ЖУРНАЛ О ЖИЗНИ УСПЕШНЫХ ЛЮДЕЙ ГОРОДА | РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОЕ ИЗДАНИЕ | КИРОВ
№11 (214) | НОЯБРЬ | 2026

# БИЗНЕСКЛАСС

16+



## Скопировали картинку с чужого сайта? Заплатите более 650 000 ₽

**Константин Деришев, совладелец компании «Страна карт»**

с. 24

## Плечом к плечу по жизни. И 20 лет — в бизнесе.

**Александр и Наталья Колышницыны**

руководители клиник «Стоматология без боли» и Epic Smile

с. 18

## От заводской школы «Чайки» до новых побед на Moscow Watch Expo

**Андрей Короленко, генеральный директор Угличского часового завода**

с. 34

# БЫТОВАЯ ТЕХНИКА ОТ А ДО Я



**Наталья Федоренко-Вершинина, директор Вятского филиала ООО «Торговый Дом «Ункомтех» холдинга по производству и реализации кабельно-проводниковой продукции (АО «Иркутсккабель», АО «Кирскабель», АО «Управляющая компания «Ункомтех») с мужем Андреем:**

— Заказывали в ЦВТ полный комплект техники для кухни (холодильник, плита, посудомойка, вытяжка и многое другое от Kuppersberg), а также стиральную и сушильную машины Asko. Очень понравился комплексный подход: всё привезли, установили, да ещё и сделали огромную скидку с бонусами. Пользуемся техникой уже три года — никаких нареканий! Уровень работы и качество на высоте. Всем знакомым рекомендую «Центр встраиваемой техники».

центр встраиваемой техники

**КИРОВ, УЛ. ЛЕНИНА, 89**

**Т.: 49-82-57, 8-922-973-60-04, 8-922-973-60-07**

**cvtplus.ru**
**cvtpluskirov**

# МЕБЕЛЬ
## с индивидуальностью клиента



in fashion - ин фешен

ВК

+7 (8332) 424-888
info@mebelinfashion.ru

IN FASHION
КУХНИ И МЕБЕЛЬ

Киров,
ул. Ленина, 193

сайт





# ЦЕНИТЕ СЕБЯ, НОСИТЕ НАСТОЯЩЕЕ

МЕХОВАЯ МОДА
фабрика

г. Киров, 2 этажа меха на ул. Ленина, 75, 8 (8332) 64-64-04

**При ссылке на журнал дополнительная скидка к действующим акциям***

mehmoda.ru

meh_moda

Пошив под заказ на фабрике
8-800-550-70-81

* Подробности у продавцов-консультантов

ИП Бугай Александр Владимирович, ОГРНИП: 304432910700014

ЗДЕСЬ
БЫЛ
ЭМИЛЬ
НЮКВИСТ

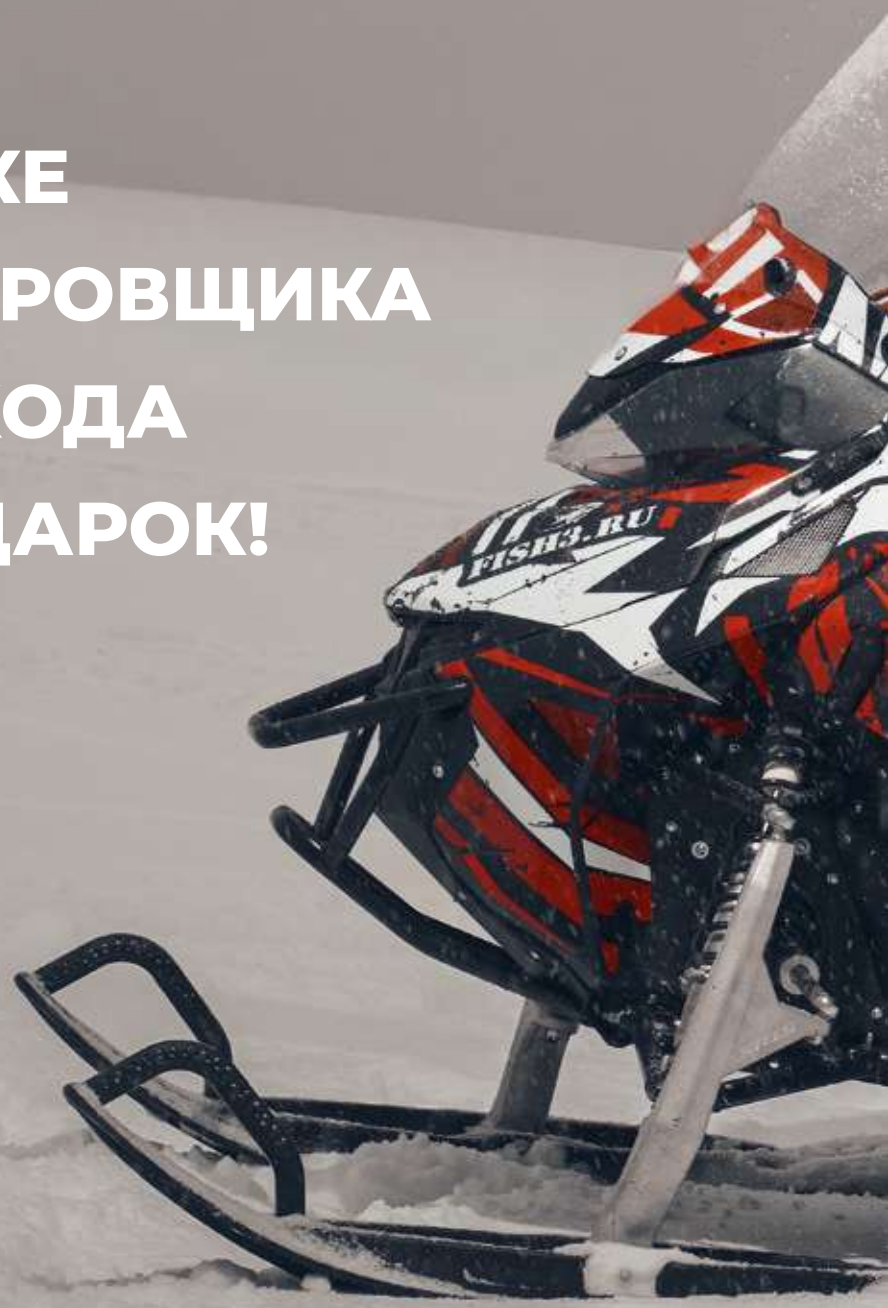
ЖЕЛЕЗНО

ООО Спецзастройщик «Железно Киров» ИНН 4345490152, ОГРН 1194350003638. Проектные декларации на наш.дом.рф

# FISH3

## ТЕХНИКА ДЛЯ АКТИВНОГО ОТДЫХА

## ПРИ ПОКУПКЕ МОТОБУКСИРОВЩИКА ИЛИ СНЕГОХОДА ШУБА В ПОДАРОК!




- снегоходы
- квадроциклы
- багги
- лодки, катера

г. Киров, ТЦ Город, ул. Горького, 7А




модель — Анастасия Новоселова

В акции участвует техника: Койра, Тофалар, БТС, Икудзо, Ирбис. Акция действует до 15.01.2027.
Подробную информацию, условия участия и правила её проведения узнавайте у продавцов-консультантов или по т. 8-912-734-43-39

Новогодний вечер
для предпринимателей
от журнала

# «Бизнес Класс»

18 декабря · пятница

Стрелковый клуб «Дороничи»

16+



Ваше приглашение
по куар-коду

42-42-90

FEMINELLI

5 YEARS

# ANNIVERSARY NIGHT

ПЯТЬ ЛЕТ СТИЛЯ,
ВДОХНОВЕНИЯ И КРАСОТЫ

## 4 ДЕКАБРЯ 2026

РЕСТОРАН «КОНЮШНЯ» • 19:00

ЗАКРЫТЫЙ ВЕЧЕР

FEMINELLI

# FASHION SHOW

ВПЕРВЫЕ В КИРОВЕ



READY-TO-WEAR
NEW YEAR
COLLECTION 27

ЗАКРЫТЫЙ
ПОКАЗ

## 4 ДЕКАБРЯ

КОНЮШНЯ . СТАРТ В 19:00 . 16+

IN CELEBRATION OF FEMINELLI 5 YEARS

# СЛОВО

*Есть упоение в бою,*
*И бездны мрачной на краю…*
*Всё, всё, что гибелью грозит,*
*Для сердца смертного таит*
*Неизъяснимы наслажденья…*

*А. С. Пушкин, «Пир во время чумы»*

— «Пир во время чумы» Пушкин написал, запертый в Болдине, когда вокруг свирепствовала холера. Герои маленькой трагедии отказываются смириться перед лицом смерти, в самое суровое время они выбирают праздновать жизнь. Пусть их поступки пронизаны безумством, тревогой и отчаянием, но никогда жизнь не чувствуется так ярко, как перед лицом молчаливой неизбежности.

Сегодня пушкинские строки звучат для бизнеса особенно пронзительно. Общий тревожный фон, налоги давят, деньги дорожают, инвестиции буксуют. Планы приходится пересматривать, решения — принимать без уверенности в результате. Отчаяние, и правда, близко.

Но бизнес упрямо адаптируется, перестраивает процессы, ищет новые продукты и рынки. Учится жить в этой затянувшейся зиме — и вот уже, как у Пушкина, «навстречу ей трещат камины и весел зимний жар пиров». Мы рады тому, что ещё можем действовать, что рядом — свои люди и нам по-прежнему есть, ради чего стараться.

Да будет пир во время зимы! Увидимся 18 декабря на Новогоднем вечере журнала «Бизнес Класс»! 6+ 0+

***Екатерина Суслова,***
***главный редактор***
***журнала «Бизнес Класс»***

**Макияж и укладка Екатерины — визажист Нина Кушова**

**Все электронные версии журнала на сайте**

Серьги UNA

UNA

Киров, ул. Горбачёва, 62, офис 4, 7 этаж

unabracelet.com


три грации®
МУЖСКАЯ И ЖЕНСКАЯ ОДЕЖДА
Великолепные
КОЛЛЕКЦИИ
СО ВСЕГО МИРА
И ОДЕЖДА
СОБСТВЕННОГО
ПРОИЗВОДСТВА
г. Киров, ул. Ленина, 86
ТЦ «Максимум», ул. Пролетарская, 15
ТЦ «Фестиваль», ул. Волкова, 6 А
Октябрьский проспект, 74
т. +7-912-827-28-04

# ВОЗЬМЁМ НА СЕБЯ

## все заботы по экологической отчётности вашего предприятия

Елена Русских,
директор компании «Экомир»



ЭКОМИР
ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ

ул. Пятницкая, 67
8-953-130-66-55
ecomir43
ecomir43.ru


# СОДЕРЖАНИЕ

// БИЗНЕС // СТИЛЬ ЖИЗНИ


**16**

### В ПОИСКАХ БОЛЬШОЙ ИДЕИ

ПРАВИЛА ЖИЗНИ ИГОРЯ ПЕФТИЕВА, ОСНОВАТЕЛЯ HI-TECH HOUSE

**22**

### У НАС ИХ СТАЛО ПЯТЕРО: СЕМЕЙНАЯ АРИФМЕТИКА СУСЛОВЫХ

ЕЛЕНА И ИГОРЬ СУСЛОВЫ, СОБСТВЕННИКИ ГК «АФРОДИТА»

**39**

### ЗНАЕТЕ, СКОЛЬКО НА САМОМ ДЕЛЕ ЗАРАБАТЫВАЕТ ВАШ БИЗНЕС?

ТАТЬЯНА МАКСИМЧУК, ОСНОВАТЕЛЬ И РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ «БУХГАЛТЕР И Я», ЭКСПЕРТ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЁТА

**48**

### ОТ УСАДЬБЫ XIX ВЕКА ДО НОВОСТРОЕК: ЗА 15 ЛЕТ РАБОТЫ МЫ ДОКАЗАЛИ СВОЮ НАДЁЖНОСТЬ

ЮРИЙ КОПАНЕВ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «СМУ-5»

**78**

### МЕСТО ВСТРЕЧИ С НОВОГОДНИМ ЧУДОМ — КИРОВСКИЙ ДРАМТЕАТР

КОНСТАНТИН ЗАЙНУЛИН, ДИРЕКТОР КИРОВСКОГО ОБЛАСТНОГО ДРАМТЕАТРА ИМ. С.М. КИРОВА И ВЯТСКОЙ ФИЛАРМОНИИ ИМ. П.И. ЧАЙКОВСКОГО

**82**

### ПЕСЕЦ ПОДКРАЛСЯ НЕЗАМЕТНО, ИЛИ СПАСЕНИЕ НАПОЛЕОНА IV

О СВОЁМ ПУТЕШЕСТВИИ НА НЕОБИТАЕМЫЙ ОСТРОВ — АНДРЕЙ ПУШКАРЁВ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «ИМЛАЙТ ШОУТЕХНИК»


ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К НАМ В СОЦСЕТЯХ

bk43.ru bk_kirov


**Рекламно-информационное издание журнал «Бизнес Класс Киров»,** специализирующееся на сообщениях и материалах рекламного характера. Реклама более 40%. **Тираж 4300 экземпляров.** Выходит ежемесячно. Издается с ноября 2008 года. **Распространяется бесплатно по адресной подписке.** Издание зарегистрировано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи информационных технологий и массовых коммуникаций по Кировской области. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 43-191 от 10 декабря 2009 г. **Учредитель:** ООО «Бизнес Класс». **Адрес редакции и издателя:** 610017, г. Киров, ул. Молодой Гвардии, д. 82, 4 этаж, оф. 414, т. (8332) 57-68-06, сайт: www.bk43.ru. **Директор:** Бабикова Александра Анатольевна. **Главный редактор:** Суслова Екатерина Викторовна, for-cat@mail.ru. По вопросам подписки и обратной связи обращайтесь по адресу for-cat@mail.ru и по т. 57-68-06. Отпечатано с готового оригинал-макета в ООО «Кировская областная типография», 610004, г. Киров, ул. Ленина, д. 2В. Заказ № 3827. Журнал № 11 (214) ноябрь 2026. Дата выхода в свет: 31 октября 2026 г. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов публикуемых материалов. За содержание рекламы ответственность несут рекламодатели. Материалы со знаком ■ публикуются на правах рекламы. Цены указаны в рублях, действительны на момент съемок. Все рекламируемые товары и услуги, подлежащие обязательной сертификации, сертифицированы.

MilaMi

Mila Mikhaylova

Киров, Октябрьский пр-т, 143
Сайт: mila-mi.ru

+7 (922) 991-70-40
+7 (8332) 38-26-31



milamikirov

**ИГОРЬ ПЕФТИЕВ,**
**ОСНОВАТЕЛЬ**
**HI-TECH HOUSE**

**СВЕТ, ЗВУК И УМНЫЙ ДОМ — С ИНЖЕНЕРНЫМ ПОДХОДОМ**



# В ПОИСКАХ БОЛЬШОЙ ИДЕИ

**Кажется, я достиг всего, о чём когда-то мечтал: собственное пространство вместо арендованных офисов, свой шоурум, которым по-настоящему горжусь. И сейчас, оказавшись там, куда так стремился, я впервые по-настоящему задумался: а что дальше? К чему идти теперь, когда прежняя цель уже достигнута?**

***ПРОДОЛЖИЛ БЫ Я ДЕЛО, ЕСЛИ БЫ ОНО РЕШАЛО ВАЖНУЮ ПРОБЛЕМУ, НО НЕ ПРИНОСИЛО ПРИБЫЛИ?*** Если это решает проблему — это уже прибыль. Пусть не для меня, но для общества. Главное, чтобы такая ситуация возникла не на 10 лет.

***ОБЕЩАЛ — СДЕЛАЙ. ОСОБЕННО КОГДА ТЕБЕ ЭТО НЕВЫГОДНО!*** Как-то раз мы поставили клиенту видеонаблюдение — десять камер от нового производителя. Через три года 80% оборудования вышло из строя. Гарантия на него была всего год, так что формально мы были ни при чём — можно было развести руками. Но я решил камеры всё-таки заменить. Для меня это вышло в минус — и всё же иначе нельзя. Мы отвечаем за то, что сказали и о чём договорились.

## НЕУДАЧА — ЭТО НЕ ТОЧКА, А ПИНОК.

Иногда именно она разворачивает туда, куда сам бы не пошёл. А конкурент — лучший тренер: не даёт замереть на месте.

Дома думают, что я живу работой. На работе — что живу семьёй. Получается, я везде немного виноват: и там, и там меня не хватает. Правда в том, что ***Я И ПРАВДА БОЛЬШЕ В ДЕЛАХ, — НО И СЕМЬЮ ИЗ ЭТИХ ДЕЛ НЕ ВЫЧИТАЮ.***

***СЛОВО «СОТРУДНИКИ» МНЕ НЕ БЛИЗКО:*** в нём слышится иерархия — есть тот, кто нанимает, и тот, кого наняли. Для меня это партнёры, соратники: у каждого своя зона ответственности, но перед общим делом мы отвечаем одинаково. ***МНЕ КОМФОРТНЕЕ РАБОТАТЬ С РАВНЫМИ.***

***У МЕНЯ ТРОЕ ДЕТЕЙ, И Я ИМИ ГОРЖУСЬ.*** Дима, 12 лет, — умный и спортивный парень: поступил сразу в несколько школ и мог выбирать, где продолжить учёбу. Юля, 9 лет, яркая и заводная. Александре год и пять месяцев. Многое в нашей семье держится на моей супруге: у неё несколько высших образований, но сейчас она посвящает себя детям, и я ей за это благодарен. Хочу быть частью их жизни, поэтому стараюсь уделять им больше времени.

## ЧТО ДЕТЯМ НЕЛЬЗЯ? ВРАТЬ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ.

***ДРУЖЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ НА РАБОТЕ — ДА.*** Если свести всё к обязанностям, люди работают от звонка до звонка: пришёл, отработал, ушёл — и вкладываться в общее дело им незачем. А когда отношения человеческие, появляется взаимопонимание и человек раскрывается — делает больше, чем от него формально ждут.

***МУЗЫКА — ОТ КЛАССИКИ ДО ХАРД-РОКА И РЭПА.*** Я не меломан в смысле аудиосистем, я люблю саму музыку.

## ВСЕГДА ХОТЕЛ СБЕЖАТЬ ИЗ РЕСТОРАНА, НЕ ЗАПЛАТИВ.

Не потому, что жалко денег, — а потому, что в этом есть азарт: сделать то, чего нельзя. Думаю, из этого же чувства вырастает и бизнес: ты идёшь туда, где страшно и где никто ещё не проходил.

Есть предприниматели, которые кайфуют от камеры. ***Я ИЗ ТЕХ, КТО ПРЕДПОЧЁЛ БЫ СИДЕТЬ В ЦЕХУ И ЧТОБЫ НИКТО НЕ ЗНАЛ МОЕГО ЛИЦА.*** Но бизнес — это в том числе лицо. На старте я продавал не компанию, а себя: приходил, говорил, обещал. Компания выросла, а привычка осталась — и вместе с ней ощущение, что каждая съёмка оплачена не деньгами, а чем-то личным.

HI-TECH HOUSE
ул. Советская, 49
т. +7 (8332) 355 377
hthouse.ru

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



**СВОЮ ИСТОРИЮ УСПЕХА РАССКАЗЫВАЮТ НАТАЛЬЯ И АЛЕКСАНДР КОЛЫШНИЦЫНЫ, ОСНОВАТЕЛИ МЕДИЦИНСКОГО ЦЕНТРА «СТОМАТОЛОГИЯ БЕЗ БОЛИ» И КЛИНИКИ EPIC SMILE**

# ПЛЕЧОМ К ПЛЕЧУ ПО ЖИЗНИ. И 20 ЛЕТ — В БИЗНЕСЕ.

# ИЗ НАС РАСТИЛИ ПЕХОТУ

## ТЫ УМЕЕШЬ ЛЕЧИТЬ — ЭТО ГЛАВНОЕ. С ОСТАЛЬНЫМ РАЗБЕРЁМСЯ

***Александр Колышницын:***

— Лет 25 назад, зимним вечером, мёрз я на остановке и мечтал о том, когда же, наконец, заработаю денег и смогу ездить домой на кирово-чепецком автобусе (тепло и гораздо быстрее) до Нововятска. Мы с Натальей Викторовной как раз продали машину, чтобы открыть наш первый стоматологический кабинет. Вложили все деньги в дело, считали каждую копейку. Она по образованию врач-стоматолог, а я — инженер-механик. Сегодня у нас две стоматологические клиники — «Стоматология без боли» и EPIC SMILE, но главным своим богатством я считаю свою семью.

***Наталья Колышницына:***

— А я уже знала, на что потрачу заработанные деньги. Мечтала от души! От разнообразных фруктов на столе до красивых путешествий за границу. Мне было 28 лет, старшему сыну — годик. Когда мы с Александром Геннадьевичем всерьёз заговорили о собственном кабинете, мне стало страшно. Лечить я, конечно, умела. На тот момент работала врачом в поликлинике Нововятска. Однако, как устроен частный приём, где брать оборудование и пломбировочные материалы — я не имела ни малейшего представления. Но супруг нашёл нужные слова, сказал: «Ты умеешь лечить — это главное! С остальным разберёмся». Вот мы до сих пор и разбираемся.

Вскоре Александр Геннадьевич посадил меня на поезд до Москвы, сказав: «Недели тебе хватит — походишь, посмотришь, как устроены частные стоматологические кабинеты». Сам остался с сыном.

После — покупка первой стоматологической установки, аренда кабинета, получение лицензии. Пациентов на входе встречала я, зубы лечила я, инструменты после приёма обрабатывала тоже я. Нанимать администратора и ассистента было не на что.

## Я ТОЛЬКО ГЛАЗА УВИДЕЛ

***Александр:***

— Что Наталья Викторовна отличный врач, я знал по собственному опыту. Мы так и познакомились: я пришёл к ней в поликлинику лечить зубы. При первой встрече увидел только глаза. Умные и красивые.

***Наталья:***

— В тот день на мне был бесформенный халат 56-го размера и марлевая повязка почти на всё лицо. Красивой медицинской формы тогда ещё не существовало. В общем, пока Александр Геннадьевич ходил ко мне лечить зубы, я убедилась в том, что он человек надёжный. Что сказал, то и сделал. Так мы и выбрали друг друга. Вообще в детстве я росла в любви и ласке. Про нашу династию инженеров Гониных даже в кировских газетах писали. На 41-м заводе деда знали как главного инженера, потом главным инженером стал мой отец. Когда дед ездил за границу, он привозил, как тогда говорили, «гостинцы» — игрушки, сладости и очень красивые раскраски. Таких я ни у кого больше не видела. Дед учил меня рисовать, объяснял пропорции лица, у него был талант художника. Наверное, отсюда во мне тяга к гармонии и красоте, а это очень важно в моей профессии стоматолога.

***Александр:***

— Я вырос совсем в другой семье. Когда мне исполнилось шесть, родители развелись. Мама довольно быстро перестала со мной справляться. У отчима была козырная фраза, которую я слышал вплоть до армии: «Всё равно из тебя ничего хорошего не выйдет». Из меня растили пехоту. Может быть, как раз назло этому и вышло. После армии работал на заводе «Маяк», и тогда мечта у меня была — поступить в Бауманку, на кафедру обработки давлением. Поехал на ура — и получилось. Пока учился, жил на заводскую стипендию 46 рублей. Это был спасательный якорь: нам же и одеться хотелось, и на дискотеку сходить. Адреса хороших подработок передавались студентам «по наследству». Особенно мы ценили Жуковский мясокомбинат: разгружали там здоровенные туши. Вообще, голодное время было, а жили весело. Отзанимаемся — и песни в коридоре под гитару. В Бауманке с третьего курса к студентам обращались по имени-отчеству. Но первые два курса ещё надо было пройти — и в бизнесе мне это пригодилось. Когда кажется, что столкнулся с чем-то невозможным, просто хорошенько подумай, и обязательно найдутся 3-4 варианта решения вопроса. Нельзя справа, нельзя слева — так мы сверху зайдём! Потом долго работал на заводе «ОЦМ», был заместителем начальника штамповочного цеха, а после падения рубля у предприятия денег не осталось, и я ушёл в никуда. Много чего перепробовал. Весь этот опыт пригодился в нашем семейном деле. За мной — железо и технические вопросы, а за Натальей Викторовной — лечение.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

### ДОБАВЬТЕ В СВОЙ ПРАЙС КОНСУЛЬТАЦИЮ ПСИХОЛОГА

***Наталья:***

— На первых порах я себя настраивала: «Если смогла уйти из найма — у меня всё получится». Первыми пациентами в нашем кабинете на Театральной площади стали те, кто лечился у меня в Нововятске. Сами разыскали, где я теперь принимаю. С некоторыми мы были знакомы давно.

