

№4 (195) | АПРЕЛЬ | 202

51355KIAGG

Тема номера. Как собрать команду: советы и стратегии

c.20

Сакура, красные клёны и аниме путешествие в страну восходящего солнца

c. 90

Максим и Анжелика Терюховы

ВРАЧИ-СТОМАТОЛОГИ И РУКОВОДИТЕЛИ ЦЕНТРА ИМПЛАНТАЦИИ И ПРОТЕЗИРОВАНИЯ «ДИЭЛИТ»

Наш бизнес дан нам жизнью

c. 10



Miele

МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ ЧИСТОТЫ

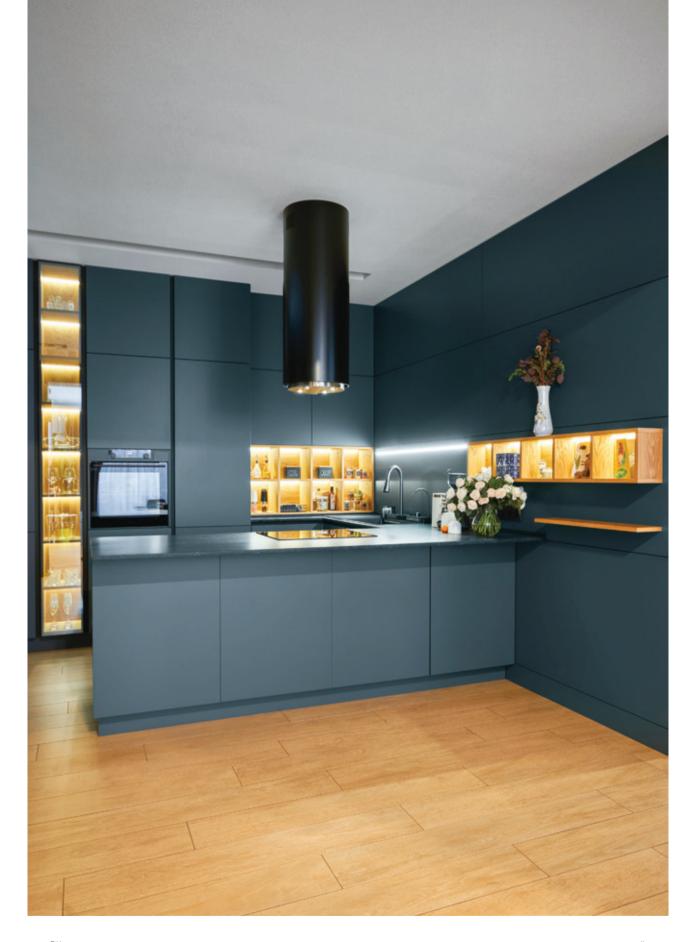


КИРОВ, УЛ. ЛЕНИНА, 89 Т.: 49-82-57, 8-922-973-60-04, 8-922-973-60-07

☑ cvtplus.ru ☑ cvtpluskirov



Оставьте заявку на подбор техники





IN FASHION







TOPSKOTO · 2A KUHO CITULUS WCUZHU AEBEJOTMENT

Квартиры бизнес-класса соединяют комфорт и функциональность, предлагая удобные планировки для счастливой жизни. Это просторные квартиры с разумным зонированием, хорошая инвестиция в качество жизни.



- Просторные и удобные кухни. Современные дизайны включают островные столы и открытые пространства.
- Большие панорамные окна, естественное освещение и высокие потолки.

ī

- Несколько санузлов.
- Мастер-спальни с личным пространством с хорошим освещением, зонами для отдыха и работы и балконом для свежего воздуха.
- Отдельные гардеробные.



Мы приглашаем вас познакомиться с проектом в нашей презентации.



Выберите квартиру, которая станет идеальным отражением вашей успешной жизни.



в грузинском стиле

от «Мама Тома»



Нет времени зайти на обед? Доставим горячие блюда к вам домой или в офис!

- Доставка по г. Кирову от 1300 (отдалённые районы от 2500).
- Заказы принимаются с 11:00 до 22:00 ежедневно.
- Оформить заказ можно по тел. +7 (912) 377-72-78 или на сайте.

Обеденная скидка 20%* в будние дни в Таберна Мама Тома с 11:00 до 16:00





- 👽 ул. Карла Маркса, 93
- mamatomakirov.ru
- **4** 77-72-78 8 (922) 903-72-78

АВТОРСКИЕ ФОТОКАРТИНЫ ДЛЯ ВАШЕГО ИНТЕРЬЕРА



СОДЕРЖАНИЕ

// БИЗНЕС // СТИЛЬ ЖИЗНИ

10 НАШ БИЗНЕС ДАН НАМ ЖИЗНЬЮ

МАКСИМ И АНЖЕЛИКА ТЕРЮХОВЫ. ВРАЧИ-СТОМАТОЛОГИ И РУКОВОДИТЕЛИ ЦЕНТРА ИМПЛАНТАЦИИ И ПРОТЕЗИРОВАНИЯ «ДИЭЛИТ»

14 ОТ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ К ФЕДЕРАЛЬНОМУ ИГРОКУ НА РЫНКЕ ЛЁГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

АНДРЕЙ КУВШИНОВ. РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ «РАСТЕКС УЮТ И КОМФОРТ»

- 18 СПЕЦПРОЕКТ «МОЙ ПРОДУКТ **МОЯ ГОРЛОСТЬ»**
- 20 ТЕМА НОМЕРА «КАК СОБРАТЬ КОМАНДУ: СОВЕТЫ И СТРАТЕГИИ»
- 40 СПЕЦПРОЕКТ «БИЗНЕС-КОНСАЛТИНГ» ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

ЭКСПЕРТЫ ДЕЛЯТСЯ ОПЫТОМ В ВЕДЕНИИ И ПОСТРОЕНИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

42 НЕ ГОНИТЕСЬ ЗА РОСТОМ ПРИБЫЛИ. ЭТОГО НЕ БУДЕТ!

КАК УПРАВЛЯТЬ ДЕНЬГАМИ В БИЗНЕСЕ В 2025 ГОДУ — ОЛЬГА МАКСИМЧУК. РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ «ФИНЛИР»

44 МОЙ БИЗНЕС НАЧАЛСЯ С ОТКАЗА — С ОТКАЗА СДАВАТЬСЯ

ВАЛЕРИЯ ГОНЧАР. СОБСТВЕННИК КОСМЕТИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА И БРЕНДА ФИЗИОЛОГИЧНОЙ KOCMETUKU ƏSEII¹

48 ФОТОПРОЕКТ «МАГИЯ ФЛОРИСТИКИ В КАДРЕ»

ФЛОРИСТЫ ГОРОЛА — О ЗАКУЛИСЬЕ СВОЕЙ РАБОТЫ

80 ОБРАЗ ДЛЯ ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ

СПЕЦПРОЕКТ «БИЗНЕС-КЛУБ: О СТИЛЕ»

88 ТОП ВЫГОДНЫХ ТУРОВ НА МАЙСКИЕ

ОТ ЕКАТЕРИНЫ САМАРЦЕВОЙ. ОСНОВАТЕЛЯ ТУРАГЕНТСТВА «ТВОЯ ПУТЁВОЧКА»

92 СПЕЦПРОЕКТ «МАМЫ В БИЗНЕСЕ»

БИЗНЕС-ЛЕЛИ О ТОМ КАК НАЙТИ БАЛАНС МЕЖДУ СЕМЬЁЙ И СВОИМ ДЕЛОМ

Фото Джейсон Вэнг с unsplash.com на с. 47

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К НАМ В СОЦСЕТЯХ

w bk43.ru



w bk_kirov

Рекламно-информационное издание журнал «Бизнес Класс Киров», специализирующееся на сообщениях и материалах рекламного характера. Реклама более 40%. Тираж 4300 экземна сооощениях и материалах рекламного характера. Реклама оолее чиу». Пираж чзио экземи-пяров. Выхошт ежемесячно. Изадется с ноября 2008 года. Распространяется беспата-по адресной подписке. Издание зарегистрировано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи информационных технологий и массовых коммуникаций по Кировской области. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 43-191 от 10 декабря 2009 г. Учредитель: ООО «Бизнес Класс». Адрес редакции и издателя: 610017, г. Киров, ул. Молодой Гвардии, д. 82, 3 этаж, каб. 322, т. (8332) 57-68-06, сайт: www.bk43.ru. Директор: Бабикова Александра Анатольевна. **Главный редактор**: Суслова Екатерина Викторовна, for-cat@mail.ru. По вопро-сам подписки и обратной связи обращайтесь по адресу bk@bk43.ru и по т. 57-68-06. Отпечатано с готового оригинал-макета в ООО «Кировская областная типография», 610004, г. Киров, ул. Ленина, в. 2В. Заказ № 994. Журнал № 4 (195) апрель 2025. Дата выхода в свет: 8 апреля 2025 г. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов публикуемых материалов. За содержание рекламы ответственность несут рекламодатели. Материалы со знаком подписительность несут рекламодатели. куются на правах рекламы. Цены указаны в рублях, действительны на момент съемок. Все рекламируемые товары и услуги, подлежащие обязательной сертификации, сертифицированы.



Mila Mikhaylova

Киров, Октябрьский проспект, 143 +7 (922) 991-70-40 Сайт: mila-mi.ru

+7 (8332) 38-26-31

— От каждого предпринимателя слышу про дефицит кадров. Нет людей! Спрашиваю: а молодежь? А молодежь не хочет работать, отвечают мне. Деньги их не интересуют! Слышу, как в головах бизнесменов с треском ломается монолит «деньги»= «успех». Молодежь сегодня ставит в приоритет само понимание, зачем им работать, kakoй смысл они привносят в мир, что могут изменить? Им важно быть частью чего-то большего, чем просто компания, которая зарабатывает деньги. Современные юноши и девушки не пойдут к станку ради зарплаты, им важна их самореализация, философия и популярность компании. Они хотят работать там, где престижно, где свободный график и весёлый интересный коллектив. И вот тут предпринимателю приходится перестраиваться. Рассказывать молодым сотрудникам про ценности компании. Влюблять в продукт, в себя, в имидж своей корпорации, рисовать картины «звёздной миссии». Ещё можно попробовать дать им мечту — ту, которую они смогут реализовать, работая у вас. Так что танцы с бубнами вокруг молодых кадров — сегодня удел любого руководителя. Как думаете, что будет с вашими компаниями спустя 10 лет, когда эти вдохновлённые, ищущие свои смыслы молодые люди станут топменеджерами и будут принимать ключевые решения? Апрельский номер посвящен теме кадров, kak собрать команду, объединить людей вокруг себя так, чтобы они двигали компанию к результатам. Жду вашей обратной связи. 🛚 🖼

Екатерина Суслова главный редактор журнала «Бизнес Класс»



Макияж и укладка — Нина Кушова



Все электронные версии журнала на сайте



Моносерьга из натуральных камней предоставлены компанией UNA

Бодичейн UNA с жемчугом — 7 900 ₽

Киров, ул. Горбачёва, 62, офис 4, 7 этаж

unabracelet.com



ГДЕ ОТДОХНУТЬ ВЕСНОЙ









Морские круизы — набирают популярность

Катар, Бахрейн, Оман, ОАЭ — оптимальное время, чтобы отдохнуть с комфортом

Узбекистан — самый лучший период для поездки апрель — май

Вьетнам — открытие прямых рейсов в Ня Чанг

Китай (о. Хайнань) — идеальная погода — возможность совместить отдых с лечением

Египет, Турция, Куба, Таиланд — лидируют среди российских путешественников

Россия — большой выбор экскурсионных туров, речных круизов, санаторно-курортного лечения











🤨 ул. Спасская, 59

789-444, 78-50-40

© 8-922-668-94-44

teztour_kirov

teztour-kirov.ru



НАШ БИЗНЕС ДАН НАМ ЖИЗНЬЮ

МАКСИМ И АНЖЕЛИКА ТЕРЮХОВЫ, ВРАЧИ-СТОМАТОЛОГИ И РУКОВОДИТЕЛИ ЦЕНТРА ИМПЛАНТАЦИИ И ПРОТЕЗИРОВАНИЯ «ДИЭЛИТ»

Анжелика:

— Моя малая родина — это Лебяжский район. Папа мой был мастером электросетей, мама — учительница. У нашей семьи, как и у всех, было подсобное хозяйство. Приходилось помогать родителям во всем: огород, домашние животные, уборка овощей, заготовка сена. Свободное время было чаще всего только вечерами. Но у всех было так же. И не возникало мысли, что мне как-то тяжело, наоборот, очень хотелось всегда помочь родителям хоть в чём-то.

Максим:

— Я родился в Зуевском районе. Родители всегда были для меня примером трудолюбия, усердия, доброты, саморазвития, стремления дать своим детям лучшее. Они прошли большой путь от фермерства до успешного предпринимательства в сфере общепита, а сейчас в сфере туризма. Их рост происходил на моих глазах, поэтому было, с кого брать пример. Мы с младшим братом всегда были заняты помощью родителям по хозяйству. Для нас, я считаю, это явилось благом. Они привили нам с детства ценности, важные для меня как для предпринимателя: я всегда знаю ценный конечный продукт своей работы, взаимовыгодное сотрудничество, видение возможностей получения дохода. Первые свои деньги я начал зарабатывать ещё в школе. И до стоматологии у меня было 6 успешных бизнесов: выращивание и продажа овощей, сушка и сдача веников, лекарственных растений, реализация рыбы, которую сам ловил, яиц. Самое яркое воспоминание из детского предпринимательства — это продажа сахарных петушков. Родители поддержали моё начинание. Заказали на завод Лепсе разнообразные формы для леденцов. В 90-е конфеты, шоколад были дефицитом, так что спрос на мою продукцию был. Правда недолго. Вскоре появились чупа-чупсы. Уже работая зубным врачом, увлёкся сетевым маркетингом. Благодаря ему стал много читать бизнеслитературы, изучал командообразование, бизнес-процессы.

Когда учился в 9 классе, родители предложили подумать о профессии зубного врача. Я самостоятельно стал подтягивать предметы для поступления. Так в нашей семье появился первый врач — для меня это отдельная гордость и ответственность.

Анжелика:

— У меня в семье тоже никто до меня не был связан с медициной. Мама моя, её родная тётя — заслуженный учитель России, три её сестры — все замечательные учителя. И моя судьба была практически решена. Но я видела, каково это... Мама постоянно занята, всегда с чужими детьми, всегда на работе, а дома проверяет бесконечные тетради и готовится к урокам. Для себя я точно решила: учителем не буду. Хорошо, что к окончанию школы с этой мыслью все уже свыклись и не настаивали. Но возник другой вопрос: кем же мне тогда стать? По складу я гуманитарий, очень хотела стать юристом. Мама сказала однажды, что юристов много, а зубных врачей на то время был дефицит, особенно в районах. И решать мне: или стать просто одним из хороших юристов, или стать очень хорошим врачом. Поступать я стала в медицинский колледж. Я часто мысленно благодарю свою маму за моё профессиональное направление. Так как не знаю, чем бы ещё я могла с такой любовью заниматься, если не стоматологией.

СТАРТ В ПРОФЕССИИ

Анжелика:

— Мы с Максимом учились в одной группе в медколледже, а встречаться начали уже на последнем курсе. Когда подошло время решать, куда идти работать после окончания колледжа и как дальше будут развиваться наши отношения, в Зуевской районной больнице появились вакансии для двух специалистов. Условия работы предложили хорошие. Я согласилась.

Максим

— И вот мы с Анжеликой приехали в Зуевку, 6 лет отработали в государственной поликлинике зубными врачами. Анжелика вела детский приём и платных пациентов, у неё был отдельный кабинет с хорошей установкой. А я занимался хирургией и ортопедией. Научились всему: от лечения зубов до шинирования челюстей. Огромная благодарность нашим наставникам в Зуевской

10



история успеха ЦРБ за их вклад в наш опыт. Сложности, конечно, были. Но коллектив был дружный. Работали одной командой. Это дало нам реальный навык, практику, умение диагностировать быстро, общаться с абсолютно разными пациентами, не бояться сложной комплексной работы. НАЧАЛО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА Максим: Хотелось быть похожим на родителей. Ведь своё дело

— Ещё в колледже я мечтал иметь свой кабинет.



— это качественные стандарты лечения, независимость, свобода действий, возможность работать хорошими материалами и оборудованием. В 25 лет мы открыли свой первый кабинет на одно кресло.

Анжелика:

— Волновались, что в Зуевке уже есть один частный кабинет. Все в один голос утверждали, что ниша занята. Но я всегда была уверена, что у каждого доктора свои пациенты! Наши пациенты знали нас по работе в поликлинике, доверяли, хотели продолжать у нас лечиться.

Максим:

— Через 2 года почувствовали необходимость во втором кресле. Нужно было пригласить сотрудника — стоматолога, старше нас, имеющего стаж работы и должность в поликлинике. Для меня это был очередной вызов. Но мы решили эту задачу, увидели перспективы масштабирования и стали мечтать о медицинском центре. И появилась возможность. Мои родители построили торговый центр, второй этаж которого мы арендовали под медицинский центр, первый в Зуевке. Здесь уже четыре стоматологических кресла, кабинет УЗИ и кабинет офтальмологии. Сейчас наш центр по-прежнему работает.

НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ

Анжелика:

— Работа для меня всегда была важной частью жизни. Я часто говорю, что я живу на работе, работой и для работы. Я в декрет не уходила до последнего, боялась, что пациенты смогут меня забыть и перейти к другим докторам. Я даже фамилию на «Терюхову» менять отказывалась несколько лет пациенты знали меня как Плотникову. Максим только в ЗАГСе узнал, что я решила поменять.

Максим:

— Я постоянно нахожусь в процессе обучения новому для себя в стоматологии. Пройдя специализацию по имплантации, решил развиваться в этом направлении. Перспективы и возможности для этого увидели в Кирове. И стали обдумывать возможности открытия здесь новой клиники. Сначала, конечно, надо было найти подходящее помещение. Столкнулись с первой проверкой на прочность. Мы как раз должны были заключить договор на аренду, но к собственнику помещения приехали бизнесмены-москвичи со своим предложением купить помещение. Тут мне пришлось проявить решимость и большую настойчивость.

Анжелика

— Вспоминая первые трудности, скажу, что сложно было набрать новую клиентскую базу. Первыми стали наши кировские родственники, пациенты из Зуевки и наши кировские друзья (мы с Максимом проходили тренинг личностного роста, подружились со многими замечательными ребятами, они нас тогда здорово поддержали). Помню, что

только ни придумывали для привлечения. Даже письма разносили по почтовым ящикам — пустой белый конверт, а внутри так называемая «карта соседа» со скидкой на приём. Печатали их сами по 200 штук. И вот такие некоторые наши «соседи» до сих пор являются нашими пациентами.

Максим:

— В то время наша работа походила на гонку — за персоналом, за пациентами, за оборотами, за именем. Сложно было набрать первую команду сотрудников.

ВМЕСТЕ МЫ — СИЛА

Максим:

— Сегодняшний вектор нашей стоматологии — это высокий профессионализм нас и нашей команды. Регулярная практика и обучение определяют высокое качество наших услуг.

Только что я закончил большой курс, где изучал комплексный подход к лечению пациентов по европейским стандартам. Сейчас внедряем этот продукт в нашу команду. Также за время работы в Кирове у нас значительно вырос уровень знаний в области маркетинга, менеджмента, финансов. Появился отдел продаж, мы оцифровали бизнес, недавно создали свою академию для сотрудников.

Анжелика:

— Наша суперсила в том, что у нас семейный подход в стоматологии. Мы с Максимом вдвоём ведём наших пациентов от момента консультации до завершения лечения. Мы оба врачи и видим клиническую ситуацию пациента со всех сторон. Максим — хирург-ортопед, я — терапевт-ортопед. Мы решаем задачу комплексно и поэтапно. К тому же постоянно учимся, совершенствуемся, внедряем современные методы и стандарты.

РЕШЕНИЕ ВСЕГДА ЕСТЬ

Максим:

— Конечно, несмотря на наши успехи, мы живые люди, бывает, что испытываем страх неудачи, ког-



да время от времени нужно решать сложные задачи. Мне помогает любимая философская мысль, что нет смысла переживать о ситуации, когда изначально решение уже есть. Я часто думаю, что наша профессия дана нам жизнью и задача наша — достойно выполнять свою миссию.

Максим и Анжелика:

— Наша история — о дружбе, любви, команде, партнёрстве, постоянном росте и стремлении быть лучше.







Канал в Дзене

Группа ВК

ОТ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ К ФЕДЕРАЛЬНОМУ ИГРОКУ НА РЫНКЕ ЛЁГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ





П АНДРЕЙ КУВШИНОВ, РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ «РАСТЕКС УЮТ И КОМФОРТ»

ПРЕДСТАВИЛИ КИРОВСКУЮ ОБЛАСТЬ НА МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКЕ

— С 12 по 14 марта в Москве развернулось масштабное событие в мире текстильной индустрии — 17-я Международная выставка тканей и текстильных материалов «ИНТЕРТКАНЬ-2025 Весна» и международная выставка домашнего текстиля и интерьерных решений ТЕХТІLЕ & НОМЕ. Это мероприятие объединило более 500 участников

из 12 стран и свыше 16 тысяч посетителей, представив палитру новейших достижений лёгкой промышленности от почти 900 ведущих российских и зарубежных брендов.

Кировская область гордо заявила о себе на этом престижном форуме благодаря единственному представителю — компании ООО «РАСТЕКС УЮТ И КОМФОРТ». Это позволило предприятию войти в состав Союза лёгкой промышленности РФ, открыв новые горизонты для развития.

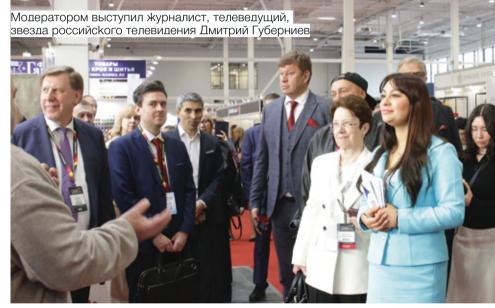


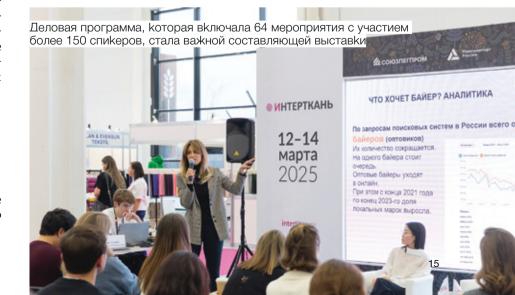
Деловая программа выставки, насыщенная 64 мероприятиями с участием более 150 экспертов, стала интеллектуальным центром притяжения для специалистов отрасли. Высокий статус мероприятия подчеркивали приветствия от первых лиц: заместителя министра промышленности и торговли РФ Олега Бычарова, президента Торгово-промышленной палаты РФ Сергея Катырина, президента Российского союза промышленников и предпринимателей Александра Шохина и президента Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности Андрея Разбродина. Церемонию открытия блистательно провёл харизматичный Дмитрий Губерниев, звезда российского телевидения.

Форумы выставки стали площадкой для острых дискуссий о перспективах развития лёгкой промышленности в России. Особое внимание было уделено опыту Китая, признанного лидера в экспорте текстильной продукции.

ПОМОЖЕМ ВЫВЕСТИ НА РЫНОК КАЧЕСТВЕННУЮ И ВОСТРЕБОВАННУЮ ПРОДУКЦИЮ

Участие в выставке «ИНТЕРТКАНЬ-2025 Весна» стало











важным этапом в развитии компании «РАСТЕКС УЮТ И КОМФОРТ», позволив ей войти в Союз лёгкой промышленности России, объединяющий 300 крупнейших предприятий страны. Это свидетельствует о переходе компании на федеральный уровень. На площадке выставки были достигнуты важные инвестиционные соглашения с директором проектов Департамента развития корпоративного бизнеса ПАО «Сбербанк», членом правления Российского союза предпринимателей текстильной и лёгкой промышленности Аллой Сбитневой, направленные на получение целевых кредитов для развития.

Сегодня компания готова предложить своим клиентам со всей страны комплексные решения по выводу на рынок продукции под их собственными торговыми марками (СТМ).

