

БИЗНЕС КЛАСС

16+

ЧУЖОЕ НЕ БЕРИ, СВОЕ НЕ ОТДАВАЙ

ЕЛЕНА КНЯЗЕВА, РУКОВОДИТЕЛЬ
ГК «ГОРИЗОНТ-ПРОФИ»
С. 28

О МИЛЛИОНАХ НА ПЛЕСЕНИ

ФИЛИППО СПАДИ, ИНВЕСТОР
СЫРОВАРЕННОГО ЗАВОДА
В КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ
С. 34

С ЧЕГО НАЧАТЬ КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС

СЕРГЕЙ МАМЧЕНКО, БИЗНЕС-
КОНСУЛЬТАНТ (Г. МОСКВА)
С. 46

ПАВЕЛ
БАТИЩЕВ

■ К УСПЕХУ НАДО БЫТЬ
ГТОВЫМ

УЧРЕДИТЕЛЬ И ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ООО «ПРОГРАММНЫЙ ЦЕНТР»

с. 16



MARCCAIN

Marc Cain Collections

Салон «Гота» | ТЦ Time | ул. Воровского | 77А | (922) 949-000 | [gotakirov](https://www.instagram.com/gotakirov)

BOGNER BOGNER DOROTHEE
MAN WOMAN SCHUMACHER

Laurèl SPORTALM KITZBÜHEL



СОЗДАН ТОЛЬКО ДЛЯ МУЖЧИН

САЛОН КОЖИ И МЕХА

Marko **HANZO**
ITALY

ЦУМ, 3 ЭТАЖ
т. 8-800-707-32-40



ЦЕНИТЕ СЕБЯ,
НОСИТЕ
НАСТОЯЩЕЕ



МЕХОВАЯ МОДА

ИП Бугай А.В., ОГРН 304432910700014

- Дом купца Кардакова
ул. Ленина, 75, т. (8332) 64-99-72
- ЦУМ, 2 этаж, ул. Воровского, 77,
т. (8332) 54-26-21,
- www.mehmoda.ru

**КОМФОРТ
КАЧЕСТВО
ЭЛЕГАНТНОСТЬ**

Станислав Репин, руководитель
юридической компании
«Бизнес-Гарант»

*Новая коллекция зима-весна 2017/18



Giovanni Botticelli

- 📍 ЦУМ, 2 этаж (новое крыло),
т. (8332) 32-40-10**
- f Giovanni_Botticelli_
Kirov-1639043736387317**
- ⌚ @giovannibotticellikirov**



WINTER-SPRING COLLECTION 2017/18*



HILTON NEW YEAR

НОВЫЙ ГОД В СТИЛЕ HILTON

*
Средний чек от
2000₽

Новый год любят не только дети, но и взрослые...
Тем более, если праздновать корпоративный Новый год в отеле Hilton Garden Inn Kirov! Превосходная кухня и безупречное обслуживание от ресторана KARIN, а также уникальная возможность выбора различных площадок под Ваш формат праздника:

Классический банкет
в зале ресторана
KARIN или в банкетном
зале «Эверест»
на 60 гостей

Камерный вечер
в залах «Монблан»
или «Эльбрус»
на 10-15 гостей

Праздничный фуршет
в лаунж-зоне
на 2 этаже отеля
на 40 гостей

 Hilton
Garden Inn™
Kirov

restaurant KARIN

г. Киров, Октябрьский пр-т, 145/1,
т. (8332) 744-900, доб. 232, 8-922-931-06-05
banquet@hgik.ru

Бизнес 5

Ж Ж



— С чего вы начинали свой бизнес? Я знаю ответ! Думаете, с идеи, с горячего желания зарабатывать, быть финансово независимым или делать мир лучше? Нет, это поверхностные ответы, вспомните настоящий, он глубже. Намекну. Недавно прочитала в интернете, что ученые (странные, что не британские!) провели социальный эксперимент. Решили проверить, что будет делать обычный офисный сотрудник, если ему предоставить «отгул» на целый месяц. Поставили условия: вести привычный образ жизни, просто на работу ходить не нужно! Что в итоге? 80% людей уже через неделю не знали, куда себя деть. Оказывается, без указаний и четких инструкций они не могут ничем себя занять. Сам собой просится вывод: бизнес начинается с самоорганизации и дисциплины. Значит вы начинали свой бизнес с себя — четко определили свои цели и смогли мотивировать себя на их достижение. Недавно прошедший в Кирове региональный этап конкурса «Ты — предприниматель» показал, что в нашем городе много талантливых и амбициозных молодых людей, которые вот-вот наступят вам, глубоководным китам бизнеса, на хвост!

**Екатерина Суслова,
главный редактор
журнала «Бизнес Класс»**

✉ vk.com/ekaterina_suslova
facebook.com/ekaterinasuslova43
instagram.com/kate_suslova

**Платье коктейльное
от Ok?Ok!, 4 500 ₽**

Жакет от Ok?Ok!, 2 000 ₽

OK?

OK.

📍 ТРЦ Green Haus,
1 этаж

⌚ okokwear

📠 okok43



ИП Нелюбина О.В. ОГРНИП 310434502100052 от 21.01.2010 г.

Этичная красота

DAMINE

Одежда и аксессуары из эко-меха

шоу-рум в г. Кирове: ул. Северное кольцо, 54,
т. 8-800-550-6480 (бесплатный)

Viber, WhatsApp 8-900-526-33-70

шубы-эко-мех.рф

damine.kirov

@eco_meh_damine



PR-агентство АРСК

Практикуем только эффективный PR.
В сфере бизнес-коммуникаций с 2007 г.
Провели более 100 успешных
мероприятий.

Что делаем:

- ◆ **PR**
Статьи. Пресс-материалы.
Работа со СМИ
- ◆ **Events**
Бизнес-мероприятия.
Форумы. Конференции
- ◆ **SMM**
Продвижение в социальных сетях
- ◆ **Консалтинг**
Построение личного бренда
- ◆ **#Hashboardkirov new!**
Управление «сарафанным радио»
на мероприятиях и в бизнесе
- ◆ **FUNPAY | мопеу new!**
Новинка в IT-индустрии –
система лояльности Funpay.Mopeu.
Переводим Лайки в рубли!

📍 Киров, Гостиный
переулок 5/1, оф. 401

✉ E-mail: pr.arsk@mail.ru

📞 8-912-716-0102
+7-912-827-33-40
(8332) 416-656

СОДЕРЖАНИЕ

// БИЗНЕС // СТИЛЬ ЖИЗНИ

12 ТРИ КИТА КЛИНИКИ «НАЕДИНЕ»

О СВОИХ ПРИНЦИПАХ РАБОТЫ РАССКАЗЫВАЕТ ЮРИЙ
КОЛЫШНИЦЫН, ВЛАДЕЛЕЦ КЛИНИКИ «НАЕДИНЕ»

14 СБЕРБАНКУ — 176!

МЫ СОЗДАЛИ УНИКАЛЬНУЮ ЭКОСИСТЕМУ
ДЛЯ БИЗНЕСА, — КОНСТАНТИН ПОДВАЛЬНЫЙ,
УПРАВЛЯЮЩИЙ КИРОВСКИМ ОТДЕЛЕНИЕМ
ПАО СБЕРБАНК

16 К УСПЕХУ НАДО БЫТЬ ГОТОВЫМ

ИСТОРИЯ УСПЕХА ПАВЛА БАТИЩЕВА, УЧРЕДИТЕЛЯ
И ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА ООО «ПРОГРАММНЫЙ ЦЕНТР»

26 КТО НАСТУПАЕТ НА ПЯТКИ КИРОВСКИМ БИЗНЕСМЕНАМ

ИТОГИ И ИСТОРИИ УСПЕХА УЧАСТНИКОВ РЕГИОНАЛЬНОГО
ЭТАПА КОНКУРСА «МОЛОДОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ
РОССИИ-2017»

44 5 ПУТЕЙ МАСШТАБИРОВАНИЯ БИЗНЕСА

СЕРГЕЙ МИНИН, УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЕР «ПЕРВОГО
АНТИКРИЗИСНОГО МАРКЕТИНГОВОГО АГЕНТСТВА»

50 10 ВАЖНЕЙШИХ SMM ТРЕНДОВ 2017 ГОДА

ДАМИР ХАЛИЛОВ, УЧРЕДИТЕЛЬ И ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
АГЕНТСТВА GREEN PR (Г. МОСКВА)

56 ОШИБКИ ПОБЕДИТЕЛЯ

С ЕЛЕНОЙ БЕККЕР, РУКОВОДИТЕЛЕМ СТУДИИ ДИЗАЙНА
И ДЕКОРА BEKKER-STUDIO

60 ФОТОПРОЕКТ «КОРОЛЕВЫ БИЗНЕСА»

64 ГЛЯНЕЦ FASHION-ИНДУСТРИИ — ЭТО ПРОСТО МЫЛЬНЫЙ ПУЗЫРЬ!

МАРИЯ ЦИГАЛЬ, РОССИЙСКИЙ МОДЕЛЬЕР, СТИЛИСТ

94 В БОЛГАРИИ, КАК ДОМА!

ПУТЕВОДИТЕЛЬ С АНДРЕЕМ ЗЫКОВЫМ, ВЛАДЕЛЬЦЕМ СЕТИ
КОФЕЕН «БАРОН ЧАЙХАУЗЕН»

Рекламно-информационное издание журнал «Бизнес Класс Киров», специализирующееся на сообщениях и материалах рекламного характера. Реклама более 40%. Тираж 4300 экземпляров. Выходит ежемесячно. Издается с ноября 2008 года. Распространяется бесплатно по адресной подписке. Издание зарегистрировано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи информационных технологий и массовых коммуникаций по Кировской области. Свидетельство о регистрации ИД № ТУ 43-191 от 10 декабря 2009 г. Учредитель: редакция: ООО «Бизнес Класс». Адрес редакции и издателя: 610000, г. Киров, Октябрьский пр-т, 120, т. (8332) 57-68-06, e-mail: bk43kirov@gmail.com, сайт: www.bk43.ru. Директор: Бабикова Александра Анатольевна. Главный редактор: Суслова Екатерина Викторовна, for-cat@mail.ru. Арт-директор: Евгения Маренина. Над номером работали: Сергей Игнатьев. Дизайн и верстка: Елена Шептикова. Фотограф: Антон Рокин. Специалисты по продажам: Ольга Антонова, Дарья Хвостанцева, Анна Шибанова. По вопросам подписки и обратной связи обращайтесь по адресу bk@3bk.ru и по т. 57-68-06. Отпечатано с готового оригинал-макета в ООО «Сити принт», г. Москва, Лефортовский вал, 24 т. (8332) 501-432, 203-977, www.printtown.ru. Заказ №17-1430. Дата выхода: 31 октября 2017 г. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов публикемых материалов. За содержание рекламы ответственность несет рекламодатели. Материалы со знаком ✎ публикуются на правах рекламы. Цены указаны в рублях, действительны на момент съемок. Все рекламируемые товары и услуги, подлежащие обязательной сертификации, сертифицированы.

**БENVENUTO
ТВОЙ СТИЛЬ.
БЕЗ КОМПРОМИССОВ.**



КАРДИНАЛ
man

ул. Воровского, 43, ТД «Европейский»,
2 этаж, т. (8332) 37-15-88
kardinal43.com

kardinal43

Изумительный подарок к Новому году



Необычным подарком к Новому году станут цветы в стекле. Они напомнят о лете, лучше слов выразят вашу признательность и добрые чувства.

- не требуют полива
- не нуждаются в освещении и уходе
- не боятся табачного дыма
- не вызывают аллергию

г. Киров, ул. Пролетарская, 15,
ТРЦ «Максимум», 1 этаж,
т. (8332) 42-42-49
Fiora43.ru

БЛАГОДАРИМ ЗА СОТРУДНИЧЕСТВО:

с. 4 — прическа героя: **Александра Гурина, стилист салона красоты «Храм тела», ул. Горбачева, 60, т. (8332) 499-205, vk.com/hramtela**



с. 6 — макияж и прическа для главного редактора: **Anna Chy, vk.com/annachy, т. 8-953-945-91-45;** место съемки — **JACKIE Brown Pub, т. 462-533, vk.com/jbpublish**



с. 16 — герой обложки : образ — **Ольга Токмакова, стилист, имидж-студия Dresscode, т. 8-964-256-50-17, (8332) 74-50-17, vk.com/olgadresscode;** укладка и макияж — **имидж-студия Emotion, Анастасия Ребрищева, vk.com/emotion_imagestudio, т. (8332) 75-28-16;** стиль: **салоны мужской одежды Ramsey и Giovanni Boticelli, ЦУМ, 2 этаж, благодарим лично Светлану Чулкову**

с. 24 — место съемки: **ресторан Wood Room Bar, ул. Московская, 107б, т. (8332) 22-33-56, vk.com/wrbkirov**



с. 28, 79 — Ирина Михеева, фотограф, т. 8-953-942-55-88 vk.com/club64962355



с. 48, 53, 69 — место съемки: **фотостудия «Фотофабрика», т (8332) 46-46-53, 8-958-398-42-03, vk.com/fotofabrika43**

с. 48 — стиль героя: **салон мужской одежды Kanzler, ЦУМ, 2 этаж, благодарим лично Юлию Долгоаршинных**



с. 60 — место съемки фотопроекта «Королевы бизнеса»: **фотостудия Da Vinci, 4-й Чижовский переулок, 4, 2 этаж, т. 8-909-131-54-48, 8-909-720-72-48, vk.com/davinci_kirov, благодарим лично Дениса Мамаева**

А ТАКЖЕ БЛАГОДАРИМ:

Максима Резника, Артема Цезаря, Никиту Черного, Вячеслава Тригубенко, Сергея Минина, Юлию Афанасьеву, Марию Шерстенникову, Анну Кочкину

50 лет классики гостеприимства



- За **50 лет** мы приняли **1 000 520** гостей, из них **44 200** иностранцев!
- **24** часа в сутки гостей встречают **8** администраторов
- Ежедневно **22** горничные убирают номера
- Общая площадь гостиницы **6 370 м²**

- К вашим услугам: **181** номер, **2** зала для переговоров и конференций
- **40** машино-мест на охраняемой парковке
- **19** сотрудников службы питания работают для вас

Киров, Октябрьский пр-т, 145
т. 8-800-550-45-03, 54-45-03
vyatkahotel.ru



■ ТРИ КИТА КЛИНИКИ **«НАЕДИНЕ»**

□ О СВОИХ ПРИНЦИПАХ РАБОТЫ —
ЮРИЙ КОЛЫШНИЦЫН, ВЛАДЕЛЕЦ
КЛИНИКИ «НАЕДИНЕ»

ИМЕНУЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



НАНИМАЙ МЕДЛЕННО, УВОЛЬНЯЙ БЫСТРО

ДЭН КЕННЕДИ

Ключ к репутации любой компании — ее команда. Поэтому подбором персонала я всегда занимаюсь сам. У меня два критерия к кандидатам: профессионализм и личные качества. Каждый сотрудник нашей клиники компетентен в выполнении своей работы. При этом весь коллектив объединен общей миссией. Как бы громко это ни звучало, пациенты приходят к нам со своей болью, за лечением и часто — за спасением жизни. Поэтому коллектив клиники «Наедине»: администраторы, врачи, медсестры, обслуживающий персонал — все нацелены на то, чтобы помочь пациенту.

Три года назад, когда мы впервые открыли свои двери, прием вели только проктолог, уролог и гинеколог. С тех пор штат вырос: сейчас у нас работают 6 проктологов, 4 уролога, 3 гинеколога, 3 эндоскописта и врачи других специальностей. Считаю важным обеспечить компетентных специалистов (а в «Наедине» только такие) всем необходимым для работы и достойной заработной платой, ведь на профессионалах не экономят. С уверенностью говорю: у нас работают не просто знающие, но умеющие сопереживать, внимательные, порядочные, нацеленные на оказание помощи люди. Не верите? Приходите проверить сами!

СОБЛЮДЕНИЕ ПРАВИЛ = РОСТ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ

ДЭН КЕННЕДИ

Представим такой случай: пришел на работу утром, а в офисе с вечера не выключили свет. Кто виноват? Руководитель, потому что не обеспечил своих сотрудников строгим алго-

**СТРЕМИТЬСЯ СТАТЬ САМЫМ КРУПНЫМ
БРЕНДОМ — БЕССМЫСЛЕННО.
НУЖНО СТРЕМИТЬСЯ СТАТЬ
САМЫМ УВАЖАЕМЫМ БРЕНДОМ**

РОБЕРТ БРЭНСОН

ритмом работы. Если не пропишишь четкие правила, сотрудники придумают их сами и научат друг друга. Поэтому в нашей клинике каждый работник, будь то врач или специалист call-центра, имеет строгие инструкции и алгоритмы действий, которым должен следовать. Вся работа стандартизирована.

Регулярно и тщательно проводятся программы по санитарно-эпидемиологическому контролю и контролю качества оказываемых услуг, что является залогом безопасности для пациентов. В медицине мелочей не бывает! Также в клинике принято правило: если мы ответственны за то, что пациента принимают на 10 минут позже назначенного времени, консультация для него бесплатна. Делаем все возможное, чтобы люди, доверяющие свое здоровье нам, остались довольны.

БОГАТСТВО — ПОБОЧНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПРИ ОКАЗАНИИ ПОЛЕЗНОЙ УСЛУГИ

ГЕНРИ ФОРД

Полностью с ним согласен, поэтому часто принимаю решения, в финансовом плане не выгодные для бизнеса, зато нужные пациентам. Например, тем, кто посещает кабинет проктолога, иногда требуется дополнительное обследование — колоноскопия. Оборудование для нее нерентабельно. Бизнесмены меня поймут — срок его окупаемости 4,5 года, при этом срок службы, как правило, всего 3 года! Тем не менее, нашим пациентам удобнее проходить консультацию, обследование и лечение в одном месте. Поэтому мы все-таки приобрели видеэндоскопическую стойку японского производ-

ства. Высокое HD-качество позволяет выявлять патологию на начальных стадиях заболевания и точно устанавливать диагноз. Результаты исследования записываются на CD-диск или USB-носитель и передаются пациенту.

Еще один шаг навстречу нашим пациентам — открытие филиала клиники в центре города, по адресу ул. Горького, 25. За помощь спасибо Кировскому областному фонду поддержки предпринимательства!

Я привык измерять успех не деньгами, а пользой, которую наши врачи приносят людям. Мы ставим во главу угла деликатное отношение к гостям клиники, они чувствуют это и, наверное, поэтому выбирают нас. Мне интересен сам процесс ведения бизнеса и достижения поставленных целей. Абсолютно согласен с Робертом Брэнсоном в том, что стремиться стать самым крупным брендом — бессмысленно. Нужно стремиться стать самым уважаемым брендом.

РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ КЛИНИКИ ЗА 3 ГОДА:

- более 50 000 пациентов посетили нас
- более 1 000 случаев онкозаболеваний выявлено
- для 12 компаний ведем корпоративное обслуживание
- 2 филиала клиники открыто

КЛИНИКА НАЕДИНЕ®

Лицензия ЛО-43-01-002630 от 04.10.2017

г. Киров, ул. Дзержинского, 6,
ул. Горького, 25,
т. (8332) 32-77-77

klinika-naedine.ru

*В 176 ВСЕ ТОЛЬКО НАЧИНАЕТСЯ!



“

МЫ СОЗДАЛИ УНИКАЛЬНУЮ ЭКОСИСТЕМУ ДЛЯ БИЗНЕСА, —
КОНСТАНТИН ПОДВАЛЬНЫЙ, УПРАВЛЯЮЩИЙ КИРОВСКИМ
ОТДЕЛЕНИЕМ ПАО СБЕРБАНК

*Market Place — пер. с англ. — «торговая площадка». **Ипотечный кредит предоставляет ПАО Сбербанк (генеральная лицензия ЦБ РФ № 1481 от 11.08.2015 г.).
**услуги по страхованию оказываются ООО СК «Сбербанк страхование», зарегистрированным по адресу: г. Москва, ул. Павловская, 7, лицензия си №4331 от 05.08.2015 г.



СБЕРБАНК КАК ПРОВОДНИК ИННОВАЦИЙ

— Уловить веяния технологического прогресса, сохранив многолетнее доверие клиентов — для нас есть смысл работы и залог финансовой стабильности. В этом году Сбербанку — 176 лет! За это время многое изменилось. Неизменным остается одно — наш принцип работы «Все для клиента».

Микробизнес и малый бизнес — стратегическое направление работы банка. Поэтому Сбербанк инвестирует в разработку современных банковских и ИТ-технологий. Ключевое место в экосистеме для бизнесменов занимает операционная инфраструктура для малого и микробизнеса.

Сбербанк активно развивает интернет-эквайринг и предлагает: технологии для предпринимателей ведущих свой бизнес в социальных сетях, модульную интеграцию с сайтами самых популярных платформ, а также бесплатно поможет создать полноценный интернет-магазин с нуля на своей платформе Yoom.Shop.

Благодаря системе — «Сбербанк Бизнес Онлайн» — обеспечивается гарантия расчетов, а скорость обработки платежей стала выше. Кроме того, можно установить CRM, вести бухгалтерию, проверять контрагентов или запускать рекламную кампанию в интернете.

Инновации коснулись и кредитной линейки Сбербанка, в частности для клиентов появились предодобренные лимиты, по которым получить кредит возможно в течение 8 часов.

ВЫСОКИЙ СЕРВИС

Для более глубокого анализа своей компании Сбербанк предлагает юридические консультации от компаний-партнеров, а также бухгалтерское сопровождение: можно выбрать ее глубину и уровень самих консультаций.

Еще один продукт — программа инвестиционного страхования жизни (ИСЖ), которая помогает клиенту помимо страховки инвестировать собственные средства по ставкам, превышающим доходы по вкладам!

Удобный онлайн-сервис с гордостью Сбербанк представил в этом году — DocDoc для поиска врачей и записи к ним на прием. Благодаря телемедицинской услуге наши клиенты смогут получать консультации от ведущих врачей клиник страны. Также сами компании могут приобретать этот сервис для своих сотрудников в рамках своей социальной корпоративной программы.

«ЛЕГКИЙ СТАРТ» ДЛЯ БИЗНЕСА

Новинкой в Сбербанке для предприятий малого и микробизнеса стал пакет «Легкий старт» — это комплекс услуг без абонентской платы, включающий в себя бесплатное открытие и ведение счета, бесплатные переводы на счета контрагентов в Сбербанке.

Для бизнеса стала доступна интересная услуга — экспертиза инвестиционного проекта, которая поможет оценить риски компании при оформлении сделок, внести корректировки в бизнес-план, а еще получить юридическое сопровождение и страховую защиту.

Для игроков на валютной бирже мы разработали удобное бесплатное приложение «Сбербанк Маркет». Теперь покупать и продавать валюту можно не выходя из офиса по выгодным курсам.

MARKET PLACE*

В этом году ПАО Сбербанк запустил инновационную площадку Market Place. Цель проекта — предоставить возможность получить все сервисы, связанные с куплей-продажей квартиры, в одном месте.

Дополнительно Сбербанк развивает новую площадку для поиска своей квартиры — сайт «ДомКлик».



ВАЛЕНТИН ПУГАЧ, РЕКТОР ВЯТГУ, ПРЕМИАЛЬНЫЙ КЛИЕНТ СБЕРБАНКА:

— «Сбербанк Первый» стал для меня реальной возможностью сэкономить не только деньги, но и большое количество времени. Главное его преимущество заключается в скорости обслуживания. Все вопросы решаются очень быстро. Менеджеры в премиальном офисе ценят время своих клиентов и говорят максимально коротко и по существу. Так же удобно, что все пользователи программы «Сбербанк Первый» автоматически страховятся в путешествиях. Еще одним весомым плюсом является доступ в бизнес-залы различных аэропортов.

Сегодня не выходя из дома можно выбрать квартиру в новостройке или на вторичном рынке недвижимости, в режиме онлайн подать заявку на ипотеку** и направить полный пакет документов для регистрации сделки.

В рамках экосистемы Сбербанка можно воспользоваться услугой электронной регистрации, которая позволяет, не выезжая из Кирова, купить квартиру в любом регионе России, сервисом «Безопасные расчеты», где банк контролирует все этапы регистрации сделки и передачи денежных средств, обеспечивая их надежную защиту.

СТАТУС VIP ВО ВСЕМ

На протяжении пяти лет для решения различных финансовых задач и обслуживания на высоком уровне в Сбербанке существует сеть специализированных офисов закрытого формата исключительно для клиентов «Сбербанк Первый» с персональным паркингом и удобным расположением в центре города.

Уютные и комфортные переговорные комнаты обеспечивают приватность и конфиденциальность. Персональные менеджеры станут вашими доверенными лицами при решении любых финансовых задач: высокий уровень обслуживания, индивидуальный подход в условиях приватности, конфиденциальности и безопасности, премиальные банковские карты, специальная линейка вкладов, специальные программы страхования для вас и вашей семьи***, льготные курсы на операции с валютой сейфовые ячейки.

Мы рады, что в юбилейный год Сбербанка к нам присоединился Валентин Пугач, ректор ВятГУ.



ДЕТСТВО С ПАЯЛЬНИКОМ

ПРОГРАММИРОВАЛ С 9 КЛАССА

ПАВЕЛ БАТИЩЕВ



24.05.1975 г.



Вятская Государственная сельскохозяйственная академия, экономист по бухгалтерскому учету.



1992 г. — экономист 2-й категории, Котельничский РКЦ; с 1995 г. — старший госналогинспектор в УФНС России; 1996 г. — программист в колледже ОВСХК; с 1997 г. — заведующий компьютерным центром и преподаватель в ОВСХК; 2008 - 2009 гг. — старший преподаватель в РГГУ; 2010 - 2017 гг. — старший преподаватель, в ВятГУ; с 2003 г. по настоящее время — индивидуальный предприниматель, учредитель и генеральный директор ООО «Программный центр».

— Техникой я увлекался с пеленок. Родители рассказывают, будто с самого рождения в моей кроватке лежал кассетный магнитофон, который я умел сам включать и находить песни. Вот так музыка и технологии с самого рождения вошли в мою жизнь. Все детство я провел с паяльником: проектировал схемы из счетчиков, триггеров, мультиплексоров и даже сделал пару электронных табло, которые, наверное, до сих пор висят в школьных спортзалах.

Возможностью проводить технологические опыты я обязан отцу: работая в колледже заведующим кабинетом технических средств, он имел возможность знакомить меня с новейшей техникой, платами и схемами. Наверное, я с легкостью собрал бы даже компьютер, если бы он в то время уже появился!

Когда написал свою первую программу? Точно не вспомню, но, возможно, это было в 9 классе. Тогда мне дали задание сделать на компьютере электронный учебник с картинками — и я сделал. Программирование осваивал как хобби: быстро и с увлечением. Вообще детский максимализм зашкаливал — хотелось проявить себя, а рамки учебы не позволяли полностью самореализоваться. Но поскольку я характером в маму, а она педагог и неисправимый оптимист, то не сдавался.

Когда мама стала нашим классным руководителем, я смог проявить свои лидерские качества: проводил классные часы, организовывал школьные мероприятия, был председателем пионерского отряда. Руководить мне нравилось уже тогда!

У КАЖДОГО ЕСТЬ ПОЛЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ,
НО НЕ ВСЕ СОБИРАЮТ УРОЖАЙ, — ПАВЕЛ БАТИЩЕВ, УЧРЕДИТЕЛЬ
И ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ООО «ПРОГРАММНЫЙ ЦЕНТР»

К УСПЕХУ НАДО БЫТЬ ГОТОВЫМ

ДАВЛЮ НА ГАЗ, И ВСЕ РАБОТАЕТ!

Конечно, подростковые комплексы у меня были. А у кого их не было? Но я боролся с ними радикально.

Например, как-то будучи в детском лагере, решил сразу «поставить себя правильно» в коллективе — и врезал первому чем-то раздразнившему меня мальчишке. Ребята сразу меня зауважали и сделали старостой отряда.

Позже оказалось, что тот мальчик был математическим гением! Когда я узнал это, чуть не сгорел со стыда, ведь гениев надо беречь! Остро понимаю это теперь, когда занимаюсь интеллектуальным бизнесом. Сейчас с особым вниманием отношусь к людям, тем более к талантливым. Но если надо, давлю на газ, и все работает, в бизнесе редко сомневаюсь!

СТРАШНО, НО ХОТЕЛОСЬ

Еще со школьных лет люблю эксперименты. Это лучший способ избавиться от ложных страхов и неуверенности в себе. Например, в подростковом возрасте я поборол свою природную застенчивость, когда неожиданно для всех вызвалася спеть на школьном концерте. Я был готов к тому, чтобы творчески реализоваться, поэтому ничуть не волновался. Кроме того, помогли 7 лет музыкальной школы и абсолютный слух. С того выступления я начал активно участвовать в школьной и студенческой самодеятельности. Кстати, с 15 лет работал аккомпаниатором в спортивной школе. До сих пор люблю играть на фортепиано и петь.

С того памятного концерта я понял, что к осуществлению мечты

всегда нужно готовиться. Удача не застает врасплох, а приходит как результат упорного труда.

