

БИЗНЕС-КЛАСС

16+

**ВЫСТАВКА
ОБЛОЖЕК:
ЛУЧШИЕ
ЗА ВСЮ
ИСТОРИЮ
ЖУРНАЛА**

С. 38

АНДРЕЙ КОСТИН

НАЛОГОВЫЙ АДВОКАТ



ЧТО ТАКОЕ «НАЛОГ НА СТРАХ»? С. 14

**КАК СТРОИТЬ
БИЗНЕС С КИТАЕМ:
ОПЫТ МОСКОВСКИХ
И КИРОВСКИХ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**

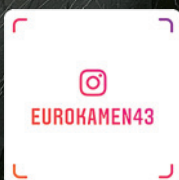
С. 34



С НАМИ НАДЕЖНО, ТЕПЛО И УЮТНО!



Мрамор, гранит, травертин, оникс, плитняк, плитка, ландшафтный камень,
валуны, галька, декоративная крошка, брусчатка




ЕВРОКАМЕНЬ
натуральный природный камень

т. 8-800-250-58-17

г. Киров, ул. Щорса, 95, оф. 342

т./ф. (8332) 705-143

info@eurokam-kirov.ru

www.eurokam-kirov.ru



Бизнес-конференции в отеле FOUR ELEMENTS KIROV 4*

Предлагаем на выбор три конференц-площадки:



«Эверест» (126 м²)
вместимостью до 110 гостей



«Эльбрус» (31 м²)
вместимостью до 30 гостей



«Монблан» (25 м²)
вместимостью до 20 гостей

Вы можете провести у нас любые виды бизнес-мероприятий: деловые переговоры, презентации, семинары, конференции, симпозиумы, тренинги, корпоративные события.

Что бы вы ни запланировали, мы сделаем все возможное, чтобы ваше мероприятие прошло на высшем уровне!

4E
FOUR ELEMENTS
Hotels

KARIN
restaurant

Банкетная служба отеля Four Elements Kirov 4* и ресторана KARIN:
Киров, Октябрьский проспект, 145/1 | т. (8332) 744-700 | banquet.kirov@4ehotels.com | karinkirov.ru

ЦЕНИТЕ СЕБЯ,
НОСИТЕ НАСТОЯЩЕЕ



Пошив на заказ, т. 77-46-90

- 2 этажа меха
на ул. Ленина, 75
т. 64-99-72

- ЦУМ, 2 этаж,
ул. Воровского, 77
т. 54-26-21

www.mehmoda.ru

  meh_moda





MARIA

Гладкие эмалевые поверхности дополнены фасадами с растительными орнаментами, выполненными в двух вариантах: в массиве Дуба и в эмалевом исполнении.

Легкие декоративные элементы помогают расставить верные акценты в современной кухне.



Giulia Novars[®]

www.giulianovars.ru

БИЗНЕСКЛАСС

ЖУРНАЛ О ЖИЗНИ УСПЕШНЫХ ЛЮДЕЙ ГОРОДА

СОДЕРЖАНИЕ

// БИЗНЕС // СТИЛЬ ЖИЗНИ

14 ИСТОРИЯ УСПЕХА

ОТНОШЕНИЯ НАЛОГОВОЙ И БИЗНЕСА ОСНОВАНЫ НА НЕРАВЕНСТВЕ. Я НА СТОРОНЕ МЕНЕЕ ЗАЩИЩЕННЫХ, — АНДРЕЙ КОСТИН, НАЛОГОВЫЙ АДВОКАТ

24 ЦИТАТНИК

БИЗНЕСМЕН ИЗ МЕНЯ ХРЕНОВЫЙ, — ИЗВЕСТНЫЙ ЭКОНОМИСТ МИХАИЛ ХАЗИН
О КАПИТАЛИЗМЕ, ВОЙНАХ И ЕВРЕЙСКУЮ БАБШКУ

28 ОПЫТ

КРИ ДЛЯ ЛЮБОГО. ПРОЕКТ «ВЛАСТЬ НА БИЗНЕСОМ» ДАЕТ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОТРУДНИКА

30 БЕЗОПАСНОСТЬ

7 СОВЕТОВ ПО ОЦЕНКЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ РИСКОВ ДАЮТ ЛИДЕРЫ КИРОВСКОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ЦЕНТРА «ОХРАНА ТРУДА»

34 БИЗНЕС В СРАВНЕНИИ

КАК ПОПАСТЬ В РАЗРЯД «ОБРАЗОВАННЫХ ДИКРЕЙ»? ПРАКТИЧЕСКИЕ СОВЕТЫ О ВВЕДЕНИИ БИЗНЕСА С КИТАЕМ ИЗ СКОЛКОВО

38 ИСТОРИЯ ЗА 11 ЛЕТ

ОБЛОЖКИ ЖУРНАЛА «БИЗНЕС КЛАСС»

44 ФОТОПРОЕКТ «ЛИЦО С ОБЛОЖКИ»

62 ПРАВИЛА ЖИЗНИ

ШКОЛА — ЭТО НЕ СФЕРА УСЛУГ, — НИКОЛАЙ ЦЕЛИЩЕВ, ДИРЕКТОР ЛИЦЕЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

78 ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС

НОВЫЙ ПРОЕКТ О «ЧЕЛОВЕКЕ ГОДА». Я НЕ ГОЛОВА БОЛЬНИЦЫ, Я ЯДРО, — НАТАЛЬЯ МУРАТОВА, ГЛАВВРАЧ ОБЛАСТНОЙ ДЕТСКОЙ БОЛЬНИЦЫ

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К НАМ В СОЦСЕТЯХ



bk43.ru



vk.com/bk_kirov



facebook.com/bkkirov



instagram.com/bkkirov

Рекламно-информационное издание журнал «Бизнес Класс Киров», специализирующееся на сообщениях и материалах рекламного характера. Реклама более 40%. Тираж 4300 экземпляров. Выходит ежемесячно. Издается с ноября 2008 года. Распространяется бесплатно по адресной подписке. Издание зарегистрировано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Кировской области. Свидетельство о регистрации ПИИ № ТУ 43-191 от 10 декабря 2009 г. Учредитель: ООО «Бизнес Класс». Адрес редакции и издателя: 610017, г. Киров, ул. Молодой Гвардии, д. 82, 3 этаж, каб. 329, т. (8332) 57-68-06, сайт: www.bk43.ru. Директор: Бабилова Александра Анатольевна. Главный редактор: Сулова Екатерина Викторовна, for-cat@mail.ru. По вопросам подписки и обратной связи обращайтесь по адресу bk@43bk.ru и по т. 57-68-06. Отпечатано с готового оригинал-макета в ООО «Кировская областная типография», г. Киров, ул. Ленина, д. 2. Заказ №3097. Журнал № 1 (132) январь 2020. Дата выхода: 31 декабря 2019 г. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов публикуемых материалов. За содержание рекламы ответственность несут рекламодатели. Материалы со знаком публикуются на правах рекламы. Цены указаны в рублях, действительны на момент съемки. Все рекламируемые товары и услуги, подлежащие обязательной сертификации, сертифицированы.

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

Директор: АЛЕКСАНДРА БАБИКОВА

Арт-директор: ЕВГЕНИЯ МАРЕНИНА

Главный редактор: ЕКАТЕРИНА СУСЛОВА

Журналисты: СЕРГЕЙ ИГНАТЬЕВ,
АЛЕКСАНДРА БОКАРЕВА, ИВАН КРЮКОВ

Ведущий дизайнер: ЕЛЕНА ШЕПТЯКОВА

Дизайнер: ЕГОР ЗАЛЕТОВ

Корректор: НИНА НИКИФОРОВА

Специалисты по продажам: ОЛЬГА
АНТОНОВА, АННА ШИБАНОВА, КРИСТИНА
КОШЕЧКИНА, ИРИНА ТОМЕНКО

БЛАГОДАРИМ:

За предоставленные локации:

фотостудию «Да Винчи», Чижевский переулок, 4
т.+7 909 135-15-71 vk.com/davinci_kirov — с. 96

фотостудию «Фотофабрика»,

ул. Горького, 5, к.2, 2 этаж,

т.+7 (912) 826-46-53

фотопроект «Лицо с обложки» и с.60

ресторан итальянской кухни

МАМА РОМА, ул. Молодой Гвардии, 44,

т. 41-33-23, mamaroma.ru — с.18

Стиль героя обложки:

Татьяна Мишкина, стилист,

т.+7-912-828-05-50, @mishkinat

салон мужской одежды Paul Becker,

ул. Воровского, 43, и Воровского, 77,

т. 32-40-42

Укладки и make-up:

Lucky Studio,

ул. Розы Люксембург, 30 (ТЦ РУМ, 2 этаж),

т. 77-33-73

vk.com/luckystudio43

БЛАГОДАРИМ ЗА СОТРУДНИЧЕСТВО ФОТОГРАФОВ:

Иван Благушин, Георгий Маренин,
Владимир Долецкий, Мария Харунжева,
Евгения Криницына, Мария Злобина

БЛАГОДАРИМ ЗА СОТРУДНИЧЕСТВО ВИДЕОГРАФА:

Виталия Харюшина, Ярослава
Заломова, Никиту Рябенкова

Вкусовое превосходство.

Знакомьтесь, **Море пиццы** — это шесть потрясающих новинок. Эксклюзивные ингредиенты. И бездрожжевое тесто. Таких пицц вы ещё не пробовали.

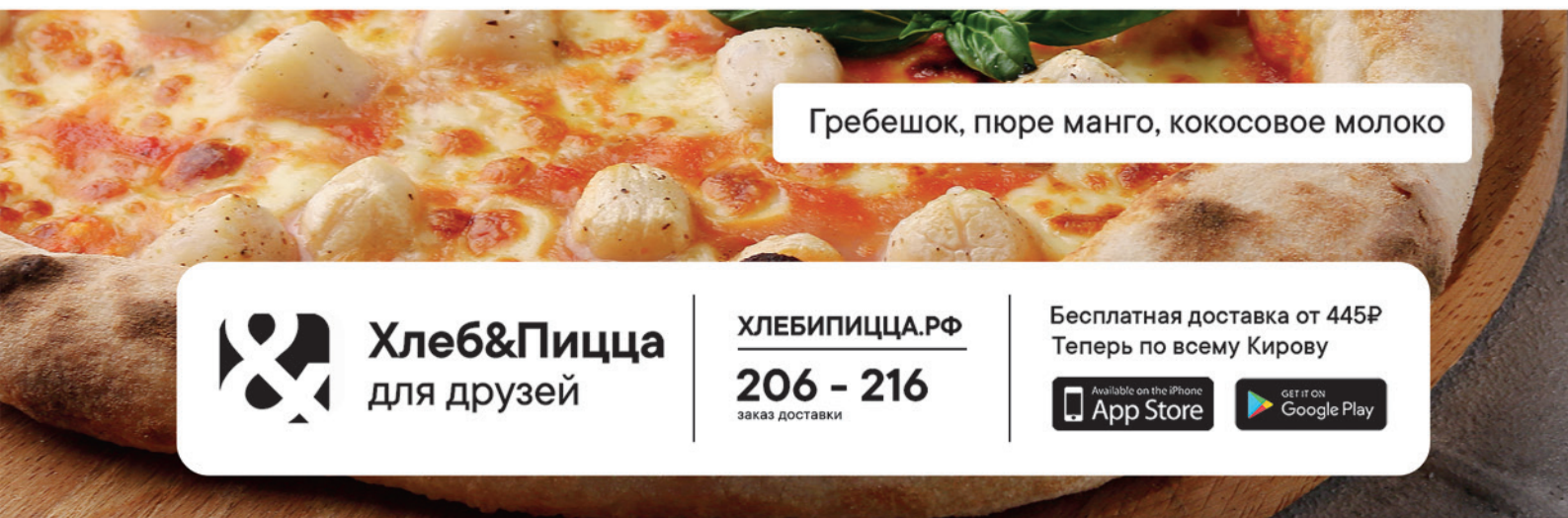
Теперь доставляем по всему городу.



Вонголе, вино, ванильное масло



Креветки и сладкий чили



Гребешок, пюре манго, кокосовое молоко



Хлеб&Пицца
для друзей

ХЛЕБИПИЦЦА.РФ

206 - 216

заказ доставки

Бесплатная доставка от 445₽
Теперь по всему Кирову



СЛОВО

БК
0+

— Институт цвета PANTONE назвал цветом 2020 года классический синий. Пожалуй, мой любимый. Какие еще тенденции 2020 года меня волнуют? С гордостью сообщаю, что 31 января состоится первая в истории нашего журнала выставка обложек. 130 известных лиц — бизнесмены и политики нашего города, кого-то уже с нами нет, а кто-то находится в местах не столь отдаленных. Ну и пусть, без тени смущения заявляю, что по нашим обложкам можно изучать историю кировского предпринимательства! Мы не просто размещаем рекламу, мы замораживаем время и запечатлеваем его на своих страницах. Если вдруг интернет всего мира падет, журнал «Бизнес Класс» спасет ситуацию — не даст истории позабыть ваши лица! Вот такие мы волшебники!

Поэтому, если вы все еще сомневаетесь, стоит ли вам выходить на обложке «Бизнес Класса», поторопитесь принять решение — всего 4 места в следующем году свободны. 8 месяцев уже продано!

К счастью, в декабре 2019 года в нашей редакции полностью сформировалась команда журналистов, и времена, когда мы с Сергеем Игнатьевым в панике вдвоем писали журнал, уже в прошлом. Теперь нас четверо, а это значит, что мы готовы предложить вам новые проекты, полные вдохновения и стиля. Один из таких — проект с победителями «Человека года-2019», которому мы дали динамичное название «Здесь и сейчас» — уже на страницах январского номера.

Также в 2020 году ждите обновленный дизайн журнала — пришло время сделать верстки статей более чистыми и строгими, а макеты — более стильными, соответствующими федеральным трендам. По этому вопросу нам с вами не избежать столкновений, но, надеюсь, обойдется без кровопролития.

И еще. Поскольку каждый день у меня происходит много интересных встреч и событий, я регулярно бываю на съемках и на интервью, и мне нравится наблюдать за вашими характерами, я решила выносить некоторый интересный материал о вас за рамки нашего журнала — в свои социальные сети. Поэтому если хотите прочитать о себе что-нибудь интересное, без собственной цензуры, welcome в мой инстаграм @kate_suslova.

**Екатерина Суслова, главный редактор
журнала «Бизнес Класс»**

Kushova
MAKE UP SCHOOL

Макияж и укладка:

Нина Кушова, Kushova make up school,
ул. Ленина, 83, т. 49-16-34,
📱 @kushova_make_up_school

Фотограф Иван Благушин



Этичная красота
DAMiNE®
Одежда и аксессуары из эко-меха



www.damine.ru



[@eco_meh_damine](https://t.me/eco_meh_damine)



vk.com/damine.kirov



8-800-550-6480 звонок бесплатный



8-900-526-33-70 Viber, WhatsApp

Январь

- 1.01 — Александр Дзунаев, адвокат
- 5.01 — Сергей Киселев, президент холдинга «Движение-Нефтепродукт»
- 6.01 — Дмитрий Часовников, директор проекта GEO.PRO
- 6.01 — Олег Щёотов, владелец сети ювелирных салонов «Топаз» и «Яхонт»
- 7.01 — Багир Шарифов, владелец ООО «Интеройл»
- 9.01 — Роман Ильин, создатель сети кофеен «Люди говорят»
- 10.01 — Валентин Пугач, ректор ВятГУ
- 11.01 — Игорь Израилев, генеральный директор ЗАО «МЦ-5»
- 17.01 — Сергей Зырянов, владелец салона «С2»
- 17.01 — Юрий Баранов, соучредитель компании «Теплогаз»
- 21.01 — Филиппо Спади, инвестор, создатель проекта «GrandVyatka», директор компании «Дом сыра»
- 21.01 — Илья Суслов, топ-менеджер компании «Глобус»
- 22.01 — Станислав Шабалин, директор декор-центра «Арт-сервис»
- 22.01 — Вадим Царёв, руководитель ООО «Единая городская служба такси»
- 27.01 — Сергей Верхотуров, директор компании «Вятка-тур»
- 28.01 — Роман Горинов, управляющий «ВТБ-24»
- 29.01 — Александр Зайцев, владелец вегетарианского кафе Govindas
- 30.01 — Алексей Малышев, директор компании «Металлспецпром»

Александр Новосёлов,
директор компании
«Александровские дома»
день рождения 22 января

**БУДЬ НА ШАГ БЛИЖЕ
К СВОИМ ЦЕЛЯМ
В СТАТУСНОМ КОСТЮМЕ
ОТ PAUL BECKER**

📍 ЦУМ, 3 этаж (новое крыло),
т. (8332) 32-40-42

ул. Воровского, 43,
ТЦ «Европейский», 2 этаж,
т. (8332) 37-57-74

✉ paul_becker

📱 @paul_becker43



Образ героя:

Paul Becker

салон мужской одежды



*Живи богато.
Выгляди по-королевски!*

MakeUp и укладка — «LUCKY
STUDIO», г. Киров, ул. Розы
Люксембург 30, ТЦ РУМ. 2й этаж

Январь

2.01 — Ирина Красногорова,
«нотариальная палата»

4.01 — Мария Михраб,
владелица «Агентство
сюрпризов Маши Михраб»

6.01 — Елена Новинова,
тренер фейс-фитнеса

13.01 — Ирина Холдеева,
владелица сети детских
центров «Мир движения»

16.01 — Наталия Карелина,
владелица шоу-рума Fashion look

17.01 — Анна Альминова,
министр спорта и молодежной
политики Кировской области

20.01 — Елена Зайцева, главный
врач клиники «За Рождение»

21.01 — Татьяна Щерба, управляющая
спа-салоном Veronika

22.01 — Светлана Кривошеина,
директор магазина «220 Вольт»

28.01 — Людмила Ланская,
владелица типографии
«Печатный дом»

30.01 — Людмила Горева,
заместитель директора
мебельной фабрики «Дарий»

Ольга Решетникова,
директор сети гостиниц
«Старый дворик»

день рождения 11 января

**КОЛЛЕКЦИИ
PERSONA BY MARINA
RINALDI, BRAX, HOGL**

Образ героини:

📍 г. Киров, ул. Московская, 13,
т. (8332) 35-03-03

🌐 dommod-kirov.ru

📱 dom_mod_kirov

📧 dommod43, dommodkirov

DOM MOD

У КАЧЕСТВЕННОЙ ОДЕЖДЫ И ОБУВИ — ОДИН АДРЕС!

”

БИЗНЕС — ЭТО, КОНЕЧНО, ЦИФРЫ,
НО У МЕНЯ НА ПЕРВОМ ПЛАНЕ ВСЕ-
ТАКИ ИНТУИЦИЯ, — РОМАН ИЛЬИН,
ОСНОВАТЕЛЬ СЕТИ КОФЕЕН
«ЛЮДИ ГОВОРЯТ»

▣

БОРЕМСЯ ЗА КАЧЕСТВО КАЖДОЙ ЧАШКИ



ЧТО СОЗИДАТЬ, ВОТ В ЧЕМ ВОПРОС?

— У меня строительное образование. До открытия кофеен я около 10 лет занимался отделочными работами, организовал небольшую фирму, занимающуюся ремонтом муниципальных учреждений — садиков и школ, по госзаказам. Когда пришел кризис, деньги на тендеры выделять перестали, мы ударились в коммерцию — ремонт квартир. В колледже нас учили, что важно создавать — то есть улучшать свой мир. В один момент я осознал, что уже перегорел заниматься ремонтами, а значит, ничего не улучшаю. Тогда я захотел кардинально сменить сферу деятельности.

ПОЧЕМУ МЫ ОТКАЗАЛИСЬ ОТ ФРАНШИЗЫ

Всегда любил кофе, давно наблюдал за развитием кофейной индустрии, подумал, почему бы тоже не поработать по франшизе — это позволит набраться опыта. Выбрал франшизу «Бодрый день» (г. Новосибирск): хорошие условия, отсутствие жестких рамок и взносов. После недолгих переговоров с владельцами к нам приехал тренер из Новосибирска. К тому моменту я уже успел найти своих первых профессиональных бариста. Не без гордости скажу, что мне повезло с ребятами — они щедро делились своими знаниями, тут же перерабатывали на свой вкус рецепты тренера. В дальнейшем наши напитки пряный раф и цитрусовый кофе «Бодрый день» стал внедрять по всей сети. Спустя 3 года я отказался от франшизы — идеологии разошлись. «Бодрый день» настаивал на минималистичной концепции coffee to go, мне же стало важным создавать целую среду для людей, которые приходят к нам не только за кофе, но и перекусить, пообщаться, сделать перерыв, провести переговоры.

НИ ЗА ЧТО НЕ ДОГАДАЕТЕСЬ, ЧТО ДЕЛАЮТ В КОФЕЙНЕ

После отказа от франшизы встал вопрос нашего нового названия. Хотелось выбрать то, что отражает нашу суть. Долгое время мы с женой наблюдали, что делают люди в подобных заведениях. Через какое-то время нас осенило — люди говорят! Мы нашли то самое название, которое четко выражает нашу идею непринужденного общения в комфортной обстановке. С января 2019 года мы открыты как «Люди говорят». Кстати, пока работали без названия и фирменного стиля, мы поняли, что люди идут не на красивый логотип, а на уютную атмосферу, к бариста, который угостит по-настоящему ароматным кофе.






ВЫРУЧКА ВЫРОСЛА В 6 РАЗ ЗА МЕСЯЦ

Сейчас у нас 4 точки, 2 из них — в отделениях Сбербанка. Признаюсь, чтобы получить там место, мы провернули большую работу. Кстати, она не прекращается до сих пор: помня свое строительное прошлое, я после смены названия кофеен занялся сменой их интерьера. В кофейнях Сбербанка планируем расширить свою зону, провести Wi-Fi и поставить удобный диван, чтобы людям проще было подписывать документы и проводить короткие встречи. Еще на всех точках планируем добавить еду — скорее всего, десерты формата take away. Такое решение мы с моим партнером, Олегом Веселковым, приняли после эксперимента на нашей точке в «Кировпроекте» — с добавлением в меню кофейни бизнес-ланчей выручка выросла в 6 раз. В течение первой недели — в 3 раза и до конца месяца ещё в 2. Получается, мы идем к новому формату заведения — это уже не кофейня, но и не столовая, и не кафе. Что касательно выбора места для кофейни — это вопрос непростой. Несколько раз мы допускали ошибки, в результате чего точку в скором времени приходилось закрывать. Очень важно, чтобы о вашу точку просто заминались взглядом. Если вы будете находиться в том же месте, но за углом, результат будет совершенно иной.

ПОНЯТНЫЙ КОФЕ

Нам удалось сделать вкусный, а главное, «понятный» продукт. Очень часто профессиональные бариста отказываются отступать от правил приготовления кофе. Мы же даем человеку то, что он хочет: делаем погорчее, послаще, если он просит. Но я акцентирую — все наши фирменные напитки готовятся на натуральных заготовках. Это не сиропы (хотя они у нас тоже есть, по желанию гостя добавляем их), а натуральные специи. Например, для цитрусового рафа мы сами готовим смесь с цедрой. Недавно у нас появился ореховый кофе с натуральной ореховой пастой — больше десерт, чем напиток. Наш бариста придумал еще один авторский шедевр — кон-крема, на основе черного кофе с добавлением цитрусового сахара и холодной пены сверху. Приходите к нам за чашечкой авторского кофе — почувствуйте разницу между натуральным и массовым!



-  г. Киров, ул. Спасская, 38
-  ул. Дерендяева, 25
-  ул. Воровского, 37
-  Октябрьский пр-т, 104
-  @coffee.people.say

ЧТО ТАКОЕ «НАЛОГ НА СТРАХ»?

”

НАЛОГОВЫЙ ИНСПЕКТОР ВСЕГДА ГОТОВ ВЗЯТЬ БОЛЬШЕ, ЧЕМ ВЫ ЕМУ ПОЗВОЛЯЕТЕ, — АНДРЕЙ КОСТИН, НАЛОГОВЫЙ АДВОКАТ



СНАЧАЛА РАБОТАЛ НА СТОРОНЕ ГОСУДАРСТВА

— Я считаю, что отношения налоговых органов и предпринимателей основаны на неравенстве: на властном подчинении одной стороны (налогоплательщики) другой (государство).

Вся моя сознательная жизнь связана с экономикой, финансами и налогами. Начинал я работать, будучи на стороне государства: Российское объединение инкассации при Центральном Банке России, налоговая полиция, Управление по налоговым преступлениям, ИФНС России по г. Кирову. С 2013 года работаю на противоположной стороне: оказываю юридическую помощь менее защищенным участникам — налогоплательщикам.

СТАЛ НАЛОГОВЫМ КОНСУЛЬТАНТОМ

За это время успел стать членом Палаты налоговых консультантов России, а также вступить в ряды адвокатского сообщества — Санкт-Петербургской городской коллегии адвокатов № 1.

Я занимаюсь исключительно областью налоговых правоотношений. Убежден, что налоговый адвокат должен не только разбираться в вопросах налогообложения, но и хорошо знать специфику работы соответствующих органов, в том числе — оперативных и следственных подразделений. Для совершенствования накопленного опыта и поддержания квалификации на должном уровне я слежу за изменениями в законодательстве и судебной практике.

ОШЕЛОМЛЯЮЩАЯ СТАТИСТИКА

В ноябре 2019 года мне посчастливилось стать участником трехдневного практикума «Налоговый спор: слагаемые успеха», проходившего в Москве и организованного Палатой налоговых консультантов России.

В ходе практикума удалось пообщаться с известными людьми — лекторами: Разгулиным С.В. (Заместитель директора Департамента налоговой и таможенно-тарифной политики Министерства финансов РФ, ранее работал в ФНС России), Сасовым К.А. (адвокат, ведущий юрист юридической компании «Пепеляев групп» с 20-летним стажем практической и научной работы в области налогового права), Бациевым В.В. (Судья Высшего Арбитражного Суда РФ в от-



**НЕ БЫВАЕТ НИКАКИХ
«ГОСУДАРСТВЕННЫХ
ДЕНЕГ», БЫВАЮТ
ТОЛЬКО ДЕНЬГИ
НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ**

МАРГАРЕТ ТЕТЧЕР

СТРАХ — ЭТО ТО, ЧЕГО НУЖНО БОЯТЬСЯ БОЛЬШЕ ВСЕГО.

ТЕОДОР РУЗВЕЛЬТ

ставке, председатель налогового состава ВАС РФ до августа 2014 года).

На семинаре были озвучены статистические данные за 2018 год. Некоторые из них удивляли даже самих выступающих (См. схема 1)

Это и есть так называемый «налог на страх». Откуда же он появился?

