

БИЗНЕС КЛАСС

16+

ХАКЕРЫ СОТРУТ ЛИЦО ВАШЕГО БИЗНЕСА. СТРАШНО?

КАК ЭТО ПРЕДОТВРАТИТЬ —
РАССКАЖЕТ «IT-ОТДЕЛ»

с. 12

ЧТО ВАЖНО ЗНАТЬ ВЛАДЕЛЬЦАМ ЗДАНИЙ И ИНВЕТОРАМ

ПАВЕЛ РЫЛОВ, ДИРЕКТОР «КЭСО»
с. 18

О ЧЁМ ГОВОРЯТ МУЖЧИНЫ?

ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ —
В СПЕЦПРОЕКТЕ К 23 ФЕВРАЛЯ
с. 28

Центр
встраиваемой
техники

Официальный представитель
в Кирове брендов: TEKA, Bosch,
Siemens, V-ZUG, Gutmann,
NEFF, SMEG, LIEBHERR,
KUPPERSBUSCH, Asko



Г. КИРОВ, УЛ. ЛЕНИНА, 89

Т.: 49-82-57, 8-922-973-60-04,
8-922-973-60-07

cvtplus.ru
cvtplus_kirov
cvtpluskirov

KÜCHEN HOF®

■ НЕМЕЦКИЕ КУХНИ ■



Европейский дизайн
Более 50 моделей
Более 500 цветов
Эксклюзивная отделка
Доставка и установка

*Когда
достаточно
лучшего...*



ПРОФСТРОЙ

группа компаний



www.ps-gk.ru
тел.: 8 (8332) 731 777

Офис продаж
г. Киров,
ул. Ломоносова, д. 11



пс-недвижимость.рф
тел.: 8 (8332) 77 77 06

Производство ЖБИ



производственная
мощность

более **100 000**
куб. м

- энергетическая отрасль;
- дорожное строительство;
- сельхоз. отрасль;
- гражданское строительство.

Строительство



более
20 выполненных
проектов

- торговые центры;
- сельхоз. объекты;
- многоквартирные дома;
- городские проекты.

Недвижимость

- квартиры
комфорт-класса;
- коммерческая
недвижимость: аренда
и продажа.



больше
50 000
КВ. М



В тренде – экомех!

В салоне-ателье «Анюта» вам сошьют индивидуальное изделие, учитывая особенности фигуры, пожелания по фасону, цвету и материалам



г. Киров, пр-т Строителей, 11, 2 эт., ☎ (8332) 515-419
Н.-Ивкино (на территории санатория), ☎ (8332) 457-755
🌐 ателье-анюта.рф 📧 salon_anjuta

СОДЕРЖАНИЕ

// БИЗНЕС // СТИЛЬ ЖИЗНИ

10 PERSONA GRATA

ИРИНА МАКАРОВА, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВЛЕНИЯ КПК «ИНВЕСТ ЦЕНТР»

16 40 ЛЕТ В МУЖСКОЙ ПРОФЕССИИ

ЛИГИТА БИЗЯЕВА, РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ «ЭКСПЕРТ-БЕЗОПАСНОСТЬ»

24 РАПСОВОЕ МАСЛО ВЫХОДИТ НА РЫНОК

О БРЕНДЕ «УНШЕ» — ВИТАЛИЙ РИТТЕР, КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР ЛЕБЯЖСКОГО ЗАВОДА РАСТИТЕЛЬНЫХ МАСЕЛ

26 СПЕЦПРОЕКТ «СТИЛЬНЫЕ И СИЛЬНЫЕ»

ЮРИЙ КОЛЫШНИЦЫН, РУКОВОДИТЕЛЬ КЛИНИКИ «НАЕДИНЕ», — В ИНТЕРВЬЮ ЮЛИИ ДОЛГОАРШИННЫХ

38 ЛЮБОВЬ, ЛЮДИ И ТЕКСТИЛЬ

О ПРИНЦИПАХ РАБОТЫ, СИЛЕ КОМАНДНОГО ДУХА И ТОМ, ЧТО ОБЫЧНО ОСТАЕТСЯ ЗА КАДРОМ — ВАЛЕНТИНА МИРОНОВА, ОСНОВАТЕЛЬНИЦА САЛОНА «ЗОЛОТАЯ ВУАЛЬ»

42 КАК В СЕТИ ИСКАТЬ КЛИЕНТОВ?

ТРЕНДЫ ОНЛАЙН-НЕТВОРКИНГА ОТ ВЕДУЩЕГО РОССИЙСКОГО ЭКСПЕРТА В ЭТОЙ ОБЛАСТИ АЛЕКСЕЯ БАБУШКИНА

62 ЭТОТ МИФ ПРИДУМАН НЕ НАМИ

ЕЛЕНА ВЕРБИЦКАЯ, ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «ТРИ ГРАЦИИ», — О МИФАХ, ВИТАЮЩИХ ВОКРУГ ЕЁ БИЗНЕСА

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

ДИРЕКТОР: АЛЕКСАНДРА БАБИКОВА, **АРТ-ДИРЕКТОР:** ЕВГЕНИЯ МАРЕНИНА, **ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР:** ЕКАТЕРИНА СУСЛОВА, **ЖУРНАЛИСТЫ:** СЕРГЕЙ ИГНАТЬЕВ, ИВАН КРЮКОВ, НАТАЛЬЯ ПЛЁНКИНА **ДИЗАЙНЕРЫ:** ЕГОР ЗАЛЕТОВ, **СПЕЦИАЛИСТЫ ПО ПРОДАЖАМ:** ОЛЬГА АНТОНОВА, АННА ШИБАНОВА, КРИСТИНА КОШЕЧКИНА, ИРИНА ТОМЕНКО, **ФОТОГРАФЫ:** ИВАН БЛАГУШИН, ГЕОРГИЙ МАРЕНИН, АЛЕКСАНДР МАРЧЕНКО, ЕЛЕНА ЧЕРВЯКОВА **ВИДЕОГРАФ:** КОНСТАНТИН КУЗНЕЦОВ

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К НАМ В СОЦСЕТЯХ

📺 bk43.ru

📺 vk.com/bk_kirov

📘 facebook.com/bkkirov

📺 bizclasskirov

Рекламно-информационное издание Журнал «Бизнес Класс Киров», специализирующееся на сообщениях и материалах рекламного характера. Реклама более 40%. Тираж 4300 экземпляров. Выходит ежемесячно. Издается с ноября 2008 года. Распространяется бесплатно по адресной подписке. Издание зарегистрировано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи информационных технологий и массовых коммуникаций по Кировской области. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 43-191 от 10 декабря 2009 г. Учредитель: ООО «Бизнес Класс». Адрес редакции и издателя: 610017, г. Киров, ул. Молодой Гвардии, д. 82, 3 этаж, каб. 329, т. (8332) 57-68-06, сайт: www.bk43.ru. Директор: Бабикова Александра Анатольевна. Главный редактор: Суслова Екатерина Викторовна, for-cat@mail.ru. По вопросам подписки и обратной связи обращайтесь по адресу bk@43bk.ru и по т. 57-68-06. Отпечатано с готового оригинал-макета в ООО «Кировская областная типография», г. Киров, ул. Ленина, д. 2. Заказ №198. Журнал № 2 (145) февраль 2021. Дата выхода: 31 января 2021 г. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов публикуемых материалов. За содержание рекламы ответственность несут рекламодатели. Материалы со знаком 📄 публикуются на правах рекламы. Цены указаны в рублях, действительны на момент съемки. Все рекламируемые товары и услуги, подлежащие обязательной сертификации, сертифицированы.

февраль 2021

XX ЛЕТ

ЮРИДИЧЕСКИ
ЗАЩИЩАЕМ
ВАШИ
ИНТЕРЕСЫ



КИРОВ,
ОКТАБРЬСКИЙ ПР-Т, 104, оф. 310
Т. +7 (8332) 78-18-70, 260-700
URIST-BIP@MAIL.RU

ВИКТОРИЯ ХРУСТАЛЕВА,
ПРЕЗИДЕНТ ЮРИДИЧЕСКОЙ
КОМПАНИИ «БИЗНЕС И ПРАВО»

— Когда меня не станет, через много-много десятков лет... журнал «Бизнес Класс» будет пылиться на полках в редких музеях печатной продукции. Но он останется. Он будет существовать и после меня. Наш продукт. Мой продукт. То, что мы создавали каждые 4 недели несколько лет подряд — потом и кровью. Творчеством и дыханием.


Мои нервы будут жить на каждой его странице даже через сто веков (в стране не дураков, а гениев). Мои фотографии будут в нём. Моя кровь прольётся с его страниц на руки потомков, которые вдруг, прямо в разгар цифровой эры, захотят прикоснуться пальцами к редкому, из живой бумаги, экземпляру нашего журнала. Раритет. Антиквариат.

Или другой вариант. Через сотни лет, после апокалипсиса, люди в своих редких, выстоявших в катаклизмах хибарах будут топить свои печи «Бизнес Классом», согреваться и жить. Наши страницы, пропитанные солью слез и осенённые тенью улыбок, будут согревать людей холодными ночами.

Я всегда очень уважаю производителей, творцов, людей, которые, как и я, с большой самоотдачей делают свой продукт. Любой. Платье, хлеб, дом. Программу. Скальпель — что угодно. Потому что их труд останется в веках.

А что создаете вы? Что останется в веках после вас? Задумывались об этом или вам всё равно?

Екатерина Суслова, главный редактор журнала «Бизнес Класс»

 kate_suslova



СЛОВО

Весь февраль
мужчинам дополнительная
СКИДКА 10%!



ТТ *Салон белья*
Только ты

*в продаже подарочные сертификаты

Киров, ул. Горького, 17
т. 42-07-17

WhatsApp 8-922-982-07-17

Instagram @tolkoty_kirov

EMPORIO  ARMANI

БОРОТЬСЯ И ИСКАТЬ, НАЙТИ И НЕ СДАВАТЬСЯ



МАКСИМ ПОПОВ, СОВЛАДЕЛЕЦ КОМПАНИИ «АЛЬФАБЕЗОПАСНОСТЬ»:

— **Всегда хотел стать предпринимателем.** Мне казалось, что эти люди могут добиваться более высоких целей.

В детстве прочитал книгу Вениамина Каверина «Два капитана» и взял оттуда девиз, который идёт со мной по жизни: «Бороться и искать, найти и не сдаваться».

Много раз в жизни я терял деньги. Допускал десятки ошибок в бизнесе и терпел огромные убытки. Однако, когда теряешь что-то одно, взамен всегда приобретаешь другое. Для меня самое главное в жизни — семья. Вот её я терять не готов ни за что на свете.

Чтобы снизить риски в бизнесе, нужно несколько источников дохода. В связи с этим меня очень увлекли инвестирование и финансовая грамотность. Активно изучив этот инструмент, я создал отдельный портфель инвестиций. Сейчас живу по формуле богатства. С радостью делюсь знаниями. Приятно, когда люди вокруг выходят из состояния бешеной гонки за деньгами (так называемых «крысиных бегов») и накапливают капитал, двигаясь на пути к финансовой безопасности и свободе!

На пенсию мы должны зарабатывать сами. Не верю в государственную.

ЖДЕМ ВАС НА ТЕСТ-ДРАЙВ:
УЛ. МОСКОВСКАЯ, 166



АВТОМОТОР

т. (8332) 523-000

kia-avtomotor.ru

kia43.ru

ДРЕСС-КОД ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ

Giovanni Botticelli

САЛОН МУЖСКОЙ ОДЕЖДЫ

ЦУМ, 2 этаж (новое крыло),
т. (8332) 32-40-10

8-922-661-05-43

giovanni_botticelli43

giovannibotticellikirov



СОЗДАЮ СВОЁ МАЛЕНЬКОЕ КИНО

**ВАЛЕРИЯ ЛЕТЯГИНА,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПРОДЮСЕР СТУДИИ
ВИДЕОРЕКЛАМЫ LEROY COMPANY:**

— С каждым из нас происходят сильные события, которые делают нас теми, кто мы есть. Со мной — это учеба в театральной студии в течение 7 лет. Нас учили правильно дружить, слушать и слышать друг друга. Благодаря этому у меня нет страха публичных выступлений. Также я сумела раскрыть свой талант организатора. Это помогло мне открыть свою студию продакшена.

Мои три главных принципа в бизнесе?

Пожалуйста! Во-первых, быть честной! Не врать себе и клиентам. Во-вторых, всегда доводить дело до конца, чтобы с клиентом остались хорошие отношения. Если даже сотрудничество не удалось сейчас, значит, удастся потом. И в-третьих — иногда говорить нет.

Как творческий человек я угаасаю без новых эмоций и смены обстановки.

Поэтому в сложных ситуациях лучший выход для меня — уехать одной на пару дней в другой город, побродить по красивым улочкам и вдохновиться.

Я взалёб смотрела, как создавались фильмы «Титаник», «Властелин колец», «Аватар», «Изгой». Это такие фильмы о фильмах, вроде backstage, где показывают всю кухню, как создаются шедевры. Если люди такое могут сделать, значит, и я смогу. В рекламе, которую я снимаю, я создаю своё маленькое кино.

СТИЛЬ ВАЛЕРИИ ЛЕТЯГИНОЙ

Брюки ETRO 17 500 i
Рубашка ESERICO 23 000 i
Жилет MY TWIN 11 000 i
Ремень PESERICO 10 000 i

Эдем

бутик итальянской одежды

📍 г. Киров, ул. М. Гвардии, 46-а,
т. (8332) 64-22-75

📧 edem_kirov

📧 edem_la_scala

АЛАБАИ — В МОЁМ ХАРАКТЕРЕ

”

О СВОЕМ ДЕЛЕ, ПРИНЦИПАХ УПРАВЛЕНИЯ И О ЛИЧНОМ — ИРИНА МАКАРОВА, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВЛЕНИЯ КПК «ИНВЕСТ ЦЕНТР»

13 ОФИСОВ ЗА 11 ЛЕТ РАБОТЫ

— За 11 лет работы мы открыли 13 офисов. Это хорошее число, но останавливаться на нём мы не намерены. В ближайшие 3 года планируем расширить филиальную сеть до 20 представительств и стать самым крупным кредитным кооперативом в ПФО.

Это парадоксально, но в пандемию мы открыли офисы в Вятских полянах, Брянске и Смоленске. Также мы представлены в Симферополе, Севастополе и Сыктывкаре.

Кризисное время — лучшее, чтобы сделать шаг вперед. Мы не из тех, кто с головой погружается в проблемы. Жалуется. И ищет оправдания. Мы готовы к смелым решениям. Мир меняется, и мы должны меняться вместе с ним.



МЫ ЗДЕСЬ РАКЕТЫ ДЕЛАЕМ

Мне удалось собрать эффективную команду — около 40 человек, где каждый — на своём месте. Я чувствую ответственность за своих людей и позволяю взять часть ответственности за компанию на себя. Мне нравится работать с сильными, самостоятельными, инициативными людьми. Русские люди не умеют работать из-под палки. Мне не нужен сотрудник, который на работе формально, ради зарплаты. У моих людей к делу должна лежать душа. Хочу, чтобы идею компании они принимали как свою. Вот если, например, уборщицу с ракетного завода спросят: «Валя, чем вы здесь занимаетесь?» И Валя ответит: «Я только мою полы». Такой человек мне не подойдет. А вот если она ответит: «Мы здесь ракеты делаем!» Вот это мой сотрудник! Потому что один за всех и все за одного! И в нашей компании также: я нахожу правильную мотивацию и создаю все условия для самореализации сотрудников. У нас каждый горит своим делом и кайфует.

Да, мои сотрудники служат на благо моей компании. Но точно так же служу им я. Мы равны. Не поддерживаю тех руководителей, кто старается возвыситься

над своими людьми. Тем самым они просто тешат своё эго.

БИЗНЕС-МАРШРУТ НА ИНТУИЦИИ

Моя интуиция, как навигатор, помогает выстраивать бизнес-маршруты каждый день. Когда мы делаем какой-то проект, часто на нашем пути возникают препятствия. Так вот, если их много, не надо пытаться расшибить себе голову. Это значит, мы идем не туда. Или действуем неверным способом. Важно уметь прислушиваться к происходящему. Когда дело твоё, по всей дороге — зеленый свет.

ГДЕ НЕТ КРОВОЖАДНЫХ АКУЛ

Моя личная жизненная позиция — работать в зонах голубого океана, там, где нет кровожадных акул. Мы не боимся конкурентов, но зачем воевать, если выгоднее — дружить. Да, мы можем соперничать и тратить кучу денег на маркетинг. Но зачем? Когда гораздо лучше договориться друг с другом. Мы занимаем немного разные ниши и меняем условия, в итоге каждый из нас зарабатывает.

СПУСТИТЬ ЭМОЦИИ С ПОВОДКА

Мой дом охраняют два алабая. Многие удивляются, как я могу управляться с такими сильными, здоровенными собаками! Казалось бы, мне к лицу кокетливые шпицы. Однако не стоит судить так поверхностно. Алабаи — в моем характере. Преданнее охранников, чем они, не найти. Они — часть моей семьи. Собаки мило играют со мной и дочкой, но для чужих, кто попытается на наши владения, они — реальная угроза. Точно так же и я: дружелюбна, миролюбива, всегда стараюсь договориться. Но если чувствую опасность, смогу постоять за себя, свою семью и свой бизнес.

Я интроверт, но одновременно очень экспрессивна. Могу вспылить, спустить с поводка свои эмоции, но через 15 минут успокоиться и продолжить диалог. Я прямолинейна. И люблю таких же открытых людей. Говорить, как есть, — для меня так же естественно, как дышать. Людям, которые представляют из себя «тихий омут с чертями», со мной не по пути.

Если говорить о личном, хочу родить двух сыновей и дочитать все свои книги из домашней библиотеки. Впереди у меня — амбициозные проекты и новые направления, о которых вы обязательно узнаете. Но чуть позже. ▀



ЗАЩИЩАЕМ ОТ ВСЕХ IT-УГРОЗ: ОТ ХАКЕРОВ ДО НЕУМЕЛЫХ ПРОГРАММИСТОВ

О ТОМ, КАК ХАКЕРЫ МОГУТ
СТЕРЕТЬ ЛИЦО ВАШЕЙ КОМПАНИИ,
И О ТОМ, КАК ПРОГРАММИСТЫ
ЗАРАБАТЫВАЮТ НА ВАШЕМ
НЕВЕДАНИИ — РАССКАЗЫВАЕТ
ДМИТРИЙ ЮДИНЦЕВ,
РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ
«IT-ОТДЕЛ»



КТО САМЫЕ БОГАТЫЕ ЛЮДИ НА ПЛАНЕТЕ?

