





ЖУРНАЛ
О ЖИЗНИ
УСПЕШНЫХ
ЛЮДЕЙ
ГОРОДА

МЕДИАКИТ

БИЗНЕС КЛУБ

 57-68-06
 bk_kirov
 bkkirov
 bk43.ru

Г. КИРОВ, УЛ. МОЛОДОЙ ГВАРДИИ, 82, ОФИС 329



**Александра Бабилова,
директор журнала
«Бизнес Класс»**

ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ И ПАРТНЕРЫ!

Представляем вам журнал «Бизнес Класс» — издание для деловых людей Кирова. Уникальность его формата — в историях успеха от первого лица: обо всем, что интересует современного руководителя, не только в теории, но и из личного опыта.

Создать такой формат удалось благодаря молодому коллективу редакции. Каждый наш автор имеет свой взгляд на происходящие события и способен вписать его в стиль журнала.

Главным же ориентиром в развитии всегда были и остаются наши читатели. Аудитория одного номера — это 20 тысяч человек: топ-менеджеры, чиновники, владельцы бизнеса, представители элиты, а также все те, кто активно интересуется информационной средой города.

Наш журнал помогает читателям стать успешнее. Потому что успеха добивается именно тот, кто в любое дело вкладывает душу, кто лично проживает все моменты своего бизнеса. Для этого необходимо вдохновение, и «Бизнес Класс» — один из его источников: читая истории успеха, начинаешь верить, что и тебе это по силам. Мы стремимся делать журнал, способный наполнить сердца читателей силой, ведущей к успеху.

Александра Бабилова

Юрий Захаров,
генеральный директор группы
компаний «Железно»

ОСОБЕННОСТИ И ПРЕИМУЩЕСТВА



УНИКАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ

Журнал «Бизнес Класс» — первый в Кирове журнал premium-класса для успешных людей формата life-style. Это уникальный для нашего города проект: о бизнесменах для бизнесменов, где главные герои — сами люди: первые лица города, предприниматели, руководители, представители госструктур, профессиональная элита.

КАЧЕСТВЕННАЯ АУДИТОРИЯ

Наш читатель любит «Бизнес Класс» за то, что мы поддерживаем все интересы, которые есть у современного руководителя — успешного человека:

- желание узнать о новых способах управления
- взгляд на бизнес-проблемы с другой стороны
- опыт успешного ведения дела
- любовь к семье
- выбор нового авто
- необычное путешествие и многое другое...

СТРУКТУРИРОВАННЫЙ ФОРМАТ

Журнал делится на 2 части: «Бизнес» и «Стиль жизни». Эта концепция незыблема и принята по причине интересов наших читателей. Часть «Бизнес» — истории от первого лица о ведении бизнеса, об опыте бизнесменов. Занимает 65% от общего объема издания. «Стиль жизни» — все, что интересно руководителю вне работы: увлечения, коллекции, путешествия.

ЦЕЛЕВАЯ ДИСТРИБУЦИЯ

Журнал распространяется бесплатно по именной адресной рассылке. Это говорит о четком попадании в целевую аудиторию вашей рекламной компании.

СЕРТИФИЦИРОВАННЫЙ ТИРАЖ

Журнал выходит ежемесячно тиражом 4300 экземпляров. Тираж сертифицирован Национальной Тиражной Службой.

Александр Иванов,
генеральный директор
АО «ВМП «АВИТЕК», АО «КМП»



КОНЦЕПЦИЯ ЖУРНАЛА

Что вы должны сделать — так это создать великолепный продукт или сервис с целью изменить мир. Если сделаете это, вы можете стать легендой.

Гай Кавасаки

ЖУРНАЛ «БИЗНЕС КЛАСС» — ЭТО...

...журнал о жизни успешных людей города. Это деловое региональное издание для бизнесменов, руководителей компаний, чиновников и интеллигенции.