В 90-Е ГГ. Я БЫЛ «В ТRENДЕ»

Мой путь в программирование был нестандартным. В начале 90-х гг. чрезвычайно модной в России стала профессия бухгалтера. Мне очень хотелось поступить в технический вуз, но техники тогда не ценились, поэтому я решил быть «в тренде». К тому же сразу после школы поработал в банке и уже знал, что такое бухгалтерия, затем год работал в налоговой. Везде, где трудился, я так или иначе занимался программированием — модернизировал старые системы расчета и учета, создавал новые. После в колледже я был заведующим компьютерным центром и одновременно преподавал. Собственно, по моей части были



те компьютерные предметы, от которых отказались остальные педагоги — или слишком сложно, мудрено, или нужно изучать много нового. А я, молодой и гибкий, никогда не жаловался и студентов всегда любил. Общение с молодежью бодрит и заряжает энергией. Приходят свежие мысли и идеи. Там ко мне и пришла идея переехать в Киров. В то время я также представлял частные бухгалтерские услуги около 50 компаниям Орлова. Городок маленький, все друг друга знают, развлекаться дальше некуда, вот и захотелось масштабной деятельности.

КАК Я НЕ МОГ НАЙТИ РАБОТУ

Интересно, что в Кирове я не мог найти полноценную работу. Меня никуда не брали — не было кировской прописки! Сейчас я благодарен судьбе за это: нигде не берут — вот и открыл свою компанию. Снял крохотный офис, нанял помощника, который отвечал на звонки, а сам сел писать программы.

Какой бы продукт я ни разрабатывал, всегда ставил задачу сделать его как можно лучше и проще. В целом в моем сегменте бизнеса клиенты созревают к покупке не так быстро, как бы хотелось. Считаю это скорее психологической проблемой: люди привыкли работать по старинке и сопротивляются автоматизации труда.

В конце 90-х гг. директора компаний ждали от внедрения компьютерных программ чуда. Думали, будут нажимать на кнопки, и их бизнес сразу пойдет в гору! Но это не так: необходимо повысить квалификацию сотрудников, перестроить бизнес-процессы и много чего еще. Ведь любая программа — лишь инструмент для достижения цели.

ПРОФЕССИОНАЛЬНО. ПРОДУМАННО. ПРОСТО

Сегодня мы выпускаем серийные продукты для кадастровых инженеров и образовательных учреждений. Я с самого начала ориентировался на всю Россию. Конечно, конкурентов больше. Но у нас есть преимущество перед ними: создавая программы, мы вникаем в профессиональные особен-



Павел Батищев с коллективом «Программного центра»

ности наших клиентов. Мы не просто программисты, а консультанты, и не только по работе с программой, но и в профессиональной сфере: как поставить на учет земельный участок, как правильно заполнить диплом? Мы это знаем, поэтому помогаем нашим клиентам и делаем программы максимально понятными, в них легко работать, и они востребованы. Наш первый слоган так и звучал: мы делаем программы простыми.

БРЕНД ДЛЯ КАДАСТРОВЫХ ИНЖЕНЕРОВ

Сейчас активно продвигаем наш бренд для кадастровых инженеров «Полигон Про». Всего создали более 120 программ и модулей, в том числе для создания межевого и технического планов и для других видов работ. Любим наших клиентов, поэтому стараемся сделать все, чтобы им было максимально комфортно заниматься своей профессиональной деятельностью.

В прошлом году мы открыли Удостоверяющий центр и теперь выдаем электронные подписи для Росреестра, госуслуг и другие. Скоро открываем Учебный центр для повышения квалификации кадастровых инженеров. Теперь мы не только делаем программы простыми, но уже

ориентированы на полноценное комплексное сотрудничество.

КУРС НА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ

Перспектив для своей компании вижу много. Не скрываю, планируем расширить нашу долю рынка и создать новые продукты, а также новые версии уже популярных программ с более удобным интерфейсом. Более того, держим курс на импортозамещение. Например, выпустили первую версию системы автоматизированного проектирования для кадастровых инженеров, которые сейчас работают в дорогих импортных продуктах. Наш модуль «Полигон Про: Графика» и дешевле, и более точно подходит для кадастровой работы. Возможно, кроме образования и кадастра пойдем в другие сферы.

БИЗНЕС ДОЛЖЕН БЫТЬ МОРАЛЕН

Одно время я был заморочен на формировании команды. Ориентировался на соционику, проводил тест и определял, подойдет ли человек конкретного психологического склада к вакантной должности. Но тесты тестами, а моральные принципы всегда считал приоритетом. Вроде бы программисты в первую очередь умные должны быть, причем тут нравственность! Но

если коллектив будет гнилостный, кто же сможет в нем работать? Самые светлые головы уйдут!

Сейчас в компании работают 50 человек, и все они — отличные специалисты, можно сказать, мы большая дружная семья. В новом офисе, куда мы недавно переехали, у нас все подомашнему: располагающий современный дизайн, уютная кухня с бытовой техникой и посудой, кофеварка. Многие руководители не готовы вкладываться в дизайн офиса, но я считаю, что красивое и комфортное рабочее место — важный элемент формирования лояльности коллектива. И чем выше компания, тем выше должна быть эта планка.

В ЖИЗНИ Я НЕ ПРОГРАММИСТ

Все наоборот, часто бываю задумчив и даже немного рассеян. Тем не менее один друг сказал, что у меня ядерная энергетика. Не знаю, так ли это на самом деле. Считаю, жить нужно не ради денег и не ради бизнеса. Горжусь своей дочкой, она делает большие успехи в учебе и в спорте. Главное, чтобы в глазах горел огонь, чтобы жить было интересно, а для этого нельзя стоять на месте, нужно постоянно идти вперед! Свое дело надо любить, тогда и успех обязательно придет.



20 ЛЕТ МЫ ДАРИМ УВЕРЕННОСТЬ!



НА ЗАЩИТЕ ВАШИХ ИНТЕРЕСОВ

“**УЛУЧШЕНИЕ КАЧЕСТВА СТРАХОВОГО ПРОДУКТА И СЕРВИСНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ — НАША ГЛАВНАЯ ЦЕЛЬ, — АНДРЕЙ ИСУПОВ, ДИРЕКТОР КИРОВСКОГО ФИЛИАЛА АО «ГОСУДАРСТВЕННАЯ СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ «ЮГОРИЯ»**

— «ГСК «Югория» — единственная государственная страховая компания в России. Ее уникальность заключается в умении гармонично сочетать в себе надежность государственной и динамичность коммерческой структуры. Особое внимание ГСК уделяет развитию филиальной сети. В настящее время региональная сеть компании состоит из 73 филиалов и более 200 агентств и точек продаж, работающих в 50 регионах России.

Сегодня «Югория» — это универсальная страховая компания, пре-

доставляющая широкий спектр страховых услуг. Компания вправе осуществлять деятельность по 20 видам страхования и перестрахованию.

Свои перспективы «Югория» связывает с внедрением более высоких стандартов деятельности, улучшением качества страхового продукта и сервисного обслуживания клиентов.

АМБИЦИИ ЛИДЕРСТВА

В наступившем году мы празднуем знаковую дату — 17 ноября исполняется 20 лет со дня основания компании в стране. Миссия АО «ГСК

ПРОДУКТ «РЕМОНТ У ДИЛЕРА» ОБЕСПЕЧИТ РЕМОНТ МАШИНЫ, ЕСЛИ ДАЖЕ У ВИНОВНИКА ДТП НЕТ ОСАГО

«Югория» — это улучшение жизни людей за счет предоставления доступной и качественной страховой защиты. Во-первых, это стоимость страховки, которую могут себе позволить большинство людей со средним уровнем доходов. Во-вторых, это честная и быстрая выплата страхового возмещения с высоким уровнем сервиса.

Задача, которая стоит перед всем нашим коллективом: закрепиться в тройке лидеров по основным направлениям страхования в Кировской области.

Сейчас в регионе успешно работают 8 наших агентств: Вятские Поляны, Котельнич, Советск, Яранск, Зуевка, Пижанка, Оричи, Кумены. Во всех районах Кировской области работают наши агенты. За последний год их штат расширился на 30%!

Наши профессиональные кадры решают все! Коллектив амбициозных, молодых, желающих работать и делать историю «Югории», выполняет поставленные планы и цели. Так, например, ежемесячно прирост по продажам страховых продуктов Кировского филиала составляет 5-10%.

Среди всех страховых компаний в стране ГСК «Югория» сохраняет лидерские позиции:

- по КАСКО — 12 место за 1-е полугодие 2017 г.
- по ОСАГО — 9 место за 1-е полугодие 2017 г.
- по страхованию имущества физических лиц — 17 место за 1-е полугодие 2016 г.

Наша компания регулярно становится лауреатом общероссийских премий в области страхования.

У СЕРВИСА НОВЫЙ АДРЕС

Осенью 2016 г. мы переехали в новый просторный офис в Кирове на ул. Захватаева, 23, где каждый клиент чувствует себя комфортно и удобно. За один год в операционном зале штат увеличился с 2 до 5 сотрудников.

Кроме того, мы разделили поток клиентов: выделили отдельного спе-

циалиста, который занимается внедрением изменений. Теперь не нужно простоять в очереди, чтобы оформить полис. Также мы изменили график работы: с 9 до 18:00 по будням.

На «грабли» конкурентов, которые в свое время пытались навязать дополнительные услуги при оформлении полиса обязательного страхования автогражданской ответственности, мы не наступаем!

Наши страховые продукты доступны населению, а главное — это честная и быстрая выплата страхового возмещения с высоким уровнем сервиса. Например, «Югория» усовершенствовала сервис электронного ОСАГО, теперь оформить полис можно на нашем сайте: ugsk.ru.

РЕМОНТ У ДИЛЕРА

В России, не исключение и наш регион, существует большая проблема: многие владельцы транспортных средств не оформляют полисы ОСАГО. По данным Российского Союза автомобилистов, 4,6 млн водителей в стране ездят без этого документа, а у 1 млн и вовсе поддельные бланки! Получается, на дороге каждый третий водитель имеет проблемы с ОСАГО.

Чтобы себя защитить от последствий аварии с такими водителями, «ГСК «Югория» предлагает доступный всем продукт «Ремонт у дилера». Тысячи автомобилистов региона уже пользуются этим продуктом, который помогает быстро решить все страховые споры. Он обеспечит ремонт машины на СТО официального дилера, если ДТП произошло не по вашей вине:

1. ремонт, даже если у виновника нет полиса ОСАГО
2. не придется доплачивать за ремонт автомобиля
3. установка новых оригинальных запчастей взамен старых
4. ремонт без учета износа машины
5. преимущество в цене при последующей продаже автомобиля

Мы благодарим вас за выбор нашей компании!

КИРОВСКИЙ ФИЛИАЛ «ГСК «ЮГОРИЯ» В ЦИФРАХ*:

Общие страховые сборы

189 696 000 ₽	сумма
8,2%	доля рынка
3	рейтинг

Страховые поступления по КАСКО

23 556 000 ₽	сумма
9,2%	доля рынка
4	рейтинг

Имущество физических лиц

19 829 000 ₽	сумма
5,9%	доля рынка
4	рейтинг

Страховые поступления по ОСАГО

128 216 000 ₽	сумма
17,27%	доля рынка
2	рейтинг

**11 отделов головного
офиса в Кирове**

**8 агентств в Кировской области:
Вятские Поляны, Котельнич,
Советск, Яранск, Зуевка,
Пижанка, Оричи, Кумены**

**На 30% расширился штат
агентов за 2017 г.**

**24 место среди крупнейших
страховых компаний России****

Рейтинг НРА: АА- ***

Рейтинг надежности: ruBB+****

*По данным Центрального Банка по Кировской области за первое полугодие 2017 г.

**По данным ФССН за 2016 г.

***Согласно отчету Национального рейтингового агентства за 2016 г.

****Соответствует рейтингу А(II) по ранее применявшейся шкале, RAEX (Эксперт РА), дата актуализации: 13.06.2017 г.



**г. Киров, ул. Захватаева, 23,
т.: (8332) 64-01-04, 64-06-04**

ugsk.ru

АО «Государственная страховая компания «Югория», лицензии ЦБ РФ: ОС № 3211-03, СИ № 3211, СЛ № 3211, ОС № 3211-04, ПС № 3211

ВЫГОДНЫЕ ЗАЙМЫ ДЛЯ БИЗНЕСА



”

**КАК БЫСТРО И ЛЕГКО ПОЛУЧИТЬ
ЗАЙМ ДО 5 МЛН РУБЛЕЙ ЗА 1 ДЕНЬ
ПОД ЗАЛОГ КОММЕРЧЕСКОЙ
НEDВИЖИМОСТИ ИЛИ СПЕЦТЕХНИКИ
КОМПАНИИ? — ЮЛИЯ МЕДВЕДЧИКОВА,
ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА «ВЯТСКОЙ
КРЕДИТНОЙ КОМПАНИИ»**



**ВЯТСКАЯ
КРЕДИТНАЯ КОМПАНИЯ**

ул. Ленина, 89, 2 этаж,
т. 8-912-700-16-16

vcckirov@mail.ru
credit43.com

Кредитный потребительский кооператив «Вятская Кредитная Компания» КПП 434501001, ОГРН 1074339000174 от 24.02.2015. Состоит в НП СРО КПК «Союзмикрофинанс» на основании Протокола №164 от 24.12.2015 г., запись в реестре №566. Заем выдается участникам КПК «Вятская Кредитная Компания». Вступительный взнос — 100 ₽. Павесий взнос — 100 ₽. Сумма займа от 100 000 ₽ до 5 000 000 ₽ на срок от 1 до 12 месяцев от 2,5% до 5,5% в месяц (от 30% до 66% в год).



ЛЕГКИЙ ЗАЙМ ПОД ЗАЛОГ

— По-прежнему самым привычным финансовым учреждением для заемщиков является банк. Но проблема состоит в том, что банковские процедуры длительны по времени, требуют большого пакета документов, страховку жизни заемщика и поручителей. Кроме того, заявка рассматривается несколько дней, после чего может поступить отказ в выдаче кредита.

«Вятская Кредитная Компания» готова выдать вам необходимую сумму под залог коммерческой недвижимости, автомобиля или спецтехники компании.

Мы понимаем, что получить сумму до 5 млн рублей за 1 день в банке невозможно. В нашей же компании оформление и выдача денежных средств происходит очень быстро, решение принимается в течение 2-3 часов с момента подачи заявки.

Вы можете получить сумму в размере до 80% от рыночной стоимости залогового объекта.

ТРЕБОВАНИЯ К ЗАЕМЩИКУ

Заем выдается без поручителей, которых сейчас очень сложно найти. Вам необходимо просто прийти к нам

в офис и получить займ по паспорту и документу, подтверждающему ваше право собственности на объект коммерческой недвижимости, или ПТС на личный автомобиль или спецтехнику вашей компании.

Условия и размер необходимого займа обговариваются индивидуально с каждым клиентом. Мы гарантируем полную конфиденциальность сделки.

Для получения необходимой суммы денег вам не потребуется справок о доходах и трудоустройстве, а также не обязательно иметь идеальную кредитную историю.

СПОСОБЫ ПОГАШЕНИЯ ЗАЙМА

Мы выгодно отличаемся от других кредитных учреждений тем, что готовы предоставить для удобства заемщика различные варианты погашения: выплата займа ежемесячно или ежеквартально, сначала проценты, а потом сумма основного долга.

Все условия обговариваются индивидуально с каждым клиентом, в зависимости от сложившейся ситуации и уровня платежеспособности. Также предоставляется отсрочка платежа.

**«Вятская кредитная компания» —
ваш надежный финансовый помощник!**



6 причин выбрать «Альфастрахование»:

- 1. Более 100 страховых продуктов для частных лиц и компаний**
- 2. Около 270 региональных представительств**
- 3. Высший рейтинг надежности А++ рейтингового агентства «Эксперт РА»**
- 4. Более 20 лет на рынке страховых услуг**
- 5. Удобное оформление полисов онлайн (страхование квартиры, выезда за рубеж, личного имущества)**
- 6. Приложение АльфаСтрахование Mobile заслуженно получило сразу три награды крупнейшего конкурса мобильных приложений в рунете — «Золотое приложение 2016»**

 г. Киров, ул. Московская, 25,
т. (8332) 21-71-61

пн-пт 09:00-18:00

Лицензия № 2239 ОТ 13.01.2016 г.

УСПЕХ ПОД ВЫСОКИМ НАПРЯЖЕНИЕМ

■ В КРИЗИС МЫ РАСШИРЯЕМ ПРОИЗВОДСТВО И ГОРИЗОНТЫ СОТРУДНИЧЕСТВА! —
НАТАЛЬЯ ВЕРШИНИНА, ДИРЕКТОР ФИЛИАЛА ООО «ТД «УНКОМТЕХ» В КИРОВЕ
(ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ОАО «КИРСКАБЕЛЬ», ОАО «ИРКУТСККАБЕЛЬ»)



Андрей Цаманцев (заместитель директора филиала), Владимир Гордеев (специалист по таможенному оформлению), Наталья Вершинина (директор вятского филиала), Сергей Марынин (ведущий менеджер по работе с ключевыми клиентами), Ирина Зубарева (экономист филиала), Сергей Барышников (ведущий менеджер), Александр Филимонов (экспедитор) (слева направо)



НЕТ ПРОВОДА ДЛЯ СОМНЕНИЙ

— ООО «Торговый Дом «УНКОМТЕХ» официально представляет на отечественном и зарубежном рынках два крупнейших завода по выпуску кабельно-проводниковой продукции: ОАО «Кирскабель» и ОАО «Иркутсккабель». В состав компании входит 25 филиалов по всей стране, включая Вятский филиал.

По праву заслужив статус надежного и солидного поставщика качественного кабеля всех видов на рынки России и зарубежья, ООО «ТД УНКОМТЕХ» ведет тесное сотрудничество со многими фирмами, функционирующими в стране и за ее пределами. Даже в кризис наша группа продолжает совершенствовать свою деятельность, привлекая все новых и новых клиентов.

Наши постоянными клиентами являются такие крупные компании и организации, как ОАО «Газпром», ОАО «Газпром нефть», НК «Лукойл», ОАО «Татнефть», ОАО «Сургутнефтегаз», ОАО «ФСК ЕЭС», ОАО «Холдинг МРСК», ОАО «РЖД», Госкорпорация «Росатом» и другие.

ЭТАЛОННОЕ КАЧЕСТВО

25 октября мы отметили наш профессиональный праздник — День работника кабельной промышленности! Надежность, стабильность и процветание — залог успеха нашего сотрудничества. Мы желаем всем своим сотрудникам и партнерам бесперебойного производства, здоровой конкуренции и дальнейшего развития отрасли.

Компания предлагает нашим клиентам широкий ассортимент кабельно-проводниковой продукции, соответствующей мировым стандартам: кабели силовые в БПИ и ПВХ изоляции, с изоляцией из СПЭ на среднее и высокое напряжение, контрольные кабели, монтажные кабели, провода для воздушных линий электропередачи.

КУРС НА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ

В сентябре ООО «ТД «УНКОМТЕХ» стал партнером секционного засе-

дания форума «Импортозамещение 2017» и участником 3 Международной специализированной выставки «Импортозамещение», которые прошли в Москве в «Крокус Экспо».

Все деловые мероприятия выставки объединены общей концепцией проведения форума, в основе которой — комплексный подход к рассмотрению реализации отраслевых программ импортозамещения.

Форум был призван интенсифицировать информационный обмен в рамках межотраслевой площадки для диалога в формате кросс-отраслевых панельных дискуссий и стратегических сессий.

Главной целью мероприятия стало содействие ускорению разработки, производства и сбыта конкурентоспособных российских импортозамещающих товаров и услуг, способствующих развитию и насыщению национального и зарубежного рынков. Так, на заседании секции «Энергетика» с докладом выступил технический директор ООО «ТД УНКОМТЕХ» Александр Хорьков. Он рассказал о том, как импортозамещение помогает развитию вятского предприятия ОАО «Кирскабель».

ТРАДИЦИИ НА ПРОВОДЕ

ОАО «Кирскабель» — это знаменитое отечественное предприятие, которое ведет свою историю с 1729 года и сегодня входит в пятерку крупнейших кабельных заводов России. Вековые традиции на заводе успешно переплетаются с высокими технологиями. Завод имеет большой опыт производства кабелей 110 кВ и сейчас успешно освоил производство продукции сверхвысокого напряжения до 550 кВ.

Производство оснащено по последнему слову европейской техники. На заводе активно эксплуатируется оборудование (в том числе контроля и автоматизации), а также специализированные установки, произведенные в Германии и Франции, в Финляндии и Австрии, в Италии и Испании. Наложен выпуск кабелей высочайшего качества и прочности, востребованные не только в стране, но и за рубежом.

Официальный представитель предприятия — ООО «ТД УНКОМТЕХ» — направляет крупные поставки товаров в страны СНГ, в страны-члены Таможенного Союза (более 13 тыс. наименований товаров).

В начале апреля в ходе рабочей поездки губернатор Кировской области Игорь Васильев ознакомился с современным производством, а также пообщался с представителями трудового коллектива, который насчитывает более 1 000 человек. За трудовые заслуги многих поколений жителей глава региона передал городу Кирс флаг — символ города трудовой славы.

СПЛАВ ИННОВАЦИЙ И ОПЫТА

Применение современных технологий, в частности ERP-системы управления бизнесом, дает возможность компании предлагать своим клиентам широкий ассортимент кабельной продукции, соответствующей мировым стандартам. Эти инструменты позволяют централизованно планировать и контролировать деятельность компаний.

Летом этого года финансовый директор АО «Управляющая компания «УНКОМТЕХ» Андрей Писанный был награжден орденом «За заслуги перед Отечеством» II степени. Соответствующий указ за достигнутые трудовые успехи и многолетнюю добросовестную работу был подписан президентом России Владимиром Путиным.

В следующем году наш филиал отметит 20-летие, а наша российская компания отметит свое 25-летие. Желаем всем коллегам и партнерам, чтобы ваша энергия никогда не иссякала, давая возможность идти только вперед, к новым открытиям и свершениям!



УНКОМТЕХ
www.uncomtech.ru

г. Киров, Октябрьский проспект, 104, оф. 603, т.: (8332) 54-87-01, 54-87-02, 54-87-07, 54-87-13, 54-87-50

uncomtech.ru
vftdu@uncomtech.com

БК 0+ ТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ

□ 30 СЕНТЯБРЯ В «ДВОРЦЕ МОЛОДЕЖИ» В РАМКАХ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПРОШЕЛ ФИНАЛ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА «МОЛОДОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ РОССИИ»



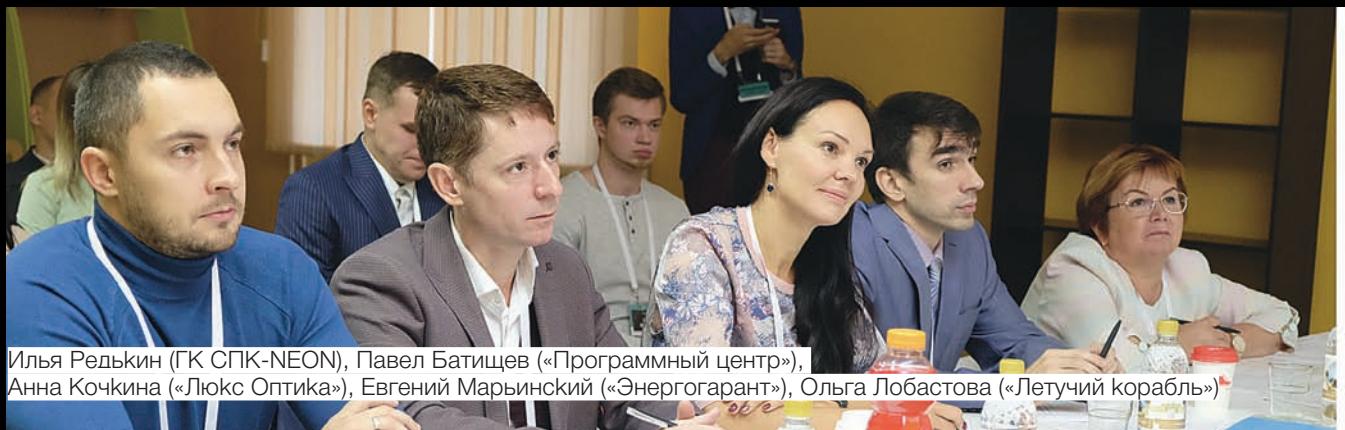
Владимир Скobelкин («Первый Дортрансбанк»), Лариса Есюнина (Relod),
Виктор Чаузов («Республика Цветы»)



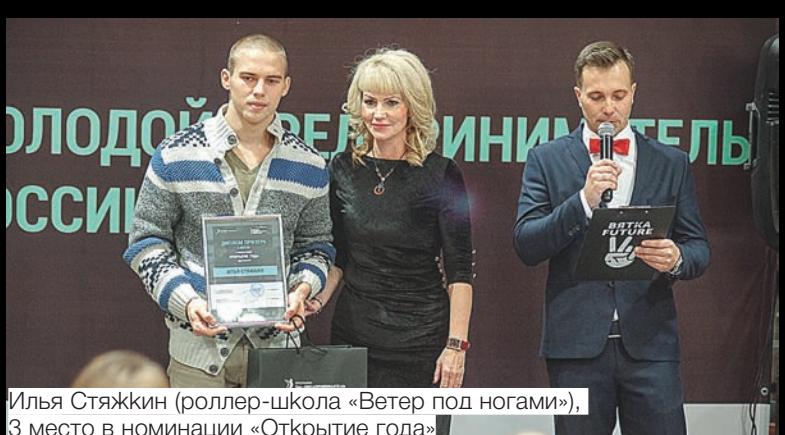
Павел Батищев («Программный центр»), Ирина Вихарева («ТренингИнфо»), Екатерина Ронжина («А.С.П. Зажигай»), Александра Бабикова («Бизнес Класс»), Роман Южанин («А.С.П. Зажигай»)



Победители: Михаил Пономарев («Стройся Вятка»), Александр Караваев (Income), Даниил Половников (KRAI), Евгения Вылегжанина (Diva), Константин Шитов («Типэд Инжениринг»), Денис Лубянников («Прогирс»)



Илья Редькин (ГК СПК-NEON), Павел Батищев («Программный центр»),
Анна Кочкина («Люкс Оптика»), Евгений Марьинский («Энергогарант»), Ольга Лобастова («Летучий корабль»)



ПАРТНЕРЫ МЕРОПРИЯТИЯ:



РЕСПУБЛИКА ЦВЕТА

А.С.П. "Зажигай"
агентство специальных проектов



ДОРТРАНС БАНК



ti ТренингИнфо
Бизнес-образование. Event-менеджмент. Консалтинг



“

ПОБЕДИТЕЛИ НЕ СМОТРЯТ СВЕРХУ
ВНИЗ НА ДРУГИХ — НЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ,
ОНИ ПОДТАЛКИВАЮТ ИХ КАРАБКАТЬСЯ
ВВЕРХ, — ЕЛЕНА КНЯЗЕВА, РУКОВОДИТЕЛЬ
ГРУППЫ КОМПАНИЙ «ГОРИЗОНТ-ПРОФИ»,
ПОБЕДИТЕЛЬ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА
КОНКУРСА «МОЛОДОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ
РОССИИ-2017» В НОМИНАЦИИ
«РАБОТОДАТЕЛЬ ГОДА»

▲ «ЧУЖОЕ НЕ БЕРИ — СВОЕ НЕ ОТДАВАЙ...»



**ЛЮДЕЙ НАДО ЛЮБИТЬ,
А ВЕЩИ ИСПОЛЬЗОВАТЬ,
НО НЕ НАОБОРОТ**

— Сейчас «Горизонт-ПРОФИ» — 35 профессионалов своего дела, работающих на благо клиентов. Это специалисты по недвижимости, специалисты ипотечного кредитования, специалисты IT-технологий и мастера по ремонто-отделочным работам.

Работая над стратегией и формированием уникального имиджа компании, все сотрудники проходят регулярное повышение квалификации в сфере недвижимости. Специфика нашей работы заключается в том, что не нужно придерживаться стереотипов при создании команды специалистов в сфере недвижимости. Наша практика показывает, что «неформатный», многопрофильный сотрудник приносит компании гораздо больше пользы, чем тот, кто действует по шаблону.

При отборе кандидатов мы учитываем не только профессиональные, но и человеческие качества, ведь наша работа не заканчивается при выходе из рабочего кабинета. Это — стиль жизни и образ мышления, наша цель — не только получение прибыли, но и помочь людям в решении их жилищного вопроса.

Мотивационные финансовые факторы помогают нашим сотрудникам полностью реализовываться в компании «Горизонт-ПРОФИ».

Немаловажную роль играют и нематериальные факторы: гибкий график работы, комфортно оборудованное рабочее место в уютном офисе, автоматизация работы. В нашей компании стало добной традицией отмечать знаменательные даты и дни рождения сотрудников, отправлять их в поощрительные командировки, проводить конкурсы и соревнования, помогать

в семейных делах, а также устраивать совместные мероприятия для поддержания командного духа коллектива.

НЕВОЗМОЖНО ПОБЕДИТЬ ТОГО, КТО НЕ СДАЕТСЯ

В 2016 году мне удалось поучаствовать в нескольких мероприятиях, в том числе и в конкурсе «Молодой предприниматель России-2016» в номинации «Сфера услуг». Конкуренция была немалой, но большинство судей решили, что мы достойны победы, и это дало нам возможность поделиться с начинающими предпринимателями своим опытом, мудростью, дать несколько полезных и важных советов.

В этом году было принято решение принять участие в конкурсе еще раз, но в другой номинации. Победа в региональном этапе конкурса «Молодой предприниматель России-2017» в номинации «Работодатель года» — стала заслугой всей нашей команды, которая продолжает расти! И уже в ноябре мы будем представлять Кировскую область на всероссийском уровне.

