

БИЗНЕС КЛАСС



Ильяс Агаев

основатель компании
Водовоз из Русского села®

“

КАК ВКЛЮЧИТЬ
САРАФАННОЕ РАДИО,
ДЕЛАЯ ВСЁ НЕ ТАК,

ИЛИ ЧТО ТАКОЕ
ВЕЛИКОДУШНЫЙ
СЕРВИС™

с. 20

СЦЕНАРИИ
РАЗВИТИЯ
ЭКОНОМИКИ

с. 26

ТRENДЫ
В БИЗНЕСЕ
2021

с. 28



центр
встраиваемой
техники

Официальный представитель
в Кирове брендов: TEKA, Bosch,
Siemens, V-ZUG, Gutmann, NEFF,
SMEG, LIEBHERR, KUPPERSBUSCH, Asko



Г. КИРОВ, УЛ. ЛЕНИНА, 89

Т.: 49-82-57, 8-922-973-60-04,
8-922-973-60-07

cvtplus.ru

cvtplus_kirov

cvtplus



ВСЕГДА НА ЗАЩИТЕ ВАШИХ ИНТЕРЕСОВ

**С НОВЫМ
2021 ГОДОМ!**

УЛ. МОСКОВСКАЯ, 4
8-800-500-43-63





ЦЕНИТЕ СЕБЯ,
НОСИТЕ НАСТОЯЩЕЕ

ИП Бугай А.В., ОГРН 304432910700014

- ЦУМ, 2 этаж, ☎ 54-26-21
- 2 этажа меха на ул. Ленина, 75, ☎ 64-64-04



МЕХОВАЯ МОДА
фабрика

Пошив под заказ на фабрике
☎ 8-800-550-70-81

mehmoda.ru
[vk](#) [@ meh_moda](#)

БИЗНЕСКЛАСС

ЖУРНАЛ О ЖИЗНИ УСПЕШНЫХ ЛЮДЕЙ ГОРОДА

СОДЕРЖАНИЕ

// БИЗНЕС // СТИЛЬ ЖИЗНИ

12 ПРЕДСТАВИТЕЛИ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА ПОЗДРАВЛЯЮТ С НАСТУПИВШИМ 2021 ГОДОМ

26 НОВЫЕ РЫНОЧНЫЕ СЦЕНАРИИ ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

О ТОМ, ЧТО ПРОИСХОДИТ В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ — ЕВГЕНИЙ НАДОРШИН, ГЛАВНЫЙ ЭКОНОМИСТ КОНСАЛТИНГОВОЙ КОМПАНИИ «ПФ КАПИТАЛ»

29 СПЕЦПРОЕКТ «ТRENДЫ 2021»

ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ РАССКАЗЫВАЮТ О ТРЕНДАХ В СВОЕЙ СФЕРЕ

38 ГОСПОДДЕРЖКА НА ДЕСЕРТ

О ТОМ, КАК ЦЕНТР «МОЙ БИЗНЕС» ПОМОГАЕТ МОЛОДЫМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ

42 СТАРТ ДЛЯ МИЛЛЕНИАЛОВ

КАК СДЕЛАТЬ ПЕРВЫЙ ШАГ К МЕЧТЕ И НАЧАТЬ СВОЁ ДЕЛО

48 ФОТОПРОЕКТ «ВОЗЬМЕМ 2021 ЗА РОГА»

54 ГИД ПО СТИЛЮ

ВЫБИРАЕМ ОДЕЖДУ, В КОТОРОЙ МОЖНО ПОЙТИ И НА ПРОИЗВОДСТВО, И НА ПЕРЕГОВОРЫ — МАСТЕР-КЛАСС ОТ ТАТЬЯНЫ МИШКИНОЙ, СТИЛИСТА, ОРГАНИЗАТОРА СТИЛЬНЫХ ИГР

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К НАМ В СОЦСЕТЯХ

 bk43.ru

 vk.com/bk_kirov

 facebook.com/bkkirov

 bizclasskirov

Рекламно-информационное издание журнала «Бизнес Класс Киров», специализирующееся на сообщениях и материалах рекламного характера. Реклама более 40%. Тираж 4300 экземпляров. Выходит ежемесячно. Издается с ноября 2008 года. Распространяется бесплатно по адресной подписке. Издание зарегистрировано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи информационных технологий и массовых коммуникаций по Кировской области. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 43-191 от 10 декабря 2009 г. Учредитель: ООО «Бизнес Класс». Адрес редакции и издателя: 610017, г. Киров, ул. Молодой Гвардии, д. 82, 3 этаж, каб. 329, т. (8332) 57-68-06, сайт: www.bk43.ru. Директор: Бабикова Александра Анатольевна. Главный редактор: Суслова Екатерина Викторовна, for-cat@mail.ru. По вопросам подписки и обратной связи обращайтесь по адресу bk43bk.ru и по т. 57-68-06. Отпечатано с готового оригинал-макета в ООО «Кировская областная типография», г. Киров, ул. Ленина, д. 2. Заказ №872. Журнал № 1 (144) январь 2021. Дата выхода: 30 декабря 2020 г. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов публикуемых материалов. За содержание рекламы ответственность несут рекламодатели. Материалы со знаком  публикуются на правах рекламы. Цены указаны в рублях, действительны на момент съемок. Все рекламируемые товары и услуги, подлежащие обязательной сертификации, сертифицированы.

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

Директор: АЛЕКСАНДРА БАБИКОВА

Арт-директор: ЕВГЕНИЯ МАРЕНИНА

Главный редактор: ЕКАТЕРИНА СУСЛОВА

Журналисты: СЕРГЕЙ ИГНАТЬЕВ,
ЕКАТЕРИНА СЛОБОДЧИКОВА

Дизайнеры: ЕГОР ЗАЛЕТОВ

Корректор: НИНА НИКИФОРОВА

Специалисты по продажам: ОЛЬГА
АНТОНОВА, АННА ШИБАНОВА, КРИСТИНА
КОШЕЧКИНА, ИРИНА ТОМЕНКО

БЛАГОДАРИМ:

Фотостудии

- **DaVinci**, 4й Чижевский переулок, 4, vk.com/davinci_kirov, т. 8-909-131-54-48, и лично благодарим Дениса Мамаева, владельца
- **«Фотофабрика»** ул. Горького, 5, к. 2, 2 этаж, т. 8- 912-826-46-53, и лично благодарим Дениса Мальцева, владельца
- **Фотостудия Loft20_17**, ул. Калинина, 40, т. 8-909-137-88-46, vk.com/loft2017kirov

Макияж и укладка

- **Нина Кушрова**, г. Киров, ул. Ленина, 83, vk.com/makeupkirov, 8-922-952-64-09, инстаграм: kushova_make_up_school
- **Полина Пушакова**, г. Киров, ул. Труда, 48, 8-922-915-01-42, <https://vk.com/pushakovarp>
- **Анна Шмакова**, vk.com/emotionkirov, т. 8-912-367-83-10

Стиль героев

- **стилист-имиджмейкер Татьяна Мишкина**, т. 8-912-828-05-50, vk.com/mishkinat, инстаграм: mishkinat
- **Giovanni Bottichelli**, ЦУМ, 2 этаж, т. 32-40-10
- **Kardinal**, ТД Европейский, этаж 2, т. 37-38-90

Места съемок

- **Кафе «Агата»** г. Киров, ул. Маклина, 56, т. 43-14-14
- **СALON E.K** Октябрьский проспект, 96, vk.com/salon_ek2015
- **гриль-бар «Конюшня»** ул. Ленина, 82, т. 64-10-86, vk.com/konyushnya_kirov
- **ресторан Mama Roma** ул. М. Гвардии, 44, т. 41-33-23, vk.com/mamaromakirov

БЛАГОДАРИМ ЗА СОТРУДНИЧЕСТВО ФОТОГРАФОВ:

Иван Благушин, Георгий Маренин, Елена Червякова, Александр Марченко

Браслеты из натуральных камней ручной работы

Подбор камней
для решения
ваших задач



UNO

📍 unabracelet

VK unabracelet

📍 Киров, ул. Горбачева, 62, офис 4, 7 эт.

СЛОВО

0+
БК

— С самого начала у вас была какая-то стратегия, и вы её придерживались? Да, Катя, с самого начала у нас была какая-то стратегия, и мы её придерживались. Вот так отвечает мне 60% бизнесменов. Но если вы хотите обогатить свое изощрённое мышление, почитайте шикарный древнекитайский военный трактат — «36 стратагем». Это собрание стратегических приёмов и тактических ходов для достижения цели, получения преимущества и перехвата инициативы. Ему уже 3 000 лет! Что за слово такое — стратагема? Это чёткий алгоритм поведения и последовательность действий, направленных на достижение цели. Причем, обязательно с учетом психологии объекта и окружающей обстановки. Обычно стратагемами пользуются, если речь идёт о войне. Но мне кажется, они прекрасно сработают и в бизнесе. Вот, например: «прикидываться безумным, сохраняя рассудок». Подойдет, когда нужно преуменьшить свои силы в глазах противника и действовать незаметно для него. Цитирую:

*Лучше делать вид, что ничего не знаешь
и не хочешь ничего делать,
Чем делать вид, что владеешь знанием,
и действовать безрассудно.*

Тот, кто пребывает в покое, не раскрывает своих планов.

Как думаете, похоже на партизанский маркетинг? Или стратагема «Украсить сухие деревья искусственными цветами». Её используют, чтобы изобразить мнимое цветение, скрыть собственную слабость, недостатки, просчёты или некомпетентность, в общем — приукрасить реальность. Не напоминает ли вам это недобросовестную рекламу?

В западной культуре вопросу стратегии боевых действий посвящён трактат Карла фон Клаузевица «О войне». В нем тоже можно найти немало аналогий с тем, что мы наблюдаем в конкурентной борьбе. И если эти книги могут быть полезны в предпринимательском деле, то что же получается: бизнес — это война?

Kushova
MAKE UP SCHOOL

макияж и укладка для Екатерины
Сусловой — Нина Кушова

8-922-661-16-34 [ninkushova](#)

Екатерина Суслова, главный
редактор журнала «Бизнес Класс»

[kate_suslova](#)

ПУСТЬ ДЕТСТВО БУДЕТ СЧАСТЛИВЫМ!



Мебель, спортивные уголки,
постельное белье.
Всё для обустройства детского
пространства в одном месте.

РУМБА
ТЕРРИТОРИЯ ДЕТСКОГО УЮТА

ул. Солнечная, 25А, 2 эт.,
т. 73-50-05, 8-922-993-50-05,
roomba-kids.ru
[roomba_kids](https://www.instagram.com/roomba_kids)

ВОЛЯ И БЕЗУПРЕЧНОСТЬ — ГЛАВНОЕ В МУЖЧИНЕ

ГРИГОРИЙ ПОПОВ, ФИТНЕС-ТРЕНЕР, СОЗДАТЕЛЬ АВТОРСКОЙ ПРОГРАММЫ ТРЕНИРОВОК ПО ФИТНЕС-БОКСУ И ФИТНЕС-КРОССУ:

— Улыбаться и не страдать по пустякам — мой главный жизненный принцип. Ну и конечно, всегда тренироваться, что бы ни происходило вокруг.

Воля и безупречность — вот что главное в мужском характере. Именно они составляют внутренний стержень, без которого мужчины как личности нет.

Каждый день бросать себе вызов и побеждать, побеждать во всём — вот что развивает характер. Только так мальчик может стать мужчиной.

2020 год проверял меня на прочность не раз, впрочем, как и многих. Я стал владельцем фитнес-бутика «Фитнес Лайф» (@ fitnesslifekirov, vk.com/fitnesslfebutik) по адресу ул. Красноармейская, 82а. Это многофункциональный центр: тренажерный зал, зал для мини-групп, детский фитнес, фитнес-бокс, салон красоты, отбеливание зубов и даже солярий. Еще разработал свой бренд и запустил линию одежды для фитнеса.

Система моих тренировок, которая включает в себя фитнес-бокс, силовую и функциональную подготовку, подходит для всех: детей, женщин, мужчин.

**НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ
ЭКСКЛЮЗИВНОГО ТРИКОТАЖА**

Giovanni  Botticelli
1990

📍 ЦУМ, 2 этаж (новое крыло),
т. (8332) 32-40-10

📞 8-922-661-05-43

✉️ giovanni_botticelli43

📷 giovannibotticellikirov



СТИЛЬ ГРИГОРИЯ ПОПОВА

Трикотаж
100% шерсть 12 690 ₽
брюки-чинос 8 990 ₽



ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ ЛУЧШЕЕ
ОТ ДРУГИХ, ТОЛЬКО КОГДА
САМИ ОТДАЕТЕ ЛУЧШЕЕ

**ЛАРИСА ЕСЮНИНА, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ДИРЕКТОР ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО
ЦЕНТРА RELOD:**

— Я ощущаю себя человеком мира.

Владение иностранными языками помогает мне понимать культуру разных стран и уважать их традиции. Благодаря налаженным коммуникациям с иностранными партнерами и друзьями я принимаю участие в глобальных проектах.

**У каждого, кто родился на этой земле,
есть свое предназначение.** И если человек понял, в чем оно состоит, ему обязательно нужно идти по этому пути. Миссия Relod и моя лично — давать свободу общения со всем миром.

Сомнение убивает больше мечтаний, чем неудача. К счастью, у меня нет внутренних ограничений, которые заставляют людей бояться и заявлять: «Это невозможно».

Я знаю, что Бог обязательно даст шанс. Мое кредо — идти до конца, даже если результата нет. Бывает так, что не все складывается гладко с самого начала, тогда я предпочитаю отложить мечту, а потом обязательно к ней вернуться.

**Никакое действие по-настоящему
не может дать свободы.** Только знание делает нас свободными, поэтому я сторонник непрерывного обучения.

Жизнь станет намного проще, если вы перестанете ожидать яблочного сока от апельсинов.

**Наше сердце должно откликаться
на чужую боль.** Очень важно не только брать, но и отдавать. Участие в «Ротари Клубе» позволяет мне делать это. Вы получаете лучшее от других, только когда сами отдаете лучшее.

Моя полезная привычка — делать зарядку по утрам. Стараюсь не лениться не только умственно, но и физически.

Секрет гениальности в том, чтобы сохранить дух детства на всю жизнь и никогда не терять энтузиазма.

VIA ROMA

📍 г. Киров, ул. Горького, 19,
т. (8332) 73-61-02

vk viaromakirov43

fb viaromakirov



СТИЛЬ ЛАРИСЫ ЕСЮНИНОЙ

Кофта Max Mara Weekend 18 830 ₽

Юбка Max Mara Weekend 17 290 ₽

Украшение

Max Mara Weekend 2 970 ₽ 999 9

ЖИТЬ ПРЯМО СЕЙЧАС

**ТАТЬЯНА ПОЛЯКОВА,
ДИРЕКТОР ДЕТСКОГО КАФЕ
«КАЛЕЙДОСКОП»
И АТТРАКЦИОНА АЭРОТРУБА
«ВРЕМЯ ЛЕТАТЬ»:**

— Во время подросткового упрямства и юношеского максимализма мама спокойно говорила: «Каждый найдет свое место в жизни». А упрямству было откуда взяться — этим я в отца.