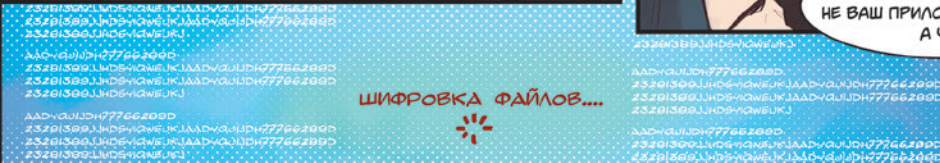
— Как думаете, кто самые богатые люди на планете? Нет, не нефтяные короли, не футболисты и не кинозвезды. Это хакеры. Те самые компьютерные террористы, которые способны уничтожить вашу компанию за 1 день. Для этого им даже не нужно приходить к вам в офис. Своей «костлявой» цифровой рукой они дотянутся до файлов вашей организации откуда угодно. И даже если добросовестный сисадмин поставит крутой антивирус на все компьютеры. Даже если вы под страхом увольнения запретите сотрудникам заходить на подозрительные сайты и кликать на неизвестные ссылки. Всё равно. Вашу компанию. Могут. Уничтожить. Рассказать подробнее, как?

КАК ХАКЕРЫ МОГУТ ПОДОБРАТЬСЯ К ВАШИМ ДЕНЬГАМ

На электронный адрес вашей компании приходит письмо, к которому прикреплен документ. Его название не вызывает никаких подозрений. Обычно это что-то из серии «Счёт на оплату», «Договор подряда» и так далее. Ваш бухгалтер (или любой другой сотрудник) кликает на этот документ, но файл не открывается. Что ж, бывает. Бухгалтер благополучно забывает об этом письме. А ровно в полночь, как в страшной сказке, система сама запускает процесс переименования всех файлов, папок и документов вашей компании. Это не вирус. Это так называемый шифратор. Он шифрует абсолютно все базы данных и документы в системе таким образом, что утром ни один сотрудник не сможет открыть ни один документ. И всё. Работа целой компании парализована. Нет ничего. Вы в каменном веке! Вроде бы и существуете как ООО или ИП. У вас в офисе сидят люди. Но никто не может выполнять свою работу, потому что пропали все электронные данные — документы, договоры, платежки, контакты, списки поставщиков и программы.

ЧТО ДЕЛАТЬ, ЕСЛИ ВСЁ ПРОПАЛО

Что делать? На самом деле у хакеров нет цели избавиться от вашей компании. Они хотят на вас заработать, только



ШИФРОВКА ФАЙЛОВ....



ПРЕДОТВРАТИТЕ ЭТУ ИСТОРИЮ!
ПОЗАБОТЬТЕСЬ ОБ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
ВАШЕЙ КОМПАНИИ!



ПРОДОЛЖЕНИЕ СЛЕДУЕТ ...
ЧИТАЙТЕ В МАРТОВСКОМ НОМЕРЕ

4192000&source=image
%2F&psig=AOvVaw1nG история успеха



и всего. Поэтому, как правило, оставляют инструкцию о том, куда и сколько денег перевести, чтобы выкупить дешифратор (эта программа восстановит зашифрованные файлы). Вместо того, чтобы выполнить их требования, вы сразу звоните в полицию. Полиция обычно блокирует электронный адрес злоумышленников. И всё. Связь с ними потеряна. Дешифратор вы не получите. Ничего уже не восстановить. Нужно заново создавать всю документацию и базы данных. Сколько на это потребуется времени, денег и сил — вопрос открытый.

ИСКЛЮЧИМ УГРОЗЫ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА

Как защитить свой бизнес от хакерских атак? Это вопрос информационной безопасности, который решаем мы — «IT-отдел». Защищаем от шифраторов, вирусных атак и утечки информации как вне вашей компании, так и внутри неё. Никто не сможет случайно или намеренно удалить информацию, украсть или зашифровать базы данных. Мы настраиваем все процессы таким образом, что никакие хакеры, злоумышленники и просто растяпы больше не будут угрозой для вашего бизнеса.

И, пожалуйста, не думайте о том, что с вами никогда такого не случится. Только за последний год к нам обратились четыре новые компании, чьи системы стали жертвами шифраторов. Четыре бизнеса пришлось создавать с нуля. Вам это надо? Сейчас у нас более 90 крупных клиентов по всей России — их информация надежно защищена. А ваша?

ХОТИТЕ, ЧТОБЫ МЫ СЭКОНОМИЛИ МИНИМУМ 300 000 РУБЛЕЙ?

Кроме вопросов информационной безопасности, мы считаем своей миссией автоматизировать все компании в мире. Мыслим глобально. Выступаем как бизнес-аналитики: упрощаем бизнес-процессы и оптимизируем работу. Тем самым экономим ваши деньги.

Недавно сохранили для собственника одной из кировских компаний 300 000 рублей. Как? За 100 000 рублей разработали программу, «Искусственный интеллект», который функционально полностью заменил одного из сотрудников. Можем сделать такое и для вас: автоматизируем любой процесс, который вы сможете объяснить на словах.

Кстати, автоматизация предотвращает случаи воровства в компании и повышает эффективность работы в целом.

КАК ПРОГРАММИСТЫ ЗАРАБАТЫВАЮТ НА ВАШЕМ НЕВЕДЕНИИ

Ещё мы занимаемся продажей и сопровождением продуктов 1С. Оказывается, за это направление можно платить в разы меньше, чем вы платите своим программистам. При этом работа будет эффективнее.

Тысячи лучших умов пишут программы 1С в крутейшем офисе Москвы. И они уже заранее подумали и предусмотрели все ваши «хотелки». И включили их в штатную конфигурацию программ. Но вы об этом не знаете, потому что вы не программисты. А ваш программист работает на вас, скорее

всего, по часам. Поэтому ему выгоднее переписывать программу 1С под ваши «хотелки», тратя на это 12-15 часов и получая с вас 50-80 тысяч рублей. А ещё минимум раз в месяц выходят обновления программ, которые стирают всю работу вашего программиста. И вы снова ему платите, чтобы программа работала так, как надо.

«IT-отдел» работает принципиально иначе. Не по часам. Мы стараемся реализовать ваши «хотелки» с помощью штатных механизмов, уже разработанных лучшими аудиторами страны. Достаточно потратить 20 минут на обучение вместо 12 часов разработки, чтобы решить вашу задачу. Вы платите нам абонентскую плату в месяц, чтобы в вашей компании исправно, быстро и точно функционировали все инструменты программы 1С. Это обойдется дешевле — и по времени, и по деньгам.

АРЕНДА СЕРВЕРОВ ВЫГОДНЕЕ, ЧЕМ ПОКУПКА

Наша компания не случайно называется «IT-отдел». Мы работаем во всех it-направлениях, в том числе предоставляем в аренду серверы для бизнеса. На покупку сервера, который необходим для работы вашей компании, вы потратите минимум 200 000 рублей. Через пару лет это оборудование устареет, и вам придется покупать новое, более мощное и дорогое. Поэтому выгоднее пользоваться арендой серверов — всего за 15 000 рублей в месяц. При этом вам не нужен штатный системный администратор, мы будем обслуживать ваш сервер и решать все технические проблемы, которые могут возникнуть в вашей компании. Мы — ваш «IT-отдел». ■



КАЖДЫЙ ЧЕЛОВЕК
В МОЕЙ КОМАНДЕ —
ЭКСПЕРТ ВЫСОКОГО
УРОВНЯ, — ЛИГИТА
БИЗЯЕВА, РУКОВОДИТЕЛЬ
КОМПАНИИ «ЭКСПЕРТ-
БЕЗОПАСНОСТЬ»

В БЕЗОПАСНОСТИ НЕТ МЕЛОЧЕЙ!

40 ЛЕТ В «МУЖСКОЙ» ПРОФЕССИИ

— Некоторые говорят, что пожарная безопасность — не женская сфера. Какая глупость! Все зависит исключительно от качеств человека. Я уверена, что залог успеха кроется в трудолюбии, ответственности и стойкости перед трудностями. И конечно, в любви к своему делу, в азарте делать свою работу лучше и лучше с каждым новым днем!

Я всегда интересовалась инженерными системами и за 40 лет прошла путь от инженера ПТО до владельца и директора собственной компании. На протяжении всего этого времени я искала истинных профессионалов, людей, работающих по призванию и горящих своим делом.

Сегодня профессиональный стаж каждого из специалистов компании составляет более 7 лет. Есть и настоящие «мэтры»: например, стаж глав-

ного архитектора — почти 20 лет, а главного инженера — около 15. Количество сданных ими объектов — уже не десятки, а сотни! Я могу смело сказать, что специалистов такого уровня не так много во всей России, в Кирове же их практически нет.

ДОВЕРИЕ — ЧЕРТА СИЛЬНЫХ ЛЮДЕЙ!

Каждый из наших сотрудников — эксперт в своем вопросе, но объеди-

няют их одно — я им доверяю! Как определить надежного человека? Я обращаю внимание на наши общие черты: трудолюбие, честность, твердый и уверенный настрой. Это чувствуется уже на первой встрече. Дальше я даю небольшой объект «на пробу» и смотрю, как человек справляется: насколько он внимателен к деталям, старается ли он сделать свою работу хорошо.

Разумеется, контроль качества и сроков никто не отменял, но в некоторых вопросах я полностью полагаюсь на свою команду. Понимаете, когда внутри компании выстроены доверительные отношения, большинство клиентов начинают это чувствовать. Они знают, что наш специалист, который пришел к ним, — он пришел не для галочки, не «отметиться», он будет усердно работать и все сделает для того, чтобы системы безопасности на объекте находились в безупречном состоянии.

Вообще именно клиенты для меня — лакмусовая бумажка в подборе сотрудников. Если мне постоянный заказчик говорит: «Я хочу, чтобы у меня на объекте работала только эта бригада, и точка!», то я сразу понимаю — это люди, за которых нужно держаться, они меня не подведут.

ОШИБКА НА МИЛЛИОН

Рынок, на котором мы работаем, перенасыщен компаниями, конкуренция жесточайшая. И разумеется, всегда есть фирмы, которые предложат и более низкую цену, и минимальные сроки. Но есть ли у них специалисты, готовые проконсультировать клиента «от и до» и взять на себя реальную ответственность за пожарную безопасность на объекте? Большой вопрос, на который у меня один ответ: доверяйте только опытным специалистам!

Ошибки непрофессионалов в нашей сфере обходятся дорого — речь может идти о десятках миллионов. Например, очень часто клиент, получивший предписания инспектора МЧС, выбирает самый очевидный путь — просто шаг за шагом устраняет каждый пункт. Экспертная компания подойдет к такой ситуа-

ции комплексно: проанализирует объект и, вполне возможно, предложит «уйти» от исполнения некоторых пунктов законным путем — разработав расчет рисков.

Представьте, вы можете не монтировать на своем объекте системы дымоудаления или пожаротушения, стоимость которых — миллионы рублей! Звучит провокационно? Обратитесь к нам — и, возможно, мы предложим вам пойти нестандартным путем: разработать гибкое проектное решение, совместить системы или изменить их тип. При этом мы гарантируем, что работа наших систем не вызовет вопросов у надзорных органов, а ваш объект будет под надежной защитой.

В ПОЛНОЙ «БОЕГОТОВНОСТИ»

У многих предпринимателей может возникнуть вопрос: «Но как же определить надежную компанию?» Это несложно. Обратитесь в пожарную лабораторию МЧС или просто посмотрите на реализован-

ные проекты компании, узнайте мнение заказчиков.

Среди объектов, на которых мы сегодня отвечаем за пожарную безопасность, — крупные торговые центры: ЦУМ, «Jam Молл», «Максимум», Коневский рынок, а также много производственных предприятий региона, работающих в фармацевтической и химической отраслях.

Мы занимаемся проектированием, монтажом и техническим обслуживанием систем пожарной безопасности. Комплексный подход дает уверенность в том, что все установки находятся в полной «боеготовности», а значит, безотказно сработают и спасут от беды. С нами ваш объект всегда будет в безопасности! ▀

 **Эксперт-Безопасность**
современные инженерные системы

📍 г. Киров, ул. Московская, 24а,
т. (8332) 32-72-32

✉ expert.bezopasno@gmail.com

🌐 b-exp.ru



ЧТО ОБЩЕГО МЕЖДУ МОИМ СЫНОМ И ВАШИМ ЗДАНИЕМ?



„
ВОЗЬМЕМ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
ЗА БЕЗОПАСНОСТЬ ВАШЕГО
ЗДАНИЯ — ПАВЕЛ РЫЛОВ,
ДИРЕКТОР «КИРОВСКОЙ
ЭКСПЕРТНО-СТРОИТЕЛЬНОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ» («КЭСО»)

МЫ В ОТВЕТЕ ЗА ВСЕХ

— Я как отец несу на своих плечах ответственность за безопасность своего сына. Точно так же и вы как директор компании на своих плечах несете ответственность за безопасность своих людей. А это значит, что нужно заботиться и о безопасности здания, в котором находится ваша организация. Многие просто не задумываются о том, что большую часть своего времени проводят внутри железобетонной конструкции, любой дефект или неисправность которой могут причинить вред их здоровью или даже похоронить заживо.

Уважаемые собственники, задумайтесь! Это жизни людей. Это ваши инвестиции. Это ваши деньги. Вам

выгоднее, чтобы срок эксплуатации здания был как можно дольше. Именно поэтому я предлагаю передать вопрос безопасности здания под нашу ответственность — «Кировской экспертно-строительной организации». Мы проследим, чтобы все необходимые обследования и диагностика были проведены вовремя.

ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ — УСЛУГА «ТЕХНИЧЕСКИЙ ЗАКАЗЧИК»

Если планируете строить торговый центр или новое производственное помещение, даже любой ангар под склад, вам выгодно воспользоваться нашей услугой — «технический заказчик». При строительстве возникает миллион нюансов и

столько же необходимой документации. Разобраться в этом могут только профильные специалисты. Мы готовы подключиться на любой стадии строительства. Берем на себя проектирование, ищем самых надежных подрядчиков, согласовываем всю документацию и получаем разрешение на строительство. Контролируем качество и сроки строительных работ, а также смету. Ни одного лишнего рубля потрачено не будет — гарантирую лично! Предоставляем детальный отчет о ходе строительства. Вы как инвестор просто приезжаете перерезать ленточку и получаете готовое здание для вашего бизнеса.

НАДСТРОИМ, ОТРЕМОНТИРУЕМ, ПОСТРОИМ

Еще один понятный пример, чем мы занимаемся. Вы — собственник одноэтажного здания. Решили надстроить второй этаж. Прежде чем искать подрядчиков, вам нужно заказать комплексное обследование здания, которое покажет, можно осуществить вашу задумку или нет.

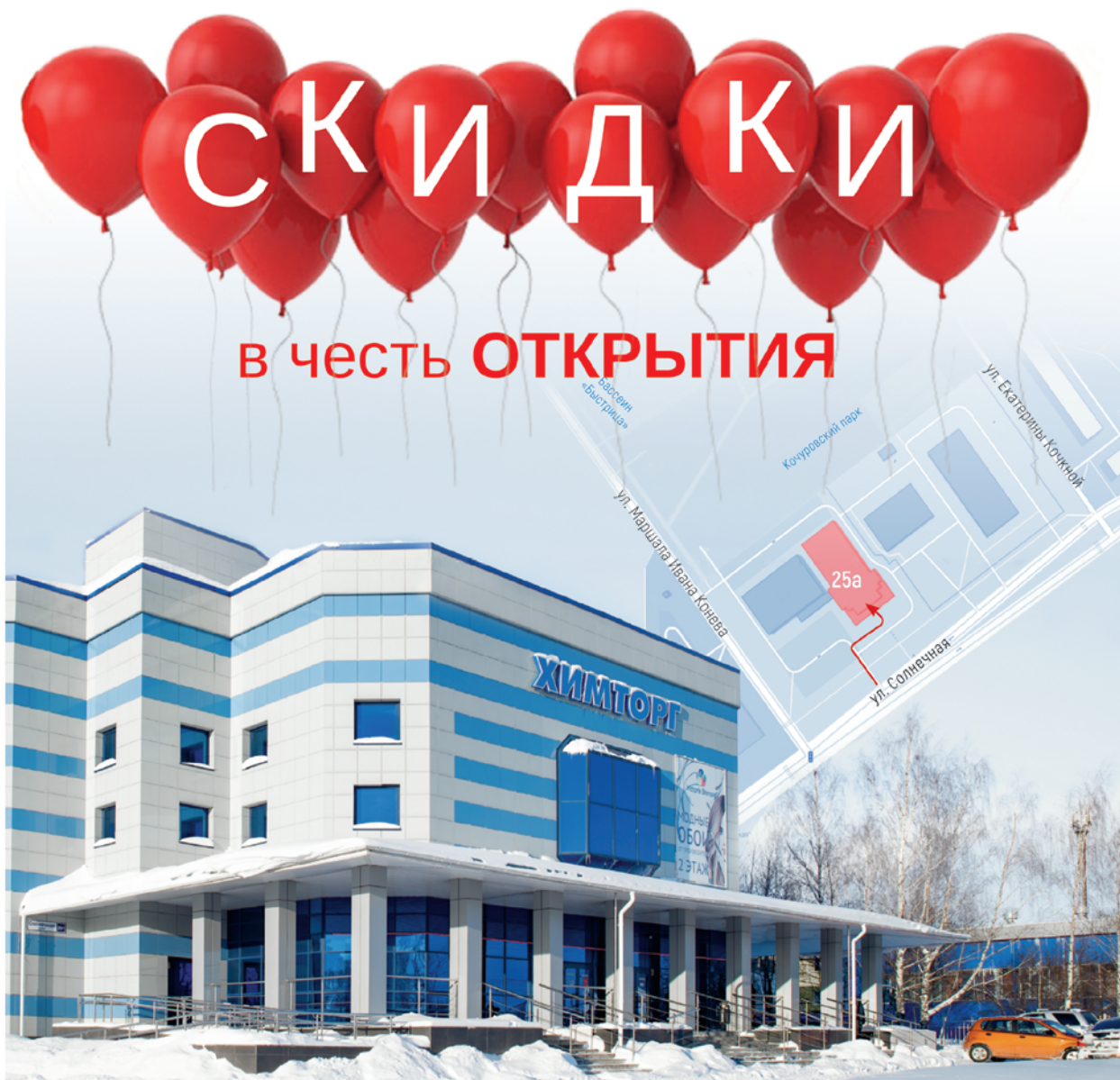
Мы проводим такие обследования, а кроме того — организуем строительные работы, капитальный ремонт здания, его реконструкцию или строительство с нуля. Обращайтесь, возьмем ответственность за безопасное строительство на себя! ▀

КЭСО

Киров, ул. Московская, 107Б,
БЦ «Московский», 10 этаж,
т. 8 (8332) 219-900

kesocorp.ru kesokirov

info@keso.pro



СДЕЛАЙ ШАГ к УЮТУ в доме

ХИМТОРГ
БАЗА СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Магазин строительных
и отделочных материалов,
а также сантехники «Химторг»

1 и 2 этаж

РУМБА
ТЕРРИТОРИЯ ДЕТСКОГО УЮТА

Все для обустройства детского
пространства: мебель, спортивные
уголки, текстиль и многое другое

2 этаж

АТРИ
ДВЕРИ

Салон «Атри». Один из самых
больших магазинов дверей
в Кирове

цокольный этаж

УЛ. СОЛНЕЧНАЯ, 25 А

ВСК: МЕСТО, ГДЕ БИЗНЕС ВСТРЕЧАЕТ РЕШЕНИЯ

□ **ЕЛЕНА БЕРЕСНЕВА, ДИРЕКТОР
КИРОВСКОГО ФИЛИАЛА САО «ВСК»
ОБ ОСНОВНЫХ ТЕНДЕНЦИЯХ
НА РЫНКЕ СТРАХОВАНИЯ**

ОБЪЕДИНЯЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ

— Кировский филиал ВСК — это площадка, которая объединяет профессионалов с глубоким уровнем компетенций. Все они успешны, обладают богатейшим опытом в бизнесе, в реализации различных инициатив, преодолении сложностей. Это уникальная часть компании, ее золотой фонд, благодаря которому ВСК может предложить эффективные комплексные решения для надежной защиты в любой сфере.