ЛЮБЫЕ ПЕРЕМЕНЫ — НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

В 2017 г. целую экосистему в сфере недвижимости начал развивать ПАО «Сбербанк России» на территории Кировской области совместно с компанией «Горизонт-ПРОФИ». Результат успешного сотрудничества — программа Market Place, которая выполняет социально значимый подход в оказании услуг по покупке или продаже жилья.

Проект предоставляет весь цикл по покупке и продаже недвижимости по системе единого окна. Market Place решает три ключевые проблемы:

- 1. Экономит время.** Теперь при покупке или продаже квартиры

не нужно самостоятельно заниматься документооборотом и посещать всех участников сделки. Сэкономить время также поможет сервис электронной регистрации, а время на сделку сократить ся до 2 дней.

- 2. Экономит деньги.** Быть клиентом Market Place значит:

- получить выгодную фиксированную ставку по ипотечному кредиту**
- при досрочном погашении иметь возможность сократить сумму ежемесячного платежа или срок кредитования
- первым получить доступ к специальным акциям программы

- 3. Обеспечивает безопасность.** В реализации проекта MarketPlace участвуют партнеры только с положительной репутацией.

Вы не обязаны быть экспертом в недвижимости, чтобы приобрести квартиру своей мечты! Хотите быстро осуществить сделку без лишних проволочек? Приходите в Market Place! Скоро открытие новой многофункциональной площадки по адресу: г. Киров, ул. Воровского, 37, 3 этаж.



ГОРИЗОНТ
центр недвижимости

Офис отдела продаж в Кирове группы компаний «Горизонт-ПРОФИ»:
г. Киров, ул. Ленина, 45,
ул. Воровского, 104 б,
т.: (8332) 78-35-30, 45-08-86

ipoteka.live

kuri-kvartiru-kirov43.ru

vk.com/gorizont_profi

instagram.com/gorizont.profi

*Market Place — от англ. «торговая площадка».

**Ипотечный кредит представляет ПАО Сбербанк (генеральная лицензия ЦБ РФ №1481 от 11.08.2015 г.).



БИЗНЕС — ЭТО НЕ ДЕНЬГИ

□ О ПОБЕДЕ В РЕГИОНАЛЬНОМ ЭТАПЕ КОНКУРСА «МОЛОДОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ РОССИИ-2017» И О СВОЕМ ДЕЛЕ РАССКАЗЫВАЮТ ЕГОР БАСАЛАЕВ И ДАНИИЛ ПОЛОВНИКОВ, ВЛАДЕЛЬЦЫ БРЕНДА ОБУВИ РУЧНОЙ РАБОТЫ KRAI

О КОНКУРСЕ

Егор: — Когда мы заняли первое место в номинации «Производство года», я понял, что для победы не всегда имеет значение масштаб деятельности, главное — вера и смысл, которые ты вкладываешь в свое дело. KRAI — это не бизнес только ради денег. Наша главная задача — создать первый российский бренд мужской обуви ручной работы. Мы шьем под заказ, а не партиями, ориентируемся на каждого клиента. Материал, цвет и модель обуви мужчина может выбрать на свой вкус. Работаем для тех, кто понимает, что хорошая обувь — это инвестиция в себя.

Даниил: — Если бы я сомневался в наших силах, не было бы смысла участвовать. Изначально шел за победой. В нашем бизнесе так же — мы твердо уверены в том, что делаем нужное дело — даем мужчинам возможность покупать качественную, удобную и стильную обувь. Сейчас ждем, когда объявит дату всероссийского конкурса «Молодой предприниматель 2017». С каждым месяцем мы идем туда, куда хотим — к созданию крупного и уважаемого бренда.

КАК НАЧАЛИ СВОЕ ДЕЛО

Егор: — Говорят, любой бизнес строится благодаря внутреннему конфликту его владельца. Так случилось и со мной. Мне очень нравилась одна модель обуви, которую было невозможно купить в России. Не выпускали ничего подобного. Тогда я нашел, кто и где мне ее сделает. Как раз искал бизнес без собственных начальных вложений. В меня поверил друг — дал взаймы 50 000 рублей, на них я изготовил первые 5 пар, сфотографировал, выложил в интернет и сразу же продал. К тому же я ленив для того, чтобы работать на кого-то, кроме себя. Вкладывать свои силы и время готов только ради собственного дела. Вскоре ко мне присоединился Даниил, и продажи пошли вверх.

Даниил: — Егор отвечает за дизайн и разработку моделей обуви, а я — за маркетинг и продвижение нашего бренда. Когда я окунулся в проект KRAI, меня наполнила невероятная энергия! Всегда любил элегантную обувь как

в крутых гангстерских фильмах! А тут появилась возможность приобщиться к ее изготовлению! Я с детства знал, что буду предпринимателем — как мой отец, у которого был ларечный бизнес. Перепробовав рабочие профессии, убедился, что мне важно работать скорее головой, нежели руками. Прошел серебряную школу продаж и маркетинга. Сейчас я счастлив от того, что мы с Егором создаем первый национальный бренд мужской обуви! Кто-то скажет, что мы просто делаем обувь. Нет, мы создаем историю.

ГЛАВНАЯ ПРОБЛЕМА НАШЕГО РЫНКА ОБУВИ

Даниил: — Большая проблема однозначно российского рынка вот в чем. Задача крупных кожаных производств — «скормить» маленьkim ритейлерам то, что они изготавлили. Задача маленьких ритейлеров — «впарить» то, что они купили у производств, людям. Получается такая система впаривания друг другу. Мы же предлагаем свой продукт тем, кому не нужна массовка.

Егор: — Тем, кто выбирает, не поддаваясь стадному чувству, а в соответствии с критериями стиля, качества и комфорта. Обувь, которая подходит большинству, не может быть красивой. Чем элегантнее модель, тем меньшему количеству людей она подходит. Поэтому шьем на заказ.

ЧТО НЕ СТЫДНО ДАРИТЬ ПАРТНЕРАМ

Егор: — Мы постоянно осваиваем новые рынки. Помимо обуви, изготавливаем сумки и кожаные аксессуары (портмоне, картхолдеры). Также заметили, что в продаже не хватает качественной сувенирной продукции, поэтому сейчас предлагаем корпоративные подарки из натуральной кожи — блокноты и подарочные наборы для руководителей и сотрудников. Например, ежедневник с обложкой из кожи и сменным блоком на скобах прослужит 50 лет и больше. При этом со временем кожа приобретет эффект винтажности. Не стыдно дарить партнерам.

ЧЕМ МЫ ОТЛИЧАЕМСЯ ОТ ВСЕХ

Егор: — Идеи для обуви приходят сами, но вдохновляют японская и европейская культуры. Делаем классические мужские модели: челси, оксфорды, дерби, лоферы, монки. В принципе, многие обувные производства делают такие же, но только они остановились в развитии где-то лет 25 назад. Ничего нового.

Даниил: — Как функционирует наш рынок обуви? Проходит выставка производителей. Приезжаешь на нее, и представитель какой-нибудь фабрики начинает тебе втирать: «Вот это отличная модель! Она классно продавалась в том году!» Вот так магазины и заполняются отечественной обувью, которая классно продавалась в том году. И ведь люди берут!

Егор: — У нас современные модели. Мы разрабатываем колодки с разной полнотой. Сами. Опираясь на собственное чувство стиля и новые модели западных дизайнеров. Все известные нам крупные производства России используют отечественные комплектующие для подошв. А знаете, что эти комплектующие законсервированы еще 10-летия назад! Мы же заказываем итальянскую подошву. К тому же, поскольку у нас обувь ручной работы, мы не закупаем материалы партиями, поэтому имеем ресурсы для должного подхода к выбору кожи.

Даниил: — У нас нет скидок, как в других магазинах. Мы принципиально не делаем их, потому что хорошая обувь всегда востребована и не нуждается в скидках, чтобы ее купили.



KRAI®

HANDMADE IN RUSSIA
Since 2015

Обувь и аксессуары ручной работы
ИП Басалаев Е.А., ОГРН 314431335500031

📍 г. Киров, ул. Карла Маркса, д.18,
офис 27,
т. 8 919-500-66-61

VK vk.com/krai_shoes

В БИЗНЕСЕ ВРЕМЯ МОЛОДЫХ

БК 0+



**ДМИТРИЙ ПОЙЛОВ, ВЛАДЕЛЕЦ ФИТНЕС-КЛУБОВ
RECORD GYM, ЗАЛА «АРЕНА ФУНКЦИОНАЛ»:**

— Работая технологом на одном из кировских предприятий и живя на съемной квартире, я думал об открытии своего дела: «Что теряю, даже если не получится?! Если не сейчас, то когда?!» И рискнул. Открыл сначала один фитнес-клуб, потом второй. Затем занялся производством спортивных тренажеров.

Главная идея моего бизнеса — делать жизнь людей лучше, а спорт доступнее. Сейчас мы идем к формированию более четкого позиционирования, снижению издержек и стоимости услуг и продуктов. Выходим на новый уровень производства по объемам и качеству. Цель — стать лучшими на рынке производства спортивных тренажеров и оборудования в России.

Пока чувствую, что не хватает своего опыта, поэтому ищу ментора-наставника, чтобы вывести бизнес на новый уровень. Кроме того, необходимы доступные площадки как для производства, так и для спортивных залов. В ближайший год планирую запустить новые линейки оборудования и вывести оборот производства на уровень выше 10 миллионов в месяц.



**КСЕНИЯ ВОЛЬСКАЯ, ЛАЙФ-КОУЧ,
ONLINE-ПСИХОЛОГ:**

— Я решила открыть свое дело, потому что хотела всецело посвятить себя помощи людям. Главная идея моего бизнеса: доступная психологическая помощь с использованием эффективных практик. Я отошла от банальных бесед и избитых техник, которые можно легко найти самому в интернете, тем более что они не дают результата. Использую новые высокоеффективные практики, которые разрабатывают знаменитые психологи, психотерапевты и даже эзотерики.

Сейчас передо мной стоит задача укрепиться на рынке услуг, стать известным психологом в Кирове и области. От участия в конкурсе «Молодой предприниматель России» в первую очередь я ожидала интересных знакомств с единомышленниками. Было интересно побеседовать с опытными, успешными предпринимателями, понять их мышление и принять полезные советы по развитию бизнеса.

Сейчас для меня главная трудность — отсутствие грамотной пиар-кампании и маркетинговой стратегии. Нужен маркетолог и smm-менеджер. В ближайший год планирую укорениться на рынке в своей нише и сделать свое имя узнаваемым.



УЧАСТИКИ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА КОНКУРСА
«МОЛОДОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ РОССИИ-2017»
РАССКАЗЫВАЮТ О СЕБЕ, СВОЕМ ДЕЛЕ, ТРУДНОСТЯХ
И ПЛАНАХ НА БУДУЩЕЕ

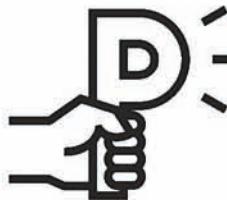


ИЛЬЯ ВЕЛИКИХ, РУКОВОДИТЕЛЬ «РОССИЙСКОГО ЦЕНТРА КАПОЭЙРЫ»

— Много лет капоэйра была моим хобби, в итоге я решил заниматься этим профессионально и открыть настоящую школу, основная цель которой — познакомить детей и взрослых с прекрасным боевым искусством, вовравшим в себя акробатику, музыку, самооборону и традиции Бразилии. Показать, что спортом не поздно начать заниматься каждому и в любом возрасте, независимо от пола, роста и веса.

Сейчас мы продолжаем развивать сеть наших филиалов по всему городу и постепенно открываем новые группы в отдаленных районах. Число учеников постоянно растет, за 2017 год цифра превысила уже 500 человек, и мы уверены, это только начало! Постоянно проводим мастер-классы и семинары общероссийского и международного уровня.

Участвуя в конкурсе «Молодой предприниматель», я хотел узнать, насколько мой бизнес актуален для нашего города, сравнить его с другими направлениями и понять сильные и слабые стороны. Планов много: расширение числа филиалов в городе и увеличение количества учеников. Проведение масштабных спортивных мероприятий, в том числе при поддержке администрации города.



**Неделя
рекламы
на Вятке
2017**

Зачем нужна Неделя рекламы?

- **Практические инструменты** для повышения продаж
- Выступления спикеров-практиков каждый день
- **Антивыставка** – формат «быстрых свиданий» для заказчиков рекламы и подрядчиков
- **Премия «Хорошая реклама»** – награждение лучших в 2017 году

Аудитория:
предприниматели и маркетологи

*В прошлом году мероприятия
Недели рекламы посетили 1300 человек*

**Если Вы хотите
стать участником** »»» неделярекламы.рф

**Если Вы хотите
стать партнером** »»» adwert_week@mail.ru

 Острые темы	 100% полезный практикум	 Никакой лапши
 Лучший опыт без «воды»	27.11 <hr/> 01.12	 Готовые решения

МЕЧТА ИТАЛЬЯНЦА — ВЯТСКИЙ ПАРМЕЗАН

КАК ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТОРЫ ПЛАНИРУЮТ ПРЕВРАТИТЬ ВЯТКУ В СТОЛИЦУ ПАРМЕЗАНА — ФИЛИППО СПАДИ, ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ФИРМ EUROIINOX, TECNOLUBESEAL, TRAMES, ИНВЕСТОР СЫРОВАРЕННОГО ЗАВОДА В КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ



БИЗНЕС НА САНКЦИЯХ

— Продуктовое эмбарго, введенное Россией в ответ на западные санкции, уже давно огорчает гурманов. За три года действия контрсанкций импорт продуктов в Россию снизился в два раза, при этом заметнее всего стал дефицит самого импортозависимого товара — сыров.

За санкционные годы объем ввоза этого молочного продукта снизился примерно в 10 раз. Например, любимый пармезан сейчас не ввозится в вашу страну, однако его можно производить у вас здесь, в Кирове! Это бы стало вашим новым вятским брендом.

В феврале этого года мы впервые приехали в Кировскую область. Взяли пробы вятского молока и исследовали их в Италии. В результате выяснилось, что молоко по всем параметрам идеально подходит для производства пармезана.

Мы пробовали сыр, который здесь называют пармезаном, но у него мало общего с настоящим итальянским продуктом. И дело не в молоке, а в самой технологии.

ПАРМЕЗАН ОТ ПАТРИОТА

В нашей команде инвесторов пятеро человек, среди которых есть бизнесмен, имеющий опыт создания сырнодельного завода. Мы посетили 3 молокоперерабатывающих предприятия в регионе, познакомились с фермерами. А еще заметили: у вас давняя

традиция производства мягкого сыра судя по их изобилию в супермаркетах. Но традиции по созданию твердых сыров на Вятке нет. Вопрос логичный: почему? Поэтому в декабре мы намерены привезти оборудование стоимостью 40 тысяч евро и сделаем первую пробу по производству «вятского пармезана».

Через полгода, ориентировочно летом, мы проведем дегустацию и поймем, какой пармезан получился, качественный или нет.

ПРИБЫЛЬ ДОЛЖНА «СОЗРЕТЬ»

Мы готовы провести испытания и узнать, какое качество сыра нас ждет. Если оно будет плохим, то тогда оставим эту идею по изготовлению твердых сортов сыра. А если качество будет хорошим, мы попробуем запустить производство. Соответственно, примем решение какого размера будет предприятие. От этого в последствие будет зависеть и цена на сам продукт.

Испытания мы планируем провести в декабре на площадке одного из кировских предприятий. В будущем, если все пройдет успешно, конечно, мы планируем создать отдельное предприятие.

На первом этапе мы рассчитываем перерабатывать порядка 2–3 тонн молока в день. Конечно, «головки» будут меньше стандартных размеров «Пармеджано».

Главный риск — качество сыра может оказаться далеким от эталонного. Тогда есть вариант использовать об-

рудования для производства других сортов сыра, например, с плесенью. Еще один важный момент — качество молока должно быть постоянно на максимально высоком уровне. Поставщиков сыра может быть несколько, но обязательно из одного района.

В ЛУЧШИХ ТРАДИЦИЯХ ИТАЛИИ

Непросто описать, как определить истинный пармезан — это только эмоции! Это впечатление также можно получить от вкуса моцареллы, ветчины и других продуктов. Продукт должен достичь не только языка, но и мозга потребителя. Если эмоциональный отклик удалось создать у покупателя, значит, цель достигнута!

Секрет пармезана не только в технологической линии, но и руках самих сыроваров. А еще многое зависит от условий его созревания в специальных влажных погребах. И если в помещениях будет нарушен температурный режим, мы потеряем все!

Это будет длинный путь: будут солнечные дни и дождливые... и однажды, надеюсь, мы скажем: «Да, это — хороший сыр!» На каждой форме, которая созреет будет стоять штамп качества. Для этого после создания производства нам предстоит пройти проверку Консорциума производителей сыров — группы специалистов, проверяющая каждый завод. Вообще, сейчас в России есть своеобразная гонка: кто из бизнесменов первым сделает лучший отечественный пармезан.



**ВЯТСКОЕ МОЛОКО ПО ВСЕМ ПАРАМЕТРАМ ИДЕАЛЬНО
ПОДХОДИТ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ПАРМЕЗАНА**

Благодарим за помощь в проведении фотосъемки ресторан «Царское Село»



Ванны длительной пастеризации молока

ПРОДУКЦИЯ ПРЕМИУМ-КЛАССА

Объемы зависят от качества сыра, от инвестиций, но мы начнем, скорее всего, с 150 тонн в год. Это будут поставки на всю Россию. Конечно, этого недостаточно, но нужно с чего-то начинать. Для примера, при производстве сыра типа «Пармезано Риджано» средний завод перерабатывает порядка 30 тонн молока в сутки. Это достаточно крупное предприятие по итальянским меркам.

Есть опасность, что сыр не будет таким популярным, поэтому нужно будет выстроить коммуникацию между товаром и покупателем, а это уже забота отдела маркетинга.

Сколько будет стоить наш товар пока неизвестно. В Европе, например, цены ниже, чем в России. Самый качественный сыр в Италии стоит около 20 евро за один килограмм, а самый дешевый начинается от 8-9 евро. В российских супермаркетах цены на отечественные сыры в среднем 600-700 рублей за один килограмм.

ВРЕМЯ СИЛЬНЫХ

В своем бизнесе я руководствуюсь главным правилом: у меня только одно лицо и я хочу сохранить этот имидж навсегда. Никаких фальшивых нот и лицемерия. А еще важно доверять партнерам и разделять их проблемы.

Мой коммерческий директор в Италии однажды сказал: «Ты должен вести бизнес легально, но ты должен защищать себя!» Поэтому я не работаю в тени закона. Что касается денег, то для меня деньги — хороший работник, но плохой босс! Вы их используете для жизни, но нельзя жить ради денег!

Знаете, какую особенность я заметил, общаясь в российскими бизнесменами? У вас больше энтузиазма, вы очень заинтересованы в стартапах, новых технологиях в производстве. Например, в Кирове я был на заводе «Вятыч» пробовал все напитки, которые там производят — там отличные технологии. Еще я попробовал здесь ваши пельмени, блины, вятскую сметану и даже окрошку! Когда мой друг увидел, как я ем окрошку, он спросил: «Почему ты в суп наливаешь кока-колу?»



Формы для сыра

Фото: Филиппо Спади



Камера созревания

Фото: Филиппо Спади

Только 4 дня немецкой оптики в Кирове!

С 23 по 26 ноября в салонах Zeiss Оптика вы узнаете, как хорошо видеть в очках, которые изготовили специально для вас!

АННА КОЧКИНА, ВЛАДЕЛИЦА СЕТИ «ЛЮКС ОПТИКА» И ZEISS ОПТИКА:

— Дорогие друзья, от имени всего нашего коллектива и себя лично приглашаем вас посетить Дни немецкой оптики Zeiss. Являясь эксклюзивным представителем этого бренда в Кирове, мы ждем всех с 23 по 26 ноября в салонах Zeiss Оптика.

Специально для вас представители немецкого концерна Carl Zeiss Vision приедут в наш город, чтобы подробно рассказать о том, как современные технологии в оптике позволяют улучшить качество зрения до 40%, а главное, защитить глаза и сберечь свое зрение.

На сентябрьской конференции в Берлине «Оптика будущего» один из докладчиков ZEISS сказал: «Хорошо, что мы носим очки!». Что он имел в виду? Посмотрите вокруг: компьютеры, гаджеты, ультрафиолет, короткие волны. И самый чувствительный орган тела — глаза — считывает и воспринимает через себя все, даже то, что мы не ощущаем. И только те люди, которые носят очки, держат под защитой свои глаза!

Только 4 дня:

- Специалисты мирового уровня проконсультируют об особенностях вашего зрения и помогут подобрать очки, решающие ваши зрительные проблемы.
- Полные коллекции известных немецких брендов. Вы сможете примерить и приобрести бескомпромиссное немецкое качество и дизайн.
- Скидка 25% на все оправы и линзы в Дни немецкой оптики.



ZEISS ОПТИКА

📍 ул. Преображенская, 38,
ЦУМ, 1 этаж,
т. (8332) 21-22-88

👓 очки-киров.рф

📠 lux_optika

📠 @luxoptika43



Запишитесь на бесплатную индивидуальную консультацию и подбор очков представителями Carl Zeiss Vision по т: (8332) 21-22-88

► РИСКИ НА МИЛЛИОНЫ



**ЕЛЕНА СИНИЦЫНА,
ДИРЕКТОР ЮРИДИЧЕСКОГО
БЮРО «ЗЕМЛЯ И ПРАВО»**

Юридические
услуги. Оформление
недвижимости в
режиме «одного окна»:

- межевание земли
- узаконение
- строительства
- технические планы
- земельные споры

ЗЕМЛЯ & ПРАВО®
юридическое бюро

пер. Гостиный, 5/1, оф. 421,
т. (8332) 77-77-57,

zemly-pravo@mail.ru,
zemlya-pravo.ru



РОМАН ПЕТРОВ

арбитражный юрист
взыскание дебиторской
задолженности
возмещение ущерба
и хозяйственные споры
лицензирование,
корпоративные споры



ул. К. Маркса, 21,
оф. 426, т. 42-55-42,
425542@rambler.ru,
425542.ru



ВИКТОРИЯ ХРУСТАЛЕВА

руководитель юридического
отдела холдинга
«Бизнес и Право»



Представительство
в судах, взыскание
долгов, банкротство
Физических лиц, защита
прав потребителей,
вступление в наследство.

Закрытие фирм

Октябрьский пр-т, 104,
оф. 311, т. 78-37-95

пят. В итоге покупать мы не стали, потому что если бы питерцы перечислили 12 000 000 рублей, то своих денег им не вернуть. Мое вмешательство спасло их от потери денег.

Кроме того, недавно мы собственнику уменьшили стоимость здания с 52 000 000 рублей до 24 000 000 рублей. Причем не путем оспаривания кадастровой стоимости (сделать это было невозможно), а иначе. Помните, что стоимость вашего объекта недвижимости — это предмет налогообложения! Снижая ее, можно сэкономить в год несколько сотен тысяч рублей.

К нам обращаются индивидуальные предприниматели, имеющие в собственности недвижимость, и которым грозит процедура банкротства или развода. Как вы понимаете, при банкротстве ИП может потерять свою недвижимость, если у него не будет достаточно денежных средств для удовлетворения требований кредиторов. Зачастую в подобных ситуациях приходится продумывать риски и способы их избежать.

Не искушайте судьбу и сразу обращайтесь к юристам! Я жду вас на консультацию по адресу: Гостиный переулок, 5/1, офис 421. Также мы решим любые ваши земельные вопросы.

АЛЕКСАНДР ЧИСТОВ



Решение в судах
сложных задач.

Чистов и партнеры

г. Киров,
ул. Володарского, 148,
т. (8332) 44-99-29



Елена Синицына, директор юридического бюро «Земля и Право»



пер. Гостиный, 5/1, оф. 421,
т. (8332) 77-77-57,

zemly-pravo@mail.ru,
zemlya-pravo.ru

КАК ПЛАТИТЬ МЕНЬШЕ ЗА НЕДВИЖИМОСТЬ?

18 ОКТЯБРЯ В КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛЕ МУЗЕЯ ИСТОРИИ ШОКОЛАДА СОСТОЯЛАСЬ ОТКРЫТАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ ОТ СПЕЦИАЛИСТОВ ЮРИДИЧЕСКОГО БЮРО «ЗЕМЛЯ И ПРАВО»

Бизнесмены прояснили для себя правовые вопросы строительства и реконструкции зданий, узнали, как узаконить самовольные постройки и уменьшить кадастровую стоимость своей недвижимости.



Илья Редькин, ГК СПК-NEON, Лера Сервис



Елена Синицына консультирует
Ларису Есюнину, ЛЦ Relod



Светлана Чулкова, Ramsey, Paul Becker, Giovanni Botticelli



Анна Юрлова, замдиректора «Земля и Право» по правовым вопросам



ПОЛМИЛЛИОНА ЭКОНОМИМ НА ПОКУПКЕ КВАРТИРЫ

КАК СБЕРЕЧЬ 500 000 РУБЛЕЙ ПРИ
ПОКУПКЕ ЖИЛЬЯ В СТРОЯЩЕМСЯ ДОМЕ —
РАССКАЗЫВАЕТ ЮЛИЯ МУРАВЬЕВА, ДИРЕКТОР
АГЕНТСТВА НЕДВИЖИМОСТИ «ЭТАЖИ»

БЕЗ ПЕРВОНАЧАЛЬНОГО ВЗНОСА

— Большинство компаний-застройщиков предлагают востребованную опцию: квартиры в ипотеку без первоначального взноса. Хотя банки и выдвигают требования, чтобы вы имели на руках минимум 10-15% в качестве первоначального взноса наличными, но многие застройщики помогают оформить документы для банка так, чтобы кредит был выдан без первого взноса. Таким образом, все, что у вас есть, вы можете потратить на ремонт или мебель. Если посчитать, при покупке квартиры даже за 1 000 000 рублей вы уже сможете сберечь наличными 100 000 рублей.

С РЕМОНТОМ И МЕБЕЛЬЮ

Сейчас легко приобрести квартиру уже с ремонтом, причем с ди-

зайнерским! Можно даже выбрать стиль! Тут мы экономим на дизайнерских услугах, а их стоимость в нашем городе от 1 000 рублей за м², это как минимум 35 000 рублей за 1-комнатную квартиру! Стоимость ремонта — минимум 6 000 за м². Ремонт однокомнатной квартиры 37 м² выйдет как минимум 222 000 рублей. Быть может, вам даже удастся договориться по отделочным материалам! Выбрать цвет обоев, ламинаата и кафеля.

Где найти деньги на мебель? Застройщики теперь предлагают квартиры с мебелью, даже с кухонным гарнитуром. А это как минимум экономия в 50 000 рублей!

ЗАСТРОЙЩИК ПЛАТИТ ВЗНОСЫ ЗА ВАС

Нет возможности платить ипотеку, пока строится дом? Весь ваш бюджет уходит на аренду съемной квартиры? Застройщик будет платить за вас ежемесячные платежи до сдачи дома! Не правда ли, выгодно? Если ваш платеж составляет 15 000 рублей и сдача дома через год? То застройщик сэкономит вам 180 000 рублей!

Есть даже такое предложение: после регистрации договора застройщик выдает вам наличными до 50 000 рублей.

УСЛУГИ РИЕЛТОРА ДЛЯ ВАС — БЕСПЛАТНО!

Всем известно, что риелторы работают за комиссионную плату, но не в случае покупки квартиры в новостройке. В этом случае вы ничего не платите, вся работа агента оплачивается застройщиком. Вы опять экономите 50 000 рублей. Но что получаете? Беспристрастный подбор квартиры в новостройках по всему городу, агент сопроводит вас по выбранным объектам на комфортабельном авто; бесплатно для вас работает кредитный брокер, он подберет оптимальную программу кредитования от наших банков-партнеров; для вас бесплатно работает юрист, который соберет все необходимые документы, тщательно изучит договор, предложенный застройщиком, и сопроводит сделку, учитывая ваши интересы.

АКЦИЯ «КЭШБЭК»

И это еще не все! По акции «Кэшбэк» АН «Этажи» готовы вернуть вам до 15 000 рублей наличными после проведения сделки. В итоге вы можете сэкономить до 50 000 руб! Все еще думаете? А остальные уже покупают! Позвольте себе новую квартиру с агентством недвижимости «Этажи»!



Офис в центре: Киров, ул. Герцена, 22,
т.: (8332) 247-248
Офис на юго-западе: ул. Воровского, 114
(ТЦ Атлант, 5 этаж),
т.: (8332) 46-88-16, 46-88-13
пн-пт: 9-18, сб: 10-13

этажи-киров.рф



КРОВЕЛЬНЫЕ И ФАСАДНЫЕ РАБОТЫ

БЦ «Кристалл», ул. Профсоюзная, 1, офис
601, т. (8332) 75-69-99

dmsstroy.ru | dms-fasad.ru | dms-krovly.ru



ЖК «На Казанской», ул. Пролетарская, 14

- 100% кирпичный дом
- рядом парк у филармонии
- подземная парковка на 76 мест, наземная — более 100 мест
- игровые и спортплощадки
- частный детский сад со своей игровой площадкой
- территория по периметру огорожена забором
- малошумные лифты
- высококачественная отделка подъездов
- возможность чистовой отделки
- возможен поквартирный учет тепла
- ипотека с господдержкой
- беспроцентная рассрочка от застройщика

Живите счастливо здесь!