Благодаря собственному производству и экспертности в области маркетинга и продаж «РАСТЕКС УЮТ И КОМФОРТ» разрабатывает и создаёт текстильный продукт для заказчика, изготавливает упаковку, разрабатывает логотип и оказывает помощь в размещении товаров на маркетплейсах. Кроме того, мы предоставляем свои складские пло-

щади и логистические возможности, предлагая клиенту готовый кейс для успешного запуска продукта на рынок. Это простой и понятный путь для расширения бизнеса и получения дополнительной прибыли.

ПРЕЗЕНТОВАЛИ НОВУЮ КОЛЛЕКЦИЮ ДОМАШНЕГО ТЕКСТИЛЯ

Бренд «РАСТЕКС УЮТ И КОМФОРТ» создан в 2006 году в городе Слободском, там же сейчас находятся производственные площадки предприятия. Мы создаём нашу продукцию с любовью и заботой, используя только лучшие материалы. Каждый элемент тщательно подобран для обеспечения максимального комфорта и долговечности изделий. Мы контролируем каждый этап производства, от выбора сырья до финальной упаковки, чтобы гарантировать высочайшее качество.

В 2024 году компания решилась на смелый шаг — ребрендинг и создание новой коллекции подушек и одеял, ориентированной на массовый сегмент. Благодаря поддержке ПАО СБЕРБАНК проект получил необходимое финансирование, что позволило закупить современное ав-



томатизированное оборудование и создать новые рабочие места.

В процессе разработки коллекции были протестированы различные материалы, и в итоге выбор пал на инновационные ткани и волокна, способные восстанавливать форму изделий после вакуумной упаковки. Продукция отличается тактильным комфортом, эстетичным внешним видом и высокой функциональностью. Новая коллекция успешно вышла на все каналы продаж и маркетплейсы в декабре прошлого года.

Преимущество компании заключается в производстве полного цикла: от создания наполнителей до изготовления готовых изделий и упаковки. Это позволяет гарантировать высокое качество при сохранении доступной стоимости продукции.

ЗДОРОВЫЙ СОН — НАША ЗАБОТА!

Удобство, функциональность, качество и долговечность — вот те принципы, которыми мы руководствовались при создании новой коллекции. В результате появились подушки, способные индивидуально адаптироваться к потребностям и предпочтениям каждого покупателя.

Съёмный чехол, выполненный из высокотехнологичных тканей, обеспечивает лёгкость в уходе и возможность стирки в домашних условиях. Регулируемая высота подушки позволяет создать оптимальную поддержку для головы и шеи. Двусторонняя конструкция с разным уровнем жёсткости предоставляет дополнительный комфорт.

Ультратонкое первичное микроволокно, используемое в качестве наполнителя, обладает гипоаллергенными и экологичными свойствами, создавая эффект soft touch. Подушка мягко подстраивается под контуры тела, равномерно распределяя давление на шейный отдел и поддерживая позвоночник в анатомически правильном положении. Ткань чехла проходит специальную термическую обработку, которая поглощает лишнее тепло, обеспечивая сухость и прохладу в любое время года.

Новая коллекция также включает в себя одеяла с натуральными и искусственными наполнителями, предназначенные для разных сезонов: облегчённые летние, универсальные всесезонные и тёплые зимние.

РАСШИРЯЕМ СВОЁ ПРИСУТСТВИЕ В РЕГИОНАХ РОССИИ И В СНГ

Продукция компании «PACTEKC УЮТ И КОМФОРТ» представлена во всех регионах России и странах СНГ, как в сетевых магазинах, так и на маркетплейсах. Мы планируем расширять своё присутствие в регионах России путём создания представительств в городах-миллионниках, чтобы обеспечить быстрый доступ покупателей к готовой продукции. Сейчас наши склады расположены в Кирове, Москве и Екатеринбурге. В ближайших планах — открытие складов в Краснодаре, Санкт-Петербурге, Новосибирске и Казани, а также открытие представительств в Казахстане и Беларуси.

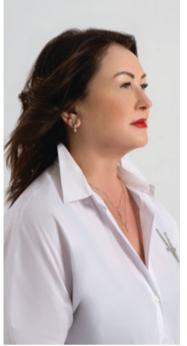


- г. Киров, ул. Ленина, 2В (отдел продаж)
- 8 8332 22-33-36
- odeyal.net

СПЕЦПРОЕКТ «МОЙ ПРОДУКТ — МОЯ ГОРДОСТЬ»















ДАЁМ ПУТЬ ЭНЕРГИИ ЖИЗНИ

□ НАТАЛЬЯ ФЕДОРЕНКО-ВЕРШИНИНА, ДИРЕКТОР ВЯТСКОГО ФИЛИАЛА ООО «ТОРГОВЫЙ ДОМ «УНКОМТЕХ» ХОЛДИНГА ПО ПРОИЗВОДСТВУ И РЕАЛИЗАЦИИ КАБЕЛЬНО-ПРОВОДНИКОВОЙ ПРОДУКЦИИ
 (АО «ИРКУТСККАБЕЛЬ», АО «КИРСКАБЕЛЬ», АО «УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ «УНКОМТЕХ»)

ВЫПОЛНИЛИ СВЫШЕ 500 ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКАЗОВ

— Торговый дом «Ункомтех» — крупнейший поставщик кабельно-проводниковой продукции в России и СНГ. На двух наших заводах АО «Иркутсккабель» и АО «Кирскабель» производят свыше 100 000 маркоразмеров кабелей различного назначения, в том числе «высший пилотаж» для кабельной отрасли — уникальный кабель на сверхвысокое напряжение 500 кВ с диаметром жилы 3 000 мм². Сбытовые подразделения компании находятся не только в России, но и в Республиках Казахстан и Беларусь.

Продукция востребована клиентами в энергетической, нефте- и газодобывающей отрасли, оборонном комплексе, транспорте, машиностроении, строительной индустрии и сельском хозяйстве. За более чем 30 лет работы компания выполнила свыше 500 государственных заказов. Постоянными заказчиками являются более 3500 предприятий, среди которых «Газпром», «Роснефть», «Новатэк», «Лукойл», «Сибур», «Русал», «Норильский никель», РЖД, «Росатом», «Московский метрополитен» и многие другие.

ВОШЛИ В ПЕРЕЧЕНЬ ЭЗО РОССИИ

В последние годы перед предприятием стоят новые вызовы — в рамках программы импортозамещения наши технические



отделы совместно с научно-исследовательскими институтами разработали десятки аналогов зарубежной кабельно-проводниковой продукции, которая по некоторым характеристикам превосходит мировые бренды. В связи с этим процессы обновления на производстве особенно интенсивны. Например, на заводе «Кирскабель» в 2023 году в эксплуатацию введено 15 единиц нового оборудования, в 2024 году — 26 единиц. Это очень высокий показатель, ранее эта цифра не превышала десяти единиц в год. Недавно заводы «Кирскабель» и «Иркутсккабель» пополнили правительственный перечень экономически значимых организаций России.

НАДЁЖНОСТЬ В КАЖДОМ МЕТРЕ

Огромное внимание уделяется научным разработкам, внедрению новых эксклюзивных видов продукции. Например, перспективный продукт — судовые кабели для морского и речного флота. А также плоские кабели, которые можно применять в лифтовой промышленности, робототехнике, любых цифровых системах. Ещё одна гордость предприятия — высокотемпературные сверхпроводящие силовые кабели (ВТСП-кабели). ВТСП-кабели позволяют зна-

чительно повысить эффективность, надёжность и экологичность электроснабжения крупных городов и промышленных предприятий.

СПЕЦПРОЕКТ «МОЙ ПРОДУКТ — МОЯ ГОРДОСТЬ»















ВО ВСЕХ НАШИХ ДОМАХ ЖИВУТ ЛЮДИ!

□ О ПРАВИЛАХ БИЗНЕСА И РЕАЛИЗОВАННОМ ПРОЕКТЕ КОТТЕДЖНОГО ПОСЁЛКА «СКАНДИ-ПАРК»
В Д. БАРАМЗЫ — ДМИТРИЙ МАЛЫГИН, ОСНОВАТЕЛЬ И РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ GOODHOUSE

ПОСТРОИЛИ В РЕГИОНЕ БОЛЕЕ 200 ДОМОВ

— В 2018 году на кировском рынке загородной недвижимости ощущался дефицит готовых к заселению домов. Строительные компании предлагали в основном черновую отделку и непрактичные планировки, игнорируя европейские стандарты. Приведу пример: приобретая автомобиль, покупатель рассчитывает получить укомплектованное транспортное средство, а не набор деталей. Но почему-то в сфере жилья ситуация обстояла иначе. Поэтому нами было принято решение строить каркасные дома, полностью готовые к заезду: от разработки проекта до внутренней отделки с мебелью.

К тому же нас с женой всегда манила идея жизни в собственном доме. Так появился проект «Сканди-76» — наш флагман, каркасный дом площадью 76 кв.м. Есть в линейке и более компактные решения, например, «Сканди-56». В таком доме мы сами прожили 4 счастливых года. Это идеальный вариант для молодой семьи, доступный по цене, что немаловажно в текущей экономической ситуации.

Главная гордость — мы создали продукт, который востребован. Все построенные нами дома, а их с 2018 года более 200, заселены! Нет ни одного пустующего дома! Самая большая ра-

дость для меня и моей жены — видеть, как в построенных GOODHOUSE домах рождаются дети. Наша миссия — способствовать созданию крепких семей, поскольку главный капитал в России — человек, а в наших домах созданы все условия для счастливой жизни.

«СКАНДИ-ПАРК» — МЕСТО, ГДЕ РОЖДАЕТСЯ СЕМЕЙНОЕ СЧАСТЬЕ

Сейчас мы реализуем проект «Сканди-парк» в д. Барамзы — это современный посёлок, состоящий из 202 готовых к заселению домов с ровными асфальтированными дорогами, газификацией, спортивной и детской площадками, уютными прогулочными зонами закрытого типа. Здесь царит атмосфера безопасности и комфорта для семей с детьми. Это дома, в которых есть всё, чтобы начать жить прямо сейчас. Приглашаем вас на экскурсию в «Сканди-парк» каждое воскресенье в 11:00. Запись по тел. 777-737.

Работу строим на принципах честности и открыто показываем процесс строительства. Постоянно совершенствуем продукт, тестируем инновации на себе. Мечтаем, чтобы люди создавали семьи и строили счастливое будущее в Кировской области. Наш регион — прекрасное место для жизни!



ТЕХНОАВИА: ЛЮДИ — НАШИ КРЫЛЬЯ!



ДЕНИС ПОТАНИН, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ОФИЦИАЛЬНОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА «ТЕХНОАВИА» В КИРОВЕ



«Лучшая командная работа — это люди, которые работают в унисон с одной целью». Ожс.С. Пенни, основатель рогничной империи

Рекомендую: фильм «В погоне за счастьем» книгу «Тоннель в небе». Роберт Хайнлайн

В АПРЕЛЕ НАМ 17 ЛЕТ!

— Нашей компании в апреле исполнится 17 лет, и основной костяк команды сформировался уже более десяти лет назад. Коллектив у нас стабильный, текучки практически нет — новые сотрудники появляются только в связи с расширением.

Когда мы начинали, старались подбирать людей, близких нам по духу, убеждениям и принципам работы, компетентных в своём деле. Конечно, на старте были ошибки. Например, не до конца чётко определяли обязанности сотрудников, из-за чего возникала путаница: кто и за что отвечает и с кого спросить. Ещё одна проблема — люди не до конца понимали свою финансовую мотивацию, и это тормозило наше развитие.

Когда мы исправили свои ошибки, доработали незакрытые вопросы, команда стала развиваться гораздо быстрее и успешнее. Теперь у нас коллектив единомышленников, объединённых общей целью и миссией. Горжусь! Все точно знают свои задачи, умеют решать вопросы вместе и делегировать работу, заменяя друг друга при необходимости.

НАШИ ОБЩИЕ ТРАДИЦИИ

У нас много общих традиций: мы регулярно проводим совместные рабочие и нерабочие мероприятия, вместе отдыхаем, отмечаем праздники и дни рождения, ведём общий фотоальбом, поддерживаем друг друга морально и физически, когда это нужно. Кто не вписывается в наш ритм и образ жизни, надолго у нас не задерживается. Компания как будто сама выталкивает таких людей.

Я направляю свою команду к нашей общей цели и всегда активно участвую в этом процессе— не просто раздавая задачи, а помогая, поддерживая и корректируя. Ведь настоящий капитан — не тот, кто только командует, а тот, кто грамотно организует работу и принимает решения, не ограничивая инициативу своей команды.

Мой любимый фильм — «В погоне за счастьем» с Уиллом Смитом. Это история человека, который, несмотря на все трудности и неудачи, сохраняет веру и уверенность в себе. Мне кажется, это именно то, чего часто не хватает и начинающим предпринимателям, и вообще каждому человеку. А из книг я бы выделил роман «Тоннель в небе» Роберта Хайнлайна — про выживание людей на чужой планете, где герои проходят экзамен на прочность и способность добиваться поставленных целей. Бизнес — хоть и не фантастика, но эти навыки здесь очень нужны.

ЧТО ОСТАНЕТСЯ ПОСЛЕ НАС

Именно поэтому я всегда стараюсь вдохновлять свою команду, делиться своим опытом и знаниями, поддерживать их в трудные моменты и отмечать успехи. Уверен, что только вместе мы сможем достичь самых амбициозных целей и построить компанию, которой будем гордиться не только мы, но и наши дети. Ведь бизнес — это не просто зарабатывание денег, это создание чего-то ценного и значимого, что останется после нас.

А ещё я верю в постоянное развитие и обучение. Мир меняется очень быстро, и, чтобы оставаться на волне, необходимо постоянно учиться чему-то новому, осваивать новые технологии и подходы. Поэтому мы в компании приветствуем любые инициативы по обучению и развитию, будь то курсы повышения квалификации, участие в конференциях или просто чтение полезных книг и статей. Ведь инвестиции в знания — это самые выгодные инвестиции.

ТЕМА НОМЕРА «КАК СОБРАТЬ КОМАНДУ: СОВЕТЫ И СТРАТЕГИИ»





РАБОТАЙ, УЧИСЬ, ТВОРИ: 25 ЛЕТ КОМАНДЕ VEROOM



ИВАН ТОКМАКОВ,
ОСНОВАТЕЛЬ ФАБРИКИ
ИНДИВИДУАЛЬНОЙ МЕБЕЛИ
VEROOM



Часто говорю, что у нас нет «мартычкиного труда». Поэтому и сотрудники у нас растут как специалисты, почти все управленцы освоили сначала определённые участки, менедэсеры разбираются в мебельных тонкостях, потому что проходили практику на производстве, многие рабочие и операторы станков освоили несколько участков

КАК НАЧАТЬ БИЗНЕС С НУЛЯ

— За 25 лет фабрика VEROOM стала примером высокотехнологичного предприятия, поэтому и требования к сотрудникам высокие. Фабрика как производитель в ответе за мебель и детали, которые выпускает. Качество складывается из нескольких главных составляющих: грамотное управление и подбор команды, выбор надёжных поставщиков и материалов, бесперебойная работа всех производственных участков, автоматизация процессов и клиентский сервис.

Начиналось всё очень просто. Сам был и замерщиком, и установщиком, и снабженцем. Что только ни делал. За пару лет сформировал костяк команды. Освободившееся здание сварочного цеха автобазы стало нашим первым производственным помещением. В 2008 году, вопреки всем экономическим кризисам, решили увеличивать площади и начали обустройство на ул. Лепсе, 12. Сейчас здесь располагаются производство и выставочный центр. Всё в одном месте — это удобно всем: и сотрудникам, и нашим заказчикам. Так мы оперативнее и эффективнее решаем все производственные задачи. Часто говорю, что у нас нет «мартышкиного труда». Поэтому и сотрудники у нас растут как специалисты, почти все управленцы освоили сначала определённые участки, менеджеры разбираются в мебельных тонкостях, потому что проходили практику на производстве, многие рабочие и операторы станков освоили несколько участков.

МЕБЕЛЬНОМУ РЫНКУ ДАЛИ МНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КАДРОВ

Мы стараемся «выращивать» нужных специалистов сами, но при этом плотно работаем с нашим социальным партнёром — Кировским многопрофильным техникумом. Ежегодно более 30 учащихся осваивают основы мебельно-

го дела. Техникум разрабатывает образовательную программу по рекомендациям и по согласованию с нами. Учебная и производственная практики проводятся с момента начала обучения. Практика на рабочем месте позволяет к моменту завершения обучения получить готового специалиста с актуальными знаниями и навыками. Прохождение оплачиваемой практики дает студентам не только опыт, вовлечение в работу по профессии, но и убирает желание искать непрофильную подработку. По итогам прохождения практики поощряем активных студентов. Несколько лет назад выпускали собственную мебельную группу. Взаимодействуем и с Кировским лесопромышленным колледжем. Мебельному рынку мы дали много профессиональных кадров. Сейчас мы оставляем только самых лучших, готовых ответственно подходить к своей работе. Горжусь, что бывшие сотрудники стали настоящими предпринимателями и достойно ведут свой бизнес, сотрудничают с нами как мебельные эксперты.

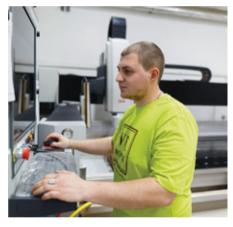
VEROOM — СЕМЕЙНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

Поэтому у нас особые традиции и долгосрочные цели. Я как основатель фабрики с детства приобщал своих детей к труду, знакомил с разными задачами и направлениями. Моя дочь Ирина стала моим незаменимым помощником, настоящим заместителем. Сын Артём занимается логистикой. На фабрике работает 7 семейных пар. Слаженность в работе позволяет нам быстрее реагировать на изменения рынка и потребностей клиентов.

Несколько лет участвуем во Всероссийском конкурсе «100 лучших товаров России» и номинируем не только свои новинки, но и опытных сотрудников, которые добились значительных успехов и внесли особый вклад в развитие фабрики. На фабрике работают пять «отличников качества». Точно не возь-

ТЕМА НОМЕРА «КАК СОБРАТЬ КОМАНДУ: СОВЕТЫ И СТРАТЕГИИ»





му на работу лентяев, равнодушных и безответственных. Все сотрудники знают, что я не люблю довольствоваться достигнутым. Мы постоянно что-то внедряем, добавляем, строим, ремонтируем. Мало говорю — больше делаю. С этого года VEROOM — представитель «ВДМ Групп», одного из ведущих в России производителей плёнок для мебельных фасадов.

Этот год для нашей команды — особенный. Мы решили, что в честь 25-летия фабрики проведем полезные мероприятия для наших партнёров и сотрудников. И сделаем несколько подарков для предприятия. Первый — это креативная рекламная кампания. Она станет своеобразным мостом между прошлым и будущим, у кого-то вызовет ностальгию, обратит внимание, что значит 25 лет в мебели.

У нас работают вовлеченные сотрудники, готовые принимать активное участие в развитии предприятия. Это помогает нам быть крепкой командой, ориентированной на общую цель — производство качественной мебели. \blacksquare

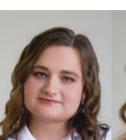




ТЕМА НОМЕРА «КАК СОБРАТЬ КОМАНДУ: СОВЕТЫ И СТРАТЕГИИ»















ПРЕОДОЛЕТЬ СВОЁ ЭГО И СТАТЬ ЧАСТЬЮ ОБЩЕГО ДЕЛА

О СВОЕЙ КОМАНДЕ PACCKAЗЫВАЕТ ВАЛЕРИЯ ГОНЧАР, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР БРЕНДА ƏSFIL'

<<

Настоящий менеджмент — наводить порядок в процессах, а не рагдавать нагоняи сотрудникам.

Рекомендую: книга «Серд<u>и</u>е хирурга», Фёдор Углов

25filPHYSIOLOGICAL COSMETICS

Я убеждена, что любая команда — и наша тоже — формируется каждый рабочий день, постоянно и непрерывно. Мы по-прежнему в процессе: ежедневно учимся понимать друг друга лучше. Сначала формируешь себя, а через себя — всю команду. Это главная сложность любого коллектива — преодолеть собственное эго, измениться и стать частью общего дела.

Иногда я сравниваю создание команды со сбором жемчужин и бриллиантов: за каждым человеком нужно нырять на глубину или долго добывать его из шахты, а потом ещё и огранять. Никто не приходит готовым, с каждым надо работать. Да, у нас есть сложившийся костяк, но он сформировался ещё со школьных лет. Это немного другая история. В нашей команде совершенно разные люди. Каждый со своей индивидуальностью, со своей изюминкой. Даже удивительно, что мы все вместе. Однажды случайно выяснили, что любим одну и ту же музыку, но это скорее забавный факт. По-настоящему нас объединяет общее дело, ответственность за работу и понимание того, зачем мы здесь собрались.

У меня есть свои правила, хотя они до сих пор формируются. Одно из главных — нужно уметь слушать. И помнить, что 85% проблем компании кроются в системе, а не в людях. Настоящий менеджмент — это наводить порядок в процессах, а не раздавать нагоняи сотрудникам. Ещё важно, чтобы команда понимала: зарплату платит не руководитель, а клиент. Как потопал — так и полопал.

Сделай всё возможное — моя любимая управленческая цитата. Здоровая атмосфера в коллективе — это не когда боятся руководителя, а когда боятся его подвести. Для меня это высший уровень менеджмента. Настоящий пилотаж в построении команды: организованность, ответственность и понимание, что мы все в одной лодке, только у руководителя есть ещё и бремя лидера.

Сложно дать совет по управлению коллективом прямо сейчас, предпочитаю учиться у самой жизни. Смотрите на успешных, реальных людей, берите их опыт и адаптируйте его под себя и своё время. Читайте практику действующих предпринимателей, становитесь рядом и впитывайте их действия. От души рекомендую академию «Стратег».







1945-2025

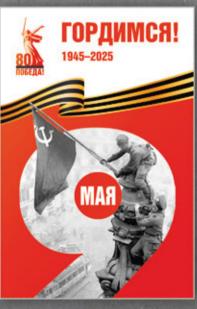
80 победа!

С ПРАЗДНИКОМ ВЕЛИКОЙ ПОБЕДЫ!













ФЛАГИ, НАКЛЕЙКИ, ЗНАЧКИ, РАСТЯЖКИ К 80-ЛЕТИЮ ПОБЕДЫ В ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ









ТЕМА НОМЕРА «КАК СОБРАТЬ КОМАНДУ: СОВЕТЫ И СТРАТЕГИИ»

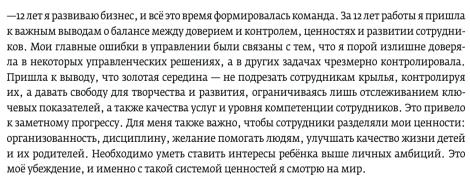


ДОВЕРИЕ — ТОПЛИВО ДЛЯ ПОЛЁТА НАШЕЙ КОМАНДЫ

ТАТЬЯНА БОГДАНОВА, РУКОВОДИТЕЛЬ СЦ «МУЛЬТИ-KIDS», НЕЙРОПСИХОЛОГ, СПЕЦИАЛИСТ ПО СЕНСОРНОЙ ИНТЕГРАЦИИ



Успешное управление строится на гибкости, общих ценностях и постоянном развитии. В нашем деле важны люди и их вовлечённость



В команде центра работают нейропсихологи, логопеды, психологи и репетиторы, что позволяет комплексно решать проблемы детей, работая с трудностями обучения в школе: коррекция высших психических функций (внимание, память, мышление), речевых нарушений; развитие эмоционального интеллекта; помощь в освоении школьной программы.

Но часто видим, что ребёнок не может коммуницировать, в таких случаях подключаем психологов. Психологическая помощь особенно важна сейчас — дети очень уязвимы в этом тревожном мире. На данном этапе я довольна своей командой, которая постоянно учится новому. В нашем центре выстроена система обучения новых специалистов — семинары, вебинары и супервизии. Раз в две недели проводим с коллегами супервизии, где разбираем, как в разных клиентских случаях выстраивать коррекционный процесс. Это реально помогает в работе — по факту супервизий вижу, что каждый урок проводится ими на высоком уровне.