ЗАПЛАТИТЕ ЗА ПОДОЗРЕНИЯ

Сегодня формат работы налоговых органов изменился. Об этом свидетельствуют и приведенные выше цифры. Взаимоотношения с вами, уважаемые предприниматели, нацелены на добровольное уточнение вами своих налоговых обязательств. Чтобы побудить к этому, созданы комиссии по легализации налоговой базы.

ФНС применяет риск — ориентированный подход и реализует проекты по отраслевому принципу: рынок сельскохозяйственной продукции, грузоперевозки, клининговые услуги, лесная отрасль, строительство и другие.

Перечень вопросов, рассматриваемых на таких комиссиях, достаточно широкий: от низкого уровня заработной платы ваших сотрудников до сделок с так называемыми сомнительными контрагентами.

Налоговые органы контролируют сделки с помощью программного комплекса АСК «НДС-2», который включает в себя данные об уплате НДС по всей цепочке: от производителя до конечного потребителя и выявляет так называемые «налоговые разрывы».

В результате чиновники могут предложить вам добровольно доплатить налоги по сделкам с якобы фирмами «однодневками», где ваша вина только подозревается.

О ТОМ, ПОЧЕМУ ВЫ ИДЕТЕ НА УГОВОРЫ ЧИНОВНИКОВ

Почему это работает? Да потому что вы, наверняка, боитесь предстоящей

8 МЛН

8 млн налогоплательщиков в России, из которых: 4 млн — юридические лица, 4 млн — индивидуальные предприниматели. Это самая большая корпорация в стране

2.3 %

на 2,3% вырос ВВП

23 %

на 23% ФНС России перевыполнила план по сбору налогов (то есть, в 10 раз обогнала рост ВВП)

30 %

на 30% при этом сократилось количество выездных налоговых проверок

80 МЛРД

80 млрд рублей поступило в бюджет без проведения проверок и мероприятий налогового контроля (это почти 30% от всех поступлений)

налоговой проверки! И не зря! У нее почти всегда будут негативные последствия, размер финансовых потерь невозможно предугадать. Многих плательщиков также пугает активизация уголовных преследований за налоговые преступления: за 5 лет количество уголовных дел за уклонение от уплаты налогов выросло в 2,5 раза.

Поспешно взвесив риски, вы, зачастую, идете на уговоры чиновников и, без всяких на то оснований, отказываетесь от налогового учета затрат и от льгот и вычетов на требуемую инспекторами сумму. По сути, вы доплачиваете налоги за правонарушения других плательщиков. Это и есть «налог на страх», который деморализует бизнес, так как свои потери организация вынуждена впоследствии как-то компенсировать. Налоговый инспектор всегда готов взять больше, чем вы ему позволяете.

ЯВИЛСЯ С АДВОКАТОМ, ЗНАЧИТ — ВИНОВЕН?!

Правильнее вам не сразу соглашаться на условия налоговой, а проанализировать ситуацию и посоветоваться с налоговым адвокатом. Сами налоговики предпочитают видеть на такой комиссии только должностное лицо компании: директора или главного бухгалтера, но ни в коем случае не юриста или адвоката!

Причины таких предпочтений вполне понятны: во-первых, вас, руководство предприятия, легче напугать; во-вторых, при общении с вами они получают доступ к большому объему информации, что впоследствии используют против вас.

В 2018 году Федеральной налоговой службой было издано письмо, согласно которому явка в налоговый орган с адвокатом рассматривалась негативно. Если пришел с правозащитником, значит априори виновен. Но это письмо наделало столько шума, что через 2 месяца ФНС исключила эту фразу из его текста.

В соответствии со ст. 48 Конституции РФ каждый имеет право на квалифицированную юридическую помощь.

Вступать в налоговые правоотношения в сопровождении адвоката —

вовне разумно и естественно. При этом, должностным лицам, вызванным на беседу в ИФНС, уже не надо искать ответ на вопрос — что на этой комиссии говорить?

Так что же вам делать, налогоплательщики? Помните о своих правах! Если уверены в их надежной защите, вам не страшны никакие угрозы или уговоры контролеров.

СНИЗИЛИ ПРЕТЕНЗИИ С 29 МИЛЛИОНОВ ДО 3

Самым главным итогом своей работы за 2019 год я считаю помощь 5 налогоплательщикам при выездных налоговых проверках, каждая из которых длилась около года. Налоговые претензии снижены в общей сумме с 29 млн рублей до 3 млн рублей, как на этапе досудебного обжалования, так и в Арбитражном суде Кировской области.

Кроме этого, по камеральным проверкам удалось отстоять права нескольких налогоплательщиков «упрощенцев» и добиться отказа в привлечении к налоговой ответственности в полном объеме; получить положительные результаты после обжалования действий по отказу в принятии деклараций в Кирове, Москве, Перми, Республике Татарстан; оказать юридическую помощь налогоплательщикам, вызванным на комиссии по легализации налоговой базы в Кирове, Перми, Екатеринбурге; отменить штрафные санкции за незаконные истребования документов.

А такая работа, как ответы на требования о предоставлении документов и информации, сопровождение допросов свидетелей, осмотров помещений, выемок документов и иных мероприятий налогового контроля — это моя ежедневная деятельность.

Миссия налогового адвоката — это помощь налогоплательщикам. Приятно видеть благодарность в их глазах. Закончить статью хочу словами Маргарет Тэтчер: «Туда, где заблуждение, позвольте принести истину. Туда, где сомнение, позвольте принести веру. И туда, где отчаяние, позвольте принести надежду».

ЕСЛИ ВЫ НЕ МОЖЕТЕ ЗАЩИТИТЬ ВАШУ СОБСТВЕННОСТЬ, ТО ЭТО НЕ ВАША СОБСТВЕННОСТЬ

АМЕРИКАНСКАЯ ПОГОВОРКА



Сергей Разгулин, заместитель директора Департамента налоговой и таможенно-тарифной политики Министерства финансов РФ, и Андрей Костин

Адвокат Костин Андрей Валерьевич номер в реестре 78/7091 от 23.03.2018г.

Аттестованный член НП «Палата налоговых консультантов» квалификационный аттестат №016697 от 05.12.2017г.

офис в БЦ «Киристалл»: г. Киров, ул. Профсоюзная, 1, оф. 1302

т. 8-912-363-44-68

kostinkostin2008@mail.ru

□ О СКОРОМ ПРАЗДНОВАНИИ
ЮБИЛЕЯ БАНКА И ВЫГОДНЫХ
ПРЕДЛОЖЕНИЯХ — ГЕОРГИЙ
ФИЛИМОНОВ, ДИРЕКТОР
КИРОВСКОГО ФИЛИАЛА
АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК»

20 ЛЕТ ИДЕМ ВПЕРЕД



БЕГИ ВДВОЕ БЫСТРЕЕ

— В марте 2020 года «Россельхозбанк» отмечает свое 20-летие. Как говорил Л. Кэрролл, если хочешь куда-то попасть, беги вдвое быстрее. Вот и мы живем в режиме постоянных изменений. За 2019 год усилили команду — привлекли уникальные кадры не только из Кирова, но и из других регионов. Компетенция Банка выросла, соответственно, расширился комплекс задач, решаемых на месте без участия головного офиса в Москве. В ноябре 2019 года мы перешли на новую автоматизированную банковскую систему.

БОТ ИЛИ ЧЕЛОВЕК

Мы — отраслевой государственный банк, ориентированный на финансирование предприятий АПК. В 2019 году наша доля в отрасли выросла до 51%. Кроме того, мы универсальный коммерческий институт, привлекательный для финансирования любого бизнес-проекта и частных лиц.

В структуре регионального филиала есть все службы, которые в Кирове осуществляют полный сервис для клиента. Это в разы ускоряет обслуживание.

В данный момент мы выстраиваем операционную вертикаль — это специалисты, которые будут отвечать за

качество обслуживания в филиалах и повышать уровень профессиональной грамотности сотрудников Банка.

Стремимся к тому, чтобы люди могли позвонить в банк и оперативно решить волнующий вопрос. Чтобы это был не робот и не горячая линия, где клиентам приходится долго ждать ответа. Это будет нашим преимуществом перед другими банками.

КЭШБЕК ДЕНЬГАМИ

С каждым днем требования регулирующих органов в части 115 ФЗ все ужесточаются. Бизнес всегда в зоне риска, если вовремя не оформить финансовую документацию, легко нарваться на блокировку счета, например. Наше преимущество в том, что мы оперативно решим ваши вопросы благодаря поддержке РКО прямо на месте.

Перечень услуг банка для физических лиц не менее впечатляющий. В условиях резкого падения процентных ставок по вкладам мы сохраняем действительно высокие проценты. Карта нашего Банка гарантирует кэшбек, причем деньгами, а не бонусами и не баллами. Кстати, если говорить о корпоративных клиентах, получая зарплату по нашим банковским картам, снимать деньги без комиссии можно в банкомате любого банка на территории России.



г. Киров, ул. Горького, 5,
(8332) 51-98-00

rshb.ru

© 2000-2019 АО «Россельхозбанк»
Генеральная лицензия Банка России № 3349
от 12.08.2015 г.



10 ОСНОВНЫХ ОШИБОК ЛЮБОГО БИЗНЕСА

« **ДАЖЕ В УСЛОВИЯХ ЖЕСТКОЙ КОНКУРЕНЦИИ ЕСТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ УВЕЛИЧИТЬ И ВЫРУЧКУ, И ПРИБЫЛЬ, — АЛЕКСЕЙ ОБЖЕРИН, ЭКСПЕРТ ПО ВЫХОДУ ИЗ ЖЕСТКОЙ КОНКУРЕНЦИИ**



НРАВИТСЯ — НЕ НРАВИТСЯ

— Давайте проанализируем, совершает ли ваша компания такие ошибки:

1. В компании не делается стратегический анализ один раз в 3 года.
2. Название компании не зарегистрировано как торговая марка в Роспатенте.
3. Реклама делается со скидками и подарками.
4. Реклама делается не на год вперёд, а только на ближайшее время.
5. Руководитель делегирует разработку рекламы сотрудникам и агентству «не глядя».
6. Разработанная реклама принимается директором по принципу «нравится-не нравится».
7. Эффективность рекламы не отслеживается в регулярном режиме.
8. Ваша реклама не приносит быстрый рост продаж 20-30% без скидок, распродаж и подарков.
9. Вам трудно одной фразой сказать: Почему лучше покупать именно у вас? (10-15 слов)
10. Эта фраза не проходит по всем трём критериям:
 - Уникальность. Проверка — вашу фразу можно подставить конкурентам?

- Ценность. Ваша фраза несёт выгоду, пользу клиенту?
- Ясность. Ваша фраза будет понятна потенциальному клиенту сразу, без дополнительной расшифровки? На сколько из 10 вопросов, почестному, вы ответили утвердительно? Если больше чем на 5, то скорей всего вашей компании приходится работать в условиях жёсткой конкуренции. При этом, у вас есть прекрасная возможность вырастить и выручку, и прибыль на 20%-30% или больше. Рост продаж наших клиентов — 20%-84%.

2 СПОСОБА ИСПРАВИТЬ ЧАСТЬ ОШИБОК

- Получите главу из моей книги. Там есть 10 шагов по самостоятельному созданию продающей рекламы по технологии AIDA.
- Приходите на мой закрытый мастер-класс «Очень короткая продающая реклама» в конце января (по личным приглашениям). Напишите мне, и я вышлю главу книги или условия участия в мастер-классе. Опережайте конкурентов и не тратьте деньги впустую. Это деньги вашей семьи!



КЛИЕНТЫ И СЛУШАТЕЛИ:

МТС, Сбербанк, «Уралхим», «МегаФон», Holz House, Giulia Novars, «Кристалл-Электро», Банк Хлынов, «Движение», «Глобус», «АртАвангард», «Железно» и другие.

т. 8-922-982-09-38

1utp@1utp.ru

стратегическоеутп.рф



АЛЕКСЕЙ ОБЖЕРИН

спикер-практик, входит в Топ-100 лучших директоров по маркетингу Национальной премии бизнес-коммуникаций, предприниматель, автор книги «Почему лучше покупать именно у вас?» (готовится к изданию). Организатор форума «Так держать!» Наравне выступал на одной сцене с Радиславом Гандапасом, Игорем Манном, Даниилом Гридиным, Джоном Шоулом и другими. По результатам 1014 анкет занял третье место среди десяти выступлений. Выступал в Сколково.

▲ СВОБОДНЫЕ ДЕНЬГИ — В РЕЗЕРВ!

”
НАДЕЖНОСТЬ,
СКОРОСТЬ,
КОМПЕТЕНТНОСТЬ —
ЭТО ТО, ЧТО ВЫГОДНО
ОТЛИЧАЕТ НАС, —
ДАНИЛ ВЕДЕРНИКОВ,
ДИРЕКТОР КПК
«КРЕДИТНЫЙ КЛУБ»



▶ ПОКАЗАТЕЛЬ НАДЕЖНОСТИ

— «Кредитный клуб» знают и ему доверяют. Тысячи кировчан обратились к нам и остались довольны результатом. Мы занимаем лидирующую позицию среди кооперативов Кирова, на рынке уже более 5 лет. В «Кредитном клубе» работают настоящие профессионалы своего дела. Мы успешно прошли проверку СРО и Центробанка, которая не вынесла нам никаких нареканий, что говорит об отличной работе.

▶ ПОЧУВСТВУЙТЕ РАЗНИЦУ

Мы рады предложить вам уникальную услугу — депозиты для юридических лиц. Они могут использоваться с целью размещения временно свободных денежных средств. Как правило, банки предлагают юрлицам срочные депозиты. Мы готовы осуществлять данную услугу от месяца до 3 лет.

Чтобы с уверенностью принимать юрлиц с большой суммой денег, надо иметь определенный бэкграунд, владеть информацией, оказывать должный уровень и сопровождение.

Самое главное — вы получаете ставку от 8 до 12 %. Для сравнения банки дают до 5%. Мы максимально открыты для вас, вы получаете персонального менеджера, личный кабинет, все операции осуществляются безналично, операции проходят минута в минуту. Вы получаете высокий доход при коротком сроке размещения.

Кол-во дней	30	45	60	90	120	180	240	360
MAX сумма (млн руб.)	10	10	10	20	20	20	40	40
Ставка	10%	10%	10%	10.5%	10.5%	11,25%	11,25%	11,25%
Досрочное расторжение	1/2 x Ключевая ставка ЦБ							
Пополнение	От 100 000 рублей							
Капитализация	Нет							
Частичное снятие	Нет							
Получение процентов	5 числа каждого месяца / в конце срока							



ул. Ленина, 85,
ул. Воровского, 58

т. : 8 (8332) 711-001,
8 (800) 333-42-01

invest@deloidengi.ru

Актуальную информацию об условиях передачи личных сбережений можно получить в офисах «Кредитного клуба», ул. Ленина, 85, ул. Воровского, 58, а также по телефону 8(8332) 711001, 8(800) 333-42-01 — звонок бесплатный. Для того чтобы воспользоваться предложением, необходимо стать членом (пайщиком) КПК «Кредитный клуб». Вступительный взнос 100 рублей, обязательный паевой взнос 2500 руб (возвращается при выходе из КПК «Кредитный клуб»). «Кредитный клуб» оказывает услуги исключительно членам КПК (пайщикам). Член КПК (пайщик) обязан солидарно нести субсидиарную ответственность по обязательствам в пределах невнесенной части дополнительного взноса каждого из членов КПК (пайщиков). Деятельность кооператива регулируется ГК и РФ и ФЗ-190 «О Кредитной Кооперации». Является членом СРО «Губернское кредитное содружество». ИНН 4345375135, ОГРН 1134345029906, КПК «Кредитный клуб» Дело и Деньги <http://deloidengi.ru> Ставка актуальна на 22.11.2019 Размер действующей ставки на сегодня уточняйте у специалиста.



СОЗДАЕМ СТИЛЬНУЮ МЕБЕЛЬ



ВСЕ ЗНАЮТ, ЧТО ПРАВИЛА
ЭКСПЛУАТАЦИИ ЛИФТА НАРУШАТЬ
НЕЛЬЗЯ, НО МАЛО КТО ЗНАЕТ
ПОЧЕМУ. О ВОЗМОЖНЫХ
ПОСЛЕДСТВИЯХ РАССКАЖЕТ
АНДРЕЙ КАЗАКОВ, ГЛАВНЫЙ
ИНЖЕНЕР ООО «ЛИФТСЕРВИС»

ДВИЖЕНИЕ ВВЕРХ

БЕЗОПАСНОСТЬ ЗАВИСИТ ОТ САМИХ ПАССАЖИРОВ

— В современной жизни лифты, эскалаторы и другие подъемные механизмы являются неотъемлемой частью городской инфраструктуры. Здания стремительно растут вверх, и комфортное перемещение людей и грузов между этажами становится естественной необходимостью. При этом особенно важно, чтобы такое перемещение отвечало всем требованиям безопасности.

Первое устройство безопасной работы лифта — ловители — было изобретено в 1853 году американским изобретателем Э.Г. Отисом. В том же году им была основана компания Otis, которая и по сей день производит лифты высокого класса.

В настоящее время лифт оборудуется множеством систем, обеспечивающих безопасную перевозку людей. Однако многое зависит и от самих

пассажиров. Пренебрежение правилами пользования может привести к печальным последствиям. Так, например, попытка ребенка самостоятельно проехать в лифте может закончиться застреванием, поскольку вес ребенка не определяется датчиками лифта, кабина регистрируется как пустая и лифт останавливается. Разумеется, оперативно прибывшие специалисты извлекут ребенка из кабины, но за время их прибытия он испытает серьезный стресс.

МЕНЬШЕ РИСКА, БОЛЬШЕ СРОК

Для снижения риска поломки и обеспечения бесперебойной работы лифта очень важно осуществлять профессиональное техническое обслуживание оборудования. Профилактика и регулярные осмотры, своевременно выявляющие неисправности, позволяют существенно продлить срок службы лифта. Обычно лифт подле-

жит замене через 25 лет работы, однако при бережном отношении к лифту и добросовестном его обслуживании срок службы может быть продлен до 34 лет.

НАМ ДОВЕРЯЮТ

Итак, лифты, эскалаторы и другие подъемные механизмы относятся к оборудованию повышенной опасности. Поэтому очень важно при заказе оборудования обращаться к специализированным компаниям. ООО «Лифтсервис» занимается поставкой, монтажом, техническим обслуживанием и ремонтом лифтов и эскалаторов с 1999 года и является членом СРО «Московского объединения организаций специального строительства», а также СРО по техническому обслуживанию АДС «ЛифтСервис». За 20 лет организация приобрела большой опыт работы, штат укомплектован квалифицированными специ-



СЕКРЕТ УСПЕХА

Андрей Борисович Алцыбеев руководит компанией уже почти 20 лет, в самой отрасли лифтостроения работает уже более 35 лет. Андрей Борисович — настоящий профессионал, прошедший путь от монтажника до руководителя, знающий специфику работы изнутри, демократичный лидер, который всегда прислушивается к мнению сотрудников. Под его руководством сформировался весь наш стабильный и квалифицированный коллектив, а штат сотрудников вырос в 3 раза. Коллектив компании «Лифтсервис» поздравляет директора Андрея Борисовича с его юбилеем и желает ему дальнейшего успеха и процветания, реализации идей и задуманных планов, бодрости духа, стабильности и позитива. Благодарим Вас за создание такой сплоченной компании и за прекрасную рабочую атмосферу.

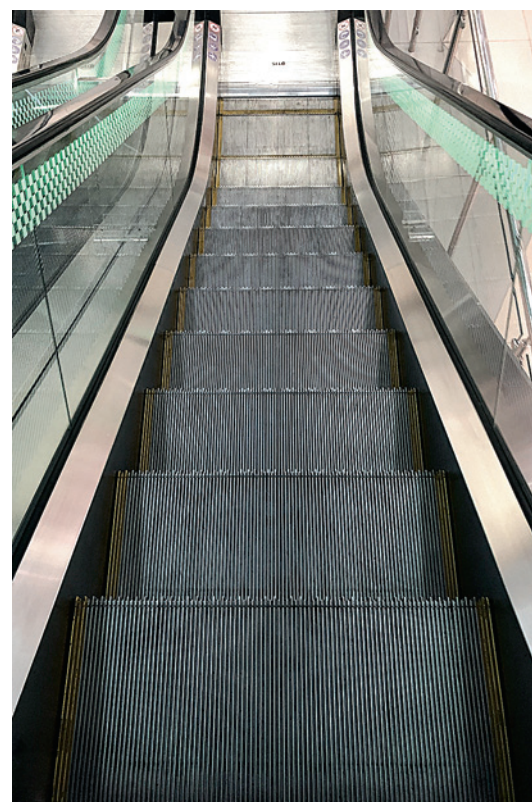
алистами, работающими в разных отделах: монтажном, отделе эксплуатации, лифтовой аварийной службе, которая обеспечивает круглосуточный контроль за лифтами. Нам доверяют крупнейшие застройщики и компании региона, и мы по праву гордимся этим сотрудничеством.

ТРЕБУЕТСЯ ВЫСОКАЯ КВАЛИФИКАЦИЯ

На начало 2020 года на обслуживании ООО «Лифтсервис» находится около 1500 лифтов по всему городу как в административных и социальных объектах, так и в торговых центрах и

многоквартирных домах. Мы поставляем и монтируем лифты не только во вновь возводимых домах, но и принимаем участие в замене лифтов по федеральной программе капитального ремонта жилья. Так, в 2019 году нами было смонтировано 128 лифтов, в том числе 51 по программе капитального ремонта, 77 — в новых домах, из которых 12 лифтов OTIS. Работаем не только с отечественными производителями лифтов, но и с зарубежными компаниями. Для монтажа некоторых из них требуется очень высокая квалификация работников, и наш монтажный отдел с этим успешно справляется.

В ЭТИ ПРАЗДНИЧНЫЕ ДНИ ХОЧЕТСЯ ПОБЛАГОДАРИТЬ ЗА ДОВЕРИЕ НАШИХ ПАРТНЕРОВ, ПОЗДРАВИТЬ С НОВЫМ ГОДОМ И РОЖДЕСТВОМ И ПОЖЕЛАТЬ УСПЕХОВ, ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛЬНОСТИ И ПРОЦВЕТЕНИЯ



ЛИФТСЕРВИС



г. Киров, ул. Володарского, 120,
т. +7 (8332) 64-63-53



lift@liftservis.kirov.ru

БК 16+

БИЗНЕСМЕН ИЗ МЕНЯ ХРЕНОВЫЙ

□ ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИНТЕРВЬЮ МИХАИЛА ХАЗИНА, ИЗВЕСТНОГО ЭКОНОМИСТА, НА ФОРУМЕ «ТЕРРИТОРИЯ БИЗНЕСА», КОТОРЫЙ СОСТОЯЛСЯ 27 НОЯБРЯ 2019 ГОДА



ПРО БИЗНЕСМЕНА
СЕГОДНЯ ПОЛОЖЕНИЕ
БИЗНЕСМЕНА —
ВЫ В АВТОМОБИЛЕ,
А КРУГОМ ТУМАН

ПРО ПОЛИТИКУ

Я не занимаюсь бизнесом в классическом смысле этого слова, потому что бизнесмен из меня хреновый. Я не чувствую денег, а вот политическую интригу я вижу влёт. Ее еще нет, а я понимаю, что она будет.

Есть анекдот: «Гиви, любите ли вы помидоры? Кушать люблю, а так нет. На самом деле, чтобы определиться, любите ли вы помидоры, нужно понять, что вы с ними хотите сделать. У нашего правительства нет стратегии. Невидимая рука рынка сделает сама собой. Распилить бюджет? Но это тоже не стратегия. Для капитана, у которого нет цели, ни один ветер не будет попутным.

Какой смысл говорить о взаимодействии столицы и регионов, когда нет понимания, куда мы движемся? В той системе отношений, которая выстраивалась 25 лет, регионы не имеют права голоса, поэтому что-то ждать от ваших чиновников бессмысленно.

ПРО ЭКОНОМИКУ
НАПИСАТЬ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ МОДЕЛЬ —
ЭТО НЕ НАПИСАТЬ КНИЖКУ. ЭТО СДЕЛАТЬ
НЕВОЗМОЖНОЕ. 30-50 СПЕЦИАЛИСТОВ
В РАЗНЫХ ОБЛАСТЯХ ДОЛЖНЫ ПРИНЯТЬ
В ЭТОМ УЧАСТИЕ. ИНАЧЕ МОЖЕТ ПРОИЗОЙТИ
ПЕРЕКОС В ТУ ИЛИ ИНУЮ СТОРОНУ.

ПРО КАРЬЕРУ

Люди, которые реально сделали серьезные бизнес-карьеры, обычно не рассказывают о своих успехах по ряду причин. Они точно знают, что, окажись снова в тех же условиях, нет никакой гарантии, что получится снова. Доля случайностей очень высока.

Я легко мог оказаться министром или вице-премьером, но с тем же успехом меня могли отстрелить раньше — не в смысле физическом, а в смысле карьерном. Я поднялся довольно высоко. Но я знаю людей не менее способных, которые не смогли, и менее способных, которые смогли.

Когда вы делаете карьеру, то люди видят не вас, а образ. И если его правильно выстроить, то эффективность вашего движения повышается. Если вы в финансовом секторе, очень полезно рассказывать истории про еврейскую бабушку, даже если ее нет.

ПРО КИРОВ
САЛТЫКОВ –ЩЕДРИН
НАПИСАЛ «ИСТОРИЮ
ОДНОГО ГОРОДА»,
И СКОЛЬКО Я РАЗ СЮДА
НИ ПРИЕЗЖАЮ, КАЖДЫЙ
РАЗ ВИЖУ,
ЧТО НИЧЕГО
НЕ ИЗМЕНИЛОСЬ

КОГДА Я УЗНАЛ, ЧТО
ВАШИМ ГУБЕРНАТОРОМ
СТАЛ НИКИТА БЕЛЫХ,
Я ПОНЯЛ, ЧТО ДЛЯ
БИЗНЕСА В ЭТОМ РЕГИОНЕ
ПЕРСПЕКТИВ НИКАКИХ НЕТ

ПРО СЕБЯ

Я не могу объяснить бизнесу, как правильно себя вести, но могу показать карту. Принимать решение, куда ехать, может только он сам. В моей деятельности есть жанр — индивидуальная консультация. Я его терпеть не могу. Это работа психоаналитика. Она выматывает. Я стал повышать цену, чтобы количество консультаций стало меньше, иначе я сдохну. Цена 2000 евро в час. Но еще ни один бизнесмен не ушел неудовлетворенный.