У меня всегда было правило: прежде чем приступить к лечению, с пациентом надо пообщаться. Это помогает настроиться на лечение, снять напряжение. И вообще я часто слышу в свой адрес фразу «нештатный психолог». Если возникал спор или у кого-то не получалось найти общий язык, звали меня. Один пациент однажды сказал: «Добавьте в свой прайс консультацию психолога. Какую цену поставите — по такой я к вам и буду ходить». Сегодня такой подход принято называть клиентоориентированностью, а тогда я это делала интуитивно. Мне нравится изучать психологию, наверное, потому что мне интересны люди. И вот постепенно к нам стало приходить всё больше пациентов. Дошло до того, что я принимала с восьми утра до восьми вечера и даже в выходные. Стало понятно: нужны ещё врачи.

## МЫ ГОТОВЫ К ТОМУ, ЧТО, СКОРЕЕ ВСЕГО, НЕ СЛУЧИТСЯ

### ЧТО СКАЗАТЬ БАНДИТАМ, ЕСЛИ ПРЕДЛАГАЮТ КРЫШУ?

***Наталья:***

— Спустя пару лет мы арендовали кабинет на Сурикова, 19, где больше места и можно было нанять уже нескольких докторов. Время было неспокойное, я знала, что частный бизнес крышуют бандиты. И вот как-то во время приёма пациента открывается дверь кабинета, заходит здоровяк и сходу рявкает: «Как с крышей? Всё хорошо?» В первое мгновение я не сообразила, о чем он спрашивает, отвечаю: «Крыша? Нет, не течёт», — и показываю пальцем вверх, на крышу. Он ушёл, и только позже я осознала, что он имел в виду совсем другое. Больше с такими людьми мы не сталкивались.

Когда Александр Геннадьевич говорит, что нам 20 лет, я всегда его поправляю. 20 лет — «Стоматологии без боли» как медицинского многофункционального центра на Лепсе, 4. А до этого 5 лет мы работали в простых кабинетах.

### ЗАРПЛАТУ ВРАЧАМ ПРИХОДИЛОСЬ ВЫПЛАЧИВАТЬ ИЗ СВОИХ ДЕНЕГ

***Александр:***

— В наше первое собственное помещение на ул.Лепсе, 4, мы переехали в 2006 году. В кабинете на Сурикова всем хватало работы, но после переезда только 30% пациентов остались с нами, 70% — на Лепсе не поехали. Те первые полгода в новой клинике я и сейчас считаю самым тяжёлым временем. Доктора на работу выходят, а приёмов мало. Бывало и такое, что зарплаты нам приходилось выплачивать из собственных денег.

***Наталья:***

— К счастью, мы пережили это время, нам удалось наработать репутацию. Сегодня, если врач уходит от нас (а так бывает — это не хорошо и не плохо), часть пациентов, конечно, следуют за ним. Большинство же остаётся с нами, они доверяют именно клинике, и мы бесконечно благодарны нашим пациентам. Всех врачей я подбираю лично, люди готовы довериться доктору, которого мы предложим. За плечами большой пройденный путь со своими сложностями и радостями, однако останавливаться совершенно не хочется. Мы всегда стараемся действовать на опережение. Так, в кризисном 2014 году мы нашли и арендовали помещение на Ленина, 83. Открыли двери специализированной «Детской стоматологии без боли», это был новый формат для города, только дети, и никого больше. Получили лицензию, купили новое оборудование для лечения деток под седацией — тогда это был определенного рода прорыв.

Часто бывает, что новая идея опережает время и не все готовы к прогрессу. У нас возникли сложности в понимании с арендодателем помещения. Её пугало оборудование — кислородные баллоны. После времён ковида мы все привычные, а тогда… В общем детскую стоматологию на Ленина пришлось закрыть. Когда позже стали искать место для новой клиники, я уже точно знала: никакой аренды, только собственное помещение!

Кстати, о времени: наш старший сын за это время вырос *(прим.ред. — Наталья улыбается)*, тоже получил стоматологическое образование.

Лицензия № 43-01-2 902 от 07.11.2018 г.

## ЧЕМ КЛИНИКА EPIC SMILE ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ МЦ «СТОМАТОЛОГИЯ БЕЗ БОЛИ»?

***Наталья:***

— Открыть новую клинику нам подсказали сами пациенты. Мы лечим взрослых и детей. Оказываем все виды стоматологических услуг, в том числе это сложная хирургия и ортопедия. В «Стоматологии без боли» на Лепсе, 4 условия не позволяли создать обстановку, комфортную для всех. Например, с ребёнком на приём обычно приходит целая группа поддержки, и всех надо где-то усадить. А из соседнего кабинета после хирургических манипуляций выходит пациент, и ему бывает негде присесть и отдохнуть после анестезии. Шумно и тесно. Пациенты стали намекать, что готовы платить больше за больший уровень комфорта, за простор и отсутствие суеты у стойки администратора. И мы услышали. Так появилась концепция клиники EPIC SMILE. Пространство, в котором ты в последнюю очередь думаешь о том, что попал в стоматологию. Мы встречаем пациента в просторном холле, в нем не встречаются больше двух человек. Пока оформляются документы, можно выпить вкусный кофе, настроиться и не спеша переместиться в кабинет, оснащенный, естественно, современным оборудованием — в руки квалифицированного специалиста.

На этой площади мы смогли разместить оборудование для лечения по мировым стандартам, начиная от КТ и микроскопа до полностью оснащённого кабинета для лечения во сне.

Здесь мы берёмся за самые сложные случаи и проводим операции под общим наркозом (у нас работают анестезиологи). Предлагаем швейцарские системы имплантов, материалы для реставрации на порядок выше, и да — мы всё ещё работаем с европейскими материалами, не готовы переходить на дешевые аналоги.

***Александр:***

— Для новой клиники мы купили помещение на Владимирской, 101, где я сначала рассчитывал сделать просто ремонт, но когда вскрыли потолки, понял, что предстоит целая реконструкция, в том числе нужно полностью менять проводку, вскрывать полы и прокладывать инженерные сети. Как инженеру, мне важно было понимать нюансы, на которые другой бы, скорее всего, не обратил внимания. Вообще, если спросить, какая моя черта характера в жизни обошлась мне дороже всего, отвечу: доверчивость. Когда выбирал отделочников для реконструкции новой клиники, смотрел портфолио и сравнивал цены. Но в ходе работ выяснилось, что фотографии в портфолио чужие, да и с нашими материалами люди работать не умеют. Пришлось звать другую фирму и всё переделывать.

## АМПУЛА, КОТОРАЯ У НАС ЕСТЬ, НО ЕЩЁ НИ РАЗУ НЕ ПОНАДОБИЛАСЬ

***Александр:***

— Мы очень серьёзно относимся к здоровью и жизни наших пациентов и перестраховываемся, даже если риск — один на миллион. И поэтому готовы к тому, что, скорее всего, не случится. В подтверждении своих слов скажу, что в нашей новой клинике EPIC SMILE есть свой дизель-генератор и бесперебойный источник питания. Если в момент операции под общим наркозом в городе погаснет свет, питание сразу подхватят аккумуляторы. Этого времени хватит, чтобы запустился генератор, — и операция продолжится без заминок. Безопасность пациентов и репутация клиники — наша реальная статья расходов. Например, мы всегда закупаем очень дорогостоящие препараты на случай, если у пациента вдруг во время наркоза случится осложнение. Это очень редкое явление, пока в нашей практике такая ампула ещё ни разу не понадобилась, но она у нас всегда есть.

***Наталья:***

— Когда у нас был один кабинет, казалось: вот появятся деньги — столько всего себе купим! Сейчас у нас две клиники, а я по-прежнему знаю, куда пойдут заработанные деньги: на более мощное оборудование, на новейшие прогрессивные материалы, на обучение врачей и, конечно, безопасность пациентов. Мы постоянно вкладываемся в своё дело. И это наш принцип. Мы видим свою миссию в создании безупречных и здоровых улыбок, которые отражают индивидуальность каждого и помогают на пути к достижению всё новых и новых вершин. Это и оправдывает название нашей новой клиники EPIC SMILE (в переводе с англ. — «вершина улыбки»).

Мы искренне рады за наших пациентов, когда кто-то из них получил предложение высокооплачиваемой должности или начал улыбаться и встретил свою судьбу. А ещё довольно часто я учу пациентов улыбаться заново, мышцы на лице забывают, как это делать. Мы подходим к зеркалу и пробуем улыбаться вместе новой красивой улыбкой.

***Александр:***

— Вот вы спрашиваете, что меня самого заставляет улыбаться. А зачем заставлять? Я просто улыбаюсь.

***Наталья:***

— А я улыбаюсь потому, что иду встречать пациентов в наших с Александром Геннадьевичем клиниках. ◘

EPIC SMILE



# У НАС ИХ СТАЛО ПЯТЕРО: СЕМЕЙНАЯ АРИФМЕТИКА СУСЛОВЫХ

**ВМЕСТО СВИДАНИЙ — ПОДГОТОВКА К ЭКЗАМЕНАМ, ВМЕСТО ТРАТ НА РАЗВЛЕЧЕНИЯ — ВЛОЖЕНИЯ В СВОЁ ДЕЛО. ЕЛЕНА И ИГОРЬ СУСЛОВЫ, СОБСТВЕННИКИ ГК «АФРОДИТА», ЗНАКОМЫ ТРЕТЬ ВЕКА, И ЗА ЭТО ВРЕМЯ ОБЫЧНЫЙ КОСМЕТОЛОГИЧЕСКИЙ КАБИНЕТ ВЫРОС В КЛИНИКУ ЦЕЛОСТНОЙ МЕДИЦИНЫ, А СЕМЬЯ СТАЛА БОЛЬШОЙ. КАК ЭТО СЛУЧИЛОСЬ — В БЕСЕДЕ С ГЛАВНЫМ РЕДАКТОРОМ «БИЗНЕС КЛАССА» ЕКАТЕРИНОЙ СУСЛОВОЙ ДЛЯ ПРОЕКТА «ЛЮДИ. ДЕНЬГИ. ОТНОШЕНИЯ»**

## ПОКА ДРУГИЕ ХОДИЛИ НА СВИДАНИЯ, МЫ ПИСАЛИ ИСТОРИИ БОЛЕЗНИ

***Екатерина:*** *— Давайте вспомним самый судьбоносный момент — вашу встречу, без которой не было бы ни компании «Афродита», ни вашей семьи.*

***Игорь:*** — Мы познакомились, когда поступали в лицей при медакадемии. Знаем друг друга уже треть века.

***Екатерина:*** *— Что вас объединило на тот момент?*

***Игорь:*** — Любовь прежде всего и общие интересы. Мы готовились к одним и тем же зачётам и экзаменам. На свидания не ходили, учились, а ночами вместе писали истории болезни — но это уже после того, как поженились.

***Екатерина:*** *— Когда к вам пришла в голову идея совместного бизнеса? Как вы на это решились?*

***Игорь:*** — После 6-го курса мы оба поступили в ординатуру и занялись научной деятельностью. Тогда Елене Викторовне пришла идея открыть небольшой косметологический кабинет. Это был старт — 2002 год.

***Елена:*** — Когда занимаешься научной деятельностью, нужно оплачивать реактивы, публикации статей — за всё надо платить. Мы были молодой семьёй, не хотели сидеть на шее у родителей. А поскольку тогда уже я обучилась на курсах косметологии, родители нас поддержали, и мы открыли наш первый косметический салон.

***Екатерина:*** *— Вы говорили, что всё заработанное вкладывали в свой бизнес?*

***Елена:*** — Для нас это было само собой разумеющимся. Не было желания взять эти деньги и потратить на развлечения. Вместе с «Афродитой» росли и мы.

## ЗОНА ВЫСОКОГО РИСКА

***Екатерина:*** *— Что женщинам нужно изменить в своём подходе к красоте и здоровью?*

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА




Экскурсию по клинике «Жизненно важно» смотри в видеоверсии

***Елена:*** — Красота прежде всего начинается со здоровья. Не должно быть такого, чтобы просто пойти к косметологу и что-то себе вколоть. В нашей клинике целостной медицины «Жизненно важно» всё начинается с диагностики. Все доктора работают во взаимодействии, коллегиально. Эстетическая медицина теперь — одно из отделений нашей клиники. А есть ещё педиатрия, гинекология, эндокринология, мануальная терапия, офтальмология, гастроэнтерология, урология, ЛОР и пластическая хирургия.

***Екатерина: — Игорь, вы как пластический хирург когда-нибудь отказывали пациентам в операции?***

***Игорь:*** — Да, конечно. Для каждой операции есть свои показания. Пациент готовится к ней — для этого сдаёт анализы, и у некоторых приходят такие результаты, что лучше отложить операцию. Вторая причина отказа — отсутствие показаний. Человек думает, что ему необходима операция, а на самом деле его вопрос можно решить косметологическими процедурами.

***Екатерина:*** — ***А все операции выполняются под общим наркозом?***

***Игорь:*** — Нет, не все. Многие операции можно выполнить под местной анестезией, через минираздрезы, которые впоследствии сложно заметить. Сразу после окончания такой операции вы можете спокойно идти по своим делам, больничного не требуется. За малоинвазивной и эндоскопической хирургией — будущее.

***Екатерина: — Что сегодня меняется в подходе к работе врача-косметолога?***

***Елена:*** — Сейчас нет такого, что ты пришёл к врачу-косметологу сделать разовую процедуру. Сохранение молодости и красоты требует длительной системной работы. Поэтому важно выбрать для себя врача-единомышленника с клиническим мышлением и идти с ним долгие годы. Врачу нужно понимать, какой препарат, когда и какой техникой вводили, как отреагировала на него ваша кожа. У одного человека препарат хорошо сработал, а у другого эффекта нет. Всё-таки косметология и эстетическая медицина — зона высокого риска. Мои научные работы как раз посвящены головоломкам в этой сфере.

## ГЛАВНОЕ В ЖЕНЩИНЕ — СВЕТ

***Екатерина: — Поговорим о детях. Расскажите, сколько их у вас?***

***Елена:*** — В этом году у нас их стало пятеро! Вообще у нас два сына и две дочери, но этим летом у нас появилась ещё одна дочь — наш сын женился. И, конечно, мы всегда считаем своим первенцем нашу компанию — «Афродиту».

***Екатерина: — Дети тоже выбрали медицину или у каждого свой путь?***

***Елена:*** — Младший сын сейчас учится на военного врача.

***Игорь:*** — Старший тоже думал о медицине, хотел стать как родители. Но потом сказал, что ему интересна экономика. И здесь мы поддержали его выбор, и он окончил ВятГУ, а сейчас поступил в магистратуру в Москве. Дочки ещё школьницы: одна учится в пятом классе, другая — в третьем. Старшая пока затрудняется ответить, кем хочет стать, а младшая уже объявила, что обязательно будет врачом.

***Екатерина: — Елена Викторовна, у вас много такой глубокой женской мудрости. Что главное в женщине?***

***Елена:*** — Если сказать одним словом, я бы назвала слово «свет». Чтобы был свет любви, добра, благодарения. Как многодетная мама скажу, что это очень большой труд — сохранить мир и лад в большой семье. Иногда я мысленно призываю на помощь своих предков, которые взрастили и поставили на ноги по девять-двенадцать детей. Семьи же раньше огромные были, дружные.

***Екатерина: — Ваше наставление для наших читателей и для тех, кто будет смотреть наше видео.***

***Елена:*** — Желаю всем хранить свою целостность и не сбиваться с пути — выполнять своё предназначение. Тогда вам дадут и силу, и здоровье, и энергию, и любовь. И вокруг вас будут мир и лад. ▲

Полное интервью смотрите по qr-коду

ЖИЗНЕННО ВАЖНО | КЛИНИКА ЦЕЛОСТНОЙ МЕДИЦИНЫ

г. Киров, ул. Спасская, 15/1,
т. 8-922-977-88-55

ЛО-43-01-003051 от 11 сентября 2019 г.

За площадку для интервью выражаем благодарность «Системе Глобус»

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

# СКОПИРОВАЛИ КАРТИНКУ С ЧУЖОГО САЙТА? ЗАПЛАТИТЕ БОЛЕЕ 650 000 ₽



КОНСТАНТИН ДЕРИШЕВ, СОВЛАДЕЛЕЦ КОМПАНИИ «СТРАНА КАРТ», — О НАРУШЕНИИ АВТОРСКИХ ПРАВ

## 16 ЛЕТ СОЗДАЕМ КОМФОРТ И БЕЗОПАСНОСТЬ

— Когда вы посещаете фитнес-клуб, бассейн или аквапарк, то пользуетесь браслетом с чипом: прикладываете его к турникету для прохода, открываете шкафчик в раздевалке. Девять из десяти, что этот браслет сделали мы. ООО «СТРАНА КАРТ» (ИНН: 4345301292, сайт: stranakart.ru), вот уже 16 лет производит RFID-браслеты для спортивных учреждений, домофонные брелоки, транспортные смарт-карты, электронные ключи для гостиниц, ски-пассы для горнолыжных курортов. Например, в Кирове на протяжении многих лет мы с радостью поставляем браслеты для «МОРЕ ПАРК» и «GYM STATION», вы их точно видели.

Мы занимаем ведущие позиции по производству браслетов в России и ЕАЭС. За каждой созданной моделью стоят огромные вложения в идеи, разработку, дизайн, материалы и технологии. На освоение полного цикла производства у нас ушло несколько лет, при этом развитие не останавливается! Большинство участников рынка закупают готовые браслеты у нас или в Китае и перепродают их. Мы же пошли более сложным, но весьма интересным, производственным путем.

## КОНКУРЕНТЫ НАГЛО УКРАЛИ ИЗОБРАЖЕНИЯ

Итак, к сути дела. В сентябре 2024 года наши конкуренты из Нижнего Новгорода ООО «ЦЕНТР ПЛАСТИКОВЫХ РЕШЕНИЙ» (ИНН:5262384339, placat.ru) и ООО «ПЛАСТИКОВАЯ МАНУФАКТУРА» (ИНН 526311429, placat.ru) скопировали картинки с нашего сайта и разместили их в различных соцсетях как собственный продукт. Это были зарегистрированные изображения RFID-браслетов нашей модели «Спорт» с белой застёжкой в четырёх цветах. Изображения браслета были разработаны дизайнером специально для нас, мы приобрели исключительные права на их использование, заключив соответствующий договор. Для кого-то такая история выглядит несерьёзно: ну использовали картинку, что здесь обсуждать? Но изображение браслета — это инструмент продаж. Мы оплатили его создание, используем в карточках товара, получаем с его помощью заказы. Странно, что конкуренты считают нормальным без разрешения взять и по факту украсть чужую собственность. Тем более что законный путь сотрудничества у нас существует. Многие аналогичные компании заключают с нами договоры, платят за использование материалов и решений. Мы готовы обсуждать условия. Компания из Нижнего Новгорода к нам за разрешением не обращалась.

## ПРАВДА В СУДЕ НА НАШЕЙ СТОРОНЕ

Все же для суда одного возмущения недостаточно. Нужно доказать, что права на конкретный интеллектуальный продукт принадлежат тебе, что их нарушили и на чём основана сумма твоих требований. Документы были собраны и переданы в суд. Договор с нашим дизайнером и акт передачи подтверждали права ООО «СТРАНА КАРТ» на конкретные изображения. Мы собрали материалы: переписку с компанией-нарушителем, техзадания и счета на изготовление браслетов по этим картинкам, заверили всё у нотариуса и предоставили в суд. Стоимость использования изображения мы не придумали — ещё задолго до этого конкретного спора у нас были соглашения с другими компаниями, которые использовали нашу интеллектуальную собственность в рамках действующих договоров с целью продаж. В нашем случае такое право использования может стоит от 200 тыс. до 20 млн рублей в год в зависимости от вида интеллектуальной собственности и его ценности на рынке. В суде мы смогли обосновать расчёт компенсации с учётом периода, в течение которого наше изображение использовалось в их соцсетях. От обнаружения нарушения нашей интеллектуальной собственности до решения суда по этому делу прошёл примерно год. В итоге суд присудил нам 133 333 рубля 32 копейки компенсации. По делу с другим юрлицом этой же компании — ещё 533 312 рублей 00 копеек. Вместе они обязаны выплатить нам 666 645 рублей 32 копейки, при этом по первому решению компенсацию мы уже получили.

## БРАСЛЕТ ЗА 10 000 000 РУБЛЕЙ? НЕ ВОПРОС!

История с изображениями — не единственный случай нарушения наших авторских прав. Ну уж очень нравятся наши «медовые» браслеты конкурентам из Нижнего Новгорода. Сейчас я веду отдельные споры в суде по поводу нарушения зарегистрированного патента на модель RFID-браслета «Волна», кстати, тоже Нижегородских компаний ООО «МЕРЧ И ТОЧКА» (ИНН: 5259158185, merchitochka.ru) на сумму 2 499 966 руб. и ООО «БРАСЛЕТ-ЦЕНТР, (ИНН: 5259138380, braslet-center.ru) на сумму 7 499 988 рублей. У этой модели браслета характерная волнообразная фактура, которая оказалась очень востребованной. Конкуренты скопировали модель браслета, заказали её изготовление в Китае и начали предлагать такие браслеты покупателям. Мы обнаружили предложения на сайтах, клубах и маркетплейсах, провели контрольные закупки и собрали доказательства.

Процессы продолжаются, назначена экспертиза, которая должна помочь суду определить стоимость использования наших прав. Итоговую сумму установит суд, но мы отступать не намерены. Мы годами создаём эти продукты, вкладываемся в оборудование, материалы и людей. Пробуем, ошибаемся, дорабатываем. И намерены защищать результаты своих вложений: сейчас у нас порядка 55 патентов.

## НАЧНИТЕ С СОБСТВЕННЫХ ДОКУМЕНТОВ

Если у вас есть сайт, логотип, фотографии продукции, каталог, чертежи, модели, вспомните о том, кто всё это создал и как оформлены ваши отношения с этими людьми? Какие права получила компания? Не ограничивайтесь рассуждением: «Я же оплатил зарплату дизайнеру, значит, всё моё». Ваши отношения с авторами-сотрудниками должны быть оформлены в рамках соответствующего договора и передачи материалов с обязательной выплатой за передачу авторского права. Советую проверить договоры и понять, достаточно ли их для того, чтобы не только использовать данные материалы, но и защищать их.

Для себя мы выстроили такой порядок отношений с нашими дизайнерами, которые по факту являются авторами: фиксируем, какая работа выполнена, какие права передаются, какое вознаграждение выплачивается. Сохраняем и храним все документы.

Следующий вопрос — ваши собственные разработки. Не всё нужно патентовать, но, если вы придумали продукт и собираетесь на нём зарабатывать, стоит заранее обсудить его защиту с патентным поверенным. Мы пробовали подавать заявки самостоятельно, и у нас получалось. Но это требует много времени: подготовка, переписка, контроль сроков, пошлины. Когда патентов десятки, нужен отдельный человек, который ведёт эту работу постоянно.

И ещё один совет — внимательно относитесь к тому, что вы берёте из открытых источников для своего бизнеса. Раньше сайты нередко собирали по принципу: где-то в сети нашли подходящую картинку, сохранили, загрузили в карточку товара. Быстро, удобно, платить никому не нужно. Эта привычка осталась. Но сегодня многие дизайнеры, фотографы, художники, визуализаторы и предприниматели регистрируют авторское право. Поэтому если берёте чужое — запрашивайте разрешение на его использование или будьте готовы понести ответственность рублем. Я рассказываю о своём опыте, чтобы предприниматели внимательнее относились к собственным интеллектуальным разработкам и чужим материалам. За хорошим продуктом всегда стоят люди, время и деньги. И если кому-то кажется, что результат этой работы можно забрать двумя нажатиями клавиш, мы готовы объяснить его стоимость в суде. Более того, за повторное нарушение может грозить и уголовная ответственность. Будьте осторожны: заказывайте браслеты, карты и брелоки в проверенной компании.