Считаю, что любой руководитель должен позитивно мыслить, чётко видеть цель и путь её достижения, уметь вдохновлять команду. Это должна быть зажигающая Личность, которая может вдохновлять и вести за собой людей. \blacksquare





НЕЖНО — К ОДЕЖДЕ, БЕРЕЖНО — К ПЛАНЕТЕ

ПРЕМИАЛЬНЫЕ ЭКОСРЕДСТВА ДЛЯ СТИРКИ

Softxin и Valeur — эксклюзивно в «ТОЧНО»

ЦЕНТР БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ



- 🖸 ул. Северное кольцо, 19
- 🖸 ул. Ленина, 205, ТЦ «Грин Хаус»
- **(8332) 21-10-10**

ТЕМА НОМЕРА «КАК СОБРАТЬ КОМАНДУ: СОВЕТЫ И СТРАТЕГИИ»



СТРОИМ КОМАНДУ, КАК РУБИМ ДОМА — НА ВЕКА!

АЛЕКСАНДР И ЮЛИЯ ПЯТИГУЗОВЫ, СОБСТВЕННИКИ КОМПАНИИ «РУБОВОЙ»



Когда кажется, что все идет против вас, помните, что самолёт взлетает против ветра. Генри Форд

> Рекомендуем: фильм «Основатель»



— Формирование команды «Рубовой» — это непрерывный процесс, который длится на протяжении всей жизни компании. С самого начала мы столкнулись с рядом трудностей. Древесина — очень сложный материал, с которым нужно уметь работать. Найти опытных мастеров, умеющих работать с деревом, знающих все тонкости рубки, оказалось непростой задачей. Людей, готовых работать руками и головой, не так много, как кажется. Кроме того, в начале пути в команде были люди с разным опытом и представлениями о том, как нужно строить бизнес и создавать продукт. Это приводило к разногласиям и замедляло развитие. Тем не менее, нам удалось собрать команду, которая отвечает всем нашим задачам. Для этого с кем-то пришлось расстаться, а кого-то мы искали годами, проводя множество собеседований и встреч. В итоге сегодня «Рубовой» — это опытные рубщики, плотники, проектировщики, менеджеры, которых объединяет любовь к дереву, традициям и стремление создавать уникальные, долговечные строения.

Конечно, главное требование, которое мы предъявляем к соискателям, — это опыт работы с деревом. Мы долгие годы работали на свою репутацию, поэтому не можем допускать ошибок и промахов перед клиентами. Но при этом не менее важными качествами являются стремление постоянно обучаться новому, работать в команде и готовность брать на себя ответственность за результат. Те, кто соответствует этим, в принципе, не слишком сложным требованиям, остаются в нашем коллективе. Я же, как собственник, стараюсь сделать всё, чтобы они работали с нами долгие годы. Для этого придерживаюсь главных принципов: честность и открытость в отношениях с сотрудниками, поощрение креативного подхода к решению задач. Кроме того, у нас разработана понятная система мотивации работников, мы на достойном уровне держим оплату труда, обеспечиваем заказами, чтобы не было простоев, и, конечно, следим за атмосферой внутри коллектива: чтобы каждый сотрудник понимал: он важное звено в общем деле и от него, в том числе, зависит доверие клиентов.

Срочные займы для вашего бизнеса!



*Услуги предоставляет общество с ограниченной ответственностью микрокредитная компания "Финансы и развитие" (ООО МКК "Финансы и развитие") ИНН 4345508843, ОГРН 1214300001860. Является членом Союза "Микрофинансовый Альянс "Институты развития малого и среднего бизнеса", регистрационный номер № 07 24 033 02 2172 от 02.12.2021. Регистрационный номер записи в Государственном реестре микрофинансовых организаций 2103333009740.

Диапазон значений ПСК: от 36,000 до 60,000% годовых, ставка от 36 до 60% годовых. Срок займа от 1 мес. до 36 мес. при условии залога недвижимости (кроме жилых помещений), автомобиля, поручительства, рассчитывается для каждого индивидуально, в зависимости от уровня риска клиента. Сумма займа от 500 тыс. до 5 млн рублей. Срок рассмотрения заявки 24 часа, может быть увеличен Обществом в одностороннем порядке, при условии запроса дополнительных документов специалистом. Условия действительны 01.04.2025-30.06.2025 (включительно). Не является публичной офертой. Звонок осуществляется по тарифам вашего оператора.

Юридический адрес: 610004, КИРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, Г.О. ГОРОД КИРОВ, Г. КИРОВ, УЛ ПРОФСОЮЗНАЯ, Д. 1, ПОМЕЩ. 517.

ОЦЕНИВАИТЕ СВОИ ФИНАНСОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И РИСКИ

ТЕМА НОМЕРА «КАК СОБРАТЬ КОМАНДУ: СОВЕТЫ И СТРАТЕГИИ»



НЕ УПРАВЛЯЙ — СОЗДАВАЙ УСЛОВИЯ

НАТАЛЬЯ ЛУБНИНА

директор, сооснователь сети автошкол «Драйвер»

— Наш коллектив — мозаика ярких личностей: от опытных инструкторов до креативных маркетологов, внимательных администраторов и отдела заботы. Но всех объединяет три вещи: страсть к своему делу, ответственность за безопасность и умение работать в команде. Мы не просто учим вождению — мы формируем культуру на дорогах, каждый понимает, что от его работы зависят жизни людей. Ещё у нас очень тёплая атмосфера. Думаю, поэтому у нас почти нет текучки — люди чувствуют, что их ценят.

Точно возьмём тех, кто горит идеей, а не просто ищет работу с 9 до 18.00. Уважает людей — и коллег, и клиентов. У нас нет места высокомерию: даже самый титулованный специалист должен уметь объяснить ПДД подростку на равных. И готов учиться. Мир транспорта меняется: появляются электрокары, новые ПДД — нужно быть гибким.

«Не управляй — создавай условия» — главное наше с супругом правило. Мы стараемся убрать всё, что мешает команде работать эффективно: бюрократию, неясные КРІ, размытые зоны ответственности. Важна постоянная коммуникация и своевременное получение обратной связи — незаменимые инструменты управления. Я добиваюсь построения эффективной системы взаимодействия между сотрудниками, повышаю их мотивацию. А у мужа — управленческая мудрость. Вместе получается сильнейший тандем! ■



- 8 (8332) 21-55-44
- avtodriver43
- driveravto.ru



В КОМАНДЕ ТЕ, КТО УМЕЕТ РЕШАТЬ ПРОБЛЕМЫ БЕЗ ЗВОНКА РУКОВОДСТВУ

ТАТЬЯНА КОРМЩИКОВА

руководитель компании «Флорист43»

— В любом бизнесе кадры решают всё, тем более в цветочном. Эта сфера, где креативность и мастерство переплетаются с умением общаться с людьми, требует особого подхода к формированию команды. Недостаточно просто нанять флористов, умеющих составлять букеты, необходимо, чтобы у них была проактивная жизненная позиция.

В нашей команде те, кто умеет решать ситуации без звонка руководству. Не берём в штат непунктуальных. Пунктуальность — это проявление уважения к коллегам и клиентам, а также залог эффективной организации рабочего процесса. И ещё один немаловажный фактор — энергетика флориста. У одних аура словно магнитом притягивает успех и хорошие продажи, у других же, увы, остаётся почему-то незаметной для покупателя.

Я делегировала ряд задач в бизнес-процессах, включая управление персоналом, у нас теперь руководитель — мужчина, и мне кажется, что это облегчает решение проблем внутри коллектива. На мой взгляд, женщины-руководители всё-таки более мягкие и не такие требовательные. Мужской стиль руководства способствует более чёткой постановке задач, оперативному принятию решений и поддержанию здоровой атмосферы в коллективе. У нас создана рабочая среда, в которой каждый сотрудник — от флориста до курьера круглосуточной доставки — чувствует себя ценным.

ул. Карла Маркса, 80 т. 46-65-99

Фловист 43

clubflorist43

florist43.ru

Кадровый аутсорсинг: как предпринимателю оптимизировать процессы и избежать штрафов







+7 (912) 734-62-01





СТРОИТЕЛЬНЫЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ БИЗНЕС С ЖЕНСКОЙ ДУШОЙ



ОКСАНА МЕЛЬНИКОВА, РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ «АВЕН-СЕВЕР», С СУПРУГОМ, АЛЕКСЕЕМ МЕЛЬНИКОВЫМ, ИСПОЛНИТЕЛЬНЫМ ДИРЕКТОРОМ КОМПАНИИ «АВЕН-СЕВЕР»

кто мы?

— Мы — строительно-производственная компания «Авен-Север». Сегодня нам доверяют серьёзные проекты, такие как благоустройство крупных парков, набережных, общественных пространств — это признание, которого мы добились честным и качественным трудом.

Комплексным благоустройством парков, скверов и других крупных территорий мы начали заниматься 5 лет назад. Это сложный бизнес с множеством нюансов, но мы смогли зарекомендовать себя как порядочные подрядчики, которые выполняют все работы от начала до конца качественно и в срок. Мы практически единственные в регионе, кто работает полностью своими силами, имея собственные производственные мощности и спецтехнику. Мы производим около 80% конструкций

на наших объектах, оставляя на подряд общестроительные работы, покрытия и озеленение.

В Кировской области и Республике Коми нас знают, наша цель — своими производственными мощностями выйти за пределы региона и начать производить на Россию, а даст Бог, и не только. Для этого у нас есть всё: собственное металлопроизводство, деревообрабатывающее производство, склад, спецтехника, отдел контроля качества, конструкторский отдел, который проектирует наши изделия для благоустройства. Мы открыты для любых предложений.

С ЧЕМ МЫ?

Не хочется обидеть производителей с линейным производством. Но они же и подтвердят всю сложность изготовления единичной продукции в малом количестве. Каждый наш проект — особенный, не похож на предыдущий. Каждое изделие и работа — полный эксклюзив. Но нас это не пугает, не было ещё задачи, которую бы мы не могли решить. Эксклюзив — это наше всё. А качество подтверждено оценкой наших заказчиков.

КАКИЕ МЫ?

Наш коллектив особенный. Мужчины с золотыми руками и творческими головами. Девушки— наш надёжный тыл и помощь в любых ситуациях.

Наш коллектив больше похож на семью, где у каждого своё место и предназначение. Именно такой подход создаёт атмосферу уважения и доверия.





Сотрудники стараются не подвести друг друга и руководителей — и в этой личной ответственности наша сила и преимущество перед другими. В цели нашей компании очень хорошо описаны отношения руководства к сотрудникам и обратно: «Корпоративная ответственность — дело каждого, благополучие каждого — дело компании».

И это не просто слова. Компании 11 лет. Часть сотрудников работает с момента основания, вторая часть — от 2 до 6 лет. Это говорит о стабильности компании и этичном отношении к сотрудникам.

С KEM МЫ?

А гордится всем этим раз в 11 лет простая русская женщина. Зовут меня Оксана Мельникова. Я директор «Авен-Север». Иду и пишу свою историю в предпринимательстве вместе с моим мужем Мельниковым Алексеем и моим коллективом, о которых говорю и пишу с нескрываемым восторгом. Хочу поблагодарить всех и каждого за отношение к работе, за доверие ко мне. И хочу пригласить с собой в новые горизонты, которые, дай Бог, у нас будут. А мы снова будем справляться и гордиться тем, что мы делаем.





ул. Народная, 28, корп. 5

ДНК НАШЕГО БИЗНЕСА— БРЕНД «ВЯТИЧ». РАЗВИВАЕМ ЕГО В НАШЕЙ СЕТИ РЕСТОРАНОВ

СЕРГЕЙ МАЛЫШЕВ, РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ «ВЯТИЧ — ПИВНЫЕ РЕСТОРАНЫ»

ВЫИГРЫВАЕМ КОНКУРЕНЦИЮ С ДОМАШНИМ ДИВАНОМ

— В феврале сеть «Вятич — Пивные рестораны» отметила 18-летие. Путь к сегодняшнему дню был непростым, но интересным. Несмотря на кажущуюся консервативность пивной тематики, мы постоянно экспериментировали с форматами, стремясь предложить гостям что-то новое. Сегодня наша структура понятна и привлекательна для всех.

Флагман сети — ресторан-трактир «Пивной дворик», здесь можно попробовать традиционные напитки и угощения и именно сюда приглашают гостей города. Для молодёжи мы создали гастропаб «Трифон». Особая наша гордость — бары «Тот самый бар» и «Вятич Спорт», расположенные в жилых районах города. Это своего рода ностальгия по советской эпохе: например, бар на улице Щорса работал с 1956 года и раньше назывался «Снежинка», а на углу Свободы и Пролетарской во времена СССР была «Северянка».

В основе нашего успеха лежит несколько принципов. Главный — мы конкурируем с домашним диваном. Вечером после работы гость решает, куда пойти — домой или в «Тот самый бар». И в последние годы мы всё чаще выигрываем эту «битву».

Второй важный фактор — высокий уровень сервиса. У нас прохладно летом, уютно зимой, напитки всегда свежие и правильно поданы. Мы стремимся удовлетворить большинство запросов наших посетителей и продолжаем активно развиваться.



НОВАЯ ЖИЗНЬ «РЕЧНОГО»

Бренд «Вятич» — это воплощение традиций и ценностей. Мы стремимся возродить в Кирове заведения, известные ещё с советских времен. Один из проектов, над которыми мы сейчас работаем, — кафе «Речное». Его знают и помнят многие поколения кировчан. Это накладывает на нас особую ответственность: мы не можем просто сделать там обычный бар. Скорее всего, это будет пивной фастфуд. Кроме того, мы планируем реализовать здесь опыт «Того самого бара» на улице Свободы — создать открытую веранду на крыше.

КАДРОВЫЙ ВОПРОС: НОВЫЕ ПОДХОДЫ

Не секрет, что для бизнеса в последние годы остро стоит проблема нехватки кадров. Общественное питание особенно сильно ощущает дефицит сотрудников, который порой достигает 50%. Приходится оперативно решать возникающие трудности и выстраивать новую систему работы с соискателями. Мы меняли формат собеседований, переходили на общение в мессенджерах, вводили ознакомительные смены, инструменты курирования и наставничества. Эти процессы еще не завершены, но мы научились привлекать молодых специалистов, которые сейчас составляют основную часть рынка труда в сфере гостеприимства. В будущем мы планируем привлекать тех, кто готов работать несколько часов в день, предлагать удобную подработку студентам. Мы ищем не просто барменов, официантов и поваров, а предлагаем всем заинтересованным работу и возможность построить карьеру как в горизонтальном (начал барменом, перешел на кухню, попробовал себя в офисе или в зале), так и в вертикальном направлении, когда рядовой сотрудник за два года вырастает до администратора или управляющего.

БИРГАРТЕН НА 250 ПОСАДОЧНЫХ МЕСТ

ДНК нашего бизнеса — бренд «Вятич». Всё, что мы делаем, направлено на его популяризацию. Новая «Пивная лавка» идеально вписывается в эту концепцию. Фирменный магазин, расположенный рядом с заводом-производителем, позволяет нам представить продукт в том виде, в каком он выходит с производства. Здесь бармены-консультанты предлагают гостям напитки, в которых разбираются на высоком уровне, и делают это очень быстро.

«Пивная лавка» — это ещё и уникальный летний павильон на 250 мест. На летней террасе мы установим длинные столы и скамьи, как в биргартенах Мюнхена. Вечером терраса будет украшена огнями, а по выходным здесь будут выступать музыкальные группы.

Новое заведение входит в общую систему лояльности компании «Вятич — Пивные рестораны». В «Пивной лавке» также можно приобрести сувенирную продукцию: кружки, кепки, толстовки и многое другое, — за бонусные баллы. Устанавливайте приложение «Вятич бар», копите баллы и получайте скидки или эксклюзивные товары!

■









🛮 вятичбар.рф



Сканируйте QR-код и устанавливайте приложение «Вятич бар»



ДЕЛАЕМ МЕБЕЛЬ ДОСТУПНОЙ



О ТОМ, КАК СОЗДАВАЛСЯ И РАЗВИВАЛСЯ РАСПИЛОВОЧНЫЙ ЦЕХ, — НИКОЛАЙ ЛЕОНТЬЕВ, УПРАВЛЯЮЩИЙ КОМПАНИЕЙ «ПЛИТТОРГ»

СВОЙ ЦЕХ — РАСШИРЕНИЕ КАНАЛОВ СБЫТА

— Обычно дилеры плитных материалов не имеют своих производственных мощностей и ориентированы на поставку, хранение и отгрузку товаров. Бренды-производители видят большую перспективу в сотрудничестве с теми компаниями, которые имеют цеха для изготовления мебельных деталей, поскольку это существенно расширяет каналы сбыта продукции.

Благодаря своему цеху мы предоставляем возможность сэкономить на производстве будущей мебели как частным заказчикам, так и бизнесу. Обычные люди с нашей помощью обновляют дома кухонные фасады или меняют надоевшие столешницы. Мебельные мастера отдают изготовление деталей

нам на аутсорс, не загружая своё производство и не вкладывая большие суммы в приобретение станков.

А медучреждения, кофейни, пункты ПВЗ обновляют клиентские зоны, стеллажи, стеновые отбойники, перегородки своими силами, не привлекая при этом мебельщиков.

6 лет назад мы купили небольшое производство с двумя станками. На тот момент качество готовых деталей было нестабильным, а условия труда оставляли желать лучшего. Углубившись в процесс, мы поняли, что необходимы глобальные перемены.

Мы полностью обновили всё оборудование: от ручного инструмента, до тяжелых станков. Закупали только проверенные европейские марки. Следующим этапом было улучшение рабочих условий: отремонтировали цех и







зону отдыха персонала, полностью заменили освещение, организовали удобные зоны хранения материалов.

ПОЛОВИНА УСПЕХА — ОБОРУДОВАНИЕ, А ПОЛОВИНА — ЛЮДИ

Мы сотрудничаем с теми поставщиками, которые в условиях кризиса предлагают большой выбор материалов по доступным ценам. Это наше конкурентное преимущество и именно оно провоцирует увеличение работы цеха. Сейчас распиловочный цех работает в полную силу, при этом сроки выполнения заказа составляют в среднем 2-3 недели. Срок изготовления — это наше слабое место, и считаем, что его необходимо оптимизировать без потери качества. В планах увеличить производственную мощность как минимум в два раза,

а также внедрить новые услуги. Например, услуга «подготовка отверстий под петли» — станок под данную задачу уже куплен и стоит в цеху. Осталось найти опытного мастера, так как время на обучение новичков ограничено. И конечно, для расширения производства недостаточно дополнительных площадей и оборудования. Нужны люди — квалифицированные кадры, кто будет на этих станках работать!

Половина успеха зависит от оборудования, а половина — от тех, кто этим оборудованием управляет. За 6 лет у нас сложился молодой коллектив — фанаты своего дела. Для ребят это не просто распил ЛДСП. Они понимают, что каждый изготовленный ими элемент становится частью домашнего уюта, и чувствуют свою причастность к процессу рождения нового интерьера, где будут жить, любить и мечтать люди. ■



АЛЕКСАНДР ОСОКИН, НАЧАЛЬНИК РАСПИЛОВОЧНОГО ЦЕХА:

— Я настоящий перфекционист, люблю, когда всё идеально, деталь к детали, порядок во всём. В мебельной сфере я с 2009 года. За это время изучил все процессы и уже 13 лет работаю с кромкой. Руки сами всё делают! У нас автоматика, но все тонкие настройки делаю вручную. Малейшая ошибка в материале или расчетах — и всё насмарку. В нашей работе халтурить нельзя. Никакого бардака в цеху или тупых пил. Коллектив у нас сложился отличный, каждый знает своё дело. Вообще, в нашем деле опыт и хорошее оборудование — это главное. А когда материалы качественные, тогда и работа спорится. У нас половина брендов — мировые лидеры, работаем только с лучшими!



сайт компании



группа в ВК



телеграмканал



- ул. Северное Кольцо, 54/6 т. +7 (8332) 22-41-50
- plittorg.com

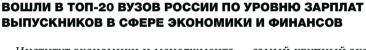
ВЯТГУ — ОДИН ИЗ ЛУЧШИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВУЗОВ СТРАНЫ



ВАЛЕНТИН ПУГАЧ, РЕКТОР ВЯТСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА:

— Вятский государственный университет в очередной раз добился большого успеха. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации объявило итоги конкурсного отбора обновленной программы «Приоритет», рассчитанной на 2025-2036 гг. Участники были сильные, конкуренция острой — тем не менее крупнейшему вузу Кировской области удалось уверенно войти в число победителей.

□ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКИХ
НАПРАВЛЕНИЯХ ПОДГОТОВКИ
РАССКАЗАЛА ДИРЕКТОР
ИНСТИТУТА ЭКОНОМИКИ И
МЕНЕДЖМЕНТА ВЯТСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА, Д.Э.Н.,
ПРОФЕССОР НАДЕЖДА
САВЕЛЬЕВА



— Институт экономики и менеджмента — самый крупный экономический институт в регионе. Мы занимаем первое место среди учебных заведений экономического профиля Кировской области по качеству образовательных услуг и количеству реализуемых направлений подготовки. По данным сайта superjob.ru¹, ВятГУ входит в 20 лучших в рейтинге экономических вузов России по уровню зарплат специалистов в области экономики и финансов, окончивших вуз. ■





- ул. Свободы, 122
- 8 (8332) 742-605
- nk_savelyeva@vyatsu.ru



1 - https://students.superjob.ru/reiting-vuzov/ekonomicheskie/

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ И НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ ИНСТИТУТА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА ВЯТГУ



38.03.01 ЭКОНОМИКА (БАКАЛАВРИАТ)

Профили: Бухгалтерский учет, анализ и аудит, Экономика предприятий и организаций, Финансы и кредит.



38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ (БАКАЛАВРИАТ)

Профили: Управление проектами, Маркетинг.



38.03.03 УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ (БАКАЛАВРИАТ)

Профиль: Управление персоналом организации.



38.05.01 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ (СПЕЦИАЛИТЕТ)

Специализация: Экономикоправовое обеспечение экономической безопасности.



38.03.05 БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА (БАКАЛАВРИАТ)

Профиль: Архитектура предприятия.



38.03.04 ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ (БАКАЛАВРИАТ)

Профиль: Региональное управление и местное самоуправление.



43.03.02 ТУРИЗМ (БАКАЛАВРИАТ)

Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.



27.03.05 ИННОВАТИКА (БАКАЛАВРИАТ)

Профиль: Управление инновациями в промышленности.



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ МАГИСТРАТУРЫ:

38.04.01 Экономика

Профили: Экономическая безопасность. Управленческий учёт в бизнесе. Цифровая экономика.

38.04.04 Государственное и муниципальное управление

Профиль: Государственное и региональное управление.

38.04.02 Менеджмент

Профиль: Управление проектами.

27.04.07 Haykoeмkue технологии и экономика инноваций

Профиль: Экономика и управление инновационными наукоемкими проектами.

38.04.06 Торговое дело

Профиль: Стратегии и инновации в коммерции.

БОЛЕЕ ПОДРОБНО
О ПОСТУПЛЕНИИ
В ИНСТИТУТ
ЭКОНОМИКИ
И МЕНЕДЖМЕНТА
ВЯТСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА
ВЫ МОЖЕТЕ
УЗНАТЬ ПО ТЕЛ.
+7 (8332) 74-29-88

КОНСАЛТИНГ

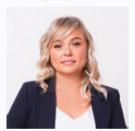
«БИЗНЕС-КОНСАЛТИНГ» ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, В КОТОРОМ ЭКСПЕРТЫ ДЕЛЯТСЯ ОПЫТОМ В ВЕДЕНИИ И ПОСТРОЕНИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ



ТАТЬЯНА БУЙВОЛГенеральный директор компании «Доверенный партнёр»

Налоговый и бухгалтерский учёт. Регистрация товарного знака.

8 (800) 600-05-36



ОЛЬГА СЕННИКОВАДиректор «Бухфинанс»
Бухгалтерский

ьухгалтерскии и налоговый учёт. Оптимизация налогов

ул. Комсомольская, 13Б оф. 1

8 (8332) 75-77-70



ЕЛЕНА АНИСИМОВА

Руководитель АН «Сделка»

Ваша путеводная звезда в сфере недвижимости

ул. Ленина, 83, оф.214 т.: 8 (919) 500-22-25

sdelka43



ОЛЬГА ТАШЛЫКОВА

Директор ООО ЭКФ «Экскон»

Наша работа— превращать ваши сомнения в чёткие факты о товаре. Без нас производителю жилось бы легче. Товароведческая экспертиза.

