

БИЗНЕСКЛАСС

16+



**ТЕМА НОМЕРА:
БИТВА ЗА КЛИЕНТА.**

ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ О ТОМ,
ПОЧЕМУ КЛИЕНТЫ ВЫБИРАЮТ ИХ

C. 16

**СПЕЦПРОЕКТ
«СВЯЗИ РЕШАЮТ»**

C. 57

“

**КАК ЗАРАБОТАТЬ
НА КОМПЬЮТЕРНЫХ
ИГРАХ**

**КОМПАНИЯ
UCC**

АНДРЕЙ МИХЕЕВ, НИКОЛАЙ ВЕСНИН,
ПАВЕЛ ШАПКИН

C. 10

центр
встраиваемой
техники

Официальный представитель
в Кирове брендов: TEKA, Bosch,
Siemens, V-ZUG, Gutmann,
NEFF, SMEG, LIEBHERR,
KUPPERSBUSCH, Asko



КИРОВ, УЛ. ЛЕНИНА, 89

**T.: 49-82-57, 8-922-973-60-04,
8-922-973-60-07**

✉ cvtplus.ru
✉ cvtpluskirov
✉ cvtpluskirov

ГДЕ ДИЗАЙН ВСТРЕЧАЕТСЯ С КАЧЕСТВОМ



Этот проект выделяет сочетание белой и синей эмали с фактурой дерева. Натуральный шпон «Даниэлла» подчеркивает уникальность и гармоничность мебели с природой за окном. Зона мойки выполнена из искусственного камня, который легко моется, не царапается и защищен от воздействия высоких температур, моющих средств и абразивов. Рабочие зоны и шкафы оборудованы светодиодной подсветкой.

IN FASHION
корпусная мебель от производителя

Киров, ул. Ленина, 193, т. 8 (8332) 424-888

mebelinfashion.ru

infashionmebel

[mebelinfashion](#)

[infashion_mebel](#)



ПРОФСТРОЙ

группа компаний



www.ps-gk.ru
тел.: 8 (8332) 731 777

Офис продаж
г. Киров,
ул. Ломоносова, д. 11



пс-недвижимость.рф
тел.: 8 (8332) 77 77 06

Производство ЖБИ



производственная
мощность
более **100 000**
куб. м

- энергетическая отрасль;
- дорожное строительство;
- сельхоз. отрасль;
- гражданское строительство.

Строительство



более
20 выполненных
проектов

- торговые центры;
- сельхоз. объекты;
- многоквартирные дома;
- городские проекты.

Недвижимость

- квартиры
комфорт-класса;
- коммерческая
недвижимость: аренда
и продажа.



больше
50 000
кв. м

СЛОВО

ЛИДИЯ ШУЛАЕВА,
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
ЖУРНАЛА «БИЗНЕС КЛАСС»:

— Два века на Руси Новый год отмечали 1 сентября. И мне кажется это очень логичным. Осенью, после изнуряющей жары, после летней стагнации, как будто открывается второе дыхание, берутся откуда-то новые силы и свежие идеи. И эта древняя традиция находит отклики в наше время: в сентябре во всех медиа стартуют сезоны, компании презентуют проекты, дети садятся за парты. Скинув летнюю ленность, всё просыпается и приходит в движение.

Чтобы и для вас начало осени ознаменовалось чем-то новым, мы поговорили с кировскими предпринимателями и досконально выяснили, что помогает им завоёвывать любовь и внимание клиентов. Всё скрупулёзно записали, оформили, напечатали на наших глянцевых страницах. Вам остаётся только прочитать и взять проверенные временем лайфхаки на вооружение.

Для меня открытием этой осени стали шубки DaMiNe. Во-первых, они полностью отвечают тренду на экологичность, а во-вторых, развенчивают мою главную предубеждённость относительно эко-меха. Я была уверена, что такие шубы — не для наших зим. Но оказалось, их оценили даже на крайнем Севере. А уж вятские морозы в них точно не страшны.

Кстати, отвечая тенденции обновления, DaMiNe сменили адрес. Сейчас прийти на примерку ещё проще. Шоу-рум расположился в самом сердце города, на пешеходной улице Спасской. □



Этичная красота

DA MiNE®

Одежда и аксессуары из эко-меха

ул. Спасская, 17

8-900-526-33-70

www.damine.ru

Выбор главного
редактора —
шубка «Лайм»



ECO_MEH_DAMINE

Макияж и укладка —

Полина Пушакова

[polina_pushakova](https://www.instagram.com/polina_pushakova)

8-922-915-01-42

GANT
FOOTWEAR



DUETTO | ЦУМ, 2 ЭТАЖ

ПОЛЁТЫ В АЭРОТРУБЕ

КАКОЙ ПОЛЕТ ВЫБРАТЬ

- **2 минуты**, минимальный полёт.
- **4 минуты**, полёт в два захода. Концентрация на управлении телом. Удовольствие от контролируемого полёта!
- **6 минут**, оптимальный полёт. Перемещение в воздушном пространстве. Максимальное расслабление!
- **8-10 минут**, высокоуровневый полёт. Развитие навыков самостоятельных полётов. Летайте профессионально!

Выбирайте подарочный сертификат **от 500 р. до 5 000 р.** и дарите на день рождения.

Ограничения: возраст 4+, вес 90-100 кг
Центр продаж сертификатов: ул. Красноармейская, 1а, кафе «Калейдоскоп», ☎ 22-70-93
Доставка сертификатов: есть
Электронные сертификаты на сайте aerotruba43.ru

Киров, ул. Береговая, 7,
рядом с ЦО «Титаник»,
☎ 26-49-30 ☐ aerotruba43.ru
☒ aerotruba43 ☒ aerotruba43



Наталья Трудоношина, руководитель салона «Мебель братьев Баженовых» в Республике Коми

СОДЕРЖАНИЕ

// БИЗНЕС // СТИЛЬ ЖИЗНИ

16 ТЕМА НОМЕРА: БИТВА ЗА КЛИЕНТА.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ О ТОМ, ПОЧЕМУ КЛИЕНТЫ ВЫБИРАЮТ ИХ.

36 В СОГЛАСИИ С ПРИРОДОЙ.

КАК КИРОВСКИЙ БРЕНД NATURA BOTANICA ПОКОРЯЕТ МИРОВОЙ РЫНОК.

46 МОЛОДОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ РОССИИ.

УЧАСТНИКИ КОНКУРСА О СЕБЕ И СВОЁМ БИЗНЕСЕ.

50 СТИЛЬНЫЕ И СИЛЬНЫЕ.

ЕЛЕНА ТОПОРОВА, ДИРЕКТОР ООО «ВИКТОРИЯ», — В ИНТЕРВЬЮ ЮЛИИ ДОЛГОАРШИННЫХ ДЛЯ СПЕЦПРОЕКТА «СТИЛЬНЫЕ И СИЛЬНЫЕ».

68 ДЕРЗКИЙ И ЭФФЕКТНЫЙ.

ТЕСТ-ДРАЙВ НОВОГО AUDI Q5 SPORTBACK.

БЛАГОДАРИМ:

- **Фотостудио Loft**, +7-909-137-88-46, ☐ loft20_17
- **Фотостудио «Фотофабрика»**
+7 (912) 826-46-53, ☒ fotofabrika43
- **Фотостудио DaVinci**, +7 (909) 131-54-48, ☐ davincikirov
- **UCANDO Коворкинг**, ☐ +7 (8332) 43-24-07, ☒ ucando.kirov
- **Инженер Киров**, ☐ +7 (8332) 22-24-56, ☐ engineer.kirov

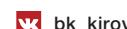
МАКИЯЖ И УКЛАДКА:

Полина Пушакова
#pushakovamakeup ☐ @polina_pushakova, +7-922-915-01-42

ФОТОГРАФЫ:

Георгий Маренин, Иван Благушин, Александр Марченко, Никита Кашин, Ася Чехова, Оксана Урванцева, Анастасия Хомченко, Евгений Хомяков

ПРИСОЕДИНИЯЙТЕСЬ К НАМ В СОЦСЕТЯХ



Рекламно-информационное издание журнал «Бизнес Класс Киров», специализирующееся на сообщениях и материалах рекламного характера. Реклама более 40%. Тираж 4300 экземпляров. Выходит ежемесячно. Издается с ноября 2008 года. Распространяется бесплатно по адресной подписке. Издание зарегистрировано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи информационных технологий и массовых коммуникаций по Кировской области. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 43-191 от 10 декабря 2009 г. Учредители: ООО «Бизнес Класс». Адрес редакции и издателя: 610017, г. Киров, ул. Молодой Гвардии, д. 82, 3 этаж, каб. 329, т. (8332) 57-68-06, сайт: www.bk43.ru. Главный редактор: Шулаева Лидия Валентиновна, bizclass43@gmail.com. По вопросам подписки и обратной связи обращайтесь по адресу bk43bk.ru и по т. 57-68-06. Отпечатано с готового оригинал-макета ООО «Кировская областная типография», 610004, г. Киров, ул. Ленина, д. 2. Заказ №2665. Журнал № 9 (152) август 2021. Дата выхода: 1 сентября 2021 г. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов публикуемых материалов. За содержание рекламы ответственность несут рекламодатели. Материалы со знаком ☐ публикуются на правах рекламы. Цены указаны в рублях, действительны на момент съемок. Все рекламируемые товары и услуги, подлежащие обязательной сертификации, сертифицированы.

LUCAS PRIORITY.

ПРОДАЖА И АРЕНДА НЕДВИЖИМОСТИ В ИТАЛИИ И ИСПАНИИ



**ЛУЧШЕЕ ВРЕМЯ ПРИОБРЕСТИ НЕДВИЖИМОСТЬ
В ИТАЛИИ – БЛИЖАЙШИЕ ПОЛГОДА**

- К весне цены на недвижимость ощутимо вырастут, так как в стране снимут ограничения
- Есть возможность дистанционной покупки
- Мы подберём идеальный вариант по вашему запросу



WhatsApp +39 3395694060

Анастасия, руководитель
компании LucAS Priority



lucaspriority.com

МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЮТ ИСТОРИИ УСПЕХА

**ПАВЕЛ БАТИЩЕВ,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ООО «ПРОГРАММНЫЙ ЦЕНТР»**

— Моё кредо жизни в постоянном развитии. Курсы, конференции, встречи с интересными людьми, книги — каждый день я стараюсь узнать что-то новое.

Секрет успеха, на самом деле, достаточно прост: немного таланта и много трудолюбия. И самое главное — любить свое дело.

В жизни важна гармония между рабочим и личным. Без планомерного и целенаправленного труда невозможно стать личностью и претендовать на лучшую личную жизнь. Мужчине нужно самореализоваться в работе и найти счастье в деятельности, при этом личная жизнь — тоже деятельность.

Необходимо чувствовать баланс. Только внутреннее состояние покажет, в балансе ты или нет. Нерв подсказывает, когда что-то не так или чего-то не хватает. Когда ты это чувствуешь, начинаешь двигаться в другую сторону.

Движущая сила для меня — мечта. И в детстве, и сейчас была мечта достигнуть многого. Что-то уже удалось сделать для себя, семьи и дочери. Но остановка означает смерть. Поэтому я придумываю новые мечты, ставлю новые цели и намечаю новый вектор движения к достижениям.

Я никогда не соглашусь на аморальный бизнес. Только честное дело способно работать долго и прибыльно, и только честный и открытый человек может стать по-настоящему счастливым.

Меня вдохновляют истории успеха в моей отрасли, новые технологии и идеи, как эти ноу-хау воплотить в нашей реальности.

Я благодарен себе за дочь, талант и трудоголизм в юные годы.

СТИЛЬ И КАЧЕСТВО КАК ОБРАЗ ЖИЗНИ

Paul Becker
салоны мужской одежды

ЦУМ, 3 эт.
ЕВРОПЕЙСКИЙ, 1 эт.
ТРЦ МАКСИ, 2 эт.

Следи за модными новинками в Инстаграм



СТИЛЬ ПАВЛА БАТИЩЕВА:

Одежда из салона Paul Becker
Пиджак 12990 ₽
Брюки 5990 ₽
Рубашка 2990 ₽

МЕНЬШЕ СЛОВ — БОЛЬШЕ ДЕЛА



СТИЛЬ МАРИНЫ ЮДИНЦЕВОЙ:

Бутик «Эдем»
Пальто MAX MARA — 76 000 ₽
Лосины MAX MARA — 4 000 ₽
Ботинки MAX MARA — 45 000 ₽
Сумка MAX MARA — 42 000 ₽

**МАРИНА ЮДИНЦЕВА,
РУКОВОДИТЕЛЬ СТУДИИ
FRENCH NAILS:**

— Если я хочу — получаю.

Как в песне Ariana Grande — 7 rings, строчка I want it, I got it, I want it, I got it. Я загадываю себе мечту, ставлю цель, и совершенно волшебным образом она исполняется. Моя вселенная идеальна, и чем больше я в это верю, тем больше желаемого становится явью.

Меньше слов — больше дела.

Тренды. Бренды. В современном, быстро меняющемся мире надо держать руку на пульсе, надо быть в теме, чтобы быть на волне. Скорость принятия решений, скорость действий в целом — моё главное правило. Иногда качество хромает, но тут уже не в теории, а на практике я понимаю, как именно надо делать. Я хочу, чтобы всё, что я придумала, было реализовано тут же, а лучше, чтобы это было готово ещё вчера.

Амбиции. Желания. Цели.

Это то, что меня мотивирует. И, слава богу, они не кончаются.

**Меня вдохновляет успех выдающихся
людей.** Читая или глядя

на то, как поставленные цели достигаются у других, я черпаю из этого вдохновение идти дальше. Это чувство иногда утихает. В это время я начинаю новое обучение или иду на новый семинар. Так я не теряю уверенности в том, что всё получится.

**Большое путешествие начинается
с первого шага.** И шаг мой был сделан в правильном направлении. Моё дело — это отражение моей сущности. Я люблю красоту, люблю, когда с моим скромным вкладом этой красоты становится больше. Больше красоты, больше уверенности в себе, больше любви и счастья.

unabracelet

unabracelet

Киров, ул. Горбачева, 62,
офис 4, 7 эт.

г. Киров,
ул. М. Гвардии, 46а,
т. (8332) 64-22-75

edem_kirov

edem_la_scala



Эдем

бутик итальянской одежды

БИЗНЕС НА ХОББИ

ПЕРВЫЕ ТУРНИРЫ

Андрей Михеев: Я — профессиональный игрок, с детства увлекался киберспортом. В 2011 году на играх зарабатывал 10 тысяч в месяц. Родители меня не особо поддерживали, мечтали, чтобы я нашёл «нормальную, стабильную» работу. И я пошёл на завод. Но киберспорт не бросил. В то время был популярен StarCraft, в Москве проходили турниры. Чтобы попасть на них, нужно было пройти отборочные состязания в Кирове. Я не сомневался в своей победе. Проблема в том, что в Кирове не было никого, кто бы эти состязания организовал. И это стало мотивацией к тому, чтобы проводить турниры самому. Меня в этом поддержал Паша.

Павел Шапкин: Андрей запускал через веб-камеру трансляции своих игр. И я видел, как мы, например, приезжали в Нижний Новгород и его

на вокзале встречали люди с плакатами. Или приезжали фанаты из других городов, чтобы просто посидеть в его кресле и посмотреть, как он играет. Я тогда подумал: в этом что-то есть! Зрители смотрят игры, на этом можно как-то зарабатывать. Тогда занимался организацией концертов. И это очень похоже на организацию турниров. По сути, это один тип бизнеса — event-индустрия.

А.М.: Мы начали проводить локальные турниры в Кирове. Тогда я решил, что можно параллельно делать то, что нравится, и то, что не

□ **КАК СОВМЕСТНАЯ УВЛЕЧЁННОСТЬ ИГРАМИ И СПОРТИВНЫЙ АЗАРТ ПЕРЕРОСЛИ В МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПРОЕКТ, ПРИНОСЯЩИЙ МИЛЛИОНЫ, — СОУЧРЕДИТЕЛИ КОМПАНИИ UCC ПАВЕЛ ШАПКИН, НИКОЛАЙ ВЕСНИН, АНДРЕЙ МИХЕЕВ**

нравится: заниматься киберспортом для души и работать на заводе ради денег. Какое-то время получалось совмещать. Но киберспорт, турниры стали занимать всё больше времени. В какой-то момент я понял, что завод уже несовместим с тем, чем я хочу заниматься. И понял, что пусть я буду зарабатывать 10 тысяч и есть картошку, но буду чувствовать себя счастливым. Чем буду зарабатывать 25-30 тысяч и буду чувствовать себя абсолютно несчастным. Написал заявление, уволился. И целый месяц боялся признаться в этом папе.

Николай Веснин: Моя история чем-то похожа на историю Андрея. В 10 лет я увлёкся киберспортом и стал пропадать в компьютерных клубах. Родители увлечение не разделяли. Ругали меня, пытались не давать денег. дома прятали шнурки от компьютеров. Но я находил способы играть, и в своей дисциплине —

“
Когда делаешь классный продукт, людям кайфово!

**АНДРЕЙ МИХЕЕВ,
соучредитель компании
UCC**



Counter-Strike — достиг неплохих результатов. Стал участвовать в российских турнирах, объездил множество городов. И нигде мне не нравилась организация. Казалось, что соревнования проводят люди, которые не влюблены в игру и не уважают участников. Поэтому я решил организовывать турниры сам.

П.Ш.: Мы начали двигаться параллельно. Я и Андрей проводили свои турниры, Коля — свои. Всё было максимально просто: брали на день какой-то кировский компьютерный клуб, делали рекламу, приглашали геймеров. С их взносов половина шла в призовой фонд, половина — нам. Это был способ заработать небольшие деньги.

Н.В.: Однажды ребята проводили турнир по FIFA и Point Blank в Доме молодёжи. А через неделю там же должен был состояться мой турнир по Counter-Strike. Директор Дома молодёжи предложила нам объединиться и дала контакты Паши. Но я не написал и не позвонил. Спустя какое-то время меня добавили в онлайн-конференцию, посвящённую одному из их турниров, который я начал критиковать в сообщениях. И Паша мне ответил: если можешь лучше, приходи и сделай сам.

П.Ш.: И он пришёл и сделал. Со следующего турнира мы организовывали всё вместе.

Коля был убеждён, что нам нужно обязательно добавить дисциплину Counter-Strike. Мы прислушались, в итоге именно Counter-Strike нас сильно продвинул.

ВПЕРЁД И ВВЕРХ

Н.В.: Первый совместный турнир в Кирове мы провели в 2013 году. Это был Uprise Champions Cup с призовым фондом 100 тысяч рублей. Мы собрали полный зал зрителей и поняли, что нужно выходить на всероссийский уровень. Следующий наш турнир был уже в Москве. Его в прямом эфире смотрели 24 тысячи человек. Тогда мы подумали: а почему бы нам не сделать турнир в Европе? Сделали! И так постепенно начали захватывать весь мир.



Мы создаём проекты, которые становятся магнитом для людей.

**ПАВЕЛ ШАПКИН,
соучредитель компании
UCC**

П.Ш.: В 2013 году уже было понятно, что киберспорт — очень перспективное направление. И сам мир нас толкал к организации международных турниров. Потому что рынок в Кирове, в России не был так сформирован, чтобы нам было достаточно денег на нём. Чтобы вы понимали, сейчас призовые фонды киберспортивных турниров исчисляются десятками миллионов долларов! Например, у турнира по Dota, который пройдёт в октябре, — призовой фонд 37 миллионов.

Мы понимали, чтобы иметь большие рекламные бюджеты, нам нужны большие охваты, лучшие команды. Поэтому сначала мы вышли из Кирова в Москву. На турнир приехали команды, в том числе из СНГ. Это было очень круто: классное мероприятие в центре Москвы, которое посетили 4 тысячи человек. А потом мы увидели цифры в интернете. Коля уже сказал, что в прямом эфире турнир смотрели 24 тысячи человек. А всего трансляция за 2 дня собрала миллион просмотров! Тогда матчи турнира взяли себе букмекеры. Люди делали ставки и шли смотреть трансляцию. И тогда мы осознали, что у нас есть доступ к огромным рекламным возможностям, мы ничем не ограничены и всё, что нужно, чтобы

ЦЕНТР КИБЕРСПОРТА



расти, это привлекать на турнир всё более крутые команды. Дальше уже все турниры, которые мы делали, мы размещали в букмекерских конторах, которые стали источником нашего трафика. Пояшёл мощный рост.

Каждый следующий турнир был всё больше. Мы проводили игры везде: в США, Европе, Китае, Океании, Африке. В позапрошлом году мы сделали турнир для участников из 80 стран!

НОВЫЙ УРОВЕНЬ

П.Ш.: Когда мы накопили достаточно опыта в проведении турниров, к нам стали обращаться крупнейшие международные компании в сфере киберспорта, которым нужна была помочь в организации. Это стало следующим этапом нашего роста.

Китайская компания «Алибаба» проводила у себя турнир — аналог чемпионата мира. Им нужно было провести отборочные в каждой стране мира и привезти победителей в Китай. На первом этапе мы договорились, что сделаем для них эксклюзивные отборочные игры в России. Они были невероятно вдохновлены тем, как мы это сделали.

Н.В.: Когда мы начинай работу с «Алибаба», у нас сразу был план в перспективе делать им отбороч-

ные по всему миру. Поэтому на первом этапе, когда мы забрали только нашу страну, мы решили, что почти все заработанные деньги инвестируем в турнир, чтобы он получился фантастическим. Мы стремились превзойти ожидания. И через 2 года мы подписали с «Алибаба» долгосрочный контракт на организацию турниров по всему миру.

П.Ш.: Что такое турнир по киберспорту? Почти тот же концерт мега-звезды! Есть сцена с большим экраном, и на ней вместо артиста сидят 10 игроков, а на экран проецируется то, что у них происходит за компьютером. Это шоу, которое проходит на крупнейших стадионах мира!

Самый большой кайф от турнира — это осознание его масштаба. Когда в нём участвуют самые мощные международные киберспортивные команды. Такие, как, например, NaVi и Virtus.pro. И когда эти команды стали появляться на наших турнирах, это грело душу.

Моё хобби стало моей работой. Поэтому я счастлив на работе.

**НИКОЛАЙ ВЕСНИН,
соучредитель компании
UCC**

ТУРНИР НА 80 СТРАН И ОРГАНИЗАЦИЯ ТРАНСЛЯЦИЙ

Н.В.: Турнир для 80 стран — это ещё один уровень работы. Это онлайн-событие, которое полностью проходит в интернете. Когда нам поставили задачу провести его, мы проанализировали, на каких сайтах собираются игроки в каждой из стран, договорились на рекламу на этих площадках, и в итоге все эти геймеры из 80 стран скооперировались у нас на сайте, который мы сами написали. над тем проектом работало почти 200 человек. 50 — сотрудники нашей компании, 150 — координаторы и комментаторы в странах.

П.Ш.: И это вторая часть нашего бизнеса — организация трансляций. На языке каждой страны, которая участвовала в турнире, у нас были комментаторы. У нас построены студии, откуда мы делаем красивую картинку и отправляем её по всему миру. Комментаторам остаётся озвучить её.

Если на примере концерта: в зале сидят зрители, на сцене — звезда. И самые крутые концерты транслируются в интернет. Мы поняли, что больше всего зрителей именно в Сети. Поэтому направление онлайн-трансляций у нас очень мощно развито.

ЦЕНТР КИБЕРСПОРТА



MANA

Н.В.: Компьютерный клуб — это мечта детства. Когда уже появилась УСС и мы проводили турниры, я подумал — почему бы не открыть свой клуб. И впервые я поднял эту тему 3-4 года назад. Паша меня поддержал, а вот Андрей был настроен скептически. Тема заглохла.

Хотя в Москве компьютерные клубы были уже очень популярны. Они начали вновь открываться в 2013 году. Тогда и компьютеры снова стали стоить дорого, и киберспорт начал набирать обороты. Компьютерный клуб стал идеальным местом, где можно поиграть, пообщаться, найти единомышленников в команду.

Мы это всё видим. И пару лет назад я снова поднимаю тему. Вместе с Пашей мы уговариваем Андрея и начинаем искать помещение.

П.Ш.: Неожиданно нас находит Иван Крутихин, президент КССК и тоже любитель киберспорта. Он узнал, что мы занимаемся компьютерными играми, и пригласил на встречу. Мы рассказали ему об идее MANA, он загорелся ею и присоединился к нам, выступил инвестором.

Н.В.: И я поехал по России: в Ульяновск, Чебоксары, Нижний Новгород, Москву, Санкт-Петербург, Екатеринбург. Был везде ходил по самым популярным компьютерным клубам, анализировал плюсы и минусы. На это ушло месяца 3. После этого в течение полугода мы написали полноценный проект MANA, нашли свою концепцию. И когда строили первый клуб, знали, что их будет минимум 10.

П.Ш.: Первый клуб мы открыли на улице Риммы Юровской. Выбрали район с множеством школ. Та MANA рассчитана на подростков до 18 лет, школьников. Там и оформление соответствующее, и услуги.

Н.В.: Клуб на Ленина рассчитан на более взрослую аудиторию. И он отличается от первой MANA. Там до сих пор нереальный ажиотаж, попасть в клуб в прайм-тайм, не забро-

нировав место за день, практически нереально.

Нашей целью было создать не просто клуб, а место тусовки. Там есть пуфики, столики, за которыми ребята могут бесплатно сидеть, играть в настолки. Есть зона кинотеатра, где мы транслируем стримеров.

При этом каждое игровое место продумано до мельчайших деталей: ширина, глубина и высота стола, толщина столешницы, кресло, положение монитора и так далее. Словом, мы продумали всё, что не продумано в других клубах России. Сейчас дорабатываем услуги: скоро появится горячая еда, мерч.

П.Ш.: Мы вложили в открытие клуба 29 млн, а многие клубы открываются с бюджетом всего 5 млн. Знаете, можно открыть ларёк с мармеладом в ТЦ и просто использовать трафик, который ходит мимо. А можно построить пространство, которое

берспорта MANA в «Алых парусах», который выведет культуру компьютерных клубов на совершенно новый уровень!

А дальше — другие города. Долго выбирали, как нам развиваться, через франшизы или сеть филиалов. Решили через филиалы. Для открытия рассматриваем ближайшие города — Ижевск, Ульяновск, Чебоксары, Казань.