СТРАНА КАРТ®
РОССИЙСКАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ

Киров, ул. Пятницкая, 2/1
т. 8-499-226-04-31

stranakart.ru




# 15 ЛЕТ ГОТОВИМ КАК ДЛЯ СЕБЯ

**АЛЕКСАНДР БУЗМАКОВ, ДИРЕКТОР СЕТИ ДОСТАВКИ РОЛЛОВ И ПИЦЦ «ЯПОНОМАНИЯ» (НА ФОТО В ЦЕНТРЕ)**

## БИЗНЕС ЗАСТАВИЛ МЕНЯ СТАТЬ УВЕРЕННЫМ

В этом году «Япономании» 15 лет. Годы в бизнесе пролетели на одном дыхании. Предпринимательство быстро учит держать удар, не пасовать перед сложными решениями и говорить твердое «нет».

Прошлый руководящий опыт в найме дал мне управленческую дисциплину, но именно собственная компания научила гибкости и уверенности. Идея доставки роллов и пиццы возникла на стыке зарождающегося тренда к азиатскому направлению и моего личного интереса.

В 2011 году доставка в Кирове только появлялась. Я сам протестировал продукт, оценил спрос среди знакомых и понял, что ниша перспективная, надо действовать.

Был уверен: если предложить городу стабильный вкус и качественный сервис, проект обязательно выстрелит и моё дело будет приносить пользу людям. К бизнесу я был совершенно не готов — ни кухни, ни бухгалтерии, ни понимания налогов.

Просто сел и начал считать, что нужно. Как раз родился второй сын — выйти из найма и потерять стабильность было страшно. Но я решил — либо сейчас, либо никогда. Семья поддержала. Через неделю стал предпринимателем. Без собственных накоплений я привлёк 350 тысяч рублей заемных средств, зарегистрировал бизнес и снял первое помещение — цоколь на 30 м² на Сурикова, 19, где разместились кухня, офис и склад. Сразу нанял повара, чтобы профессионально собрать меню. Название «Япономания» точно попало в тренды тех лет, а запоминающийся номер с рифмой «Если очень хочешь есть, 735-166» кировчане помнят до сих пор.

Мы запустились 1 октября 2011 года ровно в 11:00. Первый звонок от клиентки Надежды приняли уже через сорок минут. Первая смена принесла вполне обнадеживающую выручку. Но спад на второй день сразу показал реальность — бизнесу необходимы системный маркетинг, реклама и стабильный клиентский сервис. И началась активная работа.

## НЕ ФРАНШИЗА, А СВОЯ ИСТОРИЯ

Сегодня «Япономания» — это 10 филиалов (7 в Кирове и 3 в Кирово-Чепецке) и команда из 200 сотрудников. В 2024 году мы усилили стандарты: запустили фабрику-кухню с централизованным контролем технологов и открыли собственную школу обучения поваров. Раз в год проводим конкурсы профмастерства среди сотрудников и всегда работаем над качеством продукции.

Я сам поклонник нашей кухни и заказываю только у нас. На бизнес-встречах меня нередко спрашивают, чью франшизу мы развиваем. Я всегда с гордостью подчеркиваю, что «Япономания» — местный бренд, созданный с нуля. Мы платим налоги в бюджет Кировской области, обеспечиваем рабочие места и 15 лет следуем правилу: готовить как для себя. Нам можно доверять!

735-166

yaponomaniya.com

РСХБ

# ПЛАНИРУЕТЕ ЗАРУБЕЖНУЮ ПОЕЗДКУ?

Успейте оформить карту

# UNIONPAY*




12+

*UNIONPAY (ЮНИОНПЭЙ). ДЕБЕТОВАЯ КАРТА ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ UNIONPAY (ЮНИОНПЭЙ). ОПЕРАТОР ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ ООО «ЮНИОНПЭЙ». ТАРИФНЫЙ ПЛАН «СВОЯ КАРТА ПЛЮС». КОМИССИЯ ЗА ВЫПУСК НЕ ПРИМЕНЯЕТСЯ ПРИ ОТКРЫТИИ КАРТЫ В РУБЛЯХ РФ ПРИ УСЛОВИИ, ЧТО НА МОМЕНТ ВЫПУСКА У КЛИЕНТА НЕТ ДЕЙСТВУЮЩИХ КАРТ UNIONPAY В РУБЛЯХ РФ. В ОСТАЛЬНЫХ СЛУЧАЯХ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПРИ ОТКРЫТИИ КАРТЫ В ИНОСТРАННОЙ ВАЛЮТЕ, КОМИССИЯ ЗА ВЫПУСК КАРТЫ ПРИМЕНЯЕТСЯ В СООТВЕТСТВИИ С ДЕЙСТВУЮЩИМИ ТАРИФАМИ БАНКА И УПЛАЧИВАЕТСЯ КЛИЕНТОМ ИЛИ ВЗИМАЕТСЯ БАНКОМ ЕДИНОРАЗОВО ЗА ВЕСЬ СРОК ДЕЙСТВИЯ КАРТЫ НЕ ПОЗДНЕЕ ДНЯ СОВЕРШЕНИЯ ПЕРВОЙ ПРИХОДНОЙ ОПЕРАЦИИ ПО СЧЕТУ ЗА СЧЕТ СОБСТВЕННЫХ СРЕДСТВ ДЕРЖАТЕЛЯ КАРТЫ.

РЕКЛАМА. НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ОФЕРТОЙ. ИНФОРМАЦИЯ ДЕЙСТВИТЕЛЬНА С 17.08.2026 И МОЖЕТ БЫТЬ ИЗМЕНЕНА. ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ УСЛОВИЯХ ПРОДУКТОВ, УСЛУГАХ, ТАРИФАХ И МЕРАХ БЕЗОПАСНОСТИ ПО ТЕЛЕФОНУ, НА ОФИЦИАЛЬНОМ САЙТЕ WWW.RSHB.RU И В ОФИСАХ АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК». ГЕНЕРАЛЬНАЯ ЛИЦЕНЗИЯ БАНКА РОССИИ № 3349 ОТ 12.08.2015.
119034, Г. МОСКВА, ГАГАРИНСКИЙ ПЕРЕУЛОК, ДОМ 3. ОГРН 1027700342890 ИНН 7725114488

8 800 100 9110 по России

+7 495 424 9552 из-за границы

rshb.ru






**РУСЛАН ГУЗАИРОВ, ДИРЕКТОР ТОРГОВОГО ЦЕНТРА SOLOWAY**

# НОВЫЙ ГОД И НОВЫЕ ЭМОЦИИ: ЧТО ГОТОВИТ ТЦ SOLOWAY В 2027

## ПОЛУЧИЛИ ДВА ФЕДЕРАЛЬНЫХ «ОСКАРА»

Первоначальную концепцию нашего небольшого торгового центра в самом центре города мы менять не стали. Задача была и остаётся одной — создать уникальную торговую среду. И мы на верном пути.

В конце прошлого года нас отметили сразу двумя самыми престижными премиями в сфере коммерческой недвижимости — CRE Federal Awards («Золотой кирпич») и RCSC Awards. Оценка экспертного сообщества приносит свои плоды: за этот год у нас открылись винотека Wine&Whiskey by Simple, магазин чая и кофе Gutenberg, готовится к открытию магазина обуви и одежды Rendez-Vous. И это на фоне того, что крупные ритейлеры в целом приостановили развитие и заходят в новые проекты очень точечно — туда, где есть современная инфраструктура, удачная концепция и стабильный трафик.

Да, темпы роста онлайн-торговли замедлились, но массового возврата покупателя в офлайн пока не случилось — это видно и по статистике посещаемости ТЦ в Москве и по России. При этом трафик у нас растёт. Отчасти потому, что центр молодой и каждое открытие приводит новых покупателей. Но и в целом у офлайна есть то, чего не даст онлайн: возможность подарить впечатление и эмоцию, а не только покупку. Те, кому этого не хватает, возвращаются в торговые центры.

## ОТ ТЦ К ГОРОДСКОМУ ПРОСТРАНСТВУ

Мы эту тенденцию видим и работаем с ней: покупатели сами отмечают, что к нам просто приятно зайти. Мы украшаем центр к каждому сезону, а главное — целенаправленно идём к тому, чтобы быть не просто торговым центром, а полноценным городским общественным пространством. У нас уже открылся музей миниатюр «Вятка Град», готовится к запуску арт-кофейня «Фреска».

В 2027 году мы продолжим это направление. В планах — открытие фитнес-центра, идут активные переговоры о ресторане и нескольких кафе. В классической торговле ждём открытия бутика дизайнерских украшений Code Bijou. И продолжаем искать бренды, которых больше нет ни в одном ТЦ города, — чтобы нашим посетителям было за чем возвращаться.

## СТАВКА НА ВПЕЧАТЛЕНИЯ И НОВОГОДНИЙ РОЗЫГРЫШ

А впереди Новый год — время, когда хочется впечатлений и подарков. Поэтому с 30.11.26 по 10.01.27 покупатели смогут принять участие в розыгрыше — в этот раз мы проведём его онлайн, а призовой фонд обещает быть большим и интересным. Следите за новостями в нашей группе во «ВКонтакте». Ну и, конечно, создадим в центре ту самую праздничную атмосферу, за которой к нам приходят. За ней — и за впечатлениями — будем рады вас видеть.

SoloWay
ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР

ул. Владимирская, 75А
т. +7 (922) 668-25-99 (Аренда)

soloway43

CRE Federal Awards — СиАрИ Федерел Авордс. RCSC Awards — АрСиЭсСи Авордс. Мероприятие организовано ООО «Антей-сервис», ИНН 4345363316. Для получения подробной информации о розыгрыше, условиях участия и правилах его проведения обращайтесь непосредственно к организатору. Подробности на сайте soloway-mall.ru




*Принадлежит компании Meta, признанной экстремистской организацией и запрещенной в РФ. Green Coast - Грин Кост. Рассрочку предоставляет АО «Тбанк». ОГРН 1027739642281, ИНН 7710140679, КПП 771301001. Юр. адрес: 127287, Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Савеловский, ул. Хуторская 2-я, д. 38А, стр. 26. Лицензия №2673 от 09.07.2024. Подробности в Кардинал для Нее по т.: 37-38-90

# ЧТО ПОДАРИТЬ КЛИЕНТАМ, ЧТОБЫ О ВАШЕМ БРЕНДЕ ВСПОМИНАЛИ ВЕСЬ 2027 ГОД?



**ВЕРА КУЛТЫШЕВА, СОБСТВЕННИК И ДИРЕКТОР РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ КОМПАНИИ «ЖЁЛТЫЙ СЛОН»**




## РУЧКИ И КУБАРИКИ: ТО, ЧТО ВСЕГДА ПОД РУКОЙ

— Сувенирная продукция решает главную задачу корпоративного подарка — оставаться на виду у клиента или партнёра, а значит, постоянно напоминать о вашем бренде. Возьмите ручку: у нас, например, на столах в офисе лежат жёлтые — цвет сразу обращает на себя внимание. С кубариком тот же эффект: коробочка с бумажками стоит на столе, а на каждом из них — ваши контакты. Небольшие сувениры, а работают каждый день. Изготовим и другие полиграфические позиции (блокноты, ежедневники и др.) — подстроимся под ваши задачи.

## КАЛЕНДАРИ: БРЕНД ВЕСЬ ГОД НА ВИДУ

Календарь — по-прежнему актуальный и востребованный офисный аксессуар, который мы с каждым годом делаем всё технологичнее, современнее и удобнее. Ассортимент у нас разнообразный: даже обычный настенный квартальный календарь на трёх блоках уже не тот, что раньше — вместо механизма с натяжением можно сделать магнитные курсоры, они плавно фиксируют дату и не смещаются. Изготовим для вас не только квартальные календари или календари домики, но можем предложить и оригинальные решения!





## ПОДАРКИ ИЗ ТКАНИ

Сегодня наше основное направление — печать на ткани! Текстильные изделия станут полезным и интересным подарком для клиентов и коллег! К Новому году особенно актуальны шопперы, варежки, полотенца, шапки, шарфы и пледы. Варежки, кстати, у нас сейчас в топе. При печати у нас нет ограничений по цветам, размерам принтов — полный полёт фантазии. Наша печать на ткани не выцветает, не выстирывается и будет служить очень долго!

## ОТ ЁЛОЧНОГО ШАРА ДО НОВОГОДНЕГО БОКСА

Из новогодней сувенирной продукции преимущественно заказывают брендированные ёлочные игрушки. Правда, они порадуют всего пару месяцев. Назвала бы их подарком настроения. А вот новогодний бокс — отличный инструмент, чтобы напоминать о бренде весь год: оформим коробку или тот же шоппер в вашем фирменном стиле и подберём наполнение — термокружку, ручки, кубарик, варежки, тарелки и др.

***Хотите, чтобы подарок работал весь год? Напишите — изготовим быстро, даже в предновогоднюю суету.***

ЖЁЛТЫЙ СЛОН
РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ

Октябрьский пр., 127
т. +7 (8332) 20-42-79
sllon_kirov
zakaz@sllon.ru

РСХБ

# ОТКРОЙТЕ СЧЁТ ДЛЯ БИЗНЕСА

## на сайте или в отделении банка




8 800 100-78-70
rshb.ru

18+

КОМИССИЯ ЗА ОТКРЫТИЕ ОДНОГО РАСЧЁТНОГО СЧЁТА В РАМКАХ ТАРИФНЫХ ПЛАНОВ «ВСЁ ПРОСТО!» И «РАСЧЁТНЫЙ СТАНДАРТ» НЕ ВЗИМАЕТСЯ. СТАВКА 0% ДЕЙСТВУЕТ В ПРЕДЕЛАХ УКАЗАННЫХ ЛИМИТОВ; ОПЕРАЦИИ СВЕРХ ЛИМИТОВ ОПЛАЧИВАЮТСЯ ПО ТАРИФУ СООТВЕТСТВУЮЩЕГО ТАРИФНОГО ПЛАНА (ТП): «СНЯТИЕ ОТ 0 ₽» – СНЯТИЕ НАЛИЧНЫХ НА ЦЕЛИ, НЕ СВЯЗАННЫЕ С ВЫПЛАТОЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ И ВЫПЛАТАМИ СОЦИАЛЬНОГО ХАРАКТЕРА ПО ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ЗАЯВКЕ ДО 300 000 РУБ./МЕС. БЕЗ КОМИССИИ В РАМКАХ ТП «ВСЁ ПРОСТО!»; «ПЕРЕВОДЫ ОТ 0 ₽» – ПЕРЕВОДЫ В ДИСТАНЦИОННОМ БАНКОВСКОМ ОБСЛУЖИВАНИИ НА СЧЕТА ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В СТОРОННИХ БАНКАХ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ДО 40 ШТ./МЕС. БЕЗ КОМИССИИ В РАМКАХ ТП «РАСЧЁТНЫЙ СТАНДАРТ»; ПЕРЕВОДЫ НА СЧЕТА ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ ДО 300 000 РУБ./МЕС. БЕЗ КОМИССИИ В РАМКАХ ТП «ВСЁ ПРОСТО!»; ПРИЁМ ОПЛАТЫ БАНКОВСКИМИ КАРТАМИ В ТОРГОВО-СЕРВИСНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ПРИ УСЛОВИИ ПОДКЛЮЧЕНИЯ ТОРГОВОГО ЭКВАЙРИНГА И ЗАКЛЮЧЕНИЯ СООТВЕТСТВУЮЩЕГО ДОГОВОРА С БАНКОМ. СРОКИ ЗАЧИСЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ПО ОПЕРАЦИЯМ ТОРГОВОГО ЭКВАЙРИНГА ОПРЕДЕЛЯЮТСЯ УСЛОВИЯМИ ДОГОВОРА. УСЛУГИ ИНКАССАЦИИ ПРЕДОСТАВЛЯЮТСЯ НА ОСНОВАНИИ ДОГОВОРА С БАНКОМ. СТОИМОСТЬ И УСЛОВИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ ОПРЕДЕЛЯЮТСЯ ДЕЙСТВУЮЩИМИ ТАРИФАМИ БАНКА И УСЛОВИЯМИ ДОГОВОРА. АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК» ОГРН 1027700342890 119034, Г. МОСКВА, ПЕР ГАГАРИНСКИЙ, Д. 3. ИНФОРМАЦИЯ ДЕЙСТВИТЕЛЬНА ПО СОСТОЯНИЮ НА 30.10.2026 И МОЖЕТ БЫТЬ ИЗМЕНЕНА. РЕКЛАМА. НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ОФЕРТОЙ. ПОДРОБНОСТИ ПО ТЕЛЕФОНУ 8 800 100-78-70, НА ОФИЦИАЛЬНОМ САЙТЕ WWW.RSHB.RU И В ОФИСАХ АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК». ГЕНЕРАЛЬНАЯ ЛИЦЕНЗИЯ БАНКА РОССИИ № 3349 (БЕССРОЧНАЯ) ОТ 12.08.2015.



ИГОРЬ ПОЛОЖЕНЦЕВ, ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «ОПТИМА»

# ЗАЧЕМ СПЕЦОДЕЖДЕ ЛОГОТИП: ЦЕННОСТЬ, КОТОРУЮ ВИДНО СО СПИНЫ

## ОТ КОНТРОЛЯ — К КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЕ

— Маркировка спецодежды в России начиналась не с брендинга, а с прагматичной задачи.

В начале 2000-х заводы наносили логотип, чтобы сотрудники не уносили новую робу на рынок для перепродажи. Со временем функция логотипа развернулась на 180 градусов. Сегодня он работает на принадлежность человека к команде. На предприятии, где у каждого на спине написано название компании или подразделения, сотрудник ощущает себя не просто частью коллектива, а специалистом, которому организация доверяет.

## ЛИЦО КОМПАНИИ НА УЛИЦЕ

Особый эффект — у тех, кто работает вне стен цеха: доставщиков, ремонтников сетей и других выездных специалистов. На улице сотрудник становится видимым представителем бренда, и это меняет планку ответственности. Он — лицо этой компании, и человек в такой роли уже не позволит себе «бросить лопату посреди дороги».

Некоторые заказчики размещают на спецодежде номера телефонов офиса, чтобы в случае необходимости вопрос решался оперативно. Для отдельных организаций «Оптима» изготавливает именные шевроны.

## ТЕХНОЛОГИИ ПОД ЗАДАЧУ ЗАКАЗЧИКА

В нашем арсенале разные способы нанесения логотипа на спецодежду — вышивка, термотрансферы, шелкография, — и выбор зависит не только от пожелания клиента, но и от типа ткани, тиража и условий эксплуатации. Порой именно за счёт комбинации разных технологий мы на протяжении 25 лет успешно закрываем потребности заказчиков.

За скорость и качество в «Оптиме» отвечают не словами, а внутренним стандартом: ни один заказ не имеет права находиться в работе дольше пяти дней. При этом размер партии не определяет отношение к клиенту. Партия из трёх костюмов и партия из двухсот проходят по одному регламенту — разница только в сроках. Небольшие заказы закрываем за один-два дня.



Доверьте нанесение логотипа на вашу спецодежду «Оптиме»: подберём технологию, выдержим срок, отнесёмся к заказу любого размера одинаково качественно и ответственно.

***Для продавцов СПЕЦодежды — СПЕЦпредложение.***

ОПТiMA
ЛОГОТИПЫ НА СПЕЦОДЕЖДЕ

ул. Ивана Попова, 61

8 (922) 965-44-65





# Клубный дом

## *с видовыми квартирами*

### ЖК «Дом на Копанском»
### ул. Герцена, 38



- 19 квартир в доме в историческом центре Кирова у парка Аполло
- премиальные материалы в отделке
- площадь квартир от 41,85 до 184,87 м²
- келлеры-кладовые
- подземный паркинг
- уникальная архитектура в центре города

МОЙ ДОМ
КИРОВ
СПЕЦЗАСТРОЙЩИК

ул. Воровского, 5

77-87-87

**mdom43.ru**

ООО «Спецзастройщик «Мой Дом Киров». Проектные декларации на сайте нашдом.рф.
8 (8332) 77-87-87 г. Киров. ул. Воровского, 5 mdom43.ru ИНН 4345535660 ОГРН 1254300000866



**АНДРЕЙ КОРОЛЕНКО, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР УГЛИЧСКОГО ЧАСОВОГО ЗАВОДА, — О СЕМЕЙНОМ ДЕЛЕ, СОВРЕМЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ И ВОЗВРАЩЕНИИ ИСТОРИЧЕСКОГО БРЕНДА «ЗВЕЗДА»**

# ОТ ЗАВОДСКОЙ ШКОЛЫ «ЧАЙКИ» ДО НОВЫХ ПОБЕД НА MOSCOW WATCH EXPO

## ОТ «ЧАЙКИ» К НОВОМУ ВРЕМЕНИ

— Столетиями в Угличе складывались сильные часовые традиции, а в советское время, благодаря заводу «Чайка», город стал одним из центров часовой промышленности. Мой отец, Борис Анатольевич Короленко, много лет работал инженером-конструктором на «Чайке». В непростые 1990-е он вместе с единомышленниками создал самостоятельное предприятие, чтобы продолжить часовое дело в Угличе. Многие мастера, начинавшие свой профессиональный путь на «Чайке», продолжили работать на нашем заводе. Некоторые посвятили часовому делу более 40 лет. Их опыт позволил сохранить высокое качество сборки, настройки и ремонта часов, а главное — передать профессиональные знания новому поколению специалистов. Мы сами разрабатываем дизайн часов, собираем их вручную в Угличе, контролируем качество, уверены в своей продукции, поэтому предоставляем гарантию 2 года. Кстати, немногие часовые бренды готовы предоставить такие гарантийные условия.

## «ЗВЕЗДА»: ЕДИНЫЙ БРЕНД С ИСТОРИЧЕСКИМ ИМЕНЕМ

Раньше мы развивали несколько марок — Mikhail Moskvin, Lincor, УЧЗ. Теперь принято стратегическое решение постепенно объединить всю продукцию предприятия под одним брендом — «Звезда». Это не ещё одна марка в нашем портфеле, а его будущее единое имя.

Выбор названия связан с историей Углича: под маркой «Звезда» здесь выпускались одни из первых советских наручных часов. Мы возвращаем это имя, но не пытаемся буквально повторить прошлое. В новом бренде объединяются повседневная классика, спортивные и вечерние модели, часы с природными материалами, исторические лимитированные серии и авторские художественные работы.

В начале октября на международной часовой выставке Moscow Watch Expo в конкурсе «Лучшие российские часы — 2026» мы получили сразу три награды. «Звезда Терра» 7010 с историческим угличским механизмом получила приз зрительских симпатий; «УЧЗ Арт Традиции» 8341L-1 победила в номинации «Уникальные часы»; «Звезда Вектор Импульс» 7029 — в номинации «Спортивные часы». Это значимое признание работы нашей команды. Новинки только вышли на рынок.

Сегодня мы сотрудничаем более чем со 150 мультибрендовыми партнёрами по стране. Фирменные торговые точки работают в Москве, Санкт-Петербурге, Угличе и Перми; планируем открытие в Екатеринбурге.

В Кирове наши часы можно приобрести в магазине «Точно» в ТРЦ GREEN HAUS по адресу: ул. Ленина, 205.

*Москоу вотч экспо




**РАЗНЫЕ МОДЕЛИ ЧАСОВ «ЗВЕЗДА» УГЛИЧСКОГО ЧАСОВОГО ЗАВОДА В КИРОВЕ МОЖНО ПРИОБРЕСТИ В МАГАЗИНЕ «ТОЧНО» В ТРЦ GREEN HAUS**

# ПОЧЕМУ Я СОВЕТУЮ ПРИСМОТРЕТЬСЯ К ГОТОВОМУ АРЕНДНОМУ БИЗНЕСУ

**О НЕДВИЖИМОСТИ, КОТОРАЯ РАБОТАЕТ НА ВАС, — АНДРЕЙ ВАРАНКИН, УЧРЕДИТЕЛЬ АГЕНТСТВА НЕДВИЖИМОСТИ «КЕЙМОНТ»**



## ЧТО ТАКОЕ ГОТОВЫЙ АРЕНДНЫЙ БИЗНЕС?

— Когда речь заходит об инвестициях в недвижимость, большинство людей думают о покупке квартиры под сдачу. Это понятная стратегия: купил, нашёл жильцов и получаешь арендную плату. Но я предлагаю посмотреть шире. Есть инструменты, которые позволяют получать потенциально более высокую доходность с меньшими затратами времени. Один из них — готовый арендный бизнес (ГАБ).

Если просто, ГАБ — это коммерческое помещение, которое уже сдано в аренду и приносит доход. Например, небольшой офисный кабинет с ремонтом, действующим арендатором и заключённым договором. В отличие от покупки пустого помещения, вам не нужно искать первого арендатора, заниматься ремонтом и ждать первых платежей. Вы приобретаете не просто квадратные метры, а уже работающий источник дохода.