ДИСТАНЦИОННЫЙ СЕРВИС ВСК

2020-й называют в ВСК годом вызова. Это был особый период, связанный с появлением новейших технологий, большим продвижением в ИТ-решениях, «удаленкой».

Во время пандемии как никогда стали важны и полезны дистанционные сервисы обслуживания. На рынке произошла тотальная цифровая трансформация товаров и услуг.

Сегодня страховой дом ВСК, развивая современные технологии, предлагает дистанционную покупку и сопровождение страховых услуг через мобильное приложение «ВСК-страхование». Наши клиенты могут не только оформить онлайн ОСАГО, КАСКО, ДМС, но и самостоятельно заявить и урегулировать через мобильное приложение страховое событие.

СТРАХОВКА КЛАССА VIP

По своим VIP-клиентам мы видим рост спроса на страховые продукты. Но, разумеется, VIP-клиенты чаще оценивают сервис не по удаленным возможностям, а по тому, как их об-



Команда топ-менеджеров Кировского филиала САО «ВСК»

служивают лично. Стандартная часть нашего сервиса — персональный VIP-менеджер, закрепленный за каждым клиентом. И признаюсь, что в период самоизоляции, когда были введены ограничения на перемещения, для нас было определенным вызовом обеспечить привычный уровень этого взаимодействия. Но мы справились.

ЧТО ЖДЕТ РЫНОК СТРАХОВАНИЯ В 2021 ГОДУ

Для Страхового дома ВСК развитие добровольного медицинского страхования (ДМС) — одно из ключевых направлений деятельности. А создание соответствующей экосистемы — задача ближайшего будущего. Она подразумевает качественную продуктовую линейку и удобные дополнительные сервисы, позволяющие предоставить страховую защиту с индивидуальными условиями, подобранными под интересы конкретного потребителя. Это крайне важно в эпоху цифровизации и нехватки времени.

В корпоративном секторе, помимо имущественных видов и ответственности, акцент делается на здоровье — это и консультирование, и лечение, и организация реабилитации наших застрахованных. Сегодня организации активно инвестируют в здоровье своих сотрудников.

Нарастающий тренд на рынке страхования — развитие дистанционных сервисов и личных кабинетов клиентов и партнеров — позволяет идти в ногу со временем и быть технологичной и современной компанией, нацеленной на развитие новых инициатив и сервисов. ■

ВСК СТРАХОВОЙ ДОМ

г. Киров, ул. Пятницкая, 23,
т. 8 (8332) 41-30-70

vsk.ru



1. Скачай приложение
«ВСК-страхование»



2. Введи индивидуальный
код на скидку **VIP146**



Соседи вашего уровня

Собственный пентхаус 254 м² с роскошным видом на р. Вятку. Готовые квартиры на верхнем этаже — с панорамными окнами, высокими потолками, бассейном и выходом на террасу. Вы, как всегда, на высоте.

- Ограниченный въезд
- Система видеонаблюдения и охрана
- Подземный паркинг
- Собственная набережная



ksm-kirov.ru, тел: (8332) 511-111

ООО Спецзастройщик «Кировспецмонтаж», ИНН 4345077227, ОГРН 1044316516606, проектные декларации на сайте наш.дом.рф

4 МОДЕЛИ ЗАРАБОТКА НА ЗАКУПКАХ В КРИЗИС



ГДЕ НАЙТИ ТЕНДЕР И КАК ЕГО ВЫИГРАТЬ? МЫ ПОМОЖЕМ ВАМ, — ОЛЬГА ДОЗМАРОВА, РУКОВОДИТЕЛЬ ЮРИДИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ Д.О.М.

КРИЗИС: ЗАПУСКАЕМ ПЛАН «Б»

— Пока всю страну лихорадит коронакризис, сектор закупок остается стабильным и перспективным каналом продаж. Перечислим основные способы для бизнеса, чтобы стать участником закупок:

- **Способ №1.** Продать свой товар, работы, услуги, недвижимость.
- **Способ №2.** Организовать процесс исполнения контракта. Купить у производителя и перепродать заказчику.
- **Способ №3.** Выступить субподрядчиком по контракту.
- **Способ №4.** Инвестировать. Инвестор не участвует в закупке. Он дает деньги и получает с этого пассивный доход.

Помните одно, что чем больше ваша деятельность, тем больше у вас в ней будет конкурентов. Исходя из нашей практики, можно выделить, какие ниши в закупках самые денежные:

- медицина и сопутствующие товары (антисептики, маски и т.д.);
- строительство;
- поставка инструмента;
- ландшафтный дизайн;
- все, что нужно для работы любого офиса;
- диджитал;
- организация мероприятий;
- недвижимость.

Узнали свою нишу из вышеперечисленных? Система достаточно прозрачна, и, если учитывать нюансы, шансы на победу в тендерах есть у всех. Смею заверить, что найти закупку и просто нажать кнопку «Участвовать» не получится: к тендерам нужно серьезно готовиться.

Госзакупки регулируются №44-ФЗ и №223-ФЗ. Для коммерческих торгов применяется №135-ФЗ «О защите конкуренции», а в остальном организации должны руководствоваться ГК РФ и регламентами электронных торговых площадок (ЭТП). Какие основные ошибки в закупочной деятельности совершают новички? Разберем самые распространенные проблемы.

Ошибка №1. Легкомысленный подход к участию в закупках. Многие компании начинают участвовать в закупках без стратегии. А начать нужно с изучения законов и нормативных актов, регламентирующих закупки. Они непросты в изучении, и, поверьте, без помощи юриста вам не обойтись.

Ошибка №2. Не анализируйте причины поражений в тендерах. Компания

участвует в тендерах, все делает правильно, но продаж нет. Тендерные продажи невозможны без постоянного анализа причин удачного/неудачного участия в закупках и анализа предложений конкурентов.

Ошибка №3. Боязнь жаловаться в ФАС. Жалоба в ФАС — действенный инструмент защиты своих прав в случае неправомерного отклонения заявки.

АЛГОРИТМ ПОБЕД

1. Бесплатно для Исполнителя закупок мы проведем анализ целевой ниши и оценим доходность участия в закупках. Первичная консультация бесплатна! Звоните по тел. 8-922-668-76-60.
2. Если вы примете решение работать со специалистами от подготовки заявок до юридических консультаций по исполнению заказа, то мы:

- подготовим перечень актуальных тендеров по вашему сегменту бизнеса, беря на себя рутину поиска по заданным параметрам;
- сформируем подборку тендеров, на которые стоит обратить внимание (с предварительным анализом техзадания).

Для клиентов предусмотрены индивидуальные тарифные планы на полное сопровождение в закупках от 1000 рублей. Конечная наша цель — чтобы наш заказчик заработал! ▲

БЕСПЛАТНО ПОДБЕРЕМ ТЕНДЕРЫ ПО ВАШЕМУ СЕГМЕНТУ БИЗНЕСА

ЕЛЕНА РАЗУМОВА, ВЛАДЕЛИЦА ЛАНДШАФТНОГО БЮРО BY ELENA RAZUMOVA:

— В закупочной документации важна каждая деталь! Надо аккуратно исполнять то, что написано в тендерной документации, не допуская ни малейшей ошибки. Мы столкнулись с этим лично, когда решили участвовать в закупках по ландшафтному дизайну. Услуга — сезонная, поэтому риски не успеть «зайти в сезон» большие. Наши заявки постоянно отклоняли. Благодарим команду Юридической компании Д.О.М. за профессионализм, скрупулезный подход и выгодные условия сотрудничества. Результат достигнут — с участием их специалистов мы успешно выигрываем тендеры.



- 📍 г. Киров, ул. Герцена, 22, к. 1, оф. 1
- ☎ +7 (922) 668-76-60, 45-35-81, 78-96-68
- ✉ mr.ooodom2014@mail.ru
- 📄 olgadozmarova 📄 ukdom43

Кабинет для руководителя
BORN

В НАЛИЧИИ

СТОЛЫ | СТУЛЬЯ | КРЕСЛА | СЕЙФЫ



Стул
SAMBA



Стул ISO



Стул SEVEN



Кресло
ORION STEEL



Кресло
MORFEO



Кресло
BP-8-PL



Мебель для персонала
АРГО



Кресло
VIKING-8N



Кресло
PRESTIGE



Сейф
T-28.EL



Мебель для персонала
IMAGO

САЛОН МЕБЕЛИ «НОВЫЙ СТИЛЬ»



+7 (8332)
41-22-11



ns-mebel.ru



г.Киров,
ул.Азина, 15

РАПСОВОЕ МАСЛО ВЫХОДИТ НА РЫНОК

”

СЕТИ, КОТОРЫЕ СЛЕДЯТ ЗА ТРЕНДАМИ, ОХОТНО СОГЛАСИЛИСЬ ПРОДАВАТЬ НАШЕ МАСЛО В СВОИХ МАГАЗИНАХ, — ВИТАЛИЙ РИТТЕР, КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР ЛЕБЯЖСКОГО ЗАВОДА РАСТИТЕЛЬНЫХ МАСЕЛ

МИРОВОЙ ТРЕНД НА РАПСОВОЕ МАСЛО

— Рапсовое масло — на третьем месте по популярности в мире! Всё благодаря тому, что в нём идеально для здоровья сбалансированы кислоты Омега-3 и Омега-6 (соотношение 1:2). Подробнее о его преимуществах поговорим ниже, а сейчас важно отметить, что в России рапсовое масло пока не очень популярно. Всё потому, что не все производители предлагают по-настоящему хороший продукт по приемлемым ценам. Почти все российские объемы масла уходят на экспорт в страны Европы и Китая. Мы решили закрыть этот пробел и создали продукт для нашего розничного рынка — рапсовое масло «Унше» (название бренда в переводе со старославянского значит «лучше»).

БРЕНД «УНШЕ» ДЛЯ КИРОВА И ФЕДЕРАЛЬНОГО РЫНКА

Прорабатывать направление розницы мы начали с 2019 года. С того времени ведём активную работу по созданию бренда, выбору упаковки, дизайну, планированию цеха розлива и т.д. В 2020 году мы много работали в направлении развития культуры потребления: привлекали врачей-диетологов, нутрициологов, размещали свои материалы на различных ресурсах. Сейчас ведем



переговоры с сегментом HoReCa, чтобы в заведениях, отелях и ресторанах готовили блюда на рапсовом масле.

Если говорить о развитии сбыта, мы столкнулись с отсутствием развитой культуры потребления этого продукта. Некоторые сети вообще не знают о том, что это такое. Другие же, кто следит за трендами, охотно согласились продавать его в своих магазинах. Сейчас мы развиваемся в первую очередь на родном рынке Кировской области. Разумеется, в планах и выход на федеральный

рынок как к локальным сетям других регионов, так и к крупным ритейлерам.

ОТ ПОСЕВА ПОЛЯ ДО ГОТОВОЙ БУТЫЛКИ

Сейчас мы производим и реализуем исключительно нерафинированное масло холодного отжима. Только оно сохраняет все полезные природные свойства. Мы отказались от рафинации, потому что уверены в высоком качестве своего продукта. Следующим шагом планируем рас-



ширение линейки. В нее мы включим салатные заправки и масло с различными вкусовыми добавками.

Мы начинаем производство масла с посева семян. От посева до готовой бутылки на полках супермаркета — примерно полгода. Это не значит, что готовое масло мы храним где-то на складе. Там хранятся только семена рапса. От момента отжима масла до доставки его на полки магазина проходит не более 2 недель. Ежемесячно мы производим свыше 400 тонн масла. Большая часть пока уходит на экспорт, но мы намерены поменьше это соотношение и поставлять основной объем российскому розничному потребителю. Сейчас масло продается в гипермаркете «Время простора» и в сети магазинов «Полезные продукты». Ведем активные переговоры и с другими сетями.

В ЧЁМ ПОЛЬЗА ДЛЯ ОРГАНИЗМА?

Какую пользу организму приносит рапсовое масло? Оно снижает уровень холестерина, положительно влияет на работу всех внутренних органов, стимулирует репродуктивную систему и просто необходимо для нормального функционирования клеток. В итоге складывается целый комплекс преимуществ, благодаря которым наше масло более популярно у последователей правильного питания. Они уже давно оценили его вкус и полезные свойства. Мы верим, что рапсовое масло будет оценено по достоинству и понравится многим людям. ▲



Лебяжский Завод Растительных Масел

г. Киров, ул. Урицкого, 12 А, оф. 4,
т. +7 (8332) 227-057

унше.рф

rapsovoemaslo_unshe

maslounshe

maslo_unshe

ЧЕЛОВЕК ТРАДИЦИЙ



**ЮРИЙ КОЛЫШНИЦЫН,
РУКОВОДИТЕЛЬ
КЛИНИКИ «НАЕДИНЕ»,
— В ИНТЕРВЬЮ ЮЛИИ
ДОЛГОАРШИННЫХ,
ДЛЯ СПЕЦПРОЕКТА
«СТИЛЬНЫЕ И
СИЛЬНЫЕ»**



Юрий Колышницын и Юлия Долгоаршинных.
Благодарим кофейню Шоколадница за место проведения съемок.

1. Скачай приложение по QR-коду.
2. Считай QR-код приложением.
3. Оживи фото камерой в приложении



Полная версия интервью — в соцсетях журнала «Бизнес класс» и ГК Юлии Долгоаршинных

НА ТОЧКЕ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ

Юлия Долгоаршинных: — Юра, я очень рада видеть тебя у себя в гостях. Расскажи, какие моменты в бизнесе в прошлом году оказались сложными для тебя?

Юрий Колышницын: — Юлия, добрый день. В прошлом году самыми сложными были 3 месяца самоизоляции. Выручки хватало только на зарплату сотрудникам. Выдержать этот период нам помог определённый запас денежных средств. Команду удалось сохранить в полном составе. Сейчас тоже непростая ситуация. Идет рост цен на расходные материалы и оборудование. И если раньше мы покупали перчатки за 5-6 рублей, то недавно цена на них взлетела до 25 рублей.

Ю.Д.: — Как будешь выходить из этой ситуации?

Ю.К.: — Когда началась пандемия, я закупил импортные расходные материалы на год вперед. Цены мы пока не подняли, так как морально это не просто. Но в ближайший месяц-два будем вынуждены повысить стоимость некоторых услуг на 10-15 %.

СТИЛЬ ОБЯЗАТЕЛЕН

Ю.Д.: — Теперь о стиле. Насколько важно в твоём бизнесе выглядеть стильно?

Ю.К.: — Стиль обязателен. Гостю нашей клиники должно быть приятно смотреть на администраторов и врачей, поэтому они одеты в красивую, качественную одежду из японской ткани и удобную медицинскую обувь. Сам я давно отошел от костюмов и галстуков. Предпочитаю комфорт не только в одежде, но и в жизни.

ЧЕЛОВЕК ТРАДИЦИЙ

Ю.Д.: — Вопрос для тебя от моих подписчиков: как восполняете энергию после работы?

Ю.К.: — Я человек традиций. Люблю начинать утро со стакана воды, Разминки, каши и чашечки эспрессо. А вечером гулять по лесу и быть в кругу семьи.

Ю.Д.: — Помню, ты рассказывал, что в неделю один день проводишь без гаджетов. Удалось ли сохранить эту тему?

Ю.К.: — Если мы с тобой думаем о бизнесе 24 часа в сутки, то необходим один день в неделю, чтобы побыть с самим собой. Тем не менее, все равно нельзя не ответить на звонки сотрудников и детей.

ОТ 35 000 000 НА КЛИНИКУ

Ю.Д.: — Ну и завершающий вопрос. Сколько стоит открыть клинику и как скоро это окупается?

Ю.К.: — Это зависит от масштабов клиники и услуг, которые она будет оказывать. На открытие например филиала как у нас на Дзержинского нужно примерно 35 000 000 рублей. Окупаемость — от 3 до 10 лет. А срок окупаемости зависит от многих факторов. ▀

Счастливые женщины
выбирают VIA ROMA



Сумка KARL LAGERFELD
Пальто и ботильоны DONDUP

VIA ROMA
салон женской итальянской одежды

📍 г. Киров, ул. Горького 19 ☎ (8332) 73-61-02

📱 viaromakirov 🌐 viaromakirov43



НЕ УПРАВЛЯЕШЬ СВОИМ ВРЕМЕНЕМ. НЕ УПРАВЛЯЕШЬ НИЧЕМ

АРТЁМ ПИЩИК, УПРАВЛЯЮЩИЙ КИРОВСКИМ
ОТДЕЛЕНИЕМ ПАО СБЕРБАНК

ТИК ТОК

я скачал ради интереса. Потом заметил, зайдешь в это приложение — очнешься через полчаса. Посчитал, сколько моего времени за день съедают гаджеты. Сообщения, почта, соцсети: оказалось, 5 часов! Жестокие поглотители! Поставил себе на соцсети ограничение — 15 минут в день. А на сообщения в электронке решил отвечать в конце дня. Если что-то срочное, позвонят. Не управляешь своим временем — не управляешь ничем! Когда нет свободной минуты просто остановиться и подумать, это очень плохо. И тогда большой вопрос: если ты не управляешь своим временем, то кто тогда им управляет? Многие события моей жизни (рождение ребенка, новая должность, работа в новом городе) повторялись неоднократно. Время для меня как спираль. Приходишь в точку, в которой уже, кажется, был, но на совершенно другой уровень. И можешь принять другие решения. Есть ли машина времени? В моем случае есть. Особенно остро я стал чувствовать время, когда мои дети начали расти. Кажется, недавно старшую дочку отводил в садик, а сейчас она в университете. В садик пошла младшая.

