

БИЗНЕСКЛАСС

16+

Я УГОВАРИВАЛА СЫНА БРОСИТЬ УНИВЕРСИТЕТ

ПРАВИЛА ЖИЗНИ КСЕНИИ
РЯСОВОЙ, ПРЕЗИДЕНТА
FINN FLARE, УЧАСТНИЦЫ
СПИСКА FORBES
«50 БОГАТЕЙШИХ ЖЕНЩИН
РОССИИ 2015»

С. 24

ТЕМА НОМЕРА: ИННОВАЦИИ В БИЗНЕСЕ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ДЕЛЯТСЯ СВОИМИ
ЛАЙФХАКАМИ В ФОРМАТЕ «БЕРИ И ДЕЛАЙ»

С. 28

ПАВЕЛ ПЕШКИЧЕВ

ОСНОВАТЕЛЬ ЦЕНТРА КИНЕЗИОЛОГИИ
И МАНУАЛЬНЫХ ТЕХНИК

РУКАМИ Я ЧУВСТВУЮ ЧЕЛОВЕКА

С. 20



BOSCH

Разработано для жизни



 **центр
встраиваемой
техники**

Г. КИРОВ, УЛ. ЛЕНИНА, 89

**Т.: 49-82-57, 8-922-973-60-04,
8-922-973-60-07**

 **cvtplus.ru**
 **cvtpluskirov**
 **cvtpluskirov**

KÜCHEN HOF®

НЕМЕЦКИЕ КУХНИ



Европейский дизайн
Более 50 моделей
Более 500 цветов
Эксклюзивная отделка
Доставка и установка

*Когда
достаточно
лучшего...*



СЛ ВЮ

**ЛИДИЯ ШУЛАЕВА,
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
ЖУРНАЛА «БИЗНЕС КЛАСС»:**



— Развитие там, где фокус.

Если вы искали формулу успеха, то вот она: цель — план — действие — результат. И никакой магии!

Сегодня модно говорить про жизнь на потоке: мол, оседлай волну, войди в призвание и жди, когда успех обрушится на тебя. И многие действительно ждут. Годами.

Но правда в том, что к победам приходят упорные. Только ленивые списывают успехи других на удачу, талант, предназначение. Безусловно, фарт и случай помогают. Но только тем, кто сосредоточен на своей цели и твёрдо идёт к ней. Фокус потерять легко. Его сбивают неудачи, ошибки, туманные перспективы других проектов. В такие моменты важно вспомнить про цель, план и продолжить действовать.

Спортсмены бьют рекорды после изнуряющих тренировок. Учёные делают открытия после тысяч провальных порой экспериментов. Бизнесмены строят империи ценой бессонных ночей и многолетней работы без выходных и отпусков. В доказательство моих слов — герои этого номера. Десятки предпринимателей рассказали, как они вышли на новый уровень благодаря грамотным вложениям в себя и свои компании. Обучение, новые подходы к производству и управлению персоналом, инновационные технологии. И много-много упорной работы. И вот уже производство, которое зародилось на маленькой кухне, покоряет весь мир. Идея, которая поначалу пугала, превращается в прибыльное дело. Человек, который долгое время работал на других, открывает центр, куда едут клиенты со всей страны.

Вот она — настоящая сверхспособность: держать фокус на цели и доходить до результата! Хотите ей научиться — листайте дальше, в материалах журнала найдёте много полезной информации.  

РЕСТОРАНЪ
• ВАСНЕЦОВЪ •

ПРЕМЬЕРА ЛЕТА!

Салат с тигровыми креветками,
клубникой и кокосовой рикоттой
под соусом «Юдзу»



Крудо из лосося с соусом
из маракуйи и свежей черешней



Печёный сыр Камамбер
со свежей клубникой



Ростбиф на гриле
с винным соусом
«черешня-чили»



Крем из белого шоколада
и Вятского Пармезана
со свежей клубникой



г. Киров, ул. Спасская, 41в
Ресторан-Васнецов.рф
т. (8332) 44-18-18



ОТДОХНИ ОТ БИЗНЕСА

КАКОЙ ПОЛЁТ ВЫБРАТЬ

- 2 минуты, минимальный полёт.
- 4 минуты, полёт в два захода.
Концентрация на управлении телом. Удовольствие от контролируемого полёта!
- 6 минут, оптимальный полёт.
Перемещение в воздушном пространстве. Максимальное расслабление!
- 8-10 минут, высокоуровневый полёт.
Развитие навыков самостоятельных полётов. Летайте профессионально!

Выбирайте подарочный сертификат от **500 р.** до **5 000 р.** и дарите на день рождения.

Ограничения: возраст 4+, вес 100 кг
Центр продаж сертификатов:
ул. Красноармейская, 1-а,
кафе «Калейдоскоп», ☎ 22-70-93
Доставка сертификатов: есть
Электронные сертификаты на сайте
aerotrub43.ru



г. Киров, ул. Береговая, 7,
рядом с ЦО «Титаник»,
☎ 26-49-30, ✉ aerotruba43.ru,
🌐 aerotruba43, 📷 aerotruba43

СОДЕРЖАНИЕ

// БИЗНЕС // СТИЛЬ ЖИЗНИ

24 ТЕМА НОМЕРА: ИННОВАЦИИ В БИЗНЕСЕ. ИНТЕРВЬЮ ФЕДЕРАЛЬНЫХ И КИРОВСКИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

20 ВСЕ ОГРАНИЧЕНИЯ - В ГОЛОВЕ

КАК ПРОИЗВОДСТВО, КОТОРОЕ ЗАРОДИЛОСЬ НА МАЛЕНЬКОЙ КУХНЕ, ВЫХОДИТ НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ УРОВЕНЬ, - ДИРЕКТОР ФАБРИКИ ПО ПРОИЗВОДСТВУ СПОРТИВНОЙ И ТАНЦЕВАЛЬНОЙ ОБУВИ DOLPHIN АЛЕКСАНДР САМОХИН.



60 СТИЛЬНЫЕ И СИЛЬНЫЕ

ЮРИЙ КОПАНЕВ, ДИРЕКТОР ООО «СМУ-5», —
В ИНТЕРВЬЮ ЮЛИИ ДОЛГОАРШИННЫХ.

66 КУЛЬТУРА ДРЕСС-КОДА



СТИЛИСТ УЛЬЯНА АРБУЗОВА О ТОМ, КАК ПОДОБРАТЬ НАРЯД
К ЦЕРЕМОНИИ «ЧЕЛОВЕК ГОДА - 2021».

74 «ПУТЬ ГЕРОЕВ»

ЦЕНТР АКТИВНОГО ОТДЫХА «ЛЕТУЧИЙ КОРАБЛЬ» И «БИЗНЕС КЛАСС» ПРОВЕЛИ
КОРПОРАТИВНУЮ ИГРУ ДЛЯ БИЗНЕСМЕНОВ.

БЛАГОДАРИМ:

- Фотостудию «Фотофабрика», т. 46-46-53, фотофабрика43.рф
- Фотостудию DaVinci, 8 (909) 135-15-71, ☎ davincikirov
- Ресторан Царское Село, 40-53-43, ул. Герцена, 78
- PANORAMA Lounge Bar | Киров, vk.com/panoramakirov, 33-20-20
- Коворкинг UCanDo, Герцена, 37, 43-24-07
- Фотографа Анастасию Хомченко, 8-909-718-11-62, ☎ sedelkovastasya

МАКИЯЖ И УКЛАДКА:

- Ксения Бахтина, ☎ ksu_bachtina, 8-953-671-31-04
- Анна Чу, ☎ anna_chy_mua 8-953-945-91-45

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

ДИРЕКТОР: АЛЕКСАНДРА БАБИКОВА **РЕДАКЦИОННЫЙ ДИРЕКТОР:** ЕВГЕНИЯ
МАРЕНИНА **ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР:** ЛИДИЯ ШУЛАЕВА **ЖУРНАЛИСТЫ:** СЕРГЕЙ
ИГНАТЬЕВ, ИВАН КРЮКОВ, АЛЕКСЕЙ МАЛЫШЕВ, АЛЁНА ЗАЙЦЕВА, АЛЕКСАНДР
ПЕТЕЛИН **ДИЗАЙНЕРЫ:** ЕГОР ЗАЛЕТОВ, МАРИЯ НАЙМУШИНА **СПЕЦИАЛИСТЫ**
ПО ПРОДАЖАМ: ОЛЬГА АНТОНОВА, АННА ШИБАНОВА, КРИСТИНА КОШЕЧКИНА,
ИРИНА ТОМЕНКО **ФОТОГРАФЫ:** ИВАН БЛАГУШИН, ГЕОРГИЙ МАРЕНИН,
АЛЕКСАНДР МАРЧЕНКО, ЕВГЕНИЙ ГАНИЧЕВ, НИКИТА КАШИН, ЕВГЕНИЙ ХОМЯКОВ
ВИДЕОГРАФ: ИЛЬЯ ФОМИНЫХ

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К НАМ В СОЦСЕТЯХ

📺 bk43.ru

📺 bkkirov

📺 bk_kirov

📺 bizclasskirov

Рекламно-информационное издание журнал «Бизнес Класс Киров», специализирующееся на сообщениях и материалах рекламного характера. Реклама более 40%. Тираж 4300 экземпляров. Выходит ежемесячно. Издаётся с ноября 2008 года. Распространяется бесплатно по адресной подписке. Издание зарегистрировано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи информационных технологий и массовых коммуникаций по Кировской области. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 43-191 от 10 декабря 2009 г. Учредитель: ООО «Бизнес Класс». Адрес редакции и издателя: 610017, г. Киров, ул. Молодой Гвардии, д. 82, 3 этаж, каб. 329, т. (8332) 57-68-06, сайт: www.bk43.ru. Директор: Бабикова Александра Анатольевна. Главный редактор: Шулаева Лидия Валентиновна, bizklass43@gmail.com. По вопросам подписки и обратной связи обращайтесь по адресу bk@43bk.ru и по т. 57-68-06. Отпечатано с готового оригинал-макета в ООО «Кировская областная типография», 610004, г. Киров, ул. Ленина, д. 2. Заказ №1134. Журнал № 5 (148) май 2021. Дата выхода: 1 мая 2021 г. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов публикуемых материалов. За содержание рекламы ответственность несут рекламодатели. Материалы со знаком 📺 публикуются на правах рекламы. Цены указаны в рублях, действительны на момент съемки. Все рекламируемые товары и услуги, подлежащие обязательной сертификации, сертифицированы.

ПОСЛЕДНИЕ КВАРТИРЫ В ЖК «РЯДОМ» ул. Молодой Гвардии, 102А

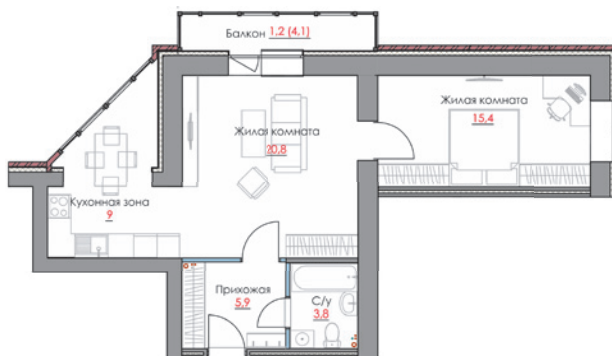
- ▶ **ЭСКРОУ-СЧЕТА**
Гарантия Вашей финансовой безопасности
 - ▶ **ПОКВАРТИРНОЕ ОТОПЛЕНИЕ**
Регулирование температуры и отопления
 - ▶ **ОТДЕЛКА WHITE BOX****
Все квартиры в получистовой отделке
 - ▶ **ЭКОЛОГИЧНЫЙ КИРПИЧНЫЙ ДОМ**
Долговечный и морозостойкий
 - ▶ **БЕСШУМНЫЕ ЛИФТЫ**
OTIS Gen Premier
 - ▶ **КОЛЯСОЧНАЯ**
на первом этаже
 - ▶ **КРЫТЫЙ ПАРКИНГ**
с выходом напрямую из лифта
- ▶ **Льготные ставки на весь срок**
- **3.6% годовых** для семей с детьми
 - **4.35% годовых** «Госпрограмма 2020»
- Действительны до 1.07.2021 г.



Трехкомнатная 75,3 м²



Двухкомнатная 54,5 м²



Сканируй
QR-код
и выбирай
квартиру



📍 Киров, ул. Ломоносова, 11, оф. 20А

🌐 [ps-недвижимость.рф](https://ps-nedvizhimost.ru)

📞 Офис продаж: 8 (8332) 7777-06

Застройщик – ООО Специализированный застройщик «ПС Недвижимость». Юридический адрес: 610044, г. Киров, ул. Ломоносова, д. 11, оф. 20А, ИНН 4345422498, КПП 434501001, ОГРН 1154350003697. Разрешение на строительство выдано Администрацией муниципального образования «Город Киров» № 43-К/43306000-091-2020 от 2 декабря 2020г. Срок сдачи объекта ЖК «Рядом» по ул. Молодая Гвардия, 102А – 1 кв. 2022 года. Проектная декларация размещена на сайте naidom.ru.
* ПАО «Сбербанк» предоставляет ипотечный кредит на приобретение строящегося жилья или жилья в готовой новостройке у юридического лица с процентной ставкой от 3,6% годовых. Ставка 3,6% годовых действует в рамках программы кредитования Сбербанка «Ипотека с государственной поддержкой для семей с детьми». Срок кредита от 12 до 360 месяцев, при условии оформления страхования жизни и здоровья заемщика в аккредитованных ПАО Сбербанк компаниях, а также проведения сделки с услугой «Электронная регистрация права собственности» (услуга ООО «ЦНС»). При отказе заемщика от страхования жизни и здоровья процентная ставка увеличивается до 4,6% годовых. Первоначальный взнос от 15% от стоимости кредитного жилого помещения. Минимальная сумма кредита – 300 тыс. руб. Максимальный размер кредита до 12 000 000 руб. Кредит предоставляется гражданам РФ, у которых в период с 1 января 2018 г. до 31 декабря 2022 г. родился второй или последующий ребенок, гражданин РФ. Необходимо предоставление свидетельств о рождении и подтверждение гражданства всех детей. Ставка 4,35% годовых действует в рамках программы кредитования Сбербанка «Госпрограмма 2020». Срок кредита от 12 до 360 месяцев, при условии оформления страхования жизни и здоровья заемщика в аккредитованных ПАО Сбербанк компаниях, а также проведения сделки с услугой «Электронная регистрация права собственности» (услуга ООО «ЦНС»). При отказе заемщика от страхования жизни и здоровья процентная ставка увеличивается до 5,35% годовых. Первоначальный взнос от 15% от стоимости кредитного жилого помещения. Минимальная сумма кредита – 300 тыс. руб. Максимальный размер кредита до 12 000 000 руб. Услуга оказывается в Центре ипотечного кредитования Сбербанка. ПАО Сбербанк (генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций № 1481 от 11.08.2015) выступает агентом ООО «ЦНС» на основании договора. Предложение действительно до 1.07.2021 г. **white box – в пер. с англ. предчистовая отделка

Дорогие кировчане!

Сердечно поздравляю вас
с Днём рождения города!

Для меня Киров — особенный.
И не только потому, что я
живу здесь. В первую очередь
я ценю Киров за тех людей,
которые делают его лучше.

Я вижу, как с каждый
годом город расцветает и
развивается. Как появляются
парки, хорошие дороги,
как обновляются детские
площадки во дворах.

И всё это благодаря
людям, которые, поставив
цель, уверенно идут к ней.
Меня радуют жители,
которые откликаются
на многие инициативы
и принимают участие
в благоустройстве города.

В этом году Киров получил
Почётное звание «Город
трудовой доблести». И это
тоже заслуга людей, ковавших
здесь, в тылу, Победу.

День города — это
возможность ещё раз
оглянуться вокруг, увидеть,
в каком прекрасном месте
мы живём, наметить пути
дальнейшего развития города,
выбрать курс и идти им.

А ещё этот праздник вызывает
в нас чувство единения и
причастности к исторической
судьбе малой родины.

С праздником вас, дорогие
кировчане! Здоровья вам,
благополучия, успехов
в труде и мира нашему
родному городу. ■

АНТОН КАРАБАЕВ,
бизнесмен, член партии
«Единая Россия»



Дорогие горожане!

От души поздравляю вас с Днём города Кирова!

У каждого города, как и у каждого человека, свой характер. Кировский характер выделяют стойкость, верность своему слову и готовность до конца отстаивать свою позицию. Не случайно говорят, что на Вятке — свои порядки.

И именно эти порядки помогают нам добиваться успеха. Благодаря талантам кировчан наш город знают далеко за пределами региона. Киров славят писатели и спортсмены, певцы и архитекторы, художники и учителя. Практически в каждой сфере есть имена и фамилии, которые известны всем.

Я особо рад, что очередной свой день рождения Киров встретил в новом статусе — с почётным званием «Город трудовой доблести». Кировчане немало сделали для фронта, и об этом важно помнить.

Я горд жить в этом городе и желаю ему расти и развиваться, а жителям и гостям Кирова — крепкого здоровья, благополучия, счастья, процветания и успехов во всех начинаниях.

Пусть День города всегда будет праздником для всех, кто любит Киров, и точкой отсчёта для новых успехов и достижений. ■

СЕРГЕЙ РУДКОВСКИЙ,
исполнительный
директор группы
охранных предприятий
«Легион», депутат
Кировской
городской думы



Я РЕШАЮ ЗАДАЧУ КЛИЕНТА

АРТЁМ БАБИНЦЕВ, ЮРИСТ:

— **Нельзя заниматься тем, чем заниматься не хочешь.** Каждую секунду жизни нельзя. Это пустая трата собственных сил, душевных и физических.

Надо воспитывать уважение к себе и своему выбору: если выбрал что-то — следуй. Если сомневаешься — решишь и выбери, — неважно что: ошибешься — поймешь, не ошибешься — поймешь тоже.

Если ты злишься на человека — выскажи это ему в лицо. Без агрессии, без надменности, без гордыни. Скажи, что тебя беспокоит. Что тревожит. Что волнует. Возможно, он тебя поймет, а ты поймешь, что ошибся.

Не бойся боли, прими её как часть жизни, как часть роста.

Завтрашнее сегодня никогда не будет похоже на твои мысли о нём, никогда не будет таким, как вчера и никогда не будет таким, как сейчас. И ни завтра, ни потом у тебя не будет момента что-то изменить или передумать — этот момент всегда в здесь и в сейчас.

Я — юрист. Сутяжник. Человек, который наглядно объясняет, почему чёрное это белое, а белое это чёрное. А иногда — наоборот. Можно сказать и по-другому: я решаю ту задачу, которую передо мной ставит клиент. Потому что я знаю ответ на вопрос: как.

Порой клиент приходит ко мне как к юристу, но на самом деле, ему просто не с кем поговорить, некому его подбодрить. И я чувствую себя не юристом, а психотерапевтом. И как-то больше таких людей стало. Пора менять профессию?

НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ МОДНЫХ
ДЕЛОВЫХ КОСТЮМОВ

Paul Becker

салоны мужской одежды

ЦУМ. 3 эт.
ЕВРОПЕЙСКИЙ, 1 эт.
ТРЦ МАКСИ, 2 эт.



Следи за новинками в Инстаграм ↑



СТИЛЬ АРТЁМА БАБИНЦЕВА:

Одежда из салона
PAUL BECKER
Костюм - тройка 18 990₽
Рубашка 2 990 ₽
Галстук 850 ₽

ВСЕГДА ДВИГАТЬСЯ ВПЕРЕД И РАЗВИВАТЬСЯ

**ЕЛЕНА ФАРАФОНОВА,
ВЛАДЕЛИЦА СТУДИИ ЛАЗЕРНОЙ
ЭПИЛЯЦИИ «ГЛАДКАЯ Я»**

— В работе я всегда руководствуюсь принципом делай, как для себя.

Именно поэтому, прежде чем открыть студию лазерной эпиляции, я досконально изучила этот вопрос и все особенности, хотя сама лично как мастер услуги не оказываю.

Когда набираю сотрудников в команду, в первую очередь учитываю их профессионализм. Также важно их желание работать и зарабатывать.

Всегда двигаться вперед и развиваться — кредо, с которым я иду по жизни.

Моя семья — это мои главные вдохновители, муж — опора и поддержка. Дети уже привыкли, что я всё время в рабочем процессе, но, когда это необходимо, в приоритете, конечно, семья.


Дома строю взаимоотношения на доверии и взаимном уважении. С детьми иногда приходится покомандовать, но часто бывает и наоборот.


В отношении с клиентами самое главное — оказать квалифицированную консультацию, а в дальнейшем подобрать правильную услугу.

Если у клиентки противопоказания либо по каким-то другим причинам лазерная эпиляция не поможет, например, седой волос, мы не будем проводить процедуру, лишь бы получить деньги, мы порекомендуем другие варианты. Важнее репутация и здоровье клиента. И конечно, важно достижение результата, а это невозможно без понимания клиентом особенностей процедуры, поэтому консультация специалистом проводится обязательно.

 unabracelet

 unabracelet

 Киров, ул. Горбачева, 62, офис 4, 7 эт.

 г. Киров, ул. М. Гвардии, 46-а, т. (8332) 64-22-75

 edem_kirov

 edem_la_scala

UNN

Эдем

бутик итальянской одежды

СТИЛЬ ЕЛЕНА ФАРАФОНОВОЙ:

Бутик «Эдем»
Костюм MAX MARA
63 000₽, футболка
MAX MARA 10 000 ₽

ЧЕЛОВЕК ГОДА — 2021

22 ИЮЛЯ В ПАРК-ХОЛЛЕ «МЫ ЖЕ НА ТЫ» СОСТОИТСЯ ЛЕТНЯЯ ЦЕРЕМОНИЯ ВРУЧЕНИЯ ПРЕМИИ «ЧЕЛОВЕК ГОДА — 2021» ПО ВЕРСИИ ЖУРНАЛА «БИЗНЕС КЛАСС». ЭТО СОБЫТИЕ СОБЕРЁТ САМЫХ ЯРКИХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА ГОРОДА. ГОСТИ ПРЕМИИ ВЫБЕРУТ ЛУЧШИХ В 20 НОМИНАЦИЯХ. ГОЛОСОВАНИЕ ПРОЙДЁТ В САМ ДЕНЬ ЦЕРЕМОНИИ. ОСТАВЛЯЙТЕ ЗАЯВКУ НА БИЛЕТЫ ПО ТЕЛЕФОНУ 8-922-969-67-06 16+

ДРЕСС-КОД — СОСКТАЙЛ. ПОДРОБНОСТИ НА СТР. 62

ПАРТНЁР ПРЯМОЙ ТРАНСЛЯЦИИ



АЦ Киров

ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ПАРТНЁРЫ МЕРОПРИЯТИЯ



Банк Хлынов



ФАБРИКА ИНДИВИДУАЛЬНОЙ МЕБЕЛИ



ЦЕНТР ЭСТЕТИЧЕСКОЙ СТОМАТОЛОГИИ

НАТАЛЬЯ ТРУДОНОШИНА

руководитель салона «Мебель Братьев Баженовых» в Республике Коми

Бизнес
по-женски



За 10 лет компания не всегда переживала лучшие времена. Иногда приходилось принимать острые решения. Сейчас у нас ежегодно проходят обучения по повышению квалификации на базе фабрики в Кирове. Менеджеры приезжают на презентации новых модульных систем. Я как руководитель посещаю бизнес-форумы и тренинги по повышению продаж, обучению персонала, оптимизации затрат, а также маркетинг-форумы и мебельные выставки. Пандемия помогла адаптироваться под новую реальность. Мы активно поддерживаем онлайн-продажи, хотя 2 года назад это казалось практически нереальным для мебели премиум-сегмента. Мы внедрили чат-ботов, которые ведут клиента по ассортименту и скидкам, стимулируют продажи. Развиваем соцсети, это отличные площадки для бизнеса.

ДМИТРИЙ ЖУРАВЛЕВ

директор ООО «Кировпромбезопасность»

Руководитель
компаний в сфере
недвижимости,
кадастра и оценки



Рынок профессионального обследования зданий становится все более высокотехнологичным и наукоёмким. Компания «Кировпромбезопасность» старается идти в ногу со временем и ежегодно пополняет инструментальный парк современных приборов для неразрушающего контроля. Сейчас у нас имеется около 30 единиц оборудования — это и высокоточные измерительные и геодезические приборы, и комплекс приборов для обследования бетона (определение прочности, поиск и определение арматуры, ультразвуковая дефектоскопия), приборы для работы с металлом (толщинометрия, определение скрытых дефектов), современный тепловизор и т.д. В планах — и дальнейшее пополнение инструментальной базы. Профессиональное оборудование позволяет решать даже самые сложные задачи с высоким качеством и точностью результатов.

ЧЕЛОВЕК ГОДА — 2021

ИЛЬЯ ВЕДЕРНИКОВ

руководитель типографии «Вовремя»

Производствен-
ник года



События последнего года трансформировали многие процессы. Вот и мы стремимся идти в ногу со временем. Так, на сайте нашей типографии появился сервис, позволяющий самостоятельно создать свой дизайн: визитки, листовки, календари и сувенирную продукцию. Такой конструктор позволяет, используя шаблоны, расположить информацию и изображения, в том числе логотипы, там, где вам это необходимо. «Вовремя», пожалуй, единственная типография, предлагающая такой уровень взаимодействия партнерам.

Сделать заказ полиграфической продукции стало еще проще — через сайт мы принимаем заказы в режиме 24/7. То есть создать свой макет или загрузить готовый вы сможете даже ночью. А уже утром можно получить готовый заказ и соответствующие документы об оплате для отчетности. Кроме того, мы отправляем заказы в любой город, используя удобный клиенту способ доставки.

АНТОН СМЕТАНИН

руководитель компании ARTNET STUDIO

Руководитель
предприятия
в сфере брендинга
и продвижения



Обучение сотрудников проводится в системе: есть долгосрочное планирование, а есть краткосрочное в конкретном направлении. Мы узнаем, кто в чём хочет развиваться, и даём возможность. Все сотрудники ежегодно проходят сертификацию, которая подтверждает их профессиональный уровень. Ежемесячно у крупных компаний, таких как Яндекс, Google, ВКонтакте, Mail.ru проходит обучение, в котором мы участвуем. Ежедневно мы мониторим новые направления и технологии. Рынок IT-технологий вырос из-за пандемии: в онлайн переходят программное обеспечение, примерка одежды, банки и даже мероприятия.

Мы активно внедряем автоматизацию бизнес-процессов. Рекламные системы расширяют функционал, давая больше возможности для манёвров и аналитики.