ПРО ИГРУ

ПОСКОЛЬКУ
В МОЛОДОСТИ Я ИГРАЛ
В ПРЕФЕРАНС, ВЫУЧИЛ
МНОГО КРЫЛАТЫХ ФРАЗ
ПО ИГРЕ. ОДНА ИЗ НИХ
«ПЛАЧЬ БОЛЬШЕ —
КАРТА СЛЕЗУ ЛЮБИТ».
НАПРИМЕР, ИГРАТЬ
В НАРДЫ С ЖЕНОЙ —
ЗАНЯТИЕ БЕСПОЛЕЗНОЕ,
ПОТОМУ ЧТО ОНА ВСЕ
ВРЕМЯ ВЫИГРЫВАЕТ.
Я ОБНАРУЖИЛ, ЧТО
ЕСЛИ ВНАЧАЛЕ ГОВОРЮ
«КАК ЖЕ МНЕ НЕ ВЕЗЕТ,
КАК-ТО СЕГОДНЯ
НЕ ТАК КУБИКИ
ПАДАЮТ, ТАК ИГРАТЬ
НЕВОЗМОЖНО», ТО Я
МОГУ ВЫИГРАТЬ. ЭТО
ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЙ
ФАКТ. ПРИВЫЧКА НЫТЬ
И ЖАЛОВАТЬСЯ —
НЕ МОГУ СКАЗАТЬ, ЧТО
ЭТО НЕ РАБОТАЕТ.

ПРО ВОЙНЫ ЧЕРЕЗ 25 ЛЕТ

Через 25 лет войны будут другие: между перифериями зон, не между Россией и Китаем, а Бирмой, которая в китайской зоне, и Вьетнамом, который в евразийской. А может, как холодная война, то есть экономическая. Одни будут сыпаться, и постепенно пойдет укрупнение зон. Вариант второй: в разных зонах будут разные модели экономразвития, одна из них окажется более сильной. Эта зона вырвется вперед и будет доминировать.



СТАДИИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА
**ЛЮБАЯ УСЛУГА ИЛИ ТОВАР
В СВОЕМ РАЗВИТИИ ПРОХОДИТ
ТРИ СТАДИИ. ЛАКШЕРИ — ЭТО
КОГДА ИНФРАСТРУКТУРЫ НЕТ,
А НАЦЕНКА К СЕБЕСТОИМОСТИ
СТРАШНО ВЕЛИКА.
ВТОРОЙ ВАРИАНТ — ТОВАР:
ИНФРАСТРУКТУРА ЕСТЬ, ЗА СЧЕТ
ЭТОГО НАЦЕНКА РЕЗКО ПАДАЕТ.
ТРЕТИЙ — ИНФРАСТРУКТУРА.
КОГДА ЕЕ ПОДДЕРЖИВАЕТ
ГОСУДАРСТВО, НАЦЕНКА РАВНА
НУЛЮ (ОБРАЗОВАНИЕ, МЕДИЦИНА,
ОТОПЛЕНИЕ — В СССР). ИНОГДА
ИДЕТ ОБРАТНЫЙ ПРОЦЕСС.
В НАШЕЙ СТРАНЕ МЕДИЦИНА
БЫЛА ИНФРАСТРУКТУРОЙ,
ПРЕВРАТИЛАСЬ В ТОВАР И
ПРЕВРАЩАЕТСЯ В ЛАКШЕРИ. ТАК
ЖЕ С ОБРАЗОВАНИЕМ. ЗАТО WI-FI
СТАЛ ИНФРАСТРУКТУРОЙ.**

ПРО КРИЗИС КАПИТАЛИЗМА

Сейчас последний кризис капитализма. Говоря математическим языком, мы подходим к точке бифуркации, когда экономическая система переходит в хаотический режим. Из этой точки бифуркации случайно можно вылететь в любом направлении. Если это произойдет в течение этих 6 лет, то делать прогноз будет невозможно.

Есть один регион, где почти наверняка будет экономический рост в ближайшие годы — это евразийская экономическая зона. И два региона, где возможен несильный спад или незначительный рост. Это Латинская Америка и Индия. Во всех остальных зонах будет спад.

О СОЦИАЛКЕ

Если вы развиваете экономику, то у вас растет бюджет. Вместе с ним растут социальные программы. Если вы их не создаете, то это значит, что люди эти деньги тратят сами. Эффективность от этого низкая. Эти же няни не склонны показывать доходы. Если создаете инфраструктуры, то это увеличивает средства, которые люди могут потратить внутри региона. Этим вы увеличиваете валовый продукт и выводите средства из тени

ОБ УНИВЕРСАЛЬНОЙ КНИГЕ

ЕСТЬ СПЕЦИАЛЬНЫЙ УЧЕБНИК ПО БОРЬБЕ С БЮРОКРАТИЕЙ, ГЕНИАЛЬНАЯ КНИГА. ПРИЧЕМ В ОТЛИЧИЕ ОТ МОИХ РАССУЖДЕНИЙ — НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ. КОГДА МНЕ НАДО БЫЛО ВОЕВАТЬ С БЮРОКРАТИЕЙ, ТО Я ОТКРЫВАЛ ЕЕ И ЧИТАЛ 20-40 СТРАНИЦ. ЧИТАЕТСЯ С ЛЮБОГО МЕСТА. КНИГА ЭТА НАЗЫВАЕТСЯ «ПОХОЖДЕНИЯ БРАВОГО СОЛДАТА ШВЕЙКА». РЕКОМЕНДУЮ ВСЕМ ДЕТЯМ ПРОЧИТАТЬ ЕЕ, ПОТОМУ ЧТО СО ШКОЛЬНОЙ БЮРОКРАТИЕЙ ОНА ТОЖЕ ПОМОГАЕТ БОРОТЬСЯ. ВАМ НАДО ВЖИТЬСЯ В ОБРАЗ ЭТОГО СОЛДАТА, ХОДИТЬ ПО ВСЕМ ИНСТАНЦИЯМ И ТРЕБОВАТЬ ОТ НИХ ПОДТВЕРЖДЕНИЯ, ЧТО ВЫ БЕЛЫЙ И ПУШИСТЫЙ. И НА ЛЮБУЮ ПОПЫТКУ ВАС ПОСАДИТЬ ПРЕДЪЯВЛЯТЬ СПРАВКУ, ЧТО ВЫ ОФИЦИАЛЬНЫЙ ИДИОТ.



АДРЕС: Кировская область, г. Киров, ул. Герцена, д. 37



Продажа объекта (голландский аукцион) — Помещение, S= 320 м² (цокольный этаж).

Начальная цена продажи ~~9 440 000 Р с НДС~~

7 552 000 Р с НДС;

Минимальная цена продажи 5 664 000 Р с НДС.

Сдача в аренду — 102 912 Р с НДС. в месяц + коммунальные платежи.

Сектор недвижимости ПАО Сбербанк
Электронная площадка ЗАО «Сбербанк-АСТ»
Реестр объектов

(8332) 36-89-78, 8-922-970-44-88
<http://utp.sberbank-ast.ru>
avito.ru/pao_sberbank_8612

АДРЕС: Кировская область, пгт Подосиновец, ул. Советская, д. 87



Продажа объекта (голландский аукцион) — здание, S=488,4 м² с земельным участком S= 1234 м²

Начальная цена продажи ~~2 580 000 Р с НДС~~
1 548 000 Р с НДС;

Минимальная цена продажи 1 032 000 Р с НДС.

Обязательное условие продажи — договор аренды с банком на помещение S=120,3 м².
Срок аренды — 10 лет.

Существующие обременения — заключенные договоры аренды S=109,1 м².

Сектор недвижимости ПАО Сбербанк
Электронная площадка ЗАО «Сбербанк-АСТ»
Реестр объектов

(8332) 36-89-78, 8-922-970-44-88
<http://utp.sberbank-ast.ru>
avito.ru/pao_sberbank_8612

АДРЕС: Кировская область, г. Омутнинск, ул. Володарского, 51



Продажа объекта (голландский аукцион) —

Помещение S=796,2 м² (1, 2 и подвальный этажи) с земельным участком S=508 м²

Начальная цена продажи ~~5 270 000 Р с НДС~~
4 216 000 Р с НДС;

Минимальная цена продажи 3 162 000 Р с НДС.

Обязательное условие продажи — заключение договора аренды банком помещений S=120,3 м².
Срок аренды — 10 лет.

Существующие обременения — заключенные договоры аренды S=94,7 м².

Сектор недвижимости ПАО Сбербанк
Электронная площадка ЗАО «Сбербанк-АСТ»
Реестр объектов

(8332) 36-89-78, 8-922-970-44-88
<http://utp.sberbank-ast.ru>
avito.ru/pao_sberbank_8612



КАК ОЦЕНИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ СОТРУДНИКА

ПОЧЕМУ НЕОБХОДИМО ОЦЕНИВАТЬ КАЖДОГО СОТРУДНИКА И КАК ЭТО СДЕЛАТЬ, — ОЛЬГА ПЕЧЕНИЦЫНА, ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОНСАЛТИНГОВОЙ КОМПАНИИ TRUST CONSULTING, И ТАТЬЯНА ЗЛОБИНА, ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР БИЗНЕСА U2B, «УПАКОВКА ДЛЯ БИЗНЕСА», УПРАВЛЯЮЩАЯ КОНСАЛТИНГОВОЙ КОМПАНИЕЙ TRUST CONSULTING



КРІ НУЖЕН ВСЕМ

Татьяна Злобина: — Оценка ключевых показателей эффективности нужна абсолютно для всех уровней сотрудников — от кладовщиков и рабочих до директоров. Нет ненужных должностей в компании, все они влияют так или иначе на продукт, его количество и качество. Поэтому очень важно у всех определить их KPI и постоянно его оценивать. Есть поговорка: «Караван идет со скоростью самого медленного верблюда». Директору нужно вовремя увидеть «медленного верблюда». Без KPI это невозможно. Субъективно по внешнему наблюдению это не понять. Бывает такое, что один сотрудник спокойно что-то делает, его не слышно-не видно, а вто-

рой постоянно «в запаре», бегают, машет руками. Создается впечатление, что он очень загружен и решает немисливо важные задачи. Но у него самые низкие статистики, а у первого высокие.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ В НАГЛЯДНОСТИ

Ольга Печеницына: — Должность в организации создается для решения определенной проблемы. Показатель, который оценивает, насколько проблема решена, является главным. Именно он указывает на эффективность сотрудника.

Татьяна Злобина: — Есть инструменты, с помощью которых можно следить за KPI:

1. На каждую должность прописывается документ, который называется «Руководство по специаль-

ности». В нем должно быть указано предназначение специалиста.

2. Надо измерить, выполняет ли сотрудник свое предназначение. Для этого вывести показатель KPI. Например, предназначение снабженца — делать так, чтобы был товар. Здесь можно вывести показатель — количество отсутствующего товара.
3. Сотрудник и его руководитель должен видеть главный KPI каждый день. Для этого на стене есть лист со статистикой, в котором ежедневно отмечается фактический уровень KPI, а также уровень KPI, который должен быть на сегодня. Сотрудник видит, идет он по плану или нет. При небольшом отклонении от желаемого уровня сотрудник и руководитель могут уже сегодня начать исправлять ситуацию и достигнуть плана.



Ольга Печеницына, исполнительный директор консалтинговой компании Trust Consulting

4. Стоит отслеживать и такие косвенные критерии, как количество звонков, встреч, заключенных договоров и т.д. Из дополнительных KPI складывается главный. Оценивая их, можно четко ответить на вопрос, «по какой причине отклоняется главный показатель», в каком месте нужно исправлять, не потратив время на анализ и исправления не того, что нужно.
5. Если все это реализовать, то любой руководитель, пройдясь по компании и посмотрев на статистику на стене рядом с сотрудниками, за 5 минут определит, кто эффективен, а кто нет.

«БЕЗРАБОТНЫЕ» РУКОВОДИТЕЛИ

Ольга Печеницына: — Безусловно, в каждой компании должны быть правила внутреннего распорядка. Дисциплина влияет на производство продукта. Я считаю, что самая эффективная система «наблюдения» — это руководитель. Именно он делает так, чтобы все сотрудники работали, а не проводили рабочее время в курилке и за чашкой кофе. Поэтому руководители в нашей компании «безработные» — у них достаточно времени, чтобы проконтролировать каждого работника.

БАЛЛЫ, РЕЙТИНГИ, ДАННЫЕ

Татьяна Злобина: — Существует очень много разнообразных методик оценки эффективности сотрудника:

Модельный подход. Сравнивается компетенция идеального кандидата с фактическим человеком, занимающим должность.

Оценка произвольной характеристики. Собираются данные о результатах сотрудника на рабочем месте: все его победы и провалы.

Оценка выполненной работы (результаты).

Опрос. Вывод о сотруднике делается за счет опроса его коллег, в том числе из других отделов, или клиентов.

Балльная система оценки. Работодатель устанавливает балльную шкалу, по которой в конце периода оценивается эффективность каждого специалиста.

Рейтинговая система оценки. Работники соревнуются между собой за место в рейтинге. В конце оценочного периода выбираются лучшие сотрудники.

ТВОРЧЕСТВО НЕ ЗАГНАТЬ В РАМКИ?

Ольга Печеницына: — Когда речь идет об административных должностях, таких как секретарь, бухгалтер, системный администратор, встает нелегкий вопрос, как оценить их работу? А еще интереснее, если это творческая профессия — дизайнер или программист. Но по факту это абсолютно реально. Можно спросить у самого работника: «Какие показатели своей работы вы можете выделить, как в цифрах можно оценить количество и качество работ?» В ответ, скорее всего, вы получите эмоциональное заявление: «Вы не понимаете, это

творческая профессия! Надо ждать вдохновения, количество от нас не зависит». Самый лучший способ — это сесть рядом с сотрудником, «сделать фотографию» его рабочего дня на протяжении 2-3 дней. Все запросы, которые поступали за последний месяц, разделить на несколько типов. Выяснить, сколько времени уходит на каждый тип задачи, понять, сколько запросов выполнено за данный период. Тогда вы легко сможете вывести показатели, с помощью которых оцените эффективность сотрудника. Можно и загрузку специалиста определить, и составить мотивацию. Качество можно определить, введя статистику: количество работ, возвращенных заказчиком на доработку.

Татьяна Злобина: — В нашей организации есть правило «не слушай, а смотри». Не тратьте время на выслушивание чьего-то объяснения, смотрите на показатели. Выполнил, значит эффективен. Не выполнил — не эффективен.

Работа нашей компании построена исключительно на инструментах «Власть над бизнесом», которые мы внедряем. Мы видим результаты от системы не первый год.



Татьяна Злобина, исполнительный директор бизнеса U2B «Упаковка для бизнеса», управляющая консалтинговой компанией Trust Consulting



**ВЛАСТЬ
НАД БИЗНЕСОМ**

ул. Ленина, 103а (ТЦ «Крым», 5 эт.),
т. (8332) 20-55-45

vnb.team

vlastnadbiznesom



ВКЛЮЧИЛИ ОЦЕНКУ РИСКОВ В ПЛАН-2020?

ЗАЧЕМ ПРИБЕГАТЬ
К ОЦЕНКЕ РИСКОВ
В КОМПАНИИ И КАК ЭТО
ДЕЛАТЬ — РАССКАЗЫВАЮТ
ЛИДЕРЫ ЦЕНТРА
«ОХРАНА ТРУДА» АНДРЕЙ
ВОРОТНИКОВ И ДМИТРИЙ
ХОХЛОВ

ЕСЛИ НЕВОЗМОЖНО ВСЕ, НЕ ДЕЛАЕМ НИЧЕГО

— Камень преткновения в охране труда — чрезмерное регулирование. Сотни НПА (нормативные и правовые акты) и тысячи требований в них, зачастую избыточных и оторванных от жизни, формируют установку: раз выполнить все невозможно, то не будем делать ничего. Фокус в том, что выполнять все и не требуется.

Исторически управлением профессиональными рисками в России занималось государство. Так появились, например, типовые нормы выдачи СИЗ, списки на медосмотры, списки на досрочную пенсию при вредных профессиях. Все это было уместно, когда был один работодатель — государство. Но сейчас, при разнообразии форм бизнеса и технологий, охрана труда тоже меняется. Актуальной задачей становится уже не выполнение всех требований НПА, а создание безопасности на конкретных рабочих местах. Для этого и необходимо проводить оценку профессиональных рисков (далее ОПР).

7 СОВЕТОВ ПО ОЦЕНКЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ РИСКОВ

Управлять рисками — значит выявить опасности возможного вреда жизни и здоровью работников и устранить их. ОПР — это обязанность работода-

теля. За ее непроведение предусмотрена ответственность по КоАП.

Чтобы получить пользу от внедрения ОПР, следуйте нашим советам:

- 1. Забудьте про красивую статистику.** Помните, что она «говорит» на уровне отрасли. Для компании важнее то, что происходит «прямо под носом», в офисе, на производстве. И именно эта безопасность зависит от вас.
- 2. Поймите, в чем польза ОПР для вашей компании.** Без анализа нет плана. Оценка рисков — это основа, база, фундамент управления охраной труда. Риском, который не болит (не оценен, скрыт), невозможно управлять.
- 3. Создайте компетентную комиссию по ОПР.** Восприятие риска субъективно, комиссия позволяет сделать наиболее взвешенные оценки. Важно учесть все возможные опасности: от работы оборудования и технологии до укусов животными и нападений третьих лиц.
- 4. Используйте наиболее простые методики оценки рисков.** В ряде случаев подойдут и элементарные чек-листы.
- 5. Вовлекайте работников.** Объясните им, что оценка рисков — это возможность улучшений. Как минимум вы обеспечите формальный учет мнения работников, а как максимум получите интерес-

ные и практические идеи, как сделать работу эффективнее, а производственный процесс проще и безопаснее.

- 6. Не доверяйте шаблонным решениям.** Какая вероятность, что у вас те же риски, что и в других компаниях?
- 7. Начните правильно.**

Как видите, оценку рисков не просто НАДО, но и ПОЛЕЗНО делать.

Воспользуетесь нашими советами и включите оценку рисков в План-2020, и вы получите цель, а не мечту. Ведь цель без плана — просто мечта! Будет сложно, обращайтесь, обязательно поможем.



ОХРАНА ТРУДА
КИРОВСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР

ВКОНТАКТЕ

FACEBOOK



Комплексные решения по безопасности
труда для развития вашего бизнеса



г. Киров, Октябрьский пр-т, 22а,
т. (8332) 746-846

Бизнес — это командная игра

Корпоративные программы обучения.
Полное сопровождение до победы!



Фото: Han Yan / ZUMA PRESS.com / Globallookpress



Деловой Клуб

Узнайте подробности по телефону: (8332) 41-88-88

КАТАЛИЗАТОР ВАШЕГО БИЗНЕСА



В ДЕКАБРЕ 2019 ГОДА ПРОШЛИ «БИЗНЕС-ЗАВТРАКИ», ГДЕ ИЗВЕСТНЫЕ БИЗНЕСМЕНЫ РАССКАЗАЛИ БУДУЩИМ И НАЧИНАЮЩИМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ О ТОМ, ЧТО ПОМОЖЕТ ИМ СДЕЛАТЬ РЫВОК НА СТАРТЕ



9 и 12 декабря для начинающих предпринимателей прошли «Бизнес-завтраки» на тему «Финансовая грамотность для начинающих предпринимателей» и «Генерация и упаковка бизнес-идеи. Как найти инвестора?». В рамках национального проекта в течение 2020 года для предпринимателей будут проведены и другие бесплатные обучающие мероприятия.

Узнать о них вы можете в центре «Мой бизнес», Динамовский проезд, 4, телефон 648-649.



Мастер-класс от Ильи Редькина, ГК «СПК NEON»



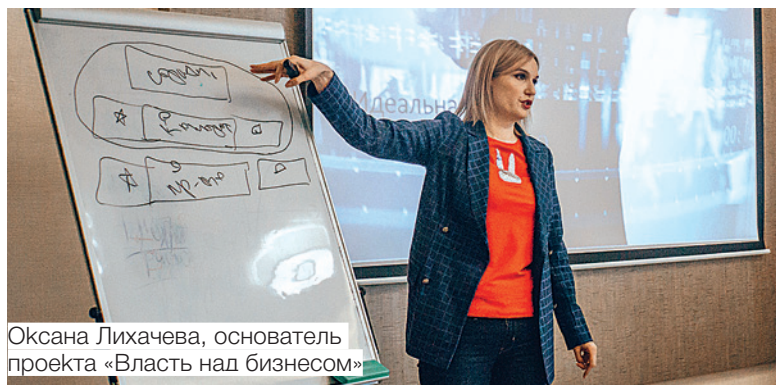
Светлана Сомова, RNTI media group



Алёна Маркова, АРСК



Алексей Обжерин, спикер-практик, предприниматель



Оксана Лихачева, основатель проекта «Власть над бизнесом»



ПРАВИТЕЛЬСТВО
КИРОВСКОЙ
ОБЛАСТИ

Мероприятие реализуется при поддержке Минэкономразвития России, Правительства Кировской области и министерства экономического развития и поддержки предпринимательства Кировской области в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».



 **АКАДЕМИЯ** ШОУ-РУМ

СКОРО ОТКРЫТИЕ!

по новому адресу: ул. Ленина, 87, т. 45-04-25

Шоу-рум «Академия» — представители брендов керамогранита AtlasConcorde и ITALON
Превосходное качество Керамогранита и Керамической плитки, великолепный итальянский стиль для эффектного дизайна интерьера. Широкий ассортимент форматов, цветов, отделки, декора, прикладных решений и специальных цен для удовлетворения самых разнообразных архитектурных потребностей.



КАК СТРОИТЬ БИЗНЕС С ПОДНЕБЕСНОЙ

ПРАКТИЧЕСКИЕ СОВЕТЫ ПО ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА С КИТАЕМ ОТ ОЛЕГА РЕМЫГИ, РУКОВОДИТЕЛЯ НАПРАВЛЕНИЯ КИТАЙ ИНСТИТУТА ИССЛЕДОВАНИЙ БЫСТРОРАЗВИВАЮЩИХСЯ РЫНКОВ МОСКОВСКОЙ ШКОЛЫ УПРАВЛЕНИЯ СКОЛКОВО



СТРАНА В ЦЕНТРЕ МИРА

— Китай — в понимании местных жителей — страна в центре мира. Есть они, а есть все остальные — ди-кари, «лаОвай», которые не понимают их жизненных принципов и не поддерживают их правила ведения дел. Китайцы относятся к ним как к малым детям.

Но если вы попытаетесь понять их уклад жизни и философию отношений, то попадете в разряд «образованных иностранцев», с которыми вполне можно вести дела.

НИ ДА, НИ НЕТ — ЧТО ЭТО ЗНАЧИТ?

Никаких агрессивных переговоров! В долгосрочной перспективе они не приводят ни к чему. Это такая нация, которая на все ваши предложения не ответит ни да, ни нет. Кстати, в китайском языке нет слова «да» в нашем понимании.

Если китайца спросить, например, пойдет ли он в театр, он ответит через действие — пойду или не пойду. Если попытаетесь его продать, всегда услышите «да», но при этом не получите ничего.

Китайцы уходят от прямых конфликтов.

У них не бывает цели решить всё здесь и сейчас, поэтому при переговорах они всегда осторожны, неспешны, неконкретны.

ГОВОРИТЕ ТОЛЬКО С ДИРЕКТОРОМ

Однажды император сказал Конфуцию: «У меня много людей, они необразованны и живут голодно. Мне нужен кодекс, понятный даже самому необразованному человеку, чтобы тот понимал, кто главный в стране». С тех пор существует принцип, который китайцы впитывают ещё с молоком матери: государством правит император, во главе семьи — отец, на предприятии — директор. Поэтому очень важно понимать, кто перед вами на переговорах. Ключевое решение всегда за директором организации. Поговорив с его замом, вы можете прождать месяц-другой в ожидании ответа. Но если руководитель скажет «нет», его заместитель, с которым вы вели переговоры, даже не затруднит себя передать вам ответ начальства. Почему? Так принято.

ЧТО ДЕЛАТЬ, ЕСЛИ ДАО РАЗРЕШИЛО РАСТОРГНУТЬ ДОГОВОР

Китай пропитан философией даосизма, понимание принципов которого даст вам ключи к психологии китайцев. Даосизм предполагает некий естественный порядок ведения дел, жизни. В бизнесе проявляется следующая логика: вы подписываете договор, значит, Дао сказала, что это важно. Но вдруг у конкурентов упали цены и договор стал невыгодным — Дао изме-

нилось. Можно легко расторгнуть договор. Нам, людям западного типа мышления, очень тяжело это понять, у нас другие представления о морали и законе. Они базируются на философии римского права: «подписанный договор незыблем, и это обещание не может рушиться в одностороннем порядке». Китаец же имеет моральное право заключить с вами договор и на следующий день после подписания контракта заново его пересмотреть.

Но помните, что этот принцип работает в обе стороны, вы тоже имеете моральное право пересмотреть договор, заново обговорить какие-то условия и вообще поступать так же, как китайцы поступают с вами.

МЯСОРУБКА ИЗ 10 000 СТАРТАПОВ КАЖДЫЙ ДЕНЬ

Каждый день в Китае появляется 10 000 новых компаний! Если ниша бизнеса более-менее перспективная, туда сразу «прыгают» множество молодых предпринимателей. Начинается настоящая мясорубка. У кого-то лучше маркетинговая стратегия, у кого-то производство, у кого-то продажи... И лишь та компания, которая лучше других по всем показателям, выживет. Поэтому не нужно пытаться конкурировать с китайцами на их рынке, они очень высокоэффективны. Если компания живая, значит она прошла эту «мясорубку». И если вы нацелены на китайский рынок, тщательно обдумайте этот момент.

НЕ ПОДДЕЛКА, А НОВЫЙ БРЕНД!

Для китайцев слово бизнес буквально означает «рождать, появляться, новый смысл, идея». То есть предпринимательство для них — это рождение новых идей. Например, китайский бренд — кроссовки Mike. С нашей точки зрения, бессовестная подделка. А с точки зрения китайца — это новый бизнес. Он взял за основу бренд Nike, изменил одну букву в названии и наполнил её новым смыслом. Китайцы не подделывают, они делают бизнес. Просто осознайте это.

Если вы что-то производите для их рынка, будьте готовы, что первые «подделки» появятся очень скоро. И бороться с этим почти бесполезно, просто примите как данность.

НИКАКОЙ ДРУЖБЫ, ТОЛЬКО БИЗНЕС

У китайцев нет понятия дружбы в бизнес-среде. Если они видят выгоду, то не задумаются об этике или данном вам слове. Они поступят в своих интересах, пусть даже, на наш взгляд, это противоречит привычной нам западной морали. Выгода позволяет им опережать конкурентов, поэтому они очень быстро и хватко меняют стратегию.