ул. Карла Либкнехта, 13т.: 73-50-50

ex-con.ru



АЛЕКСЕЙ ШИЛЬНИКОВ

Адвокат, руководитель адвокатского кабинета

Комплексная защита бизнеса по делам экономической, налоговой и должностной направленности.

8 (912) 700-55-02

advocatshilnikov



СВЕТЛАНА КРИВОШЕИНА

Финансовый консультант для бизнеса

Эксперт в области финансов и налогообложения.

8 (922) 977-55-37

fincontrolonline



АНИМХИША ВИЛАТАН

Директор ООО «АКТИОН»

Подготовка документации для внесения изменений в Генплан и Правила землепользования и застройки.

ул. К. Маркса, 127, оф. 704

8 (919) 507-45-26



АНДРЕЙ ВОРОТНИКОВ

Директор Центра «Охрана труда»

Избавляем работодателя от головной боли по охране труда, пожарной и экологической безопасности, предоставляя комплекс услуг с гарантией и сопровождением.

Октябрьский пр-т, 22A т. 746-846



МАРИЯ САВИНЫХ

Директор ООО «Независимый консультант» Эффективно сопровождаем выездные и камеральные налоговые проверки. Работаем на результат.

+7 (922) 668-35-28

pro_nalogi_43



АННА КАСЬЯНОВА

Финансовый директор КПК «Кредитный клуб»

Эксперт в области финансов.

deloidengi.ru



ПОЛИНА ТИМИНА

Руководитель агентства FIVE

С 2013 года работаем в комплексном маркетинге, разрабатывая и реализуя стратегии под ключ. Опыт продвижения компаний по всей РФ, ближнее и дальнее зарубежье.

ул. Пятницкая, 12/1

8 (958) 399-10-22



ОКСАНА БАЖИНА

Руководитель SMMагентства Rudnik

Эксперт по продвижению ВКонтакте.

8 (953) 671-40-27

bazhinaoksana smm_rudnik



О ЧЁМ ГОВОРЯТ ВАШИ ЦЕЛИ В ОХРАНЕ ТРУДА?

- О ТОМ, ПОЧЕМУ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОХРАНЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ЭТО НЕ ПРОСТО ФОРМАЛЬНОСТЬ, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ СООТВЕТСТВИЯ НОРМАТИВНЫМ ТРЕБОВАНИЯМ, В ИНТЕРВЬЮ «БИЗНЕС КЛАССУ» РАССКАЗАЛ АНДРЕЙ ВОРОТНИКОВ, ДИРЕКТОР КИРОВСКОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ЦЕНТРА «ОХРАНА ТРУДА»
- Андрей, многие работодатели видят в охране труда обузу для бизнеса. Почему так происходит?
- Знаете, это распространенное заблуждение. Охрану труда часто воспринимают как необходимость отчитаться перед государством. Но охрана труда это же преимущество! Компании, которые понимают это, становятся сильнее конкурентов, эффективнее работают и привлекают лучших специалистов.

Связь с качеством продукции и работой команды очевидна?

— Абсолютно! Когда безопасность — приоритет, создаётся продуктивная и комфортная атмосфера. Сотрудники чувствуют заботу, работают с энтузиазмом, а риски и простои снижаются. Результат — высококачественный, конкурентоспособный продукт.

— Но документы по охране труда ещё не гарантируют безопасность, верно?

— Верно. Бумаги сами по себе ничего не решают. Реальная безопасность и документы должны соответствовать друг другу. Вот в чём смысл!

Компании, которые это понимают, например, МУП «Водоканал», ООО «НПО «Оргхим», ООО «УРАЛХИМ-ТРАНС», ООО «Мебель-С», ООО «Кирово-Чепецкий завод «Агрохимикат», уже на пути к успеху. Для них безопасность — не пустой звук.

— Какие цели в охране труда ставят перед собой такие компании?

— Они смотрят на охрану труда с точки зрения реальной безопасности. Обучение сотрудников, инструктажи, средства защиты — всё это не для галочки, а для дела. Тогда и микроклимат в коллективе улучшается, и люди видят, что компания нацелена на долгосрочный результат.

— Что делать тем, кто хочет избежать проблем с охраной труда?

— Обращайтесь к нам, в Кировский региональный центр «Охрана труда». Мы поможем с документацией, обучением и настройкой всех процессов. Вы сможете сосредоточиться на бизнесе, а мы возьмем на себя вопросы безопасности.

— И напоследок совет тем, кто только начинает путь в охране труда?

- Не считайте охрану труда просто отчётностью. Это инвестиция в будущее вашей компании. Начните работать в правильном направлении уже сегодня и результаты не заставят себя ждать!
- Андрей, спасибо за беседу! Уверены, ваши рекомендации будут полезны многим.
- Спасибо вам! Давайте вместе создавать безопасные и эффективные рабочие места! ■



- Октябрьский проспект, 22A ул. Володарского, 171
- +7 (8332) 74-68-46
- truda.pro
- w trudapro



НЕ ГОНИТЕСЬ ЗА РОСТОМ ПРИБЫЛИ, ЭТОГО НЕ БУДЕТ!

КАК УПРАВЛЯТЬ ДЕНЬГАМИ В БИЗНЕСЕ В 2025 ГОДУ — ОЛЬГА МАКСИМЧУК, РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ «ФИНДИР»

2025 ГОД НЕ ПРО ПРИБЫЛЬ

— Считаю, в бизнесе 2025 год совсем не про прибыль. Думаете, вам нужен ещё один крупный проект, или ещё один новый клиент, или ещё немного времени, и, наконец, эта прибыль начнёт поступать. Но этого не будет.

С начала года я наблюдаю, что снизился покупательский спрос, люди перестали совершать необдуманные покупки из-за экономической нестабильности и неуверенности в будущем. Продажи падают, но так ли всё плохо в этом случае?

Раз идёт снижение продаж товаров, услуг, переключаемся на сохранение и грамотное распределение денег и оптимизацию затрат, а ведь не за горами уплата налогов за 1 кв. 2025 года.

Так как у бизнеса нехватка денег и многие уже в кассовом разрыве, они вынуждены их считать и экономить. На трудовых ресурсах, к сожалению, в 2025 году мы экономить не можем. Надо искать другие пути оптимизации. Рекомендую работать с формированием лояльности клиентов и ценообразованием. Сейчас клиенты больше идут не только за скидками, но и на сервис. Поскольку практически все нервные и напряжённые, естественно, что при плохом обслуживании они будут раздражены вдвойне. Покупательская способность сильно изменилась. Предпринимателям нужно осторожно подходить к наценке и марже на товары и услуги, то есть надо считать вообще всё до копейки.

Я работаю с клиентами среднего бизнеса, они все с начала года перешли на НДС и работают с ним «в том числе». Мы должны понимать, если «в том числе», то отнимаем это из цены продукта. Тогда сам собой напрашивается вывод — надо не бездумно поднимать цены, а перестраивать работу с поставщиками, закуп и ассортимент.

ПОРА РАБОТАТЬ ПО-ВЗРОСЛОМУ, КАК БИЗНЕСМЕНЫ

Сейчас я занимаюсь подведением итогов за два месяца 2025 года для своих клиентов, вижу, что с начала года значительное снижения прибыли или убытки. Даже в пандемию мы жили лучше, чем сейчас. Тогда государство помогало субсидиями и дешёвыми кредитами. Это помогло бизнесу выжить.

Сейчас помощи от государства ждать не стоит. Халявы больше не будет! Выживут только те, кто умеет



управлять деньгами и бизнесом, перестроится сам и перестроит бизнес-процессы.

Время пришло очень жёсткое. Предприниматели чувствуют себя потерянными и ждут помощи от независимых экспертов-практиков. Поэтому с апреля я запускаю финзавтраки для бизнеса. Следите за анонсами в моих соцсетях.

Апрель-май — переломный период для компаний, до июня предпринимателям надо выработать финансовую стратегию развития, иначе в июле-августе, а у кого и раньше, начнутся провалы в финансах. В 2025 году нужно просто устоять. Не гонитесь за ростом прибыли, мы её не увеличим! В этом году мы должны работать по-взрослому, как бизнесмены, чтобы не провалиться под тонкий лёд!

Приглашаю на консультации, время еще есть.





ул. Горбачева, 62, 6 этаж, оф. 4, оф. 7

77-70-99

fin_dir43

maksimchuk1962



АРЕНДА НЕДВИЖИМОСТИ: Доверительное управление

Антон Птушкин, основатель компании «Онобимые квартиры»





БАНКРОТСТВО: КОГДА ЗАВИСИМОСТЬ ОПУСТОШАЕТ КОШЕЛЁК

Анастасия Денисова, практирующий юрист, арбитражный управляющий





ВОЗМОЖНОСТИ КАДАСТРОВОЙ СФЕРЫ: ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ В РАБОТЕ ЭКСПЕРТОВ

Наталия Ашихмина, эксперт в сфере земельноимущественных отношений





НЕАLTH-КОУЧ — ЛИЧНЫЙ ГИД ПО УЛУЧШЕНИЮ ЗДОРОВЬЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ

Татьяна Крупсс, основатель клиники «ЛадаМед» и онлайншколы NA: ZDOROVIE, неалтн-коуч





PODCASTS БК. БИЗНЕС ГОВОРИТ

Наведите камеру на QR-коды и слушайте аудиоподкасты 🚥



ОТ ИДЕИ К РЕАЛИЗАЦИИ: КАК СОЗДАВАЛСЯ БРЕНД НИЖНЕГО БЕЛЬЯ

Яна Перлова,

СОЗДАТЕЛЬ ШКОЛЫ ПОШИВА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ И ДОМАШНЕГО ОДЕЖДЫ, ОСНОВАТЕЛЬ БРЕНДА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ





ПИТАНИЕ Для красоты кожи

Наталья Балабанова,

ИНТЕГРАТИВНЫЙ НУТРИЦИОЛОГ, ЭКСПЕРТ ПО ГЕНЕТИКЕ, КОУЧ ПО ПОДГОТОВКЕ К БЕРЕМЕННОСТИ





ГЕНДЕРНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ: КАК ПОГОВОРИТЬ С РЕБЕНКОМ О ВЗРОСЛЕНИИ

Анастасия Новикова.

СПЕЦИАЛИСТ ПО СЕКСУАЛЬНОЙ ЭТИКЕ И ПОЛОВОМУ ВОСПИТАНИЮ, АКУШЕР, НЕЙРОПСИХОЛОГ





ЙОГА-ТУРЫ: ТРАНСФОРМАЦИЯ ЧЕРЕЗ ПУТЕШЕСТВИЯ

Юлия Воропаева,

УЧИТЕЛЬ КУНДАЛИНИ-ЙОГИ, МАСТЕР ГОНГ-МЕДИТАЦИЙ И ОРГАНИЗАТОР РЕТРИТОВ



МОЙ БИЗНЕС НАЧАЛСЯ С ОТКАЗА — С ОТКАЗА СДАВАТЬСЯ

КАК СОЗДАТЬ ПРОИЗВОДСТВО, КОТОРОЕ СМЕЛО ВСЕ БАРЬЕРЫ «НЕВОЗМОЖНО», — РАССКАЗЫВАЕТ ВАЛЕРИЯ ГОНЧАР, СОБСТВЕННИК КОСМЕТИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА И БРЕНДА ФИЗИОЛОГИЧНОЙ КОСМЕТИКИ ƏSFIL'

СОБРАЛА СВОЮ ФОРМУЛУ КРЕМА

— Я не строила бизнес. Я просто хотела снова жить. После тяжелого диагноза и сложного лечения любое прикосновение к коже причиняло боль: от воды жгло, от ветра становилось невыносимо. На лице были постоянные шелушения и воспаления. Я перепробовала десятки кремов — аптечных, салонных, профессиональных, — ничего не помогало. Тогда я начала читать, разбираться, вникать в физиологию кожи, в составы. Сначала статьи в интернете, потом — научные публикации, специализированные форумы и конференции. Погружалась глубоко. Просто потому, что иначе было невозможно.

Когда я поняла, в чём суть проблемы, собрала формулу — под себя. С ней обошла множество контрактных производств. Объездила десятки. Где-то не хотели связываться, где-то не понимали технологию. И возвращаясь из очередной поездки, в которой услышала: «Это невозможно», я сидела в машине и постоянно повторяла: «Я всё равно это сделаю». А в голове уже «зрел» настоящий план.

Приехав домой, выгнала всех с кухни, подготовила инвентарь и поняла, что нет нужных компонентов. Пришлось экстренно заказывать. Когда всё необходимое собралось — я взяла блендер и сделала свою первую банку



крема. И, ура, он стабилизировался. В скором времени уже опробовала его на себе.

Я не планировала бизнес. Просто сделала то, что помогло мне. А потом был момент, который запомнился: няня моих детей, увидев первые результаты действия крема, стала уговаривать меня приготовить такой же, но уже для ее проблемной кожи. Я отнекивалась, но в итоге все равно сделала. И он ей помог. После этого пошёл «сарафан»: подруги, потом их знакомые... Появились первые заказы. Я не сразу поверила, но процесс уже пошёл. Это было как в кино.

ПРОИЗВОДСТВО, КОТОРОЕ СТАЛО ОТВЕТОМ НА «НЕВОЗМОЖНО»

Сегодня у нас полноценное производство: с оборудованием, формулами, регламентами и командой. И да, я — женщина. Мужчины-предприниматели не всегда сразу прислушиваются. Но как только слышат, что я веду производственный бизнес, интересуются, задают вопросы, начинают смотреть по-другому. Это приятно, потому что за этим стоит труд, а не картинка.

Я не люблю приукрашивать, рассказываю честно. Предприниматели быстро считывают, когда им продают сказки. А когда ты говоришь, как было—с болью, с сомнениями, с радикальными решениями—они слышат. Им становится ближе. Потому что они знают: у самих так же. Я не боюсь делиться своей историей. Мне важно, чтобы люди понимали: будет страшно, будет сложно, но вы точно справитесь. Главное— не ждать «волшебную таблетку». А делать.

КОГДА ВСЁ ДЕРЖИТСЯ НА ТЕБЕ — И НАЧИНАЕТ ДАВИТЬ

За всё время существования компании я была и технолог, и стратег, и управленец, и всё остальное. В какой-то момент я поняла, что держу в своих руках абсолютно всё. Я не то чтобы выгорела — перестала видеть, зачем всё это. Казалось бы, бизнес растёт, но внутри пусто. Когда я смотрела на компанию, я видела не ухоженный сад, о котором мечтала, а дремучий лес. Вроде бы делаю что-то полезное, но точно не вдохновляющее меня.

В академию «Стратег» я пришла, когда уже не могла больше тянуть. У меня было ощущение: «либо пан, либо пропал». И когда я услышала, что то, как я раньше действовала — не ошибка, просто этому можно дать структуру, систему — у меня случился внутренний щелчок. Я поняла, что у меня уже есть всё нужное, просто это необходимо оформить, довести, систематизировать. И взялась за дело.

Сопротивляться не было смысла. Я просто делала, шаг за шагом. Да, пришлось вырывать сорняки. Да, было больно. Но это был нужный процесс. Я поставила исполнительного директора, мы изменили структуру, часть команды ушла, пришли новые люди. Остались те, кто готов брать ответственность. Появилось новое понимание, зачем мы всё это делаем и куда идём.

До обучения в «Стратеге» у меня не было видения будущего компании, только пустота внутри. Я просто выживала.

Но потом, уже в ходе обучения, у меня впервые все сложилось: появилась внутренняя картинка, зачем я это делаю и куда



иду. Стало понятно — я не одна, есть система и путь, по которому можно идти. И вот тогда появилась энергия, включилось желание строить, развивать, вести за собой команду.

Я НЕ СДАЛАСЬ. И ЭТО СТАЛО ДЕЛОМ ЖИЗНИ

Сегодня у нас стоит вопрос переезда — мы физически выросли из текущего помещения. Мы с мужем находимся на одной площадке: два разных бизнеса, две команды. Когда я пришла и сказала: «Нам мало места», — он сначала подумал, что я шучу. Потому что раньше я всегда была в роли «догоняющей». А тут — спокойно, по факту: «нам нужно больше». И он понял, что всё серьёзно.

Объёмы выросли в два раза. Мы стали иначе работать внутри, и снаружи это стало видно. Я смотрю на команду, на процессы — и понимаю: они идут без моего участия. Идут правильно. Это та самая система, которой раньше не хватало.

Я больше не управляю «на износ». Я могу выйти из операционки, подумать, настроиться. Сейчас я наконец занимаюсь тем, чем и должен заниматься собственник: вижу мечту, строю маршрут, создаю стратегии, которые может реализовать команда. Это не теоретические конструкции — это чёткие шаги, которые у нас теперь работают.

И вместе с этим внутри появился огонь. Я больше не заставляю себя — у меня снова есть энергия, драйв и ощущение, что я на своём месте. И компания на это отвечает: она начала развиваться по-другому, объёмнее, мощнее, живее. ■





- ул. Милицейская, 71
- 8-800-7000-845
- strateg-academy.com

КАК ПОНЯТЬ, НУЖНО ЛИ ВАМ SMM-АГЕНТСТВО?

▶ КАЖЕТСЯ, ЧТО КЛИЕНТЫ ПРИХОДЯТ ДРУГИМИ ПУТЯМИ, А ПОСТЫ ВО ВКОНТАКТЕ — ЭТО ПРОСТО «ДЛЯ ИМИДЖА»? ДАВАЙТЕ РАЗБЕРЁМСЯ, — МАРИЯ ШЕРСТЕННИКОВА, ДИРЕКТОР SMM-AГЕНТСТВА DIGITAL-RNTI

ПОЧЕМУ МАРКЕТИНГ В СОЦСЕТЯХ НЕ ДАЁТ РЕЗУЛЬТАТА?

- 90% бизнесов используют SMM неправильно. Вот главные ошибки:
- Нет стратегии посты публикуются хаотично.
- Нет позиционирования клиент не понимает, почему выбрать именно вас.
- Нет оффера не даётся чёткой причины купить прямо сейчас.
- **Вы не видите заявок из соцсетей** значит, что-то не так с подходом.

Если у вас совпало хотя бы одно — ваш SMM работает неэффективно.

Наш пример из практики. Компания продает кухни на заказ. Вели соцсети сами, выкладывали фото продукции, рассказывали, как работают станки. Результат? 10-15 заявок в месяц. После пересмотра стратегии внедрили чёткие офферы, системный контент, работающие механики продаж. Через 1 месяц — 561 заявка за месяц.

Вывод: соцсети работают, если ими управляют профессионалы.

СОЦСЕТИ ДЛЯ ПРОДАЖ ИЛИ ДЛЯ ИМИДЖА?

Мы живём в визуальную эпоху. Каждый день пользователи видят сотни профессиональных картинок, видео. Исследования показывают, что 75% людей судят о компании по ее дизайну. Согласно исследованию University of Sydney (2019), пользователи обладают подсознательной способностью различать «профессиональные» и «любительские» визуальные материалы и делать свой выбор в пользу более качественных. И когда в ленте появляется что-то небрежное — это сразу бросается в глаза и портит вашу репутацию.

ДЕЛЕГИРОВАТЬ ИЛИ ПОПРОБОВАТЬ САМИМ?

Можно ли научиться вести соцсети самостоятельно? Теоретически— да. Но вот реальность:

- Ведение SMM занимает около 120 часов в месяц.
- Если ваш час стоит 2 000 руб., это потери в 240 000 руб.
- Стоимость ведения соцсетей в нашем агентстве 35 000 руб., при этом над контентом работает целая команда профессионалов: дизайнеры, таргетологи, копирайтеры.



Если у вас есть 120 часов в месяц и опыт в маркетинге — ведите соцсети сами. Если нет — логичнее обратиться к профессионалам.

А МОЖНО ПРОСТО ИСПОЛЬЗОВАТЬ НЕЙРОСЕТИ?

«Я буду делать контент через ChatGPT и Midjourney». Неплохая идея, но AI — это инструмент, а не решение. Чтобы нейросети давали **качественный контент**, нужно:

- Понимать, какие запросы(промпты) писать.
- Редактировать тексты, адаптировать их под аудиторию.
- Работать с визуалом, чтобы контент не выглядел шаблонным.

Мы используем АІ на постоянной основе. Более того, мы создали собственный проект для автоматизации работы с нейросетями — по разработке стратегий позиционирования, определению целевой аудитории, её болей и ожиданий, написанию постов и многому другому. В основе этой системы — продуманный промпт-инжиниринг, позволяющий получать действительно точные и применимые результаты. И на это мы потратили не просто часы, а месяцы экспериментов, тестов и настройки.

В итоге вопрос не в том, нужен ли вам SMM, а в том, приносит ли он деньги. Можно разбираться в маркетинге самостоятельно, а можно обратиться в SMM-агентство и получать заявки. Выбор за вами!



Oктябрьский пр-кт, 120

+7 (8352) 22-31-57

digitalrnti digital







- Собственное производство мягкой и корпусной мебели
- Изысканный дизайн и исключительная функциональность
- Эстетика гармонично сочетается с безупречностью форм
- Работаем с дизайнерами, декораторами и архитекторами
- 🖸 Мебельный салон VERNISAGE, ул. Комсомольская, 14
- +7 (922) 975-27-52
- vernisage_kirov







СРЕДИЗЕМНОМОРСКИЙ ВКУС В СЕРДЦЕ КИРОВА

□ АНДРЕЙ НЕСВЕТАЕВ, УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЁР ГК «КУЛЬТУРА ГОСТЕПРИИМСТВА»

НАША КОНЦЕПЦИЯ ОСНОВАНА НА ГАРМОНИИ

— ЖК «Булычев» — проект, не похожий ни на один другой в Кирове. Когда мы задумали открыть здесь ресторан, сразу стало ясно: он тоже должен стать особенным. Так появился Si — пространство, где средиземноморская кухня органично переплетается с уютом и чувством стиля.

Наша концепция основана на гармонии: мы предлагаем гостям большой выбор свежих морепродуктов и одновременно любимые многими понятные блюда, такие как паста или пицца. Нам хотелось, чтобы гости, приходя к нам, словно оказывались на пару часов в ресторане Милана или на солнечном побережье Лигурии. Судя по отзывам первых посетителей, это удалось.

СВЕЖИЕ ПОСТАВКИ ДВАЖДЫ В НЕДЕЛЮ

Мы тщательно подбираем продукты, сотрудничая только с проверенными поставщиками. Свежие поставки приходят к нам дважды в неделю. В ресторане установлен аквариум, где живые морепродукты дожидаются своей подачи, сохраняя максимальную свежесть. Особое внимание уделяем качеству ингредиентов — используем выдержанные итальянские сыры, мясные деликатесы и редкие продукты. Наша цель не удивить яркой подачей или кулинарным шоу, а предложить гостю безупречный вкус. Каждый посетитель должен быть уверен: на его тарелке — самое лучшее.

О СМЫСЛЕ НАЗВАНИЯ SI

Название Si несёт сразу несколько смыслов. Во-первых, оно звучит как





море, подчёркивая нашу любовь к морепродуктам. Во-вторых, это итальянское «да», символ наслаждения жизнью и моментом. Наконец, «си» — это седьмая нота музыкальной гаммы, символ завершённости и одновременно стремления двигаться вверх, к совершенству. Эта идея нам особенно близка.

Конечно, мы понимаем, что качество стоит денег. Тем не менее, стараемся делать ресторан доступным. Средний чек у нас примерно 2000 рублей без алкоголя. Si одинаково подходит и для особенного вечера, и для простого, приятного ужина в конце рабочего дня.

Мы хотим, чтобы каждый визит в Si дарил новые вкусовые впечатления. Поэтому регулярно вводим сезонные блюда, включая редкие сорта рыбы и морепродуктов, доступные лишь в определённое время года.

За нашу кухню отвечает талантливый шеф-повар Михаил Блинов, который давно с нами и регулярно проходит стажировки в ведущих гастрономических проектах страны. У каждого направления в ресторане есть отдельный специалист: за горячие блюда, пиццу и пасту отвечают разные профессионалы, идеально знающие своё дело.

Особого внимания заслуживает винная карта. Её составила сомелье Милана Гетих, собрав коллекцию уникальных вин, которых не найти в обычных магазинах. Мы отказались от банального набора, сделав ставку на вина с историей.