Главное в жизни — жить и наслаждаться. Прямо сейчас. Не откладывать надолго задуманное, свои мечты и желания. Стارаться каждый день сделать что-то лучше. Любить близких и, наверное, не быть злым.

Кафе «Калейдоскоп» — как детская игрушка, многогранная и всегда новая. Разумеется, чтобы открыть детское кафе, нужна фантазия. Этого у меня в избытке! Про ветеринарную комнату в «Калейдоскопе» мне как-то сказали: «У вас тут явно фантаэр работал!» Так и есть.

Сильнее меня делает опыт. И не обязательно яркоположительный. Сделала вывод, что все нужно улучшать и менять. Всегда необходимо искать новое в сфере своего бизнеса.

Когда-то давно мы были одни на рынке детских кафе, а потом пришли другие игроки. Гостям есть с чем сравнивать, и это мотивирует нас двигаться вперед и постоянно улучшать наши предложения для детских праздников и семейных посещений.



Эдем

бутик итальянской одежды

📍 г. Киров, ул. М. Гвардии, 46-а,
т. (8332) 64-22-75

vk edem_kirov

ig edem_la_scala

Стиль Татьяны Поляковой:
Сетка PAROSH со скидкой 30% 5 000 ₽,
костюм TWIN SET со скидкой 20% 38 400 ₽



*Подарите букет цветов,
не выходя из дома!*

Заказывайте цветы в интернет-магазине «Макси Флора», и мы привезем ваш букет в любую точку города!

БЫСТРО, КАЧЕСТВЕННО И НЕДОРОГО!

- ✓ Всегда свежие цветы
- ✓ Бесплатная доставка
- ✓ Гарантия качества

- ✓ При заказе букета от 1000 ₽ вы участвуете в розыгрыше автомобиля

МАКСИФЛОРА™
📞 8 800 444 0188
🌐 maxi-flora.com

Реквизиты ИП Русских К.Л., ОГРН 304434531500190, ИНН 434600971442. www.maxi-flora.com

Срок проведения акции: с 07.11.19 г. до 14.03.2021 г. Определение призера акции 15.03.2021 г. - 21.03.2021 г. Территория проведения акции - Кировская область, Республика Коми и Республика Татарстан. Акция проводится среди физических лиц в возрасте от 18 лет, имеющих действующий паспорт гражданина РФ. Вся необходимая информация о проводимой акции, в т.ч. информация о порядке участия в Акции, размещена на официальном сайте www.maxi-flora.com

УВАЖАЕМЫЕ ЖИТЕЛИ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ!

**ОТ ДУШИ ПОЗДРАВЛЯЮ
ВАС С НОВЫМ ГОДОМ
И РОЖДЕСТВОМ!**

— Уходящий 2020 год был для нас неоднозначным: он запомнился как яркими позитивными событиями, так и дал нам новый опыт. Мы столкнулись с трудностями, с которыми ранее никогда не сталкивались, но сумели их преодолеть. Удалось выполнить главную задачу — сохранить здоровье людей и не допустить «обрушения» экономики Кировской области.

Это было время напряженной работы и значительных событий. В 2020 году правительством региона была проведена значительная работа в части реализации национальных проектов, обеспечено развитие производства, инфраструктуры, здравоохранения и образования.

Только в этом году в Кировской области отремонтировано рекордное количество дорог, благоустроены дворовые территории и парки, построены современная школа, детские сады, кинотеатры, новые дома и много другое.

Впереди — огромное количество новых планов и задач. Главным их результатом станет улучшение качества жизни людей. Убежден, что вместе нам по плечу решение всех стоящих перед регионом приоритетных направлений. Во многом это зависит от общих усилий, инициативы и эффективной работы.

От всей души желаю в новом году реализации самых смелых идей, достижения новых вершин, семейного благополучия и крепкого здоровья!

*С уважением, председатель правительства
Кировской области Александр Чурин*



УВАЖАЕМЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ, ДОРОГИЕ НАШИ ПАЦИЕНТЫ!



1. Скачай приложение по QR-коду.
2. Считай QR-код приложением.
3. Оживи фото камерой в приложении



- 📍 Киров, ул. Ленина, 102А (рядом с Филармонией), т. (8332) 255-032, 444-332
🌐 aisberg-stomatologia.ru
 VK [iceberg.kirov](https://vk.com/iceberg.kirov)

Лицензия № ЛО-43-01-002730 от 07.02.2018 г.

январь 2021

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

С НОВЫМ ГОДОМ!

— Прошедший год принес много сюрпризов. Несмотря на проблемы, с которыми столкнулась сфера здравоохранения, нам удалось сохранить и коллектив, и стиль работы, которого мы придерживаемся. В уходящем году мы переоснастили клинику новым, более современным, оборудованием. А уже в начале 2021 года клиника «Созвездие» внедряет несколько абсолютно новых технологий лечения.

Испытания, которые нам принес прошлый год, заставили людей переосмыслить жизненную позицию и задуматься о ценности человеческих отношений. По этой причине пожелаю в новом году любить, уважать, ценить и понимать друг друга.

И конечно о здоровье. От коллектива клиники «Созвездие» и от себя лично желаю всем крепкого здоровья. А если возникнут проблемы — знайте, мы рядом. Обращайтесь, мы всегда поможем.

Алексей Замыров,
главный врач
офтальмологической
клиники «Созвездие»





— В минувшем году всем нам пришлось столкнуться с определенными сложностями и принять новые вызовы серьезных испытаний. Все мы на какое-то время оказались отрезанными от привычной жизни: встреч с друзьями, путешествий, очной учёбы и работы в офисах. Мир стремительно менялся, и нам приходилось приспосабливаться к новой реальности. 2020 год показал всем нам, что действительно важно, а что второстепенно, и за это можно быть ему благодарным.

Впереди новый, 2021 год. У каждого из нас свои ожидания на него. Но по большому счету все мы хотим похожего: чтобы близкие были здоровы, чтобы в доме царило согласие, дети радовали, жизнь была мирной и изобильной, а мечты, даже самые сокровенные, сбывались. Мы ждем везения и удачи! Я поздравляю каждого, кто читает эти строчки, с Новым годом — и желаю, чтобы все, что вы запланировали, сбылось.

Антон Караваев,
бизнесмен

— Ушедший год был сложным для многих. Год был стрессовый. В такое сложное время важно оставаться с друзьями и близкими, которые дают нам сил, но ещё важнее быть и оставаться опорой для своей семьи, для своих друзей и трудового коллектива. Не изменять своим стандартам и принципам, будь то семейные традиции или корпоративная этика, мы все должны оставаться собой и играть свои роли в любую погоду. Дело не в продукте, не в прибыли и не в продажах. В сегодняшней ситуации мы должны отойти от холодных экономических показателей и задать себе вопрос: «Кто мы?»

И я знаю на него ответ — мы Кирово-Чепецкий хлебокомбинат, торговая марка «Чудохлеб». Мы — предприятие, чей хлеб лежит на столах многих жителей нашей области и в кризис, и в пандемию, а значит, будет лежать и тогда, когда все это закончится. Ведь друзья остаются вместе, несмотря на то, что происходит вокруг.

В новом году я желаю всем крепкого здоровья, успехов, реализации самых амбициозных планов, материального благополучия и семейного уюта. Пусть 2021 год порадует яркими победами и приятными событиями.

Юрий Луппов,
генеральный
директор Кирово-
Чепецкого
хлебокомбината

- 📍 г. Кирово-Чепецк,
пр. Мира, 92
- 📞 (83361) 5-17-82
- 🌐 chudohleb.ru



— 2020 был сложным, но трансформирующим годом, который принёс новые возможности и открыл новые двери. Мне удалось реализовать несколько масштабных проектов и достичь несколько амбициозных целей, включая победу в Чемпионате России по ралли-рейдам и участие в Кубке мира.

2020 году я благодарен за те уроки, которые он преподнес. Я убедился в том, что счастье — это путь, и вы об этом не забывайте! Будьте счастливы и верны себе в грядущем году. Всё, к чему вы стремитесь, уже есть внутри вас.

Мечтайте и делайте движения навстречу своей мечте! Я уверен, что рано или поздно у вас все получится вне зависимости от того, чем вы занимаетесь и где живете. Мы мечтали выиграть чемпионат России по гонкам — и мы его выиграли! Мечтайте по-крупному в новом году! В современном цифровом мире все возможно!

Вадим Федотов,
член сборной
Кировской области
по автоспорту,
кандидат в мастера
спорта



vfteam_
Maxxmotors.ru
Sasha_kupriyanov

У ВАС ИДЕИ? У НАС РЕШЕНИЯ



Сканируй QR-код и отправляй
заявку на участие в медиапроектах
для вашего бизнеса

БИЗНЕСКЛАСС

bk43.ru
blk_kirov

@bizclasskirov
bkkirov

Вдохновляем и помогаем стать успешнее! Заглядывай к нам в инстаграм и группу ВКонтакте и будь уверен, мы станем твоим личным источником вдохновения. Там тебя ждут бэкстейджи со съемок, подлинные истории успеха и деловой глянец. Будь в курсе самых горячих трендов вместе с журналом «Бизнес Класс».

БИЗНЕСКЛУБ

@bizclub.kirov

Наш «Бизнес Клуб» объединяет успешных людей: эксклюзивные мероприятия для первых лиц города, встречи с партнерами и полезные знакомства.

БИЗНЕС НАВИГАТОР

navigator-kirov.ru
navigator_kirov_group

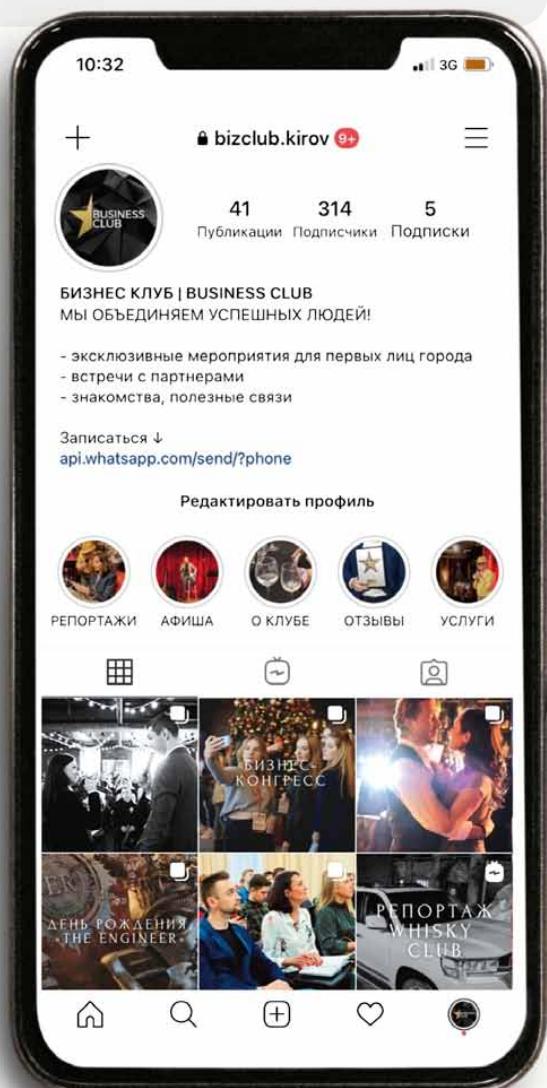
@navigator_kirov
navigator.kirov

Навигатор.Бизнес и navigator-kirov.ru — о бизнесе по делу. Новости, интервью, аналитика, инфографика. Читайте или смотрите. Как вам удобно.

LIVE

@navigator_kirov_group

Видео для бизнеса. Создание контента для продвижения товаров, услуг, личного бренда. От масштабных прямых трансляций до фильмов о компании.



КАК ВКЛЮЧИТЬ САРАФАННОЕ РАДИО, ДЕЛАЯ ВСЁ НЕ ТАК, ИЛИ ЧТО ТАКОЕ ВЕЛИКОДУШНЫЙ СЕРВИС[™]

- О ТОМ, КАК УДИВЛЯТЬ КЛИЕНТОВ, ПРОСТО СЛЕДУЯ СВОИМ ЖИЗНЕННЫМ ПРИНЦИПАМ — ИЛЬЯС АГАЕВ, ОСНОВАТЕЛЬ КОМПАНИИ «ВОДОВОЗ ИЗ РУССКОГО СЕЛА»

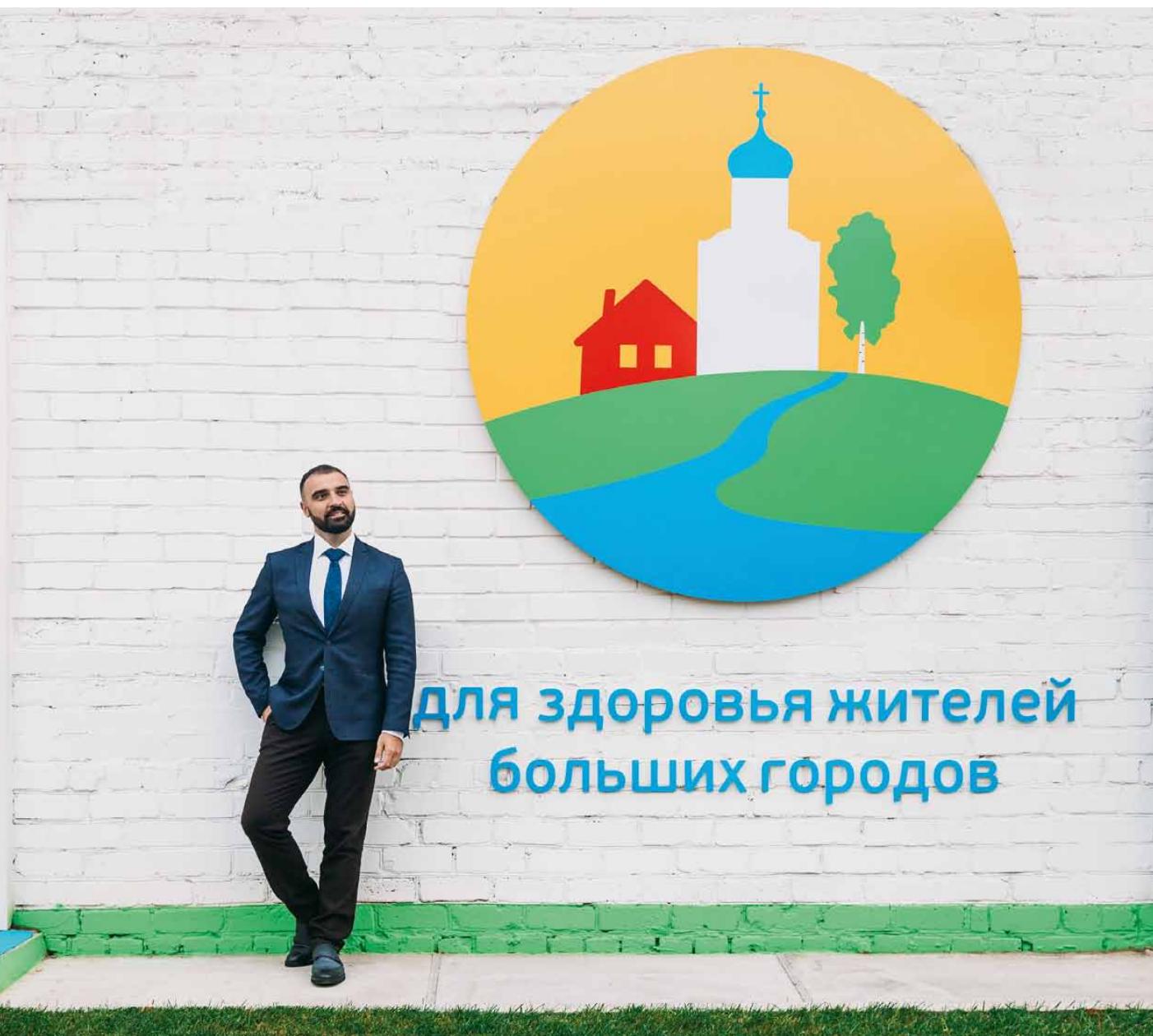
ИЛЬЯС, ЗАЧЕМ ТЫ ТРАТИШЬ ЛИШНИЕ ДЕНЬГИ?