Китайцы очень практичны, иногда легко работают без подписанного соглашения, официальный договор для них не так важен. Но сотрудничество с вами будет длиться до тех пор, пока оно выгодно им. При возникновении каких-нибудь споров, китайский предприниматель ни за что не сделает что-то себе в убыток, тем более ради партнера из России. Американский принцип «ничего личного — это бизнес» здесь вполне применим. Главное для китайского предпринимателя — своя выгода, потому что ему надо кормить семью. Моральные обязательства у китай-

ца перед своей семьей, а не перед бизнес-партнерами. Это вполне объяснимая логика для выживания в условиях перенаселенности.

НАДО ЛИ СОГЛАСОВЫВАТЬ С ПАРТИЙНЫМ СЕКРЕТАРЕМ?

При работе с китайскими партнерами учитывайте, что во главе страны находится коммунистическая партия, поэтому они очень сильно прислушиваются к власти. Не секрет, что в Китае до сих пор действует плановая система экономики. Кроме того, в компаниях (в том числе и западных) существует институт «партийных секретарей». Однажды в диалоге со своим партнером я спросил одного хорошо знакомого директора компании, кто у них принимает решения, он или партийный секретарь. Он ответил: «Я директор компании, и я принимаю решения. Но по согласованию с партийным секретарем». Учитывайте этот фактор при работе с китайскими компаниями.

СУПЕРПЛАТФОРМА ДЛЯ ЗАПУСКА НОВЫХ ПРОЕКТОВ

Китай превращается в высокотехнологичную страну. Фокусом развития становится не легкая промышленность, а технологические индустрии, инновации, электроника. Кроме того, в стране сформирована эффективная система развития технологических стартапов, которая, по мнению ряда специалистов, позволяет запускать новые проекты в Китае выгоднее, чем, например, в американской Кремниевой долине.

Сейчас Китай — лидер в сфере технологий, он занимает топовые позиции в сфере искусственного интеллекта, VR, автономных машин и др.

В некоторых вопросах цифровизации китайцы ушли далеко вперед остального мира. Например, соци-

альные сети в Китае — уже нечто большее, чем просто чаты и приложения-мессенджеры. Через социальную сеть WeChat недавно произошла сделка, в ходе которой были приобретены без физического присутствия несколько самолетов. Это приложение может служить способом верификации личности, к примеру в аэропорту. Все деловые переписки, которые ведутся через это приложение, могут служить доказательством в суде.

ГДЕ ЗАХОДИТЬ В БИЗНЕС?

Через Гонконг. Комфортная зона, британское право, многие говорят на английском языке. Если у вас нет желания погружаться в специфику китайского менталитета и вы готовы платить дополнительные деньги за вход на китайский рынок, то добро пожаловать! Важно понимать, что это работа через посредника.

Существуют еще 11 зон в Китае, где созданы условия для вхождения иностранных компаний на китайский рынок. Но тут много нюансов, в которых вам нужно разобраться, прежде чем решите начать работу с китайским рынком.

Тут как в светофоре: есть красные и зеленые зоны. Красные — значит высококонкурентные зоны, в которых работают китайские, американские и европейские компании. Прежде чем зайти туда, решите для себя, действительно ли для вас так важен китайский рынок? Готовы ли вы к этому? Готовы ли вы нести дополнительные риски? Зеленые зоны — чаще всего западная часть Китая, где ещё только происходит развитие и становление системы ведения бизнеса. Здесь есть большие языковые трудности, однако именно эти зоны считаются наиболее перспективными и высокодоходными для развития бизнес-партнерства.

ОБЫЧАИ

- Даже суперэксперт не знает всех обычаев и неписаных правил Поднебесной. Но, к примеру, у них принято чокаяться с каждым по отдельности и беседовать с каждым индивидуально. Давать и принимать визитку следует двумя руками. Ни в коем случае нельзя небрежно бросить ее.
- Нельзя дарить подарки белого цвета, так как в Китае это цвет смерти, праздничным считается красный.
- Вести переговоры обязательно только с главой делегации. Чем больше людей его сопровождают, тем выше статус человека.
- Почетный гость сидит напротив входа. Поэтому, если принимаете китайскую делегацию у себя, приготовьте для ее членов места напротив входа.
- Кланяться не нужно, западное рукопожатие воспринимается как должное.



МНЕНИЯ КИРОВСКИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ О ТОМ, КАК ВЕСТИ ДЕЛА С КИТАЙЦАМИ



ОЛЬГА ЛЮБИМОВА,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ООО «ЕВРОАЗИАТСКАЯ ЭКСПОРТНАЯ КОМПАНИЯ»:

— Сотрудничая с Китаем, нужно учитывать, что эта страна предпочитает работать с крупным объёмом товара. Чем крупнее партии, тем больше заинтересованность в вас как поставщике и тем выигрышнее для вас условия. Основной минус в сотрудничестве — быстро меняющийся рынок Китая. Российские поставщики, к сожалению, не умеют быстро подстраиваться под изменения и порой даже не принимают их. Российскому предпринимателю присуща стабильность в работе, но этого от китайского рынка не ждите, это динамичный, порой даже агрессивный рынок. Его задача — движение вперёд, предотвращая застой.



ИЛЬЯ ПОГУДИН,
ДИРЕКТОР ЦЕНТРА МЕХА И КОЖИ MALINA:

— Китайцы — люди крайне недоверчивые. Заработать их доверие очень сложно, но если получается — это очень ценно. Хороших людей они называют «Хао» (прим. ред. «хороший»). Наши с ними отношения можно назвать нетипичными, поскольку нам удалось заполучить крайнее доверие с их стороны. Китайцы очень быстрые и сообразительные, ничего не усложняют, просто находят решение. Про их трудолюбие говорить не нужно. Ещё одна отличительная черта — они любят, когда вокруг них много людей, любят находиться в больших группах. Китайцы, которые живут и работают в России, сильно отличаются от тех, кто находится все время на родине. С теми, кто жил в нашей стране, проще найти общий язык.



ДАНИИЛ ЛОЖЕНИЦЫН,
ДИРЕКТОР ООО «ЭНЕРГОСТРОЙСЕРВИС»:

— Китайские товарищи отличаются повышенной практичностью. Например, по окончании работ они спросили, могут ли рассчитывать на оставшиеся после монтажа материалы. Они обладают весьма рациональным подходом к жизненным вопросам. При обсуждении контракта были сложности, связанные с переводом, из ситуации вышли, используя таблицы и картинки — «на коленке» схематично рисовали технику, людей, оборудование и в результате быстро пришли к взаимопониманию. Разница менталитета на самом деле не сильно чувствуется (или нам так везет с партнерами) — это простые в общении, открытые люди, готовые преодолеть огромные расстояния и не побоявшиеся очутиться в другой стране, чтобы завести новые знакомства, развивать свою личность и бизнес. Лично я убежден, что есть люди хорошие и есть люди плохие и совсем не важно, какой они национальности. Абсолютно.

ВЫСТАВКА

31 января в GAUDI HALL мы готовим для вас уникальное по своему формату мероприятие — впервые у вас есть шанс побывать на выставке всех обложек журнала «Бизнес Класс». И это не просто выставка! Будут определены лучшие обложки за всю историю журнала!

2008-2009

2010

2011

2012

2013



НОЯБРЬ 2008
ВАСИЛИЙ СУРАЕВ

Кировский молочный комбинат



ДЕКАБРЬ 2008
АНДРЕЙ ЗОЛОТАРЕВ

КФ и СФ «Билайн»



ФЕВРАЛЬ
ПАВЕЛ МИРОНОВ

«Кировспецмонтаж»



МАРТ
ИРИНА МОГЕЛЮК

«Денталия»



АПРЕЛЬ
НИКИТА БЕЛЫХ

экс-губернатор Кировской области



МАЙ
ИГОРЬ БЛАЖИН

стоматология «Блик»

2008-2009

2010

2011

2012

2013



ЯНВАРЬ
АЛЕКСЕЙ БЕЗДЕНЖНЫХ

«U2B — упаковка для бизнеса»



ФЕВРАЛЬ
СЕРГЕЙ ЛУЗЯНИН

МУП «Центральный рынок»



МАРТ
ГАЛИНА ЧИСТЯКОВА

ЗАО «Красный Якорь»



АПРЕЛЬ
ДЕНИС СИТНИКОВ

Subaru AWD Motors



МАЙ
АЛЕКСАНДР КОНОВАЛОВ

Giulia Novars



ИЮНЬ
АНСАР ЯППАРОВ

«Автомобильная группа «Сапсан»

2008-2009

2010

2011

2012

2013



ЯНВАРЬ
АЛЕКСЕЙ ВЕРШИНИН

«Объединение Кироврыба»



ФЕВРАЛЬ
ЕВГЕНИЙ УРАНЦЕВ

ООО «Фемида»



МАРТ
МИХАИЛ МУСИХИН

«ВяткаЖилСтрой»



АПРЕЛЬ
АНДРЕЙ ПУШКАРОВ

«ИМЛАЙТ-Шоутехник»



МАЙ
ОЛЕГ МОЛОКОВ

СЦ «Мобильный сервис»



ИЮНЬ
АЛЕКСАНДР ЧУРИН

ОАО «Завод «Сельмаш»

*Все должности героев и названия компаний написаны в соответствии с годом выхода обложки

ОБЛОЖЕК

Все обложки распределены по номинациям в соответствии с годом выхода журнала.
Проголосовать за понравившуюся обложку вы можете в стенах Gaudi в день мероприятия.
28-30 января выставку можно посетить на 1 этаже ТЦ Европейский и 1 этаже отеля 4Elements.

2014

2015

2016

2017

2018

2019



ИЮНЬ
СЕРГЕЙ НОСКОВ
сеть супермаркетов
«Континент»



ИЮЛЬ
ЕВГЕНИЙ МИХЕЕВ
«Кироврегионгаз»



АВГУСТ
ЮЛИЯ САВИНЫХ
Корпорация «Инком
Недвижимость Киров»



СЕНТЯБРЬ
АЛЕКСАНДР КОЛОДКИН
ГК «Квадрат»



ОКТАБРЬ
СВЕТЛАНА СИДЕЛЕВА
ОАО «АльфаСтрахование»



НОЯБРЬ
АЛЕКСЕЙ КУЗНЕЦОВ
ПАО Сбербанк



ДЕКАБРЬ
НИКОЛАЙ ПОПОВ
ОАО Банк «Хлынов»

2014

2015

2016

2017

2018

2019



ИЮЛЬ
СУСАННА АНИКИТИНА-ЮНГБЛЮД
бизнес-леди



АВГУСТ
СВЕТЛАНА БУТОРИНА
МАУ «Архитектура»



СЕНТЯБРЬ
ОЛЬГА ГЛУЩУК
«ТехноНИКОЛЬ»



ОКТАБРЬ
НАТАЛИЯ ЕРЕМЕНКО
ООО «Юристь»



НОЯБРЬ
ИГОРЬ ШЕХИРЕВ
ОАО «Кировский
хладокомбинат»



ДЕКАБРЬ
ТАТЬЯНА ВОРОНЦОВА
ОАО «Кировский
мясокомбинат»

2014

2015

2016

2017

2018

2019



ИЮЛЬ
АНДРЕЙ ПАРШИН
«Белка»



АВГУСТ
ОЛЕГ БАРАНЦЕВ
«СК «Вятка»



СЕНТЯБРЬ
ИВАН ПЕНКИН
«Масла и смазки»



ОКТАБРЬ
СВЕТЛАНА СИДЕЛЕВА
ОАО «АльфаСтрахование»



НОЯБРЬ
ГЕННАДИЙ МАМАЕВ
ОАО «Лепсе»



ДЕКАБРЬ
СЕРГЕЙ ГОЛОФАЕВ
ОАО «Кировский
машзавод 1 мая»

2008-2009

2010

2011

2012

2013



ЯНВАРЬ
**ЛЕОНИД
САНДалОВ**
ЗАО «Моторавто»



ФЕВРАЛЬ
СЕРГЕЙ РЫЛОВ
«Кировская региональная
ипотечная корпорация»



МАРТ
**НИКОЛАЙ
КАРАВАЕВ**
«СПАРТАК-Отделочные
материалы»



АПРЕЛЬ
АНТОН РУССКИХ
Депутат Кировской
городской думы



МАЙ
**СЕРГЕЙ
МОМЦЕМЛИДЗЕ**
ОАО «ОХК «Уралхим»



ИЮНЬ
**СВЕТЛАНА
ПОДЛЕВСКИХ**
«Преображение»

2008-2009

2010

2011

2012

2013



ЯНВАРЬ
**СЕРГЕЙ
ЛАШУКОВ**
ООО «911»



ФЕВРАЛЬ
**ЮРИЙ
ТЕРЕШКОВ**
ОАО «Уржумский
спиртоводочный завод»



МАРТ
**ВАСИЛИЙ
ИЛЬНИЦКИЙ**
ОАО НИПИИ «Кировпроект»



АПРЕЛЬ
**АЛЕКСАНДР
ЦАРЕГОРОДЦЕВ**
филиал «Кировэнерго»



МАЙ
**РОМАН
ГОРИНОВ**
«ВТБ24»



ИЮНЬ
**НАТАЛЬЯ
ПЕРМЯКОВА**
Дом моды Fashionista

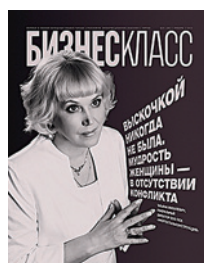
2008-2009

2010

2011

2012

2013



ЯНВАРЬ
ТАТЬЯНА МИХАЛЕВИЧ
ООО ПСК
«Энергостальконструкция»



ФЕВРАЛЬ
**ЯРИНА
БАБИНЦЕВА**
«Домашняя кухня»



МАРТ
**ЕВГЕНИЙ
УРАНЦЕВ**
ООО ОП «Фемида»



АПРЕЛЬ
**АНДРЕЙ
ПУШКАРЕВ**
ООО «ИМЛАЙТ-Шоутехник»



МАЙ
СЕРГЕЙ ВОЛКОВ
ОАО «Россельхозбанк»



ИЮНЬ
**КАРЛ АВГУСТ
ОТТО ШНЕЙДЕР**
«Вятич»

2008-2009

2010

2011

2012

2013



ЯНВАРЬ



ФЕВРАЛЬ
ЕЛЕНА ЛАПТЕВА
Сеть магазинов
«Сантехника»



МАРТ
ИЛЬЯ ПРОЗОРОВ
ОАО КБ «Хлынов»



АПРЕЛЬ
**ВИКТОРИЯ
ТОПОЛЬСКАЯ**
Клиника косметологии
«Эстетик»



МАЙ
**ЕЛЕНА
И АЛЕКСАНДР
КОТОМЧИНЫ**
«Деревянные
дома «Галион»



ИЮНЬ
**КОНСТАНТИН
МОСОЛОВ**
«100 колес»



2014

2015

2016

2017

2018

2019



ИЮЛЬ
ОЛЕГ ЩЕКОТОВ
Сеть салонов «Топаз»



АВГУСТ
ЛЕОНИД ЯФАРКИН
бизнесмен



СЕНТЯБРЬ
ВЛАДИМИР СЫСОЛЯТИН
Нововятский лыжный комбинат



ОКТАБРЬ
ИЛЬЯ ПРОЗОРОВ
ОАО КБ «Хлынов»



НОЯБРЬ
АЛЕКСЕЙ КОТЛЯЧКОВ
ОАО «Сбербанк России»



ДЕКАБРЬ
ВЛАДИМИР ПОПОВ
«Альпари» в Кирове

2014

2015

2016

2017

2018

2019



ИЮЛЬ
КАМИЛЬ ДЖАМАЛУДИНОВ
ООО «Дом мебели»



АВГУСТ
СЕРГЕЙ КОЧУРОВ
ОАО «КЧУС»



СЕНТЯБРЬ
РУСТЕМ САДЫКОВ
ООО «Движение-нефтепродукт»



ОКТАБРЬ
ОЛЬГА ЖУЙКОВА
Студия дизайна и ремонта «Детали»



НОЯБРЬ
ИННА ГОРШКОВА
ООО «Вина всего мира»



ДЕКАБРЬ
СУСАННА АНИКИТИНА-ЮНГБЛУД
«ПрофБизнесГрупп»

2014

2015

2016

2017

2018

2019



ИЮЛЬ
СВЕТЛАНА ЧЕШУИНА
«Бизнес и Право»



АВГУСТ
СВЕТЛАНА КОТКИНА И СВЕТЛАНА РАХМАНОВА
ЦСИМ «Арника»



СЕНТЯБРЬ
СЕРГЕЙ РУДКОВСКИЙ
ГК «Легион»



ОКТАБРЬ
ОЛЬГА САПЕГИНА
Кредитный клуб «Дело и Деньги»



НОЯБРЬ
АНДРЕЙ СЕМИОХИН
АКБ «Вятка-банк»



ДЕКАБРЬ
ИЛЬЯ РЕДКИН
ГК «СПК-Neon»

2014

2015

2016

2017

2018

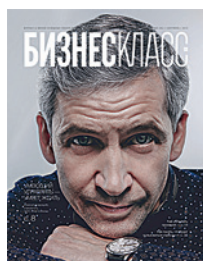
2019



ИЮЛЬ
ВАСИЛИЙ СУХИХ
ОАО карьер «Приверх»



АВГУСТ
СЕРГЕЙ И СВЕТЛАНА КРИВОШЕЙНЫ
строительная, подрядная организация



СЕНТЯБРЬ
АЛЕКСЕЙ КОВАЛЕНКО
ООО «Мир климата»



ОКТАБРЬ
ЕЛЕНА КНЯЗЕВА
«Горизонт-Профи»



НОЯБРЬ
МИХАИЛ РЫЖКОВ
ООО «Салют-43»



ДЕКАБРЬ
ЮЛИЯ САВИНЫХ
«Вятская инвестиционная консалтинговая палата»



2008-2009

2010

2011

2012

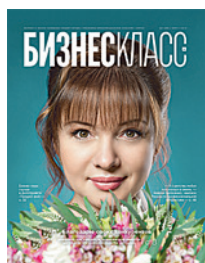
2013



ЯНВАРЬ
**КОНСТАНТИН
ПОДВАЛЬНЫЙ**
ПАО Сбербанк



ФЕВРАЛЬ
ОЛЬГА КОСТИНА
S. Lavia



МАРТ
**ИРИНА
МОГЕЛЮК**
«Денталия»



АПРЕЛЬ
**ЮЛИЯ
ДОЛГОАРШИННЫХ**
Paolo Conte, Kanzler,
Glance, Redmond



МАЙ
**ВИКТОР
ЯКИМОВ**
сеть салонов оптики
«Виктория»



ИЮНЬ
**ВЛАДИМИР
ЕФРЕМОВ**
«Стоматология
доктора Ефремова»

2008-2009

2010

2011

2012

2013



ЯНВАРЬ
**СУСАННА
АНИКИТИНА-
ЮНГБЛЮД**
«ПрофБизнесГрупп»



ФЕВРАЛЬ
**КАРЕН
КАЛАЙДЖЯН**
«Золотая линия»



МАРТ
АННА КОЧКИНА
Carl Zeiss и «Люкс Оптима»



АПРЕЛЬ
**АЛЕКСЕЙ
ЛЕВАНОВ**
Фабрика мебели «РИМИ»



МАЙ
**ЕКАТЕРИНА
ЧЕРНЯДЬЕВА**
«Правовой стандарт»



ИЮНЬ – ИЮЛЬ
**ВИКТОРИЯ
ХРУСТАЛЕВА**
«Бизнес и Право»

2008-2009

2010

2011

2012

2013



ЯНВАРЬ
**ЕВГЕНИЙ
ОБЖЕРИН**
«Центр правовых
решений»



ФЕВРАЛЬ
**ИВАН
ТОКМАКОВ**
VEROOM



МАРТ
**РАШИД
ГАБДУЛЛИН**
«Центральный парк
развлечений им. Горького»



АПРЕЛЬ
**НАТАЛЬЯ
ВЕРШИННИНА**
«Торговый дом «Ункомтех»



МАЙ
**СЕРГЕЙ
ЛАШУКОВ**
ООО «911»



ИЮНЬ
**ОКСАНА
КУРТЕЕВА**
ООО «Аура»

2008-2009

2010

2011

2012

2013



ЯНВАРЬ
**АЛЕКСАНДР
ПЕЧЕНКИН**
«Санпро43»



ФЕВРАЛЬ
СЕРГЕЙ НОВИЦКИЙ
Интернет-агентство
Brandmaker



МАРТ
ИЛЬЯ ПОГУДИН
Центр меха и кожи Malina



АПРЕЛЬ
ПАВЕЛ БАТИЩЕВ
ООО «Программный центр»



МАЙ
**АЛЕКСАНДР
ЧИСТОВ**
«Чистов и паттеры»



ИЮНЬ
**МИХАИЛ
ПОДЛЕВСКИХ**
«Кондиционер Комфорт»



2014

2015

2016

2017

2018

2019



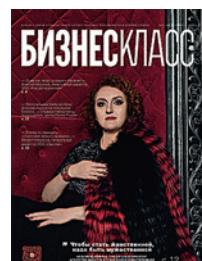
ИЮЛЬ
**АЛЕКСАНДР
ЧИСТОВ**
«Чистов и партнеры»



АВГУСТ
**СЕРГЕЙ И
СВЕТЛАНА
КРИВОШЕИНЫ**
«220 ВОЛЬТ в Кирове»



СЕНТЯБРЬ
**ЭДУАРД
СЮТКИН**
event-агентство INVITE



ОКТАБРЬ
**НАТАЛИЯ
АШИХМИНА**
«АКТИОН»



НОЯБРЬ
**МЕРУЖАН
ИГНАТЯН**
«Барс»



ДЕКАБРЬ
**ВАЛЕРИЯ
ЖЕЛНИНА**
FORZA VIVA

2014

2015

2016

2017

2018

2019



АВГУСТ
ЕЛЕНА КНЯЗЕВА
ГК «Горизонт-Профи»



СЕНТЯБРЬ
**ЛАРИСА
ЕСЮНИНА**
Лингвистический
центр RELOD



ОКТАБРЬ
ЮРИЙ КОПАНЕВ
«СМУ-5»



НОЯБРЬ
ПАВЕЛ БАТИЩЕВ
ООО «Программный центр»



ДЕКАБРЬ
**ЕВГЕНИЙ
УРАНЦЕВ**
ООО ОП «Фемида»

2014

2015

2016

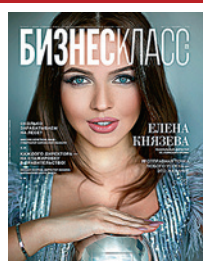
2017

2018

2019



ИЮЛЬ – АВГУСТ
**СВЕТЛАНА
САВИНЫХ**
Спа-салон Veronika и
стоматология «VIP-Дент»



СЕНТЯБРЬ
ЕЛЕНА КНЯЗЕВА
ГК «Горизонт-Профи»



ОКТАБРЬ
**ДМИТРИЙ И ОЛЬГА
НЕЛЮБИНЫ**
«Шубы из искусственного
меха DaMiNe»



НОЯБРЬ
**ЕВГЕНИЙ
ОБЖЕРИН**
«Центр правовых
решений»



ДЕКАБРЬ
ИЛЬЯ РЕДЬКИН
ГК СПК-NEON

2014

2015

2016

2017

2018

2019



ИЮЛЬ
АЛЕКСЕЙ ЗОРИН
туроператор «Мир
открытий»



АВГУСТ
**ВЯЧЕСЛАВ
КОРШУНОВ**
Компания «Стиль»



СЕНТЯБРЬ
**АГЕНТСТВО
INVITE**



ОКТАБРЬ
ЮЛИЯ ГОЛОВИНА
«Хлынов град».
«Счастливые мили»



НОЯБРЬ
НИКИТА ПАВЛОВ
ГК «Дело и Деньги»



ДЕКАБРЬ
**ЕВГЕНИЙ
УРАНЦЕВ**
ООО «Фемида»



ФОТОПРОЕКТ «ЛИЦО С ОБЛОЖКИ»

31 января в GAUDI HALL мы готовим для вас уникальное по своему формату мероприятие — впервые у вас есть шанс побывать на выставке всех обложек журнала «Бизнес Класс». И это не просто выставка! Будут определены лучшие обложки за всю историю журнала!

Чтобы подготовить вас к этому событию, напомним о героях наших обложек, мы сняли оригинальный фотопроект — его вы можете видеть дальше, листая журнал. Герои обложек разных лет рассказывают о том, какую ставили задачу перед своей публикацией, насколько она решилась, какие эмоции и впечатления они получили на съемках обложки и — кратко о своем личном и профессиональном развитии за 2019 год.

Более подробно о том, как принять участие в выставке обложек, что там вас ждет, как стать гостем мероприятия — уточняйте по телефону: 8-909-144-22-77 (Кристина Кошечкина, руководитель «Бизнес Клуба») или у своего менеджера.

“

**ВЫИГРЫВАТЬ
НЕПРОСТО,
НО И НЕ СКУЧНО**

”

**АНДРЕЙ СЕМИОХИН, ПРЕЗИДЕНТ
БАНКА, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ
ПРАВЛЕНИЯ ПАО «НОРВИК
БАНК»:**

— Покупая обложку журнала «Бизнес Класс» в ноябре 2014 года, я хотел раскрыться не только как руководитель, но и как человек. Тем более в ноябре — день рождения банка и мой. Задача была решена на 100%.

Если говорить о работе с командой журнала, чувствовалось, что это профессионалы! Хочется вернуться к этому творческому эксперименту в новом году.

В 2019 году я возглавил банк, поэтому все мои личные достижения совпали с достижениями банка. Кстати, в этом году у нас юбилей — 30 лет со дня основания, поэтому запланирован ряд важных событий. Мы активно готовимся, а пока скажу, что все поставленные цели достигнуты, нам доверяют!



ЧТОБЫ СТАТЬ ЖЕНСТВЕННОЙ, НАДО БЫТЬ МУЖЕСТВЕННОЙ

НАТАЛЬЯ АШИХМИНА, УЧРЕДИТЕЛЬ И ДИРЕКТОР «АКТИОН»:

— Перед выходом на обложке «Бизнес Класса» в октябре 2016 года я ставила такую задачу — представить себя бизнес-сообществу Кирова как инициативного, целеустремленного руководителя, а свою компанию — как молодую, развивающуюся и амбициозную. В результате, мы вышли на совершенно новый уровень бизнеса и обзавелись полезными связями. Кроме того, я впервые участвовала в профессиональной фотосъемке. Это была целая история, близкая к императорскому стилю, который я очень люблю.

Нашей компании в январе 2020 года исполняется уже 6 лет, и я считаю, это приличный срок. Уже 5й год подряд мы получаем торговую марку года в номинации «Комплексные услуги для предприятий региона». Есть задел на следующий год: много новых идей и планов. Планируем ещё более тесно взаимодействовать с сообществом бизнесменов нашего города.