МОЙ СТРАХ

номер один — не успеть. Потому что хочется сделать очень многое, но физически трудно найти на это время. Конечно, вопрос в делегировании. Не успеваешь — расставляй приоритеты и двигайся по ним. Второй мой страх — допустить фатальную ошибку при принятии решения. Но с этим тоже можно работать. Третий страх — боюсь не сделать того, что пообещал. Особенно это касается клиентов.

ДЕЖАВЮ...

мне нравится теория братьев/сестёр Вачовски о том, что мы все живем в матрице. Всё, что мы чувствуем, и всё, что происходит вокруг — это просто некая цифровая модель, которую нам загрузили в мозг.

И когда эта система вдруг сама начинает себя перестраивать, неизбежно возникают сбои, и человек испытывает чувство дежавю.

МОЗГ

вообще очень интересная тема. Я, например, смотрю на youtube истории про мозг от доктора Курпатова. Только представьте, что все ваши мысли и всё ваше осознание — это только то, что мозг позволил вам помыслить и осознать.

Я В 41 ГОД

впервые сел за руль автомобиля. Это была, можно сказать, моя мечта, но к её осуществлению я шёл долго. Кроме того, всегда хотел выучить английский и играть на фортепиано. На английском уже говорю, а вот с фортепиано пока засада.

ОЛИМПИАДА-80

помню как с семьей смотрели её по телевизору, с удовольствием воссоздаю в памяти нашу поездку на Чёрное море, когда мне было 5 лет или как мы с папой клеили самолёт... Мозг у нас устроен таким образом, что запоминает в основном приятные воспоминания. Чем больше времени прошло после события, тем выше вероятность, что оно было не таким, каким мы его помним. Я за то, чтобы запоминать всё глазами, ушами, всеми органами чувств, а не через камеру телефо-

на. Фотографии — это здорово. Но тандем нашей головы и органов чувств позволяет сохранять более богатые воспоминания.

ВЗЯЛ В ПРАКТИКУ

с Нового Года встречаться с сотрудниками за чашечкой кофе. И вот пока я ни про кого не скажу, что мне неинтересно было побеседовать с этим человеком. Разговаривая с каждым, я узнаю для себя что-то новое, будь это интересные фишки по воспитанию детей или какие-то рабочие истории. Вот такой управленческий лайфхак.

СТАЛ САМОСТОЯТЕЛЬНЫМ

с психологической точки зрения я поздно — в 25 лет. Хотя свои первые деньги заработал ещё в школе: мы колотили почтовые ящики и продавали их по 50 копеек. Самостоятельность — это когда уходишь от родителей, не зависишь от них не только финансово, но и психологически. Берешь ответственность не только за себя, но и за свою семью. В этом смысле я, как уже говорил, созрел поздно. Вот моя старшая дочь стала самостоятельной раньше меня — она поступила в вуз в Питере и уехала. Достойный поступок.

ХИМИЯ, наверное, вот что такое любовь. Поначалу. Потом она трансформируется в безусловное доверие, благодарность, принятие. Любить — значит доверять, тянуться, жертвовать, не требовать ничего взамен, наступить на своё эго, улыбаться, светиться, желать. Бывает такая ошибка: думаешь, что любишь человека, а на самом деле любишь себя в этом состоянии любви к другому. Чтобы определить, а как у вас, задайте себе вопрос: делаешь ли ты больно своим поступками другому человеку. Если делаешь больно — значит своё эго выставляешь на первый план. Значит это не любовь. ■





ОДИН ЧЕЛОВЕК МОЖЕТ ИЗМЕНИТЬ МИР

ЯРОСЛАВ ЗАЛОМОВ, РУКОВОДИТЕЛЬ
ВИДЕОСТУДИИ «ОТЛИЧНО»

СТАТЬЯ — отличный способ почесать самолюбие. Хотя ещё — фиксация внутреннего состояния, своего рода цифровой слепок души. Стоит ли испытывать за это чувство вины? В психологии говорят, что чувство вины разрушительно, хотя я с детства научился конвертировать вину или злость на себя в энергию действия

В ИСЛАНДИИ, где-то очень далеко, есть озера, в которых отражается небо. Где-то очень близко, в Кирове, есть ободранные дома и грязные столбы с объявлениями. Я не понимаю, как в одном мире могут одновременно существовать прекрасное и отвратительное.

ПАТРИОТИЗМ или здравый смысл? Меня беспокоит вопрос — почему предприниматели с доходом 300+ не уезжают из Кирова, хотя могут себе позволить другой уровень жизни?

АВТОБУС — это магический чемодан на колёсах, там никогда ничего не меняется. Когда машина в ремонте, мне любопытно проехать на автобусе. Украдкой посматриваю на людей — все такие же грустные, как и 10-20 лет назад.

МОЖНО ВЫПИТЬ сваренный в турке кофе, а можно съесть таблетку кофеина. Можно включить музыку на телефоне, а можно достать виниловую пластинку. Я раб кинестетики, обожаю ощущения от вещей, особенно если они связаны с людьми или определенным периодом жизни.

ВСЁ, ЧТО МЫ знаем и ощущаем о мире — продукт отражения объективной реальности в субъективном восприятии. Так что вряд ли психике можно доверять, и вообще, я знаю, что ничего не знаю. Так спокойнее как-то.

КОГДА ВСЁ «ГОРИТ» и надо срочно найти силы, когда их уже нет — я представляю себя другим человеком, более волевым и собранным. Срабатывает, как ни странно. Хотя более правильно меняться самому. Корчить из себя супергероя — трусливая затея.

ЗА 150 ЛЕТ в государстве Россия ничего не изменилось. Читаю Гоголя, Салтыкова-Щедрина — как с 2021 года писали. Только кафтаны сменились на пиджаки, да почтмейстеры извелись. Извольте-с, пройдёте со мной, уважаемый.

ГЛАВНОЕ в жизни мужчины — это то, что он выбирает делать. Строить дома, помогать животным или по-

корять Эверест. Всё, что делает мужчина в своей жизни, — для главного. Главное тоже у каждого своё. У меня — счастье моей семьи.

Я СЧАСТЛИВ, потому что в своих проектах реализуюсь на 100%. Кажется, у меня очень амбициозный мозг, которому скучно режиссировать повседневность. Поэтому мои видеоролики часто абстрактны, местами даже с привкусом артхауса. Боюсь предположить, как будет прогрессировать моя визуальная шизофрения.

ДЕНЬГИ — это то, что я очень плохо осознаю. Это какие-то цифры в моем телефоне, какие-то бумажки, которые без особой логики циркулируют в обществе. Мне говорят, деньги — это энергия. Я делаю лицо не очень образованного человека и пожимаю плечами.

А ВЫ КТО ЭТОЙ ЖЕНЩИНЕ?

— спросил врач скорой помощи. Я говорю — никто. Тот очень удивился. Эй, люди, тут человек умирает, вы чего?

СМЕРТЬ всегда где-то рядом. В контексте «живи каждым днём» — это очень романтическая и привлекательная идея, особенно когда тебе 20 лет. Сейчас мне 33, и думаю, что в смерти нет ни черта хорошего, как ни манипулирую смыслами.

ОДИН ЧЕЛОВЕК может изменить мир. В голове не укладывается, что физически и внешне похожие люди настолько отличаются в плане мышления, действий и мотивации. Это в кино у персонажей суперспособности. А у нас две руки, две ноги — всё, как у всех.

ЛЮБОВЬ, в широком смысле, — это энергия. Чем больше в тебе любви, тем больше делаешь от сердца, по какой-то неведомой инерции. Меня восхищают люди, у которых много энергии и много любви в сердце. ▀



ПО ДУХУ МЫ БРАТЯ

**ИВАН ДУДИН,
НЕЗАВИСИМЫЙ
ФИНАНСОВЫЙ
КОНСУЛЬТАНТ**

Я НАЗЫВАЮ СЫНА БРАТОМ.

Да, вот так. Это дань мужскому братству, где всё, как в Спарте: один за всех и все за одного. Чувство братства не зависит от родственности. Сын — социальная роль, она дана природой. А по духу мы братья. Так решаются проблемы отцов и детей.

20 ЛЕТ Я В БРАКЕ

с одной женщиной. У нас две дочери и сын. Семья поднимает мой статус в обществе. Мои друзья — такие же семьянины. И я этим горжусь. Как нам удастся сохранять брак уже 20 лет? Если ты будешь пытаться понять женщину как мужчину, ничего не получится. Важно чувствовать женщину в женщине и учиться любить. Во всех смыслах.

ОТВЕЧАТЬ ЗА СЕБЯ

и свои поступки. Уметь быстро принимать решения. Всегда видеть ситуацию и держать её под контролем.

МОРГЕНШТЕРН

меня раньше раздражал. Я долго думал, как же мой сын будет слушать мат, которым наполнена эта музыка? Потом понял, что рэперы ломают стереотипы, дают энергию. Уходят в прошлое прежние моральные нормы и табу. И я стал лоялен к этой музыке. Мой сын понимает грань между матом в песне и матом в подворотне.

СПОКОЙСТВИЕ

— категорически важная черта в мужчине. Я перенял её от отца. Он всё воспринимает спокойно: и хорошее, и плохое. Принимает любую позицию человека. Сейчас мне это помогает в продажах. Я не вступаю в конфликты на эмоциях, только осознанно. Не спорю. Учусь сына договариваться.

АКЦЕНТ НА ФИНАНСОВЫЕ ПРИВЫЧКИ

**АЛЕКСАНДР КОРШУНОВ, НЕЗАВИСИМЫЙ
ФИНАНСОВЫЙ КОНСУЛЬТАНТ**

ОПЛЕУХИ старший дает среднему, средний — младшему, а младший возвращается старшему. У меня три сына, 15, 10 и 5 лет. Частенько они спорят за наше внимание — внимание родителей, хотя не осознают этого. Они растут единым целым, как ни крути. Братская дружба и любовь — самое ценное. Они самые близкие друг другу в мире люди.

БОКС воспитывает характер, выносливость, умение держать удар и контролировать ситуацию. Формирует выдержку. Я видел свои страхи в старшем сыне, поэтому отправил его заниматься в секцию бокса. И он показал колоссальный результат и личностный рост.

НЕ СДАВАТЬСЯ даже после самого страшного падения — этот навык я стараюсь привить сыновьям. На себе через это прошёл. Прежде чем мы перейдём на следующий уровень, судьба постоянно нас испытывает.

ФИНАНСОВЫЕ ПРИВЫЧКИ — вот на что я делаю акцент в воспитании сыновей. Самая главная — всегда сначала плати себе как минимум 10% от любой суммы. Учим их откладывать. Для каждого уже открыты инвестиционные стратегии и план сформировать к 18 годам определенный капитал. ■



ПРОЦЕСС — ЭТО ВОЙНА БЕЗ ВЫСТРЕЛОВ И ВЗРЫВОВ

МИХАИЛ ГАШКОВ, АДВОКАТ

МУДРОСТЬ

мужчина получает в результате развития, когда преодолевает трудности и относится к жизни как к игре. Женская мудрость заложена в самом инстинкте материнства. Она есть с рождения в каждой девочке. Это я понял на примере своей дочери.

ВЕСЕЛО СНАРУЖИ, но сквозняк внутри — так поёт Борис Гребенщиков. Когда мне тоскливо, я слушаю его или Диану Арбенину.

ОТДАЛ БЫ ВСЁ, чтобы вернуть людей, которых потерял. Я повзрослел, когда понял, что физически могу себе позволить гораздо меньше.

СТЫДНО,

что в школе срывал уроки, воровал яблоки по садам, из магазинов тащил сладости. Я вырос в интернате, и меня всему учила жизнь. То время, 70-80х гг., было окутано тюремной романтикой. Курили, носили ножички в карманах, говорили кратко и резко, если что — сразу били в морду.

ПРОЦЕСС — это война. Без выстрелов и взрывов, но с тактикой и стратегией. Иногда ты подаешь иски только для того, чтобы понять действия оппонента и получить необходимый результат. И потом, что вообще считать за проигрыш? Когда ты ведешь уголовное дело и намерен добиться оправдания своего клиента, которому при этом светит солидный срок в 20 лет, а получает он 2 года условно. Победа это или нет?

АЗАРТНЫМ человеком я был раньше. Мог всё спустить. С возрастом это прошло, воспоминания о том времени вызывают лишь улыбку.

СПОРИТЬ со мной можно, но тяжело. Профессия накладывает отпечаток. Спорные моменты найду во всём. Впрочем, как иначе, лишь в споре рождается истина ... ▀

8-922-668-50-43

maikl2444@yandex.ru



AGATA

Сезонное меню Февраль - Март

Гармония вкуса, стиля и современной гастрономии!

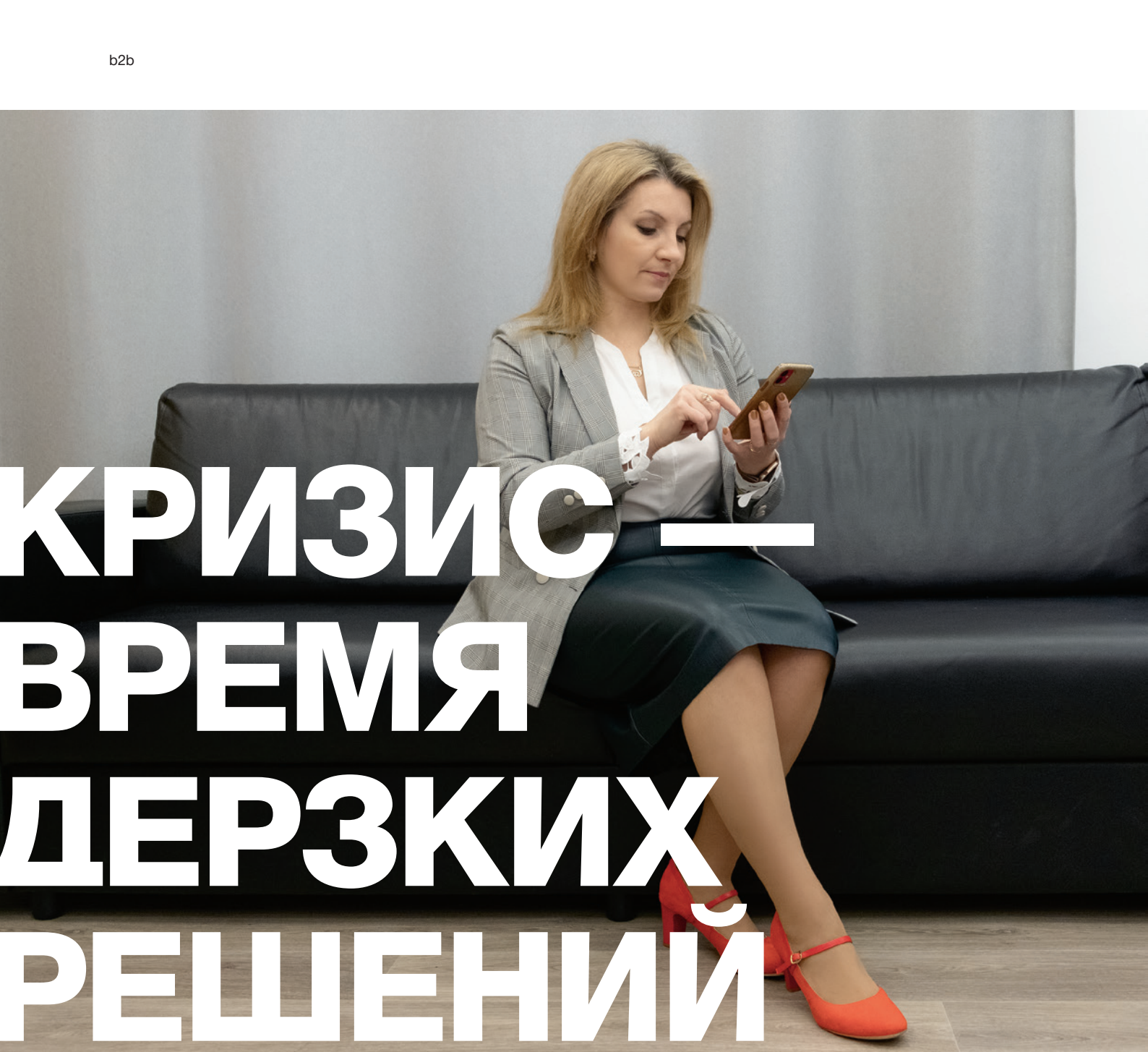


ул. Маклина д. 56
тел.: 43-14-14



Также Вы можете насладиться
дегустационным сетом
из сезонных новинок:
6 блюд - 990 Р





КРИЗИС — ВРЕМЯ ДЕРЗКИХ РЕШЕНИЙ

□ **ОЛЬГА КРИВОШЕИНА, РУКОВОДИТЕЛЬ АТЕЛЬЕ «ОЛЬГА», ОСНОВАТЕЛЬНИЦА «МОДНОГО ДОМА ОЛЬГИ КРИВОШЕИНОЙ», РАССКАЗАЛА, ЧТО ПОМОГАЕТ ЕЙ УВЕРЕННО ДЕЙСТВОВАТЬ В БИЗНЕСЕ И КАК ОНА СМОГЛА ВЫРАСТИТЬ ПРОИЗВОДСТВО С НЕСКОЛЬКИХ КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ ДО СОБСТВЕННОГО ПОМЕЩЕНИЯ**

ВЫРОСЛА С ПЛОЩАДИ «ОДНОЙ ТАБУРЕТКИ»

— История моей компании началась в 1996 году с обычного оверлока, который мне подарили родители. В то время я находилась в декретном отпуске со своей маленькой дочкой. Я начала изготавливать домашнюю одежду — сначала для себя, потом стали обращаться друзья и знакомые. Заказов становилось все больше,

а круг клиентов все расширялся. Я приняла решение собрать штат швей и основала небольшую мастерскую на квартире.

Годы шли, и производство росло, как и дочка. С площади «одной табуретки» я вышла сначала на аренду половины зала, а затем арендовала все помещение полностью. Так, в 2007 году в самом центре города обособилось ателье с именем «Ольга».