АРТЁМ ПЕЧЕНИН

директор станции техобслуживания «СервисКар»

Управленец
года



Мы следим за новинками автопрома и ежегодно выезжаем на главные события отрасли: выставки и презентации. Таким образом, узнаём обо всех новых технологиях из первых уст и принимаем решение о закупке того или иного сервисного оборудования.

Наш мультибрендовый сервис имеет в своём арсенале лучшие экземпляры оборудования. А персонал подготовлен для работы в том числе и с самыми последними новинками автопрома. Проводим обучение сотрудников.

После обслуживания в рамках гарантийного срока многие клиенты, привыкшие к высокому уровню сервиса официальных дилеров, переходят к нам без потери в качестве работ. Мы следуем последним трендам и предлагаем владельцам автомобилей из Кирова, области и Республики Коми одни из лучших условий. И работа над этими улучшениями не останавливается ни на день.

РОМАН ПЕТРОВ

юрист по арбитражным спорам

Руководитель
юридической
компании



Казалось бы, судебная система достаточно консервативна, но последний год дал понять, что меняется всё. Ограничения, введённые из-за пандемии в России, ещё не отменены, и мы максимально стараемся использовать возможности онлайн-судебных заседаний. Это даёт больше гарантий безопасности всем участникам. Но это не единственная инновация последних лет. Для чёткой и точной организации встреч, процессов, проведения экспертиз все наши юристы используют электронную площадку Битрикс 24. Она не даёт потеряться ни одной детали. А это важно в нашей деятельности, где имеет значение любая мелочь. Мы используем те новинки, что появляются на интернет-площадках, такие как группы в телеграм и чат-боты — всё, что максимально упростит процесс общения между нами и клиентами. Мы работаем на результат и стараемся максимально упростить процесс получения этого результата.

ЧЕЛОВЕК ГОДА — 2021

ЮРИЙ БОРЦОВ

руководитель проекта Fresh Store



Все инновации диктует рынок. Например, прошлый год заставил многих уйти в онлайн. Общение в сети отличается от живого. Это отдельный навык. И мы начали развивать сотрудников в этом направлении: обучать цифровой этикету, навыкам общения онлайн. Ещё одно новое направление, которое активно развиваем, — работа с крипторынком. Мы помогаем клиентам осваивать его. Многие современные гаджеты завязаны на использование криптовалюты. Например, криптовалютные биржи работают с Google Pay и Apple Pay. В магазине мы помогаем с обменом криптовалюты на рубли, и затем ими можно оплатить покупки. Стабильно развивается у нас и уровень обслуживания клиентов. Делаем всё, чтобы сотрудничество с нами было комфортным — настраиваем технику, консультируем, информируем обо всех новинках рынка.

Молодой
бизнесмен
(до 35 лет)

ФИЛИППО СПАДИ

директор «Дома Сыра», создатель проекта Grand Vyatka



За 3 года существования ООО «Дом Сыра» рост популярности нового бренда #вятскийпармезан создал необходимость увеличения производственных мощностей. За прошлый год оборот продукции вырос в 3 раза, но запросы покупателей в 10 раз превышают наши возможности. Сыр должен созреть в специальном хранилище, на это уходит 6 месяцев. Поэтому наращивание объёмов идёт постепенно.

Очень важно для потребителя, что сыры производятся из местного сырья. Производством с самого начала и по настоящий момент руководит лично сыровар Джулиано Роверси. На протяжении 25 лет он варил итальянский пармезан на заводе Parmigiano Reggiano. В 2018 году он переехал в Богородское и создал уникальное для нашей страны производство твердых сыров по технологии «пармезан».

Производствен-
ник года

АЛЕКСАНДР СЮЗЕВ И МАРИЯ ГОГОЛЕВА

основатели компании DvaBota



Время остается самым важным ресурсом в любой ситуации. В бизнесе это время можно чётко оцифровать и оценить. И чем больше ценность, тем острее встаёт вопрос: как его использовать с умом и с максимальной пользой для дела? Ответ лежит на поверхности. Нужно автоматизировать часть работы, чтобы сотрудники могли заниматься тем её сегментом, которым действительно должны.

Остальные вопросы могут взять на себя чат-боты. Они помогут клиенту сориентироваться в спектре ваших товаров и услуг, окажут первоначальную техническую поддержку, возьмут «обратную связь» и будут оставаться на связи круглосуточно.

Функционал бота практически безграничен. Эти невероятные возможности, как и настройку помощника чётко под ваш бизнес, можно получить, обратившись к специалисту, который разработает чат-бота специально для вас.

Молодой
бизнесмен
(до 35 лет)

НАТАЛЬЯ ГОНЧАРОВА

основатель и руководитель лингвистического центра «Лицо»



Руководитель
предприятия
в сфере детского
образования
и досуга

Пандемия привнесла коррективы в каждый бизнес. В моей школе все группы смогли быстро перейти в режим онлайн. Сейчас мы используем так называемый «комбайн»: часть студентов на уроке online, в то время как другая часть — в классе. Это радует и наших многочисленных студентов в других городах и даже странах.

Я как руководитель регулярно прохожу обучение, повышение квалификации, слежу за зарубежными новинками в образовании и методиках преподавания. В центре создан методический клуб, в который входят преподаватели центра и педагоги со всей России. У нас есть телеграм-канал, где мы обмениваемся информацией.

Мы помогаем студентам стать конкурентоспособными: готовим их к международным экзаменам, они получают международные сертификаты. Клиенты доверяют нам: с помощью современных технологий их дети получают знания, которые меняют возможности!

В ПОМОЩЬ БИЗНЕСУ



О БАНКОВСКИХ ТРЕНДАХ В РАБОТЕ С ЮРИДИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ — НАТАЛЬЯ ШАВЕРИНА, НАЧАЛЬНИК УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНОГО БИЗНЕСА АО КБ «ХЛЫНОВ»

Пандемия многое изменила в нашей жизни, продолжает менять и сейчас. Это касается и ведения бизнес-процессов. К сожалению, не обошлось без потерь, но в ежедневную практику, безусловно, входят и положительные моменты. Например,

все больше процессов переходит в онлайн, автоматизируется, переводится на аутсорсинг.

Предпринимателю, управляющему или владельцу бизнеса теперь не нужно совершать массу рутинных действий, концентрируясь на главных задачах — развитии компании, росте выручки, доходов. И банк «Хлынов» в этом — лучший помощник.

На площадке банка запущен нефинансовый маркетплейс «Деловые решения». Он призван помочь клиентам-юридическим лицам в выборе необходимых для ведения бизнеса сервисов. Площадка позволяет узнать о выгодных предложениях, сравнить их и воспользоваться подходящим, экономя время и бюджет.

На маркетплейсе представлены различные сервисы по финансовой помощи и юридическому

сопровождению, бухгалтерия на аутсорсинге, проверка контрагентов онлайн, конструктор документов, web-разработка и сопровождение сайтов, приложений и помощь в проведении рекламных кампаний, включая контекстную рекламу в интернете.

— Мы стремимся к разнообразию предлагаемых услуг, и наш маркетплейс постоянно пополняется новыми интересными предложениями для бизнеса. Помимо этого, клиент может быть уверен в предлагаемых дополнительных услугах, мы тщательно подходим к выбору партнёров, основываясь на качественном сервисе.

Это действительно работающий инструмент помощи нашим предпринимателям, который поможет им приспособиться к новой реальности, оптимизировать бизнес-процессы, расширить рынок сбыта за счёт качественных онлайн-каналов, — отметила начальник управления корпоративного бизнеса банка «Хлынов» Наталья Шаверина.

И здесь банк «Хлынов» работает на опережение, предлагая равные условия и готовые решения своим клиентам в условиях цифровой трансформации. У «Хлынова» маркетплейс уже работает, а коллеги только начинают задумываться о подобных площадках. И даже Центральный банк идёт этим путем, тестируя свои сервисы. ■

МАРКЕТПЛЕЙС «ДЕЛОВЫЕ РЕШЕНИЯ» БАНКА «ХЛЫНОВ» — ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

ВАМ ДОСТУПНЫ ИНСТРУМЕНТЫ:



Юрист 24.

Берём на себя рутинные задачи, пока вы занимаетесь бизнесом



FreshDoc.

Вы заполняете анкету, а конструктор автоматически создаёт документ, нужный вам



1С: Бухобслуживание.

Реальная экономия при переводе бухгалтерии на аутсорсинг



Контур. Фокус.

Оперативная проверка ваших контрагентов в режиме онлайн



Контур. Эльба.

Расчёт налогов, сдача отчётов и автоматизация работы с документами



Контур. Бухгалтерия.

Удобный и простой сервис для бухгалтеров, директоров и бухгалтерских компаний



Web-разработка.

Создание и сопровождение сайтов



Контекстная реклама



Используйте лучшие стратегии и маркетинговые инструменты
delo.bank-hlynov.ru



Банк Хлынов

Коммерческий банк «Хлынов» (акционерное общество), лицензия ЦБ РФ № 254.

ЧЕЛОВЕК ГОДА — 2021

ЕЛЕНА МАРЬИНА

создатель «Авторского ателье Елены Марьиной»

Производственник
в сфере fashion-
индустрии



Наше ателье много лет создаёт эксклюзивные образы для клиентов. Я уверена, внимание к личности привлекает индивидуальный стиль. А вот слепое следование модным трендам может превратить человека в клона. Тем не менее, полностью пренебрегать тенденциями — неправильно. Поэтому в работе мы стараемся со вкусом сочетать модные направления и подчеркивать индивидуальность клиентов. Для этого и я как руководитель и дизайнер, и мастера постоянно обучаемся и пополняем знания. Мы работаем с брендовыми тканями, поэтому участвуем в мастер-классах таких брендов, как Max Mara или Chanel. В работе с мехами мы поддерживаем тренд на разумное потребление и предлагаем клиентам перерабатывать старые меха на современные изделия.

ТАМАРА ИВАНОВА

владелица студии красоты BoheHe

Руководитель
предприятия
в сфере красоты



Почему выбирают нашу студию красоты? Конечно же, прежде всего нам очень важно качество выполненной работы! Чтобы поддерживать высокий уровень, наши мастера постоянно проходят различные обучения и участвуют в мастер-классах по повышению квалификации. Из последних новинок, которым обучились наши мастера, — педикюр на израильских препаратах Карт, который стал очень популярен и востребован теперь среди наших клиентов, ведь мы видим впечатляющие результаты уже после одной процедуры.

Также в нашей студии вы всегда можете рассчитывать, что вам предложат самые модные оттенки и самые актуальные дизайны. Слышали уже про такой популярный зелёный оттенок? Последний тренд этого сезона!

Не стоять на месте, развиваться и учиться — основные правила не только в студии, но и по жизни!

АЛЕКСЕЙ КОРНАУХОВ

владелец кулинарной студии «PRO вкус»

Молодой
бизнесмен
(до 35 лет)



Мы очень внимательно следим за всеми инновациями нашего бизнеса и даём обратную связь на запросы клиентов. Мне кажется, это очень важно — получать запросы и внедрять их. Перед тем как открыть бизнес, мы проходили обучение, причём в разных местах. Это было как практическое направление, так и онлайн-вебинары, мастер-классы, советы известных шеф-поваров. И эта работа не закончилась с открытием — она постоянно продолжается. Наше меню составляем с учётом того, что нравится гостям, и оно обновляется очень часто — нам нравится радовать новинками. Проводим презентации новых блюд и после каждого мастер-класса отслеживаем, на какое блюдо реагируют гости, какую кухню или какие сетсы выбирают при заказе мастер-класса. В нашем бизнесе инновации и постоянное обновление — залог успешной работы.

НАТАЛИЯ НАДЕЕВА

руководитель компании «Мясо Вятки»

Производственник
года



Пандемия показала всем, что важнее всего — семейные ценности. Домашние питомцы во многих домах — это любимцы и практически члены семьи. Соответственно, хозяева заботятся о здоровье и правильном питании собак. Наша компания уже 10 лет занимается производством собачьих лакомств, сохраняя установку на натуральность продуктов: никаких добавок, красителей, усилителей вкуса. Несмотря на то что в настоящее время мы значительно увеличили и автоматизировали производство, тенденция на полезное и здоровое питание собак сохраняется — в наших продуктах сохранены все питательные вещества, витамины, микроэлементы. И эта важная репутационная составляющая позволила нам расширить рынки сбыта, причём как оптовый, так и розничный: мы представлены на многих площадках Market Place и в федеральных сетях.

Внедрение и настройка 1С

Решим любую задачу с учетом специфики бизнеса!

- Мы хорошо разбираемся в бизнес-процессах и говорим с клиентом на одном языке. Наша цель — сэкономить ваше время и деньги за счет автоматизации учета.
- Мы несем ответственность за результат, подкрепляя его гарантийными обязательствами в договоре, обеспечиваем сохранность и конфиденциальность всей работы с клиентами.
- Вы получите тот результат, который ожидаете, ведь мы чтим деловую этику, джентельменские соглашения и дорожим своей репутацией.

99%

**клиентов
приходят к нам
по рекомендации**

Самое важное в работе — видеть, как наши идеи, технологии и разработки помогают клиентам, делают их бизнес эффективнее и безопаснее.

**Максим Пантелеев,
владелец компании
IT-сервис**



**Константин Якимов,
генеральный
директор
ГК «Тракер»**



— С развитием и расширением нашей компании встал вопрос о необходимости автоматизации процессов. Внедрение 1С ERP в 2018 году стало стратегически важным шагом в этом направлении. Команда IT-сервис успешно справилась с этой задачей, были автоматизированы процессы в части отделов закупок, продаж, производства и склада с учетом нашей специфики. Это повлияло на повышение производительности работы всего предприятия. Могу отметить, что специалисты понимают нас с полуслова и быстро реагируют на любые вопросы. Мы полностью доверяем команде IT-сервис и будем продолжать реализовывать наши планы вместе.

**Иван Власов,
руководитель
IT отдела
ГК «Железно»**



— Успех и развитие компании — это надежные партнеры. Компания IT-сервис уже более 6 лет является партнером ГК «Железно» по внедрению, настройке и доработке системы 1С ERP. Это команда настоящих профессионалов, ребят на которых можно положиться, они отлично разбираются в бизнес-процессах и всегда учитывают специфику нашего бизнеса. Растем и развиваемся вместе.

**Светлана
Сметанина,
главный
бухгалтер НЛК**



— За год сотрудничества команда IT-сервис показала высокое качество своей работы. Была выполнена полная диагностика нашего предприятия и предложены разумные решения. Сейчас мы находимся на начальном этапе внедрения системы 1С ERP. Доверяем команде IT-сервис за внимание к деталям и индивидуальный подход к нашему делу.



8 (8332) 255-210

Киров, ул. Блюхера, 52а, оф. 16
itsportal.ru, info@itsportal.ru



ЧЕЛОВЕК ГОДА — 2021

АНДРЕЙ СЮТКИН

основатель сети магазинов и сервисов «iСервис»

Руководитель
торговой сети



— Всей командой iСервис Premium следим за новинками в индустрии и постоянно внедряем новое. А я как управляющий быстро и качественно налаживаю эти процессы. В этом, 11-м сезоне мы запускаем 2 новых направления нашей экосистемы:

iСервис Runner — комфортная и быстрая служба доставки. Наши специалисты заберут, отремонтируют или сформируют заказ онлайн и доставят его вам прямо в руки.

iСервис Home — умный дом, которым вы можете управлять через приложение или Siri. Мы установим в вашем доме все необходимые гаджеты, которыми вы сможете управлять из любой точки мира! Наша технология не требует протягивания дополнительных проводов. Такие инновации делают жизнь комфортнее и экономят потребляемые ресурсы. Скоро мы расскажем обо всём подробнее!

Подписывайтесь на Инстаграм и будьте с нами на связи: **iservice43**

ВАЛЕРИЯ ЛЕТАГИНА

создатель продакшн-студии LerOy company

Бизнес
по-женски



— Сфера продакшена не стоит на месте, всегда движется и развивается. Новшества как в процессе съёмки, так и монтажа появляются регулярно. И задача нашей команды не пропустить их, проанализировать, сделать ещё интереснее и креативнее, чем у других. Но мировые тренды — не главное направление в развитии: участники нашей команды зачастую сами находят интересные обучающие онлайн-курсы и предлагают их пройти. Компания всегда оплачивает обучение сотрудников.

Результат нашей работы — увеличение продаж наших клиентов. Сейчас тренд — появление различных площадок в соцсетях, где ролики становятся продающими, но из-за обилия таких платформ клиенты не всегда понимают, где им стоит разместиться, а где не надо тратить время. Мы с профессиональной точки зрения видим и подсказываем, что даёт хороший результат — увеличение количества продаж.

ЕЛЕНА КОЛЧИНА

генеральный директор туристического агентства TEZ TOUR в Кирове

Руководитель
туристической
компании

— В настоящее время всё больше запросов обрабатывается нашими менеджерами онлайн, соответственно и количество продаж онлайн тоже растёт.

Внутри нашей компании продолжается тенденция на развитие CRM-системы и внедрение новых функциональных возможностей.

Для удобства туристов мы усовершенствовали систему онлайн-платежей. Туры, забронированные с мобильного устройства, оплачивать удобно с него же. Быстро развивается платформа моментальных платежей.

Вся коммуникация постепенно перетекает из почтовых ящиков в Whatsapp, Telegram, VK-мессенджер.

Также активно продолжаем внедрять чат-боты.



СЕРГЕЙ ШУШАРИН

руководитель СПК «Барин»

Руководитель
компании в сфере
строительных
товаров и услуг



— Особенность нашей работы в том, что в стране мало высококвалифицированных специалистов, которые могут после учебного заведения сразу начать работать. Поэтому всех новых сотрудников, в частности машинистов автогрейдера, мы обучаем за свой счёт: компания даёт возможность приобрести опыт работы на различной технике. Мы проводим проверку квалификации специалиста, а потом заполняем пробелы в знаниях и умениях. Мы отслеживаем российские тенденции и следуем им: приобретаем новые модели в зависимости от возможностей. Наш автопарк соответствует запросам потребителей. Мы работаем по восстановлению и ремонту грунтовых и щебенчатых дорог, торотуаров, планируем также начать работать в направлении ремонта асфальтовых дорог. Наша компания не стоит на месте и активно развивается.

ФИТНЕС КЛУБ
SPARTAK
skspartak.ru

**НАШ ВЫБОР —
ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ**

ЧЕЛОВЕК ГОДА — 2021



МАРИНА ЮДИНЦЕВА

руководитель студии French nails

Руководитель
предприятия
в сфере красоты

— Почти 3 года я искала идеальный формат услуг красоты. И вот, наконец, мои поиски увенчались успехом. Совсем скоро салон красоты French nails откроет двери для наших любимых девушек в новом месте и с новым подходом.

Для вас всегда:

- максимальный комфорт и сервис;
- чай-кофе-шампанское free;
- ваши идеальные маникюр, педикюр, оформление бровей, перманент, наращивание ресниц.

И максимальная выгода на абонементы в день открытия.

Моя цель — сделать тебя самой красивой. French nails — это то, что тебе нужно. Именно здесь ты найдёшь своего идеального мастера.

ОЛЬГА БАТРАЧЕНКО

генеральный директор ООО «Вернисаж»

Производственный
года
(малый и средний бизнес)

— Исходя из запросов наших клиентов, мы начали перестраивать работу на индивидуальные заказы. Это, пожалуй, сейчас главное направление нашей работы: делаем упор на дизайнерские вещи. Но это далеко не все инновации, которые мы используем: мы переходим на более дорогостоящее наполнение мягких комплектующих, тканей. И делаем мы практически всё: у нас есть оборудование для мелкойковки, для массивов, в проекте мы планируем заняться изделиями из шпона. У нас полный спектр услуг — мы предлагаем индивидуальную мебель для спален, прихожих, гардеробных, гостиных, детских. И главная наша нацеленность — высокое качество и эксклюзив.



ИВАН СМЕРТИН

генеральный директор клиники
«Моя Стоматология», стоматолог-ортопед

Руководитель
медицинского центра
(коммерческие
компании)

— «Моя Стоматология» открылась в 2012 году. Наш профиль — цифровая стоматология. Мы одна из первых клиник нашего города, где появилось cad/cam-оборудование. Компьютерные технологии помогают проводить реставрации в максимально короткие сроки, часто всего за один день. Все этапы протезирования выполняются в едином цифровом формате. Это обеспечивает высокую точность и предсказуемый результат. В этом году мы начали расширение и модернизацию наших клиник.

Сегодня для наших пациентов мы предлагаем современные технологии, комплексный подход, высокое качество и выгодную бонусную систему.



АНАСТАСИЯ ГРИЦИНА

руководитель компании «ТЭК Империя Авто»

Бизнес
по-женски

— *Позволяю себе роскошь быть свободной! Во всём.*



Посмотрите видео «Чего хотят женщины?»
В рамках проекта «НавигаторLive»
и голосуйте за меня в номинации «Бизнес
по-женски»





НЕТ РАВНЫХ. НЕТ РАВНОДУШНЫХ

Новый Mercedes-Benz E-Класс



Нет равных. Нет равнодушных*

* Благодаря новому поколению телематики с голосовым ассистентом, полностью цифровой панелью приборов, функцией дополненной реальности для навигации, системой экстренного торможения и новейшим вспомогательным системам с дополнительными функциями, новому Mercedes-Benz E-Класс нет равных, среди существующих моделей E-Класс.

МБ-Киров. Официальный дилер Mercedes-Benz

Адрес: г. Киров, ул. Дзержинского, 77, тел.: +7 (8332) 24-77-77, www.mercedes-kirov.ru



ИММУНИТЕТ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА
ВООПЛОЩЕНИЕ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

МОЯ ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА — ПОМОЧЬ

О ПРИНЦИПАХ РАБОТЫ, ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ПУТИ И ОТКРЫТИИ СВОЕГО ЦЕНТРА КИНЕЗИОЛОГИИ И МАНУАЛЬНЫХ ТЕХНИК — ВРАЧ-НЕЙРОХИРУРГ, ТРАВМАТОЛОГ, МАНУАЛЬНЫЙ ТЕРАПЕВТ ПАВЕЛ ПЕШКИЧЕВ

ПУТЬ К ПРИЗВАНИЮ

Мне кажется, к тому, чем я сейчас занимаюсь, меня вела сама жизнь. Мне с детства была интересна профессия врача, особенно нейрохирурга. Потому что по фильмам и книгам я считал, что это вершина медицины. Я 16 лет проработал нейрохирургом в травмобольнице и ни разу не пожалел о своём выборе.

Конечно, это эмоционально сложная профессия. Нейрохирурги находятся на передовой жизни и смерти. От их действий зависит, будет ли жить человек. У них нет права на ошибку. Поэтому в этой профессии нужно стопроцентное посвящение.

Ещё учась на 4 курсе медакадемии, я начал параллельно изучать массаж. Постепенно стал брать клиентов как массажист, успевая работать нейрохирургом в травмобольнице.

За 10 лет работы массажистом у меня сформировалась огромная клиентская база. И было не просто оставить её. Но я хотел идти дальше, развиваться, чтобы ещё больше помогать людям. Вдохновляющим примером для меня был друг семьи — мануальный терапевт. Помню, когда я был ещё ребёнком, он приходил к нам в гости, «правил» всех членов семьи. Меня поражало, как парой несложных на первый взгляд действий он мог победить боль в спине или головную боль. Поэтому я пошёл учиться в Академию медицинской кинезиологии и мануальной терапии Л.Ф. Васильевой.

Когда, отучившись там, я оставил массаж, некоторые клиенты были сильно огорчены. Но в итоге всё сложилось хорошо.

Приобретённые в нейрохирургии навыки незаменимы в работе мануального терапевта. Именно они помогают мне так понимать и чувствовать человеческое тело. Я знаю, в чём заключается биомеханика позвоночного столба, какие там проходят сосуды, какие нервы, что можно делать с позвоночником, что нельзя. Поэтому мои техники бо-

лее уверенные и помощь получается более эффективной, потому что я делал операции и понимаю, как всё устроено.

Уже когда человек заходит ко мне в кабинет, я примерно вижу, что его беспокоит: по осанке, походке, тому, как формируется движение при шаге. На основании этого можно сделать определённые выводы.

ВОЛШЕБНЫЕ РУКИ

Руки — мой главный рабочий инструмент. И весь мой профессиональный путь связан с их развитием. Именно руками сейчас я ощущаю, где в теле напряжение. То же самое в хирургии — ты чувствуешь руками, какой силы давление нужно оказать на лезвие скальпеля, чтобы не повредить окружающие ткани. Тем более в нейрохирургии, когда речь об операциях, связанных с расположением сосудов головного мозга. Там одно неловкое движение, и ты 2 часа будешь заниматься остановкой кровотечения. И операция продлится не час, как запланировано, а уже 3.

Пальпация ткани человека — это очень интересно и сложно. Ощущение и понимание напряжения и болей появляются с опытом. Это не так, что ты сразу с этим родился. Долгое время моей настольной книгой был учебник анатомии человека. Я по себе и по родственникам пальпировал ткани, мышцы. Вёл дневник, записывал все ощущения: например, пальпируя сухожилия широчайшей мышцы, ты ощущаешь... Это очень интересно.

В жизни тактильный человек, важно трогать.

Конечно, природные данные важны. Мне легко давалась эта наука. Но без труда и практики не было бы результата.

НИКОГДА НЕ ОСТАНАВЛИВАТЬСЯ

Нервная система развивается по принципу «или всё, или ничего». Если ты не двигаешься дальше,



**НЕРВНАЯ СИСТЕМА
РАЗВИВАЕТСЯ
ПО ПРИНЦИПУ «ИЛИ ВСЁ,
ИЛИ НИЧЕГО».
ЕСЛИ ТЫ НЕ ДВИГАЕШЬСЯ
ДАЛЬШЕ,
НЕ ПОЛУЧАЕШЬ
НОВЫЕ ЗНАНИЯ,
НАСТУПАЕТ
РЕГРЕСС.**

не получаешь новые знания, наступает регресс. Поэтому я постоянно учусь.

Чем больше ты знаешь, тем интереснее работать. Потому что спектр проблем, которые ты можешь решить, расширяется. Плюс ты находишь более короткий путь, чтобы оказать помощь.

Если изначально, когда только начал работать, мне, чтобы помочь, требовался час, то сейчас приём длится 20 минут. Я сразу выхожу на проблему, вижу и знаю, что нужно сделать.

ЗАСЛУЖИТЬ ДОВЕРИЕ

Доверие пациента очень важно. Поэтому я стремлюсь создавать в центре ту атмосферу, в которой пациенту будет комфортно. Чтобы он зашёл и сразу чувствовал, что ему помогут. Очень многие люди приходят скептически настроенными. А потом становятся постоянными клиентами. Я заметил, чем больше у человека недоверия, тем больше он потом вдохновлён результатом.