С точки зрения бизнеса, в России 13 городов-миллионников. Вся активность в основном там. Но если взять города с населением 200 тыс., их в России 190. И про них часто забывают. А мы считаем, что развитие через регионы — мудрый путь.

ПРИНЦИПЫ В БИЗНЕСЕ

Н.В.: Самое главное — никогда никому ни в чём не врать. Быть честным по отношению к партнёрам, внутри компании, друг к другу. Во всём.

А.М.: У меня скорее даже не принцип, а черта характера: стоять за результаты заказчика иногда даже в ущерб себе.

П.Ш.: Важна открытость. Мы друзья. История мирового бизнеса знает множество случаев, когда люди становились врагами из-за ситуаций в бизнесе. Но есть и истории, когда компании, основанные друзьями, становятся успешными. Мы работаем над нашими бизнес-отношениями, как работают внутри семьи. Если что-то тревожит, мы садимся разговаривать, проговариваем боли. Порой доходило до драк, до битья посуды. Но именно в этой открытости, честности, желании разговаривать друг с другом и заключается залог того, что компания развивается. □

ЦЕНТР КИБЕРСПОРТА MANA В «АЛЫХ ПАРУСАХ» ВЫВЕДЕТ КУЛЬТУРУ КОМПЬЮТЕРНЫХ КЛУБОВ НА СОВЕРШЕННО НОВЫЙ УРОВЕНЬ

станет культурным центром. И когда мы много инвестируем в проекты, мы уже не используем трафик, как мармеладный ларёк, а сами становимся магнитом. Например, Бургер Кинг приезжал из Москвы и рассматривал возможность открытия своего ресторана именно рядом с MANA, потому что мы привлекаем трафик.

А.М.: Мне кажется, нас выбирают просто потому, что люди стремятся к лучшему. Когда делаешь качественный продукт, людям кайфово. MANA — классное место, куда хочется попасть.

ЦЕНТР КИБЕРСПОРТА MANA В «АЛЫХ ПАРУСАХ»

П.Ш.: У нас в планах открыть 15 клубов. В Кирове — до 5. Уже в следующем году откроем Центр ки-



ул. Риммы Юровской, 2а

ул. Ленина, 101а

ПОСТАВЛЯЕМ ПРОДУКЦИЮ ЗА РУБЕЖ И ЗАБОТИМСЯ ОБ ЭКОЛОГИИ



ЕЖЕГОДНО КАЖДОЕ ТРЕТЬЕ
ВОСКРЕСЕНЬЕ СЕНТЯБРЯ
ОТМЕЧАЕТСЯ ДЕНЬ РАБОТНИКОВ
ЛЕСА. ПРАЗДНИК ТЕХ, ЧЬЕ
ПРИЗВАНИЕ — ЗАЩИЩАТЬ
И ПРИУМНОЖАТЬ ЗЕЛЕНЫЕ
БОГАТСТВА НЕ ТОЛЬКО НАШЕЙ
СТРАНЫ, НО И НАШЕЙ ПЛАНЕТЫ.
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР АО
«КРАСНЫЙ ЯКОРЬ» АЛЕКСЕЙ
ВИХАРЕВ — О БОГАТОЙ ИСТОРИИ
ФАНЕРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И НОВЫХ
НАПРАВЛЕНИЯХ В ПРОИЗВОДСТВЕ

ОТ ПЕРВЫХ СПИЧЕК ДО МЕБЕЛИ

Первая продукция нашего комбината появилась в 1860 году. Тогда это ещё была спичечная фабрика «Якорь», которую основала в г. Слободском Глафира Ворожцова.

Через несколько лет изделия предприятия оценили на всероссийских выставках.

Таким образом, спички расходились не только по Вятской губернии, но и экспорттировались за границу. В 30-х годах прошлого века фабрику переоборудовали под производство фанеры. В 1938 году были выпущены первые кубометры фанеры.

Сейчас наш комбинат активно и динамично развивается, является социально значимым предприятием лесопромышленного комплекса

Кировской области и одним из лучших предприятий России по выпуску фанеры с высоким международным рейтингом.

ПРОИЗВОДИМ ФАНЕРУ ПО МИРОВЫМ СТАНДАРТАМ

Сегодня на предприятии трудятся более 1000 человек. Ежегодно комбинат выпускает 120 тысяч кубометров фанеры, которая отвечает высоким требованиям мировых стандартов. Наша продукция обладает прекрасными эксплуатационными свойствами и прочностью, при этом низкой токсичностью. Поэтому так востребована при производстве мебели, в строительстве, отделке, для декорирования интерьеров и даже при изготовлении детских товаров, в том числе игрушек.

УВАЖАЕМЫЕ ТРУЖЕНИКИ ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА И ЛЕСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ!

Примите поздравление с профессиональным праздником — с Днём работников леса! От всей души желаю всем крепкого здоровья, счастья, благополучия в семьях, дальнейших успехов и хорошего праздничного настроения!

ФАНЕРА «КРАСНОГО ЯКОРЯ» — УЗНАВАЕМЫЙ БРЕНД ВО ВСЕМ МИРЕ

Мы заботимся о том, чтобы постоянно повышать качество продукции. Поэтому ежегодно обновляем оборудование, модернизируем производство, закупаем технику у ведущих мировых производителей Японии, Германии, Финляндии, Бразилии, Турции.

Так, сейчас на предприятии реализуется инвестиционный проект путём замены существующего оборудования на новое высокотехнологичное оборудование: новая линия лущения, рубки и стопоукладки шпона Raute Pro, новая линия сушки шпона, термомасляная котельная установка на древесных отходах. Объём инвестиций составляет более 1 млрд рублей. Цель проекта — увеличить производство фанеры высших сортов. Проект реализуется при поддержке Фонда развития промышленности.

ПРОДУКЦИЮ «КРАСНОГО ЯКОРЯ» ЗНАЮТ ЗА ОКЕАНОМ

Качество — одна из стратегических целей предприятия. В своё время мы одними из первых в регионе подтвердили это, получив сертификат соответствия системы менеджмента качества требованиям международного стандарта ISO 9001.

Предприятие имеет сертификаты на все стандарты, необходимые

для реализации продукции как на внутреннем, так и на внешнем рынке. Продукцию комбината ценят в США, Египте, Великобритании, Китае, странах Европы. Доля экспорта в структуре поставок уже многие годы составляет более 90%.

ВСЕГДА ДУМАЕМ О БЛАГОПОЛУЧИИ СОТРУДНИКОВ И ЭКОЛОГИИ

Более десяти лет на «Красном якоре» успешно применяются методы технологии бережливого производства TPS-Lean. Мы стремимся к устранению всех видов потерь, вовлекаем в процесс оптимизации каждого



сотрудника. И, конечно, уделяем большое внимание экологической безопасности производственного процесса. Перед тем, как закупить то или иное оборудование, не только просчитываем экономический эффект от внедрения, но и заботимся об охране окружающей среды.

АКТИВНО УЧАСТВУЕМ В ЖИЗНИ ГОРОДА

На мой взгляд, очень важно поддерживать принципы социальной ответственности и стараться улучшать качество жизни работников. Наше предприятие всегда принимает большое участие в развитии г. Слободского. Кроме помощи по благоустройству города, проведению праздничных мероприятий, комбинат подарил землякам в 2021 году на берегу реки Вятка возле детского парка им. А.С. Пушкина арт-объект «Алые паруса» по мотивам романа нашего земляка А.С. Грина, открытие которого стало самым красочным и запоминающимся событием этого лета. И, конечно, комбинат удостоен множества наград, занесён в Федеральный реестр «Всероссийская Книга Почета» за активное участие в социально-экономическом развитии Кировской области и города Слободского. □



jakor.ru

fanera@jakor.ru

+7 (8332) 43-22-01

ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ АО «КРАСНЫЙ ЯКОРЬ»:

- ООО «Парфинский фанерный комбинат», ООО «ПФК — Сервис» — производство фанеры клеёной;
- ООО «Вяткаплитпром», ООО «Торговый дом Вяткаплитпром» — производство древесно-волокнистых плит;
- ООО Промышленно-коммерческое предприятие «Алмис» — распиловка и строгание древесины.

ГК АО «Красный якорь» включена в перечень системообразующих организаций Российской Федерации.

КОМАНДА ВАШЕЙ БЕЗОПАСНОСТИ



О РАБОТЕ ВО ВРЕМЕНА, КОГДА ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ТРУДА СУЩЕСТВЕННО ПЕРЕСМАТРИВАЕТСЯ, — ЕКАТЕРИНА ПОНАРЬЕВА, РУКОВОДИТЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ, ОКАЗЫВАЮЩЕЙ УСЛУГИ В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ТРУДА

ОПЫТ В ПОМОЩЬ БИЗНЕСУ

— Я занимаюсь охраной труда более 13 лет. В 2008 успешно окончила Вятский государственный университет по специальности «Безопасность технологических процессов и производств».

Получила колоссальный опыт в качестве специалиста по охране труда на предприятиях различных отраслей экономики. Более 5 лет была экспертом по проведению специальной оценки условий труда и сопровождала несколько предприятий в качестве совместителя. А ещё преподавала охрану труда в учебном центре и мечтала создать своё дело, которое приносит пользу другим людям.

Чуть менее года я оказываю услуги в области охраны труда в качестве аккредитованной организации. (ИП внесено в реестр Минтруда и соцзащиты РФ под номером 6643). За это время успела создать команду профессионалов.

Мы занимаемся сопровождением предприятий в рамках аутсорсинга по охране труда. В перечень услуг также входит разработка локальных нормативных актов по охране труда, выявление профессиональных рисков, подготовка организаций к



КУЛЬТУРА БЕЗОПАСНОСТИ И ОХРАНА ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ — ЭТО ШАГ В РАЗВИТИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

проверке надзорными органами, помочь в расследовании несчастных случаев на производстве.

ЭКОНОМИКА ТРУДООХРАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Не секрет, что решение некоторых вопросов по охране труда требует финансовых затрат. Именно этот аспект порой и отталкивает владельцев бизнеса от охраны труда...

Хотя в Трудовом кодексе буквально записано, что работодатель обязан финансировать вопросы охраны труда в размере не менее 0,2% суммы затрат на производство (работ, услуг).

Сейчас большое внимание уделяется самой культуре безопасности, а это не что иное, как управление человеческим фактором. Поэтому её высокие показатели и благоприятная моральная обстановка в трудовом коллективе ощутимо влияют на эффективность производства, что может дать компании дополнительные доходы.

Принять решение о том, что охраной труда важно заниматься — это осознанный шаг. Это уверенность и стабильность. Это забота о своих сотрудниках. Это грамотное создание и поддержание системы управления охраной труда. Это управление профессиональными рисками. И многое другое.

В сентябре у нас действует акция: при заключении договора на разработку локальных актов по охране труда клиент сможет заключить договор на услуги аутсорсинга по цене 5500 руб./месяц на один календарный год.

Есть мнение, что охрана труда нужна, чтобы штрафов не было. Аргумент, конечно, действенный... В том числе и это, спорить не буду. Но в своей команде и на лекциях говорю, что охрана труда нужна для того, чтобы каждый вернулся домой живым и здоровым. ▲



OTR

Аутсорсинг охраны труда



ул. Милицейская, 14,
оф. 505
т. 8 (8332) 47-86-38

ohranatr.ru
vreestre6643
ekaterina_ponareva

ДОМ КОМФОРТ-КЛАССА

СУРИКОВА, 31 ➔



ОТ СТУДИИ ДО 3К КВАРТИРЫ С ЗИМНИМ САДОМ

Для кого этот дом?

- Для тех, кто хочет любоваться городом с высоты птичьего полета, при этом отдает предпочтение кирпичному домостроению, а не монолитному.
- Для тех, кому важна близость большого благоустроенного парка – для прогулок с детьми, занятий спортом, выгула собак.
- Для тех, кто привык жить в районе Дворца Мемориал и хочет повысить уровень комфортабельности жилья.

Окончание
строительства:
3 квартал 2023

от 59 500 ₽/м²

- Полностью из кирпича
- Высота потолков – 2,7 м

- Панорамное остекление лоджий
- Бесшумные скоростные лифты

- Подъезд с дизайном и отделкой бизнес-уровня
- Два варианта отделки квартир: предчистовая и чистовая

Посмотрите планировки
на сайте смубкиров.рф

77-17-62

смубкиров.рф



ROZA
жилой комплекс

Квартиры и пентхаусы с террасами
для цветущей жизни в центре города



Карла Маркса 35а

от 79 500 ₽/м²

Яркие соцветия комплекса - это ПЕНТАХУСЫ с большими террасами. Они обеспечат хозяевам простор для жизни и отдыха вне зависимости от внешних ограничений.

- ◆ Кирпичные дома
- ◆ Высота потолков 2,7 м
- ◆ Закрытый двор с видеонаблюдением
- ◆ Детские и спортивные площадки

- ◆ Домофоны с управлением со смартфона
- ◆ Лифты OTIS с плавным ходом
- ◆ Помещение для мытья лап и шин
- ◆ Подземный паркинг с кладовыми

Посмотрите планировки
на сайте сму5киров.рф

77-17-62

сму5

КОД СПИСАНИЯ



ПОДКЛЮЧАЙ УСЛУГУ «QR ДЛЯ БИЗНЕСА» В БАНКЕ «ХЛЫНОВ» И ВОЗВРАЩАЙ КОМИССИЮ

РАСПРОСТРАНЕНИЕ QR

QR-коды достаточно плотно вошли в нашу повседневность. Есть они и в нашем журнале. Мы наводим на них камеру смартфона и переходим по интересующей нас ссылке. Через QR мы получаем и делимся информацией. Но оказывается, эта технология и финансово очень полезна для бизнеса. Буквально выгодна.

Если оплачивать квартплату и коммунальные услуги, сканируя такой код, мы привыкли, то оплате услуг и товаров в магазинах, кафе, бытовых сервисах ещё предстоит широко зайти в нашу повседневность, как это уже происходит в столицах. И здесь в помощь банк «Хлынов».

Спросите почему? С удовольствием поделимся. **Наш региональный банк отобран Минэкономразвития России в число кредитных организаций, которые смогут вернуть комиссию за использование QR своим клиентам.** Код — это альтернатива торговому эквайрингу. Если в случае его классического варианта мы прикладываем карту к терминалу, то в случае QR оборудование не требуется. Нужен только смартфон, интернет и мобильное приложение банка.

В ЧЁМ ВЫГОДА QR

Вернёмся к выгоде для бизнеса. Оплата по QR-кодам — часть Системы быстрых платежей (СБП), запущенной Центробанком¹. Что касается компаний и ИП, то они могут получать оплату через систему, пользуясь услугой «QR для бизнеса». За каждый платёж банки удерживают комиссию до 0,7% в зависимости от вида деятельности, что примерно в 2,5-3 раза ниже эквайринговых ставок².

По инициативе Минэкономразвития РФ с 1 июля и до конца 2021 года малый, средний и микробизнес сможет пользоваться СБП и возвращать комиссию за услугу «QR для бизнеса»³. Банки будут получать суб-

Чтобы получить бонус в виде возврата комиссии, нужно прежде всего стать клиентом банка «Хлынов». Если у вас уже есть расчётный счёт в банке и вы планируете подключить услугу «QR для бизнеса», тогда всё-очень просто: нужно заполнить заявление/анкету.

Также можно выбрать наиболее удобный сценарий использования. Сгенерированный в Телеграм-канале многоразовый QR-код распечатывается и размещается в удобном для покупателя месте. Покупатель считывает QR-код, уточняет детали платежа в мобильном приложении банка и подтверждает платёж. Второй вариант предполагает, что QR-код отображается покупателю на экране платёжного терминала, либо на странице при оплате на сайте, либо печатается на документе, наносится на посылку, отправляется пользователю в электронном виде. Далее происходит оплата.

Подытожим. Банк «Хлынов» продолжает активно развивать экосистему цифровых сервисов для малого и среднего бизнеса и предоставляет клиентам новые возможности. «QR для бизнеса» — удобный способ оплаты, который может выступать как альтернатива популярному эквайрингу. Сервис позволяет принимать платежи по коду через Систему быстрых платежей без карт и терминалов с более низкой комиссией и даже ее возвратом. □



Узнайте больше про оплату без терминалов и карт с СПБ для бизнеса

сидии, чтобы возвращать компаниям и ИП удержанную с них комиссию. **Министерство выбрало 53 банка для участия в программе. Региональный банк «Хлынов» в их числе.**

КАК РАБОТАЕТ QR

— «QR для бизнеса» — это инновационный способ оплаты, который может выступать как альтернатива торговому и интернет-эквайрингу. **Сервис не потребует установки дополнительного оборудования.** Достаточно сгенерировать QR-код в специальном Телеграм-канале или разместить наклейку с QR-кодом для возможности сканирования клиентами, например, в прикасской зоне. Покупатели при помощи смартфона смогут считать QR-код и оплатить товар, — прокомментировали в банке «Хлынов».



Банк Хлынов

bank-hlynov.ru

8 (800) 250-2-777

PRIVATE BANKING ПСБ: АТМОСФЕРА ДОВЕРИЯ, ЗАБОТЫ, ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛЬНОСТИ И ЗАЩИЩЁННОСТИ



О ВОЗМОЖНОСТЯХ
ПСБ PRIVATE
BANKING —
МАРИНА МЕЛЕШКИНА,
РУКОВОДИТЕЛЬ
ГРУППЫ ЧАСТНОГО
КАПИТАЛА
КИРОВСКОГО
ОФИСА «ПСБ»

Также в прошлом году мы существенно обновили пакет VIP-услуг «Атмосфера», доступный держателям карт ПСБ Private Banking платежных систем MasterCard, Union Pay и «Мир». В результате пакет пополнился целым рядом новых опций, необходимых для решения задач клиентов в текущей экономической ситуации. Мы подробно проработали это предложение, основываясь на потребностях клиента, мировых трендах и общероссийских тенденциях. Пакет полностью отражает новую концепцию ПСБ Private Banking — это доверие, забота, финансовая стабильность, защищенность. Обновленная «Атмосфера» открывает доступ к ряду привилегий: специальные условия по вкладам линейки «Созвездие», льготные тарифы для переводов, индивидуальный курс обмена валюты, VIP-кредитование и VIP-ипотека, консьерж-сервис Aspire LifeStyle, опция «семейный доступ» к целому ряду услуг всем членам семьи нашего клиента.

Все пользователи «Атмосферы» подключены к бонусной программе «Космос», которая совмещает в себе современные тренды банковского обслуживания: повышенный кешбек от суммы покупок, доход на остаток.

«АТМОСФЕРНЫЕ» ИЗМЕНЕНИЯ

— Как пандемия повлияла на работу в сегменте Private Banking? Как ПСБ Private Banking* подстраивается под текущие реалии?

— Последний период показал, как важна приватность, конфиденциальность и индивидуальный подход в повседневной жизни, делах и бизнесе. Новые условия продиктовали определённый пересмотр развития и направления Private Banking.

Всё больше операций проводится удалённо, в том числе и те, которые в таком формате были невозможны ещё пару лет назад.

Так, обновилась продуктовая линейка ПСБ Private Banking для VIP-клиентов. Они получили возможность работать с банком в режиме 24/7 не только через приложение «PSB Mobile» и персонального менеджера, но и дистанционно управлять своим портфелем на Московской бирже через приложение «ПСБ Инвестиции».

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

— Что позволяет ПСБ Private Banking находить индивидуальный подход к клиенту?

— Private Banking ПСБ действительно очень индивидуален и настраивается исключительно под задачи и потребности каждого клиента. Делать это оперативно и эффективно нам помогает большая коллек-



ция собственных продуктов и услуг, реализованная в формате мобильного приложения. Наши клиенты имеют возможность из большого количества сервисов выбирать самые нужные и актуальные для них: устанавливать личные цели накоплений, совершать все операции с ПИФ и ежедневно наблюдать за состоянием своего портфеля ПИФ, оплачивать услуги по QR-коду, открывать брокерские и инвестиционные счета и многое другое. По сути, это конструктор, из которого клиенты выбирают только нужные им детали и создают свою уникальную модель привилегий.

Важную роль в индивидуальном подходе к клиентам играют и наши сотрудники — внимательные и ответственные персональные менеджеры. Они являются проводниками по всем вопросам, начиная от корпоративного бизнеса и финансовых услуг и заканчивая помощью в решении различных повседневных задач, таких как, например, срочное оформление виз, заказ подарков за рубежом.

— Какие варианты размещения денежных средств вы предлагаете клиентам?

— Как я уже говорила, всё очень индивидуально и зависит от настроя клиента. Наше премиальное обслуживание предполагает разнообразные возможности: от классического размещения в депозит до участия сразу в нескольких программах инвестирования. Это могут быть различные ценные бумаги, структуриро-

ванные продукты и брокерские счета с услугой «персональный брокер». Портфели ценных бумаг формируются аналитиками ПСБ и нашей дочерней компании УК «Промсвязь» в индивидуальном порядке, с учётом всех пожеланий и инвестиционных предпочтений клиента.

Все сотрудники имеют профильное образование, значительный опыт и аттестованы в качестве профессиональных участников рынка ценных бумаг. Также специалисты по инвестированию имеют квалификацию Федеральной службы финансовых рынков.

РАЗУМНОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ

— Какие инвестистратегии среди VIP-клиентов ПСБ сейчас наиболее актуальны?

— Кто-то из клиентов настроен достаточно консервативно, а кто-то нацелен на получение максимально возможного дохода, соответственно, готов к более агрессивному инвестированию. В любом случае, в сложные периоды мы стараемся уберечь наших клиентов от эмоциональных продаж и несбалансированного формирования портфеля.

Мы работаем в двух форматах. Первый — это доверительное управление клиентским портфелем, где профессиональный управляющий УК «Промсвязь» разрабатывает и готовит индивидуальные предложения для клиента, основываясь на его пожеланиях, а затем клиент самостоятельно

принимает решение о выборе инвестиционного инструмента. Второй — это, по сути, информационная поддержка, дающая нашим клиентам доступ к полезной информации о событиях на финансовых рынках и позволяющая им оперативно реагировать на те или иные его изменения.

Опытным инвесторам мы предлагаем индивидуальные стратегии по размещению рублевых и валютных средств в акции, облигации, биржевые фонды и другие продукты. Начинающим — готовые стратегии, сюда можно отнести и наши паевые фонды, которыми управляет УК «Промсвязь». Сейчас нашим клиентам доступно 5 паевых фондов, разбитых по уровням риска, структуре и целевым срокам инвестирования.

— Какие рекомендации вы можете дать клиентам в период нестабильности?

— В любом случае, при инвестировании всегда лучше придерживаться диверсификации портфеля. Это важнейший принцип, которому мы советуем следовать при размещении капитала. К тому же лучше играть, что называется, «в долгую» и инвестировать на срок не менее 3-х лет. В этом случае существенно расширяется горизонт событий, соответственно, растут и возможности для диверсификации.

Сейчас, когда фондовый рынок восстанавливается после пандемийных трудностей, есть уникальная возможность не только сохранить свой капитал, но и приумножить его.

Заключить договор обслуживания и воспользоваться всеми инструментами ПСБ Private Banking новым клиентам можно при посещении нашего офиса. Нашим действующим клиентам можно подключить все услуги онлайн, без визита в офис. □

ПСБ
Private Banking

📍 Киров, Преображенская, 29/1,
т. 8 (800) 700-33-30, 32-15-98

🌐 psbank.ru

ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ. КАКОМУ БИЗНЕСУ НУЖНА «ДОНАСТРОЙКА»?

- КАК РЕШИТЬ ТЕОРИЮ ХАОСА В ВАШЕЙ КОМПАНИИ И ВЫЙТИ ИЗ ОПЕРАТИВКИ — ОКСАНА ЛИХАЧЕВА, УЧРЕДИТЕЛЬ АКАДЕМИИ «СТРАТЕГ» (КОНСАЛТИНГОВАЯ ГРУППА «ВЛАСТЬ НАД БИЗНЕСОМ»)



СМЕНИЛИ ИМЯ, НО ЦЕЛЬ — ПРЕЖНЯЯ!

— Собственники бизнеса могут выйти из адского круга оперативной работы, создать мощную команду и получать прибыль руками сотрудников только с помощью стратегического управления. И мы — единственные, кто в Кирове и в России обучает этой технологии. Шаг за шагом, последовательно наши студенты-предприниматели разбираются с хаосом в своих компаниях, перестают тушить пожары и прекращают работать за сотрудников. Они ставят цели, пишут стратегии, перестраивают рабочий процесс, собирают команду, расширяют производство и открывают новые направления.

Почти три года вы знали нас под именем «Академия «Власть над бизнесом». Сейчас мы провели ребрендинг и называемся Академией «Стратег», при этом входим в консалтинговую группу «Власть над бизнесом». Цели наши не изменились: мы всё так же предлагаем программы, каждая из которых закрывает конкретную боль бизнесмена. Только теперь эксперты консалтинговой группы готовы по запросу более точно и глубоко проводить аудит, настойчиво погружаться в решение вопроса и сопровождать до желаемого результата.

КТО ОНИ, ОТЦЫ-ОСНОВАТЕЛИ?

Настало время кратко рассказать о создателях Академии. Её основатель и автор программы стратегического управления — Антон Шаповал. Создатель технологии стратегического управления — Дмитрий Климов (подробнее о них — на сайте). И я, Оксана Лихачева, практик, внедривший стратегическое управление в бизнесы, которыми управляю. Своим примером я подтвердила, что эта технология работает во всех бизнесах. При этом собственник свободен, а компаниями управляют советы директоров. □



АКАДЕМИЯ
СТРАТЕГ

📍 ул. Ленина, 103а
(ТЦ «Крым», 5 эт.),
т. (8332) 20-55-45

🌐 strateg-academy.com
📠 strateg_academy
💻 strateg_academy



ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ, КОТОРЫЕ ПРОШЛИ ОБУЧЕНИЕ В АКАДЕМИИ «СТРАТЕГ»

**ОЛЬГА КОСТИНА, ВЛАДЕЛЕЦ И ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР S.LAVIA, Г. КИРОВ:**

— Я нуждалась в методах успешного управления, в практических инструментах и чётких алгоритмах. И я их получила. Мы повысили доход компании на 40%. Прописали чёткий функционал ключевых сотрудников и инструкции к работе, благодаря чему я перестала бояться потерять людей.