— Когда мы с группой «Пилотаж» работали над стратегическим маркетингом, меня замучали вопросами: «Ильяс, зачем Вы возите артезианскую воду в Киров из села, которое находится за 25 километров? Почему не ближе к городу? Это же дешевле! Зачем уделяете столько внимания чистоте бытовых и насыщаете воду полезными микроэлементами? Это же лишние расходы! Нанимать клининговую компанию, чтобы на производстве 4 раза в день мыли даже стены? Ведь это

невыгодно!» И так несколько часов. Я долго думал, а потом ответил: «Потому что я верю в это. Это мои принципы. У нас должно быть чисто даже там, где не видно». Так и родилась концепция не просто чистой, а принципиально чистой воды — на основе соблюдения 5+ принципов чистоты.

КАКОЙ СМЫСЛ ТРАТИТЬ 50 000 РУБЛЕЙ В МЕСЯЦ НА ЕЖЕДНЕВНЫЕ АНАЛИЗЫ ВОДЫ, ЕСЛИ МОЖНО ЭТОГО НЕ ДЕЛАТЬ?

Люди не до конца понимают, что бывает вода речная и артезианская. А также что с любой, даже артезианской водой надо работать — убирать ненужное и добавлять полезное. Поэтому мы добавляем в воду Хрустальные ключи® четыре



полезных элемента. А в воду Основа баланса® — шесть. И вы знаете, эта вода побеждает на слепых дегустациях во время экскурсий на нашем производстве.

Но и этого нам показалось мало. Хорошая вода — лишь половина успеха. Мы бы хотели, чтобы принципы чистоты были видны любому человеку. Для этого ведется прямая трансляция с производства. Её можно посмотреть на нашем сайте 24 часа в сутки. Но намного интереснее наблюдать прямой эфир в рабочее время, потому что ночью и в выходные всё видно, но ничего не происходит.

НА НАШЕМ САЙТЕ 24 ЧАСА В СУТКИ ВЕДЁТСЯ ПРЯМАЯ ТРАНСЛЯЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА. ЗАЧЕМ?

Ещё мы ломали голову над тем, как показать разницу между нашей водой и другой. Чтобы клиент мог сам сделать выводы. Для этого мы предприняли важный, но дорогой шаг, который влетает нам в копеечку. Мы стали добровольно делать ежедневные анализы воды в независимой лаборатории Министерства охраны окружающей среды. И выкладывать результаты анализов на сайт каждый день.



Ильяс Агаев, основатель компании

Важно ли, какую воду пьём мы и наши дети?



Если да, то пейте
принципиально чистую воду
с 4 и 6 полезными элементами

5 принципов
чистоты



vodovoz43.ru



Водовоз из Русского села



Принципиально чистая вода
и доставка с великодушным сервисом



Но и этого недостаточно. Мы хотели показать, что доставлять воду можно не так, как это делают все, а по-другому. С великодушным сервисом и инновационными фишками.

ПОЧЕМУ ТЕРМИН «ВЕЛИКОДУШНЫЙ СЕРВИС» НЕКОТОРЫЕ МУЖЧИНЫ ВОСПРИНИМАЮТ В ШТЫКИ?

Наше УТП звучит так: принципиально чистая вода и доставка с великодушным сервисом. Вообще-то оно рассчитано на женщин. Потому что многим женщинам важно, какую воду пьют они и их дети. Мы искренне хотим, чтобы нашу воду заказывали не только в офисы, но и домой. Ведь не любая вода, даже артезианская, хороша. Важно понимать разницу.

Однако некоторые мужчины встретили термин «великодушный сервис» в штыки. Одним он кажется высокомерным, другие считают, будто мы слишком сильно «прогибаемся» под клиента. Но когда мы терпеливо объясняем, что значит великодушный сервис, даже они соглашаются.

В словаре Ожегова написано, что «великодушный» — значит готовый жертвовать своими интересами ради других. По смыслу нам подходит идеально. Для большей цели мы действительно жертвуем своими сиюминутными интересами. Например, часто идём навстречу клиенту даже тогда, когда по закону можем этого не делать. Для этого у нас есть 3 специальные гарантии и подарки, которые можно назвать великодушными. Клиент платит только за воду, а все необходимые аксессуары получает в подарок (на сумму до 4000 рублей). Но люди плохо воспринимают сервис на слух — его трудно оценить, пока не попробуешь и не почувствуешь на себе. Три специальные гарантии снимают этот барьер.

КЛИЕНТЫ РАДЫ, ЕСЛИ МЫ НЕ ВЗЯЛИ ТРУБКУ СРАЗУ

Одна из наших гарантий — «доставим вовремя, или вода за наш счёт». Обычно доставку воды надо ждать полдня. У нас не так. Наши клиенты получают уведомление о времени доставки с точностью до 1 часа либо по SMS, либо в мобильном приложении. А затем второе — за 10, 20 или 30 минут до доставки, на выбор клиента. И все клиенты «Водовоза из Русского села» знают, если мы опоздали хоть на минуту, то они получат воду бесплатно. Это, скажу вам, очень стимулирует не опаздывать.

ДОСТАВЛЯТЬ ВОДУ МОЖНО НЕ ТАК, КАК ЭТО ДЕЛАЮТ ВСЕ

Вторая гарантия — «мы возьмем трубку быстро, или вода за наш счёт». После третьего гудка, если все операторы заняты, в трубке звучит запись в стиле Ричарда Брэнсона, на которой я своим голосом лично обещаю кли-

енту воду бесплатно, если в течение минуты оператор не поднимет трубку. Это любимая гарантия наших клиентов. Хотя я хотел бы, чтобы нам звонили меньше, а больше заказывали воду в приложении, потому это и правда удобнее.

И третья, моя личная гарантия — «вы будете всем довольны, или вода за наш счёт». Многие считают это безумием, но для меня жалобы — полезные сигналы для улучшения компании. Я готов платить, чтобы знать о том, что нужно улучшить здесь и сейчас. Таким образом, любой минус можно преобразовать в плюс, а клиенты превращаются из недовольных в лояльных. Эти гарантии дорого мне обходятся, я трачу на них до 150.000 рублей в месяц. Однако, не будь их, я потерял бы гораздо больше. Надо просто научиться правильно считать.

Я не знаю ни одной компании, которая работает без ошибок. Важнее другое: исправляет ли она эти ошибки и насколько хорошо. Инвестируя в гарантии, я убиваю сразу двух зайцев. С одной стороны, получаю информацию, что нужно улучшить (а мог и не знать об этом, собственники в большинстве случаев не знают о проблемах с клиентами). С другой стороны, эти гарантийные затраты можно считать инвестициями в сарафанную рекламу. Люди охотно делятся друг с другом впечатлениями и в соцсетях, и в разговорах. Так я улучшаю свою компанию и получаю лояльных клиентов.

ВЕЛИК ЛИ РИСК, ЧТО КЛИЕНТ ПОЛУЧИТ ПОДАРОК И УЙДЕТ?

Ещё одной важной составляющей великодушного сервиса являются наши подарки. Раньше, чтобы начать пить дома артезианскую воду, вам надо было сначала заплатить за одноразовые или многоразовые бутыли. Это раз. Затем — за помпу, с помощью которой удобно наливать воду из бутыли. Это два. И в завершении — ещё и за воду. Три.

Мы и здесь всё сделали не так.

Наши клиенты получают бесплатно не только обычные механические помпы, но и компактные электрические, стоимостью 2000 рублей. Достаться в подарок может даже настольный кулер за 4000 рублей. Эти стартовые расходы мы сознательно берём на себя. Обеспечиваем клиентам лёгкий вход, потому что строим отношения вдолгую, а не стремимся урвать побольше здесь и сейчас.

Велик ли риск, что клиент получит подарок и уйдёт к тем, кто дешевле? Да, такое может быть, но я рад,

что у нас этого практически нет. Когда разница ощущима и видна невооружённым взглядом, бояться нечего.

КАКОЙ СМЫСЛ ОТКРЫТО РАССКАЗЫВАТЬ О СВОИХ СЕКРЕТАХ ДРУГИМ

Я вижу, что принципы великодушного сервиса нравятся клиентам и приносят бизнесу свои плоды — они включают сарафанное радио. Люди сами нас рекламируют и рекомендуют в своих соцсетях, хотя мы не просим об этом. Слова «великодушный сервис» я даже зарегистрировал в Роспатенте, и вот зачем. Часть моей личной миссии — делиться подходами к великодушному сервису с другими предпринимателями, чтобы у них также включалось сарафанное радио и росла их прибыль.

Для этого я пишу книгу о великодушном сервисе «Как включить сарафанное радио за 90 копеек» и планирую выпустить её в этом году. Однако, в 21 веке хороший сервис не построить без ИТ-технологий.

ЗАЧЕМ ВКЛАДЫВАТЬ В ПРИЛОЖЕНИЕ БОЛЬШЕ 10 МИЛЛИОНОВ РУБЛЕЙ?

На самом деле вложено уже гораздо больше. Почему это столько стоит? Потому что приложение — лишь верхушка айсберга. Оно действительно классное. Там много полезных фишек: оценка заказа, как в «Яндекс. Такси», заказ воды без звонка парой кликов, не вставая с дивана 24/7, уведомления о точном времени доставки, чтобы клиенты не ждали воду полдня. Его нам разрабатывали люди, которые помогали делать приложение для «Додо пиццы».

Однако главные деньги уходят в алгоритмы нашей ИТ-платформы, которая уже сегодня управляет всем бизнесом. Именно она позволяет нам ежедневно доставлять воду по 500-600 точкам доставки без логиста, называть людям точное время прихода курьера, принимать заказы и напоминать о них — всё это без участия людей.

Эта же платформа позволила практически полностью отказаться от бумаги и перейти на электронный документооборот: люди ставят подписи прямо в планшете. Вся информация сохраняется в облаке. Там же формируются накладные и счета для юридических лиц, которые бухгалтер одним кликом направляет тысячам клиентов.

Именно ИТ-платформа позволит нам выйти на федеральный уровень. Уже в 2021 году мы планируем открыться в Подмосковье и Самаре. В этом нам помогут дополнительные фишки нашей доставки.

МНОГИМ ЖЕНЩИНАМ КАЖЕТСЯ, ЧТО НАШИ БУТЫЛИ СЛИШКОМ БОЛЬШИЕ И ИХ НЕКУДА ПОСТАВИТЬ

Многие наши клиенты — это женщины. Бутыли по 19 л кажутся им слишком большими, к тому же они жалуются, что их некуда поставить. Специально для них у нас появилась вода в компактных бутылках по 12 л, которые легко разместить даже на самой маленькой кухне. Такую бутыль женщина сможет поднять сама, а мужчина — даже одной рукой.

Ещё мы сфотографировали 15 вариантов, как красиво разместить бутыль на кухне, и сделали об этом специальный раздел на сайте. По аналитике кликов этот раздел — один из самых популярных. Есть даже вариант, когда бутыль совсем не видно, поэтому она не испортит вид кухни.

Клиентам нужна оплата картой? Для этого мы создали мобильное приложение. Продажи воды домой выросли за 2020 год на 49%, и многие из новых клиентов вообще не звонят, а сразу скачивают приложение. Наша целевая цифра — 80% заказов через приложение, потому что через него удобно заказывать не только домой, но и в офис.

Вы заботитесь о родителях и хотите, чтобы им доставляли сбалансированную воду, а расходы желаете взять на себя? Пожалуйста, в приложении можно добавить ещё один адрес доставки — меньше, чем за минуту. Каждый раз радуюсь, когда вижу, как растёт количество людей, помогающих своим мамам и папам.

Вы много работаете? Мы расширили время доставки: по будням до 22.00, а также днем в выходные.

Многие ценят наше внимание к деталям. Например, фирменная бутылочка с собой Основа баланса® — не из обычного пластика, а из инновационного материала Тритан™, который не содержит бисфенола и используется даже в медицинской промышленности. Также есть стильный фирменный графин от производителя премиальной посуды Wilmax. Набирает популярность новый формат доставки для VIP-клиентов. Подробнее о нём можно узнать на сайте или в приложении.

КАК УВЕЛИЧИТЬ ПРИТОК НОВЫХ КЛИЕНТОВ В 4 РАЗА, НЕСМОТРЯ НА ПАНДЕМИЮ

Я рад, что люди ценят принципиальную чистоту воды и доставку с великодушным сервисом и сознательно платят больше за качество. Несмотря на то, что наша вода стоит дороже, количество новых клиентов во втором полугодии 2020 года увеличилось в 4,3 раза по отношению к прошлому году. При этом мы не новички на рынке, работаем уже более 10 лет и являемся одним из лидеров.

Теперь нам ничего не мешает выходить на федеральный уровень. ■



БЛИЦ:

- С чего начинается твой день?
С объятий и поцелуев семьи
- Что ты делаешь, когда злишься?
5 глубоких вдохов
- Как ты снимаешь стресс?
Встречаюсь с людьми, которых люблю
- Книга, которая сильно повлияла на меня: Майкл Муркок «Повелители мечей»
- Твоя полезная привычка:
обсуждать прямо и открыто даже самые сложные вопросы.