## ПОЧЕМУ ИНВЕСТОРЫ ВЫБИРАЮТ КВАРТИРЫ?

Квартира — привычный и понятный актив. Но давайте посмотрим на цифры. Допустим, вы купили квартиру за 10 миллионов рублей и сдаёте за 50 тысяч в месяц. За год получите 600 тысяч рублей — это 6% годовых. Причём до вычета налогов, расходов на содержание и возможных простоев. Есть и дополнительные затраты. Квартиру нужно меблировать, покупать бытовую технику, а со временем менять сломанное и изношенное. Даже косметический ремонт квартиры площадью 30 м² может обойтись в 100–300 тысяч рублей без учёта новой мебели и техники. С коммерческой недвижимостью проще. Предприниматели обычно сами оборудуют помещения под свою деятельность. Психолог покупает кресла, мастер маникюра — рабочий стол, офисная компания — компьютеры и мебель. После выезда арендатора собственнику нередко достаточно освежить стены. Например, покраска 20 м² обойдётся примерно в 7–16 тысяч рублей за работу, без материалов.

## ЧЕМ ИНТЕРЕСНЕЕ ГОТОВЫЙ АРЕНДНЫЙ БИЗНЕС?

Доходность отдельных объектов ГАБа может достигать 12% годовых. При стоимости помещения 10 миллионов рублей это 1,2 миллиона в год, или 100 тысяч ежемесячно до вычета расходов. Вдвое больше, чем в нашем примере с квартирой.

Для меня, как для человека, который сам раньше покупал квартиры в качестве инвестиции, разница существенная. Но дело не только в процентах. Не менее важен ресурс, который мы часто недооцениваем, — наше время. Конечно, готовый бизнес не означает отсутствие рисков. Арендатор может съехать, а заявленная доходность не всегда равна чистой прибыли. Поэтому я советую проверять локацию, договор аренды, рыночную ставку и реальные расходы.

Я убеждён: хорошая инвестиция — не та, у которой самая красивая доходность в объявлении, а та, экономику которой вы понимаете до покупки.

## НЕДВИЖИМОСТЬ ДОЛЖНА РАБОТАТЬ НА ВЛАДЕЛЬЦА

Если квартира нужна для себя или детей — это одна задача. Если цель — регулярный доход, стоит рассмотреть и коммерческую недвижимость. Именно поэтому в агентстве «Кеймонт» мы уделяем особое внимание готовому арендному бизнесу. Для нас важно, чтобы клиент понимал не только стоимость объекта, но и то, за счёт чего он приносит доход.

Сегодня у нас есть несколько таких объектов в продаже. Если вы рассматриваете недвижимость как источник дохода, предлагаю познакомиться с ними поближе.

КЕЙМОНТ

ул. Профсоюзная 1, 3 этаж, 301 каб.

8-800-444-04-15

keymont_agency

# Когда хочется сказать «спасибо» без слов

- Более 2000 позиций со всего мира
- Премиальные и редкие коллекции
- Изысканный выбор закусок: от итальянских деликатесов до отборной консервации
- Персональные условия для корпоративных клиентов




LADOGA Wine
винотека | киров

Октябрьский проспект, 104

ladogawinee

ladogawine.ru

# КОГДА ВНУТРИ ВСЁ КИПИТ — НУЖЕН ТОТ, КТО ЗАДАСТ КУРС БИЗНЕСУ

**О ТОМ, ЗАЧЕМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ БИЗНЕС-НАСТАВНИК, — ОЛЬГА МАКСИМЧУК, ОСНОВАТЕЛЬ КОМПАНИИ «ФИНДИР», ЭКСПЕРТ В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВ**



## УПРАВЛЯТЬ УМЕЮТ ЕДИНИЦЫ

— Время для предпринимателей сейчас тяжёлое, и любая сторона деятельности компании отражается на финансах. 2027 год — не про большой рывок, а про эффективность, ликвидность и умение считать. И вытекает всё это из управленческих решений. А с ними у собственников как раз и проблема. Разложить отчётность и составить таблицу сегодня может даже ИИ — но он смотрит узко: напишет «оптимизируйте налоги», а как, где и что делать, толком не скажет. Готовой инструкции по финансам не будет никогда: они слишком гибкие. Вот почему не каждый, кто называет себя предпринимателем, умеет управлять: считать, даже с ИИ, умеют многие, а управлять — единицы.

Поэтому я запустила услугу по бизнес-сопровождению: рядом нужен тот, кто поведёт за руку вас с компанией. Моё сопровождение — не разовая консультация, а долгосрочная работа в качестве наставника по финансам и бизнес-модели. Я остаюсь с вашем проекте, пока процессы не станут устойчивыми и управляемыми. И мне есть чем поделиться — до собственной компании «ФинДир» я всю жизнь работала в найме на управленческих позициях: от налоговой и крупного холдинга до гендиректора розничной сети и своего кафе, была и руководителем операционного отдела в банке с 20 людьми в подчинении. А если я пойму, что в вашем бизнесе нужно что-то подтянуть, привлеку экспертов, за результат которых отвечаю лично. С цифрами и управленческим учётом прекрасно работает «Бухгалтер и Я» Татьяны Максимчук, с юридическиими вопросами к «Первой антикризисной службе». Сейчас нужно объединяться именно экспертами, а не инфоцыганами!

## КАК МЫШЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ ВЛИЯЕТ НА БИЗНЕС

Работая с двумя проектами (в производстве и юриспруденции), я вижу прямую связь между мышлением предпринимателя и принятием правильных управленческих решений. У одних бизнесменов фокус смещен на перестраховку, у других — только на продажи. С такими установками им тяжело понять, что мешает для мощного рывка. Как для сферы услуг, так и для производства это особенно актуальная проблема. Задача наставника — не просто указать на ошибки, а стать тем проводником, который поможет собственникам расширить взгляд на ситуацию и найти те самые правильные управленческие решения для движения вперёд.

## КАК ОДНА КЛИЕНТКА ТЕПЕРЬ СПОКОЙНО СПИТ

У второй моей клиентки на бизнес-сопровождении производственная компания. Проблем было много, но одна ключевая: каждую весну, в самый сезон, они выпускали всё время с колёс. Поэтому, начав с ней работу, мы считали не прибыль на 2027 год, а сколько товара нужно закрыть к сезону. Сейчас она перевела рабочих на производстве на круглосуточную работу, заполняет склады к весне, убрала неэффективных менеджеров, выстроила систему отчётов — и весной будет заниматься только продажами. Почему сама не могла всё это сделать? Потому что когда день расписан задачами — то с производства бегут, то бухгалтер, то закупщики, — в голове каша. Для этого и нужен наставник со стороны. А кому-то из предпринимателей ну просто не дано. Мой девиз простой: бизнес ваш, но за руку помогу его вам вести я.

ФИН ДИР

ул. Воровского, 21, 2 этаж
т. 77-70-99

fin_dir43 maksimchuk1962

Благодарим за предоставление образа для съемки магазин «Три Грации»

# ЗНАЕТЕ, СКОЛЬКО НА САМОМ ДЕЛЕ ЗАРАБАТЫВАЕТ ВАШ БИЗНЕС?

**ТАТЬЯНА МАКСИМЧУК, ОСНОВАТЕЛЬ И РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ «БУХГАЛТЕР И Я», ЭКСПЕРТ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЁТА**



## ХОТИТЕ РАЗОБРАТЬСЯ В ЦИФРАХ САМИ?

— Если вы ведёте бизнес и не знаете его цифр — вы управляете на ощупь. А бизнес — это про цифры. Пока деньги крутятся у вас на счетах — это не значит, что в компании всё хорошо. Как оцифровать бизнес? Начать с фундамента — постановки управленческого учёта. А если хотите в нём разбираться самостоятельно — для собственников у нас есть авторский обучающий курс по управленческому учёту от А до Я. Немного теории — и много практики, на ваших же данных. Напишите нам в мессенджерах — расскажем подробнее.

## КАК МЫ НАСТРАИВАЕМ УЧЁТ

Но знания — это половина дела. Главное — внедрить учёт в компании так, чтобы он работал на вас. Мы это берём на себя. Наша цель — чтобы предприниматель видел, сколько бизнес зарабатывает, куда уходят доходы и расходы и почему в отчётах именно такие цифры. Наша задача не просто сделать вам таблицу, а сделать учет как систему понятной. Вот как мы это делаем:

1. ***Изучаем ситуацию.*** Разбираемся, откуда сейчас в компании берутся цифры, кто вводит данные, где возникают ошибки и что мешает получать верную информацию.
2. ***Создаём правила.*** Договариваемся, как учитывать доходы, расходы, средства и направления бизнеса. Определяем, какие данные нужны собственнику и кто отвечает за их появление.
3. ***Настраиваем 1С:УНФ.*** Переносим правила в программу. По возможности используем стандартные возможности 1С, не ломая выстроенную конфигурацию в компании.
4. ***Проверяем данные.*** Сверяем остатки, суммы, распределение расходов и закрытие месяца.
5. ***Обучаем сотрудников*** и оставляем инструкции и видеоуроки, чтобы работа не зависела от одного человека.
6. ***Переводим систему в регулярную работу*** — с контрольными точками и прозрачным порядком закрытия месяца.

## ВЫ РАЗВИВАЕТЕ БИЗНЕС — МЫ ОТВЕЧАЕМ ЗА ЦИФРЫ

Собственник получает понятные цифры для принятия решений, сотрудники — правила, по которым эти цифры формируются, а компания — систему контроля, которая поддерживает порядок в учёте.

17 лет мы работаем с бизнесом как надёжный партнёр по бухгалтерскому сопровождению. А последние 4 года занимаемся постановкой управленческого учёта — помогаем собственникам видеть реальные цифры, понимать прибыльность бизнеса и принимать решения на их основе. У нас 100+ клиентов. ***Позвоните, разберёмся с вашими цифрами вместе.***

**ОДИН ИЗ НАШИХ КЕЙСОВ ПО УПРАВЛЕНЧЕСКОМУ УЧЁТУ ЗАНЯЛ 1 МЕСТО В НОМИНАЦИИ «УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЁТ» НА ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ «ЛУЧШИЙ КЕЙС 1С:РЕАЛЬНАЯ АВТОМАТИЗАЦИЯ 2025»**

БУХГАЛТЕР И Я

ул. Никитская, 132/1
+7 (8332) 213-112

buhgalter043

buhgalter043.ru

# КОНСАЛТИНГ

**СПЕЦПРОЕКТ «КОНСАЛТИНГ» ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, В КОТОРОМ ЭКСПЕРТЫ ДЕЛЯТСЯ ОПЫТОМ В ВЕДЕНИИ И ПОСТРОЕНИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ**



## ОЛЬГА СЕННИКОВА

Директор «Бухфинанс»

Бухгалтерский и налоговый учёт. Оптимизация налогов.

ул. Комсомольская, 13Б оф. 1

8 (8332) 75-77-70



## ЛИДИЯ ЕФРЕМОВА

Основатель агентства «Лиды от Лиды»

Раньше реклама работала, а сейчас - нет? Перестрою рекламную стратегию и приведу лидов.

l.anfilatova

+7 (919) 529-92-51



## АЛЕКСАНДР АНИКИТИН

Основатель Академии инвестиций Александра Аникитина

Расскажу, как приумножить ваш капитал.

+7 (995) 781-33-27

investmentacademy.ru



## НАДЕЖДА ВОРОТНИКОВА

Предприниматель, бизнес-коуч для руководителей и команд

Стратегическая сессия для команды – выход на новый уровень бизнеса, когда старые решения больше не дают нужных результатов.

+7 (912) 826-90-00

nadezda_coach



## ТАТЬЯНА ЖАБИНА

Финансовый консультант для бизнеса

Бухгалтерский и налоговый учёт. Налоговая «психотерапия» для бизнеса.

+7 (912) 821-62-14

Tatyana200881 zhtm_nalog



## МАРИЯ САВИНЫХ

Руководитель ООО «Независимый консультант»

Защищаем от претензий налоговой. Отбиваем доначисления. Помогаем законно оптимизировать налоги.

+7 (922) 668-35-28

pro_nalogi_43



## СЕРГЕЙ ТРАПЕЗНИКОВ

Директор «Вятского центра профессиональной подготовки»

Обучение и аутсорсинг по всей России.

ул. Герцена, 42 т. +7 (922) 975-12-23

вцпп.рф



## РОМАН КАЛИНИН

Основатель и руководитель компании KeyCraft

Эксперт по интернет-маркетингу и продвижению сайтов.

+7 (922) 900-44-09

key-craft.com

kalinin_seo



## ВИКТОРИЯ СИБИРЯКОВА

Директор Центра «РостКИНО» и исполнительный продюсер киностудии «Формат»

Эксперт в области видео/кинопроизводства.

ул. Ульяновская, 2/1 т. +7 (961) 569-08-03

formatfilm.ru

# НАЛОГОВЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ — 2027: ЧТО УЖЕ ИЗВЕСТНО, А ЧТО ОБСУЖДАЕТСЯ?

**ОЛЬГА СЕННИКОВА, ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «БУХФИНАНС»**

— В последнее время появляется всё больше новостей о возможной отмене привычных налоговых режимов. Разбираемся, где уже есть закон, а где пока только предложения.

## ЕДИНЫЙ ПЕРЕХОДНЫЙ НАЛОГОВЫЙ РЕЖИМ

21 октября заместитель руководителя ФНС Дмитрий Сатин сообщил, что концепцию нового режима для самозанятых и пользователей АвтоУСН планируют подготовить к концу 2026 года или началу 2027-го.

Важно: это пока разработка концепции, а не принятый закон об отмене самозанятости и АвтоУСН с 1 января 2027 года.

## ЛИМИТ ДОХОДОВ ДЛЯ АВТОУСН

Также обсуждается снижение порога освобождения от НДС на АвтоУСН с 60 млн до 20 млн рублей. Это предложение, а не действующая новая норма. Не путайте его с лимитом доходов для применения самого режима.

## ЛИМИТ ДОХОДОВ ДЛЯ ПСН

А вот изменение по патенту уже закреплено законом! Лимит доходов для применения ПСН снижается поэтапно:

- 2026 год — 20 млн руб.;
- 2027 год — 15 млн руб.;
- с 2028 года — 10 млн руб.

При совмещении режимов для определения права на ПСН и освобождения от НДС необходимо учитывать общие доходы по обоим режимам. При этом лимиты различаются. В 2026 году лимит для применения патента составляет 20 млн рублей. В 2027 году он снижается до 15 млн рублей. Для освобождения от НДС на УСН порог с 1 января 2027 года составляет 20 млн рублей.

Таким образом, доходы за 2026 год могут привести к утрате права на патент с 1 января 2027 года, но при этом не повлечь обязанности начислять НДС.

## ЧТО ДЕЛАТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ УЖЕ СЕЙЧАС?

1. Проверить доходы за 2026 год.
2. Оценить, сохранится ли право на патент в 2027 году.



Команда компании «Бухфинанс»

3. Следить за официальными публикациями ФНС и принятыми законами.
4. Не менять налоговый режим только на основании новостей и предположений.

## МЫ — ГАРАНТИЯ СПОКОЙСТВИЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА

Нужна помощь с оценкой налоговых рисков и выбором режима на 2027 год? Обращайтесь к нам — специалисты «Бухфинанс» с 20-летним опытом помогут разобраться в действующих правилах и подготовиться к изменениям! Ваш бизнес заслуживает спокойствия!

БУХФИНАНС

ул. Комсомольская, 13Б, оф.1

8 (8332) 75-77-70

buhfinans43

# КИНО И БИЗНЕС: КОГДА СМЫСЛЫ ВАЖНЕЕ ЦИФР

**ВИКТОРИЯ СИБИРЯКОВА, ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ПРОДЮСЕР КИНОСТУДИИ «ФОРМАТ» И ДИРЕКТОР ЦЕНТРА «РОСТКИНО»**

## КОГДА ПРЕДПРИЯТИЕ СТАНОВИТСЯ ИСТОРИЕЙ

— Многие считают, что фильм о компании нужен к юбилею. Мы думаем иначе. Фильм нужен тогда, когда появляется история, достойная того, чтобы о ней рассказать. Каждое предприятие живёт сразу в трёх временах. Есть прошлое — люди, которые строили первые цеха и компании, принимали смелые решения, создавали традиции и закладывали фундамент будущих побед. Есть настоящее — современные технологии, новые продукты, сильная команда, которыми можно гордиться уже сегодня. И есть будущее — молодые специалисты, которым однажды предстоит продолжить это дело.

По-настоящему сильный фильм соединяет эти три времени и отвечает на главный вопрос: почему именно этому предприятию доверяют? Потому что за каждым современным станком стоят люди. За каждым достижением — годы труда. За каждой новой технологией — опыт нескольких поколений.

## ВАША ИСТОРИЯ ОСТАЁТСЯ С ЛЮДЬМИ

Именно поэтому наша киностудия создаёт разные фильмы:

- ***Фильмы-наследие*** — о людях, событиях и истории предприятий.
- ***Имиджевые фильмы нового поколения*** — о технологиях, развитии и лидерстве сегодняшнего дня.
- ***Фильмы о людях труда*** — о тех, кто ежедневно создаёт результат и является настоящей ценностью предприятия.
- ***Фильмы о будущем*** — для молодёжи, партнёров, инвесторов и тех, кто завтра станет частью команды.

Каждый из них решает свою задачу. Но все они объединены одной идеей — рассказать вашу историю. Мы помогаем предприятиям сохранить своё наследие, укрепить репутацию и уверенно смотреть в будущее. Потому что технологии меняются. Здания реконструируют. Оборудование обновляют. А настоящая история остаётся с людьми. И если её сохранить сегодня, завтра она станет частью большого наследия предприятия.

Проекты киностудии «Формат» — победители и призёры российских и международных кинофестивалей. Для нас это важная профессиональная планка.



## СМОТРИТЕ, КАК МЫ СНИМАЕМ

Мы активно ведём соцсети — там можно увидеть, что и как снимает наша команда, заглянуть за кулисы съёмок и познакомиться с нашими проектами. ***Напишите мне в мессенджерах по телефону: +7 (961) 569-08-03 — буду рада встретиться и обсудить ваш проект.***

@format.kirov

@viktorikirov

КИНОСТУДИЯ ФОРМАТ

ул. Ульяновская, 2/1
т. +7 (961) 569-08-03

formatfilm.ru

# СКАЗКИ

ресторан русской и местной кухни



ЛЕНИНА 79А, 2 ЭТАЖ +7(8332)26-25-45

# ПРОФЕССИОНАЛЫ
## ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА



### АЛЕКСАНДР ПЛЮСНИН
**Руководитель ГК «Автоклуб ПОМОЩЬ»**

Эксперт с 25-летним опытом в страховании вас и вашего бизнеса: сэкономил своим клиентам 300+ млн рублей на полисах и миллиарды нервных клеток при страховых случаях.

8 (8332) 555-589

avtoclub43.ru  avtoclub_43



### ЕЛЕНА АНИСИМОВА
**Руководитель АН «Сделка»**

Ваша путеводная звезда в сфере недвижимости.

ул. Ленина, 83, оф. 214
т. 8 (919) 500-22-25

sdelka43



### МИХАИЛ МАРТЫНОВ
**Медицинский юрист**

Специализируюсь на судах с врачами, врачебных ошибках в сфере стоматологии, косметологии, терапии, гинекологии, хирургии и др.

(8332) 49-60-21

martynovm.ru  martynov43



### ЮЛИЯ ЛЯХОВА
**Адвокат НО «Кировская областная коллегия адвокатов» Первомайский офис, адвокат-универсал**

Защищаем права клиентов в гражданском и уголовном судопроизводстве!

8 (912) 361-30-18



### СВЕТЛАНА КРИВОШЕИНА
**Финансовый консультант для бизнеса**

Эксперт в области финансов и налогообложения.

+7 (922) 977-55-37

fincontrolonline



### ЕЛЕНА ШУБИНА
**Руководитель Бюро переводов и легализации коммерческих и личных документов полного цикла «ЛингвистЪ и Право»**

Перевод. Нотариальное заверение. Апостиль. Консульская легализация.

8 (922) 977-65-27

linguist43



### ЮЛИЯ ВЯТКИНА
**Генеральный директор ООО «НФО-Консалт»**

Помогаем коммерческим и некредитным финансовым организациям (НФО), а также предпринимателям вести бухгалтерский и налоговый учёт.

8 (912) 365-94-75

nfo_konsalt



### ОЛЬГА ДОЗМАРОВА
**Профессиональный медиатор, член палаты медиаторов Кировской области**

Провожу медиацию по семейным, трудовым, наследственным и коммерческим спорам. Помогаю сторонам договориться и найти решение, которое устроит всех участников конфликта.

ул. Герцена, 22, к.1, оф. 1
т. 8 (922) 668-76-60

olgadozmarova



### НАТАЛЬЯ СЕВЕРЮХИНА
**Эксперт в области финансового учета и налогообложения**

Помогаю малому и среднему бизнесу законно экономить на налогах и проходить проверки без штрафов.

8 (912) 710-11-99

bukhgalter_kirov

**Проект, созданный специально для владельцев бизнеса. Здесь вы найдете квалифицированных специалистов, способных решить ваши задачи в бизнесе и жизни**



### ОЛЬГА ШВЕЦОВА

**Партнёр, представитель международной компании PRO.Invest в РФ**

Международная недвижимость, инвестиционные решения и стратегии сохранения и приумножения капитала.

8 (922) 992-02-11

shvetsovaestate



### ВЕРОНИКА КУДЯШЕВА

**Бухгалтер-аутсорсер для ИП и ООО**

Я экономлю ваши деньги — законно снижаю налоги и предотвращаю убытки. Наведу порядок в учёте — налоговая не задаст вопросов.

8 (951) 355-70-35 id27947439

channel_buh_kudascheva



### АЛЕКСЕЙ ЧАГАЕВ

**Юрист, эксперт по банкротству, налоговым и арбитражным спорам, антикризисный управляющий**

Арбитраж. Банкротство.
Налоговые споры.
Спасаю бизнес от кредиторов и ФНС.

8 (922) 668-06-38 chagaevlaw

89226680638@mail.ru



### МАРИЯ ГОРОДИЛОВА

**Юрист для бизнеса**

Консультации по правовым вопросам бизнеса и судебное представительство.

ул. Спасская, 6, 2 эт.

8 (919) 522-47-32



### АЛЕКСЕЙ ВАХРУШЕВ

**Бизнес-консультант, тренер по продажам**

Делаю бизнес системным и повышаю прибыль компании через продажи, команду и управление.

8 (912) 734-75-14

alexey.a.vakhrushev



### ЕВГЕНИЙ МАРЬИНСКИЙ

**Арбитражный управляющий, эксперт МТПП по банкротству и долговому консультированию**

Поможем оценить риски и выбрать действия: переговоры, медиация, реструктуризация, банкротство.

8 (982) 382-77-78

evglvov



### СВЕТЛАНА ЦАРИЦЫНА

**Психолог-профориентолог, применяющий нейродиагностику**

Строим будущее вместе. Профориентация с нейродиагностикой для подростков.
• Раскрыла потенциал 3500+ школьникам
• 1250+ поступили на бюджет в престижные вузы.

8 (922) 665-80-25

zarizina_proff43



### ЛАРИСА АНФЕРОВА

**Дипломированный психолог, гештальт-практик**

С 2003 года помогаю предпринимателям справляться с тревогой, стрессом и сложными жизненными ситуациями.

ул. Заводская, 41б
т. 8 (922) 668-00-16

lanferova2020



### МАКСИМ ЛЕУШИН

**Эксперт по недвижимости, флиппер**

Принимаю квартиры в управление для сдачи в аренду гостям города. Полный цикл работ под ключ: от приведения в порядок до контроля арендных платежей.