Непросто бывает, когда приходит пациент с острой болью. Здесь тоже важно не кидаться сразу работать непосредственно со структурой, с мышцами и связками. Есть эмоциональные факторы. Сначала нужно снизить уровень стресса, поговорить. От этого пациенту уже становится легче.

БЫТЬ НА СВОЁМ МЕСТЕ

На одном из семинаров наш учитель сказал: «Даже находясь здесь, обучаясь, получая знания, вы уже заслужили благодарность от вселенной». В чём-то он прав. И в этом нет ничего геройского. Просто важно находиться на своём месте.

Каждый день иду на работу с радостью. Я занимаюсь любимым делом. Любая сфера, особенно медицина, — это обмен энергиями. Я много энергии отдаю и много получаю. И могу эту энергию перерабатывать, чтобы не выгорать.

Есть коллеги, кто принимает 3-4 человека в день и опустошается, устаёт. Я принимаю по 25 человек. Я всегда работал в напряжённом графике. Мне это нравится.

Врач чем-то похож на актёра. Каким бы ни было настроение, на работе об этом забываешь. Представьте, операции на позвоночнике длятся по 6-8 часов. И за это время врачи не выходят попить или поесть, даже в туалет не выходят. Работая, ты словно уходишь в другой мир, где даже организм работает чуть иначе.

В нашей профессии, когда от нас зависит жизнь или здоровье человека,

в процессе ты меняешься и выжимаешь максимум из того, что можешь дать в данный момент.

Чтобы всё получалось, нужно получать удовольствие. И важно знать, что и для чего делаешь.

ЦЕНТР ДОКТОРА ПЕШКИЧЕВА

Много лет я работал сначала как массажист, потом как мануальный терапевт и кинезиолог, в разных центрах и клиниках. Но 2 года назад моя супруга Алёна предложила мне начать своё дело. Мы нашли помещение и открыли Центр кинезиологии и мануальных техник. Это был январь 2020 года. Через пару месяцев мы закрылись на карантин.

Не скажу, что это было сложное время. Непросто было отказывать пациентам, которые не престанно звонили и предлагали любые деньги за то, чтобы я приехал к ним или принял их у себя дома. В остальном — мы неплохо отдохнули за этот месяц.

Идея дать центру своё имя пришла не сразу. Скорее, она принадлежит пациентам. В народе Центром доктора Пешкичева нас называли практически сразу. И мы подумали, почему бы и нет.

Фамилия в названии — это гарантия качества оказываемых услуг.

И конечно, это ответственность. Поэтому я очень скрупулёзно подбираю персонал. И никогда этот вопрос у нас не будет на потоке. У меня работают сотрудники, за которых мне не стыдно.

Наша главная задача — помочь. Сделать так, чтобы человек остался доволен, чтобы прошла боль, ушли проблемы, которые, возможно, мучили годами. Поэтому мы никогда никого не оставляем просто так. Если мы не можем помочь своими силами, мы посоветуем, куда обратиться.

Самое приятное — это слышать слова благодарности, видеть, что у сложных пациентов, которым было прописано оперативное лечение, наступают улучшения. Когда, например, межпозвонковая грыжа, которая требовала операции, превращается в протрузию и на МРТ врач не видит её. Это самая лучшая награда в моей работе. ■

Я УГОВАРИВАЛА СЫНА БРОСИТЬ УНИВЕРСИТЕТ



**ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ
НОВОЙ ВОЛНЫ ВАЖНЫ
СОВСЕМ ДРУГИЕ
КАЧЕСТВА,
А НЕ КОРОЧКИ
О ВЫСШЕМ
ОБРАЗОВАНИИ, —
КСЕНИЯ РЯСОВА,
ПРЕЗИДЕНТ FINN FLARE,
УЧАСТНИЦА СПИСКА
FORBES «50 БОГАТЕЙШИХ
ЖЕНЩИН РОССИИ 2015»
(МОСКВА)WW**

ПРАВИЛО №1 — ОБЛАДАТЬ СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТЬЮ

— В 90-х годах, когда я начинала свой бизнес, из-за наличия даже небольших денег на тебя могли навесить ярлык. К примеру, есть машина — значит, миллионерша. Но мало кто знал, каким потом давались эти деньги. Я тогда буквально жила в самолётах. Чтобы добраться до Хошимина, надо было выдержать рейс с 5 посадками. Все пассажиры летели туда на отдых. А я должна была успеть за 8 часов проверить дела, чтобы тем же самолётом вернуться обратно. Таков был мой рабочий график — возила челноком вещи из Вьетнама.

Однажды, когда мы летели над Индией, у нашего самолёта взорвался один из двигателей — вокруг началась дикая паника. А я просто перевернулась на другой бок со словами: «ИЛ-86 может сесть даже на двух двигателях. У нас их сейчас три. Поэтому, господа, давайте спокойно поспим». И пока самолет перед посадкой наматывал круги, сжигая топливо, я отлично выпалась.

К чему эта история? К тому, что первое качество, которое выделяет предпринимателя среди всех остальных — стрессоустойчивость.

Запомните: когда вы коснулись подушки, то должны забыть о работе и уснуть. Потому что завтра будет новый день, новые вызовы — надо быть свежим, чтобы суметь на них ответить.

ПРАВИЛО №2 — НЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО БЫТЬ СУПЕРСПЕЦИАЛИСТОМ

Как и любой предприниматель, я рискую каждый день. Потому что все деньги в бизнесе делаются на риске. При этом, чтобы создать успешное предприятие, совсем не обязательно быть высокоточным специалистом и хорошо разбираться в отрасли. Всем известный Бернар Арно, владелец Louis Vuitton, богатейший человек Франции, пришёл в фэшн из строительной отрасли. Трэвис Каланик, соучредитель Uber, не был таксистом. А Илон Маск не имел никакого отношения к розничным финансам и уж тем более к ракетостроению.

Не важно, в какой области ты специалист, если у тебя есть крутая идея, сила воли, умение рисковать, то можешь строить бизнес.

И я не устаю повторять свое определение: бизнес — это велосипед, как только ты остановился — считай, упал.



**У МЕНЯ ТОЖЕ НЕТ
ЗАКОНЧЕННОГО ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ. ПОТОМУ ЧТО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ ОНО
НЕ НУЖНО**

ПРАВИЛО №3 — ВМЕСТО ОБРАЗОВАНИЯ САМООБРАЗОВАНИЕ

В прошлом году, когда моему сыну оставалось всего 4 месяца до окончания престижного английского университета, я уговаривала его бросить. За оставшийся срок он ничего уже не приобрел бы, но зато потратил силы и время на подготовку к экзаменам.

У меня тоже нет законченного высшего образования. Потому что предпринимателю оно не нужно, так как отстаёт от реальности. Ты ещё только поступил в институт, а программа уже устарела.

Не случайно исследование показало, что из 57 самых известных бизнесменов Америки, входящих в список Forbes, высшее образование есть только у 10.

Но обратная сторона медали — это самообразование, которое не должно останавливаться ни на минуту. Билл Гейтс читает 50 книг в год. Уоррен Баффет читает 500 страниц в день, в молодости успевал и по 800 — он уверен, что книги могут дать ему всю необходимую информацию.

Я читаю 35-40 книг в год. Только за прошедшие 2 месяца пришлось прочитать 15 — как члену жюри PricewaterhouseCoopers на лучшую бизнес-книгу года в России. В июне как раз будет награждение победителей.

И вот эта гонка саморазвития параллельно с бизнесом и семьей — то, что меня драйвит, придает сил и желания двигаться вперед.

ПРАВИЛО №4 — НЕ БОЯТЬСЯ ОШИБОК

Ошибаюсь ли я? Разумеется. Но мое отношение к ошибкам не как у строгого родителя, когда за хорошие оценки хвалят, за плохие ругают. Уверена, что из одного промаха можно вынести столько пользы, сколько никогда не извлечешь из успеха.

Этот подход проповедую и в компании: сделал ошибку — вынеси её на всеобщее обсуждение. Тогда это уже не ошибка, а урок.



КОГДА ВЫ КОСНУЛИСЬ ПОДУШКИ, ТО ДОЛЖНЫ ЗАБЫТЬ О РАБОТЕ И УСНУТЬ. ПОТОМУ ЧТО ЗАВТРА БУДЕТ НОВЫЙ ДЕНЬ, НОВЫЕ ВЫЗОВЫ — НАДО БЫТЬ СВЕЖИМ, ЧТОБЫ СУМЕТЬ НА НИХ ОТВЕТИТЬ

СДЕЛАЛ ОШИБКУ — ВЫНЕСИ ЕЁ НА ВСЕОБЩЕЕ ОБСУЖДЕНИЕ. ТОГДА ЭТО УЖЕ НЕ ОШИБКА, А УРОК

Уолт Дисней 4 раза банкротился, в третий раз даже лишился прав на Кролика Осборна, четвертое банкротство едва не стоило ему жизни, когда продюсер и бизнес-партнеры предали и обокрали. Но именно это дало ему толчок для создания великой империи Микки Мауса во время американской депрессии. Вера в свои силы, небоязнь ошибок очень сильно помогают в движении вперед.

Но есть и другое качество — уметь вовремя остановиться и признать, что твой путь тупиковый. Как отличить одно от другого? Рецепта нет. Просто должна быть чуйка. Хотя иногда она может и подвести.

ПРАВИЛО №5 — НЕ ЗАБЫВАТЬ ПРО ФИНАНСЫ

Знаете, почему 90% начинающего бизнеса банкротится в течение первого года? Основная причина — кассовый разрыв. Поэтому вторым человеком в компании, после великого визионера, должен быть финансовый директор.

Отличный пример: Миучча Прада — идейный вдохновитель, её муж — великий финансист. Вот такой тандем работает идеально.

Мой финансовый директор пришёл в компанию заместителем главного бухгалтера. Так как я предпочитаю «выращивать» руководителей. Не люблю нанимать топов с рынка. А чтобы заслужить доверие, надо про-

сто быть честным, умным, трудолюбивым и не бояться ошибаться.

ПРАВИЛО №6 — БЫТЬ ГОТОВЫМ К ПЕРЕМЕНАМ

Сейчас моя парадигма сильно меняется — с полной трансформацией бизнеса: меняю процессы, технологии и людей. Потому что время наступает совсем другое — приходит поколение Z. А вместе с ним хайп, социальная ориентированность бренда и локальность.

Бизнес погружается в онлайн. Еще в 2019 году e-commerce приносила компании Finn Flare 27,5% выручки. Сейчас моя цель — 50 на 50. А в Европе, где наша компания активно развивается, онлайн уже достиг 100% выручки. Офлайн тоже необходим, но больше как витрина — для коммуникации с новыми потребителями.

Совсем скоро хлынет и новая волна бизнесменов. После великих потрясений появляются великие люди. Вспомните: Ив Сен Лоран, Живанши, Шанель — все эти имена зазвучали после войны. А пандемия — тоже своего рода война. Поэтому в ближайшее время всех нас ждёт новый пласт в истории предпринимательства — придёт молодёжь с иным подходом к строительству бизнеса. Вы готовы к переменам? **БК** **OK**

*В материал включены фото и выступление Ксении Рясевой на конференции «Амоконф» 2021

ИТ-АУТСОРСИНГ: КОМУ И ЗАЧЕМ ОН НУЖЕН?

ИТ-АУТСОРСИНГ ЗНАЧИТЕЛЬНО ЭКОНОМИТ ДЕНЬГИ И ВРЕМЯ КОМПАНИИ. ОН ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ ВСЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ С КОМПЬЮТЕРАМИ И ОРГТЕХНИКОЙ – ОТ ТЕХНИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ДО НАСТРОЙКИ БЕЗОПАСНОСТИ И ВИРТУАЛИЗАЦИИ. ПРИ СОБСТВЕННОМ ИТ-ОТДЕЛЕ В КОМПАНИИ МОГУТ СКЛАДЫВАТЬСЯ СИТУАЦИИ, КОГДА ШТАТНЫЕ ПРОГРАММИСТЫ ЛИБО «ПРОСТАИВАЮТ» БЕЗ РАБОТЫ, ЛИБО НЕ СПРАВЛЯЮТСЯ С НЕЗАПЛАНИРОВАННО ВОЗНИКШИМ БОЛЬШИМ ОБЪЕМОМ РАБОТ.

УДАЛЁННОЕ КОМПЛЕКСНОЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ИЛИ ИТ-АУТСОРСИНГ – ЭТО ОГРОМНАЯ КОМАНДА СПЕЦИАЛИСТОВ, КОТОРАЯ РЕШАЕТ ВСЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ, А ТАКЖЕ ВСЕ ВОПРОСЫ С 1С ПО МЕРЕ ИХ ВОЗНИКНОВЕНИЯ В ТЕЧЕНИЕ НЕСКОЛЬКИХ МИНУТ. ПРИ ЭТОМ ДАЁТ ГАРАНТИИ НА КАЧЕСТВО ВЫПОЛНЕННЫХ РАБОТ.



РОССЕЛЬХОЗБАНК: НОВЫЕ ПРОЕКТЫ И ПЛАНЫ

□ О ГЛАВНЫХ ПЕРЕМЕНАХ И О БУДУЩИХ ИЗМЕНЕНИЯХ В ЖИЗНИ БАНКА РАССКАЗАЛ ГЕОРГИЙ ФИЛИМОНОВ, ДИРЕКТОР КИРОВСКОГО ФИЛИАЛА РОССЕЛЬХОЗБАНКА

СИЛА — В КОМАНДНОЙ РАБОТЕ

Грамотное управление — далеко не единственный залог успеха. Я верю в командную работу. На должность директора филиала я пришёл 3 года назад, в июне 2018, и тогда мы начали работу по привлечению лучших специалистов. Результат — сформирована команда, которая уже сделала прорыв в плане улучшения показателей банка.

Могу сказать: сделать так, чтобы сотрудники сами проявляли активность, выявляли проблемные места и предлагали решения, — сложно, но можно. По итогам 3 лет работы все объёмные показатели по корпоративному бизнесу выросли больше чем в 2 раза, по рознице активы выросли на 30%, а пассивы на 50%, проблемная задолженность снижена в 10 раз.

Мы понимаем, что роль мотивированных на результат сотрудников сложно преувеличить, поэтому гарантируем развитие в своей области — ставим перед сотрудниками сложные, но интересные задачи, а также предлагаем зарплату на уровне рынка и выше. С 2018 года расходы на оплату труда сотрудников филиала увеличены на 67%.

НОВЫЙ УРОВЕНЬ ОБСЛУЖИВАНИЯ

Новый офис банка на Воровского, 133 — это один из шагов по обновлению офисов филиала. Например, офисы Россельхозбанка в Слободском и Яранске уже трансформированы в новые, современ-

ные и максимально комфортные как для корпоративных и частных клиентов, так и для самих сотрудников. Россельхозбанк ставит себе высокую планку: до конца 2022 года обновить и вывести на новый уровень обслуживания большую часть своих офисов в регионе.

«ШКОЛА ФЕРМЕРА»

Всё готово к запуску «Школы фермера» — совместного проекта Россельхозбанка и ВятГАТУ. Основным направлением станет обучение сыроварению. Направление выбрано неслучайно, сыр — продукт с высокой добавленной стоимостью, при этом в год в регионе производится около 700 тысяч тонн молока, 2/3 из которых вывозятся за пределы региона. Обучение нацелено не только на тех, кто уже занимается фермерством и планирует развиваться, но и на тех, кто хотел бы переехать на село и производить сыр. Ключевым подспорьем в этом деле станет то, что сыроварение отличается достаточно низкими капитальными затратами на начальном этапе.

ЭКОСИСТЕМА

В прошлом году мы запустили экосистему Своё Фермерство, работающую по трём основным направлениям: поддержка агробизнеса, расширение рынка сбыта и помощь с реализацией фермерской продукции, предоставление банковских услуг. Новая экосистема Россельхозбанка предоставляет доступ предприятиям АПК, напри-

мер, к маркетплейсу товаров для с/х производителей, даёт базовый набор возможностей для цифрового управления фермой, помогает решить кадровый вопрос с помощью доступного на платформе агрегатора резюме и вакансий в агросекторе.

ПОДДЕРЖКА СПЕЦИАЛИСТОВ НА СЕЛЕ

У нас есть программа Сельская ипотека, которая позволит на льготных условиях не только приобрести готовую или строящуюся недвижимость, но и построить собственный дом. У нас есть потребительские кредиты с пониженной процентной ставкой непосредственно на благоустройство, например, желающим газифицироваться, провести водопровод или сделать ремонт. Для личных подсобных хозяйств (ЛПХ) банк предоставляет кредит, когда в качестве дополнительного обеспечения платёжеспособности можно привлечь доходы от ЛПХ. Статистика показывает, что эта программа действительно востребована молодёжью.

Более 20 лет Россельхозбанк является опорным банком агропромышленного сектора и сегодня готов меняться дальше, обновляться и оказывать поддержку региону. ■



г. Киров, ул. Горького, 5

(8332) 51-95-00

rshb.ru

АО «Россельхозбанк». Генеральная лицензия Банка России № 3349 от 12.08.2015 г.



СОЮЗ ТРАДИЦИЙ И ИННОВАЦИЙ



В ЭТОМ ГОДУ ФАБРИКА ИГРУШЕК «ВЕСНА» ОТМЕЧАЕТ 80-ЛЕТНИЙ ЮБИЛЕЙ. ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ОЛЬГА ДОРОТЮК РАССКАЗАЛА О ТРАДИЦИЯХ, КОТОРЫМИ ЖИВЁТ ПРЕДПРИЯТИЕ, И ИННОВАЦИЯХ, КОТОРЫЕ ПОЗВОЛЯЮТ ИГРУШКАМ ОСТАВАТЬСЯ АКТУАЛЬНЫМИ ДЛЯ МНОГИХ ПОКОЛЕНИЙ ДЕТЕЙ

НАШИ УСПЕХИ — ЭТО НАШИ ЦЕННОСТИ

— Уже только то, что мы 80 лет в обойме промышленности, — отличный повод для гордости. За этот период наши успехи давно переросли в ценности. Самая главная ценность — это наш коллектив, люди, которые трудятся на фабрике, есть сотрудники с трудовым стажем 30-40 и даже 50 лет. С такой командой нам всё по плечу.

Ещё одна ценность — это игрушки, созданные с теплотой и любовью для детей. Куклы, выпущенные на фабрике, больше, чем просто игрушки: они воплощают заботу, внимание, бережное отношение к малышу; создают необходимые игровые возможности для всестороннего развития и социально-ролевой адаптации ребёнка.

Сегодня на предприятии трудится более 400 человек, и их число растёт в связи с расширением производства. Помимо головного предприятия есть цеха в Слободском и Лянгасово. Процесс технического обновления проходит постоянно, и сегодня фабрика оснащена всем необходимым современным оборудо-



ванием. Проводится реконструкция в цехах, рабочие места становятся ещё более светлыми, функциональными, комфортными для сотрудников.

За нашу историю мы реализовали много интересных проектов как социальных, так и коммерческих. Один из последних — выпуск ли-

цензионной продукции по современным мультфильмам и проект татарских кукол «Гомэр и Голбикэ», реализованный совместно с министерством культуры и образования Республики Татарстан. Благодаря такому сотрудничеству четыре тысячи кукол в татарских национальных костюмах были отправлены по двум тысячам детских садов Татарстана

и теперь учат малышей здороваться, прощаться, читать стихи и произносить фразы по-татарски. В ходе продолжения проекта с республиканским национальным центром культуры мы создали куклу «Амина» в мусульманской одежде.

В плане социальных проектов мы стараемся делать акцент на семье и семейных ценностях. В 2012 году вместе с Кировским театром кукол реализовали проект фестиваля «Вятка — город детства», в последнее время он расширился и стал масштабным театральным фестивалем. В этом году мы планируем придать ему ещё одно направление — семейного фестиваля. Уже в июне жителей и гостей города мы пригласим на семейный праздник детства со множеством интересных интерактивных площадок. Мероприятие пройдёт в Кирове в парке «Аполло» и в Кирово-Чепецке в парке «Лихолесье». На фестивале выступят ведущие московские спикеры в области воспитания и развития детей. Этим событием мы стартуем в новый, юбилейный год фабрики.

ИННОВАЦИИ НА ПРОИЗВОДСТВЕ И НОВИНКИ АССОРТИМЕНТА

В последнее время с изменениями экономической ситуации и рыночной конъюнктуры мы уделяем достаточно много времени вопросу внедрения инноваций в управленческие бизнес процессы, ежегодно проводим обучение сотрудников.

Сегодня драйвером перемен становится новейшее программное обеспечение производственно-технологических, финансовых и кадровых процессов, научные подходы в маркетинге и логистике. С целью улуч-



ИННОВАЦИИ ДАЛИ НАМ ВОЗМОЖНОСТЬ БЫСТРО И ЭФФЕКТИВНО ОЦЕНИВАТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПРОЦЕССЫ, ОПЕРАТИВНО ПРИНИМАТЬ УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ, ПО-НОВОМУ УВИДЕТЬ СВОЙ ПРОДУКТ

шения производственных и управленческих учётных процессов у нас внедрён электронный документооборот, система 1С ERP. Мы концептуально пересмотрели маркетинговую политику, разработали новую стратегию предприятия. Вектор миссии переместился из категории продукта, отвечающего растущим интересам покупателя, в категорию эмоционального интеллекта и гармоничного развития личности ребёнка. Главное для нас — дарить детям радостные эмоции и новых друзей. Вместе с фабрикой игрушек «Весна» каждый ребёнок познаёт окружающий мир и может стать тем, кем мечтает.

Инновации дали нам возможность по-новому увидеть свой продукт. Результатом стал рост производительности труда, объёмов продаж и, как следствие, расширение производства, открытие новых рабочих мест.

Ежегодно мы обновляем наш ассортимент на 100 единиц товара, из них от 3 до 5 полностью новых образов. Одними из последних коллекций были куклы с историями выпуска 2019-2020 годов — это «Малышка Соня» и «Ася». Волшебные и сказочные приключения».

В этом году мы уже выпустили игрушку Малыш Барбоскин и Зайку

Малыша Барбоскина, наборы игрушек «Животные Африки», «Изучаем птиц», а к концу года обязательно порадуем покупателей эксклюзивными и интересными образами кукол.

Сейчас покупателю важно, чтобы игрушка имела историю, легенду. Необходимо, чтобы у куклы была какая-то жизнь до того, как она попала в семью. Благодаря такой истории игрушка лучше помогает вовлечь ребёнка в игровой процесс. Поэтому сейчас мы стремимся создавать новые образы игрушек с легендой, с аксессуарами, которые позволяют расширять число проигрываемых сценариев, создавать атмосферу творческой игры.

ТРЕНД — ЭКОЛОГИЧНОСТЬ

Максимальная безопасность для здоровья ребенка — это и есть экологичность производства, поэтому наше основное усилие — повышать внутренние требования для безопасности товара. Помимо того, что все наши товары сертифицированы, соответствуют Техническому регламенту Таможенного Союза о безопасности игрушки, у нас введена система трёхступенчатого контроля: на входе сырья, на всех этапах производства и на выходе готовой продукции.

Мы улучшаем свойства материалов, так, например, производим бесфталатный пластизол, равный по качеству европейским стандартам.

«ЗВЁЗДНЫЕ» КУКЛЫ

Наши куклы заказывают на подарки для знаменитостей. Также некоторые звёзды эстрады и спорта, побывавшие в Кирове, стали обладателями наших кукол. Порой знаменитости выкладывают фото своих детей в соцсетях, так мы узнаём, что их дети играют с нашими куклами.

Вообще куклы фабрики часто сами становятся «звёздами» сериалов. Не так давно мы дали согласие на съёмку куклы «Ася» в сценах одной из серий фильма «Долгая дорога домой». Наши куклы снимались в известном телесериале «Пять минут тишины», также был фрагмент с нашей продукцией в фильме «Экипаж». ▀

фабрика игрушек
Весна

г. Киров, ул. К. Либкнехта, 129,
т. (8332) 67-52-88

vesna.toys

vesnatoy

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА — НАШ ОСНОВНОЙ ВЕКТОР

□ ОБ ИННОВАЦИЯХ И ПЛАНАХ ПО ИХ ДАЛЬНЕЙШЕМУ ВНЕДРЕНИЮ РАССКАЗАЛ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР АО ПЛЕМЗАВОД «СОКОЛОВКА» ВЯЧЕСЛАВ ЯГДАРОВ



— АО Племзавод «Соколовка» — одно из успешных и инновационных хозяйств в Кировской области. Какую долю рынка вы занимаете в регионе?

— Деятельность АО Племзавод «Соколовка» ориентирована на мясомолочное производство. поголовье КРС составляет порядка 4500 голов, из них 1220 — дойное стадо, 5500 голов свиней крупной белой породы. Свиноводство уже полностью переведено на интенсивную технологию. Каждая ферма оснащена импортным оборудованием, технологической линией кормления и содержания, микроклиматом, навозоудалением.

Данная технология позволила сократить трудозатраты с 50 до 8-10 человек.

Доля предприятия на рынке Зуевского района составляет 15%, Кировской области — 1,3%. По производительности труда на 1 работника хозяйство также является одним из первых в области. В среднем на 1 работника выработка продукции составляет 2 млн рублей.

— *Сельское хозяйство — одно из самых сложных отраслей бизнеса. Невозможно спрогнозировать ни прибыль, ни расходы, так как всё хозяйство — по сути, живой организм. В каком направлении вы сейчас развиваетесь?*

— Стоит понимать, что само по себе сельское хозяйство существовать не может. Оно тесно связано с качественным запасом машинно-тракторного парка, кормопарком и сушильным парком, складским оборудованием, переработкой. Успех данного бизнеса во многом зависит и от погодных условий, характер производства имеет сезонный характер. В то же время на продукцию сельского хозяйства всегда устойчивый спрос.

Одним из приоритетных направлений развития является переход всего производственного процесса на современное роботизированное оборудование, что обеспечит высокое качество готовой продукции. В ближайшей перспективе планируется строительство новой фермы на 600 голов, тем самым производственные мощности увеличатся до 1500 голов дойного стада КРС; постройка 2-3 дворов для телат и нетелей на холодном методе содержания. В следующем году будет запущен многофункциональный комбикормовый цех для обеспечения концентратного типа кормления, селекционно-семеноводческий центр для создания высококлассных семян, а также закупка элеваторов и бункеров, обеспечивающих нужные условия хранения зерна.