ПРОЦЕНТЫ РОСЛИ БЫСТРЕЕ ПРОИЗВОДСТВА

Начало бизнеса было непростым, поскольку каждый шаг сопровождался все новыми расходами. На развитие оформлялись кредиты, и не только на мое имя, но и на имя мужа. Производство развивалось, но не так быстро, как хотелось. Быстро росли только суммы, набегающие по банковским процентам.

В 2016 году, когда моя дочь уже выросла и окончила технологический техникум, стало понятно, что она хочет развиваться по направлению швейного производства. Тогда же появилась идея открыть новое направление по машинной вышивке. Частично оборудование у нас уже имелось, однако все равно нужно было дополнительно покупать дорогостоящее оборудование, материалы, а также обучение. Тогда мы и обратились за помощью в Центр «Мой Бизнес».

Так, в результате нашего первого сотрудничества, можно сказать, совместными усилиями, появилось крупное производство машинной вышивки и была запущена линия именного домашнего текстиля под брендом Golden Hands.

НАДЕЖНАЯ ОПОРА ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Центр предоставляет большой спектр услуг для поддержки предпринимательства, среди которых есть и льготные займы под очень низкий процент. Это дает точку опоры в плане развития своего дела. Ты не тратишь огромных сумм на покрытие банковских процентов. «Мой Бизнес» предлагает прекрасные условия кредитования — еще пару лет назад мы брали кредит под 9%, затем он снизился до 6%, а недавно и вовсе до 4,25%. Ты не переплачиваешь космические проценты, а направляешь эти средства на развитие своего дела.

Помимо финансовой, Центр оказывает еще и информационную поддержку. Здесь есть множество различных обучений, курсов, которые помогают развиваться молодому предпринимателю.

КОРОНА НЕ ЖМЕТ БИЗНЕС

Пандемия заставила всех предпринимателей пересмотреть свой взгляд на бизнес и ускорила темпы развития. Я не стала исключением: решая вопрос снижения арендной платы, мы пришли к тому, что лучше купить собственное помещение и вместо той же аренды закрывать кредит. На помощь вновь пришел Центр «Мой Бизнес». Всего через 2-3 дня я уже подписывала договор купли-продажи. Так, осенью 2020 года для жителей Кирова открылись двери «Модного дома Ольги Кривошеиной».

Благодаря Центру «Мой Бизнес» я стала чувствовать себя в бизнесе намного увереннее. Сейчас я смело принимаю решения, которые продвигают мое производство все выше и выше. Принимать важные решения не страшно, когда ты знаешь, что у тебя есть надежная поддержка! ■

ГОСПОДДЕРЖКА БИЗНЕСУ: ПОМОЖЕМ СОЗДАТЬ И РАЗВИТЬ

В ЦЕНТРЕ «МОЙ БИЗНЕС» ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ МОГУТ ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ ФИНАНСОВЫМИ И НЕ ФИНАНСОВЫМИ МЕРАМИ ПОДДЕРЖКИ:

- получить заем на выгодных условиях,
- поручительство по банковским кредитам и банковским гарантиям
- пройти обучение по различным направлениям
- принять участие в различных деловых мероприятиях (семинарах, мастер-классах, конференциях)
- получить консультацию профильных специалистов по юридическим вопросам, маркетингу, налогам, бухгалтерии и подбору персонала.
- принять участие в межрегиональных и международных выставках
- стать участником одного из территориальных кластеров.

Услуги оказываются при поддержке
Минэкономразвития РФ и Правительства
Кировской области в рамках нацпроекта «Малое
и среднее предпринимательство и поддержка
индивидуальной предпринимательской инициативы»

**мой
бизнес**
национальный проект
по поддержке малого
и среднего бизнеса



ПРАВИТЕЛЬСТВО
КИРОВСКОЙ
ОБЛАСТИ

📍 г. Киров, Динамовский проезд, 4 ☎ 8(8332) 410-410

Займы предоставляются Кировским областным фондом поддержки малого и среднего предпринимательства (микрокредитная компания). Регистрация в реестре МФО номер 6110543000285. Ставки от 2 до 10,625% годовых. Сумма займа от 50 000 до 5 000 000 руб. Срок займа от 1 до 36 месяцев. На период действия режима повышенной готовности срок займа до 24 месяцев. Требования к заемщикам, обеспечению займа установлены в Правилах предоставления микрозаймов Кировским областным фондом поддержки малого и среднего предпринимательства (микрокредитная компания), размещенных на сайте по адресу: мойбизнес-43.рф. Размер процентной ставки по займу, срок займа зависит от вида деятельности и категории заемщика. Условия предоставления займов указаны на дату размещения рекламы. Не является публичной офертой. Подробности у кредитных экспертов фонда.

ЛЮБОВЬ, ТЕКСТИЛЬ И ЛЮДИ

25 ЛЕТ МЫ СОЗДАЕМ ТЕКСТИЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ В ГОРОДЕ

”

О ПРИНЦИПАХ РАБОТЫ, СИЛЕ КОМАНДНОГО ДУХА И ТОМ, ЧТО ОБЫЧНО ОСТАЕТСЯ ЗА КАДРОМ —
ВАЛЕНТИНА МИРОНОВА, ОСНОВАТЕЛЬНИЦА САЛОНА «ЗОЛОТАЯ ВУАЛЬ»



Валентина Миронова (в центре) и коллектив салона «Золотая вуаль»

ВЛЮБИТЬСЯ В СВОЕ ДЕЛО

— В этом году салон «Золотая вуаль» отмечает 25 лет. А начиналось все в далеком 96-м году. Бизнес родился из простой жизненной ситуации. Мне потребовалось сшить шторы на окна. Разложила ткань, принялась кроить. Муж говорит: «Что ты время тратишь? Отдай в ателье!» А ему отвечаю: «В ателье шьют только платья, шторы — не берутся». Тогда мой муж, Алексей Семенович, подал идею открыть такое узкоспециализированное ателье по пошиву штор. В Москве тогда уже начинали работать подобные текстильные студии, а в нашем горо-

де таких услуг никто не оказывал. Я сразу влюбилась в свое дело! Работала самозабвенно и с энтузиазмом. Кропотливо изучала технологию пошива. Сама ездила за тканями в Москву каждые 10 дней. Нужно было нанять машину, закупить комплектующие в разных частях Москвы, дотащить огромные тюки с тканями до камеры хранения на вокзале. Времена тогда были не такие, как сейчас. Можно было заплатить деньги за поставку ткани, приехать на склад, и не обнаружить фирму-поставщика. Всякое бывало.

Тут требовался характер, воля, физическая выносливость. Большое спасибо моей семье, которая всегда

меня поддерживала, даже в самые трудные моменты.

Если бы мне сегодня предложили: «Вернись и снова проживи свою жизнь», я бы отказалась! Жизнь прожита в трудах, трудностях, но с любовью к своему делу, своей семье и с Божьей помощью.

ПРИШЛИ ПЕРВЫМИ, ЧТОБЫ СТАТЬ ЛУЧШИМИ

Времена изменились: рынок заполнен тканями и услугами по их пошиву. Однако у этого изобилия есть обратная сторона медали. Чем больше предложений — тем больше сомнений у заказчиков, дизайнеров. Когда мы начинали, у нас в наличии было 14 рулонов ткани. Сейчас в салоне «Золотая вуаль» сотни каталогов ведущих поставщиков текстиля, и в каждом по 200-300 образцов.

И я благодарна, что нам доверяют заказчики, доверяют ведущие интерьерные дизайнеры города. Знаете, дышать в унисон с дизайнером — большое искусство. Нужно быть не только профессионалом, но и тонким психологом.

Совместно с дизайнерами мы оформляли текстилем знаковые места нашего города. Это театр кукол им. А. Н. Афанасьева, Кировский областной суд, Арбитражный суд, администрация области, Центробанк, музей ВМП завода «Авитек», BlissHotel & SPA, рестораны «Царское Село», «Васнецовъ», «Ланч&Бранч», гастробар Friends, школы и детские сады в Чистых Прудах и Озерках и, конечно, частные интерьеры.

Признание нашей фирмы подтверждается многочисленными наградами в конкурсах «Марка года», «100 лучших товаров России». Еще на заре деятельности нашей фирмы родился слоган: «Мы пришли в Вятку первыми, чтобы стать лучшими». Спустя 25 лет мне радостно видеть, что мой амбициозный слоган претворился в жизнь. «Золотая вуаль» достигла того уровня совершенства, технологий, качества изделий, которые позволяют нам считать себя лидерами рынка.

МОЯ КОМАНДА — МОЯ СЕМЬЯ

О текстиле можно складывать стихи и петь песни. Не случайно в стародавние времена ткани везлись с Востока, высоко ценились и стоили баснословных денег. Текстиль — это наша жизнь. А текстиль в интерьере — это способ сделать эту жизнь уютнее, комфортнее, гармоничнее. Как глаза — зеркало души, так и окно — душа дома. Откуда свет идет — туда мы и смотрим. Красиво обрамленное текстилем окно — это ощущение гармонии внутреннего мира человека с окружающим его простран-



Коллектив салона «Золотая вуаль»

ством. Грамотно раскрыть потенциал текстиля сможет только опытный профессионал. Именно такие специалисты высокого уровня трудятся в «Золотой вуали». Многие работают с нами уже больше 15 лет. И это очень ценно для меня. Каждый член команды мне дорог. Я благодарна коллективу, который со мной работает, за их профессионализм, внутреннюю культуру, терпение, уважение, деликатность.

Сейчас мне не страшно, что я не каждый день бываю в салоне, что меня подведут, не так поговорят с заказчиками, обделят вниманием. Моя команда — это моя семья. И я абсолютно им доверяю.

ШТОРЫ КАК У ПРЕЗИДЕНТА

У нас в коллективе есть принцип: люби свою работу, не ленись, развивайся. И самый главный — помни, что ты оказываешь услугу людям, ты посвятил себя этому. Я сама не поклонник минимализма. Когда смотрю по телевизору выступления президента, всегда обращаю внимание на то, какими шторами украшены залы. И это не римские шторы! Это красивые портьеры из благородной ткани. Но при этом я всегда говорю своему коллективу: тебе может нравиться розовый бархат, а клиенту — бежевая рогожка, но ты слушай клиента! Желания заказчика — в приоритете. Именно он будет жить в своем интерьере и видеть шторы, просыпаясь утром. У каждого свой мир в душе и голове — и этот мир надо уважать! ■



📍 г. Киров, ул. Герцена, 42,
т. (8332) 35-74-01

🌐 goldvual.ru

📱 gold.vual

3 ВЕЩИ, КОТОРЫЕ ВАМ ДОЛЖНЫ ДАТЬ СМИ — ИЛИ ЗАКРЫТЬСЯ



**ЕВГЕНИЯ МАРЕНИНА,
РЕДАКЦИОННЫЙ ДИРЕКТОР
БИЗНЕС-ДИВИЗИОНА RNTI-MEDIA
GROUP — О ТРЕНДАХ НА МЕДИА-
РЫНКЕ В 2021 ГОДУ**

№ 1. ДАТЬ НЕ ОТДЕЛЬНОЕ СМИ, А МЕДИАСИСТЕМУ

— Узкопрофильные СМИ обречены. Если это одиночка, будь то газета, журнал, сайт или соцсеть, канал или радио, то рано или поздно ее съедят конкуренты. Потому что она одна не может закрыть все потребности своей аудитории. Живут и развиваются сегодня только медиасистемы. Это характерно не только для СМИ. Об экосистемах давно уже заявили Сбер, Тинькофф, Яндекс.

Если взять кировский рынок СМИ, то этот тренд за прошедший год неоднократно подтвердился схлопыванием вроде бы популярных изданий.

Что такое медиасистема или экосистема для СМИ? Это много средств массовой информации в одном окне, которые закрывают любую вашу потребность. В нашем бизнес-дивизионе мы создаем именно такую медиасистему. Вот какие задачи и с помощью каких инструментов мы решаем:

- **Разработка маркетингового плана** — отдел маркетинга в нашем дивизионе.

БИЗНЕСКЛАСС



БИЗНЕСКЛУБ



**БИЗНЕС
НАВИГАТОР**



LIVE



**КАТАЛОГ ПОКУПОК
СЕМЬЯ**



Заявка на создание
маркетингового плана
вашей компании

ЛЮДИ ДЕНЬГИ ОТНОШЕНИЯ

- **Создание личного бренда и положительного имиджа компании** — печатные издания «Бизнес Класс» и «Навигатор», их сайты и социальные сети, организация фотосессий, съемка видео.
- **Генерация новостей о вашей компании** — портал navigator-kirov.ru, его соцсети и YouTube-канал, live-трансляции в самых популярных городских пабликах.
- **Товарная реклама и привлечение клиентов** — каталог «Семья» и его соцсети, видеосюжеты о ваших товарах и услугах с трансляцией в ваших соцсетях.
- **Прямой контакт с нужной аудиторией** — мероприятия Бизнес-клуба, их мы создаем специально под вашу задачу. Или можете приходить на наши готовые ивенты.
- **Ведение ваших личных соцсетей и соцсетей компании** — для этого мы создали smm-отдел. На медиарынке происходит инстаграмизация, тиктокизация и ютубизация массовой коммуникации со сменой алгоритмов в уже популярных соцсетях — ВК, ФБ, Одноклассники. Разбираться в правилах игры на каждой платформе можно, конечно, самостоятельно. А можно отдать эти вопросы специалистам.
- **Отправка информации напрямую целевой аудитории** — мессенджеры и E-mail-рассылка. Кстати, последняя сейчас переживает второе рождение. Люди устали от огромных объемов орущих медиа и готовы взять самое важное из одного письма.

№ 2. ПРЕДОСТАВИТЬ ОДНУ ТОЧКУ ВХОДА


Из первого вытекает второй тренд — способность современных медиа сделать так, чтобы вы не бегали со своими задачами из одного места в другое, а могли решить их, обратившись в одно место.

Мы стремимся к тому, чтобы дать вам это. Медиапланирование, статьи, фото, видео, соцсети, мероприятия или любая другая потребность может быть реализована, если вы свяжетесь со своим менеджером в нашем дивизионе.

№ 3. СЕРВИС, УДОБСТВО И ГАРАНТИИ

Время механических рассылок коммерческих предложений и унылых медиакитов прошло. Рекламодатели хотят цифр, гарантий ... и простой человеческой клиентоориентированности, — уверен Всеволод Пуля, главный редактор Russia Beyond. И он прав.

Удобство незаметно. Удобство поработает. СМИ сегодня — это не разрозненный набор журналистов и рекламщиков. Это удобные способы получения информации, будь то рассылка новостей один раз в день в нужное время, комфортный интерфейс интернет-продуктов или доставка издания лично в руки. Это ненавязчивость рекламных менеджеров. Это работа вовремя и гарантия в показателях. Удобство работы со СМИ сегодня может стать главной причиной, почему люди к нему обращаются.

**Всегда рада вашим предложениям в Whats app:
8-922-934-38-22.  **




1. Скачай приложение по QR-коду.
2. Считай QR-код приложением.
3. Оживи фото камерой в приложении

**ВЫ
И ВАШ
БИЗНЕС**

**ЧЕСТНО!
ОТКРОВЕННО!**



Смотри, говори, участвуй
8-909-144-22-77 

КАК В СЕТИ ИСКАТЬ КЛИЕНТОВ

04 05

ТRENДЫ ОНЛАЙН-НЕТВОРКИНГА ОТ ВЕДУЩЕГО РОССИЙСКОГО ЭКСПЕРТА В ЭТОЙ ОБЛАСТИ АЛЕКСЕЯ БАБУШКИНА



АЛЕКСЕЙ БАБУШКИН

- ведущий российский эксперт по нетворкингу
- Главный редактор журнала «Нетворкинг по-русски»
- Преподаватель по нетворкингу Русской школы управления
- Автор пяти книг
- Эксперт на федеральных каналах и автор статей для известных изданий

6 ШАГОВ, С ПОМОЩЬЮ КОТОРЫХ ВЫ ОТЫЩИТЕ НОВЫХ КЛИЕНТОВ В СОЦСЕТЯХ

1. **Посещайте онлайн-мероприятия.** В эпоху «коронакризиса» мероприятия в сети набирают обороты. Кроме того, появилась возможность посещать мероприятия, на которые раньше мы просто физически не могли попасть.
2. **Подключайтесь к профильным сообществам.** Например, вы ищете себе в компанию маркетолога, подключайтесь к сообществам маркетологов в сети.
3. **Действия с вашим личным профилем в сети, которые помогут найти клиента.** Не ставьте на аватарку логотип своей компании. Никто не хочет дружить с носками, растениями или с парикмахерской. Все хотят дружить с конкретными людьми. Люди доверяют людям. Это психология. Поэтому загрузи-
4. **Никогда и ни за что не отправляйте пустых заявок в друзья.** Даже если вы виделись с этим человеком на мероприятии, даже если здоровались за руку. Контактов у каждого из нас множество. Всегда к заявке в друзья прикладывайте сообщение, чтобы человек понимал, с кем знакомится и какую пользу получит от коммуникации.

5. **Не используйте фразовый спам.** Фразы «Есть ли у вас минуточка?», «Не могли бы вы уделить мне время?», «Добрый день, не могли бы вы ответить на парочку моих вопросов?» не работают. Запомните это раз и навсегда. Это спам. Если вам есть, что сказать, напишите об этом сразу. Напишите, какая польза есть от коммуникации и знакомства с вами.
6. **Не пишите плясду из заслуг.** Противовесом пустой заявке в друзья является целая «простыня» текста со всеми регалиями и достижениями. Читать это невозможно. Старайтесь писать ёмко и ясно. Выберите самое главное.

4 ИНСТРУМЕНТА СОЦСЕТЕЙ, КОТОРЫЕ ПОМОГУТ ПРОДВИНУТЬ ВАШИ УСЛУГИ

- **Ставьте лайки.** Это валюта социальных сетей, оценка читаемого вами контента и согласие с мыслями и постами человека. Ставьте лайки! Люди увидят, что вам это интересно.
- **Пишите комментарии.** Согласен — пиши комментарий, нет — воздержись. Спор не приводит к контакту. Лучше остаться при своём. Пишите комментарии не только на странице человека, с которым хотите познакомиться, но и в профильных сообщениях сети.
- **Дополняйте репосты своими комментариями.** Этот жест поможет человеку лучше запомнить вас.
- **Лайфхак для электронных писем с телефона.** В компьютерной версии уже есть шаблон с вашим именем и фамилией, компанией и контактами. Человек сразу понимает, от кого письмо. В смартфон этот шаблон не переносится, что усложняет коммуникацию. Скопируйте компьютерный шаблон в телефон, сохраните в записках и в настройках измените эту запись на привычный шаблон с контактными данными. В телефоне это автоматически сохраняется и вуаля! Вы узнаваемы.