Журнал отражает интересы современного успешного человека со всех сторон: развитие бизнеса, кадровая политика, инвестиции, путешествия, коллекции, увлечения. Герой и читатель журнала «Бизнес Класс» — это одно лицо. Каждая статья — история жизни руководителя, который рассказывает о бесценном опыте. Справочные материалы мы можем найти везде, а опыт конкретного человека, который более значим и понятен, только в журнале «Бизнес Класс».

Журнал построен по принципу: «Прочитай о том, что Я знаю, что Я умею, попробуй повторить!». Журнал — не только статьи. Это возможность общаться читателям журнала в формате b2b, что расширяет рамки издания и делает его более близким к читателю.

НАША МИССИЯ

Сформировать в Кировской области деловую среду, основами которой являются открытость, постоянный диалог, желание расти, обучаться, честно конкурировать, получать удовольствие и драйв от жизни и в бизнесе, и в своих увлечениях.



НАШ ЧИТАТЕЛЬ

При тираже **4300** экземпляров каждый номер журнала «Бизнес Класс» читают не менее 4 человек. Журнал ежемесячно попадает в руки как минимум **17200** руководителей г. Кирова и Кировской области.

НАШ ЧИТАТЕЛЬ — ЭТО:

- человек, который занял в жизни свое место, нашел свое любимое дело;
- человек, который выполняет это дело с отличными результатами;
- человек, который находит в этом деле свое предназначение, самореализуется, получает удовольствие;
- человек, который получает за это дело хорошее материальное вознаграждение;
- человек, который приносит своим делом пользу другим.

ПОТРЕБНОСТИ НАШЕГО ЧИТАТЕЛЯ:

- Свой бизнес*
- Политика (если в политике, я защищен)
- Семейные ценности. Дети
- Поиски душевного комфорта. Культура
- Потребности в развлечениях, покупках, путешествиях
- Безопасность. Комфорт
- Общение

КАТЕГОРИИ НАШИХ ЧИТАТЕЛЕЙ:

- собственники бизнеса
- топ-менеджеры
- представители государственной службы
- профессиональная элита
- представители шоу-бизнеса, PR, искусства

* Конкуренция, инновации, опыт других, бизнес-теории, поиск партнеров, кадры, общие мировые тенденции, деньги

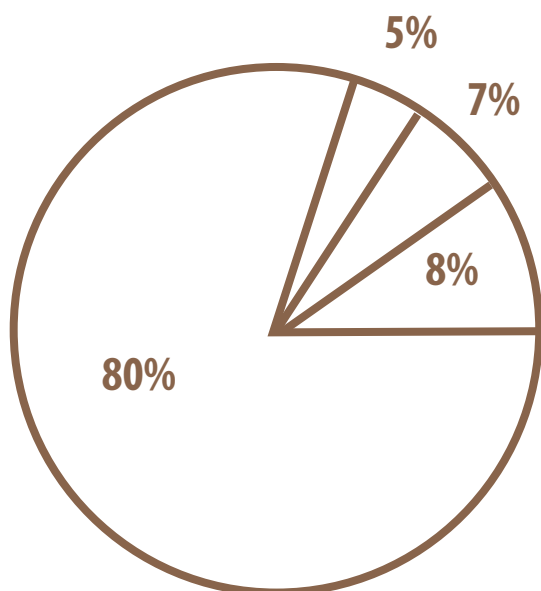
Михаил Некрасов,
генеральный директор
ООО «Нанолек»



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

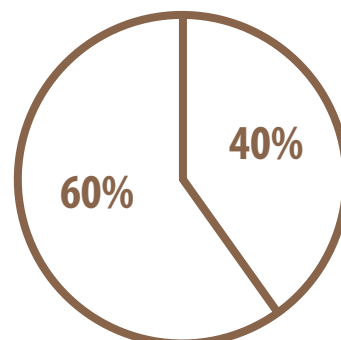
КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ДАННЫЕ О НАШЕМ ЧИТАТЕЛЕ

Уровень дохода



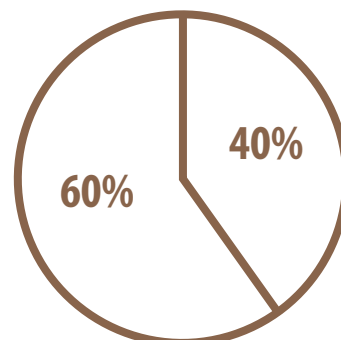
- 80% — очень высокий, от 100 000 р. до 300 000 р. в мес.
- 8% — средний, от 30 000 до 100 000 р. в мес.
- 7% — очень высокий от 300 000 р. в мес.
- 5% — ниже среднего, менее 30 000 р.