Но, помимо развития самого производства, безусловно, думаем и о том, чтобы сотрудникам было комфортно не только работать, но и жить: продолжаем тенденцию по обустройству посёлка жилыми домами. С 2020 года построено 11 благоустроенных домов, 3 из которых уже введены в эксплуатацию.

— **Автоматизация — неотъемлемая тенденция в вашем направлении. Какое оборудование у вас сейчас есть и какое планируете приобрести, чтобы повысить доходность и снизить трудозатраты?**

— Автоматизация производственных процессов — наш основной вектор. Использование автоматизированных систем в перспективе должно полностью освободить персонал от решения кадровых задач. На сегодняшний день свиноводческий комплекс практически полностью модернизирован, технологии по разведению крупного рогатого скота постоянно совершенствуются. На территории предприятия на 2 фермах функционируют 7 доильных роботизированных установок: 4 робота Lely Astronaut и 3 робота DeLaval. Кроме того, функционирует доильный зал типа «елочка», оборудованный установками DeLaval. Поголовье телят и нетелей содержится в «телячьей деревне» на холодном методе. Такая технология обеспечивает быстрое развитие животных, своевременное осеменение и высокую сохранность молодняка.

Постоянно совершенствуется и состояние кормовой базы. В нашем хозяйстве зерносушильный комплекс МЕРУ СЗ-71 с оборудованием ROMAX продуктивностью от 20 до 200 т/ч по очистке и сушке зерновых культур приводит зерно к заданным параметрам влажности и улучшенным качественным показателям. Широкий диапазон мощности и функциональности данного оборудования в купе с низким потреблением энергоресурсов позволяют повысить пищевую ценность зерна и сократить потери на процессинговой стадии обработки.

— **Экологичность производства — один из неотъемлемых мировых трендов. Как у вас соблюдаются принципы экологичности? Какие используются технологии?**

— В нашем хозяйстве есть программы производственного экологического контроля для всех производственных площадок, также ведутся ежегодные исследования выбросов в атмосферу. Но в основном экологичность производства связана с механизмами переработки отходов. На территории племязавода, например, будут построены лагуны для утилизации навоза: после прохода через сепаратор отходы разделяются на твердую и жидкую (очищенную воду) фракции, последнюю, можно будет использовать, например, для мытья доильного зала.

— **Добровольное доение — одна из инноваций, которые вы ввели на своем хозяйстве. Насколько оно оправдало себя? Какие инновационные технологии хотите еще ввести?**

— Приобретенное и введенное в эксплуатацию оборудование Lely Astronaut уже окупилось, роботы DeLaval, по расчётам, должны выйти на окупаемость в ближайшие 2-3 года. Скоро планируем построить новый двор на 600 голов дойного стада с системой доения «карусель». Автоматизированные роботы на нём установим на всех этапах: при процессе доения, подготовке смесей и кормлении, смене подстилки, при мытье и чистке животных, контроле над физическим состоянием КРС. Это существенно снизит человеческие трудозатраты, а также устраним систематические ошибки, которые периоди-



чески допускает персонал, сократит время выполнения этапов ухода за животными. Таким образом, всё поголовье дойного стада будут контролировать 5-6 человек.

Наше предприятие имеет 11000 га сельскохозяйственных угодий, в том числе 9000 га пашни. В отрасли растениеводства продолжаем внедрять энергонасыщенную и энергоёмкую технику для обработки почвы, заготовки кормов, уборки зерновых и технических культур, единица которой сможет заменить 2-3 единицы малоинтенсивной техники. Такая модернизация, я считаю, кратчайший путь к росту рентабельности предприятия и, следовательно, прибыльности. ▲

БИЗНЕС НА ПЕЛЬМЕНЯХ И ВАРЕНИКАХ: КАК ИННОВАЦИИ СОХРАНЯЮТ ТРАДИЦИИ

□ **УЧРЕДИТЕЛИ КОМПАНИИ «ДЕРЕВЕНСКАЯ МЕЧТА» ОЛЬГА И ВЛАДИМИР ПОПЕНОВЫ УВЕРЕНЫ, ЧТО МОЖНО СОХРАНИТЬ ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ПРОДУКТОВ, ИСПОЛЬЗУЯ РУЧНОЙ ТРУД И АВТОМАТИЗАЦИЮ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ МЯСНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ**



— У вас традиционное производство, продукция очень вкусная и пользуется спросом не только в нашей области, но и в других регионах. Что в производстве остается классического и что вводите нового?

— Наше производство «Деревенская Мечта» работает в Пижанке с 2004 года. За всю историю компания ни разу не изменила своему главному принципу — готовим так, как готовят дома, в кругу семьи по старинным рецептам наших бабушек, которые передаются из поколения в поколение.

В производстве используется только лучшее мясо от местных производителей, мука высшего сорта, натуральные яйца. Никаких заменителей, добавок в составе продукции нет. Мы соединили деревенские традиции с международными стандартами: производственный процесс сертифицирован по ГОСТ Р ИСО 22 000, внедрена международная система качества ХАССП.

Также мы соединяем ручной труд и автоматизацию процессов. Например, тесто раскатываем на специальной машине, а лепим пельмени руками. Оборудование постоянно обновляем, предпосылки отдаём оборудованию российского производства.

— Каков сейчас рынок сбыта и планируете ли его расширять?

— Производство «Деревенская Мечта» ежегодно наращивает показатели и выходит на новые рынки. В нашем отделе продаж выделен отдел развития, который постоянно ведёт работу по расширению рынка сбыта и привлечению новых клиентов.

Только за последний год произведено более 650 тонн продукции, клиентская база увеличена на 350 клиентов в Костромской, Кировской областях, Республиках Марий Эл, Чувашия, Коми, Ненецком, Ямало-Ненецком и Ханты-Мансийском автономных округах.

На данный момент подписан договор на поставку нашей продукции в Московскую, Свердловскую, Ленинградскую области, Республику Татарстан, Удмуртию.

— Ассортимент вашего производства достаточно большой. Есть ли планы по его увеличению? Какие?

— При планировании расширения ассортимента мы всегда прислушиваемся в первую очередь к желаниям наших покупателей. Так, специально для Республики Марий Эл разрабатывали подкоголи и вареники с картофелем и творогом, также по инициативе покупателей в нашем ассортименте появились вареники с вишней. Поэтому мы всегда готовы к разработке новинок.

— Каковы главные достоинства вашей продукции?

— Наше самое главное правило при производстве любого полуфабриката: «готовим так, как вы бы стали готовить дома — только натуральное, отборное сырьё и ничего лишнего».

Дело не только в том, что мы не добавляем никаких химических добавок, а в том, что мы очень строго контролируем всё входящее сырьё: используем лучшее мясо — без сортового разуба. Исходное сырьё берём только в тушах у проверенных поставщиков и самостоятельно проводим обвалку мяса.

Да, это непростой и дорогостоящий путь для производителя, но мы уже 17 лет строго придерживаемся его, и в этом наш главный успех и главное отличие от конкурентов, наши клиенты, покупатели ценят нас за это. ▲



pelmeni-mechta.ru

dermechta



ТИМИРЯЗЕВ

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

ЗАКРЫТЫЙ ДВОР БЕЗ МАШИН | ЛАНДШАФТНЫЙ ДИЗАЙН | МНОГОУРОВНЕВЫЕ ДЕТСКИЕ ПЛОЩАДКИ
ВЫСОКОСКОРОСТНЫЕ ЛИФТЫ | ПАНОРАМНОЕ ОСТЕКЛЕНИЕ ЛОДЖИЙ | ПЛАНИРОВКИ КВАРТИР ОТ 31 ДО 70 М²

Офис продаж:

— 8332 71 44 44 —

узнайте подробности



ОДНО ИЗ КЛЮЧЕВЫХ НАШИХ КАЧЕСТВ — ЭТО УРОВЕНЬ СЕРВИСА



О ТОМ, КАК КОМПАНИЯ ИЗ КИРОВА ВОШЛА В ТОП ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ЭЛЕКТРОКАРНИЗОВ БЛАГОДАРЯ ПОСТОЯННОЙ РАБОТЕ НАД КАЧЕСТВОМ И СЕРВИСОМ, РАССКАЗАЛ ОДИН ИЗ СОБСТВЕННИКОВ КОМПАНИИ ONVIZ ВАСИЛИЙ КОВАЛЁВ

ИННОВАЦИИ ДЛЯ ДОМА

— Мы занимаемся производством и продажей электрокарнизов на территории России и стран ближнего зарубежья. Все изделия мы изготавливаем по индивидуальным размерам под каждого клиента.

Собственное производство позволяет нам быстро меняться и дорабатывать изделия. Мы не боимся брать в работу сложные нестандартные задачи от клиентов, так как это даёт нам возможность изучить, доработать и вывести на рынок новый продукт. Именно так менее года назад у нас появились лифт-системы. Это устройство, которое используется в

домах, где окна, например, 6-7 метров высотой.

На производстве предусмотрен двойной выходной контроль качества, что позволяет нам оставаться спокойными за качество продукции, которую получит потребитель.

Продукция прекрасно интегрируется в любые экосистемы «умного» дома и поддерживается ими. Например, колонка Яндекс с помощником Алиса.

НЕМНОГО ИСТОРИИ И ПЛАНОВ

— Мы начинали в 2014 году с систем видеонаблюдения и охранных сигнализаций. В 2016 году возникла

идея с электрокарнизами, но на рынок её вывели мы не сразу, так как хотели создать качественный продукт, который бы отличался от конкурентов и работал тихо, надёжно. Нам прежде всего не должно было быть стыдно за него. На рынок мы вышли с карнизами в 2018 году.

Сейчас мы даём гарантию сроком 5 лет. И уверены в своих карнизах. В Кирове есть наш демонстрационно-испытательный стенд, который курсирует по торговым центрам. Сейчас он в «Макси». На стенде каждый карниз срабатывает два раза в минуту. И так по 12 часов в день. Если посчитать, то каждый механизм уже отработал более миллиона циклов и про-

должает работать. Мы специально не меняем двигатели, чтобы самим наглядно увидеть, на сколько их хватит.

Кстати, начинали мы с розницы. Это удачное решение для того, чтобы плотно работать с конечным потребителем, узнавать его потребности, делать качественный продукт. Сейчас мы развиваем дилерскую сеть. Пока у нас 12 дилеров по стране. Но это только начало. В планах — чтобы в каждом городе был как минимум один представитель.

Мы понимаем, что в случае каких-то сервисных проблем проще обратиться к дилеру. Хотя отсутствие такового не мешает нам продавать в розницу. Мы продолжим оставаться на связи с нашим конечным потребителем и быстро подстраиваться под рынок.

Наши продажи в прошлом году: 5120 карнизов. На этот год запланировано реализовать 10 тысяч, и пока мы движемся в графике, чуть-чуть его опережая.

УНИКАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЕРВИС

— Onviz — официально зарегистрированный знак, торговая марка. Собственное имя позволяет нам быть узнаваемыми и способствует повторным продажам, а также накладывает на нас обязательство всегда оставаться на высоте, поддерживая качество и уровень сервиса. Наша продукция прошла испытания в лаборатории и получила сертификаты соответствия, что подтверждает качество и безопасность продукции.

Уникальность нашего продукта в том, что наш электрокарниз работает практически бесшумно. Мы используем специальный профиль с пластиковыми вставками. Они создают шумопоглощающий эффект.

Мы разработали упаковку, которая позволяет донести товар в любую точку РФ без повреждений. Ежедневно мы отправляем десятки изделий.

Одно из ключевых наших качеств — это уровень сервиса. Клиент должен получить мгновенную консультацию. Его не должны переключать между отделами. Он получит



всю исчерпывающую информацию от первого взявшего трубку. Наши менеджеры сами умеют собирать карнизы. Поэтому могут помочь в любой ситуации. Клиент чувствует уровень высокой компетенции менеджера, и возникает нужный уровень доверия.

О МАСШТАБИРОВАНИИ ЧЕРЕЗ ТЕХНОЛОГИИ

— Я уже говорил, что мы занимаемся поиском партнеров. Так вот, дилерам мы предоставляем сайт, продвижение, обучающие материалы. Получается что-то типа франшизы. Дилер также получает приложение для телефона, которое позволяет

сборщикам не ошибиться при сборке индивидуального заказа. У нас все сотрудники пользуются этой разработкой. Она очень упрощает работу. Также уже подготовлено приложение для создания чертежа радиального карниза.

В планах создать систему, когда наши партнеры без участия менеджеров будут видеть остатки на складах и формировать заказы самостоятельно.

Мы используем CRM-систему, которую постоянно под себя дорабатываем. Все для того, чтобы ни одна заявка, ни один контакт с потенциальным покупателем не пропали. Менеджеры работают четко по схеме. Благодаря CRM можно отследить степень проработки и детали диалогов с клиентами. Система также отправляет клиентам новости и информацию об акциях компании, а также сообщения о передвижении заказа после его отправки.

Мы следим, как работают лучшие компании, и внедряем их положительный опыт. Постоянно обучаемся, в том числе и продажам. Также мы стараемся все оцифровать. С помощью цифр легче понимать свой бизнес, легче принимать дальнейшие решения.

Цель у нас такая: стать лидерами в нише электрокарнизов в РФ, сохраняя при этом высокий уровень сервиса и неизменное качество продукции. ▀

Onviz®
Электрокарнизы

📍 г. Киров, ул. Ярославская, 32,
т. 8 (800) 250-50-62

🌐 karniz-onviz.ru ✉ order@onviz.ru

ЭКОНОМИКА ДИКТУЕТ ТРЕНД НА ЭКОЛОГИЧНОСТЬ



ОБ ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЯХ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАССКАЗАЛ АЛЕКСАНДР БАБИНЦЕВ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ЗАВОДА ПЛАСТИКОВЫХ ТРУБ «ВОДПОЛИМЕР»



ИННОВАЦИИ ДЛЯ ЭКОНОМИИ РЕСУРСОВ

— Наш новый продукт пользуется возрастающим спросом. Началось лето, и система капельного полива «Роса» становится все более актуальной. Первые партии были выпущены в прошлом году, и продукт показал свою эффективность. В предстоящем сезоне мы рекомендуем воспользоваться нашей разработкой, благодаря которой вы сэкономите не только воду, а также своё время, что немаловажно.

В состав материала шланга входит резиновая крошка и инертный пластик. В процессе смешивания компонентов получается пористый материал с множеством «лабиринтов», по которым сочится вода, такие шланги имеют высокую прочность и выдерживают нагрузку грунта.

По нашим подсчётам, при подпочвенной прокладке шланга в сравнении с традиционным поливом экономия воды может достигать 70%. При таком применении не происходит размыв корневой системы растений, также имеется возможность подавать растворенные в воде удобрения.

ПОЛИЭТИЛЕН И ПЛАСТИК — В ПЕРЕРАБОТКУ

— Еще одна новость — наш завод получает лицензию на сбор, перевозку и переработку вторичных отходов. Мы и раньше принимали вторсырьё, в основном это плёнка, всевозможные мешки, ящики и поддоны. Но сейчас, в условиях, когда первичный пластик буквально за полгода вырос в цене почти вдвое, мы решили увеличить объёмы переработки, чтобы сдерживать стоимость своей продукции.

Помимо экономического эффекта, когда полимерные изделия сохраняют свою доступность, мы, безусловно, помогаем экологии Кировской области. Известно, что полиэтилен, пластиковые отходы, попадая в окружающую среду, практически не разлагаются.

СДЕРЖИВАНИЕ ЦЕН НА ПРОДУКЦИЮ

— После сортировки вторсырья его часть уходит в производство канализационных труб, остальное — на полимерно-песчаные изделия. Это различная тротуарная плитка, бордюр, водоотводные желоба, решётки и люки смотровых колодцев для инженерных сетей и другое.

СПРОС НА ДАННУЮ ПРОДУКЦИЮ РАСТЁТ ИЗ ГОДА В ГОД

И наше решение о более плотной работе с вторичным сырьём позволит удерживать цены в пределах разумного, несмотря на серьёзный рост стоимости полипропиленового сырья. ▲



“ВОДПОЛИМЕР”

г. Киров, ул. Базовая, 3а,

www.vodpolimer.ru

70-31-44

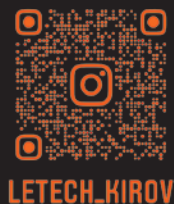
ЧИСТОТА ВАШЕГО АВТОМОБИЛЯ
З Д Е С Ъ



ул. Маклина, 56а

74-54-93

letech_kirov



LeTech
НОВЫЙ ДЕТЕЙЛИНГ-ЦЕНТР

ЮБИЛЕЙНЫЙ РЕББРЕНДИНГ

В ЭТОМ ГОДУ ЮРИДИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ «БИЗНЕС И ПРАВО» ИСПОЛНИЛОСЬ 20 ЛЕТ. ПРИШЛО ВРЕМЯ РЕББРЕНДИНГА, — ВИКТОРИЯ ХРУСТАЛЕВА, ПРЕЗИДЕНТ ЮРИДИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ «БИЗНЕС И ПРАВО»

ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ ПОКОЛЕНИЙ

— Компанию основала моя мама в начале 2001 года. В 2004 году я поступила учиться в юридическую академию и каждое лето проходила здесь практику. После окончания академии пришла сюда работать. Сначала помощником, потом юристом, потом стала начальником.

Помню, когда я пришла работать в 2009 году, сразу столкнулась с огромным количеством дел. Тогда как раз впервые объявили об окончании бесплатной приватизации, и у нас было очень много клиентов. Я привыкла работать в таком режиме. В 2018 году моя мама решила отойти от дел и передала мне бразды правления. С того времени я занимаю пост президента.

Объём дел по-прежнему большой. Например, у меня каждый час — встреча с новым клиентом. Это непросто. Но я горжусь тем, что предприниматели выбирают нашу компанию для решения своих юридических вопросов.

ВРЕМЯ МЕНЯТЬСЯ

Есть то, что в нашей компании неизменно. Во-первых, это спектр услуг, которые мы оказываем. У нас 3 главных направления. Первое — открытие и закрытие фирм и ИП. Очень многие известные кировские компании регистрировались именно через нас. Второе — гражданские дела. 20 лет мы защищаем интересы граждан в суде. Третье — недвижи-





КОМПАНИЯ «БИЗНЕС И ПРАВО» ПРЕДОСТАВЛЯЕТ:

- защита в суде;
- арбитраж;
- споры о наследстве;
- семейные, трудовые споры;
- защита прав потребителей;
- банкротство физических лиц;
- земельные споры;
- регистрация фирм и ИП;
- ликвидация фирм;
- сопровождение сделок с недвижимостью.

мость: покупка, продажа, юридическое сопровождение.

Во-вторых, у нас устоявшийся коллектив. Костяк фирмы сформировался давно, это опытные специалисты. И мы дорожим нашими сотрудниками.

Наш логотип откровенно устарел. Прежний разработали при открытии фирмы, 20 лет назад. Пришло время разработать новый логотип, который будет отражать суть нашей работы.

ИДЕЯ ЛОГОТИПА

Смысловая нагрузка нового лого полностью соответствует нашей дея-

тельности. Каждый элемент раскрывает нашу компанию.

Основа логотипа — щит. Это охрана, защита. Мы защищаем интересы наших доверителей в суде.

Книга — это основы знаний, которые необходимы в нашей работе.

Римский суд, где зародились основы современного права.

Логотип легко прочитать: защита по закону, защита, основанная на знаниях. Увидев его, любой человек поймёт, чем занимается наша компания. Для нас это важно.

За разработку нового логотипа благодарим Виталия Трейден и его компанию «Трейден Медиа Групп». ■



**Закон,
который вас защищает**

📍 Октябрьский пр-т, 104, оф. 310

☎ +7 (8332) 78-18-70, 78-37-95

✉ urist-bip@mail.ru

ВНЕШНЕЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ: РЫЧАГ ИЛИ ЯРМО

”

С ПРИВЛЕЧЕНИЕМ КРЕДИТОВ И ДРУГИХ ВИДОВ ВНЕШНЕГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ НУЖНО БЫТЬ ОСТОРОЖНЫМ ОСОБЕННО НА НАЧАЛЬНЫХ СТАДИЯХ ПРОЕКТА. ОДНАКО ИМЕННО ОНИ ЯВЛЯЮТСЯ ОДНИМ ИЗ САМЫХ ДЕЙСТВЕННЫХ СПОСОБОВ ФОРМИРОВАНИЯ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА, — МАКСИМ ПОПОВ, СООСНОВАТЕЛЬ КОМПАНИИ «АЛЬФА-БЕЗОПАСНОСТЬ»



ЛОВУШКА БОЛЬШОГО ДОХОДА

— Когда человек начинает собственный бизнес-проект, особенно если у него есть интересная предпринимательская идея, с точки зрения потока доходов он очень скоро переходит на следующую ступень. И тут мы сталкиваемся с серьёзной психологической проблемой. Сложно отказать себе в покупке каких-то вещей, которые раньше были практически недоступны.

Сейчас я работаю с начинающей предпринимательницей, которая на заёмные средства создала собственный бизнес. Но после того, как дела пошли хорошо, начала направлять дополнительные доходы на покупку модных гаджетов, брендовой одежды и прочих необязательных вещей. Вот только её долг никуда не делся.

КОГДА РАБОТАЕТ ПРОТЕСТАНТСКАЯ ЭТИКА

Приведу другой пример. Он может показаться хрестоматийным, но это правдивая история. Мои друзья открыли собственное дело на кредитные средства. Но в этом случае их отличала серьёзная самодисциплина. Дополнительные доходы, которые немного превышали первоначальный бизнес-план, они в полном объёме направляли на досрочное погашение кредита. Сейчас долг фактически погашен, и у людей появился собственный капитал.

Эта история показывает, что призыв сохранять умеренность в тратах — это не пережиток прошлых веков и

устаревших протестантских концепций. Он действительно работает, когда вы начинаете собственный бизнес.

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ: ЗАЧЕМ НУЖЕН ФИНАНСОВЫЙ КОУЧ

Привлечение заёмных средств на бизнес-проект — это ситуация, связанная с серьёзным риском. С одной стороны, мы имеем негарантированный поток доходов, с другой стороны, вынуждены давать жёсткое обязательство по погашению кредита.

Разумный шаг в этих обстоятельствах — заложить в бизнес-план более низкие доходы, чем те, на которые вы рассчитываете. Это позволит снизить риск. Второй шаг — досрочное погашение кредита, когда поступления превышают прогнозный уровень.

Правда, не у всех есть достаточная сила воли, чтобы отказывать себе в приятных вещах. А когда речь заходит о собственном бизнесе, внешние ограничения отсутствуют. Полагаю в этой ситуации часто полезно выбрать себе своего рода наставника, человека, перед которым бы вы регулярно отчитывались.

Сейчас я работаю с девушкой, которая попала в ловушку резкого роста доходов. Надеюсь, что с моей помощью она избежит ситуации, когда кредит станет ярмом, и сможет использовать этот рычаг для создания собственного капитала. ▀

Индивидуальные консультации:

📧 📞 📱 @maxprop1978

ОТ МЕХОВ — К ТОВАРАМ ДЛЯ ДОМА ПО РУБЛЮ



О КАРДИНАЛЬНОЙ ДИВЕРСИФИКАЦИИ БИЗНЕСА И РАБОТЕ НАД НОВЫМ НАПРАВЛЕНИЕМ В ПЕРИОД КОРОНАКРИЗИСА — ДМИТРИЙ ПЛОТНИКОВ, РУКОВОДИТЕЛЬ КИРОВСКОЙ СЕТИ МАГАЗИНОВ МПР («МАГАЗИН ПОСТОЯННЫХ РАСПРОДАЖ»)



ТРАНСФОРМАЦИЯ ИДЕИ

— Продажи фэшн-сегмента просели во время пандемии. В группе компаний «Вятские меха», в сезон работает до 25 торговых точек по России. В апреле прошлого года закрылись все. В то же время в компании за 10 лет сформировалась отличная команда, в том числе достаточно сильный it-отдел. На тот момент у нас была подготовлена it-платформа с возможностью работать онлайн с любыми товарами. Появилась идея создать интернет-магазин и привлечь коллег, которые оказались в ситуации, когда магазины закрыты.

Пообщавшись с партнерами, мы пришли к выводу, что кировский бизнес не готов к резкому переходу в онлайн-формат. В итоге идея трансформировалась. Мы решили сделать региональный маркетплейс по продаже товаров для дома, так как этот сегмент в Кирове не консолидирован и размыт.

ИЗ ОФЛАЙН-МАГАЗИНОВ — К ОНЛАЙН И ОБРАТНО

Поиски основного поставщика привели нас в Екатеринбург.

Компания «Гала-центр» поддержала нас, при этом предложила поработать и в классическом варианте — открыть физический магазин. Команда восприняла это на ура. Подобрали персонал и съездили на обучение в Екатеринбург.

Так мы начали развивать офлайн-направление, чтобы в дальнейшем на интернет-площадке не пользоваться услугами сторонних поставщиков и магазинов. Так, в октябре 2020 года появился первый МПР (Магазин Постоянных Распродаж) в Омутнинске.

При населении в 22 тысячи мы «показали» за первые два дня 1800 чеков. Такое количество покупателей стало приятным удивлением. Мы поняли, что такие показатели — не предел, и этот проект можно оцифровать и масштабировать.

СНИЖАЯ ЦЕНЫ, МЫ ЧИСТИМ ПОЛКИ ПОД НОВЫЙ ТОВАР

За полгода в Кировской области нами открыто было 7 магазинов (общая торговая площадь более 2000 м²). Сейчас уже товар завозится в практически готовые, новые торговые точки в Кирове.

Наша инновация — от достаточно тривиального мехового бизнеса мы перешли опять же к достаточно простому сегменту. Товары для дома были всегда, но, чтобы стать лидером рынка, продавать нужно их по-другому.