**СЕРГЕЙ ЗЛОБИН, СОБСТВЕННИК «ИДЕАЛ СТРОЙ», Г. КИРОВ:**

— Закрыл имеющиеся кредиты за 2 месяца. Теперь развиваю бизнес без кредитов. Ежемесячный доход вырос на 700 000 рублей. Купил 6 га рядом с п. Садаки: будем строить коттеджный поселок «Метро Парк». Открываю филиал в Краснодаре. Обдумываю идею нового для России социального бизнеса.

**РОМАН НОВОКШОНОВ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР FUN&FOOD, СОВЛАДЕЛЕЦ БРЕНДОВ #НАМАЖЬОРЕХ И #ФАНЭНДФУД, Г. КИРОВ:**

— В результате обучения в Академии мы зашли на Wildberries. Выручка выросла в 3 раза, производство и ассортимент — в 4 раза. Мой собственный доход увеличился троекратно. Оперативную работу передал исполнительному директору.

**КОНСТАНТИН АЛАЕВ, СОБСТВЕННИК АВТОШКОЛЫ «АВВ», Г. КИРОВ:**

— Я искал технологии, которые бы помогли снять с себя функции рядовых сотрудников и руководителей отделов, чтобы выполнять только задачи собственника. В итоге передал сотрудникам около 100 своих функций, эффективность персонала выросла вдвое. На 15% увеличились продажи.

**ДМИТРИЙ КРАМАРЕНКО, СОУЧРЕДИТЕЛЬ КОМПАНИЙ INTELLIGER И BRIGHT BURO, Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ:**

— Вышел из оперативного управления, поставил совет директоров. Мой личный доход вырос в 3 раза, обороты компании увеличились вдвое, составлен чёткий план масштабирования.

**ОЛЬГА НОСКОВА, СОБСТВЕННИК И ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР «ВЯТКАБИОПРОМ», Г. КИРОВ:**

— Оперативные задачи теперь занимают всего 4-6 часов в неделю, а в свободное время занимаюсь стратегическими проектами и другими направлениями, не связанными с бизнесом. Создала финансовую подушку безопасности.

**ЕГОР БАСАЛАЕВ, СОБСТВЕННИК KRAI, Г. КИРОВ:**

— Инструменты Академии «Стратег» позволили увеличить прибыль в 5 раз. Объём выпускаемой продукции вырос в 3 раза, производство увеличилось вдвое, брак сократился в 2 раза. Появился директор и команда.

**КОНСТАНТИН ВЕРШИНИН, СОБСТВЕННИК «СТРОЙСКЛАД», Г. ЙОШКАР-ОЛА:**

— Когда начали следовать постулатам «Стратега», увидели стабильный и прогнозируемый рост продаж: на 50% (по сравнению с позапрошлым годом). Шаги и результаты работы каждого сотрудника расписаны досконально: недопониманий больше нет.

**АНДРЕЙ ВОРОТНИКОВ, СОБСТВЕННИК «ОХРАНА ТРУДА», Г. КИРОВ:**

— Перевыполнили планы продаж за первое полугодие. Разработали стратегию открытия филиала на юге России и приступили к её реализации. Это просто мегапроект, за что отдельное спасибо Академии «Стратег»!

**АЛЕКСЕЙ ЕГОШИН, СОБСТВЕННИК «ЦИТРУС», Г. ЙОШКАР-ОЛА:**

— Благодаря инструментам Академии «Стратег» выработка каждого сотрудника выросла на 30%, а наша выручка — на 25%. Прописали программу адаптации для персонала. У каждого есть своя программа обучения, регламент и наставник.

ПЕРСОНАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА

- ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ СЕРВИСА, ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД И ВЫГОДНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЕШЕНИЯ. О ПРИВИЛЕГИЯХ ПРЕМИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ — АННА УШАКОВА, УПРАВЛЯЮЩАЯ ОФИСОМ РОССЕЛЬХОЗБАНКА НА ОКТЯБРЬСКОМ ПРОСПЕКТЕ, 125.

ГИБКИЙ ПОДХОД

— Если у всех бизнес разный, то почему тарифы должны быть общими? Премиальное обслуживание от Россельхозбанка — это персональный подход к финансовым решениям для каждого клиента. Индивидуальные валютно-обменные курсы и ставки по вкладам, гибкий подход к формированию пакетов услуг и расширенные привилегии.

Выбрать оптимальный портфель поможет финансовый консультант, который будет заниматься всеми финансовыми решениями клиента, а также информировать о наступлении значимых событий: готовности выпущенных карт, окончании срока действия вкладов и пакетов услуг. Также нашим клиентам доступна выделенная горячая линия контакт-центра 24/7.

Критерии на получение премиального обслуживания достаточно лояльные. Для оформления премиального пакета услуг достаточно иметь на счётах в банке 3 млн руб. (или эквивалент в валюте). Условия бесплатности пакета Россельхозбанк проверяет ежегодно в отчётную дату.¹

РАСШИРЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Премиальное обслуживание — это ещё и комплекс дополнительных услуг.

- **Программа Priority Pass** — для комфортных путешествий по стране и миру. Эта карта позволяет держателям премиальных платёжных карт Россельхозбанка и их гостям (при совместном путешествии) посещать бизнес-залы аэропортов и наслаждаться атмосферой комфорта и спокойствия. Для счёта, к которому выпущены кар-



ты Priority Pass, доступно 12 бесплатных посещений VIP-зала международных аэропортов за календарный год вне зависимости от количества держателей карт Priority Pass.²

- **Консьерж-сервис.** Благодаря этому сервису решаются любые вопросы — от доставки цветов до выбора маршрутов путешествия, поиска и бронирования гостиниц и покупки билетов на поезд и самолёты. Клиенту достаточно обратиться по телефону к специалистам службы Консьерж-сервис, оставить запрос и получить необходимую информацию или услугу.³
- **Полис выезжающих за рубеж** также входит в пакет услуг премиального обслуживания. В него можно включить супруга/супругу, а также детей. Полис решает несколько задач: подходит для оформления визы в любую страну, включает возможность получения медицинской помощи, а также покрытие различных дополнительных рисков (задержка рейса, задержка багажа и др.).³

- **Конкурентоспособная бонусная система.** За покупки по премиальным картам Россельхозбанк начисляет cashback⁴ — живые деньги. 1% — на все покупки, 2% — на покупку ж/д и авиабилетов и оплату гостиниц, 5% — от суммы оплаты в ресторанах, кафе, барах и на заправочных станциях.

Также владельцам премиальных карт доступны различные инвестиционные программы, открытие обезличенных металлических счетов, операции с драгметаллами, покупка и продажа иностранной валюты по индивидуально установленным курсам.

Подробно ознакомиться с предложениями Кировского филиала Россельхозбанка можно на сайте www.rshb.ru или в офисе банка на Октябрьском проспекте, 125. □



РСХБ Премиальные
решения



Октябрьский пр-т, 125,
т. (800) 100-0-100
(звонок по РФ бесплатный)
8 (8332) 51-98-89

rshb.ru

ПОЧЕМУ КЛИЕНТЫ ВЫБИРАЮТ ПРЕМИАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ ОТ РОССЕЛЬХОЗБАНКА

- **Выгодные валютно-обменные курсы.** В зависимости от суммы конвертируемой валюты банк выставляет индивидуальный курс.
- **Индивидуальное согласование процентных ставок.** Широкая линейка премиальных вкладов сочетает в себе гибкость условий и выгодные ставки. Параметры определяются исходя из суммы, срока и пожеланий Клиента. Максимально быстрое согласование и возможность менять размер ставки в зависимости от ставки Центробанка.
- **Персональные портфели финансовых продуктов.** Банк формирует для Клиента предложение, которое состоит из различных продуктов — краткосрочных, ликвидных и инвестиционных. При составлении пакета учитываются суммы, сроки и готовность к рискам.
- **Премиальная карта «Мир».** В рамках премиального пакета услуг клиент может открыть до 8 карт различных платёжных систем, в том числе в разной валюте. Среди них карта «Мир», к которой можно подключить все бонусы и привилегии, в том числе начисление 4% годовых в рублях/0,15% годовых в долларах США на остаток денежных средств на счёте карты, если остаток свыше 10 000 рублей/200 долларов США⁵.



АО Россельхозбанк. Генеральная лицензия Банка России №3349 (бессрочная) от 12.08.2015;

1 — При условии, если минимальный текущий остаток на отчетную дату составит менее 3 млн руб., комиссия за годовое обслуживание пакета услуг в размере 29 900 руб.

2 — При расходовании бесплатных посещений и при необеспечении оборота за календарный месяц (175 000 руб., либо эквивалент указанной суммы, списанной со счёта, без учёта налоговых платежей; перечисления средств на счета; пополнение электронных кошельков; оплата услуг поставщиков с использованием «Интернет-банка» и «Мобильный банк» или банкоматов АО «Россельхозбанк»; оплаты услуг сотовой связи) — 30 USD за каждое посещение одного физлица. Неизрасходованные посещения не переносятся на следующий год.

3 — Подробная информация о предоставляемых международными платежными системами сервисов для категорий карт Visa Signature/MasterCard Black Edition, Visa Infinite/MasterCard World Elite на интернет сайтах <http://www.visa.com.ru/>, <https://www.mastercard.ru/>.

4 — Вознаграждение Клиенту путем возврата части потраченных средств при оплате товаров и услуг

5 — Расчет процентов исходя из входящего остатка денежных средств на счете на каждый день. Начисление и причисление процентов к остатку денежных средств на счете ежемесячно в последний рабочий день месяца, а также в день закрытия счета.

"

УПД ДЛЯ БИЗНЕСА — ЭТО, КОНЕЧНО, ПРЕКРАСНО, НО ГОРАЗДО ВАЖНЕЕ ДЛЯ КОМПАНИИ ПРАВИЛЬНОЕ И ПОНЯТНОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ. НАШИ ПАЦИЕНТЫ ЗНАЮТ, ЧТО, ПРОВЕРЯЯ ЗРЕНИЕ В «ЛЮКС ОПТИКЕ», «ZEISS ОПТИКЕ» ИЛИ ОФТАЛЬМОЛОГИЧЕСКОМ ЦЕНТРЕ «ДОМ ЗДОРОВОГО ЗРЕНИЯ», ОНИ ПОЛУЧАЮТ КОМФОРТНОЕ ЧЁТКОЕ ЗРЕНИЕ, КОТОРОЕ ИМ ПОМОГАЕТ РАБОТАТЬ И РАДОВАТЬСЯ ЖИЗНИ КАЖДЫЙ ДЕНЬ В ЛЮБОЙ СИТУАЦИИ, — АННА КОЧКИНА, ДИРЕКТОР «ЛЮКС ОПТИКИ», «ZEISS ОПТИКИ», ОФТАЛЬМОЛОГИЧЕСКОГО ЦЕНТРА «ДОМ ЗДОРОВОГО ЗРЕНИЯ»



НАШИМ КЛИЕНТАМ ВИДНЕЕ

ПОМОГАЕМ ЛЮДЯМ ВИДЕТЬ ЛУЧШЕ

— Одна наша клиентка во время анкетирования ответила: «Я прихожу в «Люкс Оптику», потому что знаю, что в современных очках мои глаза работают правильно и, значит, моё зрение не будет падать». Это и есть 2 главных посыла в нашем позиционировании: широкий спектр услуг и товаров, помогающих людям лучше видеть и быть спокойным за своё зрение.

Зачастую при диагностике зрения в наших оптиках выявляются заболевания на ранних стадиях или скрытые заболевания, о которых пациент мог даже не догадываться. В таких случаях помогают Дома здорового зрения — офтальмологические центры с полным перечнем услуг и новейшим оборудованием.

А самое главное направление работы — детская офтальмология и всё, что связано с детским зрением. У нас работают одни из лучших детских офтальмологов, собрано уникальное для нашего города оборудование для диагностики и лечения детского зрения.

тальмологов, собрано уникальное для нашего города оборудование для диагностики и лечения детского зрения.

Тысячи родителей доверяют нам самое ценное — здоровье своих детей. И мы делаем всё, чтобы дети нашего города имели возможность сохранить зрение, с которым они будут жить всю свою жизнь.

В чём секретный секрет нашего успеха? Хороший ассортимент, всё в одном месте, близко к дому, комфортная обстановка с приветливым профессиональным персоналом — вот то, к чему мы пришли, и то, что будем совершенствовать и дальше.

Сейчас перед нами стоит задача максимальной цифровизации компании: мы дорабатываем уникальную систему обратной связи с клиентами, чтобы оперативно отслеживать индекс NPS. Также разрабатываем систему онлайн-записи и автоматических оповещений. Проект достаточно сложный и кропотливый, но в результате нашим пациентам будет ещё удобнее. А это главное!

ДОВЕРИЯ НЕ НУЖНО ДОБИВАТЬСЯ, ЕГО НУЖНО ЗАСЛУЖИТЬ

Чтобы оставаться лидерами, нужно не только следить и совершенствовать внутренние процессы, но и быть в курсе всего, что делают конкуренты. На оптическом рынке города, как в любой другой сфере, помимо сервиса, важнейшим показателем успеха и эффективности работы является ЦЕНА. Мы принципиально поддерживаем одни из самых низких цен на очки и линзы, регулярно проводим мониторинги, на основании которых даём нашим клиентам приятные цены при неизменно высоком качестве. Например, мы достаточно давно держим почти неприличные цены на самые популярные бренды Vogue и Guess — по 3900 руб. А всеми полюбившаяся акция «оправа в подарок» позволила нашим покупателям приобретать корригирующие очки с минимальной нагрузкой на кошелёк!

ИМЕНОТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМАКОНСУЛЬТАЦИЯ СТЕЛАМАГИСТА

Если честно, за 18 лет работы мы никогда не ставили цель «добиться доверия». Мы просто всегда работали честно и на совесть! В бизнесе, где основная деятельность связана со здоровьем, самое главное — НЕ НАВРЕДИТЬ. Доверия не нужно добиваться, его надо заслужить.

СТАРАТЬСЯ БЫТЬ ЛУЧШЕ ДЛЯ КЛИЕНТА

В каждой нашей оптике, в каждом Доме здорового зрения работают оптики-консультанты, которые проходят непрерывное обучение по современным способам коррекции зрения, по продажам, психологии покупателя. Многие из них получают дополнительное профильное образование и становятся оптометристами. Мы поддерживаем такие начинания у наших коллег.

Есть у нас и своя фишечка — в штате компаний есть стилист, который ведёт персональное шопинг-сопровождение, помогает любому клиенту подобрать очки, а также обучает консультантов.

Можно сказать, каждый из нас фанат и адепт очковой моды.

НАША ИСТОРИЯ — СОЗДАТЬ ДОЛГИЕ И ПРОЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

С начала года мы начали активно работать в сфере маркетинга и перевыполнили все нормативы по ивентам. При этом останавливаться точно не собираемся. Такие мероприятия позволяют нам напрямую общаться с нашими клиентами, буквально подружиться семьями. Самое классное и приятное, в процессе подготовки и участия в ивентах мы знакомимся с потрясающими людьми,

с бизнесменами, с компаниями нашего города, что позволяет в дальнейшем делать наши мероприятия еще интереснее.

Большие площадки, совершенные неожиданные коллаборации — всё это прежде всего для того, чтобы понять, чего хочет наш клиент, чем он живёт, что его ещё может порадовать. Продать один раз здесь и сейчас — не про нас. Наша история — создать долгие и прочные отношения!

Конференции для родителей по проблемам детского зрения, где экспертами выступали лучшие офтальмологи Нижнего Новгорода, Санкт-Петербурга, Москвы, дет-

КОГДА ТВОИ КОМПЕТЕНЦИИ НА ГОЛОВУ ВЫШЕ, ЧЕМ У КОНКУРЕНТОВ, ТО НЕТ НЕОБХОДИМОСТИ БЫТЬСЯ ЗА КЛИЕНТОВ. ПАЦИЕНТЫ САМИ ИДУТ К ТОМУ, КОМУ ДОВЕРЯЮТ.

ские праздники, девичники, образовательные мероприятия для врачей города, Дни открытых дверей, презентации уникальных коллекций, участие в фешн-мероприятиях и многое другое... Кстати, уже этой осенью мы спланировали глобальное событие, которое объединит большое количество влюблённых в моду и красоту людей, но об этом расскажем чуть позже.

По поводу маркетинга в целом, помимо традиционных каналов продвижения, мы активны в социальных сетях. И это не просто дань моде, это опять-таки отличная возможность быть с нашими клиентами на связи 24/7. Ежедневно мы обрабатываем огромное количество сообщений во всех наших аккаунтах. В Доме здорового зрения самый

популярный запрос — на запись к определённому врачу или онлайн-консультацию, в аккаунте «Люкс оптика» — вопросы где купить и цена.

Мы поменяли концепт продвижения, наполнили аккаунты более качественным контентом, прописали чёткую стратегию позиционирования и вуаля — теперь нам пишут другие города, и вот мы уже радуем новыми очками наших клиентов за пределами Кирова.

СЕРВИС НАШЕ ВСЁ!

Это не просто слова. Стандарты обслуживания внедрены не только в Домах здорового зрения, но и во всех наших оптиках. Но вопрос сервиса разговор на целый журнал, а не на одну статью.

За годы работы приходишь к пониманию, что невозможно угодить всем и каждому, это суровая правда жизни. Простой пример: в жаркие дни лета 2021 года кондиционеры ра-

ботали, как рабы на плантациях, и, конечно, ежедневно случались климатические войны. Одним пациентам слишком жарко, другим — холодно, начинались конфликты. Наши сотрудники в таких ситуациях обычно старались рассадить воинствующие стороны, предложить альтернативы.

Сервис — это всегда про хождение по острию ножа, баланс между несколькими противоположными сторонами. Одно совершенно точно можно сказать, никакой автоматический обзвон по скрипту с вопросом «всё ли вам понравилось?», никакая смска с надоевшим «оцените качество обслуживания» не заменит доброй улыбки, эмпатии и эмоционального контакта со стороны сотрудников! □



Воровского, 46
Воровского, 78
Воровского, 133

Московская, 183
Ленина, 80
Ленина, 191

Октябрьский пр-т, 7
Октябрьский пр-т, 44

luxoptika43
dom_zdorovogo_zrenija



ул. Преображенская, 38,
ТЦ ЦУМ, 1 этаж,
т. (8332) 21-22-88

БИЗНЕС НАБИРАЕТ СКОРОСТЬ

- КАК В СОВРЕМЕННОМ РИТМЕ ЖИЗНИ МАРКЕТПЛЕЙСЫ ПОМОГАЮТ ПАРТНЁРАМ СТАТЬ УСПЕШНЕЕ, ПОВЫСИТЬ КАЧЕСТВО СЕРВИСА И ВЫЙТИ НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ — СПЕЦИАЛИСТЫ МАРКЕТПЛЕЙСА «СКОРУС»



ЧЕМПИОНЫ БЫСТРОЙ ДОСТАВКИ

«Время — деньги» — известная фраза американского политика Бенджамина Франклина как нельзя лучше подходит к современной действительности, когда каждая минута на счету. Именно поэтому для бизнеса так важна скорость доставки товаров без потери качества. Маркетплейс «Скорус» — это надёжная площадка для бизнеса, которая занимается не просто оптовой продажей продуктов питания, а является высокотехнологичной компанией с быстрой доставкой и высоким уровнем сервиса. «Скорус» — значит скорость.

ПОМОГАЕМ КЛИЕНТАМ И ПАРТНЁРАМ СТАТЬ УСПЕШНЕЕ

Мы следим за изменениями конъюнктуры рынка и идём в ногу со временем. У нас в наличии большой ассортимент качественного продукта по доступным ценам. Крупные российские производители выбирают нас в качестве партнёра с большим потенциалом и широкой клиентской базой. С нами сотрудничают розничные магазины, предприятия общественного питания, оптовые компании и муниципальные предприятия на территории Кировской, Архангельской, Вологодской и Нижегородской областей, республик Коми, Удмуртия, Марий Эл, Пермского края и Ямало-Ненецкого АО. Компания осуществляет тендерные и контрактные поставки. Также нашими партнёрами являются федеральные сети «Тандер» и «Х5 retail group». Наши специалисты не просто делают свою работу, а являются помощниками для бизнеса, лидерами инновации.

МАРКЕТПЛЕЙС ПОМОГАЕТ УСКОРИТЬ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ

Автоматизация, внедрение «онлайн-супермаркета для супермаркетов», высокотехнологичного связующего звена между крупными ритейлерами и магазинами помогает повысить качество сервиса и «разгоняет» бизнес. Маркетплейс — идеальная площадка для налаживания торговых и партнёрских взаимоотношений. Надёжный посредник, позволяющий товару как

можно быстрее переместиться со склада ритейлера до клиента. С помощью маркетплейса продавец может проследить спрос на товары и на основе этого скорректировать закупки, увеличивая прибыль и сокращая расходы на непривид. Маркетплейсы имеют высокий приток целевой аудитории за счёт популярности торговой площадки. Удобное управление заказами, отзывами, оперативное обновление ценников, акционных предложений, товарных остатков помогают в работе.

КОММУНИКАЦИЯ В РЕЖИМЕ ОНЛАЙН

Пандемия диктует свои условия: большая часть товаров реализуется в онлайн-формате. Поэтому процесс оформления заказов и доставка покупки клиенту должны быть простыми и удобными. В этом залог сохранения клиентской базы. Мы организовали бесконтактную доставку, сократили личные визиты. При расчётах с клиентами стали использовать гораздо меньше наличных, выбирая безналичный способ оплаты. Маски и перчатки стали неотъемлемой частью рабочей формы всех сотрудников. Мы расширили ассортимент товара для привлечения новых клиентов и удержания старых, предложили новинки и представили широкий выбор продукции по максимально доступным ценам. Для постоянных клиентов действуют «программы лояльности», позволяющие ещё сильнее укрепить сотрудничество.

СТАНОВИМСЯ ЛИДЕРОМ ИННОВАЦИЙ

В условиях развивающегося рынка на первое место выходит высокотехнологичный сервис с индивидуальным подходом к клиентам. Сейчас они могут сделать заказ онлайн, а менеджеры «Скорус» строят коммуникацию таким образом, чтобы клиентам было удобно и выгодно. Главная задача нашей команды — помочь в процветании наших партнёров и клиентов. Мы первый маркетплейс с быстрой доставкой любых продуктов и сопутствующих товаров международных и федеральных производителей. □

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА:

- 20-летний опыт работы на рынке B2B;
- Свыше 5000 наименований товаров в прайсе;
- Широкая география поставок;
- Штат опытных специалистов, которые окажут оперативную профессиональную поддержку по всем вопросам;
- Низкие цены на продукты питания благодаря прямым контрактам с производителем;
- Входной контроль качества, обеспечение всех требований к хранению и перевозке продуктов питания для сохранения их вкусовых характеристик;
- Настроенная логистическая цепочка обеспечивает поставку товаров точно и в срок;
- Складские помещения оборудованы новейшей техникой и программным обеспечением.



ПЕРВЫЙ МАРКЕТПЛЕЙС ДЛЯ БИЗНЕСА

skorus.ru

Киров, ул. Красной Звезды, 17Б

+7 (8332) 58-55-55

7 ЛЕТ ПРАЗДНУЕМ НОВОСЕЛЬЕ ВМЕСТЕ С ВАМИ!



Хлынов-Град

📍 Киров, ул. Володарского, 134
т. +7 (919) 506-05-00

✉ hlynov_grad

✉ hlgrad43

✉ info@hlgrad.ru

“
8 СЕНТЯБРЯ КОМПАНИИ
«ХЛЫНОВ ГРАД»
ИСПОЛНИЛОСЬ 7 ЛЕТ.
ВСЕ ЭТИ ГОДЫ НАШИ
СПЕЦИАЛИСТЫ РАБОТАЮТ
ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ПРОДАЖА
И ПОКУПКА НЕДВИЖИМОСТИ
ДЛЯ ВАС БЫЛИ НАСТОЯЩИМ
ПРАЗДНИКОМ, — ЮЛИЯ
ГОЛОВИНА, ДИРЕКТОР
АГЕНТСТВА НЕДВИЖИМОСТИ
«ХЛЫНОВ ГРАД».



СКРЫТАЯ ОПАСНОСТЬ

— Со стороны может показаться, что купить или продать квартиру довольно просто: нашёл вариант на сайте объявлений, встретился с собственником, договорился о цене, ударили по рукам — и сделка совершена!

На самом деле, операции с недвижимостью содержат в себе огромное количество особенностей и подводных камней, и, не учитывая их, можно лишиться своих денег. Обременения банков, применение материнского капитала, неучтенные наследники, несовершеннолетние собственники, последствия приватизации в виде лица, имеющего право постоянного бессрочного поль-

зования, банкротство прежнего собственника квартиры — всё это может привести к тому, что сделку признают оспоримой. Нередко возникают и другие сложности, связанные с налогами, плохой кредитной историей, неустановленными перепланировками, объектами незавершенного строительства и прочим.

Чем вы рискуете, выходя на сделку самостоятельно? Квартирай и деньгами! Конечно, при отмене сделки суд признает за вами уплаченные деньги. Но когда вы сможете их вернуть? Порой на это уходят годы!

Получается, что сэкономив несколько тысяч на сопровождение профессиональных юристов, люди теряют миллионы.

С НАМИ СДЕЛКИ С НЕДВИЖИМОСТЬЮ НА 100% БЕЗОПАСНЫ!

За 7 лет работы агентство «Хлынов град» провело более 2,5 тысячи сделок. Это более 2,5 тысячи довольных клиентов, которым покупка или продажа недвижимости и переезд принесли исключительно положительные эмоции. Потому что все заботы и хлопоты по их сделкам мы взяли на себя.

КАК МЫ РАБОТАЕМ?

Всё, что нужно нашему клиенту, прийти к нам с пакетом документов, заключить договор и передать мечту о покупке или продаже недвижимости в руки наших специалистов. Пока вы пьёте ароматный кофе и смотрите телевизор, мы сканируем ваши документы. А дальше делаем всё, чтобы сделка состоялась в кратчайшие сроки на максимальные выгодные условия.

В каждой сделке принимает участие сразу несколько специалистов.

Специалист по недвижимости, который в совершенстве знает рынок недвижимости. Он выслушает вас, поймёт запрос и подберёт для вас идеально подходящие варианты. Согласует с вами удобное время, договорится о просмотрах и вместе с вами выедет на каждый объект, осмотрит его, если есть какие-то слож-

ности или скрытые дефекты, выявит и расскажет о них вам.

Когда вы определитесь с объектом, специалист по недвижимости сторгуется, чтобы сделка была для вас выгодной.