8 (922) 661-19-49

leushinmax

БАНКРОТСТВО ВЛЕЧЕТ НЕГАТИВНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ, В ТОМ ЧИСЛЕ ОГРАНИЧЕНИЯ НА ПОЛУЧЕНИЕ КРЕДИТА И ПОВТОРНОЕ БАНКРОТСТВО В ТЕЧЕНИЕ ПЯТИ ЛЕТ. ПРЕДВАРИТЕЛЬНО ОБРАТИТЕСЬ К СВОЕМУ КРЕДИТОРУ И В МФЦ

# ЖК «ВИДНЫЙ»: ЖИТЬ В ЦЕНТРЕ, ВИДЕТЬ БОЛЬШЕ

**16 ОКТЯБРЯ В БАНКЕТНОМ ЗАЛЕ «ВЯТКА» КОМПАНИЯ КСМ ПРЕДСТАВИЛА ЖК БИЗНЕС-КЛАССА «ВИДНЫЙ». НА ЗНАКОМСТВО С ПРОЕКТОМ СОБРАЛИСЬ КЛИЕНТЫ, ПАРТНЁРЫ, ДИЗАЙНЕРЫ ИНТЕРЬЕРОВ, РИЕЛТОРЫ И ЛИДЕРЫ МНЕНИЙ**

## ПОВОД ЖИТЬ ЛУЧШЕ

Каким должно быть жильё, чтобы в нём хотелось не просто ночевать, а жить? Ответ команда КСМ раскрыла в деталях проекта, получившего премию «Проект года». Тёплый подземный паркинг с лифтом до вашего этажа, просторные лобби, кладовые, система «Умный дом» — здесь комфорт складывается из повседневных сценариев.

Особое внимание уделили пространству вокруг домов. Рядом уже обустроен сквер площадью 12 500 м², а вместе с первым домом в 2027 году планируют сдать детский сад. Предусмотрены дворы без машин, тихие зоны отдыха, площадка для выгула собак и даже небольшой ландшафтный водопад.

Встреча стала поводом обсудить, как меняются запросы к городской жизни. «Видный» предлагает свой ответ: продуманная среда, где прогулка, отдых и забота о близких начинаются за порогом квартиры.















ООО Спецзастройщик КСМ, ИНН 4345077227. Проектные декларации на сайте наш.дом.рф












ВИДНЫЙ

КВАРТАЛ
В ЦЕНТРЕ ГОРОДА

МЕЛЬКОМБИНАТОВСКИЙ
ПРОЕЗД, 3

8 (8332) 51-11-11
KSM-KIROV.RU

# ОТ УСАДЬБЫ XIX ВЕКА ДО НОВОСТРОЕК: ЗА 15 ЛЕТ РАБОТЫ МЫ ДОКАЗАЛИ СВОЮ НАДЁЖНОСТЬ

**ЮРИЙ КОПАНЕВ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «СМУ-5»**



### ЧТО ОБЩЕГО МЕЖДУ РЕСТАВРАЦИЕЙ УСАДЬБЫ XIX ВЕКА И ПОКУПКОЙ КВАРТИРЫ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИЙ?

— В компании «СМУ-5» уверены: и то, и другое — это про доверие, компетенции и умение видеть перспективу на десятилетия вперед. На рынке недвижимости сегодня много предложений. Субсидирование, скидки, акции — застройщики соревнуются в маркетинге. Но когда речь идет о вложениях, грамотный инвестор смотрит в первую очередь на способность компании доводить до конца сложные проекты.

Главный принцип «СМУ-5» — создавать среду, которая выдерживает проверку временем. За 15 лет наши дома уже стали частью жизни города.

### ПРОШЛИ ТЕСТ НА ПРОФЕССИОНАЛИЗМ

Показателем зрелости компании является то, как она относится к наследию. Мы завершили реставрацию усадьбы купцов Сениловых на Московской, 12а — объекта культурного наследия регионального значения, он пустовал почти 10 лет и разрушался. Приспособили усадьбу XIX века к современному использованию. Это был тест на профессионализм. В историческом здании мы применили современные инженерные решения, установили уникальный сервисный лифт, восстановили знаменитый дубовый кессонный потолок, лепнину, спасли наборный паркет и белокаменный акротерий.

Что это значит для инвестора? Это значит, что у застройщика есть ко-



манда, которая умеет работать с самыми сложными задачами, соблюдать сроки и нести ответственность за результат. Мы не боимся брать на себя обязательства.

## ЗА 15 ЛЕТ — 51 230 М² ЖИЛЬЯ

Надежность компании подтверждается не только реставрацией, но и масштабом работы. За 15 лет мы ввели в эксплуатацию 51 230 м² жилья. В стадии строительства находятся еще 9 417 м². Мы работаем не только с жильем, но и с промышленными объектами. Среди наших заказчиков — крупные предприятия региона. Наши объекты в разные годы признавались лучшими Союзом строителей Кировской области.

Мы умеем решать и социальные задачи. В рамках договоров с администрацией Кирова мы переселили граждан из 6 024,4 м² ветхого аварийного жилья. Причём делали это за свой счёт, несмотря на юридические сложности и финансовые потери. После банкротства одного из застройщиков мы взяли на себя обязательство достроить дом на ул. Сурикова, 31 (самый высокий кирпичный дом в Кирове), исключили его из перечня проблемных объектов и реализовали права 19 дольщиков.

Всё это подтверждение того, что компания способна доводить до конца даже те проекты, которые требуют колоссальных ресурсов и терпения.

## ЧТО ЭТО ДАЕТ ИНВЕСТОРУ?

Покупая квартиру у застройщика, который восстанавливает памятники, развивает туристические объекты и выполняет обязательства перед городом и областью, вы получаете надёжность и ответственный подход.

Сегодня мы предлагаем квартиры в наших новостройках — в «Современнике» на Хлыновской, 21, в «Маяке» на М. Гвардии, 84/4, в Клубном доме на Рудницкого, 32 — как инструмент для сохранения и приумножения накоплений. Кирпичные дома с продуманной шумоизоляцией и высокими стандартами качества — это ликвидный актив, который будет востребован всегда.

Инвестиции в недвижимость — игра вдолгую. И выбирать в ней нужно партнёра, который доказал свою надёжность не словами, а делом: реставрацией усадьбы, развитием туризма, строительством домов с гарантией сдачи в срок и решением сложных социальных задач. Это и есть наш главный аргумент.



«Современник» на Хлыновской, 21

СМУ 5
15 ЛЕТ

ул. Пролетарская, 14

(8332) 77-52-62 smu5kirov.ru

Визуализация объектов носит информационный характер, не является публичной офертой. Застройщик вправе вносить изменения в проект в соответствии с действующим законодательством. ООО Специализированный застройщик «СМУ-5». Проектная декларация на наш.дом.рф.



# КАК МЫ СТРОИМ КОТЕЛЬНУЮ? ОДИН ЗАВОД, ОДИН ОТВЕТСТВЕННЫЙ



**ЗАКАЗЧИКУ НУЖНА РАБОТАЮЩАЯ КОТЕЛЬНАЯ. ОДНАКО МЕЖДУ РЕШЕНИЕМ ЕЁ ПОСТРОИТЬ И ПОДАЧЕЙ ТЕПЛА НА ПРОИЗВОДСТВО — ДЕСЯТКИ ТЕХНИЧЕСКИХ ВОПРОСОВ, ТАК КТО ЖЕ ОТВЕЧАЕТ ЗА ТО, ЧТОБЫ ВСЁ РАБОТАЛО? — АЛЕКСЕЙ ХОРОШАВИН, ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «ГИДРОТЕРМИКА»**

## ИЗУЧАЕМ УЧАСТОК И ПРОВЕРЯЕМ ГРУНТ

В прошлом номере мы рассказали, как устроена экосистема «Гидротермики»: изыскания, проектирование, производство, поставка, монтаж и сервис объединены в одной компании. Теперь предлагаю пройти этот маршрут на конкретном примере. Представим задачу: промышленной площадке нужна блочно-модульная газовая котельная. Как мы будем её решать?

Котельная начинается задолго до изготовления первого модуля. Прежде чем рассчитывать фундамент и размещать оборудование, нужно изучить площадку: выполнить геодезические и геологические изыскания, собрать сведения о существующих сетях. Это та часть работы, которую заказчик не увидит в готовой котельной, но последствия ошибок заметит обязательно. Неверно оценили грунт, не учли коммуникации — приходится пересматривать решения, менять фундамент или искать другое место для размещения. А это дополнительные расходы и сдвиг сроков.

У нас изыскания выполняет профильное подразделение. Полученные данные сразу поступают проектировщикам. Если возникают вопросы, специалисты разбирают их напрямую: что обнаружили на участке, какие есть ограничения, что необходимо учесть. Заказчику не приходится передавать замечания между компаниями и выяснять, чьи исходные данные верны.

## ПРОЕКТИРУЕМ КОТЕЛЬНУЮ ПОД ВАШИ ЗАДАЧИ

Следующий шаг — определить, какая котельная нужна именно вашему предприятию. Мы рассчитываем тепловую нагрузку, подбираем котлы, насосы, теплообменники и автоматику, проектируем размещение котельной на площадке, наружный и внутренний газопроводы.

Здесь особенно важна согласованность решений. Котельная и газоснабжение могут быть качественно спроектированы по отдельности, но при их соединении обнаружатся расхождения по давлению, диаметрам или точкам подключения. Каждое такое расхождение потребует уточнений и согласований.

В «Гидротермике» эти задачи решает один проектный отдел. При этом проектировщики работают в связке с собственным производством: знают его возможности и заранее обсуждают, как будет изготовлен и собран будущий модуль. Для меня это принципиальный момент. Проект должен пройти проверку реальностью ещё до того, как попадёт в цех и на строительную площадку.

## ИЗГОТАВЛИВАЕМ И ИСПЫТЫВАЕМ

По готовому проекту мы изготавливаем блочно-модульную котельную на собственном производстве, комплектуем её автоматикой и системой удалённого мониторинга, проводим заводские испытания.

Собственное производство позволяет управлять графиком изготовления и напрямую согласовывать технические вопросы. Если возникает необходимость изменить решение, проектный отдел и производство оценивают его вместе — с учётом того, как оно повлияет на другие этапы.



Представьте другую ситуацию: в проекте предусмотрено одно оборудование, завод предлагает замену, а у неё иные габариты или требования к подключению. Даже подходящий по характеристикам аналог может повлечь изменения в компоновке и монтаже. Поэтому важно, чтобы такие решения принимались согласованно и вовремя.

В нашей структуре эта связь выстроена внутри команды. Вам не нужно становиться посредником между инженером и заводом.

## ДОСТАВЛЯЕМ К НАЧАЛУ МОНТАЖА

Изготовленную котельную необходимо доставить на объект вместе со всем, что потребуется для монтажа и подключения. Мы организуем поставки по всей России, увязывая отгрузку с готовностью площадки и графиком работ.

В инженерном проекте своевременность поставки определяется очень просто: может ли бригада приступить к работе и продолжать её без вынужденных остановок? Если основной модуль уже на площадке, а необходимой комплектации нет, сам факт доставки мало помогает заказчику.

Поэтому мы координируем отгрузку котельной, поставку комплектующих и выход монтажников из одного центра. Так проще учитывать зависимости между этапами и снижать риск простоев.

## МОНТИРУЕМ, ПОДКЛЮЧАЕМ И ЗАПУСКАЕМ

На подготовленной площадке котельную устанавливают, подключают к газовым и тепловым сетям, водоснабжению и электроснабжению, выполняют пусконаладку.

Именно здесь проверяется согласованность всей предыдущей работы. На объекте могут возникать уточнения — инженерная работа требует внимания к реальным условиям. Вопрос в том, как команда на них реагирует. Когда подрядчики разобщены, обсуждение иногда сводится к поиску виноватого: проектировщик ссылается на изготовителя, изготовитель — на чертежи, монтажники ждут решения.

У нас технический вопрос остаётся внутри одной компании. Мы подключаем нужных специалистов, согласовываем решение и продолжаем работу. Заказчику не приходится разбирать чужие споры, чтобы продвинуть собственный проект.

## ОБСЛУЖИВАЕМ ПОСЛЕ ЗАПУСКА

С вводом котельной в работу наша задача не заканчивается. Дальше — сопровождение, удалённый мониторинг через автоматику, техническое обслуживание, а при необходимости и модернизация.

Здесь особенно ценно знание истории объекта. У нашей команды уже есть проектные решения, сведения об оборудовании и информация о том, как проходили монтаж и пусконаладка. Сервисным специалистам не нужно знакомиться с котельной с чистого листа.

Заказчик продолжает работать с компанией, которая прошла вместе с ним весь путь и знает, почему объект устроен именно так.

## ВЕСЬ ПРОЕКТ КООРДИНИРУЕТ ОДИН ПРОЕКТ-МЕНЕДЖЕР

Все этапы связывает проект-менеджер. Он ведёт объект от первой встречи до сервисного сопровождения, координирует подразделения, контролирует сроки и согласования. Для вас это один контакт, через который можно получить информацию о ходе проекта и решить возникающие вопросы. Не требуется самостоятельно искать нужного специалиста и каждый раз заново объяснять предысторию.

Проект-менеджер видит, как решение на одном этапе влияет на следующий. Изменение оборудования может затронуть проект, поставку и монтаж — значит, все участники должны получить актуальную информацию вовремя. Именно такую согласованность он и обеспечивает.

В этом и заключается практический смысл экосистемы «Гидротермики». Мы объединяем весь путь объекта, чтобы снижать потери времени и денег на стыках работ. ◆

ГИДРОТЕРМИКА
ГРУППА КОМПАНИЙ
ТЕПЛО ПОЖАЛОВАТЬ
г. Киров, ул. Романа Ердякова, 42а/5
8 (800) 100-59-39 gidrotermika.ru gidrotermika_43

# РЕМОНТ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ: НА ЧЁМ ТОЧНО *НЕЛЬЗЯ ЭКОНОМИТЬ*



РУСТАМ ГЕНИЯТОВ, СОБСТВЕННИК СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ «ПЕРВАЯ ЛИНИЯ»

## 1. НА ОБСЛЕДОВАНИИ И ПРОЕКТЕ

— До того, как бригада строителей выйдет на объект, предпринимателю важно пригласить специалистов, которые проведут полноценное обследование здания и составят проект реконструкции или ремонта с учётом специфики использования помещения. Что у вас здесь будет? Стоматология, химчистка, кафе или частный детский сад?

## 2. НА ПРОВЕРКЕ И РЕМОНТЕ ИНЖЕНЕРНЫХ СИСТЕМ

Не советую закрывать старые трубы и проводку новой отделкой, пока специалисты не оценят их состояние. Внешне помещение может выглядеть достойно, но для бизнеса важнее, чтобы в нём без перебоев работали электричество, отопление, водоснабжение и вентиляция. Проверять эти системы нужно с учётом будущей нагрузки. Например, если вместо офиса открывается кафе, требования к электрической мощности и вентиляции будут другими. Экономия здесь может привести к двойным расходам. При этом менять всё подряд необязательно. Задача специалистов — определить, что ещё прослужит, а что нужно отремонтировать.

## 3. НА ГИДРОИЗОЛЯЦИИ И УСТРАНЕНИИ ПРИЧИН СЫРОСТИ

Если в помещении есть сырость, сначала устраните её причину и только потом приступайте к отделке. Причины могут быть разными: протечка, повреждённая гидроизоляция, недостаточная вентиляция. Для каждой нужно своё решение. Иначе после ремонта начнёт отслаиваться отделка, появятся сырые пятна, может пострадать имущество.

## 4. НА КАЧЕСТВЕ МАТЕРИАЛОВ, ОТ КОТОРЫХ ЗАВИСИТ СРОК СЛУЖБЫ РЕМОНТА

Выбирайте материалы под условия эксплуатации, а не только по цене. Самый дорогой вариант не всегда необходим, но и брать самый дешёвый без сравнения характеристик — плохая экономия. Особенно важно качество того, что скрыто под отделкой: материалов для подготовки основания, клеевых смесей, труб, кабеля. Дорогая плитка не спасёт, если основание подготовлено плохо или клей не подходит для этих условий. А неподходящие трубы и электрические компоненты могут стать причиной аварии.

Экономьте на декоре, выбирайте более простые отделочные решения. Но материалы, от которых зависят безопасность и долговечность ремонта, должны соответствовать своей задаче.

## 5. НА КОНТРОЛЕ КАЧЕСТВА

Не выбирайте подрядчика по самой низкой смете. Выясните, есть ли у команды опыт подобных объектов, кто руководит работами и кто проверяет результат. Даже качественные материалы можно испортить неправильным монтажом. Поэтому контроль нужен на каждом этапе.

Если оценивать качество только в день сдачи, многие ошибки уже будут спрятаны под отделкой и обнаружатся позже, когда помещение начнёт работать.

ПЕРВАЯ ЛИНИЯ
СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ

ул. Производственная, 33, оф. 48

8 (922) 971-18-11

Onviz®

электрокарнизы для штор

## победитель федерального конкурса растущих российских брендов

# Знай наших-2026






**Евгений Соколов, министр промышленности, предпринимательства и торговли Кировской области:**

— Победа кировской компании Onviz во всероссийской премии «Знай наших» в номинации «Технологии жизни» — это заслуженное признание инженерного и производственного потенциала промышленного предприятия нашего региона на федеральном уровне. Компания Onviz доказала, что способна выпускать инновационную, нужную людям продукцию. Участие в конкурсе и победа в нём — наглядный пример того, что технологии и продукция, произведённые в Кировской области — одни из лучших в стране.

onviz.ru | 8 800 250 50 62

Компания ONVIZ — всероссийской премии «Знай наших-2026» в номинации «Технологии жизни». Ключевой критерий: реальный вклад, конкретные результаты, значимость достижений и положительный пример для окружающих. Организаторы конкурса — Агентство стратегических инициатив и Фонд Росконгресс при поддержке ВЭБ.РФ. Проект реализуется в соответствии с Указом Президента РФ.

# ФИНСКАЯ КЛАССИКА ЛКМ: TIKKURILA СНОВА В КИРОВЕ

МАКСИМ МЕЩЕРИНОВ, РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ «ВАЙГАЧ», — О ТОМ, ПОЧЕМУ ДЛЯ ЗИМНИХ ВНУТРЕННИХ РАБОТ СТОИТ ВЫБИРАТЬ ПРОВЕРЕННЫЕ ВРЕМЕНЕМ РЕШЕНИЯ




## БРЕНД СНОВА В НАЛИЧИИ

— Долгое время Tikkurila была недоступна — сказались логистические ограничения и перестройка поставок. Нам удалось восстановить канал, и теперь финская продукция снова в Кирове. Мы завезли именно то, что нужно для зимнего сезона и внутренних работ в загородном домостроении.

## ПОЛНАЯ ЛИНЕЙКА ДЛЯ БАНИ И САУНЫ

Это вся линейка Tikkurila для бань и саун: лак для стен и потолков Supi Saunasuoja и масло для полов Supi Laudesuoja. Для обычных помещений и условий эксплуатации пришёл интерьерный лак Paneeli Assa 20. Двадцать — это степень глянца, полуматовый обычно самый распространенный в продажах. Небольшая партия Vinha — фасадного антисептика — тоже в наличии.

## ПОЧЕМУ ИМЕННО TIKKURILA

Это проверенный бренд, который много лет присутствует в России, причём речь идёт именно о финском производстве. Продукт создавался под суровый северный климат и большие перепады температур, а производство ведётся по единым европейским стандартам с жёстким контролем качества и экологии. Отсюда стабильный результат: предсказуемый цвет, долговечное покрытие и безопасный состав для жилых помещений — особенно это важно для бань и саун. В целом Tikkurila — узнаваемый бренд, хорошо знакомый российскому покупателю.

## БОЛЕЕ 20 000 ОТТЕНКОВ

Одно из наших преимуществ — несколько вариантов колеровки. Одна из систем, разработанная компанией Adler, считается в мире одной из лучших: она позволяет подобрать любой оттенок для любого материала. Пигмент добавляется не на глаз, а на автоматической установке TEKNOMIX (Финляндия). Колеруем по международным каталогам RAL, NCS, Tikkurila, Adler, DULUX — количество цветов не ограничено.

## НАША ЭКСПЕРТИЗА — ВАША ВЫГОДА

Главное — обозначить нам запрос и ожидаемый результат. У нас широкий ассортимент ЛКМ, и уже 24 года мы фокусируемся на решении проблемы клиента. Заказывайте онлайн или посетите наш магазин для комфортного строительства и реставрации.

ВАЙГАЧ
СТРОИТЕЛЬСТВО И РЕМОНТ
**24 ГОДА С ВАМИ**
ул. Морозовская, 71
ул. Базовая, 4
+7 (8332) 22-84-48
vaigach.ru

ООО «Вайгач». ОГРН 1024301301308. Tikkurila-Тиккурила. Supi Saunasuoja-Супи Саунасуоя. Supi Laudesuoja-Супи Лаудесуоя. Paneeli Assa 20-Панеэли Асса 20. Vinha-Винха. TEKNOMIX-Техномикс. RAL-РАЛ. NCS-ЭнСиЭс. Adler-Адлер. DULUX-ДЮЛЮКС.





# У ОТОПЛЕНИЯ И ЭЛЕКТРИКИ В ДОМЕ СВОЙ НОВЫЙ ГОД, И ОБРАТНЫЙ ОТСЧЁТ УЖЕ ИДЁТ



О ТОМ, ЧТО ВАЖНО УСПЕТЬ СДЕЛАТЬ ДО НОВОГО ГОДА, ЕСЛИ ВЫ СТРОИТЕ ЗАГОРОДНЫЙ ДОМ, — МИХАИЛ КОСЫХ, СООСНОВАТЕЛЬ ИНЖЕНЕРНО-МОНТАЖНОЙ КОМПАНИИ «ИНСИ»

## КОНТУР ЗАКРЫТ — РАБОТАТЬ МОЖНО

— Если в доме уже создан замкнутый тепловой контур (крыша, окна, двери) — почему это важно? Первое: помещение прогревается эффективно, монтаж инженерных коммуникаций (отопления и электрики) можно начинать прямо сейчас, даже в холода. Второе, и оно важнее для вашего бюджета: цены на материалы фиксируются 2026 годом.

## НАЧАТЬ СЕЙЧАС ИЛИ ЗАКУПИТЬСЯ НА ВЕСНУ

Сейчас не готовы монтировать? Разумный минимум — закупить материалы. У нас свой склад, ваши материалы будут храниться там. Договор, заключённый до 31.12.2026, фиксирует стоимость работ, и мы её замораживаем. Весной стартуете без сюрпризов в смете — стройматериалы, как показывает наша практика, дешевле не становятся.

Хотите начать отделку дома сразу после праздников или ещё до них? Выходим на объект уже сейчас. Ноябрь и декабрь обычно достаточно тёплые — смонтируем инженерные коммуникации качественно и в срок.

## ДОРОЖЕ НА ТРЕТЬ — ЦЕНА ОЖИДАНИЯ

Отложить стройку до лучших времён — понятное желание. Но ожидание редко бывает экономически целесообразным. Один наш клиент решил подождать полгода, рассчитывая сэкономить, — и потратил на 30% больше. Хотя мог воспользоваться зимней скидкой на монтаж (индивидуальные скидки действуют до 31.01.2027 — это наше традиционное зимнее предложение), закупить материалы по старым ценам и раньше начать отделку по выгодным зимним тарифам.

## ЧТО МЕНЯЕТСЯ С 1 ЯНВАРЯ 2027

С Нового года может вырасти налоговая нагрузка — для многих компаний, в том числе для нас. Цены на работы придётся пересматривать в сторону повышения. Договор, заключённый до 31.12.2026, фиксирует условия 2026 года — и мы их не меняем. Это ваш шанс закрыть вопрос по текущей цене. Не откладывайте на после Нового года — потом будет дороже.

insi43.ru

@teplom43

ИНЖЕНЕРНЫЕ СИСТЕМЫ

ул. Солнечная, 8В
(ТЦ «Загородный дом», 2 эт.)

+7 (8332) 20-54-46

# # ИНТЕРЬЕРНЫЙ МАНЬЯК *В ВАННОЙ*



*Александр Печёнкин, основатель «СанПро — дизайн и ремонт»*

## ПРОВЕРКА УТРОМ

Утро — лучшее испытание для интерьера. Ты ещё не проснулся, а уже должен найти выключатель, разобраться с душем и дотянуться до полотенца. Если при этом свет бьёт в глаза, а для умывания приходится принимать сложную позу, проектировщику есть над чем поработать. Хорошая ванная выдерживает встречу с человеком, который ещё не выпил кофе.

## КРАСИВАЯ ПАРА

Раковину и смеситель часто выбирают отдельно. Оба прекрасны, но вместе почему-то устраивают аквапарк. Важны высота и вылет излива, форма чаши, направление струи. Поэтому перед покупкой я предлагаю простую проверку: подойти и представить, как вы моете руки. Да, взрослый человек, изображающий умывание у неподключённой раковины, выглядит странно. Но мы же договорились: рубрика называется «Интерьерный маньяк».