4 ФИШКИ ДЛЯ УСТАНОВЛЕНИЯ ЗНАКОМСТВ ОНЛАЙН:

- **Создайте онлайн-визитки заранее.** Часто во время онлайн-мероприятий нетворкеры предлагают рассказать о себе в комментариях. Время, обычно, ограничено. Чтобы судорожно не стучать по клавиатуре, набирая важные данные, создайте визитку заранее. Сохраните текст со ссылками на свои социальные сети.
- **Подключайтесь к онлайн-мероприятию за 15 минут до начала.** Так вы увеличите шансы найти людей, которые могут быть вам полезны. Обычно перед офици-

альным началом чат доступен, и он не модерировается. Можете просто наладить контакт с участниками или отправить свою визитку.

- **Активничайте в чате!** Задавайте вопросы, комментируйте. Так вы лучше запомните участников. Задавайте видео-вопросы и обращайтесь внимание на цель: «Меня зовут Лена, и я ищу маркетолога в своё агентство... У меня такой вопрос...» Такое начало повысит ваши шансы найти нужного человека, и вы запомните участников намного лучше.
- **Сделайте фон своим продающим инструментом.** В зум сейчас есть функция замены фона. Используйте это. Напишите свою компанию или запрос. Всё время, пока вы будете в эфире, участники собрания будут видеть ваш запрос и, если кому-то он будет релевантным, он вступит с вами в контакт и напишет сообщение в чате или вам лично.

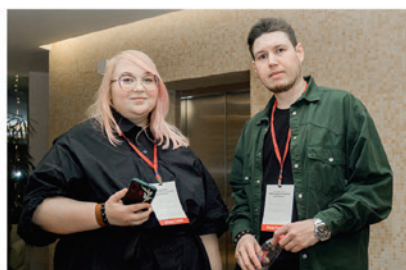
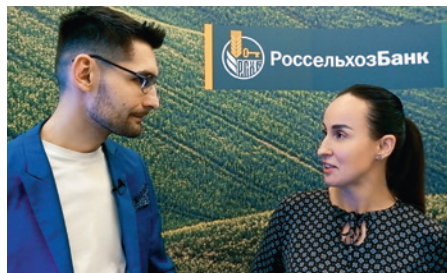
4 ЛАЙФХАКА ДЛЯ ПРОДАЖ В ИНТЕРНЕТЕ:

- **Под своим постом ставьте хештег ивента.** На своей странице или на странице компании выложите пост со своим товаром или услугой. Напишите под ним про форум или мероприятие, которое посещали или на котором сейчас находитесь. Свяжите свой продукт и мероприятие и поставьте хештег ивента. Обычно он указан на анонсах или страницах мероприятия в социальных сетях. С помощью хештега вы увеличите посещаемость вашей страницы. Отличная бесплатная реклама.
 - **Ведите блог на вашем сайте.** Пишите о своих новинках, сотрудниках, компании. Делайте тексты, заточенные на продвижение. Тогда любой запрос, связанный с вашими товарами и услугами, будет в поиске выдавать ваш сайт. Рано или поздно это приведет к повышению продаж и увеличению клиентской базы.
 - **Постоянно обновляйте контент в блоге.** Такой приём поможет оставаться в топе поисковых запросов.
 - **Свяжитесь с новым знакомым в течение 24 часов после знакомства.** Так вы закрепите новый контакт. Это поможет сохранить историю вашего знакомства. Если вы спишетесь в течение суток, то даже через полгода человек вспомнит мероприятие и вас.
- Все эти приемы работают и для укрепления контактов. Чаще напоминайте о себе лайками, репостами, сообщениями, различными поздравлениями. Такая коммуникация не позволит человеку забыть о вас и, когда ему нужна будет какая-то услуга или товар, он вспомнит именно о вас, а не о вашем конкуренте. Это произойдет лишь потому, что вы постоянно ненавязчиво напоминали о себе. 

ЭФФЕКТИВНЫЙ НЕТВОРКИНГ ДЛЯ БИЗНЕСА



28 ЯНВАРЯ В ОТЕЛЕ FOUR ELEMENTS СОСТОЯЛСЯ ОНЛАЙН-КУРС ПО НЕТВОРКИНГУ ОТ ВЕДУЩЕГО РОССИЙСКОГО ЭКСПЕРТА АЛЕКСЕЯ БАБУШКИНА (МОСКВА)



БИЗНЕСКЛАСС



РоссельхозБанк

БИЗНЕСКЛУБ

Чтобы подарить цветы, повод не обязателен

Никита Павлов,
генеральный директор
ГК «Дело и Деньги»:

Ни один праздник не обходится без цветов и букетов. Это красивый и беспримысленный способ поздравить с событием партнера по бизнесу, коллегу, близких и родных людей. В компании «Мир цветов» знают, как сделать авторский оригинальный букет, который будет долго радовать адресата. При этом «Мир цветов» предлагает отличный сервис по доставке.



Закажи цветы до 1 марта и получи корпоративную скидку!

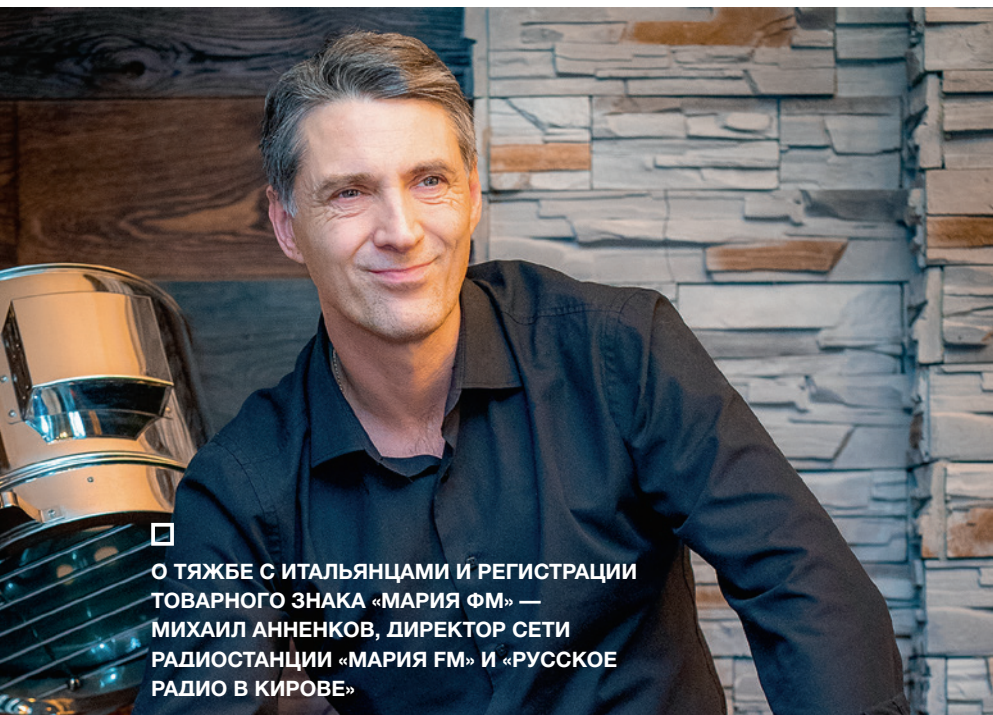
МИР ЦВЕТОВ
Сеть салонов

☎ 777-170 📧 mc43.pf 📱 vip.cvety

- Хлыновская, 16, т. 777-170
- Ленина, 190 (н-в ТЦ Грин Хаус), т. 45-07-40
- Ленина, 102 (ост. Филармония), т. 78-92-41
- Щорса, 19, т. 45-07-04
- Чапаева, 67/1 (рядом с ТЦ Небо), т. 32-49-09
- мкр. Радужный, ул. Новая, 9, т. 78-35-50

- Лепсе, 51, т. 78-92-51
- Воровского, 102 (пл. Конева), т. 45-96-02
- Кольцова, 30 (Красная Горка), т. 45-96-03
- Ленина, 88 (ост. Трифонов Монастырь), т. 78-92-31
- К. Маркса, 26 (р-н Бракосочетания), т. 78-93-61
- Цеховая, 1, т. 78-93-62

КАК НЕ ПОТЕРЯТЬ СВОЕ ЛИЦО



□ О ТЯЖБЕ С ИТАЛЬЯНЦАМИ И РЕГИСТРАЦИИ ТОВАРНОГО ЗНАКА «МАРИЯ ФМ» — МИХАИЛ АННЕНКОВ, ДИРЕКТОР СЕТИ РАДИОСТАНЦИИ «МАРИЯ FM» И «РУССКОЕ РАДИО В КИРОВЕ»

ГДЕ МЫ И ГДЕ ВАТИКАН

— Лет 15 назад, когда я только начал работать руководителем «Радио Мария», мы получили странное письмо на итальянском языке. В письме изливала свое недовольство католическая радиостанция «Radio Maria» и чуть ли не весь Ватикан тревожился посягательством на доброе имя. От нас требовали отказаться от домена radiomaria.net, сменить название радиостанции и компенсировать семизначную сумму за якобы коммерческий и моральный ущерб. Где мы и где Ватикан, спрашивается...

Дальнейшая переписка переросла в судебные тяжбы. Итальянцы наняли московских юристов и сходили пешкой Е2-Е4. Мы наняли московских юристов и ответили симметрично Е7-Е5. Ребята ездили в Киров на суды в одном купе и благодушно обсуждали бытие под звон вагонных

чайных стаканов. Но... белые начинают и выигрывают. В результате, спустя год судов, мы, по мировому соглашению, уступили домен, переименовались в «Мария ФМ» и этим избежали финансовых требований.

Вот такой нежданчик может случиться с каждым, если не позаботиться о регистрации товарного знака, названия фирмы и даже слогана компании. Мы проиграли, но выстояли, получили урок и стали только крепче! Так и превратились в постоянного клиента Роспатента.

Я как рекламщик очень глубоко понимаю, что название само по себе ничего не стоит, а стоят все те вложения в продвижение, круглогодичные рекламные кампании, упаковки, разработанные сайты и, конечно, приверженность клиентов к тому самому товарному знаку — а шире к бренду, который очень не хотелось бы потерять. Берегите свое лицо, свои торговые марки. ■

КАК ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬ ТОВАРНЫЙ ЗНАК:

1. Убедитесь в том, что ваш товарный знак не схож до степени смешения с другими. Проверьте это через открытые ресурсы, но лучше через Федеральный институт промышленной собственности (ФИПС). Он предлагает услуги специалистов ведомства по проверке товарного знака.
2. Оплатите госпошлины и подайте заявку в Роспатент на регистрацию товарного знака. Сделать это можно самостоятельно (от имени юридического лица или ИП) или обратиться за помощью к патентному поверенному.
3. Сразу после подачи документов на регистрацию Роспатент устанавливает приоритет вашей заявки. Это обеспечит вам преимущество перед теми, кто мог бы подать заявку на регистрацию похожего или тождественного знака.
4. После проводится экспертиза вашей заявки, что включает в себя формальную экспертизу (сроком до месяца) и экспертизу обозначения, заявленного в качестве товарного знака (сроком до 12 месяцев).
5. Если экспертиза пройдена успешно, Роспатент принимает решение о государственной регистрации. Оплатите вторую часть пошлин за регистрацию и выдачу свидетельства на товарный знак. После чего товарный знак будет зарегистрирован, сведения о регистрации опубликованы на сайте Роспатента, а вам выдано свидетельство о регистрации ТЗ.



**БОЛЬШЕ ПОЛЕЗНОЙ
ИНФОРМАЦИИ — В МОЁМ
БЛОГЕ В ИНСТАГРАМ:
ANNENKOV.BLOG,
ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ!**



Мария Пасынкова,
коммерческий
директор
«Транс Мобиль»



ДЛЯ СТИЛЬНЫХ
ЯРКИХ
ПОЗИТИВНЫХ



Капсульный гардероб под ключ. Размеры от 42 до 56

📍 г. Киров, ул. Труда, 57

☎ 8-912-734-77-06

🌐 defile.kirov

📱 defile.kirov





МЫ ВЫЖИЛИ БЛАГОДАРЯ ОПЫТУ И КОМАНДНОМУ ДУХУ!

□ О ГОДЕ ПАНДЕМИИ, КОВИДЕ И БИЗНЕСЕ — РУСЛАН МАМЕДОВ, КУЛЬТУРНЫЙ И ОБЩЕСТВЕННЫЙ ДЕЯТЕЛЬ, ПРОДЮСЕР, ШОУМЕН

— **Что вы предприняли год назад, когда случился локдаун?**

РМ.: — Во-первых, мы сразу всё поняли и развернули свою деятельность в социокультурную, общественную и инновационную сферу. В частности, вошли в проект реконструкции детского парка «Аполло». За 9 месяцев сделали много, скоро — второй этап.

— **Как вам, почти единственным из ивент-компаний Кирова, удалось вырасти в этот период?**

РМ.: — Опыт. Команда. Гарантия результата. Разве этого мало? Это 30 лет жизни, своего пути, своего стиля и своей школы. И у нас есть уникальный ивент-менеджер, мега-профессионал своего дела — Ирина Ершова. Её любят и уважают и артисты, и заказчики, и коллеги по цеху. Недаром она уже несколько лет руководит своим проектом — Единая праздничная служба г. Кирова.

— **Значит, обратившись к вам...**

РМ.: — ...Вы можете быть уверены в результате. Нам не важен формат, место, город проведения. Удивить и поставить нас в тупик уже вряд ли получится. А своё дело мы знаем и любим! Инновационные решения, наша методология и короткие сроки реализации помогают оставаться «на гребне волны». Более подробно о нас можно узнать на нашем сайте: единаяпраздничная.рф (Ну куда же без рекламы!). За деньгами мы не гонимся. Деньги догоняют нас (улыбается).

— **Ирина, а с какими запросами чаще обращаются клиенты?**

Ирина: — От сюрприза в офис до крупного масштабного мероприятия под ключ. Мы помогаем всем! Особенно приятно, когда заказчик говорит: хочу крупное мероприятие человек на 300-600, но не знаю, с чего начать. Наша команда разрабатывает основу концепции, тематические штрихи и нестандартные творческие решения. Мы с партнёрами создаём единый неповторимый стиль, который отражается во всём: от фотозоны и велкома, цвета салфеток и дресс-кода гостей до мультимедийных элементов и декора.

— **То есть главный ваш секрет — никогда не стоять на месте?**

РМ.: — Именно так, но я бы ещё добавил: и быть на шаг впереди. Публика и клиенты это ценят. Доверяют бренду и авторитету нашей команды, и мы подвести не можем. Это противоречит нашей философии, миссии и нашему девизу: «Создавай и делись!» Мы и выжили благодаря нашему духу, а значит, будем жить! Долго, весело и счастливо! ▀



☎ 8 (8332) 753-753

✉ edinprazdnik43

📺 eventonline.kirov

🌐 Единаяпраздничная.рф



Воздушная история вашего праздника

Делаем красиво на любой бюджет!

- Самые стильные сочетания шариков
- Нанесение надписей и логотипов
- Оформление фотозон и входных групп
- Современные инсталляции
- Букеты и коробки с шарами



ICE CREAM-STUDIO
+7 (912) 733-82-33

ice_cream_studio

ice_creamstudio

Ice.cream.studio

«ЗОДЧИЙ»: ТЕХНОЛОГИИ И ТРАДИЦИИ

□ ДИРЕКТОР СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ «ЗОДЧИЙ» ИЛЬЯ ЖАРОВЦЕВ О ТОМ, КАК ВЫБРАТЬ ТЕХНОЛОГИЮ ДЛЯ СТРОИТЕЛЬСТВА ЗАГОРОДНОГО ДОМА И НЕ ПОЖАЛЕТЬ ОБ ЭТОМ ЧЕРЕЗ НЕСКОЛЬКО ЛЕТ.



БРУС С ВЕСОМЫМИ ДОСТОИНСТВАМИ

В настоящее время клееный брус входит в тройку самых популярных стройматериалов, используемых в России при возведении частных домов. Клееный брус — высокотехнологичный стройматериал, изготавливаемый из деревянных ламелей или досок, склеенных между собой под давлением пресса.

ВАШ БУДУЩИЙ ДОМ В ФАКТАХ И ЦИФРАХ

Преимущества домов из клееного бруса:

- 1. Кратчайшие сроки строительства.** Даже при условии возведения фундамента, отделочных работ и небольшой строительной бригады такой дом можно возвести за 2,5 месяца.
- 2. Теплоизоляция.** Дома из клееного бруса обладают низкой теплопроводностью, что позволяет снизить расходы на отопление дома до 40% по сравнению с домами из кирпича или оцилиндрованного бруса.
- 3. Малый удельный вес материала.** Дома из клееного бруса можно возводить без организации тяжелых фундаментов. Это позволяет существенно сэкономить средства при строительстве.

4. Разнообразие архитектурных решений. Клееный брус — эстетически привлекательный строительный материал, позволяющий воплощать в жизнь оригинальные архитектурные идеи, включая дуговые и арочные элементы декора в экстерьере.

5. Не требуют дополнительной отделки. Стены, сделанные из клееного бруса, обладают гладкой и ровной поверхностью, которая стильно смотрится после простого покрытия декоративной краской. После строительства такого дома практически сразу можно въезжать и отмечать новоселье.

6. Долговечность. Дома из клееного бруса дают минимальную усадку, не превышающую 1% от его высоты. По словам строителей, хорошо обработанный клееный брус служит больше 100 лет.

7. Огнестойкость. Клееный брус огнестоек и способен выдерживать опасное воздействие огня в течение целого часа!

8. Экологичность. Дома из клееного бруса обладают всеми достоинствами домов из натурального массива.

ГАРАНТИЯ В ЧЕТВЕРТЬ ВЕКА

При строительстве домов из клееного бруса важно контролировать качество сырья и сотрудни-

чать только с зарекомендовавшими себя компаниями. Клееный брус от «Зодчего» имеет австрийский профиль, отличающийся увеличенным количеством зубьев и, следовательно, увеличенной площадью сцепления. Профиль бруса спроектирован так, что влага внутрь массива стен попасть не может, так же как и исключено образование конденсата. Впрочем, в домах от «Зодчего» от продувания и промерзания защищены не только стены, но и углы благодаря уникальному угловому соединению «Лабиринт», который был специально разработан и запатентован специалистами «Зодчего».