Успешные, активные люди Кирова
в возрасте от 30 до 60 лет



- 40% — женщины
- 60% — мужчины

Семейное положение



- 60% — женат / замужем
- 40% — не женат / не замужем

Сусанна Аникитина-Юнгблюд,
руководитель холдинга
«профбизнес групп»,
«бизнес-леди года-2016»:

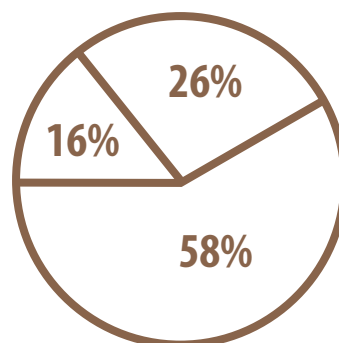


ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Что волнует читателя

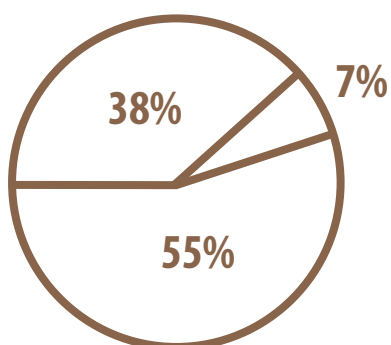
1. — **59%** бизнес
2. — **29%** семейные ценности
3. — **31%** безопасность
4. — **27%** культура
5. — **35%** комфорт

Социальный статус



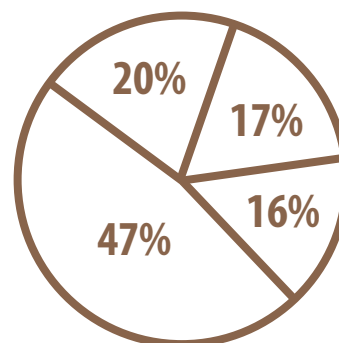
- 26% — собственники бизнеса
- 16% — топ-менеджеры, руководители
- 58% — офисные и наемные работники, служащие

Тип бизнеса



- 7% — крупный
- 38% — средний
- 55% — малый

Возраст



- 17% — до 25 лет
- 20% — 26-35 лет
- 47% — 36-45 лет
- 16% — 46-60 лет

Алексей Женихов,
директор Кировского
регионального отделения
Уральского филиала ПАО «МегаФон»

ДИСТРИБУЦИЯ ЖУРНАЛА



Журнал «Бизнес Класс» распространяется по именной адресной рассылке. Это говорит о четком попадании в целевую аудиторию вашей рекламной кампании

КАТЕГОРИИ БАЗЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

	Собственники			Топ-менеджеры		Интеллигенция	Администрация
Малого бизнеса	Среднего бизнеса	Крупного бизнеса	Среднего звена	Высшего звена	Гл.врачи, деятели искусства и науки	Правительство, главы департаментов, члены ОЗС	
19%	21%	10%	8%	26%	10%	6%	

Андрей Пушкарев,
генеральный директор компании
«ИМЛАЙТ-Шоутехник».
Обложка, апрель 2014



РЕКЛАМОДАТЕЛИ О ЖУРНАЛЕ

ОТЗЫВЫ



**Игорь Ларин, директор
агентства «Ларин и Партнеры»:**

— Сотрудничество с «Бизнес Классом» для меня — это прежде всего общение с определенным кругом лиц, ну и, конечно, информация и статусность. Всегда приятно держать в руках красивый качественный журнал, из которого можно извлечь много полезной информации. Кроме того, будучи не только его читателем, но и участником различных проектов, могу смело выделить высокий профессиональный подход коллектива, который создает то, что мы в итоге держим в руках.