## ЖИЗНЬ ПОСЛЕ ВИЗУАЛИЗАЦИИ

На картинке в душевой стоят два одинаковых флакона и веточка. В жизни появляются шампуни, кондиционеры, маски и средство, которое никто не может опознать, но выбрасывать запрещено.

Если места для них нет, они поселяются на полу и бортиках. Поэтому проектирование ванной стоит начинать с честной инвентаризации. Где будут лежать полотенца, стоять щётки, заряжаться приборы? Куда убрать фен? Порядок проще поддерживать, когда хранение соответствует вашим привычкам.

## СВЕТ БЕЗ ДРАМЫ

Один потолочный светильник способен создать на лице такие тени, что отпуск захочется взять немедленно. У зеркала нужен свет, при котором удобно бриться, наносить макияж и спокойно смотреть на себя. Светящийся контур зеркала, кстати, ещё не гарантирует хорошего освещения. А вечером пригодится мягкий режим.

## КТО БУДЕТ ЭТО МЫТЬ?

Этот вопрос я рекомендую задавать ещё при выборе отделки. Рельефные поверхности, многочисленные стыки, узкие зазоры — всё это останется с вами после того, как пройдёт восторг от ремонта. Красивые материалы требуют внимания. Главное — заранее понять, готовы ли вы его уделять.

## ТО, ЧЕГО НЕ ВИДНО НА ФОТОГРАФИИ

Вентиляция, гидроизоляция, защита от протечек и доступ к коммуникациям редко вызывают восторг у гостей. Но если в ванной сыро, вода плохо уходит, а для обслуживания оборудования нужно разбирать отделку, дорогая плитка утешает слабо. Поэтому я сначала выясняю, как человек живёт: принимает душ или ванну, собирается один или одновременно с семьёй и т. д. Из этих ответов складывается удобное пространство. Затем появляются цвет, фактуры и красивые детали. Высшая похвала ванной для меня звучит просто: «Здесь всё удобно».

P.S. Настоятельно рекомендую использовать электрические полотенцесушители вместо водяных.

# СВЕТ НАИЗНАНКУ: 2 ФАТАЛЬНЫЕ ОШИБКИ, КОТОРЫЕ ГУБЯТ ДОРОГОЙ ИНТЕРЬЕР



АННА МУХАЧЕВА
И АЛИНА КОЛОТОВА,
СПЕЦИАЛИСТЫ «СТУДИИ ИДЕАЛЬНОГО СВЕТА»

## КОГДА ДАЖЕ САМЫЙ ДОРОГОЙ ИНТЕРЬЕР ВЫГЛЯДИТ ПЛОСКО

— Дорогой паркет, идеальные выкрасы стен и мебель по индивидуальному заказу — вы можете вложить в ремонт миллионы, но интерьер всё равно будет выглядеть плоским, неуютным или «дешевым». Причина почти всегда кроется в одной детали, которой часто уделяют внимание в самый последний момент, — в освещении.

Свет в современном дизайне перестал быть просто утилитарной функцией. Теперь он полноценный инструмент зонирования и управления атмосферой. Но вместе с новыми трендами пришли и неочевидные ошибки. Разбираем два главных промаха в световом дизайне, которые не выдерживают проверку реальной жизнью, и выясняем, как их исправить.

## **ОШИБКА 1.** ТЕМПЕРАТУРНЫЙ ХАОС: СМЕШЕНИЕ СВЕТОВЫХ ПОТОКОВ

***В чем проблема?*** Ситуация, когда в одном помещении соседствуют лампы разного спектра. Например, встроенные потолочные светильники светят холодным хирургическим светом, а люстра — приглушенным жёлтым. Такой «винегрет» мгновенно удешевляет самый стильный интерьер, перегружает зрение и мешает мозгу расслабиться.

***Как исправить?*** Выдерживать единую цветовую температуру для основной массы приборов.

- ***3000K (теплый белый)*** — идеальный стандарт для жилых зон (спальни, гостиные, детские). Он делает текстиль и дерево визуально мягче и приятнее.
- ***4000K (нейтральный белый)*** — подходит для рабочих зон, кухни и ванной комнаты, так как он бодрит и не искажает цвета.
- ***Золотое правило***: в рамках одной зоны или открытого пространства (например, кухни-гостиной) цветовая температура приборов не должна отличаться более, чем на 500K.





## **ОШИБКА 2.** ЭФФЕКТ «АКТОВОГО ЗАЛА»: СТАВКА НА ОДНУ ЛЮСТРУ

***В чем проблема?*** Попытка осветить всю комнату единственным мощным источником по центру потолка.

***Как исправить?***

Переходить на многоуровневость. Современный световой сценарий должен напоминать слоеный пирог:

- ***Базовый (общий) уровень:*** незаметные встроенные споты или аккуратные трековые системы для равномерной заливки.
- ***Функциональный (рабочий) уровень:*** направленный свет там, где вы читаете, готовите или наносите макияж (бра, настольные лампы, подвесы над кухонным островом).
- ***Акцентный (декоративный) уровень***: подсветка картин, парящие карнизы или светодиодные ленты в нишах, создающие глубину.

СТУДИЯ ИДЕАЛЬНОГО СВЕТА

ул. Герцена, 91
8-922-908-01-09
studio_perfectlight




# ЭТОЙ ОСЕНЬЮ СОГРЕВАЕМ ВАС СКИДКОЙ В 15% НА ЧИСТКУ УТЕПЛЁННЫХ ВЕЩЕЙ

ЛЮДМИЛА САНДАЛОВА, ДИРЕКТОР И ТЕХНОЛОГ ХИМЧИСТКИ «ЧИСТАЯ РАДОСТЬ»

## ПЯТНА БЫВАЮТ РАЗНЫЕ — РЕШЕНИЯ У НАС ТОЖЕ

— Каждый должен заниматься своим делом — это моё глубокое убеждение. Одна неграмотная стирка в домашних условиях может испортить вещь так, что потом даже профессиональная химчистка не сможет её спасти. Поэтому я всегда говорю: утеплённые вещи — куртки, пуховики, пальто, шерстяные и кашемировые свитера, шапки — лучше отдавать на чистку специалистам. То же самое касается изделий из натурального и искусственного меха, а также вещей с кожаной отделкой. Мы знаем, как работать с разными видами пятен.

## ОСЕННЯЯ ТРАДИЦИЯ В ПИК СЕЗОНА

Самое большое количество изделий, которые мы чистим по номенклатуре, — это именно утеплённые вещи. Я могу смело сказать: мы знаем о чистке курток всё. Наша рука набита сотнями, даже тысячами курток — это нисколько не преувеличение. Именно поэтому мы не боимся сезонности, а наоборот — используем её, чтобы позаботиться о вас и подарить тепло этой осенью. До 30.11.2026 действует наша традиционная осенняя акция: скидка 15% на чистку утеплённых вещей и текстиля (курток, пуховиков, пальто, шуб, дублёнок из искусственного меха и кожи, а также пледов, покрывал и одеял). Сдавайте в любой из 21 автоматического пункта приёма города или вызывайте курьера. Поторопитесь — скидка сгорит вместе с последними осенними листьями! Ждём вас — почистим с удовольствием!

Чистая радость химчистка

711-477

chistoradost

Адреса и свободные ячейки

Giovanni Botticelli

1998





**Андрей Колегов, собственник компании MEBERG**

ЦУМ. 2 этаж

32-40-10

# ЗНАНИЕ — ЗДОРОВЬЕ?!





ЕВГЕНИЙ БОЙКО, ПРОФЕССОР, ДОКТОР МЕДИЦИНСКИХ НАУК, ДИРЕКТОР ИНСТИТУТА ФИЗИОЛОГИИ ФИЦ КОМИ НЦ УРАЛЬСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ РАН

## ЗДОРОВЬЕ НАЧИНАЕТСЯ С ТАРЕЛКИ

— Мы часто слышим про «суперфуды», но самые надёжные помощники в поддержании хорошего самочувствия — это привычные продукты: ржаной хлеб, молоко и мясо. Они не просто утоляют голод, а поставляют организму белки, жиры, углеводы и витамины, без которых невозможна нормальная работа всех систем.

***— Евгений Рафалович, как бы Вы оценили общее состояние здоровья населения России? Каковы тенденции? У нас «здоровая нация» или, на Ваш взгляд как ученого, с этим есть серьёзные проблемы?***

— Если формально посмотреть, у нас в стране продолжительность жизни потихонечку растёт. В Советском Союзе у мужчин средняя продолжительность жизни составляла 62—63 года. Сейчас она составляет 70 и чуть выше. То есть динамика положительная. И связано это с целым рядом причин, в числе которых и улучшение системы здравоохранения, и рост уровня благосостояния людей, и изменение структуры питания. Например, меньше крепких спиртных напитков граждане России потребляют.

***— А в Вашем личном рейтинге главных факторов, виляющих на здоровье нации, питание стоит на каком месте?***

— Питание — важнейший элемент. Исторически диета в России отличалась от того безобразия, в определённом смысле, которое имеет место в Европе и на Западе. Вот, скажем, в нашем рационе всегда присутствовали хлеб и крупяные изделия.

Вообще, всю пищу можно разделить на макронутриенты и микронутриенты. Макронутриенты — это белки, жиры и углеводы. А микронутриенты — это микроэлементы и витамины. Вот пять основных групп, которые поступают в организм с пищей.

Возьмём белок. Даже в тяжёлые 1992–1994 гг. согласно нашей статистике его потребление составляло около 63–64 г в день на человека. В среднем это было близко к принятым нормам. Конечно, отдельные группы населения могли питаться хуже, но говорить о всеобщем белковом голодании неверно. И сегодня белка люди едят достаточно. С жирами ситуация иная: по моим данным, они занимают 32–35% дневного рациона. Это выше нормы, которая сейчас составляет около 28%, а в советское время равнялась 30%. Одновременно снизилось потребление углеводов. Люди едят недостаточно круп, овощей и фруктов. Получается, что еды на столе достаточно, но её состав не отвечает всем потребностям организма. Особенно меня тревожит питание молодых людей 18–20 лет — кошмар полный. Если хлеб, то белый, если салат, то с майонезом. Постепенно такой выбор становится привычкой. Идет перебор липидов, трансжиров и прочего. И при этом — витаминные дефициты. Например, мы обследовали московских служащих и находили у них те же витаминные дефициты, что у жителей Сыктывкара. Даже если человек может позволить себе хорошие продукты, его рацион не обязательно будет сбалансированным.

У нас рацион поменялся и с этим никто не спорит. На рынке появилась масса продуктов, часть из которых не выдерживает никакой критики. В литературе активно раскручивается разговор о дефицитах витамина D и фолиевой кислоты, А вот тема о дефицитах витаминов В 1 и В2 как-то не очень обсуждается. А это — очень серьёзная проблема! Источники витамина В1 — это хлеб, крупы, свежая мясная пища, которая не подвергается неуглублённой кулинарной обработке. Источник витамина В2 — молочные продукты.

В обследованных нами группах недостаток В1 встречался примерно у половины участников, В2 — у 20–40%. Нередко выявляли нехватку сразу нескольких витаминов группы В. Связь с пищевыми привычками хорошо видна на примере дефицита В2. Среди мужчин 25–35 лет выраженные дефициты встречались у тех, кто практически не употреблял молочных продуктов. Похожую ситуацию мы наблюдали у школьников в некоторых районах Коми: примерно у половины детей выявляли недостаток этого витамина. Многие не пили молоко, в том числе из-за его непереносимости.

## САМ Я У ХЛЕБНОЙ ПОЛКИ ДОЛГО НЕ РАЗДУМЫВАЮ

***— Северные регионы традиционно были в России «ржаной житницей». Сейчас ситуация с посевами ржи в России — очень печальная. Сможет ли наше населения быть здоровым без ржаных продуктов? В частности — без ржаного хлеба?***

— Наше государство в своё время решило проблему с твёрдыми сортами пшеницы. У нас стали её больше выращивать. Я как раз вот с Василием Алексеевичем Сысуевым *(от редакции — академик РАН, герой нашей публикации «Учёные бьют в набат: рожь в России вымирает)* обсуждал это, он сказал, что несколько лет назад были приняты решения о том, что будет больше твёрдых сортов. Вот и с рожью там, наверное, тоже какое-то политическое решение нужно. Я считаю, что качественный ржаной хлеб заслуживает важное место в повседневном рационе. Однако изменить привычный выбор людей непросто. Например, на Сыктывкарском лесопромышленном комплексе мы в течение месяца наблюдали за одной из бригад вредного производства. Людям предлагали разные сорта хлеба, но они по привычке выбирали белый. Между тем я советую обратить внимание на ржаной — в нём особенно ценны витамин В1, витамин Е и пищевые волокна. Хлеб и крупы исторически были важными источниками В1 в нашем питании, поэтому, отказываясь от них, нужно понимать, чем мы восполняем эти вещества.

Сам я у хлебной полки долго не раздумываю. Если есть хороший ржаной, покупаю его: ценю его состав и люблю его вкус.

***— А как выбрать хороший ржаной хлеб?***

— Главное, чтобы там действительно ржаная мука была! Содержание полезных веществ в готовом хлебе зависит от муки и рецептуры. Важны рецептура и технология приготовления — одного названия недостаточно. То есть у нас же сейчас много различных небольших пекарен и больших хлебозаводов. Но их производственная политика и экономическая политика часто отличаются. Поэтому, в технологии приготовления хорошего хлеба много нюансов: мука, закваска и тому подобное.

***— Сколько посоветуете съедать кусочков ржаного хлеба в день?***

— Когда меня спрашивают о порции, я привожу наглядный ориентир: квадратный ломоть толщиной примерно в палец — около двух обычных кусочков — как минимум. Вместе с тем многое зависит от рациона человека в целом, от состояния его здоровья и его профессиональной деятельности.

**ГЛАВНАЯ ПОЛЬЗА ВИТАМИНА В1:**

- Превращает еду в энергию: расщепляет углеводы и жиры, обеспечивая топливом все клетки.
- Защищает нервную систему: улучшает память, внимание и настроение, а также снижает утомляемость.
- Поддерживает сердце: обеспечивает тонус сердечной мышцы и стабильный ритм.
- Помогает пищеварению: нормализует кислотность желудка и моторику кишечника.

**В Кировской области ржаной хлеб выпускает Кирово-Чепецкий хлебокомбинат — под маркой «Чудохлеб». В производстве хлебов предприятие использует вятскую рожь, ржаную обдирную и пшеничную муку собственного помола. В ржаной линейке ТМ «ЧУДОХЛЕБ» — хлеба «Адмиралтейский (с семенами льна, подсолнечника и кунжута), «Ушкуйник» (с добавлением пророщенных зерен ржи), «Бородинский», «Хлыновский» (с солодом), «Сытный» (с солодом и отрубями), «Вятская житница» (с семенами подсолнечника). Все хлеба делаются на закваске собственного производства.**



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



## ЗДОРОВАЯ УЛЫБКА МАЛЫША В «ЛЕГЕ АРТИСС» — БЕЗ БОЛИ И СТРАХА

В «Леге Артисс» лечим малышей под общим обезболиванием — «золотой стандарт» детской стоматологии. Опытные стоматологи и анестезиолог-реаниматолог восстановят здоровье полости рта без стресса. При множественном поражении — детские коронки из диоксида циркония. Малыш проснется со здоровой улыбкой!

**ул. Советская, 96**
**т. (8332) 21-47-71**

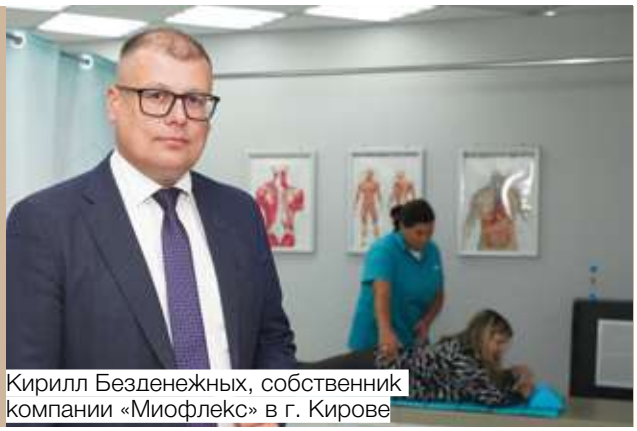
**legeartiss-kirov.ru**
**legeartiss_kirov**

N ЛО41-01160-43/00323166 от 23.12.2020 г.

## НЕТ ВРЕМЕНИ? 10 МИНУТ — И ВЫ В РЕСУРСЕ

МиоФлекс — решение для деловых людей! Всего 10 минут на нашем аппарате заменяют 3 часа массажа и час фитнеса. Технология снимает напряжение в теле, убирает отёки, запускает лимфодренаж, помогает мышцам быть в тонусе и заряжает энергией без усилий. Аппарат воздействует на клетки мягко, без нагрузки на суставы. Скидка 50% на первую процедуру!*

**ул. Преображенская, 27**
**т. +7 (922) 911-81-11**



Кирилл Безденежных, собственник компании «Миофлекс» в г. Кирове

* Акция бессрочна




Сергей Брандобовский, врач-стоматолог, основатель сети стоматологий «Радуга-Мед»

## СЕТЬ СПРАВЕДЛИВЫХ СТОМАТОЛОГИЙ «РАДУГА-МЕД»

- Квалифицированные и грамотные врачи
- Сертифицированные материалы
- Современное оборудование и инструменты
- Забота и внимание к пациентам
- Справедливая стоимость стоматологических услуг
- ***Лечение героев СВО со скидкой до 50%***

**ул. Ленина, 190, т. +7 (8332) 43-21-31**
**пр-кт Строителей, 11А (мкр. Радужный)**
**т. +7 (8332) 47-21-31**
**ул. Рудницкого, 12, т. +7 (8332) 46-31-21**

**радугамед.рф** **raduga_med**

Лицензия: ЛО-43-01-002769 от 11 апреля 2018
* Акция бессрочна

## ЛЕЧЕНИЕ ДЕПРЕССИИ, ПАНИКИ И ВЫГОРАНИЯ — ЕСТЕСТВЕННО, БЕЗ ХИМИИ

Когда тревога заглушает всё вокруг, дайте вашему мозгу услышать себя. Биоакустическая коррекция (БАК) — это передовая технология, которая переводит волны мозга в исцеляющий звук. На сеансах биоакустической коррекции (БАК) вы буквально слушаете музыку собственной ЭЭГ. Мозг слышит свои ошибки и исправляет их сам. Верните контроль над эмоциями без рецептов и привыкания.

**Сеть клиник «Путь возрождения»**

**ул. Комсомольская, 63** **т. +7 (922) 977-76-78**
**ул. Преображенская, 82/1** **lazerkirov**




Лицензия: ЛО-43-01-003092 от 11.12.2019

# ЧТО ЛЕЖИТ В ОСНОВЕ ЗАВИСИМОСТИ?

АЛЕКСЕЙ ЛАЗАРЕВ, ПСИХИАТР-НАРКОЛОГ, РУКОВОДИТЕЛЬ КЛИНИКИ «ЛИГАМЕД» — О ТОМ, ПОЧЕМУ УСПЕШНЫЕ ЛЮДИ ПЬЮТ

## ЧТО ЛЕЖИТ В ОСНОВЕ ЗАВИСИМОСТИ?

— За годы практики я убедился: в основе зависимости почти всегда лежит внутренняя драма. Человек не смог что-то пережить, справиться с каким-то эпизодом своей жизни, простить себя или другого — и алкоголь стал для него способом заглушить эту боль. Внутренняя драма не зависит от социального положения. Поэтому среди моих пациентов есть и обычные люди, и очень состоятельные.

## ПОЧЕМУ ПЬЮТ ТЕ, У КОГО ВСЁ ЕСТЬ?

Это про внешние атрибуты, а не про внутреннее состояние. Алкоголь не выбирает по достатку. Вот лишь некоторые причины, почему люди с ресурсами пьют.

***1. Внешнее благополучие не равно внутреннему***

- «Всё есть» часто означает деньги, статус, семью, работу. Но не означает близость, отдых, ощущение безопасности.
- Успешные люди часто изолированы: нельзя показать слабость, попросить помощи, признаться, что тяжело, а алкоголь — быстрый способ снять напряжение.

***2. Высокая нагрузка и хронический стресс***

- Ответственность, дедлайны, необходимость «держать лицо» — причина хронического кортизола.
- Алкоголь временно снижает тревогу и дает иллюзию контроля и расслабления.

***3. Среда и доступность***

- Деловые ужины, корпоративы, «по бокалу» как норма общения.
- Дорогой алкоголь воспринимается как атрибут статуса, а не как риск.
- Чем больше ресурсов, тем легче скрывать и тем меньше внешних стоп-сигналов.

***4. Психологические причины***

- Перфекционизм и страх не соответствовать.
- Одиночество при внешней социальности.
- Нерешенные травмы, которые не зависят от статуса.
- Скука и потеря смысла после достижения целей.
- Генетическая предрасположенность не зависит от дохода.

Чтобы вытащить человека из этой ямы, надо понять главное: зависимость — это хроническое заболевание. Как диабет или астма, она неизлечима. Но эту болезнь можно контролировать и вывести в ремиссию. И я как доктор всегда объясняю это своим пациентам.



***Мои пациенты знают, что я готов помочь в любой ситуации и всегда на связи!***
***т.*** 78-77-79

## КАК ПОНЯТЬ, ЧТО ПОРА К НАРКОЛОГУ?

- Растёт толерантность к алкоголю: нужна доза в 2–3 раза больше, чем раньше.
- Попытки бросить или сократить дозу безуспешны.
- Продолжаете пить, несмотря на проблемы со здоровьем, финансами, в семье или на работе.
- Утреннее употребление или употребление в одиночку.
- Без алкоголя вы раздражительны и тревожны.

**Лечение алкогольной зависимости — это не просто «капельница» или один укол. Это комплексный процесс, он начинается с физического очищения и продолжается как психологическая работа.** Главное условие успеха — осознанное желание самого человека и готовность пройти весь путь, а не только снять похмелье.

- круглосуточный стационар на 20 мест
- вывод из запоя и снятие интоксикации на дому и в клинике
- медикаментозная поддержка и становление ремиссии
- помощь психиатра, психолога, психотерапевта
- сопровождение нарколога и профилактика срывов
- направление на полноценную реабилитацию.

ЛигаMED медицинский центр

ул. Профсоюзная, 44
т. 8-922-668-77-79,
(8332) 78-77-79

liga-med43.ru

Лицензия № ЛО41-01160-43/00349718 от 10.06.2020 г.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



# НОВАЯ РОСКОШЬ — БЫТЬ ЗДОРОВЫМ

ПОЧЕМУ ЗАБОТА О СЕБЕ СТАНОВИТСЯ ГЛАВНЫМ ПРИЗНАКОМ ВЫСОКОГО КАЧЕСТВА ЖИЗНИ И КАК СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕНЯЮТ ФИЛОСОФИЮ СТОМАТОЛОГИИ — ИВАН СМЕРТИН, ДИРЕКТОР СЕТИ КЛИНИК «МОЯ СТОМАТОЛОГИЯ», ВРАЧ-СТОМАТОЛОГ

## РОСКОШЬ, КОТОРУЮ НЕ НУЖНО ДЕМОНСТРИРОВАТЬ

— Настоящее качество жизни — в простых вещах: возможности спокойно наслаждаться любимой едой, свободно улыбаться на фотографиях, уверенно чувствовать себя во время важной встречи, не откладывать планы из-за зубной боли. Современная стоматология позволяет не только восстанавливать утраченное, но и создавать условия для долгосрочного сохранения здоровья. И чем раньше человек начинает относиться к нему осознанно, тем больше возможностей сохранить собственные зубы, функциональность и естественную красоту улыбки.

В клинике «Моя Стоматология» эта философия объединяет современные технологии, профессионализм команды и индивидуальное отношение к каждому пациенту.

Многие заболевания зубов и дёсен на ранних стадиях протекают практически незаметно. Небольшая проблема, которую можно было решить своевременно, со временем способна потребовать сложного и продолжительного лечения. Поэтому одна из главных тенденций современной медицины — переход от устранения последствий к предупреждению проблем. Регулярная диагностика, профессиональная гигиена, своевременное лечение и индивидуальная программа профилактики позволяют сохранять здоровье полости рта и снижать вероятность серьёзных осложнений. В долгосрочной перспективе такой подход помогает беречь не только финансы, но и время — самый дефицитный актив современного человека.