Ипотечный брокер получит выгодное кредитное решение и заведёт заявку на все банки-партнёры, заполнит за вас заявления и анкеты, разошлёт их, получит ответ. После этого доведёт клиенту информацию о процентных ставках и условиях кредитования. Помимо этого, поможет собрать нужный пакет документов, даст необходимые инструкции для диалогов с банками. Наш специалист решит любой сложный вопрос, связанный с плохой кредитной историей, отсутствием официального трудоустройства.

Юрист подготовит и проверит все документы для банка, органов опеки, МФЦ, составит необходимые проекты договоров. Он же проверит чистоту сделки: запросит всю информацию и точно установит, есть ли на квартире обременения, люди, которые претендуют на проживание в ней, скрытые собственники, задолженность по коммунальным платежам, капитальному ремонту.

Юрист будет сопровождать Вас на всех этапах сделки и сделает всё, чтобы сделка прошла безопасно и максимально комфортно.

Страховой брокер. В день сделки наш штатный страховой агент подготовит максимально выгодные страховые полисы, согласует все скидки.

ПЕРЕЕЗД КАК ПРАЗДНИК

Результат слаженной командной работы — чистая сделка без хлопот для клиента.

Выбирая доверить покупку или продажу недвижимости профессионалам, вы экономите время и нервы, а зачастую и деньги.

Вы ничем не рискуете, когда ваша сделка в руках специалистов, а в случае возникновения сложностей мы покроем все их последствия. Работа с клиентом для нас не заканчивается в момент, когда сделка завершена. Мы — за долгосрочные отношения! ▀

АНАМНЕЗ БИЗНЕСА: УЛЬБАЕМСЯ И МАШЕМ

□ КАК ЦИФРОВИЗАЦИЯ КЛИНИКИ СДЕЛАЛА УСЛУГИ ДОСТУПНЫМИ ДЛЯ ПАЦИЕНТОВ —
ИВАН СМЕРТИН, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР «МОЕЙ СТОМАТОЛОГИИ», СТОМАТОЛОГ-ОРТОПЕД



ПОЧЕМУ ВЫБИРАЮТ НАС:

- виниры и коронки за 1 день по технологии CEREC
- имплантация без разрезов
- приём гнатолога

- исправление прикуса с помощью элайнеров
- лечение под микроскопом
- ксеноновая анестезия — безопасная альтернатива наркозу

ИМЕНОТСЯ ПРИМЕРЫ СПЕЦИАЛИСТА

— В Кирове немало стоматологических центров. Чем отличается от них Ваша клиника?

— Я всегда стараюсь быть на шаг впереди. Изучаю протоколы лечения, общаюсь с коллегами из других городов и стран, внедряю новые технологии, оборудование и материалы — все это даёт мне понимание вектора движения современной стоматологии, а значит, и моих клиник.

В 2014 году мы одними из первых в Кирове приобрели CAD/CAM оборудование. С этого момента началась «цифровизация» «Моей Стоматологии».

— Эти технологии стали УТП клиники, не у всех конкурентов они есть?

— Конечно, это серьезные вложения в будущее. Система CEREC, 3D печать, стоматологический фрезерный станок, кондилография — всё это цифровые технологии, которые имеют немало преимуществ:

- чёткое планирование
- проведение лечения в максимально короткие сроки
- предсказуемый результат
- высокий уровень функциональности и эстетики.

В наши дни основной акцент при стоматологической реабилитации пациента делается на планирование. Планирование — основа успеха и гарант результата.

Цифровые технологии очень помогают нам. Диагностические манипуляции, трёхмерные модели зубов, планирование хирургических вмешательств, согласование эстетики с пациентом, функциональные показатели — это «цифра». Только после того, как будут получены ответы на все вопросы, можно приступать к проведению манипуляций.

— Какие уникальные услуги можно получить в «Моей Стоматологии»?

— Чтобы быть лучшими, нужно отличаться. Наши пациенты могут пройти передовую 3D компьютерную томографию полости рта и челюстей. Мы проводим имплантацию с применением навигационного шаблона без разрезов, реставрацию зубов за 1 день по технологии CEREC. Кроме того, лечение может проходить под ксеноновой анестезией без боли и страха, особенно это помогает в детской стоматологии.

— Какие особенности есть у Вашей маркетинговой стратегии?

— Основа стратегии — забота о пациенте. Мы пытаемся делать всё возможное для комфортного посещения наших клиник. Мы всегда открыты: на наших информационных ресурсах, а также в СМИ честно рассказываем о своих подходах в работе, сотрудниках, рассказываем о наших достижениях, корпоративных мероприятиях. Кроме того, регулярно публикуем работы наших докторов, делаем обзоры проведённых процедур с точными ценами и сроками.

— Удержание постоянного клиента обходится намного дешевле, чем привлечение нового. Как Вы оцениваете уровень сервиса в компании?

— В значительной мере на это влияет налаженность внутренних процессов: встреча пациента, наличие и знание правил проведения консультаций и оказания медицинских услуг.

Мы заботимся о том, чтобы мебель в зоне ожидания была удобной, в зоне доступа находились кулер с водой и одноразовые стаканчики.

Обязанность врача — снизить, по возможности, болевые ощуще-

ния при оказании медицинской услуги. Стресс пациент может испытывать, даже сидя в кресле в зале ожидания, но грамотный персонал в силах минимизировать и это.

Очень важным в работе с клиентами становятся такие факторы, как отзывчивость администратора и врача, эмпатия в отношении пациента. Очень помогают в этом вопросе распыление в помещении особых ароматов, тихая приятная музыка, мягкое освещение.

— Есть ли программа лояльности в Вашей клинике?

— У нас действует система скидок — программа лояльности UDS. Вы можете сразу получить от нас 200 приветственных баллов, а затем кэшбек от 5 до 10% с каждого чека. А оплачивать баллами можно до 15% от стоимости услуги. А если вы рекомендуете нас своим друзьям, то тоже получаете кэшбек с их чека себе на счёт.

— Как работаете с отзывами? Оперативность обратной связи как оцениваете?

— Безусловно, это важный момент. Мы сколько угодно можем говорить про клиентоориентированность, но критерии нашего успеха — это, конечно, то, что думают о нас пациенты. Поэтому мы сделали всё, чтобы они могли легко оставить свое мнение о клинике. Существует масса способов сбора обратной связи, но смысл в том, чтобы постоянно понимать, что думают клиенты, анализировать эти данные и улучшать качество. Мы очень хотим, чтобы название нашей клиники стало нарицательным и каждый, приходя к нам, мог искренне сказать, что это «Моя Стоматология»! ■



СТОМАТОЛОГИЯ

ул. Преображенская, 82, к. 1,
т. (8332) 66-04-10

ул. Мопра, 39, т. (8332) 66-04-11

my-dent.ru

Лицензия ЛО-43-01-002370 от 24.08.2016 г.



Available on the iPhone
App Store



Available on Google play

1. Скачайте приложение.
2. Зарегистрируйтесь и оплачивайте товары и услуги со скидкой.
3. Получайте кэшбек с оплаты своих услуг и услуг друзей.

СЕРВИС ЧИСТОТЫ 24/7

- ОБ ОСОБЕННОСТЯХ УБОРКИ И ГИБКОМ ПОДХОДЕ К КАЖДОМУ ЗАПРОСУ КЛИЕНТА —
АРАКСИ СМБАТЯН, ДИРЕКТОР КЛИНИНГОВОЙ КОМПАНИИ «ЗОЛУШКИ»

СРОЧНАЯ ПОМОЩЬ

— Мы непрерывно развиваемся, улучшая качество услуг и расширяя их количество. Из небольшой компании мидл-сегмента мы стремимся занять свою ощущимую долю на рынке услуг клининга в городе Кирове и его окрестностях. Для этого, по моему мнению, у нас есть все предпосылки.

Прежде всего мы предоставляем услуги 24 часа в сутки 7 дней в неделю. Мы готовы работать даже ночью. Причем это не просто слова. Наша клиентская служба принимает заказы круглосуточно. Имеется возможность помочь с уборкой в срочном режиме. В нашей практике присутствуют случаи, когда мы выезжали на объект в течение часа. В этом плане мы очень гибкие, в отличие от «старичков» клининга, которые при-

нимают заявки заранее. Порой услугу у них приходится ждать неделю.

ГИБКИЙ ПОДХОД

Также мы можем предложить услугу «Абонемент на уборку». Предварительно обговорив все нюансы с заказчиком, которому нужна наша помощь, мы предоставляем услуги из согласованного перечня с учетом нужной периодичности. Здесь также действует наша сильная сторона — гибкий подход к запросам каждого клиента. Стоимость абонемента формируется индивидуально.

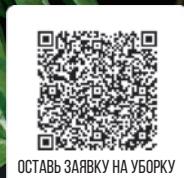
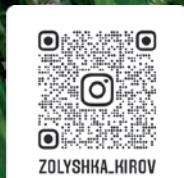
Если же заранее условиться о перечне услуг не представляется возможным, то можем предложить услуги домработницы. Этот запрос привлекает внимание все большего числа клиентов. Домработница

может предоставить достаточно широкий спектр услуг: от классического клининга до помощи в приготовлении пищи и других дел по дому. Здесь установлена фиксированная оплата — 400 рублей в час.

Главной целью клининга и «Золушек», соответственно, считается постоянное поддержание чистоты и уюта в квартире, загородном доме, офисе или производстве, но это еще и забота о здоровье. □



+7 (900) 525-76-75 zolyskhi.tilda.ws
klining_kirov.ru zolyskha_kirov.ru



ОСТАВЬ ЗАЯВКУ НА УБОРКУ

4 ПРИЧИНЫ ВЫБРАТЬ ДЛЯ РЕМОНТА СК «ДАНИЛА МАСТЕР»



ОДИН ИЗ ГЛАВНЫХ ВОПРОСОВ, КОТОРЫЕ ВОЗНИКАЮТ ПРИ ПЛАНИРОВАНИИ РЕМОНТА, — КОМУ ДОВЕРИТЬ РАБОТЫ: ЧАСТНИКАМ ИЛИ КРУПНОЙ КОМПАНИИ. О ПЛЮСАХ И МИНУСАХ ВАРИАНТОВ — ДАНИЛА ПЕРМИНОВ, РУКОВОДИТЕЛЬ СК «ДАНИЛА МАСТЕР»



ЦЕНА

— Зачастую частники предлагают цену выше, чем строительные компании. И это не единственный плюс. Ремонт со строительной компанией выгоден ещё и потому, что у нас есть знакомства с поставщиками, возможность совершать оптовые закупки, поэтому и цена на материалы у нас заметно ниже.

НАДЁЖНОСТЬ

Перед тем, как приступить к работе, строительная компания заключит с вами договор, в котором будут прописаны все её обязанности и ответственность. Если что-то пойдёт не так, вы всегда знаете, с кого за это спросить. Чего не скажешь о шабашниках. Частники не несут никакой ответственности. К сожалению, нередки случаи, когда, взяв предоплату, они просто меняют телефон и пропадают. Найти их и доказать, что вы что-то заплатили, бывает не просто. В это время ваш ремонт будет простоявать!

К тому же фирма с опытом работает на свою репутацию, поэтому любые недоделки недочёты, ошибки или гарантийные ремонты производятся и исправляются быстро и качественно. А все гарантии компания прописывает в договоре и гарантийном листе.

СПЕКТР УСЛУГ

Компания готова предложить клиенту полный спектр услуг. Например, мы делаем ремонт помещений под ключ: от приёмки квартиры до полного оформления. Сотрудничество с мебельными фабриками и производителями дверей позволяет нам сдавать объекты с готовым интерьером, в которые заказчики могут сразу въезжать и жить с комфортом.

При этом у нас дизайн-проект в подарок! То есть клиенту не надоходить по разным фирмам, искать отдельно дизайнера или мастеров по разным направлениям ремонта. Он приходит к нам, а мы берём абсолютно все заботы по ремонту на себя!

СРОК

Если работает фирма, то сроки ремонтных работ значительно сокращаются. И понятно почему — рабочих рук становится больше. К тому же у нас есть вся необходимая для ремонта техника: не надо искать и арендовать, например, плиткорезы или строительные пылесосы.

СК «Данила Мастер» на рынке строительных услуг почти 10 лет. Мы дорожим своей репутацией и доверием наших клиентов. Поэтому безупречное исполнение ремонта качественно и в срок — наша визитная карточка. ▲



ДАНИЛА МАСТЕР
СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ

Киров, ул. Московская, 107Б
(БЦ «Московский», 4 эт., оф. 406
т. +7 (8332) 771-447, +7 (953) 947-14-47
remontkirov43.ru danila43region
sk_danila_master43

ВЫСТРАИВАЕМ СЕРВИС В РЕЖИМЕ ОНЛАЙН



“

ЦИФРОВИЗАЦИЯ БИЗНЕСА УПРОЩАЕТ ВЕДЕНИЕ ДЕЛ, ПОВЫШАЕТ ПРИБЫЛЬ И ПОЗВОЛЯЕТ ВЫВЕСТИ СЕРВИС НА БОЛЕЕ ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ, — МАРИЯ ПЕРЕВОЗЧИКОВА, ВЛАДЕЛИЦА САЛОНА МАССАЖА И ДЕПИЛЯЦИИ «САХАР&BOCK»

ВЕСЬ БИЗНЕС В ОДНОМ СМАРТФОНЕ

— Для меня как для собственника салона цифровизация имеет очень большое значение. Четвертый год я веду дела в режиме онлайн, и это очень удобно: необязательно приходить в офис, открывать планинг, чтобы получать актуальную информацию. Достаточно заглянуть в приложение и проверить запись на сегодняшний день. В режиме реального времени я вижу, какое количество новых либо постоянных клиентов записались на ту или иную процедуру, какие мастера сегодня работают. Уже утром я могу повлиять на показатели всего дня и поставить задачи своим сотрудникам.

ЗАБОТИМСЯ О КАЖДОМ КЛИЕНТЕ ОНЛАЙН

В нашей CRM-системе, помимо клиентского сервиса и онлайн-записей, мы можем делать пометки о состоянии здоровья клиента, о противопоказаниях — так мы проявляем заботу и учтываем особенности каж-

дого. Помимо этого, программа позволяет сделать оперативные звонки клиентам с напоминаниями о визите. При этом все записывается и остаётся в истории. Из этой же карточки можно отправить сообщение в мессенджеры. Это очень важно при взаимодействии с клиентами, при выстраивании коммуникаций, причем ненавязчивой и клиентоориентированной. В этом, на мой взгляд, и заключается сервис. При этом мы в два раза увеличили возвращаемость клиентов благодаря тому, что внедрили еще одну CRM-систему, которая направлена непосредственно на отделы продаж.

СЛОВНО В КОМПЬЮТЕРНОЙ ИГРЕ

Благодаря CRM-системе очень интересно наблюдать за тем, что происходит в твоем бизнесе. Это как компьютерная игра, в которую мы играли в детстве. Всё очень просто: выставляешь определённые параметры, к примеру планы или величину среднего чека, и время от времени заходишь и контролируешь процесс.

Помимо этого, программа позволяет рассчитать зарплату сотрудников, видеть статистику по объёмам продаж и выручки, количество клиентов, посетивших салон, а также их необходимое число до выполнения плана. Сами мастера в CRM-системе могут видеть свою загрузку и записи клиентов с учётными правами пользователя. Кроме того, система позволяет вести складской учёт, так как мы используем технологические карты для выполнения салонных процедур, в нашем случае — это одноразовые материалы. Наша программа помогает нам в автоматическом режиме списывать со склада определенное количество материала. Это очень упрощает жизнь предпринимателей, администраторов, управляющих.

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПОЗВОЛЯЕТ УВЕЛИЧИТЬ ДОХОД

Цифровизация упрощает ведение дел и влияет на прибыль. Считаю, что будущее за онлайн-системами. И наша компания идёт в ногу со временем. Недавно мы внедрили электронные карты лояльности, благодаря которым клиенты видят количество накопленных баллов кэшбека, могут перейти в наши соцсети и записаться онлайн в любое удобное для него время, даже ночью. Буквально через полсекунды заявка появляется в нашей CRM-системе, и мы видим историю записей. Ещё важно то, что с помощью программы мы можем собрать обратную связь об услуге или продукте. Всё это даёт обширную картину видения своего бизнеса. ■

САХАР&BOCK
студия депиляции

📍 ул. Спасская, 57, т. +7 (8332) 204-432

✉ saharvoskkirov

👤 @saharvosk_kirov 📱 @marusjap

DELICAT SERVIS

ЧИСТОТА И ГИГИЕНА
ДЛЯ БИЗНЕСА

**Сотрудничая с нами,
вы получаете экспертные
решения для обслуживания
ваших площадей**

Профессиональная химия

Гигиеническая продукция

Инвентарь для уборки

Оборудование
и комплектующие

- Подбор профессиональной химии
- Расчет расхода химии, инвентаря, гигиенической продукции
- Низкие цены
- Бесплатная доставка
- Персональный менеджер
- Гарантия качества
- Сертификаты соответствия

Московская, 1076

(8332) 751-229



В СОГЛАСИИ С ПРИРОДОЙ

□ О ТОМ, КАК МОЛОДОЙ БРЕНД НАТУРАЛЬНОЙ КОСМЕТИКИ ИЗ КИРОВО-ЧЕПЕЦКА ЗАВОЁВЫВАЕТ РОССИЙСКИЙ И МИРОВОЙ РЫНКИ, — ЕЛЕНА БЕЛЯЕВА, РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ NATURA BOTANICA

ВСЁ НАЧАЛОСЬ С ДЕТЕЙ

Жаркое лето 2017 года отличилось обилием комаров и мошек. Тогда для защиты от насекомых детей сотрудников и знакомых руководители нашей компании разработали и произвели небольшую партию натуральных репеллентов. Они вызвали интерес со стороны людей, которые осознанно относятся к вопросу натурального состава, особенно продукции для детей.

Поэтому в 2018 году из бизнес-направления объединяющего производство ПАВов, моющих средств и зелёной линии сельскохозяйственной продукции, было выделено полностью обособленное подразделение по производству парфюмерно-косметической марки NATURA BOTANICA.

Бренд NATURA BOTANICA — это 100% натуральная косметика, нацеленная на гармонию с природой, заботу о красоте и здоровье всех членов семьи, в том числе будущих и кормящих мам и детей с первых дней жизни. Большое внимание бренд уделяет экологичности и качеству продукта. Собственное производство, новейшее технологичное оборудование и лаборатория позволяют нам контролировать продукцию на каждом этапе её создания.

У бренда представлены линейки по уходу за телом, лицом, волосами, есть натуральные мономасла и эфирные масла. Всего более 200 наименований. Особая наша гордость — детская линейка и линейка средств для беременных.

ОЩУТИМАЯ ПОДДЕРЖКА

На этапе организации производства и создания новых продуктов мы столкнулись с запланированными затратами — такими, например, как обязательная сертификация продукции. Это немалые средства, но без сертификатов соответствия мы не можем продавать свою продукцию.

На этом этапе нас очень серьёзно поддержал Центр поддержки экспорта. Я пришла к ним на встречу, рассказала о бренде NATURA BOTANICA. Наша продукция очень заинтересовала, поэтому экспорт-



ный центр выделил нам бюджеты, благодаря которым мы смогли пройти сертификацию и вывести нашу натуральную косметику на рынок.

ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ

В 2019 году Центр поддержки экспорта предложил нам участие в выставке Asia Beauty. Для нас это был первый опыт общения с зарубежными экспортёрами. И всю организацию Центр поддержки экспорта взял на себя. Нам помогли с самой поездкой, с оформлением стендов, презентацией продуктов. Результатом стали контракты и партнёры, с которыми мы продолжаем работать и сейчас.

До пандемии мы успели побывать ещё на выставке «Детство» в Польше. И уже после снятия ограничений в этом году мы вновь ездили в Казахстан на Asia Beauty.

В ближайших планах международная выставка InterCHARM, которая пройдёт в октябре в Москве. И выставка эко-продуктов в Дубае в декабре.

ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Выставки дают самый близкий контакт как с дистрибуторами, так и с конечным потребителем. На стенах мы собираем обратную связь о продукции, понимаем, какие позиции ввести в линейку, что добавить, что улучшить.

И, конечно, на выставках мы находим партнёров, которые будут представлять нашу продукцию в своих магазинах. И здесь очень важно правильно себя позиционировать. Нужно не только привлечь внимание

потенциальных партнёров, но и заинтересовать их, удержать. И в этом нам тоже очень помогает Центр поддержки экспорта.

В период пандемии они организовали для меня обучение по выставочной деятельности, сертификации, выходу на электронные площадки. На вебинарах и семинарах известные спикеры рассказывали, как организовать стойки, как вести себя на выставке, какие действия предпринять после. Словом, дали нам конкретные инструкции для успешной работы.

МАРКЕТПЛЕЙСЫ

Во время пандемии в 2020 году стало понятно, что розничная торговля стремительно теряет позиции. На первый план вышли маркетплейсы.

К тому моменту мы уже разместили свою продукцию на всех российских электронных площадках — Wildberries, Ozon, Lamoda, Беру.ру. Но пришло время идти дальше. Центр поддержки экспорта предложил выходить на международные маркетплейсы. Выбрали Amazon. На то, чтобы подготовить все необходимые документы, учесть все нюансы, ушёл почти год. На всём пути Центр поддержки экспорта был на связи с нами 24/7, оперативно отвечая на все вопросы. И вот, наконец, продукция NATURA BOTANICA доступна для американцев и европейцев.

Как молодая компания, мы не всегда знаем, куда двигаться. И мы очень благодарны Центру поддержки экспорта, что они взяли нас под своё крыло, наставляют и направляют. Мы чувствуем их искреннее желание помочь и способность быть на шаг впереди наших желаний. С такой поддержкой, я уверена, у нашего бренда NATURA BOTANICA большое будущее. □



- 📍 Динамовский проезд, 4, оф. 201
тел. +7 (8332) 21-24-30
- ✉ exportkirov.ru
- ✉ exportkirov
- 👤 profile.php?id=100018114623554
- 👤 export_kirov43

СТАБИЛЬНОСТЬ В НЕСТАБИЛЬНОСТИ: КАК ПАНДЕМИЯ ВЛИЯЕТ НА РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА И КАДРОВОГО РЫНКА

□ НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ
ВЫДВИГАЕТ НА ПЕРВЫЙ ПЛАН
СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ
IT-ТЕХНОЛОГИЙ, А РАБОЧИЕ
ПРОЦЕССЫ ЗАМЕНЯЮТ РОБОТЫ.
О БУДУЩЕМ, КОТОРОЕ УЖЕ
НАСТАЛО, — ЮЛИЯ БАТАЛЬЦЕВА,
ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ И
HR КОМПАНИИ ELMA И АЛЕКСЕЙ
ТРЕФИЛОВ, ДИРЕКТОР ELMA

РЕШЕНИЯ В УСЛОВИЯХ НЕИЗВЕСТНОСТИ

Пандемия, безусловно, повлияла на развитие бизнеса. Каким образом она внесла корректировки в рабочий процесс и в процесс подбора кадров?

Юлия Батальцева: — Всеобщий карантин и пандемия спутали все прежние планы работодателей. Компании начали отправлять сотрудников в отпуск на неопределённый срок, сокращать зарплаты. Большая часть работодателей выжидала, как будет развиваться ситуация, замедлила подбор сотрудников.

В условиях неизвестности компании были вынуждены быстро придумать новые способы коммуникации с кадровым рынком и не терять «связь» с действующими сотрудниками компаний.

Пожалуй, самое первое изменение в кадровых процессах, которое коснулось всех сфер бизнеса, — это удалённая работа, онлайн-рекрутмент, онлайн-онбординг, онлайн-обучение.

Компания ELMA является не только разработчиком платформы для автоматизации и роботизации бизнес-процессов — мы сами активно используем свой продукт, и благодаря этому наш переход на «удалёнку» прошёл безболезненно как для бизнеса, так и для сотрудников. Более того, мы открыли новый офис в Санкт-Петербурге и вышли на европейский рынок. И наши клиенты не потеряли позиции на рынке — масштабировались, сохранили и наростили штат.

Какие профессии отходят на второй план? А какие, наоборот, будут на пике популярности? И правда ли, что уже сейчас вырос спрос на IT-специалистов?

Ю.Б.: — В этом году в IT-сфере возник дисбаланс спроса и предложения. Интернет-маркетологи, разработчики, аналитики стали востребованнее из-за условий пандемии. Несмотря на то что искусственный интеллект заменяет некоторые функции профессий — открываются новые возможности тем, кто не обладает опытом работы в ИТ.

Переобучение и переквалификация сотрудников — необходимость в современных реалиях. Насколько сейчас вос требовано дистанционное образование и различные курсы на онлайн-платформах?

Ю.Б.: — Год назад всплеск активности дистанционных курсов было сложно не заметить. Предложений было кратно больше, чем спроса.

Мы, как заинтересованный работодатель, не исключение и поддерживаем гибридный формат обучения. Поскольку живое общение с преподавателем незаменимо.

Совместно с ВятГУ мы организуем бесплатные обучающие курсы для разработчиков, аналитиков и руководителей проектов — IT Univer. Курсы ведут исключительно практики. Мы рады начать сотрудничество с амбициозными ребятами, имеющим управленический опыт и дать возможность работать на крупных федеральных и международных проектах. При этом оставаться в своем родном городе, ощущать стабильность и иметь среду для развития.



РОБОТИЗАЦИЯ ДЕЛАЕТ БИЗНЕС ЭФФЕКТИВНЕЕ

Каким образом автоматизация рабочих процессов меняет кадровую сферу? И как помогает работе на удаленке?

Алексей Трефилов: — Когда обсуждают автоматизацию процессов, в первую очередь думают о повышении их эффективности, управляемости и предсказуемости. Так или иначе автоматизация реализуется для более чёткого и экономного взаимодействия в рамках процессов.

Автоматизация приводит к уменьшению нагрузки и напряжения на сотрудника по ненужным вопросам. Меньше дел идет «не так», сотрудник не думает о тушении пожаров, получает меньше негатива и чувствует себя более счастливым на работе.

Это особенно важно при активном росте компании, когда плохо выстроенные бизнес-процессы часто перестают работать и приводят к тотальному хаосу и выгоранию сотрудников.

Важный тренд сегодня — это автоматизация внутренних сервисов для сотрудников. В условиях удаленной работы и гибридных офисов это приобретает дополнительный смысл — появляется инструмент для влияния на удовлетворенность сотрудников.