Очень важна система, которая включает скорость движения товара, его циклы, рекомендованную розничную цену и т. д. Мы отслеживаем эти параметры и применяем опыт на мехах. У нас есть понятие «непродажи товара». Все, что не продается, подпадает под механизм «чистки полки». Цена снижается до тех пор, пока вещь не начнет продаваться. Это отслеживает специальное ПО. Как только продажи пошли, цена фиксируется. Если товар снова «встал», цена буквально летит вниз и может дойти до того момента, когда станет равна одному рублю. Ты будешь первым, если обладаешь скоростью, в этом наша уникальность — от принятия решения до реализации механизма и запуска «чистки полки» проходит менее 1 часа. ■



В НОГУ СО ВРЕМЕНЕМ



МЫ УЖЕ 25 ЛЕТ НА РЫНКЕ. ЧТОБЫ ЧЕТВЕРТЬ ВЕКА НЕ ПРОСТО ДЕРЖАТЬСЯ НА ПЛАВУ, НО И ПРИВЛЕКАТЬ НОВЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ, УДИВЛЯТЬ И ВДОХНОВЛЯТЬ ПОСТОЯННЫХ КЛИЕНТОВ, НУЖНО ЧЁТКО ЧУВСТВОВАТЬ ТЕНДЕНЦИИ ВРЕМЕНИ И ОТВЕЧАТЬ ИМ. НОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ ДИКТУЕТ СВОИ ПРАВИЛА. МЫ СЛЫШИМ ПОКУПАТЕЛЯ И ИДЁМ ЗА ЕГО ПОЖЕЛАНИЯМИ, ПОСТОЯННО ОБНОВЛЯЯ НЕ ТОЛЬКО АССОРТИМЕНТ, НО И СЕРВИС, — ЕКАТЕРИНА БЕЛУРУСОВА, РУКОВОДИТЕЛЬ СЕТИ САЛОНОВ «МИР ЦВЕТОВ»

БУКЕТ В ОДИН КЛИК

— Мы идём навстречу нашим клиентам и решили улучшить наш действующий сайт m43.ru, чтобы он был более функциональным и удобным. Покупатель сегодня всё больше уходит в онлайн. Людям комфортнее зайти на сайт или в приложение, сделать заказ и получить товар к указанному времени. И мы идём в этом навстречу нашу клиентам.

Мы протестировали наш действующий сайт, увидели, что нужно изменить и улучшить, чтобы он был более функциональным. Совсем скоро он станет полноценной онлайн-площадкой, на которой можно будет выбрать букет, оплатить его, указать адрес доставки. Букет в один клик — это удобно!

КОРПОРАТИВНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

Второе направление, которое мы развиваем, это бизнес для корпоративных клиентов.

Для нас работа с корпоративными и розничными клиентами одинаково важна. У каждого направления есть свои позитивные моменты. Делая букет для конкретного человека, ты видишь

его искренние эмоции, которые заряжают и дарят чувство удовлетворения.

Работа с корпоративными клиентами даёт возможность не только делать букеты, но и оформлять масштабные праздничные мероприятия. Например, на торжественной церемонии награждения премии Человек года-2019 мы оформляли фотозону для гостей и были рады вручить каждому победителю в своей номинации цветочный презент от нашей компании.

С каждым корпоративным клиентом мы индивидуально обсуждаем размер скидки и закрепляем её за компанией.

Также мы не оставляем и дизайн интерьера. Всё чаще получаем заказы на интерьерные композиции для офисов и для дома. В работе используем цветы только из высококачественных и экологичных материалов.

Для дальнейшего развития мы уже выбрали направления и работаем над достижением поставленных целей и задач. О ближайших планах мы будем рассказывать вам постепенно. ■



Экономьте до 20%
от стоимости покупки про
программе лояльности UDS

МИР ЦВЕТОВ Сеть салонов

☎ 777-170 📧 m43.pf 🌐 vip.cvety

■ Хлыновская, 16, т. 777-170
■ Ленина, 88 (ост. Трифонов Монастырь), т. 78-92-31
■ Ленина, 102 (ост. Филармония), т. 78-92-41
■ Ленина, 190 (н-в ТЦ Грин Хаус), т. 45-07-40
■ К. Маркса, 26 (р-н Бракосочетания), т. 78-93-61
■ Щорса, 19, т. 45-07-04



■ Чапаева, 67/1 (рядом с ТЦ Небо), т. 32-49-09
■ мкр. Радужный, ул. Новая, 9, т. 78-35-50
■ Лепсе, 51, т. 78-92-51
■ Воровского, 102 (пл. конева), т. 45-96-02
■ Кольцова, 30 (Красная Горка), т. 45-96-03
■ Цеховая, 1, т. 78-93-62

AGATA

Летний сет
из 5 блюд
1100 ₽



ул. Маклина, д. 56 | т. 43-14-14

  @cafe_agata

сели-поели
— гриль-бар —

ВЗЯЛИ БЫКА ЗА РОГА



КАК ПРОШЛИ ЧЕРЕЗ ВЫЗОВЫ 2020 ГОДА, КАКИЕ ПРОЕКТЫ РЕАЛИЗОВАЛИ И ЧЕМ ГОТОВЫ РАДОВАТЬ ГОСТЕЙ —
ПЁТР КОЧЕТОВ, ОПЕРАЦИОННЫЙ ДИРЕКТОР ТМ «СЕЛИ-ПОЕЛИ»

НЕ ПО ПЛАНУ

Начинали 2020 год с новым проектом на Воровского, 78: капитальный ремонт здания, свежий дизайн, современное оборудование и вентиляция. Гриль-бар «Сели-Поели» с раздачей разместился на втором этаже, а на первом — гастробар «Здесь был Пьер». В планах год посвящали автоматизации процессов, развитию сервиса для гостей, максимальной систематизации. Но грянула пандемия...

ПРИОРИТЕТАМИ ОСТАЮТСЯ ЗДОРОВАЯ ВКУСНАЯ ЕДА И ГОСТЕПРИИМНЫЙ СЕРВИС

ТОЛЧОК В СТОРОНУ

За пять дней запустили доставку с нуля, сразу с возможностью заказа через сайт. Пробелы в опыте

и ИТ-технологиях закрывали искренним отношением к заказчикам, ежедневным улучшением сервиса путём системного исправления ошибок предыдущего дня и поиском новых инновационных решений.

К слову, за полгода развили удобную мобильную версию сайта и сейчас заканчиваем разработку мобильного приложения. Создали службу доставки, оборудовали рабочие места и написали своё программное обеспечение для сборки и управления заказами.

Почему своё? У нас 3 разных по формату меню: столовые, гриль-бары и гастробар, типовые программы полностью нас не удовлетворяли. Ищем технологические решения, которые

сделают наши сервисы более удобными и для гостей, и для персонала.



С финансовой точки зрения, работая на доставку при закрытых заведениях, мы выживали, а с другой стороны — закладывали фундамент для дальнейшего развития. На сегодня доставка устойчиво стоит на ногах и приносит до 20% от выручки заведений.

ЖАРИТЬ СТЕЙКИ ДОМА

Появился и новый формат — доставка мясных, рыбных и овощных полуфабрикатов. Благодаря сервису доставки теперь можно заказать вызревшие, готовые к приготовлению стейки из мраморной говядины Black Angus, упакованные в вакуум. Это уникальное предложение для города Кирова. Пожарить сочный стейк и удивить своих гостей — бесценно. Отмечу, что цена на стейки выгоднее, чем в магазине.

НА ВЕС ЗОЛОТА

В таких условиях ценность каждого гостя трудно переоценить. Занялись разработкой и внедрением полномасштабной системы управления отношениями с гостями (CRM), поставив цель создать отдел продаж. Это довольно уникальный проект для общепита, а его результат покажет время.

Первым этапом в феврале запустили свою бонусную систему с учётом современных технологий. Чтобы гостям было удобнее разобратся, снимаем видео, делаем наглядные материалы. Гости вступают в программу лояльности, получают свою выгоду, а у нас формируется клиентская база.

ПРИОРИТЕТЫ ОСТАЮТСЯ

Стараемся применять инновационные решения и технологии, не стоять на месте. Это инвестиции в будущее. Но приоритетами остаются здоровая вкусная еда и гостеприимный сервис. В первом квартале проработали заново каждое блюдо в нашем меню столовых, оценили актуальность, вкус, пользу. Занялись автоматизацией плановых блюд в столовой, чтобы повысить эффективность управления выкладкой блюд и контролировать

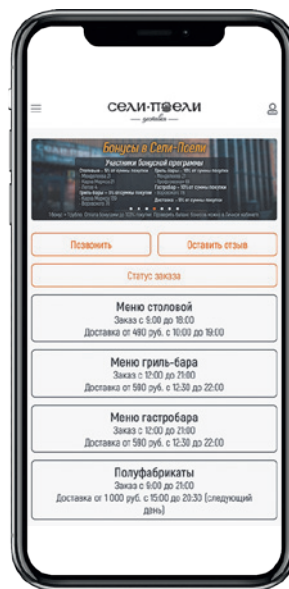
остатки. Важно найти баланс, чтобы еды в течение дня хватало, но при этом не было списаний в конце.

Сервис держится на обученных по стандартам сотрудников и системе контроля. Пандемия не прошла бесследно — испытываем дефицит персонала, в разы выросла текучка. Без людей, как без воды... Повышаем привлекательность вакансий, по возможности улучшаем условия труда. В этом году наблюдается отток сотрудников, многие уезжают на заработки. Ситуацию усугубило то, что на юг не смогли приехать трудовые мигранты из стран ближнего зарубежья и туда завлекают людей из всех регионов страны.

МЫ — ОТКРЫТАЯ КОМПАНИЯ

Проводим экскурсии, рассказываем о предприятии, делимся наработками. Показываем, как и из каких продуктов мы готовим, как организуем хранение и поддерживаем санитарные условия. Наша социальная значимость — создаем много рабочих мест для людей без специального образования. Готовы учить с нуля и обеспечивать стабильный доход.

Благодаря доверию и поддержке гостей прошли через вызовы 2020, реализовали новые проекты и вынесли много опыта. Темпы изменений бывают высокими, но это позволяет с уверенностью смотреть в завтрашний день.



Сканируй код и наслаждайся любимой едой, получая бонусы!

selipoeli.ru

selipoeli

selipoeli

kirovselipoeli

Единый (8332) 49-11-49
Доставка (8332) 78-03-78

СЕЛИ-ПОЕЛИ
— ул. Л. Бари —

СЕЛИ-ПОЕЛИ
— столовая —

г. Киров, ул. Карла Маркса, 139
ул. Менделеева, 21
ул. Профсоюзная, 68
ул. Воровского, 78

г. Киров, ул. Лепсе, 4
Ул. Менделеева, 21
Ул. Карла Маркса, 21

БЕЛОСНЕЖНАЯ УЛЫБКА = ЗДОРОВЬЕ



О ТОМ, КАК ПРАВИЛЬНО ПОДОБРАТЬ ОТБЕЛИВАЮЩИЕ СИСТЕМЫ ДЛЯ ЗУБОВ И НА ЧЁМ СТРОИТСЯ ПРИНЦИП ИХ РАБОТЫ, — НАТАЛЬЯ ТУНЕВА, СТОМАТОЛОГ, ДИРЕКТОР СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЙ КЛИНИКИ «АЙСБЕРГ»

ОТБЕЛИВАНИЕ ЗУБОВ: МИФЫ И СТРАХИ

— О белоснежной улыбке мечтают все, но многие не решаются на отбеливание зубов из-за страха испортить эмаль, повредить дёсны, привести к повышенной чувствительности зубов. И некоторые химические составы, особенно те, на которые нет медицинских сертификатов, действительно, имеют ряд не очень приятных последствий. Но медицина не стоит на месте, и сегодня мы можем предложить отбеливающие капли с деликатным отбеливающим компонентом, у которых практически нет побочных эффектов.

КАК РАБОТАЕТ ОТБЕЛИВАЮЩАЯ СИСТЕМА?

На самом деле, сертифицированные клинически протестированные в стоматологии отбеливающие системы не повреждают эмаль, а действуют только на пигменты.

По своей сути эмаль — это полупроницаемая мембрана. Через микропоры в неё попадает окрашивающий пигмент — от воздействия пищи, сигарет, зубного налёта, из-за неправильной гигиены полости рта.

Отбеливающий гель под воздействием температуры полости рта расщепляется на активные атомы кислорода, которые точно так же через микропоры попадают в эмаль.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ

На своём пути они встречают молекулы пигмента и окисляют их до белого цвета.

То есть принцип работы отбеливающих систем основан на молекулярном взаимодействии.

ВИДЫ ОТБЕЛИВАНИЯ

Отбеливание бывает механическое, химическое, которое может усиливаться воздействием света, лазера, температуры.

В свою очередь химическое отбеливание различается по силе действия активного компонента, концентрация которого может варьироваться от 5 до 48%.

Высоко концентрированные отбеливающие системы дают быстрый эффект, но при этом обладают рядом негативных последствий. Наиболее частый побочный эффект — повышение чувствительности зубов (гиперестезия). Особенно часто с этим сталкиваются люди с повреждённой эмалью зубов.

ПРИЧИНЫ ПОВЫШЕННОЙ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ ЗУБОВ

Все люди реагируют на отбеливание по-разному. У зубов с повреждённой эмалью чувствительность сильнее. При нарушении целостности эмали обнажается дентин зуба, который пронизан дентинными трубочками. По ним передаётся действие раздражителей к нерву зуба.

Отсюда появляется и повышенная чувствительность, которую усиливают отбеливающие компоненты при агрессивном отбеливании. Поэтому программу отбеливания нужно подбирать индивидуально для каждого человека, с учётом особенностей клинического состояния его зубов.

ДЕЛИКАТНЫЕ ОТБЕЛИВАЮЩИЕ СИСТЕМЫ: КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ ЗУБОВ И ДЁСЕН

Врачи и учёные делают всё, чтобы стоматологические процедуры становились всё более безболезненными, а побочные эффекты — сводились к нулю.

Поэтому в сфере отбеливания появились щадящие системы, у которых более низкая концентрация активного компонента. У таких систем практически нет побочных эффектов. И подходят они почти всем. Помимо отбеливания эти системы оказывают и антимикробный эффект. Активные атомы, которые выделяются при расщеплении молекулы кислорода, воздействуют не только на пигмент, но и на микробы, которые размножаются и функ-



Владислава Дрягина: «Стоматология «Айсберг» подарила мне белоснежную улыбку!»

ционируют в бескислородной среде и вызывают болезни пародонта. Таким образом, процедура отбеливания щадящим системами — это ещё и отличная профилактика и лечение пародонтита.

КУРС ОТБЕЛИВАНИЯ

Моментальный эффект от использования кап с низкоконтентрированным раствором, конечно, не такой заметный, как от агрессивных систем. Но эти процедуры можно пройти курсом. При этом эффект отбеливания будет накопительным. В стоматологии «Айсберг» мы предлагаем отбеливание на капках с щадящим отбеливающим раствором. По стоимости курс из нескольких процедур сопоставим со стоимостью агрессивного отбеливания. А результат — белоснежная улыбка с пользой для здоровья зубов. ■

ДОРОГИЕ КОЛЛЕГИ!

Я искренне поздравляю вас с Днём медицинского работника! Желаю, чтобы ваши надежды и мечты сбывались. Чтобы радость от занятия любимым делом приносила вдохновение и стимул. Чтобы каждый рабочий день был шагом в сторону профессионального роста и развития. Будьте счастливы, здоровы и успешны!



Киров, ул. Ленина, 102А (рядом с Филармонией), т. (8332) 255-032, 444-332

aisberg-stomatologia.ru

iceberg.kirov

МИРОВАЯ ИННОВАЦИОННАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ ДОСТУПНА В КИРОВЕ



ТЕХНОЛОГИИ ГЛУБОКО ПРОНИКЛИ В НАШУ ЖИЗНЬ. МЫ НЕ ВЫПУСКАЕМ ТЕЛЕФОН ИЗ РУКИ, ПОСТОЯННО НАХОДИМСЯ НА СВЯЗИ, «ПОТРЕБЛЯЕМ» КОНТЕНТ... ЕЗДИМ НА УМНЫХ АВТОМОБИЛЯХ, ГОТОВИМ ЕДУ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ УМНОЙ ТЕХНИКИ. ЕСТЬ СФЕРЫ, К КОТОРЫМ МЫ ОБРАЩАЕМСЯ НЕ ЕЖЕДНЕВНО, НО И ЗДЕСЬ ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ, ТЕХНОЛОГИИ ДАЛЕКО УШЛИ ВПЕРЕД. СРЕДИ НИХ МЕДИЦИНСКАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ

ПРОЦЕДУРЫ ПРОВОДИТ ДОКТОР ИРИНА ЮРЬЕВНА КОНОПАТКИНА

- Косметолог, хирург
- Главный врач «Клиники доктора Конопаткиной», Сертифицированный Наставник «Аллерган», США
- Специалист по лазерным и ультразвуком-технологиям
- Победитель проекта «Звёзды Эстетики», проводимого немецкой компанией МЕРЦ
- Призёр Всероссийского конкурса «ПАРАД КЛИНИК 2018»

Инновационными сегодня называют действительно прорывные для науки технологии. Для Клиник инновации — это вложения в оборудование с высоким профилем безопасности и научно доказанной результативностью

— Врач-косметолог — это давно не только маски на лицо и даже не инъекции гиалуроновой кислоты. Яркий пример инновационного подхода — наша Клиника. У нас в арсенале собраны самые передовые технологии в области аппаратной косметологии. Это BBL-лазер (производство США), нехирургический SMAS-лифтинг Альтера (США), процедура лазерного омоложения DOT DeKa (Италия).

В Клинике собраны только оригинальные аппараты. Никаких аналогов и дешёвых фейков. Процедуры, которые буквально применяются к лицам «звёзд» мирового уровня, доступны и в Кирове. При этом уровень цен и мастерство такие, что в наш город предпочитают приезжать из российских столиц, европейских стран и Америки, чтобы за день-два пройти диагностику и получить красивый результат.

Кстати, мы единственные в Кирове, кто использует 3D-визуализацию LifeViz QuantifiCare для определения состояния слоев кожи, мягких тканей. Эта инновационная диагностика позволяет увидеть уровень увлажненности кожи, реальную глубину и ширину морщин, пор, а также распределение пигмента и сосудов. Такой подход позволяет грамотно подобрать процедуру, ее интенсивность, чтобы спрогнозировать результат и получить нужный эффект.

НАШ ПРИНЦИП: «THE BEST OR NOTHING».

И специально подобранный люксовый парк аппаратуры позволяет четко следовать этому постулату, предлагая Пациентам только лучшее.



BBL-ЛАЗЕР

В первую очередь помогает стереть беспокоящие участки пигмента, избавиться от расширенных сосудов. После процедуры кожа в буквальном смысле сияет. Этот эффект будет длиться достаточно продолжительное время. Кроме того, и это доказано учеными Стэнфордского университета, BBL-лазер пролонгирует омоложение на генном уровне.

Чтобы не было сомнений, на оригинальном ли аппарате работает ваш доктор, проверьте на сайте sciton-russia.ru.



SMAS-ЛИФТИНГ АЛЬТЕРА

Процедура работает с объёмом лица: уменьшает так называемые брыли. После сеанса лицо подтягивается, исчезает эффект второго подбородка, прорисовывается контур нижней челюсти. В целом после смас-лифтинга за счет укрепления поддерживающих каркас лица связок и волокон уменьшается кожный лоскут. Такой лифтинг есть истинный лифтинг лица с продолжительностью до двух лет без реабилитации, без сезонных ограничений.

Очень удобно, что процедуру можно провести даже во время обеденного перерыва. Такой возможностью с удовольствием пользуются пациенты-мужчины.

И в этом случае со смас-лифтингом также можно проверить оригинальность оборудования вашего специалиста, перейдя на ulthera.ru.



ЛАЗЕРНОЕ ОМОЛОЖЕНИЕ DOT

Одна процедура позволяет добиться эффекта омоложения без длительной реабилитации. Лазерная шлифовка эффективно помогает также бороться с фолликулярным гиперкератозом, кожа становится более свежей и увлажнённой, также сокращаются размеры пор. Происходит выравнивание рельефа кожи, исчезают морщины, последствия акне и другие дефекты. ■

Красота дарит крылья!

📍 г. Киров, ул. К. Маркса, 426

📞 medcdk.ru

☎ (8332) 25-00-58, 78-58-27

👤 dr.konopatkina

ЛО ОО ЛО-43-01-001759 от 1.10.14 г.

51

НОВОЕ В КОМФОРТНОМ ПОХУДЕНИИ



**О ЮЖНОКОРЕЙСКОМ РЕШЕНИИ
В ОБЛАСТИ СНИЖЕНИЯ ВЕСА —
МАРИНА ВЫЛЕГЖАНИНА,
КАНДИДАТ МЕДИЦИНСКИХ НАУК,
ВРАЧ-КОСМЕТОЛОГ, РУКОВОДИТЕЛЬ
САЛОНА «ГАЛЕРЕЯ КРАСОТЫ»**

ЗАПУСК ПРОЦЕССА

Очень многие представляют процесс похудения достаточно стандартно: различные диеты, физическая активность, занятия спортом. Но далеко не всегда эти приемы приводят к результату. Всему виной наши чувства, в том числе сила воли и даже медицинские показания. Согласитесь, когда ты весишь ощутимо более 100 килограммов, сложно начать заниматься физкультурой без нагрузки на сердце и суставы.

ЮЖНОКОРЕЙСКИЙ ПОДХОД

Однако есть новые подходы, один из которых мы достаточно успешно практикуем в Кирове. Это нитевая технология, разработанная южнокорейскими докторами. Акупунктурный метод воздействия на организм серьезно усовершенствовались. Инновационность техники в том, что воздействие на биологические точки происходит на протяжении нескольких месяцев без посещений врача. Во время процедуры вживляются безопасные для здоровья, совместимые с тканями человека, гипоаллергенные нити.

Все происходит безболезненно и без какого-либо дискомфорта, но имеет свой эффект. Нить воздействует на точки уменьшения аппетита, запуска метаболизма и другие. В комплексе это позволяет, не меняя образа жизни, ощутить результат уже в ближайшие недели. Организм сам подскажет, что ему нужно и когда этого достаточно.



**ЧТОБЫ ПОСМОТРЕТЬ
НАШЕ ВИДЕО О ПРОЦЕДУРЕ
И ЕЕ ЭФФЕКТЕ,
ОТСКАНИРУЙТЕ QR-КОД**

КАЧЕСТВЕННЫЕ ПЕРЕМЕНЫ

У пациенток изменяются пищевые привычки, и это происходит само собой. А результаты не заставят долго ждать. Уходят лишние сантиметры, появляются энергия и чувство легкости. Ощувив эти перемены, наши пациенты уже не хотят отказываться от здоровых привычек, приходит азарт. Они не представляют свою жизнь без более правильного рациона питания и физической активности. При этом все прекрасно себя чувствуют.

Стройным хочет быть каждый, но не каждый способен самостоятельно приблизиться к этой цели. Южнокорейская технология позво-

ляет без стресса и дискомфорта достичь ощутимых результатов.

Записаться на прием к доктору Марине Викторовне Вылегжаниной можно по телефону: (8332) 42-5555. При ссылке на журнал «Бизнес Класс» вы получите скидку до 30% от стоимости процедуры. ■

**Галерея
Красоты**

ул. М. Гвардии, 84/2
ул. Ленина, 149

(8332) 42-5555

salonkirov.ru

salonkirov

СЕНСАЦИЯ! ВПЕРВЫЕ! ГАСТРОЛИ ТЕАТРА ЛЕНКОМ В КИРОВЕ!

7.07 ДК «РОДИНА»
19:00

ЛЕНКОМ
МАРКА ЗАХАРОВА

**РУССКОЕ
РАДИО**

ТОУТ РАУЕ, ИЛИ ВСЕ ОПЛАЧЕНО

ИВ ЖАМИАК, КОМЕДИЯ В ДВУХ АКТАХ

ПЕРЕВОД Е. БАБЕНКО

А. СОКОЛОВ / Д. ПЕВЦОВ

НАРОДНЫЙ
Артист России

НАРОДНЫЙ
Артист России

А. ЯКУНИНА / А. БОЛЬШОВА

ЗАСЛУЖЕННАЯ
Артистка России

ЗАСЛУЖЕННАЯ
Артистка России

А. ЛЕОНОВ И ДРУГИЕ

НАРОДНЫЙ
Артист России



ПОСТАНОВКА: ЭЛЬМО НЮГАНЕН (ЭСТОНИЯ)

ХУДОЖНИК-ПОСТАНОВЩИК: ФРЕЙБЕРГ АНДРИС

ДИРЕКТОР ТЕАТРАЛЬНОГО ПРОЕКТА: МАРК ВАРШАВЕР

ГОРОДСКИЕ ЗРЕЛИЩНЫЕ КАССЫ
kassy.ru

Кассы: ТЦ «Глобус», ТЦ «ЦУМ», ТЦ «Европейский»,
ТЦ «Макси», ТЦ «Green Haus», ТИЦ

998-000

16+



КАК ПРОИЗВОДСТВО, КОТОРОЕ ЗАРОДИЛОСЬ НА МАЛЕНЬКОЙ КУХНЕ, ПЕРЕРОСЛО В ОГРОМНУЮ ФАБРИКУ, ЗАВОЕВАЛО РОССИЙСКИЙ РЫНОК И ВЫХОДИТ НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ УРОВЕНЬ — ДИРЕКТОР ФАБРИКИ ПО ПРОИЗВОДСТВУ СПОРТИВНОЙ И ТАНЦЕВАЛЬНОЙ ОБУВИ DOLPHIN АЛЕКСАНДР САМОХИН

ЗА 10 ЛЕТ ВЫРОСЛИ В 100 РАЗ

— Свою компанию я открыл в 2005 году, и тогда мы занимались рекламой — производством баннеров, полиграфии, аудио- и видеороликов. Тогда ещё искал дополнительные источники дохода. Я купил для перепродажи кожу, но не смог её реализовать. Поэтому был вынужден её перерабатывать.

Мы организовали производство кожгалантерейных изделий и обуви. Делали бижутерию, ключницы, тапочки, чешки. За год изготовили порядка 3,5 тысячи пар обуви. Сейчас, для сравнения, от 5 тысяч пар чешек мы производим еженедельно.

Начинали своё производство мы на кухне. Но уже к 2009 году организовали первые цеха. Условия бизнеса полностью диктует клиент: он формирует спрос и делает запросы на то, что ему нужно.

Мы постоянно изучаем рынок. Клиенты просили балетки, и мы начали делать балетки. Клиенты стали просить кроссовки, и мы начали делать кроссовки. Потом джазовки, обувь для народных танцев и так далее. Мы постоянно разрабатываем новые модели продукции, чтобы удовлетворить спрос.

Для работы мы приглашаем топовых модельеров с мировым именем. Например, у нас работали главный модельер компании Carlo Pazolini, модельеры фабрики «Парижская коммуна». После разработки мы делаем оснастку, подбираем материалы, тестируем сырьё, технологию, считаем экономическую модель. И так постепенно формируем коллекции и наращиваем производство.



ВСЕ ОГРАНИЧЕНИЯ — В ГОЛОВЕ

За 10 лет фабрике удалось вырасти в 100 раз. Это эффект низкой базы. На старте нормально иметь маленькие объёмы. Но сейчас мы понимаем, что все ограничения только в нашем сознании. У каждого свой уровень и цель. Кто-то останавливается раньше. А мы идём дальше и продолжаем расти.