Жилой дом премиум-класса ул. Воровского, 12

- всего 8 квартир, дом полностью из кирпича
- высота потолков 3,3 метра и выше!
- окна спален выходят во двор
- подземная парковка на 12 мест
- детская игровая площадка
- панорамные угловые окна в нескольких квартирах
- мансардные квартиры дают шанс создать по-настоящему уникальный интерьер и увеличить площадь квартиры в 1,5 раза
- ипотека с гос. поддержкой
- беспроцентная рассрочка от застройщика

Дом сдан



г. Киров, ул. Казанская, 97
т. (8332) 22-64-70, 22-64-71,
77-17-62, 71-17-62

Застройщик — ООО «СМУ-5». Проектная декларация и разрешение на строительство на smubkirov.ru. Ипотека предоставляется банками: ПАО ВТБ 24, ПАО Сбербанк, АО Россельхозбанк, АО КБ Хлынов.

smubkirov.ru



СМУ-5

*Мы знаем,
что согреет тебя
этой зимой!*



Domenica

Официальный представитель:
Киров, ул. Карла Маркса, 62
«Модный дом»

77-19-32

domenica_fashion

domenica_fashion

www.domenica.fashion

#domenica_fashion

МАСШТАБИРОВАНИЕ БИЗНЕСА: 5 ПУТЕЙ



ЗАДАЙ ВОПРОСЫ НАПРЯМУЮ:

vk.com/consult_kirov
facebook.com/1pamagen

**КАК УВИДЕТЬ ПОТЕНЦИАЛ БИЗНЕСА И РАСШИРИТЬ ЕГО? —
СЕРГЕЙ МИНИН, УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЕР «ПЕРВОГО
АНТИКРИЗИСНОГО МАРКЕТИНГОВОГО АГЕНТСТВА»**



РАСПРЕДЕЛИТЕ ЭНЕРГИЮ

— Вначале нужно понять, где в вашем бизнесе скрыт масштаб? Для этого достаточно посмотреть на работу компании со стороны или расписать на бумаге ее структуру. Очень быстро вы увидите те участки, которые вас ограничивают и мешают расти. Это называется эффект «связанных рук».

Например, работа юриста заключается в изучении дел клиентов, общении с ними, назначении встреч, сборе информации, подаче документов в суды, поиске клиентов. Казалось бы, все это важно и необходимо, но как развязать себе руки? Очень просто: оставьте себе только те задачи, которые являются вашей ключевой компетенцией. В нашем случае — изучать дела клиентов и общаться с подзащитными, а остальное делегируйте. Знаменитый Дж. Рокфеллер сказал: «Я предпочел бы получать доход от 1% усилий ста человек, чем от 100% собственных усилий».

КООРДИНАТЫ УСПЕХА

Большой бизнес не построить в одни выстрелы, найдите себе правильных помощников. Затем оцените свою точку «А», свою основу, иначе постройте колосса на глиняных ногах. Вот уровни:

1. бизнес планируется, но не представляю, как все функционирует
2. представляю основные бизнес-процессы, но не знаю, как они взаимосвязаны
3. представляю все как систему, но еще не внедрил
4. частично внедрено
5. все внедлено.

Есть две координаты масштабирования — вертикальное и горизонтальное. Вертикальное масштабирование — это работа по совершенствованию бизнеса: апгрейд продукта, улучшение уровня сервиса, внедрение скриптов продаж, увеличение среднего чека, обучение персонала. Горизонтальное масштабирование — это увеличение количества: автоматизация продукта, открытие филиалов, увеличение ассортимента, поиск новых партнеров, развитие франшизной сети и т.д.

5 ТОЧЕК ДЛЯ РОСТА КОМПАНИИ

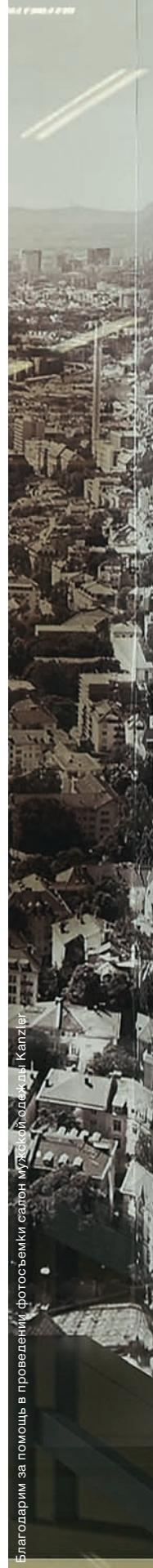
1. Маркетинг. Интернет разрушил все границы и уже давно проник в нашу жизнь. Возможности маркетинга в сети неограниченные, каждый месяц появляются все новые и новые каналы. Вы можете выделять 10% своего рекламного бюджета для того, чтобы тестиировать новые каналы. И помните, что ваша клиентская база — это машинка по зарабатыванию денег. Развивайте свой социальный капитал в социальных сетях: рассказывайте про компанию и свой бренд, аккумулируйте вокруг себя аудиторию, потом продавайте ей. Смотрите на мир вокруг и мыслите нестандартно.

2. Масштабные продажи. Если у вас еще нет отдела продаж, то обязательно создайте его. Постройте свою воронку продаж и начните ее считать. Затем определяйте «узкое место» воронки и увеличивайте конверсию проблемного этапа, потом расширяйте верхнюю часть воронки.

3. Упаковка и продажа франшизы. Алгоритм масштабирования по франшизе прост. Сначала проведите аудит ваших конкурентов по продукту и продаже франшиз, на его основе сформируйте ценности вашей франшизы по сравнению с конкурентами, затем упакуйте их. Потом разработайте и опишите все процессы работы франчайзи и взаимодействия с вами, сделайте тестовый запуск. Наконец, оптимизируйте процессы и привлекайте новых партнеров.

4. Расширение ассортимента. В первую очередь, нужно оценить весь рынок и вычислить, сколько продают конкуренты. После этого прописать несколько гипотез по расширению ассортимента и совершив тестовые продажи, а уже потом внедрять дополняющие продукты.

5. Развитие филиальной сети. Сначала оцените целесообразность открытия филиалов — зачем они вам? Обычно филиалы нужны, когда есть свое уникальное производство, технология или рецептура. Обязательно нужна 100%-ная уверенность в качестве услуг, а также в марже и бизнес-модели.



Благодарим за помощь в проведении фотосъемки сайтам музыкальной группы Kanzel

СТРОИМ ДЕРЕВЯННЫЕ ДОМА С 2008 ГОДА!

ФОТОГАЛЕРЕЯ ПОСТРОЕННЫХ ДОМОВ
Видеорепортажи со строительных объектов



ПРОЕКТЫ ДЕРЕВЯННЫХ ДОМОВ



СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО!



г. Киров, ул. Московская, 109,
т.: (8332) 517-217, 8-909-143-05-34,
severles43.ru



1. ПОНЯТЬ, НАСКОЛЬКО ВАМ ЭТО НУЖНО

— Сервис — это в первую очередь отношение компании (продавца) к своим клиентам. Это исключительное внимание и уважение к клиентам, искреннее желание помогать и быть рядом, оперативно разрешать нестандартные ситуации, создавать комфортные условия приобретения товара/услуги. Именно на таком подходе строятся долгосрочные и взаимовыгодные отношения с клиентами.

Важно понять, насколько ваша компания «дозрела» до сервисного подхода на уровне высшего руководства. Клиентский сервис в компании можно построить только сверху вниз — от руководителей к сотрудникам, но никогда наоборот.

Сотрудники всегда должны видеть, что руководство компании является сторонником клиентаориентированности. В противном случае «низы», тесно общающиеся с клиентами, только разочаруются в практике компании.

2. РЕВИЗИЯ СИТУАЦИИ

Если вы все-таки увидели потенциал сервисной стратегии и готовы двигаться далее, то я рекомендовал бы провести аудит уровня клиентского сервиса в компании.

Во-первых, это анализ бизнес-процессов и определение «клиентских барьеров» — внешних и внутренних препятствий, мешающих компании заботиться о клиентах. Вторым важным элементом сервисного аудита является определение уровня профессиональной подготовки и клиентаориентированности сотрудников и, в первую оче-

СЕРГЕЙ МАМЧЕНКО

7 октября 1979 г.

МГПУ.

2003–2017 гг. — ООО «НПП "Гарант-Сервис-Университет» (г. Москва), руководитель департамента; 2015–2017 гг. — ООО «Гарант Инновационные Решения» (г. Москва), исполнительный директор; с 2011 г. — ООО «Электронный Экспресс» (г. Москва), директор по клиентскому сервису.

0+ БК EXCLUSIVE

КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС. С ЧЕГО НАЧАТЬ?

5 ШАГОВ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА ЧЕРЕЗ ОТНОШЕНИЯ С КЛИЕНТОМ —
СЕРГЕЙ МАМЧЕНКО, БИЗНЕС-КОНСУЛЬТАНТ ПО ВОПРОСАМ КЛИЕНТСКОГО
СЕРВИСА И КУЛЬТУРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ

КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС МОЖНО ПОСТРОИТЬ ТОЛЬКО СВЕРХУ ВНИЗ — ОТ РУКОВОДИТЕЛЕЙ К СОТРУДНИКАМ

редь, тех, кто непосредственно работает и общается с клиентами.

Чтобы усилить позитивный эффект будущих изменений, необходимо пообщаться с клиентами, особенно с теми, кто отказался от услуг вашей компании в последние полгода. Организуйте с ними встречу и поговорите. Выясните, что было сделано не так, что можно было бы сделать лучше. Честно признайтесь, что их уход был результатом ваших ошибок — как ни странно, многие клиенты искренне захотят вам помочь и расскажут, что было не так и что привело к прекращению сотрудничества.

Также желательно провести комплексный опрос всех существующих клиентов. Например, по методике NPS (net promotion score) — эта методика позволяет узнать и зафиксировать уровень лояльности клиентов. Это будет точкой отсчета для роста.

Подобные аудиты проводят консалтинговые компании, но возможен и другой способ — пригласить топ-менеджера или руководителя компании из совершенно другой сферы, но понимающего и разбирающегося в вопросах клиентского сервиса. Один из самых знаменитых примеров такого успеха — приход в компанию IBM Лу Герстнера, который не был специалистом по ИТ-бизнесу. Однако он отлично разбирался в том, как правильно работать с клиентами. В результате ему удалось вывести компанию, которая была на грани исчезновения, снова в лидеры мирового рынка ИТ-технологий всего за несколько лет. Лу Герстнер призвал сосредоточиться на потребностях покупателя, а не на внутренней политике. А также призывал использовать общепринятый, понятный клиентам, язык, а не существовавший в IBM корпоративный жаргон.

3. РАЗРАБОТАТЬ СТРАТЕГИЮ

Начните с небольших временных отрезков. Можно составить план улучшений и изменений в бизнес-процессах на один год. Здесь хорошо вспомнить великого мастера шахматной игры Хосе Рауля Капабланку: «...в процессе развития особое внимание необходимо уделять выработке конкретных планов. Задуманные планы следует проводить с максимальной энергией, не отвлекаясь на второстепенные детали...» Капабланка особенно подчеркивал, что игрок без четкого плана обречен на неудачу. В этом смысле в бизнесе — как в шахматах.

Что отразить в плане внедрения? Во-первых, цель. Во-вторых, необходимо зафиксировать подход, основанный на бизнес-философии TQM (total quality management, всеобщее улучшение качества). Сконцентрируйтесь на улучшениях и развитии вашего персонала, бизнес-процессов, продуктов или услуг компании. Рекомендую, прочтите книгу Эдварда Деминга «Выход из кризиса».

К созданию сервисной стратегии можно (и нужно) привлекать клиентов. Сформируйте фокус-группу или проведите массовый опрос и узнайте, какими вас хотят видеть клиенты. При составлении стратегии изучите ваших конкурентов. Посмотрите, что делают конкуренты, и сделайте или лучше, или по-другому!

4. ОБУЧЕНИЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

Составленный план нуждается в тех, кто будет его реализовывать. Сотрудников обязательно нужно профессионально развивать и обучать.

Ваши сотрудники — ваш главный актив! Именно они, а вовсе не материальные ценности, производственные и торговые площади определяют настоящую ценность компании. Например, в середине двухтысячных годов компания Nokia и компания-разработчик игры Angry Birds имели одинаковую капитализацию. При этом у одних были огромные материальные активы и заводы, а у других — «всего лишь» люди, знания, умения и идеи.

5. МОТИВАЦИЯ

Если сотрудники, как говорится, «сидят на окладе» без сдельных или премиальных составляющих, то построить клиентский сервис в такой компании будет сложно, практически невозможно. Конечно же, сдельная или премиальная составляющая заработка платы, ориентированная на результат работы сотрудника, должна быть всегда.

Вопросы справедливой оплаты труда постоянно являются краеугольным камнем отношений работодателя и работника. Главный принцип взаимного доверия здесь — полная прозрачность, справедливость и честность.

Обречена и та компания, в которой все сотрудники только выполняли. Для успешного развития бизнеса сотрудники должны чувствовать себя управляющими партнерами!

Эти пять советов помогут вам начать строительство превосходного сервиса для ваших клиентов, а вашей компании — увеличить прибыль. Действуйте!

ЗАДАЙ ВОПРОСЫ НАПРЯМУЮ:

- sergeymamchenko.com
- vk.com/mamchenko1
- facebook.com/sergey.mamchenko
- twitter.com/SergeyMamchenko

ИССЛЕДОВАНИЯ НА ДЕТЕКТОРЕ ЛЖИ:

- при устройстве на работу
- при расследовании недостач/хищений
- по уголовным и гражданским делам
- по семейным вопросам

АКЦИЯ:

В НОЯБРЕ проверка каждого 5-го сотрудника БЕСПЛАТНО

ПОДРОБНОСТИ ПО ТЕЛЕФОНУ **49-62-00**

Признание
центр детекции лжи

- ул. Воровского, 92 (офис 25)
- poligraf-kirov.ru
- 47
- detektorkirov

10 лет мы производим полы, отвечающие высоким стандартам наших клиентов

**Уважаемые заказчики! Дорогие друзья!
Нам сегодня 10 лет!**

Благодаря Вам все эти годы мы могли расти и развиваться. Ошибаясь, мы приобретали бесценный опыт, который сегодня позволяет нам удерживать высоту нами же поднятой планки.

Спасибо Вам за Ваше доверие и понимание, за верность нашей компании и веру в нашу команду! Мы продолжаем следовать своим принципам и очень ценим Ваши добрые слова!

Спасибо!

*С уважением к Вам,
команда «Марка Поля» и Денис Титов*

**МАРКА
ПОЛЯ**[®]

ПРОМЫШЛЕННЫЕ ПОЛЫ

г. Киров, ул. Пятницкая, 93а,
т. 24-73-45
www.m-pola.ru



«Ответственность моральная и профессиональная, в отличие от других подрядчиков», — **Михаил Малыгин, директор по развитию «ТД Стройбат».**

«Слаженная работа команды, каждый знает свое дело. Грамотный подход по инженерной части», — **Денис Бакулин, один из собственников ТК «Эко-Ярмарка».**

«Знаем. Доверяем!» — **ООО «Тонап-Плюс».**

«Считая себя высокопрофессиональной компанией, для сотрудничества мы выбираем тоже высокопрофессиональные компании. Вы получаете 10 баллов из 10!» — **Александр Соколов, технический директор «МЦ-5».**

«Ценю вашу честность, ответственность и профессионализм», — **Андрей Титов, заместитель директора «СМУ1».**

«У вас основательный подход к делу, и вы отвечаете за свою работу», — **Владимир Бердников, директор «Вятка Строй Сервис».**

«Вы парни совестливые, хоть и ошибаетесь, но не бросаете!» — **Андрей Петровых, «Два Андрея».**

«Обеспечиваете комплексное решение и полное сопровождение объекта, не создавая при этом проблем», — **Андрей Пихтин, ИП.**

«Компания «Марка Поля» твердо следует правилу: либо делать работу качественно, либо не делать ее вообще. Проверено», — **Алексей Харитонов, директор по производству ОАО Кировский шинный завод «PIRELLI».**

«Марка Поля» во главе с Денисом Владимировичем сделала в кратчайшие сроки такой пол, которым мы по истечении 8 лет ежедневной эксплуатации гордимся!» — **Дмитрий Овчинников, «Роникс».**



ДАМИР ХАЛИЛОВ

16.05.1982 г.



Санкт-Петербургский торгово-экономический институт, учетно-экономический факультет.



2006–2007 гг. — агентство «Волекс» (г. Санкт-Петербург), руководитель;
 2007 г. — «Инталев» (г. Санкт-Петербург), руководитель отдела интернет-маркетинга; 2007 г. — агентство «Green PR» (г. Москва), «Школу эффективного интернет-маркетинга», основатель и руководитель.

**ЗАДАЙ ВОПРОСЫ НАПРЯМУЮ:**

vk.com/damirkhalilov
facebook.com/halilov
instagram.com/damirkhalilov
telegram.me/damirkhalilov
twitter.com/DamirKhalilov



О 10 ВАЖНЕЙШИХ SMM ТРЕНДАХ 2017 ГОДА — ДАМИР ХАЛИЛОВ,
 УЧРЕДИТЕЛЬ И ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР АГЕНТСТВА GREEN PR (Г. МОСКВА)

0+

БК

ДЕНЬГИ. ТРАФИК. БРЕНД.**ВИДЕОКОНТЕНТ В ТОПЕ**

— За 2016 год и начало 2017 социальные сети изменились больше, чем за предыдущие десять лет своего существования. В результате SMM стратегии, которые работали раньше, больше не работают. Итак, десять действительно важных трендов, которые помогут сделать ваш бизнес успешным. Первое, видео стало ключевым типом контента. Ролики получают больший охват, дают большее вовлечение и лучше воспринимаются аудиторией.

ЭРА СМАРТФОНОВ

Пользователи переходят на мобильные. 2016 год стал первым годом, когда трафик с мобильных превысил трафик с десктопов. Поэтому теперь мобильные версии сообществ, сайтов, магазинов становятся основными.

ВИРТУАЛЬНЫЕ ПОКУПКИ

Развивается социальная торговля. Пользователи теперь совершают покупки не выходя из социальных сетей. Интернет-магазины начинают уступать место товарам в «Вконтакте», магазинам на Facebook, Shoppingtags в Instagram. Конверсия в продажах внутри социальных сетей становится выше, чем на внешних сайтах.

ВЫБОР АУДИТОРИИ

Новые технологии появляются в таргетинге. Глубинный геотаргетинг, ретаргетинг, таргетинг по похожим аудиториям привели к настоящему квантовому скачку в рекламе в социальных сетях. Реклама становится полностью индивидуализированной, учитывающей все интересы пользователей. В результате намного выше

эффективность и меньше отторжение рекламы.

ПОЛЕЗНЫЙ КОНТЕНТ

Сейчас происходит выгорание классической медийной рекламы. Эффективность классической «медиумов» в разы снизилась за последние годы. Пользователи почти не «кликают» на баннеры, устанавливают блок. Будущее за дружелюбной рекламой, полезной, ненавязчивой!

ПРЯМОЙ ЭФИР

Максимально эффективными сейчас становятся live-трансляции. Все соцсети внедрили свой сервис трансляций: Facebook-live, Вконтакте-LIVE, Instagram-live, трансляции на YouTube и в «Одноклассниках». По статистике, в Facebook пользователи просматри-

вают живые видео в 3 раза чаще, чем обычные записи. Кроме того, появляется все больше кейсов продаж через live.

КОРОТКИЕ ИСТОРИИ

Контент становится одноразовым. Сейчас пользователи перестали перечитывать и пересматривать контент по несколько раз. В результате все более актуальным становится так называемый stories-формат: короткие фото и видео, которые автоматически удаляются через сутки после публикации.

УМНЫЕ ЛЕНТЫ

Теперь далеко не все подписчики получают ваши посты. Именно умные ленты в «Вконтакте», Facebook и Instagram определяют, кому какой пост показывать. Поэтому для успешного продвижения вы должны «дressingовать» умную ленту так, чтобы имен-

ГДЕ ПРОДВИГАТЬ БИЗНЕС?

«ВКОНТАКТЕ»



FACEBOOK



Наиболее универсальная соцсеть, часто ее недооценивают. Это абсолютно ровный срез российской и не только аудитории. 25-34 года — самый большой сегмент аудитории. Больше всего публикуют постов пользователи в возрасте от 18-24, 25-34 лет. В первую очередь «Вконтакте» подходит для B2C (массовый продукт) — широкий охват, возможность находить совершенно разных людей и вызывать интерес к покупке. B2B-продукты можно продвигать за счет профессионального таргетинга. Например, рекламировать средства косметические для стилистов и парикмахеров, где дополнительной аудиторией могут стать менеджеры по маркетингу или снабжению.

Аудитория здесь другая. Есть мнение, что это более обеспеченная аудитория. Отчасти соглашусь! На FB сидят около 22 млн человек — это активная аудитория России. Здесь есть несколько сегментов:

- менеджерский — самый большой, представлен в разных сферах бизнеса, разных звеньев
- предприниматели разного уровня: малого и среднего, крупного бизнеса
- креативный класс — это дизайнеры, журналисты, креативные директора и т.д. Пожалуй, для них это — главная площадка.
- IT-специалисты.

КОНВЕРСИЯ В ПРОДАЖАХ ВНУТРИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ СТАНОВИТСЯ ВЫШЕ, ЧЕМ НА ВНЕШНИХ САЙТАХ

но ваши посты были в приоритете. Для этого есть специальный алгоритм: информация должна быть лаконичной и наглядной. Пользователи стали хуже воспринимать текстовую информацию. Обязательно добавляйте к каждому посту фото, старайтесь передавать больше информации в формате видео и интересной инфографики.

МЕССЕНДЖЕРЫ

Именно они начинают теснить соцсети. Whatsapp, Viber, Telegram не только перетягивают аудиторию из Facebook и «Вконтакте», но и становятся важнейшей площадкой для маркетинга. Каналы, чат-боты, коммуникационные чаты набирают популярность — для этого даже появился специальный термин — МММ: Mobile Messenger Mag. Одним словом, 2017 г. обещает стать годом маркетинга в мессенджерах!

Помните, главный секрет SMM — внедрять все первым!

INSTAGRAM



ОДНОКЛАССНИКИ



Сделал за последние годы большой прорыв. Если раньше аудитория была 18-24 года, сейчас самый большой сегмент — 25-34 года. Активнее всего развивается здесь преимущественно женская аудитория. Нельзя сказать, что мужские товары здесь нельзя продвигать. По оценке Brand Analytics, 23% пользователей Instagram — это мужчины, женщины — 73%. Лучше продвигать здесь услуги и товары, которые имеют хорошую визуализацию: одежда, авто, услуги красоты и т. д. Банковская сфера, юридическая, услуги страхования тоже можно рекламировать, правда, отдача будет небольшая, так как прямая модель «витрины» здесь работать не будет.

Часто эту соцсеть недооценивают. Напрасно. Она, оказывается, вторая по популярности в России. Аудитория здесь специфическая: самая активная и позитивная — женщины старше 35 лет. Здесь меньше всего негатива. Пользователи не любят читать тексты в «Одноклассниках» за исключением юмора, анекдотов и рецептов. Идеально здесь подходит реклама продукции эконом-сегмента.

МАКСИМАЛЬНО ЭФФЕКТИВНЫМИ СЕЙЧАС СТАНОВЯТСЯ LIVE-ТРАНСЛЯЦИИ

СКУПОЙ ПЛАТИТ ДВАЖДЫ



"

СКОЛЬКО МОЖНО СЭКОНОМИТЬ, СДЕЛАВ АНАЛИЗ ПЕРЕД ЗАПУСКОМ САЙТА? — ПОЛИНА ТИМИНА, ДИРЕКТОР АГЕНТСТВА ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА FIVE*



ЗАЧЕМ ДЕЛАТЬ АНАЛИТИКУ ПЕРЕД СОЗДАНИЕМ САЙТА?

— Самый распространенный вопрос у клиентов и первая статья расходов, которую обычно хотят урезать. Почему этого делать нельзя? Давайте разбираться вместе!

ИЗ ЧЕГО СОСТОИТ АНАЛИЗ И ЧТО МЫ ПОЛУЧИМ В РЕЗУЛЬТАТЕ?

1. Видение проекта. Результат — карта целей и задач клиента, которые мы учитываем при разработке нового проекта.

2. Портрет целевого потребителя. Для получения информации смотрим метрику, лучше и Яндекс и Google:

- демографические характеристики
- интересы покупателей (важно обратить внимание на Аффинити-индекс, если он больше 100%, то интересы именно этой группы покупателей для нас будут важны)
- процентное отношение устройств даст нам информацию для решения, достаточно ли будет адаптивной версии или нужна мобильная версия сайта

- Мы должны ответить на вопросы: что будет приходить на сайт?
- сколько посетителей, какие у них проблемы?
- как решить их проблемы?

Все данные сводим в единую таблицу.

На этапе разработки проекта не стоит задачи от и до проанализировать бизнес заказчика и провести полноценное огромное маркетинговое исследование.

Мы делаем анализ целевой аудитории ровно в той степени, которой достаточно для разработки сайта.

Мы делаем кабинетный анализ из открытых ресурсов: из статистики, с форумов, используем отзывы и соцсети.

3. Анализ сайтов конкурентов. Смотрим ТОП-30 сайтов в поисковых системах и, при необходимости, пользуемся отраслевыми рейтингами. В результате получаем список хороших идей и, что важно, список неудачных идей, которых нужно избегать.

4. Структура будущего проекта. Используем метод прогрессивного джипега (автор метода Артемий Лебедев). Сначала накидываем общую структуру, затем уже детализируем. Учитываем все функциональ-

ные элементы, прописываем разделы, подразделы.

Такой подход к работе позволяет создать сразу работающий продукт, который учитывает все потребности потенциальных покупателей и экономит время и деньги на доработки после сдачи проекта. На практике «переделка» сайта обычно равна разработке нового, поэтому приходится платить дважды.

Выбирайте качественную разработку от профессиональной команды!



г. Киров, ул. Воровского, 78,
офис 135 (11 этаж),
т.: 8 (8332) 21-95-24, 26-73-02,
8-912-828-69-29

5@5agency.ru

5agency.ru

vk.com/5agency

facebook.com/ag5five

instagram.com/5agency

Вы заслуживаете самого лучшего.
Мы готовы вам это дать!



Вятская Ювелирная
Мастерская
Златокузница

г. Киров, ул. Воровского, 71,
ТЦ Росинка, цокольный этаж,
т. (8332) 45-48-77





“

КАК СДЕЛАТЬ ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ЧЕТКИМ? — АННА ШУМАЙЛОВА, РУКОВОДИТЕЛЬ HR СЛУЖБЫ КАДРОВОГО КОНСАЛТИНГА LIFE JOB



■ **9 МИФ ДЕЛЕГИРОВАТЬ? ДА, ЛЕГКО!**

ДОВЕРИЙ, НО ПРОВЕРЯЙ!

— Организация гудит, все движутся беспорядочно по офису. В центре этого хаоса сам владелец бизнеса. Он быстро перемещается от одного сотрудника к другому и отдает четкие, мелкие распоряжения. Вы узнали себя?

Почему так сложно делегировать?

1. Я быстрее и лучше сделаю сам.
2. А я тогда что буду делать? Мне казалось, это и есть моя работа?!

Многие руководители слышат в свой адрес: «Просто делегирай это! Научись делегировать и все!» Чаще всего фразу о легкости делегирования произносят дилетанты.

Делегирование — это очень тяжело. Да, не побоюсь такого выражения. Во-первых, тяжело морально в первую очередь, так как придется ломать себя. А во-вторых, просто не хватает знаний, а точнее, опыта делегирования. Прочитать в умной книжке в 500 страниц о делегировании — это еще не залог того, что вы сможете это применить. Я даже уверена, что вы пробо-

вали не один раз и частенько это заканчивалось неудачей.

ТЯЖЕЛЫЕ ПОРУЧЕНИЯ

Сложность делегирования в том, что, перед тем как делегировать какую-то область, ее нужно подготовить:

- Полностью описать то, как вы это делаете. Описание должно быть доскональным и правильным, на основании которого любой человек с улицы должен справиться с оставленной задачей.
- Четко определить навыки, опыт и личностные особенности человека, которому вы будете делегировать.
- Подготовить обучение и тренировки по данной области.
- Составить систему контроля и внедрить ее. Таким образом, чтобы после делегирования показатели в данной области не обвалились.

С проблемой качественного делегирования рано или поздно сталкиваются все компании. Мелкий

и средний бизнес чаще всего именно по этой причине и не могут вырасти. Крупный бизнес в момент роста проходит через этап обучения делегированию и, набив много шишек, находит свою успешную систему, которая позволяет оставаться на плаву и расширяться далее.

Если вы столкнулись с такой проблемой, если вы считаете, что лучше вас никто не решает вопросы в компании, обращайтесь к нам, мы имеем огромнейший опыт прохождения «Проекта Делегирование», поможем прописать все процессы в вашей компании и сделать процесс управления легким и четким.