ИРИНА МОГЕЛЮК, УЧРЕДИТЕЛЬ, КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР ЦЕНТРА ЭСТЕТИЧЕСКОЙ СТОМАТОЛОГИИ «ДЕНТАЛИЯ»:

— На обложках в журнале «Бизнес Класс» я выходила 2 раза (в марте 2009 и 2016 гг.). Каждый раз моей целью было представить наш талантливый и дружный коллектив, рассказать об успехах, поддержать весеннее настроение и, конечно, поздравить милых дам с праздником.

Обе обложки были интересны тем, что прекрасно раскрывали совершенно разные стороны моего характера. Да, есть во мне что-то дерзкое и противоречивое!

Стабильность в наше непростое время считаю признаком мастерства.

Удержать то, что удалось достичь ранее — уже большой успех!

На 2019 год мы не ставили грандиозных планов, поэтому стабильность для нас — лучший показатель. Собираемся расширяться. Сейчас подготовили очень амбициозный проект, на данный момент он уже проходит определенные стадии согласования и нужные проверки. Может быть, через год или через два будем радоваться тому, что смогли обеспечить еще больший комфорт не только нашим специалистам, но и, главным образом, пациентам!

В конце года я всегда говорю «спасибо» своему коллективу, тем, кто был рядом, поддерживал и доверял. Желаю счастья, добра, удачи и новых свершений в 2020 году!

**БЛАГОДАРИЮ СВОИХ
КОНКУРЕНТОВ**



ДОСТИГ МНОГОГО, НО НЕДОСТАТОЧНО

**КАРЕН КАЛАЙДЖЯН, ЮВЕЛИР,
ВЛАДЕЛЕЦ ЮВЕЛИРНОЙ СТУДИИ
«ЗОЛОТАЯ ЛИНИЯ»:**

— Быть на обложке журнала «Бизнес Класс» — это показатель статуса и успеха, потому что позволить себе такую «покупку» может далеко не каждый предприниматель. В феврале 2017 года я хотел усилить свой личный бренд и бренд «Золотой линии», поэтому показал в истории успеха не только себя, но и свои изделия. Эффект был молниеносным! Количество обращений сразу выросло, заказы стали поступать на более крупные суммы.

Мне нравится работать с журналом, потому что мне близок творческий дух коллектива, их нестандартный взгляд на вещи и желание сделать еще лучше — работать до совершенства!

В 2019 году был открыт мой ювелирный магазин в Сочи, а участие в специализированных международных выставках вдохновило на новые идеи и расширило мой профессиональный кругозор.



УМЕНИЕ ВОВРЕМЯ ЗАТКНУТЬСЯ И ВКЛЮЧИТЬ ГОЛОВУ ПРИНЕСЛО МНЕ НЕ ОДИН МИЛЛИОН

ПАВЕЛ БАТИЩЕВ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ООО «ПРОГРАММНЫЙ ЦЕНТР»:

— С 2003 года наша компания работает по всей России. В Кирове мы практически не рекламировались, поэтому о нас не знали.

Задача для первой обложки (в ноябре 2017 года) стояла необычная — поиск квалифицированных сотрудников. И у нас получилось поднять планку известности компании и усилить доверие к нам со стороны будущих сотрудников. Кстати, обе обложки снимались с очень творческим подходом! К съемке первой из них меня тщательно готовили, подобрали образ, который невероятно контрастировал с окружающей средой. Перед второй обложкой стояла совершенно иная задача — показать, какой я есть на самом деле, чтобы усилить личный бренд. Это, безусловно, удалось. На фото я действительно увидел себя настоящего.

Говоря о развитии компании за 2019 год, отмечу, что наш коллектив стал больше. Сегодня мы имеем 4 центра: программный, удостоверяющий, учебный и центр электронных услуг. В этом году мы открыли второй офис и успешно справились новоселье. В планах на 2020 год у нас рост продаж, расширение компании и, конечно же, модернизация.



ДЕЛО МОЕЙ ЖИЗНИ — ДАТЬ ЛЮДЯМ ШАНС СВОБОДНО ОБЩАТЬСЯ СО ВСЕМ МИРОМ

**ЛАРИСА ЕСЮНИНА, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ДИРЕКТОР ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ЦЕНТРА
RELOD:**

— Я вышла на обложке «Бизнес Класса» в сентябре 2017 года, а это был как раз наш 20-летний юбилей, и я считаю, у нас получилось красиво напомнить о себе. Это действительно помогло! Я никогда не жду от рекламы мгновенного результата, потому что понимаю — это вложение в имидж, в наше будущее.

Мы достигли того, чего желали. Начинали только с английского языка, а сейчас обучаем еще семи языкам. Проводим обучение как детей, так и взрослых, причем не только языковое. Это робототехника, школа анимации, журналистика, школа красоты и стиля, техника речи и так далее. Кажется, всего 2 года назад я только мечтала завязать партнерство с Китаем, а сейчас мы уже активно и плодотворно сотрудничаем с этой удивительной страной! В этом году мы переехали в свой новый дом, а в 2020 году будем развивать дистанционное обучение, откроем курсы по повышению квалификации и обязательно уделим внимание обучению людей по программе 50+.

Пусть 2020 год станет действительно особенным годом, годом трансформации, когда мы можем стать лучше. Я верю, все случится так, как вам того хочется, и даже превзойдет ваши ожидания!



ОТДЫХАТЬ — ЛЕГКО, А ДЕЛАТЬ ОТДЫХ — СЛОЖНЕЕ И КРУЧЕ

ИЛЬЯ РЕДЬКИН, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ГК СПК-NEON:

— На обложке «Бизнес Класса» я размещался дважды, и оба раза это было связано с открытием нового заведения. По опыту скажу, что имидж работает долго: «Бизнес Класс» встречается во многих заведениях города. Моя практика доказала, что обложка работает не только один месяц, но и в течение всего последующего года.

Процесс подготовки обложки — это всегда весело. Первый раз съемка проходила в СПК Запад, на стройке, на единственном готовом участке. Вторая строилась на эмоциях, и у нас были целые дебаты — какое фото выбрать для публикации.

2019 год стал лично для меня годом самообразования, самопознания и преображения. Для СПК-Neon — наверное, годом изменения бизнес-процессов и годом социальных сетей.

В 2020 году планирую развиваться как спикер, дорабатывать существующие мастер-классы, научить сотрудников быть самостоятельными и выстроить управление компанией по целям. Также на февраль 2020 года у нас запланирован большой digital-форум.



КАВЫЧКИ
КАВЫЧКИ

ЗАЧЕМ РОДИЛСЯ КЛЕЩ?

КАВЫЧКИ
КАВЫЧКИ

АЛЕКСАНДР ЧИСТОВ, РУКОВОДИТЕЛЬ ЮРИДИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ «ЧИСТОВ И ПАРТНЕРЫ»:

— Разумеется, публикация на обложке журнала помогает заявить о себе. Эта задача была однозначно выполнена, причем оба раза — в июле 2016 и в мае 2019. Те, кто уже когда-то работал со мной, вспомнили обо мне и стали снова обращаться по различным вопросам.

Сейчас обыкновенные кадры уже никому не интересны, глаз избалованного фотографией читателя должен за что-то зацепиться! Поэтому было решено пойти на необычную фотосессию.

В ходе работы пару раз мне было психологически некомфортно — в чем-то пришлось через себя перешагнуть. Результатом нашей съемки стало множество положительных отзывов. Сработало ли? Сработало однозначно!

В течение всего 2019 года мы трудились над качеством услуг, развивались ради наших доверителей. Сейчас стараемся работать в различных областях права, затрагивая те категории споров, к которым раньше и не прикасались. На 2020 год целей и планов много, но основные — расширить коллектив и сферу оказываемых услуг.



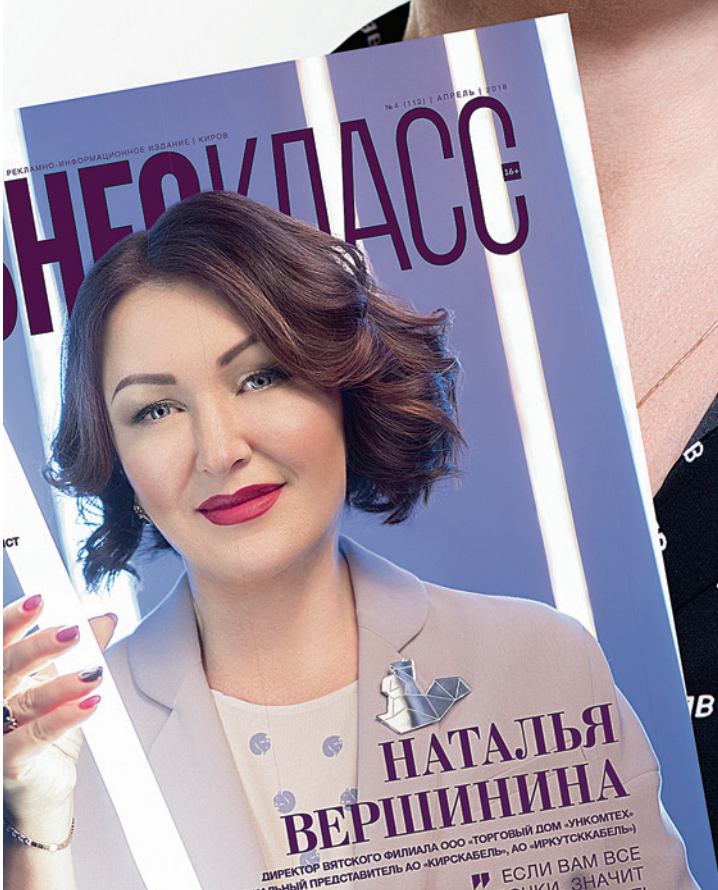
ЕСЛИ ВАМ ВСЕ ДО ЛАМПОЧКИ, ЗНАЧИТ ВАМ НИЧЕГО НЕ СВЕТИТ

**НАТАЛЬЯ ВЕРШИННИНА, ДИРЕКТОР
ВЯТСКОГО ФИЛИАЛА ООО «ТОРГОВЫЙ
ДОМ «УНКОМТЕХ», ХОЛДИНГ КАБЕЛЬНЫХ
ЗАВОДОВ АО «КИРСКАБЕЛЬ»,
АО «ИРКУТСККАБЕЛЬ»:**

— 2018 год — юбилейный 25-й для нашей компании. Так случилось, что дата совпала с моим днём рождения, поэтому цели публикации на обложке «Бизнес Класса» было две и обе они реализовались. Фотосессия, своего рода интересное шоу для меня, была разработана полностью — от локации до макияжа и подбора костюма. Со мной работала очень интересная и профессиональная команда — все прошло на высшем уровне!

2019 год, в очередной раз, был очень насыщенными. Мы реализовали новые проекты, осваивали новые направления, новые рынки сбыта. Произошло много интересных событий и юбилейных дат. Одна из них — одному из наших заводов АО «Кирскабель» в ушедшем году исполнилось 290 лет. Он полностью модернизирован, поэтому, приехав туда, вы увидите совершенно современный европейский завод, несмотря на его возраст.

Наши планы на 2020 год большие — это бизнес и реализация. Будем работать, стремиться к новым вершинам, ездить в командировки и участвовать в торгах. Личный контакт и реклама — в первую очередь.





Оригинальные фотозоны для гастрономического спектакля «Щелкунчик»

ГАСТРОНОМИЯ С БОЛЬШОЙ БУКВЫ



СЕГОДНЯ, ЧТОБЫ ВПЕЧАТЛИТЬ ГОСТЕЙ СОБЫТИЯ, КЕЙТЕРИНГ ДОЛЖЕН БЫТЬ НЕ ТОЛЬКО ВКУСНЫМ, НО И СОВРЕМЕННЫМ, — ОЛЬГА САНДАКОВА, РУКОВОДИТЕЛЬ И ИДЕЙНЫЙ ВДОХНОВИТЕЛЬ КОМПАНИИ OLA-LA CATERING



О КУЛЬТУРЕ КЕЙТЕРИНГА

— Культура и подход к организации кейтеринга в нашей стране сильно изменились. Шумные застолья, основной задачей которых было массовое насыщение, остались в прошлом. На смену им пришли мероприятия с оригинальной концепцией и продуманным сценарием. Без грамотной организации питания не проходит ни одно крупное мероприятие, мастер-класс или выездная свадьба. Современный кейтеринг — это не только вкусная еда, но и абсолютная синхронизация с событием. Декор, украшения, подача, одежда официантов — все должно гармонично подходить под тему праздника.

Кейтеринг в Кирове появился достаточно давно, но до сих пор не все знакомы с этим словом. Сейчас все чаще обращаются за услугами кейтеринга не только маркетологи и event-агентства организаций, но и обычные люди, которым нужно организовать фуршет, банкет или просто привезти вкусную, красивую и оригинальную еду для праздника.

ЗАДАЕМ ТРЕНДЫ

В 2020 год Ola-la catering входит с большим энтузиазмом и масштабными планами. Пожалуй, нас по праву можно назвать кейтерингом №1 в городе! Более 10 лет мы возглавляем это на-



Единая концепция оформления и декора



Специально разработанное меню для спектакля



Костюмированное шоу



правление и задаем тренды. Вы спросите, как мы это делаем? Конечно, быть первыми это не просто. Это большая ответственность и огромная ежедневная работа каждого члена команды Ola-la catering. Мы стараемся полностью соответствовать современным требованиям к проведению мероприятия, постоянно отслеживаем новинки в сфере общественного питания, дизайна и event-индустрии, ежегодно посещаем выставки, форумы и обучающие семинары для представителей сферы общественного питания, кейтеринговых компаний страны. В своей работе мы учитываем тенденции в подаче блюд, оформлении и декоре помещений, грамотно используем новшества в сервировке стола.

НОВЫЙ ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЯ — ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ СПЕКТАКЛЬ

Заключительный проект 2019 года и одновременно премьера команды Ola-la catering — это гастрономический спектакль «Щелкунчик». Это довольно интересный эксперимент, на который может пойти далеко не каждый ресторан, тем более, кейтеринговая компания. Чтобы вызвать интерес, событие должно быть не только статусным, но и носить эксклюзивный характер, отражать современные тенденции. Так и родилась у нас идея проведения «Щелкунчика».

Постановка объединила в себе два актуальных тренда: феномен иммерсивности (от англ. *immersive* — «создающий эффект присутствия, погружения») и изысканность в гастрономии. Впервые в Кирове гостям новогодних банкетов показали феерию вкуса и театральное шоу от ведущих представителей event-индустрии нашего города.

Свою руку к созданию гастрономической постановки приложил знаменитый шеф-повар Сергей Тернов, победитель известного кулинарного телепроекта «Битва шеф-поваров». Он разработал специальное меню для спектакля и обучал поваров Ola-la catering.

ПЛАНЫ НА 2020 ГОД

В новом году мы вновь удивим наших гостей. Внедрим интересные ре-

шения в сервировке столов, а именно, многоуровневое размещение блюд на подвесных конструкциях и всевозможных полках, этажерках и подставках. Активно будем использовать анимационные станции, проводить кулинарные мастер-классы, гастрономические шоу.

А уникальные коллекции оформления позволят создать действительно красочную атмосферу на любом мероприятии.

ЭКСКЛЮЗИВНАЯ КОНЦЕПЦИЯ ДЛЯ ЛЮБОГО СОБЫТИЯ

В 2020 году Ola-la catering будет активно развивать два направления: свадебное и детское. Ими мы занимаемся давно, но хотели бы расширить свои возможности в организации и проведении свадебных торжеств и детских праздников, увеличить спектр предоставляемых услуг.

Для корпоративных событий мы продолжим проявлять креативность и искать нестандартные площадки, проводить иммерсивные постановки, где каждый гость максимально вовлечен в процесс. Удивим и проекционным шоу, а еще движущимися объектами, виртуальными помощниками, дронами, диджитализацией события и еще множеством интерактивных новшеств.

Доставка еды на дом или в офис — тренд, которому мы тоже следуем. У нашей компании есть опыт доставки готовых сетов с закусками к праздничному столу. Сейчас подбираем блюда и напитки, опираясь на предпочтения наших гостей. Уверены, что к середине 2020 года мы запустим полноценную доставку вкусной еды от Ola-la catering!

Как вы видите, индустрия общественного питания и кейтеринга не стоят на месте. Мероприятия с продуманной концепцией и сценарием, стилем и оригинальной подачей вызывают восторг. Но давать больше, чем получать, превосходить ожидания, предлагать безупречный сервис и дружескую атмосферу, в которой гости будут чувствовать себя «в своей тарелке» — та самая основа на все времена, которая не выйдет из моды, несмотря на меняющиеся тренды.



ОЛЯ-ЛЯ КЕЙТЕРИНГ — КЕЙТЕРИНГ ЗНАЧИМЫХ СОБЫТИЙ!



CATERING

Знак качества
Вашего мероприятия!

Единая банкетная служба
т.: (8332) 210-373

olala43.ru

olala_catering

catering_olala

ЦЕНЫ СТОЛОВОЙ — КАЧЕСТВО РЕСТОРАНА!

□ КАКОЙ «НА ВКУС» БИЗНЕС-ЛАНЧ? ОЛЕГ РЫБКИН, ДИРЕКТОР КИРОВСКОГО ЦИРКА, И ЕГО СУПРУГА ЕВГЕНИЯ ВЫСТУПИЛИ В КАЧЕСТВЕ РЕСТОРАННЫХ КРИТИКОВ В СЕМЕЙНОМ КАФЕ «КУХНЯ»



— **Олег:** Вообще мы гурманы. Наша семья много путешествует, везде пробуем национальную кухню. В Кирове любим посещать разные заведения, всегда в поиске гастрономических новинок. С семейным кафе «Кухня» наша семья знакома давно, кафе существует более 5 лет, мы отметили для себя это место как атмосферное, по-домашнему уютное, с гостеприимными хозяйшками и интересными подачами, в том числе есть детское меню и игровая комната. А еще здесь прекрасные бизнес-ланчи. Традиционные домашние блюда из свежих и натуральных продуктов, потрясающие салаты и супы, горячее на выбор, мясо, курица или рыба, гарниры, десерты и напитки. Один только внешний вид уже вызывает аппетит. Обед получился вкусным, сытным и выгодным!

— **Евгения:** В современном ритме жизни крайне удобно узнавать о том, что сегодня приготовит «Кухня», ссылкой и информацией в соцсетях. Мы любим здесь обедать всей семьей, нам нравится разнообразное меню бизнес-ланчей, между прочим, каждый день новое меню, всегда радуется радушное обслуживание. С таким меню легко поддерживать философию правильного питания, у всех блюд прописана калорийность. Мы в восторге от свежего, домашнего и горячего хлеба, который в «Кухне» пекут ежедневно... это любовь с первого кусочка. Здесь всё по-домашнему вкусно, демократичные цены, при этом блюда ресторанного уровня. Не всегда в течение дня получается «выдохнуть» и насладиться вкусной едой, благодаря «Кухне» наш обед превращается в праздник!



📍 г. Киров,
ул. Молодой Гвардии, 96,
☎ т. 22-55-44
📧 cafekuhnya43
🌐 cafekuhnya43.ru





Павел Шихалеев,
ГК «Новый дом»
Наталья Крыжановская,
фабрика талантов «Арт Холл»

ПОЗВОЛЬ СЕБЕ ВСЁ С

 **ХАУЗ
МАРКЕТ**
ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА



 @hauzmarket
 hauzmarket

г. Киров,
ул. Воровского, 87, т. (8332) 63-57-62,
ул. Воровского, 106, т. (8332) 22-53-63

ТЕАТР. СЕЙЧАС

ИСКУССТВО
ТЕАТРА ЯВЛЯЕТСЯ
СОВРЕМЕННЫМ,
КОГДА ОНО СОЗВУЧНО
СЕГОДНЯШНЕМУ ДНЮ —
ВЛАДИМИР ГРИБАНОВ
ДИРЕКТОР «ТЕАТРА НА
СПАСКОЙ», ПОДВЕЛ
ИТОГИ 2019 ГОДА



СРЕДСТВА ВЫДЕЛЯЮТСЯ

— Театры города Кирова проделали в 2019 году немалую работу: устраивали благотворительные спектакли, занимались организацией и проведением фестивалей, гастролеровали по регионам России, по федеральной программе «Большие гастроли».

Уже третий год, благодаря инициативе Союза театральных деятелей Российской Федерации, существует федеральная программа поддержки театров для детей — выделяются средства на постановку спектаклей, а также на материально-техническое обеспечение театров. В 2019 году это финансирование было увеличено в два раза. В ходе реализации средств, «Театр на Спасской» поставил 4 замечательных спектакля: «Бременские музыканты», «Иван богатырский сын», «Вино из одуванчиков», «Затворник шестипалый», а также приобрел необходимое звуко-техническое, механическое и осветительное оборудование.

В ПРОЦЕССЕ ПОИСКА

Искусство является современным, когда оно созвучно сегодняшнему дню. Поскольку театр сейчас принято считать режиссерским, то и зависит, конечный результат, во многом, именно от режиссера, его взглядов и мировоззрения. Если говорить о театральном искусстве, то на данном этапе оно находится в процессе самоопределения, и основная его мысль — поиски в духовной сфере. Очень часто поднимаются вопросы: что такое человек, каково его предназначение, а также вопросы межличностных отношений и взглядов на жизнь.

**МБ-КИРОВ —
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР
MERCEDES-BENZ В КИРОВЕ**



г. Киров, ул. Дзержинского, 77



т. (8332) 24-77-77



mercedes-kirov.ru

ДОМ ПО ЦЕНЕ КВАРТИРЫ

от 2 млн руб.

А
МОДЕЛЬ



homelekom

г. Киров
ул. Орловская д. 10, оф. 13
homelekom.ru

8 800 511 51 91





ТЫ САМ СТРОИШЬ СВОЙ МИР

Жизнь — это марафон. Ты всегда можешь наверстать упущенное и догнать тех, кто вырвался вперед. Главное — видеть свою цель и без остановки, шаг за шагом приближаться к ней. Только к таким людям приходит настоящий успех. Остальные же будут его видеть только в своих мечтах.

Многие почему-то считают, что успех — это конечный пункт назначения. Это не так. На самом деле важен опыт, что приобретает человек на пути к своей цели. Самое главное — искренне любить свое дело, ведь даже самые малые ежедневные улучшения с течением времени приводят к ошеломляющим результатам.

Замечательное чувство — знать, что ты сам строишь свой мир!

ЛЮДМИЛА ЛАНСКАЯ,
директор типографии
«Печатный Дом»

ПЕЧАТНЫЙ
ТИПОГРАФИЯ **DOM**

г. Киров, т. (8332) 44-12-02
441202@mail.ru



БК 0+

ШКОЛА — ЭТО НЕ СФЕРА УСЛУГ



НА ВОПРОС, КТО ГЛАВНЫЕ ЛЮДИ В ШКОЛЕ, Я ЗНАЮ ДВА ОТВЕТА.
КРАСИВЫЙ И ПРАВИЛЬНЫЙ, — НИКОЛАЙ ЦЕЛИЩЕВ, ДИРЕКТОР ЛИЦЕЯ
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ



ЧТО ТАКОЕ ТЫ ПЬЁШЬ?

— Я родился в простой семье. Мама всю жизнь проработала на заводе «Лепсе», отец — ветеран Великой Отечественной, его не стало, когда я учился в 1 классе. Помню, каждые выходные мы ходили в баню на Латунке. Там папа всегда выпивал пиво, а мне наливал лимонад. Однажды я спросил его: что такое ты пьешь? Он дал попробовать. Мне ужасно не понравилось: зачем это пить, ведь лимонад намного вкуснее! Таким образом, в детстве желания употреблять ни разу не возникало. Родители вели такую политику: хочешь попробовать — пробуй, сам разберешься и поймешь. Чего запрещаешь детям, того им и хочется больше всего.

МАМА МНЕ ЛУЧШЕГО ЖЕЛАЛА

Если бы мне кто-то сказал, что я стану учителем и директором, наверное, посмеялся бы. В институт поступил не с первого раза. Сначала мама устроила меня на завод — она же мне лучшего желала! Там я в белом халате работал на сборке двигателей для космической промышленности, выполнял одну и ту же операцию. Ужасно не хотелось идти на работу: каждый день одно и то же. Страшное для меня время. Потом была армия. Через 2 года поступил в пединститут. Будучи студентом, где только ни работал! Почтальоном, сторожем, грузчиком. Вообразите реакцию учеников, которым представляют учителя, еще вчера работавшего грузчиком в соседнем магазине. Но чего стыдиться — ведь я зарабатывал своим трудом.

ДОСТАЛ РУЖЬЕ И СТРЕЛЯЛ В УЧИТЕЛЬНИЦУ

Когда начинал, в школе №48 мне на классное руководство дали самый сложный класс. Однажды ученик где-то достал пневматическое ружье, загрузил туда карандаши и стрелял ими в учительницу. Я говорю: «Отдай ружье!» Он: «Не отдам». Мы начали бороться, я случайно поранил свою руку. Парень увидел мою кровь, испугался и

отдал ружье. Есть такие дети, которые понимают только силу! Важно было тогда выстоять, три первых года отработать, наделать ошибок, понять их, переосмыслить и стать тем, кем стал.

Через 3 года меня позвали в школу №47. Прекрасное время! Отдаю должное директору: он дал мне свободу, а это главное условие для творчества! Удавалось творить, выдумывать, пробовать. Спустя 14,5 лет неожиданно поступило предложение стать директором школы №28.

ВОЗГЛАВИЛ ЗАБАСТОВКИ УЧИТЕЛЕЙ — ПОЧЕМУ?

Один уважаемый мною человек однажды сказал: никогда не выходи вперед, лучше всегда быть на вторых ролях. Однако я не побоялся взять на себя ответственность и в 1997 году, будучи молодым учителем, замдиректора, возглавил забастовку учителей города.

Уже много позже, когда мою кандидатуру предлагали для работы в мэрии, глава города Василий Киселев сказал, что ему забастовщики в администрации не нужны. Сейчас я благодарен ему за это. Смотрю на наших чиновников и думаю, как им тяжело! Изменить же систему практически невозможно. А вот одно образовательное учреждение очень даже можно.

Хорошо, что я стал директором школы №28, когда был морально готов к этому. Умение брать на себя ответственность — мой жизненный принцип и крест, который я несу.

В ЧЕМ СМЫСЛ БОРЬБЫ СО СМАРТФОНАМИ?

Нынче будет более 30 лет моей педагогической деятельности и 15 лет, как я руковожу школой №28, теперь Лицеем информационных технологий.

За это время я ни разу не преподавал по классическому учебнику. Цифровые технологии позволили мне создать свой электронный учебник, в нем есть ссылки на фильмы, статьи, есть форма для самопроверки. Плюс его в том, что дети не ждут оценки учи-

НИКОЛАЙ ЦЕЛИЩЕВ



26.01.1963 г.



КГПИ им. Ленина (история и право) 1988г.