Водовоз[®]
из Русского села

Принципиально чистая вода
и доставка с великодушным сервисом

НОВЫЕ РЫНОЧНЫЕ СЦЕНАРИИ ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

“

КТО НЕ УСПЕЛ ОКУНУТЬСЯ В ЭКСПОРТ, СЕЙЧАС ДОЛЖЕН ГОТОВИТЬСЯ К СЛОЖНОСТИЯМ, — ЕВГЕНИЙ НАДОРШИН, ГЛАВНЫЙ ЭКОНОМИСТ КОНСАЛТИНГОВОЙ КОМПАНИИ «ПФ КАПИТАЛ»

ЧТО ПРОИСХОДИТ В ГЛОБАЛЬНОМ КОНТЕКСТЕ ЭКОНОМИКИ?

7 лет назад появился мощный тренд, который показал: чтобы бизнесу быть глобальным, для этого ему не обязательно быть большим. Малый бизнес стал строить свои стратегии одновременно на нескольких рынках, как в шахматах — синхронно на разных досках. К 2020 году средний процент несырьевых экспортёров в общем объеме экспорта развитых и развивающихся экономик составил от 20 до 50%. Наряду с цифровизацией стратегической ставкой для бизнеса стали глобальные и экспортные операции. Так было до весны 2020 года.

Коронавирус — не единственная проблема в мировой экономике, с которой мы сейчас сталкиваемся. Экономическое развитие было совсем не в центре политической повестки последних лет. Эпидемия коронавируса пришла на хорошо подготовленную почву. Мировой рост в 2019 году был худшим с 2009 года, и без вируса продолжил бы замедляться, как и мировая торговля. Брексит (процесс выхода Великобритании из Европейского союза) и беженцы в Европе, Аргентина, которая не может решить свои экономические проблемы ещё с 2001 года, а также беженцы из Венесуэлы, разделившие Латинскую Америку на два противоборствующих лагеря. Всё это осложнило экономику многих стран. Ближний Восток и Африка, где войны не затухают на протяжении последних 10 лет. Просто вспыхивают с разной интенсивностью, немного смешая географию. США после Трампа, радикально пересматривающие внешнюю политику. Впервые за многие годы США для мировой экономики стали фактором дестабилизации.

5000 МЕР ПРОТИВ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ

Что важно для торговли? В мире было принято около 5000 различных мер, сдерживающих международную торговлю. Это суммарное количество ограничительных мер, которые регистрирует ВТО (регулярно им подают данные всего лишь порядка 50 разных стран). С 2009 по 2018 коли-



Фото: РИА «Новости»/ria.ru

чество ограничительных мер, зарегистрированных ВТО, выросло на 40%. Это значит, что различных торговых барьеров на пути предпринимателя в мире стало на 40% больше. Почти во всех крупнейших экономиках за последние 10 лет среднезвешенный тариф увеличился. Часто не сильно — на несколько десятых процента. Но вдумайтесь, что такое несколько десятых процента в сотнях миллиардов экспорта или импорта США или Китая, если они легли на несколько товарных позиций. Это колоссальные дополнительные пошлины. Обратите внимание, это без учета нетарифных барьеров, например, как наши контранкции. Тот, кто хочет выйти на внешние рынки, сейчас столкнется с большим противодействием этому, нежели, например,

10 лет назад. Это суровая реальность, и нужно принять ее во внимание. Те, кто не успел окунуться в экспорт, сейчас должен заранее подготовиться к сложностям, о которых их коллеги 5-10 лет назад даже не подозревали. Но не стоит бежать от экспорта, нужно понимать, что этот путь становится сложнее.

СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Базовым сценарием после майского релиза 2020 года по статистике Росстата, является худшее падение с 2009 года. Хорошего мало.

Восстановление в 2021 году будет происходить сначала за счет внешнего экспорта внешних рынков. Так было в фазе кризиса 2008-2009 и 2014-2015 годов, и я пока не вижу причин для исключения. Велика вероятность, что восстановление начнется за пределами российской экономики — как было и в предыдущие глобальные кризисы последнего десятка лет. Поэтому ориентироваться на внешний спрос —rationally.

Есть второй важный момент. Если какой-то бизнес хочет динамично расти, при этом он претендует на инновационность и если у него нет рынков, которые он каннибализирует внутри страны (то есть нет конкурентов), он может переходить на внешние рынки. Наша экономика сейчас такая же, как после падения в 2008 году. Хотите роста? Держитесь не российской экономики, потому что мы в нынешнем состоянии не способны обеспечить динамичный рост бизнеса за счёт внутреннего спроса.

ТРИ ПУТИ ВЫХОДА НА ЭКСПОРТ

Итак, средний и малый бизнес может попасть на внешние рынки тремя путями.

1. Самостоятельно, создав всю необходимую инфраструктуру оффлайн присутствия. Обычно это сложно и затратно, потому что, как правило, нужно сертифицировать, адаптировать и омологировать продукт для локальных рынков (Омологация — усовершенствование объекта, улучшение технических характеристик с целью соответствия товара каким-либо стандартам или требованиям страны потребителя). Эти процедуры могут занять минимум 2 года, а если не знать местных нюансов и не обращаться за помощью к консультанту сразу же, то три и более. По деньгам, по времени, по усилиям, по ресурсам, управлением в частности, — это дорогое удовольствие. Гораздо проще второй и третий путь.
2. Через партнеров, встраиваясь в цепочки создания стоимости (подходит для сегмента B2b и почти гарантирует спрос). Честно, этот способ очень плохо работает в России, но в принципе стоит к этому стремиться. Часто международный крупный партнер — это гарантия спроса и возможность более динамичного роста при относительно скромных усилиях. За тебя создадут всю инфраструктуру, а ты просто будешь производителем и поставщиком або-

нентов, что дает возможность динамично развиваться достаточно долго, при этом не сильно обременяя себя конечным потребителем, маркетингом и прочими издержками. Главное — держать качество и устраивать своего партнера. Многие из бизнесов из развивающихся рынков именно так выходили и встраивались в глобальные рынки и выходили на развитые.

3. Третий путь: онлайн-агрегаторы. Такая тема работает последние 10 лет. Это существенные поставки в материальных объемах малого и среднего бизнеса. Много предпринимателей из сфер малого и среднего бизнеса как раз и являются поставщиками на Амазоне, Алиэкспрессе, eBay. Это новая история для мира. Что тут важно? Это для малого и среднего бизнеса часто наименее затратный путь, если он работает в сегменте b2c. Нужно только пройти регистрацию на онлайн-площадке иностранного партнера. Что печально, нет ни одной российской площадки, способной на такое. Для нас это препятствие выхода на глобальный рынок по сравнению с европейцами, китайцами, американцами. На родной площадке это делать гораздо проще, нежели на зарубежной. Это увеличивает издержки, но все равно является самым дешевым и лучшим путем поиска клиента за рубежом. Там нужно просто «быть в тусовке» и иметь в этот момент возможность продавать свои продукты. Там есть все условия сбыта даже для довольно специфической продукции, причем они не требуют сверх усилий.

Надо стараться быть лучше конкурентов и прилагать много усилий, и это именно то, чего мы не делали в последние несколько десятилетий. Если хочется динамично развиваться, это отношение следует поменять. Учитесь, учиться важно. Настало время хорошо поработать над собой. 

ТRENДЫ БИЗНЕСА **2021**

известные кировские бизнесмены и общественные деятели
рассказали о трендах бизнеса в своей сфере на 2021 год



РАЗВИВАТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННУЮ БАЗУ



ГЕННАДИЙ ШТИН

экс-директор «Сельмаша», председатель Совета хозяйственных руководителей, депутат областной думы

— В ближайшие несколько лет в Кировской области есть огромные перспективы для развития химической промышленности, сельского хозяйства, а также сферы молочного и мясного производства. Никогда не станет аутсайдером этого списка и строительная отрасль. Проявив активность и предприимчивость, можно легко развивать и текстильную промышленность, например, производство льна в конечном его виде как экологичного продукта.

Для уже присутствующих на рынке региона компаний очень важно развивать производственную базу. Было бы замечательно для региона вернуть местные торговые сети, поскольку федеральные оставляют на территории области только НДФЛ. Это бы увеличило рентабельность бизнеса в области.

ВСЁ БУДЕТ ХОРОШО



СЕРГЕЙ КИСЕЛЕВ,
президент холдинговой компании «Движение»

— Мы верим, что в 2021 году нашу компанию ждет финансовое благополучие. Задач на предстоящий год стоит множество. Среди них есть и планы по развитию новых объектов холдинга и других направлений бизнеса.

В наступившем году можно ожидать повышения цен на топливо, однако произойдет оно в пределах инфляции — не более 5% в рознице.

Несмотря ни на какие обстоятельства, мы полны оптимизма и веры в светлое будущее нашей страны и бизнеса в частности. Сейчас очень важно своевременно решать возникающие вопросы! Мы идем в ногу со временем и верим в то, что всё у нас будет хорошо.



САХАРНАЯ КОСТОЧКА



АНДРЕЙ МАУРИ
председатель ГК «Маури» и КРО «Деловая Россия»

— На мой взгляд, 2021 год не будет простым. Продолжается снижение покупательского спроса, и если раньше это касалось товаров премиального класса, то сейчас устойчиво снижаются объёмы потребления самых простых товаров. Одним словом, необходимо стимулировать потребительский спрос. В этом плане можно ждать от государства определённых телодвижений именно в этом году, так как год выборный. Наверняка, для людей, зависимых от бюджета, а именно они дают нужный результат при голосовании, найдут сахарную косточку. Бизнесу же стоит ждать жёсткого, а вполне возможно и жестокого, фискального прессинга. Бюджет надо пополнять. И всем верить в лучшее, главное, чтобы не по Некрасову: «Жаль только в эту пору прекрасную жить не придётся ни мне, ни тебе...»



НА РЫНКЕ МЕБЕЛИ ВОЗМОЖЕН СПАД



АЛЕКСАНДР ВАРАНКИН,
основатель компании Giulia Novars

— 2020 год был годом роста мебельного рынка. Из-за ситуации с пандемией люди активно покупали загородную недвижимость и недвижимость в южных регионах страны. Это влекло за собой покупку мебели, которая рассматривалась в том числе как инвестиция в условиях падающего курса рубля. На фоне всплеска спроса в 2020-м в 2021-м эксперты прогнозируют спад на мебельном рынке. Личное наблюдение по анализу работы салонов Giulia Novars: адрес доставки многих заказов из регионов России, особенно по Дальневосточному и Сибирскому округу, указывался как Москва и Московская область. Это говорит о миграции населения в центральную часть страны. Стилевые тенденции: по-прежнему востребован минимализм, натуральный шпон, эмалевые покрытия. Заметен небольшой уклон в сторону ар-деко: дорогие материалы, нержавеющая сталь, бронза, латунь и медь.



ПРОФИЛАКТИКА COVID-19



ДМИТРИЙ ПАНТЕЛЕЕВ
генеральный директор ООО «БиоХимЗавод»

— Мы бросим свои силы на разработку, получение лицензии и производство дезинфекционных средств для профилактики COVID-19. Это наш первый пункт в списке трендов на 2021 год. Обязательно пройдем процедуру лицензирования деятельности по производству антибиотиков по полному циклу. Ещё одно направление — создать новую микробиологическую лабораторию для экспериментальных и производственных работ с фармацевтическими субстанциями. Пришло время начать переработку нефтешламов (это отходы переработки нефти на нефтеперерабатывающих заводах). Кроме того, в нашем списке — генерация собственной зеленой электроэнергии за счет сжигания вторичных отходов опила (лигнина), экспорт кормового белка в страны ближнего зарубежья (Белоруссия, Казахстан) и испытание технологии нейтрализации отработанного активного ила на очистных сооружениях.

ПРОДУКТЫ С ДОБАВКАМИ



ВАСИЛИЙ САВИНЫХ,
генеральный директор холдинга «Здрава»

— События 2020 года стали причиной роста интереса к продуктам питания, относящимся больше к эконом-сегменту. Но и тренды здорового питания также не утратили своей привлекательности. В этом плане выгодно смотрятся наши низкокалорийные продукты и соусы. Такая ситуация, скорее всего, сохранится и в 2021 году. Предпочтение будет отдано местным производителям, при этом спрос вырастет на продукты с функциональными добавками (обогащенные витаминами, пробиотиками, с повышенным содержанием белка).

В 2021 году производство продукции в ценовом сегменте эконом станет адекватным ответом на изменение рыночной ситуации. Обещаем, что сможем порадовать своих покупателей новыми вкусами и оригинальными решениями в сфере здоровых продуктов.



РОСТ СТОИМОСТИ КВАДРАТНОГО МЕТРА



ПАВЕЛ МИРОНОВ,
коммерческий директор «Кировспецмонтаж»

— Пандемия серьёзно изменила фокус внимания покупателей городской недвижимости. Люди сегодня хотят приобретать не просто квадратные метры, а продуманные до мелочей планировки и возможность получить все необходимое в пешей доступности от дома. 2020 год был уникальным в своем роде. Запуск программы льготной ипотеки на покупку жилья в новостройках, развитие программы материнского капитала помогли многим решить свой жилищный вопрос.

В 2021 году мы прогнозируем высокий спрос на жилую недвижимость. Важно отметить, что себестоимость строительства постоянно растет, это приведет к продолжению увеличения стоимости квадратного метра.

БЛОГЕРЫ И АКЦЕНТ НА ПРАКТИКУ



ВАЛЕНТИН ПУГАЧ

ректор ВятГУ

— В 2021 году дополнительное образование стало «образом жизни». Приоритет отдается практической ценности — обучению для решения конкретных задач (от домашне-бытовых до цивилизационных). Заметен рост числа корпоративных университетов и школ, на рынке образования идёт конкуренция между государственными и частными центрами, школами, вузами. Новыми игроками 2021 года становятся блогеры, которые простым языком объясняют сложные темы и «перетягивают» на себя значительную долю тех, кто ранее обращался за знаниями в традиционную школу или университет. Наставничество становится проводником в мир образования. Не могу не отметить рост потребности в тьюторах и менторах, обучающих ориентироваться в обилии образовательного контента и мыслить самостоятельно.



Банк Хлынов

Бизнесу

ВСЕ ПРОСТО!