ИСКРЕННИЙ И ТЁПЛЫЙ СЕРВИС

Сервис у нас тёплый и искренний. Мы не гонимся за строгим премиальным стилем. Наши официанты не просто приносят блюда, они понимают вкусы гостей, могут порекомендовать идеальное сочетание вина и блюда, и с удовольствием расскажут историю каждого ингредиента.

При создании интерьера мы вдохновлялись элегантностью Милана. В отделке использованы натуральные материалы — дерево, мрамор, текстиль и аутентичные декоративные детали. У каждого элемента здесь есть своя история, и любой официант с радостью вам её расскажет.

Si — это не только камерные вечера, но и место, куда удобно зайти днём — провести деловую встречу, обед с коллегами или неспешно посидеть с друзьями. Кстати, в будние дни у нас действует приятный бонус — скидка 20% на всё меню в дневное время.

Ждём вас в гости за яркими средиземноморскими впечатлениями в самом сердце Кирова! ▲













СТИЛЬНАЯ МЕБЕЛЬ ДЛЯ СТИЛЬНОГО РЕСТОРАНА



□
О РЕАЛИЗОВАННОМ ПРОЕКТЕ
ПО ПРОИЗВОДСТВУ МЕБЕЛИ
ДЛЯ РЕСТОРАНА SI — АНДРЕЙ
КОРМЩИКОВ, ДИРЕКТОР ООО
«МЕБЕЛЬ ДИНИКМА»

МЕБЕЛЬ, КОТОРАЯ СООТВЕТСТВУЕТ СТАТУСУ

— Dinikma Home разрабатывает и производит высококачественную дизайнерскую мебель не только для ваших домов и квартир, но и для стильных и современных заведений общественного питания.

Мы ответственно подходим к разработке и реализации каждого нашего проекта. Консультируем в сложных вопросах и помогаем в выборе правильных моделей.

В нашем портфолио уже есть такие именитые проекты отелей, как Hyatt

Regency, Reddison Hotels и Hilton Hotels&Resorts. У нас было огромное желание поработать с крупной сетью ресторанов. В ноябре прошлого года к нам обратились с проектом итальянского ресторана Si для изготовления современной дизайнерской мебели. Это был наш первый большой проект в родном Кирове.

В марте состоялось открытие ресторана итальянской кухни Si в Кирове (дом бутик-класса «Булычёв»). Интерьер заведения выполнен в современном стиле с элементами классики, что придаёт уютную и стильную атмосферу. Компания Dinikma

Ноте приняла участие в формировании интерьера ресторана, изготовив мебель по индивидуальным запросам.

Для ресторана Si был выбран наш бестселлер — стул «Брауни». Для реализации данного заказа использовали молочную рогожку в качестве обивочного материала и стильный дубовый каркас, окрашенный в тёмный орех. Модель добавляет элегантности каждому уголку ресторана, а утончённые формы прекрасно гармонируют со всеми деталями интерьера.

Столы — специальная разработка для ресторана Si по эскизу. Каждый стол является особым произведением искусства, что соответствует статусу ресторана. Сочетает прочность и стиль. Выполненное из металла основание гармонично сочетается со столешницей из массива дуба.

Диван по индивидуальному заказу — отличное дополнение для обеденной группы. Обтекаемая форма и мягкие подушки подойдут для отдыха и общения, создавая атмосферу уюта и комфорта.

DINIKMA HOME СОЗДАНА ДЛЯ КРАСИВОЙ ЖИЗНИ

Dinikma Home прорабатывает все мелочи в изготовлении мебели. Идеальное изготовление — реальность. Мы готовы предложить вам уникальные модели на российском рынке. Наша цель — помочь воплотить в жизнь ваши мечты об интерьере. Обустраивайте свой дом и создавайте решения, которые подойдут именно вам.

Мебель Dinikma Home создана для красивой жизни! Функциональность моделей сочетается с их эстетическим совершенством. В производстве используются только высококачественные материалы: ценные породы древесины, натуральная кожа и дорогие ткани, гипоаллергенные и износостойкие наполнители.

Более 10 лет мы создаём мебель фабричного производства и по индивидуальным эскизам. В 2024 году мы открыли шоурум дизайнерской мебели Dinikma Home в Кирове на ул. Преображенская, 13. Это пространство, где каждый сможет окунуться в мир изящества и уникального стиля, а также увидеть разнообразие представленных коллекций. Готовим к открытию шоурум в Москве! Следите за анонсами в наших соцсетях. Добро пожаловать в мир Dinikma Home — место, где ваша мечта о красивой жизни становится реальностью! ■



DINIKMA for HOME

МЕБЕЛЬ & ДИЗАЙН

🧵 ул. Преображенская, 13

+7 (953) 944-41-03

dinikmahome.ru

w dinikma







ANGELO TORO

Мягкая мебель премиум-класса



- Лаунж-зоны
- Повседневная мебель для отдыха и сна любой сложности и дизайна
- Эксклюзивные кровати
- Только премиум-материалы на всех этапах работ.
- Изготовим любые реплики по фото и дизайн-проектам.





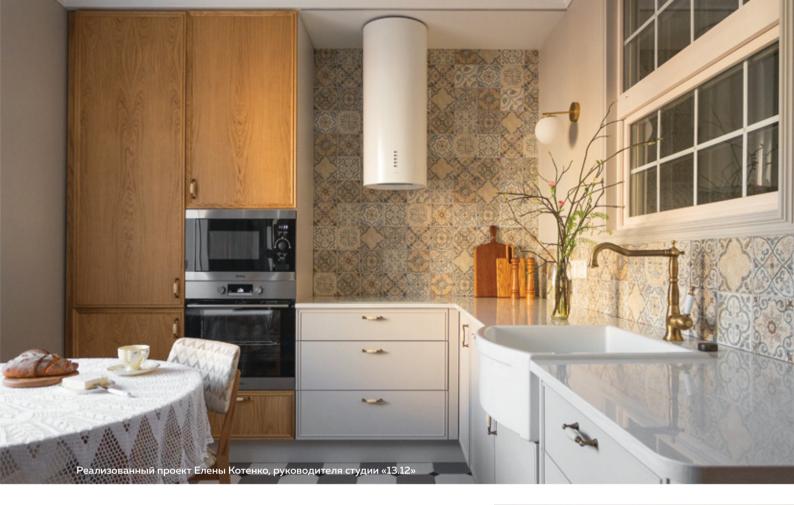






ул. Северо-Садовая, 16A 8 (909) 131-57-53

■ angelotoro angelotoro@mail.ru



AMIRA HOME — MECTO, ГДЕ ДИЗАЙН BCTPEYAETCЯ C KAYECTBOM



Любовь Ложкина, директор сети салонов AMIRA HOME:

Хозяйка дома мечтала о европейском шарме на кухне. Дизайнер Елена Котенко искусно сплела воедино классические мотивы со штрихами современности на контрасте элегантная мойка в классическом стиле и ультрасовременная вытяжка. Идея мойки у окна, любимая в европейских квартирах, нашла своё идеальное воплощение и здесь, наполняя пространство светом и воздухом. В этом проекте мы сделали ставку на природную красоту: столешница из камня, фасады из массива дерева. Мы вдыхаем жизнь в массив дуба и ясеня, позволяя им звучать в унисон с вашим домом! Всё это — актуальные тенденции в дизайне, воплощённые с любовью и мастерством. Позвольте AMIRA HOME создать кухню вашей мечты, место, где каждая минута будет наполнена вдохновением!





AMIRA HOME

mebel

🖸 Октябрьский пр-т, 149, ТЦ «Спартак», 2 этаж

🖸 ул. Щорса, 73, ТЦ «Весна», 2 этаж

8 800 6000 901

amira-mebel.ru

amirahome43

amira_home_mebel







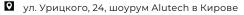


Защита от солнца без компромиссов

7 ПРИЧИН ЗАКАЗАТЬ СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЕ СИСТЕМЫ «АЛЮТЕХ»

- 1. Эстетичная интеграция в интерьер
- 2. Транспарентность (необходимая степень затенения пространства)
- 3. Контроль температуры в помещении
- 4. Защита от насекомых и непогоды
- 5. Ветроустойчивость
- 6. Премиальная ткань
- 7. «Умная» система автоматики **ALUTECH Smart**







info@rentalkrv.ru rentalkry

rentalkrv.ru





Закажите обратный звонок

†ESTIMA

БОЛЬШЕ, ЧЕМ КЕРАМОГРАНИТ







Estima — один из крупнейших производителей керамогранита в России.

Продукция компании востребована как среди профессионалов строительной отрасли, так и у частных покупателей, создающих стильные и долговечные интерьеры.

Хотите купить оригинальный керамогранит Estima? Компания «Спартак. Отделочные материалы» является официальным дилером TM Estima на территории Кировской области.

Оптовые поставки для бизнеса

Для застройщиков, архитекторов и дизайнеров мы предлагаем оптовые закупки на выгодных условиях:

- персональный менеджер,
- специальные цены,
- логистика по всей стране.

Выбирайте оригинальную продукцию Estima и создавайте стильные пространства с проверенным качеством!

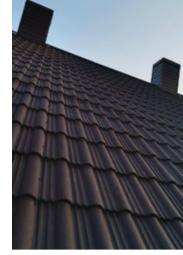
- **У**л. Московская, 104В,
- (8332) 52-43-43
- spartakstroy.ru











ПРЕОБРАЗИТЕ ВАШ ЗАГОРОДНЫЙ УЧАСТОК С ИННОВАЦИОННЫМИ ПОКРЫТИЯМИ



О ВОЗМОЖНОСТЯХ СОВРЕМЕННЫХ ПОКРЫТИЙ ДЛЯ БЛАГОУСТРОЙСТВА ЗАГОРОДНОГО УЧАСТКА — ВЯЧЕСЛАВ ОКИШЕВ, СОБСТВЕННИК КОМПАНИИ «ТРЕЙДСТРОЙ»



Ул. К.Маркса, 21, оф. 527

8 (8332) 77-77-32

трейдстрой.рф

ПРЕДЛАГАЕМ ПОКРЫТИЯ ДЛЯ СПОРТА И ОТДЫХА

— Компания «Трейдстрой» начала свою работу в 2011 году с укладки резиновых покрытий на детских и спортивных площадках. В скором времени мы поняли, что люди хотят получать весь комплекс услуг: и с 2014 года мы возводим площадки под ключ — от подготовки основания до установки ограждений. Сегодня мы специализируемся на покрытиях для спорта и отдыха, предлагаем широкий спектр решений на основе резинополимерных технологий.

ВОДОПРОНИЦАЕМЫЕ ДОРОЖКИ ИЗ ИСКУССТВЕННОГО КАМНЯ

Современное и практичное решение для благоустройства территории — покрытие из искусственных камней, смешанных с полимерным связующим. Специальная структура покрытия обеспечивает мгновенный водоотвод, избавляя вас от луж и скользких участков. А отсутствие швов создаёт эстетичную поверхность, предоставляя неограниченные возможности для реализации любых дизайнерских идей — от уникальных узоров тропиночной-дорожной сети до фирменных логотипов. Быстрый монтаж — всего 3-5 дней — позволяет оперативно преобразить территорию.

ПОКРЫТИЯ ИЗ РЕЗИНОВОЙ КРОШКИ

Для зон с повышенным риском скольжения, таких как ступени и входные группы, предлагаем покрытия из резиновой крошки. Мягкая и упругая по-

верхность, амортизируя удары, снижает риск получения травм при падениях, тем самым обеспечивает безопасность. Противоскользящие свойства гарантируют надёжное сцепление с обувью в любую погоду, а долговечность материала обеспечит устойчивость к износу и атмосферным воздействиям.

ИСКУССТВЕННЫЙ ГАЗОН: ИДЕАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ СПОРТА И ЛАНДШАФТА

Если вы мечтаете о лужайке, которая не требует постоянного ухода, обратите внимание на искусственный газон. Его не нужно регулярно поливать, косить и обрабатывать от сорняков, он всегда выглядит свежим и ухоженным.

Второе назначение искусственного газона — обустройство спортивных площадок. Например, сейчас набирает популярность падел-теннис. Корты для него очень компактные — всего 10х20 метров. Мы готовы построить их на вашем загородном участке. Падел-корт также можно использовать для других активных видов спорта.

КРОВЕЛЬНЫЙ МАТЕРИАЛ ИЗ РЕЗИНОВОЙ КРОШКИ

Наша новинка — кровельный материал из резиновой крошки. Вы оцените звукоизоляционные свойства, которые обеспечат тишину в доме во время дождя и града. Материал устойчив к механическим повреждениям, перепадам температур и воздействию ультрафиолета, что гарантирует его прочность и долговечность.

Обращайтесь в «Трейдстрой», мы подберём для вас оптимальное решение для преображения вашего загородного участка! ▲

ЭКСКЛЮЗИВНАЯ ФИНСКАЯ САУНА ИЛИ РУССКАЯ БАНЯ ДЛЯ УСПЕШНЫХ ЛЮДЕЙ

- Строим качественно, под ключ, комплектуем парную всем необходимым материалом.
- Используем все виды древесины: липа, ольха, кедр, абаш, можжевеловые панно.
- Гималайская соль насыщает воздух ионами, делая его похожим по составу на морской или горный.
- Подбираем печь под ваше помещение. От её мощности зависит здоровое парение.
- Представляем революционное решение: интеллектуальные системы релаксации. Теперь вы можете управлять вашей сауной с помощью мобильного приложения.
- Больше чем баня это наш 20 летний опыт.
- Даём гарантию на все виды работ.

Инвестиции в собственную баню быстро окупятся, обеспечив вам здоровье, новые силы и успех в бизнесе, Свяжитесь с нами сегодня, чтобы получить бесплатную консультацию и узнать больше о наших предложениях.







8-964-250-68-00 (Дмитрий)

ЛАНДШАФТНЫЙ ДИЗАЙН ЭКСПЕРТНОГО УРОВНЯ: СОЗДАЁМ, ВОПЛОЩАЕМ, ПОДДЕРЖИВАЕМ

- Более 10 лет на рынке.
- Свыше 70 реализованных объектов от жилых комплексов до частных участков.
- Услуги по проектированию участков: эскизный проект, схемы дренажей, электрики и мощения и дорожек, дендроплан, генеральный план, 3D-визуализация.
- Реализация проектов любой сложности.
- Устройство газонов, посадка деревьев и кустарников.
- Комплексное обслуживание участков.
- Услуги садовника.



- 8 (912) 366-55-17, 8 (912) 737-82-87
- ☑ pizhma43@mail.ru
- pizhma43.ru



СТИЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ ВАШЕГО ГАРАЖА: СЕКЦИОННЫЕ ВОРОТА «АЛЮТЕХ» СЕРИИ TREND

- По уровню теплоизоляции ворота Trend сопоставимы с кирпичной стеной толщиной 55 см.
- В секционных воротах «АЛЮТЕХ» установлена защита от защемления пальцев и от падения полотна.
- Износостойкое покрытие.
- Защита от коррозии.
- Полотно может быть окрашено в один из 10 стандартных цветов по каталогу RAL, а также любой из нестандартных оттенков или дополнительных цветов под дерево.

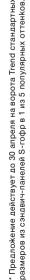


3акажите секционные ворота с автоматическим или ручным управлением и получите скидку до 15%



- Ул. Ленина, 59 (Центральный офис) (8332) 43-00-01, 32-28-89

470654@mail.ru



ОТ ФУНДАМЕНТА ДО КРЫШИ— ДОМ МЕЧТЫ В ОДНОМ МАГАЗИНЕ



О КЛЮЧЕВЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ РАБОТЫ — МАКСИМ МЕЩЕРИНОВ, РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ «ВАЙГАЧ»

ПРОВЕРЕНО ВРЕМЕНЕМ И КЛИЕНТАМИ

- Всё для стройки, от фундамента до крыши, для частного дома или масштабного промышленного объекта в одном месте! Большой выбор стройматериалов в наличии, особенно актуально в строительный сезон. У нас представлены:
- 1. Межвенцовый утеплитель. Это одно из ключевых направлений компании, с которого началась наша история 20 лет назад. Предлагаем широкий ассортимент из джута и полиэфирного волокна для любого диаметра бревна, различной плотности, толщины и ширины. Изготовим утеплитель нестандартной ширины от 3 см до 1,5 м.
- 2. Материалы для защиты древесины. В ассортименте антисептические составы, отбеливатели и защитно-декоративные покрытия— лазури, масла, лаки и краски— вдохнут в него жизнь, сохранив на долгие годы.
- 3. Крепёжные материалы. От саморезов и гвоздей до специализированных уголков и уникальных решений. Особое место занимает система скрытого крепежа «Гвоздэк» для создания поверхностей без видимых элементов. Для террас и наружных

работ предлагаем спецкрепежи, разработанные с учётом суровых условий эксплуатации. Их отличие — надёжное антикоррозийное покрытие, исключающее образование неэстетичных подтёков, часто встречающихся на фасадах.

- 4. Стройматериалы общего назначения. У нас вы найдёте теплоизоляционные средства (минеральная вата, базальтовое и стекловолокно), материалы для паро- и гидроизоляции, клейкие ленты, используемые в домостроении.
- 5. Расходники для шлифовки. В наличии абразивные инструменты для обработки древесины и сопутствующие товары круги с креплением на липучке, фибровые диски, шлифовальные ленты, шлифовальные губки разных типов, предназначенные для тонкой обработки, шлифовальные щётки. Представлены в различных ценовых категориях, большой ассортимент по зернистости и размерам.

ОСНОВА КРЕПКОГО ДОМА — НАШИ СТРОЙМАТЕРИАЛЫ

Это наши устоявшиеся товарные позиции, но мы работаем над расширением ассортимента, предлагая решения для минеральных поверхностей, лакокрасочные покрытия для внутренних работ не только по дереву, но и по обоям и зашпатлёванным стенам.

Мы работаем с крупными заводами-изготовителями и официальными импортёрами продукции. Являемся официальным дилером торговых марок Veres, Talatu, Teknos, Adler, POLI-R, «Гвоздэк» в Кировской области, в категориях от премиум до более доступных. Просто закажите у нас всё необходимое — мы позаботимся о том, чтобы заказ был доставлен в срок, а вы наслаждались комфортным строительством! ■











- ул. Розы Люксембург, 71 ул. Базовая, 4
- +7 (8332) 22-84-48
- vaigach.ru



Veres - Bepec. Talatu - Талату. Teknos - Текнос. Adler - Адлер. POLI-R - ПОЛИ-Р. OOO «Вайгач». ОГРН 1024301301308



ТЁПЛЫЙ ДОМ

за 5 месяцев по уникальной энергосберегающей технологии





Работаем с использованием эскроу-счетов, аккредитованы в 5 банках*

Полное сопровождение сделок



Экспертный строительный контроль

🛛 ул. Воровского, 92, оф. 92

8 (800) 201-60-43

v-miks.ru

vyatka_mix

ОО Компания «Вятка МИКС» ИНН 4345469802 / ОГРН 1174350012385 Работаем 14 лет с гарантией качества



Готовые проекты домов смотри на сайте

ДОМА, ГДЕ РОЖДАЕТСЯ СЧАСТЬЕ

Чтобы дом соответствовал всем вашим пожеланиям, мы можем разработать как индивидуальный проект, так и предложить типовые проекты. Учтём ваши привычки, образ жизни и традиции при планировке помещений, чтобы каждому члену семьи было комфортно.



Семейный дом с функциональным дизайном

Дом, где 140 квадратных метров наполнены светом. Здесь, в двух детских комнатах, звучит звонкий смех и рождаются мечты. Мастерспальня — это укромный уголок для родителей, с собственной гардеробной и душевой, где можно отдохнуть и набраться сил. Сердце дома — кухня-гостиная со вторым светом и атмосферой тепла и уюта. Этот дом из керамоблока, словно крепость, защитит вашу семью от невзгод.

Дизайн-проект в подарок. Срок строительства от 6 месяцев.



Практичный дом для жизни на природе

Этот дом — воплощение мечты о жизни в гармонии с природой. 87 квадратных метров, где каждый уголок продуман до мелочей. Три уютные спальни, где дети будут видеть сладкие сны. Кухня-гостиная с выходом на террасу – идеальное место для семейных обедов и вечеров в кругу друзей. Панорамное остекление стирает границы между домом и окружающим миром, позволяя наслаждаться красотой природы в любое время года. Дом из керамоблока или газоблока — это надёжность и долговечность.



Современный дом для комфортной жизни

117 квадратных метров лёгкости и комфорта. Мастер-спальня — это личное пространство, где можно уединиться и насладиться тишиной, со своей душевой и гардеробной. Две детские комнаты — место для игр и творчества. Кухня-гостиная со вторым светом — простор для фантазии и вдохновения. Этот дом, построенный по каркасной технологии, это современное и экологичное решение для вашей семьи.





г. Киров, ул. Горбуновой, 31

+7 (922) 977-25-25

yord.group









Команда «Ясень пень» — расчистка территорий под ключ

- Расчистка участков от деревьев и кустов
- Расчистка участков под строительство
- Приведение лесов в парковое состояние
- Удаление опасных, аварийных деревьев



- 🛛 ул. Молодой Гвардии, 43Б, оф. 301
- +7 (953) 942-90-07 (Константин)
- spil_kirov
- spil-kirov.ru



Оставляйте заявку на бесплатный осмотр территории и получите приветственную скидку в 10%* на первый заказ

5 ИНЖЕНЕРНЫХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ ЗАГОРОДНОГО ДОМА

МАК В ЗАГОРОДНЫЙ ДОМ ВДОХНУТЬ ЖИЗНЬ — МИХАИЛ КОСЫХ И АНДРЕЙ КОСЫХ, СООСНОВАТЕЛИ КОМПАНИИ «ИНСИ»

ПОЛНОЕ ПОДКЛЮЧЕНИЕ — ВАШ ДОМ ГОТОВ К ЖИЗНИ

- 1. Проектирование. Для комфорта проживания в доме до начала строительства разработайте проект. Наши проектировщики рассчитают параметры инженерных систем, чтобы избежать переделок и перерасхода материалов. Согласуем требования со строителями для избежания проблем с закладными и лишних работ. Часто застройщики неправильно выполняют работы, что исключает, например, возможность установки тёплого пола из-за высокого уровня стяжки.
- 2. Котельная из нержавеющей стали. Правильно спроектированная система отопления — экономия энергоресурсов, комфортная температура в каждой комнате, надёжность и долговечность. Система отопления — это комплексное решение, включающее: котёл (газовый, электрический, твердотопливный) — основной элемент системы, радиаторы, тёплые полы; трубы и теплоноситель. Обвязку котлов предпочтительно выполнять из нержавеющей стали, хотя возможен и полипропилен. В Кирове немногие специалисты работают с нержавейкой. Преимущество нержавеющей стали — компактность и долговечность. А умная система ZONT автоматизирует управление отоплением загородного дома со смартфона.
- 3. Водопровод и канализация. Лучевая разводка водопровода имеет значительное преимущество: она выполняется в стяжке пола, и соединения в полу отсутствуют. Это исключает риск протечек. Каждый элемент можно отключить отдельно в случае протечки. Для канализации используем бесшумную систему, чтобы избежать шума при использовании воды на этажах.

- 4. Электрика в формате индивидуального решения. Электромонтаж под ключ с использованием сертифицированных ГОСТ материалов от проверенных поставщиков, чтобы избежать подделок. У нас есть в портфеле успешные кейсы реализации сложных проектов, включая объект в Барвихе (600 кв.м). Часто дизайнеры предлагают решения, которые сложно реализовать, особенно в деревянном домостроении. Мы всегда справляемся. Чем сложнее, тем интереснее.
- 5. Водоподготовка. В Кирове высокая жёсткость воды. Мы предлагаем индивидуальный подбор систем водоподготовки для коттеджей на основе анализа воды из скважины. В систему входят умягчители и засыпные элементы, обеспечивающие кристально чистую питьевую воду.

ПРИНОСИМ В ВАШ ДОМ ТЕПЛО И УЮТ

Мы занимаемся подбором, продажей оборудования для инженерных коммуникаций, а также проектируем и монтируем энергосберегающие и надёжные системы отопления, водоснабжения, водоотведения и электроснабжения в загородных домах и коммерческих предприятиях. Помните, что лучшее время — сейчас, обеспечьте тепло и уют в вашем доме! ■



- ул. Солнечная, 8В (ТЦ «Загородный дом», 2 эт.) т. +7 (8332) 20-54-46
- insi43.ru teplom43









Комфортный напор воды из крана без перепадов



Преимущества частотного преобразователя Viena:

- Плавный пуск и остановка насоса исключают гидроудары и увеличивают ресурс насоса и системы водоснабжения.
- Поддержка постоянного давления воды сокращает затраты на электроэнергию от 30% до 60% и повышает уровень комфорта.
- Для однофазных скважинных и поверхностных насосов.