1988-1991 гг. — учитель истории школы №48 г. Кирова;
1991-2004 гг. — учитель истории, заместитель директора по УВР школы №47 г. Кирова;
с 2005 г. — директор Лицея информационных технологий №28.



**ЕКАТЕРИНА СУСЛОВА,
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
ЖУРНАЛА «БИЗНЕС КЛАСС»:**

— Я по образованию учитель русского языка и литературы и когда-то даже мечтала работать в школе, поэтому интервью с Николаем Евгеньевичем было для меня особенно интересным. Я не стала учителем, потому что не хотела вдавливать детям в головы обязательные, принятые как нормы, но чужие, академические мнения о писателях, об их произведениях и героях (ну и еще потому, что учителю нельзя было ходить в школе в джинсах и кедах). С моей точки зрения, уроки литературы можно сделать гораздо интереснее, если поощрять детей формировать собственное мнение относительно героя и произведения, если акцентировать их внимание на том, как это произведение и героя можно оценить с точки зрения сегодняшнего дня и здравого смысла, без патетики прошлых веков. Я действительно возмущена тем, что очень многие родители сегодня воспринимают школу как подразделение сферы услуг. Считаю, что школа не только дает знания, но, что важнее, передает ученику опыт отношений в обществе, как можно себя вести с людьми и как нельзя и какую он понесет ответственность, если сделает, как нельзя. Те родители-активисты, которые постоянно контролируют своих детей, учат вместе с ними уроки или проверяют их домашние задания, ходят в школу разбираться с учителями или с одноклассниками, решают за своих детей все проблемы, в которые те вляпались по своей лени или глупости, они «выращивают» не личность, а растение для своей теплицы, не приспособленное к реальной жизни. Тем самым такие родители готовят детям подставу, о которой сами, конечно, даже не подозревают.

теля, они сразу получают результат, видят, где ошиблись. Мы в лицее спокойно относимся к тому, что ученики активно используют смартфоны на уроках. Я могу сам попросить: дети достаём телефоны, заходим в ресурс, начинаем выполнять тест.

Недавно я был в Москве на саммите Microsoft и с уверенностью скажу, что за цифровой школой — будущее. Бессмысленно бороться с техническим прогрессом. Тем более, в чем смысл этой борьбы? Я бы хотел, чтобы наши интернет-технологии были поставлены на службу образованию. Я прохожу по коридорам лицея и вижу, что дети перестали бегать на переменах, все сидят в гаджетах. У них по-другому развита память, мышление клиповое. Они не могут запомнить большие отрывки текста, читают по диагонали. Ищут в тексте только смысл, а не пытаются посмотреть, каким языком автор изложил историю, какие приемы использовал. Они другие, и учить их надо по-другому. Задача школы — поставить на службу образованию гаджеты, научить детей безопасному и полезному использованию интернета.

**ОПРАВДЫВАЕТСЯ ЗА ДВОЙКУ
УЧИТЕЛЬ**

Сейчас наблюдается печальная тенденция по всей стране. Если раньше, когда ребенок нарушал дисциплину или плохо учился, мы могли вызвать родителей в школу и вместе с ними воздействовать на него. То сейчас уже не ученик оправдывается за двойку, а учитель — за то, почему он ее поставил! В свое время были реформаторы, которые решили, что образование — тоже сфера обслуживания, как общепит или прачечная. Но перенос принципа «покупатель всегда прав» на сферу образования в корне неверен. Нужно понимать, что это не услуга, школа — не «камера хранения», куда ребенка можно сдать и идти спокойно на работу. Школа — это то место, где ребенок получает соци-

альный опыт всех поколений, где проходит его социализация, обучение и воспитание.

**ПОПРОБОВАТЬ СЛОМАТЬ
СИСТЕМУ**

— Самый главный недостаток современной системы образования в том, что это «система» и в ней нет места для уникальных, одаренных детей, так же как и для нестандартных учителей. Система действует по правилам, которые одинаковы для всех. Нет индивидуального подхода,

хотя он провозглашается. Но ведь у каждого ребенка своя траектория развития. Благодаря возрасту или мотивации он может в сжатые сроки все освоить гораздо быстрее. Нельзя маленького ребенка заставить. Обязательно будет противодействие, можно его только заинтересовывать. И вот это как раз должен сделать учитель.

Я знаю два ответа на вопрос, кто главные люди в школе? Красивый ответ — это дети, а правильный ответ — все-таки творческие, талантливые учителя. Вам повезло, если вы попали в школу, где таких учителей большинство.

СКАЖУ КРАМОЛЬНУЮ МЫСЛЬ

Самая главная проблема образования — это кадры. Или другими словами — их отсутствие. Чаще всего сейчас школы решают ее так — лишь бы закрыть вакантные места, учителей не хватает. Вузы должным образом специалистов не готовят, педуниверситет закрыли! Все говорят о том, что надо сделать профессию учителя престижнее, а как-то не получается. И ведь дело тут не только в заработной плате. Настоящие учителя счастливы, когда провели хороший урок, когда у ребенка что-то получилось, когда родители им благодарны, а не только в день выдачи зарплаты. Когда учитель получает удовольствие от своей работы, это никакими деньгами не заменить.

BEAUTY-ВЕЧЕРИНКА ДЛЯ ПРИНЦЕСС



Проведем
день рождения
в салоне красоты
для девочек от 4 лет.



от 4 до 7
девочек



3 часа



В ПРОГРАММУ ВХОДИТ:

- Макияж, маникюр, прическа (для каждой девочки)
- Мастер-класс
- Чаепитие (организовывается родителями)
- Дефиле
- Фото- и видеосъемка (при желании вы можете заказать профессионального фотографа)

ЦЕНА НА 4 ДЕВОЧЕК:

5 000 Р + 1 250 Р*

за каждого последующего ребенка.

Рассматриваем вариант девичника и для королев!



*цена актуальна до 29.02.2020

📍 г. Киров, ул. Розы Люксембург, 30, ТЦ «РУМ», 2 этаж,
☎ 77-33-73, 📧 luckystudio43, 📷 @LuckyStudio43,
📞 8-912-828-07-65



В ОТВЕТЕ ЗА КАЧЕСТВО



СВОЙ ОПЫТ ПО ВЫБОРУ НАДЕЖНОЙ КОМПАНИИ ДЛЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ КУХНИ РАССКАЗЫВАЮТ АЛЕКСАНДР И СВЕТЛАНА БАБКИНЫ, РУКОВОДИТЕЛЬ СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ «ТЕПЛОФ» И ЕГО ЖЕНА

КАКОГО РИСКА ИЗБЕЖАЛИ?

— Мы выбирали кухню по соотношению цена-качество. Сначала обратились в другую компанию, но там последний платеж после установки кухни составлял всего 7000 рублей. Значит, налицо риск: если что-то вдруг пойдет не так, представителей компании придется долго ждать. Какой смысл им оперативно решать вопрос, если почти вся сумма за кухню уже уплачена! Поэтому мы решили продолжить поиск.

Отобрали 11 компаний, каждой из них отправили готовый проект кухни. Ждали расчет вплоть до 10 дней, никто не торопился его высылать. В итоге в большинстве случаев получили не конкретный документ, а ответ на словах в стиле: «Примерно это будет стоить 300-320 тысяч рублей». Вдобавок ко всему, 6 компаний не смогли предложить нам тот пластик, который мы хотели.

Нервов, времени и сил было затрачено много. В один момент просто опустили руки — мы уже думали, что не найдем подходящий вариант по своим критериям. Очень важно было видеть не только хорошую выставку в салоне, но и наличие настоящих отзывов, а также возможность реализации задумки.

ОТБОР ПРОШЛИ 3 КОМПАНИИ

Из всех компаний отбор прошли только 3 — по качеству и цене в 240 000 рублей. У одной из них перед заключением договора цена поднялась до 290 000 рублей, а другая фирма не позволила зафиксировать в договоре последний платеж (а это была существенная сумма).

В итоге наш «тендер» выиграла компания «Мебелит», у которой сумма после предварительного расчета практически не изменилась. В салоне были представлены качественные образцы, и вдобавок ко всему остаток по последнему платежу составлял целых 70 000 рублей. Это говорит о том, что компания отвечает за качество выполняемой работы!

Так как эта сумма была сэкономлена, мы добавили в проект кухни подсветку и хромированную фурнитуру.

Приятный сюрприз — компания сделала для нас под заказ навесные железные полки.

ТВЕРДАЯ ПЯТЕРКА «МЕБЕЛИТ»

На следующий день после заключения договора приехал замерщик с дизайнером, измерили все до миллиметра. Спустя некоторое время выслали на утверждение готовый проект кухни со всеми размерами, а также схему электрики под микроволновку, чайник, плиту, посудомойку и т. д., в соответствии с нашими пожеланиями — это важно!

Спустя 4 недели на первый монтаж уже приехала бригада. Привезли всё в сборе и установили по уровню. Помимо того, что у работников только инструментов было 7 ящиков, привезли ещё и пылесос. Все аккуратно застлали картоном и своевременно убрали за собой мусор!

На следующий день, когда склеивалась столешница из камня, рабочие снова приехали и навесили шкафы, зашлифовали столешницу, установили вентиляцию, микроволновку, плиту и поставили на место холодильник.

Благодарим за качественную сборку кухни бригаду в лице Евгения, Ивана и Владимира, а также сборщиков в цеху — придраться не к чему! Спасибо и менеджеру Ксюше за помощь в дизайне и в целом за работу с нами. В итоге, проанализировав все этапы работы, мы пришли к выводу, что качество превосходит цену, которую мы отдали за кухню!

Наша семья ставит твердую пятерку и рекомендует компанию «Мебелит» вам и всем своим друзьям!

Результат вы видите на фото.

МЕБЕЛИТ

г. Киров, ул. Московская, 102в, ТК «Планета», павильон 43/1, т. 8 (8332) 45-90-28

mebelit43.ru

mebelit_kirov

mebelit43

8-922-995-90-28



Мебель, которой еще не было





Диван OTTAVIA

TV OTTAVIA

Журнальный
столик OTTAVIA

Ковёр MABEL

**Эксклюзивно
в салоне GRETA**



Зеркало OTTAVIA

Сервант Ottavia

Стол Ottavia

Стул Ottavia

В новом году салон GRETA расширяет ассортимент. Теперь у нас можно заказать все: кухню, обеденную группу, диван, свет, ковер, спальню и предметы интерьера.

Совсем скоро состоится открытие нового фирменного салона, но мебель доступна к заказу уже сейчас. Первых покупателей мы порадуем дополнительными скидками!

Концептуальная марка Enza Home, входящая в состав группы компаний Yataş, воплощает в себе красоту и функциональность. Стильная мебель, комфортные матрасы, потрясающие ковры, дизайнерский свет, оригинальный текстиль — вы получите максимальное удовольствие от выбора.

Наполните свой дом эксклюзивом! Только в салоне GRETA вы найдете то, чего нет ни у кого.

Октябрьский пр-т, 149, ТЦ «Спартак Premium», 2 эт.
т.: 745-600, +7 (919) 525-23-88

vk gretamebelkirov instagram greta_kirov

greta
Искусство выбирать лучшее



КОГДА МЕБЕЛЬ ВСЕ СКАЖЕТ ЗА ВАС



**ВОПЛОТИТЕ
НЕПОВТОРИМЫЙ СТИЛЬ
ВАШЕЙ КОМПАНИИ
В КОМФОРТНОЙ И
ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ
МЕБЕЛИ, — ИРИНА
КОКАРЕВА, ДИЗАЙНЕР
ФАБРИКИ МЕБЕЛИ VEROOM**



ПРОИЗВЕСТИ ПЕРВОЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕ

— Руководитель, который создает эффективную компанию, помимо подбора профессионального коллектива, должен обеспечить все условия для его продуктивной работы. Качественная и стопроцентная отдача зависит от удобства рабочего места. Идеи на миллион рождаются тогда, когда ничего не мешает и окружает комфорт.

Офис должен оставлять приятное впечатление, чтобы клиенты возвращались сюда и хотели продолжать сотрудничество дальше. Интерьер в

офисе не только должен быть удобным и практичным, но и отражать имидж компании, сферу деятельности, иметь неповторимый стиль, вызывать нужную ассоциацию от взаимодействия. Тогда мебель, что называется, попадет в top of mind (сознание) клиента, повысит лояльность и укрепит доверие.

УВЕЛИЧИТ ЭФФЕКТИВНОСТЬ И СОХРАНИТ ЗДОРОВЬЕ

Фабрика индивидуальной мебели Veroom вот уже 20 лет создает офисные пространства, обустраивает рабочие места, приемные, конференц-залы,

кабинеты руководителей, комнаты отдыха, столовые, библиотеки и корпоративные музеи.

При разработке дизайна офисных помещений мы уделяем внимание не только эстетическим и стилевым особенностям меблировки, но и материалам.

Как долго прослужит выбранная мебель, напрямую зависит от ее качества. При обустройстве офиса следует учесть, что все элементы будут испытывать длительные и регулярные нагрузки, поэтому не стоит экономить.

Человек находится на рабочем месте практически треть своей жизни, поэтому практичная, хорошо выполненная и эргономичная мебель гарантирует продуктивность и сохранность здоровья.

ЗАНЯТЬ ДОСТОЙНОЕ КРЕСЛО

Мебель на ресепшен и в кабинете директора должна отличаться стилем и безупречным качеством, поскольку это первые предметы, которые попадают в поле зрения потенциальных клиентов и бизнес-партнеров.

Конечно, все важные встречи и планерки проходят в кабинете руководителя. Их результат во многом зависит от продуманного интерьера,

Стенд компании Aristo
на международной выставке «Мебель»





Корпоративный музей

6 ПРИЧИН СОЗДАТЬ ИНТЕРЬЕР ПОД КЛЮЧ С VEROOM:

- Индивидуальный дизайн-проект с учетом особенностей помещения
- Собственное производство, благодаря которому контролируется весь цикл производства мебели
- В производстве используются высококачественные материалы и комплектующие мировых производителей. За 19 лет работы фабрики было протестировано множество вариантов
- Открытость. Вы сможете посмотреть, как и где будет произведена ваша мебель
- Персональный менеджер будет сопровождать выполнение заказа от начала его создания и до установки
- Точная смета расходов без скрытых условий.



Отель «Старый дворик»

который должен отражать индивидуальность. Избегайте мрачных тонов, создайте вместе с дизайнерами фабрики функциональную и со вкусом подобранную рабочую обстановку.

Помимо стола, кресла и стульев для посетителей в кабинете руководителя важно предусмотреть шкафы-купе для личных вещей, важной документации, одежды, место для сейфа. Возможно размещение полок и стеллажей не только для папок, но и для книг и сувениров.

Классика, хай-тек, минимализм, кантри, эко или авангард — какой стиль ближе вам и вашей компании? Идеи дизайнеров фабрики помогут оригинально обустроить интерьер любого офиса, шоу-рума, салона красоты, медицинского или образовательного центра. Офис будет выглядеть стильно, а сотрудникам и клиентам будет комфортно. Помните, что целостный вид и современный образ офиса отражают суть компании и привлекают новых клиентов! Посмотреть варианты меблировки можно на сайте veroom.ru.

ИДЕИ НА МИЛЛИОН
РОЖДАЮТСЯ ТОГДА,
КОГДА ОКРУЖАЕТ
КОМФОРТ



г. Киров, ул. Лепсе, 12,
т. (8332) 690-000,



ул. Мопра, 7, т. (8332) 382-383



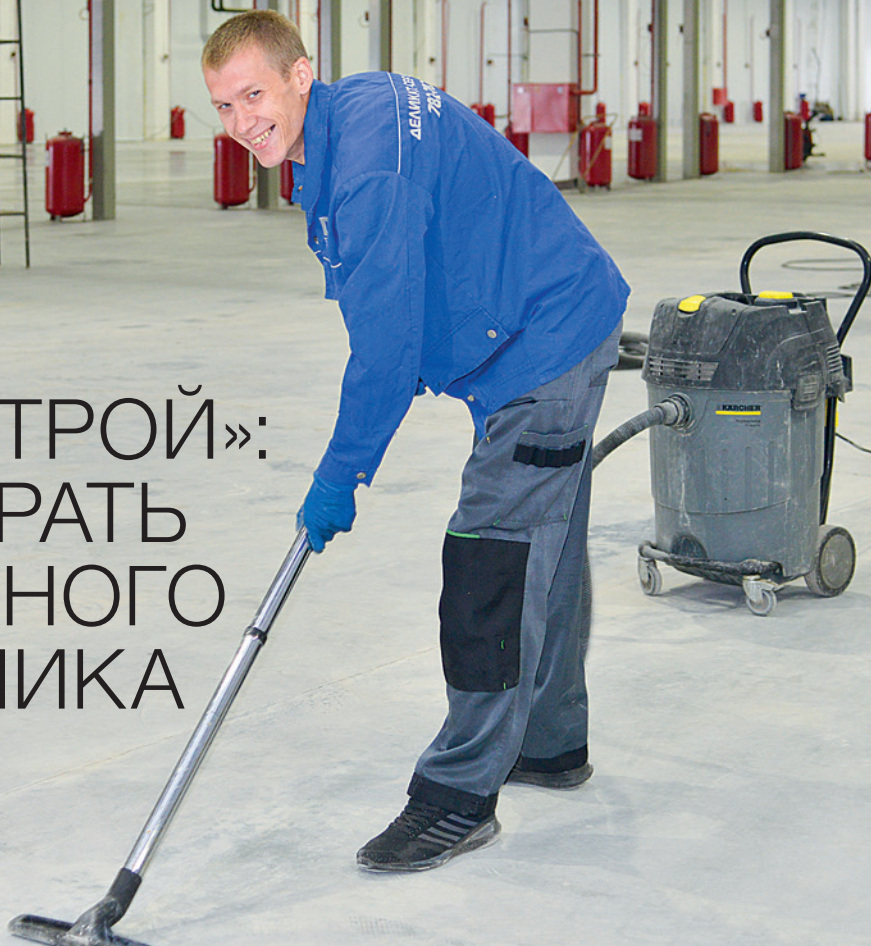
veroom.ru



ФАБРИКА ИНДИВИДУАЛЬНОЙ МЕБЕЛИ



«ПОСЛЕСТРОЙ»: КАК ВЫБРАТЬ ПРАВИЛЬНОГО ПОДРЯДЧИКА



ЧТО ТАКОЕ «ПОСЛЕСТРОЙ»?

— На профессиональном сленге это означает финишную уборку помещения после завершения строительных и отделочных работ. Еще несколько лет назад многие строители делали ее своими силами. Сейчас нормой становится привлечение специализированной клининговой компании. Даже сравнительно небольшой объект требует серьезной работы после завершения ремонтных работ. К примеру, в столовой «Ланч Бранч» в порядок надо было привести массу мелких деталей интерьера в зале. Особого внимания требовало и сложное современное оборудование кухни. Все это предстояло сделать очень быстро к жестко поставленному сроку открытия.

НА ЧТО СМОТРЕТЬ ПРИ ВЫБОРЕ КЛИНИНГОВОЙ КОМПАНИИ?

- **Оперативность на предварительном этапе.** Готовность оценить

объект в день обращения и сразу приступить к работе.

- **Гибкое ценообразование.** Готовность включать в смету только работы, которые нужны на вашем объекте.
- **Наличие рекомендаций и опыта работы на аналогичных объектах.** Не исключено, что в день уборки какие-то строительные работы неожиданно возникнут. А в итоге результат должен быть налицо.
- **Наличие постоянного персонала и профессионального оборудования.** Использование неправильных технологий очистки приводит не только к задержкам, оно может нанести непоправимый ущерб только что сделанному ремонту.
- **Забота об экологии.** Это не просто модный принцип. Необходимо использовать только безвредные средства. Тогда сотрудники смогут приступить к работе сразу после масштабной уборки.



В УСЛОВИЯХ ЖЕСТКОЙ КОНКУРЕНЦИИ СРОК РАБОТЫ КЛИНИНГОВОЙ КОМПАНИИ — ЭТО ПОКАЗАТЕЛЬ ЕЕ НАДЕЖНОСТИ, — ТАТЬЯНА БАРМИНА, РУКОВОДИТЕЛЬ КЛИНИНГОВОЙ КОМПАНИИ «ДЕЛИКАТ-SERVIS»



г. Киров, ул. Московская, 107 Б, оф. 905
т.: 782-782, 410-402

ds-complex.ru



ЧИСТО ДЛЯ БИЗНЕСА

- Комплексный клининг объектов (внутренние помещения и внешняя территория)
- Послестроительный клининг объектов
- Генеральный клининг промышленных объектов
- Машинная чистка твердых полов
- Предоставление технического персонала (уборщики, мойщицы, гардеробщики, дворники и т.п.)
- Сервис сменных грязезащитных покрытий





НАЧАЛО НОВОЙ ИСТОРИИ



СОЕДИНЕНИЕ КУЛЬТУР ВОСТОКА И ЗАПАДА СОСТОЯЛОСЬ, — ИРИНА СИТНИКОВА, РУКОВОДИТЕЛЬ АРТ-СТУДИИ И ВИТРАЖНОЙ МАСТЕРСКОЙ «S-ВИТРАЖ»



— В декабре в самом красивом отеле Москвы «Лотте Плаза» мне посчастливилось принять участие во встрече, организованной при содействии посольства Кореи, Ассоциации малого и среднего бизнеса Южной Кореи и организации «Опора России». Корея является одним из приоритетных партнеров России в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

На этом мероприятии мне повезло представить посольству Кореи свои работы. Мои картины очень понравились корейской бизнес-элите. Я не ожидала, что будет такой интерес к моему творчеству. Мы обсудили будущие совместные проекты в 2020 году. Это было очень волнительно, так как именно на этом мероприятии началась моя новая история — история под брендом SIRINA®. С юридической, в том числе и патентной, точки зрения все только начинается. Соединение культур состоялось. Оно станет вдохновением для новых творческих воплощений в стекле, зеркалах, стразах Swarovski и полудрагоценных камнях.





Ирина Ситникова, победитель международной выставки-фестиваля «Планета Милосердия» в Культурном Центре Посольства Армении, г. Москва. Участница множества выставок, закрытых показов глянцевого журналов, благотворительных аукционов. Организатор мастер-классов и персональных выставок в городах России. Принимала участие в телепроектах «Про ремонт», «Квадратный метр». Дипломированный персональный стилист-имиджмейкер и визажист Лиги Профессиональных имиджмейкеров. Постоянный участник модных и стильных проектов в Кирове и на федеральных телеканалах «СТС», «ТНТ» и Первом канале в Москве. Автор «Звезды» на премии «Человек года. Крупный бизнес и социальная сфера».



IRINA.SITNIKOVA.ART

г. Киров, ул. Советская, 67а

т. (8332) 44-15-90,
8-912-372-22-90

irina.sitnikova.art

irinas43

ПРОЕКТ ПОДАРКИ

ШУБКА НЕ КАК У ВСЕХ



ЕЛЕНА МАРЬИНА, ВЛАДЕЛИЦА МЕХОВОГО АТЕЛЬЕ «МАСТЕРСКАЯ ЕЛЕНА МАРЬИНОЙ»:

— Статус, стиль, роскошь, красота, уют и тепло — это то, о чем мечтает каждая женщина. В ателье Елены Марьиной для вас разработают дизайн шубы или пальто, дадут новую жизнь любимым мехам. Качественный пошив и индивидуальный подход гарантированы. Современности добавит сочетание любого меха с различными материалами. Такой шубки точно не будет больше ни у кого. В наличии есть коллекционные модели.



ул. Преображенская, 79
т. 8-912-376-24-54

elena.workshop

elena.maryina



ЮРИЙ БОРЦОВ, РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА FRESH STORE:

— Хотите подарить iPhone 11 pro, но не имеете возможности? Мы предлагаем Trade-in. Это экономия времени. Нет необходимости создавать объявление и продавать свое устройство на интернет-площадках. Все данные со старого устройства будут перенесены на новое устройство, удалены и не попадут в пользование третьим лицам. Вы можете сразу приобрести новое устройство и все необходимые аксессуары со скидкой.



ПРЕИМУЩЕСТВА TRADE-IN



ВАЛЕНТИНКА ОТ ВЯТСКОЙ ЗЛАТОКУЗНИЦЫ

**МАКСИМ МЕЛЬНИКОВ,
МАСТЕР-ЮВЕЛИР, ВЛАДЕЛЕЦ
ЮВЕЛИРНОЙ МАСТЕРСКОЙ
«ВЯТСКАЯ ЗЛАТОКУЗНИЦА»:**



— Идеально совпадающие половинки кулона, при том что одна из них из серебра, а вторая — из золота... Символично, не правда ли? Вы можете сами придумать дизайн подарка своей половине. Изделия, сделанные в единственном экземпляре, по задумке владельца, несут определённую энергетику. Они уберегут ваши чувства и сохранят память о ярких эмоциях Дня всех влюбленных. Дарите не только любовь!



Вятская ювелирная мастерская
Златокузница

г. Киров,
ул. Воровского, 71,
ТЦ Росинка, 1 этаж,
т. (8332) 45-48-77,
8-906-829-97-01

zlatokuznica



**FRESH
STORE**

г. Киров, ул. Герцена, 87а,
т. (8332) 777-916

fr-store.ru

fr_store



ВРЕМЯ ЛЕТИТ СРЕМИТЕЛЬНО. ДЕНЬ СВЯТОГО ВАЛЕНТИНА, 23 ФЕВРАЛЯ, 8 МАРТА!
СТОЛЬКО ПОВОДОВ СКАЗАТЬ ЛЮБИМЫМ, БЛИЗКИМ, КОЛЛЕГАМ И ПАРТНЕРАМ, КАК
ОНИ ВАМ ДОРОГИ! И НЕ ЗАБУДЬТЕ ПРО ПОДАРКИ! С ИДЕЯМИ МЫ ВАМ ПОМОЖЕМ!

спецпроект

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

НАЧНИ ГОД ПРАВИЛЬНО



Срок действия акции до 31.01.20 г.
ОГРН 1124345017576 ООО ВЕРОНИКА



ТАТЬЯНА ЩЕРБА, УПРАВЛЯЮЩАЯ SPA-САЛОНОМ ВЕРОНИКА:

— После всех новогодних излишеств просто необходимо привести себя в форму. Поможет вам в этом SPA-салон Veronika. Обертывание и массаж эффективно приведут тело в тонус, улучшат состояние кожи, выведут токсины. Это настоящее удовольствие для тела и души. Обертывания с шоколадом, водорослями, порошком шелка обеспечивают лифтинг-эффект, моделируют силуэт, увлажняют и благотворно влияют на весь организм.

**СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ
НА ПРОЦЕДУРЫ С
ОБЕРТЫВАНИЕМ**
~~3600 ₺~~
2900 ₺



VERONIKA
SPA САЛОН

г. Киров,
ул. Дерендяева, 28
т. (8332) 64-55-54,
8-922-951-10-00

spa-veronika.ru

ЛО-43-01-001395
от 28 августа
2013 г.