## БОЛЬШЕ, ЧЕМ ЛЕЧЕНИЕ ЗУБОВ

Представление о стоматологическом приёме как о вынужденной процедуре постепенно уходит в прошлое. Сегодня пациент ожидает большего: точной диагностики, понятного плана лечения, прогнозируемого результата, внимания к комфорту и уважения к личному времени.

В клинике «Моя Стоматология» современный подход к лечению строится на сочетании профессионального опыта, цифровых технологий и комплексного взгляда на здоровье пациента. Здесь важно не просто восстановить отдельный зуб, а понять общую клиническую картину. Состояние зубов, прикус, работа жевательных мышц, височно-нижнечелюстных суставов, эстетика улыбки — всё это взаимосвязано. Именно поэтому качественная стоматологическая помощь начинается с диагностики и продуманной стратегии, а не с выбора отдельной процедуры.

## ТЕХНОЛОГИИ, КОТОРЫЕ РАБОТАЮТ НА КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

Компьютерная томография по показаниям, внутриротовое сканирование, цифровое моделирование, CAD/CAM-технологии, хирургические шаблоны — за этими сложными названиями стоят вполне понятные пациенту преимущества. Это возможность точнее изучить клиническую ситуацию, заранее спланировать этапы лечения, изготовить индивидуальные конструкции и в ряде случаев сократить количество необходимых визитов.

В клинике «Моя Стоматология» цифровые технологии интегрированы в повседневную клиническую практику. Особое место занимает собственная зуботехническая лаборатория. Она позволяет выстраивать тесное взаимодействие между врачом и зубным техником на всех этапах создания ортопедических конструкций: от цифрового проекта до готовой реставрации. Главное преимущество современных технологий заключается не в самом оборудовании. Настоящая ценность инноваций в том, что они помогают сделать медицинскую помощь более точной, индивидуальной и понятной человеку.

## ЕСТЕСТВЕННОСТЬ — НОВЫЙ СТАНДАРТ ЭСТЕТИКИ

Ещё одна заметная перемена касается отношения к собственной внешности. Если раньше эстетическая стоматология часто ассоциировалась с ослепительно белыми и идеально ровными зубами, то сегодня всё больше внимания уделяется естественности. Красота перестаёт быть стремлением к единому стандарту. Возможности современной эстетической стоматологии позволяют работать с формой, оттенком и пропорциями зубов, учитывая индивидуальные особенности лица. Задача врача — не создать новую, чужую человеку улыбку, а подчеркнуть его природную привлекательность. Любое эстетическое преображение требует оценки состояния зубов, дёсен и прикуса.

## ПРОФЕССИОНАЛИЗМ, КОТОРЫЙ НЕВОЗМОЖНО ЗАМЕНИТЬ ОБОРУДОВАНИЕМ

За 15 лет работы «Моя Стоматология» сформировала команду специалистов различных стоматологических направлений. Комплексный подход позволяет объединять знания терапевтов, хирургов, ортопедов, ортодонтов и других специалистов для решения задач, которые выходят за рамки одной стоматологической специальности. Особое внимание уделяется функциональной диагностике, в том числе оценке работы височно-нижнечелюстного сустава с использованием современных методов исследования. Такой подход отражает важный принцип: лечить не отдельную проблему, а человека, учитывая его здоровье, потребности и долгосрочный результат. ▲

Моя СТОМАТОЛОГИЯ

ул. Преображенская, 82, к. 1, т. (8332) 22-01-49

ул. Мопра, 39, т. (8332) 22-01-39

my-dent.ru

mydentkirov

ЛО41-01160-43/00307901 от 24.08.2016 г.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

# БЕЗУПРЕЧНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ КАК СТАНДАРТ: NEOGEN ЗАДАЁТ НОВЫЙ УРОВЕНЬ В КОСМЕТОЛОГИИ




Команда врачей дерматологов-косметологов Центра косметологии и медицины «Эллада»

ЕСТЬ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



МЫ ПРОДОЛЖАЕМ АКТИВНО ОБНОВЛЯТЬ ТЕХНОЛОГИЧЕСКУЮ БАЗУ ЦЕНТРА. ВАЖНЫМ ШАГОМ В РАСШИРЕНИИ ВОЗМОЖНОСТЕЙ АППАРАТНОЙ КОСМЕТОЛОГИИ СТАЛО ПРИОБРЕТЕНИЕ ЛЕГЕНДАРНОГО АППАРАТА NEOGEN NITROGEN PLASMA SYSTEM — ОН ПОЗВОЛЯЕТ ЭФФЕКТИВНО РЕШАТЬ ЗАДАЧИ ЛЕЧЕНИЯ И ОМОЛОЖЕНИЯ КОЖИ АЗОТНОЙ ПЛАЗМОЙ, — ЕВГЕНИЙ ШУЛЯТЬЕВ, ДИРЕКТОР ЦЕНТРА МЕДИЦИНЫ И КОСМЕТОЛОГИИ «ЭЛЛАДА»

## КЛИНИКА, ВЫРОСШАЯ НА СВЯЗКЕ ХИРУРГИИ И КОСМЕТОЛОГИИ

Центр медицины и косметологии «Эллада» работает с 2001 года. Клиника, которой доверяют здоровье и красоту тысячи пациентов, выросла именно на союзе косметологии и пластической хирургии — и сегодня эти две специализации остаются её исторической основой.

Однако за время работы центра появились и другие направления, такие как отоларингология, маммология, интимная пластика. В 2024 году мы расширили косметологическое отделение, открыв отдельный центр площадью 550 м²: современный интерьер, новое оборудование и команда специалистов, которые по-настоящему любят своё дело.

При этом косметологи и пластические хирурги продолжают работать в связке — это и есть наше главное преимущество. До операции и после неё пациенту предлагаются аппаратные и инъекционные процедуры, которые позволяют результатам операций достигать максимального эффекта, а также сокращают восстановительный период. Кроме того, с уверенностью могу сказать, что по уровню оснащения, квалификации сотрудников и отзывам пациентов Центр медицины и косметологии «Эллада» — один из лучших в России. И главное доказательство этому — к нам приезжают пациенты со всей России.



## ПОЧЕМУ МЫ ВЫБРАЛИ NEOGEN?

Мы не гонимся за новинками ради галочки — мы выбираем только то, что действительно работает. Перед тем как приобрести NeoGen, наша команда детально изучила технологию, разобрала клинические протоколы и убедилась в эффективности метода. Для нас важно не просто купить оборудование, а глубоко понимать, как оно помогает пациентам.

NeoGen работает на основе азотной плазмы: воздействие бесконтактное, поэтому кожа не травмируется механически, а деликатно стимулируется изнутри. При этом сама процедура комфортна по ощущениям, реабилитация минимальна, а эффект — заметный и пролонгированный. С помощью NeoGen мы можем решать сразу несколько задач как в косметологии, так и в дерматологии:



- комплексная терапия акне и постакне, розацеа, купероза, рубцов и растяжек, периорального дерматита;
- работа с областью вокруг глаз (даже с тонкой кожей век);
- разглаживание морщин;
- улучшение текстуры кожи: сокращаем поры, выравниваем рельеф и тон.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА




ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

## RF И SMAS-ЛИФТИНГ: ТОЧНО В ЦЕЛЬ ПОД ТИП СТАРЕНИЯ

Рядом с NeoGen в нашем арсенале — микроигольчатый RF-лифтинг: он запускает выработку коллагена, выравнивает рельеф, уменьшает поры и повышает упругость. А SMAS-лифтинг на Ultraformer прорабатывает глубокие слои тканей, делает овал лица более чётким и подтянутым. Типов старения несколько, и под каждого пациента подбирается своя процедура — универсального решения сделать всем одно и то же в косметологии не существует.

## СВЕТ, КОТОРЫЙ РАБОТАЕТ: ФОТООМОЛОЖЕНИЕ И ФОТОБИОМОДУЛЯЦИЯ

Начинается зимний сезон — удачный период для проведения световых процедур. Из-за снижения солнечной активности создаются наиболее благоприятные условия для эффективного и безопасного воздействия на кожу.

С помощью фотоомоложения мы решаем такие задачи, как осветление пигментных пятен и выравнивание тона кожи, уменьшение проявлений купероза, сглаживание мелких морщин, улучшение текстуры кожи, нормализация работы сальных желёз.

Для фотобиомодуляции зима тоже особенно уместна: в этот период кожа часто страдает от сухости, перепадов температур и отопления — становится более тусклой, склонной к раздражениям. Мягкое световое воздействие на нашем аппарате Light Care с 6 спектрами света помогает снять воспаление, раздражение, ускорить заживление и восстановление кожного барьера, улучшить микроциркуляцию и вернуть здоровое сияние без травматизации. Идеален в сочетании с инъекционными процедурами.

## ЗАБОТА О ТЕЛЕ: ОТ ТОНУСА ДО ГЛАДКОСТИ

Для коррекции фигуры рекомендуем пройти курс процедур на аппарате ICOONE. В нём сочетаются три технологии и тройной эффект:

- вакуумная стимуляция — дренаж и уменьшение объёмов;
- лазерный липолиз — расщепление жировой ткани;
- LED-лифтинг — улучшение качества кожи,

и вместе они дают прекрасный результат в короткие сроки. У аппарата есть и медицинские программы: восстановление после родов, тренировок, спортивных травм и пластических операций.

Для эпиляции мы используем александритовый лазер Noblex — это золотой стандарт в своей области. Уже после первой процедуры перестаёт расти до 40% волос. Высокая точность обработки позволяет воздействовать только на волосяной фолликул, не затрагивая кожный покров, а уникальная система охлаждения предотвращает перегрев и ожоги. Но безопасность зависит от двух вещей: оригинального аппарата, имеющего сертификат



соответствия и регистрационное удостоверение, как в нашей клинике, — и квалифицированного специалиста. Осенне-зимний период — идеальное время для начала курса, чтобы уже к лету иметь гладкую кожу.

А если на теле есть сосудистые звёздочки или доброкачественные новообразования, то мы решим эти проблемы с помощью неодимового лазера и лазера CO2.

## «ЧТО ВАМ ХОЧЕТСЯ?» — ВОПРОС, С КОТОРОГО ВСЁ НАЧИНАЕТСЯ

Каждая женщина индивидуальна и прекрасна. Однако мы живём в такое время, когда многие попадают под влияние идеальной кожи с фильтрами из соцсетей: все видят кожу, которой на самом деле не существует. А на приём приходит живой человек — красивый, со своей индивидуальностью, и наша задача её подчеркнуть, а не переделать. Поэтому первый вопрос на консультации всегда один: «Что вам хочется?» — именно он помогает понять ожидания пациента. А дальше подбираем индивидуальную программу, обязательно учитывая медицинские показания и противопоказания.

## ЧТО ВЫБИРАЮТ МУЖЧИНЫ?

Мужчин среди пациентов нашего центра становится всё больше — и это заметная тенденция: они стали больше внимания обращать на себя.

Что выбирают мужчины? Любят биоревитализацию, чистки и уходы: чистка — это гигиенический уход, после неё меньше фолликулита и воспалений после бритья. Ходят на LPL-терапию (фотоомоложение). Многие приходят на реабилитацию после блефаропластики. Проходят курс процедур на ICOONE, особенно при спортивных нагрузках. На SMAS-лифтинг, как правило, приходят после того, как увидят результат у супруги. Иногда мы ориентируем их на RF, потому что показаний к SMAS нет.

## ДОВЕРЯЙТЕ СВОЮ КРАСОТУ ПРОФЕССИОНАЛАМ

Мы убеждены: доверять своё здоровье и красоту можно только профессионалам. Любая косметологическая или медицинская процедура — это вмешательство в естественные процессы организма, и здесь критически важны точность, знание анатомии, понимание физиологии кожи и умение учитывать индивидуальные особенности. Один неверный параметр, неподходящий протокол или игнорирование противопоказаний, могут не просто не дать результата, но и навредить. Именно поэтому за каждым эффектом в нашей клинике стоит глубокая экспертиза: врачи с профильным образованием, регулярным повышением квалификации и опытом работы с разными типами кожи и сложными случаями.

Наша работа начинается с диагностики: мы не обещаем невозможного, не навязываем лишние услуги и не стремимся «продать» самую дорогую процедуру. Сначала — осмотр, анализ состояния кожи, выявление причин проблемы, и только потом подбор персонализированного плана. Такой подход позволяет не маскировать несовершенства, а работать с их источником и добиваться устойчивого результата. Мы используем современное оборудование и доказательные методики, где каждый шаг протокола обоснован и контролируем: от параметров воздействия до постпроцедурного ухода.

И когда спустя несколько сеансов пациент впервые замечает, что перестал тянуться за тональным кремом, с удовольствием смотрит на своё отражение или решается на фото без фильтров — мы понимаем, что не просто улучшили качество кожи, а вернули ощущение себя: лёгкость, свободу и уверенность.

А это напрямую влияет на качество жизни: на то, как человек общается, строит отношения, чувствует себя в профессиональной среде и просто радуется повседневным моментам. ■

Элада
Центр медицины и косметологии

ул. Ленина, 80 — отделение косметологии и медицины

ул. Московская, 5 — отделение хирургии

8 (800) 301-15-12

ellada43.ru ellada43

ЛО-43-01-003101 от 23.12.19.
RF-РФ. SMAS-СМАС. LED-ЛЭД.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

# ПОЧЕМУ В КАЖДОЙ СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЙ КЛИНИКЕ ДОЛЖЕН БЫТЬ ЛОР-ВРАЧ?



О ТОМ, КАК МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ПОДХОД МЕНЯЕТ КАЧЕСТВО ЛЕЧЕНИЯ ПАЦИЕНТОВ, — ВИКТОРИЯ КИРОВА, РУКОВОДИТЕЛЬ МЦ «АЛЬБА»

## МЕДИЦИНА КАК ЭКОСИСТЕМА, А НЕ НАБОР УСЛУГ

— Сегодня медицина — это экосистема, в которой специалисты работают в связке ради максимального результата. «Альба» давно вышла за рамки стоматологии — направления, с которого мы начинали более 35 лет назад и где заслужили репутацию одной из сильнейших клиник города. Сегодня это многопрофильный центр, куда пациенты обращаются практически с любым вопросом здоровья.

Я убеждена: качественная стоматологическая помощь детям и взрослым невозможна без участия узкопрофильных специалистов. Показательный пример — имплантация верхнего зубного ряда. На компьютерной томографии врач видит затемнение в зоне предполагаемой операции — и первым делом нужно понять, что это. Если это киста или гнойный процесс в верхнечелюстной пазухе, установка имплантата в область воспаления обернётся отторжением и усугублением очага инфекции. Ни один ответственный специалист на такой риск не пойдёт! Оценить состояние и составить план лечения по такому пациенту стоматолог может только совместно с ЛОРом.

## ЛОР КАК ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ ЗВЕНО

Грамотный стоматолог всегда будет работать в связке с ЛОР-врачом. Поэтому первым специалистом, которого мы пригласили при формировании многопрофильного медицинского центра много лет назад, стал именно оперирующий врач-оториноларинголог. А для того, чтобы в клинике стали доступны и хирургические вмешательства, создали собственный оперблок. Пациент получает послеоперационное наблюдение и адекватный протокол сопровождения. Сейчас ЛОР-отделение МЦ «Альба» расширилось до амбулаторного приёма с наличием современного



стандарта диагностики. Например, наш эндоскоп позволяет с высокой точностью оценить состояние слизистых оболочек и подобрать эффективную схему лечения. Это лечение не на глазок, а согласно чёткой картине, которую видит как доктор, так и пациент.

## ПОЧЕМУ ПАЦИЕНТЫ ОСТАЮТСЯ С НАМИ ГОДАМИ

Когда стоматолог, ЛОР и другие специалисты центра работают как одна команда, пациенту не нужно собирать заключения по разным клиникам и быть связующим звеном между врачами — это берёт на себя клиника. Такой формат экономит время, снижает риски осложнений и делает лечение предсказуемым: от первого обследования до финального результата. Мы последовательно прозрачны в диагностике и методах лечения — это и формирует доверие на годы!

КЛИНИКА АЛЬБА

ул. Преображенская, 82/1

25-55-22 albamed.ru

@albamed

Лицензия: Л017-01160-43/00143069 от 05.02.2014



**Екатерина Кузнецова,** детский стоматолог, главный врач, специализируется на лечении детей во сне



**Наталия Ашихмина,** врач-стоматолог

# Дуэт+

## КЛИНИКА СОВРЕМЕННОЙ СТОМАТОЛОГИИ

Стальной переулок, 5
т. 41-41-05

ул. Подгорная, 7
т. 41-43-07

8 (922) 951-41-05

duet-dental.com

duet.dental

Лицензия: № Л041-01160-43/00326178 от «8» августа 2018 г.



**Артем Расков,** врач стоматолог-терапевт, к.м.н., микроскопист



**Ирина Бушманова,** врач стоматолог-терапевт, микроскопист



**Арсен Ахмедов,** врач-стоматолог, врач стоматолог-хирург, имплантолог

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА





# МУЖСКОЙ УХОД: А СТОПЫ В ВАШЕМ РАСПИСАНИИ ЕСТЬ?



АЛЁНА СТАРОЩУК,
СОУЧРЕДИТЕЛЬ ЦЕНТРА СОВРЕМЕННОЙ ПОДОЛОГИИ И ОРТОПЕДИИ LIGHT STEP, ГЛАВНЫЙ ТРЕНЕР МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ KART (ИЗРАИЛЬ), ПРАКТИКУЮЩИЙ ПОДОЛОГ

## ПЕДИКЮР — ЭТО НЕ ТОЛЬКО ДЛЯ ЖЕНЩИН

— Мужчины привыкли следить за причёской, бородой и физической формой, но нередко забывают о стопах, которые ежедневно выдерживают серьёзную нагрузку. При этом к качеству услуг они требовательны: ориентируются на результат и доверие к мастеру. Именно на этих принципах построена работа Light Step. И начинается она с понимания, с какими проблемами мужчины сталкиваются независимо от возраста и образа жизни. Это мозоли, натоптыши, трещины на пятках, шелушение кожи, вросшие и травмированные ногти, повышенная потливость и неприятный запах. Причин дискомфорта много: спортивные нагрузки, долгая ходьба, особенности обуви или недостаточный уход. В Light Step педикюр — это профессиональная работа с кожей стоп и ногтями. Специалист оценивает их состояние, подбирает подходящую процедуру и рекомендует домашний уход. А при признаках заболевания направляет к врачу. Мы видим, что всё больше мужчин включают уход за стопами в расписание: у нас много клиентов мужского пола, и их число растёт.

## ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ СТЕЛЬКИ: КОМФОРТ В КАЖДОМ ШАГЕ

Ещё одно направление Light Step — изготовление индивидуальных стелек. Они подбираются с учётом особенностей стопы, помогают поддерживать её своды и распределять нагрузку. Это особенно актуально для мужчин, которые много ходят, работают стоя или активно занимаются спортом. Изготовление занимает около 30 минут, и готовые стельки клиент получает в день обращения.

## СЕРВИС, В КОТОРОМ ВСЁ ПРОДУМАНО

Для многих мужчин важен не только результат, но и сам процесс. Поэтому в Light Step предусмотрены индивидуальные кабинеты, где клиент находится один на один со специалистом. Никаких общих педикюрных залов — только комфортная обстановка, конфиденциальность и профессиональный подход. В работе используется профессиональная косметика KART, соблюдаются стандарты обработки инструментов, а стоимость процедуры озвучивается заранее.

Забота о себе — это не только то, что замечают окружающие. Это ещё и то, как вы себя чувствуете каждый день. И если регулярная стрижка давно стала привычной частью мужского ухода, почему бы не сделать такой же привычкой заботу о собственных стопах?

***Приходите в центр ортопедии и подологии Light Step на консультацию, чтобы каждый ваш шаг был лёгким!***

Онлайн-запись

LIGHT STEP
ЦЕНТР СОВРЕМЕННОЙ ПОДОЛОГИИ

ул. Орловская, 4
т. +7 (982) 381-20-08

lightstep.ru light_step_center

Light Step-Лёгкий шаг. KART-КАРТ.


PRO PILATES
ИСКУССТВО ДВИЖЕНИЯ
ул. Альберта Лиханова, 18
т.: +7 (912) 730-66-00
propilateskirov

# НЕ ВОСПИТЫВАЙТЕ ДЕТЕЙ, ОНИ БУДУТ ПОХОЖИ НА ВАС. ВОСПИТЫВАЙТЕ СЕБЯ



НАДЕЖДА ЗЫКОВА, ОСНОВАТЕЛЬ
И РУКОВОДИТЕЛЬ «ВСЕЛЕННОЙ СОВРЕМЕННОЙ ФЛОРИСТИКИ», С ДОЧКАМИ ЕЛИЗАВЕТОЙ
И ЕКАТЕРИНОЙ

## Я НЕ СУПЕРВУМЕН. Я ЖИВАЯ

Главный вызов, который стоит перед женщиной в бизнесе сегодня, — сохранять баланс между работой и отдыхом, напряжением и расслаблением. Если женщина всё время в напряжении, она становится суетливой, тревожной, контролирующей. Об этом ли мечтает женщина? Нет. Женщине в бизнесе нужно сохранить мягкость, женственность, быть гибкой — при этом не прогибаться, сохраняя себя и свои границы. Идти к цели настойчиво, не требуя от себя результата здесь и сейчас, а спокойно, размеренно, не останавливаясь. А иногда можно остановиться, замедлиться, оглянуться по сторонам и честно спросить себя: а туда ли я иду? Может, это не тот путь? Может, надо выбрать другой?

## ТРИ ПРАВИЛА, ЧТОБЫ НЕ РАСТВОРИТЬСЯ В ДЕЛАХ

Иногда кажется, что баланс — это какая-то сложная формула. А на деле всё проще: он в том, ради чего ты каждый день встаёшь и куда возвращаешься вечером. Моя точка опоры — любимый салон и цветы, дом и дочки. Мои три правила, чтобы не раствориться в делах:

***Первое:*** день — для дела, вечер — для жизни. Все бизнес-вопросы я решаю днём. А вечер — это святое. Он для себя и семьи. Для тренировок, для вкусных ужинов, для душевных разговоров и просмотров фильмов. Иногда — для слёз и истерик. Да-да, это тоже важная часть коммуникации! А иногда — просто для молчания. Когда каждый находится в своём внутреннем мире, и это тоже нормально.

***Второе:*** выходные — всегда выходные. За одним исключением — цветочные праздники. В такие дни я работаю флористом в салоне и наслаждаюсь процессом. Потому что это не работа. Это любовь.

*Жизнь будет разная: с радостями и печалями. Главное – проживать её. Чувствовать. И менять то, что не устраивает. Это я прививаю своим дочкам*

***Третье:*** мы вместе наполняемся. Семейные выходы в кино, торговый центр, музей, бассейн. Путешествия — новые места, новые впечатления. А ещё просмотры фильмов на диване с вкусняшками. Простые вещи, в которых жизнь.

ЖИТЬ ЭТУ ЖИЗНЬ: ЧЕМУ Я УЧУ ДОЧЕК

«Не воспитывайте детей, они будут похожи на вас. Воспитывайте себя» — эту фразу я повторяю себе часто. И в принципе, этим и занимаюсь — я меняю себя каждый день. Потому что главное, что мне хочется видеть в моих девочках, — это их желание жить эту жизнь. Она будет разная: с радостями и печалями. Главное — проживать её. Чувствовать. И менять то, что не устраивает. И, пожалуй, самое важное, что мы можем дать детям, — это своё время. То самое, когда не отвлекаешься, а просто находишься рядом.

**ЦВЕТЫ НА ДЕНЬ МАТЕРИ — ЗНАК ОТ НАШЕЙ «ВСЕЛЕННОЙ»**

С Днём матери! Мамы — наше самое дорогое сокровище. Подарите своей маме немного своего времени в этот день — просто будьте рядом, скажите тёплые слова, обнимите. И, конечно, пусть её порадует нежный букет. Будем рады видеть вас в нашей «Вселенной современной флористики». Присоединяйтесь к нашей бонусной программе — забирайте приветственные UDS-баллы.

Приветственные UDS-баллы

vselennay43

ВСЕЛЕННАЯ современной флористики

ул. Мостовицкая, 5
т. +7 (912) 737-93-03

Vselennay43







# С Днём матери!

## МАМА – ЭТО ...



”

Выразите благодарность без слов! А мы поможем собрать самый нежный и говорящий букет для главного человека в вашей жизни — мамы!

Елена Вершинина,
совладелец компании
«Флористик Плюс»

ФЛОРИСТИК плюс

ул. Ивана Попова, 24
Хлебозаводской проезд, 3
+7 (922) 661-07-70
floristikplus43

ИП Вершинина Е.В. ИНН 434700391100. ОГРНИП: 304434530601392.