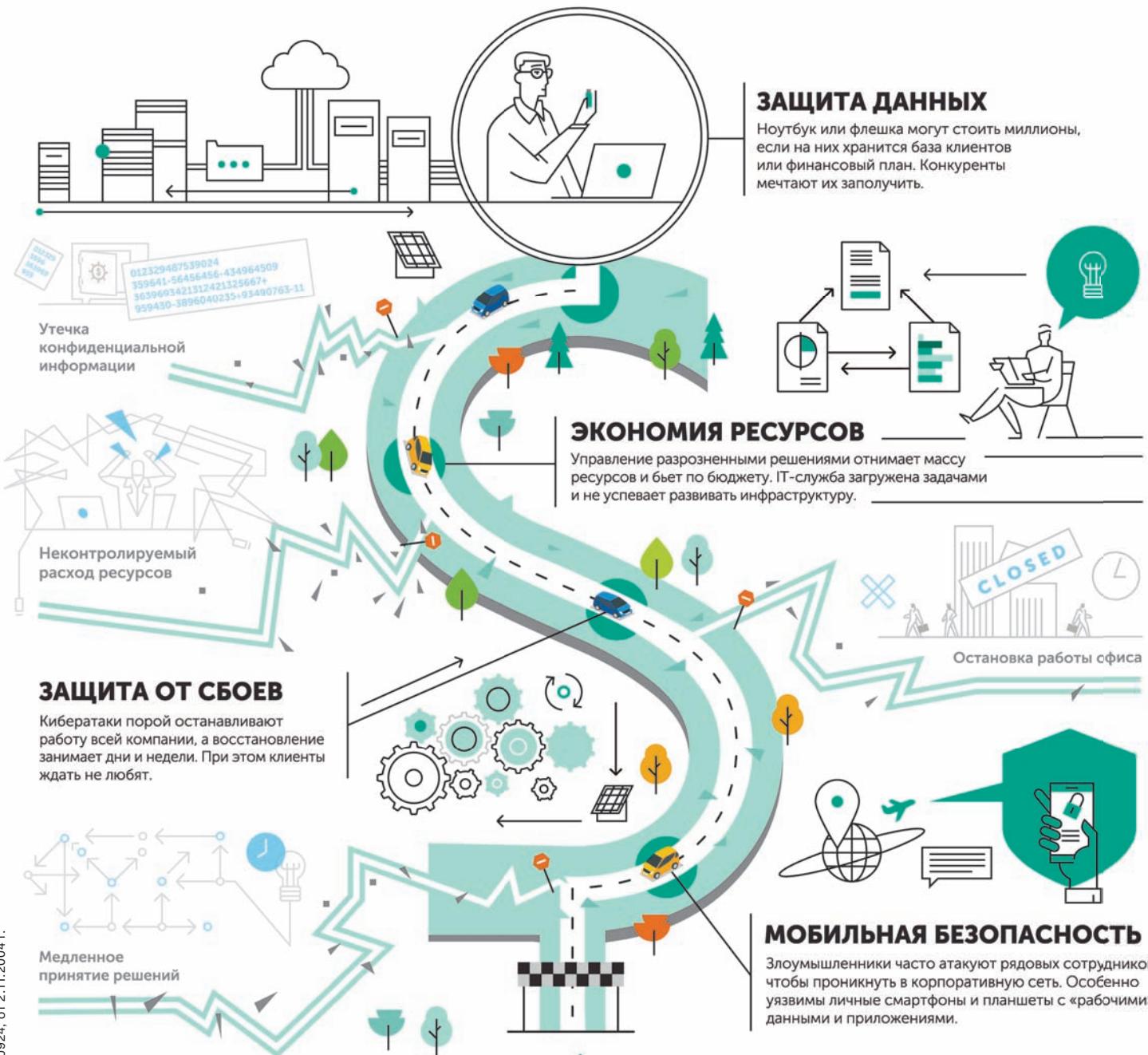


ул. Ленина, 103а (ТЦ «Крым», 6 этаж),
т. (8332) 210-490

lifej.ru

БЕЗ ОПАСНОСТИ – ЗНАЧИТ БЕЗ ПРОБЛЕМ

KASPERSKY lab



ООО "РУБИКОН", ОГРН: 1044316570924, от 21.11.2004 г.

Выбор компаний,
нацеленных на развитие и успех
kaspersky.ru/advanced



Kaspersky®
Endpoint Security для бизнеса
Расширенный

© АО «Лаборатория Касперского», 2017. Зарегистрированные товарные знаки и знаки обслуживания являются собственностью их правообладателей.

Platinum Partner Лаборатории Касперского в Кирове

рубикон

610050, г. Киров, ул. Ульяновская, д. 10
+7 (8332) 760-741 | 8 (800) 555 4995
www.rubicon-it.ru | 4clicksoft.com | soft@rubicon-t.ru

0+
БК

ОШИБКИ ПОБЕДИТЕЛЯ



“

**НИКОГДА, НИКОГДА, НИКОГДА НЕ СДАВАЙСЯ! — ЕЛЕНА БЕККЕР,
РУКОВОДИТЕЛЬ СТУДИИ ДИЗАЙНА
И ДЕКОРА «БЕККЕР-СТУДИО»**

Поэтому я не учитывала свои доходы и расходы так, как делаю это сейчас. Не было смысла официально себя регистрировать как налогоплательщика, ведь бизнес сезонный и доход непостоянный. Не все клиенты, а особенно-сти компании, были готовы работать с физическими лицами. Это были упущеные клиенты и упущеные финансовые выгоды.

Сюда же можно отнести и необоснованные расходы на закупку материалов, которые «когда-нибудь», а может и никогда могут не понадобиться. Например, мы закупили огромное количество воздушных шаров, но ни одной свадьбы шарами мы так и не оформили. Поэтому будьте готовы считать свои деньги, даже если работаете сами на себя. Учитывайте все свои расходы. Обязательно разделяйте рабочие и свои личные деньги.

ОШИБКА №3: ОТКЛАДЫВАНИЕ ДЕЛ И СОМНЕНИЯ В ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЙ

Привычка откладывать некоторые дела на «потом» приводила к упущенению времени, а иногда и потере клиентов. Когда не вовремя ответил, не вовремя посчитал и т.д. Принятие мгновенного решения тоже играет роль в бизнесе. Умение распознавать идущие навстречу возможности — это своего рода доверие интуиции. Когда нужно не раздумывая сказать «Да» обстоятельствам, которые подкидывает судьба. Даже если что-то не получилось — никогда не сдаваться, а идти только вперед, проанализировав свои ошибки и приняв эту ситуацию как очередной опыт на пути к росту.

ОШИБКА № 1. ЖЕЛАНИЕ ПОЛУЧИТЬ ВСЕ И СРАЗУ

— Нередко начинающие предприниматели не понимают, что такое целевая аудитория. Это зачастую неправильное понимание клиента, которому ваши услуги нужны. А самое главное, сможешь ли ты соответствовать его запросам и уровню сервиса. Всем хочется работать только с клиентами с высоким доходом. Но для этого еще необходимо иметь соответствующие навыки и опыт, а также именно то качество услуг, которое ценится вип-клиентами.

К приобретению такого опыта и навыков мой путь составил почти 3 года. Это большое количество часов саморазвития в области свадебного бизнеса и декора. Большие личные вложения в каждый новый проект, чтобы он выглядел гораздо круче, чем стоит на самом деле.

ОШИБКА № 2. ОТСУТСТВИЕ ВЕДЕНИЯ УЧЕТА

Начало моей деятельности в области оформления мероприятий было похоже больше на самозанятость.

САМОЕ ПОПУЛЯРНОЕ КАФЕ

ЗАПАД

23 · 24 · 25
ноября

3
ГОДА



📍 Ломоносова, 25

☎ (8332) 440-133

#СПКЗАПАД

БК 0+ РЕВОЛЮЦИЯ: 100 ЛЕТ СПУСТЯ

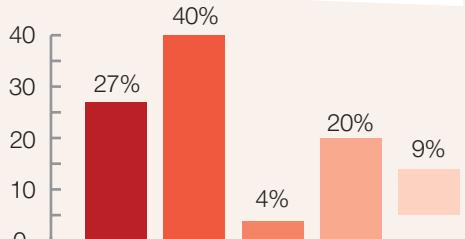
ЧТО ЗНАЮТ КИРОВСКИЕ БИЗНЕСМЕНЫ О СОБЫТИЯХ 1917 ГОДА? —
ВЫЯСНИЛ ЖУРНАЛ «БИЗНЕС КЛАСС» У СВОИХ ЧИТАТЕЛЕЙ*



СКОЛЬКО ЛЕТ НАЗАД ПРОИЗОШЛА ОКТЯБРЬСКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ?

100%
ЗНАЮТ, ЧТО В ЭТОМ ГОДУ СТОЛЕТИЕ

КАКОЙ БЫЛ ОСНОВНОЙ ЛОЗУНГ БОЛЬШЕВИКОВ?



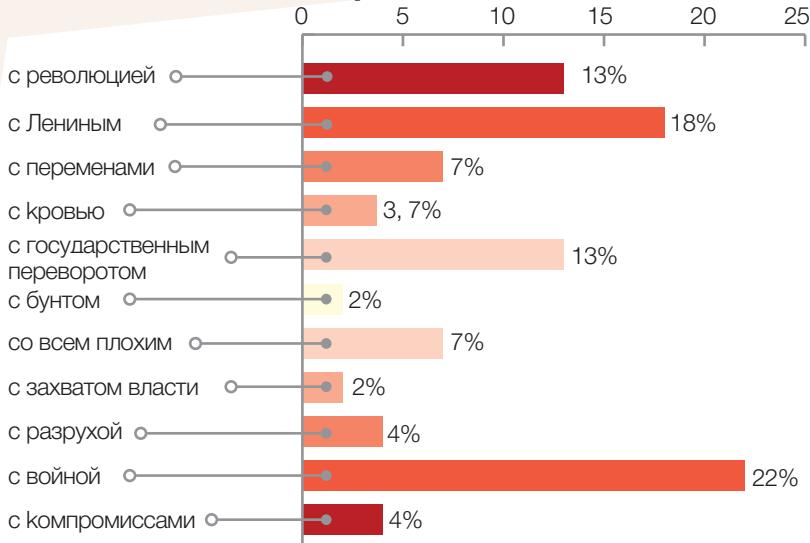
■ Вся власть советам
■ Заводы — рабочим, земля — крестьянам,

■ Мы наш новый мир построим
■ Пролетарии всех стран — соединяйтесь!
■ Все

ВАША ОЦЕНКА СОБЫТИЙ 1917 ГОДА:



С ЧЕМ У ВАС АССОЦИИРУЕТСЯ ОКТЯБРЬСКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ?



КОГО ИЗ РЕВОЛЮЦИОННЫХ ЛИДЕРОВ ВЫ ПОМНИТЕ?



ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОКТЯБРЬСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ:



*Исследование проведено при помощи компании Maxima Маркетинговые коммуникации. В опросе приняли участие 45 руководителей организаций.

БИЗНЕСКЛАСС ★ **БИЗНЕСКЛУБ**

ЧЕЛОВЕК ГОДА-2017

УВАЖАЕМЫЕ ПАРТНЕРЫ!
ПРИГЛАШАЕМ ВАС ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ
В ЕЖЕГОДНОЙ ПРЕМИИ ЖУРНАЛА
«БИЗНЕС КЛАСС»
«ЧЕЛОВЕК ГОДА-2017»

КОГДА: 14 ДЕКАБРЯ 2017 Г.

ГДЕ: GAUDI HALL

ОСТАВИТЬ ЗАЯВКУ НА УЧАСТИЕ МОЖНО ПО Т. 8-919-513-26-65, 57-68-06 ИЛИ У ВАШЕГО ЛИЧНОГО МЕНЕДЖЕРА ПО РЕКЛАМЕ



**ЧЕЛОВЕК
ГОДА**

■ КОРОЛЕВЫ БИЗНЕСА

■ УЧАСТИЦЫ ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА «КОРОЛЕВЫ БИЗНЕСА» В НОВОМ ФОТОПРОЕКТЕ ЖУРНАЛА «БИЗНЕС КЛАСС»



1. SELENA SOVA, СЕМЕЙНЫЙ ФОТОГРАФ: «Если ты можешь об этом мечтать, ты можешь это сделать!», т. 8-900-525-88-78
vk.com/liberty.sova,
[@selena_sova](http://vk.com/fotoclub_selenasova)

2. ДАРЬЯ КОРЯКОВЦЕВА, ЭКСПЕРТ В ОБЛАСТИ РАННЕГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ, АВТОР МЕТОДИКИ «ФЕЯ ПИАНО». Обучение игре на пианино с 3 лет. т. 8-912-333-05-81, Занятия: г. Киров, ул. Герцена, 17, vk.com/daryakoryakovtseva

4. ТАТЬЯНА ЕРОШЕВСКАЯ, РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ: «У вас есть паруса, а вы вцепились в якорь». Консалтинг по внедрению системы бережливого производства, т. 8-912-733-21-74, 8-905-870-52-68, eroshevttat@mail.ru

3. ЮЛИЯ ЧИЖОВА, ВЛАДЕЛИЦА МАГАЗИНОВ ЖЕНСКОЙ СТИЛЬНОЙ ОДЕЖДЫ EPATAGE: «Стиль — это простой способ говорить о сложных вещах». (Jam Moll, 1 этаж, «Росинка», 1 этаж), т. 47-87-50, [@epatage43](http://vk.com/epatage43)

5. АНАСТАСИЯ КУЛАКОВА, ОРГАНИЗАТОР ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА «КОРОЛЕВЫ БИЗНЕСА» В КИРОВЕ, НЕЖНЫЙ БЛОГЕР. «Для женщин и о женщинах с любовью», vk.com/akula_ann, т. 8-953-688-91-44

**1. ИНГА СИТНИКОВА,
ОСНОВАТЕЛЬ
И РУКОВОДИТЕЛЬ
ФУТБОЛЬНОЙ ШКОЛЫ**

«ЧЕМПИОН»: «Единственное, что мешает достичь невозможного — это лень и отсутствие желания», т. 78-08-46, vk.com/champion43

**2. ОЛЬГА КОРСАКОВА,
РУКОВОДИТЕЛЬ КРЕАТИВНОГО
БИЗНЕС-ПРОЕКТА #ЗАЖГИLIFE,
ОСНОВАТЕЛЬ #БИЗНЕСШКОЛА_
ЯМОГУ. ЭКСПЕРТ В**

АРОМАСТИЛИСТИКЕ: «Люблю то, что делаю и делаю то, что люблю!» т. 8-963-552-44-77 (WA/Telegram), @olga_kors_zazhgilife

**3. АННА ПАВЛОВА,
РУКОВОДИТЕЛЬ
ФЕДЕРАЛЬНОГО PR-ПРОЕКТА
ПО РАСКРУТКЕ НОВЫХ
БИЗНЕС-ЗВЕЗД «КОРОЛЕВЫ**

БИЗНЕСА»: «Делай здесь и сейчас, не откладывай!» @pavlova_wow т. 8-922-932-0377 (telegram)



1

2

3



**1. МАРИНА РОСС,
«МАССАЖНЫЙ КАБИНЕТ
НА ПРЕОБРАЖЕНСКОЙ»:**

«Сегодня — лучший день твоей жизни!», О себе: целеустремленная, настроенная на победу в любом деле, вегетарианка, веду ЗОЖ.
т. 8-900-522-28-95,
vk.com/massage_ross



**2. ВЕРОНИКА ГЛУХОВА,
ОСНОВАТЕЛЬ БРЕНДА
CARAMEL ROOM:** « Я создаю сладкую жизнь».

Десерты в баночках только из натуральных ингредиентов высокого качества.
т. 8-922-990-83-83,
8-922-973-83-83

**3. СВЕТЛАНА ГЕЛЬМЕЛЬ,
ДЕТСКИЙ МУЗЫКАЛЬНЫЙ
ТЕАТР «ОТКРЫТИЕ» —
ВЕДУЩИЙ ЦЕНТР
ПО ТВОРЧЕСКОМУ
И ЛИЧНОСТНОМУ РАЗВИТИЮ
ДЕТЕЙ!**

т. 261-666,
vk.com/otcritie43



**1. ТАТЬЯНА СИТДИКОВА,
ОРГАНИЗАТОР ПОЕЗДОК,
ПРОВОДНИК И КУРАТОР
ПУТЕШЕСТВИЙ ПО МЕСТАМ
СИЛЫ:** «Расслабьтесь и кайфуйте,
все для вас!»
vk.com/pro_poehali,
vk.com/id178369700
т. 8-953-670-55-60 (WA)

**2. НАТАЛЬЯ БУШУЕВА,
ДИРЕКТОР ТД «ЭДЕМ»,
ОПТОВЫЙ СКЛАД ДЕТСКОЙ
ОДЕЖДЫ, ЖЕНСКОГО БЕЛЬЯ
И КОЖГАЛАНТЕРИИ:** «Ни одно
желание не дается нам отдельно
от силы, позволяющей его
осуществить». ул. Воровского, 107,
4 этаж, т. 45-49-75, 71-17-09, www.td-edem2.ru

**3. КАТИЯ ТЕРТИЧНАЯ,
ВИЗАЖИСТ, БРОВИСТ,
МАСТЕР ПО ПРИЧЕСКАМ:**
«Я делаю мир лучше
и красивее!»
[@katia_tertichnaya,](http://vk.com/id324841108)
т. 8-912-332-12-32



Одежда для фотопроекта
представлена салоном авторских
платьев Olga Grinyuk

г. Киров, ул. Московская, 23
(салон «Евро»)
т. (8332) 42-61-42

@olgagrinyuk.kirov

olgagrinyuk_kirov

1

2

3

НИКОГДА НЕ НОСИЛА РЕПЛИКИ



МЕНЯ ИНТЕРЕСУЕТ СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ
И ДЕНЬ ЗАВТРАШНИЙ, — МАРИЯ ЦИГАЛЬ,
РОССИЙСКИЙ МОДЕЛЬЕР, СТИЛИСТ



МАРИЯ ЦИГАЛЬ



3.01.1980 г.



London College of Fashion,
fashion marketing



С 2003 г. — собственный бренд Masha Tsigal;

2004 г. — лучший дизайнер России по версии журнала «Лица Года. Кумиры России»



О СЕБЕ...

— Яркая и независимая, противоречивая и удивительная, интересная и непредсказуемая, трогательная и упрямая. Еще амбициозная, прямолинейная, с собственным взглядом на стиль и мнением обо всем на свете.

Хрупкая девушка, мама сына-подростка. В российской фэшн-индустрии я занимаю особую нишу, создавая понятную и практичную, но вместе с тем эффектную одежду, которая к тому же отлично продается.

О СЕМЬЕ...

Я выросла в семье художников. Прекрасно знаю, как управлять красками и усмирять оттенки. Мой папа — известный скульптор, мамины картины висят в Третьяковке и Русском музее, а одна из бабушек вошла в историю как автор известнейшего советского плаката «Не болтай!».

Училась в Строгановке, закончила London College of Fashion, работала художником по костюмам в театре и в кино, придумала сценические образы для целой плеяды звезд российского шоу-бизнеса.

О ПРОШЛОМ...

Много лет назад в столицу с концертом приезжала Уитни Хьюстон. На сцену Кремля певица вышла в белом спортивном костюме бренда Masha Tsigal... А образы школьниц Юли Волковой и Лены Катиной из покорившей мир российской группы «т.А.Т.и»? Их разработка — также дело рук моего бренда.

Однако меня не интересует прошлое: ни в личном плане, ни в творчестве. Я не люблю вспоминать о прошлых коллекциях, замечательных тусовках, которые были раньше. О мужчинах, ушедших из моей жиз-

ни, я тоже не вспоминаю. Меня интересует сегодняшний день и день завтрашний.

О ПЛЮШЕ...

Именно мне когда-то удалось ввести моду на плюшевые костюмы самых ярких расцветок (тогда о JuicyCouture еще мало кто слышал в мире, а в России — уж тем более). Я научила девушек не пасовать перед смелыми и немного эксцентричными аксессуарами. Девчачье платье с рюшами, надетое с кедами, или коктейльное мини с шарфом из плюшевых игрушек — мои идеи и образы всегда неожиданны и оригинальны, не похожи ни на кого.

ОБ ИКОНАХ...

У меня нет икон в мире моды. Мне интересны какие-то куски оттуда и отсюда, пазлы, а не конкретный образ. Кроме того, мой вкус постоянно меняется, люблю открывать что-то новое. Я не консерватор. Очень часто меня вдохновляют друзья!

ОБ УНИСЕКСЕ...

Совсем недавно выпустили дроп-коллекцию унисекс-худи сезона f/w 2018. Дроп выполнен в традиционном для дизайнера стиле «спорт-шик». В коллекции использованы классические для бренда цвета, столь актуальные в сезоне f/w 2018: белый, черный, розовый, лиловый и ментоловый. В качестве декора используются как фирменные лампасы, так и 3D-вышивка в виде розочек на капюшоне, разработанные специально для этого дропа. Лимитированная unisex-коллекция выпущена всего в двух размерах — L и XL. Мне нравится, когда девушка и парень носят одни и те же вещи, в данном случае — худи. На мой взгляд, это очень современно и сексуально.

**ЕСЛИ ТЫ НЕ МОЖЕШЬ
ПОЗВОЛИТЬ СЕБЕ
ВЕЩЬ ОТ ИЗВЕСТНОГО
ДИЗАЙНЕРА —
ЗАПЛАТИ МЕНЬШЕ, НО
ХОТИ БЫ ЗА КАЧЕСТВО**

ЗАДАЙ ВОПРОСЫ НАПРЯМУЮ:

vk.com/masha_tsigal
instagram.com/masha_tsigal/

5 ЭКСПРЕСС-ВОПРОСОВ МАШЕ ЦИГАЛЬ ОТ ЖУРНАЛА «БИЗНЕС КЛАСС»:

Как Вы относитесь к фейкам и репликам?

— Отличный вопрос. Правда! Не так давно сама размышляла на эту тему, так как в одном из журналов увидела новость о том, что Бритни Спирс появилась на людях с фейковой сумкой от Chanel. Зоркие глаза папарацци и фанатов тут же разглядели подделку. Это говорит о том, что даже многомиллионные гонорары известных людей не всегда являются гарантом их выбора в пользу качества. А оригинал — это в первую очередь качество — и с этим не поспоришь!

Я не скажу, что это отвратительно или вызывает у меня негодование — нет. Скорее, непонимание. Недоумение. Ведь получается, что жизнь в таких случаях начинает вертеться вокруг того, как произвести впечатление на других, забыв о себе! Если

ты не можешь позволить себе вещь от известного дизайнера — заплати меньше, но хотя бы за качество.

Никогда не носила реплики. Серьезно. Это такое, знаете, профессионально-этическое что-то. Потому как для меня купить вещь на Дубровке (пусть даже и искусно повторяющую оригинал) — это в первую очередь неуважение к огромной команде людей, трудившихся над репутацией и имиджем того или иного бренда: дизайнеров, стилистов, маркетологов и т.д.

Почему каждый третий считает себя дизайнером и кто такой дизайнер на самом деле?

— Мне грустно от этого. Серьезно. Знаете, не так давно общалась со своей подругой-журналисткой. И она сотовала на то, что в информационном пространстве на данный момент происходит какая-то катастрофа: от классической школы (великой советской журналистской школы, замечу!) не осталось и следа — с развитием бло-

герства и социальных сетей каждый может назвать себя «журналистом» и нести какую-то свою «правду» в массы. Она пахала в МГУ столько лет, чтобы получить диплом, защищала его, проходила многочисленные практики в газетах, оттачивала перо. А выходит, что можно и без этого обойтись!

Я осваивала профессию в специализированном заведении. Я училась этому. И поэтому вопрос немного болезненный. Прекрасно понимаю, что профессия вся такая манящая, красивая, окутанная романтическим звездным флером. Люди смотрят fashion-журналы, думают: «О! Так это же просто!» Но на самом-то деле глянец fashion-индустрии — это просто мыльный пузырь. Красивая оболочка, внутри которой скрывается тяжелейшая работа. Работа, которую по сложности (и отдаче!) я могу сравнить с кинобизнесом: люди пашут сутками, а потом неизвестно, как это выстрелит (и выстрелит ли вообще) и каков будет итоговый «бокс-офис».



НА САМОМ-ТО ДЕЛЕ ГЛЯНЕЦ FASHION-ИНДУСТРИИ — ЭТО ПРОСТО МЫЛЬНЫЙ ПУЗЫРЬ

Земля для бизнеса

Участок в Пасегово

Что должны уметь дизайнеры?

— Проще сказать, чего он может не уметь. Начинается нередко с поиска заказчиков-покупателей, ведения переговоров, на которых обговариваются необходимые детали. Дизайнер обязан уметь отрисовывать эскизы будущих моделей, он же занимается подбором и покупкой необходимых тканей и фурнитуры, осуществляет контроль над качеством, несет ответственность за полученную в итоге модель. Дизайнер курирует непосредственный пошив и изготовление моделей по эскизам, курирует взаимодействие с фабриками. Вместе с технологами он следит за составлением необходимой технической документации для производства. И, естественно, участвует в подготовке рекламных кампаний и т.д. Дизайнер находится в постоянном творческом поиске. Это очень сложная работа, поверьте!

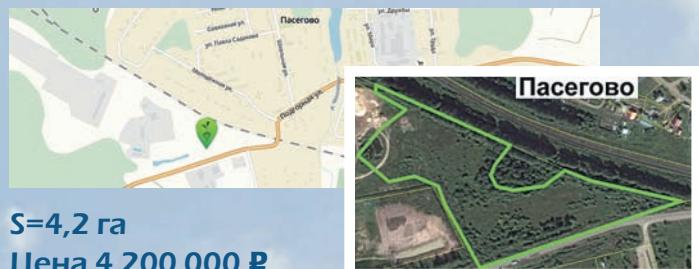
Что умеет сама Маша Цигаль?

— Что умею я? Все из вышеперечисленного. Иначе я не считала бы себя дизайнером. Рисовать, шить, кроить, конечно же, работать методом наколки на манекене (это прием, с помощью которого изделие без предварительных эскизов и чертежей драпируется непосредственно на манекене).

Ольга Бузова может считать себя дизайнером?

— О том, что та или иная знаменитость выпустила именную коллекцию одежды или обуви, мы узнаем из модных новостей практически ежедельно. Привлечь внимание публики новоявленному дизайнеру удается, а вот запомниться и остаться на памяти... Хороший вопрос опять же.

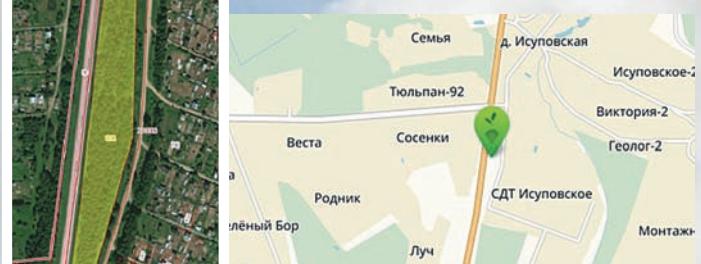
Ольга Бузова... Ну, давайте я так скажу — это же не сама Ольга Бузова сидит рисует, разрабатывает лекала и подбирает фурнитуру. Все это делает команда бренда под названием «Ольга Бузова» — дизайнеры, стилисты и т.д. Просто вот у одежды такое название — «Ольга Бузова». Наверное, Оля вносит какие-то корректировки в конечные эскизы, делится идеями. Возможно, у нее есть какое-то общее видение развития концепции этого бренда. А о тех людях, которые могут называться дизайнерами, выше я рассказала...



S=4,2 га

Цена 4 200 000 ₽

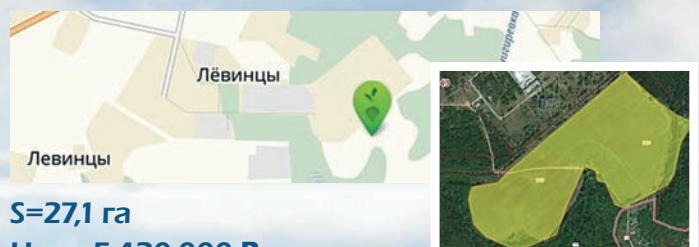
Возможные цели использования: промышленная площадка, складской логистический комплекс, автобаза. По участку проходит ЛЭП-10 кВ, газовая магистраль, водопровод. Вдоль — железная дорога, возможно строительство железнодорожного тупика.



S=2,2 га
Цена 2 200 000 ₽

Возможные цели использования: придорожный сервис, АЗС, гостиница, стоянка, шиномонтаж, кафе. Участок расположен в 7 м от Советского тракта, рядом — электрические сети.

Участок в п. Левинцы, 3 км от дороги Киров-Стрижи-Оричи



S=27,1 га

Цена 5 420 000 ₽

Возможные цели использования: площадка для размещения производства в биофармацевтическом кластере «Вятка-Биополис». Участок расположен рядом с БМК «Нанолек».

**РАССМОТРИМ ВАРИАНТЫ ОПЛАТЫ
47-50-60**



МОДА ВНЕ ВРЕМЕНИ

BASIC — ЭТО ОДЕЖДА ВНЕ ВРЕМЕНИ, МОДЫ И СЕЗОНА! ВСТРЕЧАЙТЕ НОВЫЙ БРЕНД ОДЕЖДЫ ОТ ОЛЬГИ ТОКМАКОВОЙ



За несколько лет работы по стилю появились клиенты, которым нравится, как я их одеваю и одеваюсь сама. Я знаю, какие вещи сделают моих клиентов привлекательными, подчеркнут достоинства фигуры, решая их задачи. Но, к сожалению, не всегда эти вещи мы могли найти в магазинах. И я решила создать свой бренд одежды — «Basic»! Это базовые вещи в нейтральных тонах.

Наша одежда актуальна вне времени, моды и сезона. Вам больше не придется думать, как выглядеть стильно и со вкусом, уместно в лю-

бой ситуации. С помощью базы вы всегда сможете играть со своим образом. Это ваша основа. Желаете стать другой? Просто поменяйте аксессуары!