Хороший пример подобной заботы — автоматизация онбординга. С первых касаний с кандидатом мы получаем возможность произвести на него лучшее впечатление. При этом не расходуем колоссальные ресурсы компании.

Например, автоматизированный процесс онбординга решает вопросы подготовки рабочего места, позволяет мгновенно и без ошибок решать все вопросы с доступами и безопасностью, составлять планы обучения и интегрировать новичка в коллектив.

Как роботы спасают бизнес и ускоряют процессы? Почему появилась потребность в программных роботах?

А.Т.: — Сегодня бизнес любых размеров использует системы авто-

матизации для ускорения бизнес-процессов, повышения их прозрачности, формирования отчётности и обеспечения управляемости и предсказуемости компании.

Увы, обслуживание «умных» компьютерных систем зачастую приводит к появлению не «умных» задач. Миллионы офисных сотрудников сегодня работают как машины — механически копируют данные между системами и выполняют монотонные задачи.

Роботы снимают эту задачу с людей и закрепляют её за машиной. В этом и есть основная идея роботизации.

РОБОТЫ СНИМАЮТ МОНОТОННЫЕ ЗАДАЧИ С ЛЮДЕЙ И ЗАКРЕПЛЯЮТ ЕЁ ЗА МАШИНОЙ. В ЭТОМ И ЕСТЬ ОСНОВНАЯ ИДЕЯ РОБОТИЗАЦИИ.

Роботизация повышает предсказуемость бизнес-процессов — машины не допускают ошибок человеческого фактора. Процессы становятся быстрее и дешевле.

ПРОСТЫЕ ИТ-ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ СЛОЖНЫХ ЗАДАЧ

Как продукты ELMA позволяют бизнесу легче адаптироваться к изменениям в условиях пандемии, быстрее реализовывать идеи и побеждать в конкурентной борьбе?

А.Т.: — События последних полутора лет показали всем, как быстро могут меняться обстоятельства ведения бизнеса. Чтобы быть актуальным и не проигрывать конкурентам, требуется оперативно менять бизнес-процессы.

Но быстрые изменения невозможны без гибкого ИТ. Поэтому мы верим, что инструменты для цифровой трансформации должны быть простыми и не требовать серьезного технического бэкграунда от пользователей.

Наша миссия — демократизация разработки систем автоматизации,



её доступность не только для программистов, но аналитиков и руководителей отделов.

Наш слоган «Меняйся легче» как раз об этом. В простом конструкторе можно легко собирать новые бизнес-процессы, которые затем можно оперативно менять хоть каждый день. Короткие итерации разработки позволяют лучше понимать реальные требования к продукту, поэтому создаваемые в Low-code системах решения получаются более тактильными и близкими к потребителю.

Это новая реальность, в которой внедрение изменений занимает дни, а не месяцы. □



elma-bpm.ru

+7 (3412) 93-66-93

elma@elma-bpm.ru

ЧТО ТАКОЕ VMESTE MARKET?



■ **ПЕРВЫЙ И ЕДИНСТВЕННЫЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ МАРКЕТПЛЕЙС ИЗ КИРОВА РАБОТАЕТ ПОЧТИ ГОД. ЧЕМ ОН МОЖЕТ БЫТЬ ПОЛЕЗЕН — ДМИТРИЙ ПЛОТНИКОВ, РУКОВОДИТЕЛЬ УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИИ «ВЯТСКИЕ МЕХА», СЕТИ «МАГАЗИНОВ ПОСТОЯННЫХ РАСПРОДАЖ» И «ЕРМАК ЦЕНТР» В КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

КАК ВСЕ НАЧИНАЛОСЬ

— Когда пандемия буквально закрыла магазины и ТЦ, мы вели переговоры с владельцами площадей. При этом наступило межсезонье в мехах, и большое количество персонала, который занимался продажей и продвижением этого направления, высвободилось. В том числе наши IT-специалисты. Считаю, что у нас одна из лучших команд в регионе. Мы предложили сделать интернет-площадку для арендаторов, кто соседствовал с нами в торговых центрах, что-то вроде онлайн-ЦУМа. Именно так родилось название «Вместе Маркет» — когда предприниматели объединяются Вместе и движутся в одном направлении.

Но пришло осознание, что мы можем действовать в рамках Кирова. Очень хороший отклик на перспективу мы получили

от Вятской торгово-промышленной палаты и продолжаем с ней сотрудничать.

Основная задача — создать площадку продаж для предпринимателей, не имеющих своих интернет-ресурсов. Мы разбили маркетплейс по категориям, начали их заполнять, и оказалось, что большая часть регионального бизнеса до сих пор не готова выходить в онлайн.

КАК РАБОТАЕТ VMESTE MARKET

Мы понимаем, что, продавая в Кирове футболки, носки и джинсы, мы не можем конкурировать с федеральными площадками. Но часть заказов мы готовы доставлять в тот же день. Наша система построена так: курьер забирает товар у поставщика и отвозит покупателю. Поставщик получает деньги буквально на следующие сутки.

Получается, и покупатель доволен, и продавец. Заказы из других городов мы доставляем до 4 дней.

Условия для партнеров прозрачные. Мы создали личный кабинет, где продавец может зарегистрироваться, загрузить фотографии, описание товара и пройти модерацию. Планируется, что до 100 заказов продавца мы обрабатываем бесплатно либо не будем брать комиссию три месяца.

Систему мы разрабатываем больше года. Изначально пошли по стандартным решениям, но постепенно все сделали под себя.

ПЕРСПЕКТИВЫ МАРКЕТПЛЕЙСА VM

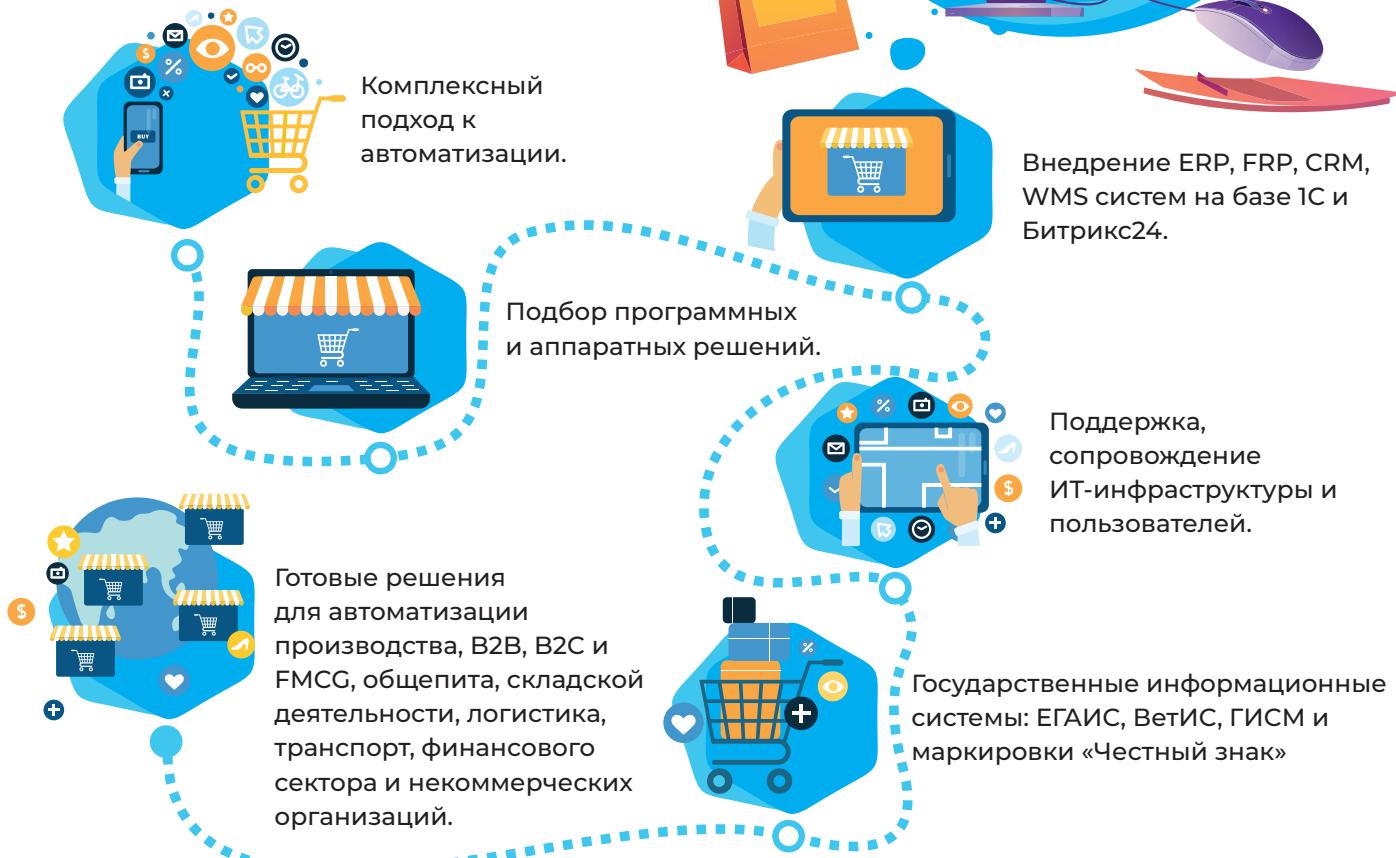
У предпринимателей региона есть реальный шанс работать через нас не только в Кирове. Сейчас мы активно готовимся зайти в Республику Коми. Мы откроем пункты выдачи совместно с партнером SimaLand. В Кирове пункт выдачи VmesteMarket работает с середины октября 2020 года. Мы также готовы выдавать покупки в наших магазинах МПР (Магазин Постоянных Распродаж) в городе и области.

VmesteMarket совершил первую продажу в октябре прошлого года. Это была доставка товаров ИКЕА. Мы постоянно расширяем пул федеральных поставщиков и переориентировались под маркетплейс товаров для дома и товаров, которые в Кирове не представлены. В данный момент работы не прекращаются, идет ежедневное наполнение товарами, ведутся работы по удобству работы и увеличению скорости работы платформы, отлаживаются бизнес-процессы взаимодействия с партнерами.

VmesteMarket — региональный сервис по удобному заказу и доставке. Присоединяйтесь к нам в качестве продавца и заходите за покупками, конечно. ■



Комплексная автоматизация магазинов



Предлагаем только проверенное оборудование, протестированное, доказавшее свою надёжность.

Внедряем инновационные решения в ритейле. Сами вы будете на шаг впереди конкурентов: современное оборудование и технологии позволяет вам вести эффективную торговлю и обеспечить высокий уровень сервиса.

Берём на себя заботы по автоматизации супермаркетов от начала до конца, «под ключ». Вы получите полностью готовые к работе решения.

Не ограничиваемся первичной автоматизацией, а предоставляем сервис и поддержку всей инфраструктуры. Помогаем открывать новые магазины, оперативно решаем все возникающие проблемы, обеспечиваем бесперебойную работу касс и другого оборудования, чтобы вы получали прибыль.

Предлагаем успешные стратегии автоматизации, проверенные лидерами рынка. На всё оборудование даётся гарантия. После продажи мы не оставляем наших клиентов, а обеспечиваем сервисное обслуживание, оказываем поддержку



8-800-555-05-27

8-8332-777-617

info@itotdel.info

УСКОРЯЕМ БИЗНЕС И СОЗДАЕМ ПРОГРАММИСТОВ 1С

- КОМПАНИЯ IT-СЕРВИС ПРЕДЛАГАЕТ ДВА НОВЫХ ПРОДУКТА — СОБСТВЕННЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ РАЗРАБОТКИ.
 - ITSAUDIT.RU — ПРИЗВАНА УСКОРЯТЬ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ КЛИЕНТА
 - ITSEDUCATION.RU — КУЗНИЦА НОВЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ 1С



Максим Пантелеев, владелец
компании IT-сервис

ЗНАТЬ ЧЕМ ЗАНЯТЫ СОТРУДНИКИ — ЭТО И ЕСТЬ КОНТРОЛЬ НАД СИТУАЦИЕЙ В ОФИСЕ

Аудит персонала — это детальное изучение всех действий сотрудников компании нашего клиента. Полный отчет проведенного аудита покажет какие действия погло-

щают рабочее время и являются неэффективными.

По исследованиям, до 60% рабочего времени сотрудники могут тратить неэффективно, а именно на социальные сети, Youtube, игры, нерабочее общение в мессенджерах, или вовсе отсутствие на рабочем месте.

Если знать чем заняты сотрудники, контролировать и правильно управлять — они будут заняты только полезными делами.

РЕШАЕМ ПРОБЛЕМЫ С ПЕРСОНАЛОМ

Оценка не только показывает, что нужно исправить, а предлагает реальные способы выхода из ситуации, которые может сделать любая компания, чтобы стать быстрее, лучше, а значит получать больше прибыли. Аналитика персонала позволяет увидеть даже возможный «слив» информации из компании, из-за которого вы теряете доход. Или сможете уз-нать, что ваш ценный сотрудник собирается покинуть компанию. Таким образом у вас будет возможность провести с ним работу и мотивировать его, чтобы он остался в коллективе.

УВИДИМ РУТИННЫЕ ПРОЦЕССЫ, ПРЕДЛОЖИМ АВТОМАТИЗАЦИЮ И НАКОНЕЦ УСКОРИМ ВАШ БИЗНЕС

Благодаря большому опыту бизнес-аналитиков, а также разработанному нами программному обеспечению, при помощи которого

проходит аудит персонала, мы найдем рутинные процессы, которые можно автоматизировать.

Таким образом, мы делаем бизнес быстрее, а значит прибыльнее. Специалисты IT-сервис не просто дают советы, они помогают в построении бизнес-процессов, показывают как должно быть и за счёт внедрения каких решений можно сделать процессы быстрее.

КАК МЫ ЭТО СДЕЛАЕМ?

Сам процесс аудита строится индивидуально, в зависимости от цели, которая стоит перед компанией. Это может быть проверка одного-двух сотрудников, или проведение работ по улучшению целых отделов. Для этого мы проводим несколько ключевых действий. Первое — это встреча с руководителем, на которой мы узнаём его «боли» в процессах компании. Наш бизнес-аналитик проводит собеседования с ключевыми сотрудниками, целью которых служит изучение бизнес-процессов и полное погружение в их систему. Далее при помощи нашего программного обеспечения мы проверяем выбранных сотрудников и выявляем неэффективные действия во время рабочего дня. Через месяц мы представляем отчет о проделанной работе, в котором клиент видит все проблемные зоны. А наш бизнес-аналитик расскажет о необходимых действиях, которые улучшат работу сотрудников, и предоставит рекомендации по возможной автоматизации процессов.

ПОМОГАЕМ ТАЛАНТАМ ЗАРАБАТЫВАТЬ, КАК В МОСКВЕ

Компания ИТ-сервис представила на рынке собственный продукт стажировки программистов 1С — это образовательный проект, благодаря которому можно получить новые знания, востребованную щедро оплачиваемую профессию, при этом не уезжая в другие города. Практика прохождения стажировки уже давно стала нормой в передовых компаниях, таких как Google, Facebook, VK и прочих. Так они не просто подбирают кадры для себя.

Главная цель — подготовка компетентных сотрудников для долгосрочной и взаимовыгодной работы с учетом ценностей компании. Мы, как лидеры на рынке автоматизации бизнес-процессов и 1С-разработки, решили запустить собственную программу стажировки программистов 1С. Чтобы у талантливых ребят появилась возможность не только получить уникальные знания, но и в итоге — высокооплачиваемую работу.

ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПРОГРАММИСТОВ И НОВИЧКОВ

Стажировка подойдет как уже действующим программистам, так и новичкам. Часто навыков, которые получают студенты в институте, недостаточно для того, чтобы найти высокооплачиваемую работу. Для того, чтобы попасть на стажировку необходимо всего лишь пройти вступительные испытания, которые определят потенциал в области 1С-программирования. Практикующим программистам наша стажировка будет полезна в качестве повышения квалификации. Курс позволит узнать об особенностях 1С-разработки в команде и освоить механизмы интеграции 1С с другими сервисами.

**ПОСЛЕ ЗАВЕРШЕНИЯ ПРОЦЕДУРЫ АУДИТА, МЫ ОСТАВЛЯЕМ
В ПОДАРОК СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЕ ПРОГРАММНОЕ
ОБЕСПЕЧЕНИЕ, С ПОМОЩЬЮ КОТОРОГО КЛИЕНТ МОЖЕТ
ВЕСТИ ДАЛЬШЕ АВТОМАТИЗИРОВАННЫЙ КОНТРОЛЬ
ЗА ДЕЙСТВИЯМИ СОТРУДНИКОВ.**



УЧЁБА У ЛУЧШИХ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

Преподаватели — это наши лучшие специалисты отдела 1С-разработки. За их плечами годы работы в этом направлении, тысячи успешных проектов и множество автоматизированных рабочих мест. На протяжении всего периода стажировки, а это 3 месяца, они будут помогать и поддерживать стажеров, отвечать на вопросы, проверять проделанную работу и делиться опытом.

РЕАЛЬНЫЙ КАРЬЕРНЫЙ РОСТ ОТ УЧЕНИКА ДО РУКОВОДИТЕЛЯ

Идея — построить карьеру мечты — одна из основ нашей стажировки, мы готовим специалистов таким образом, чтобы после они смогли остаться у нас работать и получать хорошую зарплату. Кроме того у них есть возможность роста от Ученика, Стажера, до Руководителя проектами. Кстати, именно сейчас наша стажировка бесплатна. В то время, как стоимость этих курсов на онлайн образовательных платформах составляет около 50-ти тысяч рублей. □



АЛЕКСЕЙ, 1С-ПРОГРАММИСТ IT-СЕРВИС

— ИТ-Сервис взяли меня на стажировку с нулевыми знаниями 1С и сильным желанием учиться. За первый месяц изучил несколько курсов по 1С, разобрался в синтаксисе, основах языка. Второй месяц — решение типовых задач, которые чаще всего встречаются. Наставники подсказывали, давали направление, в котором нужно двигаться. Третий месяц — «выход в поле», решение реальных задач. Самый прорывной месяц. По началу было достаточно сложно, многое было не понятно, но поддержка со стороны коллектива, полученные знания и желание разобраться, помогли мне выйти на новый уровень. Можно сказать, что тогда я стал программистом 1С.



📍 Киров, ул. Блюхера, 52а, оф.16
тел. 8 (8332) 255-210

✉️ itsportal.ru

✉️ info@itsportal.ru

✉️ itsaudit.ru

✉️ itseducation.ru

✉️ itsportal

✉️ @itsportalru

5 ВОПРОСОВ ПОТЕНЦИАЛЬНОГО ИНВЕСТОРА К «ПУЛОС ПАРК»

□ О НЮАНСАХ АРЕНДНОГО БИЗНЕСА ТАКСИ И ВЫГОДЕ ПУЛА КОНСТАНТИН ПЕРМИНОВ, СОЗДАТЕЛЬ И РАЗРАБОТЧИК БРЕНДА «РИСУЙ СВЕТОМ», СПРОСИЛ ОЛЕГА ЮДИНА, СОБСТВЕННИКА УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИИ «ПУЛОС»

— **В чем плюс и в чем финансовая выгода сотрудничества с «ПулОС Парк»?**

— Мы работаем по системе пула. Это объединение предпринимателей, которые усредняют свои риски и работают на равных ролях. Сейчас у нас порядка 22 партнеров и около 60 автомобилей. Чистый доход мы делим равными частями между автомобилями.

Изначально мы закладывали по 24-25 тыс. рублей дохода, но сейчас у нас получается по 26,5 тысячи с тенденцией к дальнейшему росту.

Срок окупаемости автомобиля — 3 года. Четвертый и пятый годы автомобиль работает в чистый плюс. После чего инвестор с нашей помощью продает авто. По факту сейчас выходит от 60 до 80% изначальной стоимости.

— **В случае ремонта и обслуживания автомобиля затраты из года в год будут расти. Из каких средств это оплачивается и повлияет ли на доходность?**

— Здесь важны несколько моментов. Во-первых, все автомобили работают вместе, и идет постоянное пополнение парка новыми машинами. Получается, что вновь пришедшие авто «тянут» старые, компенсируя возможную разницу в доходности.

Также у нас существуют фонд ремонта и страховой фонд. Последний — это наша замена КАСКО. Мы умышленно не делаем страховку. Вместо страхования мы можем периодически покупать запасные машины. Сейчас таких пять.



Условия КАСКО невыгодны таксопаркам. Например, чтобы отремонтировать бампер по такой страховке, понадобится больше месяца. Получается, что все это время автомобиль не будет работать.

— **Какое количество автомобилей нужно, чтобы все они работали, а партнеры зарабатывали?**

— Мы планируем в этом году увеличить автопарк до 100 автомобилей. Дальше — мы будем смотреть на соседние регионы. Наша бизнес-модель позволяет легко масштабироваться, а спрос на арендные авто для такси продолжает расти.

— **Кто подбирает водителей на автомобили участников пула?**

— Все, что требуется от инвестора, — это купить автомобиль. Наша управляющая компания сделает остальное. В 99% случаев машину арендует один человек. Он ездит по 10-12 часов. Остальное время авто у дома стоит.

Водителя найти не трудно. Вопрос в его качестве. 70% водителей отсеиваются на уровне переговоров по телефону. На наше решение влияют, например, стаж во-

ждения и возможные проблемы претендента в прошлом.

Мы делаем максимум для того, чтобы водитель хорошо зарабатывал и комфортно себя чувствовал.

— **Как осуществляется контроль за автомобилями в «ПулОС Парк»?**

— Еженедельно у нас проходит осмотр автомобилей. Мы смотрим пробег, оцениваем техническое и визуальное состояния. Если вскрываются неизвестные недочеты, сразу решаем вопрос.

У инвесторов есть возможность просматривать таблицы с данными каждого автомобиля и отслеживать передвижение. Есть арендная ведомость, которая заполняется ежедневно. Кроме того, мы ведем историю каждого автомобиля с фотофиксацией.

Сотрудничество с нами максимально выгодно и прозрачно. Рассчитать финансовую составляющую можно индивидуально, обратившись к нам через любой канал связи. □



□ +7-999-100-27-92

□ dohodkirov.ru

□ @taxi43rus

□ lega_43rus

ДИЗАЙН ПОД ПРИКРЫТИЕМ

СОЗДАЕМ УЮТ БЕЗ ПЕРЕДЕЛОК
ТОЧНО В СРОК

Дизайн и ремонт – это «СанПро43»
Именно с этой командой вы сэкономите свои нервы и деньги, потому что
дизайнер и прораб работают в плотной связке практически с самого
начала создания дизайн-проекта. Риск переделок сводится к нулю. Все
технические моменты заранее согласованы. Поэтому электромонтажные
работы мы начнем, когда планировка и расстановка мебели утверждены.
Вы экономите время, а наша работа идет гладко и качественно.



Павел Шишкин, руководитель объектов,
Ксения Огородникова, дизайнер,
Дмитрий Багаев, руководитель объектов
(слева направо)



СанПро43

#ЧестноДобротноНадёжно

Стильные образы героев – салон мужской одежды Kanzler, ул. Воровского, 77, ЦУМ (2 этаж), т. (8332) 295-777
Место съемки: декор-центр «Арт-Сервис», ул. Московская, 2, artservice43.ru

Не знаете, с чего начать ремонт?
Запишитесь на бесплатную консультацию.

- ✉ ул. Труда, 71
- ✉ (8332) 77-40-47
- ✉ sanpro43.ru
- ✉ sanpro43_plus
- ✉ sanpro43



расчет стоимости
ремонта



наши работы

МОЛОДОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ РОССИИ 2021

БЫТЬ МОЛОДЫМ, ДА ЕЩЕ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕМ, НЕ ТОЛЬКО ИНТЕРЕСНО, ПРИБЫЛЬНО, НО И ПОЧЕТНО. НАШИ СОБЕСЕДНИКИ ПОЛНОСТЬЮ ПОДТВЕРЖДАЮТ ЭТУ МЫСЛЬ. УЧАСТИЕ В РЕГИОНАЛЬНОМ ЭТАПЕ КОНКУРСА «МОЛОДОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ РОССИИ» ДАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРЕДСТАВИТЬ СВОИ ДЕЙСТВУЮЩИЕ ПРОЕКТЫ НА СУД КОМПЕТЕНТНОГО ЖЮРИ. ОПЫТНЫЕ КОЛЛЕГИ ОЦЕНИВАЮТ НЕ ТОЛЬКО БИЗНЕС И ЕГО РУКОВОДИТЕЛЯ, ТАКЖЕ ДАЮТ ЦЕННЫЕ СОВЕТЫ. НУ И КОНЕЧНО, ПРИСУЖДАЮТ НАГРАДЫ ЛИДЕРАМ. ВЕДЬ ЭТО ВСЕ-ТАКИ КОНКУРС.



МИНИСТЕРСТВО СПОРТА
И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ



АННА САЛМИНА

основатель брендов дизайнерской одежды F-Team, Feminelli, Feminelli sleepwear

— Не ожидала, что получу первое место. Участие в конкурсе «Молодой предприниматель» — это прекрасная возможность закрепить свои сильные стороны и узнать о тех пробелах, над которыми еще предстоит поработать.

Моя компания выросла из личного бренда: запросы подписчиков натолкнули на мысль создавать одежду. Когда ты производитель, можешь отслеживать качество продукции на всех этапах.

Каждая девушка многогранна: она может быть и мамой, и бизнес-леди, и активной в спорте. Для каждого из этих направлений у нас есть свой бренд. В ближайшее время мы планируем открыть полноценный магазин в одном из ТЦ Кирова, а дальше — в других городах. Также работаем над расширением производства.

📍 БЦ «Кристалл», оф. 1706/1
+7-922-660-44-74

👤 @f_team__ 🎙 @feminelli_
👤 @feminelli_sleepwear



РОМАН ПЕТУХОВ

руководитель детской студии
«Я — гимнастка»

— Частному клубу достаточно сложно работать в условиях, когда есть конкуренция с бюджетными организациями. За три года мы собрали большое количество детей. Родители нам доверяют, выбирают и рекомендуют нашу студию.

У нас индивидуальный подход и отличный тренерский состав. Наши преподаватели молодые, квалифицированные и с огромным желанием тренировать. Мы работаем в СК «Динамо», но сейчас ведется работа, чтобы у нас появился свой большой зал (зал) для художественной гимнастики.