- Открыть ИП\ООО
через сайт
- Открыть счет без
визита в банк *
- Управлять бизнесом
через мобильное
приложение



- 0 ₽ – стоимость
пакета услуг
- до 200 000 ₽ –
переводы частным лицам

8 800 250-2-777

#хлыновпомогает

банк-хлынов.рф

*Не является обязанностью Банка. Банк вправе отказать в осуществлении выезда. Выезд сотрудника Банка для оформления документов осуществляется по адресу ведения бизнеса. Пакет услуг «Просто». Открытие расчетного счета (в том числе счета с особым режимом работы) в валюте РФ бесплатно, кроме счетов с использованием корпоративных банковских карт, вторых и последующих счетов; срочного открытия счета (в течение суток после подачи документов); открытия счета клиентам, в отношении которых введены процедуры, применяемые в деле о банкротстве и добровольной ликвидации. Стоимость пакета услуг составляет 0 рублей, условия пакета «Просто», и услуги, не включенные в пакет отражены/оплачиваются согласно «Тарифам комиссионных вознаграждений на предоставляемое обслуживание юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям в АО КБ «Хлынов» (далее – Тарифы). Услуги, не включенные в пакет расчетно-кассового обслуживания, тарифицируются по тарифному плану «Оптимальный». За оказание отдельных услуг, осуществление отдельных операций по счету (в том числе за снятие наличных денежных средств, внесение наличных денежных средств на счет), а также за осуществление операций, превышающих лимит операций, включенных в пакет, Банком взимаются комиссии согласно Тарифам. Предложение не является офертой. Условия действительны на 14.01.2021 г. Подробности в офисах Банка, по телефону 8 (800) 250-2-777 и на сайте банк-хлынов.рф. Коммерческий банк «Хлынов» (акционерное общество), лицензия ЦБ РФ № 254.

ГОСПОДДЕРЖКА НА ДЕСЕРТ



КАК МОЛОДЫМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ ПОЛУЧИТЬ ГОСУДАРСТВЕННУЮ ПОДДЕРЖКУ НА РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА — ВЕРОНИКА ГЛУХОВА, ДИРЕКТОР КОМПАНИИ ПО ИЗГОТОВЛЕНИЮ НАТУРАЛЬНЫХ ДЕСЕРТОВ VERJE

КАРАМЕЛЬ ИЗ ВЯТКИ

— Бизнес-идея по производству натуральных десертов возникла спонтанно в 2017 году. Однажды по рецепту французского кондитера я приготовила карамель. Получилось вкусно! На тот момент рынок предлагал много сладостей, с сахаром, с различными консервантами и добавками. Но моя идея была в том, чтобы создать принципиально другой продукт: полезный и натуральный. Муж поддержал мои начинания, закрыл свое направление бизнеса и занялся продажами нового продукта.

ПРОДАТЬ ТО, ЧЕГО НЕТ

Мониторинг показал, что в России никто вообще не выпускает подобную натуральную мягкую карамель. Как продать то, чего нет? То, с чем потребитель незнаком? Мы поняли, что ограничиваться рынком одного города — тупиковый путь. Приняли решение работать сразу на Россию. С первого дня начали искать крупные торговые сети и готовить коммерческие предложения. Цена входа в федеральную сеть была космической для нашего бизнеса. Тогда мы производили 50 баночек карамели в день. Стоимость одной стограммовой банки

ГОСПОДДЕРЖКА БИЗНЕСУ: ПОМОЖЕМ СОЗДАТЬ И РАЗВИТЬ

варьировалась от 450 до 500 рублей. Это очень дорого! Поэтому мы продавали свою продукцию в маленькие магазинчики, экомаркеты, региональные сети типа «Глобуса», а также на ярмарках и выставках.

ПРОДАВАЛИ НА 5 000 РУБЛЕЙ, А ТЕРЯЛИ НА 40 000

В России никто не представляет, как изготавливать карамель: какое оборудование и специалисты для этого нужны, где закупать сырье оптом, каким должно быть его качество, а также качество самой продукции и сроки годности. На всех этих этапах мы теряли время и деньги. Печально, когда продаешь в день на 5 000 рублей, а теряешь при этом на 40 000. До сих пор учимся на своих ошибках. Теряем, понимаем и двигаемся дальше.

КАК НАМ ПОМОГ ЦЕНТР «МОЙ БИЗНЕС»

Желание участвовать в выставках привело нас в Центр «Мой бизнес», который помог принять участие в нашей первой выставке международных экологических товаров «ЭкоГородЭкспо» в Москве. Кроме того, центр «Мой бизнес» активно помогал нам участвовать ещё в нескольких выставках. Самая крупная из них — «Продэкспо», где были в 2020 году. Ее посещаемость зашкаливает до 70 тысяч человек, свои продукты представляют здесь более 5 000 производителей. Сейчас мы подали заявку в центр «Мой бизнес» снова — на участие в выставке в 2021 году.

Кроме выставочной деятельности, мы сотрудничаем с центром «Мой бизнес» по вопросам поддержки предпринимательства в рекламе и в декларировании продукции для выхода на мировые рынки. Оказывается, можно подать заявку в центр «Мой бизнес» и получить до 50% оплаты декларации, которая действует по России и СНГ, а также в странах Европы. Таким образом, заручившись поддержкой региональных властей, можно работать не только в России, но и по всему миру.

В 2021 ГОДУ — 38 НОВЫХ ВИДОВ КАРАМЕЛИ

В нашей команде сегодня 12 человек. Каждый выкладывается максимально — на все сто! С недавнего времени установили правило: выгоняем из офиса всех, кто задерживается. Край — в 17.30, чтобы не было переутомления и выгорания. Ребятам 22-24 года, но они амбициозны, уникальны и видят перспективы.

Продаем свои десерты через федеральные и региональные розничные сети. В планах на 2021 год — запуск продуктов без сахара. На сегодняшний день выпускаем 38 видов, в том числе карамель, паштеты, конфеты, ореховые десерты. Активно работаем над выпуском снежковой продукции. Начали переговоры с европейскими ритейлерами. ■

**В ЦЕНТРЕ «МОЙ БИЗНЕС»
ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ
КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ
МОГУТ ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ
ФИНАНСОВЫМИ И НЕ
ФИНАНСОВЫМИ МЕРАМИ
ПОДДЕРЖКИ:**

- получить заем на выгодных условиях,
- поручительство по банковским кредитам и банковским гарантиям
- пройти обучение по различным направлениям
- принять участие в различных деловых мероприятиях (семинарах, мастер-классах, конференциях)
- получить консультацию профильных специалистов по юридическим вопросам, маркетингу, налогам, бухгалтерии и подбору персонала.
- принять участие в межрегиональных и международных выставках
- стать участником одного из территориальных кластеров.

РАЗВИВАЙТЕ БИЗНЕС ВЫГОДНО ВМЕСТЕ С ЦЕНТРОМ «МОЙ БИЗНЕС»

**ЕЩЕ БОЛЬШЕ
ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ
МОЙБИЗНЕС-43.РФ**

Услуги оказываются при поддержке Минэкономразвития РФ и Правительства Кировской области в рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»

**Мой
бизнес**
национальный проект
по поддержке малого
и среднего бизнеса



ПРАВИТЕЛЬСТВО
КИРОВСКОЙ
ОБЛАСТИ

КАК МАЛОМУ БИЗНЕСУ ЗАРАБАТЫВАТЬ НА ЗАКУПКАХ

ТОРГ УМЕСТЕН

— А вы на полную используете возможности заработка на тендерах или вас вообще нет на площадках закупок? Задумались?! Давайте начинать, а мы вам поможем.

У малого бизнеса есть преференции на многих торгах: для госкомпаний существуют обязательные квоты на закупки у МСП, и эта доля только растет. По данным ЕИС в сфере закупок, объем госзакупок в РФ в 2019 г. увеличился на 15% до 9,6 трлн руб. Что касается коммерческих закупок, то многие организации проводят тендера на собственных площадках, и, опираясь на информацию в открытом доступе, их общий объем тоже прогрессивно растет.

ОДИН В ТОРГАХ — НЕ ВОИН

Найти закупку и просто нажать кнопку «Участвовать» не получится: к тендерам нужно готовиться. У каждой электронной торговой площадки (ЭТП) свои правила. Госзакупки регулируются №44-ФЗ и №223-ФЗ со строгими правилами тендеров, подачей заявок на участие в них и т.д. Также регулируются отдельные положения, в частности, доля закупок у МСП, приобретение товаров импортного производства. Для коммерческих торгов применяется №135-ФЗ «О защите конкуренции», а в остальном организации должны руководствоваться ГК РФ и регламентами электронных торговых площадок (ЭТП).

БЕСПЛАТНО ПОДБЕРЕМ ТЕНДЕРЫ ПО ВАШЕМУ СЕГМЕНТУ БИЗНЕСА

За закупками можно идти на специальные площадки, например, zakupki.gov.ru, «Сбербанк-АСТ» и другие. В торгах по №44-ФЗ требования к заказчикам строгие, но все четко прописано в законе. В торгах по № 223-ФЗ отбор мягче, зато придется каждый

раз внимательно изучать конкретное положение о закупке, чтобы не уйти в минус.

Сомневаетесь, нужны ли вам помочь в закупках? Проанализируйте, хорошо ли вы или специалист вашей компании знакомы с законодательством, регулирующим эту сферу. Сможете ли самостоятельно оформить электронную цифровую подпись (ЭЦП), подобрать подходящие тендеры, зарегистрироваться на площадке, подготовить заявку так, чтобы ее приняли для участия в торгах? Именно на этом традиционно «прогорают» участники закупок. Несмотря на видимую простоту системы, в ней есть очень много подводных камней. Часто специалисты со стороны госзаказчиков ищут лазейки в законодательстве и используют их в своих интересах, умудряясь влиять на выбор Исполнителей. Чтобы не стать заложником обстоятельств, важно знать специфику тендерных закупок, а также прочих специальных нормативных актов, регламентирующих закупочную деятельность. Любая ошибка стоит слишком дорого.

На рынке существует широкий спектр предложений не только от компаний, но и от физических лиц, оказывающих удаленное тендерное сопровождение, но не все игроки располагают ресурсами, знанием и

"



НАУЧИМ ВАС ПОЛУЧАТЬ КРУПНЫЕ ЗАКАЗЫ В ТЕНДЕРАХ, — ОЛЬГА ДОЗМАРОВА, РУКОВОДИТЕЛЬ ЮРИДИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ Д.О.М.

опытом, чтобы оказывать услугу качественно. У команды юридической компании Д.О.М. имеется большой опыт в данном направлении. Мы оказываем тендерное и юридическое сопровождение участникам госзакупок не только в рамках федеральных законов о коммерческих и государственных закупках №44-ФЗ, №223-ФЗ, а также с учетом №275-ФЗ («О гособоронзаказе»), №307-ФЗ («Об аудиторской деятельности»).

НЕ ЗНАЕТЕ, С ЧЕГО НАЧАТЬ?

Совершенно бесплатно для Исполнителя закупок мы проведем анализ целевой ниши, который включает обзор выгодных тендерных площадок по вашему сегменту товаров/услуг, чтобы понять, конкурентно ли ваше предложение. Звоните и записывайтесь на консультацию!

Мы оказываем профессиональную поддержку в подготовке и участии во всех видах тендеров. Минимальная стоимость наших услуг по поиску конкретных тендеров по вашей отрасли в зависимости от количества позиций товара составляет от 1000 руб. Подготовка заявки на участие в аукционах, конкурсах, запросах котировок и т.д. от 3000 руб. Для клиентов предусмотрены индивидуальные тарифные планы на полное сопровождение в закупках. □

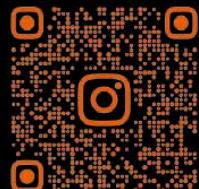


- 📍 г. Киров, ул. Герцена, 22, к. 1, оф. 1
- 📞 +7 (922) 668-76-60, 45-35-81, 78-96-68
- ✉️ mr.ooodom2014@mail.ru
- ✉️ olgadozmarova
- ✉️ ukdom43



LeTech

НОВЫЙ ДЕТЕЙЛИНГ-ЦЕНТР



LETECH_KIROV

ул. Маклина, 56а, т. 74-54-93

- ✓ Профессиональная чистка, защита и реставрация кожаных изделий с применением инновационных составов от LeTech с технологией X-Guard**

Точное повторение заводской технологии окрашивания кожи с гарантией от 1 года

Удаление царапин, потертостей, жирных пятен, прожогов, прокрасов от одежды

Препятствует появлению загрязнений и прокрасов на коже

Существенно повышает стойкость кожи к механическому износу

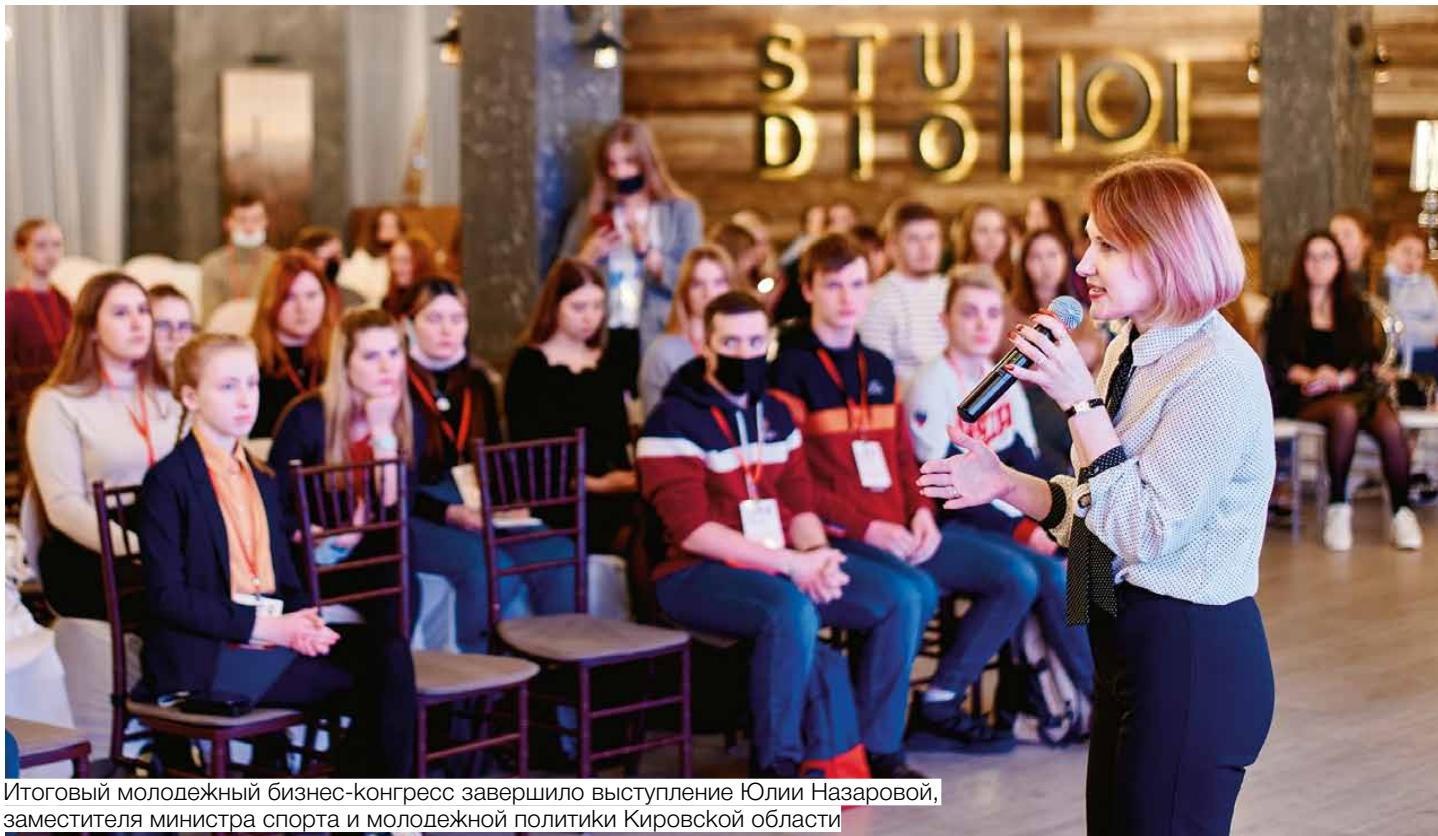
Улучшает тактильные характеристики кожи



- ✓ Бережная мойка кузова и салона автомобиля**

- ✓ Детейлинг-полировка с нанесением защитных составов**

- ✓ Профессиональная химчистка салона**



Итоговый молодежный бизнес-конгресс завершило выступление Юлии Назаровой, заместителя министра спорта и молодежной политики Кировской области

СТАРТ ДЛЯ МИЛЛЕНИАЛОВ: ВРЕМЯ ЛОВИТЬ ВОЛНУ

□ ДАЕШЬ МОЛОДЕЖЬ! СДЕЛАТЬ ПЕРВЫЙ ШАГ К МЕЧТЕ И НАЧАТЬ СВОЕ ДЕЛО. О ПУТИ К УСПЕХУ УЗНАЛИ УЧАСТНИКИ МОЛОДЕЖНОГО БИЗНЕС-КОНГРЕССА. С СОБЛЮДЕНИЕМ ВСЕХ МЕР САНИТАРНО-ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МЕРОПРИЯТИЕ ПРОШЛО 11 ДЕКАБРЯ

Участие было бесплатным в рамках регионального проекта «Популяризация предпринимательства в Кировской области». Участниками мероприятия стали более 300 человек в возрасте от 14 до 30 лет.