BASIC
OLGA TOKMAKOVA DESIGN STUDIO

г. Киров, ул. Воровского, 77а,
3 этаж, т. 8-964-256-50-17

dresscode_image

@basic.design.studio

Какой стиль подойдет вашему знаку Зодиака? —
модный гороскоп от салона женской одежды
Number 5 и журнала «Бизнес Класс»



Платье 7 900 ₽,
сумка 3 000 ₽,
украшение 590 ₽



Лина Геполова,
руководитель
Архитектурной мастер-
ской «Линия-стиль»:

— Я считаю, женщина обязательно должна следить за своей внешностью! Важно подчеркнуть достоинства и подкорректировать не очень выигрышные моменты. Поскольку я Скорпион по гороскопу, всегда ищу в образе какую-то оригинальную деталь и креатив. Это могут быть необычные рукава, дизайнерская сумочка или редкий фасон платья. Вижу, что стиль Number 5 удовлетворяет моим запросам!



МОДНЫЙ ГОРОСКОП

СКОРПИОН

Великолепные вечерние платья, высокий каблук, эффектный макияж... Скорпионов часто называют женщинами-бамп. Быть может, отчасти это и верно. Они любят и умеют покорять сердца, но делают это неспециально. Просто они прекрасны и умеют одеваться с изяществом, дающим фору даже первым леди.

Женщина-Скорпион отдает должное украшениям. Но драгоценные камни и благородные металлы — это всего лишь элемент, подчеркивающий достоинства ее одежды, и не более того.

Платье 8590 ₽,
брошь 490 ₽

NUMBER5
Классика моды

г. Киров, ул. Воровского 77,
ЦУМ, 3 этаж, т. 47-88-03

Подписывайтесь на нас в
 number5kirov

6

ГЛАВНЫХ ОШИБОК ПРИ ВЫБОРЕ КУРТКИ-ПАРКИ

"

ОТЛИЧНЫЙ ВЫБОР ДЛЯ СТИЛЬНОГО РЕБЕНКА — КУРТКА-ПАРКА, КОТОРАЯ ПО ПРАВУ ЗАВОЕВАЛА СЕРДЦА ВСЕХ ПОКОЛЕНИЙ, — МАРИНА СЕРГЕЕВА, САЛОН ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ RICHI



БЕЗ ЗИМНЕЙ ПОДКЛАДКИ НА РУССКУЮ ЗИМУ

Большинство курток-парок в магазинах **НЕ ЗИМНИЕ**, хотя зачастую и расположены в этой категории! Произведены они в Европе или Китае, рассчитаны на теплый климат до -10°C . Спросите в магазине, на какую температуру рассчитана куртка, или сами посмотрите состав подкладки. Выбирайте отечественных производителей и инновационные утеплители — они легкие, тонкие и очень теплые.

БЕЗ ОТСТЕГИВАЮЩЕGO СЯ МЕХА НА КАПЮШОНЕ

Если мех не отстегивается, вы лишаетесь сразу двух возможностей: не можете носить куртку на выбор (с мехом или без него в более холодный период), а еще невозможно будет постирать ее без меха. После первой же стирки мех приобретет неприятный вид: будет ободран и смят, что невозможно исправить уже никакими способами.

СШИТА ИЗ НЕПЛОТНЫХ ТКАНЕЙ

Прапорительницы курток-парок, которые изначально носили в 1900-х годах эскимосы, были натерты оленным жиром для сохранения тепла и защиты от ветра и влаги. Сейчас ткани для парок в суровом климате обязательно должны быть с водоотталкивающей пропиткой. Это специальный безвредный химический состав, который выполняет ту самую функцию защиты от влаги, ве-

тра, холода и грязи. Идеальный вариант — мембранные высокотехнологичные ткани.

БЕЗ УДОБНЫХ КАРМАНОВ ДЛЯ РУК ИЛИ ВЕЩЕЙ

Два кармана должны быть на груди. За частую в куртках-парках производители почему-то делают их просто эмитацией: молнии есть, а карманов нет! Это не дает возможности погреть руки или положить в них что-то необходимое. Выбирайте карманы с флисовым подкладом — это очень приятно.

БЕЗ ШНУРКОВ (КУЛИСКИ)

Это не дает возможности утягивать куртку по фигуре, регулировать ее в поясе, капюшоне, сборки внизу. Она должна идеально сидеть по фигуре. В куртке-парке можно регулировать под себя размеры. На улице очень холодно? Соответственно, затягиваете шнурок внизу куртки — ноги и бедра защищены от холодного ветра, дующего снизу. Надеваете капюшон с мехом, затягиваете шнурок — и лицо защищено от снегопада и ветра.

МОЛНИИ СДЕЛАНЫ ИЗ МЕТАЛЛА

На морозе металл становится острым как бритва, часто заедает, а также цепляет кожу. Вспомните, когда кожа прикасалась к холодной молнии или прилипала на морозе. Ужасное ощущение, не правда ли?

**САМЫЕ ПРАВИЛЬНЫЕ
КУРТКИ-ПАРКИ
ДЛЯ ДЕТЕЙ
И ПОДРОСТКОВ ВЫ
МОЖЕТЕ ПРИОБРЕСТИ
В МАГАЗИНЕ RICHI!**

RICHI

г. Киров, ТД «Европейский» (2 этаж),
т. 20-51-16
vk.com/richitime

GRÜNDORF™
КОНТАКТНЫЙ ЗООПАРК



ПРИХОДИТЕ В ГОСТИ,
ПОИГРАЕМ :)

Киров, Воровского, 77, ЦУМ 4-й этаж, 43-73-43
vk.com/grundorf

■ ОЧАРОВАНИЕ ПРИРОДЫ В СТИЛЕ КАНТРИ



**ЮЛИЯ ДЕНИСЕНКО,
РУКОВОДИТЕЛЬ
АРХИТЕКТУРНОЙ ДИЗАЙН-
СТУДИИ BE&LIVE DSGN**

- дизайн-проекты
- авторский надзор
- подбор отделочных материалов
- отделочные работы



г. Киров, ул. Володарского, 124, т. 8 912-00-855-00
✉ elim73@mail.ru
🌐 belivedsgn.com
📱 @belivedsgn

□ Главный секрет дизайна наших работ — вдохновение, которое дарят нам наши клиенты! — Юлия Денисенко, руководитель архитектурной дизайн-студии BE&LIVE DSGN



ЧАЙНЫЙ ДОМИК

Уютный чайный домик с атмосферой семейственности, гостеприимства и уюта — такое задание мы получили от наших заказчиков. Смешение стилей — кантри и эко — как раз полностью удовлетворяет этому запросу. Зону для семейного завтрака составляют панорамные окна, большой белый камин и плетеный комплект мебели. Балки на потолке, печь, сочетание в отделке камня и дерева как нельзя лучше подходят к стилю загородного дома, продолжая мотивы естественной простоты.

ТЕКСТИЛЬ С СЮЖЕТНЫМ ПРИНТОМ

Настоящим героем интерьера становится текстиль, который мы заказали в салоне штор «Золотая вуаль». Именно он отвечает за создание атмосферы душевности и теплоты. Шторы из тонкого льна добавляют легкость и воздушность, к тому же соответствуют общим эко-тенденциям дизайна чайного домика. Поскольку в тренде сейчас сценические принты, мы добавили в интерьер шторы и подушки с сюжетными рисунками. Они вносят ноту очарования и задают оживленное настроение.

Центр профессиональных дизайнеров и строителей ARTWAY.
Дизайн-проект квартиры, офиса, загородного дома, строительные и отделочные работы высокого качества, подбор отделочных материалов.



ARTWAY

г. Киров, ул. Захватаева, 23, офис 31.
т. 8 922-668-03-28, 8 922-668-67-93,
8 912-724-74-94

📍 artway-kirov.ru

✉ artway2016@mail.ru

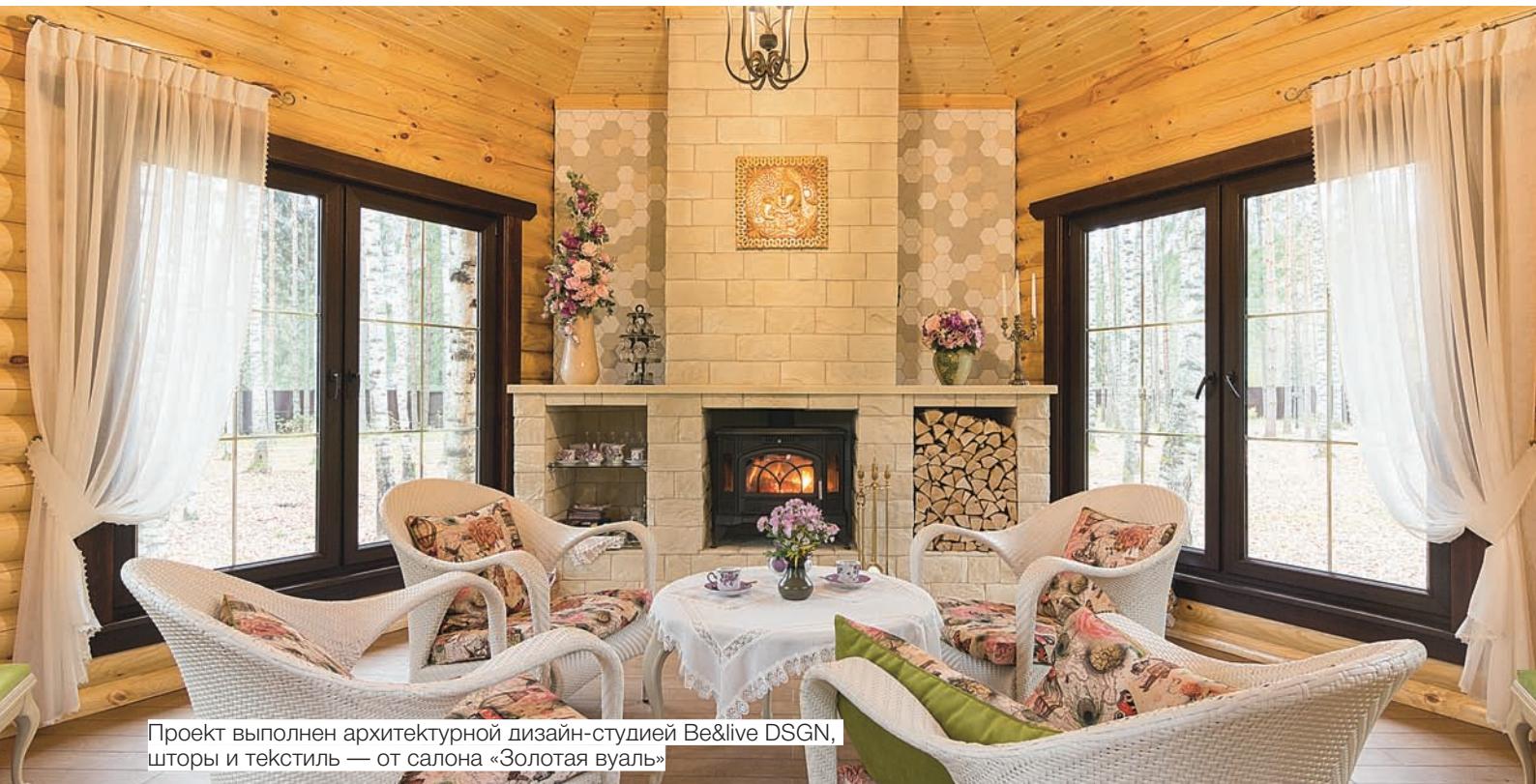
VK artway_vk

Антонова Ольга
дизайн интерьера

Разработка дизайн-проектов, сопровождение и подбор материалов, мебели. Все виды отделочных работ.

📍 т. 8 922-903-65-97

✉ olga85-design@mail.ru



Разработка дизайн-проектов интерьеров
любых направлений. Комплектация
объектов под ключ. Авторское
сопровождение, коммуникация и
курирование всех служб на объекте

г. Киров, ул. Московская 25 б,
Режим работы: Пн-Пт 10:00-17:00
т./ф.: +7 (8332) 38-70-80,
8-961-566-66-77

kirov-design.ru

elena.kotomchina@yandex.ru

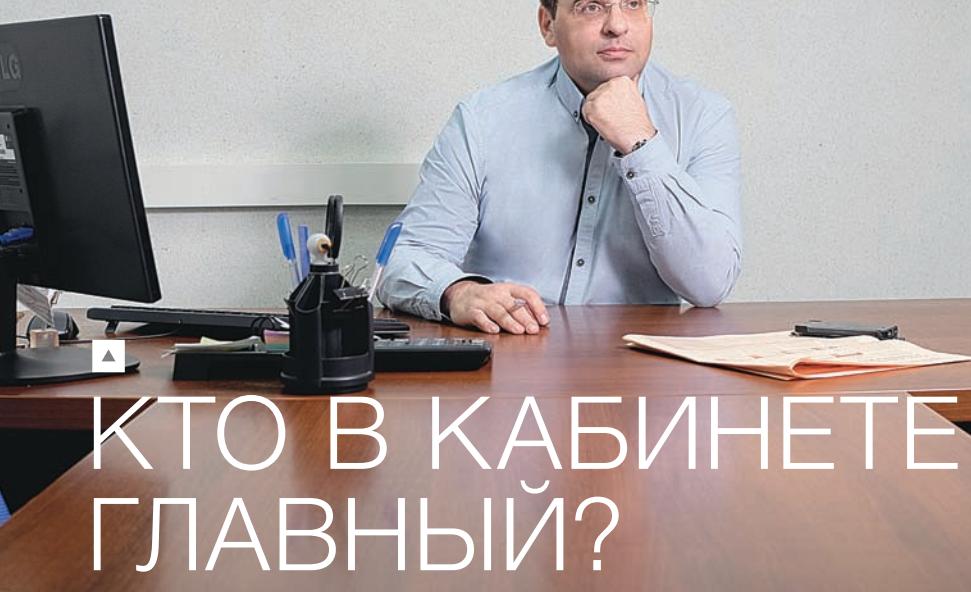


Украсьте свою жизнь! Ткани
ведущих европейских
производителей,
эксклюзивный дизайн, все
виды штор, в том числе
электроуправляемые, карнизы

г. Киров, ул. Герцена, 42.
т. (8332) 35-74-01

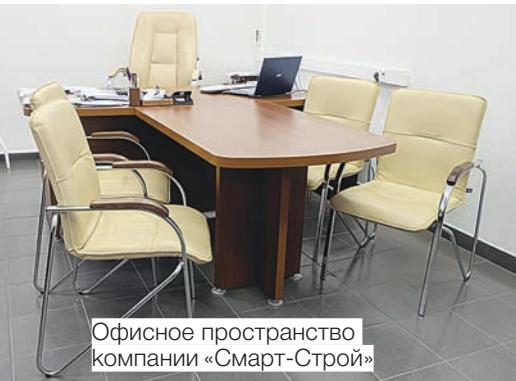
goldvual.ru

gold_vual@mail.ru



КИРИЛЛ КУКЛИН, ДИРЕКТОР СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ «СМАРТ-СТРОЙ»:

— На протяжении 7 лет сотрудничаем с компанией «Новый Стиль», заказывая мебель для офиса. Всегда удобнее приобретать все в одном месте — экономим и время, и деньги. Кабинет руководителя должен отражать собой корпоративный дух и стиль всей организации. Он должен быть красивым, функциональным и удобным как для самого сотрудника, так и для его посетителей. Приятно, что все эти пожелания «Новый Стиль» учитывает при обустройстве рабочего пространства, а также соблюдает сроки доставки и гарантийные обязательства при эксплуатации мебели.



ПО МЕБЕЛИ ВСТРЕЧАЮТ! —
СЕРГЕЙ ПУШКАРЕВ, ДИРЕКТОР
ООО «НОВЫЙ СТИЛЬ»



НОВЫЙ СТИЛЬ

- 📍 г. Киров, ул. Азина, 15,
т.: (8332) 41-22-11, 41-33-22
- ✉️ order-ns@yandex.ru
- 🌐 ns-mebel.ru
- .VK vk.com/ns_mebel_kirov



ПОЛНЫЙ КОМПЛЕКТ

— Рабочий день руководителей является ненормированным. Кабинет такого человека должен располагать к работе, принятию экстренных решений, совещаниям, отдыху. Он показывает статус и рассказывает окружающим о своем хозяине. Для партнеров-клиентов убранство вашего офиса — один из инструментов, повышающих доверие.

Мебель для успешного руководителя нужно подбирать правильно. И, конечно, важно, чтобы это можно было сделать в одном месте!

В салоне «Новый Стиль» вы найдете весь спектр офисной мебели: столы письменные, компьютерные и для переговоров, мебель для сотрудников и кабинеты руководителей, обычные и поворотные стулья, простые и элитные кожаные кресла.

Благодаря комплексным предложениям вы без труда меблируете весь офис в едином стиле по доступным ценам.

СТИЛЬ В ДЕТАЛЯХ

Материалы, из которых изготовлена мебель, совершенно разные: основа из ЛДСП и МДФ, обивка стульев и кресел из ткани, сетки, эко- и натуральной кожи, подлокотники и основа кресел — из дерева, пластика или хромированного металла. Классическая цветовая гамма не только позволит вписать мебель в любой интерьер, но и сделает ее универсальной: решите провести ремонт — мебель можно будет не менять!

Мы стараемся работать максимально эффективно и быстро, поэтому достаточно большое количество товаров находится в наличии на наших складах. Если какие-то модели мебели вас заинтересовали, но их нет в наличии, то мы постараемся максимально быстро их доставить. Более подробную информацию по ассортименту вы можете найти в нашем онлайн-каталоге на сайте: ns-mebel.ru.

КАМИНЫ

+ МАШИНА ДРОВ
В ПОДАРОК



г. Киров, ул. Профсоюзная, 38,
т.: (8332) 64-83-38, 77-77-29, domaochag@mail.ru
domaochag.ru | vk.com/domaochag43

 Специализированный
магазин-салон
Домашний очаг



фото: wallpaperfan.com



"

НЕДАВНЯЯ МАССОВАЯ КИБЕРАТАКА BAD RABBIT (ПЛОХОЙ КРОЛИК) ВЫЯВИЛА НЕПРИЯТНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ. ЭПИДЕМИИ ШИФРОВАЛЬЩИКОВ В БОЛЬШЕЙ СТЕПЕНИ СПОСОБСТВУЕТ ЛЮДСКАЯ ДОВЕРЧИВОСТЬ, ЧЕМ ТЕХНОЛОГИИ. А ЦЕЛЬЮ МОШЕННИКОВ НЕ ВСЕГДА ЯВЛЯЕТСЯ ОБОГАЩЕНИЕ. ИМ ТОЖЕ БЫВАЕТ СКУЧНО, — НАТАЛЬЯ БАЧУРИНА, КОМПАНИЯ «ТЕХНОПОЛИС»

ПУШИСТЫЙ, НАИВНЫЙ И ЗЛОЙ



КАК НАВРЕДИТЬ СОСЕДУ

— Например, написать «тロjan» для автоматического шлагбаума, чтобы он внезапно закрывался, когда под ним проезжает «бентли». Это шутка с форума «Код информационной безопасности» в Казани, где мы выступали в качестве экспертов 26 октября.

А теперь вспомним про современные лифты, системы газо- и водоснабжения, диспетчерские службы и беспилотный транспорт. И ужаснемся.

КУДА ВЕДЕТ КРОЛИЧЬЯ НОРА

Поисковые запросы, бьющие все рекорды, — «блокчейн» и «шифровальщик». Если вы не совсем понимаете принцип их действия, это, к сожалению, не отменяет их существования. Шлагбаум может упасть и на неосведомленную голову.

Днем ранее нашего мастер-класса по защите от интернет-вымогателей, 24 октября, очередной шифровальщик заблокировал деятельность организаций. В качестве выкупа требовалось 0,05 биткоина.

Знаете, чем страшен этот «кролик»? Своей наивностью. Несмотря на постоянный шум в СМИ, бреши безопасности в организациях все еще связаны с неосведомленностью пользователей, пренебрежением проблемой и неполной настройкой информационных систем.

НАЗАД К ОСНОВАМ

Помните, что большинство успешных атак проходят по одному из следующих путей:

1. Неустановленные обновления.
2. Недонастроенные системы, веб-серверы, приложения и плагины.

3. Слишком большие привилегии пользователей.
4. Слабые пароли или даже пароли, оставленные «по умолчанию».
5. Социальная инженерия. Хакеры умело манипулируют сотрудниками и побуждают их поставить вредоносное ПО. Это самый распространенный способ взлома.
6. Отсутствие резервных копий, хранящихся за пределами организации, например, в облачном хранилище Azure Backup. Если вас все-таки взломали, это единственный способ восстановить информацию.

ЗАЩИТИМ ВАШИ КРАЙНЕ ВАЖНЫЕ ДАННЫЕ

Посетите наш ближайший бесплатный мастер-класс по кибербезопасности.

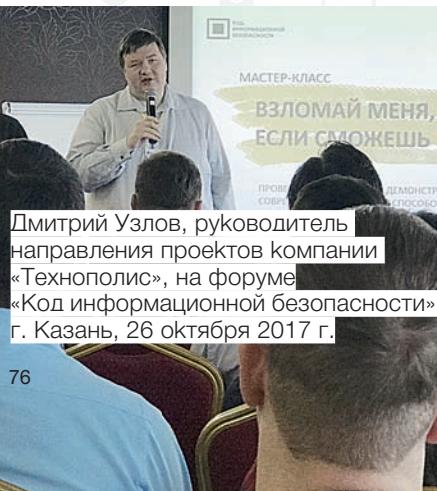
Больше информации на modernworkplace.ru

ТЕХНОПОЛИС
Будущее уже здесь.

г. Киров, ул. Воровского, 135,
т. (8332) 480-888

tpko.ru
modernworkplace.ru

ИП Бачурин С.В., ОГРН 304434536600450 от 16.05.2000 г.



Дмитрий Узлов, руководитель направления проектов компании «Технополис», на форуме «Код информационной безопасности», г. Казань, 26 октября 2017 г.



Сергей Бачурин, руководитель компании «Технополис», на форуме Digital Infrastructure, г. Иннополис, 25 октября 2017 г.

GAUDI

7 ДЕКАБРЯ НАЧАЛО В 19:00

18+

Лето

Все резиденты GAUDI на одной сцене

- ★ Оркестр "Джаз-Вятка" Big Band ★
- ★ Облакоходцы (Инфа[р]к[т]) ★
- ★ El Tango ★ The Shakers ★ Попс-Бюро ★
- ★ Парк им.Кирова ★ Gregor's Band ★
- ★ DJ JunGO ★ Виктор Николаевич ★

ул. ВОЛОДАРСКОГО, 103А

ЗАКАЗ СТОЛОВ



43-11-00

Билеты в кассах города:
ЦУМ | ЕВРОПЕЙСКИЙ
ГЛОБУС | ТЦ GREEN HAUS



Коллектив компании «Афродита» и Кристина Зехави



23-24 ОКТЯБРЯ В ТЕАТРЕ КУКОЛ
Н.А. АФАНАСЬЕВА ПРОШЛА
МЕЖДУНАРОДНАЯ РОССИЙСКО-
ИЗРАИЛЬСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
«СОВРЕМЕННАЯ ANTI-AGE
СТРАТЕГИЯ», ОРГАНИЗОВАННАЯ
КОМПАНИЕЙ «АФРОДИТА»

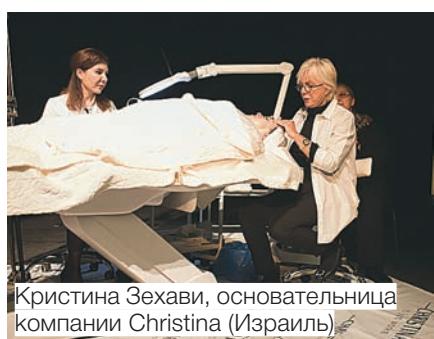
■ СТРАТЕГИЯ ANTI-AGE:



В конференции приняли участие магистр косметологии, основатель бренда Cristina Кристина Мириям Зехави и ведущие спикеры России.

350 специалистов из 20 регионов России обсудили современные подходы борьбы с увяданием кожи: наружное восстановление ее здоровья активными препаратами и междисциплинарный комплексный подход.

Главный секрет борьбы с возрастными изменениями кроется в индивидуальном, правильно подобранном домашнем уходе.



Кристина Зехави, основательница компании Christina (Израиль)



Елена и Игорь Сушловы,
руководители компании
«Афродита», и Кристина Зехави



КРИСТИНА МИРИЯМ ЗЕХАВИ, ВЕДУЩИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОСМЕТОЛОГ, ОСНОВАТЕЛЬНИЦА КОМПАНИИ CHRISTINA:

— Я с радостью наблюдаю, как в современной anti-age стратегии реализуется идея совместной работы самого широкого круга специалистов. Нам все чаще удается донести до наших клиентов и пациентов важность комплексного подхода к своему здоровью, своей внешности. Стремление узнавать новое больше свойственно молодому возрасту, но постоянно обучаясь, перенимая опыт коллег, делясь своими наработками, мы продлеваем молодость и для себя, и для своих клиентов.



Лицензия ЛО-43-01-002286 от 20 апреля 2016 г.

Учебный центр:
г. Киров, ул. Ленина, 164/5,
т.: (8332) 356-555, 35-21-35,

afrodita43.ru

vk.com/afrodita43_ru

@afrodita_centre

Центр продаж:
г. Киров, ул. Орловская, 14, т.: (8332)
21-20-68, 21-21-71, 789-826,

afrodita43.ru

vk.com/afrodita_centre

@afrodita_centre

Центр медицинской косметологии:
г. Киров, ул. Володарского, 157,
т.: 8 (8332) 77-88-55, 32-33-88,
afrodita.cc

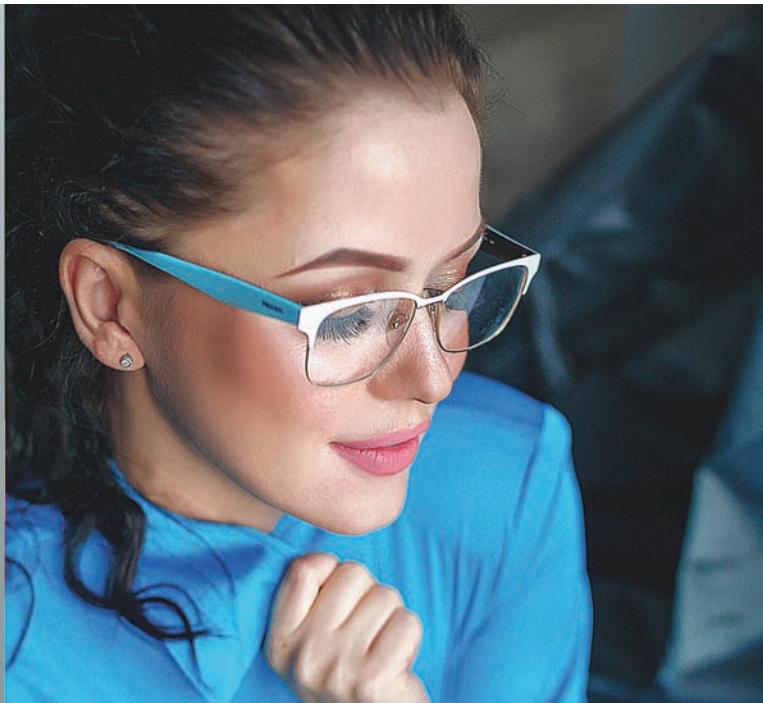
vk.com/afrodita_cc

@afrodita_cc

video.afrodita.cc

УСПЕХ заметен по глазам

Яркие аксессуары отлично подчеркивают непринужденный образ современной красавицы. Сочный заушник и комбинированная оправа **Prada** придаст вашему образу экстравагантности и не оставят незамеченной.



Создать роскошный образ легко! Форма оправы **Dolce & Gabbana** в виде бабочки — тренд наступившего сезона! В таких очках вы будете выглядеть по-деловому сдержанной и одновременно сексуальной!