**Наталья Еременко, директор
ООО «Юристъ»:**

— Читать «Бизнес Класс» необходимо всем независимо от вида деятельности и масштаба работы. Одних это стимулирует развиваться, другим, кто уже состоялся, напоминает о том, что нельзя останавливаться на достигнутом, так как рынок

всегда конкурентоспособный, технологии меняются и подрастает новое поколение. Журнал люблю за возможность увидеть знакомых и коллег, порадоваться за их успехи и достижения, узнать новое не в формате «новости» или «семинар», а в формате непринужденного рассказа, а также за возможность практического использования материалов о бизнесе, финансах и управлении в своей работе.

**Вячеслав Коршунов,
учредитель компании «Стиль»,
бизнес-консультант:**



— Конечно, сначала я не верил ни в какие заказы с журнала. Поэтому еще до его выхода разработал небольшой план: провел несколько обучающих мероприятий, походил на бизнес-тусовки. Кроме этого, активно писал в соцсетях. Особый успех имели несколько заметок про «дорогую редакцию», про наши эмоции, которые мы испытали во время съемки обложки.

Лариса Есюнина,
генеральный директор
лингвистического центра RELOD

РЕКЛАМНЫЕ ФОРМЫ



В журнале публикуются постоянные и периодические спецпроекты по разным тематикам. Учитывая потребности наших читателей, мы собираем в проектах самые актуальные и интересные предложения от Кировских компаний.

Рекламная статья помогает подробно рассказать о продукте/услуге, о новинках, спецпредложениях, акциях.

Я САМ АВТОР СВОЕЙ ЖИЗНИ: СВОИХ УСПЕХОВ И ОШИБОК

ЛЕГКО НАЧАТЬ ДИЖАЛ СТРАХИ, РЫСЬ И УЖЕ НЕ БУДУ СМОГАЮЩИМ СДЕЛАТЬ ЧТО-ТО ВНЕШНЕ. НЕКОТОРЫЕ ПЕРСОНАЛИСТЫ СОВЕРШАЮТ ОШИБКИ В ВЫБОРЕ РАБОТЫ. ТАКЖЕ ВАЖНО: ДИРЕКТОР ООО «РЕКЛАМНЫЙ ЦЕНТР»

Я до сих пор люблю ВРЕДНЫМИ на работе Вредны

СЛАВА ВАШИМ

Ваша история началась в Спббурге, где вы работали в крупной компании. Там вы и познакомились с будущей женой. После свадьбы вы переехали в Киров. Как вы считаете, это было правильное решение?

Ваша история началась в Спббурге, где вы работали в крупной компании. Там вы и познакомились с будущей женой. После свадьбы вы переехали в Киров. Как вы считаете, это было правильное решение?

Ваша история началась в Спббурге, где вы работали в крупной компании. Там вы и познакомились с будущей женой. После свадьбы вы переехали в Киров. Как вы считаете, это было правильное решение?

ВАШЕ ВРЕМЯ НАЧИНАЕТСЯ СЕЙЧАС

Я не люблю, когда кто-то говорит, что мое время началось сейчас. Оно началось тогда, когда я решил начать свое дело.

Я не люблю, когда кто-то говорит, что мое время началось сейчас. Оно началось тогда, когда я решил начать свое дело.

ВАШЕ ВРЕМЯ НАЧИНАЕТСЯ СЕЙЧАС

Ваше время начинается сейчас. Это не значит, что вы должны начать свое дело прямо сейчас. Это значит, что вы должны начать свое дело тогда, когда вы будете готовы к этому.

Ваше время начинается сейчас. Это не значит, что вы должны начать свое дело прямо сейчас. Это значит, что вы должны начать свое дело тогда, когда вы будете готовы к этому.

Ваше время начинается сейчас. Это не значит, что вы должны начать свое дело прямо сейчас. Это значит, что вы должны начать свое дело тогда, когда вы будете готовы к этому.