Средняя стоимость за м² готового дома от компании «Зодчий» в чистовой отделке равна 20-25 тыс., что значительно дешевле, чем у конкурентов. Компания «Зодчий» работает на рынке около 30 лет. Мы строим дома из качественных стройматериалов под ключ, на которые даем гарантию до 25 лет.

Приглашаем вас на ознакомительную экскурсию в наш выставочный дом, который находится на Блюхера, 29А! ■



У ВАС ЕСТЬ УНИКАЛЬНАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ
ЗАКАЗАТЬ ДОМ ДО 31 МАРТА СО СКИДКОЙ 10%

📍 г. Киров, ул. Блюхера, 29А

☎ 7 (8332) 47-47-03

✉ zod43



Оберегая компанию, береги свое время

Kaspersky Endpoint Security Cloud экономит твое время, чтобы ты мог заниматься другими важными задачами. Благодаря облачной консоли управлять защитой можно откуда угодно, предустановленные профили безопасности обеспечивают мгновенную защиту.



Kaspersky
Endpoint Security
Cloud

kaspersky АКТИВИРУЙ
БУДУЩЕЕ

www.kaspersky.ru

© 2020 АО «Лаборатория Касперского»



Platinum Partner Лаборатории Касперского

610050, г. Киров, ул. Ульяновская, д. 10
+7 (8332) 760-741 | 8 (800) 555 4995

www.rubicon-it.ru | powerkpi.ru | soft@rubicon-it.ru

ФОРТУНА



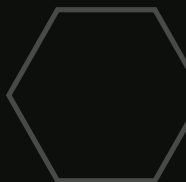
Диван «Фортуна» — это модульная система с большими возможностями. Она имеет несколько вариантов комплектации, среди которых вы сможете выбрать то, что подойдет именно вам. Какой бы вариант вы не выбрали, он будет беспроблемным. Модель выполнена по высоким мебельным стандартам, а дизайн разработан в соответствии с современными модными тенденциями. Лаконичность, эргономика и качество делают эту модель практически универсальной. Модель оснащена спальным местом на механизме трансформации «дельфин». Диван может быть дополнен подголовниками, которые позволят обеспечить поддержку головы для удобного сидения. Благодаря защитному покрытию Easy Clean + с поверхности ткани легко удаляются бытовые загрязнения. Большая палитра нейтральных и ярких, трендовых цветов позволит гармонично вписать выбранную модель дивана в любой интерьер.

📍 Киров, ул. Герцена, 88, ТЦ «Мебель», цокольный этаж

☎ (8332) 752-752

VERNISAGE
ГАЛЕРЕЯ МЕБЕЛИ

ЭКОСИСТЕМА УЮТНЫХ РЕШЕНИЙ



«Плати
за результат»

«Отложенный
старт»
скидка 10%**


0%
рассрочка*




Оплата
картами
«Совесть»
и «Халва»




Дизайн
в подарок

Акция
«Доверие»
скидка 10%



 **СанПро43**
дизайн и ремонт
#ЧестноДоброотноНадёжно

 ул. Труда, 71
 (8332) 77-40-47
 sanpro43.ru

 sanpro43
 sanpro43_plus
 sanpro43

Youtube-канал
«СанПро43»



Примеры
дизайн-проектов



*Рассрочку предоставляет ИП Печёнкин Александр Александрович сроком на 9 месяцев и суммой до 300 000 Р.
**Акция действует до 28.02.2021 г. Информация об организаторе акции, правилах ее проведения, количестве подарков, сроках, месте и порядке их получения уточняйте по т. (8332) 77-40-47 или на сайте sanpro43.ru



ТЕХНИЧЕСКУЮ ЭКСПЛУАТАЦИЮ НА АУТСОРСИНГ?



”

ВЛАДЕЛЬЦЫ НЕДВИЖИМОСТИ ОСУЩЕСТВЛЯЮТ ЕЕ ТЕХНИЧЕСКУЮ ЭКСПЛУАТАЦИЮ СОБСТВЕННЫМ ШТАТОМ СПЕЦИАЛИСТОВ. НО ПРИ ЭТОМ МОГУТ ВОЗНИКАТЬ ПРОБЛЕМЫ! — МИХАИЛ ЮРЛОВ, ГЛАВНЫЙ ИНЖЕНЕР «ДЕЛИКАТ СЕРВИС»

ЧЬЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ?

Согласно Гражданскому кодексу владелец недвижимости несет ответственность за ее безопасное состояние. Безопасное состояние недвижимости обеспечивается в процессе технической эксплуатации. Техническая эксплуатация является профессиональным видом деятельности, требующим наличия специальных знаний, технологий, снабжения и оборудования и включает в себя: техническое содержание инженерных сетей и оборудования здания, техническое содержание конструкций зданий и аварийно-диспетчерское обслуживание.

КОМУ ДОВЕРИТЬ ОБСЛУЖИВАНИЕ СОБСТВЕННОСТИ

Оптимальное решение — отдать техническую эксплуатацию недвижимости на аутсорсинг. При этом владелец может передавать на обслуживание сторонними организациями здания, помещения и оборудование, находящиеся в его собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении, арендуемые или на иных законных основаниях в границах своей балансовой принадлежности и/или эксплуатационной ответственности. Это могут быть здания полностью, отдельные помещения, отдельные



Для того чтобы владелец недвижимости определить, является ли решение перевода на аутсорсинг технической эксплуатации оптимальным, специалисты нашей компании выезжают на объект, составляют совместно с заказчиком техническое задание на услугу, определяют стоимость услуги и предоставляют подробную смету. После чего владелец недвижимости останется только сравнить существующие расходы со сметой, а также оценить в перспективе риски обслуживания сетей собственным штатом.

конструкции, отдельные системы или отдельные единицы оборудования, раздельно или в любом сочетании. Перечни передаваемых объектов указываются в договоре, границы эксплуатационной ответственности и балансовой принадлежности указываются в актах разграничения к договору, в договоре также указывается дата и время перехода ответственности к оператору и обратно.

ПОДВОДНЫЕ КАМНИ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

На данный момент владельцы недвижимости осуществляют техническую эксплуатацию по большей части собственным штатом специалистов. Но при этом могут возникать проблемы: при подборе персонала владельцу необходимо разбираться в компетенциях и технических харак-

теристиках специалистов; контроль технического персонала производится лично собственником; появляются риски отказа сетей и оборудования при несоблюдении графика плановых осмотров, которыми часто пренебрегают штатные специалисты; ответственность собственного штата за некачественное выполнение работ лежит в плоскости трудовых отношений, поэтому владелец зачастую устраняет последствия за свой счет.

ДОСТОИНСТВА ПЕРЕВОДА ТЕХНИЧЕСКОЙ ЭКСПЛУАТАЦИИ НА АУТСОРСИНГ:

- передача вспомогательных бизнес-процессов специализированным операторам и возможность владельцу сосредоточиться на основном бизнесе,
- формализация требований к качеству обслуживания на основе договора и отраслевых НПА,

- концентрация отраслевых компетенций у специализированных операторов значительно повышает качество обслуживания зданий и снижает риски технических инцидентов, отказов, аварий и ЧС,
- перевод рисков из зоны трудового законодательства в зону гражданского,
- перевод затрат на техническую эксплуатацию из постоянных в переменные. ■



г. Киров, ул. Московская, 107 Б, оф. 905, т.: 782-782, 410-402

ds-complex.ru

LETECH — БОЛЬШЕ ЧЕМ ЧИСТОТА



МЫ ЗНАЕМ, КАК И ЧЕМ ЧИСТИТЬ АВТОМОБИЛЬ, ЧТОБЫ ОН ПРОСЛУЖИЛ ДОЛГО И РАДОВАЛ СВОЕГО ХОЗЯИНА, — ИЛЬЯ ШАХИН, РУКОВОДИТЕЛЬ ДЕТЕЙЛИНГ-ЦЕНТРА LETECH

ПРОРАБОТАТЬ КАЖДЫЙ ЭЛЕМЕНТ

— Вы знали, что чистый автомобиль живет дольше? Помимо своей эстетической составляющей, чистота напрямую влияет на продолжительность жизни отделки. Детейлинг — особый подход к автомобилю, клиенту и подбору работ, это качество, внимание и отношение к мелочам. Очевидно, что так нельзя сказать про любую простую автомойку.

Если говорить, например, про полировку в обычных сервисах, то за всю жизнь автомобиля эту процедуру можно провести 1-2 раза, а дальше — только перекус элемента. В детейлинге же мы выбираем максимально бережную технологию, стараясь снять как можно меньше лака.

Наш клиент — не только заказчик, но и автомобиль. И к тем, и к другим мы относимся бережно, с любовью и уважением. Да, это может прозвучать странно, но поверьте — ваш автомобиль этого заслуживает!

Химчистка в LeTech занимает 2 дня. За это время наши мастера прорабатывают каждый элемент автомобиля, будь то ручка, потолок или кнопка, подбирая отдельную химию для каждого материала.

Ощущения от чистоты, которую наводят наши специалисты можно



★★★★★ **ИРИНА 3.** (отзыв с сайта yandex.ru)

Очень высокое качество работы! Вычистили все до мелочей — безупречно до неприличия. А атмосфера самого Центра — подобных в городе нет — так не выглядят даже автосалоны премиальных авто. Персонал общается с клиентами с таким вниманием и уважением, что к ним можно пойти и поучиться, как надо работать, чтобы к тебе вернулись за повторной услугой! Спасибо! Процветания вам, ребята!

сравнить только с чистотой нового автомобиля.

КОМПЛЕКСНЫЙ СЕРВИС. ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД.

Детейлинг — это для тех, кто ценит качество услуг, свое время и доверяет решение своих проблем профессионалам. У нас все просто: вы приезжаете, оставляете автомобиль, а потом забираете его идеально чистым.

Одно из преимуществ LeTech — комплексные работы. Даже если клиент обращается с вопросом, не входящим в наши компетенции, он все равно может рассчитывать на то, что его проблема будет решена. Как?

У нас много партнеров, за которых мы можем поручиться. Всю ответственность и организацию мы берем на себя: доставим автомобиль в партнерский сервис и вернем его обратно уже с решенной задачей клиента.

Мы знаем, как и чем нужно чистить автомобиль, чтобы он прослужил долго — и это главное. Продлите жизнь отделке своего автомобиля и вы — запишитесь на детейлинг по телефону 8 (8332) 74-54-93. ■

LeTech

ул. Маклина, 56а

74-54-93

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В КИНО КЛАССА ПРЕМИУМ

Зал №8 — новый формат кинопоказа

НЕВЕРОЯТНЫЙ ЗВУК

Исключительная
чёткость звука без
искажений от системы
Christie Vive Audio.

УДОБНО

9 двухместных
кожаных диванов. Одно
нажатие кнопки — и смотреть
фильм можно лёжа!

ПОТРЯСАЮЩЕЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

Необыкновенно
реалистичная и яркая
картинка благодаря
лазерному проектору
Christie RealLaser.

БИЛЕТЫ НА KOLIZEUM.RU

КИНОТЕАТР
КОЛИЗЕЙ

CHRISTIE
VIVE AUDIO

IM|LIGHT
LIGHT AND SOUND TECHNOLOGIES

CHRISTIE
RealLaser™

ОПЛОБ DESIGN

AUDI Q8: РЕАЛЬНЫЙ ОПЫТ



□ О СВОЕМ ОПЫТЕ ВЛАДЕНИЯ И ВПЕЧАТЛЕНИЯХ ОТ АВТОМОБИЛЯ AUDI Q8 —
ЮРИЙ КОПАНЕВ, ДИРЕКТОР КОМПАНИИ-ЗАСТРОЙЩИКА «СМУ-5»

ВЫБОР ПАЛ НА «MADE IN GERMANY»*

— Мое знакомство с Audi произошло, когда я захотел обновить свое транспортное средство. Поиск автомобиля — это всегда вопрос непростой. Я искал современный, безопасный, мощный автомобиль с дизельным двигателем и уверенным ходом, поэтому мой выбор пал на «made in Germany». Если говорить о немецких брендах автомобилей, то каждый из них по-своему выгодно выделяется на фоне других, и в этом и заключается трудность — здоровая конкуренция. 4 немецких бренда, 5 автомобилей, множество часов тест-драйва и раздумий. В итоге, мой выбор пал на Audi Q8, и я несколько не жалею об этом.

СОВРЕМЕННЫЙ, ДЕРЗКИЙ, СТРЕМИТЕЛЬНЫЙ

Спортивный внешний вид, агрессивный дизайн экстерьера, экономичный, но при этом тяговитый на низких оборотах дизельный двигатель, а также проверенная временем трансмиссия — вот почему мое внимание остановилось именно на Audi Q8. Я не стал рассматривать бензиновый двигатель, поскольку, ввиду моего стиля вождения и наших дорожных условий в городе и на трассе, весь его потенциал раскрыть очень сложно. Изготовили и доставили автомобиль быстро, что тоже очень меня порадовало.

Современный, дерзкий, стремительный экстерьер — смотреть на автомобиль приятно. В нашем городе

я был одним из первых покупателей Audi Q8. Приятно было на дороге ловить оценивающие взгляды. Он и сейчас привлекает внимание своим смелым внешним видом!

ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ AUDI Q8:

- разгон с 0 до 100 км/ч — 7 с.
- мощность — 249 л. с.
- максимальная скорость — 225 км/ч
- объем двигателя — 2 967 см³
- максимальный крутящий момент — 600 Н*м при 1500-2750 об/мин
- тип привода — полный привод quattro
- расход на 100 км — 7,8 л (смешанный цикл)
- собственная масса — 2 140 кг



8-ступенчатый tiptronic

УНИВЕРСАЛЕН ДЛЯ НАШИХ ДОРОГ

Что касается того, как автомобиль ведет себя на дороге, я целиком и полностью удовлетворен. Я также взял дополнительную опцию — подруливающую заднюю ось. По рассказам знакомых, такая система позволяет ввинчиваться в каждый поворот, нарушая законы физики. В условиях такого небольшого города как Киров она добавляет автомобилю маневренности.

В связи с особенностями моей работы, довольно часто мне приходится преодолевать большие расстояния и ездить в другие города. Трассу автомобиль держит великолепно. Благодаря тому, что Audi Q8 имеет форм-фактор среднеразмерного внедорожника, став его владельцем я получил комфорт легкового автомобиля вместе со всеми прелестями внедорожника. Автомобиль имеет отличный клиренс, полный привод, прекрасную управляемость, а при быстрой езде скорость практически не ощущается.

Для меня очень важна безопасность, поэтому большой запас мощ-

ности при обгоне — еще один огромный плюс этого автомобиля.

Audi Q8 прекрасно чувствует себя как на трассе, так и в городе, а самое главное, что он максимально предсказуем. Его сравнительно небольшие габариты делают его очень маневренным в тесненных условиях нашего города. Пробки, узкие дворы — не проблема для Audi Q8.

СДЕЛАЙТЕ СВОЙ ВЫБОР!

У меня Audi Q8 ассоциируется с образом молодого человека с прогрессивными взглядами на жизнь, любящего азарт, но ценящего качество, надежность и стабильность. Этот автомобиль просто необходим тому, кто ежедневно преодолевает большие расстояния, потому как его возможности позволяют делать это быстро и с максимальным комфортом. ■

**ЗАПИШИТЕСЬ
НА ТЕСТ-ДРАЙВ
НА САЙТЕ
AUDI-KIROV.RU**

*Сделано в Германии - в пер. с англ.



Информационно-развлекательная система высшего класса MMI Navigation Plus



Для заказа доступны четыре пакета отделки салона кожей



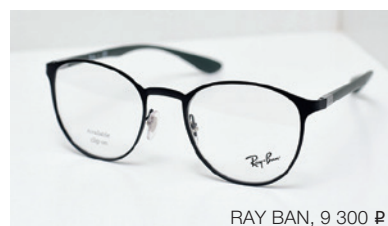
АЦ Киров

г. Киров, ул. Менделеева, 4,
т. 8 (8332) 516-000

audi-kirov.ru

ГИД ПО СТИЛЮ

□ СОЗДАЕМ ОБРАЗ «СВОЕГО ПАРНЯ» С АКЦЕНТОМ НА УДОБСТВО И ПРАКТИЧНОСТЬ



ТАТЬЯНА МИШКИНА, СТИЛИСТ, ОРГАНИЗАТОР СТИЛЬНЫХ ИГР, АМБАССАДОР ШКОЛЫ КИНЕТИЧЕСКОГО ИМИДЖА:

— Наш герой, Роман Ильин, владелец сети кофеен «Люди говорят». Ему важно, чтобы клиенты чувствовали себя комфортно при общении с ним. Поэтому мы решили создать образ «своего парня». Жёлтая клетчатая рубашка, дополненная футболкой с необычным принтом, отлично решает эту задачу. Стильные джинсы и модные кроссовки идеальны для casual-стиля. Дизайнерские очки в серо-синем оттенке от салона оптики «Сто очков» превосходно гармонируют с яркой внешностью героя. Акцент на удобство и практичность.



Одежда и обувь предоставлены салоном мужской одежды Cardinal



Октябрьский пр., 88
+7 (8332) 74-51-00
optika_100_ochkov



+7-912-828-05-50
mishkinat



ВСЕМ ОФИСОМ – В СК СПАРТАК!

**Присоединяйся к корпоративному фитнесу. Укрепи здоровье
и боевой дух команды. Выгодные предложения и скидки.**

т.: 577-902, 577-905, skspartak.ru

ЭТОТ МИФ ПРИДУМАН НЕ НАМИ



□ ЕЛЕНА ВЕРБИЦКАЯ, ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «ТРИ ГРАЦИИ», — О МИФАХ, ВИТАЮЩИХ ВОКРУГ ЕЁ БИЗНЕСА

МИФ №1: ТОЛЬКО БОЛЬШИЕ РАЗМЕРЫ

— Многие уверены, что «Три грации» — это большие и очень большие размеры. Долгое время наша размерная сетка начиналась с 54-го. Но мы меняемся вместе с потребностями клиентов. Уже давно представляем коллекции женской одежды от 48 размера.

МИФ №2: ОДЕЖДА PLUS SIZE ДРУГАЯ

Мода plus size — огромная мировая индустрия. Все самые горячие тренды есть и в нашем plus size сегменте. Это и кожа, и деним, и платья цвета апельсина, и яркая фуксия, и крутая одежда в стиле спортшик!