НИКОЛАЙ САВИНЫХ, СОУЧРЕДИТЕЛЬ ФИТНЕС-КЛУБА «СПРИНТ»:

— Подарите любимым и близким людям абонемент в фитнес-клуб «Спринт». Проводите со своей половинкой больше времени! Заботьтесь друг о друге и поддерживайте, мотивируйте на новые достижения! Приходите в клуб «Спринт» вдвоем! Здесь дружеская атмосфера и потрясающий вид на город. Весь февраль при первой покупке абонемента на три месяца для своей половины скидка 50%!



ПОДАРИ РОМАНТИКУ



АНАСТАСИЯ ЛИМОНОВА, ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА ПО ПРОДАЖАМ, ОТЕЛЬ FOUR ELEMENTS KIROV:

— Погрузитесь в приятную атмосферу, смените обстановку и... побудьте вдвоем! К вашим услугам предложение «Романтический пакет» от отеля Four Elements Kirov и ресторана KARIN: романтическое оформление номера, два завтрака «в постель», бутылка игристого напитка в подарок, а также поздний выезд до 16.00. Подарите своей второй половинке незабываемый романтический вечер в Four Elements Kirov!



4E
FOUR ELEMENTS
Hotels

Киров, Октябрьский
пр-т 145/1
т. (8332) 744-700

kirov.4ehotels.com

info.kirov@4ehotels.com

four.elements.kirov

ВМЕСТЕ НАВСТРЕЧУ ЗДОРОВЬЮ И КРАСОТЕ



ул. Ленина, 103а, ТЦ «Крым»,
7 этаж, т. 22-44-82

sprint-kirov.ru

sprint_kirov

ЗДЕСЬ
И
СЕЙЧАС



СИСТЕМА НА МНЕ
НЕ РАБОТАЕТ — НАТАЛЬЯ
МУРАТОВА, ГЛАВНЫЙ ВРАЧ
КОГБУЗ «КИРОВСКАЯ
ОБЛАСТНАЯ ДЕТСКАЯ
КЛИНИЧЕСКАЯ БОЛЬНИЦА»,
«ЧЕЛОВЕКА ГОДА-2019»



У МЕНЯ НЕТ СЛАБОСТЕЙ



В 15 ЛЕТ ПРЕПАРИРОВАЛА
ЛЯГУШЕК

— Я из Узбекистана, росла я в настоящему любящей семье, где все были друзьями. В любой момент могла прийти к маме и не только поплакаться, но и получить дельный совет. Папа поддерживал в любой ситуации.

Родители были далеки от медицины. Однажды, в первом классе, когда я читала Маяковского на стульчике, меня спросили, кем я хочу стать, и я не задумываясь ответила — врачом! Сказано — сделано! Хотя бабушка считала, что мне нужно заниматься музыкой, потому как я окончила музыкальную школу по классу форте-



НАТАЛЬЯ МУРАТОВА



19.03.1970 г.



1994 г. — Кировский государственный медицинский институт;
1994-1996 г. — клиническая ординатура, кафедра детских болезней;
2015 г. — ФГАОУ ВПО «НИУ Высшая школа экономики».



1996-2016 гг. — Кировская ГМА, зав. кафедрой, проректор;
2016-2018 гг. — руководитель Института педиатрии ФБГУ «ПФМИЦ»;
с 2018 - по наст. время — главный врач КОГБУЗ «Детская областная клиническая больница».

пиано. Мама хотела, чтобы я непременно стала педагогом. Папа в этой семейной коалиции занимал позицию выжидания.

Когда я училась в школе, мне в руки часто попадали книги на военно-медицинскую тематику. Я ведь никогда не мечтала о педиатрии, хотя четко знала, что буду хирургом. Не



В ЭТОМ ПРОЕКТЕ МЫ
РАССКАЗЫВАЕМ О
ЖИЗНЕННЫХ ПРИНЦИПАХ
И СЕКРЕТАХ УСПЕХА
ПОБЕДИТЕЛЕЙ ПРЕМИИ
«ЧЕЛОВЕК ГОДА 2019»

Я НЕ ГОЛОВА БОЛЬНИЦЫ, Я — ЯДРО, КОТОРОЕ СОБИРАЕТ ВОКРУГ СЕБЯ КОМАНДУ СПЕЦИАЛИСТОВ

исключала, что это может быть детская хирургия. Была заинтересованность в патологоанатомическом деле, судмедэкспертизе, но, как вы понимаете, это всегда касалось медицины. В 15 лет я уже готовилась в медицинский — препарировала лягушек. Одноклассники приносили их мне в 3-литровых банках, я их разрезала, изучала, зашивала и выпускала.

**ВСЯ РОДНЯ — НАЧАЛЬНИКИ,
А Я — САНИТАРКА**

После окончания школы я поехала поступать в Андижанский медицинский институт. Это был большой ВУЗ, «классика» образования. Я всегда была отличницей, старостой, первым пионером, комсоргом... И вдруг не поступила. Папа, конечно, переживал, а женская половина семьи хлопала в ладоши: «Наконец-то пойдём учиться на педагога!»

Но не работает система! Я устраиваюсь в детскую больницу санитаркой. Представьте, мама — заместитель директора завода, папа тоже начальник, бабушка — директор крупной столовой, а дочь... Не поступила в институт и санитаркой устроилась! Родителям было неловко, конечно, но меня никто не отговаривал.

Работая санитаркой, я сама находила себе репетиторов, и целый год интенсивно готовилась. Биология, химия, русский язык — родители думают: «Будет учитель химии, биологии!». А я снова в мединститут!

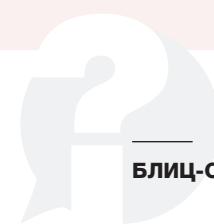
ЛИБО ЗАМУЖ, ЛИБО ХИРУРГИЯ

Пока работала в детской больнице, у меня изменилось отношение к выбору профессии. Я однозначно поняла, что это будет педиатрия, но мечты о хирургии не оставила. Поступила в институт, староста потока, дальше пятерки-пятерки-пятерки — так оно всегда и случалось. Начала посещать научный кружок по хирургии, но дальше передо мной встал выбор. Мой муж, тогда мы с ним ещё не были женаты, сказал — либо замуж, либо хирургия. Я серьёзно была нацелена на детскую хирургию, но вышла замуж. Я же правильная девочка, а это был правильный выбор. Мы поженились, когда учились на 4 курсе, и вскоре у нас появился сын.

Стать хорошим врачом сложно. Для этого просто хорошо учиться — недостаточно. Я чётко убеждена в том, что для того чтобы быть хорошим врачом, нужна интуиция. Без интуиции не складывается успех в практике. Мне никогда не было скучно. У меня не было ни одного невыученного предмета, при этом я ничего не заучивала. Если я что не поняла с первого раза, я раскладывала все по полочкам, чтобы понять. Пока не поймёшь, не сможешь это донести до других, а самое главное — применить.

**Я НЕ ЗНАЮ, ЧТО ТАКОЕ
ТРУДНОСТИ**

В 90-е годы распадается Советский Союз, и появляется СНГ. Мы поехали



БЛИЦ-ОПРОС

Любимое блюдо — плов

Я не представляю себя в другой профессии

Мне бы очень хотелось путешествовать, **но не хватает времени**

Я никогда не вру

Самая страшная болезнь — это ложь

Чтобы дети были здоровы, надо их любить

Я доктор — традиционный

в Киров, потому что родители мужа были направлены сюда на продолжение работы. Представьте себе солнечный Узбекистан, где всегда море фруктов, а летом 45 градусов в тени, и Киров, с его вечной мерзлотой. Вспоминаем иногда и думаем, как же нас сюда занесло? На тот момент, мы закончили 6 курс. И потом как-то всё снова очень быстро произошло... Я же отличница! — Закончила вуз в 1996 году, защитила кандидатскую, и уже в 1998 была кандидатом медицинских наук. В 2006 я защитила докторскую. На то время я была самым молодым доктором медицинских наук. Ни на минуточку не сожалела о том, что пошла учиться на врача.

В моем словаре нет слова «трудности». Для меня это просто жизненная школа. Когда мне кто-то говорит, что ему трудно жить — я не верю. Так не бывает. Я задаю вопрос: «А что ты сделал для того, чтобы не было трудно?»

Сложно — это не про меня. Если даже говорить про какие-либо проверки, есть же команда. Успех, он не единым человеком получен, он приходит именно с теми людьми, которые тебя окружают. Успех зависит от того, кем, какой командой ты себя окружил. Трудность — это слабость, а у меня меня нет слабостей

НУЖНО ПОНЯТЬ, ЧТО МЕДИЦИНА — ЭТО ПРИЗВАНИЕ

Современные студенты талантливы. Время от времени, я занимаюсь с ними, но могу сказать так — им просто нужно сильно полюбить профессию, понять, для чего они идут в медицину, что это призвание. Если ко мне приходит устраиваться на работу человек, и на первом же собеседовании говорит о заработной плате, я сразу же с ним прощаюсь — у него призвания нет.

Работа любого врача — 24 часа в сутки. Нужно стараться организовать свой день так, чтобы вместить туда различные совещания, лечебные мероприятия, административную часть и оставить ещё место для личного пространства, чтобы элементарно собраться с мыслями — поспешные решения принимать нельзя. Всегда нужно быть рядом со своими коллега-

ми. Не потому, что я контролирую, а потому, что я ответственна за них — я ведь набрала их в команду. Мне постоянно говорят, что нужно оставлять время для себя — я считаю, что это эгоистично. Также говорят, что надо любить себя — смысл этой фразы я не до конца понимаю. Люблю свою работу, люблю себя в этой работе, у меня прекрасная семья и я люблю их...

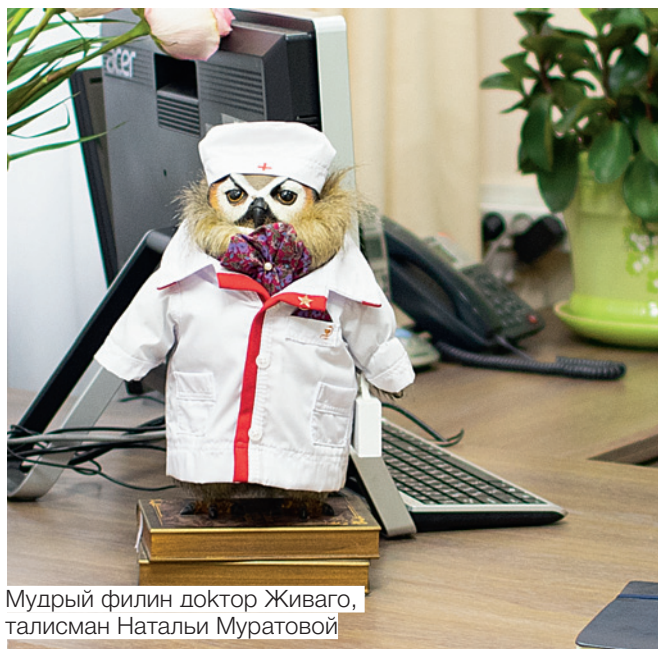
НЕ РАЗРЕШАЮ СВОИМ ДЕТЯМ БЫТЬ ЗЛЫМИ И ВРАТЬ

Старшему, Никите, — 27 лет, учится на юриста, а младшему, Виталию — скоро 19, он учится в

Санкт-Петербурге, первый курс, факультет международной журналистики. Никто в медицину не пошёл.

Три кита воспитания? Честность — я не терплю ложь и всем своим всегда говорю, что врать нельзя. Бережность — это не только аккуратно сложить свою одежду и убрать ее в шкаф, а бережность в принципе. Умение любить. Надо уметь любить не так, как это звучит с экранов телевизоров, я имею в виду всеобъемлющую любовь. Нужно все любить: что ты делаешь, как ты живешь, с кем ты живешь, любить жизнь, в конце концов! Если все эти черты будут, то успех обеспечен! Своим детям я бы

**ТЫ САМ ТВОРЕЦ СВОЕЙ ЖИЗНИ. КНИГУ
ЖИЗНИ ПИШЕМ МЫ САМИ, ПОЭТОМУ И ЖИТЬ
НУЖНО ТАК, ЧТОБЫ ЕЁ ПОТОМ ХОТЕЛОСЬ
ПЕРЕЧИТАТЬ, ЧТОБЫ НЕ БЫЛО СТЫДНО ЗА
СОВЕРШЕННЫЕ ПОСТУПКИ, ЧТОБЫ ЭТОТ ОПЫТ
МОГ ПЕРЕЙТИ ИЗ ПОКОЛЕНИЯ В ПОКОЛЕНИЕ.
НУЖНО СТАВИТЬ СЕБЕ ЦЕЛИ И ДВИГАТЬСЯ
К НИМ — ИНАЧЕ НИКАК**



Мудрый филин доктор Живаго,
талисман Натальи Муратовой

5 ПРИНЦИПОВ ГЛАВНОГО ВРАЧА

1. Надежность.
2. Открытость.
3. Внимательность.
4. Профессиональность.
5. Умение работать в команде.



Иван Крюков, журналист,
беседует с Натальей Муратовой

никогда не разрешила быть злыми и врать. Не разрешила бы быть непорочными. Надо быть человеком своего слова.

Психосоматику никто не отменял. К сожалению, сегодня она встречается очень часто. Происходит это вовсе не потому, что ребенок манипулирует — не всегда ребенок делает это специально. Как правило, это реакция на стресс. Её тяжело лечить, потому что диагностировать сложно.

На сегодняшний день очень трудно дифференцировать реально больных детей от детей, у которых на болезнь другая причина. Есть дети, которые практически не ходят в детский садик, потому что постоянно болеют. Но это вовсе не потому, что ребенок какой-то болезненный — у него попросту стресс. Он идет в садик через силу, и у него рушатся адаптационные механизмы, появляется уязвимость. Психосоматика — не что иное, как «уязвимость». В этих вопросах нужно в первую очередь работать с родителями.

ПОЧЕМУ БЫ ИМ МЕНЯ НЕ КРИТИКОВАТЬ?

Коллеги меня, может, и критикуют. А почему бы им меня не критиковать, я же руководитель — совершенно нормально к этому относиться. В лицо никогда подобного не говорили, хотя я всегда даю людям возможность высказаться и спрашиваю совета. Принимать решения самой — это

не честно по отношению к коллегам. Ко всему прочему, если я не буду прислушиваться к мнению коллег, то не смогу оценить свои ошибки. Я ведь не идеальная и тоже их совершаю иногда. А как тогда развиваться?

Почему меня выбрали «Человеком года-2019»? Для меня это был эффект неожиданности. Мне трудно ответить на вопрос, почему так получилось. Я никогда не возвышаю себя, и не принижаю других. Просто так вышло. Может быть, за мою жизненную позицию... А может, просто случайно.

МОГУ ПОЗВОЛИТЬ СЕБЕ ЭТОТ КАПРИЗ

Уже почти 19 лет я коллекционирую куклы. Начала свое хобби, когда родился младший сын. Я очень ждала дочку, и, наверное, внутри меня осталось что-то нереализованное, поэтому стала собирать куклы.

В моей коллекции есть абсолютно разные, но я всегда выбираю их под свой характер. Есть некоторые экземпляры, которым уже больше 100 лет, они привезены отовсюду, где я была. Есть и куклы с блошиных рынков. Правда, в последние 2 года я как-то успокоилась, но раньше очень увлеченно их собирала. Могу позволить себе такой каприз. Самый любимый экземпляр стоит на моем рабочем столе. Это мой талисман — мудрый филин доктор Живаго. Он всюду следует за мной.



Иван Крюков,
журналист журнала
«Бизнес Класс»:

— Тема медицины мне близка, так как моя мама работает медсестрой. Понимание того, что работа в сфере здравоохранения — это призвание у меня было заложено еще с детства, и в очередной раз было подтверждено. Каждый, кто работает в медицине, без капли сомнения, работает со стопроцентной отдачей. Всегда было интересно, как организован весь этот большой механизм, и что за люди находятся у руля. Беседа с Натальей Геннадьевной произвела на меня огромное впечатление, потому как я понял, что здоровье детей — в надежных руках. Главный врач — это работа, которая требует сильного характера, самоорганизованности и ответственности, и все это у Натальи Геннадьевны присутствует. Звание «Человек Года-2019» в сфере здравоохранения, однозначно, было заслужено как минимум за оптимизм и жизненную позицию!



Хирурги-имплантологи Арсентий Лалетин и Валерий Тарасов в процессе планирования хирургического шаблона

СЛОЖНЫЕ ОПЕРАЦИИ БЕЗ РИСКА



БЕЗ ШАНСА НА ОШИБКУ

— Представьте, что вы едете на машине по незнакомой местности, в чужой стране с множеством дорожных развязок, поворотов и указателей на иностранном языке. Вы не можете совершить ошибку и повернуть не туда, потому что у вас не будет возможности вернуться и проехать этот путь ещё раз. И всю эту ситуацию усугубляет отсутствие у вас навигатора. С подобной проблемой сталкивается хирург при дентальной имплантации. И навигатором в этом случае для хирурга является хирургический шаблон, который позволяет проделать заранее запланированный маршрут без шанса на ошибку.

ТЕХНОЛОГИЯ: ИСПОЛЬЗУЕМ КАЖДЫЙ МИЛЛИМЕТР

Технология MIS MGuide (МИС М-Гайд) позволяет устанавливать имплантат с очень высокой точностью, используя каждый миллиметр костной ткани. Мы работаем по этой технологии несколько лет и на собственном опыте убедились, что применение хирургических шаблонов при дентальной имплантации — это реальная инновация, которая навсегда вошла в нашу повседневную практику. Это тренд мировой стоматологии и со временем будет использоваться всеми стоматологами, которые занимаются имплантацией!

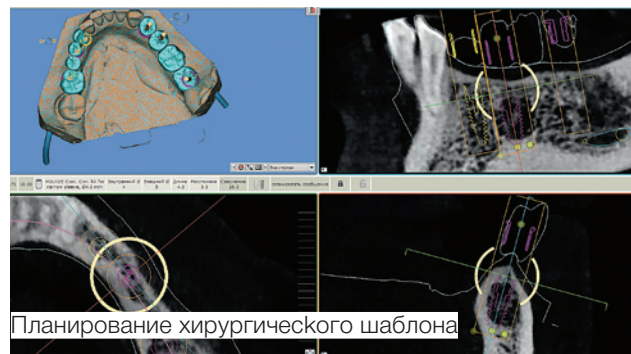


УЖЕ НЕСКОЛЬКО ЛЕТ «СИМФОНΙΑ ЗДОРОВЬЯ» ПРАКТИКУЕТ НОВЫЙ ТРЕНД СТОМАТОЛОГИИ, ПОЗВОЛЯЮЩИЙ ПРОВОДИТЬ ДЕНТАЛЬНУЮ ИМПЛАНТАЦИЮ МАКСИМАЛЬНО БЕЗОПАСНО И ЭФФЕКТИВНО, — ВАДИМ ЛАЛЕТИН, ВРАЧ-СТОМАТОЛОГ, ДИРЕКТОР КЛИНИКИ ООО «СИМФОНΙΑ ЗДОРОВЬЯ»

НЕ НА ГЛАЗ, А ПО ШАБЛОНУ

№1. ПЛАНИРУЕМ ОПЕРАЦИЮ

Для того чтобы изготовить хирургический шаблон, необходимо иметь два электронных файла STL (которые мы получаем с помощью оптического сканирования модели челюстей) и DICOM файл, полученный при помощи компьютерного томографа. Оба файла совмещаются в специальной компьютерной программе, и мы получаем 3D-модель челюсти, в которой можем виртуально планировать ортопедические конструкции (коронки). В данной визуализации мы видим все внутренние структуры челюсти, а именно: объем костной ткани, сосуды, нервы, гайморовую пазуху и т.д.



Планирование хирургического шаблона

№2. МОДЕЛИРУЕМ И ИЗГОТАВЛИВАЕМ ШАБЛОН

Далее хирург-имплантолог расставляет имплантаты в компьютерной программе с учетом их оптимального расположения в данной клинической ситуации. С абсолютной точностью учитываются угол, глубина, а также соотношение с соседними зубами и имплантатами. После окончательной расстановки имплантатов также виртуально планируется дизайн хирургического шаблона, после чего он печатается на 3D-принтере. В это же время мы можем изготовить временные коронки, которые будут установлены с опорой на имплантат в день операции. Шаблон распечатан и вклеены направляющие титановые втулки.



Готовый шаблон, напечатанный на 3D-принтере

№3. ОПЕРИРУЕМ

Шаблон примеряем в полости рта непосредственно перед имплантацией, визуально видно, что шаблон сел идеально. Проводим операцию, используя специальный набор инструментов. Поскольку большое количество времени было потрачено на подготовку и планирование, операция проходит быстро и нетравматично для пациента. Благодаря данной технологии мы можем обеспечить максимальную эффективность и безопасность операции вне зависимости от сложности клинической ситуации.



Примерка шаблона



Результат установки имплантатов

В ТЕЧЕНИЕ ВСЕГО 2020 ГОДА
КОМПАНИЯ «СИМФОНИЯ ЗДОРОВЬЯ»
ДАРИТ СВОИМ ПАЦИЕНТАМ
ИЗГОТОВЛЕНИЕ ХИРУРГИЧЕСКОГО
ШАБЛОНА ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ
ПРИ УСТАНОВКЕ ИМПЛАНТАТА

Набор инструментов MGUIDE



Симфония Здоровья

СТОМАТОЛОГИЯ

ЛО-43-01-002985 от 23. мая 2019 г.

г. Киров, ул. Герцена, д. 56,
т. : (8332) 255-035, 455-163

stomatolog43.ru

stomatolog.kirov

stomatologkirov

simfoniyaizdorovya

ПОЧЕМУ ВАМ НЕОБХОДИМО ПРОЙТИ ДНК-ТЕСТ



О ТОМ, КАК РАБОТАЕТ НАША ГЕНЕТИКА, РАССКАЖЕТ ИРИНА ИВАНОВА, РУКОВОДИТЕЛЬ КЛИНИКИ ПРЕВЕНТИВНОЙ МЕДИЦИНЫ «ЖИЗНЕЛОГИЯ»



КАК РЕШАЮТ ГЕНЫ: ПОЛНОСТЬЮ ИЛИ НАПОЛОВИНУ?

— Генетика обеспечивает хранение наследственной информации в ДНК. Ген — участок молекулы ДНК, в котором закодирована информация о биосинтезе конкретной белковой молекулы, выполняющей определенную функцию организма. Один и тот же ген может выполнять несколько функций. Гены располагаются на хромосомах человека, доставшихся ему от отца и матери.

Всего у человека 20 000 генов. В ДНК-тесте исследуются только те гены, которые были исследованы. Гены практически наполовину определяют здоровье, другая половина зависит от образа жизни человека (привычки, питание, спорт, экологическая среда). ДНК-тест поможет узнать, от чего вы набираете вес, и выявить предрасположенность к заболеваниям.

ЧЕМ ПОЛЕЗЕН ДНК-ТЕСТ?

Забор материала проводится ватной палочкой с поверхности щеки, можно выполнить в день обращения



пациента, для подготовки достаточно лишь прополоскать рот.

ДНК-тест выполняется один раз в жизни, потому что генотип человека не меняется. Однако активность генов зависит от множества других факторов. Зная генетические особенности, мы можем снизить негативный эффект генетических полиморфизмов. Например, если у человека генетический риск болезни Альцгеймера, регулярное употребление омега-3 полиненасыщенных жиров сведет этот риск к минимуму.

РЕШИТЕ ПРОБЛЕМЫ С ВЕСОМ — РАЗ И НАВСЕГДА!

ДНК-тест позволяет сделать заключение об индивидуальных особенностях метаболизма. Можно оценить склонность к набору веса в ответ на определенный тип питания; скорректировать диету таким образом, чтобы человек легко и быстро потерял лишние килограммы и мог на протяжении жизни удерживать нормальный вес; выявить риски заболеваний и дать конкретные рекомендации по их снижению.

БЛАГОДАРЯ ДНК-ТЕСТУ ВЫ УЗНАЕТЕ:

1. От чего набираете вес, подберете оптимальную диету для себя.
2. Предрасположенность к дополнительному приему некоторых витаминов и минералов.
3. Предрасположенность к различным заболеваниям, связанным с питанием и образом жизни. Эти знания помогут избежать появления этих недугов и позволят улучшить качество жизни.
4. Свою потребность в разгрузочных днях.
5. Свою скорость метаболизма кофеина; можно ли вам употреблять алкоголь, когда и в каких количествах.
6. Какая именно физическая нагрузка или вид спорта вам нужны, какой интенсивности и в каком количестве для снижения веса и поддержания своего здоровья. Вы начнете относиться к спорту легко!

В КЛИНИКЕ «ЖИЗНЕЛОГИЯ» ВЫ МОЖЕТЕ СДЕЛАТЬ НЕСКОЛЬКО ВИДОВ ДНК-ТЕСТОВ:

- Baby
- Wellness
- Beauty
- Генетический тест Atlas
- тест «Генетика микробиоты»


ЖИЗНЕЛОГИЯ
КЛИНИКА ПРЕВЕНТИВНОЙ МЕДИЦИНЫ



т. 8-800-222-37-11



жизнелогия.рф

ЛО-43-01-003021 от 03.07.2019

УНИКАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

«ПИВНЫЕ ВАННЫ»

Как говорится, «Новое — это хорошо забытое старое». Это утверждение в полной мере относится и к «Пивным ваннам», которыми пользовались еще древнеримские легионеры, осведомленные о целебных свойствах пива не только для утоления жажды, но и для физического расслабления, восстановления сил и укрепления суставов.

Пивные дрожжи богаты витаминами В, крайне необходимыми для молодости и свежести кожи, аминокислотами, положительно влияющими на иммунитет и нервную систему. Ароматный экстракт хмеля прекрасно дополняет эффект пивных дрожжей: успокаивает и гармонизирует работу всего организма.

Теперь и в Кирове вы можете оценить благотворное влияние «Пивных ванн» на организм и получить незабываемые впечатления от посещения SPA.



ПОДАРОЧНЫЙ СЕРТИФИКАТ

на оригинальную SPA-процедуру
станет хорошим подарком для любимых
мужчин, друзей, а может, и для себя!



ОЛЕГ ЛОДЫГИН, БИЗНЕСМЕН:

«Пивная ванна — это очень необычно, глубоко расслабляет и помогает перезагрузиться».

@ turbo_oleg

СЕРТИФИКАТ



на посещение

· ПИВНЫХ ·
ВАНН

ALPEN WELLNESS




Alpen
WELLNESS

БЛИСТАТЕЛЬНО ПРОВОЖАЯ ГОД

ИТОГИ УХОДЯЩЕГО ГОДА И САМЫЕ ЯРКИЕ МОМЕНТЫ
В РАБОТЕ ВСПОМИНАЕТ КОЛЛЕКТИВ СЕТИ КЛИНИК
«Моя Стоматология»



**ИВАН СМЕРТИН,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР,
СТОМАТОЛОГ:**

— Радуют успехи наших специалистов, их стремления и достижения.