- После отключения питания система запускается автоматически, сохраняя параметры конфигурации.
- Датчик давления входит в комплект.
- Комплексная защита от перенапряжения, пониженного напряжения, короткого замыкания, перегрузки по току, заблокированного ротора.
- Подходит на замену реле давления.







КИРОВСКИЕ ПАРИКМАХЕРЫ ОТКРЫЛИ НОВУЮ ЭРУ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ НА OLLIN PRO FORUM

▶▶ OLLIN PRO FORUM — ПРИНЦИПИАЛЬНО НОВЫЙ ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ МАСТЕРОВ-ПАРИКМАХЕРОВ
 — ВПЕРВЫЕ ПРОШЁЛ В НАШЕМ ГОРОДЕ, — ГАЛИНА МЕХРЯКОВА, СОБСТВЕННИК КОМПАНИИ ПО ПРОДАЖЕ
 ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОСМЕТИКИ ДЛЯ ВОЛОС «СТАЙЛ МАРКЕТ»





— Обучающие мероприятия для кировских мастеров вместе с брендом Ollin Professional мы проводим уже давно. Но раньше это были мастерклассы от одного эксперта. Мне хотелось создать мероприятия принципиально нового формата, на котором дать как можно больше пользы нашим мастерам. И я придумала Ollin Pro Forum — серию мастер-классов от московских стилистов, технологов и экспертов бренда Ollin Professional, которые проходят в рамках одного дня на одной сцене. Такой подход позволил охватить широкий спектр тем, от передовых техник окрашивания



до трихологии и модных стрижек. Бренд Ollin Professional мою идею поддержал, и первый Ollin Pro Forum состоялся в нашем городе! На форуме новейшие тренды представили московские топовые стилисты. Каждый мастер-класс был максимально наполнен лайфхаками. Ollin Pro Forum дал уникальную возможность мастерам получить знания и вдохновение от лучших экспертов индустрии.

ЗВЁЗДНЫЙ СОСТАВ СПИКЕРОВ И ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОЛЬЗА

Ollin Pro Forum собрал более 120 мастеров из Кирова и Кировской области. Программа была разделена на несколько блоков. В первой части мероприятия

Влад Минжулин, технолог-колорист Ollin Professional и Олеся Храмченко, технолог-эксперт бренда, представили совершенно новые, быстрые техники мелирования — за счёт интересных проборов и быстрых техник нанесения осветляющего порошка уходит не более 20 минут. Кроме того, эксперты показали новые техники тонирования, которые позволяют максимально сгладить все градиенты на волосах.

Важной темой форума стала трихология. Эксперты провели самый настоящий ликбез по проблемам кожи головы. Дали четкое понимание, когда парикмахер может помочь клиенту правильными рекомендациями и подбором ухода, а когда нужно отправить на консультацию к трихологу. Наши

мастера разобрались, что такое перхоть, что такое себорея, прочие шелушения кожи.

Третий блок форума был посвящён стрижкам. Геогрий Жуков, мастер международного класса, пошагово показал техники трендовых стрижек для женщин и мужчин. В том числе, стрижки на кудрявых волосах.

MACTEP-КЛАСС ОТ СТИЛИСТА «МОДНОГО ПРИГОВОРА»

Завершал программу Ollin Pro Forum Армен Торосян, ТОП-стилист бренда Ollin Professional, мастер международного класса, чемпион Санкт-Петербурга и Москвы, двукратный чемпион России, абсолютный чемпион Европы,





чемпион мира, член Сборной России, судья Всероссийской категории, стилист программы «Модный приговор» на «Первом канале». Он поделился секретами создания голливудских укладок. Подробно показал, как и с помощью каких средств он готовит волосы перед укладкой. Спикер удерживал внимание аудитории до последней минуты. Живое общение между столичными звёздами парикмахерской индустрии и нашими мастерами в регионе — это, конечно, показатель доверия к бренду Ollin Professional и моей компании «Стайл Маркет».

Я рада, что формат Ollin Pro Forum понравился и представителям бренда, и мастерам. И вдвойне счастлива, что стартовал он у нас в Кирове. В дальнейшем такие форумы будут проходить по всей стране. \blacksquare



APMEH ТОРОСЯН, ТОП-СТИЛИСТ БРЕНДА OLLIN PROFESSIONAL:

— Состоялась премьера нашего Ollin Pro Forum, где мы показали мужские и женские стрижки, быстрое окрашивание, укладки, причёски. Нам хотелось затронуть все сферы нашей профессии, чтобы день был максимально продуктивным. Получилось красиво и душевно, будто сто лет уже знаком со всеми гостями. Все мастера внимательно слушали, многие вещи они уже знали, поэтому я уверен, что уровень мастеров здесь самый высокий. Это без лести! Одним из главных преимуществ Ollin Professional считаю то, что этот российский бренд предлагает нам действительно нужные продукты. Например, линейка Pro Volume, которой я сегодня работал, — просто шик, люкс, блеск.



- Октябрьский проспект, 88 ТЦ «Росинка», ул. Воровского, 71
- 8 (8332) 21-80-90
- stylemarket

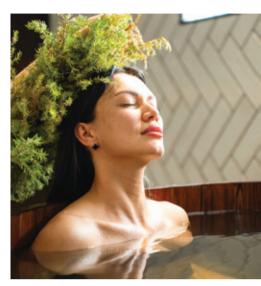


Глав Бани Высший разряд— новый уровень банного отдыха в Кирове!

Отдыхайте вместе с родными и близкими!













800 м² атмосферы удовольствия и расслабления:

- Хаммам
- 2 парные на дровах
- Альпийская сауна
- Горячая и холодная купели
- Арктический душ
- Горячее джакузи на улице
- Водопад в сосновом лесу
- Просторная общая зона
- 7 кабинетов для компаний от 2 до 12 человек
- Коллективные парения в 14.00, 16.00, 18.00, 20.00
- Парные и индивидуальные СПА-программы, профессиональные мастера

Пн, сб, вс - совместное посещение. Вт, чт - женские дни. Ср, пт - мужские дни



🖸 ул. Лепсе, 24А, 2 эт.

Бронирование кабинетов и СПА-процедур по тел. 441-777



ТРИХОЛОГИЧЕСКАЯ ЭСТЕТИКА В BROW MUP



Трихологическая эстетика в «BROWMUP»:

SPA-ритуал преображения волос начинается с работы над кожей головы — с пилинга. Массажная техника нанесения усиливает кровообращение, ускоряет рост волос, расслабляет. Пилинг отшелушивает ороговевшие клетки, нормализует выработку сальных желёз. Далее используем липидную маску с аминокислотами с

дополнительным теплом (термошапка) или с инфракрасным ультразвуковым аппаратом, что позволяет активным веществам проникнуть вглубь волоса. Затем наносим концентраты для увлажнения или питания. Волосы напитанные, плотные, без проблем с расчёсыванием, с естественным блеском!

Цвет, играющий на солнце: окрашивание без вреда

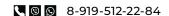
Забудьте о жёстких аммиачных красителях! Мы используем гелевые безаммиачные формулы с гидролизованным кератином и эластином и комплектом керамидов, которые бережно окрашивают волосы, придавая им насыщенный, многогранный цвет.

Стрижка и укладка: завершающий штрих вашего образа

Создадим образ, который отразит вашу индивидуальность.



Ул. Свободы, 84





ЗАПИСЬ ПО QR-КОДУ

ЭКО «ВСЁ ВКЛЮЧЕНО»: ВАШ ПУТЬ К ДОЛГОЖДАННОМУ МАТЕРИНСТВУ

■ КАК НЕ ЗАПУТАТЬСЯ В МНОЖЕСТВЕ АНАЛИЗОВ И ПРОЦЕДУР, ПЛАНИРУЯ ПРОЦЕДУРУ ЭКО? МЫ РАЗРАБОТАЛИ КОМПЛЕКСНУЮ ПРОГРАММУ «ВСЁ ВКЛЮЧЕНО», ЧТОБЫ ВЫ МОГЛИ СОСРЕДОТОЧИТЬСЯ НА ГЛАВНОМ — ОЖИДАНИИ ЧУДА, — ЕКАТЕРИНА ПОВЫШЕВА, ВРАЧРЕПРОДУКТОЛОГ «КЛИНИКИ НУРИЕВЫХ»

ЧТО ТАКОЕ «ВСЁ ВКЛЮЧЕНО» И ПОЧЕМУ ЭТО УДОБНО?

— Представьте, что вы покупаете путёвку в отпуск, где уже предусмотрено всё: перелёт, проживание, питание, экскурсии. Так и здесь: «ЭКО Всё включено» — это программа, которая включает в себя абсолютно всё, что нужно для успешного ЭКО, от первого анализа до УЗИ, подтверждающего беременность.

Преимущества, которые вы оцените:

- Экономия времени и нервов. Все анализы и процедуры проводятся в одном месте и в удобное для вас время.
- Никаких неожиданных расходов. В стоимость программы уже включены все необходимые препараты, необходимое количество УЗИ и консультации. Вы точно знаете, сколько заплатите, и можете спокойно планировать свой бюджет.
- Забота на каждом этапе. Клиника обеспечивает правильное хранение и введение препаратов, а опытные врачи всегда готовы ответить на ваши вопросы и поддержать вас.
- Эмбрионы под надёжной защитой. Все манипуляции с яйцеклетками и эмбрионами, включая заморозку 5 соломин, уже включены в стоимость.
- Поддержка после переноса. После переноса эмбриона вы будете под наблюдением репродуктолога, который назначит необходимые поддерживающие препараты, сделает анализ крови на беременность.
- Психологическая поддержка. Если вам понадобится помощь психолога, вы сможете получить консультацию в любое время.
- Бесплатный перенос эмбрионов в следующем цикле. Если перенос эмбрионов не состоится в текущем цикле, он будет проведен бесплатно в следующем цикле.

КАК РАБОТАЕТ ЭКО СО СТИМУЛЯЦИЕЙ?

В основе программы «Всё включено» лежит стандартный протокол ЭКО со стимуляцией овуляции. Это значит, что ваши яичники будут стимулировать гормональными препаратами, чтобы получить больше яйцеклеток. Зачем это нужно? Дело в том, что в естественном цикле созревает всего одна-две яйцеклетки и их качество может быть не самым луч-



шим. Стимуляция позволяет получить сразу несколько яйцеклеток, из которых можно выбрать самые здоровые и перспективные эмбрионы.

КОМУ ПОДХОДИТ ПРОГРАММА ЭКО «ВСЁ ВКЛЮЧЕНО»?

Эта программа подходит большинству женщин, которые нуждаются в ЭКО. Однако есть и исключения. Например, женщинам с очень низким запасом яйцеклеток (овариальным резервом) может быть рекомендовано ЭКО в естественном цикле.

Если у вас есть вопросы о программе ЭКО в «Клинике Нуриевых», задавайте их по телефону +78005059781 □



ул. Урицкого, 24

8-800-200-43-34

nnplus.ru

ЛО-16-01-007 489 от 5 апреля 2019 г.

ТРИ ПРИНЦИПА РАБОТЫ СТУДИИ МАНИКЮРА ПЕДИКЮРА #ДЕЛАЙНОГТИ

Качество услуг. Это включает использование профессиональных материалов, соблюдение стандартов гигиены и безопасности, а также постоянное обучение мастеров новым техникам и методикам. Клиенты должны оставаться довольными результатом и ощущать, что их здоровье и красота находятся в надёжных руках.

Комфорт и атмосфера. Это включает в себя уютный интерьер, чистоту, дружелюбное обслуживание и внимание к мелочам, которые делают пребывание клиентов приятным.

Индивидуальный подход. Он включает в себя общение с клиентом для понимания его пожеланий, предложение рекомендаций по уходу за ногтями и кожей, а также учёт особенностей здоровья и личного стиля.

Популярные услуги студии — комплексы в 4 и 6 рук, маникюр и педикюр, пилочный маникюр, покрытие плёнками, оформление бровей.





- ул. Карла Маркса, 62 т. +7 (8332) 74-56-94
- delay nogti.kirov



Круглосуточная онлайн-запись

ВРЕМЯ ПОДГОТОВИТЬ КОЖУ К ЛЕТУ

Помочь сделать кожу менее уязвимой поможет процедура Radiance Sun - protection*.

Процедура относится к поверхностным комплексным многоступенчатым процедурам и мягко воздействует на кожу лица. После неё вы получите улучшение цвета лица, выравнивание тона и уменьшение пигментных пятен, отлично подходит для улучшения состоянии кожи перед летним сезоном. Программа направлена на профилактику гиперпигментации, отшелушивает верхний роговой слой, ускоряя удаление пигментированных клеток кожи, уменьшает воспаление,

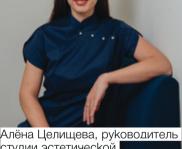
активизирует защитные механизмы кожи, восстанавливает липидный барьер кожи, активирует защиту от фотостарения, обладает сильным противовоспалительным и успокаивающим действием, проработка спазмированных мышц, повысит кровообращение и даст хороший лифтинг.



BEAUTY FRIENC

- ул. Пролетарская, 34 т. 8 (912) 332-10-00
- alenatselishchevagroup





студии эстетической

косметологии Алёны Целищевой, топ-косметолог Рэйдиэнс Сан - протэкшн

ЗА КРАСИВОЙ УЛЫБКОЙ — В «РАДУГА-МЕД»

Сеть стоматологических клиник «Радуга-Мед» обладает не только современным оборудованием и высококачественными материалами для лечения зубов, но и атмосферой полного психологического комфорта.

- профилактика и лечение зубов,
- имплантация,
- протезирование,
- отбеливание,
- хирургия,
- шинирование зубов,
- профессиональная гигиена полости рта.

Наши клиники рады предложить Вам специализированную помощь по весьма доступным ценам, что отнюдь не сказывается на качестве предоставляемых услуг.

Открылся новый филиал клиники на ул. Рудницкого, 12. Там действует акция - лечение для участников СВО и членов их семей со скидкой 50%.*



- ул. Ленина, 190, пр-кт Строителей, 11A (мкр. Радужный) ул. Рудницкого, 12
- 46-31-21
- raduga_med 🖾 радугамед.рф



ПО-43-01-002769 от 11 апреля 2018 Подробности акции по тел. 46-31-21



ПЛАСТИЧЕСКАЯ ХИРУРГИЯ: МОЛОДОСТЬ И КРАСОТА БЕЗ ИЛЛЮЗИЙ

О ВАЖНЫХ АСПЕКТАХ ПЛАСТИЧЕСКОЙ ХИРУРГИИ — СЕРГЕЙ КОСТИЦЫН, ЗАВЕДУЮЩИЙ ОТДЕЛЕНИЕМ ПЛАСТИЧЕСКОЙ ХИРУРГИИ, ПЛАСТИЧЕСКИЙ ХИРУРГ ЦЕНТРА МЕДИЦИНЫ И КОСМЕТОЛОГИИ «ЭЛЛАДА», ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫЙ ЧЛЕН ОПРЭХ РОССИИ, И ДМИТРИЙ БУШМЕЛЕВ, ПЛАСТИЧЕСКИЙ ХИРУРГ ЦЕНТРА МЕДИЦИНЫ И КОСМЕТОЛОГИИ «ЭЛЛАДА», СЕРТИФИЦИРОВАННЫЙ ТРЕНЕР АРТОS, ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫЙ ЧЛЕН ОПРЭХ РОССИИ

ВРЕМЯ — КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР УСПЕХА

— Желание выглядеть моложе и привлекательнее вполне естественно, и пластическая хирургия позволяет воплотить эти мечты в реальность. Однако важно помнить, что пластическая операция — это серьёзное хирургическое вмешательство, требующее взвешенного подхода и реалистичных ожиданий. Мы хотим поделиться с вами своим опытом и видением, чтобы помочь вам сделать осознанный выбор.

В погоне за красотой многие пациенты хотят получить мгновенный результат. Но в пластической хирургии, особенно когда речь идёт об операциях на лице, спешка неуместна. Не стоит рассчитывать на преображение за неделю или две. Окончательный результат от операции можно оценить не ранее чем через 3-4 месяца. Именно поэтому на консультациях мы подробно рассказываем о периодах реабилитации и сроках достижения результата. Конечно, скорость восстановления у каждого пациента индивидуальна. У некоторых послеоперационные последствия становятся незаметными уже через месяц. Однако, как профессионалы, мы всегда видим остаточные явления: отечность, изменения цвета рубцов и т.д. Чтобы ускорить процесс заживления и социализации, мы рекомендуем взаимодействовать с косметологами центра. А начиная со второй-третьей недели можно также использовать косметические средства для маскировки. Средний срок сохранения результата пластической операции на лице составляет 8-10 лет при условии правильного и должного ухода за кожей.

ВЫБОР ПАЦИЕНТА: КОМУ ДОВЕРИТЬ СВОЮ КРАСОТУ?

Если вы только задумываетесь о пластической операции, начните с консультации. На ней мы обозначим объем работ, оценим ваши пожелания и ожидания. Мы объясним, есть ли показания для операции в вашем случае, и покажем фотографии наших работ до и после. Важно дать себе время на размышление и подготовку.

Пластическая хирургия — это всегда взаимодействие двух сторон: врача и пациента. Важно, чтобы между нами было взаимопонимание и доверие. Мы считаем недопустимым навязывание пациенту какого-либо объёма операции. Ваше мнение и пожелания — главный приоритет.

Помните, что пластическая хирургия — это не волшебство, а искусство, требующее опыта, знаний и взаимопонимания между врачом и пациентом. Доверяйте профессионалам, будьте реалистичны в своих ожиданиях, и вы обязательно достигнете желаемого результата. \blacksquare



- ул. Ленина, 80 отделение косметологии и медицины
- ул. Московская, 5 отделение хирургии
- 8 (800) 301-15-12
- ellada43.ru 🚾 ellada43

ЛО-43-01-003101 от 23.12.19





«СОЗВЕЗДИЕ ОФТАЛЬМИКА» — ВСЁ ДЛЯ ЛУЧШИХ РЕЗУЛЬТАТОВ ЛЕЧЕНИЯ ГЛАЗ

▶ ВЕРНУТЬ ЗРЕНИЕ КАК В ЮНОСТИ? ОТЛИЧНО ВИДЕТЬ И ВДАЛЬ, И ВБЛИЗИ БЕЗ ОЧКОВ?
ЭТО ВОЗМОЖНО ПОСЛЕ ИМПЛАНТАЦИИ МУЛЬТИФОКАЛЬНЫХ ЛИНЗ! — АЛЕКСЕЙ ЗАМЫРОВ,
ГЛАВНЫЙ ВРАЧ КЛИНИКИ «СОЗВЕЗДИЕ ОФТАЛЬМИКА», К.М.Н

СНОВА УВИДЕТЬ МИР ЧЁТКО, ОБЪЁМНО И ЦЕЛОСТНО — РЕАЛЬНО

— С возрастом органы зрительной системы человека претерпевают существенные изменения. Например, хрусталик теряет свою эластичность, твердеет и мутнеет, утрачивая способность корректно фокусироваться на предметах, находящихся как на близком, так и дальнем расстояниях. Зачастую требуется несколько пар очков для разных видов деятельности, чтобы справляться с обычными бытовыми делами.

Имплантация интраокулярных линз (искусственных хрусталиков) — одна из современных микрохирургических методик, способная вернуть хорошее зрение. Во время операции удаляется естественный хрусталик и имплантируется искусственный, который будет выполнять весь его функционал. Результат — возвращение максимальной остроты зрения.

Эффективность операции по замене хрусталика глаза зависит от нескольких важных компонентов: мастерства хирурга, надёжного оборудования и третий, немаловажный фактор, — сама линза.

МУЛЬТИФОКАЛЬНЫЕ ЛИНЗЫ — НОВЫЙ ШАНС НА 100% ЗРЕНИЕ БЕЗ ОЧКОВ

Ещё не так давно после операции по замене хрусталика на монофокальную линзу можно было получить

хорошее зрение либо только вдаль, либо только на близкое расстояние, и пациент вынужден был использовать очки. Сейчас для наших пациентов мы предлагаем мультифокальные искусственные хрусталики, имеющие несколько оптических зон, каждая из которых отвечает за фокусировку на разном расстоянии, что обеспечивает зрение вдаль, вблизи и на средние расстояния.

Мультифокальная линза позволяет видеть картину мира чётко, объёмно и целостно. Это новый шанс на 100% зрение без очков. Вы сможете без усилий заниматься любыми делами: работать за компьютером, смотреть телевизор, читать и писать, вышивать, чётко фокусируясь на предметах на разных расстояниях.

Успешность имплантации мультифокального хрусталика определяется уровнем мастерства хирурга и точностью данных предварительной диагностики, поэтому мы получаем неизменно высокие результаты, ведь в клинике «Созвездие офтальмика» есть всё для самого эффективного лечения глаз!

«Созвездие» — надёжная клиника для вашего бесценного зрения. Приходите — сами увидите! ■



ул. Профсоюзная, 7А

8 (8332) 21-50-11

sozvezdie43.ru

Л041-01164-52/00572119 от 30.10.2019 г.

Подтяжка кожи и устранение морщин без операции!

Нити для лифтинга — новое слово в подтяжке без скальпеля и разрезов. Видимый результат





Почувствуйте действие магических нитей!





Перейди по QR-коду, получи приветственные



- 🦁 ул. Комсомольская, 8
- posolstvo_krasoty43
- kosmetologkirov
- 8 (8332) 73-92-52
- 8 (8332) 45-58-99
- 8 (922) 668-41-85

Лицензия ЛО41-01160-43/00661474





ИМПЛАНТАЦИЯ С УМОМ: КОГДА НАУКА ВСТРЕЧАЕТ МАСТЕРСТВО

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД — ЭТО НЕОБХОДИМОСТЬ ДЛЯ УСПЕШНОЙ ИМПЛАНТАЦИИ. ОН УЧИТЫВАЕТ ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ ПАЦИЕНТА, СОЧЕТАЯ ПРОФИЛАКТИКУ, ТОЧНУЮ ДИАГНОСТИКУ, СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ЛЕЧЕНИЯ И ДОЛГОСРОЧНОЕ НАБЛЮДЕНИЕ, — НАТАЛИЯ ТУНЕВА, ВРАЧ-СТОМАТОЛОГ СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЙ КЛИНИКИ «АЙСБЕРГ»

ВЗАИМОСВЯЗЬ ПРОБЛЕМ ПОЛОСТИ РТА

— В стоматологии «Айсберг» мы придерживаемся комплексного подхода в лечении зубов. Некоторые пациенты, приходя на приём к хирургу-стоматологу, удивляются, когда вместо ожидаемой имплантации одного зуба им предлагают развёрнутый план, включающий в себя профессиональную гигиену.

КТ-снимок и консультации нескольких специалистов.

Существует взаимосвязь между заболеваниями зубочелюстной системы. Так, например, обычный кариес может быть результатом неудовлет-

ворительной гигиены, а она, в свою очередь, приводит к развитию пародонтита — воспалительного заболевания тканей, окружающих зуб. Скученность зубов или их неправильное положение также затрудняют гигиену и создают благоприятную среду для развития кариеса и пародонтита.

ПАРОДОНТИТ — СКРЫТАЯ УГРОЗА

Пародонтит часто протекает незаметно на ранних стадиях, поэтому многие пациенты узнают о его наличии только на приёме у стоматолога.

Пародонтит способствует убыли костной ткани, что лишает зубы опоры и может привести к их по-

тере. Кроме того, наличие пародонтита является серьёзным противопоказанием к имплантации, так как воспаление может привести к отторжению имплантата.

ВАЖНОСТЬ КОМПЛЕКСНОЙ ПОДГОТОВКИ К ИМПЛАНТАЦИИ

Если вы стремитесь к здоровью полости рта и красоте улыбки, мы

«АЙСБЕРГ» — ТАМ, ГДЕ УЛЫБКА СИЯЕТ КРИСТАЛЬНЫМ СОВЕРШЕНСТВОМ

готовы вам помочь и составить индивидуальный план комплексного лечения. Особенно это важно, если вы планируете имплантацию. Чтобы создать оптимальные условия для приживления имплантата и обеспечить его долговечность.