БИЗНЕСКЛАСС

ЖУРНАЛ О ВАШЕЙ КОМПАНИИ И ОБОИХ СТОРАНАХ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПЕРСОНАЛ, ПРОДУКТЫ, УСЛУГИ

АЛЕКСАНДР ПЕЧЁНКИН
ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «САНГОРЪ»

НЕТ НИЧЕГО СЛАБЕЕ И НЕЖНЕЕ ВОДЫ. НО ПО СВОЕЙ РАЗРУШИТЕЛЬНОЙ СИЛЕ ЕЙ НЕТ РАВНЫХ С. 16

РЕЙТИНГ «ЧЕЛОВЕК ГОДА-2018»
ПОБЕДИТЕЛИ И ЦЕРЕМОНИЯ ВРУЧЕНИЯ ПРЕМИИ ОТ ЖУРНАЛА «БИЗНЕСКЛАСС» С. 23

Я НЕ БУДУ АКТЕРОМ САМОГО СЕБЯ
НИКОИТА ПАВЛОВ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ГК «ДЕЛО И ДЕНЬГИ» С. 42

НАМ ВШУАЛИ, ЧТО ИНОСТРАНЦЫ БУДУТ ВИДЕТЬ В НАС ШПИОНОВ
ЮРИЙ ДАЛТЕВ, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КОНТРОЛЬНО-СЧЕТНОЙ ПАЛАТЫ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ С. 50

ВАЛЮТНАЯ ЛИХОРАДКА

ДИНАМИКА КУРСА РУБЛЯ

КОТОРЫМ ХОДИТ В ЖИЗНЬ

ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ ПОДБОРА К СЧЕТУ

КОТОРЫМ ХОДИТ В ЖИЗНЬ

ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ ПОДБОРА К СЧЕТУ

КОТОРЫМ ХОДИТ В ЖИЗНЬ

ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ ПОДБОРА К СЧЕТУ

Александр Варанкин
Генеральный директор
компании Giulia Novars



ВЫГОДЫ РАЗМЕЩЕНИЯ

ПОЧЕМУ СТОИТ РАЗМЕЩАТЬ РЕКЛАМНУЮ ИНФОРМАЦИЮ В ЖУРНАЛЕ «БИЗНЕС КЛАСС»

- Подчеркнуть имидж стабильной, открытой к сотрудничеству компании.
- Повысить лояльность в политической и бизнес-среде.
- Привлечь внимание целевой аудитории к ассортименту и предложениям компании.
- Закрепить имидж компании, предлагающей продукт премиум-класса и оказывающей сервис высокого уровня.
- Позиционировать компанию как надежного делового партнера, где работают профессионалы высокого уровня.

Илья Прозоров
Председатель правления
АО КБ «Хлынов»



РАЗДЕЛЫ ЖУРНАЛА

Журнал делится на два раздела: «Бизнес» и «Стиль жизни». Раздел «Бизнес» — истории от первого лица о ведении бизнеса, об опыте бизнесменов. Раздел занимает 65% от объема издания

РУБРИКИ РАЗДЕЛА «БИЗНЕС»

История успеха — главный материал номера, в котором герой рассказывает о своем пути в бизнес, о трудностях, через которые пришлось пройти, и о победах — личных и профессиональных

4 полосы+обложка, 4 фотографии, в т.ч. 1 полосная фотография

Persona grata — раскрывает жизненные и профессиональные принципы героя, приветствуется статистика, цифры и показатели его достижений

2 полосы, 2 фотографии, в т.ч. 1 полосная

ЛДО (Люди. Деньги. Отношения) — медиа-проект, совмещающий видео и фотосъемку интервью. Говорим о приоритетах и пути развития компании, принципах руководителя и человека

3-4 полосы, минимум 3 фотографии, обязательна инфографика

Вчера / сегодня / завтра — ретроспективный взгляд на предприятие, его историю, коллектив и планы на будущее

до 6 полос, обязательна фотография на полосу или разворот

Финансы — новости, предложения, проекты, обсуждения, касающиеся банковской сферы, денег и любых смежных операций

2-3 полосы, 3 фотографии, в т.ч. 1 полосная, swot-анализ

Опыт — личный опыт предпринимателя

2- 4 полосы, 1-3 фотографии, обязательна инфографика

Событие — открытие новых проектов, бизнес-мероприятия, о которых важно сообщить целевой аудитории

2- 4 полосы, 1-3 фотографии, обязательна инфографика

Сергей Рудковский,
учредитель группы
охранных предприятий «Легион».