ИВКИНО ПАРК

# БРОНИРУЙТЕ СВОЙ ЯРКИЙ НОВЫЙ ГОД!

## ТРИ ДНЯ ПРАЗДНИКА: С 31 ДЕКАБРЯ ПО 2 ЯНВАРЯ

- ПРОЖИВАНИЕ НА ВЫБОР: УЮТНЫЕ БАРНХАУСЫ СРЕДИ СОСНОВОГО ЛЕСА ИЛИ НОВЫЙ ОТЕЛЬ НА БЕРЕГУ
- ПРОГРАММА ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ И ДЕТЕЙ: КВЕСТЫ И ИГРЫ НА СВЕЖЕМ ВОЗДУХЕ, МАСТЕР-КЛАСС ВИЗАЖИСТА, КОСТЁР И КИНО, ЗАРЯДКА НА МОРОЗЕ
- ТРЁХРАЗОВОЕ ГОРЯЧЕЕ ПИТАНИЕ
- ГАСТРОШОУ ОТ ШЕФ-ПОВАРА



Полная программа и бронирование

ул. Молодой Гвардии, 82 (офис продаж)

45-11-56

С 31 декабря 2026 г. по 2 января 2027 г.

# МЕСТО ВСТРЕЧИ С НОВОГОДНИМ ЧУДОМ — КИРОВСКИЙ ДРАМТЕАТР



НОВЫЙ ГОД УЖЕ НА ПОРОГЕ — А ВМЕСТЕ С НИМ И САМОЕ ВОЛШЕБНОЕ ВРЕМЯ В ГОДУ! КОЛЛЕКТИВ ТЕАТРА ВСТРЕЧАЕТ ЕГО С ОСОБЫМ ПОДАРКОМ ДЛЯ ЗРИТЕЛЕЙ, — КОНСТАНТИН ЗАЙНУЛИН, ДИРЕКТОР КИРОВСКОГО ОБЛАСТНОГО ДРАМТЕАТРА ИМ. С.М. КИРОВА И ВЯТСКОЙ ФИЛАРМОНИИ ИМ. П.И. ЧАЙКОВСКОГО

## ЮНЫМ ЗРИТЕЛЯМ — СВОЁ ТЕАТРАЛЬНОЕ ВОЛШЕБСТВО!

Мы подготовили череду новогодних событий, в которой каждый найдёт своё чудо — и маленький зритель, и взрослый.

В рамках Новогодней афиши с 6 декабря по 10 января юных зрителей Кировского драмтеатра ждёт серия ярких и добрых спектаклей: «Конёк-горбунок» (6+), «Братец Лис и Братец Кролик» (6+), «Всё можно… или Как прожить без взрослых» (6+), «Малыш и Карлсон» (6+), «Вечеринка у кота Леопольда» (6+). Театральная программа обещает стать настоящим праздником: каждая постановка — это волшебство, улыбки и радость для детей и их родителей. Спектакль не единственное чудо — после каждого представления в главном фойе театра маленьких гостей ждёт праздничная интермедия, а также встреча с Дедом Морозом, Снегурочкой и другими сказочными героями! Вместе с ними — хороводы, игры, танцы и весёлые конкурсы!

## ДЛЯ ТЕХ, КТО ВЫРОС, НО НЕ РАЗУЧИЛСЯ ВЕРИТЬ В ЧУДО

Взрослым зрителям — свои театральные открытия. Афиша праздничных событий для них не менее разнообразная:

- ***Спектакль «Мата Хари» (16+),*** истории любви из секретных архивов Скотланд-Ярда. Показы пройдут 25 декабря и 7 января.
- ***Яркий мюзикл «В джазе только девушки» (16+)*** по мотивам киносценария И. Даймонда. Хит нашего репертуара можно увидеть 30, 31 декабря и 2 января.
- ***Премьерный спектакль «Укрощение строптивой» (16+)*** — комедия по Уильяму Шекспиру, показы которого состоятся 8 и 9 января.

## ЛЮБИМЫЕ МЕЛОДИИ КИНО ПРОЗВУЧАТ В СТАРЫЙ НОВЫЙ ГОД

13 января в праздничном концерте «Киномелодия на Старый Новый год» (12+) выступят Екатерина Семёнова — культовая фигура отечественной эстрады, Ирина Сурина — исполнительница романсов и эстрадных композиций с узнаваемым тембром, и Паша Руденко — музыкант и вокалист с живым, энергичным исполнением. Вместе они подарят зрителям тёплый и ностальгический вечер любимых киномелодий — тех самых, что знакомы с детства, а потому особенно близких атмосфере Старого Нового года.

***Встречайте 2027 год весело и интересно — вместе с Кировским областным драматическим театром! Присоединяйтесь: впереди — спектакли, незабываемые эмоции и новогоднее волшебство! Билеты уже в продаже!***







КИРОВСКИЙ ДРАМАТИЧЕСКИЙ ТЕАТР

kirovdramteatr.ru

КОГАУК «Кировский драмтеатр», ОГРН: 1034316561377, 610020, Кировская область, город Киров, ул. Московская, д. 37.
Фото представлено пресс-службой КОГАУК «Кировский драмтеатр»

# ЧТО ТАКОЕ *цветочный* КАЛЕНДАРЬ?

Это сервис, который снимает головную боль руководителя, связанную с заказом букетов для коллег, партнеров и близких.

Мы ценим ваше время. Поэтому берем заботы о цветах на себя!

Просто свяжитесь с нами, и менеджер зафиксирует всю необходимую информацию и закрепит за вами скидку 20%.*

За 2 дня до очередного события мы напомним и подтвердим информацию.

В день события свежие цветы будут у адресата. Можно добавить открытку, фирменную символику или воздушные шары.



**Вера Жулина, руководитель салонов «Территория цветов», «ЦвеТУТ» и Fmart by flowwow**

ТЕРРИТОРИЯ ЦВЕТОВ

territoriacvetov.ru

45-11-05

ул. Владимирская, 23

*Предложение бессрочно

# ГОЛУБОЕ ПЛАМЯ, ДРЕВНИЕ ХРАМЫ, ЛЕС ОБЕЗЬЯН И ВУЛКАНЫ



О НЕОБЫЧНЫХ ТУРАХ В ИНДОНЕЗИЮ — ЕГОР НОВОСЁЛОВ, СОБСТВЕННИК ТУРОПЕРАТОРА CORONA TRAVEL



## БОЛЬШОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ ПО БАЛИ С ОТДЫХОМ В НУСА-ДУА

— Откройте Бали во всём его многообразии: от священных храмов Убуда и знаменитых рисовых террас Тегаллаланг до живописных водопадов и вулканических пейзажей. В программе — прогулка по Лесу обезьян, посещение древнего храма Гунунг-Кави, знакомство с балийскими ритуалами очищения и восхождение на вулкан Батур, где можно встретить один из самых впечатляющих рассветов острова. Особое удовольствие — отдых в горячих источниках после горного приключения.

**Даты:** любые
**Продолжительность:** 13 дней / 12 ночей
**Стоимость:** от 178 251 RUB*

## БАЛИЙСКИЕ СОКРОВИЩА

Вы увидите знаменитый храм Танах-Лот, возвышающийся на скале посреди океана, встретите рассвет на вершине вулкана Батур и отдохнёте в природных горячих источниках. Вас ждут изумрудные рисовые террасы, таинственный Лес обезьян и королевский водный дворец Тирта-Гангга с изящными фонтанами и прудами. На побережье Амеда и Туламбена можно дополнить путешествие снорклингом или дайвингом у затонувшего корабля Liberty.



**Даты:** любые
**Продолжительность:** 13 дней / 12 ночей
**Стоимость:** от 107 289 RUB*





## ВУЛКАНЫ БРОМО И ИДЖЕН С ОТДЫХОМ НА БАЛИ

Здесь вы увидите природу в её самом невероятном проявлении. На острове Ява вас ждут два знаменитых вулкана. Иджен поражает кислотным озером необыкновенного бирюзового оттенка и редким природным явлением – голубым пламенем, которое при благоприятных условиях можно наблюдать в темноте. Бромо дарит совершенно другие впечатления: рассвет над огромной вулканической кальдерой, окутанные туманом вершины и почти инопланетные пейзажи. Дополняет приключение посещение впечатляющего водопада Мадакарипура. А после насыщенных дней, ранних подъёмов и горных маршрутов путешественников ждёт отдых на солнечном Бали.

**Даты:** 9 октября 2026 — 31 марта 2027
**Продолжительность:** 10 дней / 9 ночей
**Стоимость:** от 134 979 RUB*

## СЕРДЦЕ ЯВЫ – ДЖАКАРТА И ОТДЫХ НА БАЛИ

Путешествие начинается в оживлённой Джакарте, после чего маршрут ведёт в Бандунг – город среди живописных гор и чайных плантаций. Здесь можно увидеть необычный вулкан Тангкубан-Перахy, прогуляться среди вулканических пейзажей и посетить горячие источники Чиатер. Чайные холмы, колониальная архитектура и атмосфера яванских городов открывают совершенно другую сторону страны, которую редко видят поклонники пляжного отдыха. Завершается путешествие на океаническом побережье Бали. Главная особенность маршрута – возможность познакомиться с двумя совершенно разными мирами Индонезии за одну поездку.

**Даты:** 9 октября 2026 — 31 марта 2027
**Продолжительность:** 11 дней / 10 ночей
**Стоимость:** от 128 882 RUB*

CORONA travel

г. Киров, ул. Ленина, 65
т. +7 (8332) 25-49-99

г. Москва, ул. Пятницкая, 43с3
т. +7 (495) 540-54-17

coronatravel

coronatours.ru

*Указанные цены актуальны на момент подготовки материала и не являются публичной офертой. Стоимость может меняться в зависимости от даты бронирования, доступности мест, курса валют и других условий. Международный перелёт в указанную стоимость не включён. Актуальную стоимость, программу тура и условия бронирования уточняйте на сайте Corona Travel.



О СВОЁМ ПУТЕШЕСТВИИ НА НЕОБИТАЕМЫЙ ОСТРОВ — АНДРЕЙ ПУШКАРЁВ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «ИМЛАЙТ ШОУТЕХНИК»

# ПЕСЕЦ ПОДКРАЛСЯ НЕЗАМЕТНО, ИЛИ СПАСЕНИЕ НАПОЛЕОНА IV

## «БЕРИНГОВА ОДИССЕЯ»

— На краю света, между Камчаткой и Аляской, где-то в безбрежных просторах Тихого океана и Берингова моря, есть необитаемый остров с отвесными скалами, глубокими ущельями, с озёрами и водопадами, самый живописный из всего архипелага Командорских островов, открытых экспедицией Витуса Беринга в 1741 году — остров Медный!

Своё название он получил в 1745 году, когда промышленник Емельян Басов обнаружил на острове самородную медь. Правда, определили, что запасы её недостаточные и добывать экономически невыгодно. Сегодня остров входит в состав национального парка «Командорские острова».

Путь на Командоры — дело не из лёгких. Мы вышли с Камчатки на экспедиционном судне в компании учёных. Наше путешествие носило название «Берингова одиссея»: оно было посвящено Витусу Берингу и экипажу «Святого Петра». Об их славном походе расскажу позже. А пока вернёмся к острову Медный — о нём и его обитателях стоит рассказать отдельно.

## ПОЛНЫЙ ПЕСЕЦ В СЕЛЕ ПРЕОБРАЖЕНСКОЕ

Мы высадились на берег, который когда-то был обитаем — 50 лет назад здесь находилось село Преображенское, основанное ещё в конце XIX века. Изначально его жителями были алеуты, переселенцы с острова Атту. Они зани-



мались рыбалкой, охотой на песцов и промышляли китами. Население в лучшие годы доходило до 300 человек. Но в 1970 году всех жителей переселили на остров Беринга. Сегодня от Преображенского остались лишь руины, фундаменты зданий и кладбище на холме. Кроме поселения, на острове была погранзастава, но её закрыли в 2001 году. Мы поднялись на гору, где когда-то находился погранпостдозор, на этом месте установлена памятная доска. Вот так постепенно остров превратился в необитаемый.



## КРАСНОКНИЖНЫЙ ЭНДЕМИК

Несмотря на то, что люди покинули остров давным-давно, жизнь на нём не остановилась. Сивичи, морские котики, тюлени, каланы и другие обитатели море-океана организуют на его скальных берегах свои лежбища. Но главный житель острова — медновский песец. Это эндемик, подвид песцов отряда псовых, находящийся под угрозой исчезновения. Его численность на острове Медный очень маленькая — по оценкам учёных, не более 50 взрослых особей. Медновский песец занесен в Красную книгу России. Ученые считают, что предки песцов попали на остров ещё во времена ледникового периода, когда уровень моря был ниже и существовал сухопутный мост. Это произошло, предположительно, 12 тысяч лет назад, после таяния ледников и подъёма воды. Их братья и сестры живут на острове Беринга, но за несколько тысяч лет изоляции местные песцы сильно изменились генетически и морфологически, получив тем самым свою уникальность!

Местных песцов иногда называют «голубыми» за их мех, который круглый год дымчато-серого цвета с голубоватым отливом. Зимой и летом они одним цветом, хотя их дальние родственники, песцы на материке, шубку зимой меняют на белоснежную!

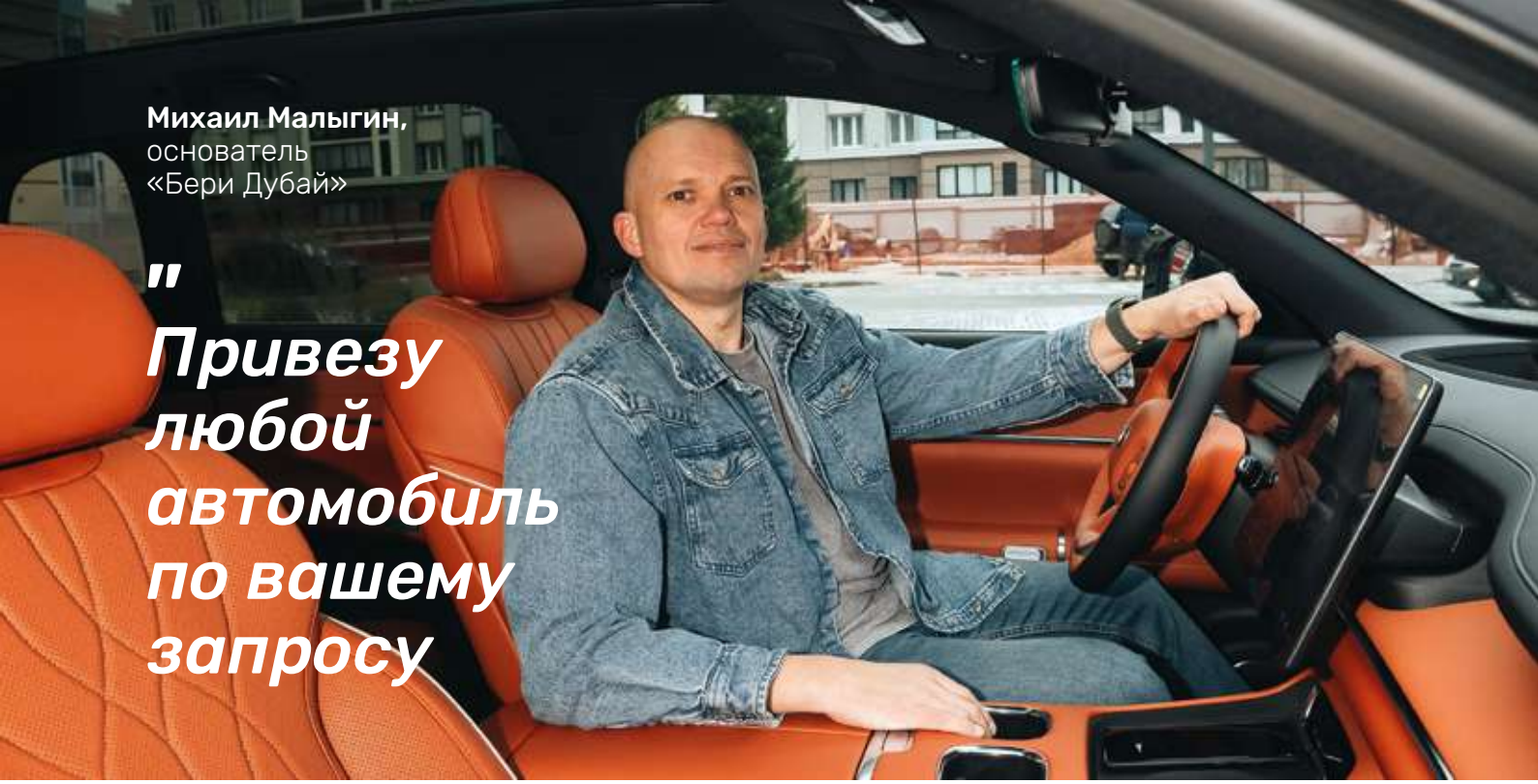
## НАПОЛЕОН И СОТОВАРИЩИ

В чём причина исчезновения местных песцов? В первую очередь, нехватка корма. Если летом они питаются мелкими грызунами, то зимой их добыча — трупы животных (китов, котиков, каланов), выброшенные морем. Но поскольку берега острова очень скалистые, то добыча проплывает мимо, не прибивается к берегу. Также сократились лежбища, стало меньше падали, и, как итог, сократилась кормовая база песца. Кроме этого, популяция столкнулась с эпидемией ушной чесотки, вызванной ушным клещом (вероятно, завезённым с собаками). Плюс сказывается загрязнение окружающей среды. В национальном парке пытаются спасти и сохранить этот редкий вид песцов, для чего производится обработка животных от паразитов и организуются подкормочные площадки (например, в бухте Глинка и на Перешейке) с высококалорийным гранулированным кормом. Провели эксперименты и выяснили, что местным песцам нравится собачий корм. Но финансовые ресурсы национального парка ограничены, поэтому был создан специальный фонд для поддержки уникального зверя! Мы не могли остаться в стороне и взяли на поруки одного «голубого» жителя острова!

Внесли годовую оплату на его содержание, и через несколько месяцев пришел отчёт из парка о том, что общими усилиями удалось приобрести и привезти на остров Беринга для дальнейшей транспортировки на остров Медный 427 упаковок корма «Мираторг» для мелких пород «Extra meat» (фасовка 1,5 кг). Кроме финансового отчёта, прислали фото нашего песца, которого мы назвали Наполеон IV, предположив, что он является далёким родственником «Недопёска» Наполеона III, которого спасали дети в одноименном фильме.

Мы рады поучаствовать в спасении поголовья местных песцов!

Путешествие по жизни продолжается! Быть Добру и медновскому песцу! БК 6+



**Михаил Малыгин,**
основатель
«Бери Дубай»

*"Привезу любой автомобиль по вашему запросу*

# CHANGAN NEVO Q07

## ГИБРИД ДЛЯ ТЕХ, КОМУ ЭТОТ МИР АБСОЛЮТНО ПОНЯТЕН

**Посмотрите, что внутри QR. Подробный видеообзор этой машины.**

- Запас хода — 1400 км на чистом электричестве — 215 км
- Расход топлива — 3.5 л/100км
- 5 мест, все тёплые опции!
- Русификация и гарантия!

**Уже в Кирове**
**3 499 000 ₽**



БЕРИДУБАЙ.РФ
АВТО СО ВСЕГО МИРА НА ЗАКАЗ

**Записаться на тест-драйв**
**700-900**
**БериДубай.рф**

**ТЦ «Алые Паруса»**
**Октябрьский пр-т, 117**

DETALIYM

ЗАПЧАСТИ И СЕРВИС

# КОМПЛЕКСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ: ЗАПЧАСТИ И СЕРВИС



КВАЛИФИЦИРОВАННЫЙ СЕРВИС



ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ




ОРИГИНАЛЬНЫЕ ЗАПЧАСТИ И АНАЛОГИ



РАБОТЫ ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ

ВСЕ УСЛУГИ В ОДНОМ МЕСТЕ. ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВА. БЫСТРАЯ ДОСТАВКА | detaliym.ru

# КАК НАСТАВНИКИ ПОМОГЛИ ПЕРЕЗАПУСТИТЬ БИЗНЕС



















В центре «Мой бизнес» завершился обучающий курс «Наставничество» — и для многих участников это стало точкой отсчёта для реального роста. Мероприятие было организовано центром «Мой бизнес» по национальному проекту «Эффективная и конкурентная экономика». Пять дней плотной работы с опытными кировскими бизнесменами-наставниками дали не просто теорию, а готовые решения: участники построили дорожные карты, зафиксировали ключевые этапы развития и докрутили свои проекты.

— За время обучения получила много полезной информации, разобрала практические инструменты и, самое главное, поняла, что уже могу применять в своём бизнесе, — рассказывает Юлия Созинова, маркетолог-стратег и SERM/ORM-специалист. — Отдельное спасибо центру «Мой бизнес» за возможность бесплатно учиться, развиваться и знакомиться с интересными предпринимателями. И, конечно, благодарность моему наставнику, Ольге Максимчук («ФинДир»), за знания, практические советы и новый взгляд на управление финансами. Кстати, очень рекомендую обратить внимание на программы центра «Мой бизнес». Там не только обучение, но и консультации, форумы, различные меры поддержки бизнеса. Учиться, оказывается, никогда не поздно. Особенно когда понимаешь, зачем тебе это нужно. ▲

ЭКОНОМИКА НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

мойбизнес КИРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

мойбизнес.рф moibiznes43

SERM (Search Engine Reputation Management)-управление репутацией в поисковых системах. ORM (Online Reputation Management)-управление репутацией в интернете в широком смысле.




## Новый бренд Tenet Plus

- Дистанционный запуск, обогрев: лобового стекла, руля, сидений, зеркал
- Антикоррозийная обработка всей поверхности кузова, а также открытых и скрытых полостей
- Комбинированный расход топлива 7,0 л/100 км
- Фары, напоминающие взгляд дикой кошки



### ЭКСТЕРЬЕР

- Полностью светодиодная оптика
- Уникальное многослойное покрытие



### КОМФОРТ

- Интерьер с экокожей благородной фактуры
- Экран центральной консоли 13,2"

### ТЕХНОЛОГИИ И МУЛЬТИМЕДИА

- Беспроводные сервисы CarPlay и Android Авто (Auto)
- 50 Вт беспроводной зарядки с охлаждением



Официальный дилер Tenet Plus в Кирове – ТСК «Мотор»
Весь ноябрь для всех покупателей действует

**СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ***

* Полную техническую информацию и особенности спецификаций уточняйте у официальных дилеров марки по адресу г. Киров, Московская, 106/1 или на сайте tskmotor-tenetplus.ru

Tenet Plus

Киров, Московская, 106/1
8 (8332) 517-000
tskmotor-tenetplus.ru

L4 - Л4, CarPlay - КарПлэй, Android - Андроид

# БИЗНЕССРЕДА

В центре внимания проекта «Бизнес-среда» — вопросы, которые по-настоящему волнуют предпринимателей. Говорим по-человечески и без шаблонов. 14 октября вместе ***с Екатериной Матанцевой, основателем бренда МівКо,*** разобрали, как вести сильные переговоры и уверенно закрывать сделки. Никакой теории — только прикладные приёмы, которые можно было сразу брать в работу. 21 октября состоялась встреча ***с Игорем Касимовым, руководителем офиса «Финам» в Кирове; спикером Ассоциации развития финансовой грамотности (АРФГ); сертифицированным экспертом WorldSkills Россия по теме «Экономика и Финансы»***. Говорили о том, как инвестировать с холодной головой в условиях современного рынка. «Бизнес-среда» становится традицией — и мы рады видеть новых участников! Хотите присоединиться к следующей встрече или стать спикером? Звоните по т. 8 (922) 982-42-90. 18+


















БИЗНЕСКЛАСС
БИЗНЕСКЛУБ

Партнёры мероприятия

ПОРЯДОК В ПРОДАЖАХ

Участие бесплатное, регистрация по телефону:

42-42-90


MEBERG
МЕБЕЛЬ, КОТОРАЯ ОТРАЖАЕТ
ВАШУ ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ
8-922-995-90-28
ул. Калинина, 40
Автор дизайн-проекта: Анна Гладышева, г. Москва


CodeBijou
Эксклюзивные дизайнерские украшения
м-н CodeBijou
ТЦ SoloWay, Владимирская,75а
м-н Swarovski & Oliwer Weber
ТЦ ЦУМ, Воровского, 77