ZEISS ОПТИКА

ул. Преображенская, 38,
ЦУМ, 1 этаж, т. (8332) 21-22-88

люксОптика

ул. Воровского, 46, Октябрьский пр-т, 44,
ул. Воровского, 78, ул. Ленина, 80,
ул. Воровского, 133, ул. Московская, 183

@luxoptika43 очки-киров.рф vk.com/lux_optika

**ЕЛЕНА КНЯЗЕВА, РУКОВОДИТЕЛЬ
ГРУППЫ КОМПАНИЙ
«ГОРИЗОНТ-ПРОФИ»:**

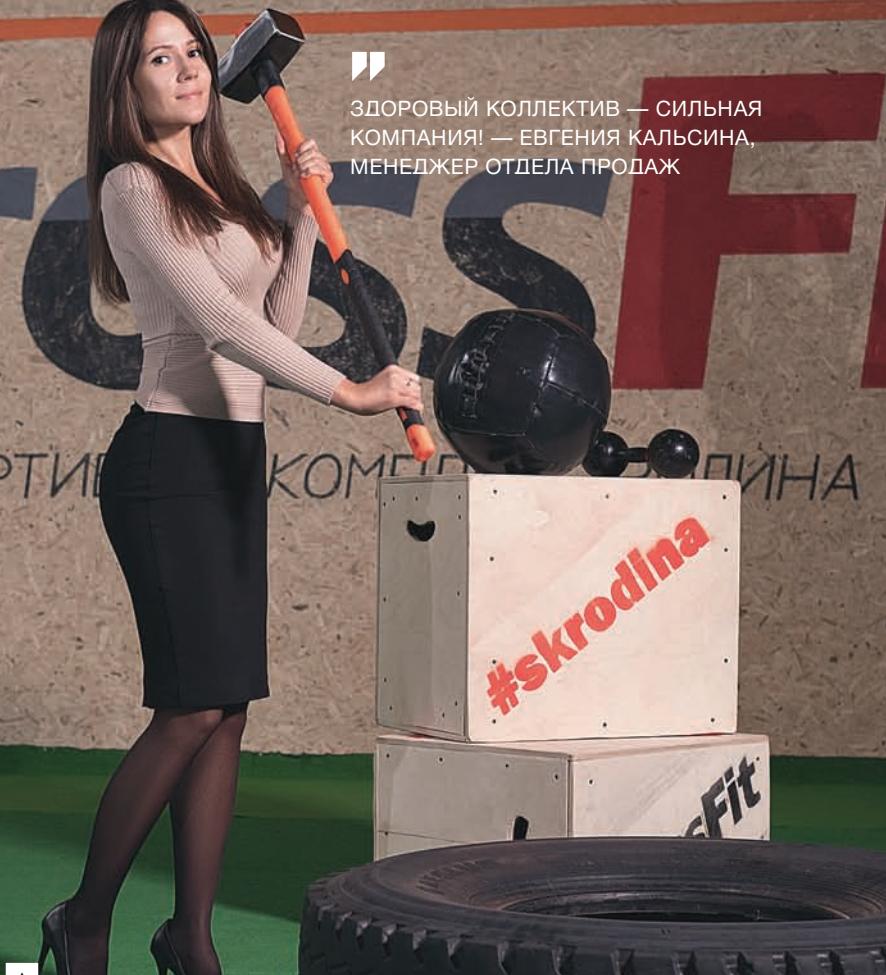
— очки делают нас более загадочными, а интрига всегда вызывала интерес у людей. Эксклюзивные оправы в ZEISS ОПТИКЕ отражают природную красоту женщины, подчеркивая все грани ее очарования!



Винтажные металлические очки **Prada** в современном исполнении отлично подходят для молодой современной леди. Рамка придает модели невероятную легкость и упругость.

Эксклюзивная оправа нестандартной геометрической формы **Emilia Pucci** — must have сезона! Алья вставки на рамке добавляют смелости и дерзости, подчеркивая форму лица.





УКРЕПЛЯЕМ КОРПОРАТИВНЫЙ ДУХ



СПОРТ ДЛЯ ТЕЛА И ДЛЯ ДЕЛА

Лучший способ укрепить корпоративный дух — отправить своих сотрудников заниматься спортом вместе! На регулярной основе. Это действительно выгодная инвестиция в развитие компании, ведь для достижения высоких результатов ваш коллектив в первую очередь должен быть психически и физически здоровым. Плюс лояльным и сплоченным. Совместные занятия спортом решают все эти задачи! Способствуют эмоциональной разгрузке, помогают избавиться от стресса и повышают уровень гормонов счастья. Немаловажный для ваших сотрудников момент — заниматься спор-

том всей командой доступнее, чем по отдельности.

МАКСИМУМ СПОРТА

Каждому корпоративному клиенту я подбираю наиболее подходящие варианты тренировок для сотрудников. Нам удалось создать уникальные предложения для компаний, которые повышают качество жизни коллектива. Спортивный комплекс «Родина» предлагает широкий выбор направлений: услуги бассейна, тренажерного зала, групповых направлений, игрового зала для футбола, волейбола, баскетбола, кроссфита. Присоединяйтесь и вы!

“

ЗДОРОВЫЙ КОЛЛЕКТИВ — СИЛЬНАЯ КОМПАНИЯ! — ЕВГЕНИЯ КАЛЬСИНА, МЕНЕДЖЕР ОТДЕЛА ПРОДАЖ

**КОНСТАНТИН ПОДВАЛЬНЫЙ,
УПРАВЛЯЮЩИЙ КИРОВСКИМ
ОТДЕЛЕНИЕМ ПАО «СБЕРБАНК»:**

— Выражая благодарность СК «Родина» за поддержку, которую они оказывают нам в проведении каждого нашего спортивного праздника. С их помощью последняя наша «Битва фамилий» превратилась в настоящий фестиваль! Интерактивно-спортивные конкурсы, приятные сюрпризы и харизматичный ведущий стали незабываемыми для сотрудников Сбербанка!

**АЛЕКСАНДР ПАЛЕННЫЙ,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
«ГАЗПРОМ ТЕПЛОЭНЕРГО»:**

— Спасибо коллективу СК «Родина» за высокую организацию оздоровительных мероприятий и профессионализм тренерского состава. Занятия в вашем бассейне позволили укрепить физическое здоровье и иммунную систему наших сотрудников. Желаем процветания вашему бизнесу и надеемся на дальнейшее тесное сотрудничество в деле развития спорта и привлечения работников к здоровому образу жизни!



Родина
СПОРТИВНЫЙ КОМПЛЕКС

Киров, Октябрьский проспект, 67
6.30-22.00
т. (8332)74-73-50



КОНЮШНЯ
ГРИЛЬ - БАР

ПРЕДНОВОГОДНИЕ
КОРПОРАТИВЫ
С 18 ПО 30 ДЕКАБРЯ

БАНКЕТНОЕ МЕНЮ

ШОУ ПРОГРАММА

НАПИТКИ

ПО ЦЕНАМ МАГАЗИНА

ПРИ ЗАКАЗЕ ОТ 1000 РУБ/ ЧЕЛ

ВХОД: 350 РУБ.

КИРОВ, УЛ. ЛЕНИНА, 82

ТЕЛЕФОН ДЛЯ БРОНИРОВАНИЯ: 43-04-85

ИНФОРМАЦИЮ УТОЧНЯЙТЕ У АДМИНИСТРАТОРА

СОВРЕМЕННАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ БЕЗ ОПЕРАЦИЙ



ФИЛЛЕР — «ЗОЛОТОЙ СТАНДАРТ»
ЭСТЕТИЧЕСКОЙ КОСМЕТОЛОГИИ

Первые мелкие морщинки могут появиться уже в 25-30 лет. Старение — естественный процесс, избежать его невозможно, но замедлить реально! Наши технологии позволяют сохранить красоту и свежесть до зрелых лет!

Контурная пластика (КП), бесспорно, занимает лидирующие позиции. Это инъекционная процедура, с помощью которой заполняются морщины, складки, провалы на лице, создавая четкий контур, упругость и эластичность.

КП выполняется с помощью филлеров (наполнителей на основе гиалуроновой кислоты). Подкожно введенный филлер придает запавшим участкам кожи необходимый объем.



До

В зависимости от локализации проблемы на лице выделяют несколько видов КП:

- **Пластика губ.** Выполняется для коррекции формы, объема и контура губ.
- **Пластика носогубных складок.** Позволяет уменьшить глубину морщин носогубной области.
- **Пластика век.** Восстанавливает тонус кожи век, корректирует форму.
- **Пластика области вокруг глаз и слезных борозд.** Избавляет от морщин, подтягивая кожу, делая взгляд более выразительным.
- **Пластика скул.** Позволяет сформировать желаемый рельеф, подчеркивая достоинства лица.



После



До



После



ИРИНА ГРЯЗЕВА, ДИРЕКТОР «РЕГИОНСТРОЙ»:

— «Мастерскую инновационной косметологии» я знаю и уважаю уже 5 лет. Регулярно хожу к косметологу, а сегодня решилась на процедуру контурной пластики. Эффективная, малоинвазивная, быстрая процедура с моментальным эффектом омоложения. Сочетание доступной цены, высокого качества, отличного отношения. Небольно и не страшно. Максимум, что я чувствовала — легкий дискомфорт, но ради красоты стоит потерпеть! Эффект заметила сразу, очень довольна тем, что обратилась именно в МС.



К счастью, мы живем в такое время, когда красота и молодость — это не только подарок природы, но и результат грамотной косметологической коррекции.

Клиника медицинской косметологии «MIC» предлагает широкий арсенал безоперационных методов омоложения.

НИТЕВОЙ ЛИФТИНГ

Нитевой лифтинг (тредлифтинг) — трехмерное моделирование овала лица, альтернатива безоперационной подтяжке. Если говорить более точно, это малоинвазивный метод, находящийся на грани пластической хирургии и косметологии. Мезонити называют «революцией в косметологии» ввиду отличных клинических результатов. Они образуют сетчатый каркас, фиксирующий кожу изнутри (бионармирование кожи). На протяжении периода стояния они обрастают коллагеновыми волокнами соединительной ткани, которые после распада нитей продолжают играть роль поддерживающего каркаса.

Гарантируя длительный эффект омоложения, мезонити подтягивают овал лица, устранивая птоз мягких тканей на период от 2 лет.

MIC — ПРЕВОСХОДСТВО НАД ВРЕМЕНЕМ



БОТУЛИНОТЕРАПИЯ

«Ботокс» или «Диспорт» применяется для разглаживания мимических морщин на лбу, заломов межбровья, а также «гусиных лапок» вокруг глаз. Процедуру рекомендуют при нарушении овала и контуров лица, для лифтинга зон декольте и шеи, а также для подтяжки бровей и лба.

Ботулотоксин вызывает расслабление мышц и разглаживание морщин. При этом не делает лицо «маской», сохраняя естественную мимику. Решает проблемы приобретенной или врожденной асимметрии лица, повышенной активности мимических мышц, чрезмерного потоотделения (гипергидроз) подмышек и ладоней.

ПЛАЗМОЛИФТИНГ

Плазмолифтинг — это и омоложение, и лечение. Плазма крови содержит полезные компоненты (белки, гормоны, витамины), поэтому стимулирует выработку гиалуроновой кислоты, коллагена и эластина. Косметологи с уверенностью заявляют, что это 100%-ный безопасный метод стимулирует рождение новых клеток кожи, прекрасно устраняет морщины, улучшает цвет кожи, борется с постакне и шрамами, а также избавляет от темных кругов под глазами. «Чудо-процедура» успешно применяется клиникой в области трихологии.

ДОВЕРЯЙТЕ СВОЮ КРАСОТУ ПРОФЕССИОНАЛАМ

*О специальных предложениях, действующих в Клинике, вы можете ознакомиться на сайте в разделе «Акции».



ИРИНА ЕЛСУКОВА, ДИЛЕР BURG&GLASS:

— Сделала контурную пластику губ, результат меня просто восхитил! От посещения клиники остались самые положительные впечатления: теплая атмосфера, вежливый персонал, современные кабинеты. Индивидуальный подход, высокий профессионализм косметологов, качественные зарегистрированные препараты. Клиника косметологии, в которой продуманы все детали! Вы молодцы, держите марку!



Мед. лицензия ЛО-43-01-001500 от 18.12.2013.
Фарм. лицензия ЛО-43-02-000926 от 01.09.2016.

г. Киров, ул. Ленина, 93.
т. (8332) 37-57-37; 420-100

www.mic43.ru

Ежедневно с 9 до 21.

vk.com/mic375737
vk.com/club48075190

facebook.com/mic.43
 mic43.ru

■ ВЕСНА НАЧИНАЕТСЯ ОСЕНЬЮ-3

□ ОБ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДАХ В ПЛАСТИЧЕСКОЙ ХИРУРГИИ,
КОТОРЫЕ СДЕЛАЮТ ВАШУ ВНЕШНОСТЬ БОЛЕЕ ЭФФЕКТНОЙ И
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОЙ — ДМИТРИЙ БУШМЕЛЕВ, ПЛАСТИЧЕСКИЙ
ХИРУРГ КЛИНИКИ «ЭЛЛАДА», СЕРТИФИЦИРОВАННЫЙ ТРЕНЕР
ПО НИТЕВЫМ МЕТОДИКАМ APTOS



На фото: Дмитрий Бушмелеев, пластический хирург клиники «Эллада»,
и Людмила Ланская, руководитель типографии «Печатный Дом»



Лицензия ЛО 43-01-002051 от 15.07.2015 г.



Самые актуальные косметологические и хирургические процедуры, которые стоит сделать сейчас, чтобы ослеплять своей красотой летом — в новом спецпроекте журнала «Бизнес Класс» и клиники «Эллада»

спецпроект

КАК СКОРРЕКТИРОВАТЬ ФИГУРУ?

— В центре медицины и косметологии «Эллада» с этой осени стали применять уникальный немецкий аппарат для проведения липосакции с липофилингом. Он позволяет решить две проблемы одновременно: удалить избыточные жировые отложения на проблемных участках тела через маленькие проколы и параллельно ввести их в зоны, требующие дополнительного объема.

В результате процедуры на теле образуется меньше синяков и отеков, а пациент может вернуться к привычному образу жизни через 1-2 дня.

ХИРУРГИЯ КРАСОТЫ

Желание преобразиться вполне естественно! Сегодня эстетическая хирургия достигла небывалых высот и способна в короткие сроки добиться поразительных результатов.

В «Элладе» успешно проводят **блефаропластику** — пластическую операцию на веках для улучшения их формы, устранения «мешков» под глазами, морщин вокруг глаз.

Маммопластика (пластика груди) — еще одна популярная услуга в нашей клинике. Она позволяет усовершенствовать состояние груди: увеличить, уменьшить, подтянуть, устраниć асимметрию.

ОЗНАКОМИТЬСЯ С УСЛУГАМИ И ЦЕНАМИ КЛИНИКИ МОЖНО НА САЙТЕ ELLADA43.RU ВЕДЕТСЯ ЭЛЕКТРОННАЯ ЗАПИСЬ ELLADAKIROV@YANDEX.RU

ВЛАДИМИР СТЕСИН, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР МЕДЦЕНТРА «ЭЛЛАДА»:

— В нашем дневном стационаре терапевтического профиля имеется 15 койко-мест. Это одно- и трехместные палаты повышенной комфортности, соответствующие всем требованиям, которые можно предъявить к медучреждениям. В арсенале «Эллады» прекрасная лечебно-диагностическая база: служба ультразвуковой диагностики, служба функциональной диагностики сердечно-сосудистой системы: ЭКГ, ЭХО-кардиоскопия, суточное мониторирование сердечно-сосудистой деятельности и артериального давления, тредмил-тест Schiller. Так же клиника предлагает все виды массажа для своих пациентов.

Отопластика — операция, направленная на устранение лопоухости или оттопыренных ушей и улучшение формы ушных раковин. Она может быть выполнена в любом возрасте после формирования ушного хряща, которое завершается к 5-6 годам.

Восстановить эстетические пропорции живота в «Элладе» поможет **абдоминопластика**. Дальнейшее развитие получила **ринопластика**, позволяющая исправить врожденную или приобретенную форму носа, а также носовую перегородку с помощью современного эндоскопического оборудования.

Еще одной популярной услугой является — **уменьшение объема бедер**, которая вместе с **круопластикой** (исправление формы голени) дают потрясающие результаты.

Интимная пластика — один из новых направлений клиники. Эффективный способ коррекции и интимного омоложения при помощи филлеров на основе гиалуроновой кислоты или хирургическим вмешательством.

ЛАЗЕРНОЕ ОМОЛОЖЕНИЕ

Еще одна новинка в клинике «Эллада» — лазер нового поколения российско-американского производства. С его помощью можно решить широкий спектр задач, например,

провести омолаживающие процедуры, шлифовку рубцов, устраниć дефекты кожи после угревой болезни, удалить бородавки, папилломы, кондиломы, доброкачественные опухоли и т. д. Преимущество аппарата — менее травматичное воздействие на кожу. Период восстановления минимален благодаря особому терапевтическому режиму работы прибора.

НИТЕВОЙ ЛИФТИНГ

Высокий темп жизни не позволяет каждому пациенту пойти на хирургическое вмешательство. В таких случаях оптимально подойдут малоинвазивные методы коррекции лица — лифтинг (круговая подтяжка). Нитевой лифтинг проводится под местной анестезией с использованием сертифицированных нитей последнего поколения Aptos.

В октябре специалисты «Эллады» вернулись с конференции АРТОС, которая проходила в Тбилиси. На ней ведущие хирурги страны, работающие с нитевыми методиками, обсудили увеличение эффекта после процедуры, а также сочетаемость методики с пластическими операциями.

Мы рекомендуем комплексный подход: после манипуляций многие наши пациенты проходят курс косметологических процедур, чтобы усилить омолаживающий эффект.

В следующем номере журнала «Бизнес Класс» читайте о том, какие процедуры стоит пройти перед Новым годом, чтобы встретить праздник во всей красе



г. Киров, ул. Ленина, 80,
т.: (8332) 38-60-21,
38-60-90 (регистратура),
elladakirov@yandex.ru
ellada43.ru



ИМЕНОВАНИЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

ИМПЛАНТ VS ПРОТЕЗ

“ЕСЛИ ВЫ ПОТЕРЯЛИ ЗУБ ИЛИ НЕСКОЛЬКО ЗУБОВ, ТО СОВРЕМЕННАЯ СТОМАТОЛОГИЯ ЛЕГКО РЕШИТ ЭТУ ПРОБЛЕМУ, — ИВАН СМЕРТИН, ВРАЧ-СТОМАТОЛОГ, ДИРЕКТОР СЕТИ КЛИНИК «МОЯ СТОМАТОЛОГИЯ»



ЧТО ВСЕ-ТАКИ ЛУЧШЕ?

— Существует множество способов восполнить дефекты зубного ряда, начиная от протезирования коронками или мостовидными протезами, заканчивая постановкой имплантов в костную ткань челюсти.

Для того чтобы ответить на вопрос, что лучше — традиционное протезирование или протезирование на имплантатах, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого пациента.

В сети клиник «Моя Стоматология» специалисты помогут выбрать оптимальный вариант лечения с учетом всех тонкостей клинической картины, а также ориентируют по длительности процедуры и их стоимости.

КОГДА МОЖНО ВЫБИРАТЬ ТРАДИЦИОННОЕ ПРОТЕЗИРОВАНИЕ ЗУБОВ?

Возможность установки протеза на натуральные корни зуба или зубов происходит с минимальным хирургическим вмешательством, не причиняя дискомфорта пациенту.

Список противопоказаний ограничен, а обострений после рассматриваемой манипуляции практически нет.

Коронки можно ставить на корни своего зуба. Но корни должны хорошо сохраняться или быть отлично пролечены.

Также при таком виде протезирования может потребоваться дополнительная конструкция в виде штифта или вкладки.

Лицензия ЛО-43-01-002370 от 24 августа 2016 г.

ул. Преображенская, 82 к. 1,
т. (8332) 66-04-10

ул. Мопра, 39,
т. (8332) 66-04-11

my-dent.ru
info@my-dent.ru

ЦЕНА 1 КОРОНКИ НА ИМПЛАНТ:

МЕТАЛЛОКЕРАМИЧЕСКАЯ

КОРОНКА — 9 000 ₽

БЕЗМЕТАЛЛОВАЯ КОРОНКА

ПО ТЕХНОЛОГИИ CEREC:

E-MAX — 14 000 ₽

ДИОКСИД ЦИРКОНИЯ — 10 000 ₽

УСТАНОВКА ИМПЛАНТА ANYONE

В НОЯБРЕ — 19 000 ₽

Если зуб отсутствует полностью, то можно выбрать мостовидный протез. Он ставится на соседние зубы, которые готовятся под протезирование, т.е., если необходимо, пролечиваются и обтачиваются. Значительный минус такой конструкции в том, что мостовидные протезы нарушают анатомию зубо-челюстной системы, так как опора идет на несущие зубы. Они нагружаются неестественным образом, сильнее. А значит, со временем человек может их лишиться.

ВСЕ ТОЧКИ НАД «И»
(ИМПЛАНТАМИ)!

Имплантация зубов позволяет восполнить дефекты зубного ряда, не затрагивая соседние здоровые зубы. Она имеет массу преимуществ:

- Полностью восстанавливается эстетика зубного ряда — хорошо подобранный цвет коронки на имплантате позволяет сделать конструкцию незаметной.
- Отсутствует какое-либо воздействие на соседние зубы.
- Долгий срок службы конструкции.
- Высокая прочность.
- Применяются для замещения как единичного дефекта, так и для восстановления целого зубного ряда.

Имплантация имеет противопоказания, например, патологии сердечно-сосудистой и эндокринной системы, онкология, аллергические реакции.

Необходимость проведения операции — важный фактор: не все пациенты готовы решиться на такое

вмешательство из-за боязни боли и осложнений. Однако в сети клиник «Моя Стоматология» современные оборудование и препараты для анестезии сводят объем неприятных ощущений к минимуму.

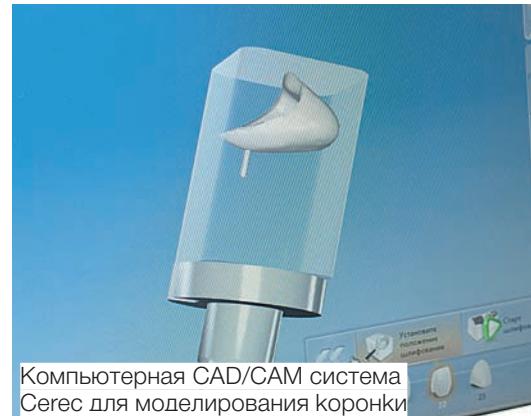
Стоимость процедуры — один из главных моментов для пациента. Но если рассматривать ситуацию в перспективе, то стоимость лечения не кажется такой существенной. Ведь имплант ставится не на один-два года, а на всю жизнь! И в будущем ему не потребуется замена, в отличие от мостовидного протеза, который рано или поздно придется менять.

УЛЫБКА ЗА 1 ДЕНЬ С ВЫСОКОТОЧНОЙ ТЕХНОЛОГИЕЙ CEREC

Мы предлагаем своим пациентам протезы, выполненные на CAD/CAM системе CEREC. Уникальная компьютерная технология позволяет сначала смоделировать в режиме 3D необходимый объем реставрации в полости рта. А затем изготовить керамические вкладки, мостовидные протезы, коронки, в том числе на имплантаты, виниры — всего за дно-два посещения!

ПРЕИМУЩЕСТВА СИСТЕМЫ CEREC:

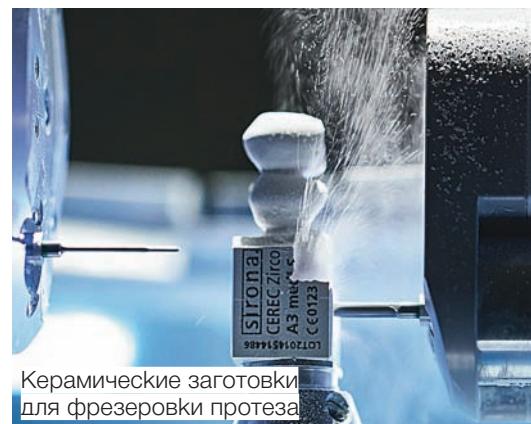
- экономия времени
- высокая точность и монолитность конструкции
- биосовместимость материалов
- долговечность и прочность
- надежность
- безболезненность
- универсальность
- приемлемая стоимость



Компьютерная CAD/CAM система Cerec для моделирования коронки



3D-камера Cerec Omnicam



Керамические заготовки для фрезеровки протеза



Имплант AnyOne



16+

ИНВИТРО — ПЕРВЫЙ ШАГ К ЗДОРОВЬЮ

- ПРОЙДИТЕ НЕОБХОДИМЫЕ
ЛАБОРАТОРНЫЕ ТЕСТЫ ЗА ОДИН ДЕНЬ
В МЕДИЦИНСКОМ ОФИСЕ ИНВИТРО



СЕРВИС НА ВЫСШЕМ УРОВНЕ

В современном мире мы зачастую работаем на износ и вспоминаем о собственном здоровье только в те моменты, когда болезнь выбивает нас из привычно быстрого ритма жизни. Многие даже не задумываются о том, что лучшее лечение — профилактика. Сегодня в Кирове можно пройти необходимые лабораторные тесты за один день, обратившись в медицинский офис ИНВИТРО по адресу: ул. Воровского, 50.

Крупнейшая в России частная медицинская компания ИНВИТРО более 20 лет оказывает услуги в сфере высокоточной диагностики и предлагает более 1 700 видов медицинских анализов. В ИНВИТРО существует строгая система качества, и все медицинские офисы соответствуют ее стандартам. То есть, обращаясь в медофис компании, пациенты могут быть уверены в высоком уровне сервиса независимо от города и страны.

КАЧЕСТВО У НАС В КРОВИ

Сдавать анализы комплексно гораздо выгоднее, чем по отдельно-

сти: профили исследований составлены с учетом максимальной скидки. В осенне-зимний период популярен профиль ОБС46 «Ежегодная профилактика», который включает 20 лабораторных тестов, направленных на оценку функций основных органов и систем организма.

Другой актуальный набор исследований — ОБС53 «Липидный профиль: расширенный» — включает 8 анализов для оценки липидного (жирового) обмена, позволяя выявить риск развития атеросклероза и его осложнений. По статистике ВОЗ*, ежегодно от болезней сердца умирает 17,5 миллиона человек. Своевременная диагностика заболеваний сердца поможет предотвратить их развитие и своевременно назначить терапию.

СОХРАНИ ЛЮБОВЬ!

Ответственный подход к своему здоровью и здоровью любимого человека предполагает профилактику инфекций, передающихся половым путем (ИППП). Профиль ОБС105 (312УРО) «Секс в большом городе» — это 12 тестов на наиболее распространенные

ИППП, большинство из которых могут протекать в скрытой форме и выявляться только по результатам анализов.

Современная система штрихкодирования пробирок гарантирует идентификацию каждой пробы и исключает возможность перепутать образцы.

Получить результаты исследований вы можете по электронной почте, через личный кабинет на сайте invitro.ru или в медицинском офисе. А чтобы быстро узнать об их готовности, можно подключить бесплатное SMS-уведомление.

Лицензия №ЛО-77-01-014832 от 15.09.2017 г.

г. Киров, ул. Воровского, 50,
8 (800) 200-363-0

invitro.ru

*ВОЗ — Всемирная организация здравоохранения.

ИМЕЮЩИЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



НАБОЛЕЛО! С ЧЕМ НАМ ПРИХОДИТСЯ БОРОТЬСЯ...

Вот что бывает, когда девочки экономят на себе и бездумно выбирают себе «доктора», не поинтересовавшись его образованием...

В данных случаях пациенты «отдали себя в руки» доморощенным недокосметологам из парикмахерской или домашним косметичкам.

Каждую неделю приходят ко мне за помощью горе-пациенты с осложнениями после таких «дельцов»...

ПРЕЖДЕ ЧЕМ СДЕЛАТЬ СЕБЕ ПРОЦЕДУРУ, УЗНАЙТЕ:

1. Кто перед вами? Врач или ...?

Только врач-косметолог имеет право делать инъекции ботулотоксина и филлеров! А для этого нужно учиться: сначала много лет в институте, потом в ординатуре, потом постоянно ездить на стажировки и анатомические курсы (не реже 5-6 раз в год)!

2. Имеется ли медицинская лицензия на косметологию у Клиники? Именно на Косметологию (!) (а не на физиотерапию или на преподавание косметологии).

3. Какие препараты вам будут вводить? Имеют ли они Регистрационное Удостоверение и Сертификацию на территории РФ? Или это фейковые, завезенные нелегально?

Все это имеет значение!

ПОМНИТЕ: Единожды сделав инъекции **ФАЛЬСИФИЦИРОВАННЫМ** ботулотоксином или филлером (гиалуроновой кислотой), вы получите осложнение и можете приблизить себя к неизлечимым заболеваниям, которые проявятся через 10-15 лет. И вы уже потом не вспомните, что когда-то сделали себе «уколы красоты» подешевле, в парикмахерской или на дому; и что это были за препараты; а болезнь уже «подкралась»...

Клиника доктора Конопаткиной

ул. К. Маркса, 42-б
(р-н Трансагентства),
т.:: 25-00-58, 78-58-27,
www.medcdk.ru

Лицензия ЛО-43-01-001759 от 1.10.2014 г.

Поэтому не позволяйте себе обманывать и вестись на дешевый филлер или ботокс. Доверяйте свою Красоту и Здоровье только профессионалам!

С уважением, врач-косметолог Конопаткина Ирина Юрьевна, главный врач Клиники доктора Конопаткиной



МЕНЯЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМОСТЬ



СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ДЕНТАЛЬНАЯ ИМПЛАНТАЦИЯ



МЕЖДУНАРОДНЫЙ УРОВЕНЬ

С 28 СЕНТЯБРЯ ПО 2 ОКТЯБРЯ 2017 Г.
В БЕЛГРАДЕ СПЕЦИАЛИСТЫ КЛИНИКИ
«ДЕНТАЛИЯ» ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ
В МЕЖДУНАРОДНОМ ФОРУМЕ ПО
ОДНОЭТАПНОЙ БИКОРТИКАЛЬНОЙ
(БАЗАЛЬНОЙ) ИМПЛАНТАЦИИ



Стеван и Уильям Иде (Ihde Dental)

Более двухсот участников из разных стран Европы и Азии собрались для обмена опытом: Индия, Швейцария, Австрия, Венгрия, Турция, Белоруссия, Бельгия, Палестина, Болгария, Россия, Украина, Сербия, Германия.

Форум ежегодно организует профессор, доктор медицинских наук, автор метода стратегической (базальной) дентальной имплантации Стефан Иде (Германия) совместно со швейцарской компанией Ihde Dental.