РАЗДЕЛЫ ЖУРНАЛА



*«Стиль жизни» — все, что интересно руководителю вне работы:
увлечения, коллекции, путешествия*

РУБРИКИ РАЗДЕЛА «СТИЛЬ ЖИЗНИ»

Технологии — новинки и лучшие предложения сферы IT-технологий

4 полосы, до 5 фотографий, в т.ч. 1 на разворот

Вкусы — о личных предпочтениях в области кулинарии, а также о новых ресторанах и кафе

2 полосы, 3-4 фотографии, т.ч. 1 фотография на разворот

Авто — о личном автомобиле руководителя, а также о новинках автоиндустрии

2 полосы, 3 фотографии

Красота и здоровье — реклама косметологии и медицинских центров, товары/услуги из этой ниши

2 полосы, 2 фото, 1 на полосу

Путеводитель — как и где отдыхают предприниматели

до 4 полос, до 6 фотографий

Интерьер — товары/услуги из сферы строительства и дизайна

Светская хроника — фоторепортажи со светских мероприятий

до 4 полос, множество фотографий

Дети — реклама детских товаров/услуг, вопросы о воспитании и будущем ребенка

Илья Редькин,
генеральный директор группы
компаний «СПК-NEON».

БИЗНЕС-КЛУБ



МИССИЯ БИЗНЕС КЛУБА

Создание закрытого делового сообщества,
объединяющего успешных людей!

ЦЕЛЬ КЛУБА

Содействие в развитии бизнес-связей среди первых лиц
компаний!

БИЗНЕС КЛУБ — ЭТО:

1. Широкий выбор мероприятий по интересам
2. Возможность общаться на одном статусном уровне в поисках полезных контактов и связей
3. Возможность получать самые интересные предложения, узнавать горячие новости компаний от «первого лица»
3. Возможность продвижения личности бренда, PR участников в государственных структурах и значимых бизнес – кругах
4. Возможность получать бонусы и подарки от Бизнес Клуба.



**МЫ ОБЪЕДИНЯЕМ
УСПЕШНЫХ ЛЮДЕЙ!**

Игорь Васильев,
губернатор Кировской области



БИЗНЕС-КЛУБ

БИЗНЕС КЛУБ ПРОВОДИТ МЕРОПРИЯТИЯ НА ЛУЧШИХ ПЛОЩАДКАХ ГОРОДА:

- Светские рауты
- Крупные деловые мероприятия: форумы, конгрессы, бизнес — завтраки, семинары.
- Церемонии награждения «Человек года»
- Клиентские мероприятия: мастер-классы, закрытые дегустации, бизнес-туры
- Корпоративные мероприятия: автокветы, интеллектуальные игры, спортивные соревнования.

МЫ ПРЕДОСТАВЛЯЕМ ВОЗМОЖНОСТЬ ПАРТНЕРАМ:

- получить эксклюзивную возможность напрямую презентовать свои товары и услуги руководителям первого звена
- получить личные знакомства с потенциальными партнерами и клиентами
- повысить доверие к компании и бренду через PR руководителя
- получить нестандартную нативную рекламу в рамках мероприятий
- разместить публикации по итогам мероприятий в журнале Бизнес класс и социальных сетях
- присутствовать руководителям на закрытых мероприятиях клуба.



Став партнером мероприятия Бизнес клуба, вы получаете возможность сформировать портрет стабильной и надежной организации, а также повысить узнаваемость бренда!