ПОКОРИЛИ РОССИЙСКИЙ РЫНОК

Когда мы выстраивали торговую стратегию, мы подсчитали, сколько жителей в каждом регионе, определили клиентопоток в наших профильных магазинах и сделали выборку тех клиентов, которые имеют максимальное количество продаж. Это были магазины в столицах и городах-миллионниках.

Например, в 2011 году один маленький московский магазин мог продавать объём, соразмерный с 10 магазинами в регионе. То есть 10 московских магазинов — это 50-100 магазинов в регионе. Поэтому мы стали работать с крупными магазинами.

В первую очередь с узкоспециализированными магазинами, которые занимались торговлей обувью для танцев. Мы получили от них обратную связь по качеству продукции, устранили замечания, доработали модели и стали предлагать продукцию более широкой публике. Так наша продукция стала соответствовать международным стандартам и требованиям по качеству. Мы пошли в крупные спортивные магазины, мелкие региональные магазины с общей численностью торговых точек от 10 и выше. Попали в крупные сети, такие как «Интерспорт», «Декатлон», «Спортмастер».

Наш сегмент стал пересекаться с детским сегментом: мы стали шить детскую обувь. Такие магазины тоже стали нашими клиентами. На сегодняшний день это компании «Детский мир», «Кораблик», Mothercare.

Сейчас продукция нашей фабрики Dolphin представлена более чем в 5 тысячах магазинах. И это только в России.

ВЫШЛИ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЫНКИ

Выход на международные рынки был максимально естественным. Спортивная обувь и одежда Dolphin выгодно отличается от альтернативных поставщиков своим качеством и ценой. Нашу продукцию увидели как потребители, так и торговые представители. Клиенты приходили и спрашивали о возможности поставки нашей продукции в Европу и СНГ. И для нас не было никаких проблем отгрузить этому поставщику продукцию на его юридическое лицо, зарегистрированное в России, а дальше уже он занимался экспортом.

Последние 4 года мы активнее стали отправлять продукцию в Белоруссию и Казахстан. Облегчает работу с этими странами то, что у нас единая история и культура. В рамках Евразийской экономической комиссии подписано соглашение о таможенном союзе. У нас общие сертификаты качества. И мы имеем право продавать продукцию на их территории. Даже ГОСТы по производству у нас едины.

Кроме того, международное разделение труда подтолкнуло к тому, что не всё выгодно производить здесь. Потому что в России отсутствует сырьевая база, нет достаточного количества квалифицированного персонала. В связи с этим мы ведём разработку новых материалов и сырья в других странах, в том числе в Таиланде, Италии, Китае, Корее. С 2011 года являемся участниками внешнеэкономической деятельности.



DOLPHIN — ЭТО:

- 15 лет успешной работы
- Более 5 000 м² производственных площадей
- Команда профессионалов своего дела
- Более 1000 моделей обуви, одежды и аксессуаров
- Более 600 000 единиц выпуска продукции ежемесячно
- Более 10 000 000 довольных клиентов



ВАЖНАЯ ПОДДЕРЖКА

В этом году нам удачно помогли специалисты из Центра поддержки экспорта: оформили экспортный контракт, субсидировали наши затраты на создание сайтов и подготовку новой маркетинговой информации для выхода на иностранного потребителя.

Особенно приятно, что в кировском Центре поддержки экспорта работают компетентные специалисты. Если есть какие-то вопросы, касающиеся налогового законодательства или администрирования бизнеса, здесь можно получить консультацию.

Центром проводятся полезные обучающие семинары по внешнеэкономической деятельности как по программе Школы экспорта АО «Российский экспортный центр», так и авторские. Сотрудники нашего коллектива регулярно принимают в них участие.

Удобно обучение, которое они предлагают. Например, при Центре организованы курсы повышения квалификации.

Я как руководитель принимаю участие в программе обучения экспортёров «Экспортёры 2.0». Она разработана российским экспортным центром совместно с московской школой управления «Сколково». По этой программе уже отучились мои друзья, которые также работают в сфере лёгкой промышленности. Они положительно оценили курс. Я свою оценку смогу дать после обучения.

В планах у нас выход на европейский рынок, в том числе с помощью электронных торговых площадок — маркет-плейсов, таких как, например, Amazon. И в этом мы тоже рассчитываем на помощь Центра поддержки экспорта. ▲



РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР
ЭКСАР
РОСЭКСИМБАНК

📍 Динамовский проезд, 4, оф. 201
тел. +7 (8332) 21-24-30
🌐 exportkirov.ru 📧 [exportkirov](mailto:exportkirov@exportkirov.ru)
📄 profile.php?id=100018114623554
📱 [export_kirov43](https://t.me/export_kirov43)



”

20 ЛЕТ НАЗАД Я В ОДИНОЧКУ СОЗДАЛ ПРОГРАММУ «ПОЛИГОН». СЕГОДНЯ ЭТО МНОГОМОДУЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА ДЛЯ КАДАСТРОВЫХ ИНЖЕНЕРОВ, РИЭЛТОРОВ, ЗАСТРОЙЩИКОВ, БАНКОВ, КОТОРАЯ ПОДДЕРЖИВАЕТСЯ КОЛЛЕКТИВОМ ИЗ 70 ЧЕЛОВЕК, — ПАВЕЛ БАТИЦЕВ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ООО «ПРОГРАММНЫЙ ЦЕНТР»

БРЕНД «ПОЛИГОН»: 20 ЛЕТ В РОССИИ

ОТ ИДЕИ К УСПЕХУ

— Идея не приходит сразу — необходимо «вариться» в этой области, быть в курсе того, что происходит. Когда я работал преподавателем информатики, мне поручили обучить студентов-землеустроителей работе в профессиональных программах MapInfo, AutoCAD и других. На практиках у них была потребность рассчитывать геодезические задачи. С этой проблемой часто обращались в компьютерные классы, вот я и подумал: почему бы не создать свою

программу для решения геодезических задач с новым современным интерфейсом. Это был 2001 год, и программу я назвал «Полигон 2001». Так родился бренд «Полигон».

Продажи этой первой программы были очень скромными. Но прошло время, и многие землеустроители стали кадастровыми инженерами. Тут мне подсказали идею — сделать программу для заполнения межевого плана. Поскольку слово «Полигон» многие уже знали, то в названии следующей программы бренд был сохранен — «Полигон: Межевой план».

В 2009 году это была лишь печатная форма документа. Программа понравилась пользователям потому, что была сделана «от бланка». В те времена еще не было «электронного» понимания информации, многие брали распечатанный бланк, заполняли его карандашом и потом эти данные вводили в программу. Именно такой принцип делал программу легкой для восприятия. Не секрет, что программы конкурентов были построены по более новому принципу, но аудитория была к этим нововведениям не готова, а вот

ПРОГРАММНЫЙ ЦЕНТР — ЭТО ПОЛНЫЙ КОМПЛЕКС УСЛУГ:

- **Многомодульная платформа «Полигон Про»** позволяет правильно организовать и автоматизировать деятельность, сэкономить время при подготовке межевых, технических планов и других документов, а также при регистрации сделок с недвижимостью.
- **Удостоверяющий центр.** Электронные подписи (ЭП) для взаимодействия с Росреестром кадастровых инженеров и всех, кто работает с недвижимостью.
- **Веб-сервисы «Полигон».** Бесплатные и полезные помощники для распечатки, конвертации и обмена кадастровыми файлами (Архив КГПТ и выписок ЕГРН).
- **Учебный центр «Академия Полигон».** Мы приглашаем кадастровых инженеров пройти обучение по программам дополнительного профессионального образования в соответствии с требованиями Федерального закона от 24.07.2007 г. № 221-ФЗ «О кадастровой деятельности» (ст. 29 и 29.1).

работать по бланкам межевого плана было просто и понятно.

Настоящий успех программы пришёлся на июль 2012 года, когда в ней уже была возможность создавать XML-документ. Росреестр стал требовать сдавать межевой план в электронном виде, поэтому без программы стало работать невозможно. Вводить данные осталось так же легко, а для формирования XML-файла — нажать еще одну кнопку.

ОТ САМОЗАНЯТОСТИ ДО КОМПАНИИ

В самом начале приходилось всё делать самому: программировать, отвечать на телефонные звонки и почту, отправлять конверты с дисками по России. В этот период я освоил очень многие профессии, пропустил через себя все этапы бизнес-процесса. Затем стал постепенно нанимать сотрудников и делегировать. Сложности с этим были больше психологические, поскольку доверить кому-то важную функцию не так просто: ты обучаешь, волнуешься, потом смотришь, что всё делается не так, как ты задумывал, но в итоге после корректировок получается отдать и высвободить своё время для делегирования следующей задачи.

Важный шаг был осенью 2011 года, когда ради вдохновения я решил съездить в США. Тогда я достал телефон из кармана и отдал его будущему руководителю отдела продаж — теперь звонки принимались

в офисе, а не на личный телефон. В июле 2012 года в момент успеха мы работали по 12-15 часов в день и набрали критическую массу пользователей. Сразу после этого началось формирование полноценных отделов компании и современной организационной структуры. Дальше развитие шло быстрее.

ДЕЛЕГИРУЙТЕ ДЛЯ СЧАСТЬЯ

В компании работают очень талантливые люди, поэтому я даже не могу сказать, что кем-то управляю. Все знают, что нужно делать, и обращаются ко мне только для согласования. Делегирование полномочий и ответственности, разъяснение того, что является целью и конечным результатом, сделали свое дело.

Например, когда я обучался в Школе управления Сколково, то мои сокурсники постоянно были на телефоне: решали вопросы, кого-то ругали, принимали решения. Мне никто не звонил — это было очень редко. Просто потому, что все в компании знают, что нужно делать. Практикую каждый месяц встречи с отделами, чтобы каждый — именно каждый — мог рассказать мне о своих успехах, а если есть проблемы, то также их озвучить и быть услышанным. У талантливых людей счастье — в деятельности.

НОВЫЙ «ПОЛИГОН ПРО»

В 2016 году мы взглянули на программу и поняли, что она

выглядит как из прошлого: серо, мелко, а ведь компьютеры стали мощнее, мониторы больше. Через 2 года мы сделали новую красивую и более функциональную программу «Полигон Про» — профессионально, продуманно, просто.

УДОСТОВЕРЯЕМ СДЕЛКИ С НЕДВИЖИМОСТЬЮ

Новое в «Полигон Про» — это электронная регистрация сделок с недвижимостью. В программе можно получить электронные подписи и отправить заявление в Росреестр. Важно, что теперь не нужно посещать МФЦ. Риэлторы, застройщики, банки могут у себя в офисе регистрировать сделки. А если продавец — физическое лицо, то, чтобы сделка прошла в электронном виде, сотрудник нашего банка-партнера приедет к вам домой или в офис и удостоверит сделку.

ПРИЗНАНИЕ СИЛЬНЫХ МИРА

Когда работаешь по всей России, но находишься в Кирове, то очень важно, чтобы коллеги из Москвы, профессиональные объединения наших пользователей, государственные органы признавали нас как серьёзную компанию, сотрудничали с нами. Оказалось, на это просто необходимо время и, конечно, качественный продукт и сервис. Теперь бренд «Полигон» узнаваем и уважаем всеми участниками рынка недвижимости. ▀



Программный
центр

Киров, Московская, 107
«Электронные подписи»

8 (8332) 47-31-47

pbprog.ru

БИЗНЕС ДЛЯ ПРЕДПРИИМЧИВЫХ ЛЮДЕЙ

ФОКУС ВНИМАНИЯ НА ВЫСОКУЮ МАРЖИНАЛЬНОСТЬ ИЗ НЕДООЦЕНЕННЫХ РЕСУРСОВ



КОМПАНИЯ PELLET-PARK ЗАНИМАЕТСЯ СОЗДАНИЕМ ОКУПАЕМЫХ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ В МИРЕ ГРАНУЛИРОВАНИЯ ОТХОДОВ И НИЗКОСОРТНОГО СЫРЬЯ И ПРЕДЛАГАЕТ НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ БИЗНЕСА: ИНВЕСТИЦИИ В МИР ГРАНУЛИРОВАНИЯ. О ПЛЮСАХ И НЕДООЦЕНЕННОСТИ НАПРАВЛЕНИЯ РАССКАЗАЛ ДИРЕКТОР АЛЕКСЕЙ ЕГОРЫЧЕВ

— Выход на новый уровень. В истории успешных компаний и людей есть события, которые разделили их судьбу на «до» и «после». События, после которых произошёл резкий скачок на новый финансовый уровень и выход на мировой рынок в тренд-продукты.

В России у предпринимателей-производителей достаточно консервативный взгляд на переработку, так как в стране богатые природные ресурсы. Их возобновляемость создает ложный мираж, что забирать нужно только самое жирное.

Лишь малая часть предпринимателей-производителей в «теме» бизнеса и живут по-новому на тренде современной экономики: в России всего 8% производителей внедрили глубокую переработку ресурсов. 23% находятся в стадии рассмотрения проекта. 69% об этом не задумываются либо откладывают.

Фокус внимания нужно менять. Мы смотрим из точки «В» в точку «А».

А → → → → → → → **В**
А ← ————— **В**

Мы запустили много проектов, которые прошли окупаемость. Ценную информацию мы сформировали не только с успешных кейсов, но и с разных неуспешных замыслов «заработать на отходах», и это наш бесценный опыт, когда к нам обращались и обращаются со всей

России, когда попадает палка в колеса бизнеса по гранулированию. Возникает она в случаях, когда купили оборудование у поставщика и на этом отношения закончились либо решили сэкономить, взять б/у, а время ремонтов не оправдало начальные вложения, в итоге в обоих случаях выводы о бизнесе печальные.

В процессе деятельности мы изучили все тонкости в бизнесе гранулирования: сырье, его виды и тонкости гранулирования, производственные процессы, рынки сбыта готовой продукции, сезонность, причины закрытия производств,

причины потери клиентов и много мелких нюансов. Весь данный опыт упаковали в окупаемые заводы. Нашим клиентам, будущим партнерам, заводим «бизнес-модель гранулирования» под ключ, передаём базу знаний и сопровождаем на всём пути эксплуатации линии.

НЕДООЦЕНЕННЫЕ РЕСУРСЫ. ТЕПЕРЬ ПОГОВОРИМ О ПРОДУКТАХ И О РЫНКЕ

Что мы видим: во-первых, выход на мировой рынок, а во-вторых, переработка вторресурсов дает гораздо большую маржу, чем от получения первичного продукта. Так как себестоимость вторсырья копеечная, получаемые продукты востребованы на мировом рынке, что даёт твердую стоимость и спрос, и в-третьих, после переработки в гранулы низкосортного сырья и отходов открывается логистика, розница и опт, увеличиваются сроки хранения готового продукта до 12 месяцев без потери полезных свойств.



ПОМОГАЕМ ЗАПУСТИТЬ ВЫСОКОДОХОДНЫЙ БИЗНЕС ПО ПРОИЗВОДСТВУ ГРАНУЛ НА ЭКОЛОГИЧЕСКИ ВОЗОБНОВЛЯЕМОМ РЕСУРСЕ



Экологичность продукта — сертифицирована, поддерживается на многих этапах.



Потребность мировая, спрос не только в РФ, но и СНГ и ЕС.



Продукт первой категории, постоянно растущий спрос.



Высокая маржа за счёт быстрого цикла производительности, низкой стоимости сырья, минимального трудового ресурса.



Логистика и хранение — открывает торговлю в розницу и опт, увеличенные сроки хранения — более 1 года.



Возобновляемый природный ресурс — дешевое сырьё, а в некоторых случаях — бесплатное.



Ценность личного участия в производстве экологически ценного продукта. Небольшой, но очень ценный вклад в экосистему мира — продление жизни планеты.



Прогноз роста до 2028 года по выпускаемым продуктам:

- Биотопливо, ежегодный рост спроса +10%
- Биокорм, ежегодный рост спроса +6%
- Биоудобрения, ежегодный рост спроса +3%

СЕЙЧАС САМОЕ ВРЕМЯ

На данный момент ситуация в России такова, что рынок по наполнению заводами переработки вторсырья занимает малую долю от будущего масштаба, а рынок сбыта готовой продукции большой. Соответственно, сейчас самое время вложиться и занять нишу: в мире идет большой рост населения, а значит и потребления.

Европа активно поддерживает движение за экологичность, поэтому активно переводят ТЭЦ, производства, частный сектор на отопление биотопливом, это на сегодня один из видов топлива, выбрасывающий самое минимальное количество CO₂, экологически возобновляемый ресурс, применение которого снижает обороты глобального потепления. Касаясь биоудобрений и биокормов, их ценность будет расти и набирать популярность у потребите-

лей. Конечный покупатель овощных плодов и мясных продуктов становится с развитием экономики более изысканным, что открывает развитие конкуренции эко и химии, рост рынка экопродуктов интенсивно идёт вверх.

Первичных ресурсов в мировых масштабах сегодня не хватает, глобально растёт спрос на сырьё, что тянет за собой повышение себестоимости готовой продукции. Если предприятия будут поддерживать цены реализации продукции на стабильном уровне, чтобы оставаться конкурентными, рост цен на сырьё значительно снизит их рентабельность.

Внимание всех стран идёт на вторсырьё! Сейчас российский рынок на низком старте, по активному использованию вторсырья выход в мировой рынок открыт.

Кировская область имеет огромные природные ресурсы, но совсем не налажена переработка отходов, которая может приносить большую прибыль.

ПРОЕКТ, НА КОТОРОМ МОЖНО ЗАРАБАТЫВАТЬ

Компания Pellet-Park — это команда экспертов в мире производ-

ства. Мы работаем по всей России, выпускаем линии по переработке отходов в гранулы: деревообработки, сельхозпродукции, пивных заводов. На данный момент у нас есть опыт изготовления линий по переработке 35 видов сырья.

У нас есть понимание того, где брать ресурсы, анализ рынка сбыта и, главное, есть понимание сроков окупаемости — от 4 до 12 месяцев.

Перед тем как делать предложение инвестору, мы проводим аудит предприятия. И, например, получается так, что доход от получения материалов лесопиления ниже, чем доход от переработки отходов, многие просто не добирают колоссальные суммы по году. А это только одно направление в данном бизнесе. Внедрение переработки отходов производства — это путь для предпринимателей и бизнесменов в Кировской области, которые хотят выгодно инвестировать или рассматривают какой-либо новый проект, это проект, на котором можно зарабатывать. ■



Pellet Park

pellet-park.ru

+7-963-000-31-33

ПРАВА ЛЕСОЗАГОТОВИТЕЛЕЙ ПОД НАШЕЙ ЗАЩИТОЙ

□ **СЕРГЕЙ КОБЕЛЕВ И АРТЁМ
ЛОХТИН — УЧРЕДИТЕЛИ
ЮРИДИЧЕСКОГО АГЕНТСТВА
«ЛЕС И ПРАВО» — О ПРОБЛЕМАХ
ЛЕСОЗАГОТОВИТЕЛЕЙ
КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

УГОЛОВНЫЕ ДЕЛА В СФЕРЕ ЛЕСОЗАГОТОВКИ

Последние 5 лет лесная отрасль региона переживает не лучшие времена. Лесное законодательство регулярно изменяется, органы государственной власти ищут всё новые способы пополнить бюджет за счёт лесопромышленных предприятий, уголовные дела по незаконным рубкам лесных насаждений теперь возбуждаются практически в каждой второй проверенной правоохранительными лесосеке.

В таких условиях цена любого неосторожного действия в лесу измеряется миллионами. Из-за этого лесозаготовители Кировской области вынуждены думать о защите своего бизнеса и нуждаются в грамотном юридическом сопровождении.

В то же время специалистов, способных оперативно и «под ключ» решить сложные юридические вопросы в лесной отрасли, не так много, несмотря на очевидную востребованность таких услуг в нашем регионе.

Именно поэтому мы создали юридическое агентство «Лес и право», в команде которого объединились не только юристы, но и опытные специалисты лесного хозяйства, цель которых — помочь лесопромышленникам избежать проблем с законом.

УСЛУГИ АГЕНТСТВА

Мы можем решить практически любой вопрос, связанный с заготовкой древесины: от внесения



изменений в договор аренды лесного участка до организации лесозаготовительной деятельности в целом.

Артём Лохтин — бывший сотрудник природоохранной прокуратуры, поэтому он досконально знает все нюансы работы в этой сфере. В надзорной работе он лично обошёл половину лесничеств в Кировской области и знает, что такое лесозаготовка на местности. Это помогает качественно и оперативно решать вопросы клиентов юридического агентства.

ПРИМЕРЫ ИЗ ПРАКТИКИ

Для нас показательным примером взаимоотношений государства и арендатора стал следующий случай. Компания на протяжении 15 лет вела лесозаготовительную деятельность по договорам аренды лесных участков и вдруг, совершенно неожиданно, получила исковые заявления о том, что договоры необходимо расторгнуть. Нам удалось доказать формальность и незначительность нарушений, а также факты их устранения, что в итоге привело к решению об отказе в иске.

Интересы компании мы успешно защитили в суде.

С КАКИМИ ПРОБЛЕМАМИ СТАЛКИВАЮТСЯ КЛИЕНТЫ?

В последнее время правоохранительные органы все чаще предъявляют претензии не к «чёрным лесорубам», а к предпринимателям, ведущим лесозаготовку на законных основаниях. Зачастую до уровня уголовных дел раздуваются ситуации с неправильным заполнением документов на заготовку древесины или с пересортицей по породному составу. Важно с первых претензий правоохранителей о законности рубки обращаться к юристам. Зачастую при схожих обстоятельствах в одних случаях правоохранительные органы доводят уголовное дело до суда,



□ Киров, ул. Ленина, 54, т. 8-953-688-55-00

✉ лес-право.пф

✉ lespravo43@mail.ru

ВАША ЛИЧНАЯ ЗОНА КОМФОРТА




ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ РЕМОНТА




АЛЕКСАНДР
ПЕЧЁНКИН,
директор компании
«СанПро43»:

— Искусство премиального сервиса — то, к чему стремится и наша компания. Откройте для себя новый класс обслуживания, который мы предлагаем при ремонте дома или офиса. Мы умело сочетаем индивидуальность, эмоциональность и интеллектуальность, определяя таким образом современную роскошь.

Узнайте
о нас больше



 ул. Труда, 71
 (8332) 77-40-47
 sanpro43.ru

 sanpro43
 sanpro43_plus
 sanpro43

Благодарим за помощь в проведении съёмки
МБ-Киров. Официальный дилер Mercedes-Benz.
г. Киров, ул. Дзержинского, 77; т. 24-77-77.
inst: @mbkirov



ГДЕ ВЗЯТЬ ВРЕМЯ И ДЕНЬГИ НА НОВЫЕ БИЗНЕСЫ И КАК РЕАЛИЗОВАТЬ ДЕТСКУЮ МЕЧТУ

СЕРГЕЙ ЗЛОБИН, СОБСТВЕННИК КОМПАНИИ «ИДЕАЛ СТРОЙ», —
О РЕЗУЛЬТАТАХ ОБУЧЕНИЯ В АКАДЕМИИ «ВЛАСТЬ НАД БИЗНЕСОМ»



ЗА 10 МЕС.
РОСТ ПРИБЫЛИ
В 2 РАЗА

БИЗНЕС РАСТЁТ, ПРОБЛЕМ БОЛЬШЕ: ЧТО Я ДЕЛАЮ НЕ ТАК?

— Мой бизнес работает, прибыль вижу, объекты есть, а проблем всё больше. Что я делаю не так? Вкалываю с 7 утра, как проклятый, при этом, кажется, персонал не дожимает. Приходится подгонять палкой! А надо, чтобы все как один — на результат! В итоге я исправляю косяки, решаю не свои задачи. Как так получилось, что в собственном бизнесе я не хозяин? Знакомая ситуация? Год назад я чувствовал себя так же. Пока не попал в Академию «Власть над бизнесом» — их офис прямо напротив моего.

10 МЕСЯЦЕВ ПЕРЕСТРАИВАЛ КОМПАНИЮ

С тех пор прошло 10 месяцев, в течение которых я, обучаясь в Академии, перестраиваю компанию. Прибыль уже выросла в 2 раза. Причем бизнес приносит желаемый результат без моего ежедневного присутствия в офисе. Я, свободный от рутины, полон идей и развиваю новые направления. К тому же появились время и желание осуществить детскую мечту: хожу на тренировки по теннису 3 раза в неделю! Как такое возможно?

В АКАДЕМИИ «ВЛАСТЬ НАД БИЗНЕСОМ» ВСЁ ИНАЧЕ

Некоторые сторонятся бизнес-обучений. Боятся, что их заставят дорого заплатить, а взамен что? «Мотивация» и готовые шаблоны, которые не факт, что сработают. Но в Академии «Власть над бизнесом» всё иначе. Здесь каждый пишет свою программу развития бизнеса, но с опорой на эффективные технологии и инструменты. Они проверены лично Оксаной Лихачевой, экспертом по выстраиванию управляющих компаний, под её контролем находится одновременно пять бизнесов (U2B «Упаковка для бизнеса», сеть фитнес-клубов «Gym Station», агентство по подбору персонала «Life Job», академия «Власть над бизнесом» и консалтинговая компания «Trust Consulting»). Мало «прослушать», нужно внедрить! Так вот, здесь вас сопровождают эксперты и тренера, которые не отстанут, пока вы не увидите результат в своей компании.



**ГОТОВЫХ РЕШЕНИЙ НИКТО НЕ ДАЁТ!
ВЫ СОЗДАЁТЕ ИХ САМИ
В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ
ПОД РУКОВОДСТВОМ ЭКСПЕРТОВ**



НЕ ХВАСТАЮСЬ, НО РЕЗУЛЬТАТЫ ЕСТЬ

Вот они, если кратко:

1. Развиваю бизнес без кредитов, старые закрыты за 2 месяца.

На курсе «Стратегическое управление» я получил инструмент, который позволяет развивать бизнес без кредитов. Усвоил технологию, за 2 месяца закрыл существующие и теперь в кредитах не нуждаюсь. Деньги на развитие есть всегда.

2. Чтобы деньги не обесценились, вкладываю их в продукцию.

Начал формировать финансовый резерв, вкладывая деньги в продукцию. Закупили на склад металл, который вырос в цене в 2 раза.

3. Рост прибыли в 2 раза по одному из направлений

Согласно стратегии увеличили парк блок-контейнеров (строительных бытовок) в 2 раза. Сдали в аренду, доход вырос вдвое.

4. Ежемесячный доход вырос на 700 000 рублей.

Всё это — благодаря работе с целями и стратегией.

5. Деньги в компанию поступают быстрее.

