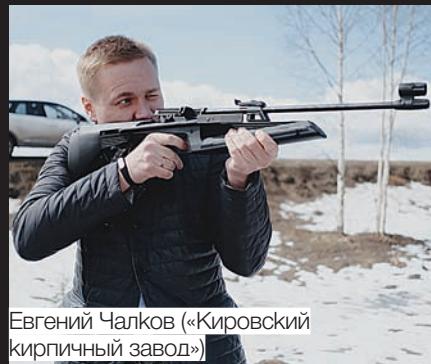
**ВЯТИЧ**  
пивной ресторан  
— 2007 —



Команда «Промсвязьбанка» покоряет вятское бездорожье



Команда компании «Эксперт»



Евгений Чалков («Кировский кирпичный завод»)

## ГРЯЗЬ, ВОДА И ТАРАКАНЫ

Бизнесмены города собрали свои команды и отправились в экстремальный тур. Восьми экипажам предстояло найти секретные коды. А чтобы узнать места, где их спрятали, участники получали задания на свои смартфоны.

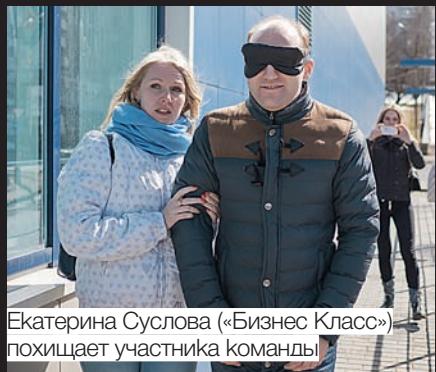
Во время автоквеста происходили похищения игроков. Кто-то рисковал потеряться в здании заброшенного завода. Кто-то и вовсе вспомнил о своих страхах, например, боязни тараканов или высоты. Например, в кировском дендропарке экстремалам

предстояло со страховкой пролететь над водоемом.

Для любителей быстрой езды, организаторы приготовили полосу препятствий по вятскому бездорожью. С особой радостью игроки месили грязь на квадроцикле. Завершилась «Гонка георевов» церемонией награждения.

Победителями автоквеста стали:

1. «Империя кирпича» (компании «Кировский кирпичный завод» и «ТЭК Империя Авто»)
2. «Лидеры» («Уральский банк реконструкции и развития»)
3. «Великолепная пятерка» (компания «Биржа недвижимости»).



Екатерина Суслова («Бизнес Класс») — похищает участника команды



Откровенный этап в стриптиз-клубе «Зажигалка» в БЦ «Кристалл»



Церемония награждения в ресторане «Пивной Дворик» на ул. Спасской, 41



Команда «Великолепная пятерка» («Биржа недвижимости») заняла 3 место



Вера Анисимова (M&Dance Cover Band)



Победители автоквеста — команда «Империя кирпича» («ТЭК Империя Авто», «Кировский кирпичный завод», Правительство Кировской области) и Павел Анисимов, ведущий

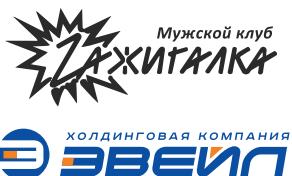


КИРОВСКИЙ  
КИРПИЧНЫЙ  
ЗАВОД

**ТЭК Империя Авто**



**Уральский Банк  
реконструкции и развития**



**БИРЖА  
НЕДВИЖИМОСТИ**

# БИЗНЕСКЛУБ

Журнала «Бизнес Класс»

г.Киров, Октябрьский пр-т, 120, оф. 406  
bk43.ru  
т. (8332) 57-68-06

facebook.com/bkkirov  
vk.com/bk\_kirov  
instagram.com/bkkirov



САМЫЕ ИНТЕРЕСНЫЕ БИЗНЕС-МЕРОПРИЯТИЯ КИРОВА — В НОВОМ СПЕЦПРОЕКТЕ ЖУРНАЛА «БИЗНЕС КЛАСС»

## БИЗНЕС-СОБЫТИЙ



### Деловой Клуб



#### КИРОВ

БЦ «Кристалл», конференц-зал

**17 мая 2018 | 14.00**

10 Региональный бизнес-форум «Результативная команда». 400 владельцев предприятий обмениваются положительным опытом и познакомятся с инструментами управления персоналом.  
Подробности: 41-88-88.

#### КИРОВ

**18-19 мая 2018**

Авторский тренинг Дмитрия Рыжова «Школа лекторов». Для руководителей, продавцов, закупщиков и тех, кому необходимо менять мнения людей. Тренинг, который развивает навыки донесения идей до любой аудитории.  
Подробности: lektora.ru/kirov, 41-88-88.



УСПЕШНЫЙ БИЗНЕС-ПРОЦВЕТАЮЩАЯ ТЕРРИТОРИЯ

#### КИРОВ

Театральная площадь

**27 мая 2018**

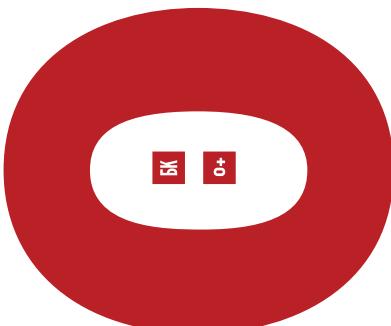
В четвертый раз в Кирове пройдет общероссийский спортивно-экологический праздник для всей семьи «Зеленый марафон 2018».

**Регистрация на сайте:**  
[greenmarathon.ru](http://greenmarathon.ru).

#### КИРОВ

**31 мая 2018**

Форум «Предпринимательство на Вятке». Обсуждение острых вопросов развития малого и среднего бизнеса в Кировской области. При поддержке Фонда «Успешный бизнес — процветающая территория». Подробности: 41-88-88.



## ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К «БИЗНЕС-КЛУБУ» И БУДЬТЕ В КУРСЕ ВСЕХ ДЕЛОВЫХ СОБЫТИЙ!

В бизнесе важную роль играет общение, поэтому мы создали первый в городе «Бизнес-клуб» на базе делового журнала. Регулярно мы устраиваем деловые мероприятия, проводим интеллектуальные игры, спортивные соревнования,

презентации, круглые столы и выставки. На каждом мероприятии вы встречаетесь с давними друзьями, находите новые бизнес-контакты, общаетесь на интересные для вас и вашего собеседника темы. Для вас мы можем провести любое

презентационное и клиентское мероприятие. Аудитория такого события может составить как 5, так и 50 человек — все зависит исключительно от ваших потребностей.

**Подробности узнавайте по телефону: (8332) 57-68-06**



### КИРОВ

Федерация профсоюзных организаций Кировской области  
**6-7 июня 2018 | 10.00-18.00**  
Живой тренинг Николая Фурсова по продажам, который учит «что» и «как» говорить, чтобы продавать.  
Подробности:  
bo.delovoy-kirov.ru,  
8-912-364-08-38.



### КИРОВ

**16 июня 2018**  
Практикум международного эксперта Марка Де Турка (Бельгия) «Стратегия «Голубого океана». Практикум пройдёт в Кирове второй раз. Эксперт берет только 10 компаний. На момент выхода журнала осталось 3 места.  
Подробности: 41-88-88.



### КИРОВ

Вятская Филармония  
**15 ноября 2018 | 10.00-18.00**  
Тренинг Радислава Гандапаса «Скрипты и алгоритмы успеха». Представит набор инструкций, которые помогут обрести статус и деньги.  
Подробности: bo.delovoy-kirov.ru, 8-912-364-08-38



### МОСКВА

**22 мая 2018 | 9.00-19.00**  
XII Налоговый конгресс. Обсуждение нововведений в налоговое законодательство, практика налогового планирования, регулирование сделок. Конгресс для финансовых директоров и руководителей.  
Подробности: taxcongress.ru.



### МОСКВА

**24 мая 2018 | 9.00-16.00**  
IV практическая конференция «Финансовая стратегия — перезагрузка». Участники узнают, какой будет налоговая реформа, а также где есть резервы для роста эффективности.  
Подробности: events.gd.ru.



### САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

**23 мая 2018 | 8.30-19.00**  
Synergy Business Day 3.0. Перед вами выступят эксперты по продажам, личной эффективности, лидерству и управлению персоналом. Вы получите мощные инструменты и технологии продаж.  
Подробности: sbd.ticketforevent.com.

# ПРАВИЛА ЖИЗНИ НАТАЛЬИ ЛЕБЕДЕВОЙ



□ ДИРЕКТОРА КОМПАНИИ  
ФИНАНСОВАЯ ГРУППА «ГАРАНТ»



— Не мечтала быть балериной Анной Павловой, но именно танец является моим 100%-ым отражением. Сейчас танцую много и с удовольствием.

Для того, чтобы жить так, как ты хочешь, нужна большая смелость. Я видела таких людей, которые побороли свои страхи и проживают свою, а не чужую жизнь. Им респект.

Мы — дети социума, у нас много рамок, стереотипов и шаблонов. Под влиянием воспитания, школы и негативного опыта отношений мы теряем свою ценность. Кто потерял, тот стремится обрести себя вновь.

Я очень долго шла к осознанию этой фразы — каждая женщина достойна того мужчины, который сейчас рядом с ней. Когда у тебя претензии к человеку, поверни зеркало — эти же недостатки есть в тебе.

Некоторые моральные установки очень ограничивают твою свободу и личное счастье. И вот тут нужно делать выбор — ты можешь либо нравиться всем вокруг, либо быть счастливым. Выбираешь сам. Я всегда за личную свободу, потому что хочу быть счастливой. Перед собой и перед Богом я отвечаю сама.

С каждым годом все больше понимаешь, что глубокая радость и глубокая сиротство — это одинаковые по энергозатратности состояния. Задача — находиться посередине, в центре. Тогда вокруг тебя хоть ураган, ты выстоишь.

Никто не обязан соответствовать твоим ожиданиям. И ты тоже не должен оправдывать чьи-то надежды.

Я не экстремал. Не люблю горные лыжи. Не понимаю — едешь быстро, страшно, какой может быть от этого кайф? Изнутри не тянет к экстрему. Хотя... Не смотрю телевизор вообще — вот вам экстрем!

# МУЖСКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ



**malina**  
центр кожи и меха

ТРЦ «Максимум», 2 этаж, ул. Пролетарская, 15,  
т.: +7 (8332) 223-800, сайт: [www.mehamalina.ru](http://www.mehamalina.ru)

Куртки из натуральной кожи  
от 12 800 ₽  
Размеры с 46 по 64

ПОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



«Я УЛЫБАЮСЬ!  
СПАСИБО, «ДЕНТАЛИЯ!»

Ради Руслан Масленов



Стоматология XXI века



ЦЕНТР ЭСТЕТИЧЕСКОЙ СТОМАТОЛОГИИ

г. Киров, ул. Розы Люксембург, 77,  
т.:(8332) 40-30-33, 8-953-681-46-77  
[dentalia21vek.ru](http://dentalia21vek.ru) [dentalia7@yandex.ru](mailto:dentalia7@yandex.ru)

Лицензия № ЛО-43-01-002335 от 22 июня 2016 г.