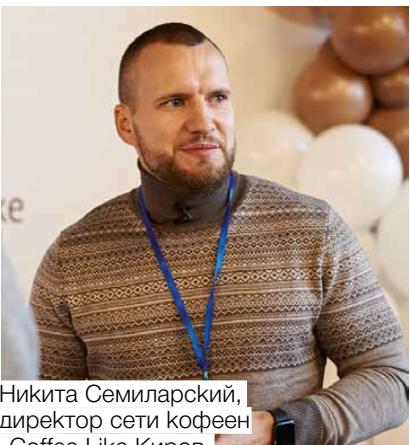
Основным барьером, препятствующим открытию собственного бизнеса у молодежи, является отсутствие базовых знаний, таких как юридические аспекты ведения предпринимательской деятельности, существующие меры государственной поддержки, налоги, бухгалтерский учет. У молодежи зачастую отсутствует представление о том, как правильно продвигать товары, осуществлять продажи, создавать личный бренд. Но, помимо фундаментальных знаний, зачастую молодежи не хватает мотивации. Не хватает уверенности в собственных силах, в собственном продукте и результате. И именно поэтому в текущем году в процессе подготовки итогово-

го бизнес-конгресса организаторы сделали упор на историю успеха молодых предпринимателей нашего региона. Хедлайнерами бизнес-конгресса стали три спикера:

- Елена Князева, генеральный директор ГК «Горизонт-ПРОФИ».
- Никита Семиларский, директор сети кофеен «Coffee Like Киров».
- Павел Шапкин, совладелец ИТ-компании UCC, участник ТОП-30 самых влиятельных лиц киберспорта в СНГ по версии Forbes.

Они рассказали о своих первых шагах в бизнесе и поделились опытом, как сформировать стратегическое мышление, чтобы достичь высоких результатов в построении бизнес-процессов.

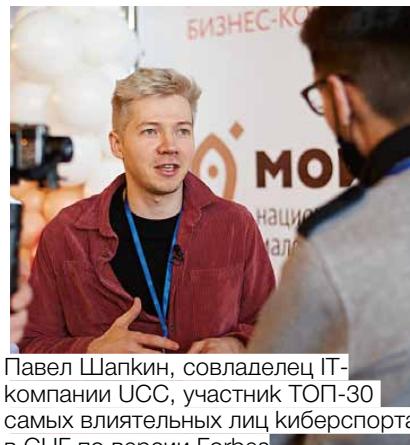
Уже второй год мероприятия в рамках регионального проекта «Популяризация предпринимательства



Никита Семиларский,
директор сети кофеен
«Coffee Like Киров»



Елена Князева,
генеральный директор
ГК «Горизонт-ПРОФИ»



Павел Шапкин, совладелец ИТ-
компании УСС, участник ТОП-30
самых влиятельных лиц киберспорта
в СНГ по версии Forbes



в Кировской области», организуемые министерством спорта и молодежной политики региона совместно с КОГАУ «Областной дворец молодежи», объединяют амбициозных молодых людей. Мастер-классы и обучающие курсы, программы по наставничеству и деловые игры — вот далеко не полный список мероприятий, в которых в этом году проявили свою активность участники молодежного конгресса. В 2020 году в проект вовлечены более 4500 молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет. Более 350 человек прошли курс наставничества. За год кировская молодежь защитила более 100 бизнес-проектов, уже почти четверть из них удалось запустить.

Сегодня миллениалам легко и просто начать свое дело, стать успешным и вдохновиться опытом кировских бизнесменов. Лучшее время, чтобы действовать — это сейчас!  



**мой
бизнес**
национальный проект
по поддержке малого
и среднего бизнеса



ПРАВИТЕЛЬСТВО
КИРОВСКОЙ
ОБЛАСТИ



ДВОРЕЦ
МОЛОДЕЖИ

Мероприятие реализуется министерством спорта и молодежной политики Кировской области совместно с Областным дворцом молодежи при поддержке Минэкономразвития России и министерства экономического развития и поддержки предпринимательства Кировской области в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

В КИРОВЕ ОТКРЫЛСЯ ОФИС АРБИТРАЖНОГО ЦЕНТРА ПРИ РСПП



**АЛЕКСАНДР ШОХИН, ПРЕЗИДЕНТ
РОССИЙСКОГО СОЮЗА ПРОМЫШЛЕННИКОВ
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ:**

— Большинство споров между участниками экономической деятельности должно разрешаться институтами, функционирующими внутри делового сообщества, без участия государства.



**ОЛЕГ КАССИН, РУКОВОДИТЕЛЬ
АРБИТРАЖНОГО ЦЕНТРА ПРИ РСПП
КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ:**

— Третейский суд — конкурентное преимущество вашего бизнеса. Вы сможете выбрать арбитра, провести процесс по своим правилам и получить исполнительный лист через 1,5–2 месяца. И это далеко не все наши возможности...



**АРБИТРАЖНЫЙ
ЦЕНТР**

при Российском союзе
промышленников
и предпринимателей

Г. КИРОВ, ОРЛОВСКАЯ, 51

**ТЕЛЕФОН ДЛЯ ЗАПИСИ НА БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ:
т. 8 (800) 350-23-29**



Оберегая компанию, береги свое время

Kaspersky Endpoint Security Cloud экономит твоё время, чтобы ты мог заняться другими важными задачами. Благодаря облачной консоли управлять защитой можно откуда угодно, предустановленные профили безопасности обеспечивают мгновенную защиту.

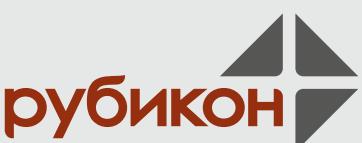


Kaspersky
Endpoint Security
Cloud

kaspersky

АКТИВИРУЙ
БУДУЩЕЕ

www.kaspersky.ru



Platinum Partner Лаборатории Касперского

610050, г. Киров, ул. Ульяновская, д. 10

+7 (8332) 760-741 | 8 (800) 555 4995

www.rubicon-it.ru | powerkpi.ru | soft@rubicon-it.ru

КОРПОРАТИВНАЯ ФОРМА ВМЕСТО КОРПОРАТИВА

КАК «ТРИ ГРАЦИИ» ВЫЖИЛИ В ПАНДЕМИЮ
И НАШЛИ ЕЩЕ ОДНУ НИШУ

“

ОБ ИТОГАХ НЕПРОСТОГО 2020 ГОДА — ЕЛЕНА ВЕРБИЦКАЯ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ДИРЕКТОР СЕТИ МАГАЗИНОВ МОДНОЙ ОДЕЖДЫ БОЛЬШИХ РАЗМЕРОВ
«ТРИ ГРАЦИИ» И МАГАЗИНА ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ NUMBER 5

ПЕРЕСТРОИЛИ ПРОИЗВОДСТВО

— До 2020 года мы почивали на лаврах: 5 магазинов одежды и магазин тканей успешно работали, и мы чуть-чуть расслабились. В феврале 2020 года подписали договоры с итальянскими и турецкими поставщиками на международной выставке TEXTILE-SALON в Москве и были в предвкушении новых модных коллекций. Пандемия стала тяжелым испытанием. 28 марта магазины «Три грации» закрылись. А вновь распахнули свои двери лишь в конце мая.

Важно было удержать коллектив и не допустить паники, поэтому мы заранее выдали людям авансы, а тем, кто имели кредиты, предоставили свои заёмные средства без процентов. Нам пришлось быстро изменить стратегию бизнеса, чтобы удержаться на плаву.

Так, уже на второй неделе апрельского карантина мы перестроили производство одежды под выпуск... сертифицированных защитных масок для крупного федерального партнёра. Впервые за 25 лет работы мы взяли сторонний заказ — до пандемии не успевали свои магазины заполнять.

ВРЕМЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Вскоре начали отшивать заказы для кировских предприятий. Первым клиентом стал Ильяс Агаев, основатель компании «Водовоз из Русского села». Сделали корпоративную форму для его сотрудников из службы доставки воды. Ильяс — перфекционист во всем, ему понравилось, как мы отработали, и он стал рекомендовать нас. После этого мы отшлили форму для телеведущих «Первого городского канала», для педагогического коллектива одной из кировских гимназий, начали сотрудничество с сетью столовых и гриль-баров «Сели-поели» и т.д. Продолжаем брать корпоративные заказы и сейчас, поэтому наше производство загружено работой!

В апреле, марте и мае мы обучили всех продавцов работать в соцсетях: создавать посты, делать карточки товаров, отвечать на вопросы и комментарии онлайн. В результате такая активная работа дала новый приток покупателей.

Я С РАДОСТЬЮ ПОЖМУ ЕМУ РУКУ

В прошлом году мы стали больше общаться с кировским бизнесом, да и общественная жизнь была ключом. Я получила благодарственное письмо от Кировской городской Думы за значительный вклад в развитие сферы торговли. Для меня это неожиданно и приятно. Меня радует, что с каждым годом диалог представителей малого и среднего бизнеса с городской властью приобретает все более доверительный характер. По инициативе Андрея Усенко, президента ВТПП, в пандемию объединились многие предприниматели, все мы открыто говорили о своих проблемах, зная, что будем услышаны и правильно поняты. Кроме того, спасибо центру «Мой бизнес» за создание кластера легкой промышленности — это тоже сблизило нас с компаниями города.

Мы приняли участие в реализации проекта «Школа бизнеса для женщин». Провели обучающую лекцию и экскурсию по нашему производству для начинающих предпринимателей. Я делилась лайфхаками. Одно дело рассказать, другое — суметь сделать. Когда найдется такой сильный человек, который сможет, воспользовавшись моими советами, построить собственный успешный бизнес, я с радостью пожму ему руку.

ФОКУС В ТОМ, ЧТОБЫ ДЕЛАТЬ ЧТО-ТО ЕЩЁ

Наш бизнес попал в число предприятий, работающих в наиболее пострадавших отраслях, и получил государственную поддержку. Всё это помогло, но, естественно, не перекрыло расходов. Наш бизнес по-прежнему испытывает трудности, как и все одёжники в мире. Однако, что касается продаж мужской одежды, то у нас нет падения, а даже рост. Есть такое мнение, что в условиях окружающего «безумия» одежда остается для человека чуть ли не самым доступным и быстрым способом побега из мрачной реальности.

Мы не отступили от своих планов и купили коммерческую недвижимость. Расширили офисное пространство, открыли шикарную фотозону «Три грации». Нам



хочется преображать мир вокруг. В планах — развивать интернет-магазин, активно продавать модную одежду под брендом «Три грации» по всему миру. Пока онлайн-продажи в фэшн-индустрии не так высоки и наладить их сложно, особенно в нашем сегменте — производство и продаже одежды plus size. Но мы работаем в этом направлении.

ЧТО ДАЕТ НАМ СИЛЫ?

В 2021 году предстоит сложная процедура маркировки одежды, что неминуемо добавит к стоимости вещей примерно 400 рублей. Это плохо: поскольку мы работаем для массового потребителя, то не можем бесконечно поднимать цены, в отличие, например, от элитных бутиков. Мы закупаем размерный ряд одной модели по разной стоимости, а продаем — по одинаковой. Ядерживаю цену, чувствуя большую социальную ответственность нашего бизнеса. Мы помогаем человеку с нестандартной фигурой адаптироваться в обществе. В конце года Натали Поздышева, директор коммуникационного агентства «ЛиСа», пригласила меня выступить в стиле TED на обучающем тренинге «WIN-WIN». Говорят малый бизнес». В ходе выступления я зачитала отзыв, который мы получили недавно в соцсетях от молодой девушки, нашей покупательницы: «Ваш магазин был и остается не только красивым пространством, но и местом, где большим, роскошным людям с помощью красивой и качественной одежды помогают быть более уверенными в себе». Слова благодарных клиентов воодушевляют нас и дают силы пережить даже самые трудные времена. □

since 1996
три грации®
 ОДЕЖДА БОЛЬШИХ РАЗМЕРОВ

📍 Киров, ул. Ленина, 86, т. (8332) 64-68-59

📞 8-922-661-13-42

🌐 триграции.рф

ВОЗЬМЕМ ЗА РОГА! 2021 ГОД



НАТАЛЬЯ ЕРЕМЕНКО, ЮРИСТ:

Желаю в 2021 году исполнения мечты и достижения поставленных целей!
т. 8-922-666-19-11
 jurist43@list.ru

ЕВГЕНИЯ РЫКОВА, «ЮРИСТ ДЛЯ БИЗНЕСА»:

Желаю лёгкого и успешного года. Только добрых новостей, выгодных контрактов и удачных дней.
т. 8-912-700-6999
 urist_biznes_43

ОЛЕГ ЕЛЬКИН, КОЛЛЕГИЯ АДВОКАТОВ «ПРАВОВОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ БИЗНЕСА»:

Желаю стабильного роста доходов, чтобы в бизнесе было место только доверию, колоссальным планам и воплощению мечтаний!
т. (8332) 26-16-11

СВЕТЛАНА ЗЫКОВА, КОЛЛЕГИЯ АДВОКАТОВ «ПРАВОВОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ БИЗНЕСА»:

Новых идей и вдохновения! Цените мгновения такой разной, сложной и одновременно интересной жизни! Будьте счастливы!
т. (8332) 26-16-11

□ ПУСТЬ 2021 ГОД ОТКРОЕТ ВСЕ ГРАНИЦЫ, А МЫ ОТКРОЕМ ЛИЦА И ПЕРЕСТАНЕМ ПРЯТАТЬ УЛЫБКИ ПОД МАСКАМИ! В НОВОМ ФОТОПРОЕКТЕ, ПОСВЯЩЕННОМ НАЧАЛУ ГОДА МЕТАЛЛИЧЕСКОГО БЫКА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ЖЕЛАЮТ ЧИТАТЕЛЯМ ЖУРНАЛА КРЕПКОГО ЗДОРОВЬЯ, СМЕЛОСТИ И МНОГО СИЛ!