Не стоит экономить на гигиене и диагностике. Помните, что здоровье зубов — это инвестиция в ваше будущее.

ЗАЧЕМ НУЖЕН КТ-СНИМОК?

КТ-снимок позволяет увидеть то, что невозможно заметить при обычном осмотре:

- Состояние костной ткани: КТ показывает объём и плотность кости, что крайне важно для планирования имплантации.
- **Анатомию корневых каналов:** Снимок позволяет выявить скрытые очаги
 - инфекции в зубах, которые могут повлиять на общее состояние здоровья и успех имплантации.
 - **Скрытый кариес:** КТ обнаруживает кариес на контактных поверхностях зубов, который сложно заметить при визуальном

осмотре.

- Состояние пародонта: Снимок позволяет оценить степень поражения костной ткани при пародонтите.
- Состояние гайморовых пазух:
 Особенно важно при планировании имплантации на верхней челюсти.

Приходите в стоматологию «Айсберг» за комплексным лечением и имплантатами, которые будут служить вам долгие годы!

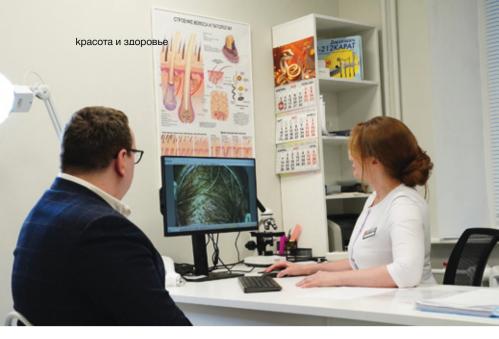
■



- aisberg-stomatologia.ru
- aisstom@bk.com

- (8332) 255-032, 444-332
- ул. Ленина, 102А (у Филармонии)
- S 8 (922) 995-12-06
- Ул. К. Маркса, 86 (напротив к/т «Октябрь»)
- S 8 (922) 668-67-43

Лицензия: ЛО-43-01-002730 от 7 февраля 2018 г.





СТОП, ВЫПАДЕНИЕ!

О ТОМ, КАК ПРОХОДИТ ПЕРВИЧНАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ И ИЗ ЧЕГО СОСТОИТ ВОССТАНОВЛЕНИЕ ВОЛОС И ЛЕЧЕНИЕ КОЖИ ГОЛОВЫ, — ЮЛИЯ КУЗНЕЦОВА, РУКОВОДИТЕЛЬ КЛИНИКИ АМД ЛАБОРАТОРИИ В КИРОВЕ

С ПОМОЩЬЮ КАКИХ МЕТОДОВ СТАВИМ ДИАГНОЗ?

— Для постановки точного диагноза и выбора эффективного лечения на первичном приёме мы используем современные методы диагностики:

- микроскопия волос и кожи головы;
- фототрихоскопия и фототрихограмма (по показаниям);
- ультрафиолетовая диагностика грибковых заболеваний и дерматозов (например, порфирии);
- дополнительные лабораторные анализы (при необходимости).

После комплексного обследования врач ставит диагноз, подбирает лечебно-оздоровительный режим, выписывает лекарственные препараты и средства для домашнего ухода. Все последующие визиты, микроскопии и контрольные осмотры включены в стоимость первичной консультации.

КАКУЮ ТЕРАПИЮ ПРЕДЛАГАЕМ?

Специалистами AMD Лаборатории разработана авторская трёхфазная программа терапии, учитывающая естественные циклы роста волос:

Локальная фаза — поверхностное очищение кожи головы и волос.

Лицензия Л041-01160-43/01401538 от 26.09.2024

- **Структурная фаза** глубокое очищение и восстановление структуры волос.
- Фаза развития активная стимуляция роста и укрепление волос.
 Индивидуальный подход к каж-

дому пациенту позволяет врачу гибко подбирать длительность фаз, препараты и частоту процедур. Терапия в нашей клинике проводится негормональными средствами, в состав которых входят:

- Аминокислоты: D-биотин, лизин, метионин, триптофан, плацентарный протеин.
- Витамины: токоферола ацетат, тиамина хлорид, цианокобаламин, рибофлавин, пантотеновая кислота, метилникотинат и другие.
- Микроэлементы: магний, марганец, цинк, медь.
- Натуральные компоненты: растительные экстракты, эфирные масла, фитонциды.

Эти уникальные комплексы обладают доказанным противовоспалительным, кератолитическим, противогрибковым и стимулирующим эффектами. Все используемые препараты сертифицированы не только в России, но и имеют международный сертификат FDA (США), признанный во всём мире эталоном качества и безопасности.

ТЕРМОВОЗДЕЙСТВИЕ И МАССАЖ

Мы применяем прогревающие процедуры, усиливающие кровообращение кожи головы и улучшающие проникновение лечебных компонентов в глубокие слои кожи. Массаж кожи головы и шейно-воротниковой зоны усиливает эффект лечения и стимулирует рост волос.

ДОМАШНИЙ УХОД И ГИГИЕНА

Каждому пациенту мы подбираем индивидуальную программу домашнего ухода и обучаем правильному гигиеническому режиму. Это улучшает и поддерживает результаты лечения.







🛛 ул. Преображенская, 29/2

8-(922)-935-50-15

w amd43

ВСЕ НА ЧЕТЫРЁХ!

Восстановите весь зубной ряд за один приём



ALL-ON-4 («все на четырёх») — технология протезирования при помощи несъёмного протеза с опорой на четырёх имплантатах. Выглядит и функционирует, как естественный зубной ряд, возвращая пациенту возможность нормально есть, говорить и улыбаться. В клинике «Моя Стоматология» выполняется с применением цифровых технологий и только с навигационным шаблоном. Вам понадобится несколько часов, чтобы вернуть улыбке — красоту, а жизни — вкус.



- ул. Преображенская, 82, к. 1, т. (8332) 66-04-10
- **9** ул. Мопра, 39, т. (8332) 66-04-11
- w my-dent.ru



ОБРАЗ ДЛЯ ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ

- 26 МАРТА САЛОН GIOVANNI BOTTICELLI НАПОЛНИЛСЯ АТМОСФЕРОЙ СТИЛЯ И ЭЛЕГАНТНОСТИ, КОГДА СТИЛИСТ МИЛА ШАЙФЛЕР ПРОВЕЛА ЭКСКЛЮЗИВНУЮ ПРЕЗЕНТАЦИЮ, ПОСВЯЩЕННУЮ ИСКУССТВУ СОЗДАНИЯ ОБРАЗА ПУБЛИЧНОГО ЧЕЛОВЕКА. КАМЕРНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ СОБРАЛО ТЕХ, КТО СТРЕМИТСЯ НЕ ТОЛЬКО К УСПЕХУ В СВОЕЙ ОБЛАСТИ, НО И К БЕЗУПРЕЧНОМУ ВНЕШНЕМУ ВИДУ, КОТОРЫЙ, КАК ИЗВЕСТНО, ИГРАЕТ ВАЖНУЮ РОЛЬ В ВОСПРИЯТИИ АУДИТОРИИ
- Удобная одежда, которая не сковывает движения.
- Ваш образ соответствует дресс-коду мероприятия и характеру аудитории, отражает сферу, которую вы представляете. Если ваш стиль не соответствует теме выступления, это может вызвать недоверие у аудитории.
- При выборе мужского костюма особое внимание следует уделить его посадке.
- Обратите внимание на длину носков это распространённая ошибка. Носки должны быть достаточно длинными, чтобы при сидении не обнажать голые ноги. ■















СТИЛЬ И КАЧЕСТВО В КАЖДОЙ ДЕТАЛИ

ДУМ. 2 этаж

32-40-10



Следи за модными новинками ВКонтакте



ул. Молодой Гвардии, 46А

(8332) 64-22-75

edem_lascala



ШОПИНГ. PEKOMEHДАЦИИ OT CAЛOHA BON STREET

□ ВЛАДИМИР ЕЛЬКИН, ВЛАДЕЛЕЦ САЛОНОВ ВЕРХНЕЙ ОДЕЖДЫ BON STREET, ДАЁТ РЕКОМЕНДАЦИИ

ПРАВИЛЬНОЕ МЕСТО, БОЛЬШЕ ВРЕМЕНИ И РЕШИТЕЛЬНЫЙ НАСТРОЙ!

— Забудьте о слепом копировании журнальных образов! Женщина чаще всего ищет то, что сама себе придумала. Но найти это невозможно! Поэтому выбирать нужно то, что действительно вам подходит, в чем удобно. Чтобы создать собственный, неповторимый стиль, нужен правильный настрой! Прежде чем отправиться в магазин, убедитесь, что у вас есть желание и готовность выбирать. Вы должны быть настроены решительно и готовы перемерять весь магазин!

Для этого вам понадобится как минимум 3 часа. Выбор торгового центра — тоже важный момент. Ориентируйтесь на те места, где представлен широкий ассортимент качественной одежды. В нашем городе, по большому счету, можно выделить два крупных торговых центра — МАКСИ и ЦУМ. Причем ЦУМ работает уже не один десяток лет, здесь проверенные авторитетные магазины. И помните, не стоит соблазняться на дешевизну.

Настоящие бренды отличаются не только креативными идеями, но и масштабной инфраструктурой. У них есть возможность содержать самых талантливых конструкторов и технологов тканей в мире, их оборудование — как в космосе, а технологии недоступны обычным швейным цехам, именно поэтому их модели отвечают всем современным запросам. А значит авторитетному бренду можно доверять. В нашем магазине на площади 150 квадратных метров представлено 10 авторитетных брендов, 3 из которых являются мировыми лидерами. Все они представляют беспрецедентный ассортимент верхней одежды. Все возможные силуэты для всех фигур и возрастов. Если говорим о плащах, это — от классического тренчкота до А-силуэта любого кроя. В производстве верхней одежды специализируются именно бренды Diego M (Италия), Vialanti (Италия), Martylo. Также в продаже всегда есть верхняя одежда NAUMI (Россия), AVI (Норвегия/Россия), ALBANA (Россия), Rachellfabri (российско-французский бренд), Franco Vello (Россия/Италия), LANDI (Италия), Barbara. Не упустите возможность обновить свой гардероб!





















Bon Street

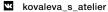
ЦУМ, ул. Воровского, 77, 2 этаж Телефон: (8332) 32-23-73

ПРАВИЛА ЖИЗНИ













ANIA SCHIERHOLT

КОЛЛЕКЦИЯ
ОДЕЖДЫ, КОТОРАЯ
ВПИСЫВАЕТСЯ
В СОВРЕМЕННУЮ
ЭПОХУ,
ИНТЕРПРЕТИРУЯ
НЕПРИКРЫТУЮ
РОСКОШЬ



КАРДИНАЛ

Официальный представитель Ania Schierholt в Кирове

Кардинал WOMAN

ТД «Европейский», 1 этаж т. 37-38-90 Подписывайся на нас в Telegram



★ kardinal43

kardinal_43



ПУТЕШЕСТВИЯ НА СТИЛЕ С ЕЛЕНОЙ ВЕРБИЦКОЙ: КРУИЗ ГОНКОНГ-СИНГАПУР

СВОИМИ ВПЕЧАТЛЕНИЯМИ О КРУИЗЕ ГОНКОНГ-СИНГАПУР ДЕЛИТСЯ ЕЛЕНА ВЕРБИЦКАЯ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «ТРИ ГРАЦИИ»

День 1.

В Гонконге мы сели на круизный лайнер Celebrity Solstice и отплыли в сторону Вьетнама. 3,5 тысячи пассажиров и 1 400 человек команды, 16 палуб, театр, казино, рестораны, бары, магазины, картинная галерея и бассейны. У нас каюта с балконом на шестой палубе. Просторная, оборудованная всем необходимым для двухнедельного путешествия

Кто на корабле? Американцы, европейцы и много китайских товарищей. Русские тоже есть, и в команде, и среди туристов, но их мало. Когда слышим родную речь — улыбка до ушей. Вообще, русские очень узнаваемы. Хорошо одетые и красивые люди. Немного высокомерные, неулыбчивые, нелегко идущие на контакт с соотечественниками в первые дни путешествия, но проявляющие удивительное дружелюбие и эмпатию в дальнейшем.

День 2.

Ужин на корабле. Для меня это одно из удовольствий. Мы обычно ходим не на шведский стол, а в красивый ресторан с великолепным обслуживанием. За то, чтобы наш ужин прошёл на высшем уровне,

отвечают несколько человек. Bread and butter всегда подаёт официантка из Зимбабве. Высокая, с замысловатой прической, очень красивая. Она чинно рассказывает, какие сорта хлеба и кростини лежат в корзинке, какое масло и крем к ним поданы. Алкоголь подбирает личный сомелье Кэтти из Таиланда. И, наконец, наш официант, Патрик. Стройный, симпатичный мужчина лет 35, родом из Индии. Он чинно подаёт нам меню и рассказывает о блюдах. Не прочь и поболтать с нами: показывает в своём телефоне фото и видео.

День 3.

Дресс-код. Я не первый раз в круизе и знаю, что как минимум три ужина должны быть в вечерних нарядах. Это прописано на сайте круизной компании. Вечером в каюту приносят листовки с объявленным на следующий день дресс-кодом. Обычно гости придерживаются этих правил, но не на нашем корабле. Для «китайских товарищей», видимо, законы этикета не писаны. И толпы оголодавших жителей Поднебесной устремляются в шикарный ресторан в шлепках, блузках в цветочек и всегда в ветровках (боятся простудиться от кондиционера). На фоне европейцев в элегантных вечерних образах это выглядит отвратительно и нелепо.

Кстати, в Кирове я тоже часто вижу людей, пришедших на бесплатные (для них) мероприятия с объявленным дресс-кодом в одежде, которая этому дресс-коду не соответствует. Они радостно едят и пьют на халяву, приготовленные для них организаторами угощения, но проявить уважение и одеться соответствующе им не приходит в голову. Всегда грустно и стыдно смотреть на таких людей.

Наблюдать за тем, как люди одеты, это часть моей работы. В моих поездках рождаются идеи для будущих коллекций. Я смотрю на артистов во время концертов, на нарядно одетых мужчин и женщин из разных стран, а в голове возникают новые модели и часто я рисую картинки не на бумаге, а в своём воображении. Вот так это происходит.

Продолжение следует...

Ещё больше о приключениях Елены в круизе читайте по куаркоду







Больше, чем одежда

• ул. Ленина, 86 • Максимум, ул. Пролетарская, 15 • Фестиваль, ул. Волкова, 6 А • Октябрьский проспект, 74 +7-912-827-28-04



ТОП ВЫГОДНЫХ ТУРОВ НА МАЙСКИЕ: ЛЕТИМ, ЕДЕМ, ОТДЫХАЕМ!

■ ПОДЕЛЮСЬ ИДЕЯМИ ПУТЕШЕСТВИЙ И РАССКАЖУ ЛАЙФХАК, КАК ПОЙМАТЬ НАИБОЛЕЕ ВЫГОДНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ В МАЕ, — ЕКАТЕРИНА САМАРЦЕВА, ОСНОВАТЕЛЬ ТУРАГЕНТСТВА «ТВОЯ ПУТЁВОЧКА»

ОТКРОЙТЕ МИР ИЗ КАЗАНИ

— В этом году цены на вылеты из Казани почти сравнялись с московскими, а время рейсов иногда удобнее. Тур на двоих на первые майские праздники на 8 дней с проживанием в бюджетном отеле Insula Resort & Spa 5^* стоит с вылетом: 30 апреля — 120~800 руб.; 2 мая — 123~000 руб.; 5 мая — 111~900 руб. А в премиальном отеле Xanadu Resort Hotel 5^* — 0199~000 руб. до 201~300 руб. Топливный сбор включен.

Туры из Казани в ОАЭ на вторые майские в 5^* в Шардже (завтрак включён) стартуют от 135 000 руб. на двоих, в отель 4^* в Египте с питанием по системе «всё включено» от 155 000 руб. на двоих.

Путёвки в Сочи и Абхазию с вылетом из Казани почти в 2 раза выгоднее, чем туры на аналогичные даты с вылетом из Кирова.

Для тех, кто хочет сэкономить, лайфхак: в майские работаем, отдыхать едем в период с 10 по 16 мая. Это один из наиболее выгодных периодов для отдыха в году. Можно даже ждать «горящую» путёвку. Скорее всего спецпредложения выйдут сразу по нескольким направлениям (Турция, Тунис, Египет, ОАЭ, Китай). Внимание! На даты, которые попадают в майские, никаких спецпредложений не ждём!

МАЙСКИЕ КРАСКИ РОССИИ И БЕЛОРУССКОЕ ГОСТЕПРИИМСТВО

Быстро разбираются экскурсионные туры по России. Предлагаем рассмотреть программы, в которых на момент выхода публикации ещё есть места:

Тур 1 мая: путешествие в средневековую сказку города «трёх корон» — Выборг, Петергоф, Ораниенбаум, Кронштадт, Петербург (3 дня + ж/д проезд) — 25 600 руб./чел. В программе: шведский замок, прогулка на корабле по шхерам и фьордам, Меншиковский дворец, круиз по Финскому заливу к фортам и маякам.

Тур 1 мая «Горячее сердце Сибири»: резная Тюмень — сибирские термы — Тобольский Кремль — Ялуторовск (город декабристов и родина Саввы Мамонтова) — родное село Григория Распутина — «Чумовое» ненецкое стойбище с путешествием по Императорскому маршруту и богатыми сибирскими застольями. 4 дня — 36 700 руб./чел.

Тур 1 мая «Легенды древней Калмыкии, или В погоне за чёрным **тюльпаном».** Незабываемая поездка на цветение тюльпанов. $4\,\mathrm{дн}\mathrm{g}$ + авиа/жд проезд — $39\,100\,\mathrm{py}$ 6./чел.

Resort & Spa - Ресорт энд Спа. Xanadu Resort Hotel -Ханаду Ресорт Хотел



Тур 9 мая по замкам и дворцам восточной Белоруссии (Могилёв — Мстиславль — Кричев — Жиличи — Красный Берег — Бобруйск, с театрализованным представлением, концертом классической музыки и дегустацией кухни Могилёвской губернии). 3 дня + ж/д проезд — 26 700 руб./чел.

Тур 9 мая в Белоруссию: средневековые замки Мир и Несвиж — дача художника И.Е. Репина в Здравнёво — Минск — «маленький Париж» Витебск, с посещением родных пенатов художника Марка Шагала. 3 дня + ж/д проезд — 27 900 руб./чел.

Пусть майские праздники подарят вам отдых, новые яркие впечатления, позволят провести время с родными людьми! $lap{\begin{tabular} \line \lin$



- ул. Горбачёва, 62, оф. 6 (г. Киров) т. +7 (8332) 22-14-24 ул. Большая Андроньевская, 17, оф. 433 (г. Москва) т. +7 (495) 183-91-03
- твояпутевочка.рф
- tvoya_putevochka

СКОРОСТЬ ДРАЙВ

E-KAR

электро-картинг

- заезды на картах
- активный отдых
- **%** кафе
- 🗲 праздники

Трасса 278 метров 13 поворотов



АКЦИЯ Заезд от 500 Р

- 🧕 ул. Ивана Попова, 64А 🗖
- 49-99-49
- electro-kart.ru
- ekartkarting



СПЕЦПРОЕКТ В ЯПОНИЮ С CORONA TRAVEL

САКУРА, КРАСНЫЕ КЛЁНЫ И АНИМЕ — ПУТЕШЕСТВИЕ В СТРАНУ ВОСХОДЯЩЕГО СОЛНЦА

○ ПУТЕШЕСТВИЯХ В ЯПОНИЮ И
 ПРЕИМУЩЕСТВАХ ЭКСКУРСИОННЫХ ПРОГРАММ
 ПЕРЕД САМОСТОЯТЕЛЬНЫМИ ПОЕЗДКАМИ —
 ЕГОР НОВОСЁЛОВ, РУКОВОДИТЕЛЬ
 ТУРОПЕРАТОРА CORONA TRAVEL

ПОЧЕМУ ЯПОНИЯ ТАК ПРИВЛЕКАТЕЛЬНА?

- Япония страна контрастов, где древние традиции гармонично сочетаются с передовыми технологиями, а шумные мегаполисы сменяются умиротворяющими пейзажами. Спрос на путешествия в Страну восходящего солнца в последние годы непрерывно растёт. Основные запросы туристов:
- Сезонные красоты: Япония особенно прекрасна весной, когда цветет сакура (конец марта начало апреля), и осенью, когда клены окрашиваются в багряные оттенки (середина ноября начало декабря).
 Эти периоды самые популярные среди туристов, и бронировать туры на это время стоит заранее, лучше всего за полгода.
- **Аниме и манга:** Для многих миллениалов, выросших на японской анимации, поездка в Японию это возможность воплотить детскую мечту, посетив места, связанные с любимыми аниме и мангой.
- Культурное наследие: Страна богата историческими памятниками, храмами, садами и традиционными искусствами, которые позволяют окунуться в атмосферу древней Японии.
- Уникальный опыт: Посещение Японии это возможность попробовать настоящую японскую кухню, поучаствовать в чайной церемонии, увидеть гейш, посетить тематические парки и многое другое.

Классический маршрут экскурсионного тура, по которому отправляются большинство туристов, впервые посещающих Японию, — Токио-Киото-Осака. Во многие экскурсионные программы входит поездка в районы Хаконэ или Кавагучико у подножия Фудзисан, участие в чайной церемонии и переодевание в кимоно.

ЭКСКУРСИОННЫЙ ТУР VS САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ

Многие туристы, планирующие поездку в Японию, задаются вопросом: что лучше — пакетный тур или самостоятельное путешествие? На первый взгляд, самостоятельная поездка может показаться более выгодной, но на практике часто оказывается, что пакетный тур имеет ряд неоспоримых преимуществ.



Экономия времени и нервов: Организация самостоятельной поездки в Японию может быть сложной задачей, особенно если вы не знаете японского языка и не знакомы с местными обычаями. Тур избавляет вас от необходимости заниматься бронированием отелей, покупкой билетов, составлением маршрута и другими организационными вопросами. На себя мы берём и оформление визы: от туриста нужен будет только загранпаспорт, копии российского паспорта, фотография 3,5 на 4,5, опросный лист, справка из банка с живой печатью и справка с работы при официальном трудоустройстве. Заполняем анкеты и относим документы в посольство мы.

- Экономия денег: Япония не самая дешёвая страна, и самостоятельные путешественники часто сталкиваются с неожиданными расходами. Транспорт, питание и развлечения могут обойтись гораздо дороже, чем ожидалось. В туре все эти расходы уже включены в стоимость, что позволяет избежать неприятных сюрпризов.
- Удобство передвижения: Японский общественный транспорт это сложная система, в которой легко заблудиться. Туры обычно включают трансферы между городами и достопримечательностями, что значительно упрощает передвижение по стране.
- Опытный гид: Гид это незаменимый помощник в Японии. Он поможет вам сориентироваться в незнакомом городе, расскажет об истории и культуре страны, а также даст полезные советы и рекомендации. Мы сотрудничаем с опытными русскими гидами, которые уже долго время живут в Японии и знают все особенности страны.

РАЗРАБОТАЕМ ЭКСКУРСИОННУЮ ПРОГРАММУ ПОД ЛЮБОЙ ЗАПРОС

Corona Travel предоставляет услуги в сегменте премиального туризма более 20 лет. Менеджеры, лично посетившие Японию и знающие все тонкости отдыха в ней, подскажут и решат все проблемы, которые могут возникнуть при покупке тура.

Кроме того, мы готовы разработать экскурсионную программу под ваш запрос. Например, к нам часто обращаются школы — для них мы организовываем туры для разных возрастных групп. Мы проводим бизнес-миссии с посещением крупных предприятий Японии, делаем тематические туры для молодёжи с посещением анимешных выставок, организуем поездки на горнолыжные курорты и термальные источники и многое другое.