В ближайшем перспективе — участие наших воспитанниц в кировских соревнованиях и турнирах соседних регионов. Готовимся запустить направления по работе с детьми, имеющими особенности в развитии.

📍 ул. Московская, 1в,
спорткомплекс «Динамо».

📞 (8332) 77-36-86 💬 ya_gimnastka2018
👤 ya_gimnastka2018



ДВОРЕЦ
МОЛОДЕЖИ



РоссельхозБанк

Генеральный партнёр



БОГДАН ЕЛСУКОВ

руководитель творческой студии
«Квартал талантов»

— «Молодой предприниматель» для меня не просто конкурс, а способ узнать больше о ведении бизнеса от более опытных коллег, получить рекомендации для того, чтобы расти дальше и развиваться. В нашей творческой студии более 300 воспитанников. Мы не просто обучаем танцам, вокалу, ИЗО. У нас авторские образовательные программы для детей и взрослых. Есть специальные направления для малышей от 1 года: занятия под музыку стимулируют развитие речи и движений. Таким образом, с 2,5 лет дети могут начать танцевать. Наша главная миссия — развитие способностей каждой личности.

Занимаясь творчеством, мы возвращаем душу и строим новый мир вокруг себя!

- 📍 ул. Ивана Попова, 58
т. +7 (922) 993-01-53
- ✉ kvartal_talantov
- 📷 kvartaltalantov_studio



ЕКАТЕРИНА ВЕРШИНИНА

директор студии маникюра
и педикюра «Делай ногти»

— Конкурс — это возможность рассказать о своем бизнесе и услышать обратную связь от профессионалов своего дела. Если собственник приходит на суд жюри такого масштабного конкурса и рассказывает о своей компании, значит, ему не стыдно за услуги и сервис, которые она оказывает.

Мы улучшили сервис, стандарты качества и контроль за ними. По-прежнему находимся в центре Кирова, в самом его сердце — на Театральной площади.

У нас также появились премиальный сегмент. Мы не просто оказываем услуги, но окружаем клиента заботой.

В «Делай ногти» появилась школа и преподаватели, которые обучают мастеров и ежедневно следят за качеством услуг.

- 📍 ул. Карла Маркса, 62
- 📞 (8332) 26-66-15
- 📷 @delaynogti.kirov43



ДМИТРИЙ КРЮКОВ

продюсер онлайн-школ
«Про Запуск»

— Второй раз участвую в конкурсе и решил заявиться снова, потому что обожаю побеждать! Сейчас направление онлайн-школ растет безумными темпами. Мы растем в двух направлениях: в сфере эзотерики и развиваем онлайн-школы по запуску магазинов на Wildberries. Этот маркетплейс позволяет многим поставщикам зарабатывать большие деньги, но из-за некоторых ошибок можно также и прогореть. И тут у нас две основные цели — помогать развиваться грамотным экспертам в интернет-пространстве и помогать конечному потребителю быстрее обучаться. Мы помогаем пройти самой простой тропинкой, чтобы избежать всех ошибок, освоить нужные навыки и в итоге заработать больше денег.

- 📞 8-909-136-41-13
- ✉ dmitriy.kry



БИЗНЕС VS ИНВЕСТИЦИИ. СЕКРЕТ В УМНОМ БАЛАНСЕ



СВОЮ ПОЗИЦИЮ НА АКТУАЛЬНУЮ ТЕМУ: ЧЕМ ЛУЧШЕ ЗАНИМАТЬСЯ — БИЗНЕСОМ ИЛИ ИНВЕСТИЦИЯМИ — ОЗВУЧИЛ МАКСИМ ПОПОВ, СООСНОВАТЕЛЬ КОМПАНИИ «АЛЬФА-БЕЗОПАСНОСТЬ»

ЧЕТЫРЕ ИПОСТАСИ

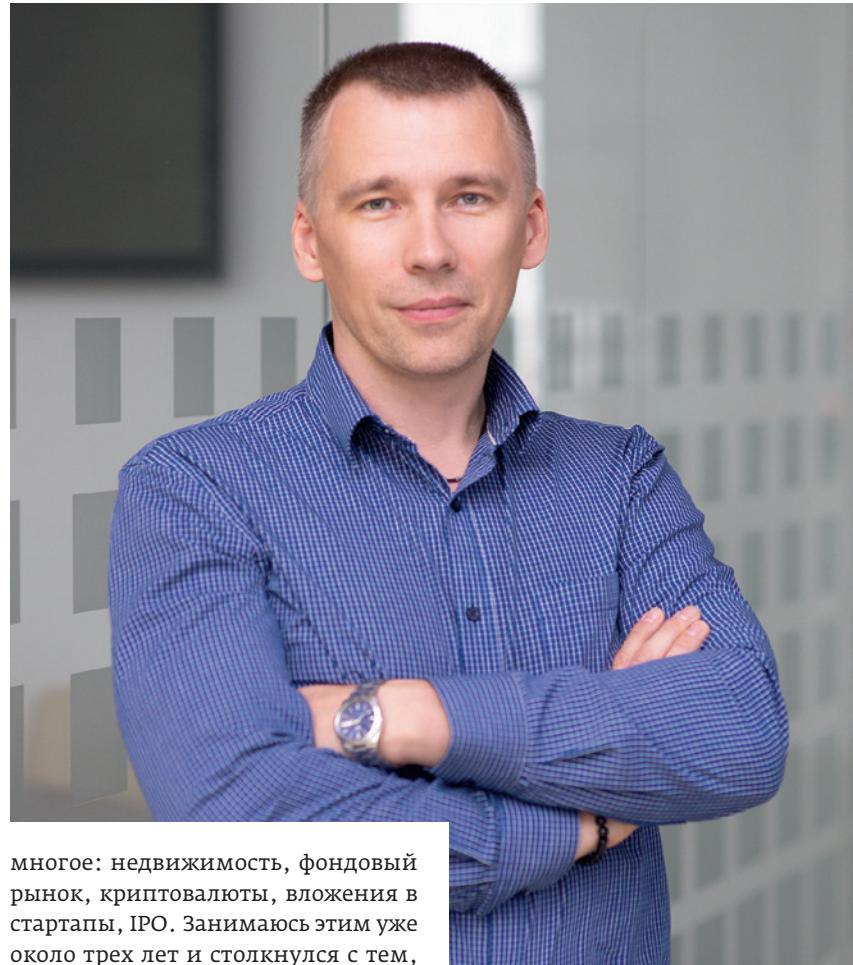
— Есть яркие сторонники с обеих сторон. Многие из нас знают про теорию денежного потока известного предпринимателя Роберта Кийосаки. Согласно ей, люди делятся на 4 типа, включая бизнесменов, инвесторов, наемных работников и фрилансеров. Многие считают, что лучше быть инвестором. Но на самом деле, и крупный бизнес — достаточно серьезный сегмент. Можно не быть инвестором, но при этом преуспевать в делах и иметь хороший доход.

Я отношусь к той категории людей, которая выступает за то, чтобы в жизни присутствовали и бизнес, и инвестиции. Если мы возьмем сторонников чисто бизнеса, то существуют очень большие риски. Опыт работы, накопления, все ресурсы уходят в одном направлении. Отсутствует диверсификация. Конечно, и бизнес может быть разнообразен, направлен на разные сферы и развит как по вертикали так и по горизонтали.

ЛИЧНЫЙ ОПЫТ

Я сам сталкивался с ситуацией, когда в определенный момент случился серьезный спад — было несколько достаточно убыточных сделок, неудачное закрытие контрактов по разным причинам. Тогда я задумался о поиске дополнительного дохода, который может спасти мой бизнес и при этом создать определенный пассивный доход лично мне, моей семье, моему окружению.

В той ситуации я начал заниматься инвестициями. Попробовал



многое: недвижимость, фондовый рынок, криптовалюты, вложения в стартапы, IPO. Занимаюсь этим уже около трех лет и столкнулся с тем, что и в инвестициях бывают просадки во время падения рынка.

Наступил момент, когда я задумался о закрытии бизнеса, так как мои доходы в инвестировании превысили заработок в моей же компании. Чтобы перекоса не произошло, бизнес нужно было как-то расширять и масштабировать. Но в то время инвестиции достаточно легко давали мне деньги благодаря тому, что я заходил и в высокорисковые активы, сблюдая диверсификацию, вкладываясь и в консервативные активы.

Но, как всегда бывает, за ростом рынка случается падение. Соответственно, в определенный момент и в инвестициях произошла значимая просадка. И я отмел мысль о закрытии бизнеса.

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ДОХОДОВ

Мое личное мнение: бизнес должен присутствовать в жизни. Как детище, которое ты холишь и лелеешь. Но и от дополнительного источника дохода отказываться не нужно. Последний поможет спасти бизнес в тяжелые времена, поможет выстоять и поддержать его.

Противники того или иного источника доходов попадают в ловушку. Нужно совмещать оба мероприятия. Только умное комбинирование поможет сделать доход постоянным, а бизнес преуспевающим. ▲

Индивидуальные консультации:

@maxpop1978

Ваш сайт морально устарел?

Сделаю лёгкий сайт
в стиле apple под ключ.
На платформе Tilda.



Никита Обжерин,
имею сертификат Tilda School

- В **2-3** раза быстрее, чем у агентств.
- В **2-3** раза дешевле, чем у агентств.
- Работаю официально, по договору.

В сентябре могу взять только
двух новых клиентов!

Посмотрите мой
лёгкий сайт air007.ru

+7-982-393-51-85

Клиенты: Бизнес-Информ, Нижегородская школа медиа ведущих «Горький Live»,
«Водовоз из Русского села», КЭСО, Клуб маркетологов Кировской области



БИЗНЕСКЛАСС MARKETING

Мы разработаем маркетинговую стратегию под ключевую задачу вашего бизнеса.

Что важно именно для вас на данном этапе?

- **Я хочу экономить** своё время и заниматься бизнесом – тем, в чём я профессионал, а не тратить время и силы на маркетинг, в котором ничего не понимаю.
- **Мне нужна помощь** в выявлении ключевой задачи бизнеса и важно решать именно её, а не просто где-то рекламироваться
- **Мне нужно понять** сильные и слабые стороны моей компании, нужен анализ текущей ситуации на моём предприятии и товарная матрица
- **Мне нужен анализ** моей целевой аудитории, важно понять мотивы и демотивы ЦА. Нужен анализ моих конкурентов.
- **Я хочу получать** свежие идеи, успешный опыт и кейсы из других сфер бизнеса, хочу понимать тенденции и актуальные направления в маркетинге.



Оставьте заявку
на персональную
консультацию
с ведущим
маркетологом!

РЕШЕНИЕ – МАРКЕТОЛОГ НА АУТСОРС

1 шаг.
Выявление
ключевой
задачи бизнеса

2 шаг. Формирование
и согласование
маркетинговой стратегии
(сроком до 1 года)

3 шаг.
Ежемесячная
постановка задач
исполнителям

4 шаг. Контроль
за выполнением
задач
исполнителями

5 шаг.
Итоговый
отчёт
за месяц.

ОПТИЧЕСКИЙ РЫНОК ПРОДОЛЖАЕТ РАСТИ

ОЖИВАЮЩАЯ КАРТИНКА



1. Скачай приложение по QR-коду.
2. Считай QR-код приложением.
3. Оживи фото камерой в приложении.

Благодарим кофейню «Шоколадница» за место проведения съемок



@julia_dolgoarshinnykh

ЕЛЕНА ТОПОРОВА, ДИРЕКТОР ОПТИКИ «ВИКТОРИЯ», — В ИНТЕРВЬЮ ЮЛИИ ДОЛГОАРШИННЫХ ДЛЯ СПЕЦПРОЕКТА «СТИЛЬНЫЕ И СИЛЬНЫЕ»

ГТОВИМ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ СЕБЯ

Юлия Долгоаршинных: — *Лена, добрый день. Скажите, была ли за последний год какая-то проблема в вашем бизнесе и как её удалось решить?*

Елена Топорова: — Главная проблема — с кадрами. В Кирове не хватает офтальмологов, поэтому мы начали сами готовить для себя специалистов. Ищем желающих работать по профилю и направляем их в медакадемию.

Ю.Д.: — *Долгий процесс обучения?*

Е.Т.: — После 6 лет в медакадемии, чтобы стать офтальмологом, нужно ещё 2 года отучиться в ординатуре. Это долго.

УНИФОРМА — ЭТО СТИЛЬ И ДИСЦИПЛИНА

Ю.Д.: — *Насколько в вашем бизнесе важно выглядеть стильно?*

Е.Т.: — 4 года назад на выставке в Москве мы увидели, что на стенах дорогих очковых брендов все менеджеры в перчатках. И это очень стильно выглядит. По пути в гостиницу я сказала коллегам, что нам

нужно в своих оптиках снять халаты, сшить красивую униформу и тоже надеть перчатки. Мы ввели эти правила в оптиках в ТЦ «Европейском», «Jam Молл» и ряде других. Униформа — это стиль, дисциплина, уровень. Что касается лично меня, на работе я не ношу джинсы. Это табу. У меня нет брюк. Я ношу только юбки и платья. И, конечно, тоже прошу или даже требую от сотрудников соблюдать элементарные правила сдержанности.

КОНКУРЕНТНЫЙ БИЗНЕС

Ю.Д.: — *Вопросы от подписчиков. В городе много оптик, насколько конкурентный этот бизнес? И чем вы отличаетесь от конкурентов?*

Е.Т.: — Бизнес очень конкурентный. Сейчас в Кирове порядка 75 оптик. И это не предел. В Италии, например, на душу населения оптик в 2 раза больше, чем у нас. И это оправданно. С каждым годом становится всё больше детей с плохим зрением. Поэтому оптический рынок — растущий. Чем мы отличаемся? Безусловно, проверкой зрения. Наша система построена на глубоком первоначальном осмотре врача и оказании помощи. И уже на втором плане эстетика, красота оправ. Нам ещё есть куда расти. Есть что открывать и чем удивлять кировчан.

Ю.Д.: — *Кто из известных кировчан самый стильный очкарик?*

Е.Т.: — Несмотря на то что у оптики женское лицо (у нас 80 % покупок — это женщины), на ум первым пришёл стильный очкарик Артём Пищик, управляющий Кировским отделением Сбербанка.

Ю.Д.: — *Любимый бренд очков?*

Е.Т.: — Jimmy Choo. Я люблю эти россыпи камней, люблю, чтобы всё сияло.

Ю.Д.: — *Спасибо большое за интервью.* □

Полная версия интервью — в соцсетях журнала «Бизнес Класс» и ГК Юлии Долгоаршинных



Остан Бендер:
«Я чту уголовный кодекс,
посему у меня есть адвокат»



Прошло 100 лет,
ничего не изменилось



Фото: shutterstock.com

**ОТКРЫТ
НАБОР
В ДЕТСКИЕ
КЛУБЫ
ПЛАВАНИЯ!**

**Спешите!
Количество мест
ограничено!**

т.: 577-902, 577-905

Что привлекает родителей и детей:

- Открытые уроки, где взрослые могут посмотреть, как проходят занятия, каких успехов добился ребенок, а также лично пообщаться с тренером
- Разнообразие занятий на воде и на суще
- Проведение игровых недель
- Организация соревнований среди клубов плавания. По итогу детям выдаются квалификационные спортивные книжки с указанием результатов соревнований и присвоенными разрядами
- Профессиональная команда тренеров
- Удобное расположение в центре города
- Бесплатная охраняемая парковка с видеонаблюдением.

**ФИТНЕС КЛУБ
SPARTAK** skspartak.ru



центр обучения
Relod

Лариса Есюнина,
генеральный
директор
лингвистического
центра Relod

- 10 иностранных языков для детей и взрослых;
- Школа развития для детей с 3 лет;
- Подготовка к ЕГЭ и ОГЭ;
- Хореография, балет, модерн;
- Техноцентр для школьников и взрослых (компьютеры и роботы);
- Школа Медиа

QR-код для Английский театр Relod. Постановка Красная Шапочка

QR-код для День Открытых Дверей в Relod 2021

46-56-10 relodkirov.ru relodkirov

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ РАЗНОСТОРОННЕГО РАЗВИТИЯ

“

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАНИЕ ДАЁТ
РЕБЁНКУ ВОЗМОЖНОСТЬ
ВЫРАЗИТЬ СВОЮ
ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ.
МОЖНО ВЫБРАТЬ
СЕРЬЁЗНЫЕ ЗАНЯТИЯ ПО
УВЛЕЧЕНИЮ. ИМЕННО ТОТ
ТАЛАНТ РЕБЁНКА, КОТОРЫЙ НЕ РАСКРЫВАЕТСЯ В
ШКОЛЕ, МОЖЕТ РАСКРЫТЬСЯ В ДОПОЛНИТЕЛЬНОМ
ОБРАЗОВАНИИ, — ОЛЬГА МАМАЕВА, ДЕТСКИЙ,
СЕМЕЙНЫЙ ПСИХОЛОГ



ЧТО ДАЁТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ?

Прежде всего дополнительное образование раскрывает таланты ребёнка. Плюс может воспитывать. Взрослеющему ребенку, особенно подростку, очень важно найти авторитет вне семьи, он — не просто школьник, ученик, он — человек, который ищет свой путь в жизни. Есть такая восточная мудрость: «ребёнок — это не сосуд, который нужно наполнить, а свеча, которую нужно зажечь». И хороший, увлечённый педагог «зажигает», и дети начинают «гореть» музыкой или футболом, единоборствами или рисованием.

Через опыт любимого и интересного дела ребёнок начинает оценивать своё отношение к учёбе, обязанностям, начинает понимать, что такое трудолюбие и ответственность.

Лариса Есюнина, директор Центра обучения RELOD:

— Главная задача центра обучения Relod — предоставить детям возможность изучать иностранные языки с максимальным погружением в языковую среду. Мы создали уникальные условия. Во-первых, обучение проводится по Оксфордским учебным пособиям. Во-вторых, мы используем игровую методику «Джазовые чанты». Она способствует развитию коммуникативных навыков ребёнка. И в-третьих, занятия проводят иностранные преподаватели. Например, разговорный клуб с преподавателем из Англии Мэттью Фергюсоном позволяет учащимся раскрепоститься, познакомиться с традициями страны и завести новых друзей.

КАК ВЫБРАТЬ ПОДХОДЯЩЕЕ НАПРАВЛЕНИЕ?

Ориентироваться можно на интересы и способности ребёнка. Например, любит рисовать — студия рисования; самостоятельно собирает модели из конструктора — моделирование, робототехника; у него хорошая память — языки, музыкальная школа; декламирует стихи, придумывает сценки — театральный.

**Наталья Гончарова, основатель и руководитель
Лингвистического центра «ЛИЦО»:**

— Иностранный язык расширяет границы. В современном мире изучать английский важно, но его также необходимо знать на достойном уровне. Еще необходимо не просто учить, но и заговорить на языке, чтобы в будущем свободно общаться, чувствовать себя раскрепощенно. В Лингвистическом центре «ЛИЦО» наши ученики развиваются коммуникативные навыки, обретают уверенность, скорость и плавность речи. Наши занятия проходят в формате дискуссий.

Для гармоничного развития ребёнку нужен хотя бы один вид увлекательной двигательной активности и хотя бы один вид творческой или технической деятельности — музыка, рисование, бисероплетение, конструирование.

Физическое развитие влияет на интеллектуальное и эмоциональное развитие, самооценку, формирует волевую сферу, произвольность внимания, умение ставить цели, задачи. Управляю своим телом — управляю своей волей.

Перед выбором спортивной секции подумайте, как это будет формировать его личность. Например, борьба — сила тела и упорство, но и уровень агрессии, хоть и контролируемый, выше, так как есть противник, конкурент. УШУ, плавание — сила тела, ловкость, энергия, ребенок соревнуется сам с собой и потом уже с другими. Командные виды спорта учат детей взаимодействию со сверстниками, взаимовыручке, вниманию к товарищам, работе в команде.

Художественные и технические кружки развивают творческие способности, формируют нестандартное мышление, дают навык интересной практической творческой работы, переключают внимание ребенка на любимое занятие.

Кирилл Безденежных, директор Amakids в Кирове:

— Дополнительное образование помогает легче и качественнее осваивать школьную программу, выполнять домашние задания без помощи родителей, полноценно подготовить ребенка к школе. Этому могут способствовать курсы по развитию памяти, где дети изучают методы запоминания информации, ментальная арифметика, развивающая интеллектуальный и творческий потенциал, а также курсы по скорочтению и развитию мышления. Академия Амакидс дает возможность детям стать успешней среди сверстников и реализовать свой потенциал.

Интеллектуальные занятия похожи на школьные и должны занимать небольшое время в расписании, не увеличивать общую нагрузку по возрасту, не отнимать время прогулок и самостоятельных занятий. Не больше 1-2 уроков в неделю.

Самое важное в выборе любого кружка и занятия — личность педагога и тренера. Бережное, внимательное отношение к личности ученика, увлечённость своим делом — это важные качества. Определить склонности, способности ребёнка, особенности его характера и возможностей и выбрать занятия может помочь детский психолог. □

**В новом
учебном году
в лингвистическом
центре «Лицо»
открыты группы:**

- по английскому языку для дошкольного, младшего, среднего и старшего школьного возраста;
- подготовка к ОГЭ и ЕГЭ, международным экзаменам;
- взрослые группы, разговорные клубы для подростков и взрослых;
- творческий образовательный проект Singing English.



Наталья Гончарова, основатель и руководитель Лингвистического центра «ЛИЦО»

litso43.com

Киров, ул. Горького, 5, 3 эт., оф. 304
тел: +7 (922) 982-09-80

Готовим детей будущего

- | | | | |
|--|-----------------------|--|----------------------|
| | Ментальная арифметика | | Подготовка к школе |
| | Математика | | Развитие памяти |
| | Спидкубинг | | Развитие мышления |
| | Обучение чтению | | Юный предприниматель |
| | Скорочтение | | Английский язык |



AMAKids

АКТОРИУМ

Helen Doron English

ул. Красноармейская, 33

ул. Сурикова, 31

amakids.ru

amakidskirov 43-19-19

amakids_kirov 43-19-09

ЕСТЬ ЛИ ПРИЗНАКИ СКОЛИОЗА У ВАШЕГО РЕБЁНКА?

”

У БОЛЕЕ 60% ШКОЛЬНИКОВ ЕСТЬ НАРУШЕНИЯ ОСАНКИ, ВКЛЮЧАЯ СКОЛИОЗ РАЗЛИЧНЫХ СТЕПЕНЕЙ. С КАКДЫМ ГОДОМ ЭТА ПАТОЛОГИЯ ДИАГНОСТИРУЕТСЯ ВСЁ ЧАЩЕ. УВЕРЕН, ЧТО КАЖДЫЙ РОДИТЕЛЬ СЛЕДИТ ЗА ОСАНКОЙ СВОЕГО РЕБЁНКА И СТАРАЕТСЯ ИЗБЕЖАТЬ ВОЗМОЖНЫХ ПРОБЛЕМ. ВЫЯВИТЬ СКОЛИОЗ НА РАННИХ СТАДИЯХ ВОЗМОЖНО, ЕСЛИ ЗНАТЬ ПРАВИЛА САМОДИАГНОСТИКИ, — ПАВЕЛ ПЕШКИЧЕВ, ОСНОВАТЕЛЬ ЦЕНТРА КИНЕЗИОЛОГИИ И МАNUАЛЬНЫХ ТЕХНИК

ПРАВИЛА САМОДИАГНОСТИКИ РЕБЁНКА

— Любая замеченная асимметрия — повод для более детального осмотра ребёнка.

1. *Осмотр спереди.*

Посмотрите на голову. В норме она не должна отклоняться в стороны. Плечи ребёнка должны быть на одном уровне, грудная клетка не должна быть выпячена как вперёд, так и назад.

2. *Осмотр сзади.*

Обратите внимание на плечи и симметрию лопаток. Лопатка при искривлении будет неплотно прилегать к грудной клетке.

Также при этом осмотре попросите вашего ребёнка согнуться, не сгибая коленей. Таким образом вы сможете осмотреть позвоночный столб.

Двумя пальцами руки проведите по позвоночнику и осмотрите образовавшийся красный след. Он должен быть ровным.

Не забудьте посмотреть на симметрию изгибов талии ребёнка.

3. *Осмотр сбоку.*

Позволяет определить гиперlordоз/кифоз. Очень выступающий живот свидетельствует о деформации позвоночника.



**ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ:
СКОЛИОЗ У ДЕВОЧЕК ВСТРЕЧАЕТСЯ В НЕСКОЛЬКО РАЗ ЧАЩЕ, ЧЕМ У МАЛЬЧИКОВ.**

ГЛАВНОЕ — ВНИМАНИЕ!

Не забывайте слушать, что говорит ваш ребёнок. Если он часто жалуется на боли в спине, головные боли — сразу проведите самодиагностику и обратитесь к специалисту.

И лайфхак для тех, кто сомневается в точности своего глазометра. Используйте камеру телефона и приложение, в котором можно наложить ровные линии на фото-

графии. Так будет проще определить малейшие изменения.

Я работаю с детками от 5 лет и помогаю решать проблемы различной степени. ▶



Запись по т.
79-41-00

Адрес приёма:
Мопра, 7

ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕТОД ВОССТАНОВЛЕНИЯ ПОСЛЕ COVID-19

“

ВРАЧИ «КЛИНИКИ КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ» РАЗРАБОТАЛИ УНИКАЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС ПРОЦЕДУР. О ТОМ, КАК ВОССТАНОВИТЬСЯ ПОСЛЕ ПЕРЕНЕСЁННОГО ЗАБОЛЕВАНИЯ, — МАРИНА ВЫЛЕГЖАНИНА, ВРАЧ, КАНДИДАТ МЕДИЦИНСКИХ НАУК

КОРОНАВИРУС НЕ ЩАДИТ НИКОГО

— Ковид наносит серьёзный удар по здоровью. Его влияние ощущают даже те, кто переболел в лёгкой форме. Всё потому, что вирус поражает эндотелий сосудов. В итоге последствия для организма могут быть абсолютно разными: у одних страдает сердечно-сосудистая система, у других нарушается работа головного мозга, появляются беспокойство, проблемы с памятью и сном, происходят инсульты и инфаркты, у третьих возникают проблемы с позвоночником, суставами, опорно-двигательным аппаратом, поражается иммунитет. Практически каждый чувствует общую вялость, слабость и апатию, даже если не было поражения лёгких. Но самое опасное то, что последствия осложнений вируса могут привести к летальному исходу. Как пример — оторвавшийся тромб.