АНДРЕЙ СЮТКИН, ИСЕРВИС PREMIUM:

Я Желаю всем упорства и веры в своё дело, ведь только благодаря этому можно покорить любые горы.
Ул. Володарского, 83, т. 44-44-00

СЕРГЕЙ ПОПОВ, СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ SPG, Г. МОСКВА:

Хладнокровных, взвешенных решений!
✉ kobra.76@mail.ru

ЯНА БАБИНЦЕВА, «BABINTSEVA. ТЕРРИТОРИЯ СОВЕРШЕНСТВА»:

Желайте правильно! И тогда ваши желания обязательно сбудутся!
Ул. Пятницкая, 107а, т. 44-11-07,
✉ Babintseva_ts, ✉ babintsevakirov

МИХАИЛ ГАШКОВ, АДВОКАТ:

Новый год — прекрасная пора! Радости, добра, уюта, достатка, здоровья, бодрости, профессионализма, удачи и любви!
т. 8-922-668-50-43 ✉ mairl2444@yandex.ru

СВЕТЛАНА ПЕСКИШЕВА, BEAUTY-ЭКСПЕРТ:

Пусть всё будет КРАСИВО в новом году! Люди. Души. Поступки.
т. 8-912-333-63-73
✉ sp_beauty_life

Желаем всем кировчанам разобраться с финансовыми возможностями в этом году и начать новую, счастливую и богатую жизнь! Любви, здоровья и радости на каждый день!



**АЛЕКСАНДР КОРШУНОВ,
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ:**

т. 8-912-734-75-47

**ИВАН ДУДИН,
НЕЗАВИСИМЫЙ
ФИНАНСОВЫЙ КОНСУЛЬТАНТ:**

т. 8-922-661-00-88

**МАТВЕЙ ТИМКИН, ДИРЕКТОР
ОФИСА ПО ЗАКРЫТИЮ
ФИНАНСОВЫХ ЗАДАЧ:**

т. 8-922-955-99-45

ЭТОТ МИФ

ПРИДУМАН
НЕ НАМИ

- О ПРЕДРАССУДКАХ И САМЫХ ЧАСТЫХ ВОПРОСАХ — АЛЕКСАНДР ПЕЧЁНКИН, ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «САНПРО43»

НАС СЧИТАЮТ АГРЕГАТОРАМИ

— Нет! У нас свои прорабы и бригады. На сегодня у нас девять прорабов и у каждого своя команда мастеров.

НАС СЧИТАЮТ ДОРОГОЙ
КОМПАНИЕЙ

Не нужно полагаться на «сарафанное радио». Оформите заявку на бесплатный замер и узнайте наши лучшие предложения!

ГОВОРЯТ, ЧТО МЫ ТРАТИМ ОЧЕНЬ
МНОГО ДЕНЕГ НА РЕКЛАМУ

Так было раньше. А сейчас у нас очень низкий процент бюджета на рекламу. Мы просто научились ее делать качественно.

ДУМАЮТ, ЧТО ИЗ-ЗА БОЛЬШОГО
КОЛИЧЕСТВА ОБЪЕКТОВ У НАС
СТРАДАЕТ КАЧЕСТВО

Мы действительно делаем много объектов одновременно. При этом система контроля выстроена так, чтобы качество было на высоте.

ВЫ ДЕЛАЕТЕ ТОЛЬКО РЕМОНТ!

Нет! Мы компания полного цикла: приемка, дизайн, ремонт. Готовы помочь принять вашу квартиру от застройщика, нарисовать дизайн-проект и выполнить по нему ремонт.

РЕМОНТ НА ВАШИХ УСЛОВИЯХ! РАССРОЧКА ПОД 0%*



*Рассрочку предоставляет ИП Печёнкин Александр Александрович сроком на 9 месяцев и суммой до 300 000 руб.

- 📍 ул. Труда, 71 (ТЦ «СтройРемо», 2 эт.)
- 📞 (8332) 77-40-47
- 🌐 sanpro43.ru

- ✉️ sanpro43
- ✉️ sanpro43_plus
- ✉️ sanpro43

Youtube-канал
«СанПро43»



Примеры
дизайн-проектов





КАК КЛИНИНГ НА АУТСОРСЕ ПОМОГАЕТ ЭКОНОМИТЬ



“

АУТСОРСИНГ КЛИНИНГА
ПРОЩЕ ПРОХОДИТ С САМОГО
ОТКРЫТИЯ, — ТАТЬЯНА БАРМИНА,
РУКОВОДИТЕЛЬ КЛИНИНГОВОЙ
КОМПАНИИ «ДЕЛИКАТ-СЕРВИС»

НАЧНИТЕ СОТРУДНИЧАТЬ
С ОТКРЫТИЯ

Если вы — управляющий тор-
говым центром, директор про-
изводственных или спортивных
площадок или любой другой ор-
ганизации, вы понимаете, что ус-
лугами клининга удобнее поль-
зоваться на аутсорсе. Сомнений в
этом уже не возникает. Проще на-
чинать сотрудничество с самого
открытия. Так мы сможем опреде-
лить порядок взаимодействия, об-
судить нюансы работы и добиться
результата в максимально быстрые
сроки. Вам не нужно будет беспо-
коиться о наборе технического
персонала, о технологии процес-
са клининга на объекте и о других
проблемах. Мы возьмем эти забо-

ты на себя. Также мы дадим рекомендации, как сэкономить деньги на оснащении помещения (начиная с антивандальных диспенсеров для гигиенической продукции и заканчивая грамотной системой грязезащиты).

И еще приятный бонус: заключать договор о послестроительной уборке одновременно с последующим годовым обслуживанием объекта гораздо дешевле, чем делать это последовательно.

ПЛАНИРУЙ ЗАРАНЕЕ

Любое важное событие мы планируем наперед. С обслуживанием прилегающей территории ситуация аналогична — лучше спланировать уборку заранее, а не тогда, когда погодные условия застали врасплох. Клининговая компания «Деликат-Сервис» организует уборку прилегающей территории в рамках комплексного обслуживания недвижимости заказчика. По своей сути такое обслуживание аналогично аутсорсингу клининга зданий и помещений.

ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВА

Мы предоставим вам требующийся персонал, оснастим объект необходимым количеством оборудования и инвентаря, а также будем контролировать весь процесс обслуживания и требуемый уровень качества оказываемой услуги.

Каждый этап работы организуется и контролируется нашими специалистами — менеджерами объектов, и касается это как работы линейного персонала, так и работы специализированной техники. ▀



📍 г. Киров, ул. Московская, 107Б,
оф. 905, т.: 782-782, 410-402

✉ ds-complex.ru

ГОТОВИТЕСЬ К ОТКРЫТИЮ? ЗАКЛЮЧИТЕ ДОГОВОР НА КЛИНИНГОВЫЕ УСЛУГИ С НАМИ И ЗАБУДЬТЕ О ПРОБЛЕМАХ С ЛИНЕЙНЫМ ПЕРСОНАЛОМ



5 «ЗА» В ПОЛЬЗУ КЛИНИНГА НА АУТСОРСЕ:

1. все вспомогательные бизнес-процессы отданы специализированным операторам, директор сосредоточен на основном бизнесе
2. соблюдение четких требований к качеству обслуживания (договор и нормативные стандарты)
3. клинингом занимаются профессионалы, а значит, вы получаете высокое качество обслуживания здания
4. перевод рисков из зоны трудового законодательства в зону гражданского
5. перевод затрат на Клининг из постоянных в переменные



ГИД ПО СТИЛЮ

- ВЫБИРАЕМ ОДЕЖДУ, В КОТОРОЙ КОМФОРТНО ПОЙТИ И НА ПРОИЗВОДСТВО, И НА ПЕРЕГОВОРЫ



**ТАТЬЯНА МИШКИНА,
СТИЛИСТ,
ОРГАНИЗАТОР
СТИЛЬНЫХ ИГР,
АМБАССАДОР ШКОЛЫ
КИНЕТИЧЕСКОГО
ИМИДЖА:**

— Андрей Колегов, директор мебельной компании «Мебелит», с утра обычно бывает на своем производстве, а днем встречается с партнерами и заказчиками, поэтому для него я подобрала образ в стиле кэжуал с намеком на спорт. Узкие джинсы, зеленая шерстяная водолазка, утепленный жилет с капюшоном — всё это удобно носить в зимнее время, тем более когда передвигаешься по городу на авто. Высокие кожаные ботинки правильно поддерживают статус героя. Коричневый кожаный рюкзак дополняет образ. Брутальный акцент — очки-авиаторы в белом металле — идеально вписались в образ.

Одежда и обувь предоставлены салоном мужской одежды Kardinal



Андрей Колегов,
директор компании «Мебелит»



ARMANI EXCHANGE, 7 399 ₽



📍 Октябрьский пр., 88

📞 +7 (8332) 74-51-00

✉️ optika_100_ochkov



TATYANA MISHKINA

Эксперт по стилю

📞 +7-912-828-05-50

✉️ mishkinat

ЧРЕЗМЕЖНО
УЧІТУЮЧІ
АЛКОГОЛЬ
ВРЕДИТ ВАШІЙ
ЗДОРОВЬЮ

ПРОДВИНО

в и н н ы й б у т и к



Более 600 видов напитков

Эксклюзивные напитки в наличии и под заказ

Индивидуальный подход, профессиональная помощь

ул. Ленина, д 88 (2 этаж)

тел.: (8332) 222-602

www.provinoshop.ru

18+



НА ВЕРШИНЕ «АЙСБЕРГА»

□ ИЗВЕСТНЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ — О ТОМ, ПОЧЕМУ ОНИ ВЫБИРАЮТ СТОМАТОЛОГИЮ «АЙСБЕРГ»



**ВЛАД ШЕИН, РУКОВОДИТЕЛЬ
ОЦЕНОЧНОЙ КОМПАНИИ
VS CONSULT:**

— Однажды в 2017 году, в одно злополучное воскресенье я возвращался из Москвы с острой зубной болью. Мучался страшно! Еле дотерпел. В «2 ГИС» выбрал стоматологию, в которую мне было по пути, удобный адрес — в центре города. Это и оказалась стоматология «Айсберг». Жаль, что зуб спасти не удалось, пришлось удалять. Чуть позже там же мне вставили имплант. Я снова вернулся в «Айсберг», чтобы удалить зуб мудрости — это была уже плановая операция, поэтому я морально подготовился к процедуре. Кроме того, в «Айсберге» мне вылечили 7 зубов. Также я регулярно прохожу там процедуру гигиены полости рта. «Айсберг» для нас стала семейной стоматологией — мои родители и супруга также лечат зубы только здесь. Помимо профессионализма, хочу отметить теплое, человеческое отношение к пациентам персонала и врачей клиники. Здесь мы получаем заботу, внимание и квалифицированную помощь.



**КСЕНИЯ АГАЕВА,
«ВОДОВОЗ
ИЗ РУССКОГО СЕЛА»:**

— Уже более 10 лет я являюсь постоянным пациентом стоматологии «Айсберг», узнала о клинике от своих друзей — они дали блестящую рекомендацию. И я готова к ним присоединиться. Ни разу не пожалела о том, что последовала совету и выбрала «Айсберг». Каждые полгода я обязательно прохожу осмотр и гигиеническую чистку зубов, а также лазерное отбеливание, которое, кстати, совершенно безболезненное и безопасное. При возникновении кариеса врачи клиники сразу подбирают оптимальный вариант лечения. Давно мечтала скорректировать линию улыбки и, конечно, доверилась уже проверенным специалистам клиники Айсберг. Теперь всегда улыбаюсь с удовольствием! Особенно хотелось бы отметить работу руководителя клиники, Натальи Александровны, которая часто выступает не только в роли врача-стоматолога, но и психолога, успокаивая и подбадривая своих пациентов.



**МИХАИЛ ПЕРЕСТОРОНИН,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ООО ТОРГОВЫЙ ДОМ
«ГРОСС», Г. МОСКВА:**

— С клиникой «Айсберг» я дружу уже более 10 лет. Узнал о ней по рекомендациям, теперь всей семьей мы лечим зубы только там! Очень уважаем директора клиники, Наталью Александровну, за ее профессионализм, оперативность, умение быстро и качественно решать сложные вопросы. Проходили весь комплекс стоматологических процедур: от удаления зубов мудрости у детей до установки имплантов у взрослой половины нашей семьи. Раз в полгода проходим профессиональную чистку зубов. Наталья Александровна — профессионал с большой буквы этого слова. □



📍 Киров, ул. Ленина, 102А
(рядом с Филармонией),
т. (8332) 255-032, 444-332

✉ aisberg-stomatologia.ru

✉ iceberg.kirov

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

Деревянные дома под ключ



«Феникс 2К»

Спеццена:
945 000 ₽



- Общая площадь 95 м²
- Размеры 6.0 x 9.0 м
- Срок строительства ... 20-30 дней

Выставочный
образец
в центре города



«Любава К»

Цена
от 1 141 300 ₽



«Альфа 1К»

Цена
от 905 100 ₽

- Технология производства: каркасная, kleenый профилированный брус.
- Пиломатериал строганый, калибранный, камерной сушки.
- Опыт работы с 1992 года
- Гарантия до 25 лет

г. Киров, ул. Блюхера, 29А +7 (8332) 47-47-03 zod43

Зод43



8 ПРИЧИН ДЛЯ ГОРДОСТИ



"

МЫ РАДЫ ПРЕДСТАВИТЬ ТОП-8 ПРОЦЕДУР, КОТОРЫМИ ПО ПРАВУ ГОРДИМСЯ И КОТОРЫЕ, БЕЗ СОМНЕНИЯ, РЕКОМЕНДУЕМ НАШИМ ЛЮБИМЫМ ПАЦИЕНТАМ, — ИВАН СМЕРТИН, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР СЕТИ КЛИНИК «МОЯ СТОМАТОЛОГИЯ», СТОМАТОЛОГ-ОРТОПЕД

1 ТОЧНАЯ ДИАГНОСТИКА

— Как известно, без точной диагностики сложно провести качественное лечение. 3D-технологии приходят на помощь. Компьютерная томография — самый современный метод исследования в стоматологии. На 3D-снимке врач увидит даже скрытые проблемы и сможет подобрать оптимальный метод их устранения.