Традиционно доктора кировской клиники «Денталия» были в числе почетных гостей масштабного научного форума.

Участники мероприятия отметили, что мир ускоряется, а вместе с ним меняются требования пациента к медуслуге, которая должна быть оказана быстро, надежно, недорого и качественно. Так, доктор Дамир Силиджановски из Сербии провел статистическое исследование в российских клиниках, работающих по методу одноэтапной бикортикальной имплантации. Согласно его докладу, успех стратегической одноэтапной бикортикальной (базальной) имплантации близок к 100%. Сбор данных осуществлялся под наблюдением статистического отдела Белградского

Университета и проф. Билиана Миличича. Эти исследования будут опубликованы в ближайшее время.

ИННОВАЦИИ В ИМПЛАНТОЛОГИИ

На Международном форуме по одноэтапной бикортикальной (базальной) имплантации профессор Стефан Иде, руководитель швейцарской компании, представил новые разработки и рассказал о строгих стандартах качества при производстве имплантов. Такая встреча подарила всем собравшимся возможность поделиться опытом, а также увидеть много клинических ситуаций и их решений.

На протяжении 60 лет Ihde Dental является надежным партнером в сфере разработки, производства и поставки широкого спектра имплантов и расходных материалов.

Сейчас приоритетной сферой деятельности этого бренда является создание систем, применяемых для одноэтапной имплантации. Понимая высокий спрос, совсем скоро они появятся и на российском рынке. Цельные или компрессионные импланты Ihde Dental AG позволяют с легкостью проводить операции по их вживлению у пациентов с разной степенью плотности и объема костной ткани.

Администрация компании много средств вкладывает в создание лабо-





раторий и открытие научно-исследовательских центров, специалисты которых ведут активную работу в части создания новых и усовершенствования существующих имплантов.

НАВСТРЕЧУ НОВЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ

На форуме в Сербии руководитель компании Ihde Dental AG Стефан Иде отметил доктора Алексея Кизима, назвав его одним из самых результативных и опытных хирургов-имплантологов в России, применяющих данный метод. Алексей Кизим имеет 2 высших медицинских образования: лечебный факультет, специализация

«Челюстно-лицевая хирургия», стоматологический факультет, специализация «Стоматология хирургическая». Также в 2015 году он получил диплом международного образца, пройдя двухгодичную стажировку в Европе.

Благодаря оказанному доверию, в 2015 и 2016 годах Стефан Иде приезжал в Киров на форум, организованный клиникой «Денталия». В рамках форума тогда прошли лекции, обучающие семинары для врачей из разных городов России, которые успешно проводят операции по стратегической имплантации.

Коллектив клиники уверен, что движется в правильном направлении. Доктора рады, что одними из первых познакомились с выдающимся ученым и его идеями. В итоге удалось помочь многим пациентам, которым раньше предлагали только съемные протезы. Сейчас появилась возможность получать более предсказуемый и долгосрочный результат лечения при восстановлении целостности зубных рядов и функции жевания.

Сегодня специалисты «Денталии» применяют в своей работе двухэтапные имплтанты, проводят манипуляции по увеличению объема костной ткани, синус-лифтинг (поднятие дна гайморовой пазухи). Одноэтапная бикортикальная (базальная) имплантация начинается там, где заканчивается традиционная двухэтапная. Эти два метода дополняют друг друга и расширяют возможности. А неизменно высокое качество материалов в совокупности с инновационными решениями, дают отличный результат!



Александр Шестopalов, Наталья Строганова, Ирина Могелюк, Маргарита Зырянова, Алексей Кизим, Ольга Чижкова, Павел Соболев (коллектив клиники «Денталия») (слева направо)

ПРЕИМУЩЕСТВА ИМПЛАНТОВ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ:

- покрытие, имеющее патент, невероятно устойчиво к развитию воспалений и возникновению инфекций
- практическое отсутствие побочных эффектов
- успех близок к 100%
- возможность проведения одномоментной имплантации, сразу после удаления зубов
- короткие сроки заживления после установки
- доступная ценовая политика, особенно касаемо других имплантов этого уровня качества
- практически не имеет противопоказаний
- установка без увеличения объема костной ткани

Стоматология XXI века

Dentalia®

ЦЕНТР ЭСТЕТИЧЕСКОЙ СТОМАТОЛОГИИ

Лицензия № ЛО-43-01-002335 от 22 июня 2016 г.

📍 г. Киров, ул. Розы Люксембург, 77,
т.: (8332) 403-033, 8-953-681-46-77

✉ dentalia@yandex.ru

🌐 dentalia21vek.ru



БК
0+

ВСЁ РЕШАЕТ СВЕТ

ОБ АПЛАЙТИНГЕ — НОВОМ НАПРАВЛЕНИИ В СВЕТОВОМ ДЕКОРЕ — РАССКАЗЫВАЕТ СЕРГЕЙ МАЛЫГИН, МАСТЕРСКАЯ СВЕТА И ЗВУКА «SOUND LIGHT MASTER SHOW»



В СКАЗКУ ПОПАЛИ

— Свет — главный режиссер любого праздника, будь то свадьба, юбилей или корпоратив. Стоит только немного подсветить цветными прожекторами подиум, шторы, деревья, — и создается ощущение сказочности! Причем цены на аплайтинг весьма приемлемые.

МАСТЕР-НЕВИДИМКА

В нашей мастерской более 70 прожекторов самых разных размеров. Статичные и врачающиеся световые пушки — именно их вы видите по телевизору в популярных шоу. Поэтому большой зал в БЦ «Кристалл» или шатер в «Мы же на ты» уже много раз наполнялся светом наших прожекторов. Добавлю, что все прожекторы управляются дистанционно, так что мастер по свету не будет заметен на мероприятии. Более того, до начала мероприятия мы делаем композиции из последовательно зажигающихся при-

боров и подбираем цвет освещения для каждого прибора в отдельности, чтобы соблюсти общий замысел дизайна. Для удешевления можем просто установить прожекторы и объяснить, как их включить и выключить.

ОЗВУЧИМ ХОТЬ СТАДИОН

Что касается звукового сопровождения, оно также на очень высоком уровне. Мы используем, пожалуй, самое лучшее оборудование фирмы JBL. Озвучить можем хоть частную вечеринку, хоть большой стадион. 10 кВт — масштаб общегородских мероприятий. Если говорить о работе диджея, мы также ломаем стереотипы. На солидном мероприятии диджей всегда в костюме. Треки, конечно, выбираем самые модные и работаем с такими же «вертушками», как топовые диджеи Сочи и Москвы. Скоро Новый год — самый яркий и красочный праздник, и мы поможем его организовать. **Приглашаем к сотрудничеству ведущих и праздничные агентства. Звоните т. 778-369**





Живой звук от кавер-группы **M&Dance**

Живой звук M&Dance Cover Band от души, душевно в душу! В нашей программе есть музыка для любого повода и возраста: ретро, дискотека 00, русский рок, каверы на зарубежные и современные хиты. Закажи M&Dance на свой Новогодний праздник, наполни вечер музыкальным драйвом и самыми положительными эмоциями!

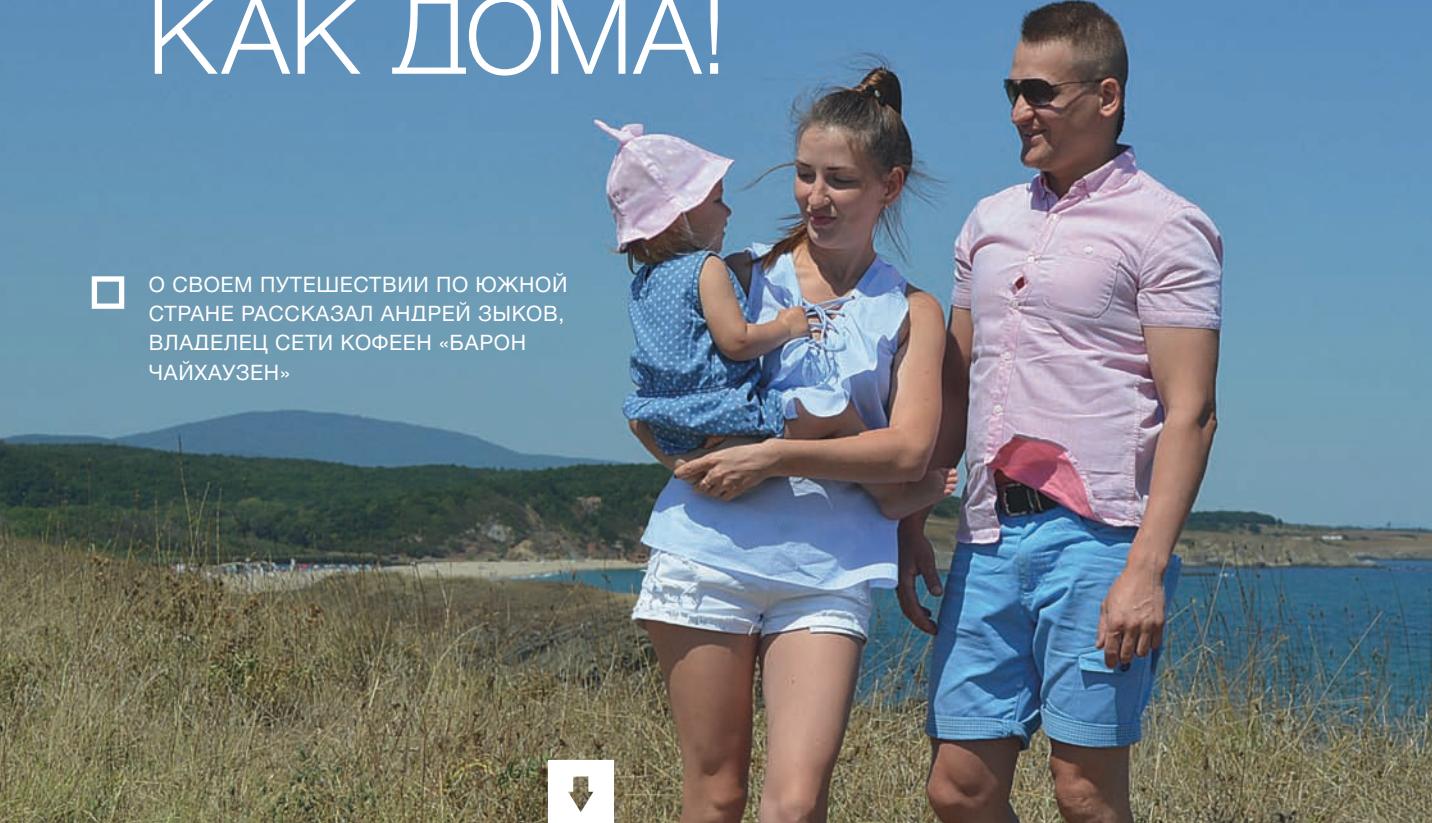


По вопросам сотрудничества обращайтесь
по т. 8 963 553 34 78 | vk.com/mdancekirov



В БОЛГАРИИ — КАК ДОМА!

□ О СВОЕМ ПУТЕШЕСТВИИ ПО ЮЖНОЙ СТРАНЕ РАССКАЗАЛ АНДРЕЙ ЗЫКОВ, ВЛАДЕЛЕЦ СЕТИ КОФЕЕН «БАРОН ЧАЙХАУЗЕН»



МОЖНО СПУТАТЬ С РОССИЕЙ

— В Болгарии нас ждали: наши друзья постоянно живут там, давно звали в гости, и вот, наконец, мы решились! Сразу хочу дать совет: заводите друзей в разных странах и начинайте марафон гостеприимства. Это действительно облегчает пребывание в чужой стране: тебя радушно встретят, покажут достопримечательности, будешь как родной!

По первому впечатлению Болгария ничем не отличается от южной России. Побережье легко спутать с нашим югом, но вот города — нет, сразу видно, что не Краснодарский край. Язык похож на наш, менталитет тоже. Все-таки они южные славяне, мы из одной языковой семьи! И внешность у них, кстати говоря, во все не цыганская. Отношение к нам очень доброе. Хотя, может быть, просто клиентский сервис на высочайшем уровне. Например, заходя в кафе

или продуктовую лавку, мы всегда получали доброжелательное и искреннее приветствие от продавцов. Это приятно. В целом болгары охотно идут на контакт.

ЧЕМ ДАЛЬШЕ ОТ СТОЛИЦЫ, ТЕМ ЛУЧШЕ

Отдыхая в Несебре, мы застали яркий праздник — каждая страна представляла свою культуру, люди наряжались в национальные костюмы и гордо шествовали по улицам. Конечно, не бразильский карнавал, но тоже впечатляет!

Вообще Болгария — недорогая страна, цены почти такие же, как в России. Это касается даже недвижимости, поэтому многие наши соотечественники покупают там дома.

Мы объездили все городки черноморского побережья, и скажу так — чем дальше от столицы, тем люди приветливее, относятся к незнакомым

У БОЛГАР СОВСЕМ НЕТ ПРЕДРАССУДКОВ



туристам по-доброму, по-соседски, и да вкуснее!

ЭТО НЕПРИЯТНО УДИВИЛО

Пожалуй, что стало для нас неожиданным в этой стране, так это обилие нудистских пляжей. У болгар совсем нет предрассудков! Еще неприятно поразило то, что в Болгарии курят все: мужчины, женщины, дети. У них даже есть присказка: в первом классе курят за забором, в 5 классе у школьной стены, а в 9 классе — с учителями.



ЧУТЬ НЕ ЗАТОПТАЛИ ЛОШАДИ

Самая дальняя точка, где мы были — деревенька Синеморец, на границе с Турцией. Это заповедник. Не отмеченный присутствием человека тихий уголок. Долгое время там никто не жил вообще, потому что эту территорию болгары никак не могли поделить с турками. Всего там 300 коренных жителей. Пейзажи умирают: извилистая дорога в облака, над ней склоняются вековые дубы, рядом приютился ды-



кий пляж с обрывом. Кстати, на этом пляже нас чуть не затоптал табун диких лошадей. Так что уединенные заповедники — это, конечно, прекрасно, но надо быть настороже!

ВЗЯЛИ НА ЗАМЕТКУ

Я планировал поездку в Болгарию еще и с целью посмотреть на эту страну как на бизнес-объект. В Бургасе, например, будет выгодно открыть кофейню. Да, конкуренции предостаточно, но если ее бояться, лучше сразу закрыть свое дело и устроиться на завод. Для меня высокая конкуренция — стимул к развитию. Попутно мы подбирали новые детали для интерьера наших кофеен, приглянулись симпатичные марокканские светильники. Судя по тому, что они не боятся, сделаны они по советским технологиям.

ПАЛЬЧИКИ ОБЛИЖЕШЬ

Болгарская кухня понравилась. Кстати, кое-что оттуда позаимствовали в меню «Барона Чайхаузена»! Что именно — секрет, приходите пробовать! Из болгарских блюд очень понравился шопский салат — это аналог греческого, пелешка и блюда из морепродуктов также на уровне. Не решился попробовать «Овчарский салат», все-таки у меня 13 лет была овчарка! Шутка, конечно же, салат не из овчарки. Кстати, тем, кто в ближайшее время едет в Болгарию: в Бургасе есть морской порт, в котором дьюти-фри работает в свободном режиме по ценам ниже, чем в аэропортах!



Путешествуй выгодно с новой бонусной картой



До 01.01.2018 получи карту любимого клиента
с балансом **1 000 бонусов бесплатно**
в офисах продаж

**Копите бонусы, используйте
их при покупке НОВЫХ туров**

до **100 %** оплата путевок бонусами
до **5 %** возврат на карту

22-22-24

вяткатур.рф

С полными правилами пользования картой можно ознакомиться в офисах продаж и на сайте



Антон Митякин («Престиж-авто»), Сергей Добрушкес (Teletask в Кирове), Дмитрий Никулин (VEROOM) с победителями бизнес-квеста — коллективом А.С.П. «Зажигай» (слева направо)

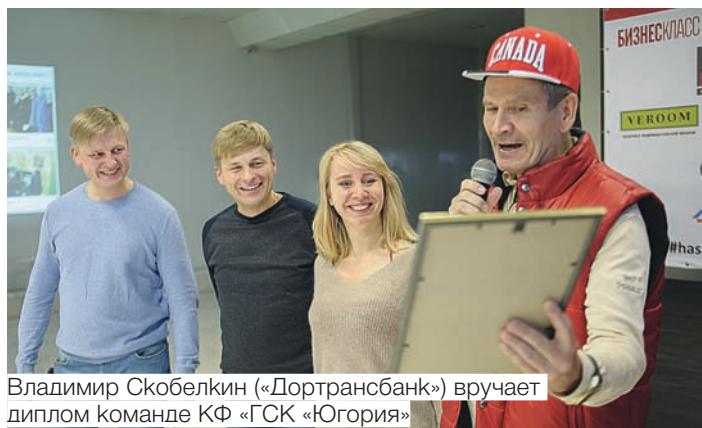


18+ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ #БИЗНЕСКВЕСТКИРОВ

- 22 ОКТЯБРЯ В КИРОВЕ ПРОШЕЛ УНИКАЛЬНЫЙ БИЗНЕС-КВЕСТ для РУКОВОДИТЕЛЕЙ КОМПАНИЙ ГОРОДА



Интеллектуальный этап в автосалоне «МБ-Киров»



Владимир Скobelkin («Дортрансбанк») вручает диплом команде КФ «ГСК «Югория»



98



Виктория Хрусталева («Бизнес и Право») (справа) с подругами

№10 (107) // ноябрь 2019

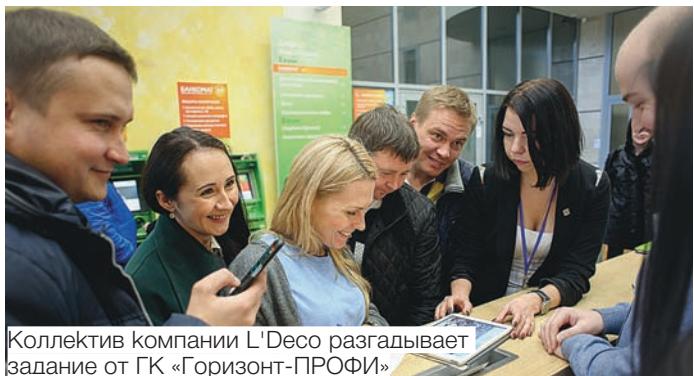


Для тех, кому нравится управлять автомобилем, тренировать свою логику и интуицию, журнал «Бизнес Класс» совместно с генеральными партнерами: «Умный дом TELETASK», автосалон «МБ Киров», фабрика индивидуальной мебели «VEROOM», и партнерами: «ВСК», ГК «Горизонт-Профи», «Первый Дортрансбанк», провели увлекательный автоквест.

23 экипажа, в составе которых успешные бизнесмены Кирова и известные люди города, приняли участие в интеллектуальном марафоне по мотивам «Зарницы». Скорость и гибкость ума стали главными попутчиками команд! Этапы бизнес-квеста располагались на площадках генеральных партнеров и партнеров мероприятия.

По итогам битвы разума всех ждала церемония награждения, развлекательная шоу-программа, лотерея с призами и праздничный фуршет.

Хештеги мероприятия: #b43 #teletask_kirov #veroom.



ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ:



ФАБРИКА ИНДИВИДУАЛЬНОЙ МЕБЕЛИ

ПАРТНЕРЫ МЕРОПРИЯТИЯ:

БИЗНЕСКЛУБ

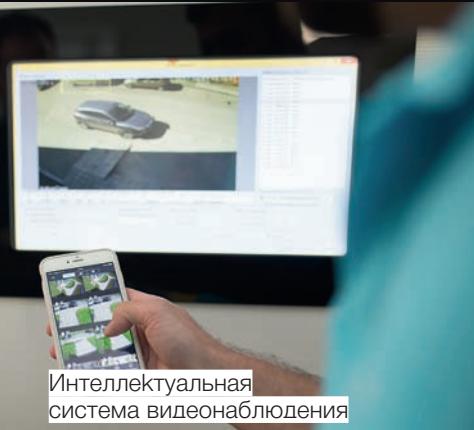
#hashboard



ДОРТРАНС БАНК

ГОРИЗОНТ
центр недвижимости





Сенсорная панель управления инженерными системами и оборудованием дома



АЛЕКСАНДР ШАТУНОВ, УПРАВЛЯЮЩИЙ ОАО «НБД-БАНК»:

— Побывав в шоу-руме компании Умный Дом, удивился тому, как с помощью сценариев домашней автоматизации бельгийской системы Teletask, любое действие оборудования и инженерных систем дома или квартиры можно настроить под свои желания. При этом сама система Teletask будет заботиться о безопасности вашего дома с помощью интеллектуального видеонаблюдения, а также возможности автоматического перекрытия воды и газа, в случае утечки, сэкономит ваши деньги, автоматически настраивая потребление энергоресурсов в зависимости от ситуации.



ул. Калинина, 40 (ЖКК «Олимп»),
т. 8 (8332) 79-21-01
teletask-kirov.ru



ДЕНИС ХЛУСЬЯНОВ, ДИРЕКТОР СЕТИ САЛОНОВ ОБУВИ «ВЕНЕЦИЯ»:

— Шоу-рум интеллектуальных систем компании Умный Дом Teletask стал увлекательным этапом бизнес-квеста. Нам наглядно продемонстрировали возможности современных технологий. Мы смогли насладиться легким управлением группами света. Нажав одну кнопку на смартфоне, одновременно изменившую освещение в комнате и включившую домашний кинотеатр, оказались на киносеансе. Понравилось удобное и простое управление открытием и закрытием штор с помощью мобильного приложения и множество других полезных и нужных возможностей системы Teletask. Кроме того, здесь нам представили акустическую систему от легендарного американского производителя Klipsch.



ДМИТРИЙ ЗОРИН, ДИРЕКТОР «РУССКИЕ КРАИ»:

— Прекрасный выходной день мы провели на бизнес-квесте, совместив приятный отдых с полезной экскурсией на фабрику индивидуальной мебели VEROOM. Разгадывая головоломки, мы в непринужденной обстановке познакомились с новыми интерьерными решениями для дома. Кроме того, увидели, как можно реализовать любое направление в дизайне, будь то сдержанная классика, нежный прованс или лофт, вместе с VEROOM. Наша команда получила специальный приз от фабрики. В онлайн-конкурсе наши фото с хэштегом #veroom набрали больше всех лайков!

VEROOM

ФАБРИКА ИНДИВИДУАЛЬНОЙ МЕБЕЛИ

г. Киров, ул. Лепсе, 12 (отдел продаж, выставочный центр), т. (8332) 690-000,

ул. Мопра, 7 (салон фабрики индивидуальной мебели), т. (8332) 382-383

info@veroom.ru

veroom.ru



WELCOME TO THE INTERNATIONAL CLUB!



10 ОКТЯБРЯ В МУЗЕЙНО-ВЫСТАВОЧНОМ ЦЕНТРЕ «НА СПАССКОЙ» ЖУРНАЛ «БИЗНЕС КЛАСС» СОВМЕСТНО С ЛЦ RELOD ПРОВЕЛ ДЛЯ БИЗНЕСМЕНОВ КЛУБ ОБЩЕНИЯ С НОСИТЕЛЕМ ЯЗЫКА — ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ ИЗ АРГЕНТИНЫ ПАТРИСИО БАСТОСОМ

ЛАРИСА ЕСЮНИНА, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ЛЦ RELOD:

— International Club — это первый, открывающий новый сезон клуб общения с иностранцами! Помимо английского языка и итальянского, испанского, Relod планирует открыть класс китайского языка. Диалог с носителем языка — это увлекательное общение и уникальный опыт, помогающий нам наладить коммуникацию, преодолеть свои стеснения и языковые барьеры. Такие клубы общения с носителями языка будут проходить в течение всего учебного года. Расписание и темы можно узнать на нашем сайте.

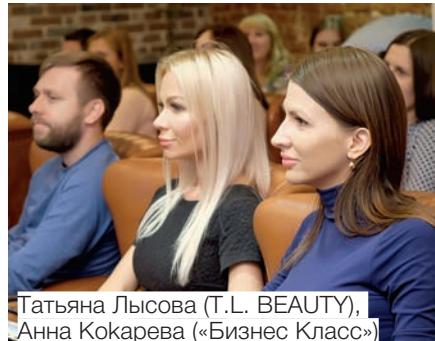
АЛЕНА МАРКОВА, ДИРЕКТОР PR-АГЕНТСТВА «АРСК»:

— На первой нашей встрече аргентинец Патрисио Бастос вместе с бизнесменами города обсудил сразу несколько тем, которые так или иначе касались культуры, туризма, литературы, СМИ, международных отношений, образования. Было приятно и легко найти общий язык с Патрисио.

ЦЕНТР  ReloD —

г. Киров, ул. Герцена, 42,
т.: (8332) 35-57-23, 78-75-62

 relodkirov.ru
vk.com/relodkirov
relod@relod.kirov.ru



Даешь корпоратив в караоке-клубах «СОЛО»!



- музыка
- большой выбор песен
- качественный звук
- атмосфера новогоднего веселья
- фирменные блюда и напитки
- незабываемая шоу-программа

Соло
卡拉OK клуб



Караоке-клуб «СОЛО Первый»,
ул. Комсомольская, 40, т. 210-285

Караоке-клуб «СОЛО Центральный»,
ул. К. Маркса, 81, т. 411-660

Преодоления

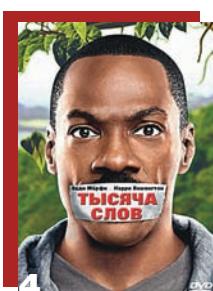
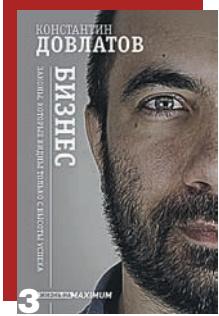


0+
ИЗВЕСТНЫЕ
ЛЮДИ ГОРОДА
РАССКАЗЫВАЮТ
О КНИЖНЫХ
НОВИНКАХ И КИНО,
ЗАХВАТИВШИХ
ИХ УМЫ

БК

ЕВГЕНИЯ СЕМЕНОВА, ДИРЕКТОР
КПК «КРЕДИТНЫЙ КЛУБ»

КНИГИ И ФИЛЬМЫ, КОТОРЫЕ ИЗМЕНИЛИ МОЮ ЖИЗНЬ



1. Айн Рэнд «Атлант расправил плечи». Книга шикарная, глубокая и осмысленная. В ней обнажаются мелочные пороки, приводящие к крупным катастрофическим последствиям. Каждый человек имеет право выбора, а свои интересы нужно уметь продвигать и отстаивать, для этого нужна внутренняя сила, вера и глубокое самоуважение. Книга — для думающих.

2. Робин Шарма «Монах, который продал свой Ferrari». Весьма полезная и интересная книга из серии личной эффективности. В ней много ходовых мотиваторов. Для тех, кто занимается своим развитием, она станет приятным, легким чтивом, которое позволит «обновить память», а для новичка книга послужит хорошим источником, вдохновляющим на перемены.

3. Константин Довлатов «Бизнес. Законы, которые видны только с высоты успеха». Вы не поверите, но книга написана в форме романа, она перевернет ваше сознание и заставит «встать с кровати» и начать совер-

шать поступки, которые изменят вашу жизнь. Спасибо автору за уникальное пособие для развития бизнеса, а главное, для самосовершенствования.

4. «Тысяча слов» (США, 2012 г.). Стоит всем посмотреть, а еще больше подумать над смыслом фильма! Мы несем ответственность за каждое произнесенное слово, и, когда герой напрочь об этом забыл, ему выпал шанс почувствовать реальную ответственность на себе. Еще бы, когда тебе осталось сказать всего тысячу слов, после чего смерть... Тут волей-неволей задумаешься, что и как стоит говорить, и стоит ли вообще.

5. «Человек, который изменил все» (США, 2011 г.). Вдохновенная история о харизматичном лидере, который с помощью безграничной веры в себя и неординарных методов, полностью изменил стереотипные представления общества о подходе к делу... А что в жизни сделал ты?.. Название фильма говорит само за себя: не стоит бояться быть первооткрывателем и менять правила игры.



№1 в спальне

ШКАФ КУПЕ
2100*600*2300
ОТ 49 000 ₽

ЗЕРКАЛО ДИАНА 3
600*1800
ОТ 9 000 ₽

КОМОД ДИАНА 2
1150*500*900
ОТ 20 800 ₽

КРОВАТЬ МОНИКА
СПАЛЬНОЕ МЕСТО D=2,0,
ГАБАРИТ D=2,1
СТОИМОСТЬ ОТ 33 800 ₽

ЕВГЕНИЯ САЛТЫКОВА,
ДИРЕКТОР ТУРИСТИЧЕСКОГО АГЕНТСТВА «ЛЕТИМ»

Г. КИРОВ

ул. Ленина, 205, ТЦ Green Haus, 2 этаж,
ТЦ Мебель, Герцена, 88, цокольный этаж,
т. 8 (8332) 752-752

Г. СЫКТЫВКАР

ул. Чкалова, 36, ТЦ ГигаМарт,
т. 8 922-598-67-05

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ



Стоматология XXI века

Dentalia®

ЦЕНТР ЭСТЕТИЧЕСКОЙ СТОМАТОЛОГИИ

Денталия –
страна улыбок!

Идейчарское
качество,
амплиантация
за Здравия

г. Киров, ул. Розы Люксембург, 77,
т.:(8332) 40-30-33, 8-953-681-46-77
dentalia21vek.ru

Лицензия № ЛО-43-01-002335 от 22 июня 2016 г.