Александра Бабикова,
директор журнала «Бизнес Класс»



БИЗНЕС-КЛУБ

ЧЕЛОВЕК ГОДА

Ежегодная церемония вручения премии «Человек года» является уникальным событием для нашего города. Мероприятие создано для того, чтобы отметить лучших руководителей в каждой сфере за прошедший год, подвести итог и показать пример бизнес-обществу.

- Проводится церемония с 2013 года.
- Формат мероприятия: закрытое статусное вечернее мероприятие на котором присутствуют первые лица компаний города.
- Участники церемонии — топ менеджеры, предприниматели, руководители предприятий социальной сферы.
- Церемония проводится два раза в год. Летняя церемония для руководителей малого и среднего бизнеса. Зимняя церемония для руководителей крупного бизнеса и социальной сферы.
- Мероприятие проводится при поддержке Правительства Кировской области.
- Участие в церемонии добровольное и носит заявительный характер. Победителей летней премии выбирают путем онлайн голосования в день церемонии. Голосуют гости премии в стенах проведения церемонии до ее начала.
- Победителей зимней премии выбирают на закрытом заседании Экспертного совета в стенах Правительства Кировской области.
- Критерий для выбора победителей в обеих церемониях одинаков — достижения предприятия за год и вклад компании в развитие региона.



БИЗНЕС-КЛУБ



ФОТООТЧЕТ



КОНТАКТЫ

Г. КИРОВ,
УЛ. МОЛОДОЙ ГВАРДИИ, 82,
ОФИС 329

☎ 57-68-06
 📧 bk_kirov
 📱 bkkirov
 🌐 bk43.ru



НАШИ ПАРТНЕРЫ



Артём Пищик,
ПАО Сбербанк
Артём Пищик,
ПАО Сбербанк

ВИДЕО ПРОЕКТ



Видео — тренд настоящего времени. Поэтому мы не просто развиваем это направление «как все», а занимаем свою нишу, в которой мы - профессионалы!

**МЫ ДЕЛАЕМ ПРОДУКТ,
ПОЛЕЗНЫЙ БИЗНЕСУ
И ДЛЯ БИЗНЕСА.**

- команда профессионалов
- журналисты и ведущие с многолетним опытом работы на ТВ
- собственная студия
- и свой фирменный стиль работы
- медиапроект: видео от идеи до воплощения, анонсирование и постпродакшн в интернете и печатных изданиях



Андрей Маури, председатель
правления ГК Маури, председатель
кредитного комитета «Деловая Россия»

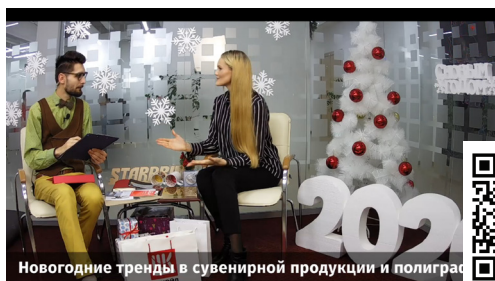
Владимир Грибанов, «Кировский
государственный театр юного
зрителя «Театр на Спасской»



LIVE. АКТУАЛЬНОСТЬ. ЭКСПЕРТНОСТЬ. НАТИВ.

ПРЯМОЙ ЭФИР

Интервью в прямом эфире, где вы — эксперт в своем деле. Нестандартный подход к подаче информации, нативная реклама и основа для потенциального клиента — полезность информации и Ваша экспертность.



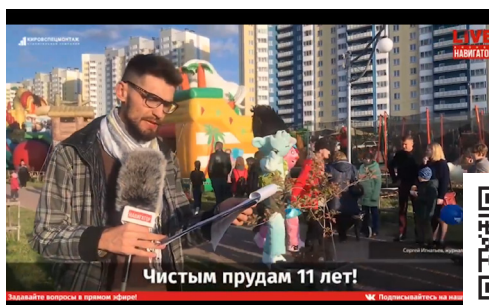
LIVE. ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ

Проекты на массы — «Экспертное мнение» — коллаборация бизнес аудитории и массовых городских пабликов. Интересные и актуальные темы, 5-7 экспертов в программе, конкурсы.