2 ЛЕЧЕНИЕ ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ

Лечение кариеса, эндодонтическое лечение (лечение каналов), реставрация зубов с использованием самых современных материалов и дентального микроскопа.

3 ДЕТСКАЯ СТОМАТОЛОГИЯ

У нас особый подход к маленьким пациентам. Без боли и без слез. С любимыми мультфильмами и подарками за храбрость. Используем ксеноновую анестезию, которая является безопасной альтернативой наркозу.

4 ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ГИГИЕНА

Комплексная профессиональная гигиена всей полости рта — лучшая профилактика кариеса и его осложнений у взрослых и детей. Специалисты рекомендуют проводить эту процедуру раз в полгода.



ИМЕЮТСЯ ГРДОТИ ВОПРОСА ЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

5 ПАРОДОНТОЛОГИЧЕСКИЕ и зубосохраниющие ОПЕРАЦИИ

Пародонтолог-хирург высшей категории составит комплексный план лечения. Спасение зубов пациента и лечение заболеваний пародонта — задача нашего пародонтологического центра.

6 КОСМЕТИЧЕСКАЯ СТОМАТОЛОГИЯ

Здоровые и белоснежные зубы — наш девиз.

Клиническое отбеливание современной системой ZOOM полностью безопасно. Всего за 2 часа ваша улыбка станет неотразимой.

7 ИМПЛАНТАЦИЯ с использованием навигационного шаблона

Навигационная имплантация позволяет вживлять импланты максимально точно и безопасно. Детально планируя все этапы операции, специалист разрабатывает уникальный навигацион-

ный шаблон, по которому, как по интерактивной карте, будут устанавливаться импланты точно в заранее определенное место. Это происходит без разрезов мягких тканей, через специальные отверстия.

8 ЦИФРОВАЯ СТОМАТОЛОГИЯ

Протезирование будущего! Cad/cam система CEREC позволяет провести протезирование даже больших объемов в самые кратчайшие сроки: от 1 до 3 дней. Коронки, виниры и другие реставрации высокой точности и надежности.

Конечно, это далеко не полный список процедур нашей клиники. Каждое из этих направлений включает в себя еще целый спектр услуг. Из них каждый пациент сможет выбрать для себя наилучшее соотношение цены и качества.

За 8 лет работы мы накопили хороший опыт и не собираемся останавливаться на достигнутом.

Для наших пациентов мы тщательно выбираем и предлагаем только лучшие и самые эффективные процедуры. □

1. Скачайте приложение UDS Game.
2. Зарегистрируйтесь и получите 200 ₽ на первую услугу.
3. Оплачивайте товары и услуги со скидкой 15%.
4. Получи кэшбэк с оплаты своих услуг и услуг друзей.



СТОМАТОЛОГИЯ

ул. Преображенская, 82, к. 1,
т. (8332) 66-04-10

ул. Мопра, 39, т. (8332) 66-04-11

my-dent.ru

Лицензия ЛО-43-01-002370 от 24.08.2016 г.



ИДЕАЛЬНОЕ ЗРЕНИЕ КАЖДЫЙ ДЕНЬ!

- В ОЧКАХ С ЛИНЗАМИ
ZEISS ВЫ БУДЕТЕ ВИДЕТЬ
БЕЗГРАНИЧНО ЧЕТКО

ОФИСНЫЕ ОЧКИ

Идеальны для максимально продуктивного дня. Помогают людям старше 40 лет, для которых важно идеальное зрение: чтение, смартфон, компьютер, а также на дистанции до 4-х метров.

Работая в обычных очках для чтения, мы прекрасно видим текст, документы, но если нам нужно посмотреть в компьютер, то наши глаза начинают уставать и напрягаться. Происходит это из-за того, что очки для чтения оказываются слишком «сильными» для расстояния свыше 40 см. А чаще всего экран компьютера расположен от наших глаз на большей дистанции.

Еще сложнее ситуация, если нам нужно посмотреть вокруг себя или на собеседника — в обычных очках для чтения начинают болеть глаза и кружиться голова. И так весь день!

Многие находят выход спускать очки на кончик носа и смотреть поверх, но, поймите, это дает неправильную коррекцию зрения, выглядит неэстетично и добавляет лет 10 к нашему возрасту. Особенно это актуально для дам, которые в 45 лет сейчас выглядят такими красивыми и молодыми.

Офисные очки имеют специальные зоны для четкого зрения на разных дистанциях, они сделают выполнение ежедневных задач более комфортным: смартфон, мелкий текст на документах, работа на компьютере, общение, приготовление обеда, ценники в магазине и в меню кафе.

Глаза будут меньше уставать, и ухудшение зрения замедлится, а также они обеспечат вам естественное положение головы и спины, предотвращая головные боли.



ЦИФРОВЫЕ ЛИНЗЫ ZEISS DIGITAL

Чтобы не уставали глаза у тех, кто весь день в ноутбуке и смартфоне.

Работая, мы автоматически подносим смартфон близко к глазам. Это нагружает цилиарные мышцы глаз и приводит к размытому, нечеткому зрению, усталости и сухости глаз и даже болям в шее.

Очки с линзами Zeiss Digital помогают пользователям цифровых устройств быстрее и проще сфокусироваться и наслаждаться четким зрением весь день благодаря поддержке аккомодации ваших глаз.

- Защита BlueProtect от вредного синего спектра.
- Универсальное использование с утра и до ночи.
- Идеальный выбор, если вам 30-45 лет, вы активно пользуетесь компьютером, смартфоном и испытываете дискомфорт.

ОЧКИ ДЛЯ БЕЗОПАСНОГО ВОЖДЕНИЯ ZEISS DRIVESAFE

Многие водители чувствуют напряжение из-за плохой видимости и ослепляющих фар. Трудно фокусироваться при переводе взгляда с дороги на зеркала и панель приборов. Очки DriveSafe улучшают реакцию водителя, делают вождение безопасным и комфортным.

- Технология Luminans Design учитывает увеличение зрачка в темноте. Комфорт вождения ночью и улучшенная бинокулярность (слияние изображения от обоих глаз дает глубину и объем изображения)
- Покрытие DVPlatinum поглощает яркий свет, защищает от ослепления.
- Технология DriveSafe дает четкое периферическое зрение, учитывая движения глаз и головы при вождении.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

ПРОГРЕССИВНЫЕ ОЧКИ ZEISS

Одни очки вместо трех. Одни очки корректируют возрастные изменения, когда и вдали нечетко видно, и вблизи все расплывается. Людям с плохим зрением приходится постоянно менять 2-3 пары очков: для чтения, компьютера, машины, театра. Согласитесь, это очень неудобно!

Замените несколько очков на одни умные прогрессивные очки. Это самый современный и удобный способ коррекции зрения людей старше 40 лет.

- Прогрессивные очки по индивидуальным параметрам учитывают все зрительные потребности человека.
- Четкое зрение на любых расстояниях, быстрая фокусировка и зрительный комфорт.
- Глаза не устают, «плюс» для дали нарастает медленнее.

ОЧКИ-ХАМЕЛЕОНЫ — ФОТОХРОМНЫЕ ЛИНЗЫ ZEISS

Светлые в помещении, темные на улице, комфорт и защита от экрана компьютера.

Слепящее солнце и вредные ультрафиолетовые лучи ухудшают и без того неидеальное зрение. В очках с фотохромными линзами, изготовленными по технологии PhotoFusion, вашим глазам будет комфортно при любом освещении.

- Четкое зрение в помещении.
- Защита от солнца и вредного ультрафиолета на улице.
- Защита от вредного синего излучения мониторов и ламп накаливания.
- Предотвращение появления преждевременных морщин вокруг глаз.
- Идеальная коррекция зрения для детей и взрослых.

ЛЮКС ОПТИКА

Воровского, 46
Воровского, 78
Воровского, 133

Октябрьский прт, 7
Октябрьский прт, 44
Октябрьский прт, 61

Индивидуальная реальность.



ZEISS VR ONE plus



При заказе очков с марочными линзами ZEISS
участвуйте в федеральной акции
шлем виртуальной реальности в подарок!

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОГРАНИЧЕНО!

Сроки проведения акции с 01.01.21 по 31.03.21. Количество шлемов ограничено. Подробности акции узнавайте у консультантов.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ОЧКИ С ЛИНЗАМИ ZEISS SMARTLIFE

Четкое зрение на все случаи жизни. Признаемся, что смартфон сейчас наш самый близкий друг и помощник с утра и до позднего вечера. Весь день мы одновременно смотрим на экран, идем куда-то или делаем несколько дел одновременно. Все эти задачи требуют постоянного быстрого переключения взгляда на разные объекты.

Очки SmartLife от Zeiss — подстраиваются под ваши индивиду-

альные особенности и потребности вашего зрительного поведения.

Точные, тонкие, легкие, они включили в себя самые передовые технологии от Zeiss. Ваши интеллектуальные очки обеспечат вам до 88% больше обзора и максимальный комфорт при переводе взгляда.

Носите очки с немецкими линзами Zeiss — это всегда максимально комфортно, высокотехнологично и, конечно, статусно! Только в салонах «Zeiss Оптика» и «Люкс Оптика».

А мы желаем вам видеть только хорошее в новом году! ▀

ZEISS ОПТИКА

ул. Преображенская, 38,
ТЦ ЦУМ, 1 этаж,
т. (8332) 21-22-88



МАСКИ-ШОУ: НАЗАД В 90-Е

□ В ЦЕНТРЕ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ СТОМАТОЛОГИИ «ДЕНТАЛИЯ» ПРОШЕЛ НОВОГОДНИЙ ВЕЧЕР В ОРИГИНАЛЬНОМ СТИЛЕ



ИРИНА МОГЕЛЮК, УЧРЕДИТЕЛЬ, КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР КЛИНИКИ «ДЕНТАЛИЯ»:

— Шикарная новогодняя вечеринка прошла в конце 2020 года. В атмосферу лихих 90-х мы все окунулись благодаря характерным костюмам, образам и репертуару песен артистов прошлых лет. Шлягеры Ф. Киркорова, И. Аллегровой, Ю. Шатунова, Н. Ветлицкой, Шуры и группы «Комбинация» были исполнены самими сотрудниками клиники. А организатор, несравненный ведущий и наш друг Руслан Мамедов в образе «авторитета 90-х», дополнил яркие ощущения того непростого времени. Призы, подарки, номера шоу-программы, поздравления сделали этот вечер волшебным и незабываемым! Мы рады поделиться своим отличным настроением и пожелать всего самого наилучшего!



ИМЕНОТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

светская хроника



Стоматология XXI века
Dentalia®
центр эстетической стоматологии

г. Киров, ул. Розы Люксембург, 77,
т.: (8332) 403-033, 8-953-681-46-77

✉ dentalia7@yandex.ru

⌚ dentalia21vek.ru

⌚ dentalia_kirov

Лицензия № ЛО-43-01-002335 от 22 июня 2016 г.

НОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ ДОМА



ЛЮБОВЬ МУРАВЬЕВА:

— Сегодня на диване не только отдыхают, но и работают, причем с кружкой кофе в руках. Поэтому особое внимание уделяется выбору обивки мебели: ткань должна легко чиститься и быть износостойкой. Все эти тренды фабрика «Вернисаж» улавливает очень тонко. Большой плюс компании — собственное производство, которое позволило моей дизайн-студии, несмотря на ситуацию с пандемией и предновогоднюю суэтку, меблировать в короткие сроки большой объект.



СОФЬЯ МАТАШКОВА:

— Авторские решения сегодня особенно ценятся на интерьерном рынке. Как дизайнер я ценю то, что в «Вернисаже» можно взять любую базовую модель дивана или кровати и внести в нее свои корректировки по размерам, конфигурации и цвету. Мне импонирует, что фабрика «Вернисаж» может воплотить в жизнь самый неординарный дизайн-проект. Здесь трудится продвинутая команда конструкторов и мебельщиков, для которых нет ничего невозможного.



ОЛЬГА КРЫСОВА:

— Люди больше времени стали проводить дома, и этим уже никого не удивишь. По опыту знаю, что заказчики ставят в приоритет экологичность, качество и комфорт. Вот какие главные вопросы они задают мне при выборе мебели: какие материалы и клеи используются при производстве и каково наполнение подушек. Люди хотят уйти от токсичности. Это все может предложить фабрика мебели «Вернисаж», которой удается выпускать модели, отвечающие духу времени.



КСЕНИЯ ОГОРОДНИКОВА:

— Наш ритм жизни стирает границы между работой и домом, хобби и учебой. При этом современная мебель подстраивается под новые задачи человека. Хорошая кровать или диван становятся не просто предметом интерьера, а хорошим помощником, с которым удобно и комфортно. К примеру, в кровать «Гермес» фабрики «Вернисаж» интегрирован порт USB для зарядки гаджетов. Так приятно, что фабрика «Вернисаж» умеет удивлять!



📍 Киров, ул. Герцена, 88, ТЦ «Мебель», цокольный этаж

☎ (8332) 752-752



КАК ГЛОБАЛЬНЫЕ ПЕРЕМЕНЫ В ОБРАЗЕ ЖИЗНИ ПОВЛИЯЛИ НА ДОМАШНИЙ ИНТЕРЬЕР — ОБСУДИЛИ ДИЗАЙНЕРЫ ИНТЕРЬЕРА В САЛОНЕ МЕБЕЛИ «ВЕРНИСАЖ»

Ольга Батраченко (генеральный директор мебельной фабрики «Вернисаж») вместе с дизайнерами обсуждает мебельные тренды

ВАШ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПОМОЩНИК В СОЗДАНИИ МЕБЕЛИ

“

Наши специалисты разработают для Вас неповторимый проект и воплотят в жизнь любой оригинальный замысел

Анастасия Зорина, дизайнер мебели



МЕБЕЛИТ

создаём мебель вместе

📍 ул. Московская
102в, ТК «Планета»,
пав. 4з/1
🌐 mebelit43.ru
 VK mebelit_kirov
 Instagram mebelit43
📞 8-922-995-90-28

ИП Колегов А.А.
ОГРНП 312434503700119

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ



Стоматология XXI века
Dentalia®
ЦЕНТР ЭСТЕТИЧЕСКОЙ СТОМАТОЛОГИИ

г. Киров, ул. Розы Люксембург, 77,
м.: (8332) 40-30-33, 8-953-681-46-77
dentalia21vek.ru dentalia7@yandex.ru

«Я усыбажусь!
Усыбка - шаг вперед
в моей профессии.
Спасибо, «Денталия»!»

Валерий Рустамов Мюнхгауз