Больше нет просроченных оплат. Деньги приходят вовремя. Без моего участия идёт эффективная работа с дебиторской задолженностью. Финансовый учёт по всем направлениям ведётся в едином документе.

6. Качество работы сотрудников заметно выросло.

Частично сменил персонал — с помощью кадрового агентства Life Job. Разработал систему контроля:

каждый чётко знает свой функционал и тот идеальный результат, к которому стремится. Теперь это «мои» люди, они разделяют цели компании. Мы стали командой!

7. Звёзды есть, но зависимости от них нет.

Расписаны такие руководства по специальностям, которые позволяют быстро адаптировать к работе любого нового человека. Компания больше не рискует в случае ухода ключевых сотрудников.

8. Развиваю новые направления.

Появилось время и деньги на открытие новых направлений. Купил 6 га рядом с п. Садаки: будем строить коттеджный посёлок «Метро Парк». Открываю филиал в Краснодаре. Обдумываю идею нового для России социального бизнеса. ▀

Академия «Власть над бизнесом»

Это поле возможностей для решения ваших задач. Воспользоваться или нет — решать вам! Я продолжаю учиться, и вы, если не готовы мириться с похожими проблемами, приходите!

ул. Ленина, 103а (ТЦ «Крым», 5 эт.),
т. (8332) 20-55-45

vnb.team

academy_vnb

academy_vnb

vlastnadbiznesom

Подписывайся
на You Tube канал





”
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОМОГАЮТ
ДЕРЖАТЬ ПОД ПОСТОЯННЫМ
КОНТРОЛЕМ СОБСТВЕННЫЕ МАШИНЫ И
АВТОМОБИЛИ ИНВЕСТОРОВ. ЭТО РЕЗКО
СНИЖАЕТ РИСКИ, — РУКОВОДИТЕЛЬ
УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИИ «ПУЛОС»
ОЛЕГ ЮДИН

ПУЛОС ПАРК: КРУГЛОСУТОЧНЫЙ КОНТРОЛЬ НАД АКТИВАМИ

СФЕРА ТОТАЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

— Когда у тебя десятки автомобилей, которые ты передаёшь в аренду посторонним людям, то их сохранность становится первостепенной задачей. Мы не можем себе позволить просто отдать машину под честное слово водителю такси. Поэтому «ПулОС Парк» задействует все современные методы контроля, которые основаны на достижениях IT-сферы.

Работа с любым потенциальным арендатором начинается с проверки по различным базам данных. И ГИБДД, и Служба судебных приставов хранят массу информации и о правонарушениях, и о финансовой дисциплине. Мы не будем вести дела с водителями, у которых в резюме вождение в нетрезвом состоянии или огромные долги.

БАЗЫ ДАННЫХ АГРЕГАТОРОВ

Ещё более подробная информация содержится в базах данных агрегаторов такси, партнёрами которых мы являемся. Там хранится инфор-

мация о взаимоотношениях с водителем с предыдущих мест работы. Оценки и топ отзывов пассажиров, информация о манере вождения, количестве ДТП, опыте работы водителя в такси. С помощью диспетчерского интерфейса мы фактически видим каждый шаг нашего арендатора.

Плюс ко всему контроль осуществляют и сами агрегаторы. Они проверяют прошлое и все документы водителей, ежедневно удостоверяют его личность, фиксируют состояние автомобиля.

СИГНАЛЫ GPS/ГЛОНАСС

Все наши машины оснащены несколькими датчиками геолокации. Первый активен 24 часа в сутки. С его помощью можно наблюдать за движением автомобиля в реальном времени. Если автомобиль покинул разрешенную территорию, а водитель не может или не хочет объяснить, куда он направился на нашей машине, её можно просто заглушить. Плюс ко всему, есть возможность выгрузить отчет и на

основе этих данных объективно оценить стиль вождения.

При любых попытках несанкционированного доступа к маякам мы сразу же получаем тревожный сигнал. Но всё-таки практика компаний, которые работают в нашей сфере, показывает, что есть «умельцы» которые демонтируют активный датчик с целью просто похитить машину.

Для предотвращения таких ситуаций мы используем пассивные датчики, которые включаются и отправляют сигнал раз в сутки. Найти его злоумышленнику очень тяжело. Поверх всего этого работает и система «Эра-ГЛОНАСС», она также позволяет наблюдать за автомобилем через мобильное приложение.

Организованная в «ПулОС Парк» многоуровневая система даёт реальные результаты — мы контролируем наши активы и активы наших инвесторов. ▀



+7-999-100-27-92

dohodkirov.ru

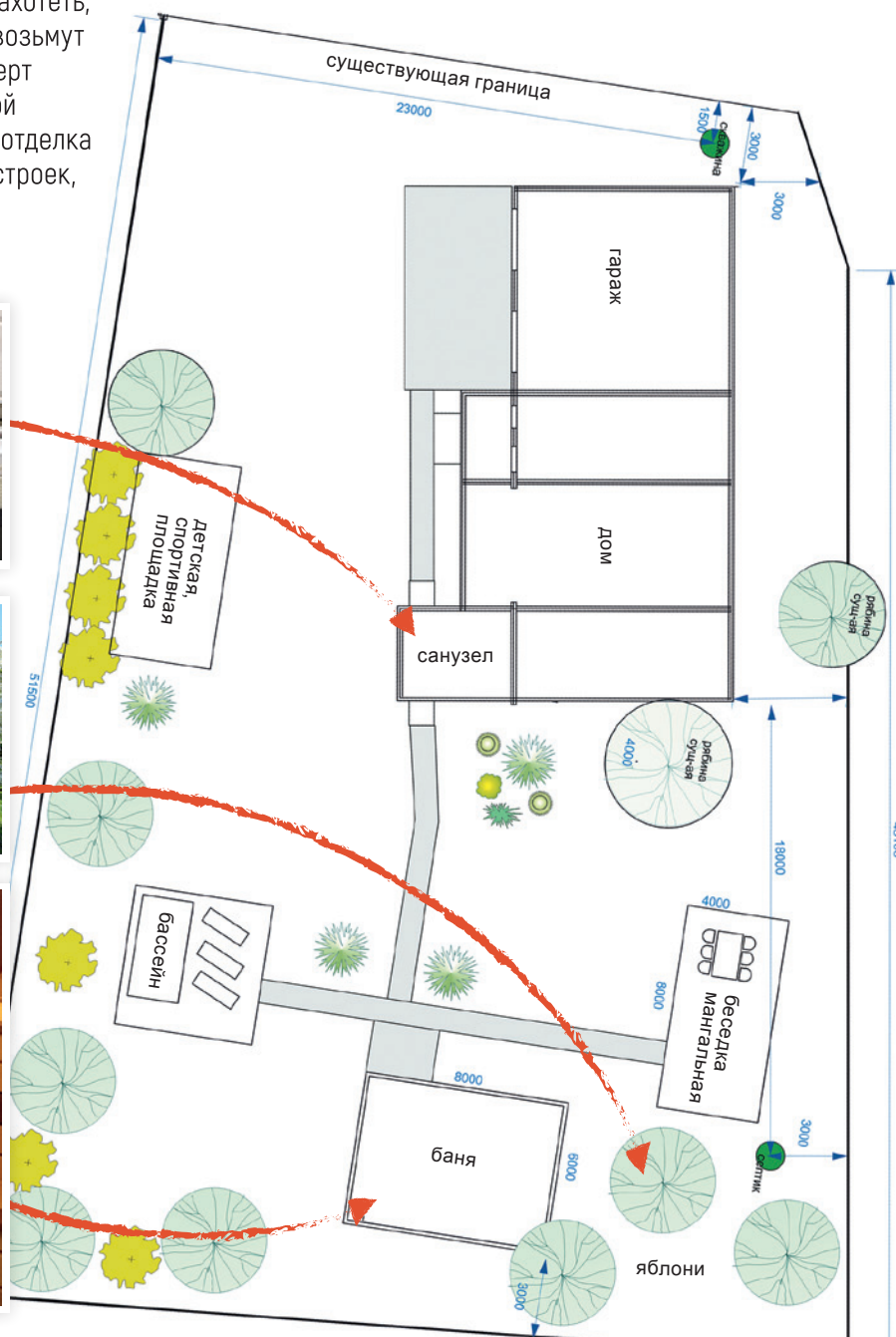
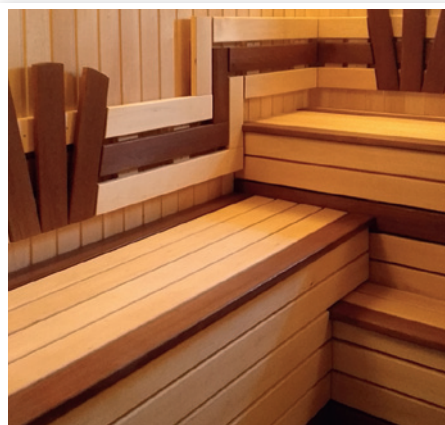
@taxi43rus

lega_43rus

ВАША ДАЧА

ОТ МЕЧТЫ ДО ВОПЛОЩЕНИЯ

Главный шаг на пути к даче мечты – захотеть, чтобы она у вас была. Всё остальное возьмут на себя специалисты компании «Эксперт Строй». Помощь с подбором и покупкой участка, планировка, строительство и отделка дома, возведение дополнительных построек, ландшафтные работы. **Вы мечтаете – мы воплощаем ваши мечты в жизнь.**



- ▶ строительство домов
- ▶ внутренняя отделка
- ▶ геодезические работы
- ▶ бурение скважины на воду
- ▶ водяные теплые полы
- ▶ короткие сроки возведения
- ▶ внутренние и наружные коммуникации
- ▶ подготовка проектной документации
- ▶ выполняем дизайн-проекты
- ▶ собственное производство материалов
- ▶ опытные бригады строителей
- ▶ оплата в кредит, строительство за счёт мат. капитала

📍 г. Киров, ул. Сурикова, 19, оф. 524 ☎ 8 (8332) 47-63-97, 8-912-827-63-97 📷 @expertstroy43 📄 public181184467

Кредит предоставляется ПАО Сбербанк, Генеральная лицензия на осуществление банковских операций от 11 августа 2015 года. Регистрационный номер – 1481. «Потребительский кредит без обеспечения» (далее – кредит). Ставка по кредиту от 10,9%. Валюта кредита – рубли РФ. Срок кредитования от 3 до 60 месяцев. Минимальная сумма кредита – 30 000 рублей. Максимальная сумма кредита для заемщиков, получающих заработную плату на карту Сбербанка, – 5 млн рублей, для иных категорий заемщиков – 3 млн рублей. Банк вправе отказать в выдаче кредита без объяснения причин. Итоговая сумма Кредита и процентная ставка для конкретного заемщика банк определяет индивидуально в зависимости от оценки платежеспособности заемщика. Погашение кредита – аннуитетными платежами.

ЖИЛЬЁ ПОВЫШЕННОЙ КОМФОРТНОСТИ — ЭТО НОРМА



ЮРИЙ КОПАНЕВ, ДИРЕКТОР
ООО «СМУ-5», — В ИНТЕРВЬЮ
ЮЛИИ ДОЛГОАРШИННЫХ
ДЛЯ СПЕЦПРОЕКТА
«СТИЛЬНЫЕ И СИЛЬНЫЕ»

@julia_dolgoarshinnykh

ОЖИВАЮЩАЯ КАРТИНКА

1. Скачай приложение по QR-коду.
2. Считай QR-код приложением.
3. Оживи фото камерой в приложении.

Полная версия интервью —
в соцсетях журнала «Бизнес Класс»
и ГК Юлии Долгоаршинных



Юрий Копанев и Юлия Долгоаршинных.
Благодарим кофейню «Шоколадница» за место проведения съёмок

НЕ ОЩУТИЛИ ПРОБЛЕМ В КАРАНТИН

Юлия Долгоаршинных: — Юрий, здравствуйте. Скажите, была ли в прошлом году какая-то проблема в вашем бизнесе и как её удалось решить?

Юрий Копанев: — Мы не ощутили сильных проблем, потому что наши основные объекты на тот момент уже были реализованы. А будущие объекты находились на стадии разработки и согласований. Небольшие объёмы работ мы выполняли по области на предприятиях пищевой промышленности. У них были разрешения на работу в период карантина, и, соответственно, у нас тоже.

Ю.Д.: — А сейчас какая основная задача?

Ю.К.: — Подготовка новых площадок и развитие.

НЕТ ЖЁСТКОГО ДРЕСС-КОДА

Ю.Д.: — Насколько важно выглядеть стильно в вашем бизнесе?

Ю.К.: — Я, конечно, уделяю внимание своему стилю. Но хотелось бы больше работать над этим вопросом.

Ю.Д.: — Важно в вашей компании соблюдать определённый дресс-код? Либо ваша сфера не предъявляет жёстких требований к этому?

Ю.К.: — У нас небольшая компания, но, конечно, деловой стиль в одежде, в которой сотрудники ходят на работу, должен быть. При этом жёстких требований нет.

ЗАДАВАТЬ ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ

Ю.Д.: — У меня есть несколько вопросов от подписчиков. Кто-то считает, что вы работаете в сфере элитного жилья. Есть ли в Кирове люди, для которых вы строите?

Ю.К.: — Это все жители нашего города. Мы стараемся использовать в наших проектах те архитектурные и функциональные решения, материалы, которые задают высокий уровень вводимого жилья. Но для себя я не позиционирую наши объекты как элитные. Я считаю, что это жильё повышенной комфортности. Этим требованиям должно отвечать максимальное количество объектов, которые будут реализовываться в Кирове в будущем.

Ю.Д.: — Какой следующий дом постройте?

Ю.К.: — Карла Маркса, 35 — объект «Роза». Название связано с улицей Розы Люксембург, которая проходит рядом. Проект мы реализуем в нашем стиле: средняя этажность, 9-10 этажей, общая благоустроенная территория, подземная парковка.

Ю.Д.: — А розы будут на клумбах?

Ю.К.: — Розы будут везде. И на ограждениях, и в оформлении интерьеров в подъездах. Название объекта будет прослеживаться во всём.

Ю.Д.: — Есть ли у вас мечта, которая ещё не исполнилась?

Ю.К.: — Скорее не мечта, а желание. Хочу управлять мотоциклом. Думаю, в ближайшее время это реализовать. И ещё хочу как можно больше путешествовать. Но пока из-за высокой нагрузки на работе не получается. Плюс карантинные ограничения. Но я верю, что когда-нибудь исполнится и это желание.

Ю.Д.: — Я думаю, всё получится. Спасибо, Юрий, что пришли. Мне было приятно с вами пообщаться. ■

ПУТЬ ГЕРОЕВ



ПРОВЕРИТЬ СЕБЯ НА ПРОЧНОСТЬ, А КОЛЛЕКТИВ — НА ВЗАИМОПОНИМАНИЕ. В ИГРЕ КОМАНДНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОТ «ЛЕТУЧЕГО КОРАБЛЯ» КИРОВСКИЕ БИЗНЕСМЕНЫ И ИХ КОЛЛЕКТИВЫ ПРОЯВИЛИ СЕБЯ С НОВЫХ, НЕОЖИДАННЫХ СТОРОН.

Сменив офисные костюмы на походную одежду, они преодолевали препятствия, собирали пауков на подвесной платформе, переправлялись через реку по плавучим островкам и проходили множество других испытаний. Взамен получили полный спектр положительных эмоций и на деле, а не на словах смогли почувствовать плечо коллег-друзей. 12+

Летучий корабль. «Заповедник сказок». Выпускные, дни рождения, корпоративы, экскурсии, водные сплавы по Кировской области. тел. 255-888



ЛЕТУЧИЙ КОРАБЛЬ
центр активного отдыха

Билайн®

segezha group

AVVA АВВА РУС
фармацевтическая компания

S.Lavia
СУМКИ · АКСЕССУАРЫ

Моя
СТОМАТОЛОГИЯ

ЭР-ТЕЛЕКОМ

Норвик Банк

МАКСИФЛОРА™

Банк Хлынов

БИЗНЕСКЛУБ

РУСНЕДВИЖИМОСТЬ®
ГРУППА КОМПАНИЙ

Вятка-Флекс

Kirovpaper

ВОДОКАНАЛ

ДРЕСС-КОД СОСТАИЛ



ДРЕСС-КОД — НЕПРОСТАЯ НАУКА, КОТОРАЯ МНОГИХ СТАВИТ В ТУПИК. ДЛЯ КАЖДОГО МЕРОПРИЯТИЯ — СВОИ ПРАВИЛА И ТРЕБОВАНИЯ. КАК НЕ ЗАПУТАТЬСЯ И ПОДОБРАТЬ УМЕСТНЫЙ НАРЯД, — ОБ ЭТОМ НОВЫЙ СОВМЕСТНЫЙ ПРОЕКТ ЖУРНАЛА «БИЗНЕС КЛАСС» И СТИЛИСТА УЛЬЯНЫ АРБУЗОВОЙ. В ПРЕДДВЕРИИ ЦЕРЕМОНИИ «ЧЕЛОВЕК ГОДА-2021» РАЗБИРАЕМ ДРЕСС-КОД СОСТАИЛ

— Для Тамары в салоне Fashion Style я выбрала **вечерний топ с необычной сложной фактурой и круглым вырезом**. Для мероприятий с дресс-кодом Коктейль допустимо также умеренное декольте.

К топу подобрала летящую **многослойную юбку**. Её длина должна быть не выше колен. Возможен вариант до середины икры.

Цвет наряда может быть любым. Сейчас лето, поэтому я выбрала красивый лососевый оттенок комплекта.

Обувь — нарядная, лёгкая, открытая. Я подобрала кремовые босоножки на высоком каблуке. Дополняет образ мини-сумочка. Также хорошо будет смотреться в образе для коктейля клатч. В нашем случае сумочка выступает акцентом в монохромном образе, что создаёт впечатление непринужденности и раскованности. В вашем образе аксессуары могут и не привлекать внимание, а лишь оттенять наряд.

Я не рекомендую надевать полный гарнитур украшений, достаточно двух предметов. Для Тамары я подобрала **изящные очки RAY-BAN**. Дополнила образ серьгами. Здесь важно соблюсти два принципа:

1) **Принцип нюанса**, то есть похожий, но не одинаковый дизайн, например, плавные линии очков повторяют линии на серьгах, но абсолютного повторения лучше избегать.

2) **Соподчинённость украшений**, то есть что-то (очки или серьги) должно быть крупнее, ярче. ■

УЛЬЯНА АРБУЗОВА

Высшее образование в сфере моды, Институт репутационных технологий АртИмидж, г. Москва. Знание истории моды, истории костюма, психологии имиджа, колористики, коррекционных техник, композиции костюма и тд.

Работа с частными клиентами: персональные консультации, разбор гардероба, шопинг-сопровождение, есть готовые кейсы. Стилизация съёмок, клипов, социальных роликов.

ulianarbz

89127051010



На фото Тамара Иванова, владелица студии красоты Boheme

Оправа PRADA
18.100 р



Солнцезащитные очки RAY-BAN
16.600 р



Солнцезащитные очки Prada
22.100 р



Оправа Prada
18.100 р



Московская 4
(со стороны ул. Казанская)
38-59-95
fashionstyle_43



Октябрьский пр., 88
+7 (8332) 74-51-00
optika_100_ochkov

МОДНАЯ МУЖСКАЯ ОДЕЖДА БОЛЬШИХ РАЗМЕРОВ

since  1996
три грации®
ОДЕЖДА БОЛЬШИХ РАЗМЕРОВ

Киров,
Октябрьский
проспект, 74.
(8332) 32-08-44

Whats App / Viber: ☎ 8-982-382-08-44

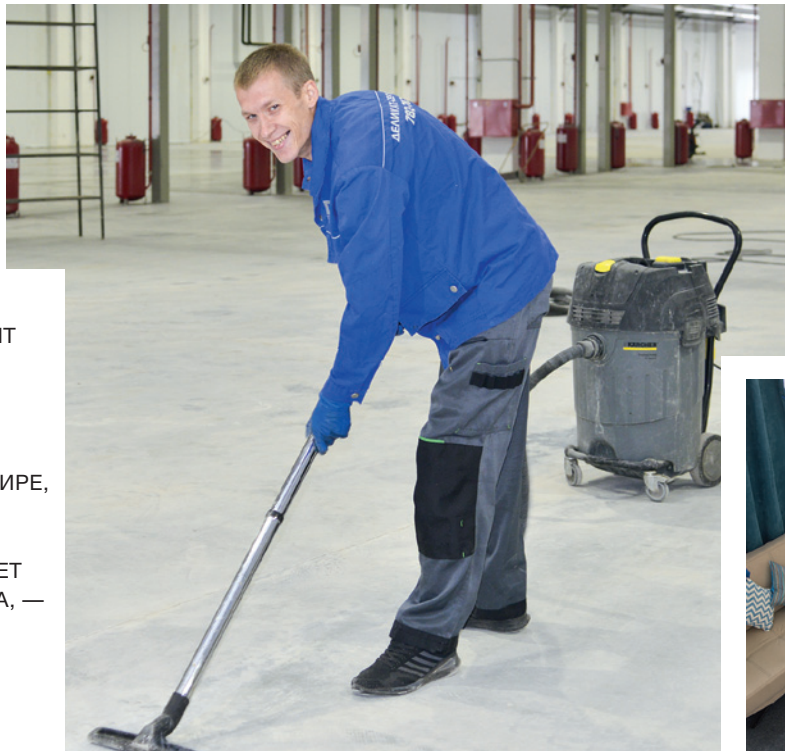
«Три грации»® — сеть магазинов
мужской и женской одежды больших
размеров

Ещё больше
моделей
смотрите на
нашем сайте





„
ДАЖЕ ЕСЛИ ВАШ ОПЫТ
В СТРОИТЕЛЬСТВЕ
И ОТДЕЛКЕ
ОГРАНИЧИВАЕТСЯ
ЛИШЬ РЕМОНТОМ В
СОБСТВЕННОЙ КВАРТИРЕ,
ВЫ ПОНИМАЕТЕ, ЧТО
ЗА КАПРЕМОНТОМ
ОБЯЗАТЕЛЬНО СЛЕДУЕТ
КАПИТАЛЬНАЯ УБОРКА, —
ТАТЬЯНА БАРМИНА,
РУКОВОДИТЕЛЬ
КЛИНИНГОВОЙ
КОМПАНИИ
«ДЕЛИКАТ-СЕРВИС»



КОМУ ДОВЕРИТЬ КЛИНИНГ ПОСЛЕ СТРОИТЕЛЬСТВА?

КЛИНИНГ «ПОД КЛЮЧ»

— Сейчас уборкой коммерческих помещений после проведения отделочных работ, на профессиональном сленге «послестроем», обычно занимаются специализированные клининговые фирмы. Их задача — привести помещения в такое состояние, чтобы можно было устанавливать оборудование и начинать работу офиса, салона, склада. Точно так же обстоят дела и с некоммерческими помещениями — коттеджами или квартирами. В зависимости от условий сделки клинеров привлекают либо подрядчики, либо заказчик работ.

Наличие опыта в послестроительном клининге — один из основных признаков, по которому нужно выбирать клининговую компанию-подрядчика. Только опытный клинер в состоянии разобраться с тем, как удалить те или иные загрязнения, которые оставили после себя отделочники.

Для сравнения, если при повседневной уборке используется около 10 чистящих и моющих химических средств, то в «послестрое» — 50.

Почему так важно разбираться во всем этом многообразии? Выбранное средство может безвозвратно испортить даже стойкую керамическую плитку, что и говорить о хромированном металле или огромных зеркалах.

КОМУ ДОВЕРИТЬ ПОСЛЕСТРОЙ?

Как утверждают в клининговой компании «Деликат-Сервис», без наличия организационного и технического опыта почти невозможно обеспечить своевременную сдачу объекта. Заказчики теряют средства из-за того, что не могут приступить к работе или заехать в свой дом. Поэтому стоит несколько раз подумать, прежде чем приглашать для уборки непроверенную клининговую фирму без солидного послужного списка. ▲

ТАТЬЯНА БАРМИНА, РУКОВОДИТЕЛЬ КЛИНИНГОВОЙ КОМПАНИИ «ДЕЛИКАТ-СЕРВИС»:

— Я даже не представляю, как вводили новые объекты до появления специализированных клининговых компаний. Организовать работу порой очень сложно. А нужно учитывать и специфику объектов. Приводить в порядок огромный складской комплекс — это одни проблемы. Но порой не менее сложно подготовить к работе небольшой салон, кафе, коттедж или квартиру. Там требуется по-настоящему ювелирная работа.



Киров,
ул. Московская, 1076,
оф. 905,
т.: 782-782, 410-402

ds-complex.ru
ds-home.ru

ПРАВИЛА ИДЕАЛЬНОГО РЕМОНТА

Стресс и неконтролируемые траты. Именно такие ассоциации у многих вызывает тема ремонта. Но строительная компания «Данила Мастер» знает правила идеального ремонта. Следуя им, вы избежите проблем.

ПРАВИЛО №1

Выезд мастера на замер и консультация бесплатно.

Выезд на осмотр объекта прорабом никогда не должен стоить заказчику денег. Это этап знакомства заказчика с исполнителем. Если за это просят денег, это повод задуматься.

ПРАВИЛО №2

Прозрачная и понятная смета.

Смету тоже составляют бесплатно. Обратите внимание на то, что в ней должны быть детально прописаны все виды работ и их стоимость. Если вам что-то непонятно, обязательно уточните все вопросы у прораба. Вы должны точно знать, сколько и за что вы платите.

ПРАВИЛО №3

Официальный договор,

в котором прописана стоимость работ и сроки ремонта. Договор защищает вас от любых неожиданностей. Когда в официальном документе прописаны стоимость и сроки, подрядчик должен их придерживаться. Если же подрядчик предлагает начать работу без договора, значит он не готов гарантировать соблюдение согласованных условий.

ПРАВИЛО №4

Понимание, на чём можно сэкономить.

Мастера с опытом, знают, на чём можно сэкономить во время ремонта. У компании «Данила Мастер» есть ощутимые скидки во многих строительных магазинах. Мы готовы помочь с закупкой материалов со скидками до 20%. Кроме того, мы даём скидку 10% от стоимости ремонта по смете при внесении полной предоплаты после заключения договора перед началом выполнения ремонтных работ.

ПРАВИЛО №5

Гарантия на выполненные работы.

Официальную гарантию на ремонт готовы дать далеко не все. Но именно она — маркер качества выполненных работ. Соглашайтесь на услуги только тех компаний и бригад, которые предоставляют гарантию. СК «Данила Мастер» даёт гарантию 1 год на все работы.

Данила Перминов,
руководитель
СК «Данила Мастер»

БОНУС

Закажите ремонт квартиры под ключ в «Данила Мастер» и получите дизайн-проект в подарок!