LIVE. МАСШТАБНЫЕ ПРАЗДНИКИ

Трансляции с масштабных праздников города, открытия новых городских площадок, выездные трансляции - провести интервью у вас в гостях и «показать товар лицом», завлечь людей на ваше событие или транслировать его полностью, пообщаться с организаторами и участниками и м.другое - сможем решить любую задачу.



LIVE. КРУПНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Профессиональные трансляции крупных мероприятий - многоплановая бесшовная «сквозная» съемка мероприятия, режиссируемая в онлайн-режиме, где Вы можете стать одним из гостей эфира или партнером трансляции. Такие события привлекают массу зрителей, всем хочется увидеть, что происходит на всех площадках, увидеть себя или своих знакомых, и мы можем это показать. Здесь мы задействуем аудиторию самого события, а также тех, кто не присутствует и смотрит.



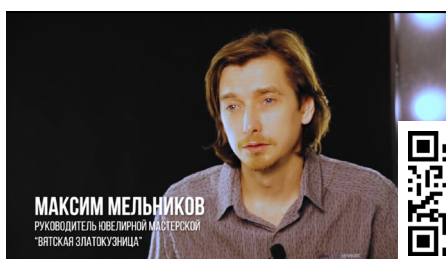
Анатолий Подлевских,
«Газпром межрегионгаз Киров»,
Валентина Иванова,
«Российский детский фонд»



КОНТЕНТ. КЕЙСЫ. ИМИДЖ

БИЗНЕС КЕЙС

Реальный пример реализованного проекта, продукта или услуги на конкретном примере.



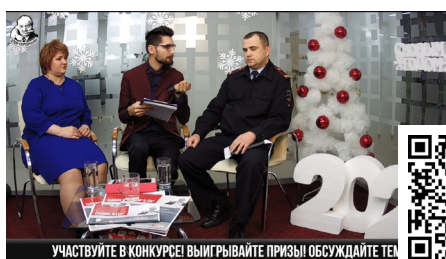
ОБУЧАЮЩИЕ ПРОГРАММЫ

Вы можете сами стать ведущим в нашей студии и дать зрителям полезную и актуальную информацию, ответить на их вопросы онлайн или провести тренинг, обсудить вместе какие-либо события.



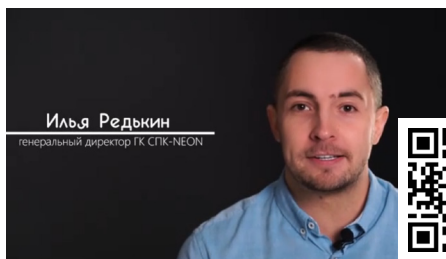
КРУГЛЫЕ СТОЛЫ

Поможем собраться в одном помещении с коллегами, конкурентами или властью, обсудить нововведения или важный вопрос.



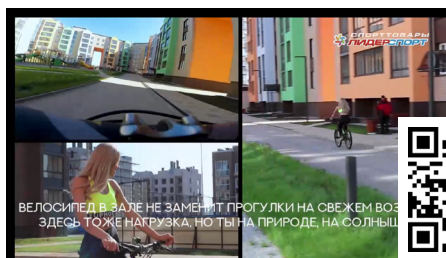
ИМИДЖЕВЫЕ ПРОЕКТЫ

Имиджевые проекты - такие как Принципы руководителей города.







ВИДЕО ПРОДУКТ ПО ЗАПРОСУ КЛИЕНТА

Вам нужно видео на сайт или для YouTube, профессиональная съемка, фильм о продукте или ролик для рекламы? Любой индивидуальный запрос под ваши задачи. От идеи до конечного продукта.(пример, картинка, куар)



ЖУРНАЛ
«БИЗНЕС КЛАСС»
МЕДИАКИТ

БИЗНЕС КЛАСС

 57-68-06
 bk_kirov
 bkkirov
 bk43.ru

Г. КИРОВ, УЛ. МОЛОДОЙ ГВАРДИИ, 82, ОФИС 329