ВОЗВРАЩАЮЩИЕ К ЖИЗНИ «ТРИ КИТА»

Врачи нашей клиники разработали уникальный комплекс процедур постковидной реабилитации. Он включает в себя плазмотерапию, озонотерапию, массаж и ВТЭС.

Весь этот комплекс помогает быстро и эффективно восстановить здоровье. Плазма человека содержит 7 факторов роста, один из них — фактор роста эндотелия сосудов, который и страдает из-за ковида. Методика абсолютно безопасна и утверждена Минздравом РФ.

ВАШЕ ЗДОРОВЬЕ — В ВАШИХ РУКАХ

На Востоке говорят: «Убери причину, и болезнь пройдет сама по себе». И мы считаем, что лечение должно быть патогенетическим. Врачи нашей клиники выявляют причину заболевания и борются именно с ней. Благодаря плазмотерапии поврежденные сосуды восстанавливаются изнутри, улучшается кровообращение и питание органов, происходит мощная профилактика инфарктов, инсультов и тромбозов.



ВСЕГО ДВЕ ПРОЦЕДУРЫ ПОСТАВЯТ НА НОГИ

Благодаря плазмотерапии и озонотерапии можно полностью восстановиться. Причем потребуется всего две процедуры. За год работы с этой методикой специалисты медцентра наработали большую клиническую базу. Переболевшие ковидом пациенты приходят с жалобами, а уходят с выздоровлением. Разумеется, перед каждой процедурой проводится консультация врача, все противопоказания обсуждаются индивидуально. □

Клиника Красоты и Здоровья

ул. Ленина, 149

43-43-00

clinica43



НЕ ПРОСТО БАРБЕРШОП, А ДЖЕНТЛЬМЕНСКИЙ КЛУБ

□ КАК ВСЕГО ЗА ДВА ГОДА БАРБЕРШОПУ «СНОБ» УДАЛОСЬ СОЗДАТЬ В ГОРОДЕ МУЖСКОЕ ПРОСТРАНСТВО КЛАССА ЛЮКС И ВЫВЕСТИ ФОРМУЛУ ИДЕАЛЬНОЙ СТРИЖКИ — СОЗДАТЕЛЬ БАРБЕРШОПА «СНОБ» АЛЕКСЕЙ ШАКЛЕИН И АРТ-ДИРЕКТОР АЛЕКСАНДР МАСЛОВ

МУЖСКОЙ КЛУБ И КРЕПКИЙ КОФЕ

Алексей Шакlein: Изначально нам хотелось создать пространство, которое будет отличаться от остальных барбершопов города. Уютное, стильное, брутальное! То, что необходимо мужчинам с достатком выше среднего. Место, где можно не только получить услугу у профессиональных барберов — сделать красивую стрижку, оформить бороду и освежающую маску, но и насладиться атмосферой, приятно провести время с чашкой крепкого кофе, пообщаться. Мастера могут поддержать беседу на любую тему. В этом и есть наша уникальность. «Сноб» — это джентльменский клуб.

Задумка — создать такое мужское пространство — появилась от собственной потребности, так как я сам люблю такие вещи. При этом мы не пытаемся кого-то копировать, а выбираем свой путь, и это гораздо сложнее. Барберы «Сноба» оттал-

киваются от пожеланий клиентов, стараются их слушать и слышать, предоставить качественную услугу. Когда я путешествую по другим городам, то всегда посещаю барбершопы, с уверенностью могу сказать, что наше пространство не уступает ни одному из них.

ФОРМУЛА УСПЕХА И ИДЕАЛЬНОЙ СТРИЖКИ

Александр Маслов: Недавно я прошел обучение у мировых звезд барберинга, тем самым повысил свою квалификацию и подготовил учебный материал. В течение трёх дней мы оттачивали ноу-хау с нашими барберами. Обучение позволяет нам сокращать время стрижки, а время — это самый дорогой ресурс.

Этой осенью «Сноб» запустит свою Академию барберов. Сейчас в нашем городе есть потребность в обучении мастеров, особенно стрижкам бороды. Но необходима четкая система преподавания. Многие

барберы в работе пытаются реализовать себя. В то время как топовые мировые мастера возводят систему в таблицу, дают задания в форме задач с формулами. Зная их, повторить стрижку может любой мастер из любого города. Это очень удобно для клиента, если он, например, находится в длительной командировке. А имея собственную формулу стрижки, которую ему вывели у нас, его могут подстричь с точностью в любом хорошем барбершопе. Мы вывели формулы моделирования и создали учебный материал, который готовим на патент и будем защищать через 8 месяцев. Это будет уникальная система работы барберов, которая выведет «Сноб» на еще более высокий уровень сервиса. □



ул. Горького, 17

(8332) 47-07-67

snob_barbershop

snob_barbershop



Автотранспортный пер., 4
(Автоколонна 1213)
Телефон: 43-00-69



Образцы выкраски дисков

ЦЕНТР ВОССТАНОВЛЕНИЯ ДИСКОВ «АВТОСПАСАТЕЛЬ»

Ваши диски будут как новые! Новинка — Алмазная проточка дисков!

Каждый автолюбитель оказывался в неприятной ситуации, когда замял диск или царапнул о бордюр. Всё это можно исправить. Наша компания предлагает полный цикл ремонта автомобильных колес. В частности, шиномонтажный центр «Автоспасатель» на Автотранспортном переулке, 4 специализируется на восстановлении легкосплавных и стальных дисков.

Правка дисков. Специальное современное оборудование позволяет восстановить геометрию диска, убрать как незначительные повреждения (вмятины) по лицевой и внутренней части диска, так и убрать осевое смещение диска в горизонтальной плоскости, так называемую «восьмерку». При осевом смещении диска происходит неравномерное распределение масс в плоскостях, что приводит к быстрому износу протектора шины, подвески и рулевого механизма, неравномерному стиранию протектора шины и тем самым сокращает срок её эксплуатации. С указанными повреждениями эксплуатация дисков недопустима.

Сварка дисков. При попадании в глубокую яму на дороге диск может треснуть, как правило, это чревато поломкой опорного обода диска. По сути, диск утратил себя как изделие и требует замены. Но не всегда удаётся приобрести нужный диск, модель может быть снята с производства или попросту отсутствовать в продаже. При подобном обращении клиента мастер произведёт сварку диска электродуговым методом в среде защитного газа АРГОН. Трешины и сколы устраниют наплавкой прутка на дефект с предварительной разделкой и рядом других последовательных операций. При отсутствии фрагментов диска возможно восстановление недостающих элементов.

Порошковая покраска. Порошковая покраска представляет собой высокопрочное покрытие, обеспечивающее долговечную эксплуатацию дисков и красивый внешний вид. Процесс покраски проходит с применением высоких температур в специальной печи и включает в себя несколько этапов. Пескоструйная обработка дисков, химическая обработка, нанесение слоя грунта, краски и защитного лака. Для стальных штампованных дисков будет актуальным применение цинкосодержащего грунта. Широкая цветовая палитра позволяет подчеркнуть индивидуальность при выборе цвета.

Алмазная проточка дисков. Новинка! Услуга позволяет восстановить заводскую первозданность внешнего вида дисков. С помощью специальной фрезы удаляются сколы, потертости, царапины, «бордюрные» повреждения, коррозийные вздутия лака на дисках. После проточки на обновленный диск с идеальной шлифовкой наносится высокопрочный защитный лак. Проточенные диски выглядят красиво, блеск спиц диска при движении притягивает внимание к автомобилю.

При восстановлении дисков в «Автоспасателе» можно выполнить все сопутствующие шиномонтажные работы, балансировку колес, обновить колесный крепёж (болты, гайки), приобрести датчики давления в шинах. На все работы предоставляется гарантия качества!

Приглашаем к сотрудничеству на взаимовыгодных условиях автосервисы и шиномонтажные мастерские, детейлинг-центры.

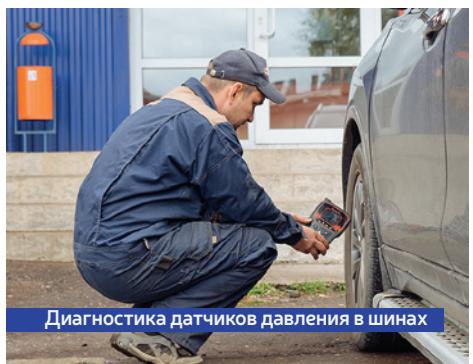


Единая справочная служба:

43-43-48

avtospasatel43.ru

avtospasatel43



Диагностика датчиков давления в шинах



Правка диска



Сварка диска (Аргон)



Порошковая покраска



Алмазная проточка

#СВЯЗИРЕШАЮТ



Надежда Смердова

Руководитель студий красоты Larange

📞 8-909-136-80-35 📲 larange_hair_studio

Работаю колористом более 20 лет. Главная задача, чтобы клиенты получили максимальное качество. Мы оказываем большой спектр услуг. Действуют акции и скидки.

Наталья Трудоношина

Руководитель ГК «Мебель Братьев Баженовых» в респ. Коми

📞 8-922-995-10-90

Знаю, как создать неповторимую изысканную атмосферу в вашем доме посредством главного предмета интерьера.

Маргарита Потоптаева

Руководитель компании «ГРОССБУХ»

📞 8(8332) 44-46-43, 8-912-739-05-26

Предоставляем бухгалтерские, юридические услуги, так же помощи в ипотечном кредитовании в Кировской области и за её пределами.

ПАРТНЁР ПРОЕКТА

ПАЛЬТО | ПУХОВИКИ | ЭКОШУБЫ | АКСЕССУАРЫ

📍 ЦУМ, 3 этаж ☎ 434-064

📍 ТЦ Глобус, 2 этаж ☎ 734-064

Полный каталог смотри здесь:

🔗 sever_wr

VK sever_wr

SEVER
WEAR

#СВЯЗИРЕШАЮТ

НАЙДИТЕ ПОЛЕЗНЫЕ КОНТАКТЫ ДЛЯ СЕБЯ И СВОЕГО БИЗНЕСА



Инна Вyleгжанина,
директор центра
«Познание»

✉ ipoznanie
✉ @inna_vylegzhanova

— Развитие мышления
детей 4-17 лет через
обучение робототехнике,
программированию,
ИТ-технологиям



Дмитрий Юдинцев,
руководитель
компании ИТ Отдел

✉ itotdel.info
✉ @itotdel.info
✉ itotdel43

— Продажа, внедрение,
сопровождение 1С
и Bitrix24. Анализ
бизнес процессов и
автоматизация бизнеса с
помощью 1С и Bitrix24.



Елена Кротова,
генеральный директор центра
недвижимости КРОНА

✉ (8332) 730-525
✉ krona-nedvizhimost

— Операции с
недвижимостью. Полное
юридическое сопровождение.
Инвестиции в недвижимость.



Артём Харин,
собственник ООО
«Вятка Реконструкция»

✉ vr43.ru,
✉ harina90
✉ @mr_kharin

— Мы выполняем
полный комплекс услуг
в короткие сроки.
Прелагаем Вам то,
что действительно
необходимо!



Надежда Дубовцева,
руководитель студии
дизайна интерьеров НД

✉ 8-953-680-88-25
✉ nadezhda_dizain
✉ @nadezhda_dizain

— Разработка интерьера
жилых и общественных
помещений. Квартиры,
коттеджи. Авторское
сопровождение. Опыт
работы с 2007 г.



Гульнара Касимова,
главный врач Клиники
«Возрождение»

✉ lazerkirov
✉ 8-922-661-18-25

— Оказание медицинских
услуг. Лазерные системы,
УЗИ, видеостойки для
диагностики заболеваний
в проктологии и
оториноларингологии.
Эстетическая гинекология.



Владимир Сунцов,
директор ООО «Адаптер»

✉ +7-953-67-99-000
✉ ooo.adapter@gmail.com

— Эксперт по
маркетплейсам.
Руководитель первого
fulfilment центра для
маркетплейсов в регионе.



Мироslав Парфенюк,
совладелец
транспортной компании
«Транспорт Престиж»

✉ transport43.ru
✉ transportprestige
✉ @svadba_prestige

— Заказ любых
транспортных услуг по
Одному номеру телефона.



Олег Кассин,
управляющий партнёр
Международной Юридической
Компании «Кассин и Партнеры»

✉ 8-800-350-57-79
✉ kassin.pro

— Абонентское юридическое
обслуживание бизнеса без
абонентской платы. Бесплатная
юридическая консультация.



Сергей Перешин,
пассажирские
перевозки

✉ 8-909-717-45-00

— Пассажирские
перевозки на новом
автомобиле.



Любовь Дзюина,
руководитель ООО
«ТПК» Атланта-Тур

✉ 8-909-140-5555
✉ atlanta-tur.ru
✉ club54033844

— 18 лет успешных
продаж на туристическом
рынке. Наша главная
задача — довольные
и счастливые клиенты!



Евгения Рыкова,
юрист для бизнеса,
налоговый консультант

✉ biznesurist43
✉ Urist_biznes_43
✉ 8-912-700-6999

— Правовая защита бизнеса:
проверка контрагента,
экспертиза договора,
защита интересов компании
перед проверяющими
организациями и в суде.



Максим Попов,
сооснователь ООО
«Альфа безопасность»

✉ @maxrop1978
✉ @maxrop1978

— Монтаж и
обслуживание систем
безопасности.
Практикующий инвестор и
финансовый консультант.



Светлана Елсукова,
директор ООО «Анюта»

✉ (8332) 515-419
✉ salon_anuya
✉ ателье-анютов.рф

— Индивидуальный
подход к каждому клиенту,
эксклюзив и качество
в каждом изделии.



Павел Райляну,
собственныйщик компании
«Брекчия»

✉ 8-919-508-07-81
decorkamen43
@brekchiiia

— Мы создаём уют
и красоту в Вашем
доме, а остальные
нас копируют.



Елена Лучинина,
руководитель патентного
бюро «Желзно»

✉ tovarny-znak.ru
+7 (8332) 22-11-01

— Регистрация
товарных знаков под
ключ с гарантией.
Зарегистрируем ваш
бренд или вернём деньги.



Роман Калинин,
руководитель
компании KeyCraft

✉ kalinin_rm
8-905-871-06-04
key-craft.com

— Качественное,
понятное и эффективное
продвижение сайтов.
Входим в ТОП 200
SEO-компаний России,
1-е место в Кирове*.



Павел Рылов,
генеральный директор
ООО КЭСО

✉ 8 (8332) 219-900
stroy_inspektor
kesokirov

— Ваш личный
строительный инспектор.
Наш опыт и оснащение
работают на Вас!



Екатерина Березина,
директор студии
съедобной флористики
«Гранат букет»

✉ @granat_buket
+7-919-501-15-51

— Мы делаем ваших
близких счастливее!
Наши букеты будут всегда
к месту и выделятся. Ярко
и эффектно поздравим
коллег и сотрудников.



Светлана Якимова,
стилист-имиджмейкер

✉ svet_lanayakimova
+7-922-916-96-75

— Помогаю найти свой
unikalnyy style и
создать индивидуальный
гардероб на курсе
«Преображение».



Владимир Чернышев,
директор компании
СОЮЗВОРМЕТ

✉ SOYOZVORMET.RF

— Я куплю у вас то, что
вам уже не нужно



Александр Сюзев,
сопладелец
компании DvaBota

✉ dvabota

— Разработаем
цифровое решение
для оптимизации
Вашего бизнеса.



Лариса Чудиновских,
собственныйщик
студии
«Наноазия»

✉ nanoasia43

— Мы первыми
опробовали и ввели
на рынок процедуру
безынъекционного
омоложения при помощи
воздушной кисти.



Светлана Пескишева,
брэнд-шеф экомагазина
«Душе Угодно»

✉ @dushe.ugodno.43
@sp_beauty_life

— Натуральная
косметика на развес
от 50 гр/мл. Бережно
к себе и природе.



Светлана Пенкина,
директор ателье
«Мастерица»

✉ mastatelier

— Пошив на заказ,
ремонт одежды.



Марина Праздникова,
кадастровый
инженер компании
«Право на землю»

✉ 8-912-826-15-06
club168139526

— Консультация
кадастрового инженера,
кадастровые работы,
межевой план,
технический план.



Ксения Татаринова,
аттестованный
налоговый консультант

✉ 8-909-717-48-32
@tatarinova.consult
project3308144.tilda.ws

— Помощь бизнесу от
выбора системы и формы
налогообложения до
защиты в налоговых
преверках.



Лариса Есонина,
генеральный директор ООО
«Лингвистический Центр «Relod»

✉ +7-912-822-11-36
@relokirov.ru

— Образование за рубежом,
визы, иностранный язык
для детей и взрослых,
школа голоса и речи,
media school, загородные и
международные лагеря.



Ника Татиашвили,
владелец кафе «Сувлаки»

✉ nika_tatiashvili
nikatati21i

— Первое и
единственное
место в городе, где
можно попробовать
греческий гирос.



Наталья Бушуева,
директор Центра
женского развития DEVI

✉ devi_kirov
@devi_kirov
@natalia.edem

— Курсы, тренинги,
женские практики, йога,
танцы, творческие МК,
Школа красоты и стиля.

В наличии

столы / стулья / кресла / диваны



1



2

3

- 1) Капля Подвесное кресло со стойкой;
 2) СПМ-15 Стол письменный; 3) SU-BP-8-PI Кресло;
 4) CH-W797 Кресло; 5) КСТ-12 Стол компьютерный мобильный; 6) Магнитно-маркерная доска Brauberg; 7) KB-9N Кресло;
 8) VIKING 6 KNIGHT Кресло;
 9) HEXTER (Хекстер) RC 02 Кресло;
 10) СТГ 001 Геймерский стол;
 11) БР Диван прямой трехместный.

6



7



9



10

8



11



4



5

Салон мебели «Новый Стиль»



nskirov



ns_mebel_kirov



+7 (8332)
41-22-11



ns-mebel.ru



г. Киров,
ул. Азина, 15



**Екатерина
Орешкович,**
генеральный
директор ГК
«Руснедвижимость»

rusned.ru

— Вместе мы
#МОЖЕМВСЁ!



Илья Шишкин,
руководитель кофейни
New York Coffee

Карла Либкнехта, 71
 46-96-99
 @ny_coffee_kirov

— Уютное пространство
в центре города для
встреч и мероприятий.
Люди, атмосфера и
вкусный кофе!



Даниил Ложеницын,
собственник ООО
«Квартал»

8-922-977-50-65
 buhgalterkirov

— Пожалуй, лучшая
бухгалтерия для
вашего бизнеса.



Светлана Гельмель,
директор детского
музыкального театра
Новое поколение

Карла Либкнехта, 37
 gel'mel_teatr

— Каждый ребёнок
талантлив по-своему.
Развиваем таланты
каждого. 25 театральных
команд, 350 учеников.
Все уникальны. Все ценные.



Кирилл Савиних,
директор
ООО «ВЕНТСАВ»

ventsav.ru
 ventsav@bk.ru
 8 (8332) 76-05-61

— Произведём
и смонтируем добротную
вентиляцию для хозяев
домов, чтобы люди
дышали чистым свежим
воздухом чаще!



Валерия Летягина,
генеральный продюсер
Студии видеорекламы
Leroy company

leroycompany.ru
 8-963-887-9999

— Видеоролик быстро
и понятно расскажет о
товаре или услуге. При
заказе ролика со ссылкой
на «Бизнес Класс» —
сценарий в подарок.



Елена Колчина,
директор туроператора
TEZ TOUR, г. Киров

(8332) 789-444
 teztour-kirov.ru

— Бронирование туров
удалённо и в офисах на
Спасской, 59 и Московской,
7. Полное сопровождение
заявки с заполнением всех
необходимых документов:
анкет, QR,HES-кодов



Полина Пушакова,
мастер-визажист,
PUSH UP STUDIO

@polina_pushakova
 #pushakovamakeup

— Создаю полные
образы любой
сложности за 1 час.



Олег Юдин,
основатель компании
ПулОС парк

Dohodkirov.ru
 8-999-100-27-92

— Инвестируйте
в автомобили вместе
с нами и создайте
пассивный доход
до 50% годовых.



Екатерина Вершинина,
руководитель Студии
маникюра и педикюра
#ДелайНогти

(8332) 26-66-15
 @delaynogti.kirov43

— Сейчас время —
это ценный ресурс,
благодаря нашим
техникам услуга
маникюр с покрытием
выходит от 1-1,5 часов.



Ирина Норссеева,
основатель праздничного
агентства «Зажигай»

(8332) 21-12-25

— Организация
корпоративных праздников,
тимбилдингов и квестов.
Проведение уникальных
и романтических свадеб.
Создание ярких детских
праздников. Реализация
бизнес-мероприятий.



Людмила Ланская,
руководитель типографии
«Печатный Дом»

441202@mail.ru
 (8332) 44-12-02

— Подумайте о новогодних
праздниках уже сейчас,
когда можно без спешки
и по «вкусным» ценам
напечатать у нас всю
презентационную и
рекламную продукцию.



Екатерина Понарёва,
индивидуальный
предприниматель

8 (8332) 47-86-38
 ohranatr.ru

— Сопровождение
предприятий по вопросам
охраны труда. Помощь
при проверках и в
расследовании НС. Оценка
уровня профессиональных
рисков. Аудит.



Татьяна Мишикина,
соучредитель компании
Фабрика уюта «L.Deco»

@ldeco_kirov
 @mishkinat
 8-901-479-13-09

— Уже более десяти лет
L.Deco делает дома и
квартиры уютными, поставляя
экологически чистые отделочные
материалы на вкус даже самого
притязательного клиента.



Марина Юдинцева,
руководитель студии
маникюра French nails

@french_kirov
 8 (8332) 26-69-60

— Мы первые в городе на
ежемесячной основе ввели
«клиентский день», когда
любой желающий 15 числа
может сделать любую
услугу со скидкой 20%.



Алёна Маркова,
PR-практик, эксперт
по личному бренду

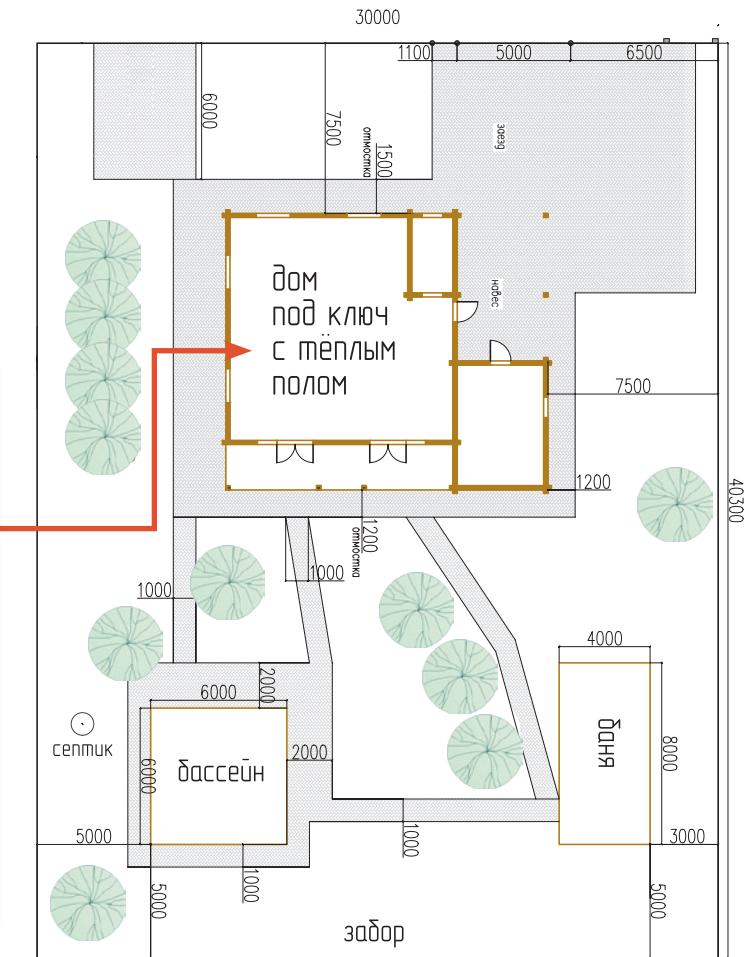
@markova.alena
 alena_markova_

— Помогаю бизнесу заводить
полезные знакомства,
знаю, как построить личный
бренд, помогу выгодно
отправиться в круиз.

ВАША ДЫЧАЧА

от мечты до воплощения

Главный шаг на пути к даче мечты — захочеть, чтобы она у вас была. Всё остальное возьмут на себя специалисты компании «Эксперт Строй». Помощь с подбором и покупкой участка, планировка, строительство и отделка дома, возведение дополнительных построек, ландшафтные работы. Вы мечтаете — мы воплощаем ваши мечты в жизнь.



- строительство домов
 - внутренние и наружные коммуникации
 - внутренняя отделка
 - подготовка проектной документации
 - геодезические работы
 - выполнение дизайн-проекты
 - бурение скважины на воду
 - собственное производство материалов
 - водяные теплые полы
 - опытные бригады строителей
 - короткие сроки возведения
 - оплата в кредит, строительство за счёт мат. капимала

 Киров, ул. Сурикова, 19, оф. 524

8 (8332) 47-63-97, 8-912-827-63-97

 @expertstroy43

public181184467

Кредит предоставляем ПАО СберБанк. Генеральная лицензия на осуществление банковских операций от 11 августа 2015 года. Регистрационный номер – 1481. «Потребительский кредит без обеспечения» (далее – кредит). Ставка по кредиту от 10%. Валюта кредита – рубли РФ. Срок кредитования от 3 до 60 месяцев. Минимальная сумма кредита – 30 000 рублей. Максимальная сумма кредита для заемщиков, получающих зарплату по карточке СберБанка, – 5 млн рублей, для иных категорий заемщиков – 3 млн рублей. Банк вправе отказать в выдаче кредита без объяснения причин. Итоговая сумма кредита и процентная ставка для конкретного заемщика банк определяет индивидуально в зависимости от оценки платежеспособности заемщика. Погашение кредита – ануитетными платежами.