Если вы мечтаете о путешествии, которое подарит вам незабываемые впечатления, обращайтесь в Corona Travel. Подберём или разработаем для вас тур в Японию, чтобы вы смогли погрузиться в местный колорит и сохранить воспоминания о поездке на долгие годы.



coronatours.ru

**** \ \ \ +7 (495) 540-54-17



РЕАЛИЗАЦИЯ ДЛЯ ЖЕНЩИНЫ— ИСТОЧНИК ВДОХНОВЕНИЯ

ЕКАТЕРИНА ВЕРШИНИНА, ДИРЕКТОР СТУДИИ МАНИКЮРА И ПЕДИКЮРА «ДЕЛАЙ НОГТИ», С ДОЧЕРЬЮ СОФИЕЙ

Реализованная женщина, занимающаяся любимым делом, становится примером и вдохновением для своей семыи

БАЛАНС КАК ИСКУССТВО ПЕРЕКЛЮЧЕНИЯ

Главный вызов для современной женщины — найти баланс между работой и домом. Важно уметь переключаться между ролями: на работе быть руководителем, а дома — любящей мамой. Ключ к успеху — разделять эти сферы и не смешивать их. Дом — это крепость, место отдыха и восстановления, а работа — пространство для реализации и достижения целей.

Уверена, реализованная женщина, занимающаяся любимым делом, становится примером и вдохновением для своей семьи. Именно такая женщина с горящими глазами привлекает внимание и восхищение. Поэтому так важно находить время для самореализации, для занятия любимым делом, которое приносит удовольствие и энергию.

Я черпаю энергию вне дома. Именно эта энергия помогает мне с новыми силами возвращаться к семье и заботиться о близких. Секрет гармонии — в наполнении, в умении радоваться жизни и быть той, к которой тянутся близкие.

СЕМЕЙНЫЕ ТРАДИЦИИ — ОСНОВА КРЕПКИХ ОТНОШЕНИЙ

Важную роль в поддержании семейного счастья играют традиции. Совместные выходные с дочкой в парке развлечений, походы в кафе, ежегодные от-

пуска с дочкой и бабушкой, праздники, отмечаемые вместе— всё это укрепляет связь между поколениями и создает тёплые воспоминания.

А ещё я стараюсь все вечера посвящать Софии. Выключаю телевизор, телефон и прочие источники шума и информации, читаю доч-

ке книжки, раз-

говариваю с ней. Софии всего 2 года и 4 месяца, и пока она плохо говорит. Но очень внимательно меня слушает. А я рассказываю ей о том, как прошёл наш день, какие в нём были радости, чему он научил нас. Уверена, такие беседы с мамой ей очень полезны и формируют атмосферу любви и полного доверия между нами.



Давать свободу выбора, не перегружать занятиями, прививать любовь к окружающему миру и людям — это инвестиции в будущее ребёнка, которые помогут ему стать самостоятельным и счастливым человеком

Поэтому уже сейчас я учу Софию прислушиваться к себе, уметь делать выбор. Это касается всего — продуктов, одежды, игрушек. Она выбирает то, что нравится ей. Конечно, она ещё очень маленькая, но уже вполне самостоятельная — точно знает, чего хочет. И мне это нравится! ■







Сэкономим ваше время курьер сам заберёт ковёр и доставит готовый заказ по нужному адресу ТОЧНО в срок!

Звоните по т. (8332) 21-10-10



Группа ВК



tochno-kirov.ru

ЛЮБОЕ РЕШЕНИЕ— | ЭТО ВЫБОР, ЗА КОТОРЫМ ВСЕГДА СТОИТ СВОЯ ЦЕНА



Важно иметь внутри сильный стержень, чтобы отстаивать свои границы

ОЛЬГА КОКОРИНА. ДИРЕКТОР «БЕЛОГО САЛОНА КРАСОТЫ». С ДОЧЕРЬЮ МАРИЕЙ

ГРАМОТНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

— На мой взгляд, главный вызов для женщин сегодня — это время и умение правильно расставить приоритеты. Современная женщина неизбежно становится многозадачной: ей нужно быть успешной в бизнесе, заботливой в семье и при этом важно не потерять себя, сохранить собственную индивидуальность и внутреннюю свободу.

Ещё одна сложность — это необходимость сохранять уверенность и внутреннюю опору в условиях, когда к женщине-предпринимателю всё ещё относятся с некоторыми стереотипами и завышенными ожиданиями. Именно поэтому важно иметь внутри сильный стержень, чтобы отстаивать свои границы, верить в себя и спокойно двигаться вперёд.

Один из ключей к успеху — это грамотное планирование. Я стараюсь планировать важные дела минимум на неделю вперёд. Такой подход помогает избежать хаоса, оставляя пространство для главного — времени, проведённого вместе с се-

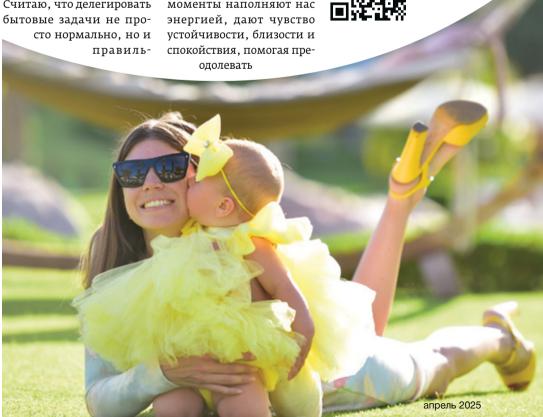
мьёй. Для меня это особенно ценно. Все вечера и как минимум один полноценный выходной день — это моё личное время с семьёй. Для меня оно свято и неприкосновенно, независимо от нагрузки на работе.

Что касается работы, то обычно я занята шесть дней в неделю и придерживаюсь стандартного рабочего графика, но всегда с максимальной вовлечённостью. Сохранять баланс и энергию мне помогает помощница по хозяйству. Считаю, что делегировать бытовые задачи не про-

но, особенно если хочешь сохранять эффективность в бизнесе и внутренний ресурс для семьи.

УТРЕННИЕ ЗАВТРАКИ И СОВМЕСТНЫЕ ПРОГУЛКИ

В нашей семье есть традиция, которая особенно важна для меня — совместные утренние прогулки и завтраки. Даже если впереди ожидается насыщенный и сумасшедший день, утро мы обязательно начинаем вместе. Эти моменты наполняют нас энергией, дают чувство устойчивости, близости и спокойствия, помогая прелюбые сложности. Если говорить о том, какие качества хочу привить дочке, то это ответственность, умение планировать и понимание, что любое решение — это выбор, за которым всегда стоит своя цена. Я не просто говорю об этом, а показываю на собственном примере, как важно жить осознанно и действовать с уважением к себе и другим. ■



РЕСТОРАНЪ

• васнецовъ• Новый сезон

АПРЕЛЬ-МАЙ

г. Киров, ул. Спасская, 41в Респоран-Васнецов.рф m. (8332) 44-18-18















Я НА 100% СЧАСТЛИВАЯ МАМА

Учу детей выть честными, стойкими перед трудностами и умению с ними справляться. Важно не вросать своё дело, сохранять веру в себя, идти вперёд и ценить окружающих людей

ЛЮДМИЛА САНДАЛОВА, РУКОВОДИТЕЛЬ И ТЕХНОЛОГ ХИМЧИСТКИ «ЧИСТАЯ РАДОСТЬ», С СЫНОВЬЯМИ ПОТАПОМ И СЕМЁНОМ И ДОЧКОЙ АННОЙ

РАЗВИВАЮ БИЗНЕС, ПОМНЯ О ГЛАВНОМ: СЕМЬЯ — МОЯ СИЛА

— Ключевой вызов, который стоит перед женщиной сегодня, — оставаться женщиной. Быть внимательной и заботливой. Любить. Радоваться и дарить эту радость другим. В таком состоянии бывает непросто оставаться, развивая своё предприятие и отрасль химической чистки в целом.

поддерживая коллег по всей стране. Не всегда всё идет по плану. Иногда разное случается, иногда просто даже накапливается усталость. Но в такие моменты семья всегда выручает и поддерживает.

Найти баланс между семьёй и бизнесом, честно, не всегда удаётся. Учусь этому. Но есть небольшие хитрости. Привлекаю детей к работе, они помогают. Старший сын Потап осваивает особенности работы моего предприятия, увлекается кожевенным мастерством. Средний сын Семён всегда готов поднять настроение и оказать моральную поддержку. Даже маленькая Анечка вовлечена: нарисовать пару картин на стены производства, пока мама на работе — легко и с радостью!

Я стараюсь выделять один день в неделю для полноценного отдыха. Вечерами

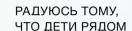
нахожу время для долгих разговоров с детьми перед сном или во время прогулки с собакой. Стараюсь быть в курсе их дел, быть поддержкой и опорой. Радуюсь их успехам и просто тому, что они рядом. Мы любим вместе поиграть в

спокойные настольные игры. Правда

они у нас чаще прохо-

Наши фавориты — мемо, мафия, табу и другие. Обожаем вместе петь и танцевать. Люблю читать книги с детьми на ночь. А ещё любим путешествовать всей семьей. Когда мы все вместе, рядом — это самое ценное.

дят не спокойно, а весело и активно.



В повседневных делах также стараемся помогать друг другу. Благодаря этому у нас сложились некоторые традиции. Начинаем день с совместного завтрака и пожелания доброго дня. По пятницам заказываем пиццу, а в субботу готовим блины, причём дети активно помогают.

Я стремлюсь воспитать в своих детях черты характера, полезные не только в деловой сфере, но и в жизни. Ключевые — это честность, стойкость перед трудностями и умение с ними справляться. Учу детей не бросать своё дело, сохранять веру в себя, идти вперёд и ценить окружающих людей. А ещё важно, чтобы любое дело приносило радость и пользу. Абсолютно уверена: на 100 % я счастливая мама!





TOP IT SCHOOL

частная школа полного дня с углубленным изучением ІТ и английского языка

Открыт набор учеников на 2025-2026 учебный год Успейте заключить договор уже сейчас, до повышения цен!

Цель нашей школы — привить ребёнку любовь к обучению и науке, развить навыки, необходимые для успешного будущего

- Современная программа обучения (соответствует ФГОС).
- Малокомплектные классы (до 16 человек).
- Отсутствие домашних заданий (все необходимое дети успевают сделать в школе под присмотром учителя).
- Вкусное полезное 3-разовое питание в школе (ланч, обед, полдник) и прогулки на свежем воздухе.
- Изучение ІТ-технологий и активное их применение в учебном процессе.
- Углублённое изучение английского языка с 1 класса.

- Современные научные лаборатории, классы робототехники и арт-студии.
- Дополнительные занятия уже включены в стоимость обучения.
- Развитие Soft skills, которые так важны для успешного будущего вашего ребёнка — финансовая грамотность, командообразование, развитие лидерских качеств, публичные выступления.
- Геймификация обучение через игру помогает детям усваивать программу максимально эффективно и с интересом. • Подготовка к ВПР в школе.
- Октябрьский пр-т, 155
- +7 (8332) 21-57-47 (приёмная комиссия) +7 (912) 334-69-63 (учебная часть)









ЦВЕТЫ ДЛЯ HEË

ЖЕНСКИЙ БУКЕТ — ЭТО НЕ ПРОСТО КОМПОЗИЦИЯ ЦВЕТОВ, ОН МНОГОГРАНЕН, КАК ЖЕНЩИНА, И МОЖЕТ ВМЕСТИТЬ В СЕБЯ ЛЮБЫЕ, ДАЖЕ САМЫЕ НЕСТАНДАРТНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ, — НАТАЛИЯ ОСТАНИНА, РУКОВОДИТЕЛЬ ШКОЛЫ-СТУДИИ ФЛОРИСТИКИ OSTANINOY, ΠΕΠΑΓΟΓ, ΦΛΟΡИСΤ-ΔΕΚΟΡΑΤΟΡ

ПОРТРЕТ, НАПИСАННЫЙ ЦВЕТАМИ

 В отличие от мужского, женский букет не боится быть нежным и воздушным, но в то же время может быть строгим и лаконичным, отражая многообразие женских характеров.

Авторский букет — это всегда история о человеке, о его уникальности и внутреннем мире. Это как портрет, написанный цветами!

Создавая этот букет, я хотела передать ощущение весны, лёгкости и свободы. Я специально окрашивала некоторые элементы, чтобы все детали композиции сливались в единое целое, создавая ощущение цветовой симфонии. В нём есть изюминка — акцентные анемоны — символизируют активную жизненную позицию Марины, её открытость миру и энергичность.

БУКЕТ, КАК ЛИЧНОСТЬ: АВТОРСКИЙ. НЕПОВТОРИМЫЙ. ВАШ

Для меня создание авторского букета — нечто особенное. Наблюдая за реакцией человека, получившего такой букет, вижу, что он понимает — это не стандартный набор цветов из магазина. Это послание лично для него, выраженное на языке цветов, отражающее его настроение и внутренний мир. Авторский букет — произведение искусства, он неповторим. Он единственный в своём роде, как и человек, которому он предназначен!





ул. Московская, 110/1 т. 46-00-67

shkolafloristikikirov difloristostanina



Хотите научиться создавать цветочные композиции своими руками? Старт обучения 28 апреля. Напишите мне в мессенджере и получите скидку на обучение 5000 ₽ по промокоду БИЗНЕСКЛАСС (до 27.04.2025 г.)

Pacinere J you u kompopm

Новый УРОВЕНЬ КОМФОРТА

С НОВОЙ КОЛЛЕКЦИЕЙ ПОДУШЕК И ОДЕЯЛ







ИЩИТЕ НАС В ФИРМЕННОМ МАГАЗИНЕ «Растекс уют и комфорт» г. Слободской, ул. Вятская д. 6

HA МАРКЕТПЛЕЙСАХ WILDBERRIES И OZON

А ТАК ЖЕ В СЕТИ МАГАЗИНОВ «Сон и Я»





ROX 01: МОЩЬ. ИННОВАЦИИ. КОМФОРТ



О ТОМ, ЧЕМ УДИВЛЯЕТ НОВЫЙ ФЛАГМАНСКИЙ ВНЕДОРОЖНИК ROX 01, РЕДАКЦИИ ЖУРНАЛА «БИЗНЕС КЛАСС» РАССКАЗАЛ АЛЕКСАНДР БРЯЗГИН, РУКОВОДИТЕЛЬ АВТОСАЛОНА AUDI

ПУТЕШЕСТВИЯ БЕЗ ГРАНИЦ

— Александр, гибридный внедорожник Rox 01* позиционируется как главная премьера 2025 года**. Что делает этот автомобиль таким особенным?

— Среди многообразия завезённых по параллельному импорту марок гибридных моделей ROX 01 появился в России официально и с очень хорошей гарантией на автомобиль 5 лет или 150 000 км пробега, и гарантией на батарею 8 лет или 240 000 км пробега, что даёт покупателю уверенность в эксплуатации и качественном обслуживании. Второе, что отмечают клиенты, — это его внешность: красивая, брутальная, заставляющая оборачиваться и провожать взглядом. Третье — это характеристики: самая большая батарея в классе 56 кВт и большой запас хода в гибридном режиме — 1300 км, 7 различных режимов вождения, возможность преодоления брода глубиной до 700 мм, отличный внедорожный потенциал с большими углами съезда и въезда, качество отделочных материалом и возможность трансформации салона, очень крепкая конструкция кузова, где жёсткость кузова на кручение выше, например, чем на известном кроссовере-внедорожнике Rolls-Royce Cullinan*.

— A как Rox 01 показывает себя в городе и на трассе?

— Rox 01 хорош и для города, и для трассы! В городе у него прекрасная обзорность за счёт высокой «капитанской» посадки на сиденье, можно смотреть на несколько машин вперёд, предугадывая дорожную ситуацию. Большие зеркала заднего вида и очень маленький радиус разворота помогут в лёгкой парковке во дворах или развороте на дороге. На трассе автомобиль обладает невероятной плавностью хода, которая достигается за счёт адаптивных амортизаторов с возможностью настройки под комфортный и спортивный ход и длины колёсной базы, которая составляет 3 метра и 10 сантиметров. Для большего комфорта в путешествиях сиденья имеют ярко выраженную боковую поддержку и подколенную регулировку. А ещё есть полноразмерное запасное колесо, которое обязательно для дальних путешествий и поездках по пересечённой местности.

КОМФОРТ ПЕРВОГО КЛАССА

— Какие опции обеспечивают комфорт водителя и пассажиров?

— В Россию поставляются две комплектации — 6-и 7-местные, каждая из которых

оснащена по максимуму: удержание в полосе движения, активный круиз-контроль, климат-контроль, система контроля слепых зон, камеры кругового обзора, потолочный монитор для задних пассажиров, две панорамные крыши, массаж, вентиляция, а на шестиместном варианте комплектации предусмотрены лаунж-кресла zero-gravity* с индивидульной настройкой в подлокотниках. Есть возможность подключить свой телефон по Apple CarPlay, а для задних пассажиров дублирование экрана телефона на потолочный монитор. Как и присуще автомобилям данного премиального класса в отделке салона применены только качественные материалы, такие как кожа NAPPA и натуральное дерево.

Очень удобно и, самое главное, безопасно — водитель в движении может управлять мультимедийной системой, где каждая функция управляется однимдвумя нажатиям в комфортном доступе вытянутой руки. Для любителей путешествий и активного отдыха предусмотрена трансформация салона, т.е. сиденья второго и третьего ряда можно трансформировать в ровный пол и перевозить объёмные или длинные вещи, а также переночевать в машине, при этом климат-контроль останется работать, обеспечивая комфортную температуру в салоне.

ГАРАНТИЯ ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ: 5 ЛЕТ НА АВТОМОБИЛЬ И 8 ЛЕТ НА БАТАРЕЮ

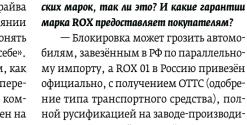
- Как думаете, полюбят Rox 01 кировские автолюбители?

— Однозначно, да, и вот почему. Автомобиль гибридный, а это значит что он может быть недорогим в эксплуатации по городу, когда вы ездите только на батарее, заряжая ее где-то у себя (подземный паркинг, гараж, частный дом). А если вам понадобилось ехать далеко, то просто заправляете в бак бензин, при этом независимо от оставшегося в батарее заряда автомобиль всегда будет динамично ехать без потери мощности, что особенно важно при быстрых и безопасных обгонах. Сейчас Rox 01 стоит в нашем шоуруме, и многие интересуются им, записываются на тест-драйв — за первую неделю мы проехали на тест-драйве практически тысячу километров. А значит, интерес к автомобилю высокий.

Протяжённость маршрута тест-драйва примерно 30-35 км. На этом расстоянии каждый человек может полностью понять ROX 01 и примерить так сказать «на себе». На нашем маршруте мы показываем, как автомобиль ведёт себя на трассе и пересечённой местности, насколько он комфортен в городском потоке и стабилен на трассе.

ROX 01 привлекает стильным внешним видом, он сильно отличается от прочих азиатских марок и моделей — в нём можно узнать Land Rover Defender*. В России автомобиль представлен в пяти цветах окраски кузова — чёрный сапфир. серый аметист, зелёный аквамарин, белый бриллиант, серебряный алмаз, а также в трёх цветах интерьера: жемчужный чёрный, янтарный оранжевый, нефритовый белый.

- В интернете пишут, что есть прецеденты по блокировкам автомобилей китай-



— Блокировка может грозить автомо-

билям, завезённым в РФ по параллельному импорту, а ROX 01 в Россию привезён официально, с получением ОТТС (одобрение типа транспортного средства), полной русификацией на заводе-производителе и поддержкой импортёра. Компания ROX предоставляет гарантию на автомобиль — 5 лет или 150 тысяч километров пробега. И гарантию на батарею — 8 лет или 240 тысяч километров пробега.

— Долго ли ждать автомобиль?

 В России 2 склада автомобилей. поэтому сроки доставки небольшие и импортёр поддерживает необходимый объём в наличии. Также и наш дилерский центр держит автомобили в наличии, чтобы можно было посмотреть вживую цвета кузова и интерьеров, а также комплектации на 6 и 7 мест.



Официальный дилер Rox в Кирове АО «Моторавто»

ул. Московская, 116а

516-000

* Pokc, Роллс-Ройс Каллинан, Бизнес Лайндж Эдишн, Фэмили Эдишн, зеро-грэвити, Эппл Кэр-плей, агдроид-ауто, Наппа, Лэнд Ровер

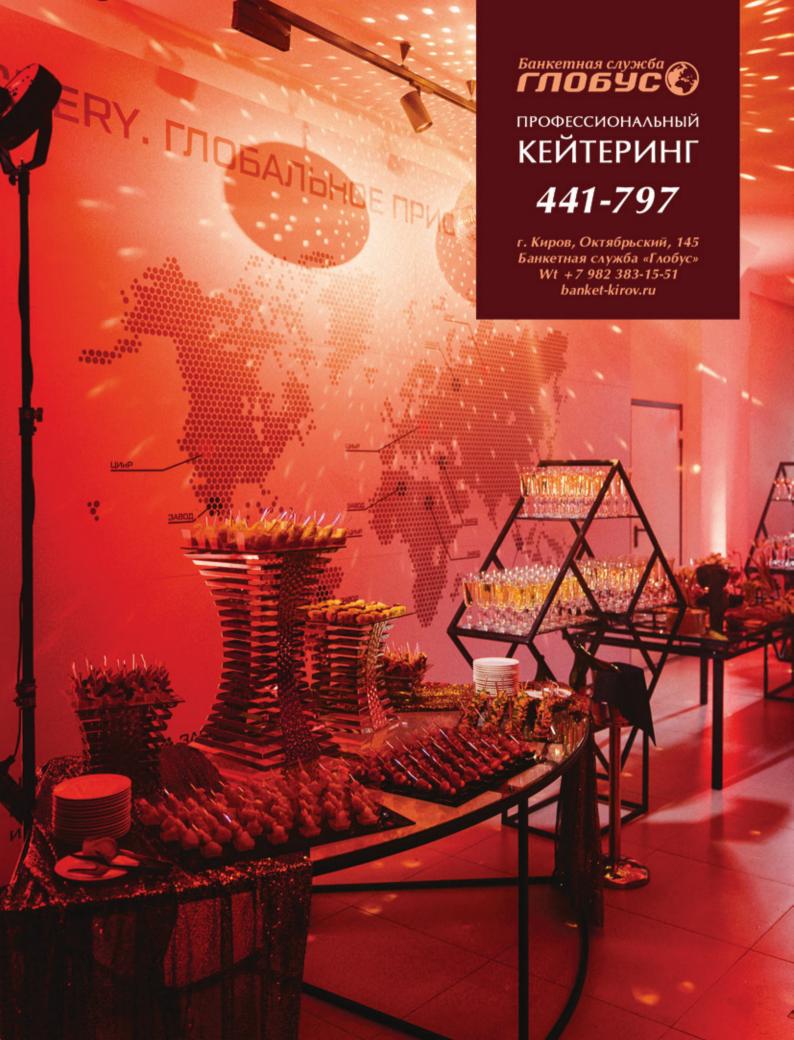
**В модельном ряду филиала ООО «ГИПЕРИОН ЛИЗИНГ (ТЯНЬЗЦИНЬ)»

BUSINESS LOUNGE EDITION — 6-МЕСТНЫЙ И FAMILY EDITION — 7-МЕСТНЫЙ

- Запас хода: 1338 км (по циклу CLTC)
- Колёсная база: 3010 мм
- Разгон до 100 kм/ч: 5.5 cek
- Ёмкость батареи: 56,1 kBт/ч
- Скорость: 190 км/ч
- Мощность двигателя: 475 л/с
- Дорожный просвет: 205 мм
- Топливный бак: 70 л



Приглашаем вас на интересный и продолжительный тест-драйв нового гибридного внедорожника ROX 01!



ЗДОРОВЬЕ ИЗ ГЛУБИН МОРЯ



Сделать заказ на доставку морских ежей, морепродуктов

и рыбы



Здоровье и гибкость в любом возрасте

LADY STRETCH

СЕТЬ СТУДИЙ РАСТЯЖКИ

Ул. Ленина, 102B 8 (922) 908-88-55

9 ул. Волкова, 6А 8 (922) 922-44-41





Андрей Колегов, руководитель компании Mebelit

— Наша команда опытных специалистов подберёт оптимальное решение, сочетающее в себе превосходное качество и привлекательную цену. Мы реализуем проекты любой сложности на собственном производстве, работая как с готовыми дизайнерскими решениями, так и разрабатывая уникальную мебель с нуля.

MEBELIT

ул. Калинина, 40 mebelit43@mail.ru ул. Ленина, 89, 2 эт. 8-922-995-90-28



mebelit.su