МИФ №3: ВСЁ ДОРОГО

Мы не позиционируем себя как магазин низких цен, хотя вещи у нас стоят на порядок дешевле, чем в бутиках. Мы работаем в среднем ценовом сегменте. При этом важно понимать, что одежда plus size не может продаваться за копейки. Элементарно: ведь ткани для её производства требуется больше! Многие известные бренды вообще не выпускают одежду больших размеров. Потому что расход всех материалов автоматически увеличивается в 2 и более раз. Становится сложно удерживать адекватные цены. У нас же одежда и 48-го, и 72-го размера стоит одинаково. В разных размерах мы сохраняем единую цену за счёт уменьшения своей наценки. Понять, дорого ли у нас, можно, сравнив цены. Например, в масс-маркете брюки на девочку в среднем стоят 2000 руб. У нас женские брюки можно купить за 2390 руб. Ещё пример: платье размера S стоит около 4000 руб. У нас же есть платья и за 1000 руб., и за 2000 руб., и за 3000 руб. Наша миссия — красиво и модно одеть человека с нестандартной фигурой и сделать это с любовью и уважением.

МИФ №4: ТОЛЬКО ДЛЯ ЖЕНЩИН

Наш салон мужской одежды (Октябрьский пр-т, 74) работает уже более 20 лет. Мы привозим великолепные коллекции со всего мира. Мужчинам нравится! Приходишь и сразу покупаешь всё в одном месте — от нижнего белья до зимней куртки. Кто хоть раз побывал в нашем магазине «Три грации» для мужчин, остаётся с нами навсегда. Приходите и вы! ▀

since  1996
три грации®
ОДЕЖДА БОЛЬШИХ РАЗМЕРОВ

📍 Киров, ул. Ленина, 86, т. (8332) 64-68-59
📍 Октябрьский пр-т, 74, т. (8332) 32-08-44
☎ 8-922-661-13-42
🌐 триграции.рф

САЛОН ШТОР «БЕЛАЯ РЕКА» БОЛЕЕ 20 ЛЕТ ПРИВНОСИТ КРАСОТУ В ВАШИ ДОМА

Создаем уют с помощью
практичных и стильных
штор, подушек, покрывал
и других деталей
интерьера из текстиля.

Стираем, чистим,
утюжим и вешаем
шторы. Ремонтируем
и изготавливаем карнизы,
жалюзи, рулонные и
римские шторы.

Белая Река

📍 г. Киров, ул. Карла Маркса, 91

☎ т. 8 (8332) 38-58-61

🌐 belaya-reka43.ru

✉ bel_reka@mail.ru

📷 [bela_reka](https://www.instagram.com/bela_reka)

👉 [belareka](https://vk.com/belareka)



ЭРА ВЕЧНОЙ МОЛОДОСТИ НАСТУПИЛА

5 ТОПОВЫХ ПРОЦЕДУР КЛИНИКИ ДОКТОРА КОНОПАТКИНОЙ



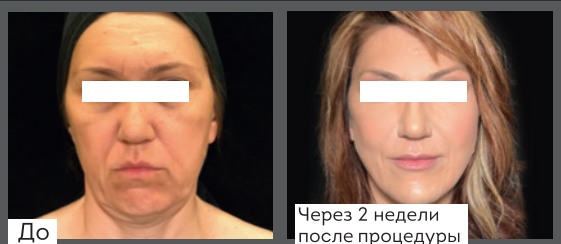
1 | BBL-лазер

- Удаляет пигмент
- Стирает расширенные сосуды
- Создает «эффект сияющей кожи»
- Пролонгирует омоложение на генном уровне (доказано исследованиями Стэнфордского Университета)



2 | АЛЬТЕРА (нехирургический смас-лифтинг)

- Без реабилитации укрепляет поддерживающий каркас кожи
- Сокращает кожный лоскут
- Уменьшает объём «брылей», «второго подбородка», делает лицо более компактным
- Четко прорисовывает линию нижней челюсти



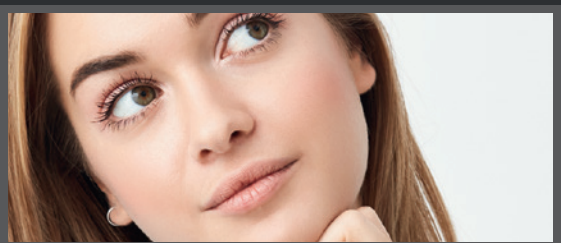
3 | Инъекции гиалуроновой кислоты

- Без реабилитации гармонизируют пропорции лица и дают потрясающие эстетические результаты.



4 | Лазерное омоложение DOT:

- За 1 процедуру: лифтинг-эффект лазерной шлифовки, эффект омоложения и оздоровления кожи без длительной реабилитации
- Эффективно «снимет» многолетний фолликулярный гиперкератоз
- Заметно сократит «зияние» пор
- Это лечение постакне, стрий, морщин, выравнивание рельефа



5 | Ботулотерапия

- Целый комплекс процедур для разглаживания морщин на лбу, носу, шее, под глазами, между бровями, кисетные морщины.
- Формирует улыбку, губы, овал лица
- Корректирует рубцы на коже

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

dr.konopatkina

Подписаться



Процедуры проводит доктор
Ирина Юрьевна Конопаткина,

- косметолог, хирург,
- Главный врач «Клиники доктора Конопаткиной», Сертифицированный Наставник «Аллерган», США.
- Специалист по лазерным и ультразвуковым технологиям.
- Победитель проекта «Звёзды Эстетики», проводимого немецкой компанией MERZ.
- Призер Всероссийского конкурса «ПАРАД КЛИНИК 2018»

*Красота
дарит крылья!*

г. Киров, ул. К. Маркса, 42-б.
запись по ☎ (8332) 25-00-58, 78-58-27
📧 medcdk.ru, 📷 dr.konopatkina

ЛО 00 ЛО-43-01-001759 от 1.10.14 г.



ОБ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ МЕТОДИКАХ
ИСПРАВЛЕНИЯ ПРИКУСА — АЛЕКСАНДРА
КАЗАКОВА, ВРАЧ-ОРТОДОНТ ЦЕНТРА
ЭСТЕТИЧЕСКОЙ СТОМАТОЛОГИИ «ДЕНТАЛИЯ»

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

ИДЕАЛЬНАЯ УЛЫБКА! БЕЗ БРЕКЕТОВ?

ЭЛАЙНЕРЫ. ЧТО ЭТО?

— Бреккет-система для лечения патологий прикуса до сих пор считалась единственно верным и надежным вариантом. Но все меняется стремительно: стоматология развивается со скоростью света. Сегодня мы хотим представить вашему вниманию еще один способ ортодонтического лечения с применением системы элайнеров.

Элайнеры (от английского align — «выравнивать») — это съемные ортодонтические конструкции в виде кап из пластичного и прочного биополимера. Они полностью прозрачны. Применяются при коррекции небольших ортодонтических дефектов, а также для закрепления уже достигнутого результата после снятия стационарных конструкций.

КАК РАБОТАЮТ ЭЛАЙНЕРЫ?

Принцип действия тот же, что и у брекет-систем — элайнер создает целенаправленное давление на зуб и смещает его в заданном направлении, способствуя рассасыванию альвеолярной ткани с одной стороны и стимулируя ее рост с другой. Перемещение зуба возможно до 1 см!

Показания:

Элайнеры способны устранять любые нарушения зубного ряда:

- слишком узкую или слишком широкую зубную дугу
- различного вида дистопии
- тремы и диастемы (крупные промежутки)
- скученное положение зубов.

Противопоказания:

- сильно выраженный дефект, в этом случае на помощь должна прийти брекет-система.

В остальном элайнеры имеют минимум противопоказаний. Чаще всего они носят временный характер и связаны с плохой гигиеной или заболеваниями пародонта — гингивитом, пародонтитом, а также кариесом, зубным камнем и наличием ретинированных зубов. Не стоит устанавливать капы и тем, кто не в состоянии проследить за временем ношения конструкций, например, недисциплинированным и необязательным людям. Лежа на полке, элайнеры не принесут им никакой пользы.

ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ

Элайнеры появились в списке услуг отечественной стоматологии относительно недавно, но уже успели завоевать популярность благодаря следующим преимуществам:

- **Невидимость конструкции** — прозрачный, тонкий пластик, плотно прилегающий к зубам, почти незаметный.
- **Комфорт при ношении** — в сравнении с брекетами менее ощущаются в полости рта благодаря своей гладкой поверхности — исключен риск травмирования слизистой.
- **Удобство в обслуживании** — элайнер можно легко снять и почистить.
- **Безопасность для здоровья** — гипоаллергенный материал. Можно использовать для детей и беременных женщин.
- **Возможность использования в любом возрасте**, в том числе сразу после появления основного ряда постоянных зубов. Современная стоматология начинает разрабатывать системы для детей с 7 лет. Это позволяет формировать правильный прикус сразу после прорезывания.
- **Не искажают дикцию** за счет плотного прилегания к зубам.



Элайнеры

ВАЖНО!

Капы — не стационарные конструкции. Их можно (и нужно) снимать на время приема пищи и гигиены ротовой полости. Однако долго держать их на полке тоже не стоит. Для достижения необходимого результата они должны оказывать воздействие на зубы не менее 21 часа в сутки. Правила ухода за элайнерами и все рекомендации, согласно индивидуальным особенностям каждого пациента, дает врач-ортодонт.



Как врач-ортодонт считаю основным недостатком элайнеров — неспособность справиться с серьезными нарушениями прикуса. Наличие значительных дефектов требует использования брекет-системы. Только врач-ортодонт после тщательно проведенной диагностики и анализа полученных данных определит показания к элайнерам и порекомендует лучший именно для вас план лечения и подготовки к ортодонтическому лечению.

ЭТАПЫ ОРТОДОНТИЧЕСКОГО ЛЕЧЕНИЯ

Перед началом лечения доктор собирает анамнез, делает ряд диагностических снимков (3D-снимок челюстей, ОПТГ и ТРГ), делает фотографии пациента (фотопротокол), создает обязательный компьютерный прогноз с подробной визуализацией процесса. Для этого специалист формирует слепок/скан челюстей и выводит информацию в 3D-проекции на монитор компьютера. Тут же в специальной программе он может смоделировать внешний вид зубного ряда после проведения лечения. Таким образом, пациент с самого начала видит результат.

Полученный при компьютерном моделировании ролик с изменением структуры зубного ряда разбивают на шаги с определением расстояния, которое зубы смогут «пройти» за время использования 1 элайнера. Каждый такой шаг распечатывают на 3D-принтере и получают набор твердых моделей зубной дуги человека. Со всех моделей методом вакуумного термоформования изготавливают по 1 элайнеру, получая необходимый набор капп.

Каждый элайнер содержит в себе программу будущего положения зубов с небольшим сдвигом относительно настоящей картины. В зависимости от сложности проблемы, набор может включать от 6-7 до 40 элайнеров и более.

Непосредственно процесс лечения заключается в постоянном ношении капп с периодической заменой одного экземпляра другим. Каждая капа в наборе рассчитана на 14-30 дней. Точный срок использования определяет врач по итогам осмотра и консультации пациента. Последний элайнер носят дольше — он выполняет роль ретейнера и

применяется для закрепления результата лечения. После завершения лечения на элайнерах наступает ретенционный период, в который пациенту устанавливаются несъемные ретейнеры на срок от 3 до 5 лет.

Приглашаем на консультацию всех, кто давно мечтал о шикарной улыбке, но не решался носить брекет-системы, всех тех, кто по роду своей деятельности не может себе позволить изменение дикции, внешнего вида и своего образа.

Справедливости ради надо признать, что лечение на элайнерах не заменяет и не может заменить ортодонтическое лечение на брекет-системе. Врачи-ортодонты рекомендуют и умело используют, как правило, оба метода как съемной, так и несъемной аппаратуры. Только опыт работы врача-ортодонта и наличие в своем арсенале всех прогрессивных методик поможет выбрать для пациента лучшее! Лучшее в его конкретном клиническом случае, лучшее, с точки зрения, достижения конечного результата и сохранения его на долгие годы. Я в своей практике имею отличные результаты лечения самых сложных патологий прикуса и челюстно-лицевой области. Некоторых пациентов приходится консультировать с челюстно-лицевым хирургом и направлять на ортогнатическую хирургию. В этом случае в ортодонтическом лечении принимают участие несколько специалистов.

Для своих пациентов мы предлагаем самое безопасное, эффективное и быстрое лечение. Готовы использовать самые передовые технологии и методы в области стоматологии в достижении желаемого результата. Улыбки наших пациентов — это то, что делает нас счастливыми, помогает двигаться вперед! Будьте здоровы! ■

Стоматология XXI века



ЦЕНТР ЭСТЕТИЧЕСКОЙ СТОМАТОЛОГИИ

г. Киров, ул. Розы Люксембург, 77,
т.: (8332) 403-033, 8-953-681-46-77

✉ dentalia7@yandex.ru

🌐 dentalia21vek.ru

📱 dentalia_kirov

Лицензия № ЛО-43-01-002335 от 22 июня 2016 г.

ТОЛЬКО ОПЫТ РАБОТЫ ВРАЧА-ОРТОДОНТА И НАЛИЧИЕ В СВОЕМ АРСЕНАЛЕ ВСЕХ ПРОГРЕССИВНЫХ МЕТОДИК ПОМОЖЕТ ВЫБРАТЬ ДЛЯ ПАЦИЕНТА ЛУЧШЕЕ!



До



После справа



После слева



Мария Санникова, стоматолог-терапевт сети клиник «Моя Стоматология»

ВООРУЖЕНЫ ДО ЗУБОВ. БЕРЕЖНО. ТОЧНО. ДЕТАЛЬНО



ЛЕЧЕНИЕ ПОД МИКРОСКОПОМ ОТКРЫВАЕТ
НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА ВЕЩИ В СЕТИ КЛИНИК
«МОЯ СТОМАТОЛОГИЯ»

А ВАШ СТОМАТОЛОГ
УВИДИТ ТО, ЧТО УВИДИМ МЫ?!

Дентальный микроскоп — высокоточное оборудование, увеличивающее изображение зубов, их каналов и тканей в 10–40 раз. Чаще всего он применяется в эн-

додонтии, при лечении каналов зубов.

Важно! Многие пациенты опасаются применения оптической аппаратуры в лечении, так как думают, что прибор будет помещен им в рот. Однако это не так! Аппарат располагается над пациентом, на расстоя-

нии 20–30 см от его лица, что удобно как для него, так и для врача. Эндодонтист проводит терапию, глядя в окуляры, но изображение с прибора выводится также и на монитор, чтобы ассистент мог наблюдать за процессом и подавать врачу нужные инструменты.

ЖДЕМ ВАС НА ЛЕЧЕНИЕ ОСЛОЖНЕННОГО КАРИЕСА ПОД МИКРОСКОПОМ В СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОМ КАБИНЕТЕ НА МОПРА, 39

НИКАКОГО ШАНСА КАРИЕСУ!

В чем же преимущества лечения под микроскопом? Он позволяет выявить кариес на ранних стадиях и своевременно предотвратить его развитие.

При препарировании максимально сохраняется здоровая ткань зуба, так как для этого используются микроинструменты.

Реставрация получается более эстетичной и точной. Такой подход не дает шанса остаться микротрещинам на границе «пломба-зуб». Безупречное прилегание пломбы значительно продлевает срок ее службы и предотвращает рецидивы.

БЕРЕЖЕМ КАК ЗЕНИЦУ ОКА

При эндодонтическом лечении микроскоп помогает легко и быстро обнаружить вход в каналы и при этом обеспечить наибольшее сохранение зубных тканей. В некоторых случаях корневые каналы без использования оптики не выявляются и остаются необработанными, что в последующем

приводит к неудачному исходу лечения в целом.

При необходимости проведения повторного эндодонтического лечения дентальный микроскоп помогает:

- осуществить тщательный контроль при распломбировании ранее леченных корневых каналов;
- легко обнаружить вход в корневые каналы щадящими методами;
- найти добавочные или кальцифицированные корневые каналы;
- увидеть и закрыть перфорацию (искусственное отверстие или «ложный ход») в зубе или его корне;
- обеспечить щадящее удаление внутриканальных штифтов или сломанных инструментов;
- обнаружить скрытые трещины, которые могут оказаться «подводными» камнями при перелечивании корневых каналов.

Микроскоп позволяет видеть рабочее поле в мельчайших деталях. Это дает максимальную точность и высокое качество даже в самых сложных случаях. ▲



СТОМАТОЛОГИЯ

📍 ул. Преображенская, 82, к. 1,
т. (8332) 66-04-10

📍 ул. Мопра, 39, т. (8332) 66-04-11

🌐 my-dent.ru

Лицензия ЛО-43-01-002370 от 24.08.2016 г

ХОЧЕШЬ АВТОМОБИЛЬ ЗА 1 000 ₽?

КУПИ БУКЕТ
В МАКСИ ФЛОРЕ
И УЧАСТВУЙ
В РОЗЫГРЫШЕ!*

РОЗЫГРЫШ
УЖЕ В МАРТЕ



- ✓ Всегда свежие цветы
- ✓ Бесплатная доставка
- ✓ Гарантия качества

- ✓ При заказе букета
от 1 000 ₽ вы участвуете
в розыгрыше автомобиля

МАКСИФЛОРА™

☎ 8 800 444 0188

🌐 maxi-flora.com

Реквизиты ИП Русских К.Л., ОГРН 304434531500190, ИНН 434600971442. www.maxi-flora.com

Срок проведения акции: с 07.11.19 г. до 14.03.2021 гг. Определение призера акции с 15.03.2021 г. - 21.03.2021 г. Территория проведения акции - Кировская область, Республика Коми и Республика Татарстан. Акция проводится среди физических лиц в возрасте от 18 лет, имеющих действующий паспорт гражданина РФ. Вся необходимая информация о проводимой акции, в т.ч. информация о порядке участия в Акции, размещена на официальном сайте www.maxi-flora.com



НА НАШИХ КУХНЯХ НАЧИНАЕТСЯ ЖИЗНЬ



МЕБЕЛИТ

создаём мебель вместе

Мебель во всю квартиру в едином стиле
У нас вы вносите доплату после установки
Беспроцентная рассрочка от компании*



ул. Московская 102в, ТК «Планета», пав. 4з/1



mebelit43.ru



mebelit43@mail.ru



mebelit_kirov



mebelit43



8-922-995-90-28

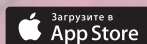
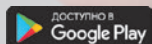
SERGEY SLOTIN®

Мы всегда с Вами!



КАРТА СКИДОК И ПОДАРОК ОТ НАС В ВАШЕМ ТЕЛЕФОНЕ!*

1. Скачай приложение UDS



2. Зарегистрируйся

3. Нажми «ПРОМОКОД»,
отсканируй QR-код:



Или введи вручную:
trce7305

Делись скидкой с друзьями!

* Предложение является публичной офертой

16+