КАК СОСТОЯНИЕ ЧЕЛЮСТНО-ЛИЦЕВОЙ ОБЛАСТИ ВЛИЯЕТ НА САМОЧУВСТВИЕ ЧЕЛОВЕКА И СОСТОЯНИЕ ВСЕГО ОРГАНИЗМА — АЛЕКСАНДР ШЕСТОПАЛОВ, ВРАЧ-ОРТОПЕД, ХИРУРГ-ИМПЛАНТОЛОГ КЛИНИКИ «ДЕНТАЛИЯ»



ПОИСК СОВЕРШЕНСТВА: ПУТЬ К НЕМУ

КАК ЕДИНОЕ ЦЕЛОЕ

— Организм человека — сложный «механизм», обладающий множеством индивидуальных особенностей. Но существуют законы, по которым живет наше тело. Биомеханика — это комплексная наука, включающая в себя механику, математику, функциональную анатомию, физиологию. Движение частей тела представляет собой перемещения в пространстве и во времени, которые выполняются во многих суставах одновременно и последовательно. В течение жизни мы теряем здоровье, происходят изменения в работе всех органов и систем. И это нельзя не учитывать врачам-стоматологам, вторгаясь в челюстно-лицевую область пациента.

ПРОСТО О СЛОЖНОМ

Вы когда-нибудь задумывались о том, как зубы и их смыкание могут влиять на положение головы, плеч, спины и всего тела в пространстве? Что, имея неправильный прикус, мы можем сутулиться или одна рука может казаться длиннее другой? А головные боли, которые многие называют мигренем, или напряжения часто могут быть вызваны отсутствием зубов либо неточно поставленной пломбой? Также проблемы со здоровьем полости рта могут приводить к быстрой утомляемости, снижению продуктивности в работе и даже проблемам в личной жизни. Простые методы диагностики помогут выявить нарушения прикуса на приеме у

стоматолога, владеющего этими знаниями.

НАШИ ОРИЕНТИРЫ

Как известно, человек — единственное прямоходящее существо на земле. Мы передвигаемся на двух конечностях и начинаем делать это достаточно рано, примерно в возрасте 12 месяцев. С этого момента нашему организму требуются маркеры положения тела в пространстве, чтобы удерживать его вертикально. Таких ориентиров у нашего организма три:

- Глаза.** Мы видим себя в пространстве, понимаем, где небо, а где земля и, таким образом, регулируем свое положение в пространстве.



фото: brainwavelabs.com

2. **Стопы.** Они чувствуют, когда мы наклоняемся, меняем положение тела относительно вертикальной оси, также ощущают всю нагрузку от незначительных отклонений нашего корпуса и головы.
3. **Зубы.** Во время глотания слюны мы каждый раз их смыкаем. Такие смыкания происходят до 600 раз в сутки. И каждый раз организм учитывает комфорт этого смыкания, симметрию контактов между зубами слева и справа. В зависимости от этого он передает сигналы вестибулярному аппарату. А если ночью стопы и глаза перестают помогать, то глотание мы прервать не можем.

НАУЧНЫЙ ПОДХОД

Ученые университета Барселоны провели исследования, в ходе которых выяснилось, что окклюзия (смыкание зубов) существенно влияет на вестибулярный аппарат и контроль вертикального положения тела. Если у человека есть проблемы с окклюзией, то наш мозг пытается исправить эту ситуацию, заставляя нас наклонять голову, поднять плечо только лишь для сохранения равновесия.

В таком случае наши мышцы могут начать работать в непривычном для них режиме, находясь в постоянном перенапряжении, что со временем приводит к головным болям, болям в шее, спине, пояснице и даже в коленях.

СТОМАТОЛОГИЯ — НАУКА НЕ ТОЛЬКО О ЗУБАХ

Понять, является ли состояние здоровья полости рта причиной многих нарушений, достаточно просто. Это поможет сделать врач-стоматолог на обычном приеме. При этом не нужно использовать хитрое оборудование и дорогостоящие материалы. Самую главную роль играют знания и понимание, что доктор лечит не только зубы. Наше тело является единым механизмом, где скелет — каркас, а мышцы — тяги, не дающие нам падать, сама голова — балансир, помогающий удержать нам все эту систему в равновесии. Все эти звенья должны работать слаженно, а наша задача — помочь обеспечить эту работу.

ПРАВИЛЬНЫЙ ПОДХОД

Доктора клиники «Денталия» не-прерывно, подробно и глубоко изучают такую науку, как гнатология (и не только). Мы не ставим коронки и пломбы, не удаляем зубы и не проводим имплантацию там, где есть пустое место. Мы лечим людей! Ждем вас в нашем мире здоровых и счастливых улыбок! ■

Стоматология XXI века



ЦЕНТР ЭСТЕТИЧЕСКОЙ СТОМАТОЛОГИИ

г. Киров, ул. Розы Люксембург, 77,
т.: (8332) 403-033, 8-953-681-46-77

✉ dentalia7@yandex.ru

✉ dentalia21vek.ru

✉ dentalia_kirov

Лицензия № ЛО-43-01-002335 от 22 июня 2016 г.

ЧЕРЕЗ ГАРДЕРОБ И МАНЕРЫ МЕНЯЮ ЖИЗНЬ ЛЮДЕЙ К ЛУЧШЕМУ

“

СТИЛИСТ — ЭТО НЕ ПРОСТО ПРО «ПЕРЕОДЕТЬСЯ». ЭТО ЦЕЛАЯ ФИЛОСОФИЯ. СВОЕЙ РАБОТОЙ Я ПОМОГАЮ ЛЮДЯМ ДВИГАТЬСЯ ВПЕРЁД И ДОСТИГАТЬ ПОСТАВЛЕННЫХ ЗАДАЧ. И У МЕНЯ ДЛЯ ЭТОГО ЕСТЬ ВСЕ НЕОБХОДИМЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ, — ТАТЬЯНА МИШКИНА, ЭКСПЕРТ ПО СТИЛИЮ, МАСТЕР СТИЛЬНЫХ ИГР И ИГР ПО ЭТИКЕТУ, КОНСУЛЬТАНТ ПО ЭТИКЕТУ, АМБАССАДОР ШКОЛЫ КИНЕТИЧЕСКОГО ИМИДЖА

ЧЕРЕЗ НОВЫЙ ГАРДЕРОБ В НОВУЮ ЖИЗНЬ

— Недавно после шопинг-перезагрузки один мой клиент сказал: «Ты сломала все мои стереотипы! Теперь я точно знаю, к чему мне нужно стремиться, куда двигаться!» И это в полной мере характеризует ту работу, которую я делаю. Не просто подбираю новые вещи, а помогаю человеку настроиться на его цель и, самое главное, достигнуть её.

После шопинг-перезагрузки многие клиенты получают повышение, увеличивают доход, кто-то переезжает в другие города и устраивает личную жизнь. Поэтому смело могу сказать, что меняю жизни людей к лучшему.

Люблю работать в других городах: это всегда новая атмосфера, неизбежные положительные эмоции. Мы выезжаем с клиентом в маленькое путешествие, из которого он обязательно вернётся обновлённым.

Я работаю с женщинами, мужчинами, семейными парами, которых в последнее время становится всё больше, и это радует. И к каждому ищу свой подход. Нельзя выучить какую-то абстрактную схему архетипов и цветотипов, на-



звать себя стилистом и начать подбирать образы. Новое платье и туфли ничего не дадут человеку, если он не знает, как себя вести, если не чувствует в себе уверенности, готовности к изменениям.

Моя цель — перестроить клиента, понять его глубинные цели, дать ему инструменты для реализации. Стиль — это не только внешний образ. Это внутренняя энергетика, умение подать себя, знание правил поведения, этикета. И я даю всё это!

НЕЛЬЗЯ ДВАЖДЫ ПРОИЗВЕСТИ ПЕРВОЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕ

Вы замечали, что есть женщины, которые притягивают взгляды вне зависимости от того, что на них на-

дено. А есть те, кто даже в дорогой одежде чувствует себя скованно, зажато. Я стараюсь научить каждого клиента тому невербальному поведению, которое раскроет в нём лидера, успешного человека.

Опять же, нельзя купить книгу по поведению и этикету, зазубрить её и чувствовать себя в любом обществе «в своей тарелке». Я обучаю этикету через игры — на практике в ресторане показываю, как вести себя правильно и красиво. Это то, что формирует внутренний стержень человека, даёт ему уверенность в себе. И помогает с первого взгляда произвести нужное впечатление.

УЧИТЬСЯ У ЛУЧШИХ

Я обучалась на стилиста в лучших школах Москвы и Санкт-Петербурга, стала амбассадором московской школы кинетического имиджа, прошла индивидуальное обучение у специалистов по этикету, в планах — обучение официальному протоколу в РАНХиГС.

Всё это позволяет мне понять любого клиента, дать ему именно то, что нужно — одеть в новую лучшую жизнь! И как яркое доказательство — десятки обложек журнала «Бизнес Класс», к которым я подбирала образы для клиентов. Каждая из них западает в душу, потому что через совместную работу, через позы, одежду, аксессуары, взгляд мы смогли раскрыть характер героев. □



TATYANA MISHKINA
эксперт по стилю

+7-912-828-05-50
mishkinat



MISHKINAT

Макияж

Прически

Окрашивание
бровей

Украшения
ручной работы

Вечерние платья,
диадемы

Instagram: [@evgenya_usanova](https://www.instagram.com/evgenya_usanova)

Phone: [8-961-566-71-21](tel:8-961-566-71-21)



ЦВЕТОЧНОЕ ЛИЦО ВАШЕГО БИЗНЕСА

"

ОСТАВИТЬ ПРИЯТНОЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕ О СВОЕЙ КОМПАНИИ У ПАРТНЁРОВ И КЛИЕНТОВ ВАЖНО ДЛЯ ЛЮБОГО РУКОВОДИТЕЛЯ. ПОМОЧЬ В ЭТОМ МОГУТ ЦВЕТОЧНЫЕ КОМПОЗИЦИИ И БУКЕТЫ, — ЕКАТЕРИНА БЕЛОРОСОВА, РУКОВОДИТЕЛЬ СЕТИ САЛОНОВ «МИР ЦВЕТОВ»



ИДЕАЛЬНЫЙ ПОДАРОК

— Цветы давно стали главным атрибутом любого праздника. Цветочные композиции в качестве подарка выбирают как для мужчин, так и для женщин. Чтобы ваш букет не затерялся в числе прочих, сделайте его в цветах корпоративного стиля. Мы готовы разработать брендированные букеты для ваших целей и задач.

Возникает логичный вопрос: по какому бизнес-поводу можно подарить цветы?

- Поблагодарить клиентов за сотрудничество или отметить удачные переговоры.
- Произвести впечатление на потенциального клиента или оказать знак внимания сотрудникам.
- Поздравить сотрудников, партнёров по бизнесу, клиентов с праздником.
- Или просто создать красоту и уют в офисе.

ЧТО МЫ МОЖЕМ ПРЕДЛОЖИТЬ?

- К любому празднику (8 Марта, День фирмы, профессиональные праздники) мы разрабатываем корпоративные букеты в фирменном стиле.
- Подготовим стильные цветочные композиции ко дню рождения клиентов или сотрудников.
- Оформим офис горшечными растениями и возьмём на себя уход за ними.
- Украшим офис к Новому году и другим тематическим праздникам.
- Подготовим подарки для ваших партнёров.
- Организуем регулярную доставку цветов по любым адресам.

ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ БУКЕТЫ

Букеты для вас будут оригинальными и неподражаемыми ни на какие другие. При их составлении мы учитываем все ваши пожелания: бюджет, цветовую палитру, форму букета.

Красивый богатый букет мы стильно упакуем, прикрепим карточку с пожеланиями и логотипом вашей компании. Чтобы вы были уверены в том, что цветочная композиция удовлетворяет всем вашим требованиям, мы пришлём вам фото готового букета на согласование!

Сами договоримся с получателем о доставке и доставим цветы точно ко времени по любому адресу в Кирове. При необходимости сохраним анонимность.

VIP-СЕРВИС

Мы ценим ваше время. Поэтому все заботы о подарках клиентам и сотрудникам готовы взять на себя.

Мы приедем к вам в офис, составим список событий клиентов, разработаем упаковку с вашим стилем. Подберём и доставим клиентам любые подарки и сувениры.

ВАШИ ВЫГОДЫ

Безналичная оплата. Без предоплаты, расчёт раз в месяц. Предоставим все документы и подарим скидки!

Готовы к сотрудничеству? Заявку можно оставить по телефону 42-51-51. □

МИР ЦВЕТОВ

Сеть салонов

777-170 mc43.ru vip.cvetov

- | | |
|---|--|
| ■ Хлыновская, 16, т. 777-170 | ■ Чапаева, 67/1 (рядом с ТЦ Небо), т. 32-49-09 |
| ■ Ленина, 88 (ост. Трифонов Монастырь), т. 78-92-31 | ■ мкр. Радужный, ул. Новая, 9, т. 78-35-50 |
| ■ Ленина, 102 (ост. Филармония), т. 78-92-41 | ■ Лепсе, 51, т. 78-92-51 |
| ■ Ленина, 190 (н-в ТЦ Грин Хаус), т. 45-07-40 | ■ Воровского, 102 (пл. Конева), т. 45-96-02 |
| ■ К. Маркса, 26 (р-н Бракосочетания), т. 78-93-61 | ■ Кольцова, 30 (Красная Горка), т. 45-96-03 |
| ■ Щорса, 19, т. 45-07-04 | ■ Цеховая, 1, т. 78-93-62 |

4 ТРЕНДА И ОДНА ЮБКА



КАК НОСИТЬ КОЖАНУЮ ЮБКУ МОДНОГО ОТТЕНКА СОВЕТУЕТ ЕЛЕНА МАРЫНА, СОЗДАТЕЛЬ «АВТОРСКОГО АТЕЛЬЕ ЕЛЕНЫ МАРЫННОЙ»



RAY BAN — 9099 ₽



Armani Exchange — 6200 ₽



PRADA — 18100 ₽



Елена Колчина, генеральный директор туроператора TEZ Tour Kirov

— В этой публикации мы собрали для вас сразу несколько модных трендов: кожа, зелёный цвет, хищный принт, стиль 70-х.

Одежда из кожи не теряет своих позиций из года в год. В сезоне 2021-2022 она вновь среди эффектных трендов. Изделия из кожи дают возможность выглядеть стильно и индивидуально, создавая при этом образы от классических и элегантных, до винтажных и эпатажных.

Топовое место занимает юбка-трапеция длиной миди. Мы создали такую юбку немножко дерзкой, добавив объёмные карманы, и металлическую молнию, которую можно расстегнуть снизу, создав эффект разреза.

Модный зелёный цвет многогранен. И для осенне-зимнего сезона я предлагаю

выбирать его сложные оттенки: хвои, табака и бутылочного стекла.

Наш первый сет сложился в стиле 70-х, одном из моих любимых. Не забывайте, что образ делают детали. К романтичной блузке с рюшами мы добавили винтажные бусы из дерева и стильные очки круглой формы в роговой оправе.

Во втором — мы сделали акцент на анималистический принт. Самый крутой, смелый, броский, соблазнительный и запоминающийся женский образ этого сезона — это модные сочетания с хищным принтом. Для меня, как дизайнера, леопард давно стал классикой. Для тех, кто не решается на экстремальные и смелые варианты, я предлагаю сочетать хищный принт с однотонными вещами базовых цветов. □



ул. Преображенская, 79,
т. +7 (912) 376-24-54
vk elena.workshop



Октябрьский пр-т., 88
т. +7 (8332) 74-51-00
vk optika_100_ochkov



□ ЗАХВАТЫВАЮЩУЮ ДИНАМИКУ И БЕЗУПРЕЧНУЮ УПРАВЛЯЕМОСТЬ ОЦЕНИЛА ЕКАТЕРИНА БЕЛОУСОВА, РУКОВОДИТЕЛЬ СЕТИ ЦВЕТОЧНЫХ САЛОНОВ «МИР ЦВЕТОВ»

ДЕРЗКИЙ И ЭФФЕКТНЫЙ: НОВЫЙ AUDI Q5 SPORTBACK СОЗДАН БЫТЬ ЗАМЕЧЕННЫМ

НАЧИНАЛА С АВТОМОБИЛЯ
ИЗ ЛЕГЕНДАРНОЙ ПЕСНИ 90-Х

— После школы я сразу пошла учиться на права, на тот момент мне ещё не было 18 лет. Но жажда скорости и желание поскорее сесть за руль были настолько сильными, что я была твердо уверена в себе. И даже мысли не возникло, что не сдам. Так и случилось — как только я достигла совершеннолетия — у меня появились права. Первой машиной, которой я управляла, была вишнёвая «девятка». Да, да, как из легендарной песни группы «Комбинация». В то время это авто было очень модным, о нем мечтали миллионы людей, а купить могли немногие избранные счастливчики. Круче вишнёвой «де-

вятки» были разве что иномарки, которые только-только стали появляться на дорогах наших городов.

ДВИЖЕНИЕ ТОЛЬКО ВПЕРЁД

Мой водительский стаж уже 22 года, даже не верится, как быстро летит время. Свою жизнь я не представляю без автомобиля: встречи, переговоры, деловые поездки — мне необходимо всегда быть в движении. А ещё успевать самой заниматься флористикой, делиться опытом и создавать команду единомышленников-флористов, ведь моё предназначение в жизни — это цветы, которые вдохновляют и открывают меня. И, конечно, мне не обойтись без поездок по делам семейным.

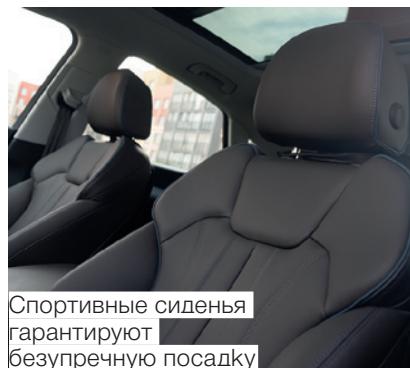
ПЕРВОЕ ЗНАКОМСТВО С AUDI

Раньше мне не доводилось ездить на автомобилях бренда Audi, поэтому тест-драйв для меня стал первым и очень запоминающимся событием. Как говорила великая Коко Шанель: «У вас не будет второго шанса произвести первое впечатление». Здесь я согласна со знаменитостью, так как новый Audi Q5 Sportback вызвал у меня восторг и бурю эмоций. Это автомобиль скорости и драйва. Стильный, модный, современный спорткар — своего рода дом на колёсах.

Поездка на этом автомобиле — как дерзкий вызов заявить о себе. Динамично разгоняется, плавно, мягко и бесшумно идёт, при этом



Светодиодные задние фары Audi Matrix OLED



Спортивные сиденья гарантируют безупречную посадку



достаточно экономичен на дороге. Sportback будто создан для больших скоростей и бесконечных трасс. В то же время легко чувствует дорогу, позволяет выбирать различные режимы движения благодаря системе Audi drive select. С её помощью можно изменить настройки поведения автомобиля и тем самым сделать вождение более комфортным или более спортивным, а также создать индивидуальную комбинацию этих двух параметров. Важно и то, что двигатель отключается автоматически, как только снимаешь ногу с педали газа.

ЭФФЕКТНЫЙ ВНЕШНЕ, ДЕРЗКИЙ ВНУТРИ

Благодаря дизайнерским решениям автомобиль выглядит динамично и броско. Отмечу одну из особенностей нового Audi Q5 Sportback — широкую заднюю часть с пологим наклоном стоек. Она делает линию крыши более выразительной и усиливает впечатление от плавных форм кузова. Кстати, я заметила, что линия Sport позволяет добавить новые спортивные акценты.

Интересно и то, как выглядят задние фонари на органических свето-

диодах. Они состоят из небольших объёмных сегментов, которые управляются по отдельности. Такая их выразительная последовательность позволяет создавать разные варианты освещения. К тому же характер их рисунка автоматически меняется во время поездки в зависимости от скорости. Это не только смотрится эффектно, но и важно в плане безопасности на дороге: когда другой участник движения приближается к стоящему Audi Q5 Sportback меньше, чем на два метра, фонари включаются, увеличивая зону видимости.

АВТОМОБИЛЬ КЛАССА ПРЕМИУМ

Новый Audi Q5 Sportback идеален для активных молодых людей и девушек, которые любят получать удовольствие от вождения. Поездки по городу или небольшие путешествия в соседние города на уик-энд — автомобиль дарит ощущение комфорта и заряжает своего владельца энергией. Считаю, что новый Audi Q5 Sportback — автомобиль, который восхищает и салоном.

Заднее сиденье, состоящее из трёх сегментов, можно складывать по отдельности или вместе, а открыть или закрыть багажник можно с помощью одного касания благодаря сенсорам. Такие важные детали говорят о практичности и создают общую картину комфорта. Всё это очень значимо особенно для любителей путешествий на своих четырёх колесах. Казалось бы, всего один тест-драйв, а так меня впечатлил. Мой главный вывод — Audi шагнули далеко вперед и в дизайне, и в самой комплектации автомобиля. □

AUDI Q5 SPORTBACK

- Разгон с 0 до 100 км/ч — 6,1 сек.
- Мощность — 249 л.с.
- Максимальная скорость — 240 км/ч
- Объём двигателя — 1984 см³
- Максимальный крутящий момент — 370 Н·м при 1600-4500 об./мин.
- Трансмиссия — S-tronic
- Тип привода — полный
- Расход — 7,6 л (смешанный цикл)
- Собственная масса — 1850 кг



Система Audi drive select позволяет выбирать различные режимы движения



АЦ Киров

г. Киров, ул. Менделеева, 4, т. 8 (8332) 516-000

audi-kirov.ru



"

АУТСОРСИНГ КЛИНИНГА ПРОЩЕ ПРОХОДИТ С САМОГО ОТКРЫТИЯ, — ТАТЬЯНА БАРМИНА, РУКОВОДИТЕЛЬ КЛИНИНГОВОЙ КОМПАНИИ «ДЕЛИКАТ-СЕРВИС»

КЛИНИНГ НА АУТСОРСЕ ПОМОГАЕТ ЭКОНОМИТЬ

НАЧНИТЕ СОТРУДНИЧАТЬ С ОТКРЫТИЯ

— Если вы — управляющий торговым центром, директор производственных или спортивных площадок или любой другой организации, вы понимаете, что услугами клининга удобнее пользоваться на аутсорсе. Проще начинать сотрудничество с самого открытия. Так мы сможем определить порядок взаимодействия, обсудить нюансы работы и добиться результата в мак-

симально короткие сроки. Вам не нужно беспокоиться о наборе технического персонала, о технологии процесса клининга на объекте и о других проблемах. Мы возьмем эти заботы на себя. Также мы дадим рекомендации, как сэкономить деньги на оснащении помещения (начиная с антивандальных диспенсеров для гигиенической продукции и заканчивая грамотной системой грязезащиты).

И еще приятный бонус: заключать договор о послестроительной

уборке одновременно с последующим годовым обслуживанием объекта гораздо дешевле, чем делать это последовательно.

ПЛАНИРУЙТЕ УБОРКУ ЗАРАНЕЕ

Любое важное событие мы планируем наперед. С обслуживанием прилегающей территории ситуация аналогична — лучше спланировать уборку заранее, а не тогда, когда погодные условия застали врасплох. Клининговая компания «Деликат-



5 «ЗА» В ПОЛЬЗУ КЛИНИНГА НА АУТСОРСЕ:

1. Все вспомогательные бизнес-процессы отданы специализированным операторам, директор сосредоточен на основном бизнесе
2. Соблюдение четких требований к качеству обслуживания (договор и нормативные стандарты)
3. Клинингом занимаются профессионалы, а значит, вы получаете высокое качество обслуживания здания
4. Перевод рисков из зоны трудового законодательства в зону гражданского
5. Перевод затрат на клининг из постоянных в переменные

Сервис» организует уборку прилегающей территории в рамках комплексного обслуживания недвижимости заказчика. По своей сути такое обслуживание аналогично аутсорсингу клининга зданий и помещений.

НЕ ЗАБУДЬТЕ О ЧИСТОТЕ ВАШИХ ОКОН

От чистоты остекления и фасадов вашего здания напрямую зависит ваш доход. Представьте, что человек едет с работы и по пути заезжает в торговый центр. Согласитесь, чистые витрины привлекают больше внимания клиентов. Услуги по мытью окон и фасадов наша компания также может оказывать в рамках договора обслуживания с заданной периодичностью один или два раза в год, или проводить отдельной услугой. Кстати, в сентябре еще не поздно привести в порядок остекление или фасады вашего здания или помещения. «Деликат-Сервис» принимает заявки в течение всего сентября и начала октября при условии, что температура воздуха будет не ниже 5 градусов.

ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВА РАБОТ

Мы предоставим вам требующийся персонал, оснастим объект необходимым количеством оборудования и инвентаря, а также будем контролировать весь процесс обслуживания и требуемый уровень качества оказываемой услуги.

Каждый этап работы организуется и контролируется нашими специалистами — менеджерами объектов, и касается это как работы линейного персонала, так и работы специализированной техники. □



📍 Киров, ул. Московская, 107Б, оф. 905, т.: 782-782, 410-402

✉️ ds-complex.ru



Мы делаем
цветы доступнее

РОЗА

за

1 ₽



1 рубль – стоимость реализации каждой девятой розы в монобукете (цветы одного вида и одного размера) и в сборных букетах. Предложение ограничено и распространяется только на товар: Роза 50 см и Роза 70 см. Не является публичной офертой. При покупке в данной акции начисляется кешбэк в UDS, списание баллов невозможно. Организатор акции ИП Жуков М.Н. ИНН 434590179161. Территория проведения акции г. Киров. Срок проведения акции с 21 июня 2021 г. по 31 декабря 2021 г. Подробности у продавца-консультанта.

ВАША ИДИЛЛИЯ на кухне



У нас вы вносите доплату
после установки мебели!

МЕБЕЛИТ

📍 Салон: ул. Московская 102в,
ТК «Планета», пав. 43/1
✉️ mebelit43@mail.ru
📞 8-922-995-90-28

🌐 mebelit43.ru
VK mebelit_kirov
Instagram mebelit43



ОСЕНЬ, НО Я УЛЫБАЮСЬ!
СПАСИБО, «ДЕНТАЛИЯ»!

Валерий Гусевин Монеевот



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СТДОКТОРА

Стоматология XXI века

 **Dentalia®**

ЦЕНТР ЭСТЕТИЧЕСКОЙ СТОМАТОЛОГИИ

г. Киров, ул. Розы Люксембург, 77,
т.:(8332) 40-30-33, 8-953-681-46-77
dentalia21vek.ru dentalia7@yandex.ru

Лицензия № ЛО-43-01-002335 от 22 июня 2016 г.