Керамических единиц на CAD/CAM Ceres (виниры, коронки и пр.) — 760



**ТАТЬЯНА БУЛЫЧЕВА,
ГЛАВНЫЙ ВРАЧ КЛИНИКИ,
СТОМАТОЛОГ:**

— Приятно руководить молодым, целеустремленным, способным к обучению коллективом.

Зубосохраняющих и пародонтологических операций — 250



**АНАТОЛИЙ ЖДАНОВ,
СТОМАТОЛОГ:**

— Прошел несколько курсов, успешно применяю полученные знания на практике, что дало отличный результат: установили в 1,5 раза больше имплантов, чем в прошлом году.

Удаления зубов — 550
Установка имплантов — 300



ЛАРИСА МАРКОВА, СТОМАТОЛОГ:

— Благодаря 2019 год за опыт, мудрость, новые знания, новых друзей, любимую работу, благодарных пациентов.

Вылечено зубов — 1480



**ГАЛИНА ВОРОНОВА, ЗУБНОЙ
ВРАЧ:**

— Радует, что пациенты вернулись для решения возникших проблем, доверив свои зубы мне.

Вылечено зубов — 600



**КОНСТАНТИН ХОЛМАНСКИХ,
СТОМАТОЛОГ:**

— За прошедший 2019 год было проведено много работы, в том числе и работы над собой.

Керамических единиц на CAD/CAM Ceres (виниры, коронки) — 620

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

ТАТЬЯНА ТОМИЛОВА, ЗУБНОЙ ВРАЧ:

— Учись и упорствуй — вот мой девиз. Многое из того, что задумано, удалось воплотить в этом году.

Вылечено зубов — 800

**НАТАЛЬЯ ЧУВАШЕВА, ЗУБНОЙ ВРАЧ:**

— Главное событие уходящего года — выход на любимую работу после декретного отпуска. Спасибо нашему коллективу и нашим пациентам — тем, кто меня ждал.

Вылечено зубов — 450

ЯНИНА ЧАРУШИНА, СТОМАТОЛОГ:

— В уходящем году я впервые дала личное интервью для журнала «Бизнес класс» — важный момент осмысления себя и своей работы!

Вылечено зубов — 760

**ИВАН МОЩИНОВ, СТОМАТОЛОГ:**

— Много времени уделил образованию. Рад быть частью коллектива профессионалов, у которых в приоритете качество лечения и радость пациентов.

Вылечено зубов — 190
(работает в клинике с октября 2019)



СТОМАТОЛОГИЯ

Лицензия ЛО-43-01-002370 от 24.08.2016 г.



ул. Преображенская, 82, к. 1,
т. (8332) 66-04-10



ул. Мопра, 39,
т. (8332) 66-04-11



my-dent.ru

МАРИЯ САННИКОВА, СТОМАТОЛОГ:

— В 2019 году стремилась повысить свой профессиональный уровень: обрабатывала новые навыки на мастер-классах, осваивала инновационный метод местного обезболивания с помощью медицинского ксенона.

Вылечено зубов — 820

**АНАСТАСИЯ ШТЕЙН, ГИГИЕНИСТ СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЙ:**

— Хотелось бы отметить, что количество моих повторных пациентов увеличивается, а количество кариеса у них снижается!

Проведено профессиональных гигиенических чисток — 720

АНАСТАСИЯ КАРАКЧИЕВА, ГИГИЕНИСТ СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЙ:

— Главное событие года — трудоустройство в «Моя Стоматологию». У нас замечательный коллектив.

Проведено профессиональных гигиенических чисток — 50

**ТАТЬЯНА ЗОЛОТАРЕВА, ДЕТСКИЙ ВРАЧ:**

— На работу всегда иду с отличным настроением, коллеги стали как родные. Для меня очень важно чувствовать и понимать друг друга!

Вылечено зубов у детей — 720

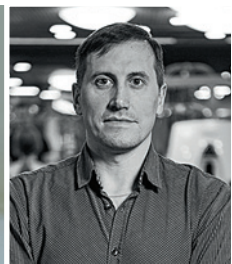
ЮЛИЯ ЛАПТЕВА, ДЕТСКИЙ ВРАЧ:

— После декретного отпуска с новыми силами и великим удовольствием выхожу на борьбу с кариозными монстрами!

Вылечено зубов у детей — 180



СЕКРЕТНАЯ МОТИВАЦИЯ



ВСЕГДА НУЖНО ЗНАТЬ, ЧТО РЯДОМ ЕСТЬ ДРУЗЬЯ! — ДМИТРИЙ НЕБОЖАТИКОВ, УПРАВЛЯЮЩИЙ ФИТНЕС-КЛУБОМ «СПРИНТ», РАССКАЗАЛ ПРО НОВЫЙ СТИМУЛ ДЛЯ ВЛАДЕЛЬЦЕВ КЛУБНОЙ КАРТЫ



ВНИМАНИЕ, ЭКСПЕРИМЕНТ!

— В прошедшем году мы провели интересный эксперимент — организовали для участников нашего клуба несколько мероприятий. Клиенты отметили, что у них появился стимул и мотивация чаще посещать клуб. Мы дорожим их мнением, поэтому готовы устраивать подобные события на постоянной основе.

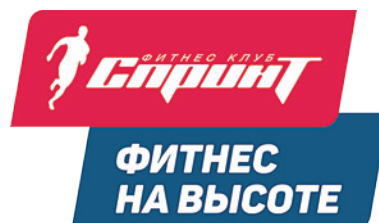
Кстати, мы отметили, что с каждым небольшим «корпоративом», будь то катание на коньках или пикник, мы все сильнее сближаемся со своими клиентами и начинаем дружить. Чувствуется, что атмосфера в тренажерном зале становится всё дружелюбнее. Люди больше общаются между собой на тренировках! И это действительно важно, ведь всегда приятно знать, что рядом есть те, кто поддержит — твои друзья. И это ощущение сплочения, единства и

поддержки — оно мотивирует заниматься еще лучше, совершенствовать свои результаты! И мы очень этим дорожим.

СПОРТ КАК ОБРАЗ ЖИЗНИ

В 2020 году мы, несомненно, продолжим нашу зародившуюся традицию и будем организовывать еще более интересные дружеские встречи, развлекательные и спортивные мероприятия: пейнтбол, волейбол, каток, пикники на природе, различные лекции, соревнования, велопробеги, зарядки на свежем воздухе! Не обойдем вниманием и походы в кино. Спорт — это не просто подъем тяжестей, это образ жизни!

Приобретайте клубную карту «Спринт», присоединяйтесь к нашей дружной команде и участвуйте в веселых, объединяющих мероприятиях вместе с нами!



ул. Ленина, 103а,
ТЦ «Крым», 7 этаж

т. 22-44-82

sprint-kirov.ru

sprint_kirov

САЛОН ШТОР «БЕЛАЯ РЕКА» БОЛЕЕ 20 ЛЕТ ВНОСИТ УЮТ И КРАСОТУ В ВАШИ ДОМА

Мы реализуем практичные и стильные решения по шторам, подушкам, покрывалам и другим деталям интерьера из текстиля.

Уникальная услуга — вы можете заказать проект своего обновленного окна или интерьера. Для этого достаточно прислать фото, и вы увидите компьютерный эскиз штор.

Мы оказываем услуги по стирке, чистке, утюжке, навесу штор, ремонту и изготовлению карнизов.



Современная технология сухой и влажной экстракторной чистки любых видов штор и жалюзи позволяет совершить процедуру без демонтажа.


Вы участвуете в госзакупках, но не знаете, как правильно составить техзадание, **обращайтесь — мы поможем.**




белая Река

г. Киров, ул. Карла Маркса, 91, т. 8 (8332) 38-58-61

 belaya-reka43.ru  bel_reka@mail.ru

 [bela_reka](https://t.me/bela_reka)

 [belareka](https://vk.com/belareka)



МАСКАРАД УЛЫБОК

29 ДЕКАБРЯ 2019 ГОДА В ЦЕНТРЕ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ СТОМАТОЛОГИИ «ДЕНТАЛИЯ» ПОДВЕЛИ ИТОГИ УХОДЯЩЕГО ГОДА И ОТМЕТИЛИ ЛУЧШИХ СОТРУДНИКОВ НА ТОРЖЕСТВЕННОМ ВЕЧЕРЕ



Коллектив клиники «Денталия»



Елена Бадина, Руслан Мамедов, Ирина и Алексей Могелюк (слева направо)

ИРИНА МОГЕЛЮК, УЧРЕДИТЕЛЬ, КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР КЛИНИКИ «ДЕНТАЛИЯ»:

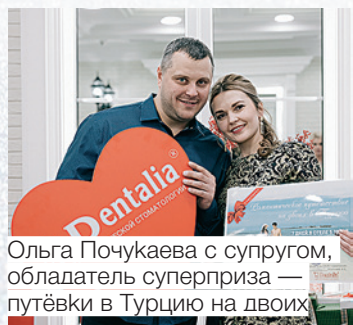
— Мы рады поздравить вас — наших пациентов, коллег и друзей — с Новым годом. Мы желаем вам самого главного в жизни — здоровья, красивых и ослепительных улыбок, уверенности в себе и завтрашнем дне. Мы благодарны каждому из вас за оказанное доверие. Благодаря вашей поддержке и активной обратной связи мы совершенствуемся, повышаем качество оказанных услуг и сервиса!



Ведущий вечера — Руслан Мамедов, шоумен



Маргарита Колпакова (в центре)



Ольга Почукаева с супругом, обладатель суперприза — путёвки в Турцию на двоих

ОЛЬГА ПОЧУКАЕВА, АДМИНИСТРАТОР КЛИНИКИ «ДЕНТАЛИЯ»:

— С таким коллективом хоть на край света! «Денталия» — моя вторая семья! 7 лет хожу на работу с удовольствием и улыбкой. Научилась здесь многому. Радует то, что мы постоянно развиваемся, а все наши пациенты становятся хорошими друзьями.



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



Анна Рудакова с супругом

АННА РУДАКОВА, АССИСТЕНТ ВРАЧА-СТОМАТОЛОГА КЛИНИКИ «ДЕНТАЛИЯ»:

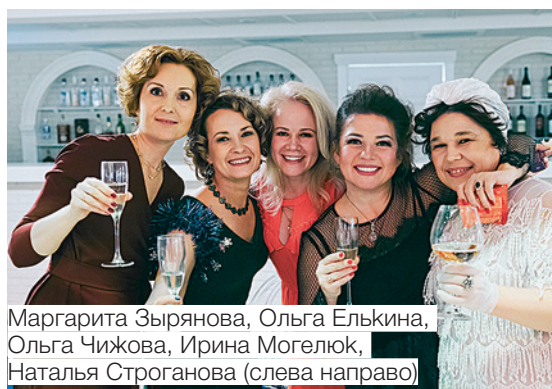
— В клинике я работаю 10 лет. Благодарю руководство за заботу о персонале и пациентах: у нас созданы комфортные условия для работы врачебного и сестринского персонала. А командный подход помогает нам добиваться отличных результатов при лечении пациентов. Плечо коллег чувствую постоянно. На них всегда можно положиться.



Ирина и Павел Соболевы



Оксана Чупеева и Ольга Чижова



Маргарита Зырянова, Ольга Елькина, Ольга Чижова, Ирина Могелюк, Наталья Строганова (слева направо)



Александра Казакова и Александр Шестопалов

АЛЕКСАНДРА КАЗАКОВА, ВРАЧ СТОМАТОЛОГ-ОРТОДОНТ КЛИНИКИ «ДЕНТАЛИЯ»:

— В клинику меня привела любовь... 2 года назад переехала из Белоруссии в Киров. В «Денталии» потрясающая атмосфера. Восторгаюсь неиссякаемой энергией и стремлением руководства сделать клинику одной из лучших в городе.



Оригинальное новогоднее поздравление в стиле хип-хоп от сотрудников клиники



Стоматология XXI века
Dentalia®
ЦЕНТР ЭСТЕТИЧЕСКОЙ СТОМАТОЛОГИИ

Лицензия № ЛО-43-01-002335 от 22 июня 2016 г.

г. Киров, ул. Розы Люксембург, 77,
т.: (8332) 403-033, 8-953-681-46-77

dentalia7@yandex.ru

dentalia21vek.ru

dentalia_kirov

ЧТОБЫ ВЫГЛЯДЕТЬ НА МИЛЛИОН, НУЖНЫ КРАСИВЫЕ ОЧКИ

О ТОМ, ПОЧЕМУ ИНОГДА СТОИТ ИЗМЕНИТЬ СВОИ ПРИВЫЧКИ — АННА КОЧКИНА, ВЛАДЕЛИЦА САЛОНОВ «ЛЮКС ОПТИКА» И ZEISS ОПТИКА



ПОДРУЖКА И ОЧКИ

— Недавно подруга попросила меня подобрать ей очки. Подруга моя — девушка видная, и мне всегда импонировал ее стиль в одежде, поэтому я с радостью согласилась помочь, желая, чтоб новые очки подчеркнули, какая она молодая, красивая, современная и стильная!

Вначале я наблюдала за тем, что выбирала подруга, потому что считаю, что среди многообразия современных очков, в первую очередь, нужно найти свои, родные, в которые влюбишься с первого взгляда. Затем я протянула ей оправу, кардинально отличающуюся от ее требований, на что она категорично ответила: «Нет! Мне такая не пойдет!»

Однако, примерив новую оправу, она долго разглядывала себя в зеркале и, наконец, улыбнулась. Да, это было попадание в точку: цвет оправы подчеркнул цвет ее глаз, а главное, оправка была необычной формы и сразу обращала на себя внимание.

Много раз подруга говорила мне спасибо и что она обожает свои новые очки!

Каждый раз, когда я вижу её фото в журналах и инстаграм в новых очках, то с радостью вспоминаю тот день. И я думаю, почему мы иногда боимся попробовать что-то новое, боимся изменить свои привычки.

Как часто, приходя в оптику, мы не решаемся примерить нехарактер-



ные для себя очки только потому, что думаем: «Мне такие не пойдут!».

НЕ БОЙТЕСЬ ВЗГЛЯНУТЬ НА СЕБЯ ПО-НОВОМУ!

А может, стоит попробовать, и вам понравится?

И совсем не обязательно покупать, а просто попробовать, посмотреть на себя и увидеть новый образ. Ведь очки меняют нас порой не меньше, чем новая стрижка или цвет волос.

Не бойтесь взглянуть на себя нового! Чтоб выглядеть на миллион, иногда достаточно надеть хорошие очки. Ведь именно очки — главное украшение нашего лица! Наша жизнь слишком коротка, чтоб отказывать себе в небольших удовольствиях и попробовать что-то новенькое.

Дорогие мои, я желаю всем в новом году наслаждаться новыми ощущениями, знакомиться с интересными людьми, жить полной жизнью, улыбаться, и очень быстро ваша жизнь станет абсолютно счастливой без всяких усилий.

И, конечно, приходите в «Люкс Оптику» и «Цейс Оптику» за новыми классными очками, потому что сложно разглядеть светлое будущее в старых очках. Согласны?

С Новым годом, друзья!

ЛЮКС  **ОПТИКА**

ZEISS **ОПТИКА**

НЕОБХОДИМЫ КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



ОТРАЖЕНИЕ ВАШЕГО УЮТА




Сегодня компания «Стекломир» предлагает самый широкий спектр современной продукции из стекла и зеркала, технологий для строительства и оформления интерьеров:

- Продажа стекла/зеркала оптом
- Изготовление зеркального панно. [Скидки от производителя.](#)
- Резка стекла и зеркала (прямая, криволинейная)
- Все виды обработки (прямая, криволинейная) на высокотехнологичном многофункциональном итальянском оборудовании (евро, фацет, ракушка). [Действуют скидки.](#)
- Изготовление стеклянных обеденных и журнальных столов, стоек под аппаратуру, торгового оборудования. УФ склейка
- Большой ассортимент зеркал всевозможных форм с нанесением художественного рисунка любой сложности по каталогу и под заказ
- Зеркала с подсветкой
- Матирование стекла, зеркал; нанесение пескоструйного рисунка по каталогу и под заказ.
- Художественные витражи ручной работы
- Триплекс (резка, обработка, отверстия, вырезы)
- Изготовление кухонных фартуков/скинали
- Оформление дверей шкафов-купе, стеклянных перегородок и кухонных фасадов
- Изготовление дверей для шкафов-купе в сборе
- Установка на стекло архитектурных, декоративных и антивандальных пленок (широкий ассортимент)
- Фотопечать на стекле
- В продаже высококачественные искусственные растения и цветы премиум класса. [Действуют скидки.](#)
- Шкафы для обуви. Оформление фасада: зеркало, зеркало с пескоструйным рисунком, стекло, лакобель, фотопечать, витраж. Глубина шкафа — всего 16 см. [Действуют скидки.](#)



г. Киров, Хлебозаводской пр-д, 11
т.: (8332) 41-32-12, 22-48-01
E-mail: kirovsteklomir@mail.ru
E-mail: 224801@list.ru

г. Киров, ул. Производственная, 29
+ 7 (8332) 21-20-99, 21-21-27
+ 7 (8332) 21-21-26 — цех
E-mail: fabrikast@mail.ru

 [steklomirkirov](https://vk.com/steklomirkirov)
[steklomir43.ru](https://www.steklomir43.ru)



«МОЗГОБОЙНЯ»
ЗАНЯЛА СВОЕ
ДОСТОЙНОЕ МЕСТО
В КОРПОРАТИВНОМ
ДОСУГЕ. АЛЕКСАНДР
ИВАНОВ — ОН ЖЕ САША
ПУШКИН — ЗНАЕТ
ПОЧЕМУ



А КТО ЗНАЕТ? ПУШКИН?

ИГРА ЗАРЯЖАЕТ

— «Мозгобойня» — первый квиз в Кирове. Больше трёх лет мы собираем тех, кто любит поломать голову и весело провести время. Мы лидируем по количеству игроков и по частоте проведения турниров. В этом году удалось провести почти 200 различных игр, в том числе несколько корпоративных для крупных организаций города. Стало модно на съездах лучших сотрудников, общих собраниях или ежегодных праздниках использовать «Мозгобойню» как весёлое, интересное и энергичное начало вечера. Игра заряжает, задаёт нужный тон всему мероприятию.

КОРПОРАЦИИ В ТЕМЕ

В 2019 году завершился первый сезон Корпоративной лиги. С февраля

начнется новый. Мы будем его развивать. Почему?

Во-первых, это полноценный корпоратив. Мероприятие, которое запомнится. На нем уже есть фотограф, ведущий, диджей и развлекательная программа. Любой руководитель поймет, что это выгодно.

Во-вторых, это возможность заявить о себе. На каждую игру приходит от 10 до 20 компаний. Вы тоже можете напомнить о себе, прийти в фирменной одежде, с флагами, показать свой бренд, разыграть подарки. Вас заметят на фотографиях в популярных сообществах в соцсетях, на страницах журнала «Бизнес Класс». Игра и пиар — в одном.

В-третьих, это нетворкинг. Устанавливайте полезные связи прямо на «Мозгобойне».

В-четвертых, это тимбилдинг. Сплотите команду, познакомьте

новичков, а между делом проверьте нового сотрудника в нестандартной ситуации, узнайте, раскроются ли сильные стороны игрока.

ЧТО БУДЕТ ДАЛЬШЕ?

Необязательно быть матёрым эрудитом или обладать колоссальной быстротой реакции. Победить в «Мозгобойне» можно, собрав сбалансированную команду друзей, хорошо разбирающуюся в разных сферах. В 2020 году мы продолжим развивать три направления: классические и тематические игры для взрослых, для школьников и «Корпоративная лига» для компаний. Мы будем расширяться, привлекать новые команды, которые еще не засветили себя. Что будет дальше? А кто знает? Пушкин!

ПОЧЕМУ В ИЗВЕСТНОЙ ПРИСКАЗКЕ ВСПОМИНАЮТ ПУШКИНА?

Памятник Пушкину в Москве был установлен недалеко от торговых рядов. Когда торговались, говорили: «А платить-то кто за тебя будет, Пушкин что ли?» Так и повелось, чуть что, ссылаться на великого поэта.

ПОЧЕМУ АЛЕКСАНДРА ИВАНОВА ВСЕ ЗОВУТ САША ПУШКИН?

Все, кто слышал его отчество Сергеевич, сразу спрашивали, а почему не Пушкин? Потом в создании аккаунта «Мозгобойни» этот творческий псевдоним прочно закрепился за его обладателем.

■ СЕЗОН ОКОНЧЕН. ПРОДОЛЖЕНИЕ СЛЕДУЕТ

□ 11 ДЕКАБРЯ ЗАВЕРШИЛСЯ ПЕРВЫЙ СЕЗОН КОРПОРАТИВНОЙ ЛИГИ. В САЛОНЕ KIA АВТОМОТОР САМЫЕ ЭРУДИРОВАННЫЕ КОМАНДЫ СРАЗИЛИСЬ ЗА ЗВАНИЕ ЧЕМПИОНОВ. СРЕДИ 18 ФИНАЛИСТОВ СОСТОЯЛСЯ РОЗЫГРЫШ СЕРТИФИКАТОВ НА ПРОВЕДЕНИЕ КОРПОРАТИВА «МОЗГОВОЙНИ». В ПРИЗОВОЙ ТРОЙКЕ ЧЕМПИОНОВ — ПЕРВЫЕ «ГНЁМ-КУЁМ» (КОМПАНИЯ HELICON), ВТОРОЕ МЕСТО — «АБСЦЕНТ» (SCENT) И БРОНЗА У КОМАНДЫ «СМОЛЬНЫЙ НА СВЯЗИ» (ГАО РОСТЕЛЕКОМ). ПОБЕДИТЕЛЕЙ ЖДАЛИ КУБКИ, ДИПЛОМЫ, ШАМПАНСКОЕ, А ТАКЖЕ ПРИЗЫ ОТ ПАРТНЁРОВ. КОРПОРАТИВНАЯ ЛИГА ЖДЕТ ПОКЛОННИКОВ «МОЗГОВОЙНИ» И В 2020 ГОДУ — В СЛЕДУЮЩЕМ СЕЗОНЕ.



Мозгобойня
Киров

ГАЗПРОМ
ПАРТНЕР

Алтай-Сервис

СТОМАТОЛОГИЯ

HELICON

SCENT
ПАРИКМЕРИЯ И КОСМЕТИКА

43Печати

fitts

segezha
group

ОТ Х

ЖЕЛЕЗНО
ГРУППА КОМПАНИЙ

KIA
АВТОМОТОР

ПРЯДКИ В ПОРЯДКЕ
БОЛЬШЕ, ЧЕМ СТОЛКОВ

СТРОЙ ПАРТНЕР

МАРИЯ
РАДИО НАШЕГО ГОРОДА

ДЫМКА
ДОБРЫЕ СЛАВОСТИ

Ростелеком

Здрава

КОНТРАКТЫ НА МИЛЛИОН — СПАСИБО «БИЗНЕС КЛАССУ»!

О ТОМ, КАК СОТРУДНИЧЕСТВО С ЖУРНАЛОМ «БИЗНЕС КЛАСС» ПРИНЕСЛО КРУПНЫЕ ЗАКАЗЫ И УЗНАВАЕМОСТЬ, РАССКАЗАЛА ЛОЛИТА ПЯЗУКЕ, ДИРЕКТОР ПЕРВОЙ КРУГЛОСУТОЧНОЙ ТИПОГРАФИИ STARPRINT

Я СИЛЬНЫМ ИГРОК



ОКУПАЕМОСТЬ

— Рекламную кампанию в «Бизнес Классе» завершал прямой эфир в LiveНавигатор. У меня это было первое такое продолжительное интервью. Сейчас вспоминаю, что, когда мне предлагали размещение, я долго отказывалась и очень зря. После него вложения в нашу раскрутку окупились буквально за 2 часа. Аврал на работе у нас был 2 недели. И эффект от интервью длился 2 месяца стабильно.

КОНТРАКТЫ НА 1 000 000

До сотрудничества с «Бизнес Классом» все рекламные кампании в журналах были в основном сливанием бюджета. После участия в конкурсе «Молодой предприниматель» и публикаций в издании моя компания стала получать серьезные заказы, крупный бизнес сам вышел на нас. Когда-то от этих же компаний я получала отказы. Сейчас в числе наших клиентов — Банк «Хлынов», «Лукойл». И кстати, они обратились к нам тоже ночью. По ночам еще мы изготавливали полиграфию для таких компаний, как «Газпром», «Глобус», «Синергия», «Мой Бизнес», а также для кинофестиваля «Золотой Теленок».

Я — СИЛЬНЫЙ ИГРОК

Сначала меня не воспринимали всерьез, ведь я начинала в 18 лет даже без своего оборудования. Сейчас мне 22, и я создатель уникальной типографии с лучшим цифровым оборудованием в регионе. О STARPRINT говорят. Не только клиенты, но и конкуренты. На мероприятиях ко мне подходят познакомиться, приглашают на встречи для обмена опытом. Кто-то копирует наши акции. И это мотивирует развиваться еще быстрее. Я знаю, мы на правильном пути. И теперь хочу заявить о себе на обложке журнала «Бизнес Класс». Ведь это точно работает.

КУРЬЕЗНОЕ

В интервью я рассказала про наше УТП — печать в режиме 24/7. Но не объяснила условия приема заказов ночью и в выходные. Несколько недель нам звонили по ночам с просьбой сделать копию документов или просто поболтать. Мне пришлось срочно принимать меры, чтобы донести до клиентов всю достоверную информацию о работе в ночное время и минимальной стоимости таких заказов. Это принесло свои плоды. Нашу «фишку» поняли и стали обращаться к нам все чаще с действительно экстренными заказами.



10 лет

мы создаём не мебель,
а пространство для жизни



Мебельная фабрика
«Грани стиля»

Вызвать замерщика и проконсультироваться
вы можете по т. 75-70-70

БИЗНЕС КЛАСС

16+

АНДРЕЙ КОСТИН

НАЛОГОВЫЙ АДВОКАТ



НАЛОГОВЫЙ ИНСПЕКТОР
ВСЕГДА ГОТОВ ВЗЯТЬ
БОЛЬШЕ, ЧЕМ ВЫ ЕМУ
ПОЗВОЛЯЕТЕ

с. 14

ФОТОПРОЕКТ
«ЛИЦО С ОБЛОЖКИ»

с. 44

ПРАВИЛА ЖИЗНИ
НИКОЛАЯ ЦЕЛИЩЕВА,
ДИРЕКТОРА ЛИЦЕЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

с. 62