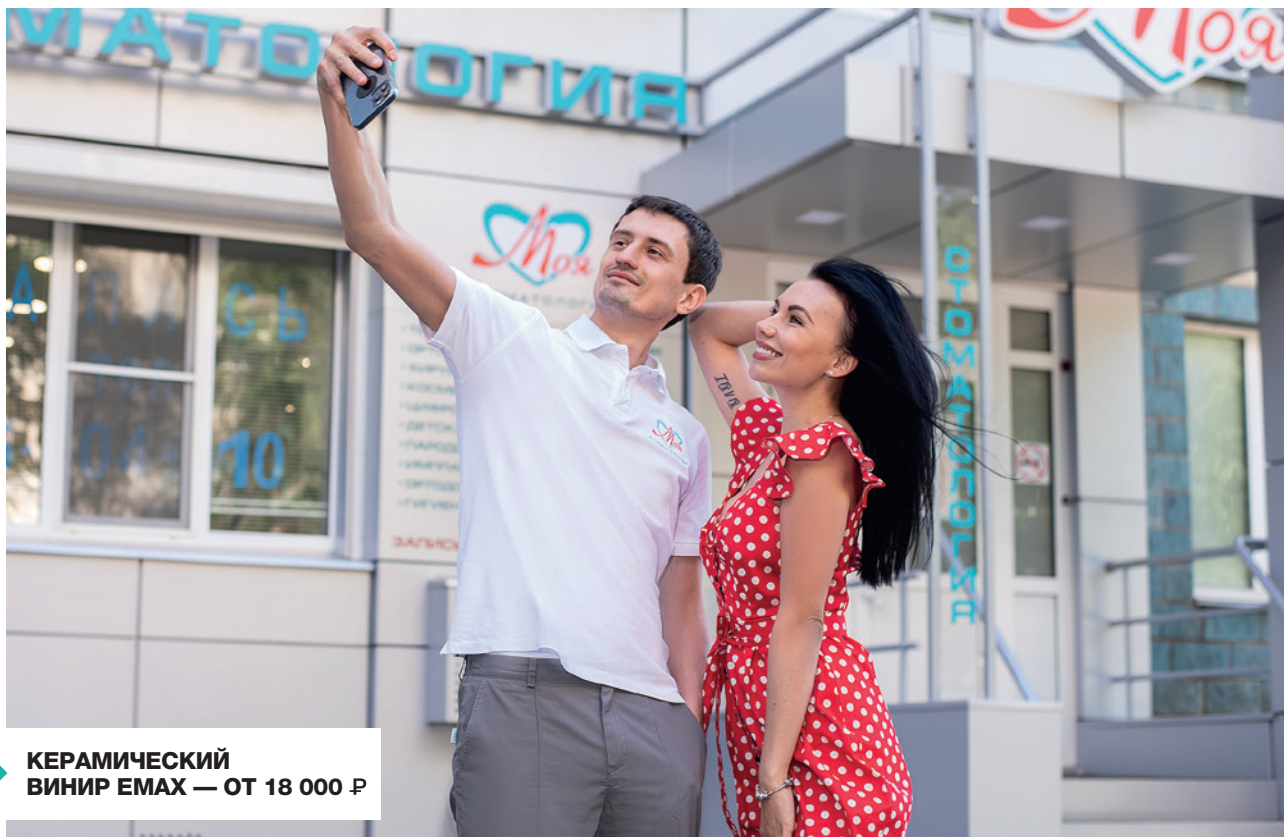
ДАНИЛА МАСТЕР
СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ

Киров, ул. Московская, 107Б
(БЦ «Московский», 4 эт., оф. 406)
+7 (8332) 771-447, +7 (953) 947-14-47
remontkirov43.ru danila43region
sk_danila_master43

ВИНИРОЛОГИЯ: ИСКУССТВО БЛИСТАТЬ



КАК ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕНЯЮТ ЖИЗНЬ ПАЦИЕНТОВ «МОЕЙ СТОМАТОЛОГИИ» —
ИВАН СМЕРТИН, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КЛИНИКИ, СТОМАТОЛОГ-ОРТОПЕД



**КЕРАМИЧЕСКИЙ
ВИНИР EMAX — ОТ 18 000 Р**

УЛЫБКА ЗА 1 ДЕНЬ С ТЕХНОЛОГИЕЙ CEREC

— Виныры в современной стоматологии, пожалуй, лучшее решение для тех, кто мечтает об идеальной улыбке. Они виртуозно скорректируют размер, цвет, промежутки между зубами, неровности.

«Моя Стоматология» стала одной из первых клиник Кирова, где появилось CAD/CAM оборудование. С 2014 года компьютерные технологии помогают нам и нашим пациентам проводить реставрации в максимально

короткие сроки, часто всего за 1 день. Все этапы протезирования выполняются в едином цифровом формате. Это обеспечивает высокую точность и предсказуемый результат. Виныры получаются максимально тонкими и эстетически красивыми. Это целая наука! Искусство блистать мы в шутку стали называть ВИНИРологией.

За 7 лет применения в своей практике CAD/CAM технологий мы шагнули далеко вперед! В этом убедились сотни наших пациентов, которые имеют роскошные здоровые улыбки.



📍 ул. Преображенская, 82, к. 1,
т. (8332) 66-04-10

📍 ул. Мопра, 39, т. (8332) 66-04-11

🌐 my-dent.ru

Лицензия ЛО-43-01-002370 от 24.08.2016 г



Available on the iPhone
App Store



Available on Google play

1. Скачайте приложение.
2. Зарегистрируйтесь и оплачивайте товары и услуги со скидкой.
3. Получайте кэшбек с оплаты своих услуг и услуг друзей.

КАК СЧАСТЬЕ УЛЫБНУЛОСЬ МНЕ

Что вдохновило на установку виниров?

— Буду откровенной: раньше я стеснялась улыбаться. У меня были не самые ровные зубы, да и цвет не устраивал. Если посмотреть на мои фото трехлетней давности, то может сложиться впечатление, что я была очень суровой. На самом деле просто стеснялась своих неидеальных зубов. Иметь белоснежную голливудскую улыбку — мечта. Стремление к совершенству подтолкнуло к установке виниров.

Самый главный миф, который звучал из уст близких: виниры портят зубы, вернуть улыбку будет невозможно, да и где так филигранно смогут её сделать? Еще говорили, что лишь звёзды могут себе позволить роскошный смайл.

Как выбирала клинику?

— Одна моя знакомая установила виниры, её улыбка кардинально изменилась благодаря клинике «Моя Стоматология». Расспросила её, затем записалась на приём, прошла консультацию, поняла, что цена вполне доступная. Даже не стала сравнивать организацию с другими стоматологическими центрами. Реальный отзыв и живой пример счастливого человека стали главными аргументами.

Быстро ли прошла процедура?

— Весной 2018 года перед самым протезированием мне сделали КТ¹, затем провели лечение. Позже я попала в руки Ивана Смертина, руководителя клиники, стоматолога-ортопеда. Мне просканировали полость рта, сделали её 3D-модель, потом определились с цветом виниров (предпоследний по шкале белизны). Хотя мне кажется, что самые ослепительные зубы у представителей Black Star'a и 50 Cent. На верхней челюсти в зоне улыбки мне установили 8 виниров за один день! Процедура заняла порядка пяти часов. Обточка зубов и примерка керамических пластинок была под анестезией, боли не почувствовала. Незначительный дискомфорт был потом, как и после обычного стоматологического лечения. Не было ощущения инородных предметов во рту.

Меньше чем через год я вновь пришла в «Мою Стоматологию». На нижней челюсти доктор установил 10 виниров. В дальнейшем я бы добавила ещё по одному с каждой стороны, так как моя улыбка не знает границ.

Первая реакция родных и друзей на новую улыбку?

— Ещё до процедуры мама недоумевала, зачем я это делаю. Впрочем, так же она реагировала и на мой пирсинг и татуировки. Но если я что-то решила, значит, делаю! В результате я исполнила свою мечту: у меня идеально ровные зубы, а их белый цвет никогда не тускнеет. Виниры не красятся, а значит, можно пить соки и есть чернику, сколько влезет. По еде и твердости продуктов нет ограничений. Можно есть все, главное — не пытаться перекусить провода.

Родные были счастливы за меня. Друзья тоже приятно шокированы. До сих пор, когда фотографируемся, шутят: «Так, все улыбаемся, а Наташа рот не открывает!» (смеется) Знаю как минимум трех людей, которые вдохновились моей историей и тоже установили себе виниры.



Наталья Зобнина, руководитель PR-направления
ГК «Дело и Деньги», пациент клиники
«Моя Стоматология»

Как изменилась твоя жизнь благодаря смайлу?

— Сейчас практически на всех фотографиях я открыто улыбаюсь. Благодарю «Мою Стоматологию» за то, что теперь могу делать это без стеснения, а люди видят меня настоящей: открытой, радушной, весёлой, смешной.

Сейчас активно веду свой авторский блог в инстаграме, где мне приходится очень много разговаривать, выкладывать снимки, и, конечно, улыбка притягивает людей. У меня есть несколько подписчиков, которые написали, что читают мои посты исключительно из-за нее. (смеется)

Сейчас руковожу PR-направлением ГК «Дело и Деньги». Являюсь амбассадором бренда, рекламным лицом, где улыбка, безусловно, помогает. Вообще, стала много участвовать в съёмках, как личных, так и по приглашению гляцевых изданий Кирова. Однозначно моя улыбка — визитная карточка. Одним словом, с виниров началась моя внешняя трансформация и, как следствие, апгрейд моего внутреннего мира.

Советую ли я устанавливать виниры? После просмотра моих фото, думаю, не остаётся сомнений! Однозначно, да! Безупречная улыбка сильно меняет внешность человека и даже делает его счастливее. Меня точно сделала! ■

¹Компьютерная томография — исследование, позволяющее оценить состояние зубочелюстной системы.

НОВАТОРСКИЙ ПОДХОД



□ ОБ ЭФФЕКТИВНЫХ ПРОЦЕДУРАХ ПО УХОДУ ЗА ЛИЦОМ И ТЕЛОМ — НАТАЛЬЯ АЛЫПОВА, РУКОВОДИТЕЛЬ BEAUTY STUDIO S.V.E.T.



ALL-INCLUSIVE ДЛЯ ЛИЦА

— Методика HydraFacial обладает тройным воздействием на кожу — в течение одной процедуры производится очищение кожи, пилинг, безынъекционная мезотерапия и увлажнение.

В результате происходит интенсивное обновление, устраняются различные кожные проблемы и осуществляется anti-age уход.

Это новаторская система, которая бережно решает различные проблемы: замедляет старение, уменьшает мелкие морщинки, поры, улучшает текстуру и цвет кожи, решает проблему повышенной пигментации, помогает восстановить кожу после воздействия активного солнца, устраняет проблемы жирной, склонной к высыпаниям кожи.

HydraFacial обеспечивает быстрый, эффективный и долгосрочный результат, который Вы получите сразу после процедуры.



ВОЗДЕЙСТВИЕ ХОЛОДОМ

Криолипоз — самая передовая техника в борьбе с лишними объемами и «жировыми ловушками», которые не поддаются ни спорту, ни диетам. В отличие от широко известного и болезненного метода липосакции, аппарат поможет достигнуть за 30 минут ощутимого эффекта, сравнимого с хирургическим вмешательством. Криолипоз не требует реабилитации.

Аппарат соединяет два принципа: вакуум и охлаждение. Участок кожи буквально затягивается вакуумом в специальную насадку, где охлаждается специальными элементами до минус 5-10 градусов Цельсия. Такая температура безопасна для кожи, но разрушительно воздействует на жировые клетки.

Это интенсивное воздействие происходит в течение 30 минут. Затем на протяжении до трех месяцев организм буквально избавляется от жира в зоне проведения процедуры. Первый ощутимый результат будет замечен уже через 4 недели.

Криолипоз считается одной из самых безопасных аппаратных процедур для борьбы с лишним весом.



5G ВИБРАЦИОННЫЙ УХОД ЗА ТЕЛОМ

Вибрационное воздействие различной частоты на определённые участки тела позитивно сказывается на состоянии кожи, тканей и даже внутренних органов. Это неоднократно доказывали клинические испытания.

Так, 5G-уход за телом рекомендуют при дряблой коже, мышечных спазмах и пониженном тонусе мышц. Прибором осуществляют целенаправленную коррекцию фигуры в наиболее проблемных местах, в том числе с целлюлитом и неэстетическими отложениями жира на животе и бедрах.

Специалисты отмечают, что вибрационный уход за телом даёт не только внешний эффект, но и внутренний. Нормализуется метаболизм и здоровое функционирование органов организма. ■

S.V.E.T.

BEAUTY STUDIO

by Natalya Alypova

📍 Киров, ул. Чернышевского, 7 (р-н ОЦМ)

📍 ул. Е. Кочкиной, 3
(р-н Коневского рынка)

☎ (8332) 43-03-53, 8-922-935-88-16

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

С ЗАБОТОЙ О ВАС

КОМПЬЮТЕРНАЯ АНЕСТЕЗИЯ В КИРОВЕ

БЕЗ СТРАХА И НЕПРИЯТНЫХ ОЩУЩЕНИЙ. ЛЕЧЕНИЕ ЗУБОВ И ПРОТЕЗИРОВАНИЕ
СТАЛО ЕЩЕ КОМФОРТНЕЕ И БЕЗОПАСНЕЕ В КЛИНИКЕ «ДЕНТАЛИЯ»

НИЖЕ БОЛЕВОГО ПОРОГА

Внедрение инновационных технологий при проведении местного обезболивания позволяет сделать введение анестетика менее болезненной, безопасной и предсказуемой процедурой. Впервые в арсенале Центра эстетической стоматологии появился уникальный компьютеризированный аппарат — Milestone CompuDent STA Drive Unit (США). Он обеспечивает контролируемую системой скорость подачи раствора анестетика, который ниже болевого порога (1 кап/2 сек). Это позволяет добиться глубокого обезболивания одного или нескольких зубов без сопутствующего коллатерального онемения губ и мягких тканей лица. Идеально для лечения и проведения эстетической реставрации.

Забудьте о дискомфорте и страхах! Обратитесь в нашу клинику за стоматологической помощью и консультацией специалистов.



Елена Рябина, врач стоматолог-терапевт, эндодонтист
Центра эстетической стоматологии «Денталия»




Milestone CompuDent STA Drive Unit


Эргономичный и легкий наконечник в форме ручки не похож на традиционный шприц и не вызывает чувство страха и отрицательных ощущений у пациента, а также позволяет прекрасно контролировать направление иглы.


ПРЕИМУЩЕСТВА АППАРАТА:

- Комфортная, практически безболезненная анестезия
- Возможность использования любого анестетика, с уменьшением его дозировки (3 режима)
- Возможность проведения как традиционных, так и инновационных видов анестезии
- Обезболивание нескольких зубов при помощи одной инъекции
- Без коллатерального онемения губ и лица
- Обезболивание одного зуба за 1-2 мин.
- Более безопасный и легкий в использовании наконечник со встроенной иглой — стерильный, одноразовый
- Большой комфорт для пациента

 dentalia21vek.ru

 [dentalia_kirov](https://www.instagram.com/dentalia_kirov)

 г. Киров, ул. Розы Люксембург, 77
т.: (8332) 403-033, 8-953-681-46-77

 dentalia7@yandex.ru

Лицензия № ЛО-43-01-002335
от 22 июня 2016 г.

Стоматология XXI века

ЦЕНТР ЭСТЕТИЧЕСКОЙ СТОМАТОЛОГИИ



AUDI A6. НАДЁЖНЫЙ ПАРТНЁР СВОЕГО ВЛАДЕЛЬЦА

“ ПОКУПАЯ AUDI, ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ НАДЁЖНЫЙ И СОВРЕМЕННЫЙ АВТОМОБИЛЬ, — МИХАИЛ КУЗНЕЦОВ, РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА ООО ПКФ «АГРОТЕХНИКА», ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ТЦ DELTAPLAN

КОМФОРТ, КОТОРЫЙ ВЫ ЗАСЛУЖИВАЕТЕ

— Если я не ошибаюсь, впервые за руль Audi я сел в 2012 году. Это был принадлежавший моему другу синий Audi S4 quattro. Его мощность была порядка 600-700 лошадиных сил, что при вождении доставляло нереальные эмоции.

Смена автомобиля — это всегда интересный вопрос. До приобретения своего Audi A6 я ездил, в основном, на автомобилях с дизельным двигателем. Хотелось попробовать что-то новое? Возможно. Помимо хороших характеристик самого автомобиля, для меня очень важным критерием было наличие сервиса. Как с точки зрения технического обслуживания автомобиля, так и с

точки зрения работы со мной как с клиентом. Я приехал в дилерский центр Audi на своем автомобиле и понял, что попал именно туда, куда нужно. Не захотелось уезжать на своём старом автомобиле, поэтому я воспользовался программой трейдин и уехал оттуда уже на своём новоменьком Audi A6.

Среди всего модельного ряда Audi я могу выделить модели Audi A6, Audi A7, Audi Q7 и Audi Q8. Мне нравится дизайн именно этих автомобилей, потому что в них всё строго, красиво и спортивно. Отмечу также версии с системой quattro. Для меня как для делового человека, много передвигающегося по разным точкам города (и не только), важен комфорт, и я рад, что у меня была возможность сделать ав-

томобиль таким, каким я его хотел видеть, — выбрал отделку салона, цвет подсветки и многое другое. Дополнительно я также убрал хромированные вставки, затонировал окна и установил магнитные номерные рамки. Самый комфортный автомобиль — автомобиль, который вы можете менять под себя. С Audi это доступно каждому.

ГОТОВ К ЛЮБЫМ УСЛОВИЯМ

Что касается технических характеристик Audi A6, то автомобиль безупречно ведёт себя как в городе, так и на трассе. Самое классное, что отлично едет он не только в хорошую погоду, но и, например, в метель. Зимой, когда выпало много снега и дворы были завалены толстым сло-

**SPORT 45 TFSI QUATTRO
S TRONIC:**

- разгон с 0 до 100 км/ч — 6,0 с
- мощность — 245 л. с.
- максимальная скорость — 250 км/ч
- объем двигателя — 1 984 см³
- максимальный крутящий момент — 370 Н*м при 1600-4300 об/мин
- тип привода — quattro
- коробка передач — 7-ступенчатая, S-tronic
- расход на 100 км — 6,8 л-7,5 л
- собственная масса — 1 770 кг


АЦ Киров

г. Киров, ул. Менделеева, 4,
т. 8 (8332) 516-000

audi-kirov.ru

ЗАПИШИТЕСЬ НА ТЕСТ-ДРАЙВ НА САЙТЕ AUDI-KIROV.RU

ем снежной «каши», передний бампер моего Audi был подобием тракторного ковша — выгребал весь снег со двора. Даже при таких сложных погодных условиях, благодаря системе quattro ultra, автомобиль едет очень уверенно.

Каждый мой день расписан по минутам, и многое нужно успеть — это, скорее всего, оставило свой отпечаток на моём стиле езды. Я передвигаюсь быстро, и рад, что Audi идеально подошёл под мой стиль вождения. Для меня очень важна скорость. В моём Audi A6 стоит двухлитровый бензиновый двигатель мощностью 245 л.с., что позволяет быть уверенным в моих маневрах на дороге. Но в последнее время стал замечать, что хочется больше, и стал задумываться об обновлении на S или RS модель.

Думать о расходе топлива в последнее время не приходится. Практически все современные модели имеют отличную экономичность, поэтому значительную раз-

ницу заметить будет, скорее всего, сложно.

КАЖДЫЙ РАЗ КАК В ПЕРВЫЙ

Если говорить о салоне Audi A6, то я скажу лишь то, что это прекрасный салон. Давно уже пора было сделать шаг к современным технологиям, и я очень рад, что в Audi появилась панель MMI-touch со всеми вытекающими из этого последствиями. Не совру, если скажу, что каждый раз, когда сажусь в свой автомобиль, я испытываю колоссальное удовольствие: от отделки салона, от контурной подсветки, от ассистента водителя и других прекрасных мелочей. Каждый раз как в первый.

Если вы часто преодолеваете большие расстояния, цените комфорт, а качественный сервис для вас важен не менее хороших характеристик автомобиля, то Audi A6 — автомобиль для вас. Покупая Audi, вы можете быть уверены в своем автомобиле на все 100%. ▲

МЕГА БИЗЕС МОЗГОБОЙНЯ ОТ ЖУРНАЛА «БИЗНЕС КЛАСС»



КАВЕРЗНЫЕ ВОПРОСЫ, НЕОЖИДАННЫЕ ОТВЕТЫ И МОРЕ ХОРОШЕГО НАСТРОЕНИЯ. В ФИНАЛЕ ТУРНИРА ПО МЕГА БИЗНЕС МОЗГОБОЙНЕ В ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОМ ПОЕДИНКЕ ЗА ГЛАВНЫЙ ПРИЗ — КОНТРАКТ С ЖУРНАЛОМ «БИЗНЕС КЛАСС» — СРАЗИЛИСЬ СИЛЬНЕЙШИЕ КОМАНДЫ-ПОБЕДИТЕЛЬНИЦЫ ОТБОРОЧНЫХ ТУРОВ. ВСЕГО В ТУРНИРЕ ПРИЯЛИ УЧАСТИ 26 КОМАНД. КАЖДАЯ КОМАНДА ПОЛУЧИЛА В ПОДАРОК КОРПОРАТИВНУЮ ФОТОСЕССИЮ, ЗАРЯД ЭМОЦИЙ И НОВЫЕ ЗНАКОМСТВА! **БК 16+**



1 место — АО КБ Хлынов



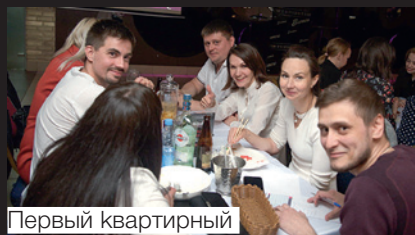
Best Way



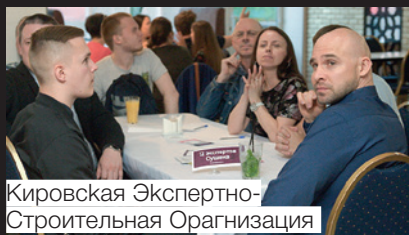
2 место — Страна карт



3 место — SCENT



Первый квартирный



Кировская Экспертно-Строительная Организация



Бухгалтер и Я



РЕЛИС



АТХ



Life is good

БИЗНЕСКЛУБ

Мозгобойня
Киров

Банк Хлынов

SCENT
ПАРФЮМЕРИЯ И КОСМЕТИКА

АО «Горизонтросеты»

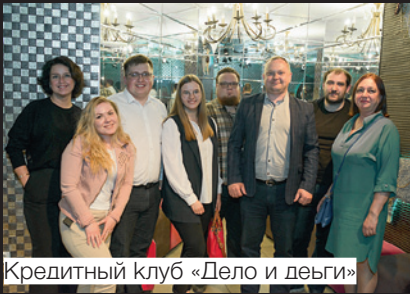
СТРАНА КАРТ®
КАРТЫ · БРЕЛОКИ · БРАСЛЕТЫ

ПЕРВЫЙ КВАРТИРНЫЙ

ЖЕЛЕЗНО
ГРУППА КОМПАНИЙ

РЕЛИС
СЕРВИС НЕДВИЖИМОСТИ

КЭСО



Кредитный клуб «Дело и деьги»



Железно



Горэлектросеть



Кировская Экспертно-Строительная Орагнизация



Kirovpaper



Вятка-Флекс



Вердикт плюс



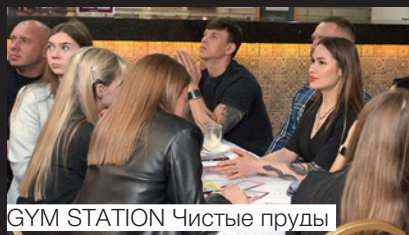
Алтай сервис



STARPRINT



GYM STATION Алые Паруса



GYM STATION Чистые пруды



IT Сервис



Перспектива24



Клин эйр



GYM STATION Атлант



GYM STATION Оперштаб

ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ & НЕДВИЖИМОСТЬ
ВЕРДИКТ ПЛЮС
ЮРИДИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

РОССТЕТИ
ЦЕНТР И ПРИВОЛНЬЕ
Автотранспортное хозяйство

it
сервис

V Вятка-Флекс

Way Best

Г

Дело и деньги

А
Алтай-Сервис

GYM STATION
СЕТЬ БИЗНЕС-КЛУБОВ

БЭ
БУХГАЛТЕР И Я

STARPRINT
Первая круглосуточная типография
Полтавский • Рязань • Суворов

ПЕРСПЕКТИВА
ОПЕРАТОР НЕДВИЖИМОСТИ

24

Kirovpaper

The Milavitsa logo is located in the top right corner. It consists of the brand name "MILAVITSA" in a white, serif font, with a stylized starburst graphic above the letter "V". The logo is set against a solid red rectangular background.

MILAVITSA

НОВАЯ
КОЛЛЕКЦИЯ
КУПАЛЬНИКОВ

ТРЦ «Макси», 1 этаж

ТРЦ «Максимум»,
☎ (8332) 78-42-45

ТЦ «Лето»,
☎ (8332) 45-41-59

ТЦ «Юбилейный»,
☎ (8332) 78-69-32

ТЦ «Микс»,
☎ 8-922-926-10-48

ТРЦ «Глобус», 2 эт.,
☎ (8332) 78-61-94

ТЦ Jam Moll 2 эт.,
☎ (8332) 45-41-69

Гипермаркет
«Время Простора»,
☎ (8332) 78-64-91

🌐 milavitsastore.ru

📱📺 [milavitsa_kirov](#)

- КОМФОРТ
- ЭРГОНОМИКА
- ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ



МЕБЕЛИТ



Салон: ул. Московская 102в,
ТК «Планета», пав. 4з/1



mebelit43@mail.ru



8-922-995-90-28



mebelit43.ru



mebelit_kirov



mebelit43



ЛЕТО! Я УЛЫБАЮСЬ!
СПАСИБО, «ДЕНТАЛИЯ»!

Вами Руслан Мамедов



Стоматология XXI века
Dentalia®
ЦЕНТР ЭСТЕТИЧЕСКОЙ СТОМАТОЛОГИИ

г. Киров, ул. Розы Люксембург, 77,
т.: (8332) 40-30-33, 8-953-681-46-77
dentalia21vek.ru dentalia7@yandex.ru

Лицензия № ЛО-43-01-002335 от 22 июня 